

№ 1  
январь – февраль  
2012

[www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

TRAVEL

TRADE RUSSIA

# Турбизнес

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ



тема номера:

## Круизный бизнес



[WWW.BREEZE.RU](http://WWW.BREEZE.RU)

**КРУИЗЫ  
ОТ БРИЗА**



# WTM VISION CONFERENCE

4 APRIL 2012 | MOSCOW

## THE INDUSTRY TALKS

Москва

Лондон

Дубай

Шанхай

Флоренция



4 апреля  
2012  
Москва

Подробности и регистрация

[www.tourbus.ru/wtmvision](http://www.tourbus.ru/wtmvision) или [www.wtmvision.ru](http://www.wtmvision.ru)

Ведущая международная туристическая выставка World Travel Market (Великобритания) расширяет успешную серию своих практических конференций WTM Vision. Впервые конференция WTM Vision пройдет в России. Мероприятие организуется совместно с ИД "Турбизнес".

**В программе конференции:**

- глобальный обзор международной туриндустрии
- настоящее и будущее российского турбизнеса
- турбизнес и социальные медиасети
- панельные дискуссии

**Место проведения:** Marriott Moscow Grand Hotel



**Генеральный директор**

Иван Калашников

**Заместитель генерального директора,**

**главный редактор**

Елена Борисова

**Заместитель главного редактора**

Ян Хвилер

**Заместитель главного редактора,**

**главный художник**

Алексей Пелевин

**Редакция**

Сергей Дементьев, Анна Юрьева

**Корректор** Марина Мартынова

**Художник** Владислав Суворевин,

Константин Потапов

**Дизайнер** Светлана Обуховская

**Фотографии** Евгений Рогов, Михаил Тимонин

**Редактор сайта** www.tourbus.ru

Михаил Шугаев

**Отдел рекламы** Ольга Мальцева,

Наталья Далевич, Евгения Шуманская

**Отдел распространения** Лариса Тарасюк

**Отдел workshop** Людмила Сивова

**Приложения «Турбизнес»**

Александр Попов

**Компьютерная верстка и цветоделение**

«Триада-График-Медиа»

**Отпечатано в России**

**Тираж** 8 000 экз.

**Адрес редакции**

Москва, Суворовская площадь, д. 2, стр. 3

**Почтовый адрес**

107031, Москва, а/я 32

**Тел./факс** (495) 723-72-72

**E-mail редакции** tb@tourbus.ru

**E-mail рекламного отдела** reclama@tourbus.ru

**E-mail отдела workshop** workshop@tourbus.ru

**Интернет** www.tourbus.ru

**Журнал «Турбизнес на Северо-Западе» (СПб)**

(812) 335-08-83, 310-32-45

**E-mail** tourbus@westcall.net

ООО «Турбизнес» 2012 Зак.



Подписка на «Турбизнес» по каталогу «Почта России». Подписной индекс 26098

Журнал зарегистрирован в Государственном комитете Российской Федерации по печати. Свидетельство о регистрации № 017214.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

## НЬЮСМЕЙКЕРЫ ЯНВАРЯ



**Франческо СКЕТТИНО** – 13 января капитан привел круизное судно Costa Concordia с 4234 пассажирами на камни возле итальянского острова Джильо  
Стр. 18



**Бируте НЕНАРТАВИЧЮТЕ** – 26 января представитель департамента туризма Литвы стала новым председателем Ассоциации представителей национальных туристических организаций  
Стр. 59



**Людмила ПУЧКОВА** – 28 января владелица и президент объявила о прекращении работы своей многопрофильной операторской компании «Ланта-тур вояж»  
Стр. 7

## В НОМЕРЕ

### СОБЫТИЯ

- 2 Есть предел
- 4 Смена эпох впереди
- 8 Вместо черного дракона
- 11 Фингарантии – медлить не стоит
- 12 В поисках нового формата

### АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

- 9 Чем регионы живы
- 50 Зима – не даром
- 50 Лучший год для Австрии
- 51 Финляндия – больше миллиона
- 51 Турецкий локомотив

### ТЕМА НОМЕРА

- 14 После шторма
- 17 Круизный календарь-2012
- 18 Трагедия в Тирренском море
- 21 Раз в сто лет
- 22 На чужих ошибках
- 23 Понять умом Россию
- 25 Новое на русских реках

### БИЗНЕС-ИДЕЯ

- 26 Каспий как новинка

### ГОСТИНИЦЫ

- 30 Rusresorts делает знаки

### 34 ПРОФИЛЬ

### ПОЛЕМИКА

- 37 Доверие кредиту

### ТРАНСПОРТ

- 38 Лоукост по-берлински

### РЕГИОНЫ РОССИИ

- 40 Остров в Центральной России

### 47 КНИЖНЫЙ ГИД

### КРУПНЫМ ПЛАНOM

- 44 Альпийские страны

### РЫНКИ

- 52 Воспоминания об Альгамбре
- 56 Белоруссия – свежим взглядом
- 59 Литовский ракурс
- 62 Зимний Vosstorг

### ОБРАЗОВАНИЕ

- 64 Прогноз положительный

### ВАШ КОНСУЛЬТАНТ

- 66 Нужна ли рейдеру турфирма

### 68 ГОД В ИСТОРИИ

### 70 ФОТОРЕПОРТАЖ

### 71 VIP-КЛИЕНТ



42

## РЕГИОНЫ РОССИИ

Год, чтобы собрать камни Новые значимые маршруты появятся в Год российской истории. Если регионы придадут значение акции президента.



## ОТРАСЛЬ

## Есть предел

Выступая на заседании президиума Госсовета по защите прав потребителей в Саранске, Дмитрий Медведев признал, что с турбизнесом в нашей стране «очень много проблем», но высказался против возвращения к лицензированию этого вида деятельности. Возврат к лицензированию, по мнению президента России, приведет только к одному — возвращению к поборам. «Сейчас институт лицензирования не работает. Это вопрос взяток, а не вопрос контроля и порядка», — цитирует руководителя государства ИТАР-ТАСС. — «Вопрос лицензирования исчерпан».



«Хотел бы обратить внимание на работу по защите прав граждан, приобретающих туристические путевки. Обычно информация о нарушении прав потребителей в турсфере становится достоянием гласности, когда что-нибудь происходит, особенно за границей, да и внутри страны. Разгорается, как правило, скандал, но зачастую адекватных мер воздействия на туристические организации либо нет, либо они оказываются неэффективными», — отметил Дмитрий Медведев.

Глава Ростуризма Александр Радьков сообщил, что его ведомство подготовило предложения по усилению дисциплины на рынке оказания туруслуг. По его словам, зачастую компании занимаются туроператорской деятельностью, не входя в реестр. «Это влечет за собой массу нарушений в этой сфере, поэтому мы подготовили предложения, связанные с усилением дисциплины на рынке, чтобы внести необходимые изменения в КоАП и Уголовный кодекс в случае, если деятельность такого субъекта приводит к человеческим жертвам», — рассказал чиновник. Сейчас действует достаточно эффективный механизм привлечения туроператоров к финансовой ответственности. Около 15 млн рублей составили возмещения ущерба туристам за 2011 год, всего же с 2008 года было выплачено 125 млн рублей компенсации.

«Может быть, надо рассмотреть вопрос о введении обязательного страхования всех выезжающих за рубеж», — сказал Александр Радьков. — А в тех случаях, когда страховка не может покрыть лечение, расходы должно брать на себя государство».

Глава Минздравсоцразвития России Татьяна Голикова на это возразила: «Мне представляется, что решение этого вопроса лежит в плоскости страхования, а не в плоскости обязательств государства».

«Вряд ли возможно обязательное страхование, но институт страхования должен быть оптимальным образом подготовлен для защиты интересов потребителей, которые получают пакет туристических услуг», — расставил точки над «и» Дмитрий Медведев. В качестве примера он привел опыт некоторых других стран, которые не выдают визы без наличия у туриста страхового полиса. «Нужно уточнить и пределы ответственности туристических операторов, и список оснований для выплат страховых возмещений, а также условия и порядок оплаты медицинских услуг туристам в стране пребывания и целый ряд других вопросов, которые возникают в этом сегменте», — заявил президент.

Михаил ШУТАЕВ

## Незаменимый MICE

**19** марта 2012 года в ТВК «Тишинка» пройдет очередная выставка делового и инсентив-туризма MICE Forum 2012. Организатором мероприятия традиционно выступит компания aiGroup.

MICE все еще остается сравнительно новым для России направлением бизнеса. Около пяти лет назад в этот сегмент рынка

пришли компании, руководители которых почувствовали перспективу роста. Сейчас уже можно сказать, что они не ошиблись.

Рынок MICE стремительно развивается, причем эти услуги оказались особо востребованными в период кризиса. Трудности, с которыми столкнулись многие компании, вынудили их сократить число корпоративных

мероприятий за рубежом. Зато значительно вырос спрос на организацию деловых поездок: участие в выставках, конгрессах, конференциях стало жизненно необходимым.

Искать новые рынки, новые заказы, искать партнеров, привлекать инвестиции, вкладывать средства — делать все это нельзя без тщательного изучения возможностей той или иной страны. В этом отношении MICE незаменим.

Участниками MICE Forum — выставки делового и инсентив-туризма — станут международные конгресс-центры, ДМС, организаторы мероприятий, роскошные курорты и отели, представляющие Италию, Польшу, Чехию, Сингапур, Иорданию, Мальдивы, Португалию, Швейцарию, Хорватию, Австрию, Египет, Великобританию, Маврикий, ОАЭ.

[www.MICEforum.ru](http://www.MICEforum.ru)



## Московская Международная Выставка Делового и Инсентив Туризма

### 19 марта 2012

[www.miceforum.ru](http://www.miceforum.ru)

Выставочный комплекс «Т-Модуль», Тишинская площадь, д.1, стр. 1, ТЦ «Тишинка»

ВЕСНА  
2012

# Приглашаем к участию в **workshop «Турбизнес»**

**26-27-28-29-30 МАРТА**  
СТАВРОПОЛЬ – КРАСНОДАР – РОСТОВ-НА-ДОНУ – ВОЛГОГРАД – САРАТОВ **NEW**

**2-3-4-5-6 АПРЕЛЯ**  
УФА – САМАРА – КАЗАНЬ – КИРОВ – НИЖНИЙ НОВГОРОД **NEW**

**9-10-11-12-13 АПРЕЛЯ**  
ИЖЕВСК – ПЕРМЬ – ЕКАТЕРИНБУРГ – ТЮМЕНЬ **NEW** **ОМСК**  
**СУРГУТ**

**23 АПРЕЛЯ**  
БАКУ

## → СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ОДИН ГОРОД – 14 ТЫС. РУБ.,  
БАКУ – 16 ТЫС. РУБ.  
(БЕЗ УЧЕТА НДС 18%)

ВКЛЮЧЕНО: РАБОЧЕЕ МЕСТО, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ  
В ЖУРНАЛЕ «ТУРБИЗНЕС», ПРИГЛАШЕНИЕ  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ, РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ  
В КАТАЛОГЕ WORKSHOP И В СПИСКЕ УЧАСТНИКОВ  
НА САЙТЕ ЖУРНАЛА, УЧАСТИЕ В КОФЕ-ПАУЗАХ  
И ПРИВЕТСТВЕННОМ КОКТЕЙЛЕ, ЭКСКУРСИОННОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ.

СКИДКА КОМПАНИЯМ, РАБОТАЮЩИМ ТОЛЬКО  
ПО ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ, – 10%

## → СТОИМОСТЬ МАСТЕР-КЛАССОВ

30 МИН. – 6 ТЫС. РУБ.,  
45 МИН. – 10 ТЫС. РУБ.,  
60 МИН. – 12 ТЫС. РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ АРЕНДУ ЗАЛА И ОБОРУДОВАНИЯ,  
ПРИГЛАШЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.

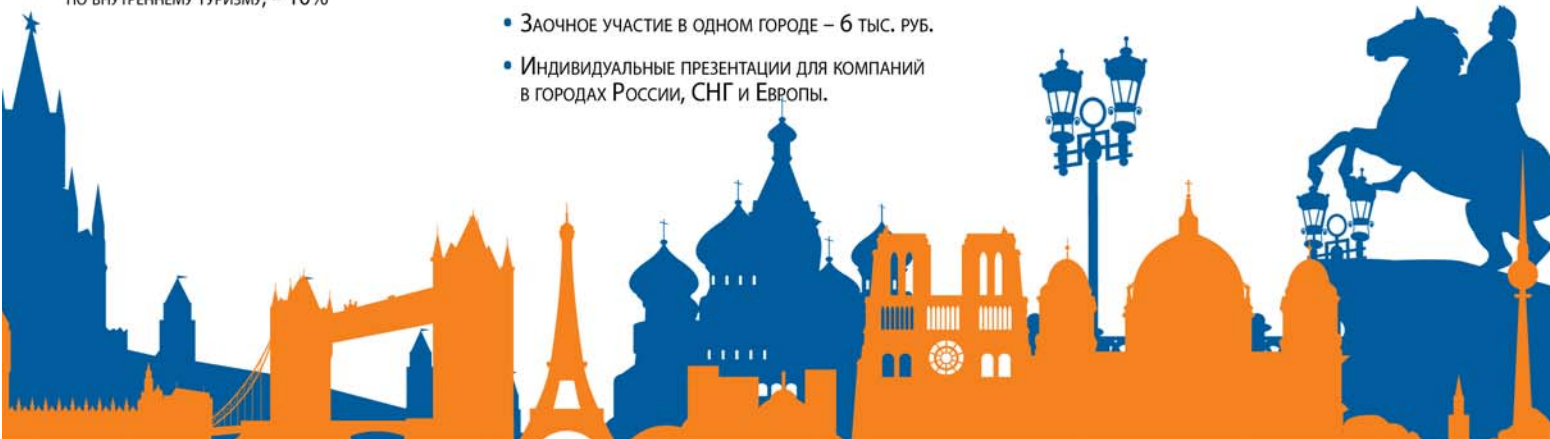
## → ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- ДОСТАВКА МАТЕРИАЛОВ В ГОРОДА ПРОВЕДЕНИЯ WORKSHOP 44 РУБ./КГ.  
(СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ В БАКУ БУДЕТ ОБЪЯВЛЕНА ПОЗЖЕ).
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В КАТАЛОГЕ WORKSHOP  
(ОТ 6 ТЫС.РУБ.).
- ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ В ОДНОМ ГОРОДЕ – 6 ТЫС. РУБ.
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ КОМПАНИЙ  
В ГОРОДАХ РОССИИ, СНГ И ЕВРОПЫ.

## → БОНУС

### УЧАСТНИКАМ

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ  
О КОМПАНИИ В ЖУРНАЛЕ  
«ТУРБИЗНЕС», 1/6 ПОЛОСЫ  
С ФОТОГРАФИЕЙ УЧАСТНИКА  
ИЛИ ЛОГОТИПОМ КОМПАНИИ



## → Онлайн-регистрация участников:

[www.tourbus.ru/ws\\_online/](http://www.tourbus.ru/ws_online/)

## → Дополнительная информация:

по тел.: (495) 723-72-72, [workshop@tourbus.ru](mailto:workshop@tourbus.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

Алевтина Корева, Кристина Сивова, Виктория Кудряшова, Людмила Сивова

**WORKSHOP**  
турбизнес  
1999 - 2007. БОЛЕЕ 100 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 21 ГОРОДЕ РОССИИ

**WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» С 1998 ПО 2012 ГОДЫ – 220 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 35 ГОРОДАХ РОССИИ И СНГ**



# Смена эпох впереди

*«В 2011 году туризм по-настоящему укрепил свои позиции как важная отрасль экономики, способная стать для страны, и особенно для регионов, локомотивом развития, — заявил министр спорта, туризма и молодежной политики Виталий Мутко на расширенном заседании президиума коллегии Минспорттуризма. — Доля туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта по итогам года составила примерно 6,7%».*

*Сам факт того, что россияне продолжают активно отдыхать даже не в самых простых экономических условиях, внушает оптимизм. Еще один признак жизнеспособности отрасли — турбизнес выстоял, несмотря на продолжающийся уход с рынка довольно заметных игроков. Министерство видит в этом не только заслугу предпринимателей, но и власти. «Считаю, что задача по стабилизации отрасли в 2011 году выполнена», — заметил Виталий Мутко.*

По предварительным данным министерства, объем внутреннего туризма в стране достиг в 2011 году

# 31,5

млн

человек, что больше показателей 2010 года на 8,2%. За рубеж отправились более 14 млн человек (+11% по сравнению с 2010 годом).

**Г**лавное событие прошлого года — принятие федеральной целевой программы по развитию внутреннего туризма. Впервые государство выделяет на туризм такие внушительные суммы: 2,5 млрд рублей в 2012 году, еще 4 млрд — в 2013 году. В текущем году в ФЦП войдут пять проектов из пяти регионов: Краснодарского и Ставропольского краев, Липецкой и Ярославской областей, республики Тува.

## Цели ясны

«Правительство дает в руки российских регионов реальный инструмент подъема экономики, решения социальных проблем, но большинство территорий не готовы к участию в программе — власти ничего не могут придумать, не видят и не понимают, что можно сделать, или представляют необоснованные проекты. У кого-то есть и реки, и дельта, и рыбалка, а они хотят остров насыпной за 10 млрд сделать. Как это понимать?» — посетовал министр.

Виталий Мутко призвал руководителей туристических администраций не проводить время в бесконечных заседаниях и совещаниях, а начать действовать: «Был я недавно в Петропавловске-Камчатском, мне показывают смотровую площадку, вид — отличный, а на самой площадке — бардак, ни подойти, ни подъехать. С элементарного наведения порядка, создания удобства и надо начинать. Не хочу больше слышать, что ничего нельзя сделать».

Заместитель главы Минспорттуризма Надежда Назина согласна, что лишь очень немногие регионы смогли правильно подготовить документы на участие в ФЦП. «Есть проблемы с проектами в Алтайском крае, Псковской области, Туве. Если регионы не будут успевать своевременно подавать документы, мы перенаправим средства тем, кто умеет это делать», — сказала она. Общий объем финансирования ФЦП до 2018 года составит 332 млрд рублей, из них около 30% — это федеральные деньги, 5% — региональные, а 65% — внебюджетные, частные средства.

Надежда Назина также сообщила, что поправки в закон об основах туристской деятельности, включающие работу турагентств от имени и по поручению туроператора, а также возможность исключения туроператора из Единого федерального реестра по решению суда, введение обязательной классификации объектов туристической индустрии будут рассмотрены Думой уже в весеннюю сессию.

Заместитель главы Минспорттуризма еще раз напомнила о планах ведомства ускорить процесс создания саморегулируемых организаций. Если общественные организа-

ции не возьмут на себя эту инициативу, Минспорттуризма придется идти на непопулярные меры, например, делать членство в СРО условием вхождения на рынок.

Виталий Мутко также считает этот вопрос актуальным, ему будет посвящен первый Совет по туризму министерства в 2012 с участием РСТ, АТОР, «Мира без границ». «Мы готовы отдать в ведение СРО три государственные функции — классификацию объектов и услуг, ведение реестров туркомпаний и туристических ресурсов, так называемый «атлас России», — пояснил он. Более того, государство передаст СРО не только полномочия, но и инвестиции для их реализации.

## Задачи определены

Глава Ростуризма Александр Радков назвал 2011 год одним из решающих для развития туротрасли в стране. Россия впервые серьезно занялась продвижением своих туристических возможностей как на внутреннем рынке, так и на выездном. Председатель комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы Сергей Шпилько отметил, что теперь на собственном опыте он хорошо понимает проблемы регионов и региональных туроператоров: «Мы в Москве столкнулись примерно с тем же: средства из центра идут, а продукта нет, продавать туристам нечего. Поэтому первое, что нам пришлось сделать, это в ручном режиме создать собственный доступный московский продукт».

Сергей Шпилько считает, что Москве все-таки удалось изменить свой не самый благополучный туристический имидж. «Мы понимаем, что создание имиджа города, благоприятного для туризма, — путь долгий, но мы уже идем по нему, это главное, — сказал он. — Проблем немало. В частности, хотелось бы на федеральном уровне решить вопрос законности размещения отелей и хостелов в жилом фонде».

По словам Виталия Мутко, это актуальный вопрос не только для Москвы, но и для всей страны: «В Краснодарском крае с этим давно воюют, пытаются принудить такие отели пройти классификацию и тем самым заставить платить налоги. Но, думаю, это не совсем верно. Нужны более либеральные меры, здесь пригодится опыт других стран, надо этот вопрос изучать».

Вице-президент РСТ Юрий Барзыкин назвал 2011 год годом разительных перемен. «Взаимодействие бизнеса с властью стало гораздо теснее, мы лучше понимаем друг друга. Однако конъюнктура на рынке меняется очень быстро, поэтому и взаимодействие должно быть более эффективным, чтобы решать насущные проблемы», — заметил он.

По материалам Rata-news



# LUXURY TRAVEL MART®

## 20 марта 2012

Отель The Ritz-Carlton, Москва

[www.luxurytravelmart.ru](http://www.luxurytravelmart.ru)

203 участника. Самые известные бренды.

Более 80 направлений. Только 1 день.

Регистрация гостей открыта.

Посещение доступно только для профессиональных покупателей

Организаторы



Артём Поланский

Медиа-спонсоры



Robb Report  
RUSSIA  
YACHTS

Официальная соцсеть

LUXURYSOCIETY

Отель-партнёр



Официальный авиаперевозчик

BRITISH AIRWAYS



Спонсоры



starwood  
Hotels and  
Resorts

Генеральный спонсор

UNITED





Top  
15

### Самые динамично развивающиеся направления 2012 года

- 1 Лагуш (Алгарве), Португалия
- 2 Хуахин, Таиланд
- 3 Таллин, Эстония
- 4 Москва, Россия
- 5 Бухарест, Румыния
- 6 Инсбрук, Австрия
- 7 Стокгольм, Швеция
- 8 Канны, Франция
- 9 Турин, Италия
- 10 Сан-Себастьян (Страна Басков), Испания
- 11 Остин (Техас), США
- 12 Антигуа-Гватемала, Гватемала
- 13 Семиньяк (Бали), Индонезия
- 14 Кейптаун, ЮАР
- 15 Куинстаун, Новая Зеландия

Источник: TripAdvisor



### Восток и Запад

**Е**tihad Airways, национальный авиаперевозчик ОАЭ, и Air Berlin, шестая по величине авиакомпания Европы, с 15 января объединили свои программы для часто летающих пассажиров в рамках расширения соглашения о партнерстве. Теперь участники программ лояльности Etihad Guest и Air Berlin topbonus смогут получать бонусные мили, путешествуя рейсами обоих перевозчиков. Держатели бонусных карт Etihad Guest Silver, Gold и Gold Elite получат дополнительные преимущества на рейсах Airberlin (регистрация и посадка на борт вне общей очереди, дополнительная норма бесплатного провоза багажа, доступ в эксклюзивные залы ожидания Air Berlin в аэропортах Берлина, Кельна и Дюссельдорфа). Такие же возможности получат и участники программы Air Berlin topbonus, путешествующие рейсами Etihad Airways.

### Где причалить

**С**удоходные компании Москвы, Санкт-Петербурга, Рыбинска и Нижнего Новгорода запланировали в этом году провести более 30 круизов с посещением города Весьегонска, который стоит на берегу Моложского залива Рыбинского водохранилища в 253 км от Твери. Активное развитие туризма в городе началось после того, как в 2009 году Весьегонский винзавод открыл свои двери для туристов. Гости осматривают цех завода, знакомятся с технологическим процессом, дегустируют продукцию. В программу входит и посещение местного Музея раков. Большая часть туристов в рамках речных круизов, организованных компаниями «Речфлот», «Мостурфлот» и «Инфлот». В 2009 году город принял 6 круизных теплоходов, в 2010 году их было 13, а в 2011 году — 21. Для приема гостей в Весьегонске построены гостиницы «Весь» и «Дели», недавно появился новый мини-отель «Александровский причал».

### Не новички

**Н**овым директором офиса по туризму Швейцарии в России стала Наталия Варт, которая сменила на этом посту Йонаса Этглина. Наталия Варт — профессионал с многолетним опытом работы в области туризма и маркетинга. Наталия Варт отмечает, что, несмотря на кадровые изменения, стратегия работы швейцарского офиса по туризму и принципы продвижения швейцарского продукта не изменятся. По-прежнему актуальны интернет-маркетинг, активная работа с турагентствами и средствами массовой информации, проведение многочисленных семинаров и деловых встреч, издание рекламных материалов. В декабре сменился и глава дипломатического представительства альпийской страны. На должность чрезвычайного и полномочного посла Швейцарской Конфедерации в РФ был назначен опытный дипломат Пьер Хельг. Как отмечают в московском офисе Switzerland Tourism, россияне все чаще выбирают Швейцарию в качестве туристического и MICE-направления. С января по ноябрь 2011 года в стране побывали свыше 163 тысяч наших соотечественников. Это на 13% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Общее число ночевков россиян в Швейцарии выросло почти на 10% и составило 468,5 тысячи.



### ВОПРОС МЕСЯЦА

Как, по вашему мнению, отразится на круизном рынке катастрофа лайнера Costa Concordia?

Теперь спрос на круизы заметно упадет	22%
Снижение спроса будет, но небольшое и кратковременное	46%
Катастрофа никак не скажется на спросе на круизы	15%
Сейчас стоимость круизов снизится, и спрос на них в России даже вырастет	17%

Источник: опрос на сайте [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

Новое на русских реках — в Теме номера







## Жизнь дороже

**19** января в Ростуризме под председательством заместителя главы ведомства Евгения Писаревского (на фото) состоялось совещание, посвященное юридическим аспектам возмещения ущерба российским туристам, пострадавшим в результате крушения круизного лайнера Costa Concordia. В совещании приняли участие туроператоры, клиенты которых находились на лайнере во время катастрофы, — «Виа Марис», «Магазин круизов», «Атлантис Лайн», «Натали Тур», «Нептун». Также присутствовали представители СК «Ингосстрах», СК «Альянс», Всероссийского союза страховщиков (ВСС), Ассоциации туроператоров России и Российского союза туристической индустрии. Произшедшее на лайнере относится к сфере действия итальянского права. Поэтому, если дело дойдет до суда, все претензии и иски будут подлежать рассмотрению в суде в Генуе. Италия не является участником Афинской конвенции 1974 года о перевозке морем пассажиров, поэтому применяемым в данном случае международно-правовым договором является Брюссельская конвенция 1970 года о контрактах на путешествие. Согласно этому документу, в частности, не подлежат компенсации различные деньги и ювелирные украшения.



## Кто еще?

**Г**лавным следственным управлением СК России по городу Москве возбуждено уголовное дело в отношении руководителей туристической компании «Ланта-тур вояж» по 4-й части статьи 159 (мошенничество, совершенное организованной группой в особо крупном размере). В ходе доследственной проверки было установлено, что в результате неправомерных действий руководства туроператора пострадали более трех с половиной тысяч граждан, которым причинен материальный ущерб в особо крупном размере. «В период с конца 2011 года до 28 января 2012 года по указанию руководства компании в Москве были заключены с клиентами многочисленные договоры на оказание туристических услуг. Оговоренные договором денежные суммы компанией были получены в полном объеме. Однако взятые на себя перед клиентами обязательства руководство компании умышленно не выполняло, объявив о предстоящем банкротстве и присвоив полученные

денежные средства граждан», — отмечают представители СК.

«Выводы, которые сделал СКР после нескольких часов общения с руководством компании «Ланта-тур», причем не имея на руках всех материалов, списков, итоговых сумм, вызывают удивление», — заявил первый вице-президент Ассоциации туроператоров России Владимир Канторович. По его мнению, такая позиция ведомства в корне противоречит программному предвыборному заявлению Владимира Путина о необходимости ослаблять государственный контроль за бизнесом и руководствоваться в первую очередь «презумпцией добросовестности бизнеса».

«Властям надоела эта ситуация, когда граждане РФ не выпускают из отелей за рубежом, они не могут вылететь на родину. Это мнение даже не столько юриста, сколько человека, работающего в туротрасли. «Ланта» попала под горячую руку», — считает Полина Барабанова, юрист претензионно-искового отдела ЮА «Персона Грата».

## В цифрах

### Динамика туристских прибытий по регионам мира

	2011	Прогноз на 2012
Европа	+6,0%	+2-4%
АТР	+6,0%	+4-6%
Америка	+4,0%	+2-4%
Африка	0,0%	+4-6%
Ближний Восток	-8,0%	+0-5%
Мир в целом	+4,4%	+3-4%

Источник: UNWTO

## Новый партнер МИТТ

С 2008 года выставка МИТТ объявляет официальную страну-партнера мероприятия. В этом статусе уже побывали Турция, Дубай и Греция. В текущем году страной-партнером выставки стала Доминиканская Республика. «Для нас выставка МИТТ является основной по значимости. Ее особую важность отмечают и наши субэкспоненты: отели и принимающие компании, — говорит директор представительства Министерства туризма Доминиканской Республики в России и на Украине Галина Лысенко. — Кампания по активному продвижению нашего направления на рынке РФ мы решили начать с подписания контракта «Страна-партнер 19-й международной выставки МИТТ-2012».

В рамках этого спонсорского пакета один из дней работы выставки будет объявлен Днем Доминиканской Республики. Запланирована особая программа, которая познакомит участников и гостей МИТТ с традициями и культурой страны. В рамках Дня Доминиканы также пройдет презентация направления с приветственным коктейлем для партнеров и коллег.

В последнее время отмечается значительный рост числа российских туристов в Доминиканской Республике. За семь лет турпоток вырос более чем в 30 раз. По словам Галины Лысенко, 2012 год — год особенно активного развития. В планах министерства — открытие официального офиса в Москве и активное освоение российских регионов. Министерство туризма Доминиканской Республики — постоянный участник выставки МИТТ. В этом году площадь стенда Доминиканы составит 150 квадратных метров. Это в четыре раза больше, чем в 2005 году. Выставка МИТТ-2012 пройдет в период с 21 по 24 марта в ЦВК «Экспоцентр» и займет восемь выставочных залов павильонов 1, 2, 8 и «Форум». Вход на мероприятие будет осуществляться по бесплатным электронным билетам. Чтобы распечатать свой именной электронный билет, посетитель должен зарегистрироваться на сайте [www.mitt.ru](http://www.mitt.ru). В обмен на билет на стойках регистрации он получит бейдж, дающий право бесплатного посещения МИТТ 2012 в течение всех четырех дней работы выставки.

**Ждем вас на МИТТ 2012!**  
Регистрация посетителей открыта  
на [www.mitt.ru](http://www.mitt.ru)

# Mitt



## О ГЛАВНОМ

### Вместо черного дракона

**П**резидент РФ провозгласил 2012 год Годом российской истории. Это решение важно для тех, кто занят в туристической отрасли. Более того, оно находится в непосредственной связи с принятой летом прошлого года программой развития внутреннего и въездного туризма. 2012 год выбран явно не случайно: он отмечен двумя юбилеями поистине всероссийского масштаба: 200-летием Отечественной войны 1812 года и 1150-летием русской государственности, иными словами — прихода Рюрика, Трувора и Синеуса соответственно в Великий Новгород, Изборск и Белозерск. Кроме того, в нынешнем году исполняется 100 лет основанному И. Цветаевым и Ю. Нечаевым-Мальцовым Музею изящных искусств на Волхонке, Московской филармонии. А в декабре исполнится 90 лет образования СССР — тоже важная для истории веха.

Безусловно, тон в праздновании должна задавать столица — она оказалась в центре большинства судьбоносных событий. Именно в Москве должен открыться — через сто лет после персона-

льно запланированного срока — специальный Музей войны 1812 года. Но юбилей — это и повод для дополнительного толчка к развитию регионального туризма. Ведь в том же 862 году впервые упоминается в летописи Ростов Великий, а поставленные без малого два века назад монументы на местах важнейших сражений с французами находятся за пределами столицы.

Безусловно, Год истории обещает новые объекты показа на туристических маршрутах. В канун 200-летия 1812 года, например, возрождены памятники славным деяниям предков в Малоярославце и Полоцке, будет воссоздан памятник в Красном. Восстанавливаются храмы, посвященные победе в первой Отечественной, хотя сколько их сохранилось — до сих пор точно не известно. И судьба некоторых отечественных святынь — в частности, Бородинского поля.

«Многие славные исторические даты, которым могли бы быть посвящены новые туристские маршруты, мы бездарно проворонили, — считает Станислав Поздняков, директор по развитию проектов военно-исторической тематики, член общественного совета при Ростуризме, — и практически никакого следа в ассортименте туров они не оставили. Как 400-летие окончания Смутного времени. Как такой же юбилей героической обороны Смоленска, который мог ощутимо стимулировать развитие областного туризма — ведь и само событие, и крепость имеют мало равных в европейской истории».

Боевые действия в 1812-м, как известно, проходили на территории России и Белоруссии. Но где межрегиональные военно-исторические маршруты по союзному государству, скажем, по боевому пути того или иного гвардейского полка?

Похоже, только в Калужской области по достоинству оценили значимость события — малоярославецкий опыт тому порукой. Да в некоторых не по старинке работающих московских фирмах создают маршруты доселе невиданные, сопрягая, например, в одном туре юбилей войны 1812 года и... 50-летие фильма «Гусарская баллада».

В чем же тут дело? В традиционной консервативности (не сказать бы — лени)— мол, новое да лучшее — враг хорошего?

В старейших русских городах — ровесниках русской государственности — и вовсе местами мерзость запустения и разрухи. Как в уникальном по красоте Белозерске. Как во многих местах Ростова, который никак не удосужится вернуть себе историческое имя Великого: руины Конюшенного двора у входа в кремль. Хорошо, скажут, Великому Новгороду или Изборску, которые периодически навешают первые лица государства.

Что уж говорить о более «мелких» датах. Как, скажем, о 860-летию Костромы, которая уже много лет мечтает о воссоздании дивной красоты кремля, утраченного в 1930-х годах? Зато, хотя о предстоящем юбилее СССР почти не говорится открыто, но по всей России — в Романове-Борисоглебском (Тутаеве), Казани, Коломне — открываются разнообразные музеи советского быта и «парки советского периода».

Впрочем, повторимся — время хотя бы немного поправить ситуацию и достойно отметить тот или этот юбилей еще есть. Весенние выставки покажут, «уроним мы его иль провороним», как говорил поэт.

*Георгий ОСИПОВ,  
корреспондент «ТБ»*

**TOURBUS.RU**  
ТУРБИЗНЕС

Интернет-портал  
журнала «Турбизнес»  
[www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) —  
ваш активный помощник  
и деловой партнер

- главные новости турбизнеса и мнения экспертов
- анонсы выставок, workshop и других деловых мероприятий
- мастер-классы туроператоров и консультации специалистов
- онлайн-версия «Турбизнеса» и тематических выпусков
- ежедневная новостная рассылка (14 тысяч подписчиков)

# Чем регионы живы

**В**месте с Годом истории России предстоящий год хочется считать годом российского туризма. Небезосновательно — к огромным ресурсам добавилась политическая воля. Поднимать цели взяли практически повсеместно. Вот лишь несколько примеров. Программа по развитию туризма в Новгородской области до 2014 года, которая предусматривает общий объем финансирования в размере 29,85 млн рублей, впервые получила самостоятельный статус: раньше аналогичные проекты входили в более крупные программы. Основная задача

трехгодичной программы — развить инфраструктуру и увеличить приток гостей в такие исторические города, как Боровичи, Чудово, Любытино и Валдай, с акцентом на событийный, рекреационный и активный туризм.

Программа развития туризма в Пскове до 2016 года предусматривает строительство гостиничных комплексов, торгово-развлекательных, оздоровительных, выставочных центров и яхт-клуба. Частные инвестиции в этой сфере составят более 6 млрд рублей. Для развития туристской отрасли в области создан бла-

гоприятный инвестиционный климат, что выражается в предоставлении налоговых льгот сроком до 5 лет, льготном кредитовании малого и среднего бизнеса, предоставлении субсидий и земельных ресурсов на льготных условиях.

Руководитель Ростуризма Александр Радков считает, что для дальнейшего успешного развития внутреннего туризма в стране следует совершенствовать нормативно-правовую базу, в том числе в вопросах обеспечения льготного налогообложения, а также введения социального механизма реализации права на отдых — отпускных чеков, снижения стоимости железнодорожных и авиаперевозок, в первую очередь из отдаленных районов РФ.

## КОММЕНТАРИИ

**Ольга ВАСИЛЬЕВА,**

председатель комитета по туризму и зарубежным связям администрации Великого Новгорода



По предварительным статистическим данным, количество туристов, проживавших в гостиничной базе Великого Новгорода, за 9 месяцев 2011 года выросло на 3,5% и составило 140 тысяч человек. Рост числа иностранных туристов за три квартала прошлого года составил 23,4%, а экскурсантов — 8,7%.

Среди наиболее ярких событий, представляющих интерес для туристов, в прошлом году стали первые Русские Ганзейские дни, программа которых включала ярмарку русских ганзейских городов и ярмарку народных промыслов и ремесел «Новгородский торг», фестивали оркестров и ансамблей народных инструментов, брейк-данса, уличных театров, песчаных фигур, яхт-шоу в акватории реки Волхов. В эти дни прошел также фестиваль исторической реконструкции «Господин Великий Новгород», воссоздавший атмосферу средневековья.

Интерес вызвала премьера оперы-былины Н.А. Римского-Корсакова «Садко» в исполнении Мариинского театра. Уникальность мероприятия состояла в том, что оперу показали на открытом воздухе у стен древнего Софийского собора в живых декорациях Новгородского кремля. Популярностью фольклорный праздник для туристов «Новгородское купалье». В его программе значились народные игры, пляски, величание супружеских пар, дегустация новгородской ухи, возжигание купальского костра и обряды очищения водой и огнем.

Уже третий год подряд анимационная программа «Новгородское вече» собирает тысячи зрителей. Проект также стал дипломантом в трех номинациях VI всероссийской премии «Грани Театра масс». Для детей предназначалось музыкально-игровое шоу «Сказы мальчика Онфима» в Новгородском кремле, где маленькие зрители смогли прикоснуться к магической жизни средневекового города. Осенью в Великом Новгороде состоялся II Международный фестиваль фильмов индустрии туризма и культуры «Китоврас». «Китоврас» — первый фестиваль туристских фильмов международного уровня, проводящийся в России.

В планах 2012 года стоит разработка концепции развития туризма в Великом Новгороде на рынке внутреннего и въезд-

ного туризма и стратегии ее реализации на 2013–2015 годы. Для создания условий для превращения города в туристский центр планируется разработать раздел «Развитие туризма» в Генеральном плане Великого Новгорода. Продолжится работа по созданию условий для расширения гостиничной базы и особенно мини-отелей.

Предполагается строительство информационной площадки на въезде в город со стороны Москвы в дополнение к уже имеющейся на въезде со стороны Санкт-Петербурга. Будет создана система ориентирующей информации, включающая установку информационных стендов и указателей к объектам туристского показа. В числе приоритетов — разработка схемы велосипедных маршрутов в исторической части Великого Новгорода по дорогам общего пользования и по велодорожкам с маркировкой этих маршрутов, организация проката велосипедов и велопарковок. В наступившем году продолжится строительство второй очереди гостиницы «Интурист», планируется начать строительство спа-отеля на улице Великая.

В рамках празднования 1150-летия зарождения российской государственности, 21–23 сентября в городе состоятся праздничные мероприятия, одним из центральных событий которых станет открытие памятного знака — Княжего камня — на территории Рюрикова городища, где находилась резиденция первых новгородских князей.

Продолжится работа по созданию музейно-туристского комплекса «Рюриково городище» — открытие смотровых площадок, благоустройство территории, создание сети прогулочных троп, обеспечение транспортной доступности водным путем.

**Юлия БЕЛОБОРОВА,**

начальник отдела развития туризма государственного комитета Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию



Доля культурно-познавательного туризма в области в 2011 году составила 57%. Это связано с тем, что на территории региона расположены более 500 памятников общероссийского значения. Доля рекреационного туризма — 18%, делового — 9%, паломнического — 9%, спортивного — 1%. Довольно высокое число паломников обусловлено тем, что в области десять действующих монастырей.



Среди событий 2011 года значительный эффект имели Всероссийский Пушкинский праздник поэзии, день Ивана Купалы, Международный фестиваль городов и поселений «Гардарика». Состоялись ежегодные фестивали исторической реконструкции «Исаборг», «Железный Град», «Ледовое побоище». Впервые прошел День скобаря — уникальная выставка «Кузнечная механика», на которой псковские кузнецы представили необычные изделия из железа. Состоялся Медовый фестиваль, а также Фестиваль дайверов и подводных охотников.

В рамках программы, посвященной малому народу сету, был сформирован новый этнографический туристский маршрут «В край народа сету», разработан графический знак малого народа, выпущен буклет о его истории. Среди инновационных туристских маршрутов следует отметить экскурсию для детей и школьников на самоходном колесном поезде.

По тематике сельского туризма состоялся специализированный семинар, выпущено методическое пособие по маркетингу «В гости к природе», проведен конкурс на лучший объект в сфере сельского туризма, создана база данных объектов сельского туризма.

Программа развития туризма в Пскове до 2016 года предусматривает строительство гостиничных комплексов, торгово-развлекательных, оздоровительных, выставочных центров и яхт-клуба. Частные инвестиции в этой сфере составят более 6 млрд рублей. В городе планируется реконструкция набережных и благоустройство общественных пространств — будут созданы прогулочные зоны и специальные места для прогулок молодоженов и их гостей после бракосочетания, поскольку на набережной находится ЗАГС. В планах — формирование зон семейного и активного отдыха. Общая стоимость финансирования на эти цели составит 7973,5 млн рублей.

Планируется создание нового экскурсионного маршрута по Псковскому кремлю. В будущем в центре города обустроят пешеходные улицы, идущие от Детского парка. В 2012 году в городе Изборск завершится строительство крупного туристского комплекса «Изборск» с конференц-залом, рестораном, баней, прокатом велосипедов и организацией конных прогулок.

### Дарья ПАНОВА,

начальник отдела туризма комитета по физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области



В 2011 году Ленинградскую область посетило около 1,9 млн туристов. Объем налоговых поступлений в областной бюджет от сферы туризма составил порядка 450 млн рублей. Среди различных видов туризма по-прежнему лидировали событийный, сельский, водный и социальный.

По итогам работы были определены лучшие туристско-информационные центры Ленинградской области. Ими стали ТИЦ Лужского, Ивангородского и Тихвинского районов.

В 2012 году в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2010–2015 годы» планируется проводить обучающие семинары для специалистов туристской отрасли, готовить кадры в сфере сельского туризма и гостеприимства. В течение года Ленобласть примет участие в 11 туристских выставках, в том числе двух зарубежных — в Брно и Лондоне.

В конце марта в Петропавловской крепости состоится юбилейная, десятая туристская выставка «Лентрэвел-2012», которая будет совмещена с Фестивалем малых исторических городов. Для СМИ в течение года будет организован пресс-тур по области.

## В ТЕМУ

### Инновации Башкортостана

Вопросы, связанные с интенсивным развитием внутреннего туризма, рассмотрел первый Всероссийский форум по вопросам социального туризма, состоявшийся в середине декабря в Уфе. В нем приняли участие более 300 представителей российских регионов и зарубежных гостей. Президент Республики Башкортостан Рустэм Хамитов заявил, что Башкортостан является одним из лидеров развития внутреннего, въездного и социального туризма в России и такая работа, по его словам, будет продолжаться дальше нарастающими оборотами, с новой динамикой. Инициативу реализации пилотного проекта по развитию социального туризма в республике поддержал президент РФ Дмитрий Медведев, программа была принята в апреле 2011 года, на что было выделено 36,9 млн рублей бюджетных средств. Благодаря этому на льготных условиях смогли отдохнуть до 3 тысяч пожилых граждан. 1800 человек совершили туры по Башкортостану, 900 человек — по турмаршрутам по России, 300 человек побывали в зарубежных странах, в основном в Турции.

В республике за счет бюджетных средств предоставляются субсидии пенсионерам и инвалидам для оплаты туристских путевок в размере до 70% их стоимости. Предусмотрен расчет квот по количеству туристских путевок на каждое муниципальное образование, исходя из численности пенсионеров и инвалидов. Партнером программы выступает Министерство труда и соцзащиты населения республики, к ней подключены 9 туроператоров.

В ближайшие два года на программу финансирования социального туризма будет выделено уже около 100 млн рублей, а может быть и 150–200 млн рублей. «Республика, — заметил Рустэм Хамитов, — из своего бюджета в 120 млрд рублей может себе позволить одну десятую процента бюджета, а то и один процент направлять на социальный туризм».

Выступивший на форуме руководитель Ростуризма Александр Радьков отметил, что в Башкортостане прошел прекрасный эксперимент по поддержке внутреннего туризма. Опыт республики должен быть распространен на все другие субъекты Российской Федерации, но при этом встает вопрос о дотационной поддержке развития социального туризма на региональном и общегосударственном уровне.

Высокую оценку туристическому потенциалу Башкортостана и России в целом на форуме дал директор программы по работе с присоединившимися членами Всемирной туристской организации Хавьера Бланко. Он сказал, что Башкортостану представляется возможность выдвинуться на мировой рынок туризма и четко обозначить уникальность наследия и природных богатств. Туризм, по его словам, мобилизует правительство улучшать инфраструктуру и воодушевляет на инновации и нововведения.

Хавьера Бланко также отметил, что в последнее время происходят изменения в списке самых посещаемых стран. Россия впервые появилась в рейтинге 15 самых популярных стран в 2010 году. Отмечается также тенденция, когда все больше международных туристских прибытий приходится на страны с формирующейся рыночной экономикой. Рост туристической отрасли в 2011 году в мире ожидается на уровне 4,5%.

Евгений ГОЛОМОЛЗИН, Борис СИРОТИН

# Фингарантии – медлить не стоит

*Новогодние праздники закончились, наступили рабочие будни. Одной из главных задач для туроператоров в начале года является продление финансового обеспечения. Сведения о продлении необходимо предоставить в Единый федеральный реестр туроператоров (ЕФРТ) не позднее чем за три месяца до окончания срока действия договора страхования или банковской гарантии.*



*Мария ЗАНДМАН,  
руководитель  
регистрационного отдела  
юридического агентства  
«Персона Грата»*

**В** прошлом году Ростуризм предоставлял льготный месяц операторам: из реестра исключались те компании, кто не предоставил необходимое подтверждение за два месяца до истечения срока фингарантий. Будет ли сохранена подобная практика в этом году, неизвестно, и мы советуем позаботиться заранее о подготовке необходимых документов.

Необходимо учесть и то, что Ростуризм изменил формы для включения в ЕФРТ и продления реестрового номера. На практике такие изменения могут вызвать некоторые сложности при подготовке и подаче документов. Также Ростуризм изменил порядок выдачи свидетельства о внесении в ЕФРТ, которое теперь предоставляется по отдельному запросу. Запрос может быть направлен в Ростуризм после внесения данных в реестр.

Для туроператоров наиболее важным вопросом является размер страховой премии. В борьбе за клиента некоторые страховые компании снижают стоимость самого популярного договора страхования, со страховой суммой в 30 млн рублей для выездного ту-

насторожила страховой рынок, что повлияло на статистику выплат.

Важным моментом является требование Ростуризма о предоставлении сданной бухгалтерской отчетности за предыдущий год. Таким образом, необходимо заранее сдать бухгалтерский баланс, до истечения срока, установленного Налоговым кодексом РФ.

При этом если необходимость продления финобеспечения возникает до 31 марта, то Ростуризм продлевает сведения на новый срок без предоставления бухгалтерского баланса. Но туроператору все равно необходимо предоставить копию бухгалтерского баланса после сдачи его в налоговую инспекцию, в противном случае Ростуризм вправе исключить организацию из реестра.

Большинство туроператоров вносили сведения в реестр с момента его введения, то есть с 1 июня 2007 года, и далее своевременно продлевали договоры страхования. Следовательно, договоры страхования истекают 31 мая, а срок уведомления Ростуризма за три месяца – 1 марта. Таким образом, остается совсем немного времени для подготовки всех документов и заключения новых или продления действующих договоров страхования. По практике юридического агентства «Персона Грата», до 80% российских туроператоров переоформляют документы в феврале-марте.

Мы настоятельно рекомендуем не откладывать решение этого вопроса и уже сейчас выбрать страховую компанию и заняться подготовкой всех необходимых документов. Кроме того, обращаем внимание турагентов на необходимость проверки

---

**Обращаем внимание турагентов на необходимость проверки сведений туроператоров о продлении или переоформлении договоров страхования.**

---

ризма, ниже 100 тысяч рублей. Другие, напротив, ужесточают требования к страхователям.

Так, некоторые страховые компании выдвигают дополнительные условия для туроператоров, которые впервые пришли к страховщику или только начинают туроператорский бизнес. Такой подход вполне оправдан, если посмотреть на ситуацию со страховыми выплатами предыдущего года. Череда банкротств 2011 года

сведений туроператоров о продлении или переоформлении договоров страхования.

Нередко туроператоры меняют предприятия, перерегистрируют юридические лица или заключают договор страхования с новым страховщиком и своевременно не уведомляют агентов о произошедших изменениях. Напоминаем, что обязанность по информированию туристов о туроператоре, его реестровом номере и страховщике возложена законом на турагента. ■

---

**Обязанность по информированию туристов о туроператоре, его реестровом номере и страховщике возложена законом на турагента.**

---

## В поисках нового формата



*Необходимость в новом выставочном формате в России появилась сравнительно недавно — чуть больше семи лет назад. Именно тогда туротрасль стала нуждаться в форумах, которые могут быть в первую очередь площадкой для выстраивания диалога между субъектами туриндустрии самого разного уровня для получения новых знаний, а не только для раздачи каталогов и визиток. Первой такой выставкой стал «Интурмаркет». О том, как наиболее эффективно использовать возможности, которые дает участие и посещение выставки представителям турбизнеса из регионов, мы попросили рассказать директора «Интурмаркета» Ольгу ХОТОЧКИНУ.*

*Ольга, обучающие семинары и конференции зачастую оказываются для участников не менее эффективными, чем традиционная работа на стенде, встречи с партнерами и раздача новых каталогов. Почему был выбран именно такой формат?*

Инициаторами и идеологами выставки стали региональные участники и российские туроператоры, которые не находили возможности реализовать свои цели и задачи в рамках существующего весеннего форума. Так в 2006 году и появился «Интурмаркет» — международная выставка, ориентированная в первую очередь на потребности российской туротрасли. Наши идейные приоритеты и ценовая политика позволили российским регионам хотя бы раз в год презентовать себя на международном уровне, чтобы наладить и стабилизировать въездной турпоток в Россию. Сам факт того, что из года

в год регионы принимают участие в выставке, увеличивая площади стендов, является лучшим доказательством хорошей отдачи от участия в «Интурмаркете». Еще недавно региональные компании приезжали на выставку только с целью раздать и собрать каталоги. Сейчас почти каждый регион проводит презентацию, и не одну. Это очень важно, потому что для большинства иностранцев до недавнего времени Россия ассоциировалась с матрешками, водкой и медведями на улице. Стандартный набор, отнюдь не украшающий нас. Все истинное богатство нашей страны оставалось за кадром.

**Какие программы поддержки региональных посетителей и участников выставки существуют у «Интурмаркета»?**

Уникальным явлением для российских выставок продолжает оставаться программа «Профессиональный покупатель». Она позволяет представителям турагентств, прошедшим конкурсный отбор, не только повысить свой профессиональный уровень и установить новые деловые контакты, но и получить информацию из первых рук, минуя посредников. Организаторы выставки предоставляют участникам программы комплекс услуг на бесплатной основе (включая перелет, проживание и участие в деловой программе). Вот уже третий год с целью продвижения въездного туризма в программу включены также участники из ближнего и дальнего зарубежья. Данная программа — это и просветительство, и работа над качеством коммуникаций между участниками туриндустрии, и альтернатива workshop. Та идея, ради которой стоит работать, потому что в выигрыше — вся отрасль. Как и раньше, за счет собственных ресурсов мы поддерживаем российские регионы, предоставляя льготные цены тем регионам, у которых нет финансовых возможностей организовать достойный стенд.

**Как, на ваш взгляд, максимально эффективно организовать работу на выставке, какие выставочные ресурсы задействовать?**

Эффективность участия измеряется достижением тех или иных целей, и серьезное значение имеет каждый этап подготовки к мероприятию — это и выбор местоположения стенда, и его проект, и подбор персонала. Оповестите ваших партнеров и потенциальных посетителей об участии в выставке, запланируйте специальные мероприятия — тренинги, презентации, конкурсы. Не обойтись без качественных рекламных материалов, без них полноценная и эффективная работа просто невозможна. Также я бы обратила внимание на каталоги на электронных носителях. Не забывайте пользоваться рекламными инструментами, которые бесплатно готовы предложить вам организаторы выставки. Мы размещаем новости наших партнеров и участников на сайте выставки, в профильных СМИ, включаем их в свои рассылки. Предлагаем участникам новые проекты на нашем сайте — проект «Регионы России»

и фотоконкурс «Я отдыхаю в России!», в котором уже участвуют более 70 фоторабот. Эти проекты призваны вызывать дополнительный интерес к путешествиям по России.

**Какие деловые мероприятия, запланированные в рамках выставки «Интурмаркет 2012», могут быть наиболее интересны участникам и посетителям?**

Пока рано говорить о подробном и точном расписании, но самые важные мероприятия я бы хотела анонсировать уже сейчас. Так, в рамках выставки впервые пройдет съезд отраслевых общественных объединений. Огромный интерес ожидается к конференции, посвященной новым туристическим возможностям Москвы, организованной столичным комитетом по туризму. Безусловно, интересными для всех участников отрасли я считаю Международную конференцию по доступному туризму и конференции «Обеспечение безопасности отдыха детей в России и за рубежом», а также проведение аттестации менеджеров турагентств АТОР, которая в этом году посвящена самым массовым летним направлениям — курортам Турции и Болгарии. Интересным и содержательным обещает стать семинар, проводимый экспертами ВТО. Генеральный партнер выставки — туроператор «Coral Travel» — представит масштабную экспозицию и презентует летние программы, а «Tez Tour» проведет ежегодную церемонию награждения партнеров компании. Традиционно конференция сети «ТБГ» пройдет в рамках нашего форума. Очень советуем посетить семинары по юридическим вопросам и IT-технологиям в туризме.

**В чем секрет успеха организации туристической выставки в современных условиях?**

Для участников один из важнейших факторов, особенно в сегодняшних экономических условиях, — продуманная ценовая политика. Другим важным моментом является место проведения мероприятия. «Крокус Экспо» с его новыми современными павильонами, встречным выходом из метро, огромной бесплатной парковкой, множеством кафе и прочих важных сервисных составляющих — идеальная площадка и важнейшее конкурентное преимущество «Интурмаркета». Срок проведения выставки — с 17 по 20 марта — позволяют иностранным участникам комфортно, без спешки переместить свои экспозиции с берлинской выставки ITB в Москву. Да и сам «Интурмаркет-2012» традиционно откроет летний сезон перед выставкой МИТТ.

Также я бы хотела сказать пару слов об эффективности работы на выставке. Действительно, выставки перестали быть местом, где заключаются договоры. Для этого есть другие средства коммуникации. Но для имиджа компании очень важно продемонстрировать партнерам и клиентам, что она успешно работает и развивается. И я бы не хотела, чтобы о выставке судили по числу розданных туроператорами каталогов: оно не является критерием действенности. Хорошие продажи — вот это действительно свидетельство эффективности выставки. Ждем вас на выставке и желаем успешной работы.



VII Международная  
туристская выставка

# ИНТУРМАРКЕТ



**2012** 17-20 марта  
МВЦ «Крокус Экспо»  
Павильон №2, этаж 3

## Спланируйте свою работу на выставке «Интурмаркет» заранее:

- 1 Для экономии вашего времени при посещении выставки зарегистрируйтесь на сайте [www.itmexpo.ru](http://www.itmexpo.ru), получите электронный билет и обменяйте его на именной бейдж на стойке экспресс-регистрации
- 2 Забронировать гостиницу и билеты – [www.itmexpo.ru/hotel/](http://www.itmexpo.ru/hotel/)  
Наши участники и гости летят со скидкой 10% благодаря альянсу SkyTeam
- 3 Самый быстрый способ добраться до МВЦ «Крокус Экспо» – на метро, станция «Мякинино»

## Примите участие в главных бизнес-мероприятиях, организованных совместно с ведущими экспертами отрасли:

- |                     |  |
|---------------------|--|
| <b>17 марта</b>     | Новые туристические возможности города Москвы<br>Международная конференция по вопросам безопасности детского туризма<br>Семинар АТОР по правовым вопросам в сфере туризма  |
| <b>17, 18 марта</b> | Аттестация менеджеров туристических агентств по Турции и Болгарии  |
| <b>17-19 марта</b>  | Обучающие семинары от ведущих международных туроператоров: Tez Tour и Coral Travel<br>Конференция по IT-технологиям в туризме  |
| <b>18 марта</b>     | Первый Всероссийский съезд отраслевых общественных организаций<br>Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития сферы туризма  |
| <b>19 марта</b>     | Международная конференция по доступному туризму<br>Цикл семинаров: «Как повысить эффективность турагентства?»<br>Обучающий семинар Всемирной туристской организации ООН «Партнерство государства и общественных организаций (объединений) в туризме: российский и зарубежный опыт» |
| <b>20 марта</b>     | Практическая конференция сети «ТБГ. Туристические бренды»  |



**Часы работы выставки:**  
17-19 марта 2012 г. – с 10.00 до 18.00  
20 марта 2012 г. – с 10.00 до 16.00

**ITM**  
intourmarket

[www.itmexpo.ru](http://www.itmexpo.ru)



# После шторма

*Крушение Costa Concordia – тот самый гром, который гремит среди ясного неба. До пятницы 13 января круизные операторы рассчитывали закрыть зимний сезон с хорошими показателями. Теперь о точных прогнозах говорить сложно, но будет возможность сопоставить предварительную оценку тенденций рынка с итогами работы в «штормовых» условиях.*

**В** отличие от прошлой зимы, в этом холодном сезоне у российских круизных компаний не было проблем с местами в круизах. «Мест на круизы в феврале – марте достаточно много. Активный спрос на 15-дневные зимние круизы по Южной Америке с посещением карнавала в Рио-де-Жанейро с 4 февраля и с 18 февраля. Даже новогодние круизы мы продавали до последнего. В 20-х числах декабря еще можно было уехать и в Южную Америку, и на Карибы, и в Австралию», – говорил в начале января заместитель директора компании «Бриз Лайн» Илья Милитицкий.

В определенной степени московских операторов ограничили консульства, так как выдача виз под новогодние круизы традиционно является самым сложным звеном оформления тура. Однако столич-

ные круизные компании выручила Южная Америка, которая является безвизовой для граждан России. В итоге, по оценке Ильи Милитицкого, рост турпотока этой зимой по сравнению с прошлым годом составил порядка 20%.

По мнению руководителя департамента круизов компании Ras Group Михаила Фельдмана, эта зима продемонстрировала очень серьезный прирост: на 112% выросло число пассажиров компании, на 71% увеличился оборот. Повышенный спрос был обусловлен обилием выгодных предложений в близких к России регионах плавания, где стоимость авиаперевозки вполне доступна – Средиземноморье и ОАЭ.

Директор по PR и маркетингу компании «Виа Марис» Елена Карманова также отмечает, что зима оказалась доста-





## Самые популярные

Этой зимой традиционно высоким был спрос на круизы по Южной Америке. Оба новогодние круиза с 24 декабря и с 7 января с группами от компании «Бриз Лайн» прошли с экскурсиями на русском языке и представителем оператора на борту. Хорошо продавались карибские круизы. Большая российская группа собралась в новогодний круиз с 29 декабря по Австралии и Новой Зеландии, также с представителем компании на борту.

Что касается конца зимнего сезона и весны, то, по оценке Ильи Милитицкого, сейчас очень популярны круизы из Азии в Дубай на лайнерах компании Cunard Line – с 24 и с 26 марта (суда Queen Elizabeth и Queen Mary 2 соответственно выходят из Сингапура и Гонконга). Традиционно большие группы собираются из года в год на маршрут «Азиатские жемчужины». Весной «Бриз Лайн» планирует организовать два больших групповых заезда на лайнере Diamond Princess из Сингапура в Пекин и обратно с 14 и с 30 марта (туры на 17 дней). Во время круиза туристы увидят Гонконг, Хошимин, Нячанг, Бангкок, Шанхай, Нагасаки, Пусан.

По словам Михаила Фельдмана, этой зимой весьма востребованными были и круизы по Средиземноморью с заходами на Канарские острова, в Марокко и Израиль, а также круизы по Персидскому заливу. Весной, как и прежде, пиковые периоды спроса – начало марта и майские праздники. В первую очередь клиенты компании покупают круизы на современных лайнерах MSC Fantasia и MSC Splendida. В этом сезоне круизы MSC Cruises из Санкт-Петербурга стартуют в мае, поэтому туристы активно приобретают круизы-бестселлеры («Балтийская рапсодия», «Музыка фьордов и города Балтики»). Хороший спрос и на новинку – 15-дневную программу «Окно в Европу» (из Генуи до Санкт-Петербурга).

По оценке Елены Кармановой, этой зимой отлично продавались круизы в Юго-Восточную Азию. В прошлом году был намного выше спрос на круизы по ОАЭ. «В марте у нас также формируются две большие группы – в круизы по Южной Америке и Юго-Восточной Азии. В прошлом году такой активности на март не наблюдалось. Майские праздники на сегодня бронируются в рабочем режиме: пока особых отклонений от прошлых лет мы не заметили», – говорит Елена Карманова.

## Солидная глубина

На данный момент у компании «Бриз Лайн» есть продажи на лето 2013 года. Хотя, конечно, столь заблаговременно круиз выбирают только очень опытные круизеры. Активно идут продажи на лето 2012 года. В частности, хорошим спросом

точно успешной, хотя и несколько неровной. В частности, объемы продаж в декабре 2011 года были примерно на 10–15% выше, чем в декабре 2010 года. А январь немного недотянул до показателей прошлого года. Налицо было явное снижение спроса на круизы по ОАЭ, которые в прошлом году составили около половины январских продаж. Зато февраль обещает перекрыть прошлогодний показатель как минимум в полтора раза: у компании уже собраны три большие группы: две в круиз вокруг Южной Америки, одна – в круиз по Юго-Восточной Азии. «Для сравнения, в феврале 2011 года мы отправили только одну большую группу в Южную Америку. Остальные регионы также показывают хороший прирост. Так что мы рассчитываем закрыть зимний сезон с хорошими показателями», – говорит Елена Карманова. В компании отметили повышенный спрос на круизы более высокого качества – классов «премиум» и «люкс».

ВИА МАРИС



Морские круизы

Дегустируйте  
мир  
с нами



Круизы по всем регионам  
от всех круизных компаний

Телефон / Факс:  
+7 (495) 661-21-15 (многоканальный)

[www.viamaris.ru](http://www.viamaris.ru)

Holland America Line  
*A Signature of Excellence*

Costa  
CRUISING ITALIAN STYLE

Regent SEVEN SEAS CRUISES CRYSTAL CRUISES

STAR CLIPPERS

MSC

SEADREAM  
YACHT CLUB

THE YACHTS OF  
SEABOURN  
INTIMATE. LUXURY.

Carnival

NCL

NORWEGIAN CRUISE LINE  
PRESTIGE CRUISING



пользуются летние круизы из Санкт-Петербурга по Северной и Западной Европе на лайнере Emerald Princess. Цепочка будет выполняться с 14 июня по 25 августа. Многие круизеры приобрели вояж по Средиземному морю на новом лайнере компании Carnival Cruises — судне Carnival Breeze. По оценке оператора, активность регионов в этом году выросла, продажи идут по всей стране. Лидируют Санкт-Петербург, Краснодарский край, Приморье.

По мнению экспертов «Виа Марис», глубина продаж этой зимой остается на стандартном уровне, в среднем она составляет около трех месяцев. Есть продажи буквально на послезавтра, а бронирования на 2013 год. «Регионы ежегодно становятся все более активными. Но все-таки круизы — продукт сложный, а наши региональные агенты в большинстве своем, к сожалению, не хотят «замораживаться» со сложными турами и предпочитают легкие пути: пакетные туры, чартеры и прочее. То есть то, что круизному туристу не совсем по душе. Поэтому мы до сих пор получаем заявки от путешественников, проживающих в отдаленных регионах. И все они сетуют на то, что местные агенты не могут ничего им предложить и даже толком объяснить, что такое круиз и с чем его едят», — говорит Елена Карманова.

## Новому сезону — новые лайнеры

В мае MSC Cruises представит новинку — лайнер MSC Divina. Кроме того, как отмечают в компании Pас Group, в летнем сезоне MSC Cruises предложит российскому рынку целый спектр тарифов, ориентированный на разные целевые аудитории (пенсионеры, молодежь, молодожены, семьи с детьми). Дети до 18 лет по-прежнему смогут путешествовать бесплатно в каюте с двумя взрослыми. Постоянным клиентам будет интересна программа лояльности MSC Club, предоставляющая ряд привилегий для участников, включая скидки на многие круизные программы.

Весной на воду спустят лайнер Costa Fascinosa компании Costa Cruises. Тематика оформления его интерьеров — самые известные фильмы в истории мирового кинематографа, актеры, знаменитые театральные постановки. На борту судна будут все популярные аттракционы: большой экран под открытым небом, симулятор гонки «Формула-1», 4D-кинотеатр и многое другое.

По свидетельству Ильи Милитицкого, к важным новостям последнего времени можно отнести и то, что иностранные круизные компании все больше обращают внимание на российский рынок. Например, в этом году Princess Cruises возобновляет программу круизов из Санкт-Петербурга. В мае будет спущен на воду новейший лайнер компании Carnival Cruises — Carnival Breeze.

## В ТЕМУ

### Ставка на агентства

Весной компания Pас Group проведет семинары и презентации во всех городах, где она имеет представительства (отдельно для «юнг» и «морских волков»), вебинары, организует работу центра обучения «Мореходка-2012» на борту MSC Poesia с 10 по 14 июня. «Виа Марис» внедряет сервисы, которые позволяют автоматически обновлять наличие мест и цены на сайте, состыковывая его с системами бронирования круизных компаний. Компания устанавливает «поисковик» на сайты своих агентов, как только закончится процесс обновления портала оператора, на сайтах агентов также появится актуальная информация о наличии мест и ценах.

«Безусловно, все мы вместе с агентами и клиентами сильно выиграем от этого. Остальная наша работа с агентами остается неизменной: мы по-прежнему продолжаем заочное обуче-

ние, открываем доступ к системам бронирования круизных компаний и многое другое, — говорит Елена Карманова. — В 2011 году была опробована новая технология обучения агентов: выездные интерактивные тренинги в небольших группах с профессиональным тренером. Программа имела успех: агенты настаивают на продолжении». В компании не исключают возможности организации тренинга для «продвинутых», а пока разрабатывают график таких тренингов для тех агентов, которые по разным причинам не смогли принять в них участие в 2011 году. «Бриз Лайн» в этом году делает особую ставку на работу с агентами, на долю которых сегодня приходится более 60% продаж оператора. Состоятся семинары для москвичей (6 семинаров по 3 часа, начиная с 26 января) и интенсив для региональных агентств перед выставкой МИТТ (с 19 по 21 марта).

Будет организована трансляция семинаров в интернете. Кроме того, компания продолжит проводить вебинары для агентов для обучения круизным продажам, оперативного информирования об изменениях спроса, спецпредложениях и многом другом.

«С зимы 2012 года мы откроем полноценные «личные кабинеты» каждому агенту. Через них можно будет не только бронировать круизы в онлайн-режиме, но и отслеживать все текущие заявки. Это сократит расходы агентов на общение с менеджерами и даст им лучший механизм по сопровождению своих клиентов», — рассказывает Илья Милитицкий. Планируется провести ознакомительный круиз для агентов в конце апреля на флагмане Princess Cruises — Ruby Princess с обучением и посещения лайнеров Princess и Cunard Line в Санкт-Петербурге, Владивостоке и Одессе.

## Если без катаклизмов

Генеральный директор Pас Group Илья Иткин сообщил, что в 2012 году оператор планирует значительно увеличить объемы продаж круизов. В частности, это должно произойти благодаря новой программе эксклюзивного сотрудничества с MSC Cruises — доля продаж продукта этой круизной компании достигла у российского оператора 75%. «Количество наших пассажиров выросло со 127 тысяч человек в 2003 году до 1,35 млн в 2011 году. В 2012 году мы рассчитываем увеличить свой турпоток до 1,5 млн пассажиров. В частности, благодаря Pас Group и новому судну Divina, рассчитанному на 4363 пассажира, которое будет спущено на воду в мае», — рассказал Альфредо Спада, директор департамента развивающихся рынков MSC Cruises. Он также отметил, что с точки зрения

круизных продаж Россия пока еще относится к развивающимся рынкам, но россияне входят в пятерку лидеров среди гостей эксклюзивного MSC Yacht Club, который организован на лайнерах Splendida, Fantasia и Divina. Операторы отечественных компаний, занимающиеся круизами, также подтверждают, что российские туристы активно интересуются этим видом отдыха. «Рост спроса на круизы есть. В 2010 году в нашей компании он составил порядка 25–35%. На некоторые круизы спрос вырос на 50%, на некоторые — на 500%, то есть раньше они вообще почти не продавались. Объясняется это просто — люди хотят хорошо от-

дыхать, а круизы предлагают очень качественный и комфортный отдых. В 2010 году мы продали круизов даже больше, чем в докризисном 2008 году», — рассказал Максим Радионовский, генеральный директор компании «Бриз Лайн».



Сергей ДЕМЕНТЬЕВ

# Круизный

## календарь-2012

Новинки мирового круизного рынка по материалам британской *Travel Weekly*

### Февраль

- Дебютный круиз SeaDream Yacht Club по Амазонии. 20-дневное путешествие начинается 13 февраля на Барбадосе и заканчивается в Икитосе (Перу).

### Март

- 2 марта после трехмесячной реновации к работе возвращается круизное судно Minerva компании Swan Hellenic.
- Судно Crystal Symphony отправится в свой первый круиз из Майами в Лиссабон как лайнер, работающий по системе «все включено». В стоимость путешествия включены напитки и чаевые. В мае по этой же схеме начнет работать Crystal Serenity.
- 21 марта в Амстердаме состоится торжественная церемония крещения четырех из шести новых круизных баркасов (на 190 пассажиров) компании Viking River Cruises.
- 29 марта в инаугурационный круиз из Флориды отправится новый корабль компании Disney Cruise Line's – Disney Fantasy. Судно будет выполнять недельные вояжи по Карибскому региону. Disney Fantasy примерно на 40% больше, чем Disney Magic и Disney Wonder.

### Апрель

- 12 апреля в свой инаугурационный круиз, стартующий и заканчивающийся в Амстердаме, отправится судно AmaCerto компании AmaWaterways. После этого корабль будет выполнять круизы по Дунаю.
- 19 апреля новое судно компании Oceania Cruises официально получит свое имя – Riviera. Торжественная церемония пройдет в Монако. Первый круиз корабля из Афин в Стамбул начнется 24 апреля.
- 25 апреля в Германии состоится торжественная церемония пришествия имени новому речному круизному судну компании Scenic Tours. Шестой корабль в ее флоте нарекут Scenic Crystal. Первый рейс он выполнит 7 мая.

### Май

- 1–2 мая в британском Саутгемптоне состоится конференция Ассоциации круизных экспертов (ACE), посвященная тонкостям продаж в этом бизнесе. В первый день состоится выставка-ярмарка, на второй день участники смогут посетить четыре круизных судна.
- 5 мая впервые состоится круиз из Саутгемптона в Гамбург на судне Star Flyer компании Star Clippers. Так корабль открывает свой дебютный сезон на Балтике.
- 11 мая в Нидерландах состоится официальная церемония крещения сразу двух судов компании Avalon Waterways – Avalon Vista и Avalon Visionary. В дальнейшем они будут выполнять 8-дневные круизы по Рейну между Амстердамом и Базелем.
- Компания Scenic Tours открывает свой дебютный сезон на российском рынке речных круизов, выполняя круиз между Москвой и Санкт-Петербургом на обновленном судне the renovated Scenic Tsar. Путешествие начинается 20 мая.

- 26 мая в Марселе судно компании MSC Cruises официально нарекут MSC Divina – в честь крестной матери флота MSC Софи Лорен.

### Июнь

- Компания P&O Cruises отмечает свое 175-летие. На торжественную церемонию в Саутгемптоне, которая состоится 3 июля, придут 7 ее круизных судов. Во второй половине дня каждый корабль отправляется в тематический круиз со специальным обслуживанием на борту.

### Сентябрь

- Ассоциация круизных экспертов (ACE) проведет масштабное собрание в Бирмингеме для владельцев и топ-менеджеров мирового круизного бизнеса. В программе – деловые совещания, дискуссии и гала-ужин с церемонией вручения наград.
- 7 сентября компания Celebrity Cruises запускает тематический винный круиз на судне Celebrity Constellation, которое отправится в путешествие на 12 ночей из Саутгемптона.
- Компания Avalon Waterways организует свой дебютный круиз по Меконгу на судне Avalon Angkor. 7-дневное водное путешествие стартует в камбоджийском Сиенреапе и закончится во вьетнамском Хошимине.

### Октябрь

- 12 октября Celebrity Reflection – последнее из пяти судов компании Celebrity Cruises нового класса Solstice – отправляется в свой первый европейский круиз из Амстердама в Барселону. Всего корабль выполнит три 10-дневных круиза по этому региону, после чего вернется в свой родной порт – Майами.
- 24 октября стартует круиз компании Regent Seven Seas на судне Seven Seas Voyager. Корабль выйдет из Рима (порт Чивитавеккья) и за 143 ночи дойдет до Пекина (порт Тяньцзинь), зайдя по пути к берегам Австралии и новой Зеландии. Общая стоимость путешествия – около 44 тысяч фунтов стерлингов, включая перелеты бизнес-классом, трансферы, экскурсии, напитки и чаевые.

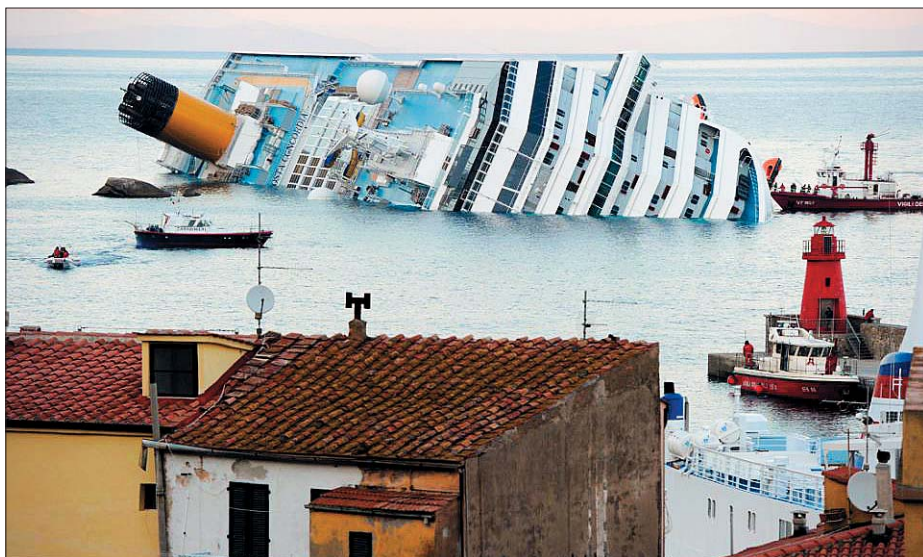
### Ноябрь

- Судно Aegean Odyssey компании Voyages to Antiquity открывает свой первый зимний круизный сезон после масштабной реновации. Круиз-тур, стартующий 13 ноября, включает экскурсии по Золотому треугольнику Индии и 12-дневный круиз из Мумбая на Шри-Ланку.
- Royal Caribbean International не будет выполнять круглогодичные круизы, стартующие из портов Соединенного Королевства. В связи с этим ее судно Independence of the Seas покинет Саутгемптон и отправится в Карибский регион, где оно будет работать в зимнем сезоне.
- Корабль Voyager – бывший Alexander von Humboldt – отправляется в свой инаугурационный круиз как судно компании Voyages of Discovery. 17-дневное путешествие из Стамбула в Портсмут стартует 17 ноября.

### Декабрь

- Компания Paul Gauguin Cruises получит новое судно Moana, прежде принадлежавшее компании Compagnie du Ponant под именем Le Levant. Корабль, прошедший реновацию, будет работать в Карибском регионе и регионе Средиземноморья.





# Трагедия в Тирренском море

13 января близ итальянского острова Джильо в Тосканском архипелаге получил пробоину и затонул пассажирский лайнер *Costa Concordia* компании *Costa Cruises*. Никто из 111 граждан России и 45 граждан Украины, находившихся на судне, серьезно не пострадал. Но катастрофа вновь привлекла внимание к теме безопасности в туризме.

**Н**а борту затонувшего судна находилось 4234 пассажира. По последним данным, погибли не менее 17 человек. В течение последующих 48 часов после столкновения со скалами более 1100 сотрудников *Costa* беспрестанно работали над урегулированием всевозможных вопросов, связанных с этим трагическим событием. Судовладелец связался с крупнейшей в мире компанией, занимающейся подъемом судов, чтобы разработать план действий и установить безопасную зону вокруг лайнера.

Прокурор наложил арест на корабль и так называемый «черный ящик», содержащий всю навигационную информацию. Доступ специалистов *Costa* к лайнеру осуществляется только с разрешения властей. Компания работает со следственными органами, чтобы точно определить, что же случилось с *Costa Concordia*. По предварительным данным, трагедия произошла в результате ошибки капитана лайнера Франческо Скеттино — судно подошло слишком близко к берегу.

## Действия российских операторов

По словам заместителя генерального директора компании «Магазин Круизов» Вениамина Сапожникова, первое, что

сделал московский оператор, — связался со всеми своими туристами, чтобы узнать об их местонахождении и состоянии. «Слава богу, все туристы «Магазина Круизов и Путешествий» были живы. Мы спросили, что можем сделать для людей, какая помощь с нашей стороны необходима. Мы были с ними на постоянной связи, отслеживая их перемещения, а туристы рассказывали обо всем, что с ними происходит», — говорит Вениамин Сапожников.

«Из 111 россиян на борту было 108 пассажиров и три члена экипажа. наших туристов среди них было 19 человек (включая одного гражданина Украины). В течение субботы 14 января со всеми нашими туристами была установлена связь, все они были размещены в отеле Hilton в аэропорту Рима. В воскресенье большинству туристов были выданы временные документы для возвращения на родину. Части клиентов были переданы деньги на питание и одежду», — рассказывает директор по PR и маркетингу компании «Виа Марис» Елена Карманова.

Первые претензии компания «Магазин Круизов» начала получать 16 января, в понедельник. Суть большинства из них сводилась к тому, что на борту затонувшего судна остались вещи клиентов — одежда, украшения, техника и документы. «Развитие ситуации с юридической точки зрения — это работа юристов. Мы со своей стороны постараемся поддерживать юристов в их обращениях к круизной компании», — отмечает Вениамин Сапожников.

Всем туристам, которые приобрели круизы на *Costa Concordia*, — а они были очень востребованы на нашем рынке — будут предложены компенсационные пакеты. «На все круизы с датами посадки с 21 января по 25 февраля 2012 года будет осуществлен полный возврат уплаченных средств, плюс предоставлена 30%-ная скидка на будущий круиз. Или предложен альтернативный круиз на любую дату по июнь 2012 года включительно на любом из лайнеров *Costa Cruises*, в зависимости от наличия мест», — отмечает Елена Карманова. Пострадавшим туристам будут компенсированы все медицинские расходы, осуществят полный возврат средств за круиз и перелеты (даже если перелеты не были приобретены через *Costa*), утраченные личные вещи (размер этих компенсаций рассмотрят индивидуально). Все бортовые расходы будут аннулированы. У тех, кто регистрировал кредитные карты, со счетов ничего не спишут. Также будет произведена компенсация наличных депозитов, размещенных на борту (для тех, кто размещал наличные, а не регистрировал карту). «Мы со своей стороны даем скидки нашим повторным частным туристам», — говорит Вениамин Сапожников.

Некоторые туристы, почувствовав возможность отправиться в круиз за минимальные деньги, специально звонят в турфирмы и интересуются этим вопросом. Да, случилось невероятное, но вряд ли трагедия заметно повлияет на спрос, — считают специалисты.

## SOS в Петербурге

На борту затонувшего у берегов Италии лайнера Costa Concordia находилось 32 туриста из Санкт-Петербурга, в основном — клиенты туроператоров «Инфлот Ворлдвайд», «Астарта» и «Маринера».

## КОММЕНТАРИИ

**Марианна ОРДЖОНИКИДЗЕ,**  
начальник управления по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам администрации С.-Петербурга

Для нас большая радость хотя бы то, что среди петербуржцев нет погибших и раненых. Общее состояние туристов легко представить: осознание того, что ты жив и здоров, может прийти только через месяцы. В сложившихся обстоятельствах самым важным было как можно быстрее вывезти всех домой. Поэтому в Рим вылетел наш представитель, который помогал людям оформить нужные документы и решить вопрос с перелетом. Кто-то полетел напрямую, кто-то с пересадкой: помощь по просьбе посольства России оказывали авиакомпании Lufthansa и Air Baltic.

В результате все 32 человека, в том числе пятеро детей в возрасте от полугода до семи лет, благополучно вернулись. Что касается компенсаций, то этот вопрос будет решать виновная в трагедии компания. Во всяком случае, она от ответственности не отказывается и готова возместить пострадавшим тот материальный, а возможно, и моральный урон, который они понесли.

**Андрей МУШКАРЕВ,**  
генеральный директор ООО «Инфлот Круз энд Ферри»

На потерпевшем крушение лайнере среди петербургских туристов больше всего было клиентов, отправленных через нашу компанию. Как только стало известно о трагедии, в Рим вылетели два наших представителя, которые на месте решали все вопросы, возникающие у туристов. Мы постарались сделать все, чтобы люди чувствовали заботу о себе. Все туристы имели обычные медицинские страховки, оформленные в разных страховых компаниях, но никто из них, к счастью, не пострадал. Поэтому в данном случае речь может идти только о компенсациях со стороны владельца лайнера Costa Concordia. Мы находимся с его представителями в постоянном контакте, поскольку занимаемся не только отправкой туристов, но и обслуживанием лайнеров.

Сведения о туристах, а также полная информация об утраченных ими вещах передана итальянской стороне. Чтобы сделать максимально удобным для клиентов процесс получения компенсаций, вскоре мы обязательно проведем встречу с туристами. Надеюсь, это позволит минимизировать негатив, связанный с трагедией.

**Ольга СМЫЧКОВСКАЯ,**  
генеральный директор компании «Астарта»

Что случилось — то случилось. Со своей стороны мы, как и сама компания Costa, сделаем все возможное для того, чтобы помочь пострадавшим туристам и тем или иным образом возместить им ущерб. Удивляет то, как вели себя представители российского консульства, — они слишком поздно прибыли на место трагедии и тем самым создали дополнительные проблемы. Если бы они приехали раньше, туристы вылетели бы домой в тот же день по имевшимся у них билетам. Что касается компенсаций, то этот вопрос будет решаться при непосредственном участии виновной в трагедии компании.

Поскольку с медицинской точки зрения все обходилось, то речь идет не о страховых выплатах, а о компенсациях со стороны владельца лайнера. Он готов к этому, однако процесс получения возмещения будет, скорее всего, решаться в индивидуальном порядке с каждым из туристов. Ведь кто-то категорически потребует денежной компенсации, а кто-то, вероятно, согласится и на возмещение в виде нового путешествия.

**Олег НОВИКОВ,**  
руководитель представительства компании «Бриз Лайн» в С.-Петербурге

Никаких отказов от круизов у нас нет: даже те люди, которые должны были отправиться в путешествие на этом же лайнере по тому же маршруту 16 января, с пониманием относятся к ситуации и вполне адекватно ее воспринимают. Во многом этому способствует позиция компании Costa Cruises, которая пошла навстречу клиентам и делает все возможное, чтобы они не испытывали проблем. Ведь она взяла обязательства не только полностью компенсировать расходы тем, кто по причине трагедии не смог отправиться в путешествие, но и предоставила им очень существенные бонусы.

Некоторые туристы, почувствовав возможность отправиться в круиз за минимальные деньги, специально звонят и интересуются этим вопросом. Да, случилось невероятное, но вряд ли трагедия заметно повлияет на спрос.

Что касается размеров компенсаций, то основанием для них в данном случае мо-

жет служить Афинская конвенция о перевозке морем пассажиров и багажа, которую подписала и Россия. Согласно документу, тот, кто потерял багаж и личные вещи, может претендовать на сумму в 20 тысяч евро, а если потерпевший считает, что ему нанесли и моральный вред — рассчитывать на получение до 50 тысяч евро. Правда, при этом надо будет подать иск против компании Costa Cruises и доказать свою правоту в суде, предъявив весомые аргументы. Как считают представители круизного бизнеса в Петербурге, скорее всего, компания постарается договориться о размерах возмещения полюбовно, не доводя дело до суда, а его размер будет определяться индивидуально.

**Сергей АЛФИМОВ,**  
пассажир Costa Concordia из С.-Петербурга

Когда стало ясно, что лайнер терпит бедствие, на борту началась паника, все начали беспорядочно бегать. Сам процесс спасения проходил очень медленно, поскольку экипаж был явно не готов к такому развитию событий. Филиппинцы, составляющие его основу, сами первыми бросились к спасательным ботам, расталкивая локтями даже детей.

Но больше всего разочаровала работа представителей нашего МИДа. По сравнению со своими коллегами из других стран они появились одними из последних и все, что сделали — выдали вместо паспортов справки, которые оформляли в течение целых суток. Теперь, оказавшись дома, рассчитываем, что хотя бы здесь нам окажут полную помощь в восстановлении документов и получении компенсации за утраченное.

## Что на горизонте

По мнению операторов, пока рано делать выводы о том, насколько сильно катастрофа Costa Concordia затронет российский рынок морских круизов. «Конечно, много сил и времени уйдет на то, чтобы восстановить репутацию круизного отдыха как одного из наиболее безопасных видов туризма. Крушение негативно повлияет на российский круизный рынок и затронет всех его участников без исключения», — считает Вениамин Сапожников.

*Сергей ДЕМЕНТЬЕВ,  
Владимир СЕРГАЧЕВ*

## СПРАВКА «ТБ»

Costa Crociere S.p.A. — крупнейшая итальянская круизная компания, ведущий оператор этого бизнеса в Европе. Главный офис расположен в Генуе. Costa Crociere S.p.A. оперирует тремя основными брендами: Costa Cruises, AIDA Cruises и Iberocruceros. В общей сложности под ними работают 23 лайнера, запланировано пополнение флота еще семью судами. Корабли ходят под итальянским флагом и выполняют круизы в регионах Средиземноморья, Северной Европы, Балтийского моря, Карибских островов, Южной Америки, ОАЭ, Дальнего Востока и Индийского океана.



# Самые громкие кораблекрушения XX–XXI веков

Дата катастрофы	Судно	Крушение
14 апреля 1912 года	Titanic	Корабль столкнулся с айсбергом и через 2 часа 40 минут затонул. На борту находилось 1316 пассажиров и 908 членов экипажа, всего 2224 человека. Из них спаслись 711 человек, 1513 погибли.
29 мая 1914 года	Empress of Ireland	После гибели «Титаника» на судне установили новейшее оборудование для обнаружения айсбергов. Корабль снабдили 2212 спасательными жилетами (при максимальном количестве пассажиров – 1550 человек) и 36 спасательными шлюпками, вмещавшими в общей сложности 1866 человек. Трюм был разделен на 11 отсеков, команда ежемесячно посещала тренировочные занятия по спасению на водах. Empress of Ireland столкнулся с углевозом «Стурстадт» на реке Святого Лаврентия и через 14 минут затонул. На борту было 1477 человек (420 членов экипажа и 1057 пассажиров). Спаслись только 463 человека.
26 июля 1956 года	Andrea Doria	Корабль затонул через 11 часов после столкновения с лайнером «Стокгольм» у побережья Нью-Йорка. К утру 26 июля удалось спасти всех пассажиров лайнера, кроме тех, кто погиб при столкновении (46 человек). Через 11 часов после столкновения «Андреа Дория» затонул.
5 июня 1983 года	«Александр Суворов»	Число погибших в результате столкновения верхней палубы судна с мостом составило 176 человек. Во время рейса «Александр Суворов» был перегружен. Помимо 330 пассажиров, на его борту находились 50 членов экипажа и 35 человек обслуживающего персонала. Также на борту были знакомые и родственники членов экипажа. Судно не погибло и было отремонтировано.
16 февраля 1986 года	«Михаил Лермонтов»	В заливе Шекспира у берегов Новой Зеландии судно на скорости около 15 узлов дважды ударило дном о подводные камни скалистой отмели в районе мыса Джексон и получило обширную пробоину по левому борту. Погиб один человек – инженер рефрижераторных установок Павел Заглядимов, работавший в отсеке, затопленном сразу после столкновения.
31 августа 1986 год	«Адмирал Нахимов»	Корабль потерпел крушение после столкновения с сухогрузом в 15 км от Новороссийска, в 4 км от берега. Погибли 423 из 1243 человек. Найти и поднять на поверхность удалось не всех погибших. 64 человека навсегда остались под водой.
20 декабря 1987 года	Dona Paz	Пассажирский паром столкнулся с танкером «Вектор» в районе острова Мариндуке. На судне начался пожар, и оно затонуло. Погибло около 4,4 тысячи человек – это крупнейшая в мире морская катастрофа в мирное время.
27 сентября 1994 года	«Эстония»	В результате крушения парома, причины которого до конца не ясны и сегодня, пропали без вести 757 человек и погибли 95 человек из 989 находившихся на борту пассажиров и членов экипажа. Это крупнейшее в Европе кораблекрушение в мирное время.
4 апреля 2007 года	Sea Diamond	Судно натолкнулось и село на риф вулканического происхождения в кальдере острова Санторини. Пассажиры (более 1100 человек) были эвакуированы, за исключением двух человек – французов, дочери и отца, считающихся пропавшими без вести. 6 апреля судно затонуло на глубине 200 метров.
10 июля 2011 года	«Булгария»	Теплоход затонул в акватории Куйбышевского водохранилища около села Сюкеево (Татарстан). В результате крушения погибли 122 человека, 79 удалось спасти.

# Раз в сто лет

*Что значит однопроцентная вероятность?*

*Значит — раз в сто лет...*

*Известна любимая поговорка всех специалистов, занимающихся программированием и IT-технологиями, — этого не может быть! Людям, живущим в виртуальном пространстве и обожающим бездумные машины, это кажется вполне резонным. Не может быть и все.*

*Долгое и целенаправленное убаюкивание самих себя и окружающих тем, что с современными круизными лайнерами не может произойти того, что ровно сто лет назад произошло с «Титаником», потому что не может быть и все, привело к трагедии.*

*Уничтожено великолепное судно водоизмещением более ста тысяч тонн, потеряны деньги, а главное — погибли люди! Это непростительная ошибка.*

*Это хуже, чем ошибка — это преступление.*

*Это чванство, глупость и цинизм.*

## Роль личности в истории

Как такое могло произойти? Это вопрос сейчас стоит не только перед нами, но и перед всеми, кто работает в индустрии круизов. Как чудо техники, напичканное всеми мыслимыми и немыслимыми средствами активной и пассивной безопасности, могло потерпеть крушение?

Ответ очень простой. Любой лайнер может утонуть, если в нем проделать большое отверстие. Нет непотопляемых кораблей. Нет железных предметов, которые не тонут. Это физика. Этот простой ответ наводит на мысль о том, что техника тут вовсе ни при чем. Виноваты люди.

Серьезный анализ мы не можем проводить — не имеем данных, но однозначно виновата система человеческих отношений, продвижения по службе и выполнения правил мореходства, построенная в круизной

компании Costa Cruises. Это значит, что без решения главной проблемы в этой компании невозможно обеспечить безопасность круизов на ее лайнерах. Если Costa Cruises могла назначить на должность капитана человека, который принимает такие губительные решения, значит, помимо самого капитана виноваты основные действующие лица и руководители этой итальянской круизной компании.

Costa Cruises вошла в холдинг Carnival в 2000 году. Компания была куплена в удручающем состоянии: долги, проблемы. В нее были вложены огромные средства, построены новые современные лайнеры, и она начала успешно развиваться. Costa Cruises стала авангардом холдинга на европейском рынке круизов. Теперь компания пожинает горькие плоды, ее будущее туманно. После таких ударов порою невозможно оправиться. Так было с компанией White Star после крушения «Титаника». Такая же судьба может ждать и Costa Cruises.

Кого спасал капитан «Конкордии», в течение часа не дававший правдивую информацию пассажирам? Или что спасал? Деньги не могут быть мерилом человеческих жизней. Жизни бесценны, эта истина теперь будет решать судьбу круизной компании Costa Cruises.

## Последствия для будущего

Спрашивается, могло ли подобное произойти на лайнерах других круизных компаний, например, американских или британских? Однозначного ответа на этот вопрос дать не может никто. Мы думаем, что не могло. Традиции, школа, хорошая морская практика и менталитет англосаксов или русских капитанов не позволяют даже представить себе, что царь и бог на лайнере — капитан — может покинуть свой корабль до того, как там остался хотя один пассажир или член команды. Это морской закон. Благодаря этому закону во все времена были спасены сотни тысяч человек, как на реках, так и на море. Как в мирное время, так и в военное. Мир стоит не на техническом прогрессе, он стоит на людях. И именно с этим фактором есть проблемы у Costa Cruises. Именно эти проблемы порой не решаемы вообще.

Сейчас все круизные компании мира заявляют в один голос, что они делают все,



**Генеральный директор компании «Бриз Лайн» Максим РАДИОНОВСКИЙ**

чтобы подобные инциденты не имели места в будущем. Мы верим, что выводы из этой истории извлекут все. Надеемся, что корпоративные интересы не станут препятствием для выявления всех возможных и невозможных рисков.

Что ждет мировой круизный рынок в ближайшем будущем? Что ждет наш рынок круизов? Какова реакция туристов на происшедшее? Время покажет, но сейчас абсолютно все профессионалы круизного бизнеса в мире настроены очень пессимистично. Для Италии крушение «Конкордии» может иметь фатальные последствия не только для круизного бизнеса, но и для экономики в целом. В результате злополучного поступка капитана тысячи или десятки тысяч итальянцев могут остаться без работы. Что касается экономических последствий для глобальных круизных компаний, то это так же непредсказуемо, как цены на нефть или курсы валют.

Наш рынок не так чувствителен к таким авариям. У нас у самих что ни день, то ЧП. Поэтому наши люди с большой долей юмора ждут хороших ценовых предложений и готовы отдыхать в круизах и дальше, только будут теперь осторожнее выбирать круизные компании, операторов и агентов. Никогда за последние годы пресса, телевидение и интернет не уделяли такое внимание круизному бизнесу. Поэтому внимание клиентов к морским круизам явно повысится. Даже те, кто не знал о круизах ничего, наконец задумаются об этом отдыхе. Как в известной поговорке — что русскому хорошо, то кому-то там смерть. Так что реакция российских круизных туристов может быть вполне позитивной. Пока есть круизы, будет и круизный рынок.

До встречи на борту. ■

**Для Италии крушение «Конкордии» может иметь фатальные последствия не только для круизного бизнеса, но и для экономики в целом... Что касается экономических последствий для глобальных круизных компаний, то это так же непредсказуемо, как цены на нефть или курсы валют.**



# На чужих ошибках

*Катастрофа Costa Concordia глазами моряка — капитана лайнера SS Navigator компании Regent Seven of the Seas Cruises Максима МЕЛЬНИКОВА.*



**К**ак была и была ли вообще организована борьба за живучесть сразу после получения пробоины? Когда была объявлена общесудовая тревога? Вопросов миллион: от самых очевидных до совсем, на первый взгляд, неожиданных. Непосредственная причина — человеческая ошибка. А вот что привело к ней, и как произошло все за этим последовавшее? Для ответа на эти вопросы надо дождаться хотя бы предварительных результатов расследования.

Существует очень тонкая грань между лихачеством и виртуозным судовождением. Капитан признал, что он хотел отсалютовать маневром своему старшему коллеге, находившемуся на берегу. Ну что тут скажешь: Удалось! Это черный юмор. А если серьезно, очень сомнительное решение — в темное время суток в стесненных условиях плавания на 300 метровом судне, да еще с небезопасной скоростью.

Основываясь на своем личном опыте работы и общения с итальянскими моряками, включая капитанов, могу сказать, что в целом это хорошие специалисты.

Но говорить, что все они «одни из лучших в мире», я бы не стал. Хотя смотря с кем сравнивать. Во всяком случае, ни наши моряки, ни хорваты ни в чем им не уступают. Но опять-таки все очень индивидуально, особенно когда речь идет о капитанах. По ряду причин итальянских капитанов в круизной отрасли очень много. Я лично работал и знаю семь человек, все они — крепкие специалисты. Но, по моему мнению, британцы и скандинавы во многих отношениях на голову выше.

Экипажи судов сейчас смешанные. У меня, например, 42 национальности на 400 человек экипажа. Людей не хватает, а хороших моряков — особенно. За последние 15 лет круизная индустрия разрослась такими темпами, что специалистов нужной квалификации просто не успевают готовить. Отсюда — текучка кадров со всеми вытекающими последствиями.

Делить членов экипажа по национальному признаку было бы неправильно, хотя есть свои особенности в управлении людьми из разных стран. Например, на филиппинцев нельзя повышать голос — это не дает ожидаемого эффекта, они просто впадают в ступор, обижаются и перестают работать. А вот со «средиземноморскими» людьми можно и пошуметь, они сами такие — с горячей кровью. Основная причина найма азиатов — они дают лучший на сегодня показатель соотношения цены и качества, готовы работать на судне по 10 месяцев, прилично знают английский, не боятся, неприхотливы в быту, охотно подчиняются. Крупный недостаток — они не способны командовать так называемыми «белыми людьми». Как результат, не слишком хорошо осуществляют реальный crowd control.

С другой стороны, кто реально может это сделать, когда судно накрено на 60 градусов? В нормальных условиях при крене 5 градусов — некомфортно, 10 градусов — тревожно, 20–30 градусов — ка-

раул! Лучшая команда по национальности — мононациональная команда, но это на сегодня практически нереально, особенно на крупных круизных судах.

Капитан заявляет, что был снесен в шлюпку из-за крена, что вполне могло произойти в данных обстоятельствах. Только с ним рядом оказались, как я понял из новостей, его Second-in-Command и еще один (одна) Deck Officer. Обычно капитан и штафф-капитан расписаны на плоты (не шлюпки), которые уходят с судна последними. Поэтому тут должен действовать не «кодекс чести», а элементарное расписание по тревогам, которое является основным документом по борьбе за живучесть. А кодекс чести — он хорош, когда сама честь имеет место быть.

Я когда-то сдавал экзамены капитану-наставнику — бывшему капитану «Нахимова», уже после его возвращения из тюрьмы. Стоило ли ему по моральным соображениям принимать экзамены у молодых судоводителей? С другой стороны, за одного битого двух небитых дают. А еще можете поинтересоваться судьбой капитана Sea Dimond или другого греческого чудачка, который в шторм оставил судно тонуть и улетел на вертолете, чтобы «эффективней руководить спасательной операцией».

Хотел коротко — да взяло за живое! Давайте уже строить российские круизные суда. А то я тут недавно стоял на якоре в 300 метрах от яхты Eclipse одного всем известного российского олигарха. Так там спокойно можно человек 500 пассажиров разместить, если слегка потесниться. Мы все очень скучаем по нашим пассажирам, хотя здесь, у меня на корабле, мы зовем их «гости» — все-таки 6-звездный статус обязывает даже в мелочах.

## СПРАВКА «ТБ»

Максим Константинович Мельников родился в 1962 году, в 1981 году с отличием окончил Ростовское мореходное училище им. Седова, в 1990 — заочно окончил Горьковский ИИВТ, получив специальность инженер-судоводитель. С 1983 по 2001 годы прошел путь от матроса до капитана в Черноморском морском пароходстве.

В 2000-х годах работал на круизных судах иностранных судовладельцев в должностях штафф-капитана и капитана. Принимал участие во внедрении на судах решений морских конвенций по безопасности мореплавания, обеспечению охраны на морских судах. Имеет богатый опыт участия в проверках, проводимых Международной морской организацией при ООН, классификационными сообществами, береговой охраной США.

**Должен действовать не «кодекс чести», а элементарное расписание по тревогам, которое является основным документом по борьбе за живучесть. А кодекс чести — он хорош, когда сама честь имеет место быть.**

# Понять умом Россию

*С капитаном Максимом Мельниковым, который прокомментировал по просьбе редакции «ТБ» январское кораблекрушение Costa Concordia, мы работали в 2005 году на теплоходе «Оранж Мелоди». Сотрудничество оставило у нас очень приятные воспоминания. Безусловно, такие специалисты – молодые, высокопрофессиональные, могли бы составить гордость нашего отечественного пассажирского морского флота. Ну а поскольку его нет, то мы радуемся за те иностранные круизные компании, которые могут быть спокойны за своих туристов и суда, когда на мостике стоят такие капитаны. А на нашем рынке по-прежнему очень не хватает теплоходов, где, как в старые добрые времена, российских туристов встречает родной экипаж.*



*Ольга КИЛИМНИК,  
генеральный директор  
отечественной круизной  
компании «Метрополис Круиз»*

**Н**а сегодняшний день в такой великой морской державе, как наша, осталась пара судов, которые с оговорками можно было бы назвать круизными («Русь» на Дальнем Востоке, в частности). Самое грустное заключается в том, что суда эти дороги в обслуживании при весьма скромных условиях комфорта и, следовательно, стоимость круизной путевки неконкурентоспособна.

## Атлантида

После развала Союза, когда большая часть пассажирского флота ушла к новым зарубежным хозяевам, отдельные российские туристические компании пытались наладить этот бизнес, преследуя при этом разные цели и с переменным успехом. Остатки бывшего советского пассажирского флота достаточно успешно работали на российском рынке: «Тарас Шевченко», «Шота Руставели», «Казахстан», «Азербайджан», «Карелия» и другие. Однако развитие этого бизнеса сталкивалось со множеством трудностей. Это, например, старение флота, проблемы международных отношений – визы и прочее.

Плюс ко всему практически полное отсутствие заинтересованности со стороны крупного бизнеса и, соответственно, отсутствие какой-либо поддержки. То есть тот, кто рискнул этим занятием, вынужден был «выплывать» сам. Немногие это выдержали. Точнее, практически никто.

На сегодняшний день «Метрополис» является единственной российской круизной компанией, которая продолжила традиции таких круизных фирм, как «Лиатон», «Примэкспресс», «Ксимекс тур», «Рондо», и с 1998 года в единственном лице занимает нишу организации этого вида отдыха для россиян. Причина очевидна – отсутствие доступного орудия производства, то есть современных комфортабельных теплоходов для работы на постоянной основе.

Суда, которые интересуют наш рынок, как правило, прекрасно работают за рубежом, и поиски свободного теплохода – длительны, мучительны, а финансовые условия – просто кабальные.

## Что мы можем?

Большое количество иностранных круизных компаний, выполняющих интернациональные круизы на больших лайнерах, охотно принимают российских туристов индивидуально либо в составе групп. Сейчас не идет речь о национальных круизах, которые выполняют многие морские державы только для туристов своих стран.

Наша компания наряду с собственными круизами также активно предлагает продукт иностранных круизных компаний в зимний период, а также и в высокий сезон, если речь идет об экзотических маршрутах. Многолетняя статистика показывает, что среди всех клиентов, отправленных нами в иностранные круизы, только 11% полностью удовлетворены этим отдыхом. Как правило, это молодые, энергичные люди, владеющие иностранным языком, комфортно чувствующие себя и легко ориентирующиеся в иностранной среде. Тем не менее они тоже подтверждают, что с удовольствием пользовались бы отечественным продуктом при наличии такого предложения в интересующий момент в интересующем регионе.

Около 20% туристов в целом удовлетворены отдыхом на иностранных судах, однако отмечают, что не чувствовали себя в полной мере раскованно, испытывали недостаток внимания и готовы в дальнейшем отдыхать на иностранных судах, но предпочтение отдают отечественным круизам.

30% туристов, не имея резких претензий к качеству отдыха, отмечают, что при наличии отечественного предложения, не будут в дальнейшем пользоваться предложением иностранным. Их не устроил маршрут, то есть набор портов и время стоянок в них, питание, развлекательная программа, отсутствие дружеской атмосферы на теплоходе, русскоговорящего медицинского персонала, а также отсутствие тусовки, качественной и разнообразной экскурсионной программы на русском языке и прочее, в зависимости от возраста и интересов.

Оставшиеся 39% после первого опыта полностью отвергают возможность повторного путешествия с иностранными круизными компаниями.

Объективности ради заметим, что есть и такие туристы, которые принципиально не отдыхают с соотечественниками. В то же время более 70% туристов из нашей клиентской базы изначально отвергают возможность отдыха на иностранных теплоходах.

Здесь я привожу статистику нашей фирмы. Данные коллег, предлагающих только продукт иностранных круизных компаний, будут другие, ведь к ним не обращается большая часть людей из нашей клиентской базы.

Следует отметить, что за последние годы усилиями российских туроператоров обслуживание наших соотечественников на иностранных круизных судах значительно улучшилось. Стали печататься программы дня и меню в ресторанах на русском языке, улучшилось экскурсионное обслуживание, появилась возможность подсадки пассажиров в Санкт-Петербурге. С группами туристов стали направляться сопровождающие, которые



помогают сориентироваться на теплоходе, разобраться с системой счетов, со схемой посадки и высадки. Однако это не решает всех проблем. Развлекательная программа многим недоступна из-за языкового барьера. Экскурсии на русском языке не имеют альтернатив в портах захода, в некоторых портах они не проводятся вовсе в связи с отсутствием русскоговорящих гидов на местах.

Кроме того, поскольку русские группы ограничены по численности, цена и возможность проведения экскурсии зависит от количества желающих, что вносит дополнительную нервную обстановку. Здесь же следует отметить, что, несмотря на активное продвижение своего продукта на нашем рынке, круизные компании регулируют численность российских туристов. Как правило, она не должна превышать 5–10% от общего количества пассажиров в конкретном круизе.

## Один в море воин

В отличие от других отечественных компаний, работающих на рынке морских круизов, «Метрополис» не просто продает круизные турпакеты. Это единственная фирма, которая действительно производит круизный турпродукт и в состоянии самостоятельно менять все его составляющие, реагируя на изменение спроса и рыночных условий.

Все эти годы «Метрополис» работал в летне-осенний период не более 180 дней и детально представил на российском рынке Европу. Круизы проводились разной продолжительности, разного содержания и, что очень важно, с включением в них в качестве базовых портов смены пассажиров Сочи и Санкт-Петербурга. Схемы маршрутов и их протяженность продиктованы спросом.

Анкетирование клиентской и агентской базы, отзывы туристов, путешествующих с иностранными круизными компаниями по экзотическим маршрутам, показали высокий интерес к круизам вокруг Южной Америки, по побережью Восточной Африки, Юго-Восточной Азии. Можно с уверенностью утверждать, что рынок готов к загрузке судов на круглогодичной основе.

Имея клиентскую базу около 14 тысяч человек, мы сумели наладить устойчивую обратную связь. И сегодня можем совершенно определенно сказать все о нашем потребителе: каковы его мотивация при выборе круизного отдыха, материальные возможности, интерес к тем или иным регионам, странам, портам, продолжительность нахождения в море и на суше, гастрономические пристрастия и культурные вкусы.

Остановимся на географии спроса. Если в начале 1990-х годов мы имели в основном туристов из Москвы и в меньшей степени — из Санкт-Петер-

## Иных уж нет, другие далече

### Самые популярные и большие суда бывшего пассажирского флота СССР

«И. Франко» — продан в начале 1990-х годов.

«А. Пушкин» — ныне «Марко Поло», продан в начале 1990-х годов и сейчас успешно плавает с иностранными туристами на борту.

«Тарас Шевченко» — «ушел на иголки» в 2006 году.

«Шота Руставели» — «ушел на иголки» в 2003 году.

«Карелия» («Ольвия») — продана в Китай под казино в 2004 году.

«Казахстан» и «Азербайджан» — проданы в США в 1995–1996 годах, сейчас еще на плаву. «Азербайджан» работает как плавучая гостиница в Мексиканском заливе. «Казахстан» (он же «Украина», он же «СиЭскейп») продан в прошлом году с аукциона в США за 3,8 млн долларов.

Суда серии «Шостакович» (такие как «Русь») — давно проданы за рубеж, реновированы. Ими владеют Израиль, Греция. Сгинул на просторах мирового океана «Петр Первый» из той же серии. Совсем недавно почил в бозе бывший флагман отечественного флота «Максим Горький» — «ушел на иголки», невзирая на все попытки властей Гамбурга его спасти.

«Астор» (бывший «Достоевский»), «Ван Гог» (бывший «Грузия») — первый успешно работает. Второй, «Ван Гог», на котором «Метрополис» успешно работал, после банкротства его владельцев ушел с закрытого аукциона в Греции за смешную сумму в 6,5 млн долларов.

бурга и Одессы, то сегодня круизами активно интересуется Центральная и Южная Россия, подключились города, которые всегда считались неперспективными с точки зрения выездного туризма.

Огромный интерес вызывают отечественные морские круизы у жителей Сибири и городов Урала. Но подчас складывается ситуация, когда перелет до Сочи или Санкт-Петербурга обходится туристам едва ли не дороже, чем сам круиз. Активен спрос на Украине, в Белоруссии, Казахстане. Любят путешествовать в русскоговорящих круизах наши бывшие соотечественники из Америки, Германии, Израиля.

Мы считаем, что наличие в России своего пассажирского круизного флота, безусловно, упрочит имидж страны как морской державы, принесет стабильную прибыль. Теплоход с его мобильностью

можно успешно использовать как носитель любой национальной либо корпоративной идеи, как площадку для проведения любых международных акций. Одновременно круизный бизнес — это рабочее место для моряков, агентов, обслуживающего персонала. Это прекрасный отдых для наших соотечественников. И кроме всего прочего, это финансово выгодное капиталовложение.

Даже при наличии одного круизного судна в стране, его продвижением заняты тысячи людей. Туристические компании (наша агентская сеть насчитывает более тысячи фирм), круизные компании, поставщики продуктов и топлива, и т. д.

И, конечно, это престиж. Это очень престижный бизнес. Владельцы пассажирских судов — это «аристократы» морских просторов. ■

## ВЫВОДЫ

- Спрос на морские круизы достаточен для загрузки 1–2 круизных теплоходов, работающих на круглогодичной основе в разных регионах.
- Есть квалифицированные морские кадры.
- Есть отечественные шиппинговые компании, способные заниматься менеджментом теплохода.
- Есть туроператор, имеющий опыт в организации морских круизов с клиентской базой и налаженной сетью продающих агентств.
- Требуется привлечение государственных средств, либо средств частных инвесторов, либо того и другого, для приобретения, а в будущем — для постройки теплохода в целях возрождения пассажирского флота России как морской державы и развития отрасли.

## Новое на русских реках



На реках Петербурга появятся новые теплоходы. Генеральный директор группы компаний «Астрмарин» Андрей Кузнецов заявил, что 1 июня 2012 года перевозчик намерен начать эксплуатацию трех новых пассажирских прогулочных теплоходов. По его словам, строительство судов уже началось на мощностях ООО «Ладожский транспортный завод» (Шлиссельбург, Ленинградская область), к маю они будут спущены на воду. Стоимость каждого судна – около 7 млн рублей, срок окупаемости составляет примерно три года. «Определяющую роль в принятии решения о строительстве новых пассажирских судов сыграл выход нового закона о мерах по поддержке судостроения и судоходства», – подчеркнул Андрей Кузнецов.

Новый теплоход разработан ЗАО «Спецпроект»: сейчас проект проходит согласование в Российском речном регистре (РРР) на класс Р1,2. Если все пойдет как задумано, судно сможет заменить популярные в Петербурге, но устаревшие прогулочные теплоходы типа «Фонтанка», в навигацию в большом количестве бороздящие реки и каналы города. При этом оно будет полностью отвечать всем требованиям безопасности и комфорта: теплоход способен перевозить около ста человек, имеет односалонную компоновку и раздвижную прозрачную крышу. Его особенность – «плоская» конструкция, характеризующая малой осадкой (0,7 м) и высотой. Это необходимо для прохода под низкими мостами на петербургских реках и каналах.

«Мы создали и поставим на рынок прогулочное судно, полностью отвечающее требованиям законодательства, – заявил Андрей Кузнецов. – И если спрос на этот теплоход будет, до конца 2012 года группа компаний «Астрмарин» намерена разместить заказ еще на 10 таких судов».

## В ТЕМУ

### «Дмитрий Фурманов» и «Владимир Маяковский»

Компания «Инфофлот» начала работу с двумя новыми теплоходами – «Дмитрий Фурманов» и «Владимир Маяковский». Эти комфортабельные четырехпалубные суда проектов 302 и 301 в последние годы работали на иностранном рынке, но в 2012 году будут совершать круизы для российских туристов в течение всей навигации. В графике «Дмитрия Фурманова» – круизы из Москвы продолжительностью от 3 до 12 дней до Рыбинска, Ярославля, Плеса, Санкт-Петербурга, Елабуги, Перми и других городов, а также круизы выходного дня. «Владимир Маяковский» будет выполнять круизы из Санкт-Петербурга по

северо-западному региону с посещением популярных стоянок: Валаам, Кижы и других. К услугам туристов на борту обоих судов: одно-, двух- и трехместные каюты со всеми удобствами, каюты класса «полулюкс» и «люкс». На кораблях работают рестораны, бары, салоны, солярий на солнечной палубе, медицинский пункт, гладильная комната, сувенирный киоск. Пассажирам доступна теплоход «Дмитрий Фурманов» – 318 человек, теплоход «Владимир Маяковский» – 306 человек. «Дмитрий Фурманов» в навигацию 2012 года будет работать под брендом «Инфофлот-Партнер».

### «Александр Блок»

Начались продажи круизов на теплоходе «Александр Блок» по маршруту Москва (СРВ) – Углич – Горьки – Кижы – Петрозаводск – Мандроги – Свирьстрой – Новая Ладога – Сортавала – Валаам – Санкт-Петербург, которые будут выполняться с 24 мая по 3 июня. Круизы привлекательны тем, что они предполагают уникальную стоянку в Новой Ладоге (р. Волхов). Подойти сюда имеют возможность теплоходы проекта Q-065 («Александр Блок», «Сергей Есенин»). В августе прошлого года было принято решение о возврате теплохода «Александр Блок», простоявшего более 24 лет в качестве плавучей гостиницы в Москве на Краснопресненской набережной, в круизную эксплу-

атацию. С августа и до начала ноября 2011 года судно прошло первый этап ремонта и модернизации на судовой верфи в Рыбинске. С 8 по 10 ноября был осуществлен перегон на подмосковную базу компании «Мостурфлот» в Хлебниково, где зимуют и проходят межнавигационный ремонт и обслуживание другие теплоходы компании. Здесь продолжаются дальнейшие реновационные работы.

Полностью обновленный теплоход станет уже вторым судном такого класса компании «Мостурфлот» после модернизированного в прошлом году теплохода «Княжна Виктория».

Сергей ДЕМЕНТЬЕВ,  
Владимир СЕРГАЧЕВ



## «Речной пул» расширяет ассортимент

В нынешнем сезоне пул туроператоров «Метрополис Круиз», «Спейс Тревел» и «Тартус Тур» продолжает лидировать в сегменте речных круизов по рекам Европы. Круизы выполняются на специально зафрахтованных для россиян судах.

Пулы уже имеют четырехлетнюю историю. В свое время несколько компаний, традиционно организующих речные круизы, решили объединить усилия, чтобы сделать этот сегмент рынка более цивилизованным, расширить ассортимент предложений, освоить новые регионы плавания.

В течение четырех лет, наряду с традиционными круизами по Рейну и Дунаю, корабли пула выполняли круизы по Роне, Сене, Эльбе, Дору. Сейчас разрабатываются оригинальные, экзотические направления, куда еще не ступала нога российского туриста. Пул работает только с высококлассными судами, предлагая клиентам современный сервис высокого уровня. Язык круизов – русский.

В развлекательной программе с карнавалами и конкурсами участвуют известные и любимые артисты, экскурсионная программа разрабатывается с учетом пожеланий туристов и проводится, конечно, на русском языке. Пиковыми датами в сегменте речных круизов по Европе по-прежнему являются новогодние каникулы и майские праздники. Однако все больше туристов интересуются путешествиями в летние и осенние месяцы.

В ближайших планах пула – два весенних круиза. Первый – по Рейну из Дюссельдорфа, с посещением Голландии. Второй круиз – по Роне из Лиона по Провансу и Бургундии.



# Каспий как

*На сегодняшний день регулярных круизов по Каспию нет. Но надо ли еще говорить о серьезном потенциале данного вида туризма как в мире, так и в России, где только около 7% среди прочих видов туризма занимает круизный туризм?*

*Стартовыми круизами по Каспию должны стать короткие, например, трех-четырёхдневные маршруты, стартующие из Астрахани и захватывающие Махачкалу, Дербент и Баку.*

*О проблематике развития круизного туризма на Каспийском море рассказывает Екатерина БРЯЗГИНА, директор департамента государственно-частного партнерства компании ФОК.*

**Р**азрабатывая концепцию как документ, позволяющий системно рассмотреть вопрос круизного туризма на Каспии, нами был проанализирован мировой опыт и российская практика, тенденции, действующие на рынке круизного туризма, и многое другое. Среди основных факторов, влияющих на развитие круизного туризма, хотелось бы выделить следующие: инфраструктурную обеспеченность территории (как транспортную, так и туристскую и коммунальную); концентрацию объектов туристского интереса; маркетинговые мероприятия; уровень доходов населения.

Остановившись подробнее на вышеперечисленных факторах, нужно отметить, что низкая инфраструктурная обеспеченность, серьезный износ коммунальных сетей, недостаток транспортных артерий – общее болевое место многих российских проектов. В сфере развития туризма к ним добавляется серьезно устаревший пассажирский флот. Именно данное обстоятельство во многих исследованиях называется в качестве одного из основных инфраструктурных ограничений развития отрасли.

## Турпродукт

Развитие круизного туризма требует совершенствования туристской инфраструктуры в российских городах, в которых расположены основные объекты туристской привлекательности. Это Астрахань, Махачкала, Дербент. Привлечение внимания к историческим объектам, реконструкция существующих культурно-познавательных объектов, их должное содержание и повышение уровня информированности туристов позволит расширить возможности предоставления экскурсионных услуг в прибрежных городах Каспийского моря. Для успешного запуска проекта необходимо

# РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

## по Европе

на майские праздники

Язык круизов – русский

**Круиз «Весенние мелодии»**  
с 28.04 по 07.05.12 г. на теплоходе «Swiss Corona»  
Реки: Рейн, Маас, Шельда  
Страны: Германия, Нидерланды, Бельгия  
Маршрут: Дюссельдорф – Арнем – Амстердам – Роттердам – Гент – Антверпен – Маастрихт – Венло – Дюссельдорф

**Круиз «Французская весна»**  
с 28.04 по 05.05.12 г. на теплоходе «Swiss Pearl»  
Реки: Рона, Сона  
Страна: Франция  
Маршрут: Лион – Турню – Шалон-сюр-Сон – Макон – Ле Пузен – Арль – Авиньон – Турнон – Лион

**METROPOLIS**  
CRUISE

[www.mkruiz.ru](http://www.mkruiz.ru)

+ (495) 788 09 79

**SPACE TRAVEL**  
TRAVEL COMPANY

[www.space-travel.ru](http://www.space-travel.ru)

+7 (495) 232 59 57

**TARTUS**  
TOUR

[www.tartustour.ru](http://www.tartustour.ru)

+7 (495) 545 46 51

# НОВИНКА

работать по всем обозначенным направлениям.

На сегодняшний день регулярных круизов по Каспию нет. Поэтому одной из основных задач для нас как разработчиков концепции стало определение турпродукта. Основой этого является целевая аудитория – будущие круизные туристы. Наиболее очевидным шагом было обратиться к структуре пассажиропотока волжских круизов как к основному конкуренту проектируемого турпродукта. При этом предлагается рассматривать круизы только по средней Волге, поскольку Москва в силу специфики туристических потоков серьезно смазывает типичную картину.

В ходе анализа обозначенных круизов выяснилось, что около 60% пассажиров являются местными жителями средневолжских регионов. Это подтверждает, что большая часть пассажиропотока генерируется местными жителями.

## Потребители

Еще одним важным нюансом российского круизного сектора является тенденция к сокращению продолжительных круизов. Хотя у туристов и организаторов тура к этому совершенно разная мотивация – желание первых объясняется короткими отпусками, в то время как вторые думают исключительно о снижении издержек, и иногда, к сожалению, это негативно сказывается на качестве услуг – круизные туры укорачивают за счет сокращения времени остановок. Но факт остается фактом, при современном ритме жизни популярность тура обратно пропорциональна его продолжительности.

Совместив данные факторы – большую долю местного пассажиропотока и тенденцию к сокращению продолжительности круизов, –

мы пришли к следующему выводу. Стартовыми круизами по Каспию должны стать короткие, например, трех-четырёхдневные маршруты, стартующие из Астрахани и захватывающие Махачкалу, Дербент и Баку.

Для такого круиза турпоток в первую очередь предполагается формировать за счет местного населения. Непродолжительные круизы могут быть востребованы жителями во время выходных и праздничных дней, коротких отпусков. К тому же стоимость таких туров будет достаточно доступной.

## Кооперация

Успешное развитие круизного туризма на Каспийском море требует взаимодействия и сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами Каспийского бассейна – Азербайджаном, Ираном, Казахстаном и Туркменией. Основой такого сотрудничества должна стать многостороннее согла-

**В качестве перспективного круизного маршрута можно рассматривать более длительный тур: Астрахань – Махачкала – Дербент – Баку – Ноушехр (с заездом в Тегеран) – Туркменбаши – Актау – Астрахань.**

шение между пятью прикаспийскими государствами, регулирующее вопросы межгосударственного взаимодействия в сфере организации и поддержки развития круизного туризма в регионе, а также организации сотрудничества между компетентными органами прикаспийских государств.

Особое внимание должно быть уделено упрощению визового режима для круизных туристов (прежде всего, с Ираном и Туркменией, так как с Азербайджаном и Казахстаном уже закреплены достигнутые договоренности) посредством заключения соответствующих двусторонних соглашений.



Для успешного запуска более продолжительных круизов, охватывающих весь бассейн, работы по строительству и модернизации инфраструктуры, развитию

ресурса на более продолжительном маршруте может стать Тегеран, располагающийся на расстоянии 80 км от береговой линии.

Разумеется, необходимым фактором для организации тура в столицу Ирана является хорошая транспортная инфраструктура на данном отрезке пути. От заинтересованности местных властей в развитии круизного туризма и, следовательно, их подхода к развитию транспортной и туристской инфраструктуры во многом будет зависеть впечатления гостей страны. ■

туристических объектов должны вестись всеми странами Каспийского бассейна. Так, одним из основных объектов туристского инте-

## СПРАВКА «ТБ»

Компания «Финансовый и организационный консалтинг» (ФОК) работает на рынке российского консалтинга с 2002 года и к настоящему моменту имеет достаточно широкий перечень направлений, относящихся как к региональному развитию, так и к корпоративному. Среди наработанных компетенций – сфера туризма. За последние годы компанией был реализован ряд проектов в этой сфере. Из числа последних: перспективы развития туристских кластеров в РФ; разработка КЦП развития внутреннего и въездного туризма Хабаровского края; концепция развития горнолыжного туризма и спорта Камчатского края, концепция развития круизного туризма на Каспийском море.



Страна-партнер:



# Mitt



Весь мир. Одна выставка.

19-я Московская международная выставка  
**ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ**

**21-24 марта 2012**

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

## Крупнейшая в России туристическая выставка

### Добро пожаловать на выставку MITT 2012!

Выставка MITT – это яркое событие в сфере туризма, по праву признанное международным туристическим сообществом как одно из мероприятий, формирующих глобальный календарь туристических выставок. Выставка, проходящая в Москве с 1994 года, является главным отраслевым форумом для профессионалов в области туристического бизнеса России и Восточной Европы.

### Факты и цифры\*

3 000	компаний-участников
189	стран и регионов
51 125	экспозиции (м <sup>2</sup> )
8	выставочных залов и павильонов
79 930	посетителей за четыре дня
73%	профессиональных специалистов в области туризма

\* Данные подтверждены официальной аудиторской проверкой

Тема года:  
**Морские круизы**

Генеральный партнер: Спонсор:



Организатор:



ITE Moscow  
+7 (495) 935 7350  
travel@ite-expo.ru  
www.mitt.ru

При поддержке:



Министерство  
спорта, туризма  
и молодежной  
политики РФ



Российский  
Союз  
Туриндустрии





## Весь мир за 4 дня – максимум возможностей

### Участники

В МИТТ 2012 задействованы 8 выставочных залов и павильонов:

**Пав. 1** – российские многопрофильные операторы (въездной и выездной туризм); раздел «Информационные технологии»; морские и речные круизы, Крым

**Пав. 2, залы 1, 2, 3** – страны Средиземноморья и Европы, медицинский туризм

**Пав. Форум** – страны Азии, Африки, Латинской Америки, Австралии и Океании, острова

**Пав. 8, зал 1** – Турция

**Пав. 8, зал 2** – российские многопрофильные операторы, турецкие отели

**Пав. 8, зал 3** – «Павильон Россия»: курорты России, раздел «Российские отели и объекты размещения»

**Открытая площадь** – операторы автобусных туров

### Сервисы

- Служба доставки каталогов
- Бесплатная служба «Парковка чемоданов»
- Бесплатное Интернет-кафе и Wi-Fi
- Гардеробы
- Кафе и рестораны

### Деловая программа

Во время выставки МИТТ 2012 в 12 конференц-залах «Экспоцентра» пройдет насыщенная деловая программа, состоящая из международных конференций, конгрессов, семинаров, презентаций, мастер-классов.

### ТОП-мероприятия МИТТ 2012

**21 марта** – Московский международный туристический бизнес-саммит

**22 марта** – Международная конференция и workshop по морским круизам

**22 марта** – Международная конференция по информационным технологиям

**22–23 марта** – 3-й Московский международный конгресс по медицинскому и оздоровительному туризму

**21, 22 и 23 марта** – Семинары по ведению бизнеса и юридическим вопросам от ЮА «Персона Грата»

**21, 22, 23 марта** – профессиональные дни.

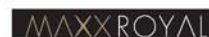
Для бесплатного входа на выставку зарегистрируйтесь на сайте:

[www.mitt.ru](http://www.mitt.ru)

Официальная авиакомпания:



Спонсоры:





# Rusresorts **делает знаки**

Города Золотого кольца России традиционно пользуются популярностью у путешественников. Неудивительно, что туристическая инфраструктура здесь развита лучше, чем в других регионах страны. Например, путешествуя по России, Дюма-отец нашел в Ярославле «одну из лучших гостиниц в России, может быть, единственную, за исключением двух столиц, где имеются настоящие кровати». Действительно, существующие средства размещения удовлетворяют спрос туристов, приезжающих посмотреть на памятники старины. Однако для полноценного развития туризма необходима и такая инфраструктура, которая сама по себе смогла бы генерировать турпоток. Один из таких объектов возводится сейчас в Ярославской области. Подробнее о нем в интервью «ТБ» рассказала Наталья КАЗАКОВА, исполнительный директор компании Rusresorts, выступающей девелопером проекта.

**Расскажите подробнее об этапах строительства проекта «Золотое кольцо», когда первые отели будут готовы принять гостей?**

Курорт расположится в 10 км от Переславля-Залесского на площади 200 га. Объекты, которые разместятся на этой территории, будут введены в эксплуатацию двумя очередями. Первая очередь запланирована на 2012 год. Это две гостиницы, договор на управление которыми уже заключен с компанией Wyndham. Одна — 4-звездная, под брендом Ramada, другая — 3-звездная, под брендом Days Hotel. Ramada будет включать 203 номера, Days Hotel рассчитана на 150 номеров. Кроме того, будут введены в эксплуатацию 30 арендных домов 4 звезды под брендом Ramada. Помимо объектов размещения на территории комплекса расположится трансформируемый конференц-зал, релакс-комплекс с русскими банями, бассейном, открытым водоемом, а также рестораны, спортивные площадки.

Мы придаем большое значение строительству первых объектов, которые являются знаковыми. Мы верим в то, что первая очередь, построенная за небольшой срок, станет хорошей заявкой, иллюстрацией того, что появится на территории курорта в дальнейшем. В уже готовом административном здании курорта расположен наш офис, можно сказать, штаб, а в будущем мы планируем открытие экскурсионного бюро.

Также стоит обратить внимание на то, что объект спроектировал Тотан Кузембаев, архитектор, известный в России и в мире. Курорт Пирогово — также его творение — пользуется большим успехом. Почему я уделяю этому внимание? На мой взгляд, очень важно, чтобы было не просто здание, а то, что останется надолго на земле. Чтобы визуальный облик отеля не уступал уровню сервиса, который заставит возвращаться сюда неоднократно.

**Курорт будет ориентирован в большей степени на внутренний туризм или на приезжих из других государств? Какова целевая аудитория нового комплекса?**

В первую очередь мы ориентируемся на внутренний туризм, поскольку, конечно, нам еще далеко до того времени, когда иностранцы массово начнут у нас тратить деньги. Туристы из Европы и США консервативны, у них свои привычки. Но в то же время мы понимаем, что тот поток, который есть сейчас, упускать нельзя, а необходимо развивать. Поскольку курорт строится по международным стандартам, а к управлению привлечена крупная международная компания, думаю, у нас есть шансы его увеличить.

Наша целевая аудитория — семьи, бизнесмены, а также туристы, приехавшие с культурно-познавательными целями. Это наши три основных сегмента, учитывая то, на каком маршруте расположен объект.

Амбиции корпорации заключаются в том, чтобы подходить к строительству курорта комплексно, с развитием правильных объектов инфраструктуры. Мы хотим взять в управление памятники истории и делать из сухих и неинтересных экскурсий анимационные, которые не позволят туристу просто поставить галочку «я там был». Необходимо, чтобы человек почувствовал историю через участие, прохождения некоего ритуала. Чтобы, к примеру, посетив тематический парк, турист смог бы почувствовать интерес к определенным городам, местам, сюжетам. А затем он бы стал ездить в другие города, чтобы расширить свои знания. Мы все путешествуем по миру и знаем, как это организовано в других странах, так что изобретать велосипед не приходится.

**Расскажите, пожалуйста, о второй очереди проекта.**

Предполагается построить еще один отель 4\*, три отеля 3\*, один отель 5\*, большой многофункциональный трансформирующийся конференц-зал на 5 тысяч квадратных метров, большой физкультурно-оздоровительный комплекс с фитнесом, аквапарком и спа-центром. Кроме того, запланировано строительство 5-звездного отеля со спа-центром, по поводу которого мы подписываем соглашение с итальянской компанией Fonteverde.

Строительство второй очереди начнется в текущем году, завершить ее планируется в течение пяти лет. Финансовым партнером выступает Внешэкономбанк, который открыл нам кредитную линию. По завершении строительства курорт сможет принимать до 3 тысяч туристов.

**Туристическая инфраструктура региона — это не только отели и рестораны. Как будет решаться проблема с транспортом?**

К чемпионату по футболу 2018 года, когда наш курорт заработает в полную силу, между Москвой и Ярославлем будет

## СПРАВКА «ТБ»

Rusresorts — российская компания, основанная в 2008 году для развития туристско-рекреационных проектов. Среди целевых регионов компании: Москва, маршрут «Золотое кольцо», побережье озера Байкал и отдельные регионы в Европе. В настоящий момент в портфеле компании 17 проектов общей площадью 1,3 млн квадратных метров. Один из крупнейших проектов — курорт «Золотое кольцо» в Ярославской области. Открытие первой очереди курорта состоится в 2012 году.

организована скоростная железная дорога. Мы понимаем, что необходимо сделать остановку в нескольких километрах от нашего курорта. И уже сейчас пытаемся об этом договориться, чтобы уже другое министерство транспорта учитывало нас в своей программе развития области.

Надо понимать, что государство очень большое, много ведомств, каждое из которых действует исходя из своих интересов. То же самое и с коммерсантами, их очень много, а комплексного подхода нет. Мы взяли на себя тяжелый труд — посмотреть на проблему сверху. Я всегда говорю, что лучший политик — это бизнесмен, который тратит свои деньги или те, которые придется отдавать. У него нет иного выхода, кроме как работать с контрагентами, договариваться с ними. Он знает, что нужно постепенно доносить до государства свои проекты, на одной конференции, на другой, в газете, по телевидению. И в какой-то момент сами чиновники начинают говорить его словами, продвигать его инициативу.

**Второй масштабный проект Rusresorts в сфере развития регионального туризма расположится вблизи озера Байкал. Что происходит в регионе сейчас?**

Про Байкал мы слышим со школьных лет и знаем, что это чистейшая вода, чистейшая природа. Сегодня инфраструктура, связанная с местами отдыха и размещения, здесь отсутствует. Новый курорт по своим характеристикам станет одним из наиболее востребованных на территории средне-восточного региона. Летом гости Байкала смогут заниматься трекингом и водными видами спорта, зимой к их услугам будет отличный выбор горнолыжных трасс.

Запланировано строительство 40 км трасс, доступ к которым будут обеспечен с помощью 10 подъемников. Помимо спорта будут эксклюзивные процедуры релаксации и восстановления, лечебно-оздоровительная программа, основанная на традиционной восточной медицине. Развлекательную составляющую обеспечат торговые галереи и «квартал баров и ресторанов». В рамках курорта будет

построена инфраструктура международного уровня для одновременного размещения 12 000 туристов. Площадь курортного города — 265 га. Площадь коммерческой недвижимости — 400 000 кв. метров. Открытие первой очереди запланировано на лето 2013 года.

Проект «Байкал» масштабнее и требует значительных инвестиций, но и интерес к нему предельно высок. Если учесть тот факт, что на расстоянии двух часов полета от Байкала находится густонаселенная и богатая часть Юго-Восточной Азии, способная обеспечить в буквальном смысле неисчерпаемый туристический поток, пристальное внимание инвесторов становится объяснимым. Нашим стратегическим партнером по этому проекту также является «Внешэкономбанк», а в ноябре 2011 года мы подписали инвестиционное соглашение на 100 миллионов долларов с гонконгским фондом EurasiaCapitalPartners.

**Говоря о Байкале, нельзя не затронуть экологическую тематику. Как вы оцениваете ситуацию сейчас?**

Озеро Байкал располагается на территории двух субъектов РФ: Бурятии и Иркутской области. Иркутск — это индустриальный центр, а для Бурятии основное — это туризм. С точки зрения природы озеро, конечно, разделить невозможно, поэтому мы рассуждаем на то, что будет достигнута договоренность на уровне правительств субъектов об использовании инновационных технологий в производстве.

Понятно, что остановить производство в целом регионе невозможно. Но если будут использоваться безопасные для окружающей среды технологии, то отдыхающие этого производства даже не заметят, поскольку расстояние от индустриальной до курортной части озера немалое. Предпосылки для консенсуса есть, сейчас проходят многочисленные экологические форумы. Общественная дискуссия, как мы надеемся, приведет к принятию взвешенного решения.

*Беседовала Анна ЮРЬЕВА*

## К сдаче готовы

Компания Rusresorts подвела итоги своего развития в 2011 году. Среди основных результатов — создание «Корпорации развития «Золотое кольцо», которая объединила все проекты Rusresorts по одноименному маршруту, соглашение об инвестировании гонконгским фондом Eurasia Capital Partners \$100 млн в развитие курорта на озере Байкал. Кроме того, более миллиарда рублей направляется на развитие инженерной инфраструктуры в Переславском районе в рамках утвержденной правительством РФ целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма». Утверждена концепция туристического развития Переславского района Ярославской области, в котором расположены несколько проектов «Корпорации развития «Золотое кольцо». На 70% готова к сдаче первая очередь курорта «Золотое кольцо». ЮНЕСКО согласовала строительство апарт-отеля в историческом районе Ярославля. Среди основных планов Rusresorts по объявленным проектам на 2012 год — ввод в эксплуатацию первой очереди курорта «Золотое кольцо» в третьем квартале, начало строительства апарт-отеля в Ярославле во втором квартале и выход на 50%-ную готовность к открытию в конце года. Планируется также получить разрешение на строительство курорта на озере Плещеево в Переславском районе и начать строительство в третьем квартале. Запланировано получение разрешения на строительство курорта на озере Байкал в Бурятии. Начало строительства намечено на второй квартал 2013 года.





## ФОКУС: ОТКРЫТИЕ



<b>Название</b>	«Спасская»
<b>Категория</b>	4*
<b>Дата открытия</b>	Декабрь 2011 года
<b>Расположение</b>	Тюмень, торговый комплекс «Панорама»
<b>Номерной фонд</b>	84 гостиничных номера различной конфигурации: 12 стандартных гостиничных номеров, 64 номера уровня «комфорт», шесть люксов, один президентский люкс. Интерьеры гостиницы были созданы специалистами московского бюро дизайна Kivaso
<b>К услугам гостей</b>	Конференц-зал с переговорными комнатами, крупная автомобильная стоянка в цокольном уровне, лобби-бар, ресторан «Дягилев»
<b>Справка «ТБ»</b>	Тюменская гостиница «Спасская» относится к сети отелей «Бест Вестерн Плюс», это ее второй отель в нашей стране — первый работает в Москве

## НОВОСТИ

### «Экспофорум» в Петербурге

В Петербурге будет реализован крупнейший проект в сфере конгрессно-выставочной деятельности. В состав нового комплекса «Экспофорум» войдут 6 выставочных павильонов общей площадью 100 тысяч квадратных метров, конгресс-центр на 3 тысячи посетителей и бизнес-центр, а также два отеля международной сети Hilton. Центр построят в Пушкинском районе Петербурга: совокупный объем инвестиций в проект составит около \$1 млрд. Открытие первой очереди «Экспофорума» запланировано на 2013 год, а в целом комплекс обещают ввести в эксплуатацию в 2014 году.



Значимость «Экспофорума» для Петербурга подтверждается хотя бы тем, что в церемонии его закладки участвовали губернатор Петербурга Георгий Полтавченко и председатель правления «Газпрома» Алексей Миллер: они лично помо-

гали устанавливать арматуру для заливки бетона. Как подчеркнул Алексей Миллер, строительство выставочного комплекса предусмотрено соглашением о сотрудничестве между «Газпромом» и правительством города. «Петербург вполне может стать конгрессной и выставочной столицей мира», — заявил он. Георгий Полтавченко добавил, что выставочную деятельность в Петербурге имеет смысл развивать как отдельную отрасль экономики. «Тогда у всех гостей комплекса появится прекрасная возможность совместить деловой визит с насыщенной культурной программой», — уверен градоначальник.

В настоящее время обсуждается проект запуска от аэропорта Пулково нового высокотехнологичного транспорта. Введение в строй «Экспофорума» напрямую связано с реконструкцией крупнейшего на сегодня экспозиционного комплекса Петербурга «Ленэкспо». В конце 2013 года начнутся работы по его перестройке.

### До основания — и отель

Футбольный клуб «Зенит» предложил властям С.-Петербурга снести стадион «Петровский» и построить на его месте спортивно-гостиничный комплекс. Предполагается, что в состав многофункционального комплекса войдут площадки для занятия летними и зимними видами спорта, бассейн и гостиница со стоянкой для яхт. Консультанты проекта из компании Colliers International полагают, что на месте стадиона можно было построить и жилье. По оценкам экспертов, redevelopment территории обойдется примерно в 300 млн долларов.

Как отмечает издание «Деловой Петербург», идею коммерциализации проекта спортивные чиновники пока не поддерживают. Кроме того, сейчас правила застройки в данном районе не позволяют возвести даже гостиницу (на этом месте могут быть только спортивные объекты).

С середины 2000-х годов на Крестовском острове для «Зенита» строится новый стадион. Стоимость реализации проекта неоднократно увеличивалась. В 2004 году его предполагалось возвести за 6,7 млрд рублей на средства «Газпрома». Позднее объект было решено строить на бюджетные деньги. Согласно последним данным, смета стройки может вырасти до 40 млрд рублей. Удорожание строительства, в частности, связано с тем, что стадион примет несколько матчей чемпионата мира по футболу 2018 года. В ходе корректировки проекта вместимость стадиона выросла с 62 до 68 тысяч мест, а его площадь увеличилась с 208,4 до 287,6 тысячи квадратных метров. По планам городских властей, арена на Крестовском острове должна быть готова летом 2013 года.

Стадион «Петровский» был построен в 1925 году и до 1992 года назывался «Стадион имени В.И. Ленина». С 1995 года является домашним стадионом ФК «Зенит» (вмещает 21838 зрителей). Основным спонсором «Зенита» выступает концерн «Газпром».

### Hilton на Красной

В Краснодаре на весну 2012 года запланировано официальное открытие Hilton Garden Inn Krasnodar на пересечении улиц Красная и Мира в исторической части города.

Девелопером проекта является российская компания «Кеско». В настоящее время строительство первой гостиницы Hilton в Краснодарском крае входит в завершающую стадию. Отель рассчитан на 165 номеров, отвечающих международным стандартам, включая номера для маломобильной группы населения. На территории отеля также откроются ресторан на 120 мест, бар, три конференц-зала, фитнес-центр и подземный паркинг.

### Ассор — 32 отеля в России

Гостиничная группа Ассор за год расширила свое присутствие на территории России, открыв отели Ibis в Нижнем Новгороде и Ярославле. В настоящее время завершается строительство гостиниц в нескольких регионах России и СНГ, а к 2015 году компания намерена открыть 32 отеля в нашей стране.

Новая стратегия Ассог, о которой было объявлено осенью, предусматривает заметные внутренние реформы, включая модернизацию гостиничных брендов, повышение эффективности операционной деятельности. Группа намерена расширять свое присутствие, прежде всего, на развивающихся рынках, в число которых входит Россия.

В следующем году в нашей стране откроются отели Novotel в международном деловом центре «Москва-Сити», а также Ibis в Самаре, который станет уже восьмым представителем этого бренда на территории РФ и СНГ. Кроме того, в 2012 году на российский рынок выйдет бренд Mercure, который относится к средней ценовой категории. Так, в начале года примет первых гостей гостиница «Mercure Арбат» на Смоленской площади, вслед за ней откроется Mercure в Липецке, а в конце 2013 года откроется Mercure на горнолыжном курорте Роза Хутор.

## «Нижегородский» в сети Azimut

Гостиничный комплекс «Нижегородский» войдет в сеть Azimut Hotels. Гостиница на 157 номеров в центре Нижнего Новгорода будет переведена под бренд Azimut в течение ближайших трех месяцев.

ГК «Нижегородский» расположен по адресу улица Заломова, дом 2. В инфраструктуру комплекса входят кафе «Нижегородское» и конференц-залы вместимостью от 12 до 200 человек.

В ближайшее время комплекс переименуют в «Азимут Отель Нижний Новгород» и включат в единую систему бронирования и продаж сети. В гостинице будет проведена оптимизация работы департамента продаж, службы приема и размещения, службы F&B. Все сотрудники пройдут обучение по стандартам работы в Azimut Hotels. Отель войдет в единую программу реновации сети, в ходе которой будут модернизированы номера, общественные зоны и ресторан. Всего компания намерена инвестировать в проект порядка 8 млн рублей.

Генеральный директор Azimut Hotels Ремко Герритсен отмечает: «Мы давно планировали выйти на рынок Нижнего Новгорода. Как участник чемпионата мира по футболу 2018 года город стал еще привлекательнее для отельеров. У отеля удачное расположение и оптимальное количество номеров для объекта средней ценовой категории. После проведения масштабной реновации отель будет соответствовать международному качеству сервиса и сможет на достойном уровне принимать участников футбольного чемпионата».

## Москва снова самая дорогая

По итогам ноября 2011 года, средняя стоимость проживания в гостиницах Москвы составила 7684 рубля в сутки. Согласно данным международного портала Hotel.info, это самый высокий показатель среди европейских столиц. По сравнению с ноябрем 2010 года рост цен в отелях российской столицы составил 8,35%. В октябре 2011 года ночь в московских гостиницах обходилась в среднем в 7771 рубль.

На втором месте рейтинга расположился Осло, где средняя стоимость номера составила в ноябре 7145 рублей. За год цены здесь выросли на 5,96%. Третью строчку занял Лондон. В настоящее время номер в отеле в британской столице обойдется в 6710 рублей, это на 5,62% больше, чем в ноябре 2010 года.

На четвертой позиции оказался Стокгольм (6025 рублей в сутки), на пятой – Киев (5711 рублей). Далее – Копенгаген, Париж, Хельсинки, Амстердам и Брюссель. Согласно обзору, лидерство в мире удерживает Нью-Йорк, где стоимость гостиничного номера составляет в среднем 8736 рублей в сутки.



## За 5 лет – вдвое больше

Вдвое планируется увеличить гостиничный фонд Москвы в ближайшие пять лет, – сообщил председатель столичного комитета по инвестициям Константин Тимофеев. «Сейчас в Московском архитектурном институте разрабатывается отраслевая схема размещения гостиниц в Москве. Она должна быть готова в первом квартале 2012 года. К 2025 году мы рассчитываем принимать в столице до 20 млн туристов в год. Это в четыре раза больше, чем сейчас», – заявил чиновник. По его словам, планируется строительство 177 гостиниц более чем на 50 тысяч номеров. В настоящее время в столице работает 290 гостиниц на 46 тысяч номеров, что составляет в сумме 92 тысячи мест.

При этом московские власти будут уделять внимание зданиям, переоборудованным под гостиницы, мини-гостиницы и апартаменты. По словам Константина Тимофеева, хорошей альтернативой гостиницам станут хостелы. На сегодняшний день в Москве насчитывается 59 хостелов, причем большинство находится в пределах Третьего транспортного кольца.

Подготовила Анна ЮРЬЕВА

реклама

БЕСПЛАТНО  
ПРОВОДНОЙ ИНТЕРНЕТ  
В НОМЕРАХ И  
**WiFi**  
В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАХ,  
РЕСТОРАНАХ, БАРАХ И  
ХОЛЛЕ ГОСТИНИЦЫ

НОВОТЕЛЬ МОСКВА ШЕРЕМЕТЬЕВО.  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И  
ГОСТЕЙ ВЫСТАВОК В КРОКУС-ЭКСПО

Специальные цены на размещение групп от 5 номеров, включая бесплатный трансфер от/до Крокус-Экспо в дни проведения выставок.  
Бесплатно: автобусы в/из Шереметьево, фитнес-центр, бассейн

Тел.: +7 [495] 626-59-00, fax: +7 [495] 626-59-03/04,  
e-mail: reservations@novotel.ru

NOVOTEL  
HOTELS

Booking on **novotel.com** Designed for natural living

GDS CODES: Amadeus: RT MOWNOV Galileo: RT 23814 Sabre: RT 29959 Worldspan: RT NVMOW



Человек с огромным опытом работы в отельном бизнесе, управляющий одного из лучших в мире петербургского «Гранд Отеля Европа» Леон ЛАРКИН в гостях у редакции «ТБ».

**Леон, ваш отец – уроженец города на Неве. Как прошло ваше детство?**

Мой отец родом из Ленинграда, а мать – с Украины. Во время Второй мировой войны отец попал в плен и впоследствии остался в Западной Германии. Там он встретился с моей будущей мамой. Я родился в Германии, но когда мне исполнилось пять лет, семья переехала в Австралию, в маленький городок с населением около тысячи человек. Там прошли мои детство и юность, и сейчас трудно сказать, кто я – русский австралиец или австралийский русский. В семье мы всегда говорили по-русски. Мама была учительницей, она учила меня говорить и писать. Жили, как и большинство иммигрантов, бедно. Кстати, маме сейчас 97 лет – украинские девочки очень крепкие.

**Как сложилась ваша жизнь после школы?**

После окончания средней школы я поступил в университет, получил высшее образование. Учебу оплатило государство, и по контракту я должен был отработать определенный срок в том месте, куда меня распределят после окончания университета. Поскольку у меня педагогическое образование, пришлось работать в средней школе – учить старшеклассников. Потом я ушел из школы, женился, и у меня, как говорится, начался период поисков себя. В результате в 1975 году я попал в отельный бизнес и остался в нем.

**Какая гостиница стала вашим первым местом работы?**

Отель Sheraton в австралийском городе Перт. После Австралии и Новой Зеландии я отправился в Китай, где был директором по маркетингу в отелях China World и Traders Hotels в Пекине, а позже – региональным вице-президентом по маркетингу в Shangri-La Hotels в Гонконге. Затем снова работа в Пекине, после этого «отельная карусель» выглядела так – назначение управляющим директором в Hotel Kamp в Хельсинки, затем – генеральным управляющим в Sheraton Nevskiy Palace в Санкт-Петербурге и снова в Пекин. Работал также региональным управляющим в Parkroyal Hotels в Сингапуре и Малайзии, генеральным управляющим в Inter Continental Hotel в Праге.

Так гостиницы стали моей судьбой, и я точно знаю, что нашел свое место в жизни.



**«Я попал в отельную карусель и сойти с нее уже не мог»**

Я счастливый человек, поскольку радуюсь каждый день, отправляясь на работу. Точнее, моим домом является гостиница, потому вся моя жизнь является работой, а работа — жизнью. Я счастлив, что попал на эту «отельную карусель» и сойти с нее уже не могу.

**Где вы работали до назначения в Санкт-Петербург?**

В Киеве, где открывал новый Inter Continental Hotel Kiev, а потом управлял им. Так я попал в страну моей мамы, а потом в город отца, хотя никогда не планировал этого. Так распорядилась сама жизнь. Следует заметить, что в Петербурге я чувствую себя как дома — комфортно и спокойно. У меня есть ощущение, что я должен быть именно здесь. Когда меня спрашивают, какой город мира мне нравится больше всего, я отвечаю без раздумий — Санкт-Петербург. Здесь особый культурный дух и очень сердечные люди. Я много путешествовал по миру и имею право заявить, что это уникальный город, один из самых красивых на планете. Мне повезло, что попал в Петербург в данный исторический момент. Это лучшее время для России!

Российская молодежь сейчас путешествует по всему миру. Это очень хорошо для отельного бизнеса, поскольку люди теперь знают, что такое настоящий сервис и хорошая кухня в ресторане. Вернувшись в Россию, они предпочитают гостиницы с высоким уровнем обслуживания, что заставляет отели совершенствовать сервис. Думаю, что в будущем в страну вернутся и те молодые люди, которые когда-то уехали в поисках заработка и лучшей жизни. И они вернутся с новыми знаниями и опытом, который может очень пригодиться России.

**Расскажите, пожалуйста, об отеле, которым вы управляете. В чем его уникальность?**

«Гранд Отель Европа» — один из старейших в России, первый в стране пятизвездный отель. Здание, построенное в 1824 году, подверглось детальной реконструкции, в ходе которой, однако, были сохранены интерьеры в стиле модерн и фасад, созданный по проекту знаменитого архитектора Росси. В декабре 1991 года гостиница вновь открыла свои двери для гостей после генеральной реконструкции.

Отель имеет мировую награду как лучший в мире отель класса «люкс». У нас 301 номер, в том числе три президентских люкса. Нашей гордостью являются созданные три года назад уникальные исторические люкс-апартаменты — десять ни в чем не похожих друг на друга номеров, у каждого свое название, историческая «завязка» и оригинальная концепция интерьера. Гостиница имеет шесть ресторанов и собственную шоколадную фабрику, где производится эксклюзивный шоколад ручной работы. Отель удобно расположен — в самом центре Петербурга, на Невском проспекте, недалеко от Русского музея, Филармонии и Гостиного двора.

**В отеле есть так называемый Исторический этаж. Чем он отличается от других этажей?**

Историческим назван бельэтаж отеля, протянувшийся вдоль всей Михайловской улицы от Невского проспекта до площади Искусств. Здесь расположены наиболее роскошные номера и апартаменты, удивившие свет более 130 лет назад.

На этом этаже расположены 13 исторических номеров, 8 полулюксов Belle Chambre (в переводе с французского — красивая комната), 9 люксов, два номера категории люкс-апартаменты, а также три президентских люкса. Бельэтаж — главный этаж здания, в котором размещаются парадные залы и комнаты, значительно отличающиеся от помещений других этажей большей высотой и лучшим качеством отделки. Другого такого места нет ни в одной гостинице мира. Во всех номерах представлены предметы антиквариата — картины, люстры, вазы, бережно сохраненная в ходе реконструкций лепнина на потолке и стенах.

**Есть ли у вас любимые места в гостинице?**

На первый этаж отеля ведет великолепная мраморная лестница. Поднявшись по ней, вы оказываетесь в зале Лидваля. Это очень уютное место. Мне нравится сидеть здесь, смотреть в окно и размышлять. Это исторический зал, а я очень люблю историю.

Детальная реконструкция и обновление апартаментов проводилось под руководством французского дизайнера Мишеля Жуане, известного своими работами по восстановлению исторических интерьеров в знаменитых отелях Cipriani в Венеции и Sorasabana Palace в Рио-де-Жанейро.

Апартаменты «Лидваль» названы в память об одном из крупнейших зодчих Санкт-Петербурга начала XX века — Федоре Ивановиче Лидвале, выдающемся мастере архитектуры модерна. Он участвовал в переладке гостиничных интерьеров в 1908–1914 годах. Среди его наиболее заметных работ в отеле — выполненные в стиле модерн помещения лобби-бара и бального зала «Крыша», отделка главной лестницы и холла бельэтажа.

В апартаментах «Паваротти» останавливался знаменитый итальянский тенор во время своих прощальных гастролей в 2004 году. Этот номер всегда был любим музыкантами за старинный рояль в гостиной, позволяющий репетировать, не покидая номера. Интерьер номера стилизован в духе лучших оперных театров мира — «Опера Гарнье» в Париже и итальянского «Ла Скала».

Гостем отеля неоднократно был Федор Михайлович Достоевский и его именем названы апартаменты «Достоевский». В архивах сохранилась цитата Федора Михайловича по поводу невиданного размаха строительства гостиницы: «... вот архитектура современной, огромной гостиницы — это уже деловитость, американизм, сотни номеров, огромное промышленное предприятие».

Апартаменты «Романов» названы по имени российской императорской династии, представители которой не раз бывали в отеле, а последний император Николай II устраивал в гостинице дипломатические приемы. В этом номере создана поистине дворцовая атмосфера.

**Какие известные гости останавливались в «Гранд Отеле Европа»?**

Постояльцами гостиницы были известные на весь мир музыканты, писатели, художники, министры и президенты различных стран. Перечень имен знаменитостей впечатляет — президент США Б. Клинтон, президент СССР М.С. Горбачев, президент ЮАР Т. М. Мбеки, принц Чарльз, оперные певцы А. Бочелли и М. Кабалье, рок-музыканты И. Гиллан и Стинг. «Урожайным» стал 2011 год — у нас останавливались королевы Испании, Дании и Бельгии. Был президент Дмитрий Медведев. Отель пользуется хорошей репутацией у королевских особ и известных людей мира. Причем известные гости давно определились с приоритетами и останавливаются в определенных исторических номерах, которые им понравились раньше.

**Какие интересные международные мероприятия проходили в отеле?**

Таких событий в течение года проходит довольно много. Например, у нас проходили Международный экономический форум и Генеральная ассамблея европейских отельеров. Интересным было мероприятие под названием «Гала-ужин изысканных открытий», когда у нас собрались лучшие шеф-повара Ассоциации поваров глав государств. Приятно, что после ужина профессионалы высочайшего класса аплодировали стоя, оценив работу нашего шеф-повара Марко Альбана.

**Расскажите о награде «Пятизвездный алмаз» и других высоких «знаках отличия» отеля.**

В 1994 году «Гранд Отель Европа» стал первым российским отелем, включенным

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**

**ФИО:** Ларкин Леон (Леонид) Михайлович  
**Место рождения:** Германия  
**Образование:** педагогическое  
**Должность:** генеральный директор  
**Иностранные языки:** русский, английский  
**Место жительства:** Австралия  
**Семейное положение:** женат, имеет двоих дочерей  
**Хобби:** гольф, поиск новых идей и использование их в своей работе



## Прогноз профессионала

В мире сейчас множество проблем и, пожалуй, впервые в краткосрочной перспективе в высокоразвитых странах дети будут жить хуже, чем их родители, а в России, наоборот, — лучше. В ближайшие пятьдесят лет они будут жить так, как родители даже не могли мечтать, поскольку это страна огромных возможностей. Это будет счастливое поколение.

## В качестве идеи

Очень люблю путешествовать, потому что в поездках всегда учусь, ищу новое, чтобы потом использовать его в своей работе. Если каждую неделю я приносил бы новую идею в гостиницу, то в год получилось бы 52 идеи — достаточно для того, чтобы отель становился все более совершенным. Для меня путешествие — это, прежде всего, поиск новых идей.

в международную организацию «Лучшие отели мира». В 1995 году, по свидетельствам независимых экспертов справочника Egon Ronay Guide, он был назван «Лучшим отелем Восточной Европы». В 1999 году гостиница получила награду американской Академии гостеприимства «Пятизвездный алмаз» и на протяжении шести лет подтверждала уровень услуг, ежегодно получая эту престижную награду. В 2002 году была признана «Лучшим российским отелем Москвы и Санкт-Петербурга». Список наград можно продолжать еще долго. Я уже

Леон Ларкин и королева Дании Маргрете II



упоминал, что осенью 2009 года отель был назван самым роскошным в Европе, а потом получил мировую награду как лучший в мире отель класса «люкс». В сентябре 2011 года «Гранд Отель Европа» был назван лучшим отелем России и СНГ по версии международной премии My Planet Travel Awards.

**Возникает вопрос — неужели можно еще что-то усовершенствовать в отеле?**

Совершенствовать можно бесконечно, поскольку постоянно появляются новые технологии, которые необходимо использовать в нашем бизнесе. Важно, чтобы от этого не пострадала историческая и художественная составляющие отеля. Например, нужно установить более современные лифты, барные стойки, кухонное оборудование, развлекательные системы в номерах, телефонное оборудование и новые виды связи. Мы планируем снабдить горничных индивидуальным iPad, чтобы они прямо в номере могли вносить в компьютер перечень необходимых работ — будь это замена цветов или лампочки. Кроме того, совершенствовать можно не только технологии, но и сервис.

**Кто шеф-повар вашего отеля? Какие особенные блюда у вас можно попробовать?**

Уже полтора года шеф-поваром является Марко Альбан. Когда гостиницу посетила королева Дании Маргрете II, в отдельном кабинете ресторана был накрыт стол на 30 персон, возглавляли который королева и ее супруг, принц-консорт Хенрик Датский. По левую руку занял место связанный с ней родственными узами великий князь Дмитрий Романович Романов с супругой. Марко Альбан лично провел для них экскурсию по богатому буфету, рассказывая гостям о секретах того или иного блюда, а также не преминул угостить присутствующих фирменным блюдом ресторана «Европа», которое называется «Яйцо в яйце».

Пикантное угощение, равно как и многообразие икорного ассортимента, были по достоинству оценены высокими гостями. Не остался без внимания и тот факт, что сентябрь в России — сезон грибов. Специально для Маргрете II Марко Альбан приготовил блюдо из белых грибов, признанных во всем мире королем даров леса. Мужчины по традиции уделили особое внимание десертному буфету. Дмитрий Романов по достоинству оценил фирменный миндальный торт.

**Вам нравится ваша работа?**

У меня очень интересная и ответст-

венная работа. Я несу ответственность за шесть сотен человек, которые ежедневно останавливаются в гостинице. Мне нужно следить не только за тем, чтобы они чувствовали себя комфортно, но и за их безопасностью. Кроме того, я должен сохранить то, что сделали мои предшественники за более чем 130 лет — здание, интерьеры. Главное в жизни — это заслужить уважение людей, а для этого нужно много и хорошо работать.

**Какое качество для сотрудника отеля вы считаете самым важным?**

Энтузиазм. Если его нет, не стоит устраиваться на работу в гостиницу. Мы должны следовать старому правилу: «Приехал как гость, а уехал как друг». Только энтузиазм может сделать так, чтобы клиент возвращался еще и еще.

**Расскажите, пожалуйста, о вашей семье.**

Я женат уже более сорока лет, и не знаю почему, но жена меня до сих пор любит. У меня две дочери. Есть внуки. Одна дочь с семьей живет в Австралии, другая — в Сингапуре, но вскоре собирается переехать в Абу-Даби. Выходит, что у нас интернациональная семья.

**У вас есть хобби?**

Прежде всего, это моя работа и поиск новых идей. Я также люблю играть в гольф. К сожалению, в Петербурге нет такой возможности. Считаю, что гольф сродни шахматам, где требуется много думать, вычислять. Эта игра развивает не только мышцы, но и мозг. Думаю, что придет время, когда россияне по-настоящему оценят и полюбят эту игру. Моим хобби также является стремление к совершенствованию, когда ты завтра что-то делаешь лучше, чем вчера, а послезавтра — лучше, чем завтра. Я стремлюсь к тому, чтобы после моей смерти люди сказали: «Он был хорошим человеком». Это тоже мое хобби.

**Ваши пожелания читателям «Турбизнеса».**

Чтобы туристский бизнес обрел союз с государством. Например, я считаю Петербург самым красивым городом планеты. Это город с фантастическими возможностями! Но, к сожалению, его плохо знают в мире. И лишь при помощи государства можно переломить ситуацию, продвигая Петербург на международном туристском рынке и привлекая туристов. Это даст мощный толчок к развитию туристского бизнеса. И только в силах государства если не отменить, то хотя бы облегчить визовый режим. Это тоже будет способствовать увеличению туристского потока, процветанию бизнеса и страны, поскольку туризм является одним из важнейших бизнесов в мире. Кроме того, туризм — это не только рабочие места и денежные доходы, но и налаживание контактов между людьми, обмен опытом. Не стоит забывать, что туризм — это еще и посол мира.

Евгений ГОЛОМОЛЗИН



КРУИЗЫ НА АМЕРИКАНСКИХ ЛАЙНЕРАХ

7 ИЗ 10 ЛЮБИТЕЛЕЙ КРУИЗОВ В РОССИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ С НАМИ

# КРУИЗЫ ОТ БРИЗА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМПАНИИ PRINCESS CRUISES В РОССИИ И СНГ



PRINCESS CRUISES  
*escape completely*

СРЕДИЗЕМНОЕ МОРЕ  
ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА  
НОРВЕЖСКИЕ ФЬОРДЫ  
ИСЛАНДИЯ

CRUISES & TOURS  
**Breeze**




КРУИЗЫ НА ЛАЙНЕРЕ RUBY PRINCESS 5\* LUX

**МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ  
В СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ**  
29 АПРЕЛЯ И 06 МАЯ 2012

WWW.BREEZE.RU  
**(495) 926-99-40**

ОТ  
**899**  
USD

 РУССКИЕ ГРУППЫ  
И НАШ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ

**29 АПРЕЛЯ - 8 ДНЕЙ**







# КРУИЗЫ ПО СРЕДИЗЕМНОМУ МОРЮ

PRINCESS CRUISES  
escape completely®

ЭКСКАРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

КРУИЗЫ НА АМЕРИКУ

КРУИЗЫ ОТ БРИЗА (495) 926-99-40

## БОЛЬШОЕ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ 2012

13 ДНЕЙ | БАРСЕЛОНА – ВЕНЕЦИЯ | RUBY PRINCESS 5\* LUX

1	БАРСЕЛОНА, ИСПАНИЯ	посадка с 13 дня	19.00
2	НИЦЦА / МОНТЕ-КАРЛО, МОНАКО	11.00	19.00
3	ПИЗА / ФЛОРЕНЦИЯ, ИТАЛИЯ	06.00	19.00
4	РИМ, ИТАЛИЯ	07.00	19.00
5	НЕАПОЛЬ / ПОМПЕИ, ИТАЛИЯ	07.00	19.00
6	в море	-	-
7	о. МИКОНОС, ГРЕЦИЯ	-	-
8	СТАМБУЛ, ТУРЦИЯ	07.00	14.00
9	ЭФЕС, ТУРЦИЯ	08.00	18.00
10	АФИНЫ, ГРЕЦИЯ	12.00	19.00
11	в море	06.00	17.45
2 ДНЯ В ВЕНЕЦИИ			
12	ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ (ночь на борту лайнера)	13.00	-
13	ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ	-	высадка до 11 утра
ДЕНЬ	▲ МАРШРУТ КРУИЗА   ПОРТЫ ЗАХОДА	ПРИБЫТИЕ	ОТБЫТИЕ



ОТ 1640 USD

МЕНЮ В РЕСТОРАНАХ ЛАЙНЕРА НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

КРУИЗ КЛАССА ПРЕМИУМ

- 🇮🇹 06 мая
- 🇮🇹 17 июля
- 🇮🇹 18 мая
- 🇮🇹 29 июля
- 🇮🇹 30 мая
- 🇮🇹 10 августа
- 🇮🇹 11 июня
- 🇮🇹 22 августа
- 🇮🇹 23 июня
- 🇮🇹 03 сентября
- 🇮🇹 05 июля
- 🇮🇹 15 сентября

**ВИЗЫ для ГРАЖДАН РОССИИ:**  
ИТАЛИЯ (мультишенген)  
Цены за круиз указаны на одного человека при 2-х местном размещении.  
Портовые сборы - включены в стоимость круиза.  
Дополнительно оплачиваются: таксы 85.00 USD на человека, визы, а/б и страховка.

\$ 1640	КАЮТА БЕЗ ОКНА
\$ 1740	КАЮТА С ОКНОМ ЗАГОРОЖЕННЫЙ ВИД
\$ 2140	КАЮТА С ОКНОМ
\$ 2540	КАЮТА С БАЛКОНОМ
\$ 3240	МИНИСЬЮТ С БАЛКОНОМ

## СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЕ КАНИКУЛЫ 2012

13 ДНЕЙ | РИМ – ВЕНЕЦИЯ | CROWN PRINCESS 5\* LUX

1	РИМ, ИТАЛИЯ	посадка с 13 дня	18.00
2	НИЦЦА / МОНТЕ-КАРЛО, МОНАКО	07.00	18.00
3	ПИЗА / ФЛОРЕНЦИЯ, ИТАЛИЯ	06.00	18.00
4	НЕАПОЛЬ / ПОМПЕИ, ИТАЛИЯ	08.00	19.00
5	в море	-	-
6	о. САНТОРИНИ, ГРЕЦИЯ	08.00	19.00
7	АФИНЫ, ГРЕЦИЯ	06.00	17.45
8	о. МИКОНОС, ГРЕЦИЯ	01.00	18.00
9	КАТАКОЛОН, ГРЕЦИЯ	08.00	17.00
10	о. КОРФУ, ГРЕЦИЯ	07.00	16.00
11	СПЛИТ, ХОРВАТИЯ	09.00	18.00
2 ДНЯ В ВЕНЕЦИИ			
12	ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ (ночь на борту лайнера)	09.00	-
13	ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ	-	высадка до 11 утра
ДЕНЬ	▲ МАРШРУТ КРУИЗА   ПОРТЫ ЗАХОДА	ПРИБЫТИЕ	ОТБЫТИЕ



ОТ 1640 USD

МЕНЮ В РЕСТОРАНАХ ЛАЙНЕРА НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

КРУИЗ КЛАССА ПРЕМИУМ

- 🇮🇹 05 июня
- 🇮🇹 29 июля
- 🇮🇹 23 июня
- 🇮🇹 16 августа
- 🇮🇹 09 сентября
- 🇮🇹 03 октября

**ВИЗЫ для ГРАЖДАН РОССИИ:**  
ИТАЛИЯ (мультишенген)  
Цены за круиз указаны на одного человека при 2-х местном размещении.  
Портовые сборы - включены в стоимость круиза.  
Дополнительно оплачиваются: таксы 60.00 USD на человека, визы, а/б и страховка.

\$ 1640	КАЮТА БЕЗ ОКНА
\$ 1740	КАЮТА С ОКНОМ ЗАГОРОЖЕННЫЙ ВИД
\$ 2290	КАЮТА С ОКНОМ
\$ 2640	КАЮТА С БАЛКОНОМ
\$ 3240	МИНИСЬЮТ С БАЛКОНОМ





# КРУИЗЫ ПО ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ

ЭКСПУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ



ЛАЙНЕР CARIBBEAN PRINCESS 5\* LUX  
водоизмещение 113.000 тонн / 3080 пассажиров

КАНСКИХ ЛАЙНЕРАХ

## БРИТАНСКИЕ ОСТРОВА И ПАРИЖ 2012

ПАРАД ВОЕННЫХ ОРКЕСТРОВ  
В ЭДИНБУРГЕ В КРУИЗАХ  
01 и 13 АВГУСТА!

13 ДНЕЙ ЛОНДОН – ЛОНДОН | CARIBBEAN PRINCESS 5\* LUX

день	маршрут круиза   порты захода	прибытие	отбытие
1	ЛОНДОН, АНГЛИЯ	07.00	14.00
2	о.ГЕРНСИ, АНГЛИЯ	10.00	20.00
3	ХОЛИХЕД, Уэльс	02.00	22.15
4	ДУБЛИН, ИРЛАНДИЯ	08.30	19.00
5	БЕЛФАСТ, СЕВЕРНАЯ ИРЛАНДИЯ	07.00	-
6	ГЛАЗГО / ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ (ночь на борту лайнера)	-	02.00
7	ГЛАЗГО / ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ	07.00	17.00
8	ОРКНЕЙСКИЕ О-ВА, ШОТЛАНДИЯ	07.00	19.00
9	ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ	08.00	19.00
10	ЛОХ-НЕСС, ШОТЛАНДИЯ	-	-
11	в море	07.00	20.00
12	ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ	-	высадка до 11 утра
13	ЛОНДОН, АНГЛИЯ	-	-

ОТ 1690 USD



МЕНЮ В РЕСТОРАНАХ ЛАЙНЕРА НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ  
КРУИЗ КЛАССА ПРЕМИУМ

2012

14 мая  
26 мая  
07 июня  
08 июля  
01 августа  
13 августа

ВИЗЫ для ГРАЖДАН РОССИИ:  
АНГЛИЯ, ФРАНЦИЯ (шенген)

Цены за круиз указаны на одного человека при 2-х местном размещении.  
Портовые сборы - включены в стоимость круиза.  
Дополнительно оплачиваются: таксы 100.00 USD на человека, визы, а/б и страховка.

\$ 1690	КАЮТА БЕЗ ОКНА
\$ 1790	КАЮТА С ОКНОМ ЗАГОРОЖЕННЫЙ ВИД
\$ 2190	КАЮТА С ОКНОМ
\$ 2690	КАЮТА С БАЛКОНОМ
\$ 3290	МИНИСЬЮТ С БАЛКОНОМ

## ИСЛАНДИЯ И НОРВЕЖСКИЕ ФЬОРДЫ 2012

13 ДНЕЙ ЛОНДОН – ЛОНДОН | CARIBBEAN PRINCESS 5\* LUX

день	маршрут круиза   порты захода	прибытие	отбытие
20.07	ЛОНДОН, АНГЛИЯ	посадка с 13 дня	17.00
21.07	в море	-	-
22.07	БЕРГЕН, НОРВЕГИЯ	10.00	18.00
23.07	ОЛЬДЕН, НОРВЕГИЯ	08.00	18.00
24.07	ХЕЛЛЕСИЛЬТ / ГЕЙРАНГЕР, НОРВЕГИЯ	08.00	18.00
25.07	ОЛЕСУНН, НОРВЕГИЯ	08.00	17.00
26.07	в море	-	-
2 ДНЯ В ИСЛАНДИИ			
27.07	АКУРЕЙРИ, ИСЛАНДИЯ	07.00	16.00
28.07	РЕЙКЬЯВИК, ИСЛАНДИЯ	10.00	20.00
29-31.07	в море	-	-
01.08	ЛОНДОН, АНГЛИЯ	-	высадка до 11 утра



ОТ 1940 USD

МЕНЮ В РЕСТОРАНАХ ЛАЙНЕРА НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ  
КРУИЗ КЛАССА ПРЕМИУМ

2012

20 июля (пт)

ВИЗЫ для ГРАЖДАН РОССИИ:  
АНГЛИЯ, НОРВЕГИЯ (мультишенген)

Цены за круиз указаны на одного человека при 2-х местном размещении.  
Портовые сборы - включены в стоимость круиза.  
Дополнительно оплачиваются: таксы 85.00 USD на человека, визы, а/б и страховка.

\$ 1940	КАЮТА БЕЗ ОКНА
\$ 2040	КАЮТА С ОКНОМ ЗАГОРОЖЕННЫЙ ВИД
\$ 2940	КАЮТА С ОКНОМ
\$ 2940	КАЮТА С БАЛКОНОМ
\$ 3540	МИНИСЬЮТ С БАЛКОНОМ

групповой заезд с экскурсиями в портах захода на русском языке. - наш представитель на борту + экскурсии на русском языке.



# КРУИЗЫ ПО СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЕ

EMERALD PRINCESS 5\* LUX

## ТРАНСАТЛАНТИКА ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

22  
дней ОТ \$ 3980

05 СЕНТЯБРЯ 2012

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ХЕЛЬСИНКИ – СТОКГОЛЬМ –  
КОПЕНГАГЕН – ОСЛО – КРИСТИАНСАНД (Норвегия) –  
ГЛАЗГО/ЭДИНБУРГ – ДУБЛИН – БЕЛФАСТ –  
ИСЛАНДИЯ – ГРЕНЛАНДИЯ – НЬЮ-ЙОРК

GRAND И CARIBBEAN PRINCESS 5\* LUX

8  
дней ОТ \$ 999

## СТОЛИЦЫ СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ

02 ИЮНЯ, 01 ИЮЛЯ И 25 АВГУСТА

ЛОНДОН – БРЮССЕЛЬ (Бельгия) – КОПЕНГАГЕН –  
ХЕЛЬСИНГБОРГ (Швеция) – ОСЛО – ЛОНДОН

РУССКИЕ ГРУППЫ,  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ,  
ЭКСПЕРСИИ  
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.

QUEEN MARY-2 5(6)\* LUX

## НОРВЕЖСКИЕ ФЬОРДЫ С КОРОЛЕВОЙ ИЗ ГАМБУРГА

11/8  
дней ОТ \$ 1895

15 ИЮЛЯ И 12 АВГУСТА

ГАМБУРГ – БЕРГЕН – ТРОНХЕЙМ (Норвегия) –  
ХОННИГСВОГ (Норвегия) – ТРОМСЕ (Норвегия) –  
ОЛЕСУНН (Норвегия) – ГАМБУРГ



OCEAN PRINCESS 5\* / QUEEN ELIZABETH 6\* LUX

## ВОКРУГ ЕВРОПЫ

9/10  
дней ОТ \$ 1395

25 АВГУСТА 2012 / 9 ДНЕЙ

ЛОНДОН – БИЛЬБАО (Испания) – ЛИССАБОН (Португалия) –  
ПОРТИМАН (Португалия) – ГИБРАЛТАР – БАРСЕЛОНА

28 АВГУСТА 2012 / 10 ДНЕЙ

ЛОНДОН – СЕВИЛЬЯ (Испания) – о.МАЙОРКА (Испания) –  
МОНТЕ-КАРЛО – БАРСЕЛОНА – ПИЗА/ФЛОРЕНЦИЯ – РИМ

WWW.BREEZE.RU – БРОНИРУЙТЕ КАЮТЫ В ИНТЕРНЕТЕ



● BREEZE LINE В МОСКВЕ:

5-й ДОНСКОЙ ПРОЕЗД 21Б, СТР.10, ЭТАЖ 4 (М. "ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ")

ТЕЛЕФОН (7-495) 7-200-100, 925-777-1

ФАКС (7-495) 789-60-10

УЛИЦА ГИЛЯРОВОГО 39, СТРОЕНИЕ 1, ОФИС 213 / ТЕЛ. (7-495) 780-95-02

● BREEZE LINE В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

ПРОСПЕКТ БАКУНИНА 4

ТЕЛ. (7-812) 717-38-06, (7-812) 318-15-16

● BREEZE LINE В ЕКАТЕРИНБУРГЕ:

УЛИЦА БЕЛИНСКОГО 83, ОФИС 19/02

ТЕЛ. (7-343) 229-53-71 / (7-343) 229-53-72 / (7-343) 222-08-22

# Доверие кредиту



*География поездок и их насыщенность интересными событиями для большинства любителей путешествовать чаще всего ограничены финансовыми возможностями. Как же быть, если все экономические направления отдыха уже освоены, а на экзотику не хватает денег? Тут могли бы быть полезные предложения финансовых институтов по кредитованию поездок, но оказывается, российский рынок кредитных продуктов в туризме на удивление неразнообразен.*

*Эксперт – Мария ВОЛКОНСКАЯ, генеральный директор ООО «Центр универсальных клиентских технологий».*

*Публикация продолжает новую рубрику, которую ведут сотрудники веб-системы продаж авиа- и железнодорожных перевозок компании «Телетрейн» (www.teletrain.ru).*

**В** последние пять лет ситуация на рынке кредитов на путешествия не претерпела серьезных изменений. Наиболее активно кредиты на отдых по-прежнему оформляет «Кредит Европа Банк». Своим клиентам и клиентам крупнейших туроператоров – таких, как «Пегас Туристик», «Тез Тур», «Корал Тревел», TUI – и ряда сетевых агентств «Кредит Европа Банк» предлагает и программы кредитования (от 12% до 27% годовых), и возможность оплаты туров в рассрочку без процентов.

## Потребительское кредитование

Ни у одного из российских банков, входящих в первую десятку, специальных кредитных программ для путешественников в последнее время не появилось. Исключением является «Альфа-Банк», кредитами которого предлагают воспользоваться при оформлении туров туроператор «TUI – Мостравел» и несколько турагентств.

Многие банки для розничных клиентов предлагают кредиты на отдых в рамках потребительского кредитования. Условия по таким кредитам, как правило, ничем не отличаются от кредитов на другие услуги – те же довольно высокие процентные ставки и жесткие требования к заемщикам. Специальные кредитные предложения есть только у некоторых: «Ренессанс Капитал» предлагает программу кредитования на отдых «Вояж» под 39% годовых, «Меткомбанк» («Отдыхай с комфортом») – от 12% до 37% годовых, «МетроБанк» («Целевой экспресс кредит») – от 18% до 35% годовых, «ОПМ Банк» («Отдых в кредит») – 25% годовых, «Номос-Банк» («На отдых») – 16,9% годовых.

Отчасти сложившаяся картина объясняется тем, что развивающиеся розницу банки работали в большей степени с клиентскими группами, не нацеленными на отдых. Но в нынешнем году ситуация будет меняться. Например, «Спецстройбанк», имеющий более сотни офисов в Москве и области, раньше ориентировался в основном на денежные переводы для нерезидентов. Во всех офисах банка клиентам была представлена возможность оформить авиационные и железнодорожные билеты. В настоящее время банк все активнее выходит на рынок с продуктами потребительского кредитования, в частности, готовит к внедрению проект по предоставлению кредитов на туристические поездки для клиентов турагентств.

У банка «Балтика» в планах на 2012 год – установление партнерских отношений с туристическими компаниями для кредитования физических лиц.

## Мобильные микрофинансовые

В настоящее время все большую активность на рынке потребительского кредитования проявляют микрофинансовые организации, особенно после принятия закона о микрофинансировании в июле 2010 года. Являясь более мобильными по сравнению с банками при создании предложений для клиентов и гибкими в отношении заемщиков, микрофинансовые организации могут предлагать нетипичные для российского рынка кредитования продукты. Таковым, например, является проект, реализуемый при поддержке Национального партнерства участников микрофинансового рынка (НАУМИР), по выдаче займов на приобретение авиационных и железнодорожных билетов.

Идея проекта основана на том, что по своей сути билет (до отправления поезда или вылета самолета) может являться гарантом возврата заемных средств на его приобретение. Купленный заранее билет, частично оплаченный заемщиком, выдается клиенту при условии полного погашения займа до начала поездки. Если же заем не погашен в установленный срок, билет запрашивается на возврат у перевозчика и средства за него перечисляются компании-заимодавцу.

С прошлого года такие займы начали предлагать микрофинансовые организации в разных регионах, и спрос на них будет увеличиваться по мере понимания заемщиками удобства гарантированного заблаговременного приобретения билетов при нехватке средств.

Примером другой целевой программы МФО для путешественников может служить заем «Пора в отпуск», предлагаемый крупнейшим на Дальнем Востоке КПК «Первый Дальневосточный». Процентная ставка по этому целевому займу составит от 13% до 17% годовых. Такого рода предложения у МФО пока можно считать единичными, но постепенно их будет все больше. Так, в текущем году готовят специальные предложения по займам для туристов КПК «Центр сбережений и кредиты», работающий в Башкортостане, Татарстане и Свердловской области, и КПК «Сберегательная касса 24», открывший офисы в Липецкой, Рязанской, Тульской и Московской областях.

Очевидно, что как для банков, так и для микрофинансовых организаций, разработка кредитных продуктов для путешественников – это возможность увеличить клиентский поток и предоставить более широкий спектр услуг. Плотное же сотрудничество финансовых институтов с турагентскими и туроператорскими компаниями в создании, внедрении и продвижении этих программ может стать источником нестандартных решений на туристическом рынке для клиентов.





# Лоукост по-берлински

Осенью 2011 года практически одновременно прекратили свое существование отечественные авиадискаунтеры «Авианова» и Sky Express. Что стало тому причиной: российский лоукост не выдержал конкуренции или менеджмент компаний не смог приспособить популярную западную бизнес-модель к условиям нашей страны? Эти вопросы еще долго будут обсуждать теоретики. Поднимались они и на конференции «Маркетинг авиатранспортных услуг 2011». Примером для детального рассмотрения вопроса стала немецкая Air Berlin, которая за 20 лет прошла путь от локального лоукост-перевозчика до крупной международной авиакомпании, увеличив свой пассажиропоток с 500 тысяч до 34 млн пассажиров в год.

## История

С середины 1990-х годов на немецком рынке работало несколько небольших бюджетных авиакомпаний — Germany Express, Air Berlin, DBA. Каждая из них имела в среднем по 20 самолетов и выполняла внутренние рейсы. В это время на европейском рынке агрессивно развивались крупные лоукост-проекты — английский EasyJet и ирландский Ryanair — эти компании успешно провели IPO своих акций, достаточно быстро смогли нарастить финансовые мощности и завоевали рынок Старого Света. Сегодня Ryanair — самый крупный европейский авиадискаунтер: около 300 самолетов обслуживает свыше 1100 направлений между 160 аэропортами в 27 европейских странах и Марокко, выполняя более 1400 рейсов в сутки.

По сути, европейский рынок был уже поделен, идея строить еще одну бюджетную авиакомпанию выглядела утопичной. В Air Berlin решили сконструировать собственную модель бизнеса. Компания не хотела вступать в прямую конкурентную войну с более мощными игроками этого сегмента рынка, было принято решение о трансформации лоукост-модели посредством расширения географии полетов при сохранении статуса бюджетного перевозчика. Привлекая инвестиции, Air Berlin начала приобретать более мелкие авиакомпании и таким образом расширять свои полетные программы.

В августе 2006 года было объявлено о приобретении 100% акций компании DBA, которой к тому времени уже принадлежала Germania Express. Благодаря этой сделке Air Berlin стала одним из лидеров немецкого рынка авиаперевозок. Следующий шаг — приобретение 50% акций австрийской Fly Niki. Air

Berlin вышла на австрийский рынок и подписала с Fly Niki соглашение о снижении цен. В 2007 году Air Berlin купила специализирующуюся на дальнемагистральной перевозке авиакомпанию LTU (Доминиканская Республика, США, Таиланд, Канарские острова, Северная Африка и Турция). В том же году Air Berlin приобрела 49%-ный пакет акций швейцарской Belair Airlines AG. В 2009 году Air Berlin и TUI Travel заключили долгосрочный стратегический альянс для обслуживания немецких маршрутов. Таким образом, компания смогла существенно расширить географию полетов и стала второй по величине в Германии и шестой в Европе.

Для Air Berlin эта стратегия оказалась очень успешной. Позиционируя себя как гибридного перевозчика (то есть предоставляя привычный набор сервиса для пассажиров по низкой цене, так называемая модель «лоукост с излишествами»), компания за несколько лет радикально увеличила свой пассажиропоток: с 1,6 млн в 2007 году до 34 млн человек в 2010 году.

## Базирование

Как правило, лоукостеры летают во второстепенные аэропорты. Например, EasyJet базируется в Лутонском аэропорту, Ryanair — в лондонском Станстеде. Компании являются главными перевозчиками этих воздушных гаваней и получают большие субсидии на свои рейсы — практически бесплатное обслуживание. Это большое конкурентное преимущество, за счет чего дискаунтеры могут предлагать дешевые билеты.

Что это означает для пассажиров? Пассажир покупает билет за 20 евро. Плюс таксы в размере 30 евро, 40–60 евро за такси, чтобы добраться до аэропорта, которые в большинстве случаев находятся далеко от города и не имеют удобной транспортной инфраструктуры. Например, Франкфурт-Хан, один из портов, в котором базируется Ryanair, отделен от Франкфурта на 140 км. Другой немаловажный минус базирования европейских лоукостеров — это отсутствие в этих аэропортах авиакомпаний-партнеров, то есть отсутствие стыковок.

Опыт Air Berlin показывает, что можно получить преимущество, базируясь и в крупном аэропорту. При условии, что объемы перевозки позволяют создать здесь свой хаб и стать главным перевозчиком. В этом случае компания может получить достаточно большие скидки на обслуживание и маркетинговые субсидии со стороны аэропорта. А пассажиры прилетают в воздушную гавань, которая связана с городом железнодорожным экспрессом и из которой удобно продолжить перелет, если рейс стыковочный.

Air Berlin организовала хаб в Берлинском аэропорту, где получила самые

удобные слоты. Это позволяет компании выгодно выстраивать график своих полетов, договариваться с другими перевозчиками и делать удобные стыковки.

## Система продаж

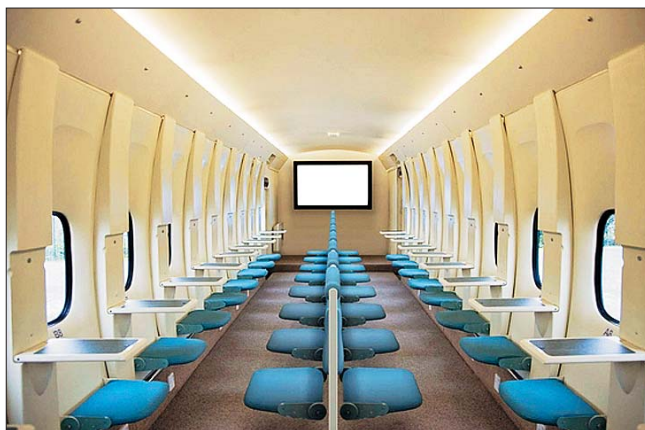
Дискаунтеры продают билеты исключительно в интернете, как правило, через свой сайт. Для экономии средств лоукостеры не пользуются агентскими сетями и системами бронирования. Air Berlin решила не ограничивать этим схему продаж. Компания присутствует во всех сетях и старается оперативно внедрять современные технологии: интернет, мобильные платформы, альтернативные каналы и прочее.

Один из ключевых поводов для вступления в GDS для этой бюджетной компании стал поиск нового сильного партнера для выхода на российский рынок. Таким партнером для Air Berlin стала авиакомпания S7. GDS позволила максимально «срастить» системы продаж перевозчиков. Использование разных каналов продаж — это еще один пример ухода от классической лоукост-модели, который для Air Berlin стал очень успешным.

## Low или не low?

Лоукостеры в первую очередь привлекают пассажиров, которые не имеют возможности платить за полет по традиционному тарифу. Компания предоставляет ограниченный сервис и выставляет нетто-цену. Пассажир дополнительно оплачивает каждый сервис, включая багажные места, питание, выбор места при регистрации и прочее.

Безусловно, если есть возможность купить билет дешевле, пассажир захочет воспользоваться таким предложением. Но может ли за счет такой перевозки жить и развиваться авиакомпания? Огромные расходы на аэропортовое обслуживание, высокая стоимость топлива, на которое приходится почти треть от себестоимости перелета, обучение и зарплаты экипажа и персонала, поддержание необходимого уровня технического контроля



и безопасности — все это большие деньги. Поэтому стремиться все время к удешевлению билетов — это путь в никуда, — решили менеджеры Air Berlin. Компания ушла от формирования цен на билеты по принципу классического лоукоста. Безусловно, цены стали выше, чем у традиционных дискаунтеров, но все же они позволяют Air Berlin находиться в статусе бюджетной авиакомпании.

## Партнерство

Лоукост-авиакомпании обычно работают в одиночку и локально. Это и характеристика такой модели бизнеса, и одновременно — условие для ее развития. Но для многих компаний этот путь (ввиду недостаточной финансовой мощи) невозможен.

Ryanair и EasyJet достаточно быстро захватили рынок во многом благодаря тому, что у них были деньги на дорогие маркетинговые кампании. Но чаще у дискаунтеров таких средств нет.

Для Air Berlin было очень важно развивать международные направления. В частности, запустить полетные программы в Россию. Проведя исследования, компания пришла к выводу, что маркетинг в нашей стране обойдется в 10 раз дороже, чем в Германии. В финансовом плане для Air Berlin такие вложения стали бы большим бременем. Руководство компании решило договариваться с российскими перевозчиками о сотрудничестве. Нужен был крупный партнер с хорошей репутацией, возможностью интеграции сетей продаж, и, самое главное, у партнера должен был быть менеджмент, способ-

ный к корпоративной работе. В результате переговоров было достигнуто соглашение о сотрудничестве с S7.

В России немецкий дискаунтер стал базироваться в аэропорту Домодедово — здесь он получил достаточное количество слотов. Кроме того, в этот аэропорт летает S7, компании могут стыковать рейсы. По статистике Air Berlin, на ее рейсах до 60% транзитных пассажиров, поэтому организация стыковок имеет большое значение для эффективного сотрудничества. Кроме того, имея хаб в Домодедово, перевозчик может рассчитывать на 10–15% пассажиров, которые, прилетев в этот порт, садятся на самолет Air Berlin и летят в Европу.

## Организация полетов

Все лоукост-компании работают по схеме «от точки к точке». Самолет находится 30 минут на земле, меняет пассажиров и улетает обратно. Это хорошая модель, позволяющая обеспечить максимально эффективную эксплуатацию самолетов и экономить на стоянке. Но на международных рейсах времени на отправку рейса требуется гораздо больше. По этой причине многие дискаунтеры не летают за границу.

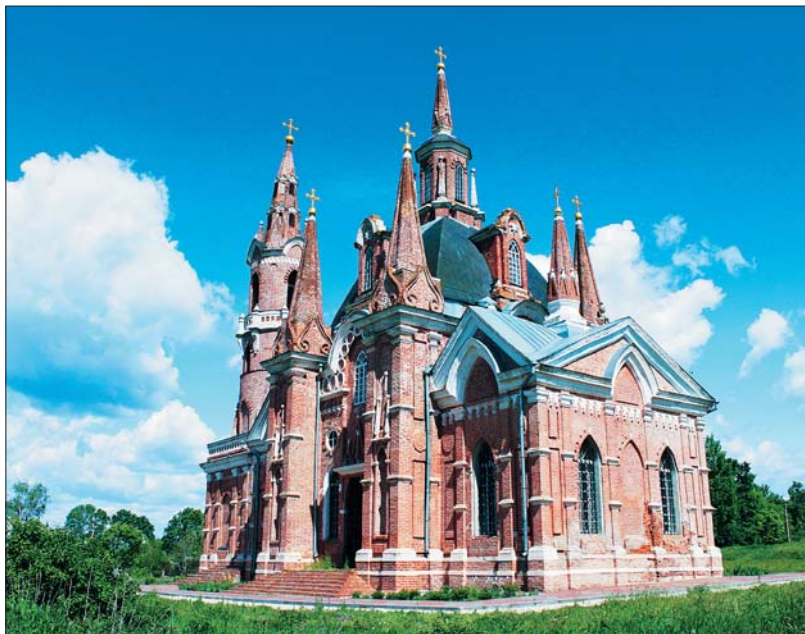
Air Berlin, оставаясь бюджетной компанией, выполняет международные перелеты и использует это преимущество в том числе для экономии средств на стоянку. Многие аэропорты в Европе закрываются на ночь. И самолеты лоукост-компаний вынуждены «ночевать» в портах и платить за стоянку. Air Berlin, например, имея поздний вечерний рейс в Москву, может улететь из своего хаба с пассажирами, а утром возвращать самолет из Москвы уже с новыми пассажирами. Учитывая разницу во времени между Россией и Европой, это весьма эффективно. Кроме того, на этих рейсах много транзитных пассажиров, которые, прилетая из Москвы в Берлин, пересаживаются на другой рейс Air Berlin — то есть пассажиры по два раза летят на самолетах компании и по два раза приносят ей деньги.

## Альянсы

Заметную долю пассажиропотока многих авиакомпаний занимают деловые пассажиры, которые летают часто. Объединение перевозчиков в рамках глобальных альянсов дает больше возможностей для стимулирования роста пассажиропотока. Кроме того, участие в альянсе облегчает работу с аэропортами. Например, вступление в OneWorld и сотрудничество Air Berlin с British Airways позволило немецкой компании летать не в Гатвик, как раньше, а в Хитроу — что гораздо удобнее и дает дополнительных пассажиров. Дискаунтерам сложно интегрировать свою модель в совместную работу с другими компаниями, поэтому они не вступают в альянсы.

Роман МЕЛЬНИКОВ





## Остров в Центральной России



**Л**ипецкая область — одна из самых маленьких (24 тысячи квадратных километров, население — 1,17 млн человек) среди черноземных областей и самая молодая в России. Она была образована в 1954 году из 11 районов Воронежской, 10 районов Рязанской, 9 районов Орловской и 3 районов Курской области. Эта особенность — отсутствие областного центра с богатой многовековой историей — вовсе не мешает ей в последние годы активно выдвигаться на российский туристический рынок. Даже помогает — в качестве своеобразного острова, чьи недра скрывают мало кому пока известные сокровища.

Область — постоянный участник крупных туристических форумов, на которых

потенциальному туристу предлагаются качественные справочно-информационные материалы о рекреационном потенциале региона. Например, регулярно переиздаются «Жемчужины Липецкой области» — по оформлению и содержанию один из лучших каталогов в России. Не имеет в стране аналогов и большая карта историко-культурного наследия области с подробной легендой.

### Город Липецк — что такое?

Нынешний областной центр (508 тысяч жителей, 500 км от Москвы) еще в начале прошлого века был небольшим, но весьма популярным у публики со средним достатком курортным городком Воронежской губернии, имевшим славу русской Швейцарии. Славился он своими открытыми еще Петром I целебными минеральными водами — больные впервые приехали на них в последний год XVIII века. А еще печально известным съездом «Народной воли», принявшим решение о начале физического истребления первых лиц государства — поэтому липчане в шутку называют свой город «родиной международного терроризма». И только в послевоенные годы Липецк стал превращаться — благодаря строительству Новолипецкого металлургического комбината — в крупный промышленный центр. Это нанесло непоправимый ущерб историческому облику города — из первоклассных памятников архитектуры сохранились разве что городской Христорождественский собор, построенный по проекту знаменитого петербургского зодчего А. Мельникова, и старейшая в области Древне-Успенская церковь конца XVII века.

### Бренды и символы

К самым колоритным провинциальным городкам России относится расположенный в 78 км к западу от областного центра на федеральной автодороге М4 и пересечении многих железных дорог Елец (108 тысяч жителей). Обратим внимание — упомянутый в летописях на год раньше Москвы. Недавно Елец вполне заслуженно — горо-



жане с гордостью говорят: «Бивали всех — от Тамерлана до Гудериана» — получил статус города воинской славы.

Елец сохранил свыше ста исторических памятников — тоновский Вознесенский собор, запомнившуюся на всю жизнь Бунину Михайло-Архангельскую церковь, уникальную Великокняжескую церковь начала XX века. Прославившийся своим кружевом город связан с именами не только Ивана Бунина — ему в Ельце поставлено три памятника, но и Михаила Пришвина, Тихона Хренникова, Василия Розанова, художника Николая Жукова.

Прошлым летом попал Елец и на страницы музыкальной истории: на специально сооруженной под Вознесенским собором на берегу реки Сосны сцене состоялась вызвавшая огромный интерес зрителей мировая премьера оперы Александра Чайковского (ученика Тихона Хренникова) — «Легенда о граде Ельце».

Совсем небольшой (9 тысяч жителей) Задонск носит, тем не менее, гордое имя «русского Иерусалима» — в нем окончил свои дни один из величайших святых русской земли — Тихон Задонский. Но и помимо Рождество-Богородицкого монастыря, в котором он жил, и находящегося рядом Свято-Тихоновского Преображенского монастыря, в области есть немало интересных для паломников и быстро возрождающихся монастырских ансамблей — Сезёновский Иоанно-Казанский, Лебедянский Свято-Троицкий (XVII век), Троекуровский Свято-Дмитриевский Иларионовский. А также уникальных памятников церковной архитектуры — как баженовская Знаменская церковь в усадьбе Вешаловка и готическая Казанская церковь в усадьбе Колодезное.

## «Задонщина» и другие

Летом прошлого года на заседании правительства РФ была утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Своеобразным признанием весьма обширных туристичес-

ких перспектив Липецкой области стало включение в программу двух строящихся на ее территории комплексов — туристическо-рекреационного кластера «Елец» и автотуристического кластера «Задонщина».

Огромный туристический потенциал Ельца и Задонска оценен по достоинству: программой отпущено на формирование елецкого кластера 1330 млн рублей из федерального бюджета, 364 млн рублей — из областного, вклад частных инвестиций составит 3339 млн рублей.

С «Задонщиной» скромнее: 590 млн рублей из федерального бюджета, 162 млн — из областного, а средства частных инвестиций составят 1404 млн рублей. «Задонщина» в перспективе станет частью большого автотуристического «ансамбля», который предполагается разместить на федеральной трассе М4 — на ней же расположатся кластеры «Рязанский» и «Всплеск» в Ростовской области. Сетевое построение автотуристических кластеров по федеральной трассе М4 создаст удобную базу для организации маршрутов и обеспечит единый высокий стандарт услуг.

Средства федерального бюджета и бюджета субъекта РФ, включенных в программу, будут направлены на капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристических объектов — это инженерные сети, дороги, парковки. Частные инвестиции пойдут на строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры. Сегодня в области около 59 тысяч квадратных метров гостиничных площадей, к моменту завершения программы их будет почти втрое больше. Ощутимо вырастет и турпоток в области: если в 2010 году он составлял 144 тысячи человек, то к 2017 году должен достигнуть 750 тысяч человек.

Процесс интенсивного развития туристической отрасли затронет и другие, не менее достойные внимания туристов исторические города, например, ту же Лебедянь, в которой, к сожалению, сегодня имеется только одна крохотная муниципальная гостиница.

Георгий ОСИПОВ



Слева вверху. Церковь Знамения Божией Матери в селе Вешаловка (арх. Баженов)

Внизу. Развлекательный комплекс «Сафари-парк Кудыкина гора»

Елецкое кружево известно в России с конца XVIII века

Елец. Вид на Вознесенский собор от реки Быстрая Сосна

## В ТЕМУ

### Яблочная столица

Стоящая на высокой Тяпкиной горе Лебедянь (20 тысяч жителей) — былая яблочная столица России, родина писателя Евгения Замятина и пианиста Константина Игумнова, запечатлена на полотнах Бориса Кустодиева. И донныне она удивляет интереснейшими историческими памятниками — от построенного от щедрот местных купцов гигантского Ново-Казанского собора (1828–1836) до функционирующего донныне деревянного элеватора, созданного еще в 1890-х годах. Чуть севернее Лебедяни находится известная каждому станция Астапово с превращенным в музей домом, в котором провел последние дни жизни Лев Николаевич Толстой.

### Дворянские гнезда

Липецкая область обладает настоящими усадебными жемчужинами — Вешаловка, Скорняково, Липовка, Колодезное, Хмелинец, Полибино (с погребом на глазах 45-метровой водонапорной башней конструкции Владимира Шухова), Баловнёво, Борки. Первенцем липецкого «усадебного туризма» в ближайшем будущем станет усадьба Скорняково Н.Н. Муравьева-Карсского, где активно создается соответствующая инфраструктура — гостиница, ресторан.

### Остров сокровищ

Сегодня из пятидесяти с лишним туристических фирм Липецкой области в сфере внутреннего туризма работает всего 4–5, но и они предлагают достаточно широкий выбор маршрутов: «Дворянские усадьбы XVIII века», «Русская Швейцария», «Столица яблочного края», «Род Пушкиных на Липецкой земле», «Сиреневый рай», «Задонщина», «Бунинский Елец», «Русский Иерусалим», «Последний приют Льва Николаевича Толстого».





## Год, чтобы собрать камни

*Памятников в России и на постсоветском пространстве в последнее время появляется великое множество.*

*Причем самых разнообразных — от вполне привычных, выдержанных в давних традициях, до тех, которые принято называть нетрадиционными или веселыми. На пьедестале может появиться буквально что угодно — от литературного или кинематографического героя до привычного в быту предмета.*

**Н**овыми и достаточно популярными объектами туристического показа становятся памятники святым. Все больше святых подвижников появляется на пьедесталах в мраморе и бронзе. Они, безусловно, не являются предметами поклонения — как, например, иконы. Но вполне могут направить туристов и по неведомым им тропам. Год отечественной истории, объявленный в 2012 году, будет этому способствовать.

### Адмирал, князя, простолюдины

Первые святые на пьедесталах стали появляться вскоре после празднования 1000-летия Крещения Руси. Первым — в 1988 году — стал памятник преподобному Сергию Радонежскому работы В. Клыкова в Радонеже. В Москве в 1990 году появился памятник великой княгине Елизавете Федоровне, работы того же В. Клыкова. Он был установлен в саду основанной ею Марфо-Мариинской обители. К этому времени, правда, великая княгиня была канонизирована лишь Русской православной церковью за границей.

С тех пор памятников святым стало появляться все больше, причем их можно разделить на две неравные группы. Первая, значительно меньшая — памятники библейским персонажам. Бесспорный лидер здесь — архангел Михаил. Появление его скульптурных изображений в Архангельске и Киеве легко объяснимо (он

изображен на гербах этих городов), и сам архангел давно и прочно врос в городской фольклор, например, в Архангельске памятник в шутку называют «могилой архангела Михаила». Но появление его изображений, скажем, в Сочи, Шадринске, Харькове, Минске не очень понятно.

Совершенно особый случай — скульптурное изображение рублевской Троицы, созданное по проекту известного ярославского художника Н. Мухина и установленное на стрелке Волги и Которосли — сейчас композиция оказалась у стен восстановленного кафедрального Успенского собора. Памятник этот до сих пор вызывает многочисленные споры, тем более что отношение к нему со стороны туристов далеко от благоговения — чего стоит один невесть откуда взявшийся обычной клясть в чашу, стоящую перед ангелами, конфеты.

Другая, очень многочисленная группа — это реальные исторические лица, в разные времена причисленные к лику святых. Самый «старый» и традиционно самый популярный из которых — святой Николай Мирликийский. Сегодня памятников ему в России — десятки. Один из последних установлен на Соборной площади в Перми. В нынешнем году памятник Святителю Николаю — покровителю моряков — установлен в центре Севастополя.

Существует целая программа установки памятников Николаю Чудотворцу по окраинам России — в Калининграде, на Чукотке, на земле Франца-Иосифа и т. д. В этом же ряду — памятники святому Георгию Победоносцу, самый большой из которых установлен в Москве на Поклонной горе. Все больше устанавливается памятников святым, являющимся покровителями городов, — например, памятник святой Екатерине — небесной «патронессе» Красnodара установлен в прошлом году на его главной улице.

Меньшая ее часть — государственные деятели. Та же княгиня Ольга — в Пскове в ее честь установлены целых два памятника, на разных берегах реки Великой (работы В. Клыкова и З. Церетели). Александр Невский — памятники ему (например, в Переславле-Залесском) ставились и в советское время, но лишь как князю — освободителю Руси. Его младший сын князь Даниил Московский — памятник ему установлен в столице в 1997 году недалеко от основанного им монастыря. Князь Димитрий Донской, канонизированный лишь в 1988 году, удостоился памятного креста в Москве и памятников у кремля в Коломне и Дзержинском, близ Угreshского монастыря.

Наконец, недавно канонизированный вместе с семьей последний российский самодержец. Первый памятник ему, вскоре взорванный и восстановленный, — еще до канонизации — был открыт в селе Тайнинском под Москвой,

рядом с тем местом, где стоял когда-то путевой дворец царя Алексея Михайловича — кумира Николая II. Памятник же всей семье новомучеников находится возле храма-памятника Всех Святых «на крови» в Екатеринбурге.

## Защитники и просветители

В центре Брянска установлен памятник монаху-воину Пересвету (предполагается установка памятника ему и в поселке Борисоглеб Ярославской области). Одни защищали Отечество «конно, людно и оружно», другие — силой духа, как патриарх Гермоген, памятник которому откроется в Москве в текущем году. Все больше становится памятников и канонизированному недавно адмиралу Федору Ушакову, хотя большая их часть (например, весьма удачный памятник в Рыбинске) была воздвигнута еще в советские времена.

Равно как и памятник канонизированному в том же 1988 году Андрею Рублеву — у Спасо-Андроникова монастыря. Впрочем, во Владимире великого иконописца почтили памятником уже в качестве святого.

Увеличивается число памятников святым равноапостольным Кириллу и Мефодию — просветителям славян. Первый был открыт в Москве, а затем таким памятником старался обзавестись любой город, проводивший у себя Дни славянской письменности и культуры. Из последних — самым эффективным и самым посещаемым туристами является памятник в Коломенском кремле, уж больно выгодно он поставлен — на фоне огромной поймы Москвы-реки и старинного Бобренева монастыря.

В рамках федеральной программы «В кругу семьи» по всей России появляется все больше памятников святым Петру и Февронии. Первый был открыт летом 2008 года в Муроме, за ними последовали монументы в Архангельске, Сочи, Ульяновске, Ярославле и Ейске, закладные камни установлены еще почти в двух десятках городов.

Случаются и своеобразные курьезы. Как известно, крупнейший город юга России — Ростов-на-Дону получил имя в память основанного казаками небольшого укрепления, названного в память одного из самых чтимых русских святых — святого Димитрия Ростовского. В 2008 году перед огромным городским кафедральным собором открылся памятник святителю. Между тем, в Ростове Великом, с которым связана его жизнь и деятельность, установка памятника ему даже не предполагается.

Особый случай — памятники признанному святым мучеником (еще в 1916 году) старообрядческой церковью Белокрыцкого согласия протопопу Аввакуму —

в его родном селе Григорове и на месте города Пустозерска на Печоре, где был казнен «огнепальный» протопоп.

## Творцы истории

О собственно памятниках — в привычном смысле — святым в России впервые заговорили во второй половине XIX века. Точнее, в 1853 году, когда в Киеве по проекту уже умершего к тому времени В. Демут-Малиновского скульптором П. Клодтом и архитектором К. Тоном был воздвигнут памятник крестителю Руси князю Владимиру. Своего рода предтечей этого и других схожих памятников была колонна-памятник Димитрию Донскому (к тому времени еще не канонизированному) на Куликовом поле.

Весьма показательно, что идея установки памятника крестителю Руси вызвала яростное сопротивление киевского митрополита Филарета (Амфитеатрова), который считал кощунством появление в Киеве князя Владимира в виде «идолища поганого» — именно такого, с которыми князь, по мнению митрополита, всю жизнь беспощадно боролся. Любопытно, что недавно памятник князю Владимиру появился в Лондоне. Но это памятник не крестителю Руси, а «властителю Украины», как написано на пьедестале.

Князь Владимир, крест которого в 1895 году был украшен электрическими лампочками, недолго оставался в одиночестве. В 1911 году на площади перед Михайловским монастырем был открыт созданный по проекту прославившегося впоследствии скульптора Ивана Кавалеридзе памятник святой равноапостольной княгине Ольге, который представлял собой бетонную композицию из трех скульптурных групп: самой княгини, святых Кирилла и Мефодия и святого Андрея Первозванного. Простоял памятник недолго — уже в 1919 году статуи были сброшены с пьедесталов, причем остатки статуи княгини Ольги были закопаны в районе самой площади, где они и были обнаружены вскоре после смерти скульптора, последовавшей в 1978 году. В 1994 году памятник, уже из белого мрамора, был восстановлен на прежнем месте, а фрагменты старого памятника сегодня можно видеть в сквере на Андреевском спуске.

После 1919 года в течение почти семидесяти лет ни о каких памятниках святым, разумеется, не могло быть и речи — память о них тщательно стиралась даже с карт: например, платформа Радонез Северной железной дороги превратилась в безликий Городок. Хотя и тут бывали исключения: своеобразными памятниками подвижникам русской земли были чудом сохранявшиеся названия станций на Киевском направлении — Зосимова и Тихонова пустыни.

Георгий ОСИПОВ

## В ТЕМУ

### Нет правила без исключения

На протяжении многих веков православная церковь, в отличие от католической, строго запрещала скульптурные — неважно из какого материала — изображения. Отдельные исключения — многочисленные деревянные изображения Николы Можайского, пермская деревянная скульптура, ходившие по всей дореволюционной России деревянные фигурки преподобного Нила Столобенского — лишь подтверждали общую закономерность. Хотя во



многих местах, даже очень отдаленных от столиц, с запретом считались мало. Например, в Калужской области было достаточно храмов, в которых хранились целые собрания деревянных изображений святых. Сегодня их можно увидеть, например, в главном соборе Боровска, в хорошо видной с Киевского шоссе церкви села Спас-Загорье, в храме Димитрия Солунского села Роцца близ того же Боровска.

Большая часть воздвигаемых ныне памятников святым — это памятники тем, кто в земной жизни были самыми обычными людьми.

### Тропа не зарастет

Как курский купеческий сын Прохор Мошнин, он же преподобный Серафим Саровский. Как кашинский служилый человек Матвей Кожин, он же преподобный Макарий Калязинский — памятник ему поставлен в позапрошлом году напротив знаменитой колокольни. Как небогатый дворянин Семен Меркушинский — он же преподобный Симеон Верхотурский, первый в России памятник которому только что открыт в Магнитогорске. Памятник еще одному сибирскому подвижнику — святителю Филофею (Лещинскому) установлен недавно в Тюмени.

Как тот же Нил Столобенский, памятник которому установлен у входа в «его» монастырь. Очевидно, не замедлит появиться и памятник первому русскому святому — иностранцу по происхождению: как известно, преподобный Прокопий Устюжский был немцем из Любека. Самым «молодым» святым, увековеченным в монументе, является святой праведный Иоанн Кронштадтский — памятник ему открыт в 2008 году в Балтийской цитадели России.







# Еще в горах синеет снег

*Туроператоры уже верстают планы на теплое время года, но зима в Альпах пока продолжается. Февраль — традиционно высокий горнолыжный сезон. В марте в горах лежит снег, а цены на отдых уже не такие высокие. В апреле на многих горных курортах еще можно кататься, гостиницы делают выгодные спецпредложения. Это также хорошее время для городских экскурсий.*

## Нарядная Италия

В феврале в разных регионах страны проходят карнавалы. Самый известный — венецианский. В нынешнем году он продлится с 4 по 23 февраля. В первый праздничный день состоится красочное шествие, когда тысячи людей в разноцветных костюмах и масках пройдут набережными города до площади Сан-Марко. Чтобы приобщиться к празднику, в Венецию ежегодно приезжает более полу-миллиона туристов. В этом году девиз карнавала — «Жизнь — театр. Пора надеть маски!» Венеция станет театром под открытым небом. По всему городу установят эстрады, будет звучать музыка. Туристов ждут балы в старинных дворцах, прогулки на гондолах и много ярких впечатлений.

## В ТЕМУ

Заметным событием стал выход на итальянское направление нового крупного игрока — туроператора Tez Tour. Предлагаемые компанией программы круглогодичные: зимой — экскурсионные туры по Апеннинскому полуострову, летом в дополнение к ним — пляжные и комбинированные туры.

**Статистика направления.** По исследованиям портала Travel.ru, в пятьдесят наиболее востребованных альпийских направлений зимнего отдыха в этом сезоне входят 12 курортов Италии. Среди них — Валь-ди-Фасса с 19%-ным ростом турпотока в минувшем сезоне, Валь-Гардена (+16%), Мадонна-ди-Кампильо (+32%). Россиян, желающих отдохнуть на зимних курортах этой страны, в нынешнем году стало на 10–15% больше, чем годом ранее. По данным итальянской статистики, в прошлом году российским туристам было выдано 545 тысяч шенгенских виз, что на 30% больше, чем в 2010 году. Приблизительно те же данные у Росстата (+29%). Чаще всего в прошлом году российские туристы ездили в Италию летом.

**Воздушное сообщение.** Объемы перевозки в Италию в 2011 году увеличилась примерно на 15–20%. Прямые рейсы из Москвы в Рим, Милан и Венецию выполняют «Аэрофлот» и Alitalia. Можно улететь рейсами европейских авиакомпаний с пересадкой, скажем, в Будапеште, Франкфурте или Вене. В период новогодних праздников авиакомпания S7 Airlines впервые начала выполнение регулярных рейсов в Турин и Милан. Регулярные рейсы в Римини выполняет «ВИМ Авиа». Прямые регулярные рейсы в Римини, Верону, Турин и Милан выполняет итальянский перевозчик Wind Jet. В Болонью летает еще одна итальянская авиакомпания — Meridiana Fly. Летом перевозчик выполняет перелеты на Сардинию в город Ольбия.

## Солидная Швейцария

В туркомпаниях считают, что спрос на направление стабилен, даже несмотря на

высокий курс швейцарского франка. Спрос держится, прежде всего, за счет делового и медицинского видов туризма, а также образовательных программ. В 2011 году особенно востребованными оказались экскурсионные туры. Но в нынешнем сезоне большинство туристов выбирают более бюджетные или сокращенные программы. Отельные и другие поставщики туров снизили цены, чтобы поддержать стабильный уровень турпотока.

**Статистика направления.** Как отмечают в московском офисе Switzerland Tourism, россияне все чаще выбирают Швейцарию в качестве туристического и МІСЕ-направления. С января по ноябрь 2011 года в стране побывали свыше 163 тысячи наших соотечественников. Это на 13% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Общее число ночевков россиян в Швейцарии выросло почти на 10% и составило 468,5 тысячи.

Российских туристов в Швейцарии можно разделить на пять групп. Это индивидуальные путешественники (40–45%), семьи (25–30%), МІСЕ-клиенты (15%), туристы, которые едут за образованием (5%), обеспеченная молодежь до 30 лет (10%).

**Воздушное сообщение.** Перелеты в Швейцарию выполняются регулярными рейсами авиакомпаний «Аэрофлот» и Swiss в Женеву и Цюрих. Традиционно на зимний сезон швейцарский перевозчик ставит дополнительные рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга.

## Деловая Германия

Эксперты отмечают, что сдерживающий фактор активного роста российско-турпотока в Германию — сложная процедура оформления виз. В наступившем году власти страны обещают облегчить визовый режим с Россией. Некоторые процедуры (проверка анкеты, взимание платы за визу, сбор документов) будут выполнять не туроператоры, а специализированные коммерческие фирмы.

**Статистика направления.** У туристов из России это вторая по популярности «шенгенская» страна после Финляндии. По данным немецкой статистики, в прошлом году турпоток россиян в Германию вырос приблизительно на 30% по сравнению с годом предыдущим. При этом наши соотечественники составили большую часть иностранных туристов.

## Особенности сезона

**Глубина продаж.** Первые бронирования горнолыжных туров начались значительно раньше, чем в 2010 году, еще летом. Осенью и в декабре в туркомпаниях констатировали снижение спроса на отдых в первую новогоднюю неделю — традиционно успешное время организации горнолыжных туров. В конце 2011 года активно шли продажи на вторую половину января, февраль, март и апрель. Турпоток до середины января остался на уровне прошлогогодних показателей.

**Капризы погоды.** Горнолыжная зима в альпийских странах не задалась с самого начала. На зимних курортах Европы снег выпал только в декабре, открытие сезона в Австрии, Италии, Франции и Швейцарии пришлось переносить — где на неделю, где на две. А в середине января бураны занесли Австрию снегом, возникли проблемы уже с возвращением туристов домой.

**Стабильные цены.** В компаниях «Джет Тревел», «Эрцог» и Ras Group констатируют, что валютные расценки на пакетные туры по всем горнолыжным направлениям выросли в рамках инфляции на 5–10%. Учитывая, что сейчас курс евро на 6–8% ниже, чем прошлой зимой, в рублях уровень цен остался примерно тем же.

**Отказ от чартеров.** Западные и российские авиакомпании на время праздников заявили дополнительные регулярные рейсы, но не везде их загрузка была полной. Тенденция отказа от чартеров наблюдается на рынке в целом. Например, один из ведущих туроператоров, компания «Джет Тревел», оптимизируя свою авиаперевозку на популярных горнолыжных направлениях, в нынешнем сезоне полностью отказалась от чартерных программ в Австрию и Швейцарию. Также только на основе регулярных рейсов всю зиму туроператор строит свои туры в Италию и Францию.

**Изменение спроса.** По сообщению портала «Интерфакс-Туризм», объем бронирований апартаментов, шале и домов в ряде горнолыжных стран вырос по сравнению с прошлым сезоном примерно на 30%. Наибольший рост числа бронирований наблюдается в Германии (82%), Франции (45%) и Андорре (40%). Востребован также отдых в апартаментах в Швейцарии, Австрии и Чехии.

## СОБЫТИЯ

### До свиданья и здравствуйте

В истории российско-германских туристических отношений завершился важный этап. Свой пост покинула руководитель Национального туристического офиса Германии в России Ирина Кейко. «Госпожа посол» — так ее нередко называли — проработала в этой должности пятнадцать лет.

Одной из удачных маркетинговых идей для продвижения туристической Германии оказался созданный Ириной Кейко «Немецкий клуб», объединивший в виде неформального сообщества по

интересам представителей туркомпаний и журналистов. Во многом благодаря этому проекту удалось добиться впечатляющего роста турпотока из России в Германию, который сегодня составляет до полумиллиона человек в год и свыше миллиона ночевков. Госпожа посол переезжает в Нюрнберг и остается консультантом Национального туристического офиса Германии на российско-германском туристическом направлении.

Московский офис организации теперь возглавляет



Алла Беликова (на фото), хорошо известная туристической общественности по работе в гостиничной компании Kempinski Hotels. Остается в прежнем составе и московское представительство Messe Berlin.



Member of Switzerland tourism,  
Swiss travel system specialist

## Инкотрейд - Швейцарский туроператор

Представительство в России с 1996 года

- Групповые экскурсионные программы - еженедельно.
- Семинары, конференции, МІСЕ программы.
- СПА отели, термальные курорты, лечение в клиниках.
- Выписка железнодорожных билетов STS в офисе.

Приглашаем к сотрудничеству российских туроператоров.

Тел.: (495) 690-41-22, 690-53-25, Факс: (495) 697-90-53, E-mail: moscow@incotrade.ch, www.incotrade.ch





По оценкам некоторых туроператоров, Гармиш-Партенкирхен входит в двадцатку наиболее продаваемых на российском рынке альпийских курортов. Привлекателен и Берхтесгаденер-Ланд. Но, прежде всего, в страну едут в экскурсионные и МІСЕ-туры. Наиболее популярные у российских туристов города – Берлин и Мюнхен. Растет интерес к Лейпцигу, Дрездену, Веймару и Балтийскому побережью.

**Воздушное сообщение.** Перелеты на зимние баварские курорты организуются в основном рейсами российских и немецких авиакомпаний до Мюнхена. Выполняются сезонные чартерные рейсы в аэропорт Фридрихсхафен – Бодензее. Значительная часть туристов прибывает на зимние немецкие курорты через Мюнхен рейсами, которые организуют консолидаторы, работающие на австрийском направлении. В этом году авиакомпания Lufthansa организует рейсы из Москвы в Берлин и во Франкфурт-на-Майне.

Александра ХМЕЛЕВА



## Первый «Давос Ski-Форум»

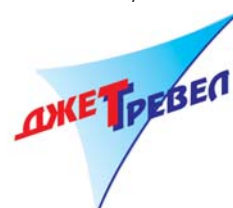
«Джет Тревел» – ведущий российский горнолыжный туроператор по Швейцарии – успешно провел четырехдневный форум для пятидесяти агентств и журналистов. Насыщенная программа форума, прошедшего в Цюрихе и Давосе, включала множество интересных мероприятий: деловых, культурных, спортивных. В деловой части были презентации Цюриха, курортов Давос и Клостерс, авиакомпании Swiss, швейцарского турпродукта «Джет Тревел». В культурно-спортивной части – экскурсия по Цюриху, посещение выставки художников-экспрессионистов и финала международного турнира по снежному поло в Клостерсе, ночное факельное шествие по Давосу, поездка по горной дороге на конных экипажах, апре-ски и ужины в национальных ресторанах. И, конечно, катание на горных лыжах в Давосе – в наиболее интересных районах Йакобсхорн и Парсенн. Обильные снегопады, накрывшие долину Давоса в дни проведения «Ski-Форума», не помешали его участникам, а, наоборот, оставили неизгладимые впечатления. Как отметила Екатерина Шеллелева, генеральный директор московского агентства Magnifique, благодаря погоде удалось попробовать все виды катания на курорте – и по трассам разной сложности, и вне трасс – по целине и в лесу, чем особенно славится Давос у горнолыжников и сноубордистов всего мира.

По словам заместителя генерального директора «Джет Тревел» Максима Приставко, «Ski-Форум» задумывался для популяризации горнолыжной Швейцарии среди турагентств, чтобы развеять представление о стране как об очень дорогом туристическом направлении, показать агентствам типичный альпийский турпродукт, дать представление хотя бы о некоторых видах активного отдыха из почти сотни возможных на курортах страны.

В качестве главных преимуществ зимних программ «Джета» по Швейцарии Максим Приставко выделяет наиболее широкий на рынке ассортимент курортов и отелей, базирование программ исключительно на рейсах авиакомпании Swiss, гибкую продолжительность туров, наличие экономичных турпакетов. Цены на недельные горнолыжные программы в Швейцарию при размещении в апартаментах стартуют от 675 евро, в отелях 3\* – от 885 евро, в отелях 4\* – от 910 евро. Благодаря активному маркетинговому партнерству «Джет Тревел», российского представительства Switzerland Tourism и авиакомпании Swiss продажи зимних программ в Швейцарию за последние шесть лет выросли в 13 раз. «В этом сезоне благодаря рекламной помощи швейцарского туризма мы планируем сделать рывок: увеличить объем на 50% и отправить в горы не менее трех тысяч туристов», – отмечает Максим Приставко.

«Давос Ski-Форум» продолжил серию крупных горнолыжных акций «Джета», намеченную на этот сезон. Уже прошли фестиваль «Лаафест» в Лааксе, SesSkiFest в итальянском Сестриере. На очереди – семейные недели в Вилла-ре с 17 по 31 марта.

Иван КАЛАШНИКОВ



Реестровый номер: МТЗ 000348



# Германия

У КАЖДОГО ОНА СВОЯ...



Чайка-тур – Ваш специалист по Германии

<p><b>Групповые туры:</b> более 50 маршрутов по Германии и соседним странам</p> <p><b>Индивидуальные туры:</b> отели, аренда автомобилей, поиск гидов и переводчиков</p> <p><b>Озера Баварии</b></p> <p><b>Туры красоты и здоровья:</b> лучшие курорты и красивейшие уголки природы</p>	<p><b>Языковые курсы и летние лагеря:</b> с любого уровня, от 8 лет</p> <p><b>Речные круизы по Германии и Европе:</b> Дунай, Мозель, Рейн, Эльба</p> <p><b>Активный отдых:</b> зимой – горные лыжи в Альпах, летом – велосипедные туры по всей стране</p> <p><b>Международные выставки и ярмарки:</b> планируйте Ваш успех!</p>
---	---



ул. Большие Каменщики д.2, 1 подъезд, 3 этаж  
метро Таганская-радиальная (1 мин от метро)  
Телефон: (495) 668-31-61, email: info@chaika.ru  
[www.chaika.ru](http://www.chaika.ru)

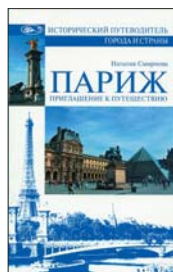
## КНИЖНЫЙ ГИД

### Русские заметки

Недавно вышедшая книга журналиста старой школы Владимира Житомирского, исколесившего от имени «Нового времени», «Комсомолки» и «Журналиста» не один десяток тысяч километров по миру, порадует опытного вояжера. Автор отобрал для своего сборника заметки о странах, которые нашему туристу давно знакомы: Италия, Испания, Германия, Великобритания, Кипр, Израиль, ОАЭ, Австрия, Хорватия. Но острый глаз, легкое перо, блестящая эрудиция и чувство юмора позволяют ему по-новому открыть читателю то, что до него сотни и тысячи раз видели другие. А именно это, как говорил Стендаль, и составляет самую суть искусства.

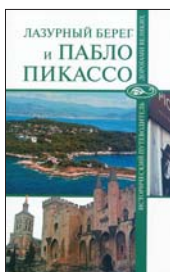


На удивление сродни этим «письмам советского путешественника» две книги нового поколения, выпущенные издательством «Вече» в двух ответвлениях серии «Исторический путеводитель». В подсерии «Города и страны» вышла книга Наталии Смирновой о Париже. Безусловно, чтобы написать очередную книгу о туристической столице мира, надо обладать немалым мужеством. Хотя бы из-за невозможности объять необъятное. Но автора, назвавшего свою книгу «приглашением к путешествию», это, похоже, не страшит. Это именно приглашение — Париж в коротких, увлекательных заметках-рассказах. Причем автор не боится быть субъективным — в отборе объектов описания и личных симпатиях. Вот почему в книге есть музей вина, но нет, скажем, катакомб. А симпатии среди прочих отданы Вольфгангу Амадею Моцарту и Генриху Гейне.



Книга «Лазурный берег и Пабло Пикассо» — тоже весьма оригинальный книжный гид. С одной стороны, по благодатным всеям Cote d'Azur как такового — Эксан-Прованс, Антиб, Сен-Тропе, Жуан-ле-Пен, Арль.

В некоторых главках, между прочим, даже не упоминается главный герой книги, полное имя которого Пабло Диего Хосе Франсиско де Паула Хуан Непомусено Мария де лос Ремедио Сиприано де ла Сантисима Тринидад Мартир-Патрисио-Руис-и-Пикассо, более известный просто как Пабло Пикассо. Книга — легко и увлекательно написанная биография великого художника в форме заметок о путях его жизни, которые приводили мастера не только на Лазурный берег. Париж, скажем, не в меньшей степени герой этой книги. Хотя приоритет юга, конечно, неоспорим — именно там Пикассо прожил последние двадцать семь лет своей почти вековой жизни.



Георгий ОСИПОВ

Житомирский В. Секрет молодости графа Калиостро. — М., 2011. — 362 с.

Смирнова Н. Париж: Приглашение к путешествию. — М.: Вече, 2010. Серия «Исторический путеводитель: Города и страны». — 176 с.

Лазурный берег и Пабло Пикассо / Автор-составитель Н. Малютин. — М.: Вече, 2010. Серия «Исторический путеводитель: Дорогами великих». — 160 с.

## Европа — модная старушка

*Какие страны Европы пользуются у россиян наибольшей популярностью зимой? Кто основной потребитель этого турпродукта? Насколько выросли цены в этом сезоне на программы отдыха и горнолыжные туры? Итоги новогодних продаж и перспективы зимнего сезона комментируют специалисты ведущих столичных компаний.*

### Генеральный директор компании «Чайка Тур» Александр ТУРЧЕНКО

Наша компания занимается исключительно Германией. Возможно, эта страна уступает классическим горнолыжным направлениям, зато в дополнение или в качестве альтернативы активному отдыху здесь есть поистине безграничные экскурсионные возможности.

Основной потребитель немецкого турпродукта — это довольно консервативная, образованная, занявшая свое место в жизни публика. Портрет нашего клиента практически не меняется, все предсказуемо и традиционно. Германия не является направлением, интерес к которому подвержен влиянию модных веяний. Самые популярные зимние месяцы в Германии — декабрь и январь — период преджудейских базаров, праздничной атмосферы с запахом глинтвейна и суетой шопинга, Нового года и наших зимних каникул. Сразу после них расслабленная атмосфера сменяется деловой активностью: открывается новый выставочный сезон, и в Германию отправляются люди в деловых костюмах.

Важно, что в этом сезоне роста цен на немецком направлении практически не было. Незначительно подорожала авиаперевозка, но стоимость «наземки» осталась на прежнем уровне. Важной новостью является введение новых рейсов «Люфтганзы» в Берлин и Франкфурт из Внукова. Конечно, в Германии ожидается много интересных событий. Хотя кубок мира по биатлону и ограничивается одним этапом в Германии — в Оберхофе, зато в конце февраля страна принимает в Рупольдинге чемпионат мира по биатлону, который продлится две недели. Каким будет этот зимний сезон, сказать сложно. Все будет зависеть от общего состояния экономики в Еврозоне и в нашей стране.

### Руководитель отдела Восточной Европы компании «Де Визу» Наталья ХОМЧЕНКО

Традиционно в период Рождества, Нового года и январских каникул у россиян очень популярна Чехия. Но и другие европейские страны, сказочно украшенные к Рождеству и Новому году, притягивают туристов как магнит. Большой популярностью пользуются экскурсионные туры в Венгрию, Австрию, Германию, Словению, Словакию, Польшу, страны Бенилюкса, Францию, Швейцарию, Англию, в Прибалтику. Есть огромный спрос на горнолыжные курорты. Особое место занимает лечебный туризм. Его популярность также заметно растет. Очень приятно наблюдать, что европейские курорты все больше ориентируются на нашего туриста.

Значительная часть россиян, выбирающих для путешествия экскурсионные туры, — это работающие люди среднего возраста с достатком среднего или выше среднего уровня, а также семьи, группы школьников и студентов. Лечебные курорты популярны у пожилых туристов, женщин среднего возраста. Особенно это касается курортов, предлагающих полный комплекс



релакс- и спа-процедур, после которых любая женщина чувствует себя королевой. Сегодня наши клиенты стали более самостоятельными и разборчивыми. Есть и такие, кто сам составляет маршрут. Для них на нашем сайте функционирует система онлайн-подбора и бронирования отелей, авиационных и железнодорожных билетов.

Этой зимой цены немного выросли по сравнению с прошлым сезоном. Одна из причин – подорожание топлива, и, как следствие, увеличение стоимости перевозки. Наши новинки – экономичные туры на период Нового года и зимних каникул с перелетом через Брно в Прагу, Вену, а также комбинированные программы Вена – Прага, Вена – Будапешт. За счет привлекательной стоимости авиабилета, их цена выгодно отличается от программ с перелетами на рейсах национальных авиакомпаний. Расширили географию полетов «Чешские», «Австрийские», «Уральские авиалинии», что открыло новые возможности для интересных путешествий туристам из региональных российских центров.

Этой зимой мы ждем увеличение турпотока на европейском направлении. Особенно в комбинированных экскурсионных турах, которые позволяют за 10–14 дней побывать в нескольких столицах. Тем более что цены на такие программы, в отличие от прошлого года, даже немного снизились.

## **Заместитель генерального директора Mosintour travel&incentive company Ольга ЭРКИНА**

В праздничные зимние даты традиционной популярностью у россиян пользовались горнолыжные курорты Швейцарии, Германии, Австрии, а также основные туристические центры этих стран. Многие наши клиенты использовали «длинные выходные» для проведения отпуска в Германии. Также клиентов привлекают распродажи, когда цены отличаются от московских на 50–70%. Потребитель европейского турпродукта не меняется уже долгие годы. Это семейные пары, семьи с детьми. Многие летят в одни и те же туры, на аналогичные даты. Это, кстати, касается и лыжников. Самый востребованный период – Новый год (30–31 декабря) и новогодние каникулы (2–10 января). Так что активнее всего продаются декабрь-январь.

К сожалению, в этом сезоне расценки выросли из-за подорожания авиабилетов. Но мы стараемся держать конкурентоспособные цены. На большинство туров в Германию мы гарантируем самую низкую стоимость тура, не жертвуя при этом качеством – отсюда и возвратные клиенты. Думаю, в этом году еще больше россиян будут путешествовать по европейским маршрутам.

## **Представитель компании Lakeside Marketing в России Татьяна ПИЛИПЕНКО**

Швейцария – не самое дешевое направление, особенно в нынешней ситуации с курсом евро. Однако это единственная европейская страна, которая может похвастаться гарантированным снегом. В Швейцарии есть два курорта, которые пользуются стабильно высоким спросом: Санкт-Мориц и Церматт. Каждые несколько лет они забирают пальму первенства друг у друга. В этом году настала очередь Церматта.

Горнолыжный сезон на некоторых курортах Швейцарии продолжается до апреля. Активный сезон бронирований – до марта включительно. В последние годы у россиян появилась тенденция посещать горнолыжные курорты до и после высокого новогоднего сезона. Оно и понятно – цены ниже, народу меньше. Конечно, не все могут позволить себе отдых в эти даты, но те, кто может, с удовольствием этим пользуются.

В этом сезоне швейцарские отели не повышали цены, но в связи с удорожанием швейцарского франка они выросли по сравнению с прошлым годом почти на 20%. Несмотря на экономический кризис, многие отели Швейцарии обновляют номера, расширяют спа-возможности. Мы надеемся, что наши соотечественники все-таки отойдут от стереотипов и поедут на

более демократичные, но не менее благоустроенные курорты: Саас-Фэ, Флимс, Понтрезина. Вернется любовь к Кран-Монтане. Особенно у тех, кто отдыхает с детьми.

Думаю, что в итоге сезон будет удачным. Приверженность горнолыжному спорту – это довольно сильная зависимость. Настоящие любители найдут возможность поехать на курорты за границу, даже если сократят срок поездки или понизят уровень отеля. Пока Россия не может составить Европе конкуренцию ни по уровню сервиса, ни по оснащенности трасс.

## **Генеральный директор компании «Бизнес-центр Планета-тур» Елена ЗРЯНИНА**

Этой зимой у россиян в любимчиках остается традиционная тройка направлений – Австрия, Швейцария, Франция. Считаю их самыми популярными странами у горнолыжников. На Австрию работает хорошее соотношение цены и качества услуг. Швейцария славится «конфиденциальностью», хорошей отельной базой высокого уровня и очень высоким качеством обслуживания, и, конечно, возможностью с удобствами добраться на поездах до курортов. Франция привлекает обилием апартаментов, отелей высокого класса с возможностью катания ski in/ski out.

С точки зрения выбора курортов приоритеты туристов сильно не изменились. В Швейцарии мы чаще всего продаем Санкт-Мориц и Церматт. На моей памяти так происходит уже более 17 лет. В Австрии в тройку лидеров входят Ишгль, Майрхофен и Зельден. Во Франции уверенным лидером остается Куршевель. Что касается цен, то они заметно выросли по причине колебаний курса евро и швейцарского франка. Швейцария стала примерно на 20% дороже для россиян. Важная новинка сезона – с 17 декабря в Женеве выполняется еще один рейс компании Swiss. Это очень хорошо, так как «разгрузит» борта с лыжниками, летящими на курорты Франции и Швейцарии. Вообще в этом году почти все операторы летают в ведущие альпийские страны на регулярных рейсах. Благодаря этому переизбытка авиаперевозки нет. Но, несмотря на это, в начале зимы немного «просела» горнолыжка. Обычно спрос на нее бывает больше, особенно в турах «средней руки». Но мы надеемся, что в феврале и марте еще покатаемся!

## **Грандиозный тур**

### **Компания Classic travel (Франкфурт), Ольга КЛАССЕН**

Наша компания работает с Германией, Австрией, Грецией и Испанией. На сайте [www.classic-travel.de](http://www.classic-travel.de) можно ознакомиться со всеми предложениями. Самое грандиозное путешествие – 15-дневный групповой тур по маршруту Мюнхен – Баден-Баден – Страсбург – Мюнхен. Первый заезд состоялся 21 января, последний стартует 1 сентября 2012 года. Базовые места размещения: Мюнхен – пять ночей и Баден-Баден – девять ночей.

В программе предусмотрены пешеходные экскурсии, поездка в Альпы, посещение замка Нойшванштайн. Особенно насыщена баварская часть тура. В Баден-Бадене у туристов больше свободного времени. Его можно использовать для посещения знаменитых термальных комплексов «Каракалла Терме» и «Фридрихсбад». Из Баден-Бадена рекомендую съездить в путешествие за скидками в очаровательный городок Метцинген – адрес номер один для специалистов по шопингу. Здесь в аутлет-городе в течение всего года представлена продукция более 50 ведущих мировых брендов из коллекций предыдущего сезона, товары продаются со скидками от 30% до 70%. Это один из самых крупных центров распродаж в Европе.



## Экономия и свобода

### Директор по продажам и маркетингу компании Interhome Наталья КУЛИГИНА

Interhome — компания, которая уже почти полвека специализируется на предоставлении объектов недвижимости для отдыха. В нашем портфолио 29 стран и более 32 тысяч апартаментов и домов. Все это доступно для бронирования в онлайн. Число туристов, обслуживаемых за год холдингом, приблизилось к 600 тысячам человек. Множество



местных офисов на всех известных курортах мира помогают обеспечивать качественный прием гостей Interhome. Главное направление работы нашей компании — Европа. Мы предлагаем размещение в городах, горах, на побережье Средиземноморья, Атлантики, северных морей. Конечно, есть у нас предложения и по США, и по Африке. Основу продаж зимой составляют горнолыжные курорты разного уровня, а летом — курорты Средиземноморья. Наше самое любимое и прибыльное направление — Швейцария. Сейчас, во время горнолыжного сезона, Альпы четырех стран — Швейцарии, Австрии, Франции и Италии — уверенные лидеры продаж. Наши апартаменты и шале доступны для бронирования в режиме реального времени во всем мире. Для нас это, конечно, плюс, но для российских туристов и агентов это означает, что, если они хотят получить лучший дом или квартиру на курорте, — надо позаботиться об этом заранее. Именно поэтому в России популярна практика выкупа апартаментов операторами или агентами заранее — за полгода и даже более. Тем более что за 9 месяцев до заезда действуют цены раннего бронирования — со скидкой 10%.

К счастью, уже прошли те времена, когда надо было объяснять преимущества отдыха в домах и апартаментах перед отелями. Люди, вкусившие свободу и комфорт обширного пространства шале или виллы, получившие возможность жить по своему расписанию, а не по графику отеля, имеющие возможность кормить своего малыша без проблем тем, что ему нужно, а не тем, что готовят на кухне общепита, практически навсегда становятся поклонниками отдыха в арендованных домах. Это касается любого сегмента отдыха — от люксового до бюджетного. Важно, что в каком-то смысле нам проще выстраивать работу с агентами — ведь мы, прежде всего, одна из систем онлайн-бронирования, которые нужны сейчас всем. С другой стороны, Interhome — компания-туроператор, имеющая аккредитацию в большинстве европейских посольств. То есть мы обеспечиваем нашим агентам визовую поддержку во всей Европе. С туристическими фирмами работаем в основном по субагентскому договору. Базовая комиссия сейчас составляет 8%. С порталами, предлагающими различные онлайн-сервисы и не готовыми самостоятельно обрабатывать запросы клиентов, мы сотрудничаем по договору информационных услуг. Помимо свободы и комфорта, отдых в домах или апартаментах дает существенную экономию. В наше нестабильное время, когда один кризис сменяет другой, этот фактор становится все более важным. Поэтому я рекомендую агентствам, которые еще не включили в свою программу нашу систему онлайн-бронирования, сделать это как можно быстрее. Спрос огромен и его надо удовлетворять. Иначе турист уйдет в интернет для самостоятельных бронирований.

Подготовил Сергей ДЕМЕНТЬЕВ

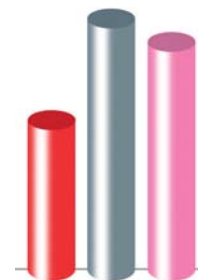
## Швейцария

Декабрь 2011 – январь 2012 года

«Инкотрейд», «Бизнес-центр Планета-тур»

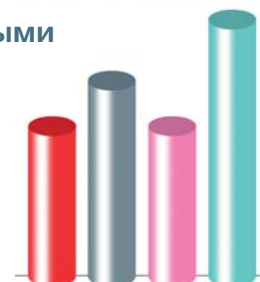
### Динамика продаж по сравнению с ноябрем

- Ноябрь — 100%
- Декабрь — 165% (🌐 65%)
- Январь — 150% (🌐 50%)



### Изменения спроса по сравнению с аналогичными месяцами прошлого года

- Декабрь 2010 — 100%
- Декабрь 2011 — 130% (🌐 30%)
- Январь 2011 — 100%
- Январь 2012 — 168% (🌐 68%)



### Глубина продаж туров

- Менее 15 дней — 50%
- От 15 до 30 дней — 35%
- От одного месяца до трех месяцев — 15%



### Структура спроса на туры

- Отдых — 58%
- Экскурсии плюс отдых — 32%
- Лечение — 7%
- Деловые и корпоративные поездки — 3%



### Структура спроса на гостиничные услуги

- Отели 5\* и выше — 30%
- Отели 4\* — 50%
- Отели 3\* — 15%
- Отели 2\*, другие объекты размещения — 5%



### Структура спроса на авиаперевозку

- Регулярные рейсы российских авиакомпаний — 25%
- Регулярные рейсы зарубежных авиакомпаний — 75%





## Зима – не даром

По данным Росавиации, аэропорты Московского авиационного узла за первые 9 дней 2012 года обслужили 660 тысяч человек (прилет и вылет), что превысило показатели аналогичного периода прошлого года на 10%. Лидером по количеству пассажиров стал аэропорт Домодедово, услугами которого воспользовались 296 тысяч человек. В общей сложности с 30 декабря 2011 года по 9 января 2012 года услугами российских аэропортов и авиакомпаний воспользовались почти 3,9 млн пассажиров, это также на 10% больше, чем за аналогичный период 2011 года. Около 400 тысяч человек остановили свой выбор на чартерных рейсах, остальные – на регулярных.

Эти показатели отражают общую картину, сложившуюся на туррынке, – отмечают операторы. Праздничный турпоток действительно вырос примерно на 10%, а в некоторых компаниях – и того больше.

«Спрос на новогодние заезды в 2012 году в сравнении с прошлым годом вырос у нас в два раза. Основная масса туристов предпочла встретить Новый год в Египте (68%), треть – в Таиланде (22%) и Турции (10%)», – рассказала Наталья Акимцова, директор по маркетингу и PR компании «Анекс Тур». Причем Египет и Турция были в большей степени востребованы у туристов из столичных регионов (Москва, Санкт-Петербург, Киев, Минск) и южан (Ростов-на-Дону, Краснодар, Ставрополь), а Таиланд – у клиентов из регионов России и Украины.

В других компаниях согласились со статистикой Росавиации и подтвердили общий рост спроса на уровне 10%. Кроме того, операторы отметили несколько любопытных тенденций туррынка.

«Очевидный тренд сезона – расширение географии полетов россиян, они не боятся лететь далеко. Если раньше туристы выбирали в основном Египет и ОАЭ, то сейчас круг предпочтений этим не ограничивается. Меня очень приятно удивляет департамент Латинской Америки, который работает у нас второй год. Туристов много, и выбирают они не стандартные туры, а, например, комбинированные путешествия, включающие посещение Чили и Перу. У нас есть блоки мест на рейсах в Сингапур. Раньше туристы летели через Сингапур преимущественно на Бали, а сейчас они отправляются отсюда в Камбоджу, Бирму, Лаос», – рассказал генеральный директор компании «Арт-тур» Дмитрий Арутюнов.

«Рост турпотока во время новогодних каникул был, но не столь значительный, как того хотелось бы, – отметила Анна Подгорная, генеральный директор компании «Пегас Туристик». – Мы отметили увеличение объемов продаж примерно на 10%, но общие ожидания рынка на резкий всплеск спроса не оправдались. Раньше примерно половина наших туров приходилась на Египет. Но в связи с политической нестабильностью в этой стране туристы обратили внимание на другие регионы. Например, вырос интерес к Юго-Восточной Азии, Таиланду, Китаю, Вьетнаму, Бали. Несмотря на продолжительные перелеты хорошо продавались ту-

## В ТЕМУ

Согласно опросу ВЦИОМ, проведенному сразу после новогодних праздников, почти 80% россиян довольны тем, как они их провели. Это – самый высокий показатель за последние годы, ранее он не превышал 71–77%. В новогодние и рождественские каникулы россияне чаще всего ходили в гости (55%), гуляли на природе (29%), посещали праздничные представления с детьми (15%), ходили на каток, катались на лыжах, санях и т.д. (13%), ездили за город (12%), ходили в рестораны, клубы (10%), посещали театры, кино, концерты (9%). В меньшинстве те, кто провел каникулы за рубежом (1%). Опрос проводился в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках Российской Федерации.

ры в Мексику, на Кубу, в Доминикану. Спрос на эти страны увеличился в два раза. Значительный рост показал Гоа».

Расширение географии полетов касается не только Москвы. Конечно, Дальний Восток и Сибирь традиционно тяготеют к Юго-Восточной Азии, однако туристы из этих регионов начинают проявлять интерес и к курортам Карибского бассейна.

## Лучший год для Австрии

Российский турпоток в Австрию в 2011 году вырос почти на 32%. Год стал рекордным для туроператоров, работающих на австрийском направлении.

Руководитель российского представительства АНТО Георг Капуш (на фото) объясняет рост популярности альпийской страны как активным маркетинговым продвижением в течение многих лет, так и лояльной визовой политикой. В течение 2011 года в крупных российских городах открывались австрийские визовые центры. В октябрь-ноябре такие центры появились в Нижнем Новгороде, Казани, Самаре, Новосибирске, Красноярске, Ростове-на-Дону и Краснодаре. Всего на сегодняшний день в России действуют 12 визовых центров Австрии. На 2012 год запланировано открытие еще семи.



По статистике Австрийского национального туристического офиса (АНТО), за девять месяцев 2011 года в стране побывали почти 311 тысяч россиян, то есть больше, чем за весь 2010 год (305 тысяч). С учетом традиционно активных продаж горнолыжных туров в декабре объем прибытий по итогам 2011 года составит не менее 350 тысяч человек. Хотя Россия пока занимает только 14-е место в рейтинге стран – поставщиков туристов в Австрию. В первых строчках рейтинга – ФРГ, Нидерланды и Швейцария.

На особенности российского туризма в Австрию обращает внимание пресс-секретарь представительства АНТО Геральд Бём. В подавляющем большинстве россияне останавливаются в отелях категории 4–5 звезд (примерно 49% общего числа туристов). Отели 3 звезды выбирают 23% наших соотечественников. На долю частных домов и недорогих отелей 1–2 звезды приходится 8,7% и 7,6% гостей соответственно.

У россиян Австрия по-прежнему ассоциируется с горнолыжным отдыхом – соотношение зимних и летних прибытий составляет четыре к одному. Например, только на январь приходится 40% всех прибытий в течение года. Хотя есть и исключения – в озерную Каринтию 70% россиян приезжают летом.

Стремительно набирает популярность самостоятельно организованный отдых и прямые онлайн-бронирования отелей. Показательно, что число туристов индивидуально получающих австрийские визы, выросло за последние шесть лет почти в шесть раз. Если в 2004 году только 10% россиян получили визы без помощи турагентств, то в 2010 году их было уже больше половины (57%).

## Самые популярные у российских туристов регионы Австрии

	Доля ночевков	Прирост 2011/2010
Тироль	41,9%	+22,0%
Вена	30,7%	+30,7%
Зальцбург	16,4%	+22,7%
Каринтия	3,4%	+22,2%
Штирия	2,4%	+9,1%

Источник: TourTis, данные за январь–сентябрь 2011 года

## Финляндия – больше миллиона

2011 год стал лучшим для туристической индустрии Финляндии – ожидается, что впервые объем прибытий из России превысит 3,5 миллиона. Такие итоги озвучил на традиционной предновогодней встрече с туроператорами и журналистами, прошедшей в Москве, региональный директор Visit Finland Арто Асикайнен.

На протяжении многих лет Россия возглавляет рейтинг основных стран – поставщиков туристов в Финляндию. Прогнозируется, что по итогам года объем зарегистрированных прибытий россиян в Финляндию превысит один миллион, незарегистрированных (короткие поездки без проживания в отелях) достигнет 2,5 млн. Таким образом, общий турпоток превзойдет рекордные 3,5 млн. Примечательно, что занимающая второе место в рейтинге Германия отстает от нашей страны больше чем в два раза. По динамике роста турпотока России также нет равных – за последние десять лет число туристических поездок россиян выросло на 75%.

Арто Асикайнен отметил интересные факты, касающиеся российского туристического рынка. 50% туристов из России (1,59 млн) приезжают в Финляндию один раз в год, 40% (1,27 млн) совершает до 4 поездок в год, 120 тысяч туристов ежегодно приезжают в Финляндию впервые. А 204 тысячи наших соотечественников посещают соседнюю страну еженедельно.

Своей высочайшей популярностью у россиян Финляндия, помимо близкого расположения, транспортной доступности и прекрасной туристической инфраструктуры, обязана активному продвижению, которое ведет Visit Finland, и слаженной работе консульских служб. Так, за 11 месяцев 2011 года финской дипломатической миссией россиянам выдано более миллиона виз.

Среди направлений деятельности Visit Finland в 2012 году – организация более десятка ознакомительных туров для российских журналистов и агентств по разным темам – природа, рыбалка, экстрим, лыжи, городской туризм. Ближайшее важное профессиональное событие, на которое обращает внимание Арто Асикайнен, – традиционный Visit Finland Workshop, который состоится 13–15 февраля в Лаппеенранте.

---

**Главные маркетинговые темы Visit Finland в 2012 году – горные лыжи и коттеджный отдых. Для рекламы страны как привлекательного горнолыжного направления Ассоциация горнолыжных курортов Финляндии собирается потратить в России около 700 тысяч евро и провести кампанию в прессе, на радио, на билбордах и в интернете.**

---

## Турецкий локомотив

В 2012 году Турцию посетят 3,5 млн россиян, – такое заявление было сделано на прошедшем в конце декабря в Москве Российско-Турецком бизнес-форуме. По словам вице-президента ТПП РФ Георгия Петрова, туризм является локомотивом двустороннего сотрудничества между нашими странами. Число российских туристов, посетивших Турцию в 2009 году, составило 2,5 млн, в 2010 году – 3,0 млн, а в 2011 году – 3,2 млн человек.

Председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристической, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности и вице-президент Российского союза туристической индустрии Юрий Барзыкин отметил, что сегодня на Турцию при-

ходит четверть всех поездок российских граждан на отдых за рубеж. С введением в минувшем году безвизового режима заметно вырос и поток турецких туристов в Россию, хотя он пока не слишком велик – турки стали посещать не только юг Российской Федерации, Москву и Санкт-Петербург, но и города Северо-Запада, Золотого кольца России.

По мнению Юрия Барзыкина, на турецком направлении качественно меняется турпродукт – массовый пляжный отдых дополняют лечебно-оздоровительный, круизный, культурно-познавательный и паломнический туризм, что дает возможность турфирмам организовывать интересный отдых для различных социальных групп граждан в межсезонье. Вместе с тем отношения между Россией и Турцией в сфере туризма в 2011 году сопровождал негативный фон, связанный с большим количеством несчастных случаев с отдыхающими. К решению вопросов обеспечения безопасности туристов привлекались Совет Федерации РФ, Ростуризм, АТОР.

Участовавший в форуме советник по культуре и туризму посольства Турецкой Республики в РФ Джелаль Кылыч (на фото) в ответ на это заметил: «Несчастные случаи, которые произошли в Турции с российскими туристами – их не такое большое количество, – нас очень огорчают. Турецкая сторона не отрицает факт отравления участников рекламного яхт-тура в Бодруме поддельным алкоголем, но не принимает за отравление недомогания туристов в пятизвездном отеле Alara Park в Аланье в августе. Это были кишечные расстройства, вызванные несовместимостью пищи, и не один российский турист не был госпитализирован».

Джелаль Кылыч подчеркнул, что сейчас в стране ужесточен контроль за качеством воды и пищи. Ежедневно берутся пробы воды в бассейнах, а образцы пищи, которая предоставляется гостям отелей, до двух недель хранятся в лабораториях. Для предотвращения дорожно-транспортных происшествий во всех курортных городах, в частности, в Анталье, где больше всего гостей из России, введена система видеонаблюдения. Иностранцы туристы в Турции, в том числе российские, теперь имеют право пользоваться медицинскими услугами государственных клиник. Это правило распространяется и на тех, кто попал в ДТП (раньше пострадавшие могли обращаться только в частные клиники).

---

**Для обеспечения безопасности российских туристов Россия и Турция в настоящее время рассматривают вопрос об увеличении минимального лимита покрытия расходов по страховым случаям с 15 до 30 тысяч долларов. В 2012 году Турция согласилась изменить межправительственное соглашение с Россией в части медицинского страхования российских туристов, выезжающих на турецкие курорты.**

---

*Иван КАЛАШНИКОВ, Михаил ШУГАЕВ, Борис СИРОТИН*







# Воспоминания об Альгамбре

*В августе прошлого года в Испании было зарегистрировано рекордное количество туристских прибытий из-за рубежа — 7,64 млн, примерно на 100 тысяч больше, чем за аналогичный месяц пикового для индустрии гостеприимства страны 2007 года. В целом, по предварительным прогнозам, в 2011 году Испания приняла около 57 млн иностранных путешественников. Представитель Министерства промышленности, туризма и торговли Мигель Себастьян не случайно окрестил туризм «двигателем» национальной экономики, а глава Туэспапа Антонио Бернабе назвал рекордные статистические показатели «великолепными».*

**О**дна из важнейших «деталей» этого двигателя — Андалусия, регион Южной Испании, аккумулирующий значительную часть турпотока в страну. По количеству туристских прибытий автономное сообщество занимает третье место после Каталонии и Балеарских островов. Более того, именно в Андалусии находится самая популярная достопримечательность Испании — легендарная Альгамбра. Только мадридский музей Прадо превосходит ее по числу посетителей.

Архитектурно-парковый ансамбль расположен в восточной части Гранады — столицы мусульманских владений на Пиренейском полуострове во времена правления мусульманской династии Насридов. «Красный замок» представляет собой комплекс садов, внутренних двориков и дворцовых помещений. «Миртовый дворик», «Зал двух сестер», «Дворик львов» — эти названия известны далеко за пределами Испании. К западу, на холме Серро-дель-Соль, к Аль-

гамбре примыкают сады Хенералифе — бывшая загородная резиденция гранадских эмиров, ныне — признанный во всем мире шедевр садоводческого искусства. Описание здешних красот и чудес едва ли целесообразно в рамках статьи — для этого лучше обратиться к специальной литературе. Достаточно лишь заметить, что Альгамбра неизменно служила источником вдохновения для поэтов, писателей, музыкантов и художников. Отец американской литературы Вашингтон Ирвинг после посещения Гранады написал книгу «Альгамбра» — сборник новелл, эссе и путевых заметок, и, как считается, положил начало американской новеллистике. А одна из новелл книги — «Легенда об арабском звездочете» — послужила своего рода прообразом «Сказки о золотом петушке» А.С. Пушкина. Восхищались Альгамброй и многие знаменитые музыканты — Мануэль де Фалья, Клод Дебюсси, Исаак Альбенис. «Воспоминания об Альгамбре» Франциско Тар-



*Знаменитый «Миртовый дворик» в Альгамбре*

*«Дворик львов» — одно из чудес арабского зодчества*

*Квартал Альбайсин практически не изменился со времен средневековья*



реги — едва ли не самая известная в мире гитарная композиция.

Альгамбра, Хенералифе и средневековый мавританский квартал Гранады Альбайсин сегодня входят в список объектов Всемирного культурного наследия человечества ЮНЕСКО. Сюда съезжаются туристы со всей планеты, без всякого преувеличения. Как сообщила газета El Pais со ссылкой на директора музейного комплекса Марию дель Мар Вильяфранко, в 2011 году Альгамбру посетили 2,31 млн человек. Это на 6,5% больше, чем годом ранее. Примерно 60% составили индивидуальные визиты, около 35% — посещения в составе организованных туристских групп. Среди индивидуалов преобладают граждане Франции и Италии, среди групп — жители Германии и Великобритании.

2,31 млн человек в год — это свыше 6,3 тысяч туристов в сутки. Цифра более чем солидная, ведь речь идет не о современном развлекательном комплексе с соответствующей инфраструктурой, а о средневековом памятнике архитектуры. Если поток посетителей будет бесконтрольно расти, от Альгамбры и впрямь могут остаться одни воспоминания. К счастью, испанцы это уже хорошо поняли и принимают необходимые меры. Главная — введение квот на количество проданных билетов. Действие большинства из них ограничивается не только конкретной датой, но и половиной дня — первой или второй. Часть билетов — более дорогих, разумеется, — действительно целый день, предусмотрены также специальные билеты для посещений в ночное время. Кроме того, весь комплекс Альгамбры и Хенералифе разделен на несколько зон. В зависимости от стоимости, действие билета может распространяться либо на некоторые из них, либо на все. В общей сложности существует более десятка различных вариантов посещения комплекса, что позволяет более-

менее равномерно распределить туристский поток как во времени, так и в пространстве музея, и тем самым снизить антропогенную нагрузку. Не без оснований Мария дель Мар Вильяфранко назвала Альгамбру не только главным туристским символом Андалусии, но и прекрасным примером модели «устойчивого управления».

Впрочем, подобную характеристику можно дать всей индустрии гостеприимства Южной Испании. В Андалусии уже давно осознали, что количество туристов — далеко не самое главное, куда важнее «качество» турпотока. Популярная некогда модель «солнце, море, пляжи» ушла в прошлое. Конечно, пляжный отдых со счетов никто не сбрасывает, но ставка делается на продукт, позволяющий более полно использовать возможности региона для привлечения гостей — с одной стороны, а с другой — позволяющий сохранить его культурное своеобразие. Увы, одно с другим далеко не всегда успешно сочетается. Но испанцам, похоже, удастся сохранить этот баланс. Гастрономические и винные туры, занятия гольфом и яхтингом, изучение испанского языка и постижение основ искусства фламенко — вот далеко не полный перечень доступных туристам программ. Стало уже традиционным проведение осенью в Малаге выставки культурного туризма Turismo Cultural & City Break — в сентябре 2011 года мероприятие прошло уже в восьмой раз.

На сегодняшний день на долю «культурных» туристов в Андалусии приходится около трети от общего числа гостей. Ежегодно этот высокодоходный сегмент туристической индустрии увеличивается примерно на 12%. Он приносит в казну региона свыше 450 млн евро в год — это наивысший показатель среди всех областей Испании.

Ян ХВИЛЕР

# 2,31

млн

человек посетили в 2011 году музейный комплекс Альгамбра и сады Хенералифе. Для сравнения — Музей Московского Кремля и Красная площадь ежегодно принимают порядка 1,3 млн посетителей.

Top  
10

### Туристические достопримечательности Андалусии

- 1 Альгамбра и сады Хенералифе, Гранада
- 2 Месquita и Кафедральный собор, Кордова
- 3 Хиральда и Кафедральный собор, Севилья
- 4 Квартал Санта-Крус, Севилья
- 5 Квартал Альбайсин, Гранада
- 6 Еврейский квартал, Кордова
- 7 Королевский Алькасар, Севилья
- 8 Музей Пабло Пикассо, Малага
- 9 Площадь Санта-Мария, Убеда
- 10 Арена для боя быков, Ронда







## Престижный список

В списке наиболее посещаемых музеев мира, составленном в 2011 году авторитетным изданием The Art Newspaper, наибольшее количество популярных объектов — семнадцать — расположено в США. Среди стран Старого Света первое место по количеству музеев с ежегодным объемом посещений свыше 500 тысяч человек занимает Великобритания (14), второе место делят Испания и Франция (по 6 музеев). Испания также является одним из мировых лидеров по количеству объектов, объявленных ЮНЕСКО Всемирным наследием человечества. Еще более 20 объектов — кандидаты на включение в этот престижный список.

На фото: Кафедральный собор в Кордове

## НОВЫЕ КНИГИ Свой идеальный мир

Автор этой книги в одной из глав сравнивает отечественный туризм начала 1990-х с гадким утенком — мал, незаметен, некрасив. Теперь, как водится, он превратился в статного лебедя. Впору два десятка лет спустя делиться опытом взросления. Что собственно и делает Наталия Оборина, владелец и глава туристической сети «Элита Трэвел», обращаясь к тем, кто совершает первые шаги в туризме. Или пока не сделал их вообще. Это не скучное учебное пособие — скорее рассказ увлеченного своим делом человека.

Структура книги проста и логична. Вводная часть, то есть самые актуальные общие вопросы: сколько стоит открыть турфирму, когда вернутся вложенные деньги, в какой форме лучше создавать турагентство, можно ли заниматься туристическим бизнесом без всякого опыта и т. п.

Далее цепочка изложения выстраивается последовательно и выверенно: как определять свои цели в бизнесе и вообще, стоит ли это делать. Примечательно, что автор настаивает на том, что целью создания фирмы является вовсе не зарабатывание возможно большего числа денежных знаков.

Очень любопытно и живо написана глава, посвященная выбору имени компании. Автор справедливо указывает, что опыт, накопленный в этой области, изучен пока не очень хорошо и мало кто может сказать, сколько турфирм в итоге оказались у разби-

того корыта, в числе прочего, и из-за неудачно выбранного имени (конкретные примеры) в духе «Колобка», «Ивана Сусанина» или «Джеймса Кука».

Вторая часть книги — чисто «человеческий фактор»: кто такие конкуренты и что с ними делать, партнеры по бизнесу, подбор сотрудников и стиль руководства, и, наконец, кульминация — как организовать процесс продажи собственного турпродукта.

Книгу весьма полезно прочесть не только неопытным турбизнесу, но и потенциальным клиентам турфирм — это значительно облегчит им и первоначальную оценку компании, в которую они пришли, и выбор тура, и общение с персоналом.

Особенность книги — ее «действие» разворачивается в некоем совершенно идеальном бизнес-пространстве, а не в России, где многие законы и особенно их истолкование весьма отличны от идеальных. Но это скорее тема уже для совсем другой книги.

Георгий ОСИПОВ

Оборина Н. Как создать прибыльную турфирму: 114 практических советов. — Екатеринбург, 2011. — 176 с. 1500 экз.



## Андорра «на ура»

Менеджер компании «Вам Тур»  
**ДМИТРИЙ ЖЕМЧУГОВ**

Этой зимой в Андорре, как и в прошлые годы, очень популярен Энкамп — городок в зоне кантания Грандвалира. Также набирает обороты курорт Аринсаль — маленькая,

уютная деревушка с фуникулером на самые престижные трассы для сильных горнолыжников. В то же время в этом году увеличилось количество обращений туристов, желающих разместиться в непосредственной близости к термальным комплексам и зонам отдыха. Основной спрос, конечно, на тер-

мальный центр Кальдеа на курорте Эскальдес. Отмечу, что в новогодние праздники перевозка прошла «на ура». Ее смело можно назвать оптимальной. Глубина продаж на февраль и март вселяет оптимизм. Андорра остается очень интересным направлением с точки зрения туризма как бизнеса.



- ★ Индивидуальные туры
- ★ Комбинированные туры
- ★ Экскурсионные туры
- ★ Корпоративные туры
- ★ Собственные чартерные рейсы
- ★ Визовая поддержка

ИСПАНИЯ  
АНДОРРА  
ХОРВАТИЯ

NEW

с V.A.M. TOUR Отдыхать красиво - легко!

Москва, пл. Тверская застава, 3, офис 325; Тел.: (495) 221-76-99; www.vam-tour.ru

# Теплые направления «Арт-тура»



Страны Ближнего Востока, острова Индийского океана, Южная Африка, Латинская Америка, Юго-Восточная Азия – на всех этих направлениях компания «Арт-тур» предлагает не только интересные новинки, но и по-настоящему эксклюзивные предложения, а также самый высокий уровень сервиса. На вопросы «ТБ» отвечает генеральный директор компании «Арт-тур» Дмитрий Арутюнов.

**Дмитрий, на какие теплые направления вы делаете упор в этом зимнем и весеннем сезоне?**

Наши теплые направления условно можно разделить на четыре блока. Прежде всего, это наш традиционный конек, или, правильнее сказать, горячий арабский жеребец – Эмираты, а также блок стран Персидского залива – Оман, Бахрейн, Катар. Плюс Иордания с Ливаном и Марокко. Далее – наши любимые острова Индийского океана – Сейшелы, Маврикий, Мальдивы и прекрасно дополняющая их (особенно Маврикий) активным отдыхом Южная Африка. Третий блок – уже традиционная для нас Азия. Вы найдете в нашем каталоге Малайзию, Таиланд, Индонезию, Вьетнам, Камбоджу, Бирму, Бруней, Филиппины, Китай и Сингапур. Все эти страны можно очень легко комбинировать. Наконец, новые направления для «Арт-тура» – страны Латинской Америки и Карибского бассейна. Хочу отметить, что наши менеджеры на американском направлении – настоящие профессионалы. Они отлично говорят по-испански, объехали эти страны вдоль и поперек. Поэтому мы не боимся брать за самые сложные, в том числе комбинированные туры. Это важно, так как все страны региона совершенно не похожи друг на друга.

**Что нового и интересного вы предлагаете на этих направлениях?**

По ОАЭ в этом сезоне у нас много интересных и выгодных ценовых предложений. В частности, очень хорошие цены у авиакомпании Emirates. Также у нас есть прекрасные пакетные предложения на рейсах «Аэрофлота». Открытие собственного офиса в Дубае помогает нам не только поднять уровень сервиса на новую высоту, но и существенно оптимизировать цены. Теперь мы можем предложить нашим региональным партнерам отдельно наземное обслуживание от «Арт-тура» – отели, собственные трансферы и экскурсионные программы. Мы контролируем качество предоставляемых нами услуг на всех этапах поездки. Как известно, сейчас в моде Азия. У нас много комбинированных программ как по отдельным государствам региона, так и по нескольким странам в одном туре. Этой зимой мы отмечаем настоящий бум на Мальдивах. Открытие новых шикарных отелей таких цепочек, как Jumeirah, Hyatt, Viceroy, Ayada, подняло интерес к островам на самый пик. Наконец, отмена виз для россиян во многие страны Латинской Америки и на Карибские острова притягивает в этот регион все больше наших соотечественников.

**Как выполняется ваша авиaperевозка по этим направлениям?**

Этой зимой мы имеем прекрасные тарифы авиакомпании Emirates из Москвы и Санкт-Петербурга как в сами Эмираты, так и на острова Индийского океана, в Азию. Также мы предлагаем прекрасные тарифы на рейсах Fly Dubai и Air Arabia из регионов РФ, на рейсах «Аэрофлота» и Etihad из Москвы, а также весьма выгодные тарифы на перелеты Royal Jordanian до Аммана и Акабы. На азиатских направлениях мы формируем наши пакеты на базе рейсов авиакомпании Singapore Airways, на которых у нас взяты еженедельные блоки по очень привлекательным тарифам. Наконец, у нас есть выгодные предложения на перелеты авиакомпаниями British Airways и Iberia в Латинскую Америку и на Карибы.

**Какие объекты размещения вы предлагаете в этих странах? С какими отелями заключены эксклюзивные контракты?**

Прежде всего, это Jumeirah, Hilton, Starwood Hotels, One&Only, Atlantis. Здесь мы можем предложить специальные цены для агентов компании «Арт-тур».

**Насколько для вас важна тесная работа с агентствами?**

Она для нас приоритетна. Не менее 90% наших продаж осуществляется через агентства. Мы регулярно проводим рекламные туры по всем направлениям. Весной состоится наш традиционный боулинг-турнир. В этом году он пройдет в стиле вечеринки островов Индийского океана. Мы предлагаем множество выгодных бонусных программ. Работая с «Арт-туром», вы можете заработать не только деньги или золотые слитки, но и призы от отелей, бесплатные авиaperелеты и ночи в гостиницах.

**В чем вы видите сильные профессиональные стороны вашей компании? Почему агентствам интересно работать именно с вами?**

Насколько я знаю, мы – единственная российская компания, которая имеет собственный штат сотрудников в Дубае. При этом мы одна из двух компаний, работающих на собственных блоках мест по Сингапуру. Сегодня «Арт-тур» – настоящий многопрофильный оператор. Но, несмотря на обилие направлений, качество остается для нас приоритетным. Даже недорогие отели в нашем каталоге отобраны очень тщательно. Мы гордимся тем, что у нас нет колл-центра, где не всегда компетентные сотрудники озвучивают данные с веб-страниц. Звоня к нам, агенты всегда попадают к менеджеру, специалисту направления, который способен дать компетентный ответ, просчитать тур любой сложности и дать объективную информацию. Добавим к этому наш почти 20-летний опыт и безупречную репутацию. Итог: нам доверяют самые дорогие – во всех смыслах этого слова – клиентов.

## ART TOUR

### Туроператор АРТ-ТУР

Туроператорский офис по ОАЭ, Арабскому Востоку, Латинской Америке и Европе: тел.: (495)980-2121, факс: 980-2123  
Офис продаж и туроператорский офис по островам Индийского океана, Азии, Африке: тел./факс:(495)232-3113  
www.arttour.ru





# Белоруссия – свежим взглядом

*Средняя продолжительность пребывания российских туристов в Республике Беларусь и белорусских туристов в Российской Федерации сегодня составляет 4 дня, что является самым высоким показателем в СНГ и соответствует уровню туристского обмена между странами Восточной и Центральной Европы. В конце августа 2011 года на заседании совета министров союзного государства России и Белоруссии обсуждались перспективы развития двустороннего туризма. Была достигнута договоренность о создании совместной программы, а также отдельного комитета, который будет отвечать за данное направление работы.*

**Ф**акторы, затрудняющие динамичное развитие сферы туризма в союзном государстве, – несовершенство нормативно-правовой базы, недостаточный уровень подготовки кадров в сфере туризма, утрата традиций и практики совместной деятельности туристских организаций Белоруссии и России по созданию межгосударственных маршрутов, формированию турпотоков и организации их экскурсионного обслуживания.

## Источник оптимизма

В 2010 году в Белоруссии принят президентский указ «О туризме», в котором дополнен и приведен в соответствие с международными стандартами понятийный аппарат в сфере туризма, существенно упрощен документооборот, а также закреплена возможность создания туристско-информационных центров как внутри страны, так и за рубежом. Сегодня на территории Российской Федерации действуют 3 белорусских туристско-информационных центра: в Москве, Санкт-Петербурге и Калининграде. Для наращивания экспорта туристических услуг Министерство спорта и туризма намерено создать анало-



гичные структуры на базе крупных туроператоров в российских регионах, а также улучшить доступность бронирования билетов и путевок для потенциальных туристов в режиме онлайн.

В республике принята государственная программа развития туризма на 2011–2015 годы, а развитие отрасли в регионах проходит по разработанным областным программам. Предполагается, что их осуществление позволит увеличить к 2015 году экспорт туризма в 3,5 раза. В мае 2011 года принят президентский указ о создании специального туристического рекреационного парка «Августовский канал» и установлены льготные условия для резидентов парка.

За последние два года в стране введено в эксплуатацию 565 объектов инфраструктуры туризма. Наиболее значимые из них – это 16 гостиниц, 17 объектов досуга и зон отдыха, 12 туристических комплексов. До 2014 года, когда в Белоруссии пройдет чемпионат мира по хоккею, в Минске будет открыто еще 14 гостиниц и подготовлено 64 площадки для строительства новых. Общий объем инвестиций в объекты составил 411 млрд рублей, причем из них более 60% – средства частных инвесторов.

Анализ структуры белорусского экспорта туристских услуг показывает, что ведущие позиции здесь занимает Российская Федерация – 93,9 млн долларов в 2010 году. Ее доля в общем объеме экспорта услуг составила 64%, и тенденция к росту устойчиво сохраняется.

## Забывтое старое

Культурно-историческое наследие Белоруссии в современной России, к сожалению, известно недостаточно. Беловежскую Пушу знают все. Но вот недавно в списке Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО вошел самый длинный памятник в мире (2820 км – от Северного Ледовитого океана до Дуная) – Геодезическая дуга академика Василия Струве. С ее помощью он в начале XIX века исключительно точно измерил форму и размеры Земли – на территории Белоруссии сохранились 31 из 265 точек дуги.

Какие страны ассоциируются у российского туриста со словом «замок»? Испания, Италия, Франция, Чехия, Австрия... Когда-то на территории Белоруссии было около 200 замков, осталось значительно меньше,



но для их поддержки принята специальная программа — «Замки Беларуси». Многие находятся в полуразрушенном состоянии и нуждаются в срочной поддержке, в том числе частных инвесторов. В частности, замок в Новогрудке, один из самых знаменитых в стране.

Сегодня в список Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО входят Мирский замок в Гродненской области (с 2000 года), Несвижский дворцово-парковый комплекс (с 2005 года) в Минской области — вотчина Радзивиллов. Со временем в этот список, по мнению экспертов ЮНЕСКО, войдет и построенный великим князем Литовским Гедимином замок в Лиде (Гродненская область) — в составе средневековой оборонительной линии из Кревской, Медникской, Лидской и Тракайской цитаделей.

И поистине удивительно, что в списки Всемирного наследия до сих пор не входит истинное инженерное чудо XIX века — уникальный Августовский канал, пересекающий Польшу, Литву и Белоруссию. Канал соединяет в единую систему множество рек бассейна Балтийского моря, предоставляя возможность создать водный «трансевропейский» маршрут. Тем более что вдоль белорусской части канала уже работает около 20 объектов размещения — от гостиниц до сельских усадеб и гостевых домов.

Усадьбы и дворцы Белоруссии овеяны массой легенд и преданий и представляют собой выдающиеся памятники зодчества. Это остающийся в руинах дворец Сапегов в Ружанах, дворцы Тизенгаузов в Поставах, Уместовских в Жемьславле, имение «Красный берег» Гатовских под Гомелем. Может быть, некоторые из них со временем ждет столь же счастливая судьба, как находящийся в центре Гомеля среди роскошного парка огромный дворец Румянцева-Паскевичей, недавно превратившийся в один из лучших музеев Белоруссии.

Едва ли не самым колоритным историческим городом Белоруссии является родина Марка Шагала Витебск — несмотря на страшные разрушения, нанесенные ему в военные и мирные годы. В последние годы город, множество туристов в который каждый год привлекает фестиваль искусств России, Украины и Белоруссии «Славянский базар», возродил буквально из пепла многие свои святыни, утраченные в 1930-е и 1960-е годы — пример, собор Благовещения XII века.

Несбыточной мечтой, к сожалению, остается пока превращение в туристический объект прекрасно сохранившегося губернаторского дворца, в котором планировал окончить летнюю кампанию 1812 года Наполеон. Несомненный интерес для российского туриста представляет и находящееся неподалеку от Витебска возрожденное Здравнево — имение великого русского художника Ильи Репина, в котором он жил до 1890 года.

Вверху — Мирский замок в Гродненской области.

Слева — памятник И.Репину в Здравнево и Национальный парк «Припятский».

## Экологически чистые

Один из старейших санаториев Белоруссии — основанный еще в середине 1930-х годов по инициативе Климента Ворошилова 370-местный Лепельский военный санаторий (90 км к юго-западу от Витебска), находящийся в исключительно живописном месте — в густом сосновом лесу на высоком перешейке между экологически чистыми озерами Бобрица и Шибот. Санаторий рассчитан на пациентов с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, нервной системы и обмена веществ. Особенно славится Лепельский военный санаторий (стоимость путевки для граждан РФ — от 1340 рублей в сутки) открытыми в середине 1960-х годов сульфатно-хлоридными минеральными водами.

Популярен у гостей из России профсоюзный санаторий «Белорусочка» (420 мест), расположенный в экологически чистой зоне среди хвойно-березового леса на берегу водохранилища Дрозды, всего в 7 км от Минска. «Белорусочка» специализируется на лечении заболеваний органов дыхания, пищеварения, костно-мышечной системы, сахарного диабета (единственная здравница в Белоруссии), функциональных расстройств нервной системы и хронических сердечных болезней. Известен санаторий и своей уникальной водолечебницей: минеральная вода из источников, расположенных на его территории, обладает уникальными свойствами и используется не только для питья, но и для орошений, ингаляций и других процедур.

Один из санаториев Белоруссии последнего поколения — реконструированный на средства «Беларусбанка» из старого советского дома отдыха и принявший первых пациентов в конце 2006 года «Спутник». Санаторий (стоимость путевки на один день для граждан РФ — от 1250 рублей — место в двухместном номере, на 21 день — 26 250 рублей) расположен в живописнейшем уголке Белоруссии, неподалеку от границы с Литвой, на территории известного с начала прошлого века курорта «Нарочь» и национального парка «Нарочанский».

Основным направлением деятельности санатория является организация полноценного отдыха и оздоровления с использованием природных факторов в комплексе с физи-

отерапией, диетологией, лечебной физкультурой и другими современными эффективными медицинскими технологиями. Особо удобно для пациентов то, что они могут жить либо в реконструированном корпусе, в котором находится и первоклассная лечебная база, либо в отдельных коттеджах на берегу озера Нарочь.

## Агро и эко

Исключительно перспективно развитие в Белоруссии, обладающей богатейшими природными ресурсами и уникальными природными памятниками, агротуризма. Недавно были внесены дополнения и изменения в президентский указ «О мерах по развитию агро- и экотуризма». В соответствии с ними продлен срок его действия на 10 лет, увеличилось количество комнат, предоставляемых в аренду, распространены существующие льготы на все сельхозорганизации, закреплены возможности льготного кредитования под 5 процентных пунктов годовых. В 2006 году в Белоруссии было всего лишь 34 фермы, принимавшие туристов, сегодня же их насчитывается 1247, и отдохнуло на них в 2010 году 120 тысяч туристов из 50 стран мира.

Поистине уникальный объект для современного белорусского туризма — деревня Лясковичи, находящаяся на берегу реки Припять, на территории национального парка «Припятский» (270 км от Минска). На территории около 200 тысяч га обитают более 50 видов животных и около 260 видов птиц. В сущности, сегодняшние Лясковичи представляют собой большой многофункциональный туристический комплекс. Несколько лет назад введена эксплуатация 50-местная гостиница «Над Припятью» (3\*). Кроме нее, туристам предлагаются 9 «именных» («Дом рыбака и охотника», «Старушки», «Хлупинская Буда» и т.д.) коттеджей вместимостью от 3 до 22 чело-

туроператор отдых со вкусом  
КРИПТОН  
БЕЛАРУСЬ  
КРАСНОДАРСКИЙ  
КРАЙ  
КРЫМ  
20 лет в туризме  
АБХАЗИЯ  
КАВМИНВОДЫ  
www.kryptontour.ru  
(495) 22 55 2 77



## Александрия Белорусская

Примечательным туристическим объектом является созданный несколько лет назад в Шкловском районе Могилевской области агрогородок Александрия (поселение с этим именем существует с XVII века), где прошли юные годы нынешнего президента Белоруссии. В Александрии построены комфортабельная одноименная гостиница (71 место) и большой спортивный комплекс с игровым залом и плавательным бассейном. По мнению российских и белорусских специалистов, Александрия могла бы стать идеальным местом для ночевки путешествующих по стране транзитных групп, где туристы могли бы не только с комфортом переночевать, но и посетить спорткомплекс, а также превращенную в музей одноэтажную школу, в которой учился Александр Лукашенко.

Также возможно размещение в одно- и двухместных каютах на небольших 20-местных туристических теплоходах «Лось» и «Зубр» — на них проводятся многочисленные речные прогулки по Припяти, а также в особенно популярных «хижинах», в которые превращены переоборудованные и снятые с колес купейные вагоны.

Фауна национального парка весьма разнообразна — лось, олень, кабан, косуля, волк, лисица, заяц-русак, глухарь, тетерев, вальдшнеп, куропатка, а также водоплавающая и болотная дичь. Тем, кто не берет ружья в руки или предпочитает фотоохоту, предлагается уникальная экскурсия «Сафари-парк»: в особо охраняемой заповедной части парка только из автобуса можно наблюдать благородных оленей, диких кабанов и других животных в естественных условиях обитания. Особенно интересна эта экскурсия в августе-сентябре, в период гона благородных оленей, когда все окрестности оглашаются их ревом.

## Мечта охотника

В конце прошлого года в посольстве Республики Беларусь в Москве состоялась пресс-конференция на тему «Охота в Белоруссии». Временный поверенный в делах государства в России Олег Иванов подчеркнул, что республика имеет все предпосылки для того, чтобы стать настоящей «землей обетованной» для охотников из всех стран Европы. Во-первых, из-за уникальных природных ресурсов — значительная часть территории страны покрыта лесами, изобилую-

щими множеством видов диких животных и птиц — от зубров до вальдшнепов. Во-вторых, Белоруссия среди стран бывшего СССР обладает наиболее разработанной нормативно-правовой базой для развития этой отрасли туризма. И, наконец, туристическая отрасль Белоруссии сегодня предлагает потенциальным клиентам полный цикл обслуживания — от встречи в аэропорту до помощи в провозе через границу охотничьих трофеев. В Белоруссии немало заповедников и национальных парков, предлагающих широкий выбор видов коллективной и индивидуальной охоты — Беловежская Пуща, национальные парки «Припятский», «Нарочанский», «Браславские озера», Березинский биосферный заповедник.

Главной охотничьей жемчужиной страны, безусловно, является лежащая на территориях Белоруссии и Польши Беловежская Пуща — площадь белорусской части заповедника, существующего уже более шестисот лет, составляет 165 тысяч га. Александр Бурый, генеральный директор государственного природоохранного учреждения, статус которого имеет пуща, подробно рассказал о многовековой истории охоты в коренных заповедных лесах — в них охотились сильные мира сего: от великих князей литовских и польских королей до генеральных секретарей ЦК КПСС. Существующее сегодня стадо зубров (460 голов) является самым крупным в мире и подразделяется на селекционных (то есть неприкосновенных) особей и тех, на которых охота разрешена. Несмотря на то, что стоимость лицензии на отстрел зубра весьма высока (от 5000 до 40000 евро), в минувшем году в Беловежской Пуще побывало полсотни туристических групп, целью приезда которых был именно отстрел зубра. Прием туристов осуществляется в гостиничном комплексе «Каменюки» (3\*), общей вместимостью 168 номеров, расположенном непосредственно на территории заповедника.

Для тех же, кто просто желает ознакомиться с уникальным природным объектом, с 1992 года входящим в список Всемирного природного наследия человечества ЮНЕСКО, предлагаются познавательные экскурсии: «Царская поляна» (с посещением бывшей узкоколейной железной дороги), «Зверинный переход», «Лесные тайны», а для детей — посещение «Поместья белорусского Деда Мороза».

Другой потенциально весьма привлекательной для охотников территорией в Белоруссии является национальный парк «Припятский», расположенный в юго-западной части страны. На доступной для охотников территории (83 тысяч га) обитает более 50 видов животных и около 260 видов птиц. Наиболее популярными объектами охоты являются благородные олени, косули, лоси, волки, лисицы, а особенно — дикие кабаны. С прошлого года туристам предлагается новинка — охота на бобра.

Георгий ОСИПОВ

## В ТЕМУ

### Святая София в Полоцке

Задолго до появления на белорусских землях польской шляхты ее исторические города были весьма заметны в истории славянских народов. Княжество, центры которого находились в Пинске и Турове, было одним из самых могущественных в Древней Руси. В Полоцке находится один из четырех в бывшей Российской империи Софийских соборов (XI век), там же находится древний и весьма чтимый у паломников Спасо-Преображенский Евфросиньевский монастырь с мощами преподобной Евфросиньи Полоцкой. Полоцк недавно — в урок некоторым городам России — восстановил уничтоженный в 1930-х годах памятник Победы в Отечественной войне 1812 года.

### Познай и излечись

В популярной серии «Исторический путеводитель» вышла книга, посвященная Белоруссии. Новинка, предваряемая кратким экономико-географическим очерком, состоит из трех частей. Первая посвящена истории Белоруссии — по смыслу к ней примыкает небольшая глава, посвященная православным святыням страны. Самый большой раздел книги посвящен отдельным белорусским городам. Эти краткие, но очень живо написанные очерки, действительно могут убедить любого приехавшего из России, что о ближайшей соседке он имеет весьма смутное представление, а коли так — вперед на экскурсии в Витебск, Полоцк, Гомель или Гродно, благо по российским меркам Белоруссия — страна небольшая. Заключительный раздел путеводителя имеет отчетливо медицинский характер и посвящен санаториям (с подробным описанием специализации) всех шести областей Белоруссии.

Беларусь: Песня вереска древней земли. — М.: Вече, 2011. Серия «Исторический путеводитель». — 304 с.





# ЛИТОВСКИЙ

## ракурс

*В странах Балтии основная часть туристов предпочитает годами проверенные комбинации отдыха: отели и санатории плюс экскурсии по городам.*

*Более искушенные любители отдыха уже знают, что из окна гостиницы невозможно ощутить всей красоты, которую предлагает туристам гостеприимная Литва.*

**П**олучение визы в Литву для граждан России уже не является проблемой, как и транспортное сообщение. Также нет барьера в общении: литовцы понимают русский язык, многие отлично им владеют.

В республике еще немало малоизвестных самобытных мест. Например, в 2012 году небольшой городок Аникшчяй, расположенный по обоим берегам реки Швентойи, объявлен Культурной столицей Литвы.

### На высоком уровне

Сельский туризм в Литве в последние десятилетия успешно развивается. Хотя, согласно докладу Министерства сельского хозяйства Литвы, затянувшийся экономический кризис уменьшает поток посетителей в усадьбах, предлагающих туристические услуги. В 2010 году эти объекты приняли 227,5 тысячи человек — наименьший показатель за период 2006–2010 годов. Снизилась объемы оказанных услуг по предоставлению ночлега для жителей Литвы, и особенно для иностранцев (по сравнению с 2006 годом турпоток сократился на 51%).

Сегодня одна усадьба в среднем может одновременно принять 21 гостя. Спектр услуг охватывает собственно размещение того или иного уровня комфортности (категории 3–5 «аистят»), завтраки, трансферы из и в аэропорт или на железнодорожный вокзал. По индивидуальному заказу возможны

питание «полный пансион», ознакомительные экскурсии по местным достопримечательностям, дегустации блюд народной кухни, а также водные и велосипедные прогулки, рыбалка, охота и банные процедуры. Каждая усадьба обладает возможностями для проведения деловых мероприятий для небольших групп. Практически все хозяйства работают круглогодично.

Одним из факторов, привлекающих туристов в усадьбы, может стать развитие познавательных этнокультурных программ: проведение мастер-классов по изготовлению традиционных продуктов питания (например, выпечка хлеба и приготовление сыра), по пчеловодству, рукоделию и т.п. В настоящее время в Литве в классификационную опись традиционных ремесел внесено 67 исторически сформировавшихся занятий, разработаны 15 программ обучения традиционным ремеслам.

### Самые активные

Туристы едут в Литву в поисках спокойствия, которое им гарантирует отдых в сельских усадьбах, каждая из которых неповторима. Одна из таких усадеб расположена в Молетском районе (около 70 км от Вильнюса), это романтическая «Деревня голландцев». Огромную территорию лесных угодий вокруг нескольких домиков облюбовали местные бобры, а они — наглядный показатель экологи-





ческой чистоты региона. Усадьба открыта для приема гостей всего два года, но она пользуется большой популярностью. Практически все гости возвратные, 50% из них – иностранные туристы, включая россиян.

Неподалеку, на территории регионального парка Лабанорас, расположена усадьба «Анталакая». Туристам для размещения предлагаются уютные трех-, пяти- и восьмиместные домики со всеми удобствами. К их услугам – небольшой 25-местный банкетный зал, конференц-зал и детская игровая площадка, а романтиков ждут уютные вечера у камина.

Любопытна усадьба «Столица охотников» в Кедайняйском районе, где можно пострелять из лука, арбалета и настоящего ружья. Здесь часто проходят семинары и корпоративные мероприятия. Разумеется, возможен и семейный отдых по предварительному заказу. Данная усадьба может одновременно принять несколько больших групп, есть конференц-зал на 150 человек.

В Аникшайском районе на равноудаленном расстоянии (108 км) от Вильнюса и Каунаса расположена роскошная усадьба «Между липами». Окруженная лесами, она стоит неподалеку от слияния двух рек – Швянтойи и Яра, полюбившихся байдарочникам многих стран. Хозяева приглашают полюбоваться старинной литовской утварью, которую они собирают и бережно хранят. Для торжеств и мероприятий предусмотрены гостиная-бар на 30 мест с камином, баня, пруд для рыбалки и купания, спортивные площадки. В усадьбе 27 спальных мест и 50 мест для приема гостей без ночлега.

Недалеко в сосновом бору на берегу реки находится усадьба «Сосновая тропа», которая предлагает 14 двухместных и два четырехместных номера и располагает возможностью организовать банкет на 100 человек.

На несколько дней в Укмергском районе можно остановиться в усадьбе «Жирнайя», расположенной на берегу одноименного озера. Здесь есть несколько стильных домиков с 17 номерами со всеми удобствами, уютный ресторан на 60 мест с панорамным видом на озеро.

Недалеко от Каунаса круглый год гостей принимают стоящие на живописном берегу реки Дубисы и окруженные лесом усадьбы «Усадьба Зеленсу» и «Пас Пинчука». Это старейшие объекты такого рода в Литве. Все здесь – от главных ворот до отдельных элементов интерьера – украшено деревянными скульптурами. На территории есть Городок мастеров, детская площадка со сказочными персонажами и уникальный лесной театр, также оборудованы площадки для игры в баскетбол и волейбол, проводятся экскурсии на байдарках и охотничьи сафари.

## Слово об Аникшчяе

В 2012 году небольшой городок Аникшчяй, расположенный по обоим берегам реки Швянтойи, объявлен Культурной столицей Литвы. Он по праву несет это гордое звание, потому что множество уникальных достопримечательностей объединилось на этой земле. Например, нет во всей Литве другого костела, шпили башен которого поднимались бы выше 79 метров. Здесь же, в Аникшчяе находится уникальный Музей ангелов, открытый в 2010 году в Центре сакрального искусства. Уже два года действует летняя санная трасса, на которой с удовольствием катаются как дети, так и взрослые.

В центре города стоит самый старый завод виноделия в Литве, основанный в 1926 году. Сегодня АО «Аникшчяйское вино» организует экскурсионные программы «Путь вина», знакомящие участников с процессом производства вина и традициями литовского виноделия.

В Аникшчяе необходимо побывать и на старой станции, рядом с которой находится Музей узкоколейной железной дороги. Дорогу Паневежис – Швенчёнелай построили в 1899 году, ширина колеи составляла 75 см. В советские годы по дороге проходило до 24 поездов в сутки. Сейчас по выходным дням осуществляются регулярные экскурсии-поездки по маршруту Паневежис – Аникшчяй – Рубикяй (68,4 км) продолжительностью 3,5 часа. Вагон 1-го класса вмещает 28 пассажиров, вагон 2-го

класса – 38 человек. В экспозицию музея входят образцы подвижного состава узкоколейки, исторический кабинет начальника станции, пассажирский зал, водонапорная башня и 96-метровый стальной мост через реку Швянтойи. Тут же можно покатасться на ручной дрезине или трехколесном велосипеде на рельсах.

## От лошади до космоса

В 6 км от Аникшчяя в деревне Нюронис туристы посещают единственный в Литве этнографический Музей лошади. Его экспозиция рассказывает о связи человека и лошади в повседневной жизни, праздниках и войнах. Также в музее организуются обучающие программы, которые проводят настоящие ремесленники: ткачиха, кузнец, мастер музыкальных инструментов, строгальщик. Одна из таких познавательных экскурсий «Путь хлеба» – от посева зерна до выпечки. У туристов есть уникальная возможность участвовать в процессе выпечки хлеба и даже помолоть зерно. Во дворе музея предлагаются верховая езда, катание на повозках и карусели для детей.

Рядом с Аникшчяем в центре Аукштайтии (Моветский район, 76 км от Вильнюса) есть еще одна любопытная достопримечательность – первый и единственный в мире Этнокосмологический музей Литвы. В астрономической обсерватории собрана обширная экспозиция, рассказывающая о связи человека с космосом. В рамках экскурсии туристы знакомятся с историей наблюдения за небесными объектами, они могут заглянуть в один из самых больших телескопов, открытых для широкой публики, с главной линзой диаметром 80 см.

В другой части музея – Этнографической усадьбе – сохранились старые бытовые здания с моделью старинной обсерватории небесных светил. В центре круга из десяти деревянных столбов святилища с календарными знаками внутри оборудован каменный жертвенник Солнца-огня. Ежегодно в конце апреля в усадьбе празднуется старинный литовский праздник Первоцвета Йоре.



## КОММЕНТАРИИ

### Директор информационного центра по туризму Литвы в России Бируте НЕНАРТАВИЧЮТЕ

Отдых в литовских усадьбах как отдельный продукт позиционируется на российском туристическом рынке третий год. Ежегодно наш центр организует ознакомительные поездки для представителей СМИ, которые посещают наиболее активно работающие на данном направлении хозяйства. Например, в 2010 году мы познакомили журналистов с усадьбами в регионе Балтийского моря, а также с городами Клайпеда и Паланга. В этом году маршрут тура охватил восточную часть Литвы с городами Вильнюс, Каунас и Тракай. Также в течение года в Москве проходят различные workshop и презентации, на каждое из мероприятий приезжает до 40 представителей усадеб, туроператоров и информационных центров из Литвы. Отдых в усадьбах — это не толь-

ко сближение с природой и тишиной, но и знакомство с народными ремеслами, гастрономией, историей и культурой Литвы. Поэтому наша цель — сделать данный перспективный вид отдыха круглогодичным. Правда, пока не ясен механизм сотрудничества и финансовых отношений между владельцами усадеб и российскими туроператорами. Возможно, поэтому из всех аккредитованных туркомпаний при консульском отделе посольства Литвы в Москве активно с усадьбами работает всего 30% турфирм. Мировой экономический кризис затронул и Литву, приведя к необходимости поиска нового клиента. В настоящий момент Литовская ассоциация сельского туризма разрабатывает новую программу и форму для сотрудничества с российскими туроператорами.

### Президент Литовской ассоциации сельского туризма Линас ЖАБАЛЮНАС

Сельский туризм в Литве начал активно развиваться в 1997 году, когда была основана Литовская ассоциация сельского туризма (ЛАСТ). Сегодня в ее состав входит более 400 аккредитованных усадеб. Число туристов из России, посещающих Литву с целью отдыха на природе, растет с каждым годом. Их поражает прекрасная природа, развитая инфраструктура и выгодное соотношение цены и качества. В 2010 году в литовских усадьбах отдохнули 227,5 тысячи туристов. Из них 5,8% — иностранцы, на долю россиян приходится 11,6% турпотока из-за рубежа. Поэтому в первую очередь задача ассоциации — распространение информации о наших усадьбах и широких воз-

можностях сельского отдыха. Сейчас мы готовим специальный туристический пакет для продажи на рынке России, около 15% всех наших членов уже готовы к его продаже. Составляя программу мероприятий на 2012 год, мы согласовали с департаментом по туризму Литвы свое участие в весенних туристических выставках в Москве, где будем представлять возможности сельского отдыха в Литве. Также планируем при активном участии информационного центра по туризму Литвы в России организовать специализированный workshop в Москве. В настоящее время на сайте ассоциации ([www.countryside.lt](http://www.countryside.lt)) представлена обширная информация о литовских усадьбах, в том числе на русском языке.

### Владелец усадьбы «Столица охотников» Видас СИЛЬВЕСТРАВИЧЮС

Усадьба открылась для гостей в 2006 году и долгое время предлагала свои услуги исключительно на внутреннем рынке. Самыми удачными для бизнеса стали 2007–2008 годы. Потом начался кризис, от которого мы пока еще не оправились. «Столица охотников» ориентирована на деловых туристов, которые совмещают проведение

конференций и семинаров, различных корпоративных мероприятий с отдыхом на природе. В течение недели усадьба принимает примерно 120 человек, но характерна неравномерная занятость — максимальная загрузка приходится на выходные дни.

Светлана ФУНТУСОВА ■

## Литва

Декабрь 2011 – январь 2012 года

### «Жарков-тур», «Диалог»

#### Динамика продаж по сравнению с ноябрем

- Ноябрь — 100%
- Декабрь — 45% (🌐 55%)
- Январь — 25% (🌐 75%)



#### Изменения спроса по сравнению с аналогичными месяцами прошлого года

- Декабрь 2010 — 100%
- Декабрь 2011 — 45% (🌐 55%)
- Январь 2011 — 100%
- Январь 2012 — 25% (🌐 75%)



#### Глубина продаж туров

- Менее 15 дней — 75%
- От 15 до 30 дней — 24%
- От одного месяца до трех месяцев — 1%



#### Структура спроса на туры

- Отдых — 35%
- Экскурсии плюс отдых — 30%
- Лечение — 23%
- Деловые и корпоративные поездки — 12%



#### Структура спроса на гостиничные услуги

- Отели 5\* и выше — 45%
- Отели 4\* — 33%
- Отели 3\* — 20%
- Отели 2\*, другие объекты размещения — 2%



#### Структура спроса на авиаперевозку

- Регулярные рейсы российских авиакомпаний — 95%
- Регулярные рейсы зарубежных авиакомпаний — 5%







# Зимний Vosstорг

*Развенчивая три главных мифа о Норвегии — «темно», «далеко» и «холодно», директор Совета по туризму при посольстве Норвегии в РФ Ольга Филиппенко перед началом сезона отмечала: «Время перелета прямым чартерным рейсом в Берген составляет всего 2,5 часа. Норвегия находится приблизительно на одной широте с Санкт-Петербургом, благодаря Гольфстриму климат в стране мягкий».*

**Д**ействительно, порты западного побережья Олесунн, Тронхейм, Берген производят впечатление южных городов, зеленую траву зимой увидишь там чаще, чем снег. В горах наличие снега с середины ноября до конца апреля гарантировано. Но и здесь климат отличается мягкостью, а природа — особой завораживающей северной красотой. При обилии снега владение лыжами было традиционно необходимым. Шутят даже, что норвежцы рождаются с лыжами на ногах.

Горнолыжный курорт Восс, расположенный в 100 км от Бергена на трассе, ведущей в Осло, считается одним из старейших в Норвегии, соревнования по слалому и прыжкам с трамплина здесь проводятся с сороковых годов прошлого века. В начале шестидесятых на курорте появился первый кресельный подъемник. Сегодня Восс — один из самых динамично развивающихся горнолыжных курортов страны. Он состоит из двух зон катания — Восс-Резорт и Миркдален, отстоящих друг от друга на 25 км. Из-за близости к океану в здешних горах сложился уникальный микроклимат, благодаря которому склоны в течение всего сезона покрыты сухой снежной пудрой. Знайки сравнивают ее лишь со знаменитой пудрой курортов Колорадо в США. Поэтому крутобокие склоны местных гор весьма привлекательны для любителей фрирайда вне проложенных трасс. Катание в Вosse

славится спокойствием и немногочисленностью, особенно в будние дни, трассы поддерживаются в идеальном состоянии.

До нынешнего года Восс был практически неизвестен россиянам. В сентябре на выставке «Отдых-2011» туроператор «Асент Трэвел» объявил о старте уникальной программы «Voss — Ski All Inclusive». Программа новогодних туров «Асент Трэвел» в Восс отличалась необычно низкими ценами. Вдобавок многое из того, что обычно оплачивается дополнительно, было включено в стоимость базового турпакета. Он включал прямой перелет Москва — Берген — Москва, групповой трансфер из аэропорта, ежедневные завтраки при размещении в апартаментах, единый бесплатный ски-пасс на обе зоны катания, 50%-ную скидку на аренду снаряжения, ски-бас между зонами Восс-Резорт и Миркдален, постельное белье и финальную уборку апартаментов и, конечно, визовый сбор и горнолыжную страховку.

В период с 29 декабря по 10 января на курорте впервые отдохнули около трехсот россиян. Два борта «Боинг-737-300» рейса Москва — Берген новогодней чартерной цепочки были полностью загружены туристами. «В этом году мы наблюдаем самый большой за последние семь лет спрос на зимнюю Норвегию, с отличной динамикой», — заявил генеральный директор «Асент Трэвел» Игорь Козлов, отметив также большую долю возвратных туристов.

Заместитель генерального директора по развитию компании Алексей Петров считает, что туристов привлекла удачная концепция отдыха, предложенная туроператором. «Предложение оказалось очень востребован-



*Поездка по Фломской железной дороге вызывает восторг у туристов.*

*Панорама Нейрефьорда.*

*Директор горнолыжного курорта VossResort Сигбьёрн СПОТТЕН, представитель «Асент Трэвел» на курорте Илья ОСТРОВСКИЙ и «Мистер Восс», Эрик ОСТЛИ.*



ным. Осенью, уже вскоре после презентации программы, мы заметно перевыполнили свой план продаж.

В течение первого сезона была реализована короткая чартерная программа, однако активно растущий спрос показывает, что ее целесообразно удлинить. «В частности, мы ожидаем увеличение объемов продаж в марте, во время детских школьных каникул», — отметил Алексей Петров и добавил, что планируется сохранить привлекательный уровень цен по крайней мере до конца сезона.

Норвежская сторона также осталась довольна результатами. Управляющий директор компании Visitvoss Эрик Остли — «мистер Восс», как его здесь называют, — отметил, что российские туристы открывают новую страницу в истории курорта, который до сих пор считался чисто норвежским. «Надеемся, что в следующем сезоне мы примем удвоенное число россиян, конечно же, с помощью наших российских партнеров», — заявил он.

Представитель «Асент Трэвел» на курорте Илья Островский отметил высокую четкость и гибкость в работе норвежских партнеров, теплоту и радушие, притом что и «деньги они считать не разучились».

## Лыжи и активный отдых

Небольшой и уютный Восс считается норвежской столицей лыжного и экстремального спорта вот уже более 20 лет. Дважды в год здесь проводится крупнейший «адреналиновый» фестиваль ExtremSportVesco, на который съезжаются экстремалы со всей Европы. В конце марта в Воссе проходит Vinterveko — красочный фестиваль активного зимнего отдыха.

Катание в Воссе привлекательно как для начинающих «чайников», так и для продвинутых, поскольку помимо красных и черных трасс есть масса вариантов для наслаждения фрирайдом, особенно в зоне Миркдален. Вдобавок подобное катание здесь безопасно, так как в рельефе отсутствуют трещины, камни и внезапные скальные сбросы.

Разумеется, есть и собственная горнолыжная англоязычная школа, в том числе и для детей. Но «Асент Трэвел» и здесь сра-

зу применил свой опыт и профессионализм — весь новогодний период на курорте с огромным успехом работали два российских инструктора-профессионала по горным лыжам и сноуборду. В перспективе на будущий сезон предполагается построить по одному скоростному гондольному подъемнику в обеих зонах. Особенно большие инвестиции — до 100 млн евро — вкладываются в развитие инфраструктуры центра Восс-Фьеландсби в Миркдалене, где в следующем сезоне запланировано проведение чемпионата мира по фрирайду.

К активным зимним занятиям можно отнести катание на санях, подледную рыбалку и, конечно, беговые лыжи. Стоит особо отметить морскую рыбалку со шкипером с катера в прибрежных водах близ Бергена. Вываживание крупной трески, скумбрии или пикши с больших глубин, пожалуй, не уступит по остроте ощущений фрирайд-спуску.

## Размещение

Зона Восс-Резорт располагает 3200 койко-местами, из которых половина приходится на популярные апартаменты Voss Resort Bavallstunet 3\*. Во многих номерах есть сауны и дровяные печи. Для любителей добрых старых традиций в городе Восс работает один из лучших семейных отелей Норвегии Fleishers 4\*, построенный в 1889 году. В ближайшее время планируется построить еще один отель на 200 номеров и сотню новых коттеджей на 5000 койко-мест.

В Миркдалене для размещения предлагаются новые современные апартаменты Voss Fjellandsby на 370 мест. К декабрю планируется открытие шестизэтажного Myrkdallen Hotell, а в генеральном плане развития на 2040 год увеличить вместимость курорта еще на 10 тысяч койко-мест.

## Экскурсии и досуг

Зимний Восс уникален сочетанием возможностей горнолыжного отдыха с увлекательными экскурсиями. Даже тем, кто не собирается покорять норвежские склоны, скучать вовсе не придется.

Одна из экскурсий — посещение Бергена, бывшей столицы Норвегии, которая

и сегодня имеет статус важного экономического и культурного центра. В память о временах Ганзейского союза в городе сохранилась знаменитая набережная Брюгге, занесенная в Список всемирного наследия человечества ЮНЕСКО. Не менее живописен расположенный позади нее исторический район Сандвикен с его деревянными маленькими домиками, окрашенными в белый цвет, и узкими крутыми улочками.

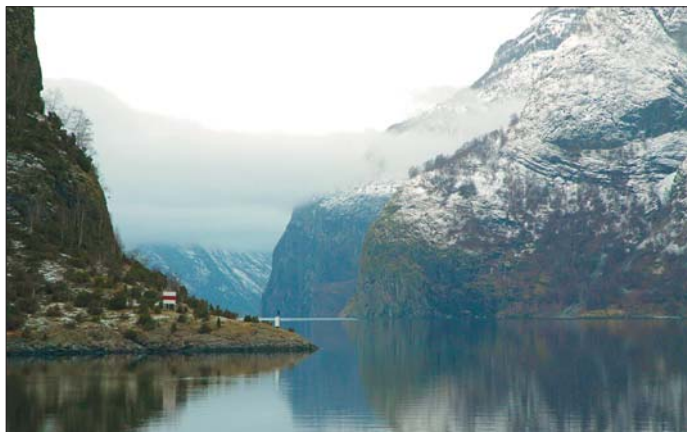
Другие достопримечательности города — башня Розенкранца и крепость Бергенхус, рыбный рынок и морской аквариум. И, конечно, панорама города с горы Ульрикен, куда поднимаются на фуникулере. Интересно посетить дом-музей Эдварда Грига, картинную галерею, известную коллекцией полотен Эдварда Мунка, а также этно-музей Old Bergen и Norda museum в ближайших окрестностях города.

Губерния Хордаланд, где расположен Восс, — один из самых популярных и посещаемых регионов Норвегии. Разнообразные по длине и продолжительности экскурсии по Хардангер- и Согнефьордам, обилие водопадов и живописных долин привлекают тысячи туристов со всего мира.

Россиянам предлагается однодневная поездка «Норвегия в миниатюре». Кольцевой маршрут включает поездку по исторической Фломской железной дороге (см. карту). Эта 20-километровая железнодорожная линия считается национальным достоянием страны. За год по ней проезжают около 400 тысяч туристов. Путешествие продолжается 2-часовым круизом по живописнейшим Аурландс- и Нейрефьордам из Флома в Гудванген. Особенно интересен Нейрефьорд, один из самых узких в Норвегии. В районе деревни Бака, славящейся своими долгожителями, ширина фьорда не превышает 250 метров, а над головой на высоту 1400 метров взметнулись отвесные скальные вершины.

Стоит заметить, что незамерзающие норвежские фьорды зимой ничуть не менее живописны, чем летом. Многие даже считают, что драматично засыпанные снегом суровые скалы производят гораздо более сильное впечатление.

Алексей ПЕЛЕВИН





# Прогноз положительный

По оценке ведущих операторов, в этом году страны — лидеры спроса по образовательным программам остались прежними. Это Великобритания, Мальта, США. Пользуются спросом и другие англоязычные государства — Ирландия, Канада, Австралия, Новая Зеландия. Уже несколько лет подряд столичные компании, занимающиеся образованием за границей, отмечают уверенный рост турпотока и надеются, что эта тенденция сохранится в 2012 году.

«В странах — лидерах спроса, как правило, предлагаются качественные учебно-образовательные и познавательные программы, учебные центры обладают хорошей учебной и спортивной базой, предлагают достойный уровень проживания, питания, обеспечения безопасности», — отмечает руководитель отдела продаж компании «Элитур Клуб» Наталья Розова.

«Для тех, кто уже освоил английский и учит второй иностранный язык, мы предлагаем Германию, Францию, Испанию, Италию и другие направления. На нашем сайте можно найти более 150 предложений по детским языковым лагерям за рубежом с индивидуальным выездом», — говорит директор по маркетингу компании «Инсайт-Лингва» Анастасия Романенко.



## Английские тонкости

Уже сейчас можно сказать, что в текущем году туры в Великобританию будут пользоваться повышенным спросом у туристов в связи с проведением Олимпиады в Лондоне. Операторы готовы этот спрос удовлетворить. «Мы имеем дело с большим числом детских групп и не считаем, что их нахождение в Лондоне в период Олимпиады желательно, поэтому в июле-августе будем перераспределять эти потоки в другие города страны и Ирландию», — отмечает Анастасия Романенко.

В связи с Олимпиадой нужно помнить о необходимости ранних бронирований, в первую очередь из-за авиабилетов и сроков оформления виз. «Большинство наших партнеров придерживается принципа квотирования международного состава студентов, что позволяет избегать ситуаций, когда в учебном центре учатся одни россияне. Но есть и проблемы. Прежде всего, это довольно сложный визовый режим для студентов, выезжающих как на короткие учебные, так и на академические программы», — рассказывает Наталья Розова. Кроме того, в некоторые элитные или востребованные учебные центры Великобритании клиентам приходится бронировать места за девять и более месяцев.

## Новости операторов

В этом сезоне компания «Инсайт-Лингва» собирается обратить внимание клиентов на необычные путешествия.

«Образовательный туризм уже перестал быть чем-то уникальным и непривычным, поэтому мы подготовили несколько программ, которые смогут удивить самого опытного и взыскательного путешественника. Например, профессиональные курсы при знаменитом Кембриджском университете, обучение, совмещенное с 10-дневным походом по природным заповедникам Южной Африки или 7-дневным круизом по островам Карибского моря, погружение в культуру и язык Японии в Фукуоке, английский плюс йога на Гоа и другие программы», — говорит Анастасия Романенко.

Есть программы для зрелых путешественников «за 50», совмещающие изучение языка и насыщенную культурную составляющую. Нужно упомянуть специальный раздел — обучение искусству и дизайну в Лондоне на базе престижного University of the Arts London. Там будет организована ежегодная летняя художественная школа для детей 14–17 лет, а для взрослых — огромный выбор творческих курсов с индивидуальным выездом. Оператор также предлагает целый ряд групповых программ для школьников и студентов на время каникул. Будет семь разных программ в Англии, две в США (Нью-Йорк и Лос-Анджелес), одна в Ирландии, около десятка программ для людей разного возраста на Мальте. Ценовой разброс — от 900 евро на Мальте до 1700 евро в Англии за две недели. Кроме того, компания готовит дополнительные программы на Кипре. «Элитур Клуб» предлагает несколько новых групповых



**Для молодежи и взрослых**

- Языковые курсы в 28 странах
- Подготовка и поступление в зарубежный университет
- Бакалавриат, магистратура, MBA
- Профессиональные курсы

**Для детей и подростков**

- Комплектуемые группы: Великобритания, Ирландия, США, Мальта, Кипр
- Программы для готовых групп
- Индивидуальные программы: Язык + Экскурсии / Море / Спорт
- Художественная школа в Лондоне
- Курсы для детей и их родителей
- Школы-пансионы и колледжи

[www.i-l.ru](http://www.i-l.ru)

## ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ С ИНСАЙТ-ЛИНГВА

Мы ждем Вас на МИТТ-2012  
на национальных стендах  
Великобритании и Мальты

### Страны обучения

Австралия  
Австрия  
Бельгия  
Великобритания  
Германия  
Ирландия

Испания  
Италия  
Канада  
Кипр  
Китай  
Мальта

Нидерланды  
Новая Зеландия  
США  
Франция  
Швейцария  
ЮАР

Москва  
(495) 795-0922

Санкт-Петербург  
(812) 495-6479

Калининград  
(4012) 33-7303

программ, среди которых «Две страны — одна виза», «Две столицы одного королевства», «Европейские каникулы», «Каникулы в Нью-Йорке». Первая предполагает учебу в двух странах — Великобритании и Ирландии по одной визе. Вторая программа включает проживание и учебу в Лондоне и столице Шотландии — Эдинбурге. «Европейские каникулы» — это альпийская часть Швейцарии с дальнейшим переездом и учебой на южном побережье Англии. В группы для поездки в Нью-Йорк впервые набираются школьники в возрасте от 11 лет (для США это редкость, обычно там принимают детей с 14 лет). Для готовых групп от агентств предусмотрены специальные условия по схеме «пять плюс один». «Индивидуалам мы предлагаем эффективные программы интенсивной языковой подготовки в Бельгии, Англии, Франции и Германии. Для родителей с маленькими детьми — программы «В школу с мамой», а для любителей

спорта — программы с подготовкой по футболу, теннису, серфингу и хоккею», — рассказывает Наталья Розова.

## Что дальше

Образовательный зарубежный рынок, конечно, зависит от общей экономической ситуации в мире, так как он связан с платежеспособностью населения. По мнению Натальи Розовой, в России спрос на зарубежное образование достаточно устойчив. Поэтому есть надежда на то, что в новом сезоне рынок не ждет какие-нибудь неприятные неожиданности. «В последнее время сегмент образовательного туризма уверенно растет. Если не случится никаких экономических и политических катаклизмов, то эта динамика должна сохраниться. Лидируют англоязычные страны, ведь английский — пока самый востребованный из иностранных языков», — считает Анастасия Романенко.

Подготовил  
Сергей ДЕМЕНТЬЕВ

## Ноу проблем

Британцы пообещали российским туроператорам решить все визовые проблемы.

Участники состоявшихся в рамках Destination Britain Russia-2012 рабочих встреч считают, что благодаря Олимпиаде-2012 и изменению визовой политики турпоток в Великобританию в этом году вновь увеличится.

В России с 23 по 27 января находилась большая делегация британской туриндустрии — 59 профессионалов из 49 компаний и организаций.

За четыре дня мероприятия в Москве и Санкт-Петербурге посетили около 500 представителей российских туристических компаний. В рамках DBR прошла серия деловых встреч и бизнес-конференций, в этом году мероприятие собрало рекордное количество британских представителей.

В 2010 году Британию посетили около 170 тысяч туристов из России. Судя по данным за первые три квартала 2011 года, в минувшем году турпоток увеличился на 15% и составил 200 тысяч человек. Как отметил руководитель Управления по туризму Великобритании в странах Скандинавии и России Гари Робсон, 33% путешественников, приезжающих из нашей страны, — это бизнесмены, 39% — туристы, 16% россиян ездили в Британию к друзьям и родным. В среднем российские туристы тратят за время поездки в два раза больше денег, чем туристы из других стран — 1136 фунтов стерлингов. Правда, по словам руководителя торговой миссии, директора по стратегии и коммуникациям VisitBritain Патрисии Йейтс, в 2010 году всего 1% заграничных поездок россиян пришелся на долю Британии.

«Несмотря на то, что рынок РФ очень динамичный и развивается высокими темпами, Британии нужно провести колоссальную работу, чтобы привлечь как можно больше российских туристов. В этом году внимание всего мира приковано к Британии — в 2012 году наша страна отмечает 60-летний юбилей правления королевы и станет хозяйкой летних Олимпийских игр. В связи с этим мы заинтересованы в продвижении широкого ассортимента туристических услуг в России. Такие мероприятия, как DBR, просто необходимы для этого», — заявила она.

Важным вопросом остаются визы, в этом году россияне ждут несколько нововведений. По словам руководителя британского визового отдела Энди Макфарлина, с января по сентябрь 2011 года российским туристам было выдано свыше 142 тысяч виз — на 33% больше, чем за аналогичный период годом ранее.

В преддверии Олимпиады-2012 британцы решили несколько упростить процедуру выдачи виз для россиян. Желающие посетить Олимпийские игры смогут подать документы на визу за полгода до даты предполагаемой поездки. Кроме того, двухлетние, пятилетние и десятилетние визы будут доступны не только бизнесменам, но и туристам. Причем документы на них можно будет подавать без паспорта, предоставляя в консульство только его ксерокопию. Срок получения такой визы — от 28 рабочих дней.



17 ЛЕТ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАНИИ

## Каникулы за Рубежом

Изучение **настоящего** английского, французского, немецкого, испанского на **Родине** языка:

- с экскурсионной **или** спортивной развлекательной программой
- в столице **или** очаровательной провинции
- у моря **или** в горах
- самостоятельно **или** с родителями
- с группой **или** индивидуально



РОССИЯ, МОСКВА,  
М. «АРБАТСКАЯ»/«ПУШКИНСКАЯ»  
ТЕЛ.: (495) 921 4146, 629 3676  
E-MAIL: INFO@ELITOUR.COM  
WWW.ELITOUR.COM



Федеральный Ресурс Туроператоров № ИТЗ 001258

ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

## Самые популярные направления образовательного туризма

- 1 Великобритания
- 2 Мальта
- 3 США
- 4 Канада
- 5 Швейцария

Топ  
5



# Нужна ли рейдеру турфирма



## Были случаи

В 2007 году на туристическом рынке разгорелся скандал, связанный со сменой руководства туроператора по Скандинавии и Прибалтике, объявленный рейдерским захватом.

В 2008 году о рейдерском захвате своего сайта сообщила другая туристическая компания, специализирующаяся на продажах услуг через интернет прямым клиентам. В 2009 году была отмечена попытка рейдерского захвата турбазы в Хакасии. Намек на «что-то похожее» на рейдерство со стороны «Аэрофлота» отмечен в начале 2010 года. Пара случаев, когда, по слухам, смена собственника в компании-туроператоре произошла «не совсем добровольно». Вот, пожалуй, и все известные в российской практике случаи «нападения» на турфирмы.

Да и что можно взять у турфирмы, не имеющей на балансе значительных активов? Раскрученную торговую марку. Деловую репутацию. Технологии работы. Клиентскую базу. Нарботанные годами деловые контакты и договоренности. Интернет-ресурсы компании и применяемые IT-технологии.

Конечно, большинство этих ресурсов могут быть захвачены и нерейдерскими способами. Не секрет, что коммерческая тайна во многих турфирмах охраняется зачастую из рук вон плохо или не охраняется вовсе, и секреты компании и клиенты зачастую «уходят» вместе с сотрудниками, а товарные знаки не имеют должного правового оформления. Но все это — только кусочки мозаики, из которых складывается успешный бизнес. Чтобы собрать их воедино — нужны талант, время и деньги. Увы, прошли времена, когда туристический бизнес «собирался» с нуля на коленке, на голом энтузиазме, когда на рынке всем энтузиастам хватало места и клиентов. Сейчас на рынке большая конкуренция, а значит, есть опасность его «передела» или устранения конкурентов.

Недавно от одного директора, чья фирма попала в сферу интересов рейдеров, довелось услышать фразу: «Они пытаются украсть не мой бизнес — а 10 лет моей жизни, потраченной на его организацию». Для сравнения: по статистике стоимость заказного рейдерского захвата составляет 10–15% от реальной стоимости бизнеса, а средний срок операции колеблется от пары месяцев до 1,5–2 лет.

## Закон рейдеру не помеха?

Следует отметить, что ни в одном законодательном акте РФ, включая и Уголовный кодекс, вы не найдете определения рейдерства. Также в действующем Уголовном кодексе нет и статьи, наказывающей именно за рейдерство. Тем не менее есть способы наказать участников криминального захвата. Действия рейдеров содержат признаки уголовных преступлений по ряду статей УК: 159 (мошенничество), 163 (вымогательство), 179 (принуждение к совершению сделки или отказу от ее совершения), 330 (самоуправство) и 327 (подделка документов). Однако далеко не всегда удается «подвести» то или иное деяние под конкретную статью УК. Кроме того, уголовное законодательство не решает проблемы создания условий для предотвращения рейдерских захватов.

5 июля 2010 года в действие вступил Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и в статью 151 Уголовно-Процессуального кодекса Российской Федерации», который с самого начала, еще на этапе рассмотрения законопроекта, стали называть законом «О рейдерстве».

Закон устанавливает уголовную ответственность за фальсификацию единого государственного реестра юридических лиц или реестра владельцев ценных бумаг, в том числе за внесение в реестр владельцев ценных бумаг заведомо недостоверных сведений. За эти правонарушения предусматривается штраф от 100 тысяч до 300 тысяч рублей либо лишение свободы на срок до двух лет со штрафом до 100 тысяч рублей.

Фальсификация решения общего собрания акционеров (участников) хозяйственного общества или решения совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества наказывается штрафом от 100 тысяч до 500 тысяч рублей либо лишением свободы на срок до пяти лет со штрафом от 100 тысяч до 300 тысяч рублей. Такое наказание предусматривается в том случае, если эта фальсификация была совершена путем принуждения акционера общества, участника общества с ограниченной ответственностью, члена совета директоров хозяйственного общества к голосованию определенным образом или отказу от голосования, соединенных с шантажом или с угрозой применения насилия либо уничтожения или повреждения чужого имущества, говорится в сообщении агентства.

Законопроект устанавливает и ответственность за внесение в единые государственные реестры заведомо недостоверных сведений. Если должностное лицо умышленно внесло в один из единых государственных реестров заведомо

*Захваты бизнеса или активов компании, производимые в различных формах, в том числе в виде недружественных поглощений и слияний, называют рейдами, а людей, планирующих эти мероприятия и участвующих в них, — рейдерами. Принято считать, что рейдеров интересуют только крупные фирмы, обладающие «лакомыми» активами: землей, недвижимостью, имуществом. Но это не совсем так. Несколько лет назад, например, волна рейдерства накрыла московскую сферу бытовых услуг, сейчас самое «модное» направление — ЖКХ и сельхозпроизводители.*

*От захватов, как показывает практика, не застрахован ни средний, ни даже мелкий бизнес.*

*В данной статье мы рассмотрим вопросы: рискуют ли турфирмы попасть в сферу интереса рейдеров, при каких обстоятельствах это может произойти, а также каким образом распознавать рейдера и защищаться от него.*

недостовверные сведения или умышленно уничтожило, или совершило подлог документов, на основании которых были внесены записи в указанные реестры, за это налагается штраф до 80 тысяч рублей, либо лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет, либо лишение свободы на срок до четырех лет.

Если эти деяния были совершены группой лиц по предварительному сговору, то они наказываются штрафом до 500 тысяч рублей либо лишением свободы на срок до шести лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от шести месяцев до трех лет, а те же деяния, повлекшие тяжкие последствия, наказываются лишением свободы на срок до десяти лет.

Однако не надо забывать, что рейдерство может осуществляться и вполне законными способами, например, посредством приобретения контрольного пакета акций. Или путем продажи бизнеса и его интеграции в более крупную и сильную структуру. Или иными не противоречащими закону способами. В таких случаях надеяться на законную защиту не приходится, так как формальный нет состава преступления. Критерий здесь один — является ли данное поглощение «дружественным», т.е. осуществленным с вашего согласия, или «недружественным» — осуществленным против воли жертвы. Если в планы хозяев бизнеса не входит его потеря, надо научиться распознавать признаки атаки и быть готовым к ее предотвращению.

## Оценим риски

Для начала необходимо оценить, угрожает ли компании риск рейдерства.

Все факторы, влияющие на риск, можно разбить на пять групп:

- 1) организационная структура компании,
- 2) наличие и состояние собственности,
- 3) финансово-экономическое положение предприятия,
- 4) показатели качества менеджмента,
- 5) внешнее окружение.

К увеличению риска, связанному с факторами первой группы, можно отнести, например, следующие:

- в АО: отсутствие контрольного пакета акций у одного лица и наличие большого количества миноритарных акционеров создает угрозу захвата компании агрессором через скупку акций;
- в ООО: наличие участников, напрямую не участвующих в деятельности и в распределении прибыли;
- отсутствие прозрачной дивидендной политики;
- несоблюдение корпоративных процедур, в частности, нарушение правил

совершения крупных сделок и сделок с заинтересованностью, противоречия корпоративных документов.

- использование номинального директора;
- покупка «готовой» компании у стороннего регистратора;
- создание компании на основе типовых уставных документов.

Факторы второй группы:

- наличие недвижимости, объектов интеллектуальной собственности, наличие раскрученных товарных знаков;
- ненадлежащее правовое оформление активов;
- действующие обременения имущества, например, залоговые обязательства.

Факторы третьей группы:

- рост стоимости предприятия;
- наличие просроченной кредиторской задолженности, неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств перед контрагентами;
- агрессивная, непродуманная и излишне рискованная хозяйственная деятельность;
- ведение двойной бухгалтерии.

Факторы четвертой группы:

- наличие внутренних конфликтов в руководстве и между собственниками;
- отсутствие мотивации и стимулирования менеджмента;
- отсутствие ограничений полномочий наемного руководства.

Факторы пятой группы:

- отсутствие постоянных контактов с регистратором;
- неблагоприятное социальное окружение;
- негативные отношения с органами власти или контролирующими органами;
- отсутствие «контактов» с законными силовыми структурами;
- неудавшиеся попытки рейдерских акций в прошлом.

Мы приводим здесь только некоторые из негативных факторов, увеличивающие риск.

Как видно из приведенного списка: рейдерство — это своего рода «способ наказания» неэффективных собственников и менеджеров.

## Как распознать

Когда на территорию фирмы врываются физически крепкие граждане в масках, имеющие инструментарий для вскрытия сейфов — это отнюдь не первый, а скорее — завершающий этап захвата.

Как ни странно, первым признаком интереса к вашей фирме со стороны рейдеров может явиться предложение о легальной покупке бизнеса. Правда, предложенная цена может оказаться в 2–3 раза ниже его реальной стоимости. Что делать при получении такого предложения? Как ни странно — не от-

казывать. Ваше обещание «подумать» даст вам время для анализа ситуации. А думать можно достаточно долго.

Косвенными признаками могут также быть факты захвата аналогичных предприятий в отрасли или на территории, на которой находится фирма. А также, если компания является открытым акционерным обществом — резкий рост числа сделок с ее акциями.

Затем начинается психологическая обработка жертвы, например, появляются публикации в прессе, порочащие фирму и ее руководство. По направленности этих публикаций, кстати, тоже можно судить о том, что нужно от вас рейдеру. Если захватчика интересуют только активы фирмы — атака будет направлена на очернение доброго имени компании, если же рейдер заинтересован в получении бизнеса как такового — «черный PR» будет направлен против руководства и учредителей и не затронет деловую репутацию самой компании.

Также широко распространенным является так называемое «гринмейлерство», или, говоря по-русски, корпоративный шантаж. Основная цель гринмейлерства — получение материальной выгоды без установления контроля над компанией. Механизм гринмейлерства состоит в подаче судебных исков по всевозможным поводам, оспаривании решений собраний акционеров и руководства предприятия, опять же — организация негативных публикаций в прессе, проведение акций «народного гнева», создание конфликтных ситуаций в коллективе. Скажите, что здесь незаконного? Ничего. Между тем, как правило, гринмейлеры своих целей добиваются: «уступают» свои мизерные пакеты по цене, на порядок превышающей рыночную, «продавливают» нужные контракты да просто получают отступные.

Еще один инструмент рейдерства — изматывание жертвы всевозможными проверками со стороны контрольных и надзорных органов: пожарные, Роспотребнадзор, Трудовая инспекция, налоговики, милиция и т.п. Возможно и возбуждение против фирмы и ее руководства судебных дел.

Мария БУЛАТОВА

**ООО «Ирма-Аудит» — аудит, консалтинг, ведение, постановка, восстановление учета**

**Тел.: (495) 785-22-94  
www.irma-audit.ru**



# Дорожник Глушкова, или Первый русский путеводитель

## 1802

эта книга совершенно забыта, но забыта незаслуженно, ведь она хранит в себе много поучительных исторических сведений.

Первый отечественный путеводитель интересен тем, что в нем описаны все 25 почтовых станций на всем протяжении Государевой дороги — иногда кратко, иногда очень подробно и с большим количеством различных деталей. У читателя ни на миг не вызывает сомнение тот факт, что сам автор «Ручного дорожника» проехал и, может быть, не один раз по всей Государевой дороге, чего не скажешь, например, об авторе знаменитого «Путешествия из Петербурга в Москву».

В 1802 году любой путешественник, проезжавший по старому почтовому тракту, обязательно должен был посетить все ямы, где нужно было сменить лошадей. Это Ижоры, Тосно, Померанье, Чудово, Спасская Полисть, Подберезье, Новгород, Бронницы, Зайцево, Крестцы, Рахино, Яжелбицы, Зимогорье, Едрово, Хотилово, Вышний Волочек, Выдропуск (Выдропужск), Торжок, Медное, Тверь, Воскресенское, Завидово, Клин, Пешки, Черная Грязь. Разумеется, не остались без внимания автора и другие города и села, которые лежали на этом пути. Сегодня трасса Москва — Санкт-Петербург часть вышеперечисленных населенных пунктов оставляет в стороне, но 200 с лишним лет назад тракт проходил именно по этому маршруту.

«Ижора... Отсюда дорога имеет направление совершенно по прямой линии. Она так ведена в 1712 году от Адмиралтейского шпица на Москву по велению Петра I Морской Академии профессором Феркварсоном».

В Чудове эта совершенно прямая дорога протяженностью в 120 верст заканчивается, и все начинает преобразоваться: «Открывается множество приятных видов, встретятся обширные со спелым хлебом поля, толпы работающих поселян и луга с пасущимися на них стадами».

Интересны и сами названия, некоторые из которых со временем изменились. Так, Новгород у Глушкова — Новугород, а Выдропужск — Выдропуск....

Так, рассказывая о Бронницах, Глушков отмечает, что здесь есть хорошая гостиница, разумеется, не упущена и главная местная достопримечательность — Брон-

ницкая гора. Автор «Ручного дорожника» указывает в своих описаниях и все путевые дворцы, называя их «имперскими». Вот перечень населенных пунктов, где в 1802 году эти дворцы были: Чудово, Спасская Полисть, Зайцево, Крестцы, Яжелбицы, Валдай, Едрово, Хотилово, Вышний Волочек, Выдропуск, Торжок, Медное, Тверь, Клин, Пешки. Но мы знаем также, что путевые дворцы есть еще в Москве, Солнечногорске, Городне и в Новгороде. Причем в Спасской Полисти и Хотилово они были деревянными.

Описывая Валдай, Глушков приходит на память для сравнения швейцарские ландшафты, а Валдайские горы он сравнивает с Пиренеями. О валдайских баранках и их продавщицах знают многие, но менее известно, что «Валдай, небольшое прежде село, увеличено в царствование Алексея Михайловича поселением пленных поляков».

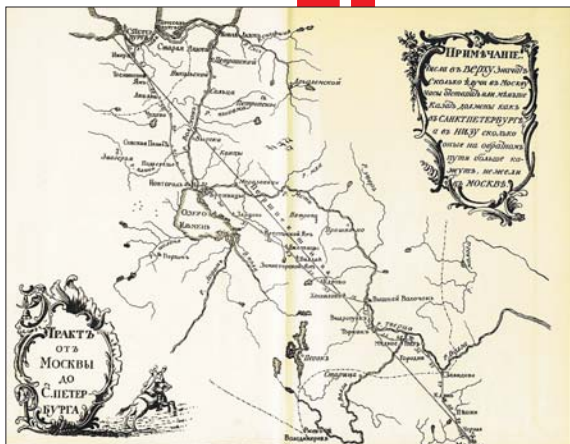
Что касается Иверского монастыря, то в «Ручном дорожнике» есть история его создания в 1633 году патриархом Никоном в честь иконы Божьей Матери Иверской, привезенной из монастыря того же имени с Афонской горы.

Рассказ о Вышнем Волочке включает подробное описание первой в России искусственной водной системы, по которой в год «проходило до 900 судов, не считая лодок». Глушков называет это «водяной коммуникацией». Приводит он и местную поговорку: «Здесь вода в карман, а спуск на барабан» — большая вода давала доход, а когда начинался ее спуск, то били в барабан.

Автор описывает не только достопримечательности, но и жителей тех городов, по которым проходила Государева дорога. Вот, что он пишет о вышеволоцких женщинах: «Женщины здешние без исключения во всех частях плотны». Кто знает, может быть, и по этому признаку сегодня можно отличить коренных жительниц Вышнего Волочка от приезжих. И далее: «Здесь женщины страстно привязаны к обработке льна и холстов». Или: «Вышневолоцкие женщины почти поют свои слова».

«Ручной дорожник» изобилует описаниями с натуры того времени: «Чем более въезжаешь во внутренность России, тем многообразнее и привлекательнее покажутся окрестности. Нигде не заметишь дикой ни к чему неспособной земли или болота; но везде увидишь обработанные поля, зеленеющие муравью луга, обчищенные роши и хорошо выстроенные помещичьи дома».

А вот и Торжок. «Лучшее, — пишет Глушков, — находится на правой стороне Тверцы, расположенное амфитеатром по косогору уступами к реке склоняющемуся». Автор насчитал в Торжке того времени 23 приходские церкви, а в каменном гостином дворе располагалось 111 лавок. Есть здесь и описание местных жителей: «Мужчины гостеприимны, обходительны,



**И**ван Фомич Глушков (1774–1848), уроженец Твери, впоследствии тверской вице-губернатор, был автором во всех отношениях удивительной книги. Она называлась «Ручной дорожник для употребления на пути между императорскими всероссийскими столицами, дающий о городах, по оному лежащих, известия историческая, географическая и политическая с описанием обывательских обрядов, одежд, наречий и видов лучших мест» и была издана в Санкт-Петербурге в 1801 году.

Труд Глушкова был благосклонно принят государем и в 1802 году переиздан. В 1805 году вышло третье издание «Ручного дорожника» на немецком языке. Сегодня





## Ирландия: изумрудные сокровища

**25** января в посольстве Ирландии в Москве прошла презентация туристических возможностей страны.

С приветственным словом к собравшимся обратился посол Ирландии в РФ Филипп МакДона. Он сообщил, что в экономике страны туризм играет важную роль. Так, в 2011 году Ирландию посетило около 7 млн зарубежных туристов, это на миллион больше, чем население страны. Из них россияне насчитывалось около 20 тысяч человек. Несмотря на то, что основную массу въезжающих дает четверка стран: Великобритания, США, Франция и Германия, по динамике роста турпотока Россия занимает видное место в списке молодых партнеров.

«Ирландия привлекает гостей сочетанием древности и современности, уникальной природы и традиций, и особенно – легендарным ирландским гостеприимством. По мнению авторитетного издательства Lonely Planet, по уровню радушия к туристам Ирландия несомненный лидер», – отметил Филипп МакДона.

Презентацию продолжил директор национального офиса по туризму Tourism Ireland по новым и развивающимся рынкам Джим Поул, впервые посетивший нашу страну. Он положительно отозвался о перспективах взаимного сотрудничества. «Встретившись с тремя десятками московских компаний-туроператоров я был поражен их энтузиазмом, опытом и профессиональной эрудицией», – сказал он.

За последние годы въездной турпоток в Ирландию ежегодно рос на 13%. Сегодня индустрия гостеприимства обеспечивает 19% ВВП. Средняя продолжительность турпоездки составляет почти 8 дней, среднестатистические расходы гостя – 454 евро на человека. Отрасль дает стране до 200 тысяч рабочих мест и около 3 млрд евро в год. Наиболее популярные маршруты включают посещение Дублина, Белфаста, южного побережья, столицы региона Шеннон – Лимерика, а также Голуэя и Корка.

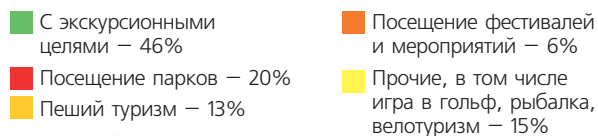
Въезд в страну разрешен по действующей ирландской визе или визе Великобритании. Для посещения Северной Ирландии необходима британская виза.

Общий номерной фонд страны, по оценкам Tourism Ireland, составляет около 130 тысяч номеров в отелях и пансионатах разных категорий. Очень популярно размещение в фермерских домах с семейным обслуживанием.

Алексей ПЕЛЕВИН

➤ **Посол Ирландии в РФ Филипп МАКДОНА**  
Традиционные ирландские танцы популярны во всем мире, они отличаются быстрыми и четкими движениями ног при остающихся неподвижными корпусе и руках  
Групповые ирландские танцы – кейли – в исполнении сотрудников посольства.

### Основные виды зарубежного туризма в Ирландию



Источник: Tourism Ireland





## Александр ГРАДСКИЙ: «Для отдыха выбираю Крым»

Александр Градский — один из самых ярких современных российских вокалистов. Выпускник факультета сольного пения ГМПИ им. Гнесиных (1974 год), основатель третьей по времени создания (после «Братьев» и «Сокола») советской рок-группы «Славяне» и принесшей ему наибольшую популярность группы «Скоморохи» (1966 год). Автор музыки более чем к 40 художественным фильмам, нескольким десяткам документальных и мультипликационных фильмов. Выпустил более 15 долгоиграющих дисков, автор нескольких рок-опер и рок-балетов, множества песен. Не так давно Александр Градский в очередной раз приятно удивил своих поклонников и выпустил эффектно оформленную книгу «Избранное».

*Александр Борисович, какое место в вашей жизни занимают путешествия?*

Для путешествий у меня не хватает свободного времени. Но поскольку отдыхать все-таки хоть чуть-чуть надо, то вот уже больше 35 лет езжу в Крым в одну и ту же деревню к своему товарищу. Я совершенно не романтик в жизни, скорее бываю романтичным в музыке, но там, в Крыму, звезды ночью кажутся такими низкими, такими близкими к земле. И ты ложишься на песок, смотришь на небо. Сходил, искупался, снова вернулся на берег, мимо тебя проходят какие-то люди, никому до тебя нет дела. Они все заняты чем-то своим, ни на кого не обращают внимания. И в воздухе словно разлито особое, чисто крымское ощущение, нигде в мире такого нет. Я бывал во многих странах, но ни в одном месте такой радости и такого блаженства не испытываю. Западные «звездочные» гостиницы с евроремонтом нагоняют на меня скуку, во всем этом есть какая-то цивилизационная программа, какая-то обязателька. А здесь не то что свобода-несвобода, а просто вот так лежишь себе и смотришь на небо с яркими крупными звездами.

*Что еще вас радует в жизни?*

Честно говоря, больше всего я радуюсь, когда заканчиваю какую-нибудь большую многодневную работу. Когда наступает момент, после которого уже ничего исправить нельзя и все свершилось. Вот такое освобождение от большого труда вызывает радость. Еще я радуюсь, когда «Спартак» играет хорошо. Но это происходит так редко, что приходится переключаться на «Барселону». Эта команда радует меня куда чаще, поэтому если мне нужны положительные эмоции, я могу включить спортивный канал, посмотреть, как «Барселона» играет с «Мадридом», и порадоваться за то, что в эту игру хоть кто-то умеет играть.

Еще мне нравится, что моя жена Марина купила, наконец, себе блендер и делает потрясающие супы-пюре, ничего подобного не дадут вам ни в каком ресторане. Она родом с Украины, а там вообще никто плохо не готовит. Был уже очень вкусный суп из грибов, а потом — из шпината. Сейчас с нетерпением жду продолжения.

*Почему-то сейчас вспомнилось, что ваш загородный дом означает своей куриной фермой.*

На даче у меня жили 24 курицы. Весной из них неслись только две. Мы зарезали старую курицу и петуха, тогда оставшиеся, наверное, от страха, что дело обернется плохо, тоже начали нестись. Правда, яйца нам приходится раздавать, поскольку яиц я не ем.

*Вы живете не только на даче, но и в городе. Причем в самом центре. Скажите, как вы относитесь к Москве и какие места любите?*

Я люблю очень многие московские местечки, какое-то одно из них выделить в качестве самого любимого не могу, настолько они все разные и непохожие друг на друга. В каждом из дорожек для меня московских уголков есть что-то особенное, подходящее под определенное настроение. Например, одно дело — застывшая гладь воды на Патриарших прудах, и совсем другое — шумная и суетная Тверская. Еще мне очень нравится Юго-Запад Москвы, где я прожил довольно долго. Сами понимаете, что этот список далеко не полный.

*Наверное, в него следует включить и консерваторию?*

Нет, я не люблю это место. Зато весь центр Москвы сейчас мне нравится значительно больше, чем раньше. Потому что в годы моей юности вечерами он выглядел тяжело и мрачно, а в наши дни благодаря подсветке преобразился, заиграл новыми красками и выглядит очень привлекательно. И раньше, когда у меня было больше свободного времени, я не любил гулять по городу, а сейчас мне очень хотелось как-нибудь вволю побродить по вечерней Москве. А времени нет абсолютно. Еще мне нравится третье кольцо, когда там нет машин и поэтому можно быстро ехать.

*То есть ночью?*

Да, в час или полвторого частенько там оказываюсь.

*Если бы как-нибудь вечером у вас вдруг появилось время для прогулки по столице, куда бы вы направились?*

Люблю московские бульвары и с удовольствием прошелся бы по Суворовскому, Тверскому, Чистопрудному. Нравятся зеленые и пруды. Вообще, это совер-



шенно невероятно, что в центре такого мегаполиса есть такие почти загородные места. И они мне нравятся намного больше, чем урбанистические пейзажи.

**Недавно у вас вышла новая книга. Расскажите о ней.**

Новой эту книгу я бы не назвал, поскольку в нее вошли стихотворения, написанные мной на протяжении всей жизни. Вообще-то я никогда не собирался издавать никаких книг. Но люди, увлекающиеся моим творчеством, постоянно выкладывают в интернете мои стихи. Причем в том виде, как они их слышали. И когда мои более «продвинутые» знакомые однажды показали мне эти тексты, я удивился, потому что где-то слова были точны, где-то — не очень, а кое-где вообще казалось, что люди не расслышали песни и дописали их за меня. В результате по сети на разных форумах начало гулять очень много таких искаженных текстов. В конце концов мне это надоело, и возникла мысль зафиксировать на бумаге именно то, что было мною написано.

**У вашей книги своеобразное оформление.**

Когда-то давно, еще в советские времена, выходила литературная серия «Библиотека поэта». Я эту серию собирал, у меня более 300 таких книжек. Сама серия много лет назад прекратила свое существование, и мне захотелось оформить издание в этом же стиле. Но тут начались сложности, мы взяли внешний вид издания, но не нашли материала, использовавшегося для обложки. К сожалению, вместе с советской властью исчезли и приличные вещи, которые тогда существовали, а неприличные как раз сохранились.

Пожой материал нам удалось найти в Германии. Очень сложно оказалось подобрать бумагу желтого цвета, но не газетную, на которой печаталась эта серия. Возникла проблема и со шрифтом, оказалось, что из миллиона шрифтов, которые есть в нашей стране, именно того шрифта, которым эта библиотека печаталась, не существует. Но через три с лишним месяца поисков мы нашли человека, который нарисовал компьютерный вариант этого шрифта и за сто пятьдесят рублей нам его продал. Поскольку книжка, по моим представлениям, должна быть толстой, то в это изда-

ние я поместил большое количество фотографий из самых разных периодов моей жизни. Честно говоря, я не очень люблю фотографироваться. Поэтому большая часть фотографий сделана, когда я с кем-то сижу и выпиваю, либо это концертные фото.

**В книгу вы включили и либретто к вашей опере «Мастер и Маргарита». Во время ее постановки происходило что-то необычное?**

Да, таких случаев было немало. Вот только один из них. На роль Каифы я пригласил Иосифа Кобзона. Он и еврей, и человек с богатой историей. Мало кто знает, что Кобзон, будучи секретарем парткома Москонцерта, получил не просто выговор, а вообще чуть не вылетел из партии за то, что на концерте в Колонном зале перед руководством Организации освобождения Палестины во главе с Ясиром Арафатом он исполнил на иврите несколько песен своего народа. У Арафата при этом чуть не отвалилась челюсть. И вот Иосиф спел у меня удивительно хорошо, хотя за полтора часа до записи он прошел врачебную процедуру, после которой обычно люди приходят в себя дней десять. Где-то через год после того, как оперу мы записали и даже выпустили на дисках, я еще раз перечитал «Мастера и Маргариту» и на какой-то странице нашел то, что тридцать лет до этого как-то пропускал. Я узнал, как звали Каифу, которого спел Кобзон.

**Неужели Иосиф?**

Точно.

**Когда-то ваша песня «Как молоды мы были» стала гимном целого поколения. А среди песен, которые звучат сегодня, на ваш взгляд, есть ли такая?**

У песни «Как молоды мы были» довольно любопытная история. Когда я ее записал, мне было 26 лет. Слова «как молоды мы были» в исполнении 26-летнего разгильдяя звучат странно, но мне удалось на какое-то время влезть в шкуру человека взрослого, много повидавшего. И получилось красивая песня, с очень точно подобранными стихами Николая Добронравова. Надо сказать, что это песня не сразу стала такой, какой мы ее знаем. Она писалась для кинофильма «Казахская история» по пьесе Михаила Шатрова «Лошадь Пржеваль-

ского» о студенческом отряде. По замыслу режиссера петь ее должны были стройотрядовцы в бардовской манере, сидя у костра. Но когда Александра Николаевна Пахмутова придумала эту роскошную мелодию, ей показалось, что песня слишком хороша, чтобы ее промышлять у костра.

Что касается дня сегодняшнего, то насколько я могу судить по своим детям, которые вообще не слушают нашу современную музыку, хотя они достаточно музыкальные, и во многом мы с ними совпадаем, сейчас такого исполнителя или песни нет. Хотя, может быть, такая песня и есть, но я просто не знаю.

**Вы известны своим свободолобием и независимостью. Хотя в былые годы говорили и петь можно было далеко не все.**

Нет, это не про меня, я всегда на эстраде делал только то, что хотел. Другое дело, я никогда не пытался бегать по сцене голым или ломать гитару об усилитель, как это делают некоторые музыканты. Но у меня не было случая, когда я чего-то не спел, потому что мне сказали: этого петь нельзя. Конечно, бывало, что пластинка, которую я записал, выходила не в том виде, в каком я хотел. Но если ко мне на концерт приходили и говорили, что эту песню не стоит петь, потому что в обкоме будут не довольны, я просто разворачивался и говорил: отменяйте концерт. Никто не отменял, зрители пришли в зал, билеты проданы, и отменять концерт очень накладно. Из-за этого у меня сложилась определенная репутация скандалиста, человека, который всегда стоит на своем. И те, кто боялись скандалов, лишней раз предпочитали меня не приглашать, но такого, чтобы меня кто-то остановил, не было ни разу.

**Остается ли у вас время, чтобы читать книги?**

Если у меня остаются силы после прошедшего дня, то я обычно я читаю перед сном. Вот сейчас — книгу Вячеслава Пьещуха «Заметки о русских писателях». Эта книга, как и все другие произведения Пьещуха, мне очень нравится. Я считаю, что Вячеслав Алексеевич замечательный, блестящий писатель. Из наших современников еще очень люблю читать Фазилю Искандера.

Беседовал Александр СЛАВУЦКИЙ

Больше 35 лет езжу в Крым в одну и ту же деревню к своему товарищу. Я совершенно не романтик в жизни, скорее бываю романтичным в музыке, но там, в Крыму, звезды ночью кажутся такими низкими, такими близкими к земле... И в воздухе словно разлито особое, чисто крымское ощущение, нигде в мире такого нет.



# МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА ПУТЕШЕСТВИЙ

## 18-20 МАЯ 2012

### ГОСТИНЫЙ ДВОР

Отдых из первых рук



[www.mitf.ru](http://www.mitf.ru)

Интернет-партнеры:



Информационная поддержка:





Страна-партнер:



# Mitt



**Весь мир. Одна выставка.**

Для бесплатного входа на выставку зарегистрируйтесь на сайте:

[www.mitt.ru](http://www.mitt.ru)

19-я Московская международная выставка

## ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

**21-24 марта 2012**

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»



### mitt Саммит

Московский международный  
туристический бизнес-саммит

**21 марта 2012**

Организатор:



ITE Moscow  
+7 (495) 935 7350  
travel@ite-expo.ru  
www.mitt.ru

Тема года:  
**Морские круизы**

Генеральный партнер:



При поддержке:



Министерство  
спорта, туризма  
и молодежной  
политики РФ



Российский  
Союз  
Туриндустрии

Официальная  
авиакомпания:



**Lufthansa**  
40 лет в России

Спонсоры:

