

№ 13 Ноябрь 2014

www.tourbus.ru

Турбизнес

Travel Trade Russia



Гостиничный
бизнес

12+

РОЗА ВЕТРОВ
ТУРАГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

www.rosa-v.ru

ПРИЕМ В МОСКВЕ



ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ БИЗНЕС-ОТЕЛИ, КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ И MICE-КОМПАНИИ В ОДНОМ КАТАЛОГЕ!

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КАТАЛОГ
 УДОБНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

РОССИЯ КОНГРЕСС-УСЛУГИ

11^й
 выпуск

ГОСТИНИЦЫ • КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ • ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ • MICE-КОМПАНИИ

ТИРАЖ:
 10 тыс. экз.

ВЫХОД ИЗДАНИЯ:
 март 2015 г.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КАТАЛОГА:

- вместе с журналом Business Travel среди корпоративных заказчиков конгрессных услуг, MICE- и PCO-компаний (5000 адресов);
- на выставках FITUR (Мадрид), ITB (Берлин), MITT (Москва), IMEX (Франкфурт), MIBEXPO (Москва), WTM (Лондон), EIBTM Барселона;
- на специализированных workshop (АНТОР-MICE, MICE Forum, и др.) и региональных workshop «Турбизнес»
- на конференции WTM Vision, семинарах Travel Business Day

СОВМЕСТНОЕ ИЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА CONFERENCE.RU, ЖУРНАЛОВ BUSINESS TRAVEL И «ТУРБИЗНЕС»

conference.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ
BUSINESS TRAVEL

Турбизнес
 ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ В КАТАЛОГЕ

тел./факс: (495) 723-7272

Пшеничная Анастасия | e-mail: catalog@tourbus.ru

Abu Dhabi  с перелетом

الإتجاه
ETIHAD
AIRWAYS
ABU DHABI

ART TOUR

Туроператор с 1992 года



★★★★★

**Hilton
Capital Grand**

от 41 500 Р



★★★★★

**Fairmont
Bab Al Bahr**

от 48 900 Р



★★★★★

**St. Regis
Abu Dhabi**

от 58 500 Р



★★★★★

**Shangri-La Hotel,
Qaryat Al Beri**

от 58 800 Р



★★★★★

**Park Hyatt
Abu Dhabi**

от 65 800 Р

Стоимость указана за человека на 7 ночей с перелетом а/к Etihad Airways, питание: завтраки

Звоните и бронируйте: (495) 980-21-21

www.arttour.ru

made in Italy

Открыта онлайн-академия туризма Италии



Зарегистрироваться и начать обучение можно по адресу:

www.italy-learning.ru

Узнать больше о различных видах туризма в Италии, открыть для себя малознакомые города и области, а также расширить познания об уже известных направлениях страны менеджеры турфирм теперь могут прямо на своем рабочем месте.

ЭНИТ – Национальное агентство по туризму Италии и Издательский дом «Турбизнес» объявляют об открытии обучающего портала «Италия. Онлайн-академия». Академия создана для специалистов туристических компаний, ее цель – продвижение Италии как единого туристического направления, обладающего неисчерпаемыми туристическими возможностями.

Академия включает в себя 10 тематических разделов: «Почему Италия?», «Города и области», «Отдых на море», «Отдых на озерах», «Горнолыжные курорты», «Эногастрономический туризм», «Термальные курорты и оздоровительный отдых», «Шопинг», «Выставка EXPO-2015», «MICE и событийный туризм». Раздел «Города и области» подразделяется на три курса: «Северная Италия», «Центральная

Италия», «Южная Италия». Все разделы и курсы можно изучать в произвольном порядке, в конце каждого из них размещен проверочный тест. Вопросы связаны с прочитанным материалом, из четырех вариантов ответов нужно выбрать один правильный.

Все сотрудники туристических агентств, которые успешно пройдут обучение, получают сертификат «Дипломированного турагента по Италии». Между выпускниками будет разыгран поездка в Италию!

Старт академии дан в Год туризма Италии в России. Российский рынок – один из приоритетных для Италии. Новый обучающий портал, по мнению ЭНИТ, не только расширит знания менеджеров по данному направлению, но и может способствовать росту продаж.

СЕГОДНЯ СУЩЕСТВУЕТ ЛУЧШИЙ СПОСОБ ДЕЛАТЬ БИЗНЕС

Выше комиссионные. Лучше вознаграждения. Удобнее инструменты.

MELIÁ PRO TRAVEL AGENT PORTAL

ВВОДЯТСЯ НОВЫЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ОТ MELIÁ PRO

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ
до 12%
КОМИССИОННЫХ



НОВЫЙ ПОРТАЛ
БРОНИРОВАНИЯ ДЛЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТОВ

- Мгновенные комиссионные, теперь без ожиданий чека!
- Более привлекательные выплаты
- Чистые цены



MELIÁ PRO Rewards
НОВАЯ ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

- Скидки 25% для ваших личных бронирований.
- Зарабатывайте баллы и обменивайте их на бесплатные ночи в отеле
- Приоритетное обслуживание во время вашего пребывания
- И многое другое!



ВСКОРЕ К
ВАШИМ
УСЛУГАМ

- Раздел E-learning с информацией о брендах, отелях и направлениях Meliá
- Обмен информацией между профессионалами

MELIAPRO.COM · +7 499 705 62 00

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

ME
BY MELIÁ

Paradisus
RESORTS

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

INNSIDE
BY MELIÁ

TRYP
BY MELIÁ

Sol
hotels & resorts

Главный редактор Елена Борисова
e.borisova@tourbus.ru

**Заместитель
главного редактора** Ян Хвилер

**Заместитель
главного редактора,
главный художник** Алексей Пелевин

Корреспонденты: Анна Юрьева,
Евгений Голомолин,
Владимир Сергачев,
Геннадий Габриэлян,
Константин Исааков,
Георгий Осипов

Дизайнер Надежда Калистратова

Корректор Марина Мартынова

Сайт www.tourbus.ru

Михаил Шугаев
Софья Константинова
Александра Полянская

Тематические выпуски Destinations

Александр Попов
Светлана Коновалова
Елена Смирнова

Спецпроекты ИД «Турбизнес»

Лариса Мартынова

Редакция журнала «Турбизнес»

Адрес редакции: Суворовская пл., д. 2, стр. 3

Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32

Тел./факс: (495) 723-72-72

Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России

Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-18985

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»

Издатель: ООО ИД «Турбизнес»

Турбизнес

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Генеральный директор

ИД «Турбизнес» Иван Калашников
i.kalashnikov@tourbus.ru

Исполнительный директор

Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru

Заместители

генерального директора

Елена Борисова

Александр Попов

Директор по рекламе

Ольга Гришина
o.grishina@tourbus.ru

Менеджер отдела рекламы

Анастасия Пшеничная
reclama@tourbus.ru

Отдел информации

и распространения

Руководитель

Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Лариса Лаврова

Отдел workshop

Руководитель

Людмила Сивова

Елена Архипова

Кристина Сивова

Евгения Шуманская
workshop@tourbus.ru

Отдел event

Руководитель

Ирина Ильина
i.ilina@tourbus.ru

Турбизнес

на Северо-Западе

BUSINESS TRAVEL

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТУРБИЗНЕС»

Destinations

ТУРБИЗНЕС

Пять звезд

© ООО ИД «Турбизнес»

На состоявшейся в Лондоне выставке World Travel Market были отмечены компании — лидеры туристической отрасли из 12 стран мира. Престижную награду Global Travel Award получила Ассоциация туроператоров России.



с.6

На фото:
ИВАН КАЛАШНИКОВ,
генеральный директор
ИД «Турбизнес»,
МАЙЯ ЛОМИДЗЕ,
исполнительный директор
АТОР,
КЕЙТ МАКБЕТ,
директор по маркетингу
и коммуникациям World
Travel Market,
на церемонии награждения.

В НОМЕРЕ

СОБЫТИЯ

- 7 Саксонские «академики»
- 9 Политэкономия в туризме

8 ТУРИСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК – РОССИЯ

10 ФОКУС: ТУРОПЕРАТОРЫ

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

- 12 Дешевле отдыхать только дома

ТЕМА НОМЕРА

- 15 Бренды берут города
- 16 Реновация против кризиса
- 20 Звёзды не для всех

24 ПРОФИЛЬ

РЕГИОНЫ РОССИИ

- 28 Ханты-Мансийск покажет бренды Югры
- 30 Гольфстрим и экстрим

TOURIST BOARDS

- 33 Ждут русскую зиму
- 34 Интерес взаимный

РЫНКИ

- 36 Архипелаг заблудившихся облаков
- 39 Латинская Америка: terra nova
- 42 Острова в Атлантике
- 44 Почувствуй себя мальтийцем
- 46 Сербия завораживает
- 48 Новые идеи для туризма
- 49 Из Москвы на Себу – без пересадок
- 50 Трудности развитию не помеха
- 51 Мармарис – зимняя новинка
- 52 Эстония: сезон открытий

55 VIP-КЛИЕНТ



Mitt

Весь мир. Одна выставка.



22-я Московская международная выставка ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

Получите бесплатный билет на выставку на сайте:

www.mitt.ru

18–21 марта 2015

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»



MITT – это:

- 2 056 компаний-участников
- 203 страны и региона мира
- 37 436 уникальных посетителей
- 57 737м² выставочной площади
- 9 павильонов и залов

Организатор:



ITE Москва
+7 (495) 935 7350
travel@ite-экспо.ru
www.mitt.ru

Ежегодная официальная поддержка:



Министерство
Культуры РФ



Совет
Федерации РФ
Правительство РФ



Государственная
Дума РФ



Правительство
Москвы



Российский
Союз
Туризмистов



КАК ИЗМЕНИТСЯ РОССИЙСКИЙ ТУРРЫНОК, ЕСЛИ СОТРУДНИКИ ГОСКОМПАНИЙ СТАНУТ «НЕВЫЕЗДНЫМИ?»

14%
○○○○○○

Рынок выездного туризма сократится на 20–30%

41%
○○○○○○

Рынок выездного туризма сократится, но вырастет рынок внутреннего туризма

28%
○○○○○○

Это приведет к новым банкротствам туроператоров

17%
○○○○○○

Это не окажет значительного влияния на туррынок

Источник: интернет-опрос на сайте www.tourbus.ru

Не в ногу

World Travel Market: мировой туризм на подъеме, российский – в кризисе



В этом году WTM отметила 35-летие и вновь стала смотром достижений современной мировой туристической индустрии. Более 5 тысяч участников из 184 стран продемонстрировали в выставочном комплексе ExCel весь спектр турпрограмм, маркетинговых решений, новых технологий в туризме. В рамках выставки прошло более двух десятков крупных мероприятий — серия b2b экспресс-встреч Speed Networking, клуб привелигированных покупателей WTM Buyers' Club для 8,5 тысячи спе-

циалистов, workshop International Luxury Travel Market, программы Spa & Wellness и Women in Travel, день Responsible Tourism, церемония вручения наград WTM Global Travel Award, UNWTO Ministers summit. Одной из главных доминант нынешней WTM стал большой раздел Tech Show. Организаторы WTM подсчитали, что объем деловых сделок, совершенных на выставке, составил рекордные 2,5 млрд фунтов. Участники и посетители мероприятия принесли в казну Лондона свыше 160 млн фунтов.

»»» Согласно Барометру международного туризма Всемирной туристической организации ООН, в течение первых восьми месяцев 2014 года число международных туристских прибытий по всему миру увеличилось на 5% и составило 781 млн. Это больше, чем долгосрочный прогноз ВТО на период 2010–2020 годов (+3,8%). Ожидается, что по итогам 2014 года рост числа международных туристских прибытий составит от 4% до 4,5%, что несколько выше долгосрочного прогноза ВТО на 2010–2020 годы (3,8% в год).



»»» Данные о расходах за первые шесть-девять месяцев 2014 года указывают на то, что среди десяти ведущих рынков выездного туризма в мире самый высокий рост наблюдался в Китае (+16%), значительное увеличение было отмечено также во Франции (+10%), Италии (+8%), США (+6%), Бразилии (+5%) и Российской Федерации (+4%).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРИБЫТИЯ В 2014 ГОДУ*



Источник: ВТО ООН, данные за 8 месяцев 2014 года

МИТТ 2015 — СВЫШЕ 70% ПЛОЩАДЕЙ УЖЕ ЗАБРОНИРОВАНО

До старта 22-й Международной выставки МИТТ/Путешествия и туризм осталось 4 месяца. Выставка состоится 18–21 марта 2015 года в Москве, ЦВК «Экспоцентр».

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ РАЗДЕЛЫ:

- Индустрия встреч/MICE
- Отели и объекты размещения/Global Village
- IT в туризме
- Павильон «Россия»
- Лечение за рубежом

ПАВИЛЬОНЫ И ЗАЛЫ МИТТ 2015:

- Павильон 1 — российские многопрофильные операторы, операторы морских и речных круизов, разделы «Индустрия встреч/MICE», «Отели и объекты размещения», «IT в туризме»
- Павильон 2 (залы 1, 2, 3) — страны Средиземноморья, Европы, Скандинавии
- Павильон 2 (зал 4) — раздел «Лечение за рубежом»

- Павильон 8 (залы 1, 2) — Турция, отели, ведущие операторы по турецкому направлению
- Павильон 8 (зал 3) — Павильон «Россия»: внутренний туризм — российские курорты и регионы
- Павильон Форум — страны Африки, Азии, Америки, Океания, острова
- Открытая площадь — операторы автобусных туров

Дополнительная информация на сайте
www.mitt.ru

Саксонские «академики»

Саксонская туристическая организация Tourismus Marketing Gesellschaft mbH выбрала четырех победителей проекта «Саксония. Академия онлайн»

Победителями стали Елена Цемина, директор сети агентств пляжного отдыха «ВЕЛЛ» в Кисловодске, Елена

Чернышева, менеджер московского турагентства «ЛАЙНС-ТУР», Юлия Толканова, ведущий менеджер туристической компании «Евроконтакт турс» из Владивостока, и Марина Косарева, менеджер столичного турагентства «Фьорд». Елена Цемина получила главный приз — поездку в Саксонию, включающую проживание и авиаперелет. Другие победители также выиграли путешествие в этот немецкий регион. Обучающий портал «Саксония. Академия онлайн» был запущен в марте этого года для того, чтобы познакомить российских турагентов с туристическими возможностями старейшей федеральной земли Германии. На данный момент более 160 менеджеров российских турфирм проходят обучение в академии или уже завершили его. География участников очень обширна: она охватывает не только всю Россию (есть выпускники из Тюмени, Сыктывкара, Волгограда), но даже другие страны (Белоруссию, Чехию). По словам Ханса-Йергена Геллера, директора Саксонской туристической организации, столь высокий интерес к проекту говорит о стремлении сотрудников российских туристических компаний совершенствовать свои знания, развиваться, узнавать что-то новое, а также о востребованности немецкого направления на российском рынке. Несмотря на то что призы уже нашли своих обладателей, про-

ект продолжает свою работу. Зарегистрироваться и начать обучение в онлайн-академии Саксонии можно по адресу: www.saxony-learning.ru.





11-ая международная рабочая встреча по организации конференций, деловых встреч и корпоративных поездок

29

января

четверг

2015

Гостиница

The Ritz-Carlton Moscow

Meetings	Incentives	Conferences	Events
Площадки для мероприятий	Destination Management Company (DMC)	Конгрессы	Meeting Industry
		Семинары	
Поощрительный туризм	Team building	Corporate Buyers	
Конференц-пакеты		Корпоративный туризм	

К участию в мероприятии приглашаются:

Компании по организации деловых, событийных и корпоративных поездок;
 Гостиницы и гостиничные сети; Авиакомпании;
 Бизнес и конференц-центры; Круизные компании;
 Национальные туристические представительства;
 А также другие компании, работающие в области делового туризма

На посещение мероприятия приглашаются:

Корпоративные клиенты;
 Организаторы деловых и корпоративных мероприятий;
 Туристические компании из Москвы и регионов.

Организаторы:
 тел.: +7 499 5005628
ws@antormice.com
www.antormice.com

Ежемесячный вестник Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России

В ФОКУСЕ

Туризм как продолжение культуры

В Санкт-Петербурге состоялся II Международный форум по культурно-познавательному туризму, который провела заместитель министра культуры РФ Алла Манилова.

Цель форума — расширение гуманитарного сотрудничества и активизация взаимодействия в сферах культуры и туризма, развитие культурно-познавательного туризма на евразийском пространстве, наращивание межрегионального и международного туристского обмена.

«Наш форум был основан в прошлом году во исполнение поручений президента

России по развитию культурно-познавательного туризма в стране. Мы реализуем в министерстве целый пул поручений президента по культурно-познавательному туризму. В частности, занимаемся национальной программой по развитию детского туризма, которая охватила все 85 регионов страны», — заявила Алла Манилова.

Участники форума обсудили важнейшие проекты в сфере культурно-познавательного туризма. В рамках мероприятия состоялось подписание соглашений, прошел ряд тематических круглых столов и дискуссий по вопросам формирования и продвижения новых туристских продуктов на основе историко-культурного наследия и их активного вовлечения в туристский оборот, разработки совместных межрегиональных и международных культурно-познавательных туристских маршрутов, подготовки профессиональных кадров для сферы туризма.

ПРОЕКТ

Пересядем на велосипеды

Минкультуры России проводит конкурс проектов по организации вело- и пешеходных маршрутов, направленный на популяризацию исторического и культурного наследия нашей страны. Цель конкурса — привлечь внимание к вопросам развития туризма на территории субъектов РФ.

«Надо развивать въездной и внутренний туризм, делать путешествия по России более доступными и интересными, облегчать доступ к памятникам культуры. Ну, и пропаганда здорового образа жизни как никогда актуальна. Велотуризм здесь представляется универсальным решением», — считает Ольга Ярилова, директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России.

Субъекты РФ активно включились в конкурс — заявки на участие поступали не только из Центральной России, но также из Сибири, с Дальнего Востока. Пять лучших проектов, которые по итогам заочной оценки наберут наибольшее количество баллов, получат финансовую и информационную поддержку от министерства.



ХРОНИКА

Полуостров всех сезонов

В начале октября в Севастополе прошел II Крымский туристский форум. Пленарное заседание провела заместитель министра культуры РФ Алла Манилова. Участие в мероприятии приняли сотрудники Минкультуры РФ, главы регионов, представители профильных министерств и ведомств субъектов Федерации.

В рамках форума прошли Всероссийский конгресс по развитию лечебно-оздоровительного туризма, совещание руководителей регионов Крыма с руководителями субъектов РФ по вопросам развития межрегионального сотрудничества в туристской сфере, презентация программы «Культура Крыма — детям», а также выставка «Крым — полуостров всех сезонов». По словам организаторов, форум стал отправной точкой в подготовке туристического сезона 2015 года.



КОНТАКТЫ:

Департамент туризма и региональной политики Минкультуры России
Москва, Малый Гнездииковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2.

Телефон приемной: 8-495-629-89-56
<http://www.mkrf.ru/>

Политэкономия в туризме

Москва перераспределяет туристические потоки в соответствии с конъюнктурой рынка. Число туристских прибытий в столицу России с деловыми целями растет, несмотря на сложную политическую ситуацию, оказывающую влияние на туристическую индустрию в целом.

>>> По данным Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, в первом полугодии 2013 года количество туристских прибытий в столицу с деловыми целями составило 1,15 млн. За аналогичный период 2014 года этот показатель вырос до 1,20 млн, что составляет почти 43% от общего числа международных прибытий в Москву за первые шесть месяцев текущего года.



>>> По сравнению с первым полугодием 2013 года произошли некоторые изменения в структуре делового турпотока в Москву. По итогам первого полугодия 2014 года отрицательную динамику продемонстрировали Германия (-2,1%), Франция (-6,5%), Великобритания (-5,0%) и США (-6,6%). Вместе с тем отмечен рост делового турпотока из Китая (+9%), Турции (+4%), Италии (+3%) и ряда других европейских стран.

>>> К причинам популярности Москвы как направления для бизнес-туризма относятся удобное геополитическое расположение между Западом и Востоком, развитие логистических возможностей и инфраструктуры туризма, хорошая база для проведения деловых мероприятий, а также предложения московских операторов, продающих осенне-зимние туры в Москву на уикенд по специальным ценам.



ПРИГЛАШЕНИЕ
Moscow International M.I.C.E. Forum
 Московская Международная Выставка Делового и Инсентив Туризма
16 марта 2015
 Выставочный комплекс «Т-Модуль», г. Москва, Тишинская площадь, д. 1, ТВК «Тишинка»

Участники M.I.C.E. Forum:
 Зарубежные и российские туристические агентства и туроператоры
 Курорты и отели + Круизные компании + Авиаиннии + Деловая авиация
 Конгресс-конференц- и бизнес-центры + DMC + SPA курорты
 Гольф-курорты + Специалисты в выставочном бизнесе

International M.I.C.E. Forum
MOSCOW

Телефон организатора:
+7 495 777-25-77

Для посещения мероприятия не забудьте зарегистрироваться на сайте:
www.miceforum.ru

Ставка на Россию

Оператор **Coral Travel** в 2015 году планирует заметно усилить свое присутствие на рынке внутреннего туризма

На зимний период компания поставила собственный чартерный рейс на Сочи и взяла блок мест на регулярных авиарейсах. В перспективе ожидается создание собственной принимающей компании в Сочи. Оператор договорился о больших квотах мест в отелях Сочи, Анапы и Геленджика на летний сезон. Планируется развитие перспективных направлений — Урала, Алтая и Байкала. В 2015 году в сегменте внутреннего российского туризма Coral Travel рассчитывает обслужить как минимум 100 тысяч туристов, а в 2016 году надеется выйти на рынок въездного туризма в Россию.



ПЕРВЫЙ ЧАРТЕР В СЕРБИЮ

Туроператоры **«Апельсин»**, **R-Tours**, **«7-Тур»** и **«Геометрия»** в период новогодних праздников с 28 декабря по 11 января организуют три чартерных авиарейса из Москвы в сербский город Ниш. Компании прогнозируют повышение спроса на экскурсионные программы по городу Ниш и лечение в Нишка Бане с кардиологическим профилем. Гораздо ближе для туристов также станут Бани Пролом, Луковска и Атомска.

С. 46

Столичная оптимизация

Компания **TUI Russia** в зимнем сезоне 2014/2015 приняла решение сконцентрироваться на ключевых регионах — Москве и Санкт-Петербурге

В октябре туроператор завершил полетные программы из Казани, Краснодара, Самары, Ростова-на-Дону, Челябинска, Екатеринбурга и Минеральных Вод и прекратил работу своих представительств в этих городах. В компании пояснили, что с лета 2015 года продуктовая линейка TUI будет строиться преимущественно на дифпродукте — концепциях отдыха, созданных специально для той или иной целевой аудитории. В связи с этим TUI оптимизирует региональную сеть, сделав акцент лишь на тех регионах, где у фокусного продукта туроператора есть наибольший потенциал. Компания не исключает возможности возобновления региональных программ, когда рыночная конъюнктура станет для этого благоприятной.



Делай, как я

Компания **«Натали Турс»** сократила объем запланированной авиaperевозки по своим ключевым зимним направлениям на 20–25%

«**О**птимизироваться сейчас должны все туроператоры, — считает президент компании Владимир Воробьев. — Будет правильно, если общими усилиями мы создадим дефицит предложения и тем самым поднимем спрос, сможем продавать более дорогой продукт». По его словам, ситуация на рынке остается тяжелой — общие продажи упали в среднем на 25%, а их глубина по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизилась на 55%. На фоне роста негатива по отношению к туроператорам растет количество самостоятельных туристов. Об этом свидетельствует 10-кратное увеличение онлайн-бронирования авиабилетов на сайте оператора по сравнению с прошлым годом. Если год назад на сайте фиксировалось лишь 50 подобных бронирований в неделю, то сейчас — 500–600.



МАРМАРИС ПРОДЛЕВАЕТ СЕЗОН

На турецком курорте Мармарис реализуется масштабная программа по расширению границ туристического сезона. С российской стороны участие в проекте могут принять оператор **«Пегас Туристик»** и Turkish Airlines, которая предположительно будет выполнять чартеры из Москвы в аэропорт Даламана. Кроме того, туроператор **Anex Tour** на будущий год планирует 55%-ное увеличение турпотока в регион и запуск собственного чартерного рейса.

С. 51

Круизы из Сочи

Будущим летом впервые в России будет запущена программа круизов в Европу из нового сочинского порта на лайнере MSC Opera

Генеральный директор компании **Pac Group** Илья Иткин рассказал, что всего в период с июля по сентябрь 2015 года запланировано пять круизов с выходом из Сочи и возвратом в этот же порт, а также два круиза из Венеции в Сочи и из Сочи в Венецию. Туристы из России будут отправляться в круизы по пяти морям Средиземноморского бассейна — Черному, Мраморному, Эгейскому, Ионическому и Адриатическому. Сейчас на долю круизных туров в общем объеме предложений Pac Group приходится 19%, на долю экскурсионных туров — 28%, отдых на море — 25%, горнолыжные туры — 20%.



НА СЕБУ – БЕЗ ПЕРЕСАДКИ

С 26 декабря 2014 года по 20 мая 2015 года между Москвой и филиппинским островом Себу откроется чартерное авиасообщение. Заказчиком полетной программы выступает туроператор **ADAMIDI Travel**, который появился в России в начале этого года и является частью филиппинского холдинга Adamidi Corporation. Беспосадочные рейсы на Себу будут выполнять «Оренбургские авиалинии» с частотой один раз в 13 дней.

С. 49

Антикризисное сокращение

Туроператор **DSBW**, работающий на рынке с 1991 года, сокращает объемы своей деятельности

Антикризисный план компании, в частности, включает сокращение количества сотрудников на 20% с полным сохранением производственной структуры, закрытие в Москве четырех собственных офисов продаж из десяти и трех из шести региональных представительств. Из 900 квадратных метров головного офиса фирмы на Лубянской площади, находящегося в собственности компании, 200 квадратных метров сдаются в аренду.



Сети прирастают сетями

Сеть турагентств «**1001 тур**» продана владельцу сети **TBS**

Гендиректор TBS («Травел Бизнес Сервис») Рашад Мамедов сообщил о приобретении сети агентств «1001 тур» у владельцев компаний «Русский Экспресс» и ICS Travel Group. Теперь в собственности TBS находятся агентские сети «1001 тур», «Мастер отдыха» и интернет-сайт Turizm.ru. В сеть TBS входит 170 офисов, в том числе 50 — собственных и 120 — франчайзинговых. С покупкой «1001 тура» компания получила еще 180 офисов. По свидетельству Рашада Мамедова, «1001 тур» и «Мастер отдыха» продолжают работать под своими брендами.



Мы летаем для Вас

Мы — авиалинии Вашей мечты! Выбор развлечений, изысканные блюда и внимательное обслуживание по достоинству оценят даже самые взыскательные пассажиры. Мы обещаем сделать Ваш полет идеальным



45th
Excellence in Flight
KOREAN AIR



Дешевле отдыхать только дома

Если выездной туризм в России сейчас переживает не самые легкие времена, то внутренний, напротив, при поддержке властей испытывает явный подъем. Однако это вовсе не означает, что делать ничего не надо и турист «сам поедет».

«Сейчас необходимо действовать умело и эффективно, предлагая турпродукт, от которого трудно отказаться», — уверен председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы **СЕРГЕЙ ШПИЛЬКО**.

ПОДГОТОВИЛ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ



»» Ежегодно в столице появляется порядка 2 тысяч номеров, примерно 4 тысячи мест, и можно с большой уверенностью говорить о том, что в Москве турист с любым уровнем запросов сможет найти себе размещение. При условии полной загрузки существующей гостиничной базы Москва сегодня готова принимать до 8 млн гостей в год.

Сколько и как в настоящее время Москва принимает гостей? Пограничная статистика говорит о том, что, по сравнению с 2010 годом, в 2013 году число международных прибытий в столицу возросло на 1,6 млн, количество клиентов в гостиницах, по данным Мосгорстата, увеличилось на 1,23 млн человек, а количество ночевков — на 2,8 млн. В прошлом году в отелях и других объектах размещения Москвы останавливались 5,39 млн человек.

В первой половине этого года число международных прибытий через аэропорты московской воздушной зоны увеличилось на 4% — до 2,8 млн прибытий, а число останавливавшихся в гостиницах хотя и сократилось, но пока всего на 2%. При этом надо понимать, что гастарбайтеры в гостиницах не живут.

Итоги 2014 года предсказать не берусь: думаю, что второе полугодие может быть значительно тяжелее. Есть факторы, которые как препятствуют росту турпотоков, так и способствуют им. С одной стороны, мы видим снижение платежеспособного спроса, изменение курса рубля, доллара и евро, экономические санкции, рост издержек, связанный с налогами и коммунальными платежами. С другой — предстоящий чемпи-

онат мира по футболу 2018 года и рост интереса к Москве на внутреннем и зарубежных динамично развивающихся рынках, генерирующих в настоящий момент наибольший прирост мировых турпотоков.

Чтобы принять и достойно разместить все возрастающее число гостей, надо постоянно увеличивать и делать все более качественным и разнообразным номерной фонд. В 2010 году в Москве было 37,8 тысячи номеров, в 2013 году — 41,5 тысячи. Работа в этом направлении продолжается, и в 2014 году уже введен в строй целый ряд объектов размещения, среди которых есть отели уровня 3–5* и самый большой в Европе хостел.

Однако в обществе довольно распространено мнение, что проживание в столице всегда влетает в копеечку. Это один из мифов, который давно не соответствует действительности.

Во-первых, структура объектов размещения в столице в настоящее время настолько разнообразна, что при желании всегда можно найти проживание по карману. Одних хостелов в Москве теперь больше, чем в Берлине и в Рио-де-Жанейро, где проходил финал последнего чемпионата мира по футболу. Или в других крупных городах мира.

Во-вторых, из-за постоянно растущей между объемами размещения конкуренции они уже не могут диктовать условия — сейчас в Москве их в большей степени определяет потребитель, а не продавец. Именно это и позволяет делать клиенту предложения, от которых крайне трудно отказаться. В-третьих, даже достаточно дорогие и качественные отели в отдельные периоды выпускают спецпредложения по удивительным для рынка ценам. Например, целый ряд бизнес-отелей города в выходные и праздничные дни предлагает проживание по ценам, более характерным для гостиниц уровня 3*. И когда летом видишь группы туристов, выходящих их высокоуровневых отелей в центре города, понимаешь, что такие предложения в Европе или США еще надо поискать.

С учетом сложившейся в российском туризме ситуации, как вы оцениваете возможность перераспределения турпотоков между въездным и внутренним туризмом?

Можно уверенно говорить о том, что сейчас самое время путешествовать по России. Ведь предложение руки и сердца, которое Москва в сфере туризма сделала, например, Петербургу, трудно переоценить. Настоящий турист всегда умеет считать деньги, и очевидно, что тур на 4 дня и 3 ночи с проживанием в отеле 4*, с завтраком и бесплатной обзорной экскурсией по городу, стоимостью в 4 тысячи рублей — предложение для рынка уникальное. Дешевле отдыхать только дома — и то не факт...

Согласитесь, что приехать в Москву на уикенд, предусматривающий проживание в отеле уровня 5* и большой экскурсионный пакет, включая бесплатное посещение 13 музеев, экскурсию по воде и на двухэтажном автобусе, всего за 5,6 тысячи рублей — это весьма интересное предложение для умеющего считать деньги путешественника. Ведь если эти услуги покупать отдельно, а не в пакете, они обойдутся гораздо дороже. Причем из всего спектра вариантов пакетных туров можно выбрать и более экономичный: для молодежи есть трехдневные туры стоимостью всего около 1,5 тысячи рублей. Так что в ближайшей перспективе внутренний туризм по темпам развития будет обходить въездной.

Но это не означает, что въездной туризм окажется без внимания. Китай, например, демонстрирует высокие темпы роста турпотока в Москву — в первом полугодии 2014 года он вырос на 12%. Растет и Турция — она дала прибавку по туристам почти в 9%. А Южная Корея, в количественном отношении занимающая во въездном московском турпотоке только 9 место, показа-

ла в первом полугодии наилучшую динамику, прибавив 41%. Мало кто знает, но к нам летают чартеры и из Ирана: туристы из этой страны выгодны городу, ведь они живут в хороших гостиницах и тратят много денег. Поэтому надо уметь правильно расставлять приоритеты во въездном и внутреннем туризме, стараясь уделять внимание всем перспективным рынкам.

Привлечь туриста только доступным проживанием сейчас трудно: что Москва может предложить интересного тем, кто не готов ходить только по музеям?

В том-то и дело, что Москва стала принципиально другой: сейчас это город, который способен удивить. Заинтересовать, заинтриговать и даже поразить. Уверен, что здесь никому не будет скучно. Кроме всем известных музеев, в столице 88 пешеходных зон протяженностью почти в 100 км (57 км появились по итогам работ, проведенных в 2013 году), 10 кластерных центров современного искусства. Та же ситуация, например, с велодорожками: первые появились в столице в 2011 году, к 2013 году их в городе было уже более 100 км, а к 2015 году их общую протяженность планируется довести до 282 км. Количество станций велопроката, информацию о местонахождении которых можно получить на соответствующем городском портале, достигло 121. А где вы видели круглогодичную экскурсионную навигацию по реке, которая в среднем 149 дней в году покрыта льдом? Сейчас в Москве действует масса объектов, которые не боятся экспериментировать и предлагают современные услуги. Когда видишь, как огромный книжный магазин работает ночью и в нем полно посетителей — это приятно удивляет. Но самое главное — столица предлагает гостям фантастический событийный ряд, который можно успешно привязать практически к любым выходным дням. Как человек, немало повидавший в сфере туризма, могу с полной ответственностью заявить, что по возможности выбора интересных событий в настоящее время Москва может дать фору любому городу мира. Возьмите те же Новый год и Рождество. В каком городе вы видели такую иллюминацию, которая сейчас есть в Москве? Ведь в центре города будет установлено 450 световых конструкций, устроено 150 катков с искусственным покрытием, среди которых — колоссальный каток на ВДНХ площадью более 20 тысяч квадратных метров и каток в Парке Горького, который ненамного уступает ему по размерам. Ближе к Новому году в Москве можно посетить Рождественскую ярмарку в новом формате, которая будет проводиться с 12 декабря до 10 января. И десятки других событий, конечно.



« Чтобы турист поехал и в Москву, и в другие российские мегаполисы, надо, с одной стороны, создавать ему все условия для самостоятельных путешествий, а с другой — делать пакетные предложения, от которых будет сложно отказаться. Можно ли это сделать в других регионах России? Вполне. Для этого нужны желание и консолидация усилий всех участников рынка. И наш опыт показывает, что уникальные по своему ценовому уровню и наполнению предложения возможны >>>

СЕРГЕЙ ШПИЛЬКО



Бренды берут города

События, происходящие на российском гостиничном рынке в последний год, продолжают наметившуюся ранее тенденцию: центрами притяжения для приезжающих, а значит, и для отельеров, становятся не только Москва и Санкт-Петербург, но и другие города страны

ТЕКСТ АННА ЮРЬЕВА

ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Столичный гостиничный рынок продолжает расширяться во всех сегментах. После 11-летней реконструкции под брендом Four Seasons начала работу гостиница «Москва». Внешний облик и интерьер здания, построенного в 1930-х годах по проекту архитектора Алексея Щусева, были воссозданы дизайн-бюро Richmond International. Главный фасад отеля восстановлен в мельчайших деталях, включая оригинальную асимметрию двух крыльев здания. При этом площадь отеля увеличилась с 98 до 185,5 тысячи квадратных метров. В гостинице 180 номеров и люксов площадью от 48 квадратных метров в категории Deluxe Room до 520 квадратных метров в люксе Pozharsky Royal Suite. Пять двухспальных люксов категории Grand Premier Suite выходят окнами на Красную площадь, а также здание Думы. Новая «Москва», расположенная на Манежной площади недалеко от действующего отеля The Ritz-Carlton, по мнению многих экспертов, станет одним из факторов формирования напротив Кремля квартала с отелями класса «люкс». На роль третьей знаковой гостиницы столицы теоретически может претендовать «Метрополь», выкупленный в 2012 году мэрием города владельцем сети Azimut Александром Клячиным. О конкретных планах по развитию собственности предприниматель пока не сообщал, однако, как полагают эксперты рынка, историческое здание могло бы гармонично завершить ансамбль отелей высокого класса в непосредственной близости от Кремля. К тому же в столице свободна ниша «классических гостиниц с историей», занять которую мог бы «Метрополь». Four Seasons — не единственный новый люксовый бренд, появившийся за последнее время в Москве. Гостиница «Никольская» стала первым отелем под брендом The St. Regis в России — The St. Regis Moscow Nikolskaya. Отель, всего полгода проработавший под управлением Kempinski, официально объявил о смене управляющей компании на Starwood Hotels & Resorts 7 августа. Впервые гостиница St. Regis Hotel появилась более века назад в Нью-Йорке, бренд известен в первую очередь своим уникальным сервисом дворецких St. Regis Butler Service. Сейчас во всем мире насчитывается немногим более трех десятков таких отелей.

По мнению аналитиков, новые гостиницы в сегменте «люкс» будут появляться в российской столице с частотой одно-два открытия в год.

«В России есть только два города, которым удалось успешно развить люксовый гостиничный рынок — это Москва и Санкт-Петербург», — считает руководитель департамента гостиничного бизнеса компании Jones Lang LaSalle Дэвид Дженкинс. По его словам, на оба рынка негативно влияет визовый режим. Его облегчение обеспечило бы приток туристов из Европы на выходные, помогая таким образом увеличить не только годовую загрузку, но и средний тариф (ADR). Согласно данным JLL, загрузка люксового сегмента в некоторых отелях находится на уровне 65% в среднем по году, при этом загрузка лучших гостиниц немного превышает 70%, что является максимально достижимым значением для этого сегмента.

Но не только этот факт привлекает «люксовые» бренды в столицу. «С точки зрения операторов и брендов можно говорить о желании, а в некоторых случаях — о необходимости присутствия на рынке Москвы и в меньшей степени Санкт-Петербурга», — говорит Дэвид Дженкинс. — Российские клиенты являются значительной частью аудитории гостиниц класса «люкс» глобальных брендов, и их количество только увеличивается. Присутствие операторов в ключевых российских городах может помочь увеличить спрос на аналогичные отели по всему миру».

ОТ «ЛЮКСА» К ОКРАИНАМ

В ближайшие годы интенсивное расширение гостиничного рынка столицы будет идти не только в сегменте «люкс». Как заявил в начале августа заместитель мэра Москвы по градостроительной политике и строительству Марат Хуснуллин, по итогам 2014 года в столице откроется 12 гостиниц на 6 тысяч мест.

«С начала года уже построены 4 гостиницы на 2 тысячи мест, еще восемь отелей на 4 тысячи мест будут открыты до конца года», — сказал Марат Хуснуллин.

Открывать новые отели планируется не только в центре, но и в срединных и периферийных зонах Москвы, а также на новых территориях. В марте в столице начал работу бизнес-отель «Интурист Коломенское»



>>> В конце 2012 года московские власти утвердили отраслевую схему размещения гостиниц до 2025 года. Всего в Москве будут построены

364

гостиничных комплекса на 168 тысяч мест.



»» По прогнозам аналитиков, общая политическая и экономическая ситуация, ограничения на выезд за рубеж, с которыми многие столкнулись уже в этом году, в скором времени заставят россиян обратить внимание на возможности для отдыха, существующие внутри страны. Как следствие, отели сделают ставку не только на обеспечение инфраструктурой громких спортивных и политических мероприятий, но и на объекты размещения, ориентированные на отдых.

на 259 номеров. Он расположен в новом здании неподалеку от магистрали, соединяющей аэропорт Домодево с центром города. В отеле есть большая удобная парковка, 4 конференц-зала с возможностью проведения мероприятий до 170 человек.

Действительно, в перспективе столицу ждет открытие ряда крупных бизнес-отелей вблизи деловых центров и крупных магистралей: в ближайшее время начнет работу вторая отель в комплексе Москва-Сити, за ним появятся и другие, а на 2018 год запланировано открытие Holiday Inn Крокус-Сити на 1000 номеров. Предполагается, что он станет самым большим гостиничным объектом этого бренда в мире. Отель будет возведен на территории кластера делового туризма, который в настоящее время создается на базе выставочного центра «Крокус» в городе Красногорске Московской области. В состав кластера войдут 14 высотных зданий.

Помимо бизнес-отелей и отелей класса «люкс», которые в связи с особенностями спроса в столице также ориентированы в основном на состоятельных бизнесменов, в Москве есть спрос на бюджетные площадки для проживания. По свидетельству председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы Сергея Шпилько, за прошедшие три года столица дала адекватный ответ на рост спроса на бюджетные площадки для проживания: в Москве уже работают 133 хостела на 1433 номера, и новые объекты продолжают открываться.

Сергей Шпилько озвучил эти цифры на открытии нового столичного хостела, которое состоялось в середине лета. Privet Hostel занимает отдельно стоящее здание в самом центре города, он рассчитан на одновременное проживание более чем 300 постояльцев. На сегодняшний день это самый большой объект размещения такого формата на территории России и стран постсоветского пространства. Управляющий партнер сети Privet Hostel Даниил Мишин подчеркивает, что новый хостел — первый в сети, которая, по плану ее основателей, в ближайшие годы охватит не только столицу, но и другие города страны.

НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ БИЗНЕСА

Помимо Москвы чемпионат мира по футболу в 2018 году примут 10 городов: Санкт-Петербург, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Казань, Калининград, Волгоград, Нижний Новгород и Екатеринбург. С точки зрения развитости рынка гостиничных услуг все они очень разные: полностью подготовленным к проведению крупного международного соревнования можно назвать, вероятно, только Сочи. Классификация гостиниц города показала, что требование МОК, согласно которым в 2014 году городу необходимо было предоставить свыше 41 тысячи номеров, Сочи выполнил. Казань, Екатеринбург и ежегодно принимающий Международный экономический форум Санкт-Петербург

также располагают обширным и достаточно новым гостиничным фондом, чего нельзя сказать, к примеру, о Волгограде или Ростове-на-Дону.

В Санкт-Петербурге на 2014–2015 годы запланировано открытие семи новых гостиниц. Их общий номерной фонд составит 1283 номера. В марте этого года в городе открылся Hotel Indigo St.Petersburg Tchaikovskogo на 119 номеров. В следующем году ожидается знаковое открытие — отель Jumeirah St.Petersburg на Невском проспекте станет первой гостиницей этого люксового бренда в России.

Другим городам к 2018 году предстоит создать рынок качественных гостиничных услуг высокого уровня фактически с нуля. Местные власти озвучивают планы по строительству 8–10 отелей категорий 3–5* под управлением ведущих мировых операторов. В Волгограде к чемпионату планируется построить 10 таких отелей. Первым в конце 2013 года стал Hampton by Hilton Volgograd Profsoyuznaa на 157 номеров. В ближайшее время в городе появится гостиница под брендом Park Inn. В апреле 2014 года другой Hampton by Hilton на 126 номеров открылся в Самаре.

Необходимостью принимать спортивное событие международного уровня продиктовано намерение строить в российских городах отели высокой категории. Между тем потребность в качественных гостиницах экономкласса и бизнес-отелях существует, вне зависимости от календаря мероприятий. В индустриальных и туристических центрах страны продолжают появляться качественные отели под управлением международных компаний. Летом этого года в Калуге открылся отель на 134 номера под брендом Hilton Garden Inn. Компания также планирует в ближайшее время открыть отель под этим брендом в Ульяновске.

В конце прошлого года Park Inn by Radisson Петрозаводск стал первым и на данный момент единственным международным отелем в столице Карелии. В апреле 2014 года компания Rezidor объявила о появлении в Челябинске первого отеля премиум-класса под управлением международного бренда — Radisson Blu Челябинск. Пока экспансия международных брендов в российские регионы происходит главным образом в сегменте бизнес-отелей экономкласса. Однако есть и другой вектор развития, который в скором времени может оказаться весьма перспективным — это курортные комплексы в центральной части страны вблизи живописных водоемов и заповедников.

В июне состоялось открытие курортного отеля Radisson Resort Завидово в Тверской области. «Комплексная инфраструктура гостиницы включает масштабный современный конференц-центр, спа-услуги и возможности для активного отдыха на природе. Все это позволит сделать отель востребованным в течение всего года и привлечь в регион как туристов, приезжающих на отдых, так и бизнес-гостей, организующих мероприя-

тия», — заявил на церемонии открытия первый вице-президент по развитию бизнеса компании The Rezidor Hotel Group Арилд Ховланд.

Девелопером проекта выступила компания «Агранта», для главы которой Сергея Бачина это уже не первый подобный опыт. В 2010 году он выступил инвестором комплекса «Ярославское взморье», расположенного на берегу Рыбинского водохранилища и включающего отель Mercure Бухта Коприно под управлением оператора Ассог.

В ближайшие годы в Подмосковье ожидается открытие нескольких аналогичных курортных комплексов, рассчитанных также на проведение деловых мероприятий. Компания «Гост отель менеджмент», которая управляет гостиничными активами Олега Дерипаски, намерена вложить \$70 млн в реставрацию исторической усадьбы Апраксиных в селе Ольгово Дмитровского района Подмосковья. Здесь появится рекреационно-гостиничный комплекс клубного типа на 160 номеров. Площадь строительных работ достигнет 55,2 га. Проект реставрации уже принят и согласован.

Над восстановлением исторической усадьбы Пушкино-на-Наре в Подмосковье работает инвестиционная группа компаний ASG, руководство которой намерено переформатировать памятник архитектуры в современный бутик-отель. На первом этаже главного строения откроется ресторан, второй этаж будет многофункциональным пространством. В нем планируется проводить встречи, конференции и другие мероприятия. Для обеспечения комплекса планируется наладить производство собственных экологически чистых продуктов и создать животноводческий комплекс.

Vector Investments вложит \$150–160 млн в строительство пятизвездного отеля Hyatt Istra Resort & Spa. Компания входит в Gleden Invest Group, которая принадлежит Александру Клячину, одному из крупнейших землевладельцев Подмосковья. Открытие гостиницы, расположенной в 55 километрах от МКАДа на берегу Истринского водохранилища, около деревни Новораково, запланировано на третий квартал 2017 года.



>>> В Санкт-Петербурге на 2014–2015 годы запланировано открытие семи новых гостиниц. Их общий номерной фонд составит 1283 номера.

Лидирует с большим отрывом

В гостиницах Петербурга мест стало больше, чем туристов

По данным Maris Part of the CBRE Affiliate Network, в июле — сентябре 2014 года средняя загрузка отелей города на Неве находилась на уровне 60–70%. Если учесть большую зависимость гостиниц Петербурга от фактора сезонности, а в первом полугодии этот показатель составил 49%, можно предположить, что до конца года объекты размещения Северной столицы будут загружаться с большим трудом. Сейчас рынок гостиничной недвижимости Петербурга образуют 75 современных отелей категорий 3–5 звезд на 16,3 тысячи номеров. Причем больше половины качественного номерного фонда (около 9 тысяч комнат) сосредоточено в 30 гостиницах, находящихся под управлением 15 международных гостиничных операторов. В этом году в городе на Неве открылось три больших отеля (Hotel Indigo St. Petersburg, Park Inn by Radisson Pulkovo Airport St. Petersburg

и «Гранд Каньон»), а общее количество введенных в строй номеров составило 502.

По свидетельству Евгении Тучковой, заместителя директора департамента консалтинга Colliers International в Петербурге, в стадии строительства в городе находится еще несколько гостиниц на 1,4 тысячи номеров. Они будут введены в эксплуатацию до конца 2016 года. По ее мнению, предвидится увеличение интереса со стороны профессиональных девелоперов к формату хостелов и рост сетевых операторов в общем объеме рынка.

Тяга к формату хостелов и других экономичных средств размещения объясняется тем, что в этом сезоне значительно большую долю во въездном турпотоке в Петербург составили россияне — их число выросло, в то время как количество гостей из-за рубежа снизилось. А поскольку средняя стоимость номера

у стойки, по данным Maris Part of the CBRE Affiliate Network, в высокий сезон в качественных 3–5-звездных отелях варьируется от 5,7 до 16,1 тысячи рублей, желающих останавливаться в них стало меньше. Не зря цена в тех же самых отелях в низкий сезон падает на 35–50%.

Как одно из следствий проседания въездного турпотока (в этом году, по предварительным данным, он в Петербурге сократится до объема в 6,1 млн человек) и санкций, открытие двух гостиниц Hilton, которое ранее планировалось осуществить одновременно с запуском КЦ «Экспофорум», не состоялось. Hilton St. Petersburg ExpoForum (240 номеров) и Hampton by Hilton St. Petersburg ExpoForum (210 номеров) должны были стать частью большого комплекса, однако в конце сентября, незадолго до старта «Экспофорума», американская инвестиционная компания Blackstone

Group решила покинуть российский рынок. В результате открытие гостиниц откладывается как минимум на год «по техническим причинам», под которыми подразумевается желание «полностью соблюсти все стандарты сети». Торможение в сфере гостиничной недвижимости Петербурга подтверждает и официальная статистика: если в период с 2008 по 2011 год в городе на Неве ежегодно вводилось в строй около 1,2 тысячи номеров, то в последние три года — от 200 до 500. «С учетом возможностей мини-отелей и других объектов размещения, того количества номеров, что есть, при существующем объеме турпотока нам достаточно, — считает директор филиала Российской гостиничной ассоциации по Санкт-Петербургу и Ленобласти Алексей Мусакин. — Скорее, надо думать о том, как полностью загрузить существующие мощности».

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

Реновация против кризиса

Генеральным управляющим гостиницы «Коринтия Санкт-Петербург» назначен **ЕСПЕР ХЕНРИКСЕН**. В отельном бизнесе он прошел длинный и успешный путь, начав работать в юном возрасте в 1980 году в качестве посыльного в одном из отелей своей родной Дании. Последние 12 лет занимал позиции генерального управляющего в гостиницах Брюсселя, Парижа, Йоханнесбурга и Москвы. И вот новое назначение — в Северную столицу.

БЕСЕДОВАЛ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН



Вы обладаете богатым управленческим опытом в гостиничном бизнесе. Чем вам как профессионалу интересен отель «Коринтия»?

«Коринтия» — активно развивающаяся компания, которая является владельцем девяти отелей под собственным брендом и имеет договоры на управление рядом других гостиниц. Наряду с расширением своего портфеля собственника компания придает большое значение совершенствованию методов управления отелями своей сети. Все это дает возможность отельеру в полной мере продемонстрировать и использовать имеющийся у него опыт. Отель «Коринтия Санкт-Петербург» находится в составе компании с 2002 года, он хорошо известен на рынке гостиничных услуг. Сейчас отель вступает в новый этап своего развития, поскольку планируется реализация большого трехгодичного проекта существенного обновления его инфраструктуры. Руководить командой на таком ответственном этапе очень интересно с профессиональной точки зрения.

С чем связано начало нового этапа реновации?

В первую очередь это объясняется тем, что отель должен идти в ногу с современными требованиями в индустрии гостеприимства. Люди, которые много путешествуют и останавливаются в разных гостиницах, как правило, четко отслеживают новые тенденции в отельной индустрии — как с точки зрения интерьерных решений, так и в плане предоставляемых услуг. За последние несколько лет петербургский гостиничный рынок пополнил-

ся новыми объектами международного уровня, и наша гостиница, открытая в 1993 году, в некоторых аспектах требует обновления и модернизации. Прежде всего, это касается части номерного фонда в здании на Невском, 57. В 2009 году у нас открылось новое крыло представительского класса, где номера полностью соответствуют современным стандартам премиум-класса. Но в исходной части отеля, которая существует уже более 20 лет, номера нуждаются в улучшении: как в плане обновления цветовой гаммы интерьеров, так и в мебелировке. Это касается также ресторанной зоны, где планируется создание более современных пространственных форм, обновление интерьеров и технического оснащения сервисных зон. Будет обновлено более 200 номеров в основной части отеля. В 2004 году, после приобретения гостиницы компанией «Коринтия», в номерах был сделан ремонт, но уже прошло десять лет и требуется более основательная реновация. Также изменятся открытые ресторанные зоны, кухня и сервисная зона. Оперирова в очень конкурентной среде, нельзя оказывать в роли отстающих или догоняющих. Быть на волне современных тенденций — обязательное требование к гостинице XXI века. С этим и связан очередной этап обновления «Коринтии Санкт-Петербург».

Какие конкурентные преимущества имеет «Коринтия» среди высококлассных отелей Петербурга?

Стоит отметить нашу лидирующую роль в сегменте деловых мероприятий. В результате ре-



«» Происходящее заставляет нас сконцентрироваться на тех сегментах рынка, где отмечается рост. Это касается в первую очередь внутреннего российского рынка — в нем мы видим потенциал, который еще далеко не использован »»

лизации проекта расширения и модернизации в 2009 году отель стал обладателем самого крупного конференц-центра среди пятизвездных гостиниц города. На своей территории мы можем одновременно принять более тысячи делегатов. Самым большим является парадный зал «Невский», который вмещает до 550 человек.

Второе преимущество — наличие самого большого номерного фонда среди пятизвездных гостиниц города (388 номеров). Само по себе большое число номеров не является преимуществом. Но у нас есть крыло бизнес-класса и представительское крыло, что позволяет принимать крупные мероприятия и при этом удовлетворять бюджетные запросы разного уровня. Одни хотят жить в самых комфортных условиях. Другие предпочитают более экономичный вариант размещения. У нас более восьми категорий номеров, это дает возможность быть максимально гибкими в ценовом предложении.

Таким образом, мы можем не только провести большое мероприятие, но и одновременно разместить всех его участников. Для людей, которые приезжают на 2–3 дня, это может быть существенным плюсом, поскольку не нужно тратить время на переезды.

Немаловажным фактором является центральное расположение гостиницы. Многие известные достопримечательности расположены в шаговой доступности, что, конечно, очень удобно. Клиенты могут познакомиться с исторической частью города, не тратя на это много времени. А для многих, кто приезжает из Москвы по железной дороге, близость Московского вокзала тоже является положительным фактором.

Прокомментируйте основные показатели работы отеля в этом году и свою экономическую программу.

Индустрия туризма и гостеприимства, несомненно, находится под влиянием политической и экономической ситуации в мире. Гостиничную сферу не мог не коснуться кризис, возникший в мире из-за событий на Украине. Особенно это отразилось на высоком летнем сезоне, когда экономические показатели гостиницы обычно наиболее высоки. По ряду причин количество индивидуальных посещений и деловых мероприятий сократилось. С другой стороны, возник определенный позитивный тренд, когда осенью поток клиентов неожиданно увеличился, что привело к некоторому выравниванию экономических показателей. Общее снижение находится в пределах 20% и соответствует в целом ситуации на рынке гостиничных услуг на данный момент. В этом году мы с удовлетворением отметили увеличение количества онлайн-бронирований почти на 40%, причем очевиден рост числа российских путешественников. Хотя в бизнес-сегменте есть потери, где-то около 27%. Больше всего сократилось число клиентов из США, Канады и ряда западных стран. Но с прошлого года имеет место устойчивая тенденция роста числа клиентов из

Азии и стран Ближнего Востока. Происходящее заставляет нас сконцентрироваться на тех сегментах рынка, где отмечается рост. Это касается в первую очередь внутреннего российского рынка — в нем мы видим потенциал, который еще далеко не использован.

Поделитесь своим профессиональным опытом преодоления кризисных ситуаций. Мне приходилось сталкиваться с кризисными ситуациями в отельном бизнесе в разных регионах мира. Любой кризис имеет две стороны: с одной — приносит убытки, с другой — стимулирует поиски решения проблем, что создает новые возможности. Ухудшение ситуации, которое не способствует притоку клиентов, заставляет искать новые рынки, разрабатывать новые сегменты, совершенствовать программы лояльности к гостям. В комплексе все это позволяет минимизировать потери от кризисных явлений и подняться на новый качественный уровень. В нашем бизнесе важно уметь чувствовать рынок и проявлять гибкость в отношении формирования цен. Стоимость номера нередко является важнейшим фактором при выборе отеля при прочих равных условиях. Поэтому с начала сентября мы проводим осеннюю акцию снижения цен на 35%. Это предложение мы собираемся продлить и на зимний сезон.

Какие задачи вы ставите перед топ-менеджерами и персоналом в настоящее время? В каждодневной работе следует больше внимания уделять мелочам и проявлять максимум внимания к гостям и их запросам. Это особенно касается постоянных клиентов. Отельеры говорят: «Лучший гость тот, который возвращается». Для этого мы разработали дополнительные параметры программы лояльности. Мы должны постоянно стремиться к улучшению нашего продукта и стандартов предоставления услуг. Тут достаточно широкое поле деятельности и для менеджеров и для всего персонала.

Вы имеете возможность сравнить особенности московского и петербургского рынка гостеприимства. В чем они заключаются?

Санкт-Петербург часто рассматривается как туристическое направление, а Москва — это все-таки деловой центр России. Петербург больше подвержен сезонности, чем Москва. Количество деловых мероприятий и различных форумов в Москве больше. В этом отношении Санкт-Петербург должен стремиться к расширению событийного календаря и более активно продвигать свои культурные мероприятия. Хотя, с другой стороны, сезонность обеспечивает большую гибкость ценообразования. В этом плане Санкт-Петербург более привлекателен для поездок, чем Москва, где более высокие цены держатся круглый год.



«Надеюсь, за время моего пребывания в Петербурге мне удастся одолеть составленный мною список мест для посещения. Хочется также ближе познакомиться с бизнес-сообществом и моими коллегами-отельерами. Пока что список уменьшается не с той скоростью, с какой хотелось бы. Но я не теряю надежды»

ЕСПЕР ХЕНРИКСЕН

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

Дания

ОБРАЗОВАНИЕ

Международный университет Шиллера в Париже, Корнельский университет в Итаке (США)

ДОЛЖНОСТЬ

Генеральный управляющий

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Английский, немецкий, французский

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Женат, имеет дочь

Звёзды не для всех

Обязательная сертификация гостиниц идет с трудом, — в этом признались участники Петербургского гостиничного форума, ставшего главным событием деловой программы в первый день работы крупнейшей туристской выставки на Северо-Западе России Inwetex – CIS Travel Market 2014

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВ

Заинтересованные представители профессионального сообщества обсудили состояние гостиничного хозяйства в 11 регионах РФ, которые готовятся принять чемпионат мира по футболу 2018 года, и связанные с ним требования обязательной сертификации объектов размещения. Специалисты констатировали: пока отельеры не торопятся получать «звезды». В Москве, например, процедуру прошли 66 отелей, в Екатеринбурге — 40, а в целом по стране — менее 200 объектов. Картина очень напоминает происходившее перед Олимпиадой в Сочи — там многие руководители объектов размещения были вынуждены пройти сертификацию только после того, как окончательно поняли: иначе работать будет невозможно.

Между тем времени для того, чтобы классификация была проведена, осталось совсем мало. До 1 июля 2015 года отели в городах, принимающих чемпионат, должны будут подтвердить свою категорию, иначе они не смогут предоставлять услуги. Такие нормы предусмотрены федеральным законом «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017».

Отельеров тоже можно понять: средняя стоимость подтверждения «звездности» в Москве (не считая, конечно, инвестиций в доработку отеля до нужных кондиций), составляет 40–50 тысяч рублей. А проходить такую процедуру отелям придется не единожды.

«Я изначально не являлся сторонником обязательной сертификации, — признается председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы Сергей Шпилько. — Однако если решение принято, нужно постараться извлечь из него максимальную пользу. Понимаю, что для прохождения процедуры многим понадобятся дополнительные инвестиции в объекты, но и инвесторы должны понимать — тем самым они улучшают свой продукт и повышают его конкурентоспособность».

С этой точкой зрения согласна директор Центра развития туризма Свердловской области Эльмира Туканова, которая считает, что пока классификация не используется как инструмент для продвижения. «Нередко руководители объектов размещения видят в процедуре обязательной классификации лишь необходимость дополнительных расходов, однако наличие такого сертификата стоит подавать на рынке как дополнительное преимущество», — уверена она.

Не слишком жалуют необходимость проходить классификацию и в реальном бизнесе. Руководитель петербургского филиала Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин считает, что таким образом не удастся правильно ранжировать объекты. «Очевидно, что на процедуру тем или иным образом могут оказывать влияние власти регионов, в которых она обязательна, — замечает он. — Есть все основания предполагать, что иногда

PRESTIGE HOTEL BUDAPEST

ENJOY THE CLASSIC *elegance*

- ♦ Классический номер
- ♦ Завтрак в ресторане
- ♦ Конференц-зал
- ♦ Джакузи, Сауна, фитнес
- ♦ Гараж

Открытие март 2015

Н-3051 Budapest, Vajdaság Ferenc u. 5.
www.prestigehotelbudapest.com
prestigebudapest@zeinahotels.com

желаемое будет выдаваться за действительное, и 4* на самом деле таковыми являться не будут». Сторонники и противники обязательной классификации признают: механизм уже запущен и теперь остается лишь соответствовать тем требованиям, которые необходимы. Как сообщила представитель компании BYROM Лана Клюева (компания является официальным агентством по размещению гостей чемпионата мира 2018 года), требования FIFA обязательны для тех объектов размещения, которые будут задействованы под потребности участников чемпионата и его гостей. «Для многих из них отели во время пребывания на чемпионате станут не только местом кратковременной работы, но и длительного пребывания, — отмечает эксперт. — Поэтому требования FIFA к ряду гостиниц часто отражают наличие сервисов, которые для туристов, нередко приезжающих всего на 2–3 дня, не существенны».

Что касается общей картины, то она вырисовывается благодаря большой аналитической работе, проведенной в Комитете по туризму и гостиничному хозяйству Москвы: там сравнили отельную базу Бразилии и России. Как показал анализ, уже сейчас по общему числу номеров наша страна могла бы принять чемпионат мира по футболу. Но если в Москве мест достаточно (по их численности столица вполне может соперничать с агломерацией Рио-де-Жанейро), то в других городах дела не столь хороши: там качественного номерного фонда, соответствующего запросам FIFA, явно не хватает. И если Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань и Екатеринбург, в которых надо лишь довести до логического конца процедуру обязательной сертификации отелей емкостью от 50 номеров, уже сейчас могут говорить о выполнении количественных показателей, то другим еще предстоит их достроить или доинвестировать.

>>> Чемпионат мира по футболу 2018 должны принимать 11 городов России: Москва, Калининград, Петербург, Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи и Екатеринбург. Но Калининград и Волгоград могут быть исключены из этого списка. В частности, в Волгограде транспортная и гостиничная инфраструктура «требуют значительных вложений», не укладывающихся в смету, а аэропорт из-за небольших размеров может принимать только 15 рейсов в день.

Новый стиль, больше опций

«Национальный календарь событий» представляет ведущие российские культурные, исторические и спортивные события, привлекательные для отечественных и зарубежных туристов

На портале www.КалендарьСобытий.рф республиканские, областные и городские администрации, ведомства по культуре, туризму, спорту и молодежной политике, а также компании — организаторы мероприятий могут самостоятельно добавлять информацию. Опция позволяет регионам знакомить путешественников со своими туристическими возможностями через яркие события, в том числе в низкий сезон.

После несложной регистрации представитель организаторов, сотрудник ТИЦ или департамента культуры и туризма заполняет форму нового события и прикрепляет к ней фото- и видеоматериалы. После проверки и обработки информации ее смогут увидеть все, кто подыскивает на сайте интересный повод для поездки.

Проект «Национальный календарь событий» включает печатный справочник, тематический интернет-портал, электронную версию и приложения для мобильных устройств. Работу осуществляет Издательский дом «Турбизнес»



при поддержке Министерства культуры РФ. В 2014 году обновлен фирменный стиль «Национального календаря событий», увеличено число событий, расширен географический охват регионов, усовершенствована структура портала. За первый год работы «Национальный календарь событий» стал эффективным инструментом продвижения внутреннего и въездного туризма, а также востребованной площадкой для формирования положительного туристического имиджа регионов РФ.

www.КалендарьСобытий.рф

Могут не засчитать

Требования FIFA к гостиничной инфраструктуре городов, проводящих чемпионат мира, весьма жесткие

Например, в городе — организаторе полуфинального матча не более чем в 40 минутах езды от стадиона должны быть три отеля общей вместимостью 650 номеров для представителей FIFA и VIP-гостей (только 5 звезд), два отеля для команд (на 80 номеров каждый, категория 4–5 звезд), 10–15 отелей для спонсоров (общая вместимость — две тысячи номеров, 4–5 звезд) и два отеля оргкомитета (400 номеров, рядом с отелями FIFA, 3 звезды+).

Кроме того, обязательны один-два отеля для вещателей (400 номеров, 3 звезды +), 10–15 отелей для представителей СМИ (1,2 тысячи номеров, 3 звезды +) и 40 гостиниц для болельщиков, располагающихся в радиусе до 100 км от стадиона (10 тысяч номеров, 2 звезды +). Таким образом, для Санкт-Петербурга обязательны до 80 отелей уровня категории от 2+ до 5 звезд общей вместимостью не менее 15 тысяч номеров.

ФОКУС-ОТКРЫТИЕ



AZIMUT ОТЕЛЬ МУРМАНСК

КАТЕГОРИЯ
4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

5 сентября 2014 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Мурманск, проспект Ленина, д. 82

НОМЕРНОЙ ФОНД

Номерной фонд отеля составляет – 186 номеров: 141 категории «супериор», 29 категории «полулюкс», 16 категории «апартаменты». На 17 этаже расположены VIP-апартаменты. Во всех номерах внедрена Smart-концепция, разработанная для Azimut Hotels немецким архитектурным бюро. Она предусматривает многофункциональную мебель и удобную организацию рабочего пространства.

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

От 5500 рублей

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Конференц-зал – трансформер вместимостью более 500 человек, банкетный зал, кофейня, 2 ресторана и Lounge Bar, двухуровневая подзем-

ная парковка общей площадью более 5 000 квадратных метров.

СПРАВКА «ТБ»

Отель расположен в гостинично-деловом центре «Арктика», который был недавно открыт после реконструкции. Это самое высокое здание в Заполярье, здесь расположился Azimut Отель Мурманск, бизнес-центр, рестораны и апартаменты. Здание является не только самым высоким за полярным кругом, но и находится на площади «Пяти углов», которая является местом проведения основных мероприятий в городе. Генеральный подрядчик проекта – компания RD Construction (входит в RD Group). Общий объем инвестиций в проект составил 1,859 млрд рублей. Общая площадь проекта – 36 тысяч квадратных метров.



AZIMUT ОТЕЛЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КАТЕГОРИЯ
3*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

18 сентября 2014 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Санкт-Петербург, Лермонтовский проспект, д. 43/1

НОМЕРНОЙ ФОНД

1037 номеров, включая апартаменты, номера люкс и 322 только что отремонтированных номера поколения Smart

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

От 3200 рублей

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Ресторан Avenue 43/1, Smart Лобби, Sky Bar на 18 этаже с панорамным видом на город, 12 конференц-залов, спа и фитнес-центр. Smart Лобби представляет собой многофункциональную зону, объединяющую пространство ресепшн, бара, лобби, библиотеки и lounge-зоны. На всей территории гостиницы работает бесплатный Wi-Fi. Также можно заказать экскурсии на разных языках по Санкт-Петербургу и его пригородам.

СПРАВКА «ТБ»

В сентябре Azimut Отель Санкт-Петербург открылся после масштабной

реновации. Лобби было преобразовано в соответствии с новой концепцией дизайна Smart, на втором этаже появился конференц-центр. Он включает 6 залов общей площадью 257 квадратных метров. Всего в отеле 19 площадок для организации деловых мероприятий, способных вместить более 2 000 персон. «Наш отель обладает широкими возможностями для организации деловых и праздничных мероприятий. В этом году у нас было много групп из США, Японии и Австралии. После открытия обновленного Sky Bar это место стало популярной туристической точкой города. В заведении открывается незабываемый вид, ради которого многие туристы к нам приезжают», – заявил Чарльз Оттер, генеральный директор Azimut Отель Санкт-Петербург.



SK ROYAL ТУЛА
КАТЕГОРИЯ
4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ
12 сентября 2014 года
РАСПОЛОЖЕНИЕ
Тула, улица Советская, д. 29

НОМЕРНОЙ ФОНД

150 номеров шести категорий площадью от 25 до 150 квадратных метров. Есть номера, оборудованные для гостей с ограниченными физическими возможностями.

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

От 4500 рублей

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

В отеле три конференц-зала (84, 91 и 163 квадратных метра), ресторан SK Royal, рассчитанный на 100 посадочных мест, бар, круглосуточный лобби-бар, кафе «Балкон», спа-центр с финской сауной и 15-метровым бассейном, а также тренажерный зал.

СПРАВКА «ТБ»

Единым исполнителем на всех этапах реализации проекта выступила группа компаний «Ташир». Объем инвестиций составил 900 млн рублей. Управление гостиницей будет осуществлять компания SK Hotel Management, также входящая в «Ташир». Отель SK Royal Tula – десятый по счету проект группы компаний «Ташир» в сфере гостиничной недвижимости. Под управлением SK Royal Hotel Management находятся шесть действующих гостиниц в Москве, Ярославле, Туле и Калуге, три из них – под брендом SK Royal.



FOUR POINTS BY SHERATON
КАТЕГОРИЯ
4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ
январь 2017 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ
Воронеж, ул. Кольцовская, д. 35. Отель расположится на верхних этажах многофункционального комплекса «Галерея Чижова», который включает множество магазинов, кафе и ресторанов, офисные площади и апартаменты.

НОМЕРНОЙ ФОНД

108 номеров со специальными кроватями Four Comfort Bed.

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Полноформатный ресторан и лобби-бар. Для проведения корпоративных и общественных мероприятий в распоряжении гостей будут пять многофункциональных залов и переговорных комнат общей площадью 358 квадратных метров.

СПРАВКА «ТБ»

Four Points by Sheraton Voronezh станет первым отелем компании в Воронеже. Владельцами нового объекта станут ОАО «Галерея Чижова» и ООО «Стройсервис». «Благодаря высокому уровню сервиса и комфорта будущий Four Points by Sheraton в Воронеже станет одним из ведущих отелей нашего региона», – прокомментировал подписание соглашения со Starwood управляющий директор ОАО «Галерея Чижова» Андрей Климентов.

В настоящее время Starwood имеет в своем российском портфеле пять отелей, включая Sheraton Moscow Sheremetyevo Airport, Sheraton Palace, гостиницу «Националь» сети the Luxury Collection, гостиницу «Никольская» в Москве и отель W в Санкт-Петербурге.

Компания уже подписала ряд соглашений по открытию восьми новых отелей по всей России в ближайшие три года, включая отели Four Points by Sheraton в Воронеже, Краснодаре, Калуге и Москве и отели Sheraton в Перми, Сочи и Ростове-на-Дону. Кроме того, в России впервые будет представлен яркий бренд Aloft – этот отель откроется в Санкт-Петербурге.



ФОТО: ИВАН ПЕЛЕВИН

Если работать с душой

Компания «7-Тур», на протяжении многих лет известная как один из ведущих туроператоров по Абхазии, недавно начала работать на новом для себя, а во многом и для российского рынка, направлении — балканские страны. В интервью «ТБ» генеральный директор фирмы **ЕЛЕНА ДОБРОВОЛЬСКАЯ** рассказывает о том, чем ее привлекает этот регион, о принципах работы на рынке и о том, насколько важно быть искренне увлеченным своим делом.

БЕСЕДОВАЛА АННА ЮРЬЕВА

Год назад «7-Тур» открыла новое направление — балканские страны. Как и почему был сделан такой выбор? Это редкое, пока не раскрытое направление, которое тем не менее, на мой взгляд, очень перспективно. Сама я попала на Балканы впервые в июне 2013 года после того, как на туристической выставке в Москве познакомилась с нашими теперешними партнерами по Боснии и Герцеговине. Я поехала туда, а затем — в Сербию, Македонию, и была очень впечатлена тем, что увидела.

Как известно, одно из наших направлений, которым мы занимаемся с середины 1990-х, это Абхазия. Балканы мне показались очень близкими и по природе, и по отношениям между людьми, по атмосфере. Побывав там, невольно задаешься вопросом, почему эти страны не стали еще популярны в России? Конечно, это не отдых на море. Но это прекрасные лечебные курорты, горнолыжные, экскурсионные, паломнические туры. Македония — это озеро Охрид, включенное в список объектов Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО.

Вы удовлетворены результатами первого сезона? Да, вполне. Для первого сезона все прошло гладко: мы не брали сумасшедших блоков, но хорошо отработали и испытали полное удовлетворение, в первую очередь от того, что выполнили договоренности с партнерами. Это тоже было важно: мы — новая компания, все смотрели, как мы поведем себя на рынке. А мы ведем себя корректно, выполняем обязательства и не толкаемся локтями. А главное — я чувствую перспективу этого направления, вижу, как информация о нем передается по сарафанному радио. Очевидно, что больших денег в первые сезоны мы не получим, но я абсолютно уверена, что если продукт сделан с душой, деньги придут. В истории с Балканами для меня очень важно то, что, привозя туда сотрудников, туристов, я вижу, как искренне они восхищаются этими новыми для них местами. А я испытываю невероятное удовольствие от того, что открыла им что-то прекрас-

ное, что и мне самой очень нравится. Это и есть на самом деле главное в моей работе. Работать только ради денег я бы никогда не смогла.

Вы начали заниматься туризмом «по зову сердца»? Мне кажется, я с этим родилась: всю жизнь интересовалась географией, другими странами. К сожалению, как и у многих, образование у меня с туризмом не связано. Но когда у меня появилась возможность — подрос ребенок и появилось время, я сразу же посвятила себя тому, о чем мечтала. Окончила специализированные курсы и начала заниматься внутренним туризмом. На тот момент казалось, что это проще, а кроме того, останется больше времени на семью.

Мы открыли небольшую компанию, всего несколько человек. Основными направлениями были туры по России, Крыму, Абхазии. Со временем закрепились на рынке, хотя время было очень непростое. В 1998 году мы потеряли все наши средства в банке, но очень гордимся тем, что справились с этой ситуацией, никого не обманув, что могли с чистой совестью смотреть в глаза всем своим партнерам.

Непросто было работать и потому, что в Абхазию, одно из основных наших направлений, в середине девяностых годов никто не хотел ехать. Приходилось вкладывать средства в его развитие и продвижение. Сейчас ситуация в корне изменилась, появились хорошие отели, на рынок выходят многопрофильные операторы, уже приходится бороться за квоты мест.

Но у нас очень серьезные позиции на этом направлении, мы входим в четверку лучших операторов по Абхазии, в структуре бизнеса она занимает около трети оборота нашей фирмы.

Не было соблазна в тот момент, когда на направлении был кризис, отказаться от него и переключиться на зарубежные курорты, популярность которых росла тогда очень быстро? Нет, такого соблазна не было. Я всегда вижу перспективу. Как сейчас с балканскими



ДОБРОВОЛЬСКАЯ ЕЛЕНА ЛЬВОВНА

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее, Московский институт приборостроения

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

Москва

ДОЛЖНОСТЬ

С 1996 года — генеральный директор холдинга «7-Тур»

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Замужем, имеет дочь



»»» Балканы – это сравнительно небольшие деньги и высокий уровень сервиса. Важно также то, что ни одна из этих стран в ближайшее время не собирается вводить визовый режим.

странами, так и тогда с Абхазией для меня было совершенно ясно, что это направление будет востребовано туристами. Работать в набравших популярность регионах, конечно, можно. Но гораздо интереснее направление развивать и видеть, как к нему приходят успех и признание туристов. А еще интереснее непосредственно в этом участвовать. Понятно, что на тот момент, 10 лет назад, это в основном был вопрос стоимости тура. Люди ехали, потому что знали, что за сравнительно небольшие деньги они получают чистый воздух, чистое море, гораздо чище, чем в Сочи, получают интереснейшую экскурсионную программу. И все это при весьма недорогом проживании. Эта ниша экономичного пляжного отдыха была очень востребована, на мой взгляд, она всегда будет востребована. У нас большая страна, людей много и далеко не все могут себе позволить дорогие курорты, а отдыхать хотят все.

Вы упомянули, что компания начинала работу силами всего нескольких сотрудников. Что изменилось за прошедшие годы?

Да, компания начиналась всего с нескольких человек, но со временем мы выросли, и на пике роста штат достигал сорока человек. В какой-то момент мы поняли, что можем справиться и меньшими силами. Сейчас в компании десять человек, которые очень функциональны, каждый выполняет определенный объем работы. Увеличение штата мы рассматриваем только в случае открытия новых направлений. У нас почти нет текучки кадров, если вновь пришедший сотрудник нам не подходит, это становится понятно в первые две недели. А тот, кто остается, остается с нами надолго.

Героиня фильма «Москва слезам не верит» говорила: «Трудно с тремя, а когда трех научишься организовывать, дальше число уже не имеет значения». На ваш взгляд, есть ли разница между управлением командой из 40 человек и из 10 человек?

Для меня разница, безусловно, есть. Я ко всем сотрудникам отношусь как к близким людям. Мы постоянно находимся рядом, знаем друг друга очень хорошо. Конечно, в компании из 40 человек такое невозможно, на всех души не хватит. Но если развитие требует такого штата, он у нас будет. Другое дело, что и управлять им придется совсем иначе.

Есть жесткие бизнесмены, есть менее авторитарные. Я отношу себя, скорее, ко вторым. При том, что у меня есть собственная стратегия в руководстве, которая всегда побеждает.

Я считаю, что в компании крайне важно взаимное уважение и доверие. У нас не проходит фальшь, никому из сотрудников мы не поем дифирамбы.

Строить отношения в небольшой компании как-то иначе очень трудно. Мы спорим, причем, как с моим мнением считаются, так и я всегда выслушиваю советы сотрудников, потому что понимаю, что могу быть неправа.

Очень важно, чтобы люди относились к компании как к своей, болели за дело, которым они занимаются. Я не жалею ни денег, ни усилий на то, чтобы сотрудники сами ездили, узнавали направления, которыми мы занимаемся, чтобы они потом они могли предоставить исчерпывающую информацию «из первых рук» и агентствам, и частным лицам. Мне кажется, что человек вообще без амбиций компании был бы неинтересен. И если стремление к быстрому росту подкреплено способностями, если человек готов работать для того, чтобы достичь этой цели, то такого специалиста надо брать в компанию и платить ему достойную зарплату.

Как сочетается настолько интенсивная работа с семьей, увлечениями?

Так получается, что если человек занимается бизнесом и у него много свободного времени, то одно из двух: или это уже не бизнес, или он настолько хорошо налажен, что не требует участия. Мне кажется, что в туризме это не очень реально. Это не нефть или газ, а индустрия услуг, сервиса, здесь за всем нужно следить особенно тщательно.

Конечно, как и у многих, работа и отдых, семья сочетаются тяжело, но времени на все хватает, нужно поблагодарить за это моих сотрудников, которым многое можно доверить делать самостоятельно. Еще спасибо мужу и дочери, которые выдергивают меня на культурные мероприятия, прогулки. Мы катаемся на роликах, ездим на горнолыжные курорты.

Ваша дочь не планирует связать свою жизнь с туризмом?

Нет, она получила хорошее образование, сейчас работает в иностранной компании. Возможно, она, наблюдая в течение длительного времени, как я работаю, поняла, что хочет больше свободного времени. Или ей это в принципе не очень интересно.

Какой вы видите компанию «7-Тур» в ближайшем будущем?

В первую очередь твердо стоящей на ногах, что в наше время уже немало. Во-вторых, уважаемой на рынке: и нашими партнерами, и нашими клиентами. У нас есть клиенты, которые с нами начиная с 1996 года, мы очень их ценим. В-третьих, динамично, но с осторожностью развивающейся. Это наша стратегия, мы стараемся не рисковать: работаем на мягких блоках, чтобы не вводить компанию в долговые обязательства. На сегодняшний день таковы пункты моего плана. Если мы встретимся через пять лет, вполне вероятно, что все кардинально изменится.

Онлайн: «ЖД Билеты»

Рынок продаж электронных железнодорожных билетов в нашей стране будет ежегодно увеличиваться на 15%, – считают специалисты компании «УФС»

«Н а сегодняшний день только 22% билетов являются электронными. Однако бум новых технологий, растущая мобильность пассажиров и активное распространение интернета приводят к тому, что продажи электронных билетов в железнодорожном сегменте демонстрируют быстрый рост», – отмечает директор по управлению агентской сетью «УФС» Виктор Лукаш. По его словам, в ближайшее время ежегодное увеличение этого сегмента рынка составит 15%. Сейчас годовой объем продаж билетов в онлайн составляет, по некоторым оценкам, \$1,2 млрд. Около половины проданных проездных документов относятся к высокому ценовому сегменту. Уже 77% от общего объема электронных билетов покупаются онлайн, и этот показатель продолжит расти в 2015 году.

Пассажиры все чаще делают выбор в пользу электронных технологий. Они предпочитают билетные кассы рядом с домом или наиболее быстрый способ бронирования и покупки онлайн, в том числе мобильное приложение «ЖД Билеты». С агентской точки зрения железнодорожный сегмент рынка привлекателен еще и потому, что порог вхождения для ОТА в нем ниже, чем в области авиапродаж. По оценкам «УФС», затраты на привлечение пользователей здесь в 4 раза ниже. Сегодня единая ценовая политика поставщиков переводит конкуренцию между ОТА из ценовой плоскости в область развития бренда и удобства сервисов для пользователей, которые становятся все более требовательны к объему и качеству предоставляемых услуг. Также влияние на лояльность и возврат клиентов оказывает качество контента на веб-сайте агента.

>>> В 2015 году пользователям системы «УФС» станут доступны:

- Интеграция с пригородными и евро-железнодорожными перевозчиками. Возможность продажи «последней мили»
- Корпоративные тарифы и групповые перевозки
- Возможность внесения изменений в бронирование
- Усиление фрод-защиты
- Новые платежные инструменты
- Новые онлайн-технологии с улучшенным дизайном, конверсией, допродажей сервисов

Ваш бизнес ещё не видел таких высот!

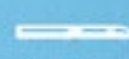
Продавайте расширенный пакет транспортных и туристических услуг в своём офисе и на сайте.



Авиабилеты



Отели



ЖД билеты



Страховка



Аэроэкспресс



Никаких затрат по подключению



Удобная система обучения и отчетов



Более 5000 партнеров увеличили свои продажи с УФС

Установите автоматизированную систему «Электронная касса» в офисе и «Онлайн-модуль» на сайте. Предложите своим клиентам железнодорожные авиабилеты и бронируйте отели. Оформляйте страховые полисы. Более 5000 партнеров уже зарабатывают вместе с нами. Присоединяйтесь!

Ханты-Мансийск покажет бренды Югры



Подарить жителям и гостям города новогоднюю сказку, показать, как можно ярко, весело, незабываемо и доступно в финансовом отношении провести новогодние каникулы в столице Югры – эти возможности открывает проект «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица Югры».

На несколько недель город превратится в королевство льда, снега, красочных огней и веселья. На улицах, площадях, в парках и на зданиях появится тематическая подсветка, а главным символом праздника станет «Снежинка», которая засияет на фасадах домов, над входами предприятий, офисов учреждений и организаций города. Ее белый, голубой и

Бренды Югры

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ



В Югре до сих пор ведут традиционный образ жизни коренные малочисленные народы Севера: ханты, манси и лесные ненцы. Своими глазами увидеть уклад жизни потомков древних обских угров можно, побывав в этнотурах. Их организуют в национальных поселках Варьеган Нижневартовского района, Кышик Ханты-Мансийского района, деревню Русскинские Сургутского района, национальных поселках Березовского и Белоярского райо-

нов. Популярны среди туристов и праздники северных народов: День оленевода, День коренных малочисленных народов Севера «Вороний день», День рыбака, Медвежий праздник и другие.

ГОРЫ ПРИПОЛЯРНОГО УРАЛА



Жемчужиной Югры являются уникальной красоты горы Северного и Приполярного Урала с самой высокой точкой Уральского хребта горой Народная (1895 м). В Югре реализуются туры и маршруты по уникальным местам. Это экспе-

диции по крайним точкам границ автономного округа «Ожерелье Югры», тур «Экспедиция на Приполярный Урал», а также пять новых маршрутов с восхождением на гору Народная: пеший, на квадроциклах, на велосипедах, на лодках и катамаранах и на вертолете.

ОЙЛ-ТУРЫ



Ойл-туры включают посещение крупных нефтедобывающих предприятий Югры. Туристов обучают нефтяному делу, демонстрируют, как добывается «черное золото», рассказывают о нефтяной истории освоения Сибири. Каждый гость увозит с собой сувенир – капельку нефти.

СТОЛИЦА БИАТЛОНА



В Ханты-Мансийске работает известный Центр зимних видов спорта им. А.В. Филипенко, где проходят широко известные международные соревнования по биатлону. Все желающие могут взять напрокат лыжи, аргамачи, зимние сани и ощутить всю прелесть катания с гор. На территории Ханты-Мансийска расположено два горнолыжных комплекса – «Хвойный Урман» и «Кедровый», где работают пункты проката инвентаря. На территории горнолыжного комплекса «Хвойный Урман» работает канатно-кресельная дорога. Большой популярностью у туристов

фиолетовый отблески — главные цвета в фейерверке праздничной иллюминации.

Новогодний Ханты-Мансийск — это практически зимний курорт. Турист может выбрать отель близ горнолыжного комплекса или апартаменты в таежной глуши — в любом случае он попадет в эпицентр праздника. В течение всех праздничных дней будет работать множество тематических площадок, создающих особую новогоднюю атмосферу и сказочную интригу.

На реке Иртыш раскинется настоящий банный двор, попасть в который можно, спускаясь с крутой горки на чудо-санках. Мобильные парилки, березовые веники, уха на костре и горячительные напитки — все здесь будет в духе исконно русского отдыха для души и тела. Также в Ханты-Мансийске планируется открыть площадку исторической реконструкции, где гости смогут окунуться в атмосферу древних викингов и русских богатырей.

А какой Новый год без Деда Мороза? Он ждет гостей в любое время в собственных праздничных апартаментах. В комнате бородастого волшебника будет много неожиданного и интересного. Как, впрочем, и на «чумовой» улице, полностью оправдывающей свое оригинальное название. Здесь можно будет отведать блюда национальной кухни народов ханты и манси, покататься на оленьих упряжках и поучаствовать в соревнованиях по национальным видам спорта малочисленных народов Севера.

Главное новогоднее шоу с фейерверками развернется на Центральной площади Ханты-Мансийска 31 декабря. Народные гулянья в городе продлятся до утра. Чтобы стать участником праздничного мара-

фона, вовсе не обязательно жить в центре города, на площадке желающих будет доставлять специальный новогодний автобус. И это далеко не все сюрпризы, приготовленные для жителей и гостей столицы Югры. Местными туроператорами сформированы специальные предложения, благодаря которым туристы смогут не только встретить Новый год в веселой компании в лучших отелях и ресторанах Ханты-Мансийска, но и искупаться в бассейне с горячей минеральной водой под открытым небом, покататься на лошадях или снегоходах. Любителей экстрима ждет горнолыжный комплекс «Хвойный Урман», это одно из самых популярных мест отдыха зимой: на спуске могут проверить свои силы и профессионалы и любители, а для детей организовано катание на тюбингах. Поклонников лыж и биатлона встретит Центр зимних видов спорта, эти трассы не один раз покорялись звездам мирового биатлона, а отдыхающие на собственном опыте смогут почувствовать, какой ценой достаются победы на одном из лучших спортивных объектов России.

Все музеи, культурно-досуговые и концертно-театральные комплексы Ханты-Мансийска будут открыты для туристов в течение всех праздничных дней. Новогодние каникулы в городе — это время премьер, тематических вечеров, эксклюзивных программ и детских утренников. Узнать все о проекте «Ханты-Мансийск — Новогодняя столица 2015» можно будет в начале декабря на сайте проекта www.khantynewyear.ru.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ЮГРУ

www.tourism.admhmao.ru

НЕДЕЛЯ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА В ЮГРЕ

1–7 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА,
ХАНТЫ-МАНСИЙСК

- Югорский культурный форум
- Форум «Туризм: новые возможности развития»
- Конкурс «Лидеры туриндустрии Югры»
- Информационный тур для СМИ «Увидеть Югру — включиться в Россию»
- Презентация событийных проектов «Событийный туризм. Опыт регионов Уральского федерального округа»
- Выставка сувениров и ремесленников «Город мастеров»

пользуется катание на оленьих и собачьих упряжках, на санях и снегоходах, прогулки по живописному лесу.

СИБИРСКИЙ СПА



На территории региона имеются бальнеоресурсы — минеральные лечебные воды и грязи. В 160 озерах автономного округа выявлены сапропелевые залежи, лечебные свойства которых сопоставимы по качеству с грязями известных российских курортов. Поправить свое здоровье можно в Сургуте (санаторий-профилакторий «Кедровый лог»), Когалыме (водолечебница городской больницы), Нижневартовске (санаторий-профилак-

торий «Нефтяник Самотлора»), Югорске (санаторий-профилакторий ООО «Тюмень Транс Газ»), Ханты-Мансийске (санаторий «Югорская долина» и Окружной клинический лечебно-реабилитационный центр).

«ЮГРА НА ВКУС»



В Ханты-Мансийском автономном округе туристам предлагают мероприятия с дегустацией национальных блюд и участием в процессе их приготовления.

Изобилие рыбы и дичи, разнообразие их видового состава нашло отражение в особенностях кулинарии народов ханты и манси: кеврэмтэм кул — уха

из окуней, сорым кул — сушеная рыба, строганина, кэврэмтэм няви — вареное мясо, колбаса из оленины. Один из лучших рыбных деликатесов — тугун из семейства лососевых (сосьвинская сельдь). Эта мелкая серебристая рыбка, с широкой спинкой, с приятным пряным ароматом обитает только в бассейне реки Северная Сосьва. В хорошем килечном посоле, мясистая, нежная, со своеобразным тонким вкусом, она справедливо считается деликатесом.

Туры с дегустацией организуются с проживанием в национальных стойбищах, с проведением экскурсий и знакомством с бытом и культурой народов ханты и манси.

ТРОФЕЙНАЯ РЫБАЛКА



Чистый воздух, богатые рыбой водоемы и современные туристские базы — все это неизменно влечет в Югру путешественников, которые хотят отдохнуть на природе и заняться своим любимым делом — рыбалкой. Рыболовов ждет отличная поклевка. Самые азартные рыболовы могут попробовать свои силы в ловле трофейной щуки и принять участие в соревнованиях на самый крупный улов. В Югре водятся и муксун, и нельма, и, конечно, знаменитая сосьвинская сельдь — единственная пресноводная представительница этого семейства, которую когда-то специально везли в столицу, к столу русских царей.



Гольфстрим и экстрим

На первый взгляд Мурманская область — самый северный регион европейской части России, большей частью расположенный за Полярным кругом, — малопригодна для туризма и остается на туристической карте нашей страны пока неярким пятном. Несмотря на то что губернатор области Марина Ковтун — выходец из туристической отрасли.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ,
ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

В добавок к холодам, полярным ночам и обычным для отечественного туризма бедам — отсутствию инфраструктуры и хороших дорог — солидная часть области закрыта для свободного посещения. Это территория, связанная с незамерзающими благодаря северной оконечности Гольфстрима портами, обеспечивающими круглогодичный прямой выход в океан. На территории области находятся пять закрытых административно-территориальных образований Министерства обороны РФ.

ТУРИЗМ ЗА ПОЛЯРНЫМ КРУГОМ

С другой стороны, например, Кольский полуостров — один из немногих уголков планеты, сохранивший первозданную красоту. И благодаря или вопреки существующим условиям Мурманскую область ежегодно посещают более 240 тысяч туристов, из них более 38 тысяч — иностранцы. На территории области действуют более сотни турагентств и трех десятков туроператоров.

Пример сравнительно недавно открывшейся для туристов закрытой зоны — находящийся в Печенгском районе знаменитый полуостров Рыбачий, прославившийся в песне военных времен и ставший доступным для посещения только в 2005 году. В Печенгском районе сходятся три страны: Россия, Финляндия и Норвегия. В 10 километрах от российско-норвежской границы находится 5,5-тысячный город Киркенес, ежегодно принимающий до 150 тысяч туристов с круизных теплоходов. Очень многие из них хотели бы попасть в Россию, но Мурманск пока не входит в число городов, где иностранные круизные туристы имеют право на трехдневное безвизовое пребывание. Район предоставляет разнообразный спектр туристических услуг и объектов показа: от самой глубокой в мире скважины (12 262 метра), так и просящихся под музеефикацию старых, 1930-х годов, цехов никелевого завода в городе Никель, до уникальных крабовых сафари. В Печенгском районе в закрытой погранзоне находится заповедник Пасвик, что, однако, не помешало разработке в нем нескольких туристских маршрутов. В частности, на остров Варламсаари, где восстановлен дом



Имандра — озеро в юго-западной части Кольского полуострова.

(с орнитологической вышкой) жившего здесь в начале XX века первого исследователя этих мест, норвежского орнитолога Ханса Сконнинга. Россия, Финляндия и Норвегия в рамках трехстороннего соглашения ведут работы по развитию трансграничного парка «Пасвик — Инари».

В Мурманской области существует еще два заповедника. Лапландский создан в 1930 году, его территория — 278 тысяч га. В 1985 году он включен ЮНЕСКО во Всемирную сеть биосферных резерватов. Заповедник знаменит девственными старовозрастными (400–600 лет) лесами, на его территории находится одна из усадеб Деда Мороза. В полярно-альпийском ботаническом саду-институте (7 км от Кировска) — самом северном в России и одном из трех в мире ботанических садов за Полярным кругом — на площади 1250 га сохраняется растительность всех поясов Хибинских гор — более 400 видов.

Что касается водных просторов, то в области — более 111 тысяч озер и 20 тысяч рек общей протяженностью более 60 тысяч километров — в полтора раза длиннее экватора. Организацией спортивной и любительской рыбалки занимаются 20 компаний, которым предоставлено в пользование около 100 водных объектов, 78 из которых — семужьи реки: Поной, Варзина, Рында, Харловка, Варзуга, Умба, Кола. На них создано около 30 комфортабельных баз для размещения туристов.

«Дикая» семга становится настоящим брендом Мурманской области. Стоимость недельных семужьих туров для иностранцев составляет от 10 до 20 тысяч долларов.

А ГДЕ ЖЕ НАБЕРЕЖНАЯ?

Сегодня десять крупнейших круизных фирм из Финляндии, Германии, США привозят в Мурманск тысячи туристов. Но никакой инфраструктуры для их приема Мурманск не имеет: нет специально оборудованных пирсов, пассажирам приходится производить высадку через рыбный морской порт — нет оборудованного пункта пропуска и т. п. Говорят, что Мурманск — чуть ли не единственный в мире крупный порт, не имеющий ни одного метра набережной.

Для коренного изменения ситуации к 100-летию Мурманска готовится к реализации комплексный проект «Арктическая гавань» стоимостью 1,16 млрд рублей. Он включает морской пассажирский вокзал, железнодорожный вокзал, деловой и торгово-развлекательный центры. Комплекс будет способствовать организации регулярного паромного сообщения с Норвегией (Киркенес) и развитию арктического туризма. Иными словами, дальнейшему продвижению на рынок 10–12-дневных, исключительно популярных у иностранных туристов (и при этом весьма дорогих — 25–27 тысяч долларов)

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Арктическая гавань для туристов

Пять главных вопросов о туристической отрасли Мурманской области

Чем привлекательна Мурманская область для туристов?

Мурманская область славится на весь мир своими нерестовыми реками, атлантическим лососем и другими ценными породами рыб. Реки неизменно влекут поклонников спортивной рыбалки. Особого внимания заслуживает дайвинг в Баренцевом море. Отвесные скалы, цветущие актинии, скопления камчатского краба, морской гребешок, останки затонувших судов делают дайвинг на Кольском полуострове мечтой тех, кто знает в нем толк. Хибинские горы — один из самых посещаемых районов Кольского полуострова. Основной туристской зоной являются южный и

северный склоны горы Айкуайвенчорр Хибинского массива возле Кировска. Расположенный на территории Мурманской области горнолыжный комплекс «Большой Вудъявр» — самый высокогорный курорт Северо-Запада России; общий перепад высот на маршрутах составляет 550 метров. Сюда едут настоящие экстремалы, для них крутые Хибинские спуски — испытание, от которого невозможно отказаться. Удивительная достопримечательность Мурманской области — экскурсионно-туристический центр «Снежная деревня». Это необычное сооружение с залами, коридорами, мебелью и скульптурами, построенное исключительно

из снега и льда, вошло в Книгу рекордов России.

«Петроглифы Канозера» в Терском районе (3–2 тысячелетия до н.э.), каменный лабиринт «Вавилон» (4 тысячелетие до н.э.) и многое другое привлекает сюда туристов.

Какие крупные туристские проекты реализуются в настоящее время?

К числу наиболее масштабных проектов относится «Арктическая гавань». Цель — создание необходимой инфраструктуры для оказания услуг пассажирского морского транспорта, принятия и обслуживания круизных судов и паромов. В числе задач, которые местные власти ставят перед собой, — включение Мурманска

в перечень портов с безвизовым 72-часовым пребыванием иностранных пассажиров паромных судов. Реализация этого, в частности, позволит организовать регулярное паромное сообщение и обеспечит увеличение заходов судов иностранных круизных компаний до 70 в год. Сейчас осуществляется всего 13 заходов. В будущем порт может стать крупным центром арктического туризма. Еще один крупный проект — развитие горнолыжных склонов горы Айкуайвенчорр. Планируется построить скоростную гондольную подвесную канатную дорогу. Предполагается, что турпоток на горнолыжный центр в Кировске составит 40–45 тысяч человек в год. ▶



»»» Первый в мире атомный ледокол «Ленин» поставлен на вечную стоянку в порту Мурманска — самого большого города за Полярным кругом, и сейчас открыт для посетителей как исторический музей. За четыре года ледокол принял более 130 тысяч экскурсантов.

туров на Северный полюс, которые пока для не очень многочисленных гостей — сотни человек в год — проводит атомный ледокол «50 лет Победы», а также круизов на Землю Франца-Иосифа и Шпицберген.

ЛЕДЯНАЯ СВАДЬБА В ХИБИНАХ

Центр горнолыжного спорта и активных видов туризма Мурманской области — Кировск, на территории которого функционируют три горнолыжных комплекса. Горнолыжный комплекс «Большой Вудъявр» — самый высокогорный курорт не только Хибин, но и всего российского Северо-Запада. Перепад высот — 550 метров. Трассы сертифицированы FIS.

Гора Кукисвумчорр — родина внутрасового катания. Здесь есть парк трамплинов (сноу-парк) и естественный пайп (труба). Каждую весну в горнолыжном комплексе «Кукисвумчорр» проводится международный турнир по фрирайду.

Вообще Мурманская область, точнее, Хибин — один из старейших отечественных горнолыжных районов. Первый чемпионат СССР по скоростному спуску прошел в этих местах аж 76 лет назад. Сезон в Хибинах продолжается с октября по май. Трассы здесь не очень длинные — всего 7% из них имеют протяженность более километра, зато перепад высот значителен — от 300 до

600 метров. В год Хибин посетают более 30 тысяч туристов. К их услугам — 9 гостиниц на 758 мест. Экскурсионно-туристский центр «Снежная деревня» проводит в числе прочего весьма популярные у здешних молодоженов «ледяные свадьбы».

На территории Мурманской области реализуется крупный международный проект «Salla Gate — Партнерство в области бизнеса и туризма», который направлен на развитие приграничного сотрудничества в области туризма, по преимуществу горнолыжного, и сотрудничества в кластере, обслуживающем горнодобывающие предприятия. В проектный регион входят города Кировск и Апатиты, Кандалакшский, Терский и Ковдорский районы. В Кировске в настоящее время реализуется инвестиционный проект по созданию инфраструктуры для горнолыжного отдыха в Хибинах. Это позволит ежегодно принимать здесь до 500 тысяч любителей экстремального отдыха.

Все более популярным в регионе становится этнографический туризм, который развивается с участием коренных малочисленных народов Севера, в первую очередь саамов — на территории Мурманской области насчитывается 23 их поселения. Для любителей этноэкзотики разработаны маршруты, включающие проживание в семьях малых народов Севера, знакомство с их бытом и обрядами.

Как государство помогает развитию туризма в регионе?

Содействие развитию туризма осуществляется в рамках государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» на 2014–2020 годы. В текущем году на профильные мероприятия запланировано выделить 12,4 млн рублей. Предусмотрена целевая финансовая поддержка при реализации проектов в области развития туристической инфраструктуры, создания новых маршрутов, развития социального туризма. Размер субсидии составляет до 30% от стоимости заявленного проекта. В случае субсидирования проектов по созданию или обустройству объектов туристской инфраструктуры размер субсидии достигает 50%. В июле нынешнего года правительство области приняло



постановление «О поддержке событийных мероприятий туристской направленности».

Планируется открытие новых отелей?

В Мурманской области действуют 117 объектов размещения. Доля гостиниц, меблированных комнат и общежитий для приезжих составляет 57%. Осенью планируется после реконструкции сдать в эксплуатацию 19-этажного гости-

нично-делового центра «Арктика». Здание расположено в центре города и является самым высоким за полярным кругом. На территории комплекса будет действовать конференц-зал вместимостью более 500 человек. После завершения работ номерной фонд отеля составит 186 номеров и апартаментов.

Какие интересные события ожидаются в ближайшее время?

Для профессионалов турбизнеса интерес представляет третья Мурманская международная деловая неделя, которая пройдет с 17 по 21 ноября. В ее рамках будет действовать туристическая площадка Made in Arctic, на которой пройдет гастрономический фестиваль «Вкус Арктики», ток-шоу «Арктический образ жизни», тренинг-семинар по созданию и продвижению туристических брендов, круглый стол по формированию кластера Северного дизайна.

В ноябре традиционно проводится международный фестиваль документальных фильмов и телевизионных программ «Северный характер», ставший ярким событием Северной Европы.

И, конечно же, открытие горнолыжного сезона в ноябре — одно из главных событий в регионе, привлекающее массу туристов и местных жителей.

Ждут русскую зиму

Несмотря на банкротство ряда российских туроператоров и ослабление рубля, динамика турпотока из России в Италию показывает положительные результаты: за первые семь месяцев текущего года его прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил около 7%. Об этом сообщил в интервью «ТБ» глава представительства Национального агентства по туризму (ЭНИТ) в России **ДОМЕНИКО ДИ САЛЬВО**.

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

С этого лета в Италии действует программа Russian Friendly — «Русским здесь рады», в которой может участвовать любое предприятие туристической индустрии. Особый знак будут получать отели с телевизионным каналом на русском языке, ресторан с меню, понятным гостю из вашей страны, и так далее. «Полагаю, предстоящей зимой эта программа получит особое развитие, поскольку поможет всем в ней участвующим закрепить свои позиции на российском рынке», — рассказал Доменико ди Сальво. Менеджер агентства Alta Adige Marketing по продвижению Южного Тироля на российском рынке Энрика Бергамо напомнила, что итальянские Доломиты, в которых находится восемьдесят вершин высотой порядка 3000 метров, предлагают зимой обширнейшую зону катания — Dolomiti Superski. Она включает 12 горнолыжных регионов и 1200 км взаимосвязанных лыжных трасс, объединенных единым ски-пассом. Все больше инструкторов на трассах гово-

рят по-русски. Городу Мерано, историческому курорту со средиземноморской атмосферой, дополнительную славу создает спа-комплекс Terme Merano из 25 бассейнов, часть из которых выходит на открытый воздух. Двадцать ресторанов Южного Тироля удостоены в общей сложности 24-х звезд Мишлена — это больше, чем в любом другом регионе Италии. В Валь-Гардене, которая, на взгляд Энрики Бергамо, очень хорошо подготовилась к приему туристов из России, сформированы специальные программы для путешественников с семьями. «В Валле-д'Аосте ценится как раз все старое, еще римское, — шутит консультант по российскому рынку этого региона Анна Сауден. — 5 декабря в Курмайоре открывает двери 5-звездный Grand Hotel Mont Blanc. Еще одна новость — внесезонная: в июне 2015 года возвращается в строй реконструированная подвесная канатная дорога на Монблан — из винтажной она превратится в суперсовременную, с прозрачными вращающимися кабинами».



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ В РЕГИОНЕ АЛЬТО-АДИДЖЕ (ЮЖНЫЙ ТИРОЛЬ)

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО БИАТЛОНУ: АНТЕРСЕЛЬВА / КРОНПЛАЦ

22–25 января 2015

Спортсмены-биатлонисты с мировым именем выступают на стадионе в Антерсельва-ди-Медзо, славящимся давними традициями проведения спортивных соревнований международного уровня, в том числе по биатлону.

www.biathlon-antholz.it

ВЫСТАВКА ВИН В БОЛЬЦАНО

4–8 марта 2015

В стенах исторического замка Кастель Мареччо, в самом центре Больцано, в окружении великолепных виноградников, пройдет традиционная выставка вин Больцано. В программе — экскурсии по винным погребам, семинары, тематические дегустации.

www.mostravini.it

ВИНО И ЛЫЖИ: АЛЬТА-БАДИЯ

22 марта 2015

Лучшие вина Альто-Адидже, произведенные из винограда, выращенного на высоте 2000 метров, можно будет отведать, закусив типичными южнотирольскими продуктами — шпиком, хлебом и сырами.

www.altabadia.org

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ АЛЬТО-АДИДЖЕ: БОЛЬЦАНО

29–31 мая 2015

Гастрономический фестиваль, который пройдет в главном городе области Альто-Адидже, славящейся высоким качеством своих продуктов: здесь любят и умеют вкусно поесть. Первосортные продукты из Альто-Адидже будут представлены в специальных «продуктовых домах» — в 60 ларьках вдоль Мильо-дель-Густо («Вкусной мили»).

www.festivaldelgusto.it



ТУРОПЕРАТОР
балкан
www.balkan.ru

20 ЛЕТ КАЧЕСТВО В ПРИОРИТЕТЕ

Call-центр
(495) 628-04-04
с 9:00 до 21:00
без выходных

м. Овальный ряд
ул. Тверская 7, подъезд 7
м. Парк Культуры
Кропоткинский пер. 4, офис 101 и 309
г. Электросталь
ул. Красная, дом 306

БОЛГАРИЯ
БАНСКО БОРОВЕЦ ПАМПОРОВО

СЛОВЕНИЯ
РОГАШКА СЛАТИНА ТЕРМЕ ОЛИМПИЯ ЧАТЕК
КРАНЬСКА ГОРА МАРИБОР БЛЕД

ИТАЛИЯ
ДОЛОМИТОВЫЕ АЛЬПЫ
ЛОМБАРДИЯ ПЬЕМОНТ АОСТА
РИМ ФЛОРЕНЦИЯ ВЕНЕЦИЯ МИЛАН

ПОЛЬША
ВАРШАВА КРАКОВ ЗАКОПАНЕ

РУМУНИЯ
БУХАРЕСТ ПОЯНА БРАШОВ ЭФОРИЕ ШОРД

ФИНЛЯНДИЯ
КОУВОЛА ХАМИНА ХЕЛЬСИНКИ ИМАТРА

ВЬЕТНАМ КАМБОДЖА
НЬЧАНГ ФАНТЬЕТ о. ФУКУОК ДАНАНГ
ХРАМЫ АНКОРА СИАНКУВиль

АВИАБИЛЕТЫ
БУРГАС СОФИЯ ПЛОВДИВ

40% СКИДКА
ДО % ОТ ОТЕЛЕЙ



Интерес взаимный

Этого человека хорошо знают в Москве. С 2004 по 2010 годы он возглавлял туристический офис Испании в нашей стране. А осенью 2014 года вернулся в Россию. Собеседник «ТБ» – советник по туризму посольства Испании в РФ **ЛУИС БОВЕС МАРТИН**.

БЕСЕДОВАЛИ ИВАН КАЛАШНИКОВ, КОНСТАНТИН ИСААКОВ



»»» Испания – туристическая держава. Она на втором месте в мире по количеству туристов и на третьем – по доходам от туризма. Это примерно 12% экономики страны. И хотя россияне не в первой пятерке, а в первой десятке, российский рынок уникален по темпам, динамике роста.

«Нельзя дважды войти в одну реку» – своим примером вы доказываете, что можно. В предыдущий период вашей работы в России был экономический подъем, потом кризис. Это неоценимый опыт. Вас теперь направили как антикризисного менеджера?

Каких-то особых подходов, уникального опыта и умения выходить из кризисных ситуаций я не знаю. Сейчас ситуация у вас в стране абсолютно иная. Ответ на ваш вопрос простой – я очень люблю Россию и россиян. Буду много работать для того, чтобы Россия и россияне еще больше полюбили Испанию и испанцев. Вместе со мной в это вкладывают силы, опыт, душу сотрудники нашего турафиса.

Какова в настоящее время динамика турпотока из России в Испанию?

Прошлый год был для нас удачным: больше 1,5 млн российских туристов. В нынешнем, довольно сложном сезоне, ситуация приемлемая. За 8 месяцев снижение турпотока составило 5%. Конечно, к концу года результаты будут похуже, мы к этому готовы. По данным генконсульства, по количеству выданных виз на конец сентября мы на уровне показателей 2012 года.

Повлияла нынешняя ситуация в России на туристическую политику Испании?

Испания по-прежнему ждет российского туриста и всегда ему рада. Несмотря на непростые взаимоотношения между

Россией и Евросоюзом, повышение курса евро по отношению к рублю, ухудшение покупательской способности россиян, репутационные потери российского туррынка. В предыдущие два сезона у нас была заложена хорошая база роста. И в ближайшем будущем мы планируем активную рекламную кампанию. Для нее определены помимо российского еще три стратегически важных рынка, откуда приезжает наибольшее количество туристов, – Великобритания, Франция и Германия.

Приоритеты российских клиентов известны: отдых у моря. Не пора ли их переориентировать еще и на культурный, медицинский и другие виды туризма?

Мы прекрасно понимаем: из 1,5 млн россиян, приехавших к нам в прошлом году, подавляющее большинство интересовали солнце и пляж. И мы поддерживаем такого клиента, он для нас важен. Тем более что в этой сфере Испания – среди мировых лидеров. Мы с этим популярным продуктом обращаемся, как с маленьким ребенком: оберегаем, поддерживаем. А в нынешней непростой ситуации особенно.

Но Испания прекрасна еще и своим многообразием. У нас отличные медицинские, оздоровительные программы. О культурно-познавательном туризме надо говорить отдельно: гость из России, приехав, например, в Мадрид, скорее всего, посетит и Толедо, Саламанку, достопримечательности, входящие в список объектов Культурного наследия человечества ЮНЕСКО. Распро-

бовали россияне и эногастрономический туризм. Кстати, в мадридских ресторанах знают: русские туристы неплохо ориентируются в испанской кухне. Выросли по показателям в последнее время Мадрид, Бенидорм и Коста-Бланка. Во всех регионах страны проводятся активные пиар-компании, ведется работа со СМИ. Испанская столица добилась заметных успехов во многом потому, что прибавила в развитии гостиничного сектора: сегодня соотношение «цена — качество» в мадридских 4–5-звездных отелях — лучшее в Европе. В отличие от других европейских столиц, у нас цены не поднялись, а качество обслуживания, естественно, не ухудшилось. Туристическая администрация Мадрида увеличила штат сотрудников, в числе которых есть и русскоговорящие специалисты. В туристско-информационном центре на Пласа-Майор с гостями тоже поговорят по-русски. Как и в ряде крупных торговых центров. А ведь Мадрид успешно конкурирует со многими европейскими шопинг-столицами.

Как обстоит дело с информацией на русском языке в мадридских отелях, ресторанах?

Помощь, поддержку на своем родном языке турист из России непременно найдет. Чувствуя приток гостей, частный бизнес, как правило, быстро ориентируется. А русскую речь, скажем, в галерее Прадо можно услышать и в ранние часы, и ближе к закрытию. И здесь с гостями готовы общаться на русском.

Интерес испанцев ко всему российскому очень высок. Недавно правительство России открыло в Мадриде помимо Центра им. А.С. Пушкина еще и Центр российской науки и культуры на улице Аточа. Там проводится много мероприятий, мадридцы их активно посещают. То есть Испания ждет российского туриста!

А Россия — испанского. Раз уж он таким образом демонстрирует свой интерес к нам.

Безусловно, это взаимный интерес. По моим сведениям, Институт Сервантеса имеет в Москве больше заявок на изучение испанского языка, чем где-либо в мире. И испанцы все чаще едут не только в Москву и в Санкт-Петербург, но и в другие города России. Испанские студенты учатся в региональных вузах России. Ну, а мы будем продвигать помимо пляжного туризма еще и культурный, образовательный, медицинский, гастрономический, эногастрономический. И, конечно, бизнес-туризм, MICE. У каждого — свое место, своя аудитория.

Лет пять-семь назад мы, помнится, констатировали, что культурно-познавательный туризм из России в Испанию пока недостаточно развит. Ситуация изменилась?

В немалой мере. Да, для большинства россиян Коста-Дорада и Каталония — основные туристические при-

оритеты. Но ведь отдых не ограничивается пляжем. Культурные, эногастрономические программы часто выступают как дополнение тура. Россиянин может приехать с пакетом экскурсий, а может и на месте его оформить. В любом случае, он очень любознателен. Основная масса посетителей Музея Гауди в Реусе с момента его открытия — гости из России, демонстрирующие завидный образовательный уровень. Важная часть культурно-познавательного туризма — паломничество. У нас создан большой пакет продуктов, связанных с паломничеством. И это не только Путь Святого Якова, не одни лишь католические объекты, но и мусульманские, иудейские. Россиян здесь встречают мировая история и высокое искусство. В 24 испанских городах есть маршруты, включающие иудейские кварталы, «Дорогу сефардов», что интересно не только иудеям. А Гранада, Кордова, весь юг Андалусии более 700 лет были, как известно, под мусульманским владычеством, и тут в наибольшей степени сохранились следы исламской культуры. У Испании лидирующие позиции в Европе по таким маршрутам.

Российского туриста ждет еще немало открытий в нашей стране. Например, весь север, включая Страну Басков. Люди ищут элитный отдых или необычные ощущения: хотят поучаствовать в Кастилии-Леоне в процессе сбора винограда, изготовления вина, посетить малоизвестные места в Эстремадуре или Андалусии.

Испания всегда выступала в Евросоюзе за смягчение визового режима для россиян. Эта позиция сохранится в современных политических условиях?

Испания — сторонник отмены визового режима с Россией. Конечно, мы соблюдаем условия Шенгенского соглашения, но при этом заинтересованы в повышении активности российских туристов. Наш генеральный консул сообщил мне недавно, что примерно 25% выдаваемых сейчас виз — годовые. И количество многократных виз будет увеличиваться. Возросло и будет расти число туристов, самостоятельно обращающихся к нам за визами.

Введение биометрических виз, намеченное на следующий год, пока вызывает у нас некоторую озабоченность. Но будет сделано все возможное, чтобы переход к новой системе был минимально болезненным.

Сегодня состояние российского туррынка порождает во многих турофисах почти уныние. Но только не у вас. Рассчитываете перетянуть в Испанию часть клиентов от конкурентов?

Мы живем оптимизмом. Да, все страны ЕС испытывают сейчас проблемы с притоком туристов из России. Однако переманивать клиентов ни у кого не собираемся. Испания просто хороша сама по себе. Важно, чтобы россияне ее идентифицировали.



>>> В 2015 году будет отмечаться 400-летие публикации второй части романа Сервантеса «Дон Кихот», и найдется немало желающих пройти маршрутами этого литературного героя. Следующий год также будет Годом русского языка в Испании и испанского — в России.

Тенерифе можно считать »» островом воды и земли. Стихия земли здесь завораживает так же, как и стихия воды — океан. На первом снимке — вид Лос-Гигантес с моря, справа — Тейде и скалы Лас-Рокас.



ОТЕЛИ ТЕНЕРИФЕ



GRAN HOTEL BAHIA DEL DUQUE RESORT 5*

»»» Отель на южном побережье Коста-Адехе в стиле традиционной канарской архитектуры XIX века. В 2010 году реновирован и дополнен 40 роскошными виллами и центром «Спа-Талассо». Герцогские особняки Casas Ducales воссоздают атмосферу колониальной усадьбы. На курорте 9 ресторанов, в том числе ресторан авторской кухни «Лас Агуас». Имеются клубы для маленьких детей и тинейджеров.

Архипелаг заблудившихся облаков

Сегодня Канары — привлекательнейшее направление европейского отдыха. Семь островов архипелага на удивление разнообразны. Среди них выделяются Тенерифе и Гомера, которые играют в местном туризме первостепенную роль.

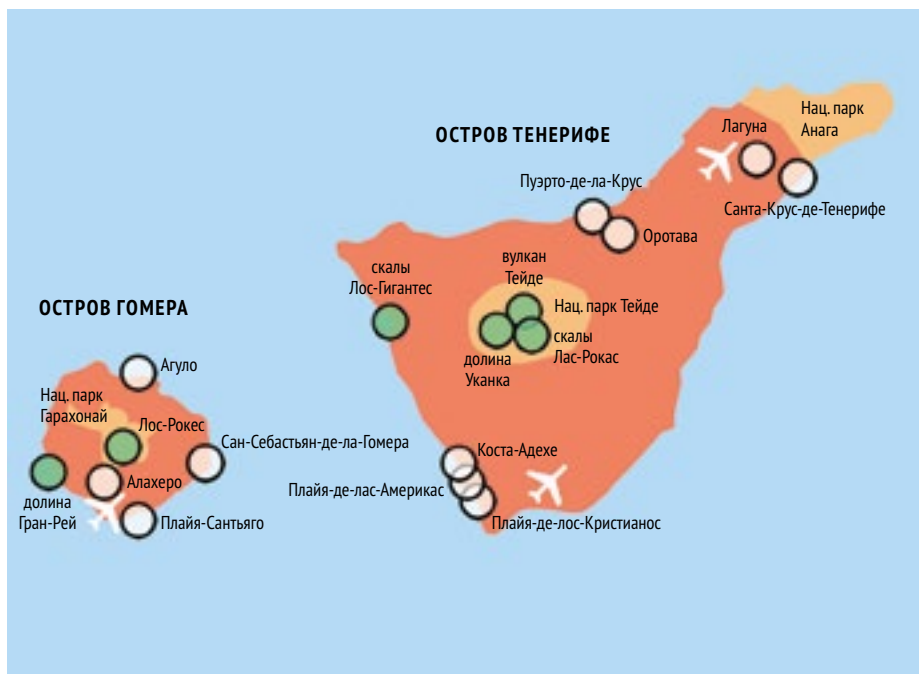
ТЕКСТ АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

О Канарах в Европе знали еще в древности. Платон в своих диалогах упоминал ушедший под воду континент, чьи горные вершины остались над бездной. Гомер и Гесиод именуют Канары «Райским садом Гесперид». Римляне — «Счастливыми островами» по ту сторону Геркулесовых столбов — так назывался тогда Гибралтар. Сегодня ученые склоняются к тому, что древние имели в виду именно Канарские острова. Интересно, что название архипелага происходит от латинского *Canariae Insulae*, «Собачья острова». Собак разводили на островах аборигены — гуанчи, высокие голубоглазые люди. Завоевание Канарских островов европейцами продолжалось почти столетие: с 1402 по 1496 год. В конце концов вожди местных племен, а за ними и простые гуанчи покорились завоевателям и приняли христианство. Процесс культурной и этнической ассимиляции с испанцами проходил столь стремительно, что вскоре от местной культуры практически ничего не сохранилось, кроме некоторых традиций.

Начало развития туризма на Канарах можно отнести к концу XIX века, когда в крупнейших городах стали появляться первые отели. Сегодня Канарские острова — одно из важнейших направлений европейского туризма. Ежегодно их посещает свыше 8 млн человек. В первую очередь из Германии, Великобритании и Испании. Российский турпоток скромнее, зато наши соотечественники предпочитают останавливаться в отелях высоких категорий. Политико-экономические события уходящего года обусловили заметное снижение спроса среди россиян. Первыми это почувствовали русскоговорящие гиды. Тем не менее туристическое руководство островов продолжает энергичную работу по продвижению направления на российском рынке и с оптимизмом смотрит в будущее.

ПРЕКРАСНЕЙШИЙ НА ЗЕМЛЕ

Благодатный климат — основа привлекательности острова Тенерифе. Здесь круглый год тепло, но не жарко. Над центром острова задумчиво клубятся обла-



ка, но на побережье всегда солнечно. Северная часть острова, покрытая пышной тропической растительностью, разительно отличается от южной. Именно сюда с конца XIX века направлялись на отдых и лечение европейские знаменитости и состоятельные люди. Влажные пассаты с севера не достигают южного побережья, поэтому основной цвет юга — желто-коричневый.

До второй половины прошлого века главными здешними обитателями были стада овец. Сегодня десятки километров южного побережья застроены отелями самых разных ценовых категорий. Число мест размещения прибрежных туристских центров достигает 500 тысяч. Часть пляжей, например Лас-Тереситас и Лас-Америкас, сверкают золотом песка, привезенного из Сахары. В других местах белый песок чередуется с вулканическим черным. В центре самого посещаемого заповедника Тенерифе — Национального парка Тейде — располагается одноименный спящий вулкан. Его конус — грандиозный пик высотой 3718 метров, самая высокая точка Испании, доминирует посреди скальной кальдеры Каньядес диаметром 17 км.

В хорошую погоду можно подняться на фуникулере на предвершинную смотровую площадку, расположенную на высоте 3555 метров, откуда в ясный день видны другие острова архипелага. Подъем на самую вершину вулкана несложен, но требует специального разрешения с указанием точной даты и времени посещения, поскольку число людей на вершине ограничено. Конус вулкана — визуальная доминанта Тенерифе, он хорошо виден и с других островов.

Самый суровый вид на Тейде — со стороны скал Рокас-де-Гарсия с юга. С северной стороны, например из долины Оротавы, — совсем иной. Вид этой долины настолько поразил Александра фон Гумбольдта,

известного немецкого ученого-энциклопедиста, что он, пав на колени, объявил Тенерифе прекраснейшим местом на земле.

Вниз на запад от скал Рокас-де-Гарсия лежит долина Уканка с застывшими циклопическими потоками лавы. Вместе со склонами Тейде они тонированы в разные цвета, в зависимости от содержания соединений металлов, серы и других минералов.

Посещение парка Тейде — обязательная часть любого тура на Тенерифе, и поездка того стоит. Для любителей пеших прогулок и походов Тенерифе — настоящая находка. Трекинг, безусловно, одно из самых увлекательных занятий на острове — только так можно по-настоящему ощутить разнообразие его природы. Густая сеть пешеходных троп покрывает всю территорию острова. Общая длина маршрутов превышает 4000 км и к ним ежегодно добавляются новые. Многие маршруты официально соответствуют стандартам ERA (European Ramblers Association), гарантирующим качество маркировки и безопасность трассы. Одним из наиболее трудных треков считается подъем на пик Тейде от Монтанья-Бланка с ночевкой на приюте. Более спокойный вариант — прогулки по реликтовым лесам Анаги на северо-восточной оконечности острова. Другой пример тенерифского must to do — любование гигантами земли и воды: китами и огромными скальными сбросами Лос-Гигантес, обрывающимися вертикально на западном побережье острова. По достоинству оценить их высоту можно только подойдя вплотную. Стены этих скальных бастионов вздымаются над поверхностью океана в среднем на 400–500 метров, образуя порой живописные каньоны. Свое падение они продолжают на десятки метров и под водой, приводя в восторг аквалангистов.



HOTEL BOTANICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN 5*

>>> Открыт в 1975 году в городе Пуэрто-де-ла-Крус, который считается родиной канарского туризма. Название отеля связано с близостью известного ботанического сада, основанного в 1790 году. Гостиница славится высоким уровнем комфорта и услуг, благодаря чему у нее много постоянных клиентов. Здесь часто останавливаются «звезды».



Агандо — самый впечатляющий утес Гомеры.

Дом Христофора Колумба в Сан-Себастьян-де-ла-Гомера.

Архаичное гончарное ремесло «урдидо» на Гомере бережно сохраняется.



HOTEL SAN BLAS RESERVA AMBIENTA 5*

>>> Расположен на южном побережье острова, неподалеку от аэропорта. Популярен у любителей гольфа и среди россиян, поскольку работает по системе «все включено».

Попасть к скалам легко — на катере из марины городка Пуэрто-Сантьяго. Обычно мини-круиз к Лос-Гигантес совмещают с наблюдением за китами. В проливе между Тенерифе и Гомерой эти животные резвятся, не обращая никакого внимания на людей.

СОСЕДКА КОЛОМБИНА

Атмосфера соседнего острова Гомера неторопливо-патриархальная, а жители этой канарской глубинки необыкновенно приветливы. Остров хорошо подойдет тем, кто предпочитает спокойный, созерцательный отдых. А созерцать есть что. На Гомере не было вулканической активности. Тысячелетняя эрозия избороздила остров глубокими радиальными ущельями, что придает местным ландшафтам особую драматичность. Как и на Тенерифе, юг острова находится в ветровой тени горных массивов. Север здесь также более зеленый, но лучшие пляжи находятся на южной стороне. Жемчужина Гомеры — Национальный парк Гарахонай, занимающий 11% территории центра острова вокруг одноименного горного пика высотой 1478 метров. В 1986 году ЮНЕСКО объявило его объектом Всемирного наследия человечества.

Большую часть года парк покрыт слоем облаков, под которым сохранился последний из реликтовых лавровых лесов, типичных для древнего Средиземноморья. Здесь, среди могучих столетних деревьев, мхов и папоротников, легко представить себя доисторическим человеком. Лес потребляет влагу не только за счет корней, но и из воздуха. Поскольку сезонные перепады климата малозаметны, древесина не имеет годовых колец. У въезда в парк стоит остановиться на смотровой площадке Лас-Рокас, с тем чтобы полюбоваться четверкой прихотливо стоящих скал Охила, Агандо, Сарсита и Кармона.

На Гомере, как и на Тенерифе, очень популярно наблюдение за китами и дельфинами. В глубоких проливах

между островами огромные животные чувствуют себя превосходно. Встреча с ними всегда гарантирована. Попадаются целые стада в несколько десятков особей, играющих под самым бортом катера.

Уникальной традицией острова является язык свиста, признанный ЮНЕСКО в 2009 году объектом Нематериального культурного наследия человечества. Это средство коммуникации жителей прошлого на больших расстояниях через глубокие ущелья. Сегодня язык свиста возрождается, его начали преподавать в школах. Другой любопытный промысел, унаследованный от гуанчей, — гончарное ремесло «урдидо», в котором не используется гончарный круг.

Из гастрономических специалитетов острова стоит отметить гуарапо — «мед» из сока финиковой пальмы, красный и зеленый соус мохо и альмогроте — блюдо из молотого твердого сыра, чеснока и оливкового масла. В историческом центре столицы острова, Сан-Себастьян-де-ла-Гомера, которому уже более 500 лет, сохранились интересные памятники архитектуры. Один из них — Графская башня (1447 год), единственная военная постройка на архипелаге. Церковь Успения Девы Марии XV века со старинным интерьером и дом, в котором останавливался Христофор Колумб. Именно с Гомеры его каравеллы, нагруженные провиантом и питьевой водой, взяли курс в открытый океан на запад 6 сентября 1492 года и впервые достигли берегов Америки. Поэтому остров часто именуют Исла-Коломбина.

Центров пляжного отдыха на Гомере два — Плайя-де-Сантьяго на юге и долина Гран-Рей в западной части, в часе езды на автомобиле от столицы. Очень живописен патриархальный зеленый городок Агуло — «балкон над Атлантикой». Большой популярностью пользуется остров у трекеров. Маршрутов множество и они имеют иной характер по сравнению с тропами Тенерифе. С Тенерифе на Гомеру легко добраться за 40 минут на пароме или местным авиарейсом с северного аэропорта.



Латинская Америка: terra nova

Мексика, Куба, Бразилия, Гватемала, Аргентина, Перу — эти государства, как и любая другая из латиноамериканских стран, для российского туриста, по сути, иные миры. Хотя с некоторыми из них наш турист вроде бы знаком: он наслаждался доступными прелестями карибского или океанского побережий, добавив к ним пару-тройку экскурсий.

подготовили КОНСТАНТИН ИСААКОВ, АЛЛА ФИЛИМОНОВА

После ряда сезонов, когда количество российских туристов, посетивших этот далекий регион, неуклонно росло и в целом, и по отдельным направлениям (Мексика, Куба, Доминикана, Аргентина, Бразилия), нынешний невеселый 2014 год, по предварительным официальным оценкам, показал спад в 30–40%, а по мнению профессионалов этих направлений, — даже до 50%. Хотя и стала практически вся Латинская Америка для россиян если не безвизовой, то зоной с облегченным визовым режимом. Даже министры иностранных дел Мексики Науру Вака и России Сергей Лавров, по слухам, уже договорились о взаимном безвизовом режиме. Но на желание или нежелание нашего туриста отправиться в дальние эти края все эти преференции, увы, не сильно повлияли. Потому что цены вроде и не сильно изменились — в инвалюте. А платить-то надо в рублях.

ТУРЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Спад спроса на поездки в Латинскую Америку распределился неравномерно: больше всего пострадали именно пляжные туры и турпакеты с акцентом на «пляжность» и минимум экскурсий.

Кризисы в экономике в целом и в туризме в частности меньше всего затронули те туры, где акцент ставится на интересную, богатую экскурсионную программу плюс пляжный отдых (а можно и без него). Любители дорогих индивидуальных туров продолжают такие поездки заказывать, в том числе заранее: на новогодние праздники и далее.

«Количество туристов, которые интересуются сложными турами по нескольким странам (Аргентина, Бразилия и Чили, например) даже возросло, — отмечает директор по туризму компании «Карибский Клуб» Лада Попело. — Тут как раз можно говорить

>>> Безвизовые латиноамериканские страны: Антигуа и Барбуда, Багамские острова, Барбадос, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминика, Доминиканская Республика, Куба, Никарагуа, Перу, Сальвадор, Эквадор.



Поля для гольфа в Акапулько — одни из лучших в Мексике.

о позитивном влиянии отмены виз. Немало запросов на поездки в Перу. И наши бразильские партнеры тоже подтверждают: существенного спада на индивидуальные и групповые экскурсионные туры нет». Но это, конечно, не массовый турпоток. С ним сложнее. Нельзя не отметить существенное сокращение количества перелетов в регионы. «Аэрофлот» не поставил на новый высокий осенне-зимний сезон рейсы в Канкун и Пунта-Кану. Связано это во многом и с очень осторожной, взвешенной позицией туроператоров, которые теперь стараются минимизировать риски, частично или полностью отказавшись от жестких блоков и предпочтя либо мягкие блоки, либо туристический тариф авиаперевозчика. Не обошел латиноамериканское направление и новый для России тренд: стремление туристов к самостоятельности. Хотя в этом случае из-за больших расстояний и специфики региона полностью взять на себя организацию путешествия решаются лишь очень искушенные путешественники. Появились интересные миксы творчества туроператоров и туристов, когда последние сами бронируют билеты, формулируют предпочтения

по отелям, пожелания по маршруту, но программу в целом формирует туркомпания.

«По-моему, Латинская Америка, как и все в стиле «латино» — кухня, музыка, язык, кино, танцы, — у нас по-прежнему в моде, — убеждена Татьяна Дульнева, начальник отдела Латинской Америки компании «АРТ-ТУР». — Этот замечательней регион не может не очаровывать своим разнообразием, культурой, аутентичностью, искренностью и гостеприимством местных жителей. В этих краях очень позитивно относятся к российским туристам. Многие, побывав, например, в Мексике, хотя бы познаться с Перу, Гватемалой, Аргентиной, Чили. Это направление идеально для любителей ярких впечатлений, древних цивилизаций, красочной природы, изысканной кухни. Но не очень подходит для сторонников расслабленного отдыха на одном месте. Именно поэтому наибольшим спросом у нас пользуются экскурсионные программы или те, что сочетают насыщенную «экскурсионку» с пляжным отдыхом, а также комбинированные туры, включающие посещение двух или нескольких стран. Мы специализируемся в организации индивидуальных туров ручной работы для пар или небольших групп и программ для VIP-клиентов. Самые популярные страны региона сегодня — это Перу, Аргентина, Мексика, Бразилия, Эквадор. Можно отметить рост интереса к круизам по Амазонке, чилийской и аргентинской Патагонии, даже в соседнюю Антарктиду, к нестандартным свадебным церемониям, эксклюзивной рыбалке, к посещениям в Перу местных шаманов и трекингу по «священной тропе инков», а также к турам на джипах».

ЧТО ПОСМОТРЕТЬ



НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ — ШТАТ ГЕРРЕРО (МЕКСИКА)

В Акапулько: Кафедральный собор, исторический музей «Форт Сан-Диего», Ботанический сад, Парк попугаев, конвеншн-центр Imperial World, «золотая» и «алмазная» гольф-зоны.

В Таско: монумент Христа на горе над городом, церковь Санта Приска, Музей религиозного искусства, Музей коллекции Уильяма Спратлинга, пещеры Casahuamitla, водопад Casalotenango.

В Истапа-Сиуатанехо: Археологический музей и зона раскопок Xihuacan, дельфинарий, аквапарк, экопарк «Ацтлана», марина Ixtara с яхт-клубом.

САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ НА КУБЕ

Баракоа, Варадеро, Вилья-Клара, Гавана, Гранма, Кайо-Ларго, Камагуэй, Ольгин, Пинардель-Рио, полуостров Сапата, Матансас, Сантьяго-де-Куба, Сьего-де-Авила, Тринидад, Хардинес-дель-Рей.

ИНТЕРЕСНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ДОМИНИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кафедральный собор XVI века, храмы Сан Николас, Рехина Анхелорум, часовня Святого Андрея, дворец Алькасар де Колон, крепость Осама (бывшая тюрьма), дворцы Каса дель Дуарте и Каса Боргелья, музей Лас Касас Реалес, посвященный Христофору Колумбу, Музей янтаря в Пуэрто-Плата, Национальный парк «Гаитисес» на полуострове Самана, город художников Альтос-да-Чавон с греческим амфитеатром на 5 тысяч мест, построенным на деньги Фрэнка Синатры.

ДРУГИЕ БЕРЕГА

«Вот уже несколько лет мы довольно успешно продвигаем в России и в других странах-партнерах уникальное место на западном побережье Мексики — полуостров Южная Калифорния, курорт Лос-Кабос, — рассказывает Армина Вольперт, генеральный директор ведущей на русскоговорящих рынках мексиканской принимающей компании Arminas Travel. — Это не только роскошный курорт с отелями класса «люкс», издавна популярный у американцев и канадцев, но и возможность побывать в магическом городе Тодос-Сантос, где находится известный меломанам Hotel California, насладиться дайвингом и сноркингом в море Кортеса (на русских картах это Южно-Калифорнийский залив), покататься на джипах среди гигантских кактусов». Выходит сейчас на российский рынок мексиканский штат Герреро. Здесь курорты на берегу Тихого океана известны нам пока в основном лишь по литературе и кино. А это немыслимое сочетание

доиспанской древности с колониальным модерном, живописные горы и океанические волны, смягченные округлостями лагун.

«Наш знаменитый Акапулько с недавних пор переживает истинный ренессанс, становясь фаворитом огромного количества путешественников, и мы хотели бы его открыть и для россиян, отличающихся хорошим вкусом и пониманием иберо-американской души, — рассказывает Серджио Альварес, заместитель министра туризма штата Герреро. — Для искушенных путешественников здесь замечательная мозаика достопримечательностей. А для более скромных по запросам — просто курортный рай».

Интересен Таско — бывший шахтерский городок, который взрывает воображение гостей старинными храмами и колониальной архитектурой. А Икстапа-Сиуатанехо вырос из тихой рыбацкой деревушки в мировой курорт, соединяющий в себе романтику и гламур, простоту и изысканность. Вдоль пляжей побережья Эль-Пальмар расположены самые разные отели — от дорогих до бюджетных, два великолепных поля для гольфа, велосипедные дорожки, множество ресторанов и ресторанчиков.

По данным российского посольства Мексики, в январе — августе 2014 года он составил 68 тысяч человек, тогда как год назад — чуть больше

61 тысячи, то есть налицо прирост на 12%. Конечно, статистика последних четырех месяцев года будет явно похуже, но российский турист уже пересматривает свои взгляды на эту страну самобытной культуры, которая в 2014 году планирует принять 28 млн туристов со всего мира (в прошлом году их было 23,7 млн).

Нам еще предстоит разведать и «обжить» такие мексиканские объекты, как магический Гуанахуато — крупнейший в XVIII веке мировой центр производства серебра, город тоннелей, аллей, площадей, храмов и необычных особняков, где ежегодно проходит международный арт-фестиваль Cervantino. В Сан-Мигель-де-Альенде почти каждые выходные открываются новые выставки, а в художественных мастерских проводятся мастер-классы. Здесь непременно надо заглянуть в святилище Atotonilco, отмеченное ЮНЕСКО как место поражающей взгляд архитектуры.

Из кубинских новостей: в ноябре на курорте Кайо-Коко (архипелаг Хардинес-дель-Рей) открывает двери новый пятизвездный отель Melia Jardines del Rey All Inclusive с суперкомфортными условиями, спа-зоной на природе, детскими программами и зоной наблюдения за птицами. Расположен он на первой линии пляжа Фламинго и стилизован под сахарную плантацию.

ЧЕМ ДОБРАТЬСЯ

МЕКСИКА

В Канкун — «Трансаэро»; в Мехико — «Трансаэро» + Aeromexico; в Икстапу — Delta, Alaska Airlines; в Сан-Хосе-дель-Кабо — Iberia, «Аэрофлот» + Aeromexico, Air France + Aeromexico.

КУБА

В Гавану — «Аэрофлот», Cubana de Aviacion.

БРАЗИЛИЯ

В Рио-де-Жанейро — «Аэрофлот» + Air France, Lufthansa, TAP Portugal, Iberia, Air France; в Сан-Паулу — «Аэрофлот» + Air France, Lufthansa, TAP Portugal, British Airways, Air France.

ДОМИНИКАНА

В Пунта-Кану — «Трансаэро», Air Berlin, British Airways, KLM.

Преимущество в стабильности

Популярность стран Карибского бассейна у российских туристов очень высока, и даже на фоне общей нестабильности на туррынке предстоящий зимний сезон обещает быть успешным, — считает директор департамента Латинской Америки и Карибского бассейна компании «АРТ-ТУР» **ТАТЬЯНА ДУЛЬНЕВА**

Летний сезон, ставший для Российского рынка самым тяжелым за последние годы, внес свои коррективы в прогнозы туроператоров относительно наступающей зимы. Она обещает быть нелегкой, однако есть все основания полагать, что высокий сезон на карибском направлении пройдет неплохо. Кризис оказывает негативное влияние на туристическую отрасль в целом. Говорить о прежних объемах продаж, конечно, не приходится. Но Карибы чувствуют себя достаточно уверенно. Идеальные условия для отдыха, пляжи, хорошая инфраструктура, теп-

ло — все это по-прежнему привлекает туристов.

«АРТ-ТУР» пользуется на рынке заслуженной репутацией надежного и качественного поставщика услуг, что позволяет нам с оптимизмом смотреть в будущее.

В наступающем зимнем сезоне мы предлагаем туры на модный и популярный Барбадос, Багамы, Арубу, Сен-Бартельми. Планируем использовать надежную и качественную авиаперевозку на регулярных рейсах.

В этом году глубина продаж меньше, чем в предыдущем, чаще бронируются туры last minute. Новый год продается, но не так активно,

как раньше. При этом российские туристы все так же выбирают качественные, «звездные» отели. Резкого снижения на отдых в стиле luxury не произошло. Хотя заметна некоторая переориентация клиентов в сторону более бюджетного отдыха. Популярностью у наших соотечественников пользуются свадебные туры и предложения для молодоженов, становится востребованным посещение двух и более островов за одну поездку, растет интерес к более активному времяпровождению.

В зимнем сезоне «АРТ-ТУР» предлагает новую 10-дневную экскурсионную программу на Барбадосе «По

следам пиратов Карибского моря». В рамках тура туристы посетят восточное побережье острова с его характерными валунами, выступающими из воды, поплавают с черепаками, посетят городок Кингстаун на Сент-Винсенте, продегустируют различные сорта рома и почувствуют себя настоящими пиратами. В непростое для турбизнеса время, когда серьезно подорвано доверие ко всей отрасли, очень важно сотрудничать с сильным партнером, каким и является «АРТ-ТУР», за многие годы работы сформировавший доверительные и надежные связи с поставщиками туруслуг.

Так выглядит побережье »»
Коста-Адехе Тенерифе
с соседнего острова
Гомера.



Острова в Атлантике

Курортные центры Атлантики готовятся к высокому сезону. На островах в разных частях океана открывают новые гостиницы и реновируются действующие объекты размещения.

ТЕКСТ АННА ЮРЬЕВА



»»» Riu Palace Antillas станет первым отелем на острове Аруба, который будет принимать гостей исключительно в возрасте от 18 лет в круглосуточном режиме «все включено».

В ноябре на Тенерифе начинается строительство нового отеля Barcelo Corales Suites Resort. Пятизвездная гостиница расположится в районе Коста-Адехе и откроет свои двери в конце 2016 года. Сейчас на Канарских островах уже работают 15 отелей Barcelo Hotels & Resorts. Строительством нового отеля займется бельгийская компания Flanders Invest. Он расположится на площади в 33 тысячи квадратных метров. Гостиница будет разделена на два корпуса, один из которых ориентирован только на совершеннолетних постояльцев. 29 августа 2014 года отель **Riu Palace Meloneras** возобновил работу после полной реконструкции. Гостиница, построенная в 1997 году, повысила свою категорию до 5 звезд. Для полной реконструкции отеля, расположенного на юге острова Гран-Канария, потребовались инвестиции в размере 30 млн евро. Все 449 номеров (в главном корпусе и отдельных виллах в окружении сада) были полностью обновлены, оснащены современной мебелью и таким оборудованием, как ЖК-телевизор на 42 дюйма со спутниковыми каналами, электронный сейф и бесплатный беспроводной доступ в интернет. Кроме того, было построено новое здание на 32 номера. Оно расположено на первой береговой линии прямо на набережной Мелонерас, изо всех номеров открывается вид на Атлантический океан. Территория Riu Palace Meloneras также была подвергнута перепланировке. В отеле появился новый главный ресторан Magnolia с огромной террасой, на

которой могут разместиться практически все гости отеля. Дизайн интерьера второго ресторана отеля Krystal был изменен на более современный. Отель Abama Golf & Spa Resort на острове Тенерифе переименован в **The Ritz-Carlton, Abama**. Все номера были отремонтированы, кроме того, в обновленном отеле планируется открытие зоны для «эксклюзивного единенного размещения» Ritz-Carlton Club. The Ritz-Carlton Club расположится на 10 этаже. «Индивидуальное обслуживание обеспечивается клубной командой консьержев, которые будут курировать гостей, чтобы обеспечить незабываемый отдых на Тенерифе. Просторный лаунж-клуб с панорамным видом на поле для гольфа и известную гору Тейде будет оборудован открытой террасой, чтобы насладиться умеренным климатом Канарских островов круглый год», — сообщила пресс-служба компании. «Этот курорт воплощает культуру нашей компании, преданность нашим гостям и фокус на качестве обслуживания», — рассказал генеральный директор офисов The Ritz-Carlton по всему миру Боб Харазми. — Нынешние работники курорта будут продолжать предоставлять нашим гостям персональный предвосхищающий сервис, которым мы так известны. Мы гордимся тем, что этот красивый курорт теперь будет признан частью нашего фирменного портфеля и что наши гости в скором времени смогут насладиться дополнительными услугами The Ritz-Carlton и в этом отеле». На 28 января 2015 года запланировано открытие после

реновации курортного комплекса **Sandals Barbados**.

Он временно закрылся в феврале, а 1 апреля на курорте началась широкомасштабная реконструкция. Она включает открытие 7 новых ресторанов для гурманов, таким образом, общее количество ресторанов в отеле достигнет 11. Производится полное обновление всех 280 номеров и общественных зон. В отеле появятся лаунж Club Sandals, лаунж для отъезжающих гостей, фирменный бассейн с баром и джакузи с видом на пляж. Будет увеличен спа-центр Red Lane Spa, а также изменен дизайн сада для проведения свадебных церемоний. На курорте гостей ожидает новая программа развлечений, которая привлечет больше гостей на остров Барбадос.

В апреле в столице Тринидада и Тобаго городе Порт-оф-Спейн открылся гостиничный комплекс бренда Radisson, который располагается в самом центре города. **Radisson Hotel Trinidad** насчитывает 243 номера, постояльцам доступны бесплатный высокоскоростной интернет на всей территории отеля, открытый бассейн и хорошо оснащенный фитнес-центр. К услугам гостей ресторан Olympia, из которого открывается панорама тропического сада, бар Maple, ресторан 360 Degrees и круглосуточный деловой центр.

В этом году в пригороде Ораньестада, столицы Арубы, откроется **Hard Rock Hotel & Casino**. 7-этажная

гостиница предложит постояльцам 310 номеров. Она разместится на месте бывшего отеля Bushiri, который пустовал последние 10 лет и недавно был снесен. Новый отель построят с использованием последних экологических технологий. В частности, в гостинице будет работать система сбора дождевой воды, на крыше здания установят солнечные батареи, а бассейны заполнят морской водой.

11 октября **RIU Hotels & Resorts** открыла свой второй отель на острове Аруба Riu Palace Antillas. Он расположен рядом с еще одним отелем сети, Riu Palace Aruba, на первой береговой линии пляжа Палм-Бич, в 10 километрах от аэропорта и 7 километрах от Ораньестада, столицы Арубы. 482 номера гостиницы оснащены ЖК-телевизорами со спутниковыми каналами, электронными сейфами и бесплатным беспроводным доступом в интернет.

Гастрономическое предложение включает ресторан Atlantis с обслуживанием по принципу шведского стола, а также три тематических ресторана: ресторан фьюжн-кухни Krystal, ресторан итальянской кухни Rimini и стейк-хаус Malmok. Гости также смогут перекусить в ресторане при бассейне Palm Beach, выпить прохладительные напитки или коктейли в баре бассейна Aqua или в лобби-баре Wayaka, полакомиться сладкими в кафе-кондитерской.



ART TOUR

Туроператор с 1992 года

Новый год и Рождество на Карибах

БАРБАДОС

ACCRA BEACH HOTEL 4*, без питания - от 142 900 руб./чел.

ALMOND BEACH CLUB & SPA 4*, питание «всё включено» - от 176 900 руб./чел.

ВЫЛЕТ 29.12. НА 11 НОЧЕЙ, ВКЛЮЧЕН ПЕРЕЛЁТ А/К BRITISH AIRWAYS

ACCRA BEACH HOTEL 4*, без питания - от 119 900 руб./чел.

ALMOND BEACH CLUB & SPA 4*, питание «всё включено» - от 147 900 руб./чел

ВЫЛЕТ 02.01. НА 8 НОЧЕЙ, ВКЛЮЧЕН ПЕРЕЛЁТ А/К BRITISH AIRWAYS

БАГАМЫ

ATLANTIS PARADISE ISLAND 5*, без питания - от 94 900 руб./чел.

SANDALS ROYAL BAHAMIAN 5*, питание «всё включено» - от 155 900 руб./чел.

ВЫЛЕТ 29.12. НА 10 НОЧЕЙ, ПЕРЕЛЁТ ОПЛАЧИВАЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

ДОМИНИКАНА

LARIMAR PUNTA CANA 5*, питание «всё включено» - от 50 900 руб./чел.

BAVARO PRINCESS 5*, питание «всё включено» - от 53 900 руб./чел.

ВЫЛЕТ 02.01. НА 10 НОЧЕЙ, ПЕРЕЛЁТ ОПЛАЧИВАЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

ЗВОНИТЕ И БРОНИРУЙТЕ: (495) 980-21-21

www.arttour.ru, latina@arttour.ru





Почувствуй себя мальтийцем

Лучший способ познать страну — погрузиться в быт коренных жителей. Чтобы ощутить дух Мальты, обязательно следует побывать в рыбацкой деревушке и отведать кролика по-мальтийски.

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН



НУЖНО СДЕЛАТЬ НА МАЛЬТЕ

- 1 Посетить рыбный рынок в Марсашлокке
- 2 Совершить водную прогулку на лодке «луццу»
- 3 Поужинать в рыбном ресторане
- 4 Прокатиться в «кароцине»
- 5 Попробовать кролика по-мальтийски

У туристов большой популярностью пользуется рыбацкая деревня Марсашлокк, расположенная в юго-восточной части острова Мальта. Ее название переводится как «Юго-восточный порт». Секрет успеха прост: во-первых, на водной поверхности всегда живописно покачивается множество ярких традиционных мальтийских лодок «луццу»; во-вторых, на рыбном рынке есть возможность увидеть почти всех обитателей местного подводного мира. Наконец, в-третьих, здесь большое количество ресторанов, где предлагают разнообразные блюда из рыбы, пойманной утром.

РЫБНЫЙ БАЗАР И ВИНОДЕЛЬНИ

Главной достопримечательностью гавани, конечно же, являются лодки «луццу» — маленькие, средние и большие, но обязательно имеющие яркую раскраску и нарисованные глаза на носу. Они символизируют взор Осириса, египетского бога смерти. По легенде, их изображают для того, чтобы отвести невзгоды и защитить рыбаков от опасности. Обычно лодки имеют собственные имена. За небольшую плату рыбаки охотно катают на «луццу» всех желающих. Лучше всего в Марсашлокк приехать в воскресенье, когда действует рыбный базар. Вдоль прилавок можно

ходить, как по музею, разглядывая морских коньков, креветок, лобстеров, гребешков, акулы плавники и огромные куски тунца, похожие на говядину. К ароматам моря здесь примешивается своеобразный острый запах, свойственный именно рыбацким поселениям. Чтобы увидеть рынок во всем его великолепии, лучше приезжать сюда до полудня.

Прекрасная возможность познакомиться с мальтийским бытом — побывать на местной винодельне. Поскольку виноградников на Мальте немного, местное вино вряд ли удастся найти где-либо за пределами архипелага, поэтому дегустировать его следует на месте. Как правило, программа посещения винодельни включает экскурсию по винограднику и приусадебному участку, который нередко напоминает ботанический сад — так много здесь произрастает разнообразных диковинных растений.

В усадьбе есть возможность посмотреть, как выращивают сельскохозяйственные культуры и перерабатывают урожай. Хозяин охотно расскажет о жизни фермеров и виноделов на Мальте, угостит домашним сыром и фруктами из сада. Желающие могут покормить домашних животных. Экскурсия завершается дегустацией и посещением магазина, где продают местное вино, клубнику, яблоки, инжир.

СВЕРИТЬ ЧАСЫ

Обязательно стоит побывать в Мдине — древней столице Мальты. Путеводители называют ее городом, где остановилось время. Действительно, петляя по узким улочкам, напоминающим горные расщелины, можно забраться в такие места, где ничто не напоминает о том, что на дворе XXI век. Здесь по улицам ходят колоритные женщины в национальных костюмах; двери магазинов охраняют рыцари, закованные в латы, а по улицам ездят «кароцины» — небольшие кареты. Прокатившись в такой повозке, можно почувствовать себя путешественником во времени.

Своеобразной достопримечательностью города Рабат является неприметное здание на улице Triq Dopi с вывеской Gilder. Заглянув в застекленную дверь, можно увидеть множество настенных часов, богато украшенных сусальным золотом. Это известная мастерская по изготовлению традиционных мальтийских часов. Они знамениты тем, что корпус покрыт изящной резьбой по дереву с позолотой. Нанесение рисунка производится по особой технологии. Эти часы украшают многие дворцы и дома жителей Мальты.

ЗАКАЗАТЬ «ТАРЕЛКУ»

Чтобы оценить гастрономические традиции архипелага, следует пообедать в одном из ресторанов традиционной кухни. Таковой имеется в Виктории — столице острова Гоцо. В центре города на горе высится древняя Цитадель. Именно там, возле кафедрального собора Святой Марии, находится Та Ricardu — один из старейших ресторанов страны. Его легко узнать по деревянной бочке, установленной возле входа, на которой красуется замечательный натюр-морт — бутылка вина, банка с овечьим сыром, помидоры и мальтийский хлеб.

В Та Ricardu можно заказать традиционную «мальтийскую тарелку». Это набор продуктов домашнего производства. В него входят свежие помидоры, лук, каперсы, оливки,

овечий сыр, вяленые помидоры, замоченные в оливковом масле. Сыр лично варит хозяин заведения — при ресторане есть собственная сыроварня.

Но главным блюдом, несомненно, является кролик, приготовленный в вине. Благодаря маринаду мясо получается очень нежным и легко отделяется от костей. Кролика подают со спагетти или жареным картофелем. К спагетти прилагается тертый пармезан. Только попробовав кролика по-мальтийски, можно считать, что вы побывали на Мальте.

>>> Фесты — деревенские праздники в честь святых покровителей — самые яркие события с шествиями, оркестрами, фейерверками и местными угощениями. Фесты обычно проводятся с мая по сентябрь.

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ

БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ

Мальтийское Управление по Туризму рекомендует:

ICS TRAVEL GROUP МТЗ 010706 «ДОБРЫНСКАЯ» (495) 748-4847 (мн.) www.icsrtr.ru	ВАНД ИНТЕРНЕШЛ ТУР МТЗ 010881 «ТВЕРСКАЯ» (495) 780-3861 www.vand.ru	ДИАЛОГ МТЗ 010244 «КРАСНОПРЕЧЕНСКАЯ» (495) 730-2022 (мн.) www.maltaresort.ru	ИНСАЙТ-ЛИНГВА МТЗ 010848 «НОВОСЛОБОДСКАЯ» (495) 795-0922 www.i-l.ru
МЕЛИТА ТУР МТЗ 011108 «АРСАТСКАЯ» (495) 415-9032 www.maltatour.ru	МИЛЛЕНИУМ ВОЯЖ МТЗ 011206 «БАУМАНСКАЯ» (495) 540-1181 www.mvoyage.ru	СОЛВЕКС-ТРАВЭЛ МТЗ 010885 «КРОПОТКИНСКАЯ» (495) 956-1415 www.solveks.ru	СТБ ТУРС МТЗ 010855 «ДОСТОЕВСКАЯ» (495) 538-5333 www.stbtours.ru
ТРАВЭЛ ЭКСПРЕСС+МО МТЗ 010758 «НАГАТИНСКАЯ» (495) 961-2725 www.travel-express.ru	ТРАВЭЛМАРТ МТЗ 011880 «ТАГАНСКАЯ» (495) 935-8330 www.mymalta.ru		

Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com

МАЛЬТА



«« Панорама Белграда.

Сербия завораживает

Нынешний год, ознаменовавшийся негативными для отечественного туррынка явлениями, на сербском направлении, напротив, проходит достаточно стабильно. Ни банкротства туроператоров, ни валютные колебания не сказались на росте популярности туристической Сербии.



»» Сербия заняла 7 строчку в рейтинге лучших стран для путешествий в 2015 году по версии Lonely Planet.

ЛУЧШИЕ ПОЗИЦИИ

«Высокий темп роста турпотока стал следствием активного продвижения Сербии как туристского направления в России, а также демократичной ценовой политики, безвизового въезда, двух прямых ежедневных рейсов из Москвы, отсутствия сезонности и разнообразия туристических продуктов», — говорит директор Национального туристического офиса Сербии Гордана Пламенац.

«В итоге мы имеем высокие результаты: Россия в этом году впервые заняла лидирующую позицию по объему турпотока в Серию, обогнав бессменных лидеров прошлых лет — Германию и Италию», — продолжает ее коллега, менеджер по маркетингу национальной туристической организации Сербии Ольга Стоянович.

Самым востребованным местом отдыха россиян является столица Сербии — город Белград, предлагающий туристам практически все виды отдыха: от экскурсионного и гастрономического до активного и шоп-туров. На Белград приходится 46% турпотока из России. Горнолыжные курорты принимают 19% туристов, лечебные курорты — 15%.

В 2013 году Серию посетили два миллиона иностранных гостей. «По итогам зимнего сезона мы рассчитываем увеличить эти показатели вдвое», — подчеркивает Ольга Стоянович.

ВСЕ ВИДЫ ТРАСС

Кроме Белграда, куда гости едут в основном в короткие туры выходного дня, популярностью пользуется горнолыжный курорт Копаоник. В последнее время вырос интерес к молодому горнолыжному курорту Стара-Планина, на территории которого в этом году появится новый сетевой отель Falkensteiner 4*, работающий по системе «все включено». Здесь также действует бесплатная горнолыжная школа для детей от 4 до 10 лет. Позиции зимней Сербии с каждым годом укрепляются. Так, Копаоник уже сейчас может заинтересовать взыскательных ценителей горнолыжного отдыха из России. Помимо горных лыж (все виды трасс), туристам представится возможность посетить термоминеральные источники, средневековые монастыри и крепости, винные погреба. Говоря об итогах прошлого зимнего сезона, менеджер МК Resort Копаоник Ивана Маниташевич отмечает поло-

жительную динамику: «По количеству туристов, которые размещаются в отелях компании (Grand Hotel & Spa 4*, Grand Spa & Wellnes и Family Hotel Angella 4*), Россия находится на втором месте, уступая лидерство лишь туристам из соседней Черногории. Рост составил 20%». «Известный круглогодичный курорт Златибор — излюбленное место отдыха российских туристов. Здесь великолепный климат, хорошо развита инфраструктура. Зимой здесь можно не только кататься на лыжах, но и опробовать другие прелести зимнего отдыха. Курорт прекрасно подойдет начинающим лыжникам и детям. По итогам зимнего сезона мы рассчитываем на увеличение российского турпотока», — считает Анна Польш, представитель Национальной туристической организации Сербии в РФ.

НОВОГОДНИЙ ЧАРТЕР

Природные особенности Сербии, несмотря на небольшую территорию, очень разнообразны, а количество горячих и холодных натуральных источников лечебных вод исчисляется сотнями.

В этом году при коалиционном решении нескольких операторов — «7-Тур», R-turs, «Апельсин» и «Геометрия» — на новогодние праздники впервые в историю будет выполняться рейс в город Ниш на бортах

авиакомпания «Ямал» (вылеты 28 декабря, 4 января, 11 января). Это приведет к расширению географии курортного отдыха россиян, а также будет способствовать популяризации горнолыжных туров в страну. «Чартерный рейс в город Ниш даст возможность быстрого и комфортабельного трансфера (от одного до двух часов) до горнолыжного курорта Копаоник, равно как и лечебно-оздоровительных курортов. Будут пользоваться популярностью экскурсионные программы по самому городу Ниш, а также лечение в Нишка Бане с кардиологическим профилем», — уверена Ольга Стоянович. Пользуются популярностью поездки по православным монастырям Сербии, винные, гастрономические и активные туры.

Несомненный интерес для туристов представляют туры в Белград, история которого насчитывает уже более двух с половиной тысяч лет. Столица Сербии — это сплав эпох и религий, это здания, построенные во времена Австро-Венгерской империи и богемный квартал Скадарлия, который чаще всего сравнивают с парижским Монмартром.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРБИИ

www.serbia.travel

ВПЕРВЫЕ

>>> Туроператоры «Апельсин», R-Tours, «7-Тур» и «Геометрия» в период новогодних праздников с 28 декабря по 11 января организуют три чартерных авиарейса из Москвы в сербский город Ниш. Это позволит нашим соотечественникам быстрее добираться до горнолыжных и лечебных курортов страны. Туроператоры прогнозируют повышение спроса на экскурсионные программы по городу Ниш и лечение в Нишка Бане с кардиологическим профилем. Гораздо ближе для туристов также станут Бани Пролом, Луковска и Атомска.

Баня по-сербски

Слово «баня» на сербском языке означает бальнеологический курорт, санаторий

Популярный курорт Бани Пролом, расположенный на юге Сербии и известный в первую очередь своей натуральной водой, принадлежащей к редкой группе вод с высокими бальнеологическими свойствами, уже несколько лет подряд продвигается на отечественном туррынке и по праву считается одним из излюбленных мест отдыха россиян. В первом полугодии 2014 года здесь было зарегистрировано свыше 21 тысячи ночевков, что на 77% больше, чем за аналогичный период годом ранее.

Еще один популярный центр отдыха — лечебный курорт Луковска Баня. Он находится недалеко от горнолыжного курорта Копаоник на высоте 681 метр над уровнем моря. Луковска Баня славится



Отель Копаоник >>>
в Луковска Баня

обилием источников минеральной воды различного состава, температуры и их мощности. На территории курорта 28 источников и скважин с температурой воды от 28 до 68 градусов. По

своему составу лечебные воды — слабощелочные и принадлежат к категории натриево-кальциево-гидрокарбонатных и сероводородных гипертермальных вод. Присутствие растворенного серо-

водорода имеет большое значение при лечении ревматических больных. В первом полугодии 2014 года количество ночевков на курорте увеличилось в два раза и составило 28 тысяч. Первым частным курортом Сербии стала Атомска Баня, заработавшая еще в 1955 году. Ее специализация — реабилитационно-восстановительное лечение на основе слабощелочной минеральной воды. Курорт расположен в 140 км от Белграда, в небольшом сербском селении Горня-Трепча (460 метров над уровнем моря). Уникальное предложение Атомской Бани — курс водолечения для больных рассеянным склерозом. Местные воды помогают удержать ремиссию заболевания или замедлить его разрушительное течение.



Новые идеи для туризма

Республика Сербская представила в Москве свои туристические возможности

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ПОЛЯНСКАЯ

»»» Республика Сербская — государственное образование на территории Боснии и Герцеговины со столицей в городе Бая-Лука (его не следует путать с Республикой Сербия). Регион очень слабо представлен на российском туррынке, однако имеет все шансы для популяризации своих рекреационных ресурсов. Республика предлагает широкие возможности для делового, экскурсионного, активного, гастрономического, горнолыжного, паломнического туризма.

«Министерство экономики республики поддерживает различные идеи, вносящие живость в отношения между нашими странами. Туризм — хорошая основа для дальнейшего развития отношений. Россия — крупный инвестор, мощный экономический партнер, и это является прекрасной предпосылкой для активного развития туризма», — заявил министр экономических отношений и регионального сотрудничества Республики Сербской Игор Видович. Чрезвычайный и полномочный посол Боснии и Герцеговины в РФ Иван Барбалич среди главных движущих сил для развития российского туризма в стране назвал широкую рекламную кампанию и решение транспортного вопроса: «Потенциал республики объемный, но до сих пор не используется российским рынком. Подобные встречи помогут нам четко определить вектор движения. Одним из главных нерешенных вопросов остается транспортный. Попытки организовать прямые авиарейсы были, но успехом они не увенча-

лись. Республика Сербская обладает потенциалом для инвестирования в активный туризм, медицинский, гастрономический. Однако самым важным фактором развития наших отношений остается человеческий. Культурная и духовная общность наших народов может стать главной предпосылкой для сотрудничества». «Дестинация, о которой мы сегодня говорим, на российском рынке выглядит очень маленькой, но я согласен, что в этой сфере есть потенциал, который мы абсолютно не использовали, — отмечает начальник управления международного сотрудничества Ростуризма Валерий Коровкин. — Босния и Герцеговина, предоставляющая нашим туристам возможность отдохнуть в атмосфере доброжелательности и культурного единства, выглядит весьма привлекательно». «Конъюнктура российского туррынка меняется. Сегодня, в частности, приоритетным является развитие турпродукта Боснии и Герцеговины, — уверен вице-президент РСТ Юрий Барзыкин. — Безусловно, чтобы сформировать потребительский поток, необходимо наладить транспортную составляющую».

Горнолыжные, экскурсионные и лечебные туры в Сербию



Безвизовый въезд и европейский сервис по низким ценам!

Гарантированные блоки мест в отелях и на авиаперелеты в Белград и Ниш на Новый год и Рождество!

☎ (495) 987-14-47

www.balkani-tur.ru



Из Москвы на Себу — без пересадок

С 26 декабря между российской столицей и филиппинским островом Себу откроется чартерное авиасообщение

Полетная программа продлится до 20 мая. Беспосадочные рейсы будут выполнять «Оренбургские авиалинии» с частотой один раз в 13 дней, время в пути из Москвы до Себу составит около 12 часов.

«Это очень важный проект для туристической индустрии России и Филиппин, — считает директор Управления по туризму Филиппин в РФ. — Прделана очень большая работа для того, чтобы запуск прямого рейса стал реальностью. Мы хорошо понимаем все сложности, однако считаем, что пришло время по-другому посмотреть на туризм, на индивидуальных путешественников, на роль туроператоров и турагентств. Тем более что кризис — это время новых возможностей». Заказчиком новой полетной программы выступает компания ADAMIDI Travel, которая появилась в России в начале этого года и является частью филиппинского холдинга Adamidi Corporation.

По свидетельству директора по туризму ADAMIDI Travel Светланы Дроздовой, запуску чартерной программы предшествовали подробные аналитические исследования. «Мы изучили туристический потенциал Филиппин, отельную базу страны, логистику перевозок. И пришли к выводу, что для развития направления не хватает прямого авиасообщения с российской столицей, — рассказывает она. — Boeing 777-200, на котором будут выполняться рейсы, имеет полноцен-

ный бизнес-класс (14 мест). Для нас это принципиально важно, так как мы ориентируемся на клиентов с достатком выше среднего».

Стоимость авиабилетов начинается от \$1250 (около 50 тысяч рублей) при перелете экономическим классом. В пиковые новогодние даты стартовая цена составит около 60 тысяч рублей. «Это недешево, но наше ключевое преимущество — это комфорт для туристов: отсутствие пересадок и высокий уровень сервиса на борту», — подчеркивает Светлана Дроздова. По ее словам, выполнение рейсов гарантировано, вне зависимости от реальной загрузки борта.

Туроператоры, которые сотрудничают с DMC-компаниями и будут отправлять туристов новым рейсом, смогут получить специальные цены на проживание в отелях страны. Таким образом, сравнительно высокая цена авиабилета частично будет скомпенсирована более дешевым размещением. 2015 год официально объявлен Годом Филиппин. В стране будет проходить множество концертов, фестивалей, крупных спортивных мероприятий. Чтобы привлечь россиян, в ближайшее время стартует крупная рекламная кампания Филиппин в России. Она охватит интернет, радио, телевидение и печатные СМИ. В начале 2015 года на НТВ начнется показ нового реалити-шоу, которое было полностью снято на Филиппинах.

>>> Выполнение рейса гарантировано вне зависимости от загрузки борта.



тел.: (495) 786 39 37
e-mail: avia@adamidi.com



Трудности развитию не помеха

Масштабное выездное мероприятие Coral Travel прошло на Анталийском побережье Турции с 12 по 19 октября. Оператор отметил 400 своих самых профессиональных и успешных партнеров премией Starway, которая вручается уже 12-й год.

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ПОЛЯНСКАЯ

«**Т**екущий год ознаменовался негативными явлениями на рынке, однако говорить о том, что они отразились на работе нашей компании, было бы неверно. Трудности для нас никогда не становились препятствием, мы всегда движемся только вперед и стараемся выстраивать правильную стратегию в работе, — заявил на открытии мероприятия председатель совета директоров Coral Travel Джошкун Юрт. — По предварительной оценке, по итогам 2014 года, мы обслужим 3,5 млн туристов с учетом пакетных программ и авиаперевозок, тем самым увеличив показатель 2013 года на 28%. В текущем году было зарегистрировано представительство Coral Travel в Греции, и в 2015 году мы будем уже самостоятельно принимать там туристов — так же, как это происходит в Турции, Египте, ОАЭ, Испании и Таиланде». Среди главных событий 2014 года Джошкун Юрт выделил начало полетов собственной авиакомпании туроператора Royal Flight, запуск полетных программ в Турцию из Грузии, покупку отеля Xanady Resort в турецком Белеке. С начала октября под управлением Coral Travel начал работать отель в египетском Шарм-эль-Шейхе.

«Мы продолжим приобретение отелей в Турции и Египте в 2015 и 2016 годах. Кроме того, будем брать в управление отели в Турции, Египте и еще двух странах, о которых сообщим позже», — отметил председатель совета директоров Coral Travel.

По его словам, особое внимание компания уделит сегменту внутреннего туризма — на этот рынок опе-

ратор вышел недавно и уже в следующем году планирует «расширить свое присутствие в разы». Так, Coral Travel поставил собственный чартерный рейс на Сочи в течение горнолыжного сезона, взял блок мест на регулярных авиарейсах до апреля 2015 года. В планах — создание в следующем году собственной принимающей компании в Сочи.

«Российский рынок в 2015 году будет достаточно сильным, поэтому мы прикладываем большие усилия для укрепления позиций в этом сегменте. Мы активно сотрудничаем с гостиницами курорта «Роза Хутор», сейчас идут переговоры с гостиницами черноморских курортов. Мы уже договорились о больших квотах в Сочи, Анапе и Геленджике и выделяем большой маркетинговый и рекламный бюджет на продвижение туров по России», — рассказал Джошкун Юрт.

Компания инвестирует \$150 млн для улучшения сервиса в отелях России, в первую очередь на Черноморском побережье страны. Число сотрудников в российском департаменте турфирмы достигнет 50 человек. Помимо основных направлений, которыми будет заниматься туроператор — это Черноморское побережье, Золотое кольцо, Москва и Санкт-Петербург, — планируется развитие перспективных направлений — Урала, Алтая и Байкала.

«В 2015 году в сегменте внутреннего российского туризма мы рассчитываем обслужить как минимум 100 тысяч туристов, однако ориентируемся на достижение результата в 200 тысяч туристов», — заявил Джошкун Юрт. Он также добавил, что в 2016 году Coral Travel планирует выйти на рынок въездного туризма в Россию.

CORAL TRAVEL В 2014 ГОДУ

Турция	1,2 млн туристов
Египет	700 тысяч туристов
Таиланд	155 тысяч туристов
ОАЭ	90 тысяч туристов
Греция	140 тысяч туристов
Испания	132 тысячи туристов

Мармарис — зимняя новинка

Добавить зимнее измерение одному из самых популярных турецких морских курортов — Мармарису — намерены власти города в сотрудничестве с Ассоциацией туристических агентств Турции TURSAB

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

«**М**армарис побил рекорд благодаря двум миллионам гостей, прибывшим к нам за первые девять месяцев текущего года», — заявил мэр города Али Аджар на прошедшем в октябре Первом международном фестивале туристической прессы. В последнее время количество туристических прибытий в Мармарис составляло около 1,6 млн гостей ежегодно. На открытии фестиваля было зачитано приветствие председателя совета TURSAB Башарана Улусоя; в документе отмечалось, что регион Мармариса не получает до сих пор той оценки, которой заслуживает. Как сообщили в агентстве MARTAB, которое занимается маркетингом туристического потенциала региона, главной целью проекта, ради которого сюда и пригласили международную прессу, является продление туристического сезона в Мармарисе на один-два месяца. Обычно сезон заканчивается здесь в конце октября. Применительно к России реализацией проекта могут заняться «Пегас Туристик» и Turkish Airlines, которая предположительно будет выполнять чартеры из Москвы в аэропорт Даламана — до сих пор пассажиры этого перевозчика делали на регулярном маршруте пересадку в Стамбуле. Туристам из России придадут здесь особое значение: по числу прибытий наши соотечественники занимают второе место, уступая только британцам и опережая немцев и голландцев, делящих третье место. Минувшим летом в Мармарисе побывали двести тысяч россиян. Амбициозный план расширения границ сезона стартует не раньше следующего года, а первое официальное объявление о проекте может быть сделано на очередной выставке MITT.

Середина ноября, которая прежде знаменовала собой начало низкого сезона, может стать точкой отсчета зимней части туристической программы. Ее содержание формируется, и уже понятно, что опорными точками могут стать культурные и спортивные мероприятия, гастрономия, продвижение исторических достопримечательностей, а также эффективное использование климатических особенностей региона. Благодаря наличию здесь гор и больших массивов соснового леса морской микроклимат избавлен от излишней влажности и идеально подходит людям, намеренным совместить отдых у моря с корректировкой заболеваний органов дыхания. Подобный проект требует значительных вложений в маркетинговую и рекламную кампании. Мустафа Озден



указывает также на возможность привлечения MICE-сегмента для раскручивания в России зимнего Мармариса: «У нас есть пять-семь очень достойных отелей, работающих круглый год, которые были бы рады принять российских MICE-клиентов. Превосходный климат на границе Эгейского и Средиземного морей, возможность менее чем за полтора часа добраться на пароме до Родоса и масса других факторов делают Мармарис идеальным местом для конференции или инсентива», Что касается гостиниц, то адекватный выбор здесь действительно велик, и пятизвездный отряд продолжает умножать свои ряды, которые и без того составляют около сорока процентов отельного фонда курорта. В 2015 году здесь должны открыться три суперсовременных люксовых отеля. Конкуренция идет уже на уровне завоза на пляжи белого песка из стран Ближнего Востока. Первым отличился D-Hotel. Сейчас он бьет соперников тем, что завел собственную авиацию — гидросамолет и вертолет — для доставки гостей из Даламана.

Не отстают и туроператоры: российских компаний в Мармарисе представлено около десятка. Судя по всему, возможности рынка далеко не исчерпаны: к примеру, относительный новичок, компания Apex Tour, пришедшая сюда три года назад, довела за это время число туристов с двух тысяч до шестнадцати, а на будущий год планирует сразу 55%-ное увеличение турпотока до 25 тысяч человек и запуск собственного чартера.



>>> В 2015 году в Мармарисе откроются суперсовременный Green Nature Diamond на 650 номеров, Orka Lotus Beach на 450 номеров и Turunc Hotel на 340 номеров.



Эстония: сезон открытий

Уютная и гостеприимная балтийская страна встречает туриста по-европейски — отличными отелями, богатым событийным календарем, качественным сервисом и образцами высокой кухни с национальным акцентом.

ПОДГОТОВИЛИ
ЕЛЕНА БОРИСОВА,
КОНСТАНТИН ИСААКОВ

»»
**Променад
и реновированный Курзал
в курортном городе
Хаапсалу.**

СТИЛЬНЫЕ И ДЕЛОВЫЕ

Минувшим летом свои двери для гостей распахнули таллинские бизнес-отель Nordic Hotel Forum и обновленный легендарный Palace Hotel, а также спа-отель Hedon в Пярну.

Nordic Hotel Forum работает на рынке уже несколько лет. Теперь его реновировали. Расположен этот четырехзвездный superior-отель в самом сердце эстонской столицы, в непосредственной близости от деловых, торговых и развлекательных центров. Ориентирован он в первую очередь на гостей, приезжающих в Таллин по делам бизнеса, здесь проводятся симпозиумы, конференции, деловые встречи.

На центральной площади Свободы недавно вновь открыл свои двери знаменитый Palace Hotel. Построен-

ное в 1937 году здание считается прекрасным образцом архитектуры той эпохи и своего рода визитной карточкой Эстонии. Уже несколько десятилетий отель славится как один из самых престижных в городе объектов размещения представительского класса.

«Теперь наша гостиница — современно оснащенный объект с очень красивыми интерьерами, — подчеркивает Тыну Стейнберг, директор по продажам группы Tallinn Hotels, в которую входит Palace Hotel. — В дизайне номеров использованы эстонские культурные традиции: стены украшены репродукциями нашего прекрасного живописца Конрада Мяги, его работы хранятся в Художественном музее. В публичных помещениях отеля обычно звучат умиротворяющие эстонские мелодии. 85 номеров старой гостиницы мы перестроили в 78, сделав их более

комфортными, в том числе приспособленными для людей с ограниченными возможностями».

Обновленный отель порадует постояльцев-эстетов и любителей искусств: здесь можно, например, заказать билеты в местный Русский драматический театр, а за ужином в ресторане раскланяться с известными эстонскими деятелями культуры. Кулинарная концепция ресторана Konrad, названного по имени художника Конрада Мяги, будет особенно интересна российским посетителям.

«Мне очень помогла недавняя стажировка в Москве, где я изучал опыт таких престижных ресторанов, как Bolshoy и Pushkin, — рассказывает Рене Узмас, шеф-повар ресторана Konrad. — Посмотрел я и на экономику, и на меню этих классных ресторанов и понял: мы пойдем несколько иным путем. Какой смысл приглашать к нам российского туриста на борщ или на пельмени? Их ему в избытке приготовят дома. А вот если сочинить совершенно оригинальное сочетание «русская кухня с эстонским акцентом? Например, если это холодец, то не совсем привычный, а сдобренный местными приправами, «облегченный» квашеной капустой...»

ГЕДОНИЗМ ПО-ЭСТОНСКИ

Наслаждение не только кулинарными, но и всеми остальными возможными нюансами отдыха заложено в название нового четырехзвездного отеля Hedon (гедонизм, в античном понимании, — это удовольствие, веселье) в Пярну — городе, который называют курортной столицей Эстонии. Hedon — это спа-отель, и соответствующие услуги представлены здесь широко: несколько саун и парилок, бассейны с водой разной теплоты, в том числе и с высокой соляной концентрацией. Предлагаются разные виды массажа, ванны процедуры с многообразными ароматами, занятия в тренажерном зале. Постояльцам немалая часть этих услуг предоставляется бесплатно.

Некогда здесь размещалась знаменитая с царских времен Пярнуская грязелечебница. Старый корпус отремонтировали, пристроили к нему новый — здесь есть комнаты для переговоров, конференц-залы.

Элементы старого и нового сочетает в себе и Laulasmaa — отель, водный и банный центр, а также конференц-центр и ресторан. Он расположен в живописной лесной зоне на побережье, недалеко от столицы страны, и здесь всегда можно встретить виндсерферов и любителей других видов водного спорта. Большинство окон 150 номеров гостиницы выходит на солнечную сторону.

Спектр предлагаемых сервисов обновлен и расширен. Это оздоровительные пакеты для всей семьи, а также возможности для проведения деловых встреч и мероприятий. Реновирован и водный центр, занимающий

около 1000 квадратных метров. Ресторан отеля теперь полностью ориентирован на экологическую кухню, местные продукты и рецепты.

САМЫЕ КРЕАТИВНЫЕ

С картой гостя Tallinn Card можно бесплатно посещать большинство таллинских музеев. В том числе ставшую в последние годы поистине мировой знаменитостью Летнюю Гавань, уникальный объект времен Николая II, на территории которого сейчас находится музейный комплекс Lennusadam Seaplane Harbour с ангарами гидросамолетов, ледоколом «Суур Тыйл», подводной лодкой «Лембит», симуляторами летной машины, пулемета и торпедной стрельбы. Здесь допускается все трогать руками, испытывать на себе, пересылать одним кликом заинтересовавшую гостя информацию на личный компьютер. В новом сезоне комплекс расширил возможности оказания корпоративных услуг. Теперь тут проводят семинары и конференции, отмечают праздники — площади музея позволяют одновременно принять до 800 человек.

Ежегодно в ангаре Летней Гавани проходит как минимум одна крупная международная выставка — год назад она была посвящена гибели «Титаника» и собрала за 4,5 месяца 220 тысяч посетителей. В сезоне-2015 темой выставки станет покорение Южного полюса. А через два года, в дни празднования столетия ангара, естественно, его история.

Познавательную составляющую Летней Гавани продолжает и развивает семейный образовательный центр «Энергия», тоже открывшийся недавно — в июне. С 1913 года в его помещении располагалась электростанция, которая в 1978 году перестала функционировать. Отныне это не просто новый музей, но и своего рода место познания всех видов энергии — для детей и взрослых. Музей интерактивный: на стендах и моделях можно видеть, слышать, ощущать (абсолютно безопасно, конечно) самые разные энергетические потоки. И все это — в форме игры, эксперимента. «Энергия» также предоставляет свои залы для корпоративных мероприятий, праздников.

«Эстония — востребованное направление MICE-туризма. В этом сегменте у нас не только богатый выбор предложений, но и очень креативный ассортимент. Организовать корпоративное мероприятие можно, например, на новой гоночной трассе Auto 2 Ring, считающейся одной из лучших на севере Европы. Она предназначена для крупных международных соревнований картингистов, автогонщиков, но тут можно просто покататься на машине, велосипеде и даже устроить мини-пробег, — рассказывает Александра Сысун, в этом году назначенная на должность управляющей российским рынком Центра развития туризма Эстонии.



>>> Прежде чем начать осмотр столицы «маленькой необъятной Эстонии», стоит приобрести карту гостя — Tallinn Card. Это выгодно: при цене в 24 евро за сутки (32 евро за двое и 40 евро за трое суток) карта с недавних пор заметно расширила список предоставляемых льгот. Теперь это уже не только бесплатные поездки на городском транспорте, но и три маршрута автобусных экскурсий по городу — в центр, в район Пирита и к музею под открытым небом. Все они — с аудиогидом, в том числе на русском языке. Владельцу карты предлагаются скидки при аренде автомобилей и велосипедов, скидки на самые разнообразные пешие и велосипедные экскурсии по городу, морские прогулки и круизы по акватории.

ЭСТОНИЯ



СКАЗОЧНЫЙ МИСЕ

Нынешний сезон — первый у нового эстонского тематического парка Lottemaal, то есть «Земля Лотте», расположенного рядом с Пярну. Этот необычный объект готов принимать не меньше 2000 гостей ежедневно. Он создан по мотивам сказок Туле Кулла, главный герой которых — собачка Лотте. Ее друзья — котенок Бруно, кролик Альберт и другие обитатели Деревни изобретателей. Турфирмы возят в Lottemaal группы, причем не только из Таллина. Были и первые российские визитеры. В холодное время года Lottemaal будет закрыт для массового посещения. Но при этом клиентам здесь предложат провести корпоративные мероприятия и праздники, в том числе рождественские и новогодние. Путешествие по эстонскому сказочному миру хорошо продолжить в Хаапсалу, уютном курортном городке, где обустроен прекрасный променад вдоль моря и обновлено старинное здание Курзала. С 2009 года в городе работает музей «Страна чудес Илон Викаланд». Илон — замечательная эстонская художница, которая

иллюстрировала оригинальные тексты всемирно любимой и детьми, и взрослыми шведской писательницы Астрид Линдгрен. По увлекательности и очарованию этот музей может сравниться, а в чем-то и не уступает стоковскому Музею сказок самой Астрид Линдгрен. Нашли применение в туристической полуразрушенные стены замка Paradise, расположенного на пути из Хаапсалу в Таллин. Сегодня эти живописнейшие развалины используются как музейный комплекс и концертная площадка, рядом с ними — одноименная усадьба-отель пятизвездного уровня. Принадлежит отель исконно, с перерывом на советские времена, семейству фон Рамм — после Ливонской войны шведский король Карл Густав подарил это поместье латышскому вельможе Томасу Рамму. Сейчас им управляет молодой, энергичный менеджер Карл фон Рамм, живущий в Эстонии, это представитель 13-го поколения семьи. Замок Paradise, вернее, его остатки находятся в государственной собственности, памятник культуры прошел консервацию. Замок хорош и в руинах, а если подняться на самый верх, то с башни откроется великолепный обзор окрестностей.

В Таллин на Рождество

Праздники в эстонской столице начнутся уже в конце ноября

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

Эстония — одно из популярных у россиян новогодних направлений. Причина проста: близко, вкусно, красиво. Транспорт имеется на любой вкус и кошелек — автобус, поезд, паром, самолет. «С 30 ноября по 7 января на Ратушной площади будет шуметь Рождественская ярмарка, с 19 по 21 декабря примет гостей Рождественская деревня в Музее под открытым небом в Рокка аль Маре. Еще одна Рождественская деревня с 1 декабря по 12 января организуется в Музее под открытым небом в пригороде Виймси, — рассказывает Ирина Свидлов (на фото), специалист отдела туризма Таллинского департамента предпринимательства. «Но в Таллин стоит приехать пораньше, поскольку с 1 по 7 ноября здесь традиционно пройдет

Неделя ресторанов. Очень романтична ежегодная Выставка рождественского печенья в Галерее архитектуры и дизайна (Rahnu mnt 6). Даты ее проведения: 18 декабря — 8 января», — отмечает она. Традиционно в этом году гостиницы и рестораны эстонской столицы готовят застолья и новогодние программы, в том числе на русском языке. В KalevSPA предлагают новогодний ужин в ресторане гостиницы, а после него — продолжение праздника в Olympic Casino Olumpra, где гостей ждет продолжение в стиле «Лас-Вегас» и шоу в духе кабарэ. Для поддержания хорошего самочувствия новогодний пакет включает посещение соляной камеры, массаж и водную аэробку. В отеле St. Barbara есть ресторан немецкой кухни Baieri Kelder.

Именно здесь развернется главное действие на Рождество и Новый год. Важное достоинство ресторана — наличие живого камина, одного из важных атрибутов этого зимнего праздника. В программе — Дед Мороз, подарки и фирменный десерт «Шоколадный фондант». В Laulasmaa Spa Новый год встречают в музыкальном стиле свинг с участниками Евровидения разных лет. Предусмотрен гала-ужин с пятью переменами блюд в ресторане Wicca, который входит в список «50 лучших ресторанов Эстонии». Meriton Grand Conference & Spa предлагает совершить путешествие во времени. Конечный пункт назначения — Таллин, 2015 год. В течение вечера ожидается встреча с символами Таллина — трубочистом, Водяным из озера Юлеми-



сте и Старым Тоомасом, а также пиратами и героями старинных эстонских сказок. Tallink Spa & Conference Hotel предлагает провести «Звездную ночь» в компании с Анне Вески. Гостей ждут сюрпризы и подарки, а детей в позднее время — детская комната с няней. Viru Sokos Hotel приглашает на шоу-программу «Жизнь — это кабарэ» с ужином в стиле «шведский стол» и дискотекой до утра в ночном клубе Cafe Amigo. Расположение гостиницы в центре города позволит посмотреть праздничный фейерверк.

Рейн Раннап СНОВА в Москве

Путешествие – это в первую очередь смена впечатлений. Можно сказать, что мы путешествуем всю жизнь, а наш багаж – это опыт и открытия. И только музыкальное путешествие не требует перемены местонахождения, для него двери в мир всегда открыты.

подготовила ОЛЬГА МИХАЙЛОВА



Композитор получает новые идеи и импульсы, прежде всего, от публики, которой несет свое искусство. Но когда в череде многочисленных гастролей маэстро оказывается там, где учился и набирался опыта, такое событие в полной мере можно назвать путешествием всей жизни, потому что оно возвращает к истокам, позволяет после длительного расставания оценить прошедший период творческой жизни и вознаграждает обновленным одухотворенным состоянием. Так произошло с Рейном Раннапом, известным эстонским музыкантом, который нынешней осенью после двадцатилетнего перерыва выступил в Москве. Композитор и пианист принял участие в XIII Международном музыкальном фестивале «Времена года». «Музыка стран Балтии и России» — такой была тема фестиваля, который объединил музыкантов России, Эсто-

нии, Литвы и Латвии, выступивших в альянсе с камерным оркестром «Времена года» (художественный руководитель — Заслуженный артист России, дирижер Владислав Булахов) и солистами Московского Концерта. Помимо своей основной культурной миссии, фестиваль дал прекрасную возможность московской публике совершить путешествие в страны балтийского региона для знакомства с их музыкальной культурой. В свой день рождения 6 октября маэстро выступил в Московском Доме композиторов. С оркестром «Времена года» Рейн Раннап сыграл свое новое произведение — камерный концерт для фортепиано и струнных инструментов. Нет, не просто сыграл, а поразил фейерверком чувств и позитивной энергетики, еще раз доказывая, что Эстония — страна богатых музыкальных традиций. Корреспондент «ТБ» побеседовал за кулисами с маэстро.

>>> В Эстонии имя Рейна Раннапа известно каждому. Его знают как пианиста, композитора и лидера самой популярной эстонской рок-группы Ruja. Раннап входил в жюри телевизионного конкурса «Эстония ищет суперзвезду». Многие его песни популярны, их исполняют молодые музыканты, они входят в программу знаменитых певческих праздников.



»» Рейн Раннап учился в Московской и Таллинской консерваториях, позднее изучал композиторское искусство в Университете Южной Калифорнии. Как музыкант и композитор Раннап известен своим умением смешивать различные жанры. В его постмодернистской классике чувствуется влияние поп-музыки. Если раньше основной упор в творчестве делался им на создание песен, то сейчас акцент смещен на более серьезные жанры. Как пианист Рейн Раннап исполняет собственную музыку и свои импровизационные обработки.

Как получилось, что вы выбрали для себя призвание музыканта? Я родился в Таллине в семье профессиональных музыкантов. Мой отец был дирижером и педагогом, мама — концертная скрипачка. Все репетиции для концертов тогда проводились у нас дома, и я всегда с интересом слушал и знал всех музыкантов. Говорят, важным является то, чем занимается мать, когда носит ребенка. Так что музыка окружала меня еще до моего рождения. И для меня никогда не было другого интереса в жизни, чем желание стать музыкантом, в этом просто не было сомнений.

Кем вы мечтали стать — пианистом или композитором? С раннего детства я знал, что хочу быть и пианистом, и композитором. Играя, я одновременно развивался и как композитор. Нет специальных знаний для композитора, потому что это понятие объединяет в себе все вопросы музыкальной сферы, и их надо знать.

Где вы получили образование? С чего началось ваше творчество? В консерватории Таллина я получил образование пианиста, а в период 1977–1979 годов продолжил обучение в Московской государственной консерватории им. П.И. Чайковского в качестве ассистента-стажера (класс профессора Л.Наумова). Потом учился в университете Южной Калифорнии, получил там степень доктора музыкальной композиции. За все это время я приобрел хороший опыт, происходило постепенное, но уверенное становление. Кульминацией стал 1986 год, когда я участвовал в концертах в Москве.

В каком возрасте было написано первое произведение? Первое произведение я написал еще до школы. Листок с нотами сохранился, причем ноты я записал правильно, а в названии произведения «Несчастье» умудрился тогда сделать две орфографические ошибки. Так что нотный язык я изучил гораздо раньше.

Когда состоялся ваш дебют? Родители рассказывали, что, будучи еще совсем маленьким, я много пел. И едва доставая до рояля, пытался повторять услышанные произведения, наигрывал что-то сочиненное мной лично, даже придумывал названия, и уже тогда стремился выступать перед музыкантами, что приходило к нам в дом. Это и был мой дебют. В возрасте 5–6 лет, учась в музыкальной школе, я уже выступал постоянно.

Какие направления музыкального искусства охватывает ваше творчество? Я с детства всегда писал мелодичную музыку — чистую, ясную, эмоциональную мелодию. Вначале я не понимал разницы между музыкальными жанрами, но однажды услышал джаз и был им покорен, начал экспериментировать в своих произведениях, потом был рок... В 1971 году я организовал рок-группу «Руя» (Ruja), когда вволю играл только свою музыку, имея возможность свободно самовыражаться. Сейчас я пишу и легкую, и серьезную музыку, а также занимаюсь обработкой, т.е. соединяю привнесенное новое качество своей музыки с основой произведений мировых классиков, я словно использую их «цитаты». Моя музыка — это среднее между классической и популярной музыкой, но она не относится ни к какому конкретному жанру.

Пишете ли вы музыку для детей? Да, мне доставляет большое удовольствие писать для детей песни и даже фортепианные пьесы. Мой стиль несколько наивен, поэтому он хорошо воспринимается детьми.

В чем сильные стороны вашего творчества? Важным аспектом в творчестве любого артиста является его контакт с публикой. Изначально я пытался искать ответ на вопрос, как стать ближе к публике. Мое подсознание всегда об этом помнило. Посещая концерты, я садился в первом ряду, внимательно слушал и пытался понять хитрость искусства взаимодействия со слушателями, ощущая на себе влияние мощной энергии и вибрации. Сейчас, когда я играю, то интуитивно устанавливаю невидимую связь с публикой и чувствую, какую энергию восприятия моего исполнения отдают мне слушатели, но при этом я получаю одновременно и идеи, в зависимости от которых могу импровизировать в ходе концерта. Конечно, много зависит от настройки инструмента, от помещения. Но главным, конечно, являются люди с их живым интересом к необыкновенному миру музыки.

Проект Destinations — тематические выпуски издательского дома «Турбизнес» — появился в 2001 г. В наших изданиях подробно рассказывается о туристических возможностях тех или иных стран, городов, курортов, о видах туризма; они служат хорошим подспорьем российским туристическим компаниям в их повседневной работе. В течение года у нас выходит до 40 наименований в печатных и онлайн-версиях. Такие выпуски, как «Путешествие за здоровьем», «Летняя карта путешествий», «Зимняя карта путешествий», «Технологии», посвящены туристическим и техническим продуктам российских туроператоров и технологических компаний, работающих в сфере туризма. Мы тесно сотрудничаем с туристическими организациями других стран. В числе наших партнеров Великобритания, Венгрия, Германия,

ПРОЕКТ Destinations

Чехия, Франция, Италия, США, Швеция, Шотландия, ОАЭ и другие страны. Особенно активно мы работаем на немецком направлении. Ежегодно выходят тематические выпуски, посвященные Баварии, Баден-Вюртембергу, Берлину, Гамбургу, Кельну, Саксонии, Франкфурту. За минувшее время под флагом Destinations вышли свыше 170 печатных изданий, около 120 из них — по заказам зарубежных национальных туристических организаций, общим тиражом более 1,5 млн экземпляров. С их PDF-версиями можно познакомиться на нашем сайте www.tourbus.ru под кнопкой «Архив тематических выпусков». Проект представлен и в социальных сетях, на наш «ЖЖК» можно выйти, кликнув соответствующую иконку на первой странице сайта. Мы готовы к сотрудничеству.



Информационный онлайн-буллетень

Партнер: туристическая организация Stuttgart Marketing GmbH



«Шведский край Сконе — скандинавская Ривьера»
Партнер: Российское представительство туристической организации VisitSweden
Объем: 84 страницы



«Каталог рюш-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!»
Партнер: Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
Объем: 48 страниц



«Технологии»
Возможности применения информационных технологий в туризме с акцентом на прикладные разработки и другие актуальные темы.
Объем: 24 страницы

Дополнительная информация: +7 (495) 723-72-72 • reclama@tourbus.ru • o.grishina@tourbus.ru Ольга Гришина

15-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА ПУТЕШЕСТВИЙ

14-16 МАЯ 2015

ГОСТИНЫЙ
ДВОР



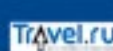
Генеральный партнер:



Генеральный
интернет-партнер:

TURIZM.RU

Интернет-партнеры:



При поддержке:



Информационная поддержка:



WWW.MITF.SU