

# Турбизнес

Travel Trade Russia

12+

ДОРОГА В  
НЕИЗВЕСТНОСТЬ



В РЕЕСТР —  
ШАГОМ МАРШ!

НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЮГ РОССИИ  
ИЛИ ТУРЦИЯ?



**ITB**  
INDIA

Connecting  
you to the  
Indian Travel  
Market



#ITBINDIA2022

# ITB INDIA 2022 GOES VIRTUAL!

5 - 7 APRIL 2022 | ONLINE

## TAKE ADVANTAGE OF THE

INDIAN AND SOUTH ASIAN OUTBOUND AND  
DOMESTIC TRAVEL MARKET BY BEING A...

### BUYER

Network and do business with more  
than 150 international exhibitors and  
sponsors! Register to be a buyer now:

[itb-india.com/buyer-register](https://itb-india.com/buyer-register)

\*Approval is subjected to validation

### EXHIBITOR

30% OFF  
LISTED  
PRICES

Meet over 400 buyers from all over India  
and South Asian countries! Register &  
secure your virtual booth here:

[itb-india.com/exhibiting](https://itb-india.com/exhibiting)

### TRADE VISITOR

Search for your potential prospects  
and view our ever-growing  
distinguished exhibitors of 2022!

Register as a visitor now:

[itb-india.com/visit-register](https://itb-india.com/visit-register)

For more information,  
visit [www.itb-india.com](https://www.itb-india.com)



Organised By:

**Messe Berlin**  
Singapore

Выпускающий редактор: Иван Калашников  
Редактор Элеонора Арефьева  
Корреспонденты: Михаил Шугаев  
Татьяна Бутурлина  
Корректор: Марина Мартынова  
Художник: Влад Суворегин  
Фотографии: Visit Hungary  
shutterstock  
Редакция журнала «Турбизнес»  
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2  
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32  
Тел./факс: (495) 723-72-72  
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России  
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»  
Издатель: ИД «Турбизнес»  
www.idtourbus.ru

## Турбизнес

МЕДИАКОЛДИНГ • с 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников  
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru  
Директор Ольга Мальцева  
по рекламе o.maltseva@tourbus.ru  
Отдел информации Лариса Лаврова  
и распространения l.lavrova@tourbus.ru  
Отдел workshop Людмила Сивова  
Руководитель L.sivova@tourbus.ru  
Виктория Перова  
Елена Архипова  
workshop@tourbus.ru  
Отдел TB-Events Лариса Тарасюк  
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
Михаил Шугаев  
m.shugaev@tourbus.ru

### BUSINESS TRAVEL

БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Онлайн-редактор Михаил Шугаев  
m.shugaev@tourbus.ru

### Destinations

ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов  
a.popov@tourbus.ru

### Турбизнес

на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова  
tourbus@westcall.net

## В НОМЕРЕ

### 2 СОБЫТИЯ

- 2020, 2021 и ... снова 2020
- Утверждена госпрограмма развития туризма...
- и концепция развития круизного туризма
- Турция и Египет открыты
- Для въезда в Израиль нужен только ПЦР-тест
- Старт Workshop «Турбизнес»
- 5-й этап кешбэка: спрос ажиотажный!
- МІСЕ в России: время регионов
- И снова Венгрия

### 4 ТУРОПЕРАТОРЫ

- «Пантеон» и «Время-тур» объединились
- «ТУИ Россия» полетела в Мурманск, на Байкал и Сахалин
- «АРТ-ТУР» смотрит в будущее

### 5 СТАТИСТИКА

- Лучше, чем в двадцатом

### 6 ДИСКУССИОННАЯ ДУЭЛЬ

- Юг России или Турция — кто вырвется в лидеры сезона?

### 9 ЗАКОН

- Закон о реестре турагентов вступил в силу
- Мы будем жить теперь по-новому

### 12 РЕГИОНЫ

- **ТЕМАТИЧЕСКАЯ ВКЛАДКА —**  
**Лето в Санкт-Петербурге**
- ТОП-7 интересных туристских мест Санкт-Петербурга



С.10

- «Новая география». «Серебряное ожерелье». «Два города — миллион впечатлений»
- Календарь главных событий в Санкт-Петербурге

### 16 ТЕМАТИЧЕСКАЯ ВКЛАДКА

- Венгрия — страна живительных вод

### 24 WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

### 26 ДНЕВНИК ТУРАГЕНТА

- Неделя на одном дыхании

### 28 ГОСТИНИЦЫ: ФОКУС-ОТКРЫТИЕ

### 30 РЫНКИ

- Приднестровье: туризм на любой вкус!

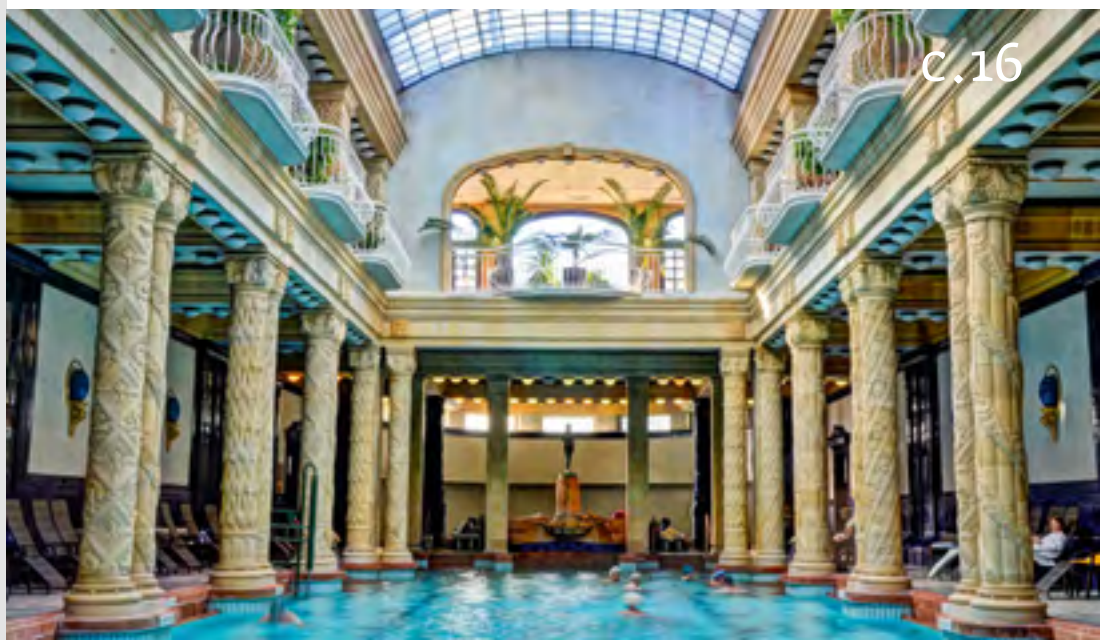
### 32 ЗА РУБЕЖОМ

- Германия. Туризм во время пандемии

### 34 ОНЛАЙН-АКАДЕМИИ «ТУРБИЗНЕСА»

### 35 ВИП-КЛИЕНТ

- Сергей БЕЗРУКОВ:  
«Хочется путешествий без ограничений!»



## 2020, 2021 И ... СНОВА 2020

Россияне в 2021 г. совершили 21,4 млн поездок за рубеж, а это на 52% больше, чем в 2020 г. Отставание от 2019 года — 55%. Вследствие «закрытого неба» и санкций, наложенных странами ЕС, наш туристический рынок может вновь вернуться в худший 2020 год.

С целью туризма россияне выезжали за рубеж 7 млн раз. На долю Турции пришлось 4 млн путешествий из России в 2021 году. По сравнению с 2019 годом поток ниже на 43%, а в сравнении с 2020 годом вырос на 62%. Первые достижения есть после открытия и у Египта: 800 тыс. поездок. В топе туристических

зарубежных направлений значатся ОАЭ (462,2 тыс. поездок с целью туризма, плюс 39% к 2020 году), Кипр (415,2 тыс., плюс 92% к прошлогодним показателям) и Греция (165,4 тыс. путешествий — почти в 13 раз больше, чем год назад).

В 2021 году Россию посетили 288 тыс. иностранных туристов, это на 14%

меньше, чем в 2020 году, когда границы страны были полностью открыты для иностранцев почти весь первый квартал. По сравнению с 2019 годом снижение составило 94%.

**Подробнее о результатах 2021 г. читайте на стр. 5**



## Утверждена госпрограмма развития туризма...

Премьер-министр России Михаил Мишустин утвердил государственную программу «Развитие туризма» до 2030 года.



Планируется «обеспечить граждан современной туристической инфраструктурой; создать и внедрить систему поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма; создать условия для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды».

В планах программы — разработка цифровых решений, обеспечивающих туристам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к цифровым сервисам.

Вице-премьер России Дмитрий Чернышенко отметил, что инвесторам предоставлены в этом году льготные кредиты на строительство отелей общей вместимостью почти 14 тысяч номеров.

«В ближайшие три года гранты получат не менее 2,5 тысяч предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. В 2021 году аналогичную меру поддержки получило 452 проекта. В комплексе все эти меры позволят нам к 2030 году увеличить количество путешествий внутри страны до 140 млн в год, создать не менее 1,7 млн новых рабочих мест и повысить вклад отрасли в экономику до 8,3 трлн рублей», — добавил вице-премьер.

Общий объем финансового обеспечения государственной программы до 2024 года составляет 724 млрд рублей.

## ...и концепция развития круизного туризма

Документ предусматривает развитие инфраструктуры круизного туризма и меры господдержки предприятий, участвующих в ее создании.

«Также в планах — расширять маршрутную сеть российских круизов, в том числе в Арктике, Сибири и на Дальнем Востоке, создавать новые экскурсионные программы с посещением особо охраняемых природных территорий, развивать круизные направления, которые будут интересны не только взрослым, но и детям», — отмечается в документе.

Еще одна важная задача, обозначенная в Концепции, — это подготовка кадров. В частности, планируется усовершенствовать образовательные программы в области круизной индустрии для студентов колледжей и вузов, а также создать площадки для их практического обучения на базе ведущих круизных компаний».

Концепция подготовлена в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. План мероприятий по ее реализации будет разработан Ростуризмом и внесен в правительство до 1 июля 2022 года.



## Турция и Египет открыты

Бенефициарами от «закрытия неба» с Европой, а также регионом Карибского бассейна станут Турция, Египет, ОАЭ и страны Юго-Восточной Азии

По информации Ростуризма, власти Египта и Турции в настоящее время не планируют вводить ограничения на въезд российских туристов.

Очевидно, что при сохранении санкций со стороны Евросоюза и США, сильно ударивших по российскому турбизнесу, выездной турпоток переориентируется на открытые направления. В первую очередь это Турция и Египет. Эти две страны обеспечили в прошлом году 69% выезда туристов из РФ. По итогам 2022 года, их доля может составить более 80% рынка.

Дубай, Таиланд и Вьетнам, также открытые для российских туристов, смогут в этом году принять по 1 млн россиян.



## Для въезда в Израиль нужен только ПЦР-тест

Израиль заметно упрощает въезд как вакцинированных, так и невакцинированных туристов

С 1 марта 2022 г. въезд в Израиль упрощен для всех туристов. Теперь въехать смогут вакцинированные и невакцинированные путешественники. Для въезда потребуется только сдать два ПЦР-теста: один перед вылетом и еще один по прилете.

Ранее израильские власти приняли решение отменить с 1 марта «зеленый паспорт» — вакцинный пропуск для посещения общественных мест. Таким образом, у российских туристов не будет проблем с допуском в израильские отели, рестораны, музеи, магазины и пр.

Отмена всех ограничений на въезд в Израиль станет еще одним аргументом для российских властей по возобновлению регулярного авиасообщения с этим государством, считают в АТОР.

## Старт Workshop «Турбизнес»

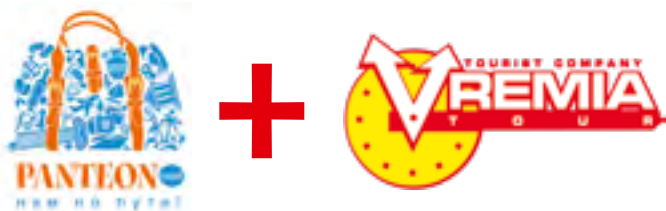
С 22 марта по 27 апреля в 23-х городах России и в столице соседней Беларуси пройдет серия традиционных весенних деловых встреч в рамках Workshop «Турбизнес». Самые крупные и успешные деловые мероприятия для профессионалов туризма регионов России и ближнего зарубежья состоятся уже в 47-й раз!

Среди участников деловых встреч, которые будут представлены на роудшоу — ведущие туркомпании «Пегас Туристик», «Профкурорт», «Росюгкурорт», «Европорт», «ТурТрансВояж», «Ривьера Сочи», «Тари Тур», «Розовый слон», «Спектрум» и многие другие.

В рамках Workshop планируется провести более 250 мастер-классов и презентаций участников Workshop.



**Календарь весенней серии Workshop «Турбизнес» смотрите на стр.24**



## «Пантеон» и «Время-тур» объединились

Два «старожила» российского туррынка, в течение 30 лет активно работавшие на испанском и греческом направлениях, стали единым туроператором Panteon

Как отмечается в совместном пресс-релизе, «Panteon за время 30-летней работы из нишевого ТО по Греции вырос в значимого игрока на рынке экзотических направлений — у компании сильные позиции по Мальдивам, Шри-Ланке, Сейшелах, Маврикию и другим странам.

«Время-тур» исторически ассоциируется с Испанией и Андоррой, сохраняла верность этим направлениям вплоть до пандемии. Страны Карибского бассейна расширили ассортимент предложений компании во время пандемии.

В результате объединения команда Panteon усилилась экспертами-профессионалами по Доминикане, Мексике, Кубе, Испании, Андорре и Хорватии, а в системе онлайн-бронирования уже рассчитаны туры по нескольким новым направлениям».

В юридической структуре изменений не произошло — юридическим лицом выступает ООО «Прото» (ТМ «Пантеон»), генеральный директор компании — Анатолий Гаркушин.

## «TUI Россия» полетела в Мурманск

В феврале туроператор продолжил чартерную программу Москва — Мурманск

«Мурманская область — это направление для активного зимнего отдыха в настоящей Арктике, где можно кататься на горных лыжах и сноуборде, заниматься подледной рыбалкой, попробовать арктическую кухню. И конечно, главное впечатление от путешествия в Арктику — это северное сияние, настоящее чудо природы. И все это всего лишь в 2 часах лету из Москвы», — отметила г-жа Догузова.

Программу выполняет авиакомпания «Ямал». Стоимость экскурсионных туров «Привет, Русская Лапландия» начинается от 28 тыс. рублей на человека.

## ...и на Байкал и Сахалин

Чартерные рейсы в Бурятию до конца марта выполняют «Уральские авиалинии». «В Бурятии мы традиционно предлагаем пакетные туры с перелетом, проживанием, трансфером и экскурсиями. Стоимость такого турпакета начинается от 38 тыс. рублей на человека.

Чартерные рейсы AZUR Air на Сахалин стартовали 25 февраля, программа продолжилась в марте.

«Если не считать Сочи и Анапу, мы сотрудничаем с семью регионами — с Бурятией, Мурманской, Сахалинской, Кемеровской областями и Шерегешем, Татарстаном, республикой Карелия и Тюменской областью», — отмечает генеральный директор «TUI Россия» Тарас Демурра.



## Названы победители Russian Travel Awards

24–25 февраля в Санкт-Петербурге состоялся финал Всероссийской туристической премии

Финальные мероприятия принимали музей-заповедник «Гатчина» и атриум Петропавловской крепости. Их организатором выступил Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга.

Лучшей «территорией экологического туризма» признана Мурманская область. А номер один в событийном туризме Ленинградская область. В номинациях «Территория MICE» и «Территория делового туризма» победа досталась признанным лидерам Самарскому региону и Свердловской области. Первое место в номинации «Территория сельского туризма» у Краснодарского края.

Всего в конкурсной программе финала премии приняли участие представители 32 регионов страны.

# Лучше, чем в двадцатом

Конечно, нынешним показателям въезда в Россию и выезда из нее еще далеко до допандемийных. Но если сравнивать с 2020 годом, можно сказать уверенно: процесс пошел.

**Р**оссияне в 2021 году совершили 21,4 млн поездок за рубеж (считая все, не только туристические), а это на 52% больше, чем в 2020 году. Правда, до результатов 2019 года нужно набирать еще 55%. Лидером среди направлений выезда в 2021 году стала Абхазия — 5,2 млн поездок, на втором месте — Турция (4,9 млн). Следом идут Украина (2 млн), Казахстан (805,6 тыс.) и ОАЭ (612,8 тыс.).

С целью туризма россияне выезжали за рубеж 7 млн раз. Больше всего туристических поездок пришлось на третий квартал года — более 3,2 млн. В первом квартале за границу выехало 564,78 тыс. туристов, во втором — 826 тыс., в четвертом — 2,4 млн.

На долю Турции пришлось 4 млн путешествий из России в 2021 году. По сравнению с 2019 годом поток ниже на 43%, а в сравнении с 2020 годом вырос на 62%. Громко заявил о себе и открывшийся Египет: 800 тыс. поездок. В топе туристических зарубежных направлений также ОАЭ (462,2 тыс. поездок с целью туризма, плюс 39% к 2020 году), Кипр (415,2 тыс., плюс 92% к прошлогодним показателям) и Греция (165,4 тыс. путешествий — почти в 13 раз больше, чем год назад).

Въезд в Россию восстанавливается куда медленнее, чем выезд. Но показатели между тем не могут не радовать: после первого квартала 2020 года они застыли практически на нулевой отметке. В 2021 году Россию посетили 288 тыс. иностранных туристов, это на 14% меньше, чем в 2020 году, когда границы страны были полностью открыты для иностранцев почти весь первый квартал. По сравнению с допандемийным 2019 годом снижение составило 94%.

Первое место по числу прибытий с целью туризма занимают граждане Кубы (72,3 тыс.), на втором месте — Германия (38 тыс.), на третьем — ОАЭ (26 тыс.), на четвертом — Турция (23,1 тыс.), на пятом — Индия (16,7 тыс.).

Интересно отметить шестое место нового и очень перспективного для России въездного рынка — Катара. В 2021 году



гости из этой страны совершили 10,3 тыс. туристических визитов в Россию. Это в 4 раза больше (!), чем в 2019 году. Причины роста — те же, что и для ОАЭ (закрытая Европа, Азия).

В 2020 году в пятерку стран, откуда приезжало больше всего туристов, входили Китай, Южная Корея, Германия, Израиль и Франция. Сейчас въезд с туристическими целями из этих стран закрыт, за исключением Германии. Конечно, потерю туристов из перечисленных стран — лидеров допандемийного потока — невозможно восполнить: только из Китая, занимавшего в 2019 году первое место на въездном рынке, в Россию приехали 1,5 млн гостей.

В 2019 году, до начала пандемии коронавируса, Россию посетили более 5 млн иностранных туристов. Общее число прибытий иностранных граждан со всеми целями составило 29,5 млн. Падение этого показателя в 2021 году — почти 60%.

Ситуацию может немного улучшить введение электронных виз для туристов из стран, с которыми Россия возобновила авиасообщение, такую возможность сейчас прорабатывает Ростуризм на консультациях с МИДом России. **ТБ**

## ТОП-5 стран-лидеров выезда из России в 2021 г.\*

Турция	4 млн	↑ +62%** ↓ 43%***
Египет	800 тыс.	↑ +100%
ОАЭ	462,2 тыс.	↑ +39% ↓ 38%
Кипр	415,2 тыс.	↑ +92% ↓ 37%
Греция	165,4 тыс.	↑ +120% ↓ 73%

\* — количество поездок в зарубежные страны с целью туризма

\*\* — динамика по отношению к 2020 г.

\*\*\* — динамика по отношению к 2019 г.

## ТОП-5 стран-лидеров въезда в Россию в 2021 г.\*

Куба	72,3 тыс.
Германия	38 тыс.
ОАЭ	26 тыс.
Турция	23,1 тыс. поездок
Индия	16,7 тыс. поездок

\* — количество поездок с целью туризма

Источник: погранслужба РФ

# Юг России или Турция —

Это и в самом деле интересное и пока труднопредсказуемое противостояние. Прогнозы — на эту тему: это генеральный директор компании «Дельфин» **Сергей РОМАШКИН**

## Сергей РОМАШКИН

**Д**ва года пандемии сыграли на руку российскому Югу. В таких комфортных условиях Сочи и Краснодарский край показали хороший рост прибытий туристов. Теперь, когда открыта Турция, по силам ли российским южным курортам удерживать россиян?

Несомненно, восстановление Турции в полном объеме (2019 год — 7 млн туристов из России) снизит «давление» на наши курорты. Часть туристов вернется на турецкие пляжи. Но горевать об этом не стоит. Это были временные, вынужденные замены одной страны на другую, и мы не могли рассчитывать, что эти туристы останутся в России навсегда. Вероятно, результаты наших курортов в 2022 году будут немного скромнее, чем в 2021-м, но долгосрочный тренд все равно растущий. Кроме того, у туристов нет обязанности ездить в одно и то же место годами. В один год могут ездить в Турцию, в другой — по России.

**В чем главные конкурентные преимущества Сочи перед Турцией? Что могут дать нашим туристам наши курорты, чего не дадут Анталья и Даламан?**

Вопрос о конкурентных преимуществах — из серии «вечных» вопросов. Кто виноват? Что делать? Анталья или Сочи? Конечно, разубедить поклонников Анталья невозможно, они привыкли, им нравится только такой тип отдыха, но на массо-

вом рынке свои законы... Я бы назвал несколько рациональных преимуществ Сочи и несколько «психологических».

Во-первых, все-таки дешевле в среднем. Да, пятерки Анталья обходятся не так дорого, как наши пятерки. Но российский сегмент 3\* — на 10–15% дешевле. Наш «средний чек» в 1,5 раза ниже турецкого.

Затем лучшая транспортная доступность. Летом аэропорт Сочи принимает рейсы из 70–75 городов. До сих пор многие едут поездом. Растут прибытия на автомобиле, что существенно экономит деньги туристов. Но дело не только в экономии. Туристы хотят быть мобильнее на отдыхе, они привыкли к тому, что машина всегда под рукой и не хотят с ней расставаться. Конечно, и в Турции можно взять авто в аренду, но я не встречал таких туристов.

А еще возможна короткая, на 3–4 дня поездка. Теоретически, в Турцию тоже возможна, но в день заезда и в день выезда вы по 7–8 часов проведете в дороге.

Медицина. Если вы планируете даже минимальное лечение (санаторий), а не просто спа-процедуры, лучше для этого подойдет Сочи. Причины понятны.

Кроме того, есть несколько типов туристов, которые в отеле только ночуют. Им нужно предельно дешевое размещение, часто без завтрака. Они не хотят платить за дополнительный сервис и all inclusive, им это не нужно.

И, наконец, психологические аргументы: родная языковая и культурная среда. Это важно, и многие туристы об этом говорят. Туристы консервативны, если они нашли подходящий вариант здесь, они не хотят рисковать в новом месте отдыха.

**С точки зрения агентских продаж: в чем главные плюсы продажи Сочи по сравнению с Турцией? Сравните средний агентский заработок от реализации пакетов в Сочи и Турцию.**

На лето 2022 средний пакет в Краснодарский край 80 тыс. рублей на двоих (10 ночей, перелет, 2-х разовое питание, отель 3\*) Агентская комиссия, в среднем, 10,5%, итого 8400 рублей — агентский доход. Из плюсов: около половины туристов бронирует только отель, это проще продавать, нет рисков, связанных с авиа, турист сам доберется до места отдыха.

**Как вы прогнозируете итоги летнего сезона-2022? Сочи и Краснодарский край обгонят Турцию?**

Наш рынок более массовый. В сумме Краснодарский край и Крым принимают в год 22–25 млн человек. Даже без учета самостоятельных прибытий, объем организованного рынка составляет более 10 млн. Турция не догнать никогда.





# КТО ВЫРВЕТСЯ В ЛИДЕРЫ СЕЗОНА?

дело неблагодарное, но два профессионала турбизнеса все же решились по diskutieren и генеральный директор сети «Магазины горящих путевок» (МГП) **Сергей АГАФОНОВ**.

## Сергей АГАФОНОВ

**Д**ва года пандемии сыграли на руку российскому Югу. В таких комфортных условиях Сочи и Краснодарский край показали хороший рост прибытий туристов. Теперь, когда открыта Турция, по силам ли российским южным курортам удерживать россиян?

Да, безусловно, за последние два года произошел рост продаж внутреннего турпродукта, связанный с закрытыми границами и отсутствием выезда.

Но в условиях, когда открыты Турция и Египет, неизбежно произойдет отток пакетных туристов с внутренних направлений на выездные. Уверен, что около половины прежних туристов не останется в России.

### В чем главные конкурентные преимущества Турции перед Сочи? Что могут дать нашим туристам турецкие курорты, чего не дадут курорты Краснодарского края?

Конечно, это в первую очередь all inclusive, формат, который безумно любят наши туристы. Когда один раз заплатил, и не нужно больше думать о деньгах. Это реально удобно. А в Сочи за каждый шаг нужно платить. Попользовался чем-то — заплатил. На водные горки пошел — заплатил.

Малое число all inclusive-отелей в Сочи делают направление не слишком привлекательным для любителей подобного отдыха. Турция — в авангарде этого формата. Причем в этой стране можно выбирать отели «все включено» любого уровня — и три, и четыре и пять звезд.

И, конечно, вопрос стоимости. Наш Юг очень дорогой. Это связано с коротким сезоном, когда бизнесу нужно постоянно «отбивать» деньги. Разница видна по всем отелям. Если, конечно, сравнивать отели аналогичного уровня.

Еще одно важное преимущество — сезон в Турции длится семь месяцев, а в Сочи — всего три — три с половиной.

Также отмечу отличную транспортную доступность: из разных городов России на анталийское и эгейское побережья летает огромное количество чартеров.

Есть еще много других плюсов Турции. Отличные спа-комплексы в отелях, подогреваемые бассейны, что важно для межсезонья. Интересная анимация, отличные детские клубы и вечерние шоу-программы.

### С точки зрения агентских продаж: в чем главные плюсы продажи Турции по сравнению с нашим Югом? Сравните средний агентский заработок от реализации пакетов в Турцию и Сочи.

Агентства, продавая Турцию, уверены: турист заселится именно в тот отель, который купил, и получит адекватный уровень сервиса. Если говорить про наш Юг, то подтверждение от оператора и проведенная оплата еще не значат, что турист будет отдыхать в забронированном отеле, что не изменятся сроки, цена.

У нас были случаи, когда турист приезжал в забронированный и отель, а ему говорили: «мест нет!» Просто в отель заехала большая выгодная группа, и «пакетный» турист становится второстепенным для отеля.

Корпоративная гостиничная культура у нас, увы, еще не сформировалась.

К вопросу об агентской комиссии. Средняя стоимость пакета в Сочи около 50 тыс. руб., в Турцию — примерно 120 тыс. руб. Конечно, при продаже туров в Турцию агент зарабатывает больше!

### Как вы прогнозируете итоги летнего сезона-2022? Турция обгонит Сочи и Краснодарский край?

Очевидно, что каждое направление будет пользоваться спросом. Но если говорить про пакетные туры, то Турция точно обойдет Сочи. Конечно, при условии, что не будет новых ограничений. **TE**



# 5-й этап кешбэка: спрос ажиотажный!

Новый, 5-й этап программы туристического кешбэка был запущен 18 января, он продлится до 12 апреля. Сразу стало понятно, что предложение пользуется огромным спросом: за две первые недели с начала акции россияне приобрели туров по РФ с кешбэком на 5 млрд рублей и уже вернули 1 млрд.



**ЗАРИНА ДОГУЗОВА,**

РУКОВОДИТЕЛЬ РОСТУРИЗМА

В целом продажи по стране 5 этапа программы кешбэка выросли почти на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Для туристов подготовлено более двух миллионов разнообразных и интересных предложений. Это на полмиллиона больше, чем в 2021 году.

## 662

туроператора, 69 агрегаторов, 3329 средств размещения из всех регионов России участвуют в 5-м этапе туристического кешбэка

## > 2 млн

предложений доступно для туристов

## 5 млрд

рублей направлены в 2022 году на весенний и осенний этапы кешбэка; 56% средств — на текущий этап программы

**Э**ксперты уже предрекают, что из-за ажиотажного спроса он, как и в прошлом году, закончится раньше срока. Напомним, по условиям акции отправиться в поездку по России можно до 30 апреля, а в речной круиз — до 31 мая.

Надо отметить, что в текущем этапе туристического кешбэка участвуют 662 туроператора, 69 агрегаторов, 3329 средств размещения из всех регионов России. Всего для туристов доступно более 2 млн предложений. Получить кешбэк в размере 20% от стоимости тура или проживания в отеле (но не более 20 тыс. рублей) можно, оплатив поездку онлайн картой «Мир». Продолжительность тура или размещения в гостинице должна составлять не менее двух ночей.

По словам главы Ростуризма Зарины Догужовой, темпы начала продаж 5 этапа программы показывают, что динамика продаж вдвое выше, чем раньше. «В целом продажи по стране выросли почти на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Также в настоящее время для туристов подготовлено более двух миллионов разнообразных и интересных предложений. И это, кстати говоря, на полмиллиона больше, чем в прошлом году, — отметила глава ведомства. — В период действия программы практически по всей стране можно кататься на горных лыжах и заниматься всеми активными зимними видами отдыха. В этот же период актуален санаторно-курортный, оздоровительный и культурно-познавательный отдых».

Программа позволила значительно восстановить внутренний туризм, пострадавший от пандемии коронавируса: в рамках 5 этапа в программе участвуют все российские реги-



оны. На сегодняшний день, по данным Ростуризма, в лидерах бронирования — Красная Поляна, Крым, Минводы и Подмосковье. Наибольшим спросом также пользуются Казань, Калининград, горнолыжные курорты Кавказа, Башкирии, Кузбасса. Популярны поездки на Алтай и Байкал.

В прошлом году кешбэком воспользовались 1 млн 700 тысяч человек. Туристам было возвращено 6 млрд 700 млн рублей. Статистика говорит о том, что большинство российских туристов предпочитают покупать туры с кешбэком с размещением в гостиницах средней ценовой категории (3-4\*). Минимальная продолжительность поездки составляет 3-4 дня, максимальная — 12-14 дней. Интересно, что среди путешественников стало заметно больше семей с детьми: в рамках программы на них приходится на 30% больше бронирований, чем вне акции.

Напомним, что программа кешбэка на туры по России была запущена Ростуризом в 2020 году. С начала 2021 года ей воспользовались почти 1,7 млн россиян, суммарно они приобрели туров и проживания в отелях более чем на 34 млрд рублей, в виде кешбэка им напрямую на карты вернулось 6,7 млрд рублей.

Для удобства туристов Ростуризм запустил колл-центр по вопросам работы программы туристического кешбэка. Линия по номеру 8-800-200-34-11 работает с 8.00 до 20.00 мск. **ТБ**

Татьяна Бутурлина

# Закон о реестре турагентов вступил в силу

После 1 июля турагенты и субагенты, не зарегистрированные в новом реестре, работать не смогут

**В** первый день этого года в России вступил в силу закон, согласно которому в стране начинает работать реестр турагентов. Сведения о турагентах должны быть внесены в него до 1 июля 2022 года.

С этого дня, напомним, вступают в силу санкции за работу агентств вне реестра, а турагенты и субагенты, не включенные в реестр, оказываются вне правового поля.

Вести новый реестр должен Ростуризм, а порядок ведения реестра должно было установить Минэкономразвития России. Что же касается разъясняющего и конкретизирующего закон Приказа о порядке ведения реестра турагентов, то он должен вступить в силу с 1 марта 2022 г. и действовать по 31 декабря 2027 г.

Важно, что впервые по инициативе правительства в закон введено понятие «субагенты», под которыми подразумеваются центры бронирования.

Туроператор будет вносить в реестр сведения о турагенте через личный кабинет в системе Единого федерального реестра туроператоров. Также он будет обязан в срок до трех дней фиксировать в этой системе сведения об изменении или досрочном прекращении договора с турагентом.

В середине января новый реестр уже начал работать в пилотном режиме — сейчас его можно увидеть по адресу: <https://efrta.tourism.gov.ru/reestr/>. Туроператоры получили тестовый доступ к этому сайту, чтобы опробовать ресурс и определить, какие нужны изменения в его работе.

Напомним также, что в начале апреля минувшего года Владимир Путин подписал закон о введении административной ответственности за невнесение данных о турагентах в единый государственный реестр. Этот закон также должен вступить в силу с 1 июля 2022 года.

Документ вводит штрафы для турагентов, работающих при отсутствии сведений о них в федеральном реестре турагентов, в размере от 5 до 15 тыс. рублей для частных лиц, от 10 до 30 тыс. рублей для должностных и от 50 до 100 тыс. рублей для юридических лиц.

Аналогичные санкции вводятся для должностных и юрлиц за рекламу и продвижение своих туристических услуг при отсутствии в едином реестре данных о заключении ими соответствующего договора с туроператором.

Кроме того, закон устанавливает ответственность для туроператоров за невнесение данных о турагентах, реализующих их услуги, в единый реестр, а для турагентов — о невнесении сведений о собственных субагентах. Штрафы для должностных лиц в обоих случаях также составят от 10 до 30 тыс. рублей, а для юридических лиц — от 50 до 100 тыс. рублей.

Глава юридического агентства «Персона Грата» Георгий Мохов, выступая в январе на законоведческом вебинаре РСТ, отметил, что введение единого реестра турагентов фактически устанавливает разрешительный порядок их работы: если туроператор не внесет о них сведения в этот реестр, они не смогут вести бизнес. При этом, напоминает он, не зафиксированные в реестре договоры могут быть признаны недействительными.

«И это вполне может стать еще одним фактором ужесточения операторами своей агентской политики, инструментом давления, например, в субагентировании. Что, в свою очередь, приведет к сокращению розничного рынка», — считает Георгий Мохов.

Однако этих опасений не разделяет генеральный директор «Сети магазинов горящих путевок» Сергей Агафонов: «И сейчас ничто не мешает туроператору не заключать договор с агентством, давать или не давать преференции. Реестр не меняет, а лишь формализует уже сложившиеся отношения туроператоров и агентов, по-своему их стандартизирует».

А вот таким мнением поделилась глава Ростуризма Зарина Догузова: «Новый реестр турагентов — еще один очень важный шаг к повышению прозрачности отрасли. Теперь туристы смогут убедиться, что приобретают туристический продукт у добросовестного продавца, зарегистрированного в федеральном реестре. Это даст возможность, с одной стороны, обеспечить защиту прав туристов и, с другой — повысить доверие людей к отрасли и туристическому бизнесу». **ТБ**



# Мы будем жить теперь по-новому



## НОВЫЙ ЗАКОН О ТУРИЗМЕ НЕ ПРОСТО ДОПОЛНЯЕТ СТАРЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, А ПЕРЕПИСЫВАЕТ ИХ. ОН НЕСЕТ РЕВОЛЮЦИЮ ОТРАСЛИ

Ростуризм опубликовал проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации». Комплексный законопроект включает нормы, изменяющие систему финансового обеспечения деятельности туроператоров, как в сфере выездного, так и внутреннего/въездного туризма. Глава юридического агентства «Персона Грата», председатель комитета РСТ по правовым вопросам **Георгий Мохов** поделился с ТБ мнением о том, почему опубликование этого проекта закона так встревожило представителей отрасли.

«Начнем с того, что этот законопроект не инициатива общественных организаций, а плановый, правительственный документ, у него есть точные сроки реализации. В начале 2021 года премьер-министр Михаил Мишустин своим распоряжением утвердил план законопроектной деятельности правительства на 2021 год. В их числе есть и новый закон «О туризме и туристической деятельности в РФ». Иными словами, закон, так или иначе, примут. Но пока этот проект можно назвать концепцией, научно-исследовательским рефератом, предусматривающим системное реформирование индустрии туризма и вводящим ряд принципиально новых положений, которые требуют длительного обсуждения и согласования во всех смежных ведомствах. По существу, проект пока «лысый», не обросший экспертными заключениями и еще не готовый к рассмотрению в Госдуме. Планируется, что Ростуризм должен был представить документ правительству не позднее декабря 2021 года, а в Госдуму — не позднее марта 2022 года, но эксперты уже прогнозируют, что срок его внесения в правительство может быть перенесен на второе полугодие этого года», — отмечает Георгий Мохов.

Агентский рынок ждут серьезные изменения. Так, законопроект предусматривает, что все турагенты и субагенты

должны входить в единый государственный реестр, куда можно будет попасть только по представлению туроператора, то есть, имея с ним договор. Они также обязаны входить в одну из саморегулируемых организаций (СРО) турагентов. Каждая такая СРО будет иметь свои компенсационные фонды, деньги из которых смогут быть направлены на выплаты возмещений туристам в случае ухода турагента с рынка.

«Институт СРО подходит отраслям, которые уже отрегулированы государством, имеют длительную историю внедрения стандартов и правил. Их создание оправданно среди аудиторских, страховых компаний, прошедших «горнило» Центробанка. Не думаю, что СРО — хорошая идея для турагентств, которые с 2007 года, после отмены лицензирования, работают на практически нерегулируемом рынке с огромной ротацией участников и минимальным набором требований», — считает эксперт.

## Новый законопроект предусматривает введение института СРО на агентском рынке

## Планируется создание государственного гарантийного фонда для экстренной помощи и возмещения ущерба туристам в случае неисполнения туроператорами своих обязательств. Взносы в него будут вносить туроператоры

Вместо персональной ответственности туроператоров в виде договоров страхования или банковских гарантий, а также фондов персональной ответственности при «Турпомощи» для выездных туроператоров, в новом законе предусмотрен один государственный фонд. Этот коллективный фонд будет формироваться за счет взносов всех туроператоров и рассчитываться исходя из количества туристов, отправленных компанией на отдых в отчетный период. Фонд будет управляться некоммерческой организацией при Ростуризме, возглавит его также представитель этого ведомства. Отчисления будут храниться на счетах фонда в федеральном казначействе. Аналогичная система финобеспечения уже реализуется в России, в частности, в сфере страхования вкладов в банках, а также участия граждан в долевом строительстве.

Гарантийный фонд предполагается как для целей экстренной помощи (эвакуации) туристов, так и для возмещения ущерба, причиненного вследствие прекращения деятельности туроператора. В качестве альтернативного типа защиты предлагается применять эскроу-счета (условное депонирование) при расчетах с туристами. Счета открываются в уполномоченных банках, на них резервируется сумма стоимости турпродукта до момента возврата туриста из путешествия.

Есть в законопроекте ряд других не менее масштабных базовых предложений. Например, документ по-новому трактует понятие турпродукта, что, по мнению эксперта, приведет к изменению и правил его реализации. И речь здесь не только о многократном увеличении числа участников туристического рынка. «В новом законе сформулировано, что турпродукт — это проживание плюс любая другая турслуга, и не обязательно только транспорт, — отмечает Георгий Мохов. — Такая трактовка влечет за собой по цепочке изменение всей архитектуры рынка».

По действующему закону это единый комплекс услуг по перевозке и размещению, что дает возможность фактически заниматься туроператорской деятельностью, де-юре не являясь туроператором. Также впервые в закон вводятся такие понятия, как «экскурсия» и «экскурсионная деятельность». А под определение «средства размещения» подпадают не только отели и санатории, но и кемпинги, гостевые дома, круизные суда, а также туристический железнодорожный транспорт. Закон предполагает создание информационной системы для контроля за всеми действующими договорами — некий вариант маркировки туров, который обеспечит прозрачность и гарантирует возврат средств.



## Документ по-новому трактует понятие турпродукта, что влечет за собой изменение всей архитектуры рынка

«Электронная путевка» такой функцией не обладает по определению, поэтому ее надо или кардинально переработать, или создавать новую систему.

Значительная доля законопроекта отведена регулированию развития территорий, созданию туристических рекреационных кластеров и макрорегионов, исторических центров городов и монофункциональных туристических городов и деревень, действующих как самостоятельные туристические объекты. Задача развития туристической инфраструктуры сопровождается разработкой планов территориального планирования (мастер-планов) федерального и регионального значения. Кроме того, выделены особо значимые региональные и национальные маршруты, с приоритетом их государственной поддержки.

Законопроект выделяет несколько видов туризма, имеющих особое значение и относящихся к основным направлениям государственного регулирования, — детский туризм, сельский и экологический. Также указана основная задача госрегулирования в этой сфере — развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Таким образом, законопроект перекликается с Национальным проектом и Стратегией развития туризма до 2035 года и обеспечивает нормативную основу для последующих подзаконных актов.

Георгий Мохов уверен, что, несмотря на то, что новый закон о туризме и туристической деятельности — плановый документ, напрямую связанный с национальным проектом и давно ожидаемый участниками рынка, он встретит на своем пути немало сложностей. Дело в том, что он не просто подправляет или дополняет старые положения, а решительно переписывает их, вводит новые нормы регулирования отрасли. **ТБ**



КОМИТЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ  
ТУРИЗМА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ГОРОДСКОЕ  
ТУРИСТСКО-  
ИНФОРМАЦИОННОЕ  
БЮРО



# РОУД-ШОУ «Презентация туристского потенциала Санкт-Петербурга»

11–14 апреля Омск — Новосибирск — Кемерово — Красноярск  
26–29 апреля Тюмень — Ханты-Мансийск — Сургут — Нижневартовск

#роуд-шоуСПб



VISIT-PETERSBURG.RU



# ТОП-7 интересных туристских мест Санкт-Петербурга

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU



**Фондохранилище Эрмитажа в Старой Деревне.** Комплекс в Старой Деревне создан для хранения экспонатов Эрмитажа из запасников и мастерских в исторических зданиях музея. Экспозиции по уникальности не уступают тем, что проходят на классической площадке Эрмитажа. Например, только в Старой Деревне можно увидеть коронационные кареты российских императоров, а также старинные витражи, мебель и предметы интерьера. В Галерее костюма проходит уникальная выставка «Русский стиль: традиции и трансформации», в собрании которой костюмы народов России и 10 костюмов, созданных к знаменитому историческому балу 1903 года.

**Музей прикладного искусства Художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица.** В 14 залах и галереях музея представлено около 2000 экспонатов — старинная мебель, посуда, предметы декора интерьеров. Особая гордость — собрание западноевропейской керамики и фарфора: итальянская майолика XVI века, уникальный берлинский, мейсенский и севрский фарфор XVIII столетия и многое другое.

**Рукотворный остров «Новая Голландия».** Пример современной петербургской урбанистики — культурное пространство с отреставрированными памятниками промышленной архитектуры раннего классицизма. История появления острова восходит к эпохе времен Петра I и неразрывно связана со статусом Петербурга как морской столицы России. В 2011 году остров открыли после масштабной реставрации. Здесь создана уникальная инфраструктура, комфортная для отдыха в любое время года. В парке размещаются арт-проекты, скульптуры и инсталляции художников со всего мира, проводятся культурные и развлекательные события, праздники и фестивали.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU



**Церковь Анненкирхе.** Лютеранская церковь Святой Анны, или Анненкирхе, построена в 1779 году по проекту Юрия Фельтена. Этот архитектор также проектировал Дворцовую площадь, решетку Летнего сада, Эрмитаж и интерьеры Зимнего дворца. В советское время в 1939 году Анненкирхе перепроектировали под кинотеатр. В 90-е церковь стала популярным местом тусовок и даже попала в кадры культового фильма «Брат». В конце 90-х в церкви в Анненкирхе стали проходить рок-концерты: здесь выступали «Король и Шут», «Гражданская Оборона», «Ленинград». С 2014 г. в Анненкирхе проходят выставки современного искусства, арт-проекты. Мрачноватые и аскетичные интерьеры церкви стали отличным антуражем для выставок и арт-инсталляций.

**Думская башня.** Одна из самых заметных архитектурных вертикалей Невского проспекта — красная башня с часами, когда-то принадлежавшая зданию Городской Думы, с сентября 2021 года доступна для посетителей. Смотровая площадка позволяет любоваться видами самого «сердца» города. Всего 233 ступени и 47,5 метров высоты — и перед взором гостей откроется незабываемый вид на Петербург — исторический и современный, классический и динамичный в своем повседневном ритме жизни.

**Галерея современного искусства «Эрарта».** Это крупнейший частный музей современного искусства в России, в коллекции которого 2800 работ более чем трехсот авторов. Это живопись, скульптура, инсталляция, мода и дизайн. В год в «Эрарте» проходит более 40 выставок. Как следует из названия галереи, в залах «Эрарты» можно встретиться и с современными технологиями, и со смелыми экспериментами, и с подчас шокирующими объектами contemporary art. Разнообразие стилей исполнения, неожиданные сюжетные повороты, юмор одних работ и тонкая эстетика других делает их просмотр увлекательным для публики всех возрастов.

**Музей железных дорог России.** Музей расположен у Варшавского вокзала Петербурга. Это крупнейший музей подобного рода в Европе — здесь собрано более 100 паровозов, тепловозов и современных электровозов. Экспозицию музея можно осмотреть с гидом или самостоятельно, причем не только снаружи, но и внутри. Гостям предлагают оказаться внутри кабины машиниста и ознакомиться с технологией управления поездом на собственном опыте, увидеть паровоз в разрезе и посидеть на лавке в вагоне, в которых путешествовали дачники в начале XX века.

## «НОВАЯ ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»

Разработана Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга в сотрудничестве с туристическим бизнес-сообществом города. Программа предполагает интеграцию в классическую туристическую карту города новых объектов показа и локаций — к ним относятся новые креативные зоны отдыха, любимые места петербуржцев для встречи с друзьями и семейного времяпровождения.

В рамках «Новой туристской географии» предлагаются уникальные авторские экскурсии, в том числе вечерние прогулки, например, по знаменитому Летнему саду. Также в сеть новых привлекательных мест включаются общественные пространства, раньше составлявшие промышленный «серый пояс» Петербурга. В их числе «Севкабель Порт» в Гавани на берегу Финского залива, ставший новой визитной карточкой города. «Ленполиграфмаш» — площадка бывшего промышленного холдинга, преобразованная в городской квартал с действующим технопарком. Здесь можно попить кофе, купить экотовары, поучаствовать в проводимых конференциях, концертах, а также курсах — например сторителлинга или графического дизайна.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU

## «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ»

Межрегиональный туристский и историко-культурный проект путешествий по регионам Северо-Запада, в котором Петербург играет главную роль, был создан по поручению Президента России. Он объединяет 11 регионов и предлагает туристам посетить уникальные исторические места и природные памятники. Путешественники знакомятся с деревянным зодчеством, северными промыслами, традициями национальной кухни. Главная особенность проекта — возможность каждый раз построить из Петербурга новый оригинальный маршрут в города-участники «Серебряного ожерелья». Более 130 музеев объединились в «Музейный инфоцентр Серебряного ожерелья» — портал, который информирует об экскурсиях и программах.

В программе участвуют Исаакиевский собор, Русский музей, музеи-заповедники Царское Село, Петергоф, Гатчина, Музей истории религии Санкт-Петербурга и многие другие объекты культуры.

## «ДВА ГОРОДА — МИЛЛИОН ВПЕЧАТЛЕНИЙ»

В программу поездки по двум российским столицам вошли 30 туристических маршрутов, 45 кросс-региональных проектов. Совместный календарь включает 50 различных событий в двух городах, 60 петербургских и московских отелей. Информационные ресурсы, рассказывающие о программе, набирают порядка 700 тысяч посещений ежемесячно.

Туристические власти города отмечают, что пока самыми успешными туристическими продуктами стали короткие сити-брейки, а также туристские поездки — три дня в одном городе, два в другом и наоборот. Также в рамках кампании предлагаются и полноценные десятидневные и двухнедельные каникулы с посещением двух столиц и туристских центров «Серебряного ожерелья».

В конце прошлого года проект «Два города — миллион впечатлений» был отмечен престижной наградой World Travel Awards.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU



# Календарь главных событий в Санкт-Петербурге

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU



## 27 МАЯ

### Концерт «Классика на Дворцовой»

В честь Дня города на Дворцовой площади ежегодно проходит масштабный опер-аиг мирового оперного и хореографического искусства. Особенности проекта «Классика на Дворцовой» — только живой звук и уникальные декорации. Участники проекта — звезды мировой оперы и балета. Традиционно все музыкальные произведения звучат в исполнении Большого Симфонического оркестра.

## МАЙ — ОКТЯБРЬ

### Звуковое шоу «Поющие мосты»

Уникальный культурно-просветительский проект «Поющие мосты» проходит с 2016 года. В рамках шоу Дворцовый мост разводится под классические и тематические плейлисты, составленные из симфонической музыки. С 2020 года особые события сопровождаются также лазерными проекциями.

## 15–18 ИЮНЯ

### Петербургский международный экономический форум

ПМЭФ проводится ежегодно с 1997 года. Его основная аудитория — главы государств и политические лидеры, руководители крупного российского и зарубежного бизнеса, представители научно-академических кругов, СМИ и гражданского общества. Крупнейшее международное мероприятие.

## ИЮНЬ

### Фестиваль водных видов спорта и морской гастрономии «Паруса Кронштадта»

Яркий фестиваль «Паруса Кронштадта», организованный проектом «Остров фортов», пройдет уже во второй раз в рамках юбилейного XXV ПМЭФ. Гости ждут увлекательная и насыщенная программа, посвященная романтике моря. Фестиваль поднимет паруса на форте Константин и вместе с участниками отправится в увлекательное путешествие в мир музыки, морской гастрономии и ярких художественных перформансов.

## ИЮНЬ (последняя декада)

### «Алые паруса»

Праздник выпускников петербургских школ «Алые паруса» — это настоящий бренд Санкт-Петербурга и украшение белых ночей. Праздник традиционно включает в себя уникальную водно-пиротехническую феерию, концерт лучших артистов страны и проход корабля под алыми парусами.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU



## 24 ИЮЛЯ

### Главный военно-морской парад в День Военно-Морского Флота

В День Военно-Морского Флота в акватории реки Невы и Финского залива в районе Кронштадта проводится Главный военно-морской парад. Парад принимает Президент Российской Федерации — Верховный Главнокомандующий Вооруженными Силами РФ Путин В.В.

## 27 СЕНТЯБРЯ

### Празднование Всемирного дня туризма в Санкт-Петербурге

В рамках международного праздника Правительство Санкт-Петербурга совместно с предприятиями туристской отрасли и индустрии гостеприимства подготовят для жителей и гостей города большую открытую событийную программу, а также социальную акцию «Гостеприимный Санкт-Петербург» с возможностью бесплатного посещения туристских объектов города.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ VISIT-PETERSBURG.RU



## СЕНТЯБРЬ

### Осенний праздник фонтанов

В середине сентября на Большом каскаде в Нижнем парке «Петергофа» состоится Осенний праздник фонтанов, по традиции знаменующий завершение сезона и переход фонтанов на осенний режим работы. Полюбившийся многим тысячам гостей мультимедийный спектакль с использованием современной сценографии, видеомэппинга, спецэффектов и пиротехнического шоу.



### КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Новгородская ул., д. 20, лит А,  
г. Санкт-Петербург, 191144  
тел. (812) 576-4407,  
тел. / факс (812) 576-4402  
e-mail: info@krt.gov.spb.ru  
web-site: [www.gov.spb.ru](http://www.gov.spb.ru)

Информация для вкладки предоставлена Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга

# MICE в России: время регионов

Пандемия диктует свои правила: MICE-ландшафт России меняется с небывалой скоростью. Зеркалом этих изменений стала церемония вручения премии Russian Business Travel&MICE Award, на которой чествовали лучших игроков сферы делового туризма.

**П**очти 220 компаний стали номинантами премии, большая часть которых, а именно 152 — из регионов России. Что показательно, сама церемония на этот раз впервые прошла не в Москве, а на региональной площадке — в Екатеринбурге.

Как всегда, организаторы АНО «Проектный офис MICE» и медиахолдинг «Турбизнес» позаботились о том, чтобы процедура определения победителей отличалась прозрачностью и объективностью. На первом этапе прошло открытое онлайн-голосование за номинантов, в котором приняли участие более семисот тысяч человек. Затем к выбору победителей и лауреатов приступил экспертный совет, в состав которого вошли больше ста признанных профессионалов рынка MICE&BT. География претендентов на награду RBT&MA в 2021 году была необычайно широка — от Петрозаводска до Сочи, от Калининграда до Петропавловска-Камчатского.

Партнером и соорганизатором Премии в 2021 году выступило Уральское конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций.

Возвращаясь к номинациям, которых в 2021 году было 15, стоит отметить наиболее показательные результаты:

«Лучшая альтернативная площадка для мероприятий» — номинация с наибольшим количеством номинантов — 43, всего 6 из них — столичные компании.

«Лучшая площадка для проведения мероприятий в режиме онлайн» — из 11 номинантов 9 — региональные;  
«Лучший организатор конференций» — 24 номинанта, из них 14 региональных;

«Самый инновационный региональный конгрессно-выставочный центр» — лауреатами этой номинации стало 8 компаний, 7 из которых базируются в регионах.

Самыми «оригинальными» номинантами, по мнению экспертного совета, стали технопарк «Жигулевская долина» (Тольятти), Российский национальный музей музыки, Дальневосточный федеральный университет (ДФУ, Владивосток), Мультиплекс Горизонт CINEMA&EMOTION (Ростов-на-Дону), Парковый комплекс истории техники (Тольятти).

На торжественном вечере вручения наград также прошла передача эстафеты на право проведения следующей, 13-й церемонии, Самарской области. Этот регион выиграл награду в номинации «Открытие года» по версии Национального конгресс-бюро (НКБ).

Уже 2 апреля на официальном сайте премии [www.mice-ward.ru](http://www.mice-ward.ru) стартует этап выдвижения соискателей премии Russian Business Travel&MICE Award' 2022.



Никита БОГДАНОВСКИЙ



Ведущие церемонии RBT&MA-2021 — Дмитрий ГОРИН («Випсервис»), Ольга МЕЛИНА («Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области»), Сергей АРМИШЕВ (MICE TV), Ирина МИХАЛЬКОВА (MICE Orchestra)



Символический ключ на право проведения 13-й церемонии вручения MICE Award у Артура АБДРАШИТОВА, руководителя департамента туризма Министерства культуры Самарской области

# ВЕНГРИЯ — СТРАНА ЖИВИТЕЛЬНЫХ ВОД

Трудно найти другую такую страну, в недрах которой хранилось бы две трети европейских запасов целебных вод. Под 80% территории Венгрии есть термальная или лечебная вода, насыщенная солями и минеральными веществами.

## КУПАЛЬНИ БУДАПЕШТА

Будапешт — единственная столица мира, стоящая на термальных источниках, ежедневно поднимающих на поверхность около 70 миллионов литров воды, питающей ее купальни, бани и бассейны.

У подножья горы Геллерт стоит роскошная водолечебница и первая в городе термальная гостиница Thermal Hotel Gellert. В купальне «Геллерт» 13 бассейнов. Кроме спрятанных под крышей термальной купальни и бассейна, снаружи отеля есть открытый летний бассейн с пляжем, бассейн с искусственной волной и «жемчужный» бассейн.

Крупнейший комплекс города «Сечени» одновременно может принять до 4 тысяч человек. Из скважин «Сечени» подается самая горячая в столице вода, и даже зимой температура в его бассейнах не опускается ниже 32 градусов. Воды купальни «Лукач» у моста Маргит уникальны по своим лечебным свойствам. Еще в XII веке рыцарь-госпитальеры занимались врачеванием у горячего илистого озера, на месте которого теперь расположен современный бассейн с вихревыми потоками, подводными гейзерами гидромассажными водоподами. Кроме него, в купальне «Лукач» еще 8 бассейнов.



Воды Будапешта показаны при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, невралгии, сужении сосудов, астме и бронхите.



Вода и грязи Хевиза полезны при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, остеопорозе, воспалении суставов, переломах, травмах, при послеоперационной и посттравматической реабилитации, ревматизме мягких тканей, вторичных заболеваниях суставов, а также некоторых гинекологических заболеваниях.

## ХЕВИЗ

Небольшой курортный Хевиз в 190 км к юго-западу от Будапешта — второй по посещаемости город Венгрии. Причина этого — самое большое в мире термальное озеро Хевиз, популярное место лечения и отдыха в любое время года. Оно имеет форму воронки и питается мощным подземным источником, выбрасывающим на поверхность сернистую радоновую воду, богатую минералами. Горячая вода поднимается наверх, а верхние слои, остывая, опускаются на дно. Озеро Хевиз питает очень мощный источник на глубине 38 метров, который выливает более 30 тыс. литров воды в минуту. Вода из озера вытекает в малый Балатон. Таким образом, каждые 72 часа вся вода в озере полностью обновляется. Даже зимой температура воды не опускается ниже 23–25 градусов. В это время года над Хевизом клубится туман.

Первые купальни появились на Хевизе более двух веков назад благодаря графу Дердю Фештетичу. Его великолепный родовой замок в барочном стиле находится всего в четырех километрах от Хевиза в небольшом городке Кестхей. Этот замок-дворец непременно стоит посетить в свободное от процедур время. Помимо этого можно отравиться на средневековый рыцарский турнир в замок Шюмег или спуститься в пещеру с подземным озером и уникальным микроклиматом в городке Тапольца.



# ВЕНГРИЯ

## ДЕБРЕЦЕН И ХАЙДУСОБОСЛО

Дебрецен — второй по численности город страны в 230 км от Будапешта, называют «кальвинистским Римом». В его Большой церкви в 1849 году была провозглашена независимость Венгрии. За красивыми видами стоит подняться на Водонапорную башню или отправиться на прогулку в Большой лес. Купальни в Дебрецене существовали еще в начале XIX века, а в XX веке здесь была найдена лечебная вода с высоким содержанием кальция, магния и натрия.

Ближайший сосед Дебрецена — город-курорт Хайдусобосло. Поворотный момент в его истории наступил 26 октября 1925 года, когда в результате бурения на поверхность вырвалась термальная щелочная вода с необычным запахом и высоким содержанием йода, брома, поваренной соли, битума а также солей титана, ванадия, меди, цинка и бария.

Гордость Хайдусобосло — его спа-комплекс Hungarospa, самый большой в Европе с бассейнами, лечебными купальнями, пляжами, VIP-зоной, велнес-центром и аквапарком. В его лечебных купальнях предлагается более 40 процедур, в том числе массажи, грязелечение, электро-терапия и лазерные процедуры.



Вода Дебрецена рекомендована при хроническом воспалении суставов, заболеваниях позвоночника, подагре, ревматизме, хронических заболеваниях дыхательных путей.

Вода Хайдусобосло эффективна при лечении кожных, ревматических заболеваний, плохо заживающих переломов, хронических, воспалительных заболеваний суставов и позвоночника.



## НИРЕДЬХАЗА

Курортный Ниредьхаза лежит на северо-востоке Венгрии в 50 км от Дебрецена. Город известен большим количеством музыкальных фестивалей, самый яркий из которых Ниршегская осень с карнавальными шествиями и фруктовыми композициями из овощей и фруктов, характерных для этого региона страны.

В пригороде Ниредьхаза лежит уникальное термальное озеро Шошто с большим содержанием кальцинированной соды. На озере на площади почти 400 гектаров расположен купальный комплекс Шошто, где есть несколько открытых бассейнов, водная горка, футбольное поле, теннисные корты и площадка для игры в мини-гольф. Летом здесь можно кататься на лодках и водных велосипедах или просто отдыхать на великолепном пляже.

Гости современного термального центра Aquarius могут получить традиционные лечебные процедуры. Его вода, поднимающаяся с глубины 998 метров, содержит натрий, хлориды, гидрокарбонаты, йод и бром. Кроме традиционных термальных и лечебных процедур, здесь есть широкие возможности для активного отдыха: бассейн с искусственной волной, горки «Черная дыра» и «Бешеный поток», пещера с водным занавесом, джакузи, сауны.

Вода Ниредьхазы рекомендуется для лечения ревматических и гинекологических заболеваний, болезней дыхательных путей и опорно-двигательного аппарата. В качестве питья ее используют при лечении катара дыхательных путей, заболеваний желудка, желчного пузыря и мочеиспускательной системы.

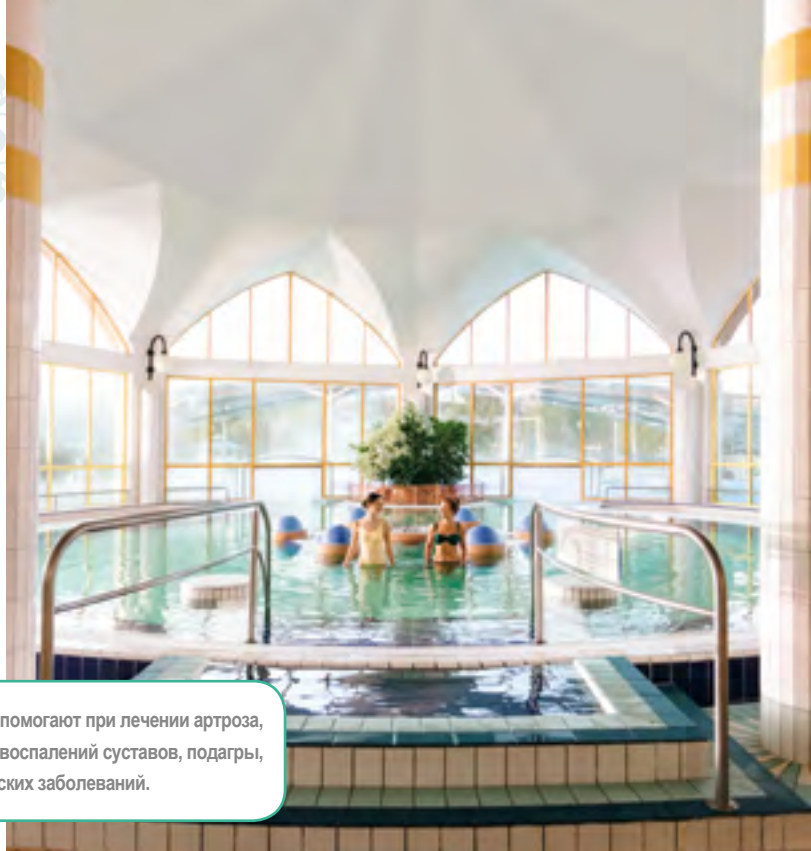
## БЮКФЮРДЁ

Крохотный курортный городок Бюк расположен на западе страны всего в 25 км от австрийской границы. Его купальни, лечебницы, спа-отели и развлекательные заведения, в том числе поле для гольфа, компактно расположены в динамично развивающемся районе Бюкфюрдё в получасе ходьбы от центра. Целебную воду Бюкфюрдё добывают с глубины 1282 метра. Ее температура на поверхности составляет 55 градусов. Она относится к кальциево-магниево-гидрокарбонатным водам со значительным содержанием фтора, йода, железа и углекислоты. Особенно хороший эффект при лечении заболеваний достигается при сочетании лечебных ванн с современными терапевтическими процедурами. Помимо этого бюкская вода применяется для питьевых лечебных курсов.

В оздоровительном комплексе Бюкфюрдё, похожем не тенистый парк площадью 13 гектаров, насчитывается 22 открытых и закрытых бассейна с разной температурой воды, есть массажные и процедурные кабинеты, несколько заведений общепита, спортивные площадки, водные аттракционы и даже отель. Помимо прочего, в оздоровительном комплексе можно пройти углубленное медицинское обследование на самом высоком уровне.

В свободное время можно посетить средневековый городок Кёсёг в 20 км от Бюка, лежащий в окружении крепостных стен, или погулять по живописному парку Иротткё.

Воды Бюкфюрдё отлично помогают при лечении артроза, остеопороза, хронических воспалений суставов, подагры, хронических гинекологических заболеваний.



## ШАРВАР

Небольшой городок Шарвар, возникший в XVI веке, лежит под защитой средневековой крепости Надашди. Он удачно сочетает архитектуру Возрождения со спа-отелями, красивыми парками, рестораничками с национальной кухней и модными бутиками. На досуге можно посетить музей в крепости, дендрарий с коллекцией рододендронов, веревочный парк или поупражняться в вождении карта на трассе Pannonia Ring.

Природа одарила маленький городок двумя видами термальных вод. Вода в одном из источников достигает температуры 83 градусов и содержит хлорид натрия, бикарбонат натрия, фтор, йод, бром и другие микроэлементы. Ее высокая минерализация позволяет получить при выпаривании особую соль — знаменитый шарварский кристалл, известный далеко за пределами Венгрии. Воду из второго источника поднимают с глубины 1300 метров. Она имеет температуру 48 градусов и содержит щелочные гидрокарбонаты.

На базе этих двух источников еще в конце 1960-х годов была построена первая купальня Шарвара, а в 2002-м возведена новая лечебная и велнес-купальня площадью 55 тысяч квадратных метров. В ней несколько зон — термальная купальня, семейный комплекс с аттракционами, открытый и закрытый бассейны.

В Шарваре лечат хронические заболевания опорно-двигательного аппарата, ревматизм, мышечные спазмы, тяжелые спортивные травмы. Воду используют при болезнях нервной системы, хронических гинекологических заболеваниях, хронических заболеваниях дыхательных путей.



**ВЕНГРИЯ**

## ЭГЕР

Расположенный в 130 км к востоку от Будапешта сказочный Эгер встречает гостей тихими извилистыми улочками, барочной архитектурой, отличными ресторанами и великолепным здешним вином «Бычья кровь». На высоком холме в центре города стоит крепость, выдержавшая в 1552 году осаду многотысячной турецкой армии. Эгерская базилика поражает своей совершенной акустикой.

Когда турки все же захватили Эгер, они в полной мере смогли оценить лечебные свойства местных вод. Турецкая баня, построенная в XVII веке, функционирует и сегодня. Вода в ее исторический бассейн поступает прямо сквозь слой гальки, устилающей дно. Напротив Турецких бань расположены современные Эгерские термальные купальни, питающиеся водой из источников, находящихся за городом. Основные лечебные свойства здешней гидрокарбонатной воды объясняются высоким содержанием радона, снижающего воспалительные процессы и активизирующего регенерацию клеток. В купальном комплексе есть несколько открытых и закрытых бассейнов с водой различной температуры, гидромассажные ванны, комплекс саун и детские бассейны.



Целебные воды Эгера используются в первую очередь, в заболеваниях суставов, позвоночника, болезни Штиля, остеопорозе, при врожденных недостатках опорно-двигательного аппарата, некоторых гинекологических заболеваниях.



## ЭГЕРСАЛОК

В 6 км от Эгера между горными массивами Брюк и Матра лежит небольшой городок Эгерсалока. Впервые люди потянулись в Эгерсалока еще в XVII веке. Их привлекала чудотворная икона Богородицы и деревянная скульптура Девы Марии. Для этих священных реликвий в Эгерсалоке в 1738 году была построена барочная церковь. Сегодня главное богатство городка — источник термальной воды с температурой 68 градусов, поднимающийся с глубины 400 метров на его южной окраине. Вода каскадами стекает по склону холма, образуя кружевные известковые отложения белого цвета, похожие на взбитые сливки. За этот уникальный и необычно красивый ландшафт Эгерсалока называют Венгерским Памуккале.

Вода, сотворившая это белоснежное чудо, содержит натрий, калий, гидрокарбонаты и значительное количество метакремниевой кислоты. Оздоровительный комплекс курорта находится на склоне холма и объединяет водолечебницу, велнес-центр с банями и спа-кабинетами, отель и ресторан. В нем 17 закрытых и открытых бассейнов с температурой воды от 30 до 42 градусов, а среди уникальных процедур велнес-центра — ванна с эгерским красным вином, ароматические массажи и талассотерапия.

Вода Эгерсалока очень эффективна при посттравматической реабилитации, ревматических заболеваниях и заболеваниях суставов. Кроме того купание в здешней воде способствует повышению диффузионной способности легких к вдыханию кислорода, что особенно ценно при постковидном синдроме.

# И снова Венгрия

**БОЛЕЕ ДВУХСОТ ТУРАГЕНТСТВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В РОУД-ШОУ «ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ВЕНГРИЮ!», ПРОШЕДШЕМ В ПОВОЛЖЬЕ.**

**О**чередное масштабное роуд-шоу Венгрии, организованное офисом по туризму страны Visit Hungary, в конце января принимали Казань и Самара. Города проведения были выбраны неслучайно — их связывает прямое авиасообщение с Венгрией. Из Казани прямые рейсы в Будапешт выполняет авиакомпания Wizz Air. А из Самары в венгерскую столицу с конца февраля начала летать авиакомпания «Уральские авиалинии».

Венгерская делегация в Поволжье была очень солидной. В нее вошли руководитель по развитию туристического бизнеса — Россия Visit Hungary Виталий Избрисов, представители туроператоров «1000 дорог Travel International», «Веди Групп», Renee Tours Hungary, Gastro PlusTour, «Европорт», гостиничной сети Ensana Health Spa Hotels и авиакомпании «Уральские авиалинии».

Интерес к первым после пандемии «живым» мероприятиям популярной европейской страны оказался очень высоким. В общей сложности воркшоп «Откройте для себя Венгрию!» в Поволжье посетили более двухсот агентств.

Как отметила менеджер по развитию компании РАС Group в Казани Софья Арюкова: «Мероприятие понравилось очень — нам было важно увидеть своих коллег и партнеров из Венгрии. Это бесценно!»

Виталий Избрисов в своей презентации возможностей отдыха в Венгрии подчеркнул, что с оптимизмом смотрит в будущее и ждет продолжения роста российского рынка в этом году: «Такому росту способствует прекрасная работа авиаперевозчиков: теперь к нам легко попасть из многих точек России, включая города Поволжья. Я думаю, никогда раньше не было такой обширной полетной программы из России в Венгрию».

«Свой вклад в рост популярности Венгрии вносит Visit Hungary — благодаря маркетинговой активности многие рос-



сийские партнеры знают о Венгрии все больше и больше. В продвижении Венгрии нам помогают и консульства, которые отлично работают и в Поволжье, и на Урале, и в Центральной России», — добавил Виталий Избрисов.

Он также отметил, что ему было приятно видеть активность партнеров в Поволжье: «После встреч с региональным турбизнесом наши венгерские участники уже разрабатывают специальные турпакеты из Поволжья в Венгрию».

Согласен с ним и Валерий Симагин, директор туроператорской компании «1000 дорог Travel International»: «Высокая заинтересованность участников мероприятия позволяет надеяться на эффективность продаж в этих регионах. Нам было важно получить отклик из первых рук, от партнеров, напрямую общающихся с туристом на этапе выбора путешествия. Надеюсь, получилось донести до них информацию по туристическим возможностям Венгрии и ответить на интересовавшие вопросы». **ТБ**





На пороге своего тридцатилетия один из ведущих туроператорских брендов России, компания «Арт-Тур», подводит оптимистические итоги своей постковидной деятельности и не собирается останавливаться на достигнутом. Об этом рассказывает ее генеральный директор Дмитрий Арутюнов.

# «АРТ-ТУР» СМОТРИТ В БУДУЩЕЕ

**30**-летие компании, которое «Арт-Тур» будет отмечать этой осенью, мы встречаем рекордными продажами. За первую половину прошлого года мы уже превысили объемы всего благополучного 2019-го, практически удвоив показатели по итогам года. Это объясняется прежде всего тем, что мы являемся специалистами по тем направлениям, которые пострадали от пандемии меньше других: это острова Индийского океана — Мальдивы, Сейшелы, Маврикий, а также, разумеется, наши любимые ближневосточные страны — Эмираты, Катар, Оман. Не без гордости скажу, что в том, что Россия по итогам года стала рынком №1 для Мальдивских островов и входит в лидеры рынков ОАЭ, есть и наш немалый вклад. В начале февраля авиакомпания Emirates наградила «Арт-Тур» почетным призом Dubai Expert. Награждение прошло в торжественной обстановке на всемирной выставке EXPO-2020, официальным билетным партнером которой мы являемся. Но и по другим направлениям, пока еще не так сильно ассоциирующимся с «Арт-Туром», — это Мексика, Доминикана, Африка, Шри-Ланка и Таиланд, Турция, Кипр и Греция и даже Египет (!) — у нас большой прирост.

**Что ждет клиентов «Арт-Тура» в новом летнем сезоне? Ведь одним из участников туристического рынка с некоторыми пор стал Роспотребнадзор, закрывающий и открывающий зарубежные направления...**

Сейчас заметен тренд на расширение географии, доступной для привитых «Спутником V», а значит, и для наших туристов. Даже в Азии, наиболее пострадавшей от ковидных ограничений на въездной туризм, открылись Пхукет, Шри-Ланка, планируют возобновить прием Сингапур и Бали. Надеемся также, что для привитых отечественной вакциной россиян всё больше будут открываться страны Европы — прежде всего самые востребованные, в первую очередь Италия и Франция. Хорошие ожидания у нас в отношении Греции, а также Турции: если когда-то это направление вовсе не ассоциировалось с «Арт-Туром», то в последние два-три года мы, как говорится, нашли друг друга: у наших клиентов стабильным спросом пользуются лучшие турецкие отели, и в итоге мы всё чаще получаем от местных отельеров титул «лучшего российского партнера». В предстоящем сезоне мы также будем предлагать хорошие цены на турецкий продукт премиум-класса.

Сейчас, когда большинство отелей работают в режиме динамического ценообразования, диджитализация отрасли приобретает всё большее значение. Хочу отметить, что за время пандемии сильно продвинулась прямая интеграция «Арт-Тура» с ведущими отельными брендами, такими как Marriott, Hilton, Anantara и многими другими. Доступ к их внутренним базам данных позволяет видеть не только наличие номеров в режиме реального времени, но и протарифы, которых сейчас много, а также так называемые «бары», best available rates — это важно тогда, когда



отель пользуется повышенным спросом. «Арт-Тур» располагает двумя шлюзами подключения к отельным цепочкам — в Дубае и в Москве, что создает для него дополнительные преимущества. Что касается конечного потребителя, то он видит объективность предлагаемой цены в режиме реального времени.

## НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

О тенденциях последнего времени: сейчас в России оформился явный интерес к такому виду туров, которые на Западе появились достаточно давно — их называют last chance tourism, туризм последнего шанса. Радикальное изменение климата, разрушительная для природы деятельность человека приводят к понижению уровня мирового океана, таянию ледников, исчезновению отдельных видов животных; всё это побуждает некоторых туроператоров и агентства рекомендовать путешественникам посетить определенные регионы на планете до их исчезновения. Такие дестинации, как Патагония, Гренландия, Аляска, Амазония, африканская саванна становятся местом притяжения искушенных и информированных туристов, которые хотят успеть прикоснуться к уникальным природным объектам, посмотреть на редкую дикую флору и фауну.

Поначалу может показаться, что всё это слишком далеко и стоит дорого, что само по себе верно, однако обеспеченная часть туристической аудитории находит и время, и средства для того, чтобы совершать подобные путешествия. На нашем опыте скажу, например, что возрастает интерес к сафари в Африке; увидеть «большую пятёрку» — слона, льва, леопарда, носорога и африканского буйвола — ещё, к счастью, можно. То же касается мест обитания знаменитых горных горилл в Руанде. Перечислять можно долго: тут и жемчужина Индийского океана остров Занзибар, и ледник Перито-Морено в национальном парке Лос-Гласьярес, на юго-западе аргентинской провинции Санта-Крус, а также многое другое. Спрос на уникальные впечатления и ощущения, повторю, только растёт. Туристическим агентствам стоит иметь это в виду и предлагать соответствующие сложные туры, которые разрабатываются опытными операторами. Должен сказать, что «Арт-Тур» уже давно и успешно, как бы предвидя этот тренд, добавляет к своему профессиональному репертуару экзотические направления и отдельные пакеты; излишне говорить, что, кроме уже «пакетированных», «Арт-Тур» всегда готов предложить их «на заказ» отдельному клиенту нашего агентства-партнера — в индивидуальном исполнении.

# ART TOUR

Leading Russian Tour Operator since 1992

(495) 980 21 21 [www.arttour.ru](http://www.arttour.ru)

### Как известно, ваша компания готовится отметить свой 30-летний юбилей...

Верно, это будет в самом начале октября, и мы скоро проинформируем своих друзей и партнеров о том, как собираемся его отметить. До этого произойдет много и других событий. Например, в сентябре состоится очередной итоговый тур для победителей нашей популярной акции «Золотая лихорадка» — с традиционным награждением слитками драгоценного металла лучших турагентов пропорционально объему

их бронирований в престижных отелях мира. Процедуре награждения, как обычно, предшествует выезд лауреатов в какое-нибудь необычное место, которое до последнего держится в секрете; в прошлом году это была как раз Руанда. Кстати, уникальное обстоятельство: вся группа была

допущена в природное святилище, место обитания горных горилл, на служебных, так сказать, основаниях — бесплатно, хотя стоимость соответствующего «пропуска» составляет полторы тысячи долларов на человека!.. А вручение наград прошло в Катаре, к которому привлечено особое внимание из-за предстоящего

в конце этого года чемпионата мира по футболу. В нынешнем году могу обещать нашим агентам не менее интересную инсентив-акцию. Попасты в число ее участников нетрудно: надо только продавать как можно больше продуктов «Арт-Тура». Напомню, что годовые итоги для выявления двадцати лучших агентов подводятся в конце мая.

Пандемия, скажу в заключение, стала своеобразным фильтром для туроператорских компаний — они по-разному прошли суровое испытание «зависшими» бронированиями, внесенными предоплатами, несостоявшимися турами и так далее. К чести всей нашей немаленькой компании скажу, что «Арт-Тур» не только выполнил все обязательства перед клиентами, но и сохранил коллектив, не потерял динамики роста. Полагаю, что турагентствам именно по таким критериям следует судить о том, с кем следует идти по пути дальнейшего развития... **ТБ**

Разговаривал Геннадий Габриэлян



### СКО ФНПР «Профкурорт»



Белгород — Воронеж — Липецк — 22–24 марта; Пятигорск — Краснодар — Ростов-на-Дону — Волгоград — Астрахань — 28 марта — 1 апреля; Нижний Новгород — Казань — Самара — Уфа — 4–7 апреля; Ханты-Мансийск — Сургут — Нижневартовск — 18–20 апреля

**ПРОФКУРОРТ** — туроператор, специализирующийся на санаторно-курортном лечении и оздоровительном отдыхе в здравницах и пансионатах Кавказских Минеральных Вод, Черноморского побережья, средней полосы и других курортов России. На сегодняшний день это крупнейшая сеть, объединяющая более 300 здравниц — от Дальнего Востока до Калининградской области.

Санатории и дома отдыха объединения отличает высокий уровень медицинского обслуживания, комфортные условия проживания и качественное питание.

Мы будем рады видеть вас на workshop «Турбизнес» в вашем городе!

Участники: Исаева Ольга, Романенко Ирина, Шульгина Наталия

### Туроператор СКО «РОСЮГКУРОРТ»



Краснодар — Ростов-на-Дону — 29–30 марта

Туроператор СКО «РОСЮГКУРОРТ» создан в 1998 году, представляет интересы свыше 250 санаториев и отелей, реализует туры на отдых и санаторно-курортное лечение в Краснодарском крае. СКО «РОСЮГКУРОРТ» — разработчик и оператор социально ориентированной программы «Открытый Юг», которая позволяет получить качественные отдых и лечение в период межсезонья по специальным сниженным ценам со скидкой до 56%.

### Польская туристическая организация



Ростов-на-Дону — 30 марта; Волгоград — 31 марта; Астрахань — 1 апреля; Нижний Новгород — 4 апреля; Казань — 5 апреля; Самара — 6 апреля; Пермь — 14 апреля

Польская туристическая организация — государственное учреждение, созданное правительством Республики Польша в 1999 году. Основная задача — всестороннее продвижение Польши на туристических рынках мира, подготовка и предоставление туристической информации о стране. Польше есть что предложить российским туристам: старинные города с богатой историей, многочисленные оздоровительные курорты, отдых на Балтийском побережье и популярные горнолыжные курорты. Музеи, галереи современного искусства, концертные залы, дискотеки могут удовлетворить самых искушенных и требовательных гостей.

До встречи на workshop «Турбизнес»!

### ГК «Тари Тур»



Краснодар, Ростов-на-Дону, Волгоград, Астрахань — 29 марта — 1 апреля

«Тари Тур» — ведущий туроператор по внутреннему и въездному туризму; специализируется по главным российским направлениям отдыха — Санкт-Петербургу, Москве, Казани, Калининграду и другим популярным регионам России.

23 года работы в туризме гарантируют качество оказываемых услуг. Оператор реализует обширный перечень услуг incoming-туризма: трансферы, бронирование гостиниц и организация питания, экскурсии с гидами по главным достопримечательностям российских городов. Предлагает групповые и индивидуальные туры культурно-познавательного характера, специальные туры для школьников и студентов.

### Туристическая компания «Розовый слон»



Волгоград — 31 марта; Астрахань — 1 апреля

«Розовый слон» — старейшая турагентская сеть в России. Компания видит свою задачу в том, чтобы помогать турагенту и защищать его интересы. «Розовый слон» предлагает полностью бесплатную юридическую поддержку (от консультации и работы с документами до очного участия нашего юриста в суде на стороне агента) и своим франчайзи, и независимым агентам, работающим с букинг-центром компании.

«Розовый слон» предлагает также повышенные комиссионные.

### Город-отель «Бархатные сезоны»



Пятигорск — Краснодар — Ростов-на-Дону — Волгоград — Астрахань — 28 марта — 1 апреля; Казань — 5 апреля; Уфа — 7 апреля; Минск — 22 апреля; Калининград — 25 апреля; Санкт-Петербург — 27 апреля

Город-отель «Бархатные сезоны» — самый крупный отель в Европе, включающий в себя 4688 номеров, рассчитанных на приём более 10 тыс. туристов. Город-отель состоит из трех кварталов — «Екатерининский квартал», «Семейный квартал», «Спортивный квартал». В отеле есть все для комфортного отдыха круглый год: центр здоровья, подогреваемый бассейн, банный комплекс, пляж, детские клубы и детский садик, кафе и столовые, магазины и сувенирные лавки, тренажерный зал, спортивный комплекс, конференц-залы.

Приглашаем на презентацию города-отеля «Бархатные сезоны», включающую увлекательное путешествие по отелю с помощью VR-технологий, подробный рассказ и приятные сувениры.

## ВЕСНА 2022 ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ!

22-24 МАРТА	БЕЛГОРОД → ВОРОНЕЖ → ЛИПЕЦК
28 МАРТА — 1 АПРЕЛЯ	ПЯТИГОРСК → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД → АСТРАХАНЬ
4-7 АПРЕЛЯ	Н.НОВГОРОД → КАЗАНЬ → САМАРА → УФА
11-15 АПРЕЛЯ	ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ПЕРМЬ → ИЖЕВСК
18-20 АПРЕЛЯ	ХАНТЫ-МАНСКИЙСК → СУРГУТ → НИЖНЕВАРТОВСК
22 АПРЕЛЯ	МИНСК
25 АПРЕЛЯ	КАЛИНИНГРАД
27 АПРЕЛЯ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**Турбизнес**  
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

САНКТ  
ПЕТЕР  
БУРГ

**ОТДЕЛ WORKSHOP  
«ТУРБИЗНЕС»**

(495) 723-72-72  
wshotels@tourbus.ru  
www.tb-workshop.ru  
www.tourbus.ru

[www.instagram.com/workshop\\_tourbus](https://www.instagram.com/workshop_tourbus)

[www.facebook.com/TOURbus.ru](https://www.facebook.com/TOURbus.ru)

[twitter.com/turbiznes](https://twitter.com/turbiznes)

#workshopтурбизнес

#воркшоптурбизнес



# Неделя на одном дыхании

Читая рассказы наших авторов — руководителей турагентств из разных уголков России, многие узнают свои обычные трудовые будни. Будни, полные каждодневных забот, волнений и маленьких побед. Сегодня страницами из своего дневника с читателями «ТБ» делится **Ирина ЧЕПУРНАЯ**, директор онлайн-турагентства Emotional Travel (Екатеринбург)



## Понедельник

Утро понедельника, как правило, начинается очень неожиданно, быстро нужно решить много разных вопросов.

Прилетел запрос: «Хотим в Египет нужно 5\*, «все включено» за 20 тысяч рублей на человека...»

И тут же обсуждение программы клуба для турагентов с представителем турецкой сети.

А еще надо не забыть посмотреть документы на вылет для туристов в Эмираты и еще раз проверить все ли им сказала: ПЦР, паспорт, время вылета...

Понеслось!

День: проверить подключение со спикером вебинара в клубе; поработать бухгалтером — веду бухгалтерию сама; посидеть в чате с турагентами и обсудить новости; помочь новичкам-турагентам с поиском информации по правилам въезда.

Ночью вдруг увидела видеоролик про пляж Доминиканы, сделала сторис.

Но клиенты не спешат лететь в Доминикану, ждут таких же цен, как были в декабре, ждут горячие предложения...



## Вторник

Продолжаем изучать бюджетные отели Египта.

Параллельно прохожу крутой курс по Мальдивам: сколько тут нюансов, но теперь я многое про них узнаю.

А самой очень хочется в горы, где тишина, покой и чистый воздух!

Проверила, готовы ли авиабилеты по туру, туристы хотят непременно определенные места в самолете! Как оказалось впоследствии, нужных мест не было и тур не состоялся... В чат поступило сообщение: «Коллеги, продаем отказной тур», все помогаем продать.

Раннее бронирование Турции — тоже «горячая» тема для всех турагентов и туристов. И хочется и колется. Изучив подробно условия бронирования по РБ, вижу, что выгода лишь в том, что требуется минимальная предоплата и большой выбор отелей. Но есть и минусы — за полгода все может измениться — даты отпуска, клиент может захотеть в другой отель. А условия переноса и аннуляции в основном все равно со штрафными санкциями.

По прошлому году я не особенно заметила разницу в ценах на отели среднего сегмента по раннему бронированию и накануне вылета. По мне, идеально для нервной системы — бронирование за 2-4 недели до путешествия — есть время на качественный подбор, да и шансов, что тур состоится больше.

Строю на завтра планы — наконец-то написать пост для Инстаграм.  
Не написала.



## Среда—Пятница

Что же было? Дни пролетели.

За эти дни поняла, что излечилась от омикрона. Прошло почти бессимптомно.

К сожалению, не ходила на танцы, где я снимаю напряжение и поднимаю настроение, но скоро начну! Мечта потанцевать бачату на пляжах Доминиканы.

Тур в Египет так и не купили, зато туристы оказались благодарные и оплатили время, затраченное на подбор! Молодцы!

Провели несколько вебинаров в закрытом клубе для турагентов, я администрирую этот клуб, параллельно набираясь опыта и знаний от коллег, нас там 100 человек.

Договариваюсь со спикерами на будущие вебинары — опыт переговоров тоже приобретаю. Мне нравится эта работа!

Так как объявлена акция кешбэк по России с возвратом 20% от стоимости тура, начинаем смотреть, что из качественных объектов размещения можно предложить туристам. Вариантов много! Можно улететь на выходные в Москву и Питер. Даже небольшие загородные базы отдыха участвуют в акции. Классно, конечно, что таким образом привлекают интерес к России. И туроператоры подстроились и формируют туры под акцию кешбэк.

Но несмотря на то, что об этом говорят постоянно в новостях, многие люди и не подозревают об этой акции и о том, как можно сэкономить, отправившись в экскурсионный тур или в спа-отель. Приходится в каждом рекламном посте подробно описывать и указывать выгоду. Но и то пока не все готовы платить за отдых у нас, даже с учетом возврата приличной суммы. И также не готовы морально устроить себе неожиданный отпуск посреди зимы, а не только раз в год летом на море.

Несколько туристов забронировали у нас горнолыжные туры на курорты России. Я считаю, это удачные туры под кешбэк — сезон катания в разгаре, клиентам вернулся кешбэк, а мне — комиссия. Все довольны! И государство ни разу не подвело моих туристов — возврат приходит, как и обещано, в течение пяти дней.

Еще я продолжаю обучаться на крутом курсе по Мальдивам у Илоны Магировской, сколько же там интересного! И так хочется рассказать все, что знаю, туристам и отправить их в это райское место, но пока среди моих клиентов готовых заплатить хотя бы 300—400 тысяч не очень-то много...

Опять обострение эпидемии, и тут и там в чатах коллеги в отчаянии: у туристов положительный тест, а им завтра лететь!

В пятницу к вечеру и мне прилетела такая ситуация! Первый мой опыт!

Хорошо, что у меня много друзей, опытных турагентов, которые всегда помогут и подскажут!

И вообще агенты, по-моему, стали очень отзывчивыми к проблемам друг друга.

Вкратце история: должны лететь в субботу, а в пятницу вечером положительный тест у ребенка, решили пересдать, так как признаков болезни нет. Срочные тесты нигде не сделать, поехали сдавать в аэропорт за 6000 руб., в три ночи пришел результат: положительный!

Туристы в шоке, звоним в страховую, аннулируем тур у оператора. Горячая линия для агентов оказалась негорячей ночью!



## Суббота

Утро: списались с туроператором по аннулированному туру; все ли правильно сделали, обсудили с туристами дальнейший план действий, стадия принятия у них появилась к середине дня, поняли, что никто их обманывать не собирается и что сейчас придется работать сборщиками документов для страховой по регламенту, ничего не поделаешь...

Опытные подруги-турагенты сказали мне, что ничего за выходной не решится, ну и я выдохнула и занялась домом и самообразованием.

Наконец-то я добралась до изучения Сочи и Красной Поляны и продумала маршрут путешествия для себя и своих друзей, составила план на 4 дня, нашла интересные мероприятия, отдала свой труд на оценку.

И сама себя спрашиваю: почему мы раньше все время ездили практически только в Турцию? В Поляне летом так хорошо и до моря недалеко!

И вообще в последние два года, мне кажется, многие турагенты и туристы открыли для себя Россию, увидели и у нас много интересных вариантов путешествий, только Байкал с Дагестаном чего стоят, Кавказ, экскурсионные туры, Алтай! Ммм... хочется везде побывать!



## Воскресенье!

Пока гуляла в лесу недалеко от дома, звонили туристы, увидела пропущенный. Потенциальные клиенты. Познакомилась с ними в рекламном туре в Албании, подсказала им, как переселиться в другой отель.

Созвонились, пообщались. Рассказала про ПЦР-тесты и про то, как можно и не улететь в путешествие. Просились в Эмираты. Доминикана пугает долгим перелетом. Рассказала про Мальдивы, про то, что можно подобрать резорт на лето по выгодной цене, пошли «переваривать». Интересно, на чем они остановятся? **ТБ**



## MÖVENPICK RESORT & SPA ANAPA MIRACLEON

**КАТЕГОРИЯ:** 5\*

**ОТКРЫТИЕ:** январь 2022 года  
(после ребрендинга)

**РАСПОЛОЖЕНИЕ:**  
Анапа, Пионерский проспект, 253-1

**НОМЕРНОЙ ФОНД:**  
354 номера

**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:**  
от 17 330 руб. за ночь за номер.

**К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:**  
ресторан, бесплатная частная парковка, фитнес-центр. В отеле работает room-сервис, маленьких гостей ждет детский клуб. В инфраструктуру входят бассейны, спа-центр. Каждый вечер для гостей готовят развлекательную программу. Отель работает по системе all inclusive.

### СПРАВКА «ТБ»

Mövenpick Resort & Spa Anapa Miracleleon (ранее — Great Eight 5\*) — один из составляющих курортного района Miracleleon площадью 500 тыс. кв. м в поселке Витязево (Анапа). В состав нового курорта также входят еще четыре отеля и детский санаторий «Жемчужина России». Соглашение о строительстве было подписано в 2018 году на инвестфоруме в Сочи. В результате ребрендинга отель сохранил все элементы инфраструктуры, предложив гостям более высокие стандарты обслуживания бренда Mövenpick.

# 5\*

## KRAVT HOTEL KAZAN AIRPORT

**КАТЕГОРИЯ:** 4\*

**ОТКРЫТИЕ:** весна 2022 г.

**РАСПОЛОЖЕНИЕ:**  
Республика Татарстан, с. Большие Кабаны,  
ул. Выставочная, 3

**НОМЕРНОЙ ФОНД:**  
240 номеров

**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:**  
от 5000 руб. за ночь за номер.

**К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:**  
номера различных категорий, в том числе апартаменты, панорамные номера, а также конференц-зона, спа-зона, тренажерный зал, ресторан «Камчатка» с открытой кухней и авторским меню.

### СПРАВКА «ТБ»


Отель расположен поблизости от международного аэропорта Казань и МВЦ «Казань—ЭКСПО». В аэропорт и выставочный комплекс можно попасть по закрытому переходу. До центра города от отеля можно легко добраться на Аэроэкспрессе. Как сообщается на сайте Казанского Иннополиса, новый отель станет первым «роботизированным» средством размещения в стране. «Специальная программа проанализирует внешний вид постояльца, оценит, насколько он устал, и сделает предположения о его настроении. Исходя из этого компьютер отрегулирует температуру и свет в номере, предложит чай или кофе и закуски». Проект выполняется при поддержке Университета Иннополис Казани.

# 4\*





## MGALLERY BY SOFTEL

**КАТЕГОРИЯ:** 4\*  
**ОТКРЫТИЕ:** 2022 г.

 **РАСПОЛОЖЕНИЕ:**  
Москва, Зубовская пл., 3


 **НОМЕРНОЙ ФОНД:**  
119

 **К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:**  
 ресторан, велнес-зона, конференц-зал


4\*



## HYATT REGENCY ROSTOV-NA-DONU

**КАТЕГОРИЯ:** 5\*  
**ОТКРЫТИЕ:** февраль 2022 г.

 **РАСПОЛОЖЕНИЕ:**  
Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 121

 **НОМЕРНОЙ ФОНД:**  
187 номеров+29 люксов

 **СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:**  
от 10 000 руб за стандартный двухместный номер в сутки

 **К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:**  
 Конференц-зона с несколькими залами, в том числе одним для конгрессных мероприятий, офисные помещения, спа-зона и фитнес-центр с бассейном.

4\*

### СПРАВКА «ТБ»

Французская гостиничная сеть Assog откроет в историческом здании бывшей АТС, построенной в 1939 году по проекту архитектора Касьяна Соломонова, отель под брендом Mgallery by Sofitel, который до сих пор не был представлен в России.

Изначально здание планировалось реконструировать в качестве отеля 5\*, но из-за невозможности расположить здесь бассейн, было принято решение в пользу четырехзвездного бренда сети Assog. В оформлении интерьеров отеля MGallery использованы образы и мотивы, характерные для русского авангарда первой половины XX века.

Сейчас на постсоветском пространстве работает лишь один отель Mgallery by Sofitel, который находится в Одессе.

### СПРАВКА «ТБ»

Строительство конгресс-центра с отелем Hyatt в центре Ростова-на-Дону велось с перерывами почти 13 лет. Непосредственно строительные работы начались в 2009 году, а ввести гостиничный комплекс в строй планировалось в 2014 году, но из-за проблем с финансированием сроки открытия неоднократно переносились.

По данным ВТБ, на сегодня стоимость проекта составляет более 9,5 млрд рублей при том, что на старте она составляла 4,2 млрд рублей.



# Приднестровье: туризм на любой вкус!

Природные и исторические памятники, вкусная еда, комфортный климат, уютные улочки, чистая река — все это ждет туристов в Приднестровье.

## ИНТЕРЕСНАЯ ИСТОРИЯ

Территория страны в разное время была частью Киевской Руси и Великого княжества Литовского. Северная часть земель принадлежала Речи Посполитой, а южная — Крымскому ханству.

В период царствования российской императрицы Екатерины II левый берег Днестра вошел в состав Российской империи. Вновь приобретенные территории начали активно развиваться. Так при непосредственном участии русского полководца Александра Суворова в 1792 году была основана крепость Срединная — прародительница Тирасполя, ныне столицы Приднестровья. Далее гра-

ницы империи расширились, вобрав в себя и правый берег Днестра до Прута, то есть Валахию и часть Молдавии.

Первая мировая война, а потом революция 1917 года в России изменили политическую карту страны. Левый берег Днестра (нынешняя территория Приднестровья) вошел в состав СССР. Правый берег (нынешняя Республика Молдова) был оккупирован Королевством Румыния. В этот период регионы по обе стороны реки начали развиваться в совершенно разных направлениях. Левая часть интенсивно превращалась в один из промышленных центров страны. Правый берег сохранял традиционное для этих мест сельскохозяйственное производство.

В 1940 году СССР вернул территории между Днестром и Бугом. В результате оба берега объединили в Молдавскую Советскую Социалистическую Республику (МССР) со столицей в Кишиневе.

После распада Советского Союза множество стран стали независимыми и выбрали путь, по которому должно идти их последующее развитие. Территория на левом побережье реки Днестр досталась нынешней Молдавии, однако ее жители представляли себе иное будущее, нежели руководство Молдавии. В итоге на карте образовалось совершенно новое государство — Приднестровская Молдавская Республика.

Все путешествия по Приднестровью начинаются в столице Республики — Тирасполе, основанном императрицей Екатериной Великой





## ЗА ЧЕМ ЕДУТ ТУРИСТЫ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ?

Богатая история края объясняет неповторимый колорит современного Приднестровья и его культурное наследие. Увидеть памятники прошлого, далекого и относительно недавнего, стремятся туристы, выбирая тур в Приднестровье. Охотников за историей и культурой в первую очередь привлекает Бендерская крепость, можно посетить музей. Во всех городах республики можно прогуляться по новым современным паркам, из которых самые известные — Александра Невского в тех же Бендерах и Екатерининский в столице Приднестровья Тирасполе.

Тем, кто хочет поправить здоровье, тоже будут рады в Приднестровье, к их услугам — санаторий «Днестр».

Для туристов, которые мечтают насладиться тишиной и покоем, в Приднестровье немало местечек. Одно из таких — водохранилище в Дубоссарах, которое местные жители называют Дубоссарским морем. Здесь легко можно поймать волну и отдохнуть от суеты. Увидеть размах и величие Днестра можно и в селе Роги, если отправиться в сплав на байдарках, например. Для любителей активного отдыха — и скалолазание, и веломаршруты, и картинг, а еще вейкборд, рафтинг и походы в лес.

## ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ТОПЕ

Многим нравятся экскурсии на Дубоссарскую ГЭС: гидроагрегаты, турбины и Дубоссарское метро — дно плотины. Посетить можно и предприятия «Квинт», к слову, это одна

из визитных карточек страны, «Интерцентр Люкс», «Акватир», «Электромаш» и «Букет Молдавии». «Благода», «Молдавский металлургический завод» и другие промышленные объекты тоже ждут туристов.

## ВКУСНАЯ ЖИЗНЬ

Кулинарный туризм влечет в Приднестровье заморских гостей. И тут страна приятно удивляет. На приднестровских рынках — натуральные продукты. В кафе и ресторанах с удовольствием предложат мамалыгу, плавинды (вкусные местные лепешки), борщ, пельмени, угостят сыровялеными колбасами и непременно домашним вином.

Ну а приднестровский коньяк и черная икра — это и вовсе мировая знаменитость.

## РАЙ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Отдохнуть сюда приезжают туристы из Швейцарии, Индии, Германии, Англии, Италии, Японии и не только. Сюда можно приехать как в допандемийные времена — просто с загранпаспортом, без визы, ПЦР, сертификата и карантина. Иностранцам нравится все, что связано с советской эпохой. В Агентстве по туризму Приднестровья даже разработан тур «в СССР» и в вагон революционного поезда можно войти, и в ряды пионеров вступить, и разглядеть уникальный мозаичный сюжет в архитектуре советских зданий. А после пообедать в столовой советской эпохи. **тб**



Вся информация о Приднестровье есть на сайте [www.pridnestrovie-tourism.com](http://www.pridnestrovie-tourism.com), а также в социальных сетях **Instagram** и **Facebook** [@pridnestrovie.travel](https://www.facebook.com/pridnestrovie.travel).

Здесь обо всем можно узнать в режиме онлайн. Сайт поможет составить свои уникальные маршруты. Также за информацией можно обратиться в туристический информационный центр, расположенный в Бендерской крепости.

**Добро пожаловать в Приднестровье!**

ФОТО: @PMRLOCALS



В Приднестровье немало возможностей для активного отдыха. У туристов особенно популярны сплавы на байдарках по живописному Днестру

# Германия. Туризм во время пандемии

Международный туризм стал одной из наиболее пострадавших в результате пандемии отраслей мировой экономики. Число поездок по всему миру сократилось с 1,5 млрд до 398 млн. Власти разных стран принимают меры поддержки отрасли. Не стала исключением и Германия.

**П**о данным международного аналитического центра «Брейгель» (BRUEGEL), Германия опережает многие другие государства по бюджетным расходам на поддержку экономики в условиях пандемии. По состоянию на апрель 2020 г. их доля в процентах от ВВП за 2019 год составила 10,1% — первое место в Европе и больше, чем в США. Туризм — одна из наиболее пострадавших отраслей немецкой экономики. Например, ежедневные потери турбизнеса Берлина генеральный директор VisitBerlin Буркхард Кикер оценивал в 40–50 млн евро. На поддержку отрасли в стране выделяют миллиарды евро.

Жители Берлина, занятые в туристической сфере — исполнительный директор Германской ассоциации принимающих туроператоров Bundesverband der Deutschen Incoming-Unternehmen/BVDIU Себастьян Ворель, директор компании Embassy of Travel Марина Рандо и руководитель фирмы MIC Agentur Данил Затравкин, работающие с российским рынком, рассказали на своих примерах, как выживает немецкий турбизнес в это сложное время.



**Себастьян Ворель,**  
BVDIU

Сначала немного о картине в целом. Туризм в Германии не рухнул. Продержаться ему помогают государственные дотации. В начале пандемии, в первые месяцы 2020 года, жизнь отрасли замерла. С лета, однако, началось некоторое ожив-

ление по Европе, но без гостей из России, США и Азии. В летний период 2020 г. на традиционных курортах немецкой Прибалтики и Северного моря число туристов, среди которых большинство составляли немцы, было почти на допандемийном уровне, а в 2021 г. турпоток в эти регионы даже чуть превысил показатели 2019 года. В числе отдыхающих было и много тех, кто обычно ездил отдыхать за границу. Некоторые страны были для них открыты,

но они сами решили остаться в Германии, чтобы в случае заболевания быть на родине — причины понятны.

В 2021 г. оживился въездной туризм: голландцы, швейцарцы, туристы из некоторых других европейских стран. Очень хорошо прошли три летних месяца.

В целом, по моим наблюдениям, обороты въездного туризма из нешенгенских стран по обоим пандемийным годам снизились на 70%, но цифры общей статистики показывают еще большее снижение.

В начале ноября 2021 г. был разрешен въезд американцам, и они сразу появились в Германии.

Сейчас немцы, как и россияне, могут ездить отдыхать в некоторые открытые для гостей традиционно туристические страны. Но выполнение медицинских предписаний очень удорожает поездку. Например, при поездке в Таиланд немецкая семья из четырех человек должна заплатить за все тесты около 800 евро. С учетом того, что немцы обычно ездят отдыхать 2–3 раза в год, такая сумма выглядит неподъемной.

Сейчас снимаются, например, ограничения в Британии, Норвегии. Я же опасаясь, что Германия с ее догматичным правительством начнет снимать ограничения последней. Есть большие надежды, что летом, когда потеплеет, ситуация улучшится и наше правительство поумнеет. Недавно ВОЗ подтвердила свою рекомендацию о смягчении медицинских требований в отношении международного туризма. По словам специалистов, вирус постепенно будет слабеть.

Но я скажу другое. Меня не меньше, а может и больше сейчас волнует политическая ситуация — нарастающий конфликт между Россией и Западом. Он может стать реальной причиной ограничений международных путешествий в Россию и из России. Многим политикам с обеих сторон не нужны открытые границы.

Что касается лично меня, то в этот период «застоя» я подрабатываю на стороне. Сотрудничаю с медицинской секцией Мальтийского Ордена госпитальеров. Доставляю в клинику человеческие органы для трансплантации: сердце, печень, легкие, почки... Мне для этого выделили специальную машину с сиреной и мигалкой типа «Скорой помощи». Обслуживаю Северную Германию. Шесть-семь раз в месяц у меня суточные смены. Нахожусь дома, но должен быть готов выехать в любое время. На такой работе у меня постоянный контакт с врачами, и я получаю к тому же самую

последнюю информацию по коронавирусу. Ставка — 13 евро в час. Если заказов нет, оплачиваются три часа. Но бывает работа и по 7–8 часов. Самый длинный рабочий день был 20 часов: ночь, снег, 1400 км накрутил.

Я рад, что участвую в таком нужном деле и могу помочь людям. Это заряжает меня позитивной энергией.



### Марина Рандо, Embassy of Travel

Мы работаем в основном с русскоязычным рынком, а также с США, Бразилией, Сингапуром, Гонконгом. Организуем люксы-туры. Дотации сейчас реально помогают. На них имеют право только наемные сотрудники компании. Руководители дотаций не получают. Цифры примерно такие:

первые три месяца — 60% оклада бездетным сотрудникам, 67% — тем, у кого есть дети. Потом соответственно 80% и 87%. Такой порядок действует уже два года.

Поддержка оказывается и самой фирме. Она зависит от потерь в сравнении с теми же периодами 2019 г. Все считается помесечно. Если в январе 2019 г. оборот был 100 тыс. евро, а в январе 2021 г. упал больше чем на 70%, то государство возмещает около 90% твоих доказанных затрат (аренда, телефон и прочее) за этот месяц. Если обороты упали примерно на половину, государство возместит половину текущих затрат. Оформлением всех документов занимается налоговый агент.

Сами предприниматели при полном нуле имеют право на минимальное пособие по безработице. Это 400 евро в месяц. Но у меня время от времени есть заказы. Например, на январь этого года было около 20 бронирований из России. Благодаря таким заказам формируется моя зарплата. Раньше в этот же период заказов было в четыре раза больше.

Очень хорошо шли дела летом. Конечно, благодаря нероссийским клиентам. Были только несколько украинцев и пара человек из Узбекистана. Внутренним туризмом мы не занимаемся, работаем только с иностранцами.

### ДАНИЛ ЗАТРАВКИН. MIG AGENTUR

Марина организует люксы-поездки, а моя компания занимается традиционным групповым экскурсионным туризмом для русскоязычных клиентов. Мы организуем туры по Германии и Европе



## ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ

Право на дотации имеют только наемные сотрудники компаний. Руководители дотаций не получают. Первые три месяца размер дотации составляет 60% оклада бездетным сотрудникам, 67% — тем, у кого есть дети. Затем дотации увеличиваются до 80% и 87% соответственно. Такой порядок действует уже два года.

как для гостей из России, так и для русскоязычных туристов из других стран, но выездным туризмом не занимаемся. У нас более 40 базовых пакетных туров, ориентированных на русскоязычную аудиторию.

К началу пандемии компания подошла с замечательными показателями по всем параметрам. Мы вошли в каталоги и системы бронирования практически всех крупных игроков рынка, которые были заинтересованы в нашем продукте. Это Tez Tour, «Библио-глобус», «Интурист», «Анекс-тур», «Русский экспресс» и многие другие крупные туроператоры. Строили грандиозные планы на будущее. Если в конце января — начале февраля 2019 г. у нас было, условно говоря, 30 выписанных счетов на текущий год, то в начале 2020 г. — 150! С началом пандемии на нашем направлении турпоток упал на 100%. Мы благополучно прошли через процесс аннуляции туров, сохранили благодаря государственным дотациям коллектив и, как только все вернется, немедленно приступим к работе в полном объеме. Мы и сейчас не сидим сложа руки: например, дорабатываем нашу собственную систему бронирования онлайн.

Сотрудники получают большую часть зарплаты благодаря дотациям — о них подробно рассказала Марина. А я подрабатываю в системе Amazon Flex, развожу посылки. Кстати, они неплохо платят — 25 евро в час плюс 19% НДС. Это позволяет возместить падение доходов.

Внутренний туризм в Германии более или менее сохранился. Но у нас и в мыслях не было сменить рынок. Если так рассуждать то почему бы вообще не сменить сферу деятельности. Самой фирме оплачиваются доказанные расходы (аренда и прочее). Это позволяет фактически избежать текущих расходов.

Хочу добавить, что для турфирм в Германии действует такой формат, как возврат недополученных доходов. Например, у нас есть постоянный заказчик, который участвует в выставке, проводящейся раз в два года. Это крупный очень прибыльный проект, начавшийся в 2017 г. Следующая группа обслуживалась нами в 2019 г., был предварительный заказ и на 2021 г., но из-за ковидных ограничений поездка не состоялась. Мы предоставили необходимые документы и получили дотацию в размере 80% от суммы недополученной прибыли. Помогают держаться на плаву и редкие индивидуальные заказы, например, на лечение или поездки с деловыми целями. Все это дает нам возможность существовать с надеждой на счастливое будущее. **ТЕ**

Александр ПОПОВ



# Учиться никогда не поздно!

В онлайн-академиях издательского дома «Турбизнес» занятия проходят на «факультетах»: «Эстония. Краткий курс», «Ваша-Чехия.РФ», «Испанская коллекция» и «Саксония/Лейпциг». Сюда принимают без экзаменов.

Чтобы поступить в академию, достаточно зарегистрироваться в любом из этих проектов. Для этого надо зайти на сайт [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) в раздел онлайн-обучение и выбрать нужное направление.

**Каждый выпускник может распечатать сертификат специалиста по выбранному направлению.**

Желаем успеха!



## ИСПАНИЯ

Онлайн-академия Испании представлена в учебном отделе ИД «Турбизнес» факультативом «Испанская коллекция». В разделе представлены 18 испанских городов. Каждый из них яркими буквами вписан в богатую историю Испании, ландшафты этих городов насыщены многочисленными достопримечательностями. Отдельно отмечены местные особенности. Плюс к этому рубрики «Библиотека» и «Видеозал».

[www.spain-academy.ru](http://www.spain-academy.ru)

*Вы знаете, что самая большая в Испании площадь Пласа Майор находится не в Мадриде, а в Саламанке. Но ее прообразом послужила одноименная площадь в Мадриде. При этом многие считают, она красивее столичной.*



## ЭСТОНИЯ

Программа курса состоит из пяти разделов: «Почему Эстония?», «Таллин и Северная Эстония», «Западная Эстония и прибрежные острова», «Южная Эстония и Тарту» и «Отдых в Эстонии». Участие в академии дает уникальную возможность пройти виртуальный маршрут по городам и регионам Эстонии, посетить старый Таллин, прибалтийские курорты, пещеры, пройти пешеходными маршрутами, побывать на эстонских островах.

[www.estonia-learning.ru](http://www.estonia-learning.ru)

*Под кнопкой «Библиотека» загружены брошюры на русском языке. В них содержится много информации, которая может быть полезна в вашей текущей работе. В «Видеозале» выставлены видеофильмы об Эстонии. По завершении теста можно распечатать сертификат.*



## САКСОНИЯ / ЛЕЙПЦИГ

Очередной семестр обучения в онлайн-академии «Саксония» посвящен Лейпцигу, интересному городу, безусловно, достойному особого внимания. При этом структура курса отличается от предыдущих программ тем, что составлена по типу обзорной экскурсии по историческому центру города с «посещением» важнейших туристических достопримечательностей города.

[www.saxony-academy.ru](http://www.saxony-academy.ru)

*В лейпцигском центре Панометр Азизи демонстрируется панорама CAROLA'S GARDEN — A Return to Paradise, в которой воплощенный в изображениях мир цветов представлен так, как его видят насекомые и животные.*



## ВАША-ЧЕХИЯ.РФ

В рамках совместного онлайн-проекта Национального туристического управления – ЧехТуризм и ИД «Турбизнес» на сайте ВАША-ЧЕХИЯ.РФ представлен Карловарский край. Он известен, прежде всего, как регион медицинского и оздоровительного туризма, но создатели сайта не забыли рассказать и о местных достопримечательностях, брендах, ярких событиях и возможностях активного летнего и горнолыжного отдыха.

[Ваша-Чехия.РФ](http://Ваша-Чехия.РФ)

*Сайт создан с элементами онлайн-академии. В разделе тестирования можно ответить на вопросы и распечатать памятный сертификат. Недавно на сайте прошли два вебинара: «Чешские города ЮНЕСКО» и «Карловарский край».*

Актер **Сергей Безруков** не нуждается в представлениях, на сцене он вот уже более 30 лет, его фильмография насчитывает десятки работ. Как и многие творческие люди, Сергей любит путешествовать и делает это со вкусом. О своих любимых странах и городах артист рассказал «ТБ».



## Сергей Безруков: «Хочется путешествий без ограничений!»

**Сергей, скажите, а в вас как актера родные сразу поверили? Родители приняли ваше желание?**

Мой отец, Виталий Сергеевич всю свою жизнь был связан с искусством. Был актером в театрах, писал сценарии к фильмам, снимался в кино.

Он мне очень много дал и воспитывал своим примером. Можно сказать, что я вырос за кулисами. Но вот тому факту, что я связал свою жизнь с театром, он долго противился, не хотел этого. Но потом понял, что меня не переубедить. Самое главное, чему он меня научил, — это не притворяться, а проживать свою роль. И это я четко усвоил в 14 лет, когда впервые вышел на сцену в спектакле «Мой бедный Марат».

**Разнообразие сыгранных вами ролей впечатляет. А есть среди них та, которая вызвала наибольший, так сказать, ажиотаж со стороны прессы?**

Пожалуй, это биографическая роль Владимира Высоцкого в драме «Высоцкий. Спасибо, что живой». Съёмочная группа

до последнего выдерживала интригу: кто же играет главную роль? В прессе ходили фантастические слухи о двойниках Высоцкого, делались самые разные предположения, вплоть до использования голографических технологий и приемов 3D-моделирования в постобработке. А это был я!

**У вас же там был грим какой-то удивительный просто!**

Мне его накладывали часа по три с половиной. И меня в нем никто не узнавал. В вызывном листе я значился как «Витальевич», и со всеми «посвященными» был подписан договор о неразглашении. С пробами маски — это вообще отдельная история. Девять раз пробовали разные, пока не сказали: вот!!! Но она была не очень эластичная, кожа не дышала. А я же по девятнадцать часов в маске! Чувствовал себя Гагариным, которого выпустили в космос и проверяли: как ты там, еще жив? К тому же это было лето 2010 года: жара, дым... А еще после съемок приходилось постоянно вправлять спину. По пластике у Высоцкого были плечи внутри, боксерская



такая фигура. Так что приходилось соответствовать, а в конце дня спина просто разламывалась...

#### **Есть роль, о которой вы мечтали с детства?**

В 2005 году сбылась моя мечта: я сыграл Есенина в кино. Сценарий был написан моим отцом — он очень любил этого величайшего поэта, даже, кстати, меня назвал в его честь.

#### **А чем вы любите заниматься в свободное время? Путешествовать?**

В последнее время «свободного времени» у меня практически не бывает. В 2021 году я стал отцом в пятый раз, у меня родился сын Василий. Многие мужчины совсем маленьких детей как-то не воспринимают, они их даже раздражают, но я к отцовству отношусь с удовольствием. Надеюсь, совсем скоро, когда дети подрастут, мы будем путешествовать с ними. Что мы с женой уже практикуем: когда есть возможность взять на гастроли семью, пользуюсь случаем. Так, когда нашей дочке Маше исполнилось 4 месяца, мы с женой взяли ее в Японию, в Токио. Картина моей супруги Анны Матисон «После тебя», где я сыграл главную роль, вошла в конкурсную программу. Интерес к нам потрясающий, а у нас — к Японии! Мы посетили Токийскую телебашню и храм Дзодзедзи, где Квентин Тарантино снимал один из эпизодов картины «Убить Билла», покормили рыб в синтоистском храме Атаго... При этом старались жить по московскому времени, дабы не сбивать нашей Маше режим. Прежде у меня было представление о японцах как об очень сдержанных людях, скупых на эмоции. Но они оказались, наоборот, очень даже эмоциональными. Обращались ко мне Темников-сан — по фамилии героя, которого я сыграл, выстраивались в очередь за автографами.

А вскоре мы втроем отправились в Германию, в Ганновер, на гастроли моего моноспектакля «И жизнь, и театр, и кино». Это был декабрь, все готовились к Рождеству: улицы горели яркими огнями, жители и туристы закупались подарками на ярмарках. Было сказочное время!

А вот чтобы совместить командировку и небольшой отпуск — самое отличное место Тель-Авив. Перед работой можно насладиться морем и ласковым солнцем, чтением книг и моей любимой закуской — хумусом. Я кстати, обожаю передвигаться по Тель-Авиву на самом экологичном виде транспорта — велосипеде. Еще один мой любимый город — Прага. Именно здесь, на студии «Баррандов-фильм» мы снимали картину «Ирония судьбы. Продолжение». В столицу Чехии я впервые попал в 2007 году. А до этого Прага у меня ассоциировалась только с детскими воспоминаниями. У нас в доме, как, по-моему, в большинстве квартир в те времена, была так называемая чешская стенка, был чешский ковер, который в свое время папа из Праги привез.

Ну, и конечно, Париж! В этом городе я оказался впервые весной 2009 года, когда в концертном зале российского посольства, на бульваре Ланн, прошел мой творческий вечер. Я ожидал, что мне понравится Париж, заочно его полюбил. Для меня это всегда был город-сказка из XIX века. И он меня не разочаровал: долгожданная сказка стала явью!

#### **А в России есть любимые места? Где часто бываете?**

Конечно! У нас необъятная и красивая страна! Бывают настоящие открытия! Так, однажды съемки проходили под Псковом и мне сделали подарок — поселили рядом с городищем Воронич, в Пушкиногорье. Из окошка у меня было видно Тригорское... Я впервые понял, что такое настоящая тишина. Представил себе Александра Сергеевича: как он сидит со свечой, из развлечений — нянька со сказками и с наливкой... Я тоже почувствовал себя таким уставшим рабом, который вырвался из страшной, прокопченной Москвы и вдруг попал в рай...

А Байкал! Он не отпускает! Есть что-то притягательное и мистическое в нем! Как мы истосковались по настоящей первозданной природе! Поэтому когда выдается время — я снова на Байкал! Я ездил и на Восточные Саяны, и на знаменитую своими источниками гору Шумак. А какие люди там замечательные! Какие традиции! Я заметил, что все, кто хоть раз побывал в этих местах, обязательно мечтают туда вернуться!

#### **А о чем вы еще мечтаете? Что бы вы, может, пожелали самому себе и читателям?**

В этом, наступившем году я пожелал бы не только себе, но и всем нам, чтобы мы, наконец, сняли маски. Чтобы закончилось это испытание и ограничительные меры оказались в прошлом. Господа! Хочется свободы, путешествий без границ и ограничений, полных зрительных залов и чтобы ощущать себя нужным: играть на сцене не до возраста 65+, а до самого конца! **ТБ**

Татьяна Бутурлина

# ПРИГЛАШАЕМ НА ДЕВЯТЫЙ **WORKSHOP** АУТЕНТИКА СИБА!



Ведущие российские  
и кубинские туроператоры  
и гостиничные сети  
в городах России!

- ▶ 15 сентября — Санкт-Петербург
- ▶ 17 октября — Волгоград
- ▶ 18 октября — Ростов-на-Дону
- ▶ 20 октября — Краснодар
- ▶ 21 октября — Сочи

Информация о workshop и регистрация участия:  
[www.cuba-workshop.ru](http://www.cuba-workshop.ru)

#### УЧАСТНИКИ WORKSHOP:

Министерство туризма Кубы,  
гостиничные сети Barcelo Hotel Group,  
Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar  
Hotels & Resorts, Melia Hotels International  
Cuba, туристические компании  
HAVANATUR RUSSIA, ICS Travel Group,  
KARAMBA TOURS, Main Target Group и др.

#### ОРГАНИЗАТОР:

Представительство Министерства  
Туризма Кубы в России



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

**Турбизнес**  
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИД «Турбизнес», Лариса Тарасюк  
+7 (495) 723-72-72,  
[L.Tarasyuk@tourbus.ru](mailto:L.Tarasyuk@tourbus.ru)

13 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА  
В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ТУРИЗМА И MICE

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2022

*Ваш регион на MICE карте России*

*Ваше мероприятие*

### 15 номинаций

Лучшие компании рынка  
делового туризма и MICE

[mice-award.ru](http://mice-award.ru)

Номинарование на награду  
2 апреля — 30 июня 2022

Всероссийский

## MICE DAY

## MICE MAP

@project.office.mice • MiceDay.ru • @miceday2022 • MiceMap.ru • @miceacademy.ru

Дополнительная информация:

Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 723-72-72



ОРГАНИЗАТОР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



РЕКЛАМА