

№10 Август 2013

www.tourbus.ru

# Турбизнес

Travel Trade Russia



12+

Breeze

WWW.BREEZE.RU

КРИЗЫ  
ОТ БРИЗА



# WTM. Buyers' Club

4-7 НОЯБРЯ 2013 • ExCeL London

## ВСТУПИТЕ В КЛУБ

[wtmlondon.com](http://wtmlondon.com)



Подписано  
договоров в  
туристической  
отрасли на сумму

**£1 859**  
МЛН



Более

**13 500**

профессионалов  
из  
**175 СТРАН**

**91%**



посетителей  
утверждают, что  
благодаря WTM  
они получили  
дополнительные  
бизнес-возможности

**Специальное предложение**

### Отельный пакет

**imaginations** **от £90**  
за ночь при 3-дневном проживании

Забронируйте сейчас проживание в  
ближайших отелях по выгодным ценам  
(включая отель Aloft):

[world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages](http://world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages)  
Можно заказывать групповые пакеты

WTM Official  
Premier Partner



The leading travel business network

# Турбизнес

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Генеральный директор  
ИВАН КАЛАШНИКОВ

Заместитель генерального директора,  
главный редактор  
ЕЛЕНА БОРИСОВА

Заместитель главного редактора  
ЯН ХВИЛЕР

Заместитель главного редактора,  
главный художник  
АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

Номер подготовили:  
МИХАИЛ ШУГАЕВ,  
СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ,  
АННА ЮРЬЕВА,  
НАДЕЖДА КАЛИСТРАТОВА,  
МАРИНА МАРТЫНОВА,  
ВЛАДИСЛАВ СУРОВЕГИН

Сайт [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

Выпуски Destinations  
АЛЕКСАНДР ПОПОВ  
[a.popov@tourbus.ru](mailto:a.popov@tourbus.ru)

Исполнительный директор  
ОЛЬГА МАЛЬЦЕВА  
[o.maltseva@tourbus.ru](mailto:o.maltseva@tourbus.ru)

Отдел рекламы  
ОЛЬГА ГРИШИНА,  
НАТАЛИЯ ЖЕЛЕЗОВА,  
АНАСТАСИЯ ПШЕНИЧНАЯ  
[reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru)

Отдел распространения  
ЛАРИСА ТАРАСЮК  
[ltarasjuk@tourbus.ru](mailto:ltarasjuk@tourbus.ru)

Отдел workshop ЛЮДМИЛА СИВОВА  
[workshop@tourbus.ru](mailto:workshop@tourbus.ru)

Учредитель ООО «Турбизнес»

Издатель ООО ИД «Турбизнес»

Отпечатано в России  
Тираж 8 000 экз.

Адрес редакции  
Москва, Суворовская площадь, д. 2, стр. 3

Почтовый адрес  
107031, Москва, а/я 32  
Тел./факс (495) 723-72-72

Интернет [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

Журнал «Турбизнес  
на Северо-Западе» (СПб)  
(812) 335-08-83, 310-32-45  
E-mail [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net)

Журналы ИД «Турбизнес»

международный отдел турбизнеса  
**BUSINESS TRAVEL**

**Destinations**  
ТУРБИЗНЕС

осветительский бизнес  
**Пять звезд**

**Турбизнес**  
на Северо-Западе

Подписка на «Турбизнес» по каталогу  
«Почта России». Подписной индекс 26098  
Журнал зарегистрирован в Государственном комитете  
Российской Федерации по печати.  
Свидетельство о регистрации № 017214.  
Редакция не несет ответственности за достоверность  
информации, содержащейся в рекламных объявлениях.  
При использовании материалов ссылка на журнал  
«Турбизнес» обязательна.

## ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

В августе в Москве запущен новый маршрут экскурсионных двухэтажных автобусов City Sightseeing протяженностью 17 км. Он проходит по Новому Арбату, набережной Шевченко, через Бородинский мост, Смоленскую улицу и Смоленскую-Сенную площадь, всего 32 остановки. Машина рассчитана на 55 сидячих мест, включая специально оборудованное место для инвалидов.



Первый экскурсионный автобусный маршрут City Sightseeing появился в Москве в августе 2012 года. За год на линии Болотная набережная – Большой Каменный мост – Арбатская площадь – Охотный ряд – Театральная площадь – Новая площадь – Красная площадь – Большой Московский мост – улица Балчуг – Болотная набережная (18 остановок) было обслужено около 50 тысяч туристов.

## В НОМЕРЕ

### СОБЫТИЯ

- 3 Ушли красиво
- 9 Сочинские новации
- 13 Вернуть нельзя обменять

### 15 ЛЕТ С «ТУРБИЗНЕСОМ»

- 8 Гостеприимные страницы
- 10 Хроники рискованного бизнеса

### ТУРИСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК – РОССИЯ

### 6 НОВОСТИ ТУРИЗМА МОСКВЫ

### АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

- 14 Никто не останется на обочине

### ТЕМА НОМЕРА

- 17 Серенады долин и каньонов
- 21 Уникальные и роскошные
- 24 Поможет трехлетняя виза

### 25 РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА

### 26 ПРОФИЛЬ

### РЕГИОНЫ РОССИИ

- 30 Вся надежда на туризм
- 31 Блеск и нужда инвестиций
- 32 Преображение Волжской ривьеры

### 34 ГОСТИНИЦЫ

### 36 ТРАНСПОРТ

### КРУИЗЫ

- 38 Спасательный круг
- 40 Увидеть Москву с реки

### РЫНКИ

- 42 Хорватия – море, солнце, острова
- 45 Португальский кусочек Поднебесной
- 48 Маврикий – семь цветов впечатлений
- 52 Китай: загадки провинции

### 55 VIP-КЛИЕНТ

»» В первом полугодии 2013 года российские авиакомпании перевезли

**37,4** млн пассажиров — на 17% больше, чем за аналогичный период годом ранее. При этом объем перевозок на международных авиамаршрутах увеличился почти на 24%, на внутрироссийских — на 10%.



**TOP-10**

**ЛИДЕРЫ ПО РАСХОДАМ НА ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ**

1 Китай	\$102,0 млрд
2 Германия	\$83,8
3 США	\$83,7
4 Великобритания	\$52,3
5 Россия	\$42,8
6 Франция	\$38,1
7 Канада	\$35,2
8 Япония	\$28,1
9 Австралия	\$27,6
10 Италия	\$26,2

Источник: tourism-review.com

## Туризм получил импульс

На фоне спада мировой экономики растет количество международных туристских прибытий в Россию

«Этот говорит о результативности нашей общей работы по продвижению национального турпродукта и подтверждает тот факт, что туризм — является одной из самых быстро растущих отраслей экономики», — заявил руководитель Ростуризма Александр Радьков. По его словам, сейчас ведется активная подготовка к проведению перекрестных Годов туризма Россия — Италия.

В октябре в Сингапуре пройдет выставка Trade Show for the Asian Travel Market ITB Asia, участие в которой позволит заявить о себе российским игрокам на стремительно развивающемся рынке Азиатско-Тихоокеанского региона. Для участия в ITB Asia продолжается сбор заявок от российских региональных администраций и представителей турбизнеса.

В начале августа Владимир Путин подписал перечень поручений правительству страны по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в РФ. Документ, в частности, требует разработать к ноябрю 2013 года предложения по упрощению порядка, процедуры и сокращению сроков оформления виз для иностранных туристов из стран, формирующих основные туристические потоки, по снижению административных барьеров для приема иностранных туристов.



## Представляем новинки

Вышли в свет тематические выпуски «Турбизнеса» — «Летняя карта путешествий» и «Технологии»

С этого года выпуск «Европейский маршрут», который «Турбизнес» выпускает на протяжении многих лет, превратился в «Летнюю карту путешествий». Это дало возможность расширить географический охват издания. В одном из его разделов представлены США, впервые в рамках сотрудничества с Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству Москвы опубликован материал, посвященный российской столице. В фокусе тематического выпуска «Технологии» в этом году — мобильный интернет. Мобильные приложения, системы бронирования гостиниц, авиабилетов и страховых полисов, реклама в интернете, интернет-психология туриста, новинки на рынке гаджетов, а также многое другое можно найти на страницах этого издания.



## 5 звезд за 5 тысяч рублей

Hotel Price Index определил, в каких мировых столицах отдых в отелях класса «люкс» наиболее доступен

Номер в отелях категории «пять звезд» за 5000 рублей можно забронировать в Лиссабоне или Варшаве. Как оказалось, эти города предлагают российским туристам самую доступную роскошь среди всех городов, включенных в исследование. В Берлине, Барселоне, Риме и Праге российские туристы за 5000 рублей за ночь смогут остановиться в первоклассном 4-звездном отеле. Такие же условия россияне получают и в Стамбуле. Аналогичный сервис за сравнительно небольшие деньги можно найти и в американском Лас-Вегасе.

В 16 городах в разных частях света, среди которых Лондон, Гонконг, Амстердам, Милан и Москва, за 5000 рублей путешественники из России смогут забронировать номер в 3-звездном отеле. Лос-Анджелес, Нью-Йорк и Сан-Франциско — не самые дешевые направления. Российским туристам за 5000 рублей здесь предложат номер лишь в 2-звездном отеле.



## Венгрия по-новому

Бюро Советника по туризму посольства Венгерской Республики в России возглавляет новый руководитель **ШАНДОР ФАБИАН**

**Ш**андору Фабиану 39 лет, он родился в Москве и окончил МГИМО по специальности «Международные отношения». Владеет тремя иностранными языками — русским, итальянским и английским. «Для Венгрии Россия — это приоритетный рынок в сфере туризма. В последние годы россияне очень полюбили Венгрию и ее термальные курорты, поток туристов увеличивается из года в год. Это неудивительно — наша страна очень гостеприимна и находится всего лишь в двух часах полета от Москвы или Санкт-Петербурга. Ее культура, термальные воды, вина и гастрономия как магнит притягивают гостей, особенно если учесть, что все это доступно по

весьма умеренным ценам», — говорит Шандор Фабиан. В планах Бюро Советника по туризму — продолжить диалог с российскими турфирмами, сделав его еще более плодотворным и конструктивным. При этом акцент будет сделан на проведении презентаций и workshop, а не на участии в выставках. Шандор Фабиан намерен обратить свое внимание и на рынок b2c. Шандор Фабиан на этом посту сменил Михая Араньоши, который теперь в Будапеште руководит отделом координации зарубежных представительств в компании «Венгрия Туризм» и координирует участие Венгрии в объединении «Вышеградская четверка».



**>>>** В 2012 году Россия вошла в первую тройку стран по количеству ночевкам в венгерских отелях, уступив по этому показателю только Австрии и Германии. По прогнозам, в этом году турпоток россиян в Венгрию вырастет на 17–23%.

## Ушли красиво

Старейший российский туроператор «Асент Трэвел» заявил о приостановке деятельности

**В**первые о проблемах туроператора стало известно 17 июля, когда «Асент Трэвел» аннулировал туры в Хорватию и Черногорию на 20 и 21 июля. На следующий день руководство компании объявило о поэтапном снятии чартерных программ по всем направлениям. Еще через некоторое время на официальном сайте «Асента» появилась информация о приостановке деятельности «по технико-экономическим причинам».

Борис Бурыкин, председатель совета директоров «Асента», объяснил, что причина ухода с рынка — тяжелейший летний сезон 2013 года: «Непомерные амбиции некоторых игроков, переизбыток перевозки на многих направлениях, конкуренция со стороны систем онлайн-бронирования. В случае с Хорватией — еще и снижение спроса на 25–30% из-за введения виз. В результате — жесточайший и всеобщий демпинг, в воронку которого затянута даже самые благополучные в этом смысле страны. Ни авиакомпания, ни отели не пошли нам навстречу и не пожелали смягчить условия контрактов, которые мы подписывали в одной ситуации, а на рынке

сложилась совсем другая. Это уже не бизнес, это абсурд».

Уход с рынка «Асент Трэвел» многие эксперты называют цивилизованным. Туроператор из своих средств старается вернуть туристам деньги за неиспользованные туры как можно раньше, чтобы люди еще успели отправиться на отдых. Тем не менее без проблем не обошлось. Отмечены случаи, когда отельеры шантажировали клиентов «Асента», заставляя их повторно оплатить проживание. Известен и конфликт туроператора с авиаброкером «Спасские ворота», который, нарушив договоренность, не стал использовать внесенный оператором депозит в счет оплаты вывоза туристов с итальянских курортов. «Асент Трэвел» оплатил спорные рейсы повторно. До сентября «Асент Трэвел» продал около трех тысяч туров. Деньги за них компания обещает вернуть по фингарантиям. Финансовая ответственность туроператора застрахована в двух страховых компаниях — «Альфа-Страхование» и «Страховое общество «Помощь» на общую сумму в 167 млн рублей. Руководство туроператора обещает, что все туристы, туры кото-

рых были отменены, получат компенсации. Это распространяется и на тех, кто оплатил лишь авиабилеты или проживание.

По мнению Ильи Иткина, генерального директора компании «Пак Групп», любой уход с рынка крупного оператора имеет негативный характер, в частности, создает стрессовую ситуацию для тургентств. «Однако бизнес есть бизнес, и мне видится, что из-за прекращения деятельности «Асент Трэвел» масштабных изменений на туррынке не будет. Произойдет перераспределение сил», — считает он. Виталий Чижиков, генеральный директор компании «Пакс», пожалел, что прежде стабильная туркомпания покидает рынок. «В этом году действительно сезон очень сложный, причем на всех направлениях. Количество туристов, которые готовы купить тур за его реальную стоимость, не растет. При этом предложение значительно превышает спрос. Вследствие этого туроператоры, которым надо закрывать свои борты и квоты в гостиницах, вынуждены снижать цены, что ведет к финансовым потерям.



### СПРАВКА «ТБ»

«Асент Трэвел» работал на рынке с 1992 года. За прошлый год компания обслужила более 100 тысяч туристов. Туроператор имел филиалы в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Казани, Нижнем Новгороде, а также собственные офисы-представительства в Хорватии, Черногории, Италии, Австрии, Финляндии.

**ПОДГОТОВИЛА**  
СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

**60**  
SECONDS  
WITH  
**SIMON PRESS**



## Директор выставки World Travel Market компании Reed Travel Exhibitions Саймон Пресс знакомит с предварительной информацией о WTM 2013.

Г-н Пресс рассуждает о жизненно важной роли проводимой в этом году выставки WTM в содействии туристическому бизнесу и реализации новых инициатив.

### 1 Как будет выглядеть выставка WTM 2013?

Благодаря реализации двух новых инициатив выставка WTM 2013 станет крупнейшим и наилучшим образом организованным мероприятием такого рода из всех проводившихся до настоящего времени. Прежде всего, в дополнение к самой выставке WTM планируется организация мероприятия Travel Tech Show at WTM, посвященного туристическим технологиям, а также мероприятия A Taste of WTM at WTM, которое будет проводиться на выставочной площадке и призвано увеличить объем сделок, связанных с заботным туризмом.

### 2 Почему российские участники, покупатели и гости должны посетить выставку WTM 2013?

Как ведущее международное мероприятие для представителей туристического бизнеса выставка World Travel Market является местом заключения коммерческих сделок между представителями данной отрасли. По результатам выставки WTM 2012 объем сделок между всеми ее участниками по контрактам, подписанным непосредственно в ходе ее проведения или за период с момента ее завершения до начала WTM 2013 с крупнейшими и входящими в WTM Buyers' Club покупателями отрасли, составил в общей

сложности 90 млрд рублей (1,8 млрд фунтов стерлингов).

Предполагается, что выставка WTM 2013 будет способствовать дальнейшему наращиванию объема таких сделок.

### 3 На какой объем сделок могут рассчитывать российские участники выставки?

Российские участники могут рассчитывать на значительную долю в общем объеме сделок, которые будут заключены в ходе выставки WTM 2013. Участники WTM 2012 из Великобритании, Ирландии и других регионов Европы подписали с российскими участниками ряд договоров на общую сумму 23 193,91 млн рублей (469 млн фунтов стерлингов). В этом году на российских участников придется основная доля сделок, заключенных их европейскими партнерами, поскольку Россия является одним из наиболее оживленных и быстрорастущих туристических рынков на континенте.

### 4 Расскажите, пожалуйста, подробнее о WTM Buyers' Club.

WTM Buyers' Club – ведущая международная деловая сеть, способствующая установлению контактов и заключению сделок, – представляет собой клуб персональных покупателей,

членами которого являются менеджеры по закупкам, работающие в компаниях данной отрасли по всему миру. Ранее на протяжении 21 года эта структура именовалась WTM Meridian Club.

### 5 Какие возможности предусмотрены для участников выставки и членов WTM Buyers' Club в плане ведения переговоров и заключения сделок на WTM 2013?

На протяжении всех четырех дней выставки WTM ее участники и посетители будут иметь целый ряд возможностей для заключения коммерческих сделок и установления связей: начиная со встречи WTM Speed Networking, которая будет проведена еще до открытия выставки в понедельник 4 ноября. Утром последнего дня намечен совместный завтрак (Networking Breakfast), вслед за которым пройдет второй этап мероприятия WTM Speed Networking, который даст старт работе по заключению после выставочных сделок.

В прошлом году мероприятия WTM Speed Networking помогли начать переговоры 310 покупателями и 867 участникам выставки. Вечером второго и третьего дня состоится неофициальный прием для покупателей и участников выставки с целью налаживания связей и обсуждения сделок.

### 6 Каким образом покупатели могут узнать, имеют ли они право на членство в WTM Buyers' Club?

Покупатели имеют возможность зарегистрироваться в качестве посетителя по адресу [www.wtmlondon.com/register](http://www.wtmlondon.com/register). Затем их заявки анализируются на предмет соответствия статусу члена WTM Buyers' Club. В качестве подтверждения их статуса покупателям будут направлены соответствующие письма по электронной почте.

### 7 Как будет выглядеть программа проведения выставки WTM 2013?

В рамках выставки предусмотрены сессии в широком круге секторов, включая авиацию, гостиничное дело, социальные сети и ответственный туризм. В прошлом году на 127 сессиях присутствовало более 15 000 делегатов.

Выставка WTM является мероприятием, в ходе которого представители туристической индустрии заключают коммерческие сделки. Общая сумма сделок между участниками выставки WTM 2012 и членами WTM Buyers' Club (бывшего WTM Meridian Club) составляет 90 млрд рублей (1,8 млрд фунтов стерлингов). Организаторы выставки WTM 2013 намерены содействовать представителям данной отрасли в дальнейшем наращивании объема их операций.

САЙМОН ПРЕСС  
WTM

### 8 Где российские посетители могут зарегистрироваться на WTM 2013?

На странице [www.wtmlondon.com/register](http://www.wtmlondon.com/register)

### 9 Где люди, заинтересованные в посещении выставки WTM 2013, могут получить дополнительную информацию?

На странице [www.wtmlondon.com](http://www.wtmlondon.com)

WTM Official Media Partner

Tourbusiness

REGISTER NOW  
[wtmlondon.com](http://wtmlondon.com)

WTM Official  
Premier Partner

2014-18  
Flanders Fields



world  
travel  
market

4 - 7 Nov 2013 • London  
The Leading Global Event for the Travel Industry

WTM. Means business



### В ФОКУСЕ

## Детский отдых – недетский вопрос

**В начале июля заместитель министра культуры Алла Манилова провела совещание, посвященное вопросу организации экскурсионных и туристических поездок учащихся. В мероприятии приняли участие представители Министерства образования и науки и Министерства транспорта.**

Алла Манилова отметила, что данный вопрос находится на особом контроле у главы государства и входит в перечень поручений президента РФ от 11 ноября 2012 года. В ходе реализации первого этапа пилотного проекта планируется направить учащихся из Центрального и Северо-Западных федеральных округов России в Санкт-Петербург, где им будет предложена обширная экскурсионная программа.

Участники совещания также обсудили вопрос перераспределения льготного периода предоставления специальных тарифов для учащихся с учетом школьных и студенческих каникул. Особое внимание было уделено разработке концепции долгосрочной государственной программы по развитию детского и молодежного туризма в России.



### ЗАКОН

## Гостиничный сервис в новом формате

**Министерством культуры Российской Федерации совместно с представителями гостиничного бизнеса разработан проект постановления правительства «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».**

Как сообщила Ольга Ярилова, директор департамента туризма и регионального развития Минкультуры России, документ определяет основы взаимоотношений гостиниц и потребителей с учетом соблюдения их прав. В проекте постановления уточняются понятия «гостиницы и иные средства размещения», «бронирование гостиничной услуги», а также вводятся новые — «гостиничная услуга» и «заказчик». Устанавливается порядок заключения договора на бронирование, оплаты раннего заезда гостя, работы гостиницы с забытыми и оставленными вещами.

Нововведения также коснулись санкций за нарушение срока удовлетворения претензий потребителя. Гостиницы, в свою очередь, получают право устанавливать дополнительную оплату при заселении до расчетного часа. Предполагается, что постановление вступит в законную силу к концу 2013 года.

### ХРОНИКА

## Возвращаясь к истокам

**С 12 по 14 июля в Волховском муниципальном районе Ленинградской области на территории усадьбы Карпова Любша прошел Международный исторический фестиваль «Старая Ладога». Мероприятие было организовано департаментом туризма и региональной политики Минкультуры России.**

Фестиваль познакомил гостей с истоками российской государственности, культурой, бытом и военными традициями народов, населявших Древнюю Русь и соседние земли. В нем приняли участие более 300 реконструкторов из России, Норвегии, Швеции, Германии, Польши и стран Балтии.

В рамках фестиваля состоялись лекции ведущих историков и археологов, мастер-классы и тематические экскурсии. Посетители увидели показательные выступления клубов исторической реконструкции, турнирные поединки, морские гонки и традиционные состязания моряков.



#### КОНТАКТЫ:

Департамент туризма и региональной политики Минкультуры России  
Москва, Газетный переулок, д. 3, корп.7, стр.1.

Телефон приемной: 8-495-788-30-90  
<http://www.mkrf.ru/>



MOSCOW

## Московское гостеприимство

Москва ожидает по итогам 2013 года 5,5 млн туристов

Этот показатель станет очередным рекордом — в 2012 году, по данным Росстата, столицу посетили 5,1 млн туристов. Бизнес стал активнее инвести-

ровать в создание мини-отелей и хостелов в столице. «Сегодня в Москве насчитывается 235 подобных средств размещения», — отметил и.о. председателя столичного

комитета по туризму и гостиничному хозяйству Сергей Шпилько. По информации и.о. главы комитета, с начала 2013 года в Москве сданы уже два десятка мини-отелей и хостелов. «Доходы гостиничных предприятий увеличились за два года почти на 11 млрд рублей

и составили 49 млрд рублей. Налоговые поступления от деятельности гостиниц в консолидированный бюджет, по данным Мосгорстата, за прошлый год выросли на 700 млн рублей и составили 7,3 млрд рублей, в том числе 1,5 млрд — в бюджет города», — сообщил Сергей Шпилько.



## Знакомство по приглашению

В рамках образовательной программы Комитета по туризму и гостиничного хозяйства Москвы туроператоры изучают объекты размещения и экскурсионного показа. В 2013 году участниками программы стали около двухсот специалистов туристической индустрии из столицы и регионов. Комментирует и.о. начальника Управления туризма и реализации госпрограмм **ИГОРЬ КОЗЛОВ**.



**Игорь Геннадьевич, когда началась реализация образовательной программы Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, каковы ее основные направления и задачи?**

Реализация предназначенной для туроператоров образовательной программы началась в минувшем году, ее главная задача — позна-

комить их с несправедливо забытыми по каким-то причинам, обновленными или совсем новыми объектами показа.

Хороший пример обновленного объекта — планетарий. Пример другого рода — интереснейший Музей геологии имени Вернадского, который находится в самом центре города, на Манежной площади — а кто знает о нем? Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства тоже стал открытием для многих участников программы.

Участников программы интересуют объекты в целом, не только экспозиции, но и оборудование музеев. Например, мы побывали в Царицыне — это лучший сейчас в Москве музей с точки зрения работы с людьми с ограниченными возможностями. Причем в целом — речь не только о тех, кто передвигается на колясках.

**Как те или иные объекты туристической инфраструктуры Москвы могут стать участниками программы?**

Возможности ничем не ограничиваются. Музеи часто «приходят» сами — как Государственный Исторический музей или Музей современной истории России, бывший Музей революции. Со своей стороны, комитет обращает внимание специалистов туризма на интересные новинки, перспективные турпродукты. Так, например, был представлен столичный «банкетный флот» — на Москверекре 40 прогулочных судов, 25 круизных, больше ста банкетных. Отличное предложение для проведения всевозможных экскурсионных, прогулочных, корпоративных мероприятий.

**На какой срок рассчитана реализация программы?**

**С какой периодичностью проводятся подобные экскурсии?**

Время действия программы конкретными сроками не ограничено. Экскурсии проводятся практически ежемесячно. Мы подумываем о том, чтобы проводить их почаще — интерес к возможностям образовательной программы заметно растет, в последний раз в музее на Делегатской побывали 34 человека.

**Какие возможности у региональных турфирм принять участие в мероприятиях?**

Для регионалов мы проводим специальные 2–3-дневные музейные туры. Но они могут без проблем принять участие в нашей программе и самостоятельно. В нынешнем году у нас побывали туроператоры из Коломны, Владимира, Рязани и других городов.

ПОДГОТОВИЛ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ



## Кольцо русских усадеб

Дворянские гнезда соединят новые маршруты

На территории Москвы находятся исторические усадьбы, оставившие немалый след в русской культуре, но пока никак не «отметившиеся» на картах отечественного туризма: Алтуфьево, Виноградово, Воронцово, Знаменское-Садки, Михалково, Узкое, Черемушки, Ясенево. Возможно, в ближайшем будущем именно их соединит тематическая тропа «от памятника к памятнику». Несколько лет назад в Москве уже принималась программа, посвященная русским усадьбам. Тогда в нее входило десять самых знаменитых дворянских гнезд: Архангельское, Кусково, Останкино, Измайлово и другие. Сегодня некоторые из них закрыты на реставрацию (Останкино), другие с каждым годом увеличивают турпоток на своих аллеях. Количество усадеб, ставших туристическим достоянием всей Москвы, в последнее время заметно увеличилось. Большим вниманием пользуются музей «Царицыно», усадьба «Люблино», Дом-музей И. С. Тургенева на Остоженке, Дом-музей В. Л. Пушкина на Старой Басманной — это единственный интерьерный музей в России. Москва занимает совершенно особое место в планах создания историко-культурных маршрутов. Речь идет как о «старой» территории города, так и о новоприсоединенных территориях. На них находятся 14 объектов культурного наследия и достояния народов РФ, 7 музеев и домов-музеев, посвященных жизнедеятельности известных представителей науки и культуры, в частности, дома-музеи Б. Пастернака, К. Чуковского, Б. Окуджавы, несколько усадеб, входящих в первый ряд памятников отечественной культуры — Остафьево Вязем-

ских («Русский Парнас»), Вороново Ростовичных. О создании межрегиональных историко-культурных туристских маршрутов «Русские усадьбы» было заявлено на конференции, которая прошла в Музее-усадьбе «Ясная Поляна». В форуме приняли участие советник президента РФ Владимир Толстой, губернатор Тульской области Владимир Груздев, заместитель министра культуры РФ Алла Манилова, директор департамента туризма Ольга Ярилова, заместитель председателя правительства Тульской области Марина Левина, министр культуры и туризма Тульской области Татьяна Рыбкина, заместитель министра — директор департамента культуры министерства культуры и туризма Тульской области Ирина Иванова, а также представители органов исполнительной власти регионов центральной России, курирующие вопросы культуры, и руководители музеев, расположенных на территории ЦФО. «Мы не можем позволить себе и

далее отставать в своей конкурентоспособности в мировом пространстве. Такой богатой культуры, как у России, нет больше ни у одного государства в мире», — подчеркнула значимость обсуждаемого вопроса Алла Манилова. В частности, на территории Тульской области находятся всемирно известные объекты — усадьба «Ясная Поляна», музей Василия Поленова, усадьба Андрея Болотова, дворец и парк графов Бобринских в Богородицке, усадьба писателя Алексея Хомякова — Богучарово. Всего на территории региона выявлено 305 сохранившихся усадеб. Одним из главных направлений развития туризма в России, по мне-

нию отраслевого руководства, является создание новых туристских маршрутов, подобных которым до сих пор не было в стране. Они будут организованы по принципу «от памятника к памятнику». Первый охватит территорию Северо-Западного федерального округа. Второй пройдет по территории нескольких государств и получит название «Великий Шелковый путь». Третий маршрут объединит музеи центральной России — именно здесь находится треть всех музеев-заповедников (37 из 108) и половина музеев-усадеб (19 из 41). Этот маршрут будет именоваться «Русские усадьбы», и Москве отводится в нем особое место.



## В рабочий календарь

Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы и Издательский дом «Турбизнес» анонсируют мероприятия для специалистов отрасли

### Обучающие программы для экскурсоводов и гидов-переводчиков

27–28 августа в ГК «Измайлово» (отель «Гамма-Дельта») пройдут бесплатные семинары и мастер-классы для гидов-переводчиков, экскурсоводов и представителей туристской индустрии.

### Обучающие программы по развитию системы классификации объектов туристской индустрии

10–12 сентября в отеле «Вега» пройдут бесплатные семинары и мастер-классы для представителей гостиниц, в рамках которых ведущие эксперты обсудят актуальные вопросы классификации объектов туристской индустрии.

### Ежегодный Деловой форум Гостиничного Комплекса

Одно из ключевых мероприятий рынка откроет свои двери участникам 1–2 октября. В рамках форума представители власти и ведущие эксперты обсудят самые важные проблемы и тенденции развития гостиничного рынка в 2014 году. Участие в форуме бесплатное.



ПОДГОТОВЛЕНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМИТЕТА ПО ТУРИЗМУ И ГОСТИНИЧНОМУ ХОЗЯЙСТВУ ГОРОДА МОСКВЫ



# Гостеприимные страницы



»» Журнал «Пять звезд. Гостиничный бизнес» старше ИД «Турбизнес», ему **18** лет. И уже 10 лет он выпускается нашим издательским домом.

»» К сегодняшнему дню увидели свет номера «Пяти звезд». Свое совершеннолетие издание отметило открытием сайта [www.5stars-mag.ru](http://www.5stars-mag.ru) и появлением нового «лица» — обновился дизайн журнала.



»» В журнале многое изменилось, но остался неизменным принцип — на обложке «Пяти звезд», как правило, появляются лица лидеров гостиничной индустрии. Юрий Подкопаев, Октай Сафар-Заде, Андрей Кривошеин — их интервью в журнале — своего рода летопись российской гостиничной отрасли.

»» Лицом обложки «Пяти звезд» можно по праву назвать Ольгу Гужаускайте, генерального директора компании «Арт Мебель Отель», — она блистала на страницах журнала пять раз.

«» Главное богатство журнала «Пять звезд. Гостиничный бизнес» — это, конечно, его читатели. География наших подписчиков простирается от Алтая до Сочи. В гостинице «Волна» в Нижнем Новгороде журнал выписывают с 2003 года, столько же лет нас читают в Сочинском Государственном университете. С 2005 года журналу верны в отеле «Венец» (Ульяновск), а сеть «Максима Хотелс» и московские гостиницы «Энергетик» и «Молодежный» выписывают журнал с 2006 года »»

**ЭЛЕОНОРА АРЕФЬЕВА**

Главный редактор журнала «Пять звезд. Гостиничный бизнес»





# Сочинские новации

В период проведения зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году ФГУП «Росморпорт» планирует зафрахтовать 7 судов, на которых смогут разместиться болельщики.

ТЕКСТ АННА ЮРЬЕВА

**О**фициальным продавцом этого альтернативного средства размещения выступила компания «Свой ТТ» — российское подразделение ведущего международного туроператора TUI Travel PLC. Фирма выиграла тендер, проведенный «Росморспортом», в котором участвовали три компании.

Как заявил на пресс-конференции глава компании «Свой ТТ» Сергей Войтович, семь круизных лайнеров категорий 3–5 звезд будут пришвартованы в двух портах: три в Имеретинской бухте и четыре — в Большом Сочи. Общая вместимость судов — пять тысяч кают. Речь, в частности, идет о парамах Princess Maria и Princess Anastasia, они принадлежат российской компании St. Peter Line. Продажи мест в каютах уже стартовали.

По словам Сергея Войтовича, продажи нового продукта планируется вести по двум каналам: напрямую клиентам через специально созданный портал, а также через туристические компании, зарегистрированные в систе-



ме Bedsonline, где данный продукт будет представлен эксклюзивно. «Кроме того, мы рассчитываем на поддержку TUI Russia, которая будет реализовывать проживание на круизных лайнерах через свою агентскую сеть», — добавил Сергей Войтович.

По прогнозам, 80% гостей лайнеров составят россияне, а 20% — иностранные туристы.

Круизные суда будут находиться в порту в период с 5 по 24 февраля. На них созданы все условия для размещения семей: есть трех- и четырехместные каюты, хорошо оснащенные детские комнаты. Для детей предусмотрена скидка в размере 20% от стоимости проживания на одного ребенка и 40% — на второго. Дети до 2 лет могут размещаться на детской кровати бесплатно.

Для гостей лайнеров предусмотрен трансфер из порта Большой Сочи до железнодорожного вокзала города Сочи, откуда будут отправляться электрички к местам проведения соревнований.

>>> В период проведения Олимпиады в Сочи круизные лайнеры могут принять

# 50-60

тысяч постояльцев.

## В проекте Olympic Village Marina

Сочинский порт «Имеретинский» в 2015 году могут перестроить в яхтенную марину. Об этом сообщает администрация города-курорта со ссылкой на заместителя генерального директора «Базового элемента» **АНДРЕЯ ЕЛИНСОНА**.

«Планировалось пере- профилировать его в яхтенную марину, сам порт — это временное сооружение. Есть крупные международные яхтенные компании, которые готовы выкупить блок-места у нас в существенном объеме, как только мы будем готовы вести с ними такие пере-

говоры», — заявил Андрей Елинсон. Порт расположен в устье реки Мзымта, за год через него проходит до 5 млн тонн грузов для обеспечения строительными материалами олимпийских объектов Сочи. Планируется, что после Олимпиады в Сочи в 2014 году объект будет перепрофилирован

в яхтенный порт Olympic Village Marina, рассчитанный на 600–700 стояночных мест для яхт. Здесь предусмотрены коммерческая и рекреационная зоны с ресторанами, бассейном, теннисным кортом и техническая зона для обслуживания, ремонта и зимнего хранения судов.



# Хроники рискованного бизнеса

«ТБ» продолжает серию публикаций, посвященных истории становления российского коммерческого туризма. В 2008–20013 годах отрасль снова столкнулась с многочисленными проблемами и кризисными ситуациями, с рынка ушли многие игроки, имевшие более чем солидные опыт и репутацию. Серьезные изменения произошли в российском туристическом законодательстве.



## Туризм в эпоху перемен (2008–2012)

**2008**

»» С 20 сентября Израиль отменил въездные визы для российских туристов. Этот шаг властей страны стимулировал резкий рост турпотока из РФ. По итогам 2008 года он увеличился на 85%.

Крупнейший российский авиаперевозчик «Аэрофлот» обязал своих агентов перейти на систему взаиморасчетов BSP, позволяющую бронировать перевозку и выписывать билеты на так называемых нейтральных бланках. С 1 июня для туроператоров, работающих в сфере международного туризма, суммы финансового обеспечения увеличились с 5 до 10 млн рублей. После этого, по сведениям Ростуризма, число компаний, включенных в Единый федеральный реестр туроператоров, сократилось на 10%. Произошла очередная смена власти в туристической отрасли — новое Министерство спорта, туризма и молодежной политики возглавил Виталий Мутко, прежде занимавший пост руководителя Российского футбольного союза.

На российском авиарынке появился новый бренд — Norwind Airlines. В середине лета владельцем компании стала группа «Пегас Туристик». Заявленная география полетов перевозчика охватывала города Европы, курорты Турции, Египта, Туниса, Индии и ОАЭ. Изменения в федеральном законодательстве вернули гостиницам право регистрации прибывающих иностранных граждан наряду с органами миграционного учета и организациями федеральной почтовой связи. Осенью

ФМС России начала внедрение электронной регистрации прибывающих в Москву иностранцев. Нововведение, опробованное год назад в Санкт-Петербурге, на первом этапе коснулось пяти столичных отелей.

Мировой финансово-экономический кризис добрался до России. Ожидания туроператоров на удачное завершение летнего сезона в своем большинстве не оправдались. Многие компании начали сокращать штаты и расходы на зарубежные поездки, деловые люди стали откладывать свои отпуска «до лучших времен». На ряде направлений существенно сократился объем заявленных чартерных программ, процветал демпинг.

Всемирная туристическая организация ООН скорректировала свой прогноз на 2009 год — поначалу речь шла о возможном увеличении числа международных туристских прибытий на уровне 4,5%, осенью эксперты решили, что рост турпотока не превысит 0,5%, а позднее они и вовсе заявили об уменьшении турпотока на 2%. В реальности спад составил 4%.

Бизнес-группа А1 объявила о планах создания еще одного российского бюджетного авиаперевозчика под брендом «Авианова». Свой первый рейс из Москвы в Сочи компания выполнила 27 августа 2009 года.



**С** 1 января Вьетнам отменил въездные визы для российских туристов.

Хорватские власти объявили о временной отмене визового режима для туристов из РФ в период с 1 мая по 31 октября.

В апреле TUI Travel PLC, контролируемая российским бизнесменом Александром Мордашевым, и компания S-Group Capital Management подписали договор о создании совместного предприятия. Оно, в свою очередь, договорилось о покупке блокирующего пакета акций (75%) туроператора VKO Group. Также было заключено соглашение о намерении увеличить пакет акций оператора «Мостравел», принадлежащий СП, с 34% до 75%.

После семилетнего перерыва авиакомпания «Аэрофлот» приняла решение активизировать свою деятельность в области чартерных перевозок. На 2009 год были заявлены чартерные рейсы по 13 направлениям, в том числе в Грецию, Италию и Марокко.

Госдума РФ приняла поправки в туристическое законодательство, одобренные думским комитетом по экономической политике и предпринимательству. Согласно документу, финансовое обеспечение ответственности туроператоров по договору о реализации турпродукта в области международного туризма составило 30 млн

рублей для компаний с годовым оборотом до 100 млн рублей, 60 млн для компаний с годовым оборотом не более 300 млн рублей, 100 млн для компаний с оборотом свыше 300 млн рублей. Размер фингарантий для операторов, работающих на внутреннем и въездном рынках, не изменился.

Правительство РФ дало поручение создать обязательную систему классификации и сертификации услуг в туристической индустрии. Ранее сертификация гостиниц, пляжей, горнолыжных комплексов носила добровольный характер. Согласно проекту, классификация гостиниц должна стать государственной услугой, отвечать за которую должен Ростуризм.

В ноябре в правительство представлена концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на период до 2016 года». По итогам года отмечен качественный скачок на рынке электронной продажи авиабилетов. В 2008 году его объем оценивался в 18,4 млрд рублей, в 2009 году эта цифра увеличилась в четыре раза.

В декабре президент подписал закон «О внесении изменений в ФЗ «О порядке въезда и выезда в РФ». Документ разрешил выдачу россиянам загранпаспортов нового образца со сроком действия в 10 лет.

## 2009

>>> По данным РСТ, совокупное снижение спроса на туристические услуги в высокий новогодний период составило 30%. Это стало следствием мирового финансово-экономического кризиса. На направлениях «зимнего солнца» падение было еще более заметным – около 40%, общее снижение спроса на горнолыжные программы составило 10–15%, при этом произошло смещение спроса в сторону более дешевого турпродукта.

**Н**а российский рынок вышла самая крупная в мире система онлайн-бронирования отелей и авиабилетов – американская Expedia.

Компании ITE и «Евроэкспо» приняли решение о прекращении участия в организации двух «дублирующих» весенних и осенних московских туристических выставок. ITE отказалась от участия в проекте «Отдых/Leisure», а «Евроэкспо» – от участия в организации «Интурмаркета».

Заместителем министра спорта, туризма и молодежной политики РФ стала Надежда Назина. Прежде она возглавляла департамент туристской деятельности и международного сотрудничества в Минспорттуризме. По мнению экспертов, новое назначение стало свидетельством того, что власти страны оценили значение туризма как одной из важных отраслей национальной экономики.

Владимир Путин объявил о планах создания на Кавказе крупного горнолыжного курорта. По его словам, в качестве стартового проекта должен быть сформирован единый кластер горнолыжного туризма от Каспия до Черного моря, в который войдут курорты Дагестана, Кабардино-Балкарии и Карачаево-Черкесии.

Министр спорта, туризма и молодежной политики РФ Виталий Мутко подписал приказ о введении обязательной классификации гостиниц, пансионатов, пляжей и горнолыжных баз.

Состоялось открытие телеканала о туризме, путешествиях и здоровом образе жизни «Открытый мир».

Проект создан по инициативе Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ.

Российская система дистрибуции «Сирена-Трэвел» и международная GDS Travelport объявили о подписании инновационного стратегического соглашения, которое предусматривает создание универсального ресурса «Сирена-Трэвел Интернэшнл».

Компания Rostravel, специализировавшаяся на скандинавском направлении, объединилась с многопрофильным туроператором «Асент Трэвел», тем самым став частью швейцарского холдинга Hotelplan.

Россияне впервые заняли первое место в общем объеме въездного турпотока в Турцию, опередив путешественников из Германии и Великобритании.

Столичный комитет по туризму возглавил президент РСТ Сергей Шпилько. На этом посту он сменил Григория Антюфеева, проработавшего в этой должности 12 лет.

Группа компаний Thomas Cook Group приобрела 50,1% акций ВАО «Интурист» за \$45 млн. «Интурист» передал совместному предприятию туроператорский и турагентский бизнес. Гостиницы и сама компания ВАО «Интурист» в периметр сделки не вошли.

## 2010

>>> В российском туризме началась новая волна банкротств. Летом с рынка исчезли несколько турфирм Санкт-Петербурга – Miracle Travel, «Август», «Анжелика». В середине осени неожиданно обанкротился один из старейших российских туроператоров «СКМ-Трэвел». Широкий резонанс на рынке вызвало известие о прекращении работы крупнейшей компании «Капитал Тур».

## 2011

»»» Правительство одобрило проект ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 годы» с общим объемом финансирования в 322 млрд рублей. Предполагалось, что реализация проекта увеличит въездной турпоток в нашу страну в несколько раз — с 3,6 млн человек в 2010 году до 45 млн человек в 2018 году. В рамках подготовки ФЦП экспертный совет из 259 заявок отобрал шесть проектов, которые должны были реализовываться в Ярославской, Ивановской, Рязанской, Ростовской, Псковской областях и Алтайском крае.

## 2012

»»» Волна банкротств российских туроператоров дала серьезный повод для пересмотра отечественного туристического законодательства. Среди ключевых предложений, которые были озвучены в начале года, — создание компенсационного фонда, введение электронной путевки, увеличение уставного капитала турфирм. Одним из практических шагов на этом направлении стало создание объединения туроператоров Ростурпомощь, которое официально начало действовать с конца марта 2013 года.

Весной на рассмотрение в Госдуму внесены поправки в законопроект, касающиеся регулирования туристического рынка РФ. Они, в частности, предполагали, что турагентства должны будут работать только от имени туроператоров, появится возможность через суд исключать из федерального реестра недобросовестные компании. Размер финансового обеспечения для туроператоров по въездному туризму предполагалось снизить до 500 млн рублей.

В середине лета мэр Москвы Сергей Собянин реорганизовал столичный комитет по туризму, преобразовав его в Комитет по туризму и гостиничному хозяйству. В новый комитет от управления делами мэра и правительства Москвы были переданы функции по координации деятельности государственных унитарных предприятий, государственных учреждений и хозяйственных обществ с долей города в уставных капиталах, входящих в гостиничный комплекс столицы. С начала лета многие российские авиаперевозчики ввели дополнительные топливные сборы, что привело к довольно существенному росту стоимости авиабилетов. На этот шаг, в частности, пошли авиакомпании «Аэрофлот» и «Трансаэро».

Президент РФ провозгласил 2012 год Годом российской истории. Два масштабных юбилея привлекли внимание турфирм и их клиентов — 200-летие Отечественной войны 1812 года и 1150-летие русской государственности.

Главным следственным управлением СК России по городу Москве возбуждено уголовное дело в отношении руководителей туристической компании «Ланта-тур вояж» по статье «мошенничество, совершенное организованной группой в особо крупном размере». В ходе доследственной проверки было установлено, что в результате неправомерных действий руководства туроператора пострадали более трех с половиной тысяч граждан. В дальнейшем выяснилось, что пострадавших оказалось еще больше — около 7,9 тысячи человек.

В горячий период новогодних праздников произошло банкротство компании CTS Travel.

Весной в Москве впервые прошла деловая конференция WTM Vision, организованная ведущей британской туристической выставкой World Travel Market и Издательским домом «Турбизнес».

Ряд ведущих операторских компаний анонсировал изменения в правилах работы с агентствами. В частности, о снижении размера комиссии объявили Tez Tour, «Пегас Туристик», «Южный крест», ICS Travel Group. 21 мая Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ преобразовано в Министерство спорта РФ. Координация деятельности по реализации при-

20 июня руководителем Федерального агентства по туризму (Ростуризм) назначен Александр Радьков. 10 июля в Куйбышевском водохранилище в Татарстане затонул теплоход «Булгария». В результате катастрофы погибли более 120 человек. Трагическое событие привлекло внимание властей и общественности к наболевшим проблемам отечественного рынка речных круизов и привело к существенному спаду клиентского спроса на этот турпродукт.

100% акций компании «Инна Тур», которые принадлежали холдингу «ВИП-Сервис», проданы компании «Рейнвест», объединяющей банки, строительный бизнес, фитнес-центры, клубы и кинопроизводство. «Рейнвест» объявил о том, что намерен вложить в развитие туроператорского бизнеса около \$10 млн, что должно было вывести «Инну Тур» в первую десятку российских турфирм.

Страховые компании РЕСО-Гарантия и ВСК объявили о создании объединенной Страховой группы РЕСО-ВСК. Осенью прекратили свою деятельность два отечественных авиадискаунтера — «Авианова» и Sky Express. В начале декабря закрылась известная компания «Аврора Интур».

оритетных направлений госрегулирования туристической отрасли страны передана Министерству культуры. Новым министром культуры РФ стал Владимир Мединский. Департамент туризма и региональной политики возглавил Сергей Корнеев.

Градостроительно-земельная комиссия Москвы утвердила отраслевую схему размещения гостиниц в столице до 2025 года. К этому времени общая емкость отелей города должна составить 137,5 тысячи номеров (254,3 тысячи мест).

Официально озвучен список городов, которые примут матчи чемпионата мира по футболу 2018 года — это Москва, Калининград, Санкт-Петербург, Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи и Екатеринбург. Ожидается, что в период проведения соревнований наша страна примет около 1,5 млн гостей из-за рубежа.

Британский авиадискаунтер easyJet получил разрешение на выполнение рейсов между Лондоном и Москвой.

«Русский экспресс» приобрел активы компании «Мегаполос турс», принадлежавшие ранее швейцарскому холдингу Kuoni.

Правительство России утвердило государственную программу «Развитие культуры и туризма. 2013–2020 годы». Планируется, что в 2020 году нашу страну посетят около 40 млн иностранных путешественников.

**ХРОНИКИ ВЕДЕТ ЯН ХВИЛЕР**



## Вернуть нельзя обменять

До конца 2013 года Госдума РФ примет законопроект, дающий право авиаперевозчикам продавать невозвратные билеты, что будет способствовать снижению цен на них

**О** необходимости введения невозвратных билетов в российских авиационных кругах говорят уже достаточно давно. В частности, руководство «Аэрофлота» считает этот шаг одним из необходимых условий для создания собственного лоукостера.

«Мы провели совместное заседание комитетов Госдумы по транспорту и экономической политике, где обсудили комплекс мер, направленных на снижение стоимости авиаперевозок пассажиров на внутренних воздушных линиях. До конца 2013 года будут приняты поправки в Воздушный кодекс, которые будут способствовать снижению стоимости авиаперевозок», — сообщил вице-спикер нижней палаты парламента Сергей Неверов. По его словам, осенью в Госдуме пройдут парламентские слушания, посвященные вопросам гражданской авиации.

Проведенная проверка Генпрокуратуры с привлечением ФАС показала, что высокая стоимость билетов на регулярные перевозки устанавливается авиакомпаниями необоснованно. В том числе путем навязывания

дополнительных услуг, которые включаются в различные тарифы экономкласса. В итоге стоимость билета вырастает в 1,5 раза. Количество дешевых билетов ограничено, пассажирам приходится приобретать билеты по высоким тарифам с дополнительными услугами. Такая ситуация, в частности, сложилась на рейсах из Москвы в Хабаровск, Казань и Новосибирск авиакомпаний «Аэрофлот», «Сибирь» (S7), «Татарстан» и «Ак Барс Аэро».

В авиационной отрасли действуют устаревшие нормы начала 1990-х годов. Они вводились, когда в России была лишь одна авиакомпания — «Аэрофлот», и не содержат механизмов рыночного регулирования. Юридически прибыль авиаперевозчика ограничена 20% от себестоимости перевозки. При этом в себестоимость включаются расходы, которые не являются операционными (на рекламу, аренду офисных помещений, канцтовары). Авиакомпании также компенсируют за счет других пассажиров предоставление скидок детям до 12 лет в период летних каникул.



**>>>** На 20–40% дешевле, чем у материнской компании, будут стоить билеты нового бюджетного перевозчика, которого намерен создать «Аэрофлот» в 2014 году. Авиадискаунтер будет специализироваться на выполнении рейсов внутри России.

**MaTIW**

Московская Международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса

**17–20 сентября 2013**

МВЦ «Крокус Экспо», Москва

meet your business

Стратегический партнер:



www.matiw.ru

**ОТДЫХ Leisure 2013**

19-я Международная туристская выставка



www.tourismexpo.ru

**MIBEXPO Russia 2013**

9-я Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям



www.mibexpo.ru

**LUXURY Leisure 2013**

8-я Международная выставка эксклюзивного туризма

9-я Международная конференция Medical, Spa & Health Travel



www.luxury-moscow.ru

Организатор:



При поддержке:



Под патронажем:



Медиа-партнеры:



Стратегический интернет-партнер:



# Никто не останется на обочине

К 1 июля 2015 года все гостиницы в городах, принимающих Чемпионат мира по футболу в 2018 году, должны пройти обязательную классификацию и подтвердить свою категорию. Требование введено законом «О подготовке и проведении в РФ Чемпионата мира по футболу», который подписан президентом 8 июня. Объекты размещения Москвы уже проходят добровольную классификацию. О ее особенностях и о том, что предстоит сделать для присвоения «звезд» всем отелям, в интервью «ТБ» рассказал и.о. заместителя председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы **ГЕОРГИЙ МОХОВ**.

**БЕСЕДОВАЛА**  
АННА ЮРЬЕВА

»»» Когда классификация станет обязательной, безусловно, понадобятся механизмы, чтобы осуществлять контроль и надзор в этой сфере. Иначе мы можем получить огромное количество стихийно классифицированных объектов.

**Сколько гостиниц Москвы уже прошли добровольную классификацию?** Сейчас в Москве классифицированы 22 гостиницы, все они очень разные. Например, подтвердила свой статус пятизвездная гостиница Mamaison All-Suites Spa Hotel Rokrovka — небольшой роскошный отель в самом центре города, работающий под международным брендом. Есть в списке прошедших классификацию комплекс гостиниц в Измайлово, некоторые из которых получили категорию 4 звезды. Есть двухзвездные отели, такие как «Саяны» на Ярославском шоссе, два корпуса гостиницы «Золотой колос», «Бизнес-Турист».

**Каковы причины, по которым гостиницы решают пройти эту процедуру?** Мотивация у всех разная. Кто-то входит в эту систему для того, чтобы повысить свою конкурентоспособность, выделиться среди аналогичных объектов размещения, как правило, расположенных поблизости либо в одном клиентском сегменте. Нередко гостиницы классифицируются, чтобы повысить свою категорию. Для этого они прилагают достаточно серьезные усилия. Даже для получения категорий 2 или 3 звезды нужно соответствовать определенным параметрам. Если система предусматривает обязательное наличие многокомнатных номеров, значит, нужно переоборудовать номера, чтобы появился как минимум двухкомнатный вариант размещения. Если указано, что нужно кондиционировать все номера, значит, нужно потратить немалые средства на кондиционирование.



Для отелей это определенный шаг вперед, они тратят деньги на переоборудование и переходят, к примеру, из категории 2 звезды в категорию 3 звезды, указывают это в системах бронирования, в своей рекламе, соответственно меняют тарифы. Таким образом, это не просто формальность: невозможно получить категорию, если отель не соответствует установленным требованиям.

**В списке прошедших добровольную классификацию отелей почти нет представителей крупных международных сетей. На ваш взгляд, почему они, обладая собственными высокими стандартами качества, не спешат пройти процедуру классификации?** Основным смысл любых процедур, определяющих категорию, — стать более привлекательным в глазах потребителей. Безусловно, ценность и узнаваемость международного бренда для потребителя сейчас выше по значимости, чем национальные системы классификации, о которых многие туристы даже не знают. Выбирая размещение из перечня брендов, клиент уже ориентируется на определенные стандарты: если он приезжает в «Хилтон», то предполагает, что это пятизвездный отель с одинаковым уровнем сервиса во всех странах мира. Если он приезжает в «Холидей Инн» или «Азимут», гость не ожидает от него таких параметров, как в «Хилтоне». Но в то же время он знает, что у этих отелей также высокие стандарты сети, но в другом сегменте. Узнаваемость бренда сейчас играет важную роль на рынке гостиничных услуг. При выборе отеля клиенты



часто ориентируются на «брендовую» категоричность, а не на национальные системы классификации. Тем не менее, если мы посмотрим на сайты систем бронирования, там даже сетевые отели всегда указывают свою категорию по числу звезд, чтобы унифицировать все отели бренда в глазах туриста.

**В скором времени классификация для всех столичных гостиниц станет обязательной. Будет ли это проблемой для представителей международных операторов?**

Когда гостиницы начинают входить в национальные системы классификации, им необходимо подстраиваться под эти системы. У национальных систем есть параметры, отличные от тех, которых придерживаются отели в рамках сетевых требований. Различия могут быть незначительными: наличие халата и тапочек в номере, наличие кофе-машины и т.д. До тех пор пока классификация отелей является добровольной, это во многом вопрос самоопределения и мотивации. В том случае, когда классификация становится обязательной, стандарты сети начинают подстраиваться под национальные требования.

В России, в тех городах, которые принимают чемпионат мира по футболу, с 1 июля 2015 года требования государственной системы классификации средств размещения становятся обязательными. Согласно требованиям закона, нельзя будет осуществлять гостиничную деятельность, не получив категорию в соответствии с этой системой. Данное положение включено в закон о проведении чемпионата мира по футболу — это требование ФИФА. Объекты размещения на территории субъекта федерации, принимающего мероприятия чемпионата, должны иметь категорию, установленную государством. Это требование связано с общим подходом к стандартам гостеприимства. Его цель — не вводить в заблуждение потребителей, то есть гостей чемпионата и его участников, относительно категории гостиниц.

Во всех городах страны, где проходит чемпионат, должны быть равно комфортные условия, установленные системой классификации.

Это непростая задача, в том числе и для Москвы. Ведь 1 июля 2015 года это не срок начала всех процедур, а, по существу, срок их окончания, все отели должны быть уже классифицированы. У нас остается не так много времени. Притом что сама система классификации требует доработки. Сейчас она находится в разработке в департаменте туризма Министерства культуры РФ. Этим занимается специальная рабочая группа.

В группе работают представители бизнеса, гостиничных ассоциаций, малых гостиниц и хостелов.

**Какие проблемы существующей системы классификации предстоит решить этой группе?** Никаких принципиальных изменений, на мой взгляд, в систему вносить не нужно, ее

необходимо совершенствовать. У экспертов, которые работают в области классификации, за время ее применения накопились вопросы: они касаются требований к номерам, услугам и т.п. Не могу сказать, что есть колоссальные «ляпы», которые полностью дискредитируют саму систему, тем не менее она требует доработки.

Система классификации должна максимально безболезненно и просто позволять гостинице получить категорию, никоим образом не ущемляя права отелей. Нужно, чтобы никто не остался за бортом.

Мы будем совершенствовать систему классификации, чтобы даже самые маленькие и специфические объекты размещения: капсульные отели, хостелы, гостиницы на воде имели возможность пройти классификацию с минимальными сложностями. Если, конечно, они соответствуют требованиям по безопасности, санитарии и качеству услуг.

**Нуждается в изменениях система аккредитации организаций, которые занимаются классификацией? Есть необходимость в государственной структуре, которая будет присваивать гостиницам «звезды»?**

Я считаю и буду эту позицию отстаивать, что классификацию должно осуществлять непосредственно государство. Это должна быть государственная услуга, которая напрямую предоставляется органами власти, без посредничества аккредитованных организаций, но с привлечением компетентных экспертов, которые проводят экспертизу, с выдачей свидетельства непосредственно отраслевыми органами власти в субъектах федерации.

Сейчас у нас опосредованная система классификации. Ее проводят аккредитованные организации, которым предоставили соответствующие полномочия. Нет механизмов отзыва права на классификацию, прекращения деятельности недобросовестной организации, пересмотра категории гостиниц, если вдруг выясняется, что она была завышена. Иными словами, нет никаких механизмов воздействия на результаты деятельности аккредитованных органов.

Пока жалоб на работу аккредитованных организаций нет. То есть не было каких-то вопиющих фактов, когда условному отелю 2 звезды присвоили 4. Но нужно учитывать и то, что классификация была добровольной. И мотивации для каких-либо фальсификаций не было.

Я не говорю сейчас про Москву, скорее это риски регионов, где не так много экспертов, которые могли бы заниматься классификацией. Таких специалистов не становится больше: это достаточно хлопотный и сложный вид деятельности, требующий постоянных разбегов. В масштабах страны это серьезная проблема. Тем не менее она решается, никакой катастрофы нет.

>>> Одним из элементов, совершенствующих систему классификации, должно стать предоставление отраслевым органам власти полномочий, которые бы позволили как пересмотреть результаты классификации, так и отозвать сертификат аккредитованной организации.



**МОСКОМТУРИЗМ**  
www.travel2moscow.com





# Серенады долин и каньонов

Заокеанские маршруты перестали быть несбыточной мечтой для активного большинства отечественных вояжеров. Поездки в США пользуются у россиян все большим и вполне компетентным спросом. На направлении увеличивается не только число туристов, но и глубина продаж. Расширяется география путешествий по стране. По оценкам туроператоров, к концу года рост турпотока на этом направлении может составить 10–15%.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

**В**едущие туроператоры практически единодушно отмечают заметное повышение интереса к поездкам в США. Например, на основе анализа финансовых итогов аналогичных периодов 2012 и 2013 годов в «Американской Компании Путешествий» фиксируют увеличение оборотов на 20–25%. Вторая важная тенденция — увеличение глубины продаж. «В январе 2013 года мы получили первые заказы на август и на новогодние праздники. Клиенты все меньше боятся поездок в США, постоянно растет число сложных и интересных маршрутов», — подчеркивает исполнительный директор «Американской Компании Путешествий» Елена Губарева. Руководитель блока направлений FIT Reservation Center компании «Карлсон Туризм» Лидия Сладкова отмечает, что в этом году глубина продаж в компании составляет от 2 до 6 месяцев, а турпоток вырос примерно на 10% по сравнению с 2012 годом и на 70% — по сравнению с 2011 годом. Директор российского отделения компании Geont Tours Юрий Одинокоев рассказывает, что в этом году, как обычно, основные бронирования на американском направлении пошли с конца февраля — начала марта. В первую очередь это туры на майские каникулы — традиционный первый пик туристического сезона. В апреле заказывались поездки на май и на все лето. Первые туры на новогодние и рождественские каникулы также бронировались уже в начале марта. «Появляется все больше туристов, у которых уже открыта американская виза или необходимо получить визу повторно, без собеседования, — отмечает руководитель отдела США компании «Джаз тур» Татьяна Салова. — Отсюда интересная статистика. В 2012 году процент россиян, оформивших тур заблаговременно (за 3–5 месяцев до поездки) был намного выше, чем в этом сезоне. Заранее оформляются опытные клиенты, которые знают, что приобретать авиабилеты выгоднее за несколько месяцев до поездки». Можно отметить и увеличение продолжительности пребывания туристов в США. Сейчас большинство путешественников проводят в Америке две, а иногда и три недели.

Заранее оформляются опытные клиенты, которые знают, что приобретать авиабилеты выгоднее за несколько месяцев до поездки».

Можно отметить и увеличение продолжительности пребывания туристов в США. Сейчас большинство путешественников проводят в Америке две, а иногда и три недели.

## САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ

В прошедшем и текущем сезонах популярностью у туристов из РФ пользуются Гавайские острова. «Осенью 2012 года мы уделили много внимания этому продукту — публикации в СМИ, размещение на нашем сайте красочных путеводителей по Гавайям, и старания не замедлили сказаться увеличением продаж туров именно в этот штат», — говорит Елена Губарева. Спросом пользуются как программы с отдыхом на Гавайских островах, так и комбинированные туры с посещением западного побережья США: Лос-Анджелеса, Сан-Франциско и Лас-Вегаса, национальных парков. В этом году компания Geont Tours отметила возросший спрос на города восточного побережья — Нью-Йорк, Вашингтон, Майами и Бостон. «Мы направили в эти города сразу несколько больших туристских групп. Одновременно мы отмечаем снижение интереса к Орландо, Чикаго и Хьюстону. В города, где мы имеем наиболее выигрышные позиции, нам выгодно направлять поток клиентов. Эти направления мы популяризируем среди агентств и заказчиков. В результате всем это выгодно и в первую очередь агентствам», — рассказывает Юрий Одинокоев.

## TOP-5

### ПОПУЛЯРНЫЕ У ТУРИСТОВ ШТАТЫ США

- 1 Нью-Йорк
- 2 Невада
- 3 Калифорния
- 4 Флорида
- 5 Вашингтон

Источник: опрос экспертов «ТБ»





В компании «Терра-Минора» также отмечают постоянно растущий интерес к Майами и Вашингтону. В компании «Карлсон Туризм» рассказывают, что минувшей зимой более активно продавались горнолыжные курорты штата Колорадо (Вейл, Аспен, Тиллурайд): клиенты, побывавшие там, возвращаются снова. «Национальные парки Запада США стали более доступны, так как принимающие стороны составили групповые туры с фиксированными датами заезда. Три жемчужины Запада — Лос-Анджелес, Лас-Вегас и Сан-Франциско — продолжают привлекать россиян», — рассказывает Лидия Сладкова.

### САВАННА В ДЖОРДЖИИ

Среди главных новинок этого сезона — туры в Саванну. В свое время этот приморский городок был одним из популярных центров отдыха в США. Затем, подобно многим поселениям Джорджии и Южной Каролины, Саванна потеряла свое значение всеамериканской здравницы и приобрела ощущение трогательной и забытой провинциальности. «Удивительный дух и очарование этого города замешаны на разных культурных слоях. Это и влияние патриархальной британской культуры, и языческая «черная» культура с ее традиционными пантеистическими культами, и привнесенная черная культура Кейджи, а также и влияние французских академических переселенцев, высланных сюда из канадских Нью-Брансвика и Новой Шотландии, — рассказывает Юрий Одинокоев. — Полная мистической тайны тихая Саванна несоразмерна с урбанизированным темпом современной американской жизни. Она живет прошлым. В этом ее очарование и притягательность.

Если турист не равнодушен к местам, описанным Маргарет Митчелл в ее знаменитом романе «Унесенные ветром», или с удовольствием вспоминает фильм «В Саду Добра и Зла», то все это он найдет в Саванне».

### США И MICE

Важная тенденция 2013 года — резкое увеличение числа корпоративных групп, выезжающих в США по оригинальным программам операторов или собственным маршрутам. «В начале июня на оформлении туров в США у нас находилось около полутора десятка корпоративных групп численностью от 12 до 200 человек. В основном их путешествия были запланированы на период с конца июня по август. Уже оформляются, рассчитываются и готовятся предварительные программы

**MatIW** Министрство Международных отношений  
и делового сотрудничества

meet your business

9-я Международная Выставка и Конференция  
по деловому туризму и корпоративным мероприятиям

# MIBEXPO Russia

17–20 сентября 2013  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

16+

Ждем Вас на традиционной встрече профессионалов в 2013 году!

[www.mibexpo.ru](http://www.mibexpo.ru)

Организатор: МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

Партнер: EUROEXPO

Партнер: АТОР

Партнер: Ассоциация туроператоров России

Партнер: Ассоциация туроператоров России

Партнер: Ассоциация туроператоров России



для групп, планирующих поездки в сентябре — ноябре», — отмечает Юрий Одинокоев. В «Американской Компании Путешествий» в прошлом году было много групп от 10 до 100 человек. По словам Елены Губаревой, случаи, когда корпоративный заказчик решает провести свое мероприятие на территории США, уже не редкость. Наибольшее число заказов приходится на такие города, как Нью-Йорк, Лас-Вегас, Бостон, Майами и Лос-Анджелес.

## ЛИДЕРЫ СПРОСА

В этом сезоне в «Американской Компании Путешествий» популярны 10- и 12-дневные туры по западному побережью США, с посещением национальных парков, в том числе Гранд-Каньона и Йосемити, живописной дороги вдоль Тихого океана, каньона Антилопы. Все большим спросом пользуются туры по всей Америке с посещением восточного и западного побережий. Самое популярное направление для семей с детьми — Флорида с ее прекрасными пляжами Майами и тематическими парками Орlando. Все больше туристов обращают свой взор на западное побережье штата, города Сарасота, Кларивотер. Близость Карибских островов позволяет отправиться из суэты Майами в настоящий тропический рай. Руководитель департамента США компании «Терра-Минора» Андрей Козлов рассказывает, что россияне чаще всего комбинируют поездки в Нью-Йорк и Вашингтон с отдыхом в Майами, охотно приобретая пакеты «экскурсии в городах + отдых на побережье». Также популярна комбинация «Нью-Йорк — Ниагара — Чикаго» и «Сан-Франциско — Лос-Анджелес — Лас-Вегас». В компании «Карлсон Туризм» отмечают популярность программы «Американский калейдоскоп» по маршруту Нью-Йорк — Вашингтон — Лас-Вегас — Сан-Франциско — Лос-Анджелес. Отлично продается тур «Американский фейерверк», во время которого россияне посещают Нью-Йорк, Филадельфию, Вашингтон и Ниагарский водопад. Еще один безусловный хит продаж — программа «Вся Америка». Она охватывает Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Лас-Вегас, Майами, Нью-Йорк, Вашингтон, Филадельфию и Атлантик-Сити.

## БУДЕТ ЛИ ГОД УДАЧНЫМ?

Туроператоры уверены, что если в ближайшее время не случится каких-нибудь глобальных природных катаклизмов или финансовых потрясений, США станут одним из самых быстро растущих туристических направлений в Запад-



## Горнолыжные курорты США: продажи на сезон открыты

VISIT USA Russia на сезон 2013/2014 годов рекомендует туристам из России и стран СНГ горнолыжные курорты в штатах Колорадо, Юта и Калифорния

Катание на курортах штата Колорадо в этом году открывается в последней декаде ноября. Сезон продолжается до первой декады апреля, радуя туристов знаменитым «нелипким» снегом «пудра шампанского». 300 солнечных дней в году, внетрассовое катание, удобная инфраструктура объектов размещения, в том числе ски-ин/ски-аут — все это по достоинству оценили россияне, посещающие Аспен/Сноумасс и Вэйл-Резортс. Здесь работают отели на самый взыскательный вкус, отношение к требованиям иностранных туристов — самое внимательное. Ночное катание хорошо представлено на курорте Кистоун, где можно заниматься любимым видом спорта до восьми вечера. Этот курорт — излюбленное место семейного отдыха, ведь дети до 12 лет здесь катаются бесплатно. Теллурайд — единственный курорт штата, предлагающий хели-ски. На других курортах популярен подъем на ратраках для катания по целине. К услугам гостей — рестораны высокой кухни, непревзойденный шопинг в магазинах курортов и в знаменитом аутлет-молле «Силвертон». Денвер — ворота в горнолыжный мир Колорадо. Добраться в Денвер из Москвы можно с одной пересадкой.

Для желающих кататься поблизости от большого города мы рекомендуем перелет в Солт-Лейк-Сити, от которого за полчаса легко доехать до олимпийского курорта Парк-Сити, штат Юта. Здесь сухой воздух, снег такой же «нелипкий», как и в штате Колорадо. Солнечных дней — около 300 в году. В регионе уютно расположились три курорта: Парк-Сити, Кенюиз — рай для сноубордистов, и Дир-Вэлли — курорт мирового класса с отелями 5\*, открытый только для горнолыжников (сноубордисты не допускаются). На курортах можно найти размещение на любой вкус и бюджет — от самого экономичного до эксклюзивного, разнообразить свой отдых интересной культурно-экскурсионной программой, попробовать себя в настоящем олимпийском бобслее и скелетоне.

Снег на курортах Калифорнии, в отличие от соседней Юты, больше напоминает тот, к которому мы привыкли. Зато удобство расположения этих курортов по отношению к популярным мегаполисам — Сан-Франциско, Лос-Анджелесу, Лас-Вегасу — вне конкуренции. Здесь можно отметить два района: курорты на незамерзающем озере Тахо (Хевенли, Скво-Вэлли) и курорты Восточной Сьерры — Мамос-Лейкс (Мамонтовы озера). Первый курорт находится в четырех часах езды от Сан-Франциско на границе со штатом Невада, где разрешена работа казино. Мамос-Лейкс предлагает самый длительный период катания: с конца ноября по начало июля. Он расположен всего в 5 часах езды от Лос-Анджелеса или Лас-Вегаса.

Сезон продаж горнолыжных курортов уже открыт, действуют существенные скидки на бронирование до 1 сентября, 1 октября и даже 1 ноября. Познакомиться с этим продуктом поближе и пообщаться лично с представителями американских горнолыжных курортов мы предлагаем на стенде VISIT USA Russia в Москве 25–27 октября 2013 года на Горнолыжном салоне в Гостином Дворе.



## ТОР-5

### ПОПУЛЯРНЫЕ У ТУРИСТОВ ГОРОДА США

- 1 Нью-Йорк
- 2 Лас-Вегас
- 3 Лос-Анджелес
- 4 Майами
- 5 Вашингтон

Источник: опрос экспертов «ТБ»

ном полушарии. «У нас уже есть клиенты, которые приобрели билеты на новогодние даты. Как всегда, туристы выбирают для празднования Нового года Нью-Йорк, Лас-Вегас, Майами. Есть заявки на горнолыжные отели. По итогам сезона мы ожидаем увеличения турпотока как минимум на 15–20% по сравнению с прошлым годом», — полагает Татьяна Салова.

По единодушному мнению столичных компаний, в этом году на американском направлении сложилась благоприятная ситуация с авиаперевозкой. Высокая конкуренция между «Аэрофлотом», «Трансаэро» и Delta отразилась на стоимости билетов. «Удобно, когда предложение бежит впереди спроса. К нему вынуждены подстраиваться и такие перевозчики, как Lufthansa, American Airlines, Air France и другие. Сегодня очень просто найти вариант перелета, соответствующий любому запросу по комфорту, цене билета, логистике маршрута. Более того, у нас растет спрос на перелеты бизнес- и первым классом», — подчеркивает Юрий Одинокоев. В этом году Geont Tours заключил договоры с небольшими авиакомпаниями, у которых оператор арендует бизнес-джеты разного класса и уровня. На них он пересаживает VIP-клиентов. Заказы принимает офис во Фло-

риде даже за несколько часов до вылета. Обилие вариантов перевозки позволяет комбинировать поездки по городам США на разных побережьях.

## ПРОГНОЗ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ

Власти США рассчитывают на заметное увеличение въездного турпотока в страну в ближайшие годы.

В прошлом году Нью-Йорк принял 52 млн туристов — за последние семь лет турпоток в город увеличился почти на 20%. Ежегодно гости тратят в мегаполисе около \$37 млрд. Рост числа путешественников во многом обеспечили иностранные граждане — в 2006 году зарубежных туристов в Нью-Йорке было 7,26 млн человек, в 2013 году — уже 11 млн человек. Заметно выросли турпотоки из таких стран, как Индия, Бразилия, Китай. По свидетельству Джорджа Фертитты, исполнительного директора компании NYC & Company, к 2015 году планируется увеличение турпотока в Нью-Йорк до 55 млн человек, доходы города от туризма должны увеличиться с нынешних \$55,3 до \$70 млрд.

Перспективы развития въездного туризма в США также в целом оцениваются положительно. Ожидается, что в 2013 году страну посетят 69,6 млн гостей — на 4% больше, чем годом ранее. К 2018 году объем турпотока должен увеличиться до 84,6%, что означает 26%-ный рост по сравнению с 2012 годом. Большие ожидания эксперты связывают с рынками Китая, Бразилии, а также России. Согласно прогнозам, турпоток из нашей страны в США в ближайшие годы увеличится на 79%.

»» **111** тысяч  
виз для въезда США было выдано  
гражданам России в первом полу-  
годии 2013 года. Это на 20% боль-  
ше, чем за аналогичный период  
годом ранее.







Дмитрий Гордеев рассказывает, что все большей популярностью у российских туристов пользуются Аргентина, Уругвай и Колумбия. В то же время у оператора сократилось число туристов, отправляющихся в Венесуэлу. При этом особым спросом стали пользоваться комбинированные и дорогие туры, которые охватывают сразу несколько стран, самые уникальные и удаленные места. Как правило, это программы на базе роскошных отелей или лодж в сопровождении русскоговорящих гидов. Растет популярность специализированных туров по интересам: трекинги, рыбалка, дегустационные туры. Ведущий менеджер по продажам стран Латинской Америки компании «Астравел» Татьяна Тихонюк рассказывает, что, помимо пляжного отдыха, россияне стали активно интересоваться экскурсионными и приключенческими маршрутами. Этим летом, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, заметно вырос спрос на Перу. С этим согласна директор по продажам направлений Южная Америка и Карибы компании «Джаз Тур» Анжелика Евфорияцкая: «Очень много поездок приходится на летний период, но и зимой это направление стало весьма популярным. Также наблюдается хороший спрос на комбинированные программы «Перу + Бразилия».

Директор департамента выездного туризма компании «КМП групп» Екатерина Ефимова рассказывает, что сейчас наблюдается заметный рост спроса на Бразилию. Это связано с предстоящим чемпионатом мира по футболу, который пройдет в 2014 году. В феврале 2013 года вырос поток туристов, желающих посетить знаменитый бразильский карнавал. Спросом пользовались комбинированные программы с посещением соседних стран.

### ТУТ КАК В СКАЗКЕ

Компания «АРТ-ТУР» специализируется на индивидуальных, в том числе экскурсионных турах высокого уровня, и предлагает широкий выбор программ по региону. Например, с загадками Перу можно познакомиться в рамках 8-дневного тура «Перуанская мозаика». За 10 дней можно посмотреть Аргентину и Бразилию в туре «Три желания». Программа «Города богов» рассчитана на 8 дней и предполагает знакомство с самыми яркими достопримечательностями Мексики.

На новогодний период оператор подготовил разнообразные программы с гарантированными перелетами до Мексики, идеально сочетающие экскурсионный и пляжный отдых, а для любителей только пляжного отдыха — туры на Багамские острова и Барбадос. Самые популярные комбинированные туры компании Double Bay Inbound Travel & Double Bay Americas — «Аргентина — Бразилия», «Бразилия — Аргентина», «Перу — Колумбия», «Аргентина — Уругвай». Востребованы эксклюзивные туры (с персонализированным сервисом) по одной стране в самых живописных и труд-

**Mativ** Международная выставка делового профессионального туризма **meet your business**

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

**MEDICAL TOURISM, SPA & HEALTH**

в рамках

9-й Международной выставки эксклюзивного туризма **LUXURY Leisure**

**17 – 20 сентября 2013**  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо» 16+

9-я Международная конференция по лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму  
**18 сентября, 2013**

Организатор: **ЕВРОЭКСПО** **ЕВРОЭКСПО**

При поддержке: **WATOP**



нодоступных местах. В Чили это чилийская Патагония, пустыня Атакама, остров Пасхи; в Перу — трекинг в Мачу-Пикчу от пяти до семи дней; в Аргентине — Огненная Земля, аргентинская Патагония и Озерный край. Хит продаж 2013 года от компании «Джаз Тревел» — тур «Перу и Бразилия». Благодаря новому рейсу из Игуасу (Бразилия) в Лиму (Перу) у путешественников появилась возможность узнать историю инков в Перу и полюбоваться природой тропической Бразилии. Хорошо продается программа «Магия Чили» — групповой тур с посещением острова Пасхи.

Среди интересных новинок компании «Астрвел» — комбинированные туры «Колумбия — Перу — Венесуэла» и «Перу — Боливия — Чили — Аргентина — Бразилия». Спросом пользуются программы по Бразилии «Рио-де-Жанейро — Сан-Луис — Натал», «Рио-де-Жанейро — Игуасу — Сан-Луис — Натал» и «Бразилия активная». Среди мексиканских хитов оператора — туры «По следам Кортеса VIP» и «Мексиканское трио: Текила — Марьячи — Чарриада VIP».

## ОТКАЗ ОТ СТЕРЕОТИПОВ

В компании Double Bay Inbound Travel & Double Bay Americas отмечают, что на направлении сейчас наблюдается острая нехватка русскоговорящих гидов,

особенно в удаленных местах. «Кроме того, не всем нашим туристам нравится делать прививку от желтой лихорадки при посещении Амазонии, что является обязательным требованием. Часто возникают сложности с подтверждением мест в уникальные и суперроскошные туры на базе эксклюзивных лодж, ведь число комнат в таких объектах размещения всегда ограничено, и они выкупаются заранее», — рассказывает Дмитрий Гордеев.

По мнению Татьяны Дульневой, еще одной серьезной проблемой является нехватка базовых знаний и информации по региону у агентов и туристов. «Например, по инерции многие продолжают считать, что такие страны, как Бразилия и Колумбия, по-прежнему полны опасностей для путешественника, хотя времена давно уже изменились», — говорит эксперт.

Татьяна Тихонюк считает, что одной из самых серьезных проблем при продаже туров на пляжные курорты Латинской Америки является политика демпинга ряда операторов, которые держат блоки мест на прямых авиарейсах: «Заложенная в их пакете перевозка создает разницу в \$400–500 на туре на человека, даже если блочный оператор реализует свои билеты в розницу. Это соответственно лишает смысла наши предложения в данном сегменте, кроме заказов VIP-туристов, предпочитающих летать иностранными авиакомпаниями».



## ТОП-5

### ПОПУЛЯРНЫЕ У ТУРИСТОВ ГОРОДА ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

- 1 Канкун
- 2 Рио-де-Жанейро
- 3 Мехико
- 4 Сантьяго
- 5 Буэнос-Айрес

Источник: опрос экспертов «ТБ»

# ART TOUR

туроператор с 1992 г.

## Мексика, Перу, Бразилия, Аргентина



**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И ГРУППОВЫЕ ТУРЫ  
СВАДЕБНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ  
ТУРЫ НА НОВЫЙ ГОД УЖЕ В ПРОДАЖЕ!**

**(495) 980-21-21**

**www.arttour.ru**

**8 (800) 3333-100**

# Поможет трехлетняя виза

Какие города США наиболее популярны у российских туристов, с какими проблемами сталкиваются компании, работающие на этом направлении? «Американская туриндустрия заинтересована в россиянах», — утверждает председатель Совета партнерства Visit Usa Russia **МАРГАРИТА БАБАЯН**. Подробности — в беседе с корреспондентом «ТБ».

ПОДГОТОВИЛ  
СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ



«Трехлетняя виза поможет россиянам осуществить свою мечту в любое время, без получения каких-либо дополнительных документов, отправиться в США на отдых или в деловую поездку. Поэтому мы ожидаем, что клиенты, побывавшие один раз в США, будут возвращаться сюда снова»

**МАРГАРИТА  
БАБАЯН**

## Какие тенденции характерны для этого сезона на американском направлении? Есть ли изменения по сравнению с прошлыми годами?

По данным Brand USA, в 2012 году в США отмечено свыше 270 тысяч заездов российских граждан, что заметно превысило показатели предыдущего года. Основные направления поездок традиционны — Нью-Йорк, Майами, Лас-Вегас, национальные парки Ниагара и Гранд-Каньон. Востребованы Гавайские острова. Туристы, проживающие на Дальнем Востоке, часто выбирают отдых на безвизовых американских территориях — на Гуаме и Северных Марианских островах. Можно отметить растущую популярность Флориды, которая стала доступна благодаря регулярным беспосадочным рейсам авиакомпаний «Трансаэро» и «Аэрофлот». Отели Майами, для которых ранее лето всегда было низким и даже мертвым сезоном, в этом году признаются, что не ожидали такого турпотока из РФ. Турофис Майами в этом году опубликовал подробную карту пляжных районов города на русском языке, что свидетельствует о том, что наши туристы заняли свое место в этом многонациональном курортном городке, который пользуется спросом во всем мире.

## Какие города и курорты сегодня наиболее популярны у россиян?

В первую очередь востребованы города, принимающие авиарейсы из Москвы. Это Нью-Йорк, в который ежедневно прибывают 2–3 самолета («Дельта», «Трансаэро», «Аэрофлот»), Вашингтон, куда пока летает только «Аэрофлот», Лос-Анджелес и Майами, куда без посадки летают «Трансаэро» и «Аэрофлот», а также Хьюстон, до которого можно добраться из Москвы рейсами «Сингапурских авиалиний». Хьюстон часто рассматривается как транзитный город для последующего перелета внутри страны. Долететь до США с пересадками из Москвы и других городов России можно также авиакомпаниями American Airlines, United Airlines, Virgin Atlantic.

## С какими проблемами и тенденциями столкнулись в этом году российские компании, занимающиеся США?

Увеличившиеся потоки желающих поехать в США при отсутствии чартерных программ обеспечили высокую загрузку рейсов практически всех авиакомпаний, особенно тех, которые выполняют прямые перелеты в Майами и Лос-Анджелес. Из-за этого авиаперевозка на этих направлениях резко вырос-

ла в цене. В июле авиаперелеты до Майами на август стоили значительно дороже, чем весной. Подчас сама стоимость тура в Майами в два раза меньше стоимости авиаперелета. Аналогичная ситуация наблюдается на рейсах в Лос-Анджелес на некоторые даты.

Будоражившие умы общественности визовые вопросы давно отошли в прошлое, так как виза сейчас выдается легко, документооборот минимальный, процедура — четкая и понятная, а стоимость визы вполне приемлемая, учитывая ее трехлетний срок. Единственное, о чем необходимо помнить, — сейчас запись на интервью идет с опережением на месяц, что требует некоторого времени для оформления документов. Это, конечно же, обычная тенденция лета, к осени сроки оформления визы сократятся до одной недели, а то и нескольких дней.

Есть ряд изменений и в США. Сейчас наблюдается заметное оживление на туристическом рынке, поэтому налицо тенденция к росту цен в транспортной сфере. Сказывается недостаток автобусов, увеличение стоимости их страховок. Есть ряд признаков, говорящих о том, что цены на отели также пойдут вверх, особенно в популярных у туристов городах и курортах. Думаю, что стоимость отдыха в Майами в следующем сезоне будет на порядок выше. Поэтому туристы среднего класса начнут выбирать курорты, расположенные к северу от него. Благодаря этому на первый план выйдут такие города, как Форт-Лодердейл, Палм-Бич, Дайтон-Бич, а со стороны Мексиканского залива — Тампа, Клирвотерс, Санкт-Петербург, где цены на отели будут ниже, чем в Майами.

## Какие новости на американском направлении станут важными для отечественного туррынка в 2013 году?

Для профессионалов турбизнеса станут полезными ежегодная серия roadshow, которая пройдет с 4 по 13 сентября 2013 года в Екатеринбурге, Новосибирске, Красноярске, Москве, Санкт-Петербурге, Самаре и Казани. Формат данных мероприятий позволит не только познакомиться с поставщиками услуг, но и пройти профессиональное тестирование для получения диплома «Специалиста по США». Во время горнолыжного салона в Москве можно будет встретиться с нашими постоянными партнерами с горнолыжных курортов Вэйл-Резортс (пять горнолыжных курортов Колорадо и два курорта в Калифорнии), Аспен/Сноумасс (Колорадо), Парк-Сити (три курорта Юты), Мамос-Лейкс (Калифорния).



# Лихорадка сегодня и завтра

Непрекращающийся демпинг практически на всех основных массовых направлениях выездного туризма заставляет ведущих операторов Петербурга корректировать полетные программы. Но принятые меры эксперты называют недостаточными и предвещают дальнейшее усложнение ситуации. О проблеме – генеральный директор туроператора «Россита» **ТАМАРА РО**.

ПОДГОТОВИЛ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

**В** этом году продажи летних турпрограмм начались необычно рано: уже в марте люди массово покупали туры на сезон, глубина продаж достигала сентября. Все туроператоры активно работали по схеме раннего бронирования, что и обеспечило такой результат. С учетом того, что в прошлом году многие европейские направления оказались очень успешными, а в этом году реализация туров на длинные майские выходные шла «на ура», большинство крупных игроков рынка решили, что спрос в летнем сезоне 2013 года будет очень высоким. Соответственно этим ожиданиям они и спланировали перевозку, объемы которой по целому ряду направлений в Петербурге оказались в 1,5–2 раза больше, чем годом ранее.

В реальности случилась «самолетная лихорадка»: амбиции перевесили здравый смысл. В конце мая, когда в воздух поднялась целая туча чартерных рейсов, спрос оказался гораздо меньшим, чем число мест в лайнерах. В результате вслед за Грецией, которая, по сути дела, была локомотивом этого процесса, «загорелись» практически все направления: Хорватия, Черногория, Италия, Болгария, Испания. Ситуация почти везде одинаковая. Даже перед лицом явной опасности в виде переизбытка перевозки, от которой страдают все, амбиции порой все равно преобладают. В Петербурге уже есть случаи, когда операторам так и не удавалось договориться о корректировке «воздуха» из-за неуступчивости отдельных игроков рынка. Свой интерес для них подчас гораздо важнее общего. Как правило, это представительства московских турфирм, которые активно и некорректно внедряются на рынок Санкт-Петербурга.

Конечно, хочется верить в то, что инициаторам подъема многочисленных лишних чартеров удастся договориться и между собой и с перевозчиками. Но простым и быстрым (а именно это как раз сейчас и нужно рынку) этот процесс явно не будет. Не только явный избыток перевозки не способствует изменению ситуации в лучшую сторону. Какие компании сферы туризма даже сейчас чувствуют

себя очень даже неплохо? Те, которые заняты реализацией горящих туров. Получается так: оператор годами раскручивает то или иное направление, вкладывает в его продвижение силы и деньги, а когда оно уже популярно, клиент уходит в сети по продаже горящих туров, где можно за копейки купить качественно подготовленный турпродукт. Недавно попробовали завязать с одной из таких сетей партнерские отношения по реализации наших туров. Сложилось впечатление, что мы пришли у них просить милостыню...

Есть, на мой взгляд, и еще одна немаловажная грань этой проблемы. Почему-то многие зарубежные партнеры российских компаний уверены в том, что потенциал нашей страны по части выездного туризма безграничен. Они никак не ограничивают появление на направлении все новых и новых игроков, которые подчас не оправдывают их надежд и способствуют несоразмерному увеличению объемов перевозки. Если взять Мальту, то разве 9 рейсов в неделю из Москвы и еще 3 из Петербурга соответствуют потребностям рынка? Ведь в действительности количество выезжающих за рубеж на отдых россиян если и растет, то всего на 10–15% в год, а вовсе не в разы.

Еще один аспект разрыва баланса спроса и предложения: многие зарубежные партнеры дают одинаковые цены туроператорам и агентам, не разбираясь, кто есть кто. Как следствие — появляется переизбыток предложений: как турпакетов, так и перевозки. Такова ситуация, к примеру, с Сицилией.

В этом отношении мне очень импонирует позиция японцев. При выборе партнеров они очень щепетильны: долго приглядываются и наблюдают и только потом выдают кредит доверия. Не позволяют себе идти на поводу у неоправданных амбиций, даже если очень хочется увеличить турпоток. Это правильная и взвешенная позиция.

Чем может закончиться этот сезон? Не хотелось бы говорить о грустном, но, возможно, кто-то, в том числе из крупных компаний, с рынка уйдет, не выдержав испытания демпингом. Во всяком случае, итоги сезона я считаю непредсказуемыми.



«Скидочно-купонная система – своего рода «мафия», – которая не вкладывает в развитие туризма ничего, сейчас как раз и оказывается в покупательском фаворе. А операторы, оплачивающие депозиты, блоки мест, участие в реестре и «Турпомощи», оказываются заложниками сложившейся ситуации >>>

**ТАМАРА РО**



## В контексте русской культуры

**ЕЛЕНА АНКУДИНОВА** в настоящее время — директор объединенных музеев села Вятское в Ярославской области и лауреат Государственной премии РФ. Человек из очень ценной для любого народа категории, в которую входят не только музей-, но и градообразующие личности. Более сорока лет Елена Анкудинова посвятила музейному делу и считает его «государевой службой».

**БЕСЕДОВАЛ** ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

**Елена Андреевна, позвольте начать так: летаете во сне часто?** Сейчас уже реже. Ушел, к сожалению, мой любимый сон, когда я вновь и вновь возвращаюсь в мой любимый Владивосток, город моего детства, и рыдаю от восторга. Я родилась в городе Советская Гавань, «совгавнянка», так сказать, но во Владивостоке, где мой отец — военный — работал на закрытых точках, мы тоже жили довольно долго. А оттуда переехали в Ярославль. А полеты во сне — очень редко — но сохранились.

**Академик Дмитрий Лихачев рассказывал, что первым ярчайшим московским впечатлением, во многом определившим его дальнейшую судьбу, была сказочная по красоте церковь Успения на Покровке.** Моя судьба решилась куда проще — на одном из уроков истории, который вела впоследствии ставшая директором нашей школы учительница Нина Михайловна Томилина. Я уже в девятом классе знала, что буду работать в музее — и больше нигде. Но жизнь богаче планов. В первый год после школы я в университет не поступила, пришла в музей-заповедник смотрительницей в залы. А в Ярославле в это время снимался фильм «Большая перемена». И вот ко мне, девочке-смотрительнице, подошел актер Александр Збруев и начал спрашивать про записки, видимо, без всякой задней мысли. Я пробурчала что-то в ответ, почти нахамила, — до сих пор стыдно. Ко мне тогда часто приставали с глупостями — вокруг в залах одни бабушки сидят, я одна молодая. Посетители даже писали в книге отзывов — «Что за Ленокка, что за прелесть! Что за экспонат!». А заведующая меня ругала за это.

**А когда вы услышали слово «Вятское»?**

На одном из заседаний фондово-закупочной комиссии нашего музея. Это был где-то год 1985–1986-й. Сотрудница делала обзор по лепщикам, которые жили в Вятском и в соседнем селе Давыдково. Вот так я запомнила это название. А побывала в Вятском впервые лишь тогда, когда ярославский предприниматель Олег Жаров и его жена Лариса Коваленко купили в селе дом.

**Что это была за история с вашим увольнением из музея-заповедника?**

О предстоящем увольнении я знала уже года за полтора до того, как оно стало фактом. Появилась новая начальница департамента культуры, и все стало понятно. Просто был ряд причин, по которым меня очень трудно было уволить сразу. Первая — юбилей города. Во-вторых, кто еще мог при таком недостатке средств все привести в порядок? Но как только юбилей кончился, я тут же получила «черную метку».

**Но у вас уже было готовое место для отступления в виде Вятского?** Нет, не было его. До последней минуты. И у Олега Жарова я появилась слу-



чайно — он попросил зайти по какому-то вопросу. Говорю: «Давай, задавай свой вопрос, только учти, что я с завтрашнего дня безработная». А он отвечает: «Нет, с завтрашнего дня ты выходишь на работу — ко мне». Я, честно говоря, просто не думала, что Вятское станет местом моей работы. Я предполагала немножко отдохнуть, оглядеться, остыть... Шел как-никак сороковой год моей работы в музее, с которым была связана вся моя жизнь — с того, уже упомянутого мной дня, когда я пришла туда девушкой-смотрительницей.

**Что главное, с вашей точки зрения, вами сделано в музее-заповеднике?** Главное — я вывела его из аварийного состояния. В смысле состояния духа. У коллектива, скажем так, была привычка не очень активно работать. Человек должен понять: если у тебя что-то не получается, это не значит, что ты ленивый или тупой, или чего-то не умеешь.. Давай вместе думать, как делать лучше.

Очень сложно наладить отношения с людьми так, чтобы они раскрыли свои таланты для работы. Кто-то очень хочет работать, но ему все дается трудно. Ему можно помочь. Кто-то работает, но совершенно бесперспективно. Он накапливает и накапливает знания, но ему нужно помочь эти знания как-то скорректировать.

В науке нужно очень долго собирать сведения, а для чего? Они должны рано или поздно обрести некий конкретный выход, взрыв, открытие — называйте, как хотите. Если этого не происходит, значит, либо ты идешь не тем путем, либо тебе не хватает научного потенциала определить, для чего ты эти сведения собрал, что тут главное.

**Опыт — сын ошибок трудных?** Недавно я прочитала в Facebook у Алексея Лебедева в воспоминаниях о Владимирском музее-заповеднике знаменитый музейный анекдот. Они по запарке в отдел природы взяли на учет живого ежика. А потом, понятно, ежик убежал, и в учетной книге появилась запись: «Утрата экспоната. Ушел в сторону водокачки». Так вот, надо долго учиться, чтобы ежики не уходили в сторону водокачки. И вот за десять лет работы директором я — наконец-то! — поняла, что и как в музее нужно делать. Но, поняв, не успела создать машину, которая сама воспроизводила бы тех людей, которые четко знают, что надо делать.

**Музейное дело, как известно, стоит на трех «китах»...** Прежде всего — сбор и сохранение. Наука — главный инструмент роста богатства музейного. Это то, что приравнивает музеи к банкам, даже ставит над ними, потому что научная работа, изучение экспоната, понимание его истории — это как раз тот инструмент, прибавляющий богатств государственной казне. Каковой, собственно, и является музей.

Вот пример, и ярче я не знаю: у нас была книжечка, подшитая непонятно куда, листок, собранный в книжечку. И выясняется, что это некая азбука, выпущенная в XVII веке в Москве Печатным двором.

Более того: выяснилось, что в России не сохранилось ни одного ее экземпляра, кроме как в Ярославском музее-заповеднике.

Словом, замурзанный листок превратился в уникальный экспонат, которому нет цены. Это тысячи процентов прибыли, дивиденды просто как на дрожжах растут.

**Чем отличается Елена Анкудинова поры музея-заповедника от нее же эпохи Вятского?** Ничем — и очень существенно. Как работала, так и работаю. Назовем собаку собакой, как говорил один мой университетский профессор. Работая в музее-заповеднике, я чувствовала за собою весь его мощнейший потенциал. У меня возникает идея — я вызываю одного сотрудника, другого и поручаю им заниматься ею. А в Вятском, у Олега Жарова, то, что в других случаях я бы непременно перепоручила, я должна делать сама. И это очень хорошо, что я владею компьютером и навыками собирательства, хранения, что умею писать. Этаким человек-музей. И вот третий музейный «кит», о котором мы пока не говорили, это популяризация знания. Не только сбегать и изучить — но и отдать. «Что ты спрятал, то пропало, что ты отдал — то твое». Если музей прячет экспонаты, он их губит.

**Что для вас главное в Вятском?** Самое главное для меня в Вятском — не упустить детей. У нас обычная средняя сельская школа, сто с лишним детей, но в ней уже есть музейные уроки. Ребята сначала готовятся к этому уроку, потом приходят знакомиться с музеем, возвращаются в школу и закрепляют полученные знания по специальной методике. Следующий шаг к этому — ежемесячная лекция в школе представителя какого-либо музея страны. В связи с Пушкинскими днями, скажем, читали лекции представители музея Пушкина на Пречистенке. В новом учебном году уже будут выступать Третьяковская галерея, Эрмитаж, очень надеюсь, специалисты музея Исаакиевского собора, сейчас я веду переговоры с Дарвиновским музеем.

**В каком ранге представители музеев — неужели директора?** Да не директора там быть должны, а хорошие лекторы, специалисты! Люди с хорошо подвешенными языками, умеющие интересно рассказать о своем музее именно детям. При всем моем уважении к первым лицам, дети не любят внешней стороны, с ними надо работать глубоко и внутренне, и поэтому нам нужны люди, хорошо знающие, как их слово отзывается в детской душе.

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

### АНКУДИНОВА ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА

Родилась 29 июня 1953 года.

В 1971 году окончила ярославскую школу №15. В 1978 году заочно окончила исторический факультет Ярославского педагогического института. С 1997 года — заместитель директора областного Департамента по культуре и туризму.

С 3 января 2001 года по 30 сентября 2010 года — директор Ярославского музея-заповедника. Среди достижений музея в эти годы: Гран-при Международного фестиваля «Интермузей» (2006), участие в числе 30 лучших музеев Европы в Европейском музейном форуме (2008). Из профессиональных удач Анкудиновой особо отмечено проведение ежегодного фестиваля «Преображение». С 10 ноября 2010 года Анкудинова — директор историко-архитектурного комплекса «Вятское».

Заслуженный работник культуры РФ (2006). Лауреат Государственной премии РФ, совместно с Олегом Жаровым и Николаем Мухиным (2011)



»» Летом 2005 года в ту пору директор Ярославского музея-заповедника Елена Анкудинова после феерической экскурсии по ярославским древностям и святыням пригласила столичного журналиста вместе посетить... общественный туалет. Каковой, помимо своего прямого назначения, за умеренную плату предлагал ознакомиться с экспозицией по истории мировой гигиены. «Ну не могу я брать с посетителей деньги только за отправление естественных надобностей», — скромно пояснила директор. А журналист подумал: «Вот это размах, вот это полет — от высей горних до дел более чем земных». Так состоялось знакомство Георгия Осипова — постоянного автора «ТБ», одного из лучших журналистов, пишущих об отечественной культуре и жизни русской провинции, с нашей героиней.

### **В нынешнем году Вятское впервые участвовало в ночи музеев. Вход был бесплатным?**

Да. Он и должен быть только бесплатным. Тут я стою на позиции Остапа Бендера. Обожаю изыскивать сотни сравнительно честных способов отъема денег у населения. Да так, что население эти деньги само на блюде тебе отдаст. Но вход должен быть бесплатным.

Многие музейщики истово любят свою работу, музеи, хранимые экспонаты. Это даже приобретает некий личный момент. Человек гордо говорит: «Мой фонд». А это — большая ошибка. Музей хранит государственный фонд, существует закон о его доступности, а музейный работник — государственный хранитель и должен стоять на такой точке зрения. И понять, что государству важно не только сохранять этот фонд — хотя это главное, — но ему важно приумножить этот фонд, воспитать нового человека на базе этого фонда.

### **Каков для вас на сегодня главный урок Вятского?**

В Вятском есть несколько праздников, за проведение которых отвечаю я. В том числе и обычно многолюдная Красная Горка — молодежный праздник: парни с девушками встречаются, хороводы водят, на качелях качаются... А вот в этом году Красная Горка упала на 12 мая. Излет всех праздников, народ уже «никакой». Как зимой после Рождества: деньги потрачены, здоровья нет — кому охота? И вдруг я подхожу к площади и такое счастье внутри разливается — все вятские дети с нами, они с визгом, с радостью играют. На эту местную Красную Горку они раньше никогда не приходили. Вот это — главный урок Вятского. Нам не все равно, что и рядом с нами — люди, которые придут работать в этот музейный комплекс, что они приведут своих детей и, наконец, будут гордиться своей родиной.

### **Где было труднее — в музее-заповеднике или здесь?**

В музее-заповеднике, поскольку там было сердце. Еще когда я там работала, одна сотрудница сказала гениальную фразу: «Да, работа у нас, конечно, малооплачиваемая, но как нас украшает музей!». Делай, что должно, и пусть будет, что будет. Я всегда жила по этому принципу. Писала статьи в стол, и они все потом были опубликованы, пусть не сразу. «Несовременные мысли» такие. Но я не потеряла из того, что сделала, ничего.

Более того. Не раз слышала, как друзья надо мной посмеивались: работаешь непонятно за что, денег у тебя нет, а все время такая спокойная, такая радостная... Как в том историческом анекдоте о сборщиках налогов: они смеются, значит, у них, правда, ничего нет. И семья давно смирилась, что у них «сумасшедшая» мать и бабушка.

### **Как, по-вашему, должно развиваться сотрудничество музея и турфирмы?**

Самым активным образом. Музею нельзя изолироваться, обособляться,

нельзя себя вести высокомерно. Я со своими сотрудниками все время говорила о музейном высокомерии — есть такое понятие. С людьми надо договариваться, находить общий язык. Работая со школьниками, помни, что ты воспитываешь будущего посетителя, будущего работника, своего главного хранителя — человека, который не даст тебя в обиду. С людьми надо стараться говорить на их языке. Работая с туристом, ты решаешь те же проблемы.

### **Ваше мнение о недавнем праздновании юбилея Ярославля?**

О, это целая цепь моих разочарований. Осуществленный проект восстановления Успенского собора некорректен, и в первую очередь — по неуважительному отношению к владыке Ростовскому и Ярославскому Ионе Сысоевичу. Композиция города Ярославля была главным его проектом после Ростовского кремля и прочих архитектурных шедевров. Он хотел создать потрясающего вида город по набережным рек Волги и Которосли: в центре на стрелке стоял собор, аки огромная жемчужина, а к нему и с той и с другой стороны лепились, как драгоценные камни в ожерелье, храмы. Все они были построены именно во время его правления, и собор в той или иной степени участвовал в создании их внешнего облика. Поэтому он смотрелся таким цельным и мощным, и не уничтожал соседние храмы, а лишь подчеркивал их красоту и индивидуальность.

### **Что сейчас с историческим ландшафтом?**

А сейчас на подходе теплохода со стороны Костромы снизу видишь крупнейшее здание собора и совершенно «уничтоженные» крохотные здания церквей XVII века. Ну как же поднялась рука? Как можно творить подобные вещи человеку, который вроде бы верит в то, что верблюду легче войти в игольное ушко, чем богатому в рай? Как можно делать такие вещи, выкручивать руки целому городу какими-то политическими или экономическими штучками? Напрашивается, очевидно, следующий этап — перестраивать и увеличивать остальные церкви. Придет еще какой-нибудь меценат, скажет: «Мое эстетическое чувство тут не удовлетворено, надо бы покрупнее», и... царствие небесное гениальному зодчему ростовскому и ярославскому, вечная память.

### **Кто из женщин во всемирной истории вам наиболее симпатичен?**

Я обожаю мою небесную покровительницу — царицу Елену. И говорю совершенно серьезно — я люблю археологию, я всегда была рядом с ней, но археологом так, к сожалению, и не стала. Царица Елена, нашедшая Крест Господень, — вообще первый археолог в мире. Я подробно изучила ее житие, и поняла, что, наверное, Еленой меня назвали совсем не случайно.



### Кто какую роль играет в вашей вятской команде?

Я всегда говорила — у нас коренной в тройке Олег. И село Вятское сегодня — это конкретный человек Олег Жаров. Люди приезжают, смотрят, как он делает. Часто восхищаются, но не очень понимают. Он делает иногда настолько непопулярные для бизнеса и непонятные даже для меня вещи. Но я вижу, что он дальновидный прагматик с романтической душой. Он понимает, что дело не только в той тугой копейке, которую ты в кулаке зажал. А дело в грамотном вложении средств и сил в будущее. Все, что он делал и делает, только с чистой душой, поэтому у него и получился проект.

### Художник Николай Мухин хорошо известен в России и за рубежом.

В проекте Вятского мы с Николаем Мухиным — пристяжные. Олег — человек, который заставил нас пойти этой дорогой. Я просто постояла, потолковала о том, что можно было бы сделать это или это, но предупредила Олега, что это нере-

ально. И отошла. А он почему-то решил, что реально. То же было и с Мухиным — он поверил ему. И когда в полуразрушенных стенах Успенской церкви вдруг «возникли фрески» (ну нет денег на ее восстановление!) — было, тем не менее, ощущение, что в церкви идет ангельская служба — благодаря копиям на специальном влагостойком пенокартоне, которые сделал Коля. Это было настолько сильно, это был настолько верный ход, что к горлу рыдания подступали. Храм нужно восстанавливать, иконостас, говорят, костьль духовности... А Коля костьлем духовности поставил эти фрески. Это очень дорогого стоит!

### Что сейчас интересного в музейной жизни?

Очень хочу познакомиться с тем, что сделано в черномырдинском селе Чёрный Острог под Оренбургом. Я слышала очень много противоречивых отзывов — не понимаю почему. Что не так, почему не так? Это очень интересно, может, нужно собирать этот опыт, обмениваться идеями.



**Село Вятское известно как одна из огуречных столиц России. Огурцы были главным продуктом местных огородов. Их продавали как свежими, так и солеными. Ребятишки, поджидая обоз вятских огуречников, кричали: «Дедушко-голубчик, выкини огурчик, дядя дорогой, выкини другой». Продавали огурцы не на вес, а сотнями.**

## Село Вятское и его обитатели

Бизнес и культура вместе нашли точку опоры, чтобы остановить запустение исторического села

Вятское находится в 40 км к востоку от Ярославля и впервые упоминается в документах в 1502 году. Прославилось село своими лепщиками, работавшими в обеих столицах на строительстве лучших особняков. Стоит упомянуть, что скульптор Опекушин родился неподалеку.

Село прежде богатое, о его жителях говорили — «вятские — люди хватские». Это видно и сегодня по сохранившимся каменным двухэтажным особнякам и «петербургской» планировке поселения.

Сегодня здесь в отреставрированных домах исторической застройки работают девять(!) музеев. Два гостиничных корпуса общей вместимостью 39 номеров открыты в 2010 году в старинных зданиях.

Первым в Вятском открылся в конце декабря 2008 года Музей русской предприимчивости («История одного села, которое хотело стать городом»). Экспозиция рассказывает о быте ярославского села, о главных



ремеслах и промыслах, устройстве и философии местной жизни.

В бывшем доме крестьянина Горохова появился музей «Вятского торгующего крестьянина».

Музей «Дом ангелов» посвящен подвигу крестьянина Петра Телушкина — уроженца Вятского. Он в 1829 году без лесов, по своей системе, починил крыло ангела на шпиле Петропавловской крепости. В политехническом музее «Удивительный мир механизмов и

машин» выставлены механизмы, использовавшиеся в крестьянском быту — валяльный станок, соломорезки, ткацкие станки, а также станки начала XX века, телефоны, арифмометры и калькуляторы, печатные машинки.

«Музей кухонной машинерии» знакомит посетителей с традициями русского домоводства. Музей «Детский мир» — уникальная новинка Вятского, открылся в мае этого года. Вместе с театраль-

ным и выставочным залами.

В музее «Банька по-черному» можно узнать традиции русской банной культуры.

На открытом воздухе находится Музей русских забав — это не просто парк аттракционов, выполненных по старинным рисункам, но и место, где бережно собирают и воссоздают забытые игры и забавы русского народа.

Интерактивный музей «Номера купцов братьев Урловых» дает возможность «посравнить да посмотреть», какими были гостиничные номера в Вятском в конце XIX — начале XX века. В то время в селе было две купеческие гостиницы и три постоялых двора. Реанимировать и развивать Вятское волею судеб взялся Олег Жаров — представитель ярославских деловых кругов. Его ресурсы «идея + бензин» вместе с энтузиазмом и опытом музейщиков дали результат, который в России пока не с чем сравнить.



# Вся надежда на туризм

В Чердыни начал работать единственный в Прикамье информационно-туристический центр. Второй центр будет возрожден в Перми, третий откроют в Осе.

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ПОЛЯНСКАЯ



**Чердынь — город на семи холмах над рекой Колвой, один из древнейших городов Урала, входящий в перечень исторических городов России. В райцентре Чердыни один памятник архитектуры федерального значения, 67 — регионального, 98 — местного. Турпоток в Чердынский район постепенно растет. В 2012 году Чердынский краеведческий музей им. А.С. Пушкина принял 51 тысячу экскурсантов, в 1998 году их было 14 тысяч.**



»»» Авиакомпания «ЮТэйр» ввела дополнительный ежедневный рейс по маршруту Москва (Внуково) — Пермь. На линии работает лайнер Boeing 737-500 в двухклассной компоновке. Время в пути составляет 2 часа. Дополнительные частоты на этом маршруте также ввели и авиакомпании S7 и «Аэрофлот».

**В** минувшем году ИТЦ в Перми прекратил свое существование из-за отсутствия бюджетного финансирования. ИТЦ в Чердыни — проект некоммерческий. Администрация Чердынского муниципального района пошла навстречу организаторам центра — фирме международного туризма «Валида» и некоммерческому партнерству «ПереМаа», выдав им в безвозмездное пользование помещение сроком на пять лет. Центр расположен во флигеле усадьбы купца Сулова, известного запуском в 1881 году первого на Печоре парохода, построенного в Чердыни.

«Ведущей отраслью экономики для нашего района можно назвать лесозаготовку, в которой работают в основном заключенные исправительно-трудовых учреждений. Положение шаткое, учитывая тот факт, что в этом году ликвидируются шесть поселков, в которых были размещены рабочие, восемь поселков переселяются. Второй опорой для нас исторически было сельское хозяйство. Здесь тоже все плачевно, — отметил на открытии центра глава Чердынского района Юрий Чагин. — В поисках работы люди переезжают в другие районы Прикамья, численность населения ежегодно падает, а вместе с этим сокращается и государственное финансирование. Именно поэтому туризм для нас — последний шанс. ИТЦ — первый шаг к увеличению турпотока на север края. Сейчас Чердынь посещают до 70 тысяч туристов в год. Порядка 20 тысяч гостей ежегодно собирает этноландшафтный фестиваль «Зов Пармы». Это дает нам надежду».

Директор фирмы международного туризма «Валида» Елена Шперкина также отмечает, что событийный туризм в регионе набирает обороты: «Сейчас состояние событийного туризма зависит от идеологии, которую примут краевые власти. Ведь только люди настроились на фестиваль «Белые ночи», как возможны перемены. Необходимо сохранение уже существующих брендов в событийном туризме. Крупные события в культурной сфере как раз и должны положительно сказаться на увеличении турпотока в регион. Так, «Белые ночи»

посетили более 1,2 млн человек. Турпоток в Пермский край в 2012 году превысил 500 тысяч человек».

О глобальных направлениях развития туризма в крае, по мнению Елены Шперкиной, говорить пока рано — программа развития туризма еще не принята. «Поскольку наши предложения вошли в проект программы, мы можем утверждать, что сохранится кластерный характер развития туризма. Будут выбраны те территории, которые уже сделали серьезные заявки в событийном контексте. Такие мероприятия станут ключевыми для направления туристических потоков, переведут фестивальные разовые события в сферу традиции, а туризм, принося деньги на территории, закрепит эти позиции. Надеемся, что будут прописаны механизмы государственно-частного партнерства в области туризма», — отмечает эксперт.

Чердынь обладает богатейшим туристическим потенциалом, но на данный момент инфраструктура туризма развита здесь недостаточно. Крупный проект — постройка загородного отеля нового формата в Чердынском районе — должен частично решить проблему. Реализует проект ФМТ «Валида». Компания получила в аренду на 49 лет участок в 3 га на окраине села Покча, на берегу Колвы. Именно здесь реализуют проект экодерева класса «люкс». В экодеревне «Покчинское подворье» будут шесть коттеджей, банный комплекс, ресторан, обустроена береговая линия. «Планируется, что тематикой отдыха в «Покчинском подворье» станет знакомство с ремеслами, а также активный зимний отдых. В архитектуре экодерева используют традиционную покчинскую резьбу по дереву. Мы планируем собрать в селе элементы декора с разрушенных домов, не имеющих статуса памятников архитектуры. Открытие «Покчинского подворья» планируется в 2015 году», — рассказывает Елена Шперкина.

Постепенно Пермь перестает быть единственным центром притяжения для гостей региона — другим территориям края уже сейчас есть что предложить путешественникам.



# Блеск и нужда инвестиций

В Твери состоялся II Международный инвестиционный форум, организованный правительством области. В нем приняли участие 270 представителей российского и иностранного бизнеса.

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

**П**о итогам 2012 года рост промышленного производства в Твери был втрое выше общероссийского показателя. С учетом подписанных на форуме соглашений количество инвестиционных проектов достигло 99, а вес общего портфеля инвестиций приблизился к \$5 млрд.

Соглашение о развитии водного туризма заключено с группой компаний «Гранд Марин Групп» и предусматривает строительство крупнейшего в регионе яхт-клуба на 500 стояночных мест для размещения судов от 6 до 30 метров.

На специальной сессии форума были обсуждены перспективы развития МICE-туризма в России и Тверской области. Как подчеркнула начальник управления туризма и внешних связей министерства экономического развития Тверской области Александра Ильина, наличие в регионе 180 объектов и 18 400 мест для размещения туристов оставляет тем не менее широкий простор для расширения гостиничной базы бизнес-класса и соответствующей инфраструктуры. Близость московской агломерации, отметила она, создает объективные условия для развития делового туризма в Тверскую область.

Большой интерес вызвало выступление генерального директора компании «Завидово Девелопмент» Константина Забродина. Этот проект комплексного развития территории, превышающей 1000 га, предус-

матривает, в частности, открытие летом 2014 года отеля «Рэдиссон-Завидово» с конференц-центром.

Константин Забродин сообщил о положительном опыте участия компании в Федеральной целевой программе развития туризма в России (2011–2018 гг.) и высказал мнение о том, что качественный толчок к развитию МICE-туризма может дать появление в области особой экономической зоны. Отвечая на вопрос корреспондента «ТБ», он оценил вероятность такого развития событий в ближайшие два года как 80-процентную.

Одним из самых важных туристских проектов этого года станет Тверской международный форум речного туризма, который пройдет при поддержке Федерального агентства по туризму с 12 по 14 сентября в Конаковском районе на берегу Иваньковского водохранилища. В Тверской области более 1700 озер, самым известным из которых является жемчужина Центральной России — озеро Селигер. Свои первые 685 км великая русская река Волга протекает по Тверской земле. Здесь же находится столица первой в России искусственной водной системы — город Вышний Волочек с его многочисленными каналами.

В эксклюзивном интервью нашему журналу начальник управления туризма и внешних связей министерства экономического развития Тверской области АЛЕКСАНДРА ИЛЬИНА рассказала о тонкостях инвестиционной деятельности в регионе. Читайте в сентябрьском номере «ТБ».



« В настоящее время в Тверской области есть несколько проектов создания туристско-рекреационных кластеров, способных претендовать на участие в конкурсном отборе инвестиционных проектов комплексного развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров для включения в состав мероприятий федеральной целевой программы >>>

**АЛЕКСАНДРА  
ИЛЬИНА**

## Между двух столиц

В 2012 году общее количество туристов, посетивших Тверскую область, составило около 1,4 млн человек

**К**оличество занятых на предприятиях туристской отрасли в области составляет 10 тысяч человек. По данным на 1 января 2013 года, в регионе 181 объект размещения туристов (18 450

мест). Общий объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в бюджеты всех уровней по итогам 2012 года оценивается экспертами в 425 млн рублей при общем объеме ока-

занных в 2012 году туристских услуг в 4,5 млрд рублей. Это расходы туристов на проживание, питание, экскурсионное обслуживание, посещение культурно-зрелищных мероприятий, сувениры.



## Преображение Волжской ривьеры

На территории Ивановской области в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» создается туристический кластер. Об этом «ТБ» рассказала начальник управления по туризму Департамента спорта и туризма **АННА ВЛАСОВА**. У проекта есть и неформальное название – Волжская ривьера.

**ТЕКСТ**  
ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН,  
ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

»» В Ивановской области к настоящему времени привлечено около

**3** млрд рублей частных инвестиций, государственное бюджетирование составило 935 млн рублей.

**П**о словам Анны Власовой, базовый элемент федеральной целевой программы — частно-государственное партнерство — развивается в Ивановской области достаточно успешно: к настоящему времени привлечено около 3 млрд рублей частных инвестиций, в то время как государственное бюджетирование составило 935 млн рублей (двумя траншами). Из ожидающихся премьер в рамках программы можно отметить введение в строй новой гостиницы в Юрьевце на улице Тарковского, рядом с Культурным центром имени выдающегося кинорежиссера (до конца нынешнего года), а также открытие нового музея в Палехе и домашней пивоварни с действующим производством в Плесе (2014 год). «Наша цель сейчас — создать резонанс на общероссийском рынке внутреннего туризма в том, что касается новых возможностей Волжской ривьеры», — подчеркнула Анна Власова. Опорные пункты кластера — Плёс, Кинешма, Заволжск, Решма, Юрьевец и Пучеж, а также Асафовы острова — природный рекреационный объект, который получит в ближайшее время современное пляжное оборудование. Журналисты центральных СМИ недавно познакомились с оригинальной идеей своих кинешемских коллег, сотрудников регионального еженедельника «168 часов». Она основана на том, что

карта Кинешмы имеет сходство с картой России, если говорить об очертаниях границ города и страны. Инициаторы проекта предлагают стилизовать каждый из районов Кинешмы под тот или иной субъект Российской Федерации. «Место» Москвы пока не занято вовсе, а Санкт-Петербургу можно было бы отдать парк на высоком берегу Волги. Администрация Кинешмы согласна поддержать проект «Россия в миниатюре», так что слово теперь — за правительствами субъектов Российской Федерации и инвесторами.

### ВОЛЖСКАЯ РИВЬЕРА

Значительная протяженность береговой линии Волги, где появляются новые и реконструируются существующие объекты туристической индустрии — от Плёса до Пучежа — позволяет мыслить и действовать масштабно. На этом пространстве расположены знаменитые исторические города Кинешма и Юрьевец, в то время как другие, например, Решма и Пучеж, известны меньше. Но и они полны исторических памятников, не говоря уже о богатейшем природном потенциале всего региона.

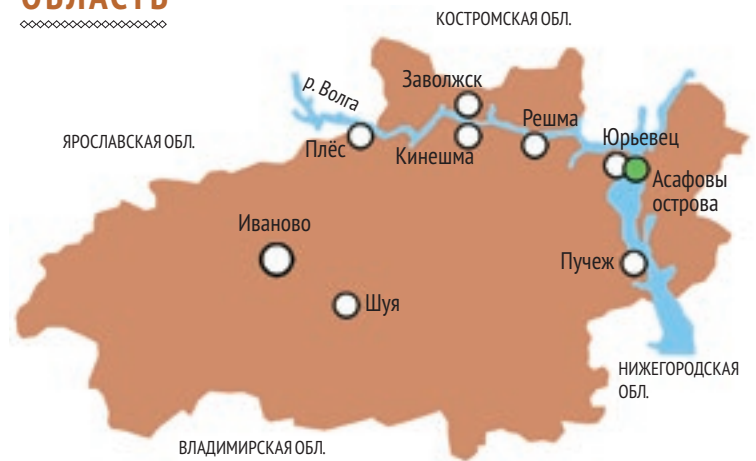
**Плёс** — расположен на севере Ивановской области на правобережных, почти 100-метровых холмах Волги, в устье реки Шохонуи в 71 км от Костромы. Население



Асафовы острова относятся к особо охраняемым природным территориям Юрьевецкого района.



## ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



2,5 тысячи жителей. По преданию, в XI–XII веках здесь уже существовало поселение. В конце XIX века город и его окрестности превратились в любимое место отдыха русской интеллигенции. Плёс едва не стал «Русской Швейцарией», но помешали Первая мировая война и революции. В городе сохранилось много жилых домов XVIII–XIX веков — главным образом двухэтажных, каменных. В 1888 году в Плёс приехал И.И. Левитан (1860–1900). Прославили город и его окрестности художники А.С. Степанов (1858–1923), В.Н. Бакшеев (1862–1958), В.В. Верещагин (1842–1904), А.В. Маковский (1869–1924), Г.К. Савицкий (1887–1949), Н.П. Шлеин (1873–1952). В городе работают музей Левитана и Музей русского пейзажа. В Плесе и Юрьевце ежегодно проводится кинофестиваль, посвященный Андрею Тарковскому.

**Юрьевец** — (11,3 тысячи жителей) город напротив устья реки Унжи, в 159 км к северо-востоку от Иваново. Основан в 1225 году владимирским князем Юрием Всеволодовичем и назван в его честь. В центре города находятся два наиболее крупных храма: старый (1806) и новый (1825–1833) Входоиерусалимские соборы с пятиярусной колокольней (1840). Работают краеведческий музей, музей архитекторов братьев Весниных, родившихся здесь, а также музей уроженца села Завражье Юрьевецкого района кинорежиссера Андрея Тарковского — в музее хранится его архив.

**Асафовы острова** (общая площадь 65,4 га) — одно из самых красивых мест Ивановской области. Острова расположены в 3 км восточнее Юрьевца, они образовались после затопления волжской поймы при строительстве Горьковского водохранилища. Гряда, протянувшаяся с севера на юг на 6 км, состоит из 5 островов: самый крупный — Асафов, три небольших островка — на востоке и один, обрывистый, покрытый лесом, — на юге. В десяти километрах от Наволок вниз по Волге напротив друг друга, соответственно на правом и левом

берегах, расположены два города — большой город и маленький — **Кинешма** (90 тысяч жителей) и **Заволжск** (деревни и рабочие поселки напротив Кинешмы получили городской статус в 1934 году). Первые упоминания о Кинешме (100 км от Иваново) относятся к 1429 году. Сегодня город протянулся вдоль Волги более чем на 20 км. В старой части на набережной сохранились Вознесенская церковь (1760), Троицкий собор (1836) и Успенский собор (1745) с колокольней (1798). В городе есть краеведческий и художественный музеи.

Несколько лет в Кинешме провел А.Н. Островский — местные жители стали прототипами многих его героев. В 20 км к северу от города находится его усадьба «Щельково». Окрестности города запечатлел на своих полотнах Борис Кустодиев.

**Пучез** — город в 117 км к юго-востоку от Кинешмы на правом берегу Волги (12 тысяч человек). Известен с XVI века. К концу XIX века занимал видное место в хлебно-льняной торговле. При заполнении Горьковского водохранилища старая, наиболее живописная часть города была затоплена, его пришлось строить заново. Украшение города — старинный парк, заложенный в середине XVIII века.

**Решма** — основанное в XV веке село в Кинешемском районе Ивановской области, в 25 км от Кинешмы на правом берегу Волги. Тогда же был основан возобновленный в 1998 году Макариев Решемский монастырь. В 1612 году в Решме побывал Дмитрий Пожарский. С 1757 года Решма известна производством сукна. Находящийся в 20 км от Кинешмы на высоком берегу Волги в заповедном сосновом лесу санаторий «Решма» по праву называют жемчужиной Центральной России. Здравница создавалась в советские годы для высших номенклатурных работников. В 5 км от села находится бывшая дача Л.И. Брежнева — ныне дом отдыха «Решма».

>>> В одной из книг Владимира Даля есть пословица: «От Решмы до Кинешмы глазами докинешь ли?»

>>> Ивановский городок Пучез знаменит художественными промыслами — изысканными тонкими вышивками, кружевом: изделия строчевышивальной фабрики пользуются спросом далеко за пределами России.



## ФОКУС-ОТКРЫТИЕ



**RAMADA KAZAN CITY CENTER**

**КАТЕГОРИЯ**

4\*

**ДАТА ОТКРЫТИЯ**

1 июня 2013 года

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**

Казань, ул. Чернышевского, д. 39

**НОМЕРНОЙ ФОНД**

157 номеров четырех типов: «бизнес», «делюкс», «люкс» и «президентские апартаменты».

**СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ**

От 3500 рублей до 30 000 рублей на человека за ночь.

**К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ**

Ресторан, два бара, фитнес-центр, конференц-залы и подземная автостоянка.

**СПРАВКА «ТБ»**

Ramada Kazan City Center – третий отель этого бренда в России. Пятизвездный отель Ramada также есть в Екатеринбурге, а в Москве работает 4-звездная гостиница на 135 номеров недалеко от аэропорта Домодедово. Строительством новой гостиницы категории 4 звезды в Казани занималась компания «Люкс мастер», которая входит в «Унистрой». Застройщик приобрел франшизу Ramada у гостиничной компании Wyndham Hotel Group. Управлять отелем «Люкс мастер» будет самостоятельно под контролем группы Wyndham.



**«ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА»**

**КАТЕГОРИЯ**

5\*

**ОКОНЧАНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ**

июнь 2013

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**

Санкт-Петербург, ул. Михайловская, д. 1/7

**НОМЕРНОЙ ФОНД**

В отеле 275 номеров 10 категорий – от классических номеров до исторических люксов. Каждая категория имеет свою собственную концепцию, тщательно продуманную дизайнерами. На бельэтаже здания расположен «Исторический этаж» с более высокими потолками и более дорогой отделкой. Здесь находятся самые роскошные номера, к услугам гостей – личный дворецкий и ряд дополнительных преимуществ.

**К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ**

Рестораны «Европа», «Икорный бар», «Чопстикс», «Росси», кафе «Мезонин», лобби-бар, 7 конференц-залов, балльный зал «Крыша» на последнем этаже гостиницы. Гости могут воспользоваться услугами прачечной, химчистки, фитнес-центра и спа-салона, салона красоты и массажного кабинета, а также услугами консьержа.

**СПРАВКА «ТБ»**

Летом 2013 года завершилась реставрация фасада отеля. Она проходила в два этапа в период с 2010 по 2013 год. Здание акционерного общества «Европейская гостиница» было создано в начале XIX века. Фасад был выполнен по проекту знаменитого архитектора К. И. Росси, а в 1873–1875 годах переделан архитектором Л. Ф. Фонтана в стиле необарокко. Здание подверглось очень деликатной реставрации, целью которой было сохранить исторический облик памятника. Все работы производились в строгом соответствии с архитектурно-реставрационным заданием и под пристальным надзором архитекторов КГИОП.





## HYATT REGENCY ISTRA RESORT

### КАТЕГОРИЯ

5\*

### ДАТА ОТКРЫТИЯ

2017 год

### РАСПОЛОЖЕНИЕ

Московская область, берег Истринского водохранилища

### НОМЕРНОЙ ФОНД

68 номеров и 52 апартаментов

### К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Конференц-центр с залом площадью 350 квадратных метров, спа- и фитнес-центры с открытым и крытым бассейнами, круглосуточный ресторан и бар, лобби-бар и ресторан с видом на водохранилище.

### СПРАВКА «ТБ»

10 июля Hyatt Hotels Corporation объявила о подписании соглашения с ООО «Истра Курорт», российской девелоперской компанией, об управлении новым отелем бренда Hyatt

Regency в Подмосковье.

Hyatt Regency Istra Resort станет третьим отелем сети в столичном регионе в дополнение к открытому в 2003 году Ararat Park Hyatt и Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park, открытие которого состоится в 2015 году. Всего в России у Hyatt теперь шесть проектов: гостиницы под брендами компании строятся в Ростове-на-Дону, Сочи и Владивостоке.

Как заявил гендиректор «Истра Курорта» Дмитрий Бадаев, ориентировочная сумма инвестиций составит \$150–160 млн, срок окупаемости проекта – в пределах 10 лет.



## PARK INN BY RADISSON НИЖНИЙ ТАГИЛ

### КАТЕГОРИЯ

3\*

### ДАТА ОТКРЫТИЯ

конец 2015 года

### РАСПОЛОЖЕНИЕ

Отель расположится в центре Нижнего Тагила, на берегу Нижнетагильского пруда.

### НОМЕРНОЙ ФОНД

135 номеров

### СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

Гостиница ориентирована на средний ценовой сегмент.

### К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

В инфраструктуру гостиницы войдет ресторан с террасой, лобби-бар, 5 переговорных комнат и конференц-зал. Гости смогут воспользоваться услугами фитнес-зала и собственной парковки.

### СПРАВКА «ТБ»

Park Inn by Radisson станет первым отелем международного бренда в Нижнем Тагиле и третьим отелем компании Carlson Rezidor в Уральском регионе (сегодня действует Park Inn by Radisson Blu в Челябинске). Инвестором проекта выступает «УБТ Отель», а Carlson Rezidor Hotel Group будет управляющей компанией. Сейчас гостиница находится на стадии проектирования.

**ГОСТИНИЦА НОВОТЕЛЬ ШЕРЕМЕТЬЕВО: ЭЛЕГАНТНОСТЬ & ИННОВАЦИИ**

**СКОРО: ОТКРЫТИЕ НОВЫХ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ. СПЕШИТЕ БРОНИРОВАТЬ!**

Предлагаем Вам полностью оборудованные конференц-залы площадью до 350 м<sup>2</sup> с естественным освещением, системой кондиционирования и новейшим оборудованием.

тл: +7 (495) 626-59-00  
факс: +7 (495) 626-59-05  
e-mail: meeting@novotel.ru

Бронирование на [novotel.ru](http://novotel.ru)

Designed for natural living

025 CODES: Amadeus: RT NOWNOV Galileo: RT 23814 Sabre: RT 29959 Worldspan: RT NYMOW





TOP-10

КРУПНЕЙШИЕ  
АВИАКОМПАНИИ МИРА\*

1 Ryanair	79,7 млн
2 Lufthansa	50,9 млн
3 easyJet	44,6 млн
4 Emirates	37,7 млн
5 Air France	33,7 млн
6 British Airways	31,3 млн
7 KLM	25,8 млн
8 United Airlines	24,8 млн
9 Air Berlin	23,2 млн
10 Turkish Airlines	22,4 млн

\* — по объемам пассажирских перевозок на международных авиалиниях в 2012 году

Источник: IATA World Air Transport Statistics

## Проект на миллионы

«Базэл Аэро» планирует к 2017 году увеличить пассажиропоток через подконтрольные аэропорты Краснодарского края до 10 млн человек в год. Об этом в интервью агентству РБК рассказал председатель совета директоров компании **АНДРЕЙ ЕЛИНСОН**.

«Базэл Аэро» — совместное предприятие «Базового Элемента», сингапурской Changi Airports International и Сбербанка. По свидетельству Андрея Елинсона, безусловный приоритет в работе компании — модернизация инфраструктуры действующих аэропортов Краснодара, Сочи, Анапы, Геленджика и Ейска, привлечение передового опыта сингапурских специалистов. «Базэл Аэро» уже работает над внедрением системы качества обслуживания ASQ (Airport Service Quality), идет подготовка к вхождению двух крупнейших аэропортов группы — Сочи и Краснодара — в

международную систему рейтингов ASQ. На завершающей стадии находится подготовка инфраструктуры аэропорта Сочи к проведению зимних Олимпийских игр. Продолжается процесс разработки мастер-плана развития узлового аэропорта в Краснодаре. Параллельно ведется работа по расширению пропускной способности аэропортов Геленджика и Анапы. Представители «Базэл Аэро» ведут переговоры с международными авиакомпаниями по привлечению их в Краснодарский край. Одной из наиболее серьезных проблем Андрей Елинсон считает отсутствие



понятной и прозрачной процедуры приватизации аэропортовых активов: «В этом вопросе мы надеемся на поддержку Минтранса и правительства России». Стратегия развития бизнеса «Базэл Аэро» подразумевает вхождение в управление аэропортами за пределами Краснодарского края. Наиболее привлекательные варианты — воздушные гавани Иркутска, Красноярска, Владивостока, Казани, Перми и Уфы.

## Снова в небо

Росавиация возобновила действие сертификата эксплуатанта ЗАО «Ред Вингс» на выполнение коммерческих перевозок пассажиров и грузов

«В течение последних месяцев в ЗАО «Ред Вингс» произошли серьезные изменения кадрового характера, авиакомпанию возглавил новый генеральный директор, имеющий профильное авиационное образование и пользующийся заслуженным авторитетом в отрасли. В ЗАО «Ред Вингс» были проведены доработки воздушных судов, тренировки экипажей, приняты другие организационно-технические меры, а также устранены недостатки и нарушения, выявленные при внеплановой инспекционной проверке в начале текущего года. В совокупности общий комплекс принятых мер позволил ЗАО «Ред Вингс» предоставить Росавиации доказательства о готовности к продолжению своей деятельности», — отмечается в информационном сообщении на официальном сайте Федерального агентства воздушного транспорта. Ведомство приняло решение о допуске авиакомпании к выполнению коммерческих пассажирских и грузовых перевозок с 17 июня 2013 года.

Теперь Red Wings предстоит восстановить систему продаж, договориться с туроператорами о формировании чартерных программ. По мнению Дмитрия Горина, генерального директора компании «Випсервис», уход с рынка «Кубанских авиалиний» и приостановка деятельности Red Wings повлекли за собой нехватку перевозки по ряду направлений. Поэтому возвращение Red Wings — хорошая новость. С другой стороны, туроператоры уже зафрахтовали провозные емкости у других авиакомпаний, поэтому «наверстать упущенное» Red Wings сможет только во второй половине лета. Загрузку самолетов Red Wings обеспечат гарантированные чартерные перевозки по традиционным для авиакомпании направлениям, в первую очередь это греческие острова Родос и Корфу, города Италии, Хорватии и Турции. В 2012 году авиакомпания выполняла регулярные рейсы из Москвы (Внуково) в Махачкалу, Екатеринбург, Красноярск, Омск, Новосибирск, Челябинск, Уфу. Авиапарк Red Wings насчитывает на сегодняшний день 8 самолетов Ту-204-100.



# Ryanair к нам не торопится

Крупнейший в мире бюджетный авиаперевозчик пока не торопится открывать полеты в Россию. Руководство компании считает, что в Европе для лоукостера существуют куда более перспективные рынки.

**З**аявку на полеты в Россию из Дублина Ryanair подала еще осенью прошлого года. Это событие широко освещалось в СМИ, но аналитики призывали не торопиться с выводами. По их мнению, речь шла о своеобразном тестировании российского авиарынка, причем наиболее вероятным они считали приход перевозчика не в Москву, а в Санкт-Петербург. В середине июня 2013 года на авиасалоне в Ле-Бурже руководитель компании Майкл О'Лири заявил, что Ryanair не видит больших перспектив развития авиаперевозок в Россию. Об этом сообщил портал AEX.RU со ссылкой на Бизнес-ТАСС. «Нам бы хотелось открыть полеты в Россию, но прежде всего стране необходимо присоединиться к европейскому Договору об открытом небе, — заявил Майкл О'Лири. — Российским властям стоит оказывать меньше воздействия на авиабизнес. К сожалению, сейчас мы можем летать в Россию только из Ирландии. У нас нет прав на запуск рейсов в страну из других государств Европы».

По словам главы Ryanair, воздушная линия Дублин — Санкт-Петербург — совсем небольшой рынок. Согласно данным отчета World Air Transport Statistics, составленного специалистами IATA, по итогам прошлого года Ryanair заняла первое место в мире по количеству пассажиров, перевезенных на международных авиамаршрутах. По этому показателю она обогнала даже таких «гигантов» мирового авиарынка, как Lufthansa, easyJet, Emirates, Air France и British Airways. По суммарному пассажиропотоку на международных и внутренних авиалиниях дискаунтер занял шестое место в мире (на первом — Delta Airlines со 117 млн пассажиров). На авиасалоне в Ле-Бурже Ryanair и Boeing подписали контракт на поставку 175 самолетов Boeing-737-800. До конца года компания может оформить заказ на самолеты Boeing-737MAX. Первые поставки новых лайнеров должны начаться в третьем квартале 2017 года.

»» **81,5**  
млн пассажиров перевезет по итогам 2013 года авиадискаунтер Ryanair на международных маршрутах, согласно прогнозам экспертов IATA.

Прин поддержка

www.travelexhibition.ru

XXX МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА  
**INWETEX**  
CIS TRAVEL MARKET  
10-12 октября 2013  
ВК Ленэкспо  
7 павильон

- Экспозиция INWETEX-CIS TRAVEL MARKET
- XXX специализированная выставка «КУРОРТЫ»
- VII специализированная выставка «МИСЕ-индустрия»
- IV специализированная выставка «Медицинский туризм»
- XI специализированная выставка-фестиваль зимнего отдыха «Отдых без границ. Зима»

Спонсоры: РЕСЕДК, Турбизнес, Турнашионтоп

**БОЛГАРИЯ**

- Альпиа, Солнечный берег, Золотые пески, Дюна, Бленице
- Акция: Сливки лета - туры в Алберию с дополнительными скидками
- Раннее бронирование горнолыжных и СПА-туров со скидкой до 50%

**ЧЕРНОГОРИЯ**

- Будва, Бечини, Петровац, Герцег Нови
- Большой выбор отелей и апартаментов
- Скидки на туры в СЕНТЯБРЕ

**ВЬЕТНАМ + Камбоджа**

- Фантьет, Ниманг, Фукурк, Дзананг, Храмы Анкора и пляжи Сиануквиль

**Хорватия, Польша, Словения, Румыния**

ТУРОПЕРАТОР  
**Балкан**  
(495) 628-04-04  
www.balkan.ru

летаем круглый год  
**АВИАБИЛЕТЫ**  
ВАРНА, БУРГАС, СОФИЯ

м. Овальный вход: ул. Тверская 7, подъезд 7  
м. Варк нуль туры: Кропоткинский пер. д.4, офис 101, 309  
м. Курская: ул. Земляной вал, д. 7, офис 317  
м. Чистые пруды: Мясницкая ул., д. 30, офис 34  
м. Марксистская: ул. Марксистская, д.5, стр.1, офис 4  
м. Мадьяна роща: Суздальский вал, д.47, офис 35/1  
с 9.00 до 21.00 ежедневно

# Спасательный круг

На состоявшемся в Санкт-Петербурге пятом Международном форуме «Морской туризм» его участники старались найти эффективные рычаги для изменения ситуации в лучшую сторону, сделав акцент на рассмотрении таких перспективных направлений, как речной и яхтенный туризм.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

**Ф**орум, который в течение двух дней работал в городе на Неве, собрал свыше трехсот участников из более чем 40 регионов России и десятка зарубежных стран. Они представляли разные уровни власти и все заинтересованные в развитии водных видов туризма стороны — от производителей судов до операторских компаний. Кроме государственной политики и мер по развитию водных видов туризма, участники форума провели несколько рабочих сессий и панельных дискуссий, посвященных морскому, речному и яхтенному видам туризма, а также проблемам подготовки кадров, строительства судов и законодательства.

## НЕ НА ТОМ УРОВНЕ

Открывая первое пленарное заседание, руководитель Федерального агентства по туризму Александр Радьков привел нерадостную статистику: «Ежегодное снижение объема туристских перевозок по воде в России с 2009 года составляет около 100 тысяч человек в год. В 2012 году речными артериями страны воспользовались 13,7 млн человек, из которых на туристские маршруты пришлось 345,8 тысячи человек — это 70,9% от уровня предыдущего года».

Более-менее прилично в России выглядит разве что сфера морского и паромного туризма: они год от года демонстрируют рост пассажиропотока и есть уверенность в том, что эта тенденция сохранится. Первую скрипку здесь играет Петербург: он уже вошел в число ведущих круизных портов Балтики, практически сравнявшись по показателям со Стокгольмом (452 и 470 тысяч круизных пассажиров в 2012 году соответственно) и заметно уступает по пассажиропотоку лишь Копенгагену (840 тысяч человек). Если к этому показателю добавить число пассажиров паромов (их в 2012 году в Петербурге зафиксировано 648 тысяч человек), то можно считать, что Россия, как говорится, «на уровне».

По планам пассажирского порта «Морской фасад», к 2020 году его пассажиропоток должен

возрасти до 690 тысяч человек, а если учитывать появление к концу 2013 года современного пассажирского портового комплекса в Сочи, общий пассажиропоток по стране должен перевалить за миллион. Справедливость этих расчетов подтвердила Ольга Пикерас, операционный директор InterCruses: «По нашим оценкам, к 2020 году количество зарубежных круизных пассажиров в России должно составить около 1,1 млн человек. В морских круизах примут участие до 500 тысяч россиян».

## БЕЛЕЕТ ПАРУС ОДИНОКИЙ

По части речного туризма хвастать особенно нечем: ситуация после крушения «Булгарии» и последовавшего спада хотя и улучшается (в этом сезоне операторы говорят о 30%-ном росте бронирований по сравнению с 2012 годом), но проблемы направления практически не решаются. Средний возраст судов составляет 45 лет, новых почти нет (за последние годы в России появился только один новый теплоход, в то время как в Европе — более ста), реки мелеют, инфраструктура развивается слабо.

Самые скромные результаты пока демонстрирует получивший недавно «зеленый свет» яхтенный туризм: несмотря на то, что еще в мае 2012 года в России создали законодательные условия для захода в ее внутренние воды иностранных маломерных судов, за прошлый год такой возможностью воспользовались всего 22 иностранных яхты.

«Все они столкнулись с одинаковыми проблемами: отсутствием мест отдыха на берегу, заправок и ремонтных пунктов», — констатировал Александр Радьков. Несмотря на открытие в форте Константин в Финском заливе постоянного пассажирского многостороннего пункта пропуска через государственную границу РФ для маломерных, прогулочных и парусных судов, до сих пор в городе на Неве их принято не более сотни. При этом соседи по Балтике на яхтенном туризме зарабатывают весьма приличные деньги: по статистике, ежегодное коли-

»» На совещании у председателя правительства РФ Дмитрия Медведева 19 марта 2013 года Министерству транспорта РФ и Министерству культуры РФ совместно с заинтересованными федеральными и региональными органами исполнительной власти было дано поручение о разработке предложений по развитию круизного и яхтенного туризма на внутренних водных путях РФ, включая строительство, реконструкцию и модернизацию инфраструктуры и круизного флота



чество судозаходов иностранных яхт в Таллин составляет 6 тысяч, в Турку — более 10 тысяч, в Стокгольм — более 20 тысяч, а оплаченные иностранными яхтсменами услуги по использованию инфраструктуры исчисляются десятками миллионов евро.

«Петербург, хотя и располагает отличными возможностями для развития этого вида туризма, пока использует их крайне мало», — констатировал руководитель Комитета по развитию туризма Александр Шапкин. По мнению командора «Яхт-клуба Санкт-Петербурга» Владимира Любомирова, на то есть свои причины. «Кроме того, что многие зарубежные яхтсмены пока просто боятся связанных с оформлением визита в Россию формальностей, есть другие очень существенные причины, тормозящие этот процесс, — констатировал он. — Это отсутствие развитой и доступной инфраструктуры обслуживания гостевых судов, а также наличие ряда требований, которые резко ограничивают число потенциальных яхтенных туристов».

## ЯХТСМЕН НЕ ПЛАЧЕТ

По словам Владимира Любомирова, в настоящее время в Санкт-Петербурге действуют 5 современных яхт-клубов, однако не все они могут принимать и обслуживать «чужие» маломерные суда, а требование наличия на борту зарубежной яхты русскоговорящего члена экипажа ведет к резкому удорожанию тура в Россию и многих яхтсменов (а среди них немало людей семейных) просто не устраивает. «Интерес к таким турам за рубежом достаточно большой, но когда наши коллеги узнают обо всех нюансах, связанных с путешествием на маломерном судне в Россию, они нередко от этой идеи отказываются», — подчеркивает Владимир Любомиров. Если учесть, что, кроме Выборга, в этой части Балтики (а также на ее внутренних водных путях) в России фактически нет мощностей по обслуживанию яхт, пока вопрос о значительном расширении яхтенно-катерного туризма так и остается открытым. Вместе с тем планы по развитию водного туризма у государства впечатляющие. В частности, Ростуризм направил в 59 регионов страны запросы с предложением представить идеи по развитию круизного, яхтенного и других видов водного туризма, осенью в стране должны принять соответствующую профильную программу. Проекты уже реализуются в Костромской, Рязанской и Калужской областях, в Краснодарском крае и Республике Карелия.



<<< Питерский яхт-клуб «Невская флотилия» на Крестовском острове.

В Калининградской области, в поселке Рыбачий недавно открыли первый и единственный в регионе речной пункт пропуска, предназначенный для госконтроля по оформлению яхт и спортивных судов. «Этот проект — только начало большой программы по развитию инфраструктуры, способной принимать как большие, так и малые суда, — подчеркнула Марина Агеева, министр по туризму Калининградской области. — У нас уже есть целая серия схожих по профилю проектов для ряда городов и поселков региона».

Есть аналогичные проекты и в других российских регионах. В частности, в Петербурге подписано соглашение о сотрудничестве между городом, региональной спортивной общественной организацией «Яхт-клуб Санкт-Петербурга» и ОАО «Газпром», в рамках которого стороны договорились создать яхтенный порт мирового уровня «Геркулес», затратив на это около \$60 млн (финансировать будет «Газпром»). Именно на его базе в дальнейшем будут проводить ежегодную детскую всероссийскую регату «Оптимисты Северной столицы. Кубок Газпрома», а также международную регату крейсерских яхт Nord Stream Race. При этом новый порт, как и некоторые другие в городе на Неве, для иностранных яхт будет закрыт.

>>> В связи с принятием в 2011 году федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» открылись новые возможности для поддержки развития водного туризма. Мероприятия программы финансируются за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта РФ с привлечением средств внебюджетных источников. Ростуризм считает целесообразным рекомендовать субъектам РФ, по территории которых проходят круизные туристские маршруты, включать проекты комплексного развития причальных территорий в укрупненные инвестиционные проекты, претендующие на реализацию в рамках ФЦП.

Москва-река — главная водная артерия столицы, ее протяженность в пределах городской черты составляет около 80 км. Ширина реки — от 120 до 200 метров, самая узкая часть возле Кремля, самая широкая — вблизи Лужников.



# Увидеть Москву с реки

Речные круизы стали неотъемлемой частью туристического имиджа российской столицы

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕТЬЕВ

»»» Тенденцией последних лет стала популяризация коротких рейсов с фуршетом по Москве-реке. Программы становятся «мульти-модальными»: в течение дня заказчики меняют несколько площадок для празднования. Например, прогулка на теплоходе с небольшим фуршетом, затем — ужин в ресторане на берегу, далее — автобусная экскурсия по ночной Москве.

1 апреля 1949 года было создано Московское агентство по внутригородским пассажирским перевозкам, началось строительство новых речных судов. После многочисленных реорганизаций и переименований оно превратилось в Московское пассажирское управление, из которого в 1994 году выделилось ОАО «Пассажирский порт», а в 1998 году был зарегистрирован товарный знак «Столичная судоходная компания». Ежегодно в навигационный период теплоходы оператора перевозят более миллиона любителей речных прогулок. «Сегодня это единственный в Москве перевозчик, предлагающий пассажирам речные прогулки на скоростных «Ракетах». Мы провели работы по полной реконструкции убранства салонов судов на подводных крыльях. На «Ракете» можно отправиться в речную прогулку от Северного речного вокзала до бухты Радости в Московской области», — рассказывает заместитель генерального директора по туризму «Столичной судоходной компании» Светлана Крутько. Компания «ВодоходЪ» начала организовывать первые круизы по Москве-реке в 2004 году. В то время банкеты на прогулочных теплоходах были еще не столь популярны, как сейчас. В Москве насчитывалось не более 40 судов прогулочного флота. «Наше малое судоходство началось на двухпалубных теплоходах «Нева-2» и «Нева-4» (проект Р-35), которые специально перегнали из Санкт-

Петербурга», — рассказывает директор по внутреннему туризму компании «ВодоходЪ» Андрей Смолин.

## С РАДОСТЬЮ В БУХТУ

«Столичная судоходная компания» успешно обеспечивает перевозку пассажиров по Москве-реке, каналу имени Москвы и водохранилищам. За короткое время москвичи и гости столицы могут ознакомиться с историческим и культурным центром Москвы. Теплоходы оператора курсируют по центральной части Москвы-реки от причала «Киевский вокзал» до причала «Новоспаский мост». Навигация начинается в последних числах апреля и продолжается до начала октября. Теплоходы курсируют с интервалом 25 минут с 11 до 21 часа. Большой популярностью пользуется «круговой» круиз от причала «Киевский вокзал» продолжительностью два часа. На этом маршруте пассажирам предоставляется ресторанное обслуживание. В этом сезоне было принято решение об увеличении количества судов на этой линии и об открытии нового «кругового» маршрута — от причала «Новоспаский мост». Не менее востребован круиз вокруг Золотого острова, на котором с 2011 года курсируют теплоходы типа «Столичный». Судно проекта «Столичный» пассажироместимостью 120 человек предназначено для водных прогулок, проведения туристических и экскур-



сионных мероприятий. Маршрут позволяет осмотреть исторический центр города и увидеть Зарядье.

У иностранных клиентов компании «ВодоходЪ» популярен кольцевой замкнутый маршрут от причала «Фрунзенская набережная» до Международного Дома музыки и обратно. Туристы видят Кремль, храм Христа Спасителя, храм Василия Блаженного (Покровский собор), сталинскую высотку на Котельнической набережной. У россиян востребован круиз от Экспоцентра — судно идет мимо Кремля и разворачивается напротив причала «Новоспасский мост».

## ИНСЕНТИВ И КОРПОРАТИВ

В особую категорию круизов стоит выделить корпоративные праздники на теплоходах. Такие круизы чаще всего проходят по каналу имени Москвы с высадкой на зеленой стоянке, организацией тематических анимационных программ, активных спортивных игр, барбекю под открытым небом. По словам Андрея Смолина, в таких рейсах самые популярные теплоходы — проекта «Москва». Они вместительны (до 120 человек), имеют две функциональные палубы, при этом главная и верхняя палубы застеклены и оборудованы кондиционерами. Гости могут размещаться в банкетном зале на главной палубе, в панорамном салоне с мягкими диванами (теплоход «Москва-143») в носу главной палубы, на мягком диване верхней палубы (теплоход «Москва-59») или на открытой площадке верхней палубы за столиками.

## КРУИЗ НОН-СТОП

С этого лета компания «ВодоходЪ» сняла ограничения по минимальному заказу на банкет. Теперь она предлагает организацию прогулок по Москве-реке с ужином на борту, то есть своего рода ресторан на воде, где можно заранее заказать столик. Оператор предлагает круизы из центра в зеленые зоны отдыха. Они длятся 7–8 часов и проходят через три шлюза.

«Столичная судоходная компания» в этом сезоне запустила комбинированный экскурсионный маршрут.

Турист может совершать неограниченное количество поездок на автобусе и теплоходе в течение дня, прослушать экскурсию на одном из семи языков. С этого года на всех судах компании «Инфофлот» присутствует англоязычный представитель, все информационные материалы (бортовая газета, меню ресторана) дублируются на английском языке.

«Учитывая сложную финансовую обстановку в Европе, основной акцент мы делаем на российских клиентов и гостей из Азии, потоки которых ежегодно увеличиваются», — отмечает Андрей Смолин.

По словам Александра Сахарова, сейчас наблюдается значительный рост количества корпоративных мероприятий на теплоходах: «Мы также ожидаем прирост заказов на осенние рейсы, которых у нас множество. Ведь навигация теплоходов компании «Инфофлот» традиционно является самой продолжительной среди круизных судов в России — она продлится до середины ноября».



>>> Уникальные суда для проведения праздников и деловых встреч предлагает компания «Мостурфлот». Это, например, легендарный теплоход-яхта, построенный по специальному заказу для И.В.Сталина в 1934 году. На судне сохранены интерьеры тех лет. Есть просторный ресторан на 100 человек с панорамным остеклением, большая открытая веранда с плетеной мебелью, две каюты «люкс», комната для переговоров и даже музей восковых фигур.

## Нельзя не заметить в любую погоду

Ярко-красные речные пассажирские теплоходы «Идегей» и «Венеция» на 33 места каждый, оформленные в фирменном стиле известного мирового бренда City Sightseeing, ежедневно отправляются от причалов на Болотной площади, в парке Горького и от Новоспасского монастыря. Маршрут продолжительностью 1 час пролегает вокруг Золотого острова по Водоотводному каналу с заходом в Парк Горького. Билет действует по принципу hop-on — hop-off, как и на самих даблдеках City Sightseeing — с правом входа и выхода на любой из остановок в течение 24 часов с момента первой посадки. Пере-



сесть на теплоход или вернуться в двухэтажный автобус можно на Болотной площади рядом с памятником Репину. На речных автобусах установлена аудиосистема для озвучивания

туров на восьми языках (русском, английском, немецком, испанском, французском, китайском, итальянском и арабском). 24-часовой билет стоит 600 рублей для взрослого (15–59 лет), 500 рублей — для

пенсионеров (60+ лет), для студентов всех возрастов при предъявлении студенческого билета и детей (5–15 лет). Бесплатно могут прокатиться дети до пяти лет, ветераны войн, инвалиды всех категорий, представители СМИ.

Как сообщил глава московского представительства компании City Sightseeing Сергей Лаврентьев, с 1 мая компания перевезла около 20 тысяч пассажиров. Две трети из них россияне, одна треть — иностранцы. Круизный сезон закончится в этом году 15 ноября. Планируется, что в следующем году число «красных» теплоходов, курсирующих по Москве-реке, увеличится.



«« Скрадински-Бук – красивейший водопад на реке Крка и единственный, в котором туристам разрешено купаться.

# Хорватия — море, солнце, острова

Великолепная природа, богатое культурно-историческое наследие, широкие возможности для занятия различными видами спорта и прекрасная средиземноморская кухня делают Хорватию излюбленным местом отдыха россиян. Туристические власти республики надеются, что, несмотря на введение визового режима, страна не потеряет своей привлекательности в глазах наших соотечественников.

**ТЕКСТ**  
СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

## ПЕРВЫЕ ИТОГИ

1 июля Хорватия официально вступила в Евросоюз, став 28-м членом организации. Столица Загреб и десятки других городов отметили это событие концертами, представлениями и фейерверками. Вступление Хорватии в ЕС повлекло за собой введение с 1 апреля визового режима въезда для россиян, что не могло не отразиться на турпотоке наших граждан в республику.

По статистике министерства туризма Хорватии, за первое полугодие число российских туристов, отдохнувших в стране, составило 51,1 тысячи человек, что на 12% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. Россияне за отчетный период провели в гостиницах Хорватии 353,3 тысячи ночевок, что на 10% меньше, чем в первом полугодии 2012 года. Тем не менее хорватские власти рассчитывают, что во втором полугодии сокращения российского турпотока не произойдет.

## НА АУДИЕНЦИЮ К ИМПЕРАТОРУ

Средняя Далмация, включающая регионы Шибеника, Сплита и Макарской ривьеры, а также большое количество островов, завоевывает все большую популярность у российских туристов.

Начать путешествие по Средней Далмации лучше всего со Сплита — второго по величине города Хорватии. В Сплите прекрасные мелкогалечные пляжи, чистое море, обилие магазинов, уличных кафе и ресторанов. Каждое лето в городе проходит множество театральных представлений, фестивалей и концертов.

История Сплита насчитывает более 1700 лет. Основателем города считается римский император Диоклетиан, который в 305 году на базе греческого поселения построил свой дворец. Грандиозное сооружение площадью 30 тысяч квадратных метров сохранилось до наших дней и ежегодно привлекает тысячи туристов со всего мира. В 1979 году дворец Диоклетиана был внесен в список объектов Всемир-





««« Песчаная коса пляжа Златни-Рат хорошо известна во всем мире.

Рафтинг по Цетине популярен с апреля по октябрь.



ного культурного наследия человечества ЮНЕСКО. Главные достопримечательности, расположенные на территории дворца, — мавзолей, преобразованный в католический собор, и храм Юпитера, перестроенный в баптистерий, а также Перистиль — прямоугольный зал под открытым небом, обрамленный античными колоннами. Летом каждый день ровно в полдень на Перистиль выходит император Диоклетиан со своей свитой и приветствует туристов латинским «Ave!» Около северной стены дворца Диоклетиана находится восьмиметровая статуя епископа Гргура Нинского, который прославился борьбой за сохранение хорватского языка. По легенде, человеку, который потрогает большой палец ноги статуи, всегда будет сопутствовать удача.

## КРАЙ МОРЯ И СОСЕН

Наиболее красивым побережьем Средней Далмации считается Макарская ривьера, расположенная у подножья горного массива Биоково и протянувшаяся на 60 км между городками Брела и Градац. Удивительное сочетание гор, длинных галечных пляжей и хвойных лесов делают Макарскую ривьеру очень популярной у гостей, особенно у туристов с детьми. Растет интерес к отдыху на этом побережье и среди россиян. На Макарской ривьере нет пятизвездных отелей — большинство гостиниц имеют категорию четыре или три звезды, но все они отличаются безупречным сервисом. Макарская ривьера состоит из 16 небольших курортов. Все

они имеют хорошо развитую инфраструктуру, но каждый курорт обладает своими неповторимыми чертами. Макарска — столица Макарской ривьеры — старинный городок с живописной набережной и небольшими улочками. На главной площади установлен памятник Андрию Качичу Миошичу — хорватскому поэту и просветителю. Там же находится кафедральный собор Святого Марка. Любопытно побывать во францисканском монастыре, в подвалах которого находится Музей ракушек. Говоря о Макарске, стоит отметить активную ночную жизнь города — именно сюда по вечерам устремляется молодежь, желающая весело провести время. Курорты Брела и Градац более спокойные. Брела — самая северная точка Макарской ривьеры — знаменита своим пляжами, в первую очередь уникальным пляжем Пунта-Рата, который считается одним из лучших в Хорватии. Яркое солнце и горные вершины, прозрачное море и сосны, играющие роль искусственных зонтиков, — все это способствует безмятежному и неспешному отдыху. Градац на юге Макарской ривьеры также манит туристов красивыми пляжами. На курорте есть все условия для занятия теннисом и водными видами спорта. Заслуживает упоминания еще один город — Башка-Вода, расположенный в нескольких километрах от Брелы. Когда-то он был небольшой рыбацкой деревней, а сейчас является популярным туристическим центром Средней Далмации. Помимо пляжей, Башка-Вода привлекательна своими историческими памятниками, среди которых церковь Святого Лавра и храм Святого Николая. Интересно посетить Археологический музей и музей «Дары моря».

»» **51** тысяча российских туристов посети-ли Хорватию в первом полу-годии 2013 года, это на 12% меньше, чем за аналогичный период годом ранее.



### ГЛАВНАЯ ДРАГОЦЕННОСТЬ ДАЛМАЦИИ

Отдыхая в Средней Далмации, обязательно стоит съездить на один из самых красивых островов Хорва-тии — Брач. До него можно добраться из Сплита или Макарски на пароме. Брач встречает туристов олив-ковыми плантациями, виноградниками и сосновыми лесами. На острове несколько небольших городков с отличными пляжами, уютными бухточками и живо-писными набережными.

Самый крупный туристический центр Брача — город Бол. Именно в Боле расположен известный во всем мире уникальный пляж Златни-Рат («Золотой Рог»), имеющий форму вытянутого в море языка и меняю-щий свои очертания под воздействием ветра и волн. «Золотой Рог» прекрасно подходит для занятий водны-ми видами спорта — виндсерфингом и дайвингом. Из достопримечательностей Бола можно отметить музей Доминиканского монастыря, где собраны уни-кальные церковные книги, архивные документы, ико-ны и старинные рукописи.

### ПРИРОДНОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ

Еще одно уникальное место Средней Далмации — национальный парк Крка. Он расположен между горо-дами Шибеник и Книн и по своей красоте ничуть не уступает знаменитым на весь мир Плитвицким озерам. В реке Крка, впадающей в Адриатическое море, сме-шивается пресная и соленая вода, поэтому здесь обитает как речная, так и морская рыба. Всего в Крке — 18 видов рыб, 10 из которых являются эндеми-ками. В парке обитает множество птиц, в том числе и

хищных, например, беркут, сокол-сапсан, ястребиный орел. Богат заповедник и своей флорой: в Крке насчи-тывается около 860 видов растений.

Но самое главное, ради чего туристы стремятся в наци-ональный парк, — это красивейшие водопады. Самый живописный из них — Скрадински-Бук. Он представля-ет собой каскад общей высотой около 45 метров. Крка открыт для туристов в течение всего года, к нему мож-но добраться как водным путем, так и на автомобиле.

### ПРИКЛЮЧЕНИЯ ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛОВ И НЕ ТОЛЬКО

Отдохнув на одном из пляжей Макарской ривьеры и осмотрев наиболее интересные достопримечательно-сти Средней Далмации, завершить путешествие по это-му региону можно в городке Омиш, который находится между Сплитом и Макарской в месте впадения в море реки Цетина. Долина этой горной реки не только очень живописна благодаря обилию красивых водопадов и пещер, но и прекрасно подходит для рафтинга.

Рафтинг на Цетине относится ко второй категории, что означает среднюю сложность прохождения, одна-ко при этом на резиновые лодки допускаются даже самые юные туристы. Сплавляться по Цетине мож-но с апреля по октябрь. Во время рафтинга, который длится около 3 часов, группу сопровождает опытный инструктор. Маршрут построен таким образом, что сначала туристы плывут по спокойному участку реки и учатся управлять лодкой, а в середине пути преодо-левают сложные пороги.

Помимо рафтинга, в Омише можно заняться велосипед-ным спортом, каньонингом, дайвингом и скалолазанием.

## Визовые барьеры будут преодолены

**МЛАДЕН ФАЛКОНИ**, директор Национального туристического офиса Республики Хорватии в РФ

**В**ведение визового режима стало большим стрессом для туристов, привыкших свобод-но въезжать в страну. Количе-ство россиян, покупающих туры в последний момент, снизилось, так как въезд в Хорватию перестал быть вопросом одного дня. Тем не менее сейчас процесс выдачи виз не вызывает никаких сложностей и не является серьезным препят-ствием для туристов. Первое место по популярности у российских гостей занимает

Истрия, однако в последнее время растет интерес к Средней Далма-ции. Макарская ривьера, а также регионы Сплита и Шибеника при-влекают туристов своими велико-лепными песчаными пляжами, вкусной хорватской кухней, актив-ной ночной жизнью, отличной гостиничной инфраструктурой, разнообразными экскурсионными программами, а также доброже-лательностью и приветливостью местных жителей. Авиapereвозка по Хорватии в этом

сезоне достаточно сбалансирован-ная. Может быть, в каком-то пери-оде чувствуется ее избыток, что невыгодно туроператорам, распо-лагающим чартерными рейсами, но это дает возможность индиви-дуальным туристам беспрепят-ственно доставать авиабилеты. В планах нашего представитель-ства — обратить пристальное вни-мание на конкурентоспособность ценовой политики Хорватии, что сильно влияет на поток туристов. В следующем году наши марке-



тинговые усилия будут еще более активными, ведь мы стремим-ся сделать Хорватию одним из самых популярных туристических направлений в России.





<<< Полуостров Макао соединен с островами Тайпа и Колоан тремя гигантскими мостами.

# Португальский кусочек Поднебесной

После введения безвизового режима с РФ в Макао стало приезжать больше российских туристов. За первые четыре месяца 2013 года турпоток из нашей страны составил 11,6 тысячи человек, увеличившись на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Посещение Аомыня часто комбинируют с отдыхом на острове Хайнань и визитом в Гонконг, поэтому продолжительность пребывания здесь невелика: в среднем этот показатель составляет 1,84 ночи. Но для знакомства с местными достопримечательностями этого явно недостаточно.

ТЕКСТ СВЕЛАНА КОНОВАЛОВА

## С ПОРТУГАЛЬСКИМ АКЦЕНТОМ

Пятивековое господство португальцев оставило в Макао глубокий след. Здесь много памятников европейской культуры, таких как, например, центральная площадь города Сенадо, украшенная каменной мозаикой в форме волн. На площади разместились Дом милосердия, здание Королевского сената, церковь Святого Доминика, построенная в стиле барокко. Недалеко стоит сохранившаяся после пожара каменная стена церкви Святого

Павла. Многие паломники приезжают к руинам церкви, чтобы поклониться первой католической святыне в Азии, которая к тому же стала символом Макао. Внутренний каменный фасад украшен цитатами из Библии на китайском языке, японскими хризантемами и бронзовыми статуями миссионеров. Выше на холме расположен форт, некогда служивший оборонительным сооружением. Сегодня в нем разместились Музей Макао, экспонаты которого рассказывают историю Аомыня — от появления здесь португальцев до наших дней.

>>> **9,5** млн человек посетило Аомынь за первые четыре месяца 2013 года, их них 90 тысяч — европейские туристы. За весь 2012 год Макао принял 28 млн путешественников, в том числе 26,8 тысячи россиян.

**Sky-jump** – новый аттракцион в Макао, 20-секундный полет с высоты 233 метра телебашни – одно из лучших развлечений такого рода в мире.

Отелей в Макао множество, от хостелов до класса «люкс», а цены на размещение ниже, чем в соседнем Гонконге.



### НАСЛЕДИЕ КИТАЯ

Хотя в Макао почти во всем чувствуется европейский дух, на этой земле многое напоминает о ее китайских корнях. На площади Барра стоит старейший и самый знаменитый на полуострове даосский храм Ама, от названия которого, предположительно, произошло слово Макао. Есть здесь и другой, не менее красивый храм бодхисаттвы Авалокитешвары (Гуаньинь). В его саду можно увидеть каменный стол, за которым в 1844 году был подписан первый Американско-китайский договор о торговле. Считается, что одна из статуй храма изображает Марко Поло. Интересное место для экскурсии – Покои мандарина – дом в китайском стиле, некогда принадлежавший видному китайскому мыслителю, государственному деятелю и идеологу реформаторства Чжэну Гуаньину (1842–1922).

В городе расположился красивый сад Лоулиньлу, разбитый в XIX веке в классическом сучжоуском стиле: с бамбуковыми лесами, озерами, миниатюрными горами и смотровыми площадками.

### ОТ ПРОСТОТЫ ДО LUXURY

На полуострове Макао и на островах Тайпа и Колоан широкий выбор объектов размещения: от скромных двухзвездных гостиниц и хостелов до роскошных отелей класса «люкс». Есть тут даже типичные португальские отели «поузады». В общей сложности в Макао 68 отелей и 33 пансионата, общий номерной фонд которых – 27 тысяч номеров. Цены на размещение значительно ниже, чем в соседнем Гонконге. В ближайшее время гостиничная сеть Аомыня должна пополниться – скоро здесь откроют двери новые отели брендов JW и Ritz-Carlton.

## Комфорт по-сянгански

Авиакомпания Cathay Pacific Airways запустила программу по модернизации салонов бизнес-класса самолетов Boeing 777-300ER и Airbus A330-300. На рейсах, летающих по маршруту Гонконг – Москва, уже работают модернизированные суда. В новом, еще более комфортабельном бизнес-классе пассажиров ждут удобные просторные кресла, трансформирующиеся в плоскую кровать длиной более двух метров, дополнительные места для хранения личных вещей, 15,4-дюймовый телевизор с

шумоподавляющими наушниками и программой Studio, включающей обновляемую библиотеку из фильмов, музыки, игр на десяти языках. На панели управления появился мультиразъемный порт, к которому пассажир может подключить собственные электронные устройства, в том числе iPod, iPhone и iPad, и вывести информацию с них на экран телевизора. В 2012 году консалтинговая компания Skytax по результатам опроса туристов признала бизнес-класс Cathay Pacific Airways лучшим в мире.



Cathay Pacific – одна из крупнейших авиакомпаний Азии, маршрутная сеть которой насчитывает 170 направлений по всему миру. Благодаря членству в альянсе One World и ряду кодшеринговых соглашений

география маршрутов увеличивается до 850 пунктов назначения. В первой половине 2013 года Cathay Pacific совместно с дочерним авиаперевозчиком Dragonair перевезли 14 млн пассажиров.



В пяти минутах езды от паромного терминала Макао, в самом центре города разместился люксовый отель Grand Lisboa Hotel 5\*. В здании, напоминающем собой золотой колос, более 400 ультрасовременных номеров и сьютов, шикарный спа-центр, банкетный зал (более 1000 квадратных метров), четыре конференц-зала, казино, девять ресторанов, один из которых — Robuchon au Dome — отмечен тремя мишленовскими звездами и считается лучшим рестораном в Азии.

Отель Sofitel Macau 5\* стоит на берегу набережной недалеко от исторического центра города. В гостинице 408 номеров различных категорий, работают рестораны Mistrál и Le Terrace, спа-центр, а также казино и конференц-зал.

На острове Тайпа расположился единственный в Макао курортный комплекс Galaxy Macau. В него входит роскошный отель Banyan Tree 5\*, в нем 246 сьютов, включая президентский номер, в каждом сьюте — личный бассейн. На территории гостиницы есть 10 вилл с персональными садами и бассейнами. К услугам гостей — оздоровительный центр Banyan Tree Spa, два конференц-зала, несколько ресторанов, тренажерный зал и большой открытый бассейн с искусственными волнами.

Недалеко от Galaxy Macau стоит огромный The Venetian Macau Resort Hotel 5\* на три тысячи номеров. В отеле воссозданы улицы Венеции, где даже небо почти как настоящее. Есть и каналы, по которым все желающие могут прокатиться на гондоле. По обеим сторонам «водоемов» расположились бесчисленные магазины, предлагающие широкий ассортимент товаров. В The Venetian разместилось самое большое в мире казино.

## НИГДЕ БОЛЬШЕ

Макао без преувеличения можно назвать столицей развлечений. Множество баров, ресторанов, казино и различных представлений привлекают сюда туристов со всего света. Здесь поставил шоу The House of Dancing Water известный постановщик Франко Дрегон, рассказав историю любви на языке тела. Акробатика, балет, синхронные прыжки в воду, мотошоу и «танцующая» вода дают возможность совершить увлекательное путешествие в мир воды, музыки и пластики, которое никого не оставит равнодушным. Из-за сложной конструкции сцены это шоу можно посмотреть только в Макао.

По вечерам перед гостиницей Wynn проходит бесплатное шоу фонтанов, которым каждые 15 минут могут полюбоваться все желающие. Разноцветные струи «танцуют» под музыку: от классической до современной. Некоторые «выступления» фонтанов сопровождаются огненными вспышками. В самом отеле Wynn стоит «Дерево процветания» высотой 11 метров. Его

ветви украшают около ста тысяч листьев, сделанных из золота и меди. Здесь разместились символы китайского и европейского календарей. В гостинице также поселился «Дракон удачи» — он обвивает распускающийся лотос, а затем поднимается в воздух. Глаза дракона сияют, из носа валит дым.


С мифическим животным связано еще одно шоу — «Сокровища дракона». Оно проходит в театре «Небосвод» отеля City of Dreams на Тайпе. В новом мультимедийном представлении используется специальная техника, калейдоскопический свет и звуковые эффекты.

В Макао работает тематический парк «Рыбацкая пристань». На площади более 110 тысяч квадратных метров разместилось множество мировых достопримечательностей: римский Колизей (правда, не такой большой, как оригинал), греческие руины, сооружения Древнего Китая и Египта, улочки средневековой Европы и многое другое. Есть тут даже вулкан, извергающий лаву. К услугам гостей также многочисленные кафе и рестораны, магазины, выставочные и конференц-залы, отели.

Интересно увидеть город с высоты птичьего полета на башне Macau Tower. Здесь находится самая высокая в мире тарзанка — она установлена на высоте 233 метра. Можно просто понаблюдать за смельчаками, решившими покорить высоту, или же, набравшись смелости, испытать себя в свободном падении. Если прыгать все-таки страшно, есть менее экстремальные развлечения — проход со страховкой по полутораметровому карнизу и подъем на шпиль башни до отметки 330 метров. В Macau Tower также есть магазины и ресторан на крутящейся платформе, поэтому здесь можно не только вкусно пообедать, но и полюбоваться панорамой города.

## ЛАЙНЕР И ПАРОМ

В Макао работает международный аэропорт, но сюда летают авиакомпании только из Юго-Восточной Азии, соединяя особый административный район КНР с материковым Китаем, Сингапуром, Малайзией, Таиландом, Японией, Кореей, Филиппинами и Вьетнамом. Добираться до Макао из России лучше всего через международный аэропорт Гонконга. Сюда из Москвы летают самолеты авиакомпаний «Аэрофлот», «Трансаэро», Cathay Pacific Airways. Можно воспользоваться рейсами Air China и Emirates, но с пересадкой в Пекине и Дубае соответственно. Из Владивостока до Гонконга можно добраться рейсами «Аэрофлота» и S7. В Макао из Гонконга ходит скоростной паром, преодолевая шестидесятикилометровое расстояние менее чем за час. Можно воспользоваться вертолетом, стартовая площадка которого расположена в паромном терминале города.



**Tourbus.ru**

Интернет-портал  
ИД «Турбизнес»  
[www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) —  
ваш активный  
помощник  
и деловой партнер

- главные новости турбизнеса и мнения экспертов
- анонсы выставок, workshop и других деловых мероприятий
- мастер-классы туроператоров и консультации специалистов
- онлайн-версия «Турбизнеса» и тематических выпусков
- ежедневная новостная рассылка (14 тысяч подписчиков)



# Маврикий — семь цветов впечатлений

Туристы едут на Маврикий ради белоснежных пляжей, экзотической природы, изысканной кухни и интересных достопримечательностей. Хотя остров считается одним из наиболее дорогих направлений отдыха, наблюдается серьезный рост интереса к направлению среди российских путешественников.

**ТЕКСТ**  
СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

**П**о статистике Управления по туризму Республики Маврикий (МТРА), в прошлом году на острове побывало 965,4 тысячи иностранных туристов — практически столько же, сколько год назад (+0,1%). При этом российский рынок продемонстрировал рекордный рост турпотока. Растущая популярность Маврикия на российском рынке во многом обусловлена активной позицией МТРА. Туристическое управление является постоянным участником выставок МПТТ и «Отдых», региональных workshop, тесно взаимодействует с российскими туроператорами и профильными СМИ.

## В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Маврикий, расположенный в юго-западной части Индийского океана, к востоку от Мадагаскара, поражает своей удивительной природой: буйной растительностью, вулканическими горами и лазурным океаном.

Остров прекрасно подходит для любителей пляжного отдыха, в том числе с детьми, — он со всех сторон окружен коралловыми рифами, которые защищают его от сильных течений и акул.

Все пляжи Маврикия песчаные и всегда поддерживаются в отличном состоянии. Одним из лучших считается пляж около деревни Флик-энд-Флак, расположенный на западном побережье — самом теплом и сухом. На востоке острова находится 10-километровый пляж Бель-Мар с глубокими лагунами и спокойными водами, популярный у поклонников снорклинга и дайвинга. Лучшее время для посещения Маврикия — период с октября по май, хотя летом здесь отдыхать тоже очень комфортно.

## МОРСКИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Маврикий считается одним из лучших мест для дайвинга. Дайверы съезжаются на остров со всего мира, чтобы увидеть обломки затонувших кораблей, красивые корал-

»» **19,4**

тысячи российских туристов посетили Маврикий в 2012 году, это на 59% больше, чем годом ранее.





«« Черная река известна своими живописными водопадами.



ловые рифы, необычных рыб и гигантских черепах. Самые популярные районы для исследования подводного мира находятся на северном и западном побережьях. На Маврикии работают 25 дайвинг-центров, входящих в Ассоциацию дайвинга. Тот, кто не готов к серьезным погружениям, может просто поплавать с маской. Благоприятные природные условия сделали остров популярным и у кайтсерферов. Лучшее место для кайтинга на Маврикии — полуостров Ле-Морн, расположенный в южной части острова и известный своими живописными пейзажами.

Особого внимания заслуживает еще одно морское развлечение — глубоководная рыбалка. Уловом туриста может стать барракуда, тунец, марлин, рыба-молот, макрель или даже акула. Особенно удачливый рыбак имеет возможность выловить голубого марлина весом в полтонны. Для туристов, предпочитающих более спокойный отдых на воде, идеально подойдут морские прогулки на яхтах и катамаранах. Можно отправиться в круиз, включающий посещение Оленьего острова, или доехать на катере до местечка Тамарин и поплавать с дельфинами в открытом океане.

## НЕ ТАКОЙ, КАК ВСЕ

Маврикий воспринимается большинством туристов исключительно как пляжное направление. Между тем

главное отличие Маврикия от Мальдивских и Сейшельских островов — его богатое культурно-историческое наследие. «Тройная» колонизация острова (сначала голландцами, затем французами и англичанами) оставила большой след в культуре Маврикия. Островная столица — Порт-Луи, город расположен на северо-западном побережье и окружен горами. Основными достопримечательностями здесь считаются набережная, привлекающая туристов брендовыми магазинами и ресторанами, центральный рынок, где можно попробовать блюда национальной кухни и купить сувениры, а также Цитадель, откуда виден почти весь город. В Порт-Луи работает Музей естественной истории, где, в частности, экспонируются скелеты исчезнувшей птицы додо. Ее изображение является официальным символом Маврикия. Недалеко от столицы расположен знаменитый ботанический сад Памплемус, в котором собрана коллекция уникальных экзотических растений: гигантские кувшинки, эбеновые деревья, а также 85 видов пальм. Кстати, Памплемус входит в тройку старейших ботанических садов мира. Главные достопримечательности Маврикия находятся на юге острова. Обязательно стоит посетить Национальный парк «Ущелье Черной реки», представляющий собой тропический лес первозданной красоты. В парке проложено около 60 километров дорожек, оборудованы смотровые площадки, с которых открывают-

«« В этом году количество российских туристов, посетивших Маврикий, может увеличиться в 2,5 раза — с 19,4 до 50 тысяч человек. Но это возможно лишь в том случае, если Россию и Маврикий свяжет прямой авиарейс. Активные переговоры на эту тему сейчас ведутся с авиакомпанией «Аэрофлот» >>>

## КАРЛ МУТУСАМИ

Директор Управления по туризму Маврикия

СТАНЬТЕ СЕРТИФИЦИРОВАННЫМ АГЕНТОМ ПО МАВРИКИЮ – ПРОЙДИТЕ ОБУЧЕНИЕ В ОНЛАЙН-АКАДЕМИИ  
WWW.MAURITIUS-LEARNING.RU

«Семицветные земли» »»  
в деревушке Шамарель —  
чудо местной природы.



## КАК ДОБРАТЬСЯ

»» На данный момент прямого рейса между Россией и Маврикием нет. Самый удобный вариант перелета до острова предлагает авиакомпания Emirates, выполняющая ежедневные рейсы через Дубай. Время в пути — около 16 часов. До Маврикия можно добраться с помощью авиакомпании Air France, в высокий сезон прямые рейсы выполняет авиакомпания «Трансаэро».

ся завораживающий вид на живописные водопады. Любопытно побывать на озере Гран-Бассен, образовавшемся в кратере давно потухшего вулкана. Индуисты, проживающие на Маврикии, считают его аналогом священной реки Ганг. Рядом с озером стоит статуя Шивы высотой 33 метра, а на его берегах построен большой храмовый комплекс.

## КОРОЛЕВСКИЙ ПРИЕМ

Большинство отелей Маврикия — пятизвездные. На острове представлены как мировые гостиничные сети — Four Seasons, Hilton, Intercontinental, Sheraton, так и региональные цепочки, например, Beachcomber Hotels, Constance Hotels, Sun Resorts. В сеть Beachcomber Hotels входят 8 отелей на Маври-

кии. Наиболее престижным считается Royal Palm, расположенный на северо-западном побережье. К услугам гостей — 84 съюта с видом на море, три ресторана, два бара и даже вертолетная площадка. Royal Palm — это первый отель в Индийском океане, вошедший в гостиничную ассоциацию The Leading Hotels of the World. Пятизвездные гостиницы той же цепочки Dinarobin Hotel Golf&Spa и Paradis Hotel&Golf Club находятся на юго-западе острова рядом с живописной горой Ле-Морн в непосредственной близости друг от друга. Протяженность их общего пляжа — более 7 км. Гости одного из отелей могут пользоваться услугами другого, а также имеют доступ к двум международным гольф-полям: Golf du Chateau и Tamarina Golf Estate.

На Маврикии представлен ряд гостиниц, входящих в цепочку LUX\* Resorts. Наиболее популярен отель LUX\* Belle Mare на востоке острова. В гостинице 174 номера с видом на море, а также 12 вилл с личным бассейном, садом и открытой обеденной зоной. Клиенты, проживающие в виллах, могут пользоваться услугами личного дворецкого. LUX\* Resorts выпускает мороженое, воду и кофе под собственной маркой LUX\*. На территории LUX\* Belle Mare оборудована красная телефонная будка, откуда постояльцы отеля могут бесплатно позвонить в любую страну.

На экзотическом острове постоянно открываются новые отели. Например, в декабре прошлого года распахнул свои двери пятизвездный The St. Regis Mauritius Resort.

## Без «крыльев» не обойтись

Генеральный директор  
компании «АРТ-ТУР»  
ДМИТРИЙ АРУТЮНОВ

В прошлом году Маврикий сделал серьезный рывок на российском рынке: если ежегодно остров посещало не более 10 тысяч туристов из России, то в прошлом году число россиян выросло почти вдвое. Маврикий, ориентированный в первую очередь на западную клиентуру, ощутил негативное влияние европейского кризиса. Турпоток из Европы сократился, а освободившиеся места заняли наши соотечественники. Рост числа российских путешественников напрямую связан с увеличением количества рейсов Emirates и прямыми полетами «Трансаэро», а

также политикой маврикийских отельеров, которые заменили «просевший» рынок российским и китайским, в связи с чем регулярно появлялось множество спецпредложений. Кроме того, в прошлом году Маврикий был в тренде, что также добавило ему популярности. На Маврикий едут за безупречным сервисом, высокой кухней, красивыми отелями и тропической природой. Среди россиян растет интерес к проведению свадебных церемоний на острове. Отели Маврикия нередко предлагают спецтарифы для молодоженов, например, размещают невесту бесплатно. Единственный минус — это отсутствие прямого перелета на Маври-

кий. Авиакомпания Emirates является сейчас практически монополистом на направлении, что, несмотря на отличный сервис, подчас негативно влияет на стоимость авиабилетов. На мой взгляд, создание здоровой конкуренции на рынке перевозок на Маврикий могло бы еще больше увеличить поток россиян, посещающих этот остров.

Генеральный директор  
компании «Евробизнестур»  
ИРИНА ГУТАРА

Маврикий традиционно считается местом элитарного и очень качественного отдыха. Россиян привлекает высокий уровень сервиса, одна из лучших кухонь мира,

отличные пляжи, отсутствие разницы во времени и абсолютная безопасность. Высоким спросом пользуются отели 5\* и 5 deluxe, все больше клиентов делает акцент на наличии в гостинице спа-центра или гольф-поля. Ежегодно турпоток на Маврикий увеличивается примерно на 20%. Это идеальное место для проведения официальных свадебных церемоний, которые становятся все более популярными у россиян. Маврикийские отели прекрасно подходят для медового месяца — привлекают романтичность и хорошие скидки для молодоженов. Кроме того, на острове есть все условия для семейного отдыха с маленькими детьми.



Директор департамента островов Индийского океана компании «АРТ-ТУР» НИНЕЛЬ ШАХБЕКОВА:

## «Маврикий — эксклюзивное направление»

**М**аврикий — один из самых престижных островов-курортов в мире.

Здесь есть все: вулканические горные массивы, долины, утопающие в роскошной зелени, напоенный тропическими ароматами воздух, яркие краски экзотических цветов и, наконец, — прекрасные лагуны, обрамленные уютными пляжами. Но главное — превосходные отели с высочайшим уровнем обслуживания, великолепной кухней, просторными номерами, изысканными спа-центрами и белоснежными пляжами.

Впрочем, Маврикий предлагает не только элитный пляжный отдых, но и широкий выбор экскурсий — как природного характера, так и культурно-познавательных — для любителей активного отдыха. Туристы могут путешествовать по острову в сопровождении гида или на такси, причем многие таксисты являются отличными гидами, на велосипеде или вертолете,

исследовать роскошные пляжи и укромные бухты на яхте. Неизменно растет интерес к Маврикий среди россиян.

В нашей компании поток туристов на остров каждый год стабильно увеличивается на 25–30%. Несмотря на «низкий сезон», лето — благоприятный период для путешествия на Маврикий, поскольку нет изнуряющей жары, температура воды и воздуха комфортная. Наиболее популярны отели на острове — это представители ведущих гостиничных цепочек Beachcomber, One&Only, Four Seasons, LUX\*, Sun Resorts, Constance.

Маврикий становится все более интересен для семейного отдыха. Хотельеры подготовили целый ряд выгодных предложений — бесплатные ночи, бесплатные ужины, бесплатное проживание и питание детей. Без сомнения, это вызовет еще больший интерес к отдыху на Маврикий.



# ART TOUR

## Маврикий, Мальдивы, Сейшелы



**СПЕЦТАРИФ НА ПЕРЕЛЕТ  
А/К EMIRATES**

**ПОДБОР ТУРОВ  
И БРОНИРОВАНИЕ ОНЛАЙН**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ТУРЫ ДЛЯ  
ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ  
КЛИЕНТОВ**



**СВАДЕБНЫЕ  
ПУТЕШЕСТВИЯ, АКЦИЯ  
“НЕВЕСТА – БЕСПЛАТНО”**

**(495) 232-31-13    www.arttour.ru    8 (800) 3333-100**

Горы Улиньюань представляют собой циклопический «лес» из более чем 3000 причудливых каменных столбов и колонн, поросших лесом с пещерами, каньонами и водопадами.



## Китай: загадки провинции

С 2005 года Китай и Россия проводят политику тесного взаимодействия на основе стратегических партнерских отношений. В 2010 году главы государств приняли решение о проведении двух взаимных годов туризма. Они продолжают серию национальных и языковых проектов, проводимых поочередно в обеих странах, позволяют более глубоко узнать соседнюю страну, ее историю и культуру, открыть для себя новые места отдыха.

ТЕКСТ АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

**В** 2012 году наша страна успешно провела Год российского туризма в Китае, организовав более 200 мероприятий. В результате количество китайских туристов в России за год увеличилось на 47%, а общая численность посетивших Россию граждан КНР приблизилась к отметке в миллион человек. 22 марта этого года в Москве президент России Владимир Путин и председатель КНР Си Цзиньпин торжественно открыли Год китайского туризма в России. Туризм был назван новой «точкой роста» двусторонних отношений, «мостом дружбы» между народами наших стран.

### ПО ЗАПОВЕДНЫМ МЕСТАМ

Китай все больше открывается для гостей из-за рубежа, являя свои новые грани, и в то же самое время, по мнению знатоков, по-прежнему остается вечной загадкой. В конце мая стартовала масштабная программа знакомства со страной российских журналистов под названием «Путешествие по прекрасному Китаю». Государственное управление по делам туризма КНР регулярно проводит фам-трипы для туро-

ператоров и представителей СМИ. Но данный тур получился масштабным, как никогда. Около 160 журналистов со всей России, от Москвы до Владивостока, прибыли в Пекин, чтобы отсюда начать знакомство с обширными туристическими ресурсами Китая. На торжественной церемонии открытия, состоявшейся в летнем императорском дворце Ихэюань в Пекине, российских гостей приветствовали руководитель Государственного управления по делам туризма КНР Шао Цивэй, заместитель мэра Пекина госпожа Цинь Хун, чрезвычайный и полномочный посол России в Китае Андрей Денисов. Выступавшие, отметив важность развития туризма между нашими странами, рассказали о тех программах, которые были реализованы в прошлом году, и планах на текущий год.

Первые три дня участники поездки провели в столице, осматривая главные достопримечательности — «Запретный город» — музей Гугун, площадь Тяньаньмэнь, храм Неба, исторические переулки Пекина — хутуны. Затем пути участников разошлись — в последующие дни небольшие группы проследовали по разным маршрутам, проложенным по самым живописным местам

»» В 2020 году объем турпотока в страну увеличится до

**140** млн человек, доходы в отрасли вырастут до \$300 млрд.





«К «Небесным вратам» горы Тяньмэньшань ведет путь из 999 крутых каменных ступенек.



Китай: от тропических курортов острова Хайнань до суровых предгорий Тибета.

Корреспондент «Турбизнеса» побывал на юго-востоке страны в провинции Хунань. В 2011 году провинцию Хунань посетили 2,28 млн иностранных туристов, в том числе около 10 тысяч россиян. Общие доходы от туризма в регионе составили 179 млрд юаней.

## ПОГРУЖЕНИЕ В ГЛУБИНКУ

История Хунани насчитывает более трех тысячелетий. Здесь сосредоточено свыше 20 тысяч памятников культуры и природных достопримечательностей. Столица региона — 8-миллионная Чанша с ее древней историей известна как один из самых «туристически-дружелюбных» городов страны. Чанша входит в группу городов, официально рекомендуемых для посещения в качестве культурно-исторических центров. Три года подряд город получал высшую оценку журнала «Форбс», а также входил в первую десятку городов, внушающих жителям и гостям «ощущение оптимизма и счастья». Добраться сюда можно прямыми рейсами из Пекина, Сеула, Шанхая и Гуанчжоу. Главные достопримечательности Чанши — тематический парк развлечений «Город счастья», самый большой в Азии ресторан на 5000 мест, гора Юэлушань и Мандариновый остров посреди реки Сянцзян — рекреационный район города со знаменитым сфинксоподобным памятником председателю Мао Цзэдуну, который в студенческие годы любил бывать здесь с друзьями. Город известен термальным курортом Хойтан и двумя гольф-клубами международного уровня. Телецентр Чанши транслирует популярные по всему Китаю телепередачи. По оцен-

кам местного комитета по туризму, за год провинцию посещают около 10 тысяч россиян. Главными потребителями местного турпродукта являются сами китайцы, а также гости из Южной Кореи и Тайваня. Еще более яркие впечатления ждут гостей впереди, в небольшом городе Чжанцзяцзе, расположенном в горах к северо-западу от Чанши. Этот молодой город считается признанным туристическим центром региона. Здесь разбиты прекрасные парки, работают концертные площадки с красочными вечерними зрелищами, неподалеку расположена гигантская пещера Желтого дракона Хуанлун с подземной рекой, где часть пути туристы совершают на лодке. Некоторые из каменных «экспонатов» пещеры числятся в списке объектов Всемирного природного наследия человечества ЮНЕСКО. Неподалеку лежит живописное озеро Соси с водопадом. Главные достопримечательности Чжанцзяцзе — горы, на которые приходится 76% площади района. Среди них выделяются два горных массива: Тяньмэньшань и Улинъюань.

## ЛУЧШЕ ГОР — ДРУГИЕ ГОРЫ

Подъем на гору Тяньмэньшань начинается прямо из центра города по самой длинной в мире канатной дороге и длится около 40 минут. Далее туристов ожидает прогулка по навесной тропинке вдоль отвесных стен и по «стеклянному мосту» над пропастью. К поразительному творению природы — «Небесным вратам», — особо почитаемому буддистами, добираются на специальных автобусах по дороге с 99 головокругительным серпантинами. «Небесные врата» — сквозное отверстие в скале размерами 130х60 метров, через которое видно небо. К ним ведет лестница из 999 кру-



«Тот факт, что главы обоих государств уделили туризму столь пристальное внимание, не только свидетельствует о важности данного направления для российско-китайских связей, но и ставит перед нами новые амбициозные задачи по поступательному увеличению количества туристов, расширению географии поездок и видов отдыха, повышению уровня информированности гостей >>>

**ШАО ЦИВЭЙ**

Руководитель Государственного управления по делам туризма КНР



≡  
**Неподалеку от массива Улиньюань кипит оазис ночной жизни и шопинга. Торговая улица в традиционном стиле изобилует барами, ресторанами и мини-гостиницами. Туцзя в национальном одеянии в одном из магазинов торгового центра.**

« Многие российские туристы хорошо знают Пекин, Шанхай и Хайнань и меньше юг Китая. Поэтому мы будем прилагать больше усилий для продвижения этих регионов. За последние годы там созданы хорошие условия для туризма. Построены современные дороги, аэропорты, совершенствуются гостиницы »

## ЛЮ ЦЗЯНМИНЬ

Глава дипломатического представительства Государственного управления по делам туризма КНР в Москве

тых каменных ступенек. Это число императора, совершенное по китайским понятиям. Необычность этого места обусловила его мистическую славу. Временами здесь происходят поразительные явления — с самой вершины обрушивается водопад. Струи воды ниспадают по изящной траектории с высоты 1500 метров, а воздушный поток, выходящий из «Небесных врат» вдруг подхватывает их, рассеивает и уносит далеко в сторону так, что вода как бы не долетает до земли. Считается, что где-то в скалах, на недоступной высоте запрятаны несметные сокровища древних. Сегодня вокруг объекта активно совершенствуется туристическая инфраструктура. Расширяется площадь для парковки, строится система эскалаторов — ведь не всем под силу пеший подъем к вратам.

Не менее впечатляющий природный объект — ранее малоизвестные иностранным путешественникам горы Улиньюань в природном парке «Чжанцзяцзе», которые в 1992 году были внесены в Список всемирного наследия человечества ЮНЕСКО. С этого момента здесь началось стремительное развитие инфраструктуры для массового туризма. Появились канатные дороги, сеть специального автобусного сообщения, мосты и пешеходные пути. Огромное число самых живописных обзорных точек оборудовано специальными смотровыми площадками. Повсеместно можно приобрести сувениры, в том числе с местным колоритом, например, вышитые цветным шелком стельки. К одному из утесов на высоту 320 метров «прирос» гигантский вертикальный лифт, треть которого проходит через туннель сквозь скалы. По горам проложено несколько туристических маршрутов различной протяженности и сложности. В 2007 году парку присвоен высший статус ААААА по классификации природных объектов Госуправления по делам туризма КНР.

Мировую известность горы Улиньюань приобрели после выхода фантастической ленты Джеймса Кэмерона «Аватар». Прототипом летающих гор фильма стала скала Цзянькуньчжу, название которой переводится как «Южный небесный столб», и которой в январе 2010 года было дано еще одно имя — гора «Аллилуйя». Другой знаменитый столб — «Скала золотого хлыста», обладающая удивительно правильными геометрическими формами. У подножия по каньону струятся воды живописной горной реки. Где-то здесь в ее каменистых излучинах обитает местный эндемик — гигантская саламандра, вес отдельных экземпляров которой превышает десяток килограммов.

В некоторых местах утесы соединяются природными скальными мостами над пропастями, дна которых не видно в буквальном смысле слова. Пейзаж полностью меняется при различном освещении и по-своему красив в разные времена года. Иногда облака скрывают основания скал, туман смягчает очертания и тогда горы — «летят».

## ЗАГАДОЧНЫЕ ОБИТАТЕЛИ

72% населения Чжанцзяцзе относятся к этническим меньшинствам туцзя, баи и мяо. Наиболее многочисленных из них — туцзя — насчитывается около 8 миллионов. Язык туцзя относится к тибето-бирманской языковой группе, хотя сегодня у местных жителей в ходу китайский язык. Исторически туцзя связаны с населением древнего царства Ба. Третью народности проживает в Хунани. В 1997 году в Чжанцзяцзе открыт ландшафтно-этнографический парк, где представлены традиции и быт туцзя. Характерна кухня Чжанцзяцзе — острая, с обилием блюд из свинины и овощей. Согласно древнему выражению жителей центрального Китая, туцзя — одни из тех «варваров провинций», которые говорят на языке животных и птиц. Горцы туцзя — охотники, следопыты славились своей выносливостью и считались лучшими воинами в гвардии императора. В старину район был беден, и отхожие промыслы были очень распространены.

Традиционно туцзя поклонялись всевозможным добрым и злым духам, присущим каждому из предметов. Высшим считался дух грома. И сегодня в народе почитается культ предков, которых часто хоронят прямо на семейных полях среди рядов кукурузы.

## ТРИ ЛЕГЕНДЫ

В жизни туцзя много мистического и таинственного. До сих пор рассказывают о трех невероятных обычаях. Первый из них известен как «Плач невесты». Начиная с 10-летнего возраста девочек обучают искусству плакать в любой момент времени. За месяц до свадьбы невеста начинает изливать целые реки слез. «Не хочет расставаться с родителями, — считают будущие родственники, — это хорошо, значит, и нас так же любить будет!»

«Погонщики мертвых» — леденящая душу история, связанная со случаями, когда кому-то выпадало умереть на чужбине. Поскольку туцзя должен быть непременно похоронен дома, а транспорт по горам не ходил, проблема решалась оригинальным способом. Существовал оккультный способ перемещения — по приказу шамана-погонщика мертвец поднимался и шел домой сам. Прослойка таких погонщиков была весьма многочисленной. В эту касту отбирали высоких, неженатых молодых мужчин, как правило, некрасивой внешности. «Яды замедленного действия». Среди женщин туцзя передавались секреты составления ядов. С их помощью предотвращался уход мужчины из семьи. Муж, ушедший на чужбину за заработками, непременно возвращался, чтобы вовремя принять противоядие, ведь он знал, что яд уже незаметно преподан ему и «ожидает» время начала своего действия. Верным знаком этого служил вопрос жены: «Когда вернешься, дорогой?»



# Расширение горизонтов

**ТАТЬЯНА ЛАЗАРЕВА** — актриса, известная телеведущая, член попечительского совета благотворительного фонда «Созидание», остроумная и красивая женщина.

Мы встретились в небольшом московском ресторанчике, чтобы поговорить на актуальную летнюю тему — о дальних странах и экзотических путешествиях.

БЕСЕДОВАЛА МАРИНА КРУГЛЯКОВА

**Татьяна, вы домоседка или любите путешествовать?** Я люблю путешествовать, но одна не езжу, обычно с семьей или Мишей (Михаил Шац — муж Татьяны Лазаревой, известный телеведущий). Если понравилось какое-то место, то мне хочется туда вернуться. Может быть, потому что я там уже все знаю. В Испании недалеко от Марбельи мы надолго сняли квартиру и на лето приезжаем туда уже как к себе домой, где каждого ждут собственные тапочки и зубная щетка. Конечно, новые места мы тоже осваиваем, но когда едем, стараемся выбирать крупные и обустроенные пункты, где можно поесть, сходить в туалет и так далее. Поездки с детьми имеют особое очарование. Мы узнаем много нового. Например, мы с Мишей вдвоем никогда не пошли бы в Бельгии в Музей шоколада.

Есть масса уголков, куда приводят мечты о пенсии, когда дети вырастут и разъедутся. Хотя мы их так разбросали по возрасту, что, кажется, они бесконечно будут отделяться. Старшему у нас 16, средней — 13 и младшей — пять.

**Расскажите о ваших последних путешествиях.**

На майские праздники всей семьей ездили в Бельгию, в Брюгге. Дивный, волшебный город. Потом заехали на несколько дней в Берлин и там встретили 9 мая. Решили посмотреть, как немцы празднуют победу над фашизмом. Гуляли в Трептов-парке, смотрели на гигантские, совершенно подавляющие человека имперские монументы. Рядом с ними чувствуешь себя ненужной букашкой. Видели Мемориал памяти убитых евреев Европы, были в музее Берлинской стены у «Чекпойнт-Чарли».

В бывшем Восточном Берлине есть район с абсолютно советской архитектурой. Едешь по нормальному европейскому городу и вдруг попадаешь... в Москву! Экскурсовод удивилась, не увидев там на привычном месте барельефа Ленина. Оказывается, его сняли. Там пытаются советское как-то запрятать. Хотя исторически это само собой происходит: нельзя же все время жить в прошлом. Но это потрясающее ощущение, что все события фактически происходили на твоих глазах и ты являешься частью истории. Мы открыли для себя Берлин с новой стороны. Он сильно изменился со времени нашего там последнего пребывания. Стал совершенно другим городом — светлым, радостным и позитивным. Надо будет туда еще раз съездить без детей.

**Какие поездки вам больше всего запомнились?** У нас обычно большие поездки. Мы стараемся, чтобы они были для детей познавательными, поэтому они все запоминаются. Мы были в Гонконге, во Вьетнаме. В период зимних каникул две недели провели в Австралии. Посетили те места, где интересно детям, — зоопарки, национальные парки. Были в «плачущем» лесу, где со всех деревьев выделяются капельки воды и поэтому все время идет дождь. Мне в Австралии были интересны разные птички, деревья, летучие мыши, кенгуру. Во время переездов все время таранились в окно: искали, нет ли там висящих на эвкалиптах коал. Но так и не увидели ни одной.

На Шри-Ланке мы ходили по различным храмам с буддами — лежащими, сидящими, с открытыми глазами, с закрытыми. Конечно, они больше интересовали нас с Михаилом. Дети воспри-





»» Мне нравится снимать близких мне людей на фоне чего-то. Фотографирую, когда что-то хочу запомнить или вижу нечто интересное, необычное. Красота природы меня поражает бесконечно. Например, когда в Новосибирске вдруг происходит резкий перепад температур, деревья покрываются инеем. Каждая веточка становится волшебной, и я все это снимаю.

нимали их как декорации к какому-то мультфильму. Им было интереснее поиграть или засунуть что-нибудь вкусненькое вовнутрь себя. В храмах постоянно совершают жертвоприношения. Дети все время подходили, хватали что-то попробовать. Ужас! Но иногда было забавно.

Ездили на чайную плантацию. Нам показывали старинные аппараты для сушки чайных листьев и чего-то еще. Смотрели, как приветливые улыбающиеся тетеньки собирают чай. Попутно узнавали о других растениях. Возможно, конечно, это некий музей под открытым небом, но создавалось впечатление, что это рабочая модель. Еще на Шри-Ланке потрясающие камни. Уникальные произведения природы с неповторимыми расцветками и узорами. И, конечно, удивительны местные жители, из которых сочтись счастье от всего, что они делают, и просто от пребывания их на Земле, неважно, кто бы они ни были. Встречи с ними добавляют каких-то новых смыслов жизни, не замечаемых раньше в Европе.

**Когда вы едете в другую страну, вы знакомитесь с ее национальной кухней?** Я очень люблю в разных странах брать какие-нибудь кулинарные классы. Например, в Таиланде. Мы туда каждый год ездим вдвоем с Мишей. После долгой зимы приводим себя в порядок — лежим на пляже и занимаемся всякими оздоровительными процедурами. Я всегда беру cooking-class. Все тщательно записываю. Теперь иногда под настроение готовлю остренький тайский супчик Том Ям. Или с Соней делаем спринг-роллы. Это очень трудоемкое занятие. Мы накрываем настоящий тайский стол и приглашаем друзей.

**Ингредиенты к известным блюдам с собой привозите в Москву?** Мы заметили, что продукты, на которые подсаживаешься за границей и привозишь в Москву, здесь теряют свою волшебную силу. Приезжаешь в Стокгольм и пьешь там их замечательную хвойную водку, везешь ее домой, а она абсолютно не пьется. Единственный продукт, который тут пошел на ура, это немецкие сосиски. У нас таких точно не купишь. Мы их потом долго с капустой наворачивали. Вообще, когда готовишь в Москве, никакой связи с блюдами, которые ты ел за границей, совершенно нет. Здесь какая-то особая готовка получается. Иное дело, когда мы живем в Испании. Но там другие продукты, овощи и фрукты свежее, все дешевле, и гораздо приятнее готовить.

**В какой стране вам было интереснее всего?** В Сингапуре. Сам город потрясает. Это действительно экономическое и физическое чудо. Там

есть масса возможностей отдохнуть, но при этом очень строгие правила жизни. Кристальная чистота на улице, люди улыбаются, потому что это азиатская страна, и все счастливы жизнью. Метро — еще один многоуровневый город под землей. Все устроено так, чтобы люди чувствовали себя максимально комфортно. Там потрясающая еда. В одном магазине рядом с какими-то безумными предметами могут соседствовать произведения современного искусства.

У меня есть фотография, снятая с 52-го этажа. Внизу идет строительство новых развлекательных павильонов. В одном из них сымитируют пустыню, в другом будут кататься со снежных гор. Сверху видно, как наша огромная планета закругляется и на ней возвышаются гигантские рукотворные постройки, которые словно выросли из матушки Земли. Вокруг них все перекопано, пустая земля. На ней лежит громадное собранное колесо обозрения, но еще без кабинок. Когда смотришь на него сверху, вспоминаешь «Пикник на обочине». Такое впечатление, что ехал какой-то велосипедист, у него отвалилось колесо и осталось тут лежать. Меня такие вещи потрясают, и я стараюсь их сфотографировать. Я мечтаю еще раз вернуться в Сингапур и посмотреть, что стало с этим колесом и с павильонами. Это город, в котором все быстро меняется.

**Это важно для человека — иметь возможность путешествовать?** Конечно. Люди путешествуют по разным мотивам. Две трети туристов из нашей страны направляются в Турцию, Египет или Таиланд. Это замечательно, потому что позволяет сделать их жизнь ярче. Но те, кто выходят за эти рамки, начинают ездить по стране и общаться с местными жителями, не работниками отелей, они узнают что-то новое и расширяют свое сознание. Это нормально для человека — расти духовно, узнавать новое и затем передавать свои знания детям. Прививать им открытость мира. Замечательно, что сейчас у молодежи есть возможность учиться и жить в любом городе.

Мы часто рассказываем нашим детям, как все было во времена нашей молодости. Я не призываю этими примерами жить прошлым. Я стараюсь показать, какие сейчас есть преимущества. Можно жить и так, как мы жили, но надо иметь в виду, что мы уже это давно прошли. Зачем топтаться на нашей несчастной российской и советской истории, когда можно идти вперед? И, слава богу, у нас с Мишей есть желание, силы и возможности двигаться вперед и тащить детей к познанию мира, чтобы они могли взять все лучшее из разных сфер жизни, искусств, стран, культур.



# WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

ОСЕННЯЯ СЕРИЯ  
2013

Профессиональные рабочие встречи туроператоров, гостиниц, НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ

**9-10-11-12-13 Сентября** Волгоград — Ростов-на-Дону — Краснодар

**Ставрополь — Пятигорск**

Юг России. Более 1000 профессиональных контактов

**16 Сентября** Екатеринбург

Лучшая деловая встреча на Урале

**23-24-25-26-27 Сентября** Воронеж — Саратов — Самара — Казань — Н.Новгород

Поволжье и Центральная Россия в одном workshop

**30 Сентября — 1-2-3 Октября** Пермь — Уфа — Челябинск — Магнитогорск

Эффективные деловые встречи на Урале

**7-8-9 Октября** Омск — Тюмень — Сургут

Главное b2b-мероприятие в Западной Сибири

**14-15 Октября** Мурманск — Архангельск

**16 Октября** Петрозаводск

Расширяем бизнес на Северо-Западе России

**22 Октября** Минск

Новый профессиональный workshop в Белоруссии

**29-30 Октября** Алма-Ата — Астана

Единственный профессиональный workshop в Казахстане

→ **Стоимость участия в workshop в одном городе:**

Россия – 15 тыс. руб., Казахстан – 17 тыс. руб.,

Белоруссия – 19 тыс. руб.

→ **Стоимость проведения мастер - классов:**

30 мин. – 7 тыс. руб., 40 мин. – 9 тыс. руб

→ **Участники:**

7-тур, ANEX TOUR, Australian Travel Marketing, Bedsonline, Compagnie De Vichy, Coral Travel, Del Mac, DSBW, Greatdays UK Incoming, Hotel Loipersdorf Spa, ITM Group, Open Up Swiss, Sunmar, Visit Finland, Акрис, АМИГО-С, Астралел, Библио Глобус, Бюро путешествий Казань, Бюро советника по туризму посольства Венгрии, Веди Тур Групп, Вест тревел, Виа Марис, Водоходъ, Гранд Отель Поляна Сочи, Евробизнестур, Империл Тревел, ЛАБИРИНТ, Ла Тур, Мама Африка, Мир, Музыка путешествий, Натали Турс, Невские Сезоны, Планета Сочи, Профкурорт, Петрогур, РВС Петербург, Роза Ветров-Юг, Россинтур, Росстур, Русско-Китайский Клуб, Тез Тур Екатеринбург, Телетрейн, Трансаэро тур, Туртранс-Вояж, Тур-Бокс, Отдел туризма посольства Испании – Turesrapa, Управление по туризму Тенерифе в России, Юго-Стар, Юрмальский Информационный туристический центр, Чайна Лайн, Центр Бронирования OnlineVoyage и др.

→ **Дополнительно предлагаем:**

- доставку материалов в города проведения workshop (от 46 руб./кг)
- пакеты обслуживания (от 5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание)
- размещение рекламы в каталогах workshop (от 5 тыс. руб.)
- заочное участие в workshop (6,5 тыс. руб.)
- индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.

Организатор:

**TO Workshop**  
ТУРБИЗНЕС



Финляндия – страна-партнер workshop «Турбизнес»

**Отдел workshop «Турбизнес»**

Елизавета Магничкина, Кристина Сивова, Евгения Шуманская, Людмила Сивова

Дополнительная информация: (495) 723-72-72

workshop@tourbus.ru, www.tourbus.ru

**Турбизнес**  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

# **RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD**

## **2013**

17 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

**[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)**

**Открытое онлайн голосование  
до 15 сентября 2013 года**

**Церемония награждения  
2 октября 2013 г.**

**Дополнительная информация:**

Екатерина Тынянова

тел. (495) 723-72-72, [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)



УЧРЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА:



**BUSINESS TRAVEL**

**conference.ru**

ОРГАНИЗАТОР:

**mevents**  
ТУРБИЗНЕС

ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР:

**kmice**  
by KPMG