

Рекламные акции



03-2015 Шoy Bride Show, Дубай



03-2015 Ознакомительный тур Mahan Air, Китай



03-2015 Креативный воркшоп авиакомпании Люфтганза – LH Mountain Hub Kreativworkshop



04-2015 Турне Destination Germany, Северная Америка



04-2015 Туристическое шоу, Эр-Рияд



05-2015 Ознакомительный тур Air China

Аэропорт Мюнхена Контактная информация

Международный аэропорт г. Мюнхена
Munich Airport
info@munich-airport.de
www.munich-airport.com

Менеджеры по связям с общественностью, ответственные за издание проспекта Travel News
Флориан Печ (Florian Poetsch) /
Коринна Борн (Corinna Born)
Координация / Сбор информации:
Йосина Багарич (Josipa Begovic) / Натрин Юнгвирт (Nathrin Jungwirth) / Юлия Хирш (Julia Hirsch)
Тел: +49 89 975 33 140
florian.poetsch@munich-airport.de
corinna.born@munich-airport.de

Менеджер по маркетингу и развитию
взездного туризма
Флориан Печ (Florian Poetsch)
Тел.: +49 89 975 33 148
florian.poetsch@munich-airport.de

Менеджер по развитию взездного туризма
в Северную Америку, Великобританию и
Скандинавию
Сабине Остермайр (Sabine Ostermair)
Тел: +49 89 975 33 142
sabine.ostermair@munich-airport.de

Менеджер по развитию взездного туризма
по направлениям Польша, Чешская Республика,
Франция, Италия и страны Бенелюкса
Андреас Байер (Andreas Bauer)
Тел: +49 89 975 33 144
andreas.bauer@munich-airport.de

Менеджер по развитию взездного туризма
по направлениям Россия, Украина, страны СНГ,
Балтия, Китай, Япония, Корея, Индия
Анна Березниченко (Анна Березниченко)
Тел.: +49 (89) 975 331 45
anna.berezniченко@munich-airport.de

Конференц-центр MUnicon
info@municon.de

Транспортировка больных
mobility@munich-airport.de

Информация о рейсах
info@munich-airport.de

Бюро находок
fundbuero@munich-airport.de

Медицинский центр
info@airportclinic-m.de

Встреча и сопровождение
meetandassist@munich-airport.de

VIP-сервис
vipwing@munich-airport.de

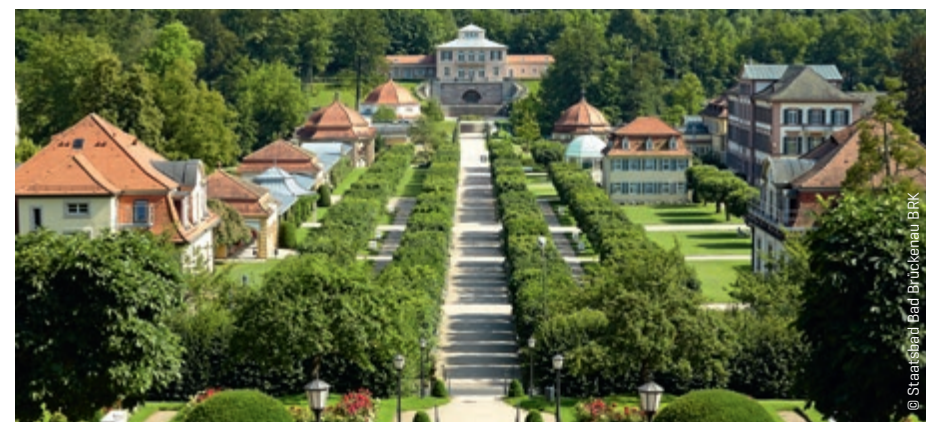
Представительства за рубежом:

Северная Америка
Ангела Гайсслер (Angela Geissler)
Факс: +1 (646) 64 99 170
angela.geissler@munich-airport.us

Корея
с/о AVIAREPS Marketing Garden Horea Ltd.
Найт Ли (Nata Lee)
Факс: +82 (2) 777 81 79
klee@aviareps.com

Китай
с/о Lavender Marketing & Media China
Джуди Чжоу (Judy Zhou)
Факс: +86 (10) 8 447 09 44
hzhou@lavender-media.com

Королевские путешествия в Баварии



Настоящее путешествие во времени: Бавария приглашает своих гостей познакомиться с редкими ремеслами, отличными возможностями для шоппинга и сказочными местами для отдыха.

Белые и голубые ромбы на гербе Баварии ведут свое начало от графа Богена и одной из самых старых дворянских семей Европы – династии Виттельсбахов. Это «наследие голубой крови» гости Баварии видят в течение всей своей поездки буквально повсюду. Туристы, желающие познакомиться с королевской Баварией, будут ужинать как истинные аристократы в роскошных дворянских залах и наслаждаться прожиганием в королевском стиле.

Просто Мюнхен: новый имидж мюнхенского туризма

В будущем Мюнхен будет продвигать свои туристические предложения, туристическую информацию и услуги в новом дизайнерском исполнении.

Мюнхенское агентство Zeichen & Wunder работает над новым имиджем мюнхенского туризма, причем речь идет не только о новом современном дизайне, но и о словесном и визуальном выражении того, как Мюнхен хочет быть воспринят гостями. В соответствии с новой туристической стратегией Мюнхен позиционирует себя как блестящая европейская метрополия, обеспечивающая всестороннее наслаждение ее

вниманием в королевском стиле. Заглянуть в роскошные былые времена Баварии можно, например, посетив замок Денненлоэ (Denenlohe) в Унтершванингене (Unterschwaningen). Замок расположен в окружении красивейших романтических садов. Туристы смогут стать гостями семьи барона, остановившись в чудесном отреставрированном отеле в замке. Другой впечатляющий пункт программы – замковый парк короля Людвига I на курорте Бад Брюкенау (Bad Brückenau). Здесь можно полюбоваться прекрасными цветочными клумбами и впечатляющими композициями из роз.

BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
http://www.bavaria.by/



культурным потенциалом. Как город, где сливаются инновации и традиции, город, наполненный радостью бытия. Агентство создает новый логотип, туристический слоган, визуальную концепцию, дизайнерские средства выражения, цветовую гамму, а также графические дополнения в виде пиктограмм, постеров и карт. Каждая пиктограмма нового логотипа имеет свое собственное значение: значок «брецель» означает традиции и удовольствие. Изображение «башни-близнецы» является символом города и обозначает разнообразную архитектуру и культуру. «Сердце» символизирует отношение мюнхенцев к жизни и их радушие.

München Tourismus
http://www.muenchen.de/int/en

Travel News

02/15

Информационный бюллетень Мюнхенского аэропорта для профессионалов турбизнеса

«Воплощая идеи, соединяем жизни»



СОДЕРЖАНИЕ

- Аэропорт**
- Клапан 2** Рекламные акции «Весь мир к ногам детей». Мюнхенский аэропорт расширяет Парк для посетителей
- 2** Мюнхен устанавливает новый рекорд – 8,7 млн пассажиров в течение первых 3 месяцев
- 3** Модный Роттердам
- 3** Мюнхен – европейский аэропорт 5*
- 4** Аэропорт Мюнхена. Контактная информация

- Мюнхен**
- Клапан 4** Гостиничные новости Просто Мюнхен: новый имидж мюнхенского туризма

- Бавария/Альпы**
- 1** Начало новой эры чудес
- 2** Календарь событий июль – ноябрь 2015
- 4** Королевские путешествия в Баварии

Следите за новостями в **twitter** на **англоязычной страничке MUC_Airport_En**

Swarovski Kristallwelten (Swarovski Crystal Worlds), одна из самых популярных достопримечательностей Австрии, отмечает сразу два юбилея: 120-летие существования компании Swarovski и свое собственное 20-летие. Повторное открытие этого комплекса после его значительного расширения состоялось 30 апреля 2015 г. И теперь «Миры Сваровски» стали еще больше, еще ослепительнее, еще более фантастическими, чем когда бы то ни было.



Начало новой эры чудес



Swarovski Kristallwelten – это цельная концепция, основанная исключительно на использовании кристаллов Сваровски. За прошедшие 20 лет свыше 12 млн посетителей из более чем 60 стран мира посетили этот комплекс в Ваттенсе и были очарованы волнующей картиной сверкающих «граней».

В расширение комплекса были инвестированы 34 млн евро, площадь экспозиции увеличилась более чем вдвое в течение полутора лет, с 3,5 до 7,5 гектаров. Художники и дизайнеры со всего мира, а также известные архитекторы создали обширный парковый ландшафт с уникальными инсталляциями, новыми зданиями и аттракционами, окружающими знаменитого Великана. В содружестве с международной сетью выдающихся художников компании Swarovski были заново переформированы пять «Залов чудес».

Кульминацией нового садового ландшафта стало Кристальное облако, соз-

данное американско-французским дуэтом ландшафтных дизайнеров студии CAO PERROT. Этот мистический шедевр площадью 1 400 кв.м. состоит примерно из 80 тыс. собранных вручную кристаллов Swarovski, которые парят над зеркальной водной гладью. Архитекторы компании Shuhetta создали новую уникальную игровую башню. Эта зона предназначена для детей от 4 лет и дополнена инновативной игровой площадкой под открытым небом.

Расширение и реконструкция экспозиции еще раз демонстрируют глубокое внедрение австрийской компании в области искусства, архитектуры, культуры и дизайна и вновь доказывают, что концепция «волшебного мира Сваровски» понятна людям во всем мире.

Swarovski Kristallwelten
http://http://kristallwelten.swarovski.com/Content.Node/wattens/index.en.html

Принимай участие и выигрывай!

Для постоянного улучшения содержания нашей рассылки туристических новостей нам очень интересно ваше мнение. Мы будем очень благодарны, если вы найдете всего 2 минуты для заполнения анкеты

нашего опроса (online или в печатном виде). Все участники опроса имеют уникальный шанс выиграть роскошное кольцо Swarovski и подходящий к нему браслет, футболки с именами звезд футбольного клуба FC Bayern Munich или одну из 20 эксклюзивных багажных бирок Мюнхенского аэропорта.
www.munich-airport.de/participateandwin

Календарь событий июль – ноябрь 2015

23.06 – 18.10

Yes!Yes!Yes! Warholmania in Munich

Музей Brandhorst в сотрудничестве с Мюнхенским кинофестивалем представляет выставку, которая рассказывает об Энди Уорхолье (Andy Warhol) – одной из самых известных персон в истории поп-арта. Гости выставки смогут увидеть работы художника из собрания музея во всей их полноте. С более чем 100 картинами Уорхола музей Brandhorst стал обладателем важнейшей мировой коллекции произведений этого художника.
www.museum-brandhorst.de/en/exhibitions/yesyesyes-warholmania-in-munich.html

25.06 – 4.07

Мюнхенский кинофестиваль

Мюнхенский летний кинофестиваль – самый популярный в Германии. На этот раз в его программе более 200 фильмов, документальных работ и телевизионных фильмов на 15 экранах. В большинстве это немецкие, европейские и мировые премьеры. Фестиваль привлекает свыше 75 000 любителей кино, более 200 профессионалов киноиндустрии, а также более 500 представителей международной прессы и около 100 профессионалов, связанных с кино.
www.filmfest-muenchen.de/en

10 – 26.07

Рыцарский турнир в Нальтенберге

Захватывающий праздник «Рыцарский турнир в Нальтенберге» переносит зрителей в магические времена Средневековья. На две недели в июле арена замка Нальтенберг превращается в фантастический мир, где гости могут увидеть захватывающие схватки, выступления фокусников, услышать необычную музыку и посетить средневековый базар.
www.ritterturnier.de/en/

31.07 – 22.08

Королевский ужин в Максимилианиуме

На несколько недель дворец Максимилианиум откроется для участников уникального ужина на террасе одного из самых величественных зданий Мюнхена. Это эксклюзивное место обычно резервируется лишь для трапезы привилегированных гостей. Отсюда открывается потрясающий вид на город, сам ужин проходит в сопровождении классической музыки.
http://www.koeniglich-tafeln.de/index_en.html

21.10 2015 – 24.01 2016

Выставка «Пауль Клее и Василий Кандинский»

Пауль Клее и Василий Кандинский символизируют формирование искусства абстракционизма. Выставка в музее Lenbachhaus будет посвящена периоду с 1922 по 1931 г. В это время оба художника преподавали в Высшей школе строительства и художественного конструирования Баухаус, где тесно работали, обменивались творческими идеями и непосредственно оказывали влияние на работы друг друга.
<http://www.lenbachhaus.de/exhibitions/paul-klee-wassily-kandinsky/?L=1>

«Весь мир к ногам детей». Мюнхенский аэропорт расширяет Парк для посетителей

Популярный в Европе авиационный мюнхенский хаб становится «воротами в мир» и для самых маленьких пассажиров. Новая дизайнерская концепция детской игровой площадки в Мюнхенском аэропорту, которая является частью «Парка для посетителей» (Visitors Center), «бросит весь мир к ногам детишек». Существенно расширенная игровая зона будет поделена на пять географических зон. Здесь дети смогут в игровой форме познакомиться с Африкой, Европой, Азией, Северной и Южной Америкой. Игровые комплексы, качели и песочницы будут спроектированы так, чтобы вызывать ассоциации с определенным континентом.

Канатные дорожки соединят различные части этого «мира». Играть, дети смогут путешествовать по разным местам нашей планеты. На верблюдах в Азии,



как серфингисты в Северной Америке или карабкаясь по лианам в Южной Америке... Здесь всем найдется увлекательное занятие. А родителей приглашают отдохнуть в биргартене, откуда хорошо видна игровая площадка.

Разнообразную информацию об аэропорте представит новая мультимедиа-экспозиция, в которой будут применены потрясающие медиа-технологии.

После двух лет подготовки строительство тематической игровой площадки началось в мае. А окончание работ запланировано на 2016 г. Разделы Африка, Северная и Южная Америка будут закончены и открыты уже в июне этого года.

Мюнхен устанавливает новый рекорд – 8,7 млн пассажиров в течение первых 3 месяцев



Аэропорт Мюнхена сообщает о существенном увеличении количества пассажиров и грузовых авиаперевозок в первом квартале 2015 г. За этот период были обслужены около 8,7 млн пассажиров. Это новый рекорд для первого квартала. Здесь было совершено 87240 взлетов-посадок воздушных судов, это всего на 0,9% ниже показателя того же периода 2014 г. Здесь сказалась отмена рейсов в ходе четырехдневной забастовки пилотов авиакомпании Lufthansa в середине марта. Увеличение числа пассажиров, воспользовавшихся услугами авиационного хаба в Баварии, можно в большей степени отнести на счет увеличения международного трафика. Самый большой рост

наблюдался в сегменте межконтинентальных полетов, где примерно 1,5 млн пассажиров составили прирост около 7%. В сегменте континентальных полетов число пассажиров выросло до почти 5 млн, + 2%. На внутренних перелетах продемонстрирован легкий рост в 1%, до 2,2 млн пассажиров.

Краткий зрелищный фильм, суммирующий цифры и факты о Мюнхенском аэропорте в 2014 г., можно посмотреть по ссылке:
http://www.munich-airport.com/en/general/presse/mediathek/filme/filmmumbers_2015/index.jsp

Мюнхенский аэропорт – Munich Airport

Коринна Борн (Corinna Born)
corinna.born@munich-airport.de
www.munich-airport.com

Модный Роттердам

Второй по величине город Голландии – это оживленная метрополия, где встречаются прошлое и современность.

Известный во всем мире как один из крупнейших портов на нашей планете этот стильный и модный город может предложить гостям гораздо больше, чем просто огромную морскую гавань. Здесь можно не только отправиться за покупками и попробовать блюда очень качественной кухни, но и посетить множество музеев и интересных мест как в самом Роттердаме, так и в его окрестностях. Путеводитель The Rough Guide и газета New York Times поставили Роттердам на 8 и 10 места в своих списках городов must-see за 2014 г. и порекомендовали обязательно увидеть новое здание De Rotterdam, спроектированное знаменитым архитектором Ремом Колхасом (Rem Koolhaas) и футуристический крытый рынок Markthal. И если вдруг культурные предложения этого города кого-то не убедят, то потрясающая архитектура сделает это наверняка!



Наступившим летом bmi regional соединяет Мюнхен и Роттердам до трех раз в день (рейсы выполняются по кодшеринговому соглашению с а/к Lufthansa).

Туристам рекомендуем:

- Посетить новую архитектурную «инициативу» Нидерландов – **De Markthal**. Первый в Нидерландах крытый продовольственный рынок с огромной картиной страны размером с футбольное поле.
- Побывать на башне **Euromast**, самой высокой наблюдательной вышней в Нидерландах. С высоты 100 м открывается фантастическая круговая

панорама города и его отдаленных окрестностей.

- Принять участие в **велосипедном туре** по следам 100-летней истории архитектуры. Во время этой двухчасовой экскурсии опытный гид поведает много увлекательного об архитектуре Роттердама.

Подробная информация

www.rotterdam.info/e

Мюнхен – европейский аэропорт 5*

Весной 2015 г. Мюнхенская воздушная гавань стала первым в Европе аэропортом, получившим статус 5*. Этот желанный титул, который часто называют «Авиационным Оскаром», присуждается известной британской компанией Skytrax, которая занимается исследованиями авиационных услуг. Аудиторы начали свои масштабные оценочные работы в аэропорту в августе 2013 г. Широкий спектр самых разных процессов в каждой зоне аэропорта были оценены и ранжированы. Баварский авиационный хаб неустанно работал над развитием и оптимизацией следующих пяти секторов и будет и в дальнейшем продолжать эту работу.

Первоклассная обстановка и высокие стандарты комфорта

В Терминале 2 две зоны вылета с большим вкусом переоборудованы в зоны отдыха, где, ожидая рейс, можно и расслабиться, и поработать. Комфортабельные сиденья, откидывающиеся скамьи в зонах вылета очень удобны для чтения и краткого отдыха. Заново переоборудованная бизнес-зона стала прекрасным местом для работы.

Широкий спектр услуг

Пять звезд означают широкий спектр соответствующих услуг, например, бесплатный безлимитный Wi-Fi или многочисленные удобства для пассажиров с ограниченными физическими возможностями и для семей с маленькими детьми. Аэропорт стал местом, где представлена продукция именитых брендов, многие бары и рестораны отмечены наградами, включая единственную в мире пивоварню в аэропорту.

Рациональные процедуры

Аэропорт постоянно оптимизирует многочисленные процедуры для пассажиров, например, это инсталляция пограничной контрольной системы EasyPASS. Автоматы для получения обратной связи от пассажиров, так называемые Feedback machines, установлены по всему аэропорту и позволяют пассажирам и гостям играть активную роль в постоянном улучшении операционных процессов в аэропорту.

Простая навигация

Широкий спектр информационных ресурсов и ясная, интуитивно понятная навигация имеют огромное значение для

пассажиров и всех посетителей аэропорта. Стойки InfoGate по всему аэропорту позволяют пассажирам напрямую поговорить с сотрудниками отдела информации, которые вживую появляются на экране. Интернет-страница аэропорта также содержит множество полезной информации.

Выдающееся гостеприимство

В аэропорту работают 32 000 сотрудников, которых объединяет стремление работать на высшем уровне. Постоянному улучшению качества обслуживания клиентов, соблюдению высоких стандартов норм поведения, накопленному опыту межкультурного общения способствуют частые тренинги и воркшопы. Привлекающие внимание кампании и мероприятия, как, например, «День вежливости» или Surf & Style еще раз доказывают, что Мюнхенский аэропорт – это гораздо больше, чем место для взлетов и посадок самолетов!

Munich Airport

Коринна Борн (Corinna Born)
corinna.born@munich-airport.de
www.munich-airport.com



Гостиничные новости

Декабрь 2014

Hotel im Bunker

Этот необычный отель и пансион предлагает 16 эксклюзивных, индивидуально оформленных съездов и студий в одном из исторических бункеров Мюнхена. Гостям предлагаются все удобства первоклассного отеля в сочетании с приватной атмосферой апартаментов.
info@hotelimbunker.de
<http://www.hotelimbunker.de/>

Март 2015

Bavaria Motel

Bavaria Motel предлагает 3-звездный комфорт по цене 2-х звезд. Здесь сочетаются баварское гостеприимство и высокотехнологичные удобства, современные интерьеры в альпийском стиле и внимательное отношение к экологии. Если кратко: это место, где вас очно ждут.
kontakt@bavaria-motel.de
<http://www.bavaria-motel.de/>

Апрель 2015

Vi Vadi Hotel Bayer 89

Новый элегантный отель категории 3* virepid привлекат современным дизайном и теплыми оттенками натуральных материалов. Отель расположен в центральной части города, на улице Bayerstrasse, недалеко от главного вокзала.
bayer@vivadihotels.com
<http://www.vivadihotels.com/>

Апрель 2015

LetoMotel City Ost

В новом отеле LetoMotel гости найдут непревзойденную комбинацию цены, комфорта и удобства расположения на карте города. В отеле звукоизолированные номера, бесплатный Wi-Fi и работающая круглосуточно стойка регистрации.
info@letomotel.de
<http://www.letomotel.de/en/home>

Июнь 2015

Hotel Novotel München City Arnulfpark

Прекрасное место для размещения деловых путешественников в баварской столице. Отель Novotel München City Arnulfpark находится недалеко от главного железнодорожного вокзала и центра города, что делает гостиницу легкодоступной и позволяет ознакомиться с достопримечательностями Мюнхена пешком.
H8866@accor.com
<http://www.novotel.com/de/hotel-8866-novotel-muenchen-city-arnulfpark-opening-june-2015/index.shtml>

Июнь 2015

Hotel ibis München City Arnulfpark

Отель München City Arnulfpark находится в самом сердце баварской столицы и предлагает отличную возможность познакомиться с Мюнхеном и его основными достопримечательностями, которые расположены в радиусе до 5 км от отеля.
H8865@accor.com
<http://www.ibis.com/gb/hotel-8865-ibis-muenchen-city-arnulfpark-opening-june-2015/index.shtml>

Август 2015

Harry's Home Hotel München

Первая гостиница Harry's Home Hotel в Германии находится в Мюнхене, в районе Моозах (Moosach), это всего 15 минут от центра города и 30 минут от аэропорта. Дизайнерский отель в полной мере соответствует потребностям гостей и особенно удобен для деловых туристов независимо от длительности пребывания.
muenchen@harrys-home.com
<http://www.harrys-home.com/en/muenchen/>