

№9 Июль 2012

www.tourbus.ru

# Турбизнес

Travel Trade Russia



## Инфраструктура и инвестиции

**Breeze**

WWW.BREEZE.RU

**КРУИЗЫ  
ОТ БРИЗА**

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2012

19 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

**Голосование**  
до 8 сентября

**Церемония награждения**  
18 сентября 2012 г.

**Дополнительная информация:**

Юлия Татаренко

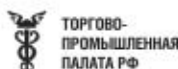
тел. (495) 723-72-72, [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР  
ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ТРАНСПОРТНЫЙ  
ПАРТНЕР НАГРАДЫ:



Генеральный директор  
ИВАН КАЛАШНИКОВ  
Заместитель генерального директора,  
главный редактор  
ЕЛЕНА БОРИСОВА  
Заместитель главного редактора  
ЯН ХВИЛЕР  
Заместитель главного редактора,  
главный художник  
АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН  
Редакция  
СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ,  
АННА ЮРЬЕВА  
Корректор  
МАРИНА МАРТЫНОВА  
Художник  
КОНСТАНТИН ПОТАПОВ  
Дизайнер  
СВЕТЛАНА ОБУХОВСКАЯ  
Фотографии ЕВГЕНИЙ РОГОВ,  
БОРИС ПАЛУСОВ  
Редактор сайта www.tourbus.ru  
МИХАИЛ ШУГАЕВ  
Отдел рекламы ОЛЬГА МАЛЬЦЕВА,  
НАТАЛИЯ ЖЕЛЕЗОВА  
Отдел распространения  
ЛАРИСА ТАРАСЮК  
Отдел workshop ЛЮДМИЛА СИВОВА  
Приложения «Турбизнес»  
АЛЕКСАНДР ПОПОВ  
Учредитель ООО «Турбизнес»  
Издатель ООО ИД «Турбизнес»  
Отпечатано в России  
Тираж 8 000 экз.  
Адрес редакции  
Москва, Суворовская площадь, д. 2, стр. 3  
Почтовый адрес  
107031, Москва, а/я 32  
Тел./факс (495) 723-72-72  
E-mail редакции  
tb@tourbus.ru  
E-mail рекламного отдела  
reclama@tourbus.ru  
E-mail отдела workshop  
workshop@tourbus.ru  
Интернет www.tourbus.ru  
Журнал «Турбизнес  
на Северо-Западе» (СПб)  
(812) 335-08-83, 310-32-45  
E-mail tourbus@westcall.net



Подписка на «Турбизнес» по каталогу  
«Почта России». Подписной индекс 26098  
Журнал зарегистрирован  
в Государственном комитете  
Российской Федерации по печати.  
Свидетельство о регистрации № 017214.  
Редакция не несет ответственности  
за достоверность информации,  
содержащейся в рекламных объявлениях.  
При использовании материалов ссылка  
на журнал «Турбизнес» обязательна.

## ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...



Около 8 млн иностранных туристов посетили Украину в период проведения Евро-2012. В одном только Киеве болельщики выпили 500 тысяч литров пива. На лицензиях на табак и алкоголь город заработал порядка 50 млн гривен.

## В НОМЕРЕ

### СОБЫТИЯ

- 2 Веселое настроение столицы Суоми
- 4 Третий вал
- 5 Хорошая улыбка
- 7 Не числом, так ассоциацией

### ФОКУС: ПРОБЛЕМА

- 6 Бюрократический кризис

### АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

- 9 Турпакеты были, есть и будут

### ТЕМА НОМЕРА

- 10 По велению и хотению
- 15 Долго не запрягали
- 18 Только позавидовать
- 20 Когда низы хотят, а верхи могут

### ПРОФИЛЬ

### ГОСТИНИЦЫ

- 29 На родине орловского рысака

### ТРАНСПОРТ

- 32 Больше работы за меньший процент
- 34 Третий – не лишний
- 35 «Трансаэро» для экономных

### ЗАОЧНЫЙ СЕМИНАР

- 36 Квартирный вопрос

### КРУПНЫМ ПЛАНОМ

- 40 Швейцария

### РЫНКИ

- 45 Особые даты Германии
- 49 Чеджу – остров русалок
- 52 Хайнань – китайские тропики
- 54 Окинава – пляжи, карате, долгожители

### КРУИЗЫ

- 56 Воплощение мечты
- 58 Речные круизы держат удар

### VIP-КЛИЕНТ

## ВОПРОС МЕСЯЦА

Вы привязываете свою турпоездку к проведению какого-либо крупного событийного мероприятия?

16%

Да, планирую свои туры в соответствии с проведением интересующих меня мероприятий

16%

Мне бы хотелось так поступать, но это слишком дорого

26%

Нет, я не люблю находиться в людской толпе

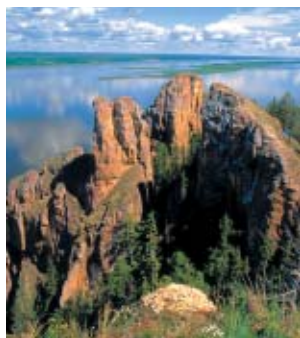
11%

Нет, мне интересно знакомиться с повседневной жизнью людей

31%

Это зависит от того, о каком мероприятии идет речь

Источник: independenttraveler.com



»»» 26 новых объектов включены в список Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО в текущем году. Среди них — природный парк «Ленские столбы» в Якутии.

## Веселое настроение столицы Суоми

В 2012 году Хельсинки широко и разнообразно празднует свое 200-летие в статусе столицы Финляндии

Кульминацией юбилея станет Фестиваль Хельсинки, он пройдет с 17 августа по 2 сентября. В программе почти 250 мероприятий, вход на большинство из них — свободный. Зрители смогут посетить концерты — от классической музыки до тяжелого рока, увидеть цирковые и танцевальные представления, полюбоваться арт-инсталляциями и аудиовизуальными шоу, познакомиться с новыми театральными постановками и кинопремьерами. Среди главных событий фестиваля — «Ночь искусств», которая состоится 23 августа. Финаль-

ным шоу ночи станет гигантское падающее домино из более чем 10 тысяч костяшек, в его постройке примут участие все желающие. Маршрут этой масштабной инсталляции пройдет через городские улицы, парки, станции метро и даже через некоторые дома в центральной части Хельсинки.

1 сентября в Хельсинки состоится мировая премьера — выступление канадской цирковой группы Cirque Eloize. Это микст циркового представления, комедии, видеоинсталляции, музыкальных номеров. Новый цирковой фестиваль Cirko



Pikkolo, который состоится с 24 по 28 августа, ориентирован на семейных посетителей. Классическая опера Вагнера «Тристан и Изольда» 18 и 21 августа будет исполняться не только на сцене, а займет весь концертный зал.

## Проект Destinations для специалистов отрасли

ИД «Турбизнес» в начале летнего сезона в рамках проекта Destinations представил специалистам отрасли 17 свежих тематических выпусков журналов «Турбизнес» и Business Travel, включая информационные бюллетени на портале Tourbus.ru

Подготовлена целая серия «немецких» изданий. Вышли в свет «Саксония. Справочник турагента», «Кёльн. Город в центре Европы», «Кёльн. Путешествие за здоровьем», «Штутгарт и окрестности». Впервые издан тематический выпуск «Швеция для профессионалов». В новом выпуске «Шотландского маршрута» представлена переработанная и дополненная информация. В июне наши читатели получили тематический выпуск

«Европейский маршрут», посвященный ведущим туристическим направлениям Европы. О новых летних маршрутах рассказывает специальный выпуск «Путешествие в Швейцарию». На сайте www.tourbus.ru можно ознакомиться с ежеквартальными информационными бюллетенями мюнхенского аэропорта, а также франкфуртского и саксонского управлений по туризму, подготовленными в рамках проекта Destinations.



# «Путеводная звезда» для лучших

Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы объявляет конкурс среди столичных предприятий индустрии гостеприимства и начинает прием заявок на соискание ежегодной премии «Путеводная звезда»

**П**ремия учреждена в 1999 году Комитетом по туризму города Москвы для повышения качества туристского и экскурсионного сервиса, гостиничного обслуживания, формирования положительного имиджа столицы России как мирового туристского центра, увеличения эффективности рекламно-информационных кампаний и содействия увеличению туристских потоков в Москву.

В декабре 2012 года представители столичной индустрии гостеприимства соберутся в одном из престижных залов Москвы, где лауреаты премии «Путеводная звезда» будут награждены памятными призами авторской работы и дипломами.

В 2012 году премия «Путеводная звезда» присуждается «За выдающийся вклад в развитие туризма в городе Москве» по итогам года в 16 категориях: внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм, социальный туризм, бизнес-туризм, экскурсионное обслуживание, объекты туристского показа, предприятия общественного питания,

подготовка кадров для туристической, гостиничные предприятия по критериям классификации, специализированные средства размещения, транспортные предприятия, туристские СМИ, туристский интернет-портал (лучший раздел о Москве), специальные номинации.

Претендентов на премию «Путеводная звезда» выдвигают коллективы государственных, общественных, акционерных, коммерческих и иных организаций, занимающихся туризмом. Допускается самовыдвижение. Условия конкурса и заявка на участие опубликованы на сайте Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы [www.moscomtour.mos.ru](http://www.moscomtour.mos.ru) и оргкомитета премии [www.mitf.ru](http://www.mitf.ru).

Для участия в конкурсе необходимо оформить заявку в установленной форме и подать ее в оргкомитет. Заявку на участие рассматривает экспертный совет, который принимает окончательное решение. Результаты конкурса «Путеводная звезда» будут оглашены на торжественной церемонии награждения в декабре.

**ЗА БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ  
ОБРАЩАЙТЕСЬ В ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ**

119019, Москва, ул. Новый Арбат, д. 15, оф. 730

Тел.: 495-604-40-39, 495-695-63-62

Факс: 495-783-95-55

E-mail: [mitf@mitf.ru](mailto:mitf@mitf.ru)



>>> **497,7** млн

пассажиров отправлено ОАО «РЖД» в первом полугодии 2012 года – на 7,3% больше, чем за аналогичный период 2011 года. В дальнейшем следовании перевезено 52,4 млн пассажиров (+2,2%), в пригородном сообщении – 445,3 млн (+8%).

реклама

В честь 20-летия гостиницы  
В НОВОТЕЛЬ ШЕРЕМЕТЬЕВО:  
каждый 20 конференц-пакет,  
каждый 20 номер,  
каждый 20 ужин —

**0 РУБ.\***

**ЛЮБЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ**  
От «Барбекю у Эйфелевой башни» до кофе-паузы на крыше  
**ОСУЩЕСТВИМЫ В НАШЕМ ОТЕЛЕ**

Акция действует до 31 декабря 2012 года  
на групповые бронирования (не менее  
20 номеров / 20 участников мероприятия),  
поступившие с 1 июня 2012 года.

Tel.: +7 (495) 626-59-00,  
fax: +7 (495) 626-59-05,  
e-mail: [h1349-sl3@accor.com](mailto:h1349-sl3@accor.com)

Booking on **novotel.com** Designed for natural living

GDS CODES: Amadeus: RT MOWNOV Galileo: RT 23814 Sabre: RT 29959 Worldspan: RT NVMOW

ПОДГОТОВИЛ  
ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

# Третий вал

NCL стала третьей зарубежной круизной компанией, после Costa Cruises и MSC, осуществляющей в Петербурге посадку пассажиров в начале круиза.



»»» NCL, по данным статистики, является третьей в рейтинге крупнейших круизных компаний мира, ее флот считается самым молодым и состоит из 11 лайнеров.

**С** 1 июля компания Norwegian Cruise Line (NCL) на регулярной основе выполняет 10-дневные круизы по маршруту Санкт-Петербург – Хельсинки – Стокгольм – Копенгаген – Вардемянде – Таллин – Санкт-Петербург. Компания и ранее осуществляла заходы в Петербург, однако до этого года Северная столица России не являлась отправной точкой балтийского круиза. Для его выполнения NCL решила использовать 14-палубный лайнер Norwegian Sun, изготовленный в Германии в 2001 году и имеющий водоизмещение более чем в 78 тысяч тонн. Судно, прошедшее в 2010 году капитальный ремонт в США, располагает почти тыся-

чью кают 34 категорий, способных вместить 1,9 тысячи пассажиров. Официальным представителем Norwegian Cruise Line в Петербурге стала турфирма Astarta Group. Как считает ее генеральный директор Ольга Смычковская, приход NCL в Петербург в качестве нового круизного оператора – событие знаковое. «Во-первых, это означает, что крупнейшие круизные компании мира уже считают российский рынок весьма перспективным, – уверена она. – Во-вторых, NCL предлагает нашим клиентам принципиально другую концепцию обслуживания, известную как «Круиз в свободном стиле». Фирма отказалась от ставших уже классическими стандартов в обслуживании и развлечениях на борту. Полный пансион в питании (шведский стол), отсутствие расписаний и дресс-кода – это многим туристам из России понравится». У круизеров не будет проблем с языком: часть персонала говорит по-русски, а на борту обязательно будет присутствовать русскоговорящий представитель официального партнера NCL в России, компании Orange Travel Group. Предполагается, что в этом сезоне Norwegian Sun выполнит из Петербурга несколько рейсов по маршруту, объединяющему столицы Балтии. Если опыт окажется успешным, в следующем году программа может быть расширена.

## ЛИДЕРЫ МИРОВОГО ТУРИЗМА В 2012 ГОДУ

		РАСХОДЫ ТУРИСТОВ (МЛРД ДОЛЛАРОВ США)	ТУРИСТСКИЕ ПРИБЫТИЯ (МЛН ЧЕЛОВЕК)
1	Лондон	21,1	16,9
2	Париж	17,8	16,0
3	Бангкок	19,3	12,2
4	Сингапур	12,7	11,8
5	Стамбул	10,6	11,6
6	Гонконг	9,5	11,1
7	Мадрид	11,5	9,8
8	Дубай	8,8	8,8
9	Франкфурт-на-Майне	10,9	8,1

Источник: прогноз MasterCard's Worldwide Index of Global Destination Cities

**MaTIV** Московская Международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса meet your business

8-я Международная Выставка и Конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям

# MIBEXPO Russia

19–21 сентября 2012  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

СПОНСОР ПРОГРАММЫ «КОРПОРАТИВНЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ»: **Emirates**

Организатор: **ЕВРОЭКСПО**

При поддержке:

[www.mibexpo.ru](http://www.mibexpo.ru)

На правах рекламы

# Хорошая улыбка

3 июля в московском аэропорту Домодедово состоялась эксклюзивная презентация самолетов под брендом TUI

**TUI** стал первым в России туроператором, запустившим авиаперевозку под собственным брендом.

Партнером TUI в реализации данного проекта стала авиакомпания «Колавиа». По условиям соглашения, три воздушных судна Airbus A321 авиакомпании «Колавиа» поступили в эксклюзивное использование TUI и прошли комплексную модификацию под стандарты международного туроператора.

«Мы стали первой в России компанией, которая предоставляет туристам весь комплекс туристических услуг под единым брендом, — заявил управляющий директор TUI Russia & CIS Крис Моттерсхед. — К этому мы шли два года, на протяжении которых велась напряженная работа всей команды TUI. Мы провели ребрендинг офисов продаж (сейчас под брендом «TUI турагентство» работает 65 собственных и 300 франчайзинговых агентств), начали предлагать россиянам эксклюзивные отели и уникальные концепции отдыха, провели всестороннее обучение персонала — как в России, так и на местах отдыха».

По словам Криса Моттерсхеда, TUI нацелена на долгосрочное сотрудничество с «Колавиа». Контракт между сторонами подписан на три года и предусматривает дальнейшую пролонгацию. Не исключается возможность расширения парка за счет дальнемагистральных воздушных судов.

Директор по авиации TUI Russia & CIS Евгений Ключарев отметил: «Модификация самолетов под стандарты TUI коснулась не только внешних элементов, к которым можно отнести окраску фюзеляжа и редизайн салона. Главное, что было сделано совместно с «Колавиа» за эти два месяца — это изменение всей системы

сервиса на борту, внедрение европейских стандартов обслуживания».

«Перед началом реализации совместного проекта с TUI авиакомпания произвела реструктуризацию парка воздушных судов и пересмотрела подходы к качеству обслуживания пассажиров, — рассказал директор московского филиала «Колавиа» Евгений Руденко. — Нашим партнером TUI был проведен комплексный аудит авиакомпании, чтобы убедиться в надежности и способности поддерживать необходимый уровень безопасности полетов». «Мы рады, что авиационным узлом для самолетов под брендом TUI стал аэропорт Домодедово — крупнейшая по пассажиропотоку воздушная гавань России, — подчеркнул директор по маркетингу аэропорта Домодедово Владимир Камынин. — Наш подход к клиентскому сервису схож с подходом TUI: развитие и внедрение новых сервисов направлено в первую очередь на повышение удобства и комфорта клиентов».



## ОТДОХНУТЬ И НЕ РАЗОРИТЬСЯ

Бюджетные направления мирового туризма по версии TripAdvisor

	НАПРАВЛЕНИЕ	ОТЕЛЬ	ПОЕЗДКА НА ТАКСИ	КОКТЕЙЛЬ НА ДВОИХ	УЖИН НА ДВОИХ	ВСЕГО
1	Ханой	\$84.89	\$4.95	\$22.56	\$28.71	\$141.12
2	Пекин	\$106.31	\$1.71	\$23.63	\$27.41	\$159.05
3	Бангкок	\$81.13	\$2.03	\$9.45	\$69.30	\$161.90
4	Будапешт	\$104.51	\$9.83	\$36.12	\$43.32	\$193.78
5	Куала-Лумпур	\$113.52	\$3.67	\$19.68	\$57.55	\$194.43
6	Варшава	\$109.34	\$12.32	\$12.03	\$65.51	\$199.20
7	Тайбэй	\$141.76	\$3.70	\$26.36	\$31.81	\$203.62
8	Джакарта	\$124.24	\$1.92	\$20.00	\$58.43	\$204.59
9	София	\$116.29	\$3.40	\$40.86	\$46.73	\$207.28
10	Тунис	\$151.18	\$5.23	\$9.97	\$50.27	\$216.65

Источник: tripadvisor.com

**MaTIV** Московская Международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса meet your business

7-я Международная выставка эксклюзивного туризма

# LUXURY Leisure

19–22 сентября 2012

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ:

КЛИНИКА НЕСТАНДАРТНОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО И МЕДИЦИНСКОМУ ТУРИЗМУ SPA&HEALTH

Организатор:

При поддержке:

ВЫСТАВКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ПРЕМИУМ-КЛАССА

8-я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМУ И МЕДИЦИНСКОМУ ТУРИЗМУ SPA&HEALTH

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ SPA&HEALTH

На правах рекламы

[WWW.LUXURY-MOSCOW.RU](http://WWW.LUXURY-MOSCOW.RU)

# Бюрократический кризис

Помимо визового режима, точнее, бюрократических сложностей, которые создает МИД РФ, препятствий для развития въездного туризма в России нет, — так считает генеральный директор компании «Свой ТТ», входящей в международную группу TUI Travel PLC, **СЕРГЕЙ ВОЙТОВИЧ**.



## МНЕНИЕ СЕРГЕЯ ВОЙТОВИЧА

»» Для увеличения въездного турпотока в Россию, прежде всего, необходимо решить проблему с коррупцией в МИДе, облегчить для иностранных туроператоров получение туристических виз для своих клиентов в РФ.

Не стоит изобретать велосипед: если туры в Москву и Санкт-Петербург хорошо продаются, нужно пока сосредоточиться на них. Со временем появится «повторный» турист, который захочет посетить и другие регионы страны.

Необходимо работать над продвижением России на мировом рынке. Конкуренция на рынке въездного туризма чрезвычайно высока, за туриста нужно бороться.

Примерами многих стран доказано, что после снятия визовых ограничений на въезд в государство туристический поток существенно возрастает. Поэтому первым делом необходимо решить проблему с коррупцией в МИДе, облегчить для иностранных туроператоров получение туристических виз для своих клиентов в РФ. Облегчить — значит убрать посредников, сократить количество документов, необходимых для получения визы, сократить сроки оформления документов.

Пока этот вопрос не будет решен, все международные курорты в России обречены на провал, даже такой проект, как Сочи. И, наоборот, в случае, если он будет решен, появится спрос на наши курорты, в том числе со стороны международных операторов. Нужно понимать, что большинству лыжников, так же как и большинству гольфистов, интересно менять трассы, осваивать новые склоны и поля. Спрос определит и предложение от авиакомпаний на международные перелеты в аэропорт Сочи.

В случае с Россией спрос со стороны иностранных туристов может сначала увеличиться лишь на поездки в Москву и Санкт-Петербург. В этом нет ничего плохого, на первом этапе нужно заниматься простыми и логичными вещами, набираясь опыта. Пользуются спросом турпакеты Москва — Санкт-Петербург? Вот и давайте их продавать. Вы думали когда-нибудь ехать с экскурсиями в Прованс, не посетив Париж? Вот и у нас так же. Существует огромный неудовлетворенный спрос на две столицы. Постепенно необходимо дополнять маршруты по Золотому кольцу, включать другие города, например, Казань или Ярославль, где с инфраструктурой все в порядке.

Через несколько лет инкаминговые туроператоры осознают, что на этом далеко не уедешь, и начнут искать новые маршруты. Инфраструктура вне

двух столиц окрепнет, появится множество новых интересных объектов. Маршрутов станет больше, и в Россию направится «повторный» турист. Так постепенно туроператоры начнут осваивать новые маршруты и новые направления в России, постепенно будет крепнуть региональная туристическая инфраструктура.

С точки зрения объектов показа в России огромное количество интересных мест. Лично мне очень нравится Северный Кавказ. В свете положительных инфраструктурных изменений, которые сейчас там происходят, очень надеюсь, что этот регион будет интересен и иностранным туристам. По крайней мере, я буду прикладывать к этому свои усилия. Другим больше по душе Байкал или Камчатка. Очень много красивых мест в России, очень много объектов показа на любой вкус.

Не следует забывать, что предложение создается вслед за спросом. Поэтому сейчас инфраструктура слабо развивается исключительно из-за недостатка спроса со стороны туристов на путешествия по России. А вызван этот недостаток спроса упорным бездействием чиновников МИДа.

Что касается предрассудков о России, якобы существующих у иностранцев, то, на мой взгляд, все это мифы. В век интернета «распространенные суждения» о нашей стране — это информационные ленты на новостных сайтах и статьи на различных порталах. Все можно увидеть через веб-камеры, и все уже давно убедились в отсутствии медведей, бродящих по улицам наших городов. Однако это не отменяет необходимости работать над имиджем страны для того, чтобы конкурировать с другими направлениями, бороться за туриста, заманивать его в Россию. Конкуренция между странами на рынке въездного туризма чрезвычайно высока, и нам нужно долго «толкаться плечами», чтобы достичь хоть каких-нибудь существенных цифр.



# Не числом, так ассоциацией

Участники первой всероссийской межрегиональной научно-практической конференции, посвященной созданию единой системы туристско-информационных центров (ТИЦ) и пунктов, пришли к выводу, что для начала в стране необходимо организовать Ассоциацию ТИЦ

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

**Т**от факт, что необходимость в этом назрела, ни у кого не вызывает сомнений: по количеству и качеству развития сети ТИЦ Россия серьезно уступает не только таким странам, как Италия, Германия или Испания (где работают от нескольких сотен до полутора тысяч туристско-информационных центров), но даже Латвии. В то время как в Латвии, по словам председателя правления Видземской туристской организации Сиятса Райтиса, их уже более 120. По-настоящему эффективного ТИЦ до сих пор нет даже в Москве: руководитель комитета по туризму и гостиничному хозяйству правительства столицы Сергей Шпилько в качестве первоочередных задач выполнения госпрограммы по развитию индустрии туризма на 2012–2016 годы назвал открытие первого в Москве ТИЦ и запуск на полную мощность туристического портала. А в некоторых регионах России об их появлении пока и не думают. Не случайно, открывая конференцию в Константиновском дворце под Петербургом, начальник управления анализа и организации гостиничной и туристской деятельности Ростуризма Андрей Тютюнник подчеркнул: «Необходимость создания единой российской системы туристско-информационных центров вызвана самой жизнью. Во-первых, это предусмотрено Федеральной целевой программой по развитию внутреннего и въездного туризма. Во-вторых, мы должны отчетливо понимать, что такая система — эффективный инструмент для продвижения страны и ее отдельных территорий на внешних рынках». Однако сделать это будет крайне сложно: сейчас ТИЦ в России существуют в 14 организационно-правовых формах: казенное госучреждение, агентство, некоммерческое партнерство, бюджетное учреждение, общество с ограниченной ответственностью, еще около десятка организационно-правовых форм, которые предполагают и соответствующие формы финансирования. «Городское информационно-туристское бюро Петербурга», например, действует как государственное казенное учреждение и предпринимательской деятельностью не занимается вовсе. Первый в России ТИЦ — ему уже больше 10 лет — знаменитая новгородская «Красная Изба» сейчас существует в виде муниципального бюджетного учреждения. Во Владивостоке схожий по задачам информационно-туристский центр организовала частная компания — ЗАО «Владивостокский морской пассажир-



«>>> Сейчас важно выработать единую стратегию создания и развития ТИЦ, которые со временем и могли бы образовать в стране стройную систему >>>

**АНДРЕЙ ТЮТЮНИК**

Начальник управления анализа и организации гостиничной и туристской деятельности Ростуризма

ский терминал», которая и содержит его на собственные средства.

Пока ТИЦы в России создают и как отдельное бюджетное предприятие, и как часть уже существующей структуры (музея, отдела администрации муниципалитета, центра поддержки предпринимательства), и в виде частного бизнеса. Принципы работы и финансирование соответствующие: кто-то живет исключительно на бюджетные деньги, кто-то — на взносы участников, а кое-где (например, в Казани) активно занимаются предпринимательством. Одни еле сводят концы с концами, другие — вполне окупаемы. Да и за рубежом — в США, Испании, Латвии — единого подхода к решению такой проблемы нет, хотя в большинстве случаев организацией ТИЦ занимаются муниципальные власти, которые в наибольшей степени заинтересованы в привлечении туристов.

«Сейчас в каждом регионе проблему организации и финансирования ТИЦ решают по-своему, — говорит генеральный директор ГКУ «Городское информационно-туристское бюро Петербурга» Нана Гвичия. — Для кого-то удобнее и проще существовать на бюджетные деньги, а кто-то полагается на собственную предпринимательскую инициативу. И в ближайшее время выработать единый подход к организации ТИЦ будет очень сложно».

В городе на Неве туристско-информационный центр с 1 января 2012 года получил новое имя (он переименован в СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро») и теперь намерен серьезно развить некоторые направления своей деятельности. Поначалу он формировался как первая в России единая бесплатная информационная служба по туризму, но сейчас, сохранив и эту функцию, он решает гораздо больше задач. В его активе такие знаковые проекты, как программа «Белые Дни», Tourist Helpline, Citi Concierge и другие. Теперь в структуру входят 11 информационных центров, Агентство городского маркетинга и конвенционное бюро: когда стало понятно, что деятельность и полномочия ТИЦа уже выходят за рамки тех задач, которые ставились первоначально, было принято решение изменить и его статус.

«Пока каждый из нас действует методом проб и ошибок, полагаясь на собственное понимание целей и задач ТИЦ, — считает генеральный директор ООО «Туристско-информационный центр Казани» Наталья Абрамович. — Но сейчас настала пора наладить систему взаимодействия, при которой туристы в любом из существующих ТИЦ смогут оперативно получать полную и достоверную информацию не только по своему, но и по другим российским регионам. На мой взгляд, создание единой системы стало бы серьезным шагом для развития въездного и внутреннего туризма».

По свидетельству Александра Тютюнника, конкретных сроков создания единой системы ТИЦ в нашей стране пока нет, финансирование будет осуществляться за счет средств ФЦП — отдельного финансирования на эти цели не предусмотрено.

>>> В нашей стране сейчас насчитывают чуть больше

**60** ТИЦ.

# От билетной кассы до персонального гида: планируем путешествия по-новому

На сегодняшний день на долю авиационных и железнодорожных билетов приходится примерно пятая часть всего оборота интернет-продаж в нашей стране. Конкуренция в этом сегменте бизнеса с каждым годом обостряется: на рынок выходят все новые игроки, включая крупные международные компании. Чего стоит ожидать пользователям в ближайшем будущем? Об этом рассказывает очередной материал, публикуемый в рамках сотрудничества с компанией «Телетрейн».

**ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ  
СЕРВИСА A360.RU  
СЕРГЕЙ БЕГАНСКИЙ**

**Д**ля некоторых компаний продажа билетов является основным бизнесом, для других — одной из составляющих большого пакета услуг. В целом всех игроков на туристическом онлайн-рынке можно отнести к одной из следующих групп.

- Перевозчики — компании, которые оказывают транспортные услуги и самостоятельно продают билеты на самолеты или поезда («Аэрофлот», ОАО «РЖД» и другие). Агентства — продают билеты за вознаграждение в виде комиссии, которая может взиматься с перевозчика или с покупателя. Другими словами, это билетные кассы, которые наряду с офлайн-торговлей освоили интернет-продажи. К этой же категории можно отнести и туристические онлайн-агентства, которые в числе прочих услуг продают билеты на транспорт.

- Метапоисковики — веб-сайты, которые не продают, а лишь осуществляют поиск билетов, предлагаемых перевозчиками и агентами. Их основное преимущество в том, что они дают пользователям возможность сравнивать цены и выбирать из множества предложений. Определившись с выбором, пользователю необходимо перейти на сайт продавца для совершения покупки. Сегодня в рунете доступны сотни веб-сайтов для поиска и покупки билетов на поезд или самолет. Большинство подобных онлайн-сервисов отличаются лишь дизайном, удобством использования, количеством поставщиков и наличием дополнительных услуг, например, заказа такси, бронирования билетов на «аэроэкспресс» или номера в гостинице.

Несмотря на стремительное развитие интернет-технологий, ничего принципиально нового в этой отрасли за последние несколько лет не появилось. Развитие происходит главным образом в направлении диверсификации услуг, когда интернет-порталы стремятся предложить клиентам сразу все, что может понадобиться для путешествия.

При этом пользователи, особенно те, кто не может похвастаться большим опытом в планировании путешествий в интернете, по-прежнему сталкиваются с трудностями. Ведь прежде чем купить билеты на

транспорт, необходимо проделать основную и наиболее сложную работу по планированию поездки.

Самостоятельным путешественникам приходится искать ответы на целый ряд вопросов: какой вид транспорта выбрать, как спланировать пересадку, как быть, если в городе нет собственного аэропорта, как добраться до гостиницы в незнакомом городе и так далее.

Поэтому многие предпочитают обращаться в туристические агентства: не каждому хочется тратить время и нервы на поиск нужной информации.

Вот почему следующим закономерным этапом развития сервисов онлайн-продаж билетов будет появление проектов, которые смогут взять на себя основную нагрузку по планированию путешествия. Пользователю достаточно будет указать пункт назначения, и система самостоятельно составит несколько вариантов маршрута. С помощью функции геолокации можно автоматически определить местонахождение клиента с точностью до номера дома и составить маршрут «от двери до двери». Интернет-ресурсы нового поколения возьмут на себя роль персональных консультантов, избавив пользователей от необходимости долго изучать карты, рассчитывать время в пути, спрашивать совета на туристических форумах и так далее. Самостоятельный путешественник сможет быстро получить готовый маршрут, приобрести билеты на транспорт и перейти к более приятным составляющим процесса подготовки к поездке.

Очевидно, что такие сервисы будут более конкурентоспособными по сравнению с сегодняшними легко заменяемыми сайтами для поиска и бронирования билетов. Особенно это касается сайтов онлайн-агентств, не имеющих зачастую собственного контента. Ведь билеты — это контент перевозчиков, который также доступен с их сайтов напрямую.

Если последние можно сравнить с супермаркетами по продаже отдельных составляющих поездки, то сервисы нового поколения — это высококлассные мастерские для планирования уникальных путешествий, позволяющие пользователю без специальных знаний и навыков свободно перемещаться по миру и получать от этого удовольствие.

»»» Интернет-ресурсы нового поколения возьмут на себя роль персональных консультантов, избавив пользователей от необходимости долго изучать карты, рассчитывать время в пути, спрашивать совета на туристических форумах. Путешественник сможет быстро получить готовый маршрут, приобрести билеты на транспорт и перейти к более приятным составляющим процесса подготовки к поездке.



# Турпакеты были, есть и будут

«Турпакеты против отелей и дешевых билетов» – в медиамосте Москва – Петербург с таким названием участвовали более десятка специалистов, представляющих сферы туризма и страхования

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

**В** действительности и те, и другие больше претензий имеют к таким сервисам, как Booking.com, которые, по мнению части собравшихся, «уводят» потенциальных туристов из сферы влияния профильных компаний. Особенно после громких банкротств. Однако приведенные PR-директором туристического сервиса OnlineTours.ru Дмитрием Мачихиным данные показывают, что пока не все так страшно: если в США самостоятельно бронируется уже до 50% туруслуг, то в России на Booking.com приходится не более 5% рынка. В этом смысле Россия не сильно отличается от других стран БРИК, в которых «пакетный» туризм составляет не менее 80% продаж. «Я не вижу линейной зависимости между банкротствами туроператоров и ростом самостоятельных бронирований, — заявил в Москве представитель компании «ТБГ. Туристические бренды» Дмитрий Даниленко. — Это объективный процесс, происходящий благодаря тому, что люди получили новые возможности. Не стоит преувеличивать значимость онлайн-сервисов: большинству наших людей турпакеты нужны сейчас и будут нужны в будущем, потому что они не хотят брать на себя дополнительные риски».

Заместитель генерального директора «Русского Экспресса» Геннадий Косарев отметил еще одно преимущество пакетных туров. «Любой трезвомыслящий человек знает: на массовых направлениях отдыха стандартный пакетный тур всегда обходится дешевле, чем приобретение его составляющих по отдельности, — подчеркнул он. — Это происходит там, где есть жесткая конкуренция за клиента. А где ее нет, и поездки носят индивидуальный характер, как раз и выигрывают онлайн-сервисы».

Страховщиков волнует другой важный нюанс. «Если турист приобретает путевку через турфирму, он почти всегда обеспечивается хотя бы минимальной страховкой, — констатировал Юрий Бугаев, председатель совета Ассоциации профессиональных страховых брокеров. — Но если он организует поездку сам (особенно

в безвизовые страны) — эта проблема остается на его совести». В продолжение темы Леонид Викторович, генеральный директор негосударственного партнерства содействия развитию туристической деятельности «Турагент», заявил, что по инициативе этой организации страховая компания «Гайде» вывела на рынок новый продукт. «Это страхование профессиональной ответственности турагента перед туристом, доступное для членов нашего НП, — подчеркнул он. — И это — дополнительное преимущество, которое получает клиент, обращаясь в турфирму».

**ТБ**



**>>>** Россия не сильно отличается от других стран БРИК, в которых на «пакетный» туризм приходится не менее 80% продаж.

## «АльфаСтрахование» попала в авангард

Компания выступила страховым партнером выставки «Течения. Самарский авангард 1960–2012» в Самарском областном музее имени П. Алабина

**В**ыставка «Течения. Самарский авангард 1960–2012» — это первая попытка сделать ретроспективный обзор неофициального искусства Самары, начиная с 1960-х годов. Организаторы проекта считают, что он может стать предтечей создания самарского музея современного искусства. Страховой защитой в рамках договора обеспечено более 80 экспонатов, предоставленных Самарским областным художественным музеем,

Тольяттинским художественным музеем и частными коллекционерами. «АльфаСтрахование» — один из лидеров рынка страхования культурных ценностей. Компания накопила большой опыт работы с произведениями искусства, антиквариата и предметами коллекционирования. «В России авангардное искусство долгое время оставалось вне поля зрения большинства зрителей, его как бы не существовало для официальных музеев и выставочных



площадок, — комментирует Светлана Погорелова, директор самарского филиала компании «АльфаСтрахование». — Тем не менее оно жило и развивалось в рамках того пространства, что ему было отведено.



# По велению и по хотению

Россия, которую принято считать terra incognita мировой туриндустрии, способна удивить мир сказочным размахом в создании инфраструктуры туризма, ведь нынешнее поколение инвесторов выросло с песней «Мы рождены, чтоб сказку сделать былью, преодолеть пространство и простор».

ТЕКСТ АННА ЮРЬЕВА

**Д**ля глобальной туриндустрии Россия по-прежнему остается большой неизведанной территорией. В рамках федеральной программы по развитию туризма представители ряда регионов страны задались амбициозной целью привлечь зарубежных гостей и объявили о строительстве крупных курортов.

Возможностью получить федеральное финансирование на развитие инфраструктуры заинтересовались многие регионы, не только те, где туризм исторически является одной из веду-

щих отраслей экономики, но и такие, в которых туриндустрию придется создавать практически с нуля. О глобальных планах и комплексных программах развития курортов в последнее время заявляли Краснодарский, Ставропольский края, Республика Алтай и Алтайский край, Тверская, Ярославская, Ивановская, Липецкая, Воронежская области, Башкирия, Дагестан и многие другие субъекты РФ.

Бросается в глаза, что планы регионов по созданию туристической инфраструктуры подразумевают главным образом строительство



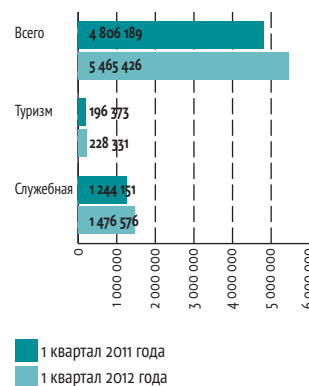
отелей и модернизацию объектов интереса для отдыхающих (пляжей, горнолыжных склонов). В комплексные программы развития туризма не включается строительство дорог, совершенствование транспортных узлов и многое другое. В Дагестане власти республиканской столицы приступили к строительству города-спутника, на территории которого расположится курорт Лазурный берег. Город рассчитан на 75–80 тысяч жителей, его возведение планируется на территории прибрежного участка площадью 300 гектаров в юго-восточном районе Махачкалы. Здесь предполагается построить 2 миллиона квадратных метров жилья, детский развлекательный комплекс на 1080 мест общей площадью более 26 тысяч квадратных метров, Дворец спорта на 2500 зрителей, лечебно-оздоровительный комплекс площадью свыше 40 тысяч квадратных метров, лечебный стационар, Театр юного зрителя, Дворец бракосочетаний, крытый каток, цирк и яхт-клуб. Проект также предусматривает

строительство 15 современных высотных отелей. Предполагается, что общий объем инвестиций в строительство комплекса составит 150 млрд рублей. Реализовать проект планируется до 2017 года, срок его окупаемости составит восемь лет. Это, вероятно, наиболее яркий, но далеко не единственный пример глобальных планов, которые озвучивают власти российских регионов в стремлении попасть в ФЦП и получить финансирование. «Конечно, большинство этих проектов останутся лишь на бумаге или будут находиться в замороженном состоянии в течение нескольких лет. Недостаточно просто построить гостиницу или создать хороший пляж, необходимо также создать вокруг инфраструктуру и найти инвестора, который будет готов вложить деньги в этот проект», — говорит генеральный директор группы «Аккор» в России и СНГ Алексис Деларофф. По словам генерального директора компании «Фрерус» (ГК «Конкор») Алексея Елина, то, что большинство региональных проектов нуждается в серьезной корректировке, было ясно еще на этапе отбора заявок на создание особых экономических зон в 2006 году и заявок на включение в ФЦП. В то же время, по его словам, реакция регионов на инициативу федеральных властей по развитию внутреннего туризма кажется оправданной. «Я думаю, что многие регионы стали искать новые полюса роста для своей экономики, новые ниши, на которых регион мог бы оказаться конкурентоспособным, кроме того, в последнее время появились новые федеральные институты и инструменты поддержки таких планов, — считает Алексей Елин. — Та же Республика Алтай не имеет развитой промышленности, но благодаря этому она сохранила нетронутыми уникальные природные ландшафты, животный мир и имеет все возможности для развития экологического, лечебно-оздоровительного, этнического и иных направлений туризма. Для этого региона именно туриндустрия является ключевым вектором развития. Можно привести и другие примеры».

### КАК ПОСЧИТАТЬ БУДУЩИХ ТУРИСТОВ

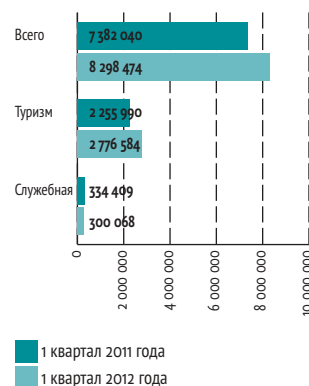
Планы многих регионов звучат как наполеоновские, но реализация ряда проектов уже началась — строятся отели, модернизируются пляжи и трассы. Поэтому возникает резонный вопрос, кто поедет отдыхать на новые курорты Краснодарского края, Северного Кавказа, центральной части России. Зачастую власти в регионах с трудом представляют, на какой турпоток могут рассчитывать, хотя, казалось бы, именно с такого исследования необходимо начинать ком- >>>

### ВЪЕЗД ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИЮ РФ



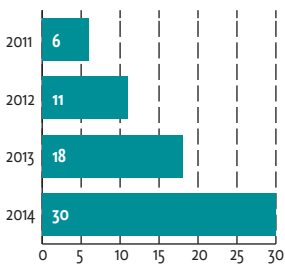
Источник: Ростуризм

### ВЫЕЗД РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ЗА РУБЕЖ



Источник: Ростуризм

## КОЛИЧЕСТВО РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ – УЧАСТНИКОВ ФЦП



плексную программу по развитию туризма. «Как это ни парадоксально звучит, часто, сидя на местах, региональные власти не могут точно определить туристский потенциал, направления для развития туризма и формы такого развития. Зачастую амбиции властей и желание решить инфраструктурную проблему преобладают над объективным расчетом и собственно задачей развития туристской индустрии», — говорит Алексей Елин. По его мнению, федеральный центр мог бы помочь регионам, сформулировав основные параметры концепций и стратегий регионального развития, лежащих в основе таких инвестиционных проектов. Важно, чтобы в таких проектах участвовал реальный бизнес.

Поначалу российским курортам не стоит ожидать массового наплыва внутренних туристов, и уж тем более путешественников из-за границы, — уверены эксперты.

«Россия — это не Египет и не Турция. Ее географическое положение, конечно, нельзя изменить, поэтому ожидать массового наплыва иностранных туристов не стоит, так же как большого потока внутренних туристов», — считает Алексис Деларофф. По его словам, во времена СССР внутренний турпоток обеспечивался в основном искусственно — в условиях закрытого рынка, при помощи профсоюзов, государственных служб социального обеспечения, которые оплачивали путевки. Сейчас это большая редкость, в основном туристы платят за свой отдых самостоятель-

но. Таким образом, за состоятельного туриста российским курортам придется бороться с ведущими зарубежными турцентрами, а для другой части населения новые отели высокого класса будут попросту недоступны.

Что касается иностранных туристов, то препятствия к их массовому приезду в Россию недостатком отелей далеко не ограничиваются. Придется решить целый комплекс проблем, начиная с визовых формальностей и заканчивая нехваткой авиаперевозки, прежде чем сформируется устойчивый въездной турпоток в страну.

В то же время ряд озвученных в последние месяцы проектов, по прогнозам, действительно может стать успешным. В перспективе 10–20 лет, по мнению Алексиса Делароффа, благосостояние россиян будет улучшаться, что обеспечит устойчивый поток туристов на некоторые курорты, например, в Сочи, зону отдыха Коприно (Ярославская область), курорты Санкт-Петербурга и другие.

### РОССИЙСКИЕ КУОРТЫ ДЛЯ РОССИЯН

В первую очередь новые курорты должны ориентироваться на внутренний спрос, — считают эксперты. Так происходит во всем мире. Первое место по числу туристов на известных курортах занимают граждане страны, в которой эти курорты расположены.

«Проблема привлечения иностранных туристов заключается в том, что российским курортам

## «Сочи часто называют российской ривьерой»

Директор по развитию Hilton Worldwide в России и СНГ **ВЛАДИМИР ИЛЬИЧЕВ**

**H**ilton Worldwide планирует в 2014 году открыть DoubleTree by Hilton Sochi-Adler — отель на 200 номеров (включая 15 обособленных вилл) с видом на Черное море и реку Мзымта. Этот отель с уникальным дизайном расположится в Адлере рядом с торгово-развлекательным комплексом «Мандарин», неподалеку от Олимпийской деревни. Здесь будут работать ресторан и лобби-бар, современный спа-центр и фитнес-клуб с открытым и крытым



**HILTON**  
WORLDWIDE

бассейнами, пул-баром и кафе. Бизнес-туристам отель предложит восемь переговорных комнат, включая бальный зал и конференц-центр. Гости смогут принять участие в программе лояльности Hilton HHonors.

Благодаря наличию большого количества современных конференц-залов мы планируем привлечь компании для проведения различных конференций, семинаров и тренингов в течение всего года. В высокий сезон DoubleTree by Hilton

Sochi-Adler — отель высшей категории с полным спектром услуг — сможет удовлетворить потребности самых взыскательных отдыхающих, привыкших к европейскому уровню комфорта и сервиса.

Отель расположен неподалеку от аэропорта в Адлере и легко доступен для желающих посетить горнолыжные склоны Красной поляны, так что зимой в нем с комфортом смогут останавливаться горнолыжники и сноубордисты.

приходится конкурировать с Турцией, Таиландом, Карибами. Таким образом, эти курорты должны быть ориентированы, прежде всего, на россиян», — считает Алексис Деларофф. По его словам, в каждой развитой стране главным клиентом курортов являются местные жители. «Любой курорт сначала становится известен местному рынку, внутреннему туризму, а потом уже международному. В этом нет ничего страшного или неправильного, — уверена Людмила Казанова, вице-президент по развитию бизнеса Interstate Hotels & Resorts. — Мы будем, прежде всего, ориентироваться на внутренний туризм. У нас в стране 140 миллионов человек. И почему они должны обязательно уезжать из страны, чтобы отдохнуть? У людей должен быть выбор». По словам эксперта, у новых курортов в любом случае будут постоянные клиенты из числа тех, кто не хочет связываться с паспортами, визами, кто не знает иностранных языков и некомфортно себя чувствует за границей. Есть люди, которые не любят летать и охотнее доберутся на поезде до черноморского побережья России. «Я уверена в том, что у людей с различным достатком есть много оснований поехать отдохнуть, к примеру, в Сочи. Там будет гораздо больше хорошего, чем мы думаем. Посмотрите на хорошие отели: они всегда имели успех», — говорит Людмила Казанова. Пример Сочи ярко характеризует описываемую ситуацию, в то же время случай этот особенный. «Если говорить о послеолимпийском Сочи, то здесь есть определенный риск со стороны сетевых компаний, — считает Алексей Елин. — Однако полагаю, что государство не оставит Сочи, здесь будут регулярно проводиться крупные события спортивного, культурного, делового характера, генерирующие туристский поток необходимого качества и количества. Кроме того, некоторые направления туризма, например, связанные с горными лыжами, не относятся к бюджетному отдыху. Туристы, которые могут позволить себе такой отдых, зачастую трепетно относятся к качеству услуг и размещения».

## РЕЦЕПТ ИДЕАЛЬНОГО КУРОРТА

Если говорить о других регионах, реализующих программу развития туризма, то, вероятно, им на такую помощь рассчитывать не стоит. Хотя туризм — это та отрасль, которая может «завести» экономику депрессивного региона. Уже описанный дагестанский проект, возможно, лишь на первый взгляд кажется фантастическим. В случае его реализации может быть решен ряд масштабных проблем региона. «Проблема безопасности

напрямую связана с социальной напряженностью: высоким уровнем безработицы, низким уровнем жизни. Создание фактически новой отрасли поможет решить эту проблему, если не во всем Дагестане, то во многих районах, — полагает Алексей Елин. — Жители сами будут заинтересованы в снижении напряженности для сохранения заработка и роста туристских потоков. Такое развитие ситуации будет возможно в том случае, если местные жители будут активно задействованы в новых туристских комплексах, увидят для себя материальный интерес, а не будут с тоской глядеть на высокий забор, за которым отдыхают обеспеченные туристы». Стоит отметить, что за рубежом проблема безопасности решается во многом именно путем интеграции местного населения в туристскую отрасль.

В конце сентября прошлого года в ходе совещания, посвященного развитию Владивостока, первый вице-премьер Игорь Шувалов заявил о необходимости создания курортной зоны на острове Русский. К предстоящему саммиту АТЭС в городе возводятся отели, деловые центры, океанариум и многое другое. Кроме того, завершается строительство двух мостов, соединяющих остров с континентом. Но, как полагают эксперты, данная инфраструктура может остаться невостребованной.

«Говорить о перспективах развития внутреннего туризма в отношении Владивостока можно, только имея в виду уникальную природу, которой славится Приморский край, поэтому созданная деловая и гостиничная инфраструктура Владивостока даже в случае бурного развития природных направлений туризма может остаться невостребованной», — считает Алексей Елин. По мнению эксперта, отельная и сопутствующая туристская инфраструктура во Владивостоке может быть востребована, только если город превратится в деловой центр на востоке страны, проведение саммита должно стать началом такого процесса. В ином случае было бы целесообразным перепрофилировать часть созданных объектов, как это планируется сделать в Сочи.

«В привлечении иностранных туристов Владивосток должен и может ориентироваться на азиатский регион, — подчеркивает эксперт. — Сочи же могут представлять интерес для иностранных туристов, прежде всего, в зимний сезон, для чего, конечно, необходимо придумать какие-то «фишки»: фестивали, этапы кубков мира и Европы по спортивным состязаниям».

Накопленный опыт позволяет игрокам рынка выявлять определенные закономерности: каким требованиям должен соответствовать регион, чтобы заявления о строительстве крупных >>>



«Любой курорт сначала становится известен местному рынку, внутреннему туризму, а потом уже международному. В этом нет ничего страшного или неправильного >>>

## ЛЮДМИЛА КАЗАНОВА

Ведущий вице-президент  
по развитию бизнеса  
Interstate Hotels & Resorts



«Российские курорты должны быть ориентированы, прежде всего, на россиян. В каждой развитой стране главным клиентом курортов являются местные жители >>>

## АЛЕКСИС ДЕЛАРОФФ

Генеральный директор группы «Аккор»  
в России и СНГ

»»» «Проводка» яхты от Петербурга до Онежского озера, по приблизительным оценкам, может стоить около 500 евро.



курортов можно было воспринимать всерьез. Как рассказывает Алексис Деларофф, курорт должен функционировать круглый год, он должен быть близко расположен к крупному и богатому городу, который в свою очередь тоже привлекает туристов и, конечно, до него должно быть легко добираться на автомобиле или другим видом транспорта (поездом, самолетом). В России, отмечает эксперт, мест, отвечающих вышеуказанным требованиям, не так много. Возможно, база отдыха Коприно может рассматриваться в таком ключе, однако нужно построить новую трассу Москва — Санкт-Петербург с 4 полосами для движения транспорта в каждом направлении. В России становится все больше привлекательных для отдыха мест, появляется все больше хороших отелей. Помимо Сочи, Анапы, Геленджика, к перспективным направлениям можно причислить популярные лечебные курорты Северного Кавказа, Балтики, климат которой показан при различных заболеваниях, район озера Байкал. Строительство отелей при участии международных операторов пока, тем не менее, охватывает лишь мегаполисы и крупные города страны, привлекательные для бизнеса. Причина тут одна: чтобы взяться за управление, крупным компаниям необходимо знать, что есть регулярный турпоток и вскоре можно ожидать прибыли. «Крупные гостиничные операторы возьмутся за управление такими объектами, только если они почувствуют, что смогут на этом заработать. Именно поэтому боль-

шинство крупных зарубежных гостиничных операторов нацелены на управление бизнес-отелями либо на работающие круглый год зоны отдыха, где проще спрогнозировать поток туристов и объем бизнеса», — считает Алексис Деларофф.

Таким образом, существующие и строящиеся отели в сегменте качественного предложения пока ориентированы на то, чтобы покрыть спрос индустрии встреч. Поэтому и появляются такие гостиницы в деловых центрах: промышленных и сырьевых городах, городах, аккумулирующих финансовые потоки. В то же время курортные объекты повышенным спросом пока пользоваться не будут: те клиенты, которые могут себе это позволить, предпочитают отдыхать за границей, а для отдыхающих на родине гостиницы этого сегмента недоступны.

Однако в перспективе, в случае стабильного экономического роста, такое размещение будет востребовано. Со временем к внутреннему потоку может прибавиться въездной (если удастся наладить авиасообщение и разобраться с визовой бюрократией). Кроме того, сейчас мировая туриндустрия ищет новые рынки, существующие международные курорты достигли пика своего развития и стали терять привлекательность в глазах опытных туристов, которые хотят путешествовать дальше. Эксперты называют привлекательными для туристов северные и дальневосточные районы, арктические террито-

Тб

## Закон есть, возможности нет

Радость по поводу появления постановления правительства РФ, разрешающего иностранным маломерным судам заходить во внутренние воды страны, сменилась разочарованием. В проблеме разобрался корреспондент «ТБ» **ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ**.

Постановление разрешает ситуацию в принципе, но конкретных механизмов реализации не предлагает. Выяснилось, что нет не только соответствующих подзаконных актов, но и нужной западным яхтсменам инфраструктуры. Член президиума Санкт-Петербургского парусного союза Владимир Иванкив констатирует: «Иностранцы привыкли к полной ясности. В наши реки и озера они не пойдут до тех пор, пока не будут располагать всей нужной информацией. А ее

нет до сих пор».

После того как в прошлом году было сказано «А», никто не удосужился сказать «Б». Нет исчерпывающего списка документов, разрешающих заход. Нет адаптированных для иностранцев лоций. Нет ясности с местами захода и швартовки. Нет заправочных пунктов. Нет гарантий безопасности. Сергей Акуленко, эксперт по яхтенному туризму, считает, что если в этом сезоне кто-то из финских судоводителей и отважится на путешествие по рекам и озерам

России, то таких туристов будут единицы. «Потенциал данного направления для Петербурга огромен: только Финляндия может давать нам в год до 30 тысяч яхтенных туристов», — отмечает он. — Однако мы сами тормозим процесс, не умея организовать прием людей». Самый приемлемый с точки зрения экспертов — наем командой каждой иностранной яхты (или, в крайнем случае, группы яхт) российского агента, который и будет «вести» ее по нашим рекам. Дру-

гие варианты еще более сложны и уже не вписываются в свободу передвижения, гарантированную западным водным туристам. С учетом всего этого к тем 100–150 маломерным судам под иностранным флагом, которые до нынешнего лета отваживались отправиться в тур по российским водным артериям, летом 2012 года может добавиться еще около сотни. А тысячи других ждут, когда мы сами детально разберемся с тем, что им разрешили.





# Запрягали недолго

В начале лета состоялась первая презентация самого масштабного проекта в европейской части России в сфере туризма, который получил название «Ярославское взморье». Область отличается как инвестиционными бюджетами в сфере гостеприимства, так и традиционной ярославской предприимчивостью.

ТЕКСТ БОРИС СИРОТИН, ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

## ГОРОД СОЛНЦА

Между группой компаний «Агранта» и международным гостиничным оператором Assog Group подписан ряд соглашений о взаимодействии в создании первого в регионе гостиничного комплекса под брендом Mercure. В рамках проекта «Ярославское взморье» предусмотрено комплексное развитие территории Рыбинского района площадью около 100 квадратных км — только

количество новых рабочих мест должно составить около 10 тысяч. Уже сегодня площадь активно осваиваемой территории составляет более полутора тысяч гектаров. Территория прилегающих и бережно сохраняемых лесопарков составит около 3 тысяч гектаров. Протяженность береговой линии «Ярославского взморья» — 5700 метров. В 2009 году инвесторы обратили внимание на то, что огромное по протяженности побережье Рыбинского водохранилища практически >>>

>>> **2 млн**  
 гостей, как планируется, будут ежегодно посещать новый туристический комплекс «Ярославское взморье».

»» Ярославская область намерена войти в первую десятку регионов по развитию туристического потенциала. Объем туристических услуг возрастет до 2,5% от внутреннего регионального продукта, при этом сам ВРП увеличится на 30%, доходы от туризма будут составлять около 3,5 млрд рублей в год. Правительство разработало целевую программу развития туризма и отдыха до 2014 года и одним из ее положительных результатов уже стало увеличение потока российских и иностранных туристов в 2011 году до 1,8 млн человек.

никак не используется в туристическо-рекреационном плане. Проект начался в 30 км к северо-западу от Рыбинска, в районе нынешних деревень Глебово, Коприно, неподалеку от «волжского поворота» — того места, где текущая на северо-восток от Углича и Мышкина Волга делает поворот фактически на 180 градусов.

Точкой отсчета проекта стало открытие в 2010 году клубного отеля «HelioPark бухта Коприно» с ресторанами, барами, ночным клубом на дебаркадере, баннным комплексом, спортивной площадкой. Сегодня в комплексе принимают туристов также более двадцати коттеджей разных ценовых категорий. Начато сооружение крупнейшего в Центральном регионе яхт-клуба. Реализация проекта рассчитана до 2025 года, в него уже инвестировано более 3 млрд рублей.

На «Ярославском взморье» предусмотрено то, чего не найти больше ни в одном аналогичном проекте: собственная взлетно-посадочная полоса для частных самолетов (принимается в эксплуатацию нынешним летом), возможно, по мнению авторов проекта, строительство пассажирского речного порта с причалом для круизных теплоходов, спроектировано строительство специальной железнодорожной ветки (с вокзалом) от Рыбинска. С учетом того, что в ближайшие годы до Ярославля будут пущены скоростные поезда типа «Сапсан», время в пути от Москвы до «Ярославского взморья» может сократиться до 3–4 часов. В целом речь идет о создании на берегах Рыбинского водохранилища туристического города с годовым турпотоком в 2 миллиона человек и одновременным проживанием до 50 тысяч туристов (для сравнения — население соседних Углича и Мышкина — соответственно 40 и 7 тысяч человек).

### КОЛЬЦО В ПОДАРОК

В 10 км от Переславля-Залеского развернулась масштабная стройка курорта «Золотое кольцо» — его площадь составит 200 га. Год назад проект представлял журналистам его руководитель, заместитель генерального директора корпорации Игорь Нурмухамедов — экономист, выпускник Ярославского госуниверситета, до этого возглавлял представительство ОАО «Главстрой» в Ярославле. Он рассказал корреспонденту «ТБ», что 4-этажная гостиница Days Hotel категории 3 звезды на 150 номеров готовится к открытию летом 2012 года. Номер будет стоить 2,5 тысячи рублей в сутки.

Вторая гостиница — 4-звездная Ramada на 203 номера откроется позже, в ней номер обойдется в 3,5 тысячи рублей в сутки. Оператор оте-

## ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ



лей — гостиничная сеть Wyndham. В дальнейшем на курорте возведут еще 7 комфортабельных гостиниц. Для любителей уединенного отдыха построят сначала 30 отдельно стоящих домиков, где можно будет провести уикенд за 10–15 тысяч рублей, потом еще 110.

Намечено и строительство крупного конгресс-центра. Этот курорт будет играть роль многофункционального туристического комплекса с ориентацией на культурно-познавательный, детский, деловой, конгрессный и оздоровительный туризм, что обеспечит ему круглогодичную загрузку. На курорте одновременно смогут находиться до 4 тысяч человек.

3–4 га курорта «Золотое кольцо» займет искусственный водоем, рядом оборудуют пляж и спа-зону. В окружающий ландшафт впишется и открытый бассейн с подогревом, комплекс из 7 бань, где любители здорового образа жизни смогут испытать на себе преимущества той или иной бытовой культуры разных народов. Проект реализует созданная в 2011 году инвестиционная «Корпорация развития «Золотое кольцо». Строительство пройдет в две очереди. Объем инвестиций в первую очередь составит 12 млрд рублей: 2 млрд рублей — собственные средства корпорации, 10 млрд рублей — кредит Внешэкономбанка. Средства, как предполагается, окупятся через 9 лет.

»» 9 лет потребуются для того, чтобы окупилась средства, вложенные в строительство комплекса «Золотое кольцо».

У корпорации далекоидущие планы. В 2013 году она решила построить в историческом центре Ярославля на Волжской набережной гостиничный комплекс премиум-класса на 139 номеров. Будут сооружены гостиницы в 3–4 звезды в Суздале, Владимире, Сергиевом Посаде и Москве. В ходе реализации планов появится 18 новых гостиниц на 3 тысячи мест, а вместе с ними — высококлассные рестораны и кафе.

## ПЕРВЫЙ В СВОЕМ РОДЕ

Яркая достопримечательность ярославской земли — старинное купеческое село Вятское в 38 км от Ярославля, значащееся в «Летописи ярославских сел и деревень» с XVI века. В Вятском — здесь когда-то проживало до тысячи жителей, состоятельных, инициативных, образованных, — возрождается историко-культурный облик, восстанавливаются русские усадьбы. В селе сохранилось сто каменных, в основном 2-этажных домов — дома застроены по красной линии — фасад к фасаду, каждый в своем неповторимом стиле и из них 53 — памятники архитектуры XVIII–XIX веков.

Гостиница-музей «Вятское» состоит из трех корпусов — это тоже возрожденные здания позапрошлого века, строящиеся в традициях архитектуры позднего классицизма. В холлах и коридорах с мягкими коврами — предметы антиквариата: дорожные чемоданы, самовары, медная и фарфоровая посуда, погружающие гостей в эпоху развития предпринимательства в России. На стенах копии фресок для храмов России и зарубежья, написанные народным художником России Николаем Мухиным. В каждом номере гостиницы своя мини-экспозиция, посвященная либо знатному гражданину, либо знаковому событию в истории села. Гостиница «Вятское» на 120 мест с рестораном и музейным салоном для проведения банкетов открылась в июне 2010 года. В номерах — спутниковое телевидение, интернет. Стоимость проживания — от 1,5 до 2,5 тысячи рублей в сутки, люкс обойдется в 6,5 тысячи рублей. Для проведения деловых встреч предоставляются конференц-залы на 100, 40 и 12 человек. Загрузка гостиницы за 9 месяцев 2011 года составила 67%. Неплохой показатель для русской глубинки. Возрождение Вятского началось с 2008 года, когда в селе открылся «Музей русской предприимчивости, или История одного села, которое хотело стать городом» — в нем удивительно точно передана атмосфера жизни купцов, торговых и ремесленных людей. Кто не знал знаменитую на

всю Россию вятскую огуречную артель? Отсюда вывозилось в год до 8 млн килограммов ядерных хрустящих соленых огурцов — они поставлялись и к императорскому двору, и даже экспортировались в Швецию и Швейцарию. В 2010 году в селе появились музей «Дом вятского торгующего крестьянина» и Музей русской баньки по-черному. Кроме того, в Вятском, над родником, признанным святым источником с древнейших времен — его воды по качеству и целебности превосходят воды Баден-Бадена — возведена часовня-купель. Эти факты привели во время экскурсии по Вятскому директор историко-культурного комплекса «Вятское» Елена Анкудинова и ее заместитель Лариса Коваленко. Комплексный проект успешно развивается за счет частного капитала в лице крупной ярославской корпорации «Эколлайн», работающей в области экологической безопасности водоснабжения, утилизации промышленных и бытовых отходов, но взявшей и за восстановление исторических и культурных ценностей родной земли. Директор корпорации — доктор экономических наук Олег Жаров.

Тб

## ЛАУРЕАТЫ

»»» Ярославцы — создатели комплекса «Вятское» — бизнесмен Олег Жаров, директор историко-культурного комплекса «Вятское» Елена Анкудинова и художник Николай Мухин — стали лауреатами Государственной премии в области литературы и искусства. Высокой награды они удостоены за вклад в возрождение и развитие традиционных культурных и исторических ценностей России.

## Огуречный Петербург

Знаменитым огурцам в только что вышедшем путеводителе «Прогулки по Вятскому» посвящена особая глава: происхождение, специфика ярославского чернозема, цены (до революции вятские огурцы продавались по рублю за тысячу), способы выращивания хорошей рассады. Путеводителей по селам на отечественном книжном прилавке до сих пор не было. Почин сделало село Вятское, которое впервые появилось на российском туристическом рынке всего-то три года назад, но уже успело обзавестись целым «кустом» своеобразных музеев и комфортабельными гостиницами. Некогда большое и очень богатое село постепенно начинает возвращать себе былую славу. Памятник царю-освободителю Александру II с весьма непростой историей. Сельские хра-



мы — автор не скрывает, что один из них до сих пор находится в развалинах. Бывшая кузница — ныне крестильня. Особая глава посвящена старообрядческому купечеству, немало сделавшему для села. И, конечно же, музеи.

Толковый, даже дотошный рассказ (хотелось бы,

правда, более подробного повествования о знаменитых земляках, в частности, о легендарном Петре Телушкине) подкрепляется отменного качества иллюстрациями, на которые попали не только улицы самого села, но и его живописные окрестности — в частности, старообрядческий храм в Елохино и легендарный, ныне реставрирующийся дворец паточных фабрикантов Понизовкиных.

Смарагдова М. Прогулки по Вятскому. Путеводитель. — Ярославль: ИД «Ярослав Мудрый», 2012. — 160 с.



«« Комплекс Radisson Завидово создается на набережной Главной марины, в устье протекающей по Большому Завидово речки Дойбица, которая несет воды в Ивановское водохранилище.

# Только позавидовать

В верховье Волги строится курорт международного класса – Большое Завидово. Есть Завидово – резиденция президента РФ, есть Завидово – комплекс отдыха ГлавУпДК. А Большое Завидово – курорт масштабный, для всех, с развитой социально-бытовой и развлекательной инфраструктурой, с гольф- и яхт-клубами и с возможностью постоянного проживания.

ТЕКСТ БОРИС СИРОТИН

**Т**ипично русский пейзаж: просторы лугов и за горизонтом — стена зеленого леса. Такая картина видится с края рукотворного, образцово красивого гольф-поля площадью 100 га. Александр Ярунин, президент гольф-клуба Завидово, рассказал, что поле начали строить в 2009 году и строительство закончили за 14 месяцев — невиданный срок в международной практике.

## ВСЕ КАК В ШОТЛАНДИИ

Для создания соответствующего ландшафта пришлось переместить сотни тысяч кубометров земли, найти и завести тонны песка определенной фракции. Так был создан новый рельеф с холмами, системой водоемов и ручьев, дорожками для гольф-каров и 18 лунками. На поле высажены плакучие ивы, дубки, розы, кусты акации и шотландские верески, оно приобрело черты настоящего шотландского гольф-поля. Это символично, ведь Шотландия — родина гольфа. Высококласных специалистов по обустройству гольф-полей в России не было. Поэтому при-

шло обратиться к партнерам из-за рубежа. Гольф-поле в Завидове спроектировали архитекторы международного специализированного бюро European Golf Design. По оценке экспертов, получился настоящий шедевр. На поле могут играть спортсмены самого разного уровня. Это пока первое и единственное гольф-поле в России, которое сертифицировано Ассоциацией профессиональных гольфистов PGA. Такая лицензия выдается лишь одному полю на всю страну. «Это одна из лучших гольф-площадок мира, где будут проводиться российские и международные турниры. Первые официальные соревнования пройдут 7 сентября. В Большом Завидове построено и второе гольф-поле для тренировок на площади 45 га», — отметил Александр Ярунин. 7 сентября планируется открыть Клубный дом для членов клуба гольфистов. Сейчас идут отделочные работы выразительного сооружения, похожего на башню шотландского замка. В нем предусмотрены лаунж-зона для членов клуба и их гостей, 10 номеров-люкс, ресторан, несколько баров, спа-комплекс, бильярдная, библиотека, гольф-магазин с коллекцией эксклюзивных товаров и экипировки.

»» В Тверской области в настоящее время реализуется **70** инвестиционных проектов почти на 150 млрд рублей.

## СЕЛЬСКИЙ REZIDOR

В самом конце весны представители общественности и журналисты центральных и местных СМИ стали свидетелями воплощения в жизнь еще одной идеи создателей курорта Большое Завидово. 29 мая здесь состоялась торжественная церемония, приуроченная к началу строительства гостиничного комплекса Radisson Завидово, который станет работать под управлением международного гостиничного оператора The Rezidor Hotel Group. Это первый гостиничный комплекс, который Rezidor строит не в городе, а в сельской местности. Группа открыла в России уже семь отелей под брендом Radisson.

В церемонии приняли участие губернатор Тверской области Андрей Шевелев, региональный вице-президент по Восточной Европе The Radisson Hotel Group Том Фланаган, президент компании «ПрофЭстейт» Сергей Бачин. «Radisson Завидово станет одним из ключевых объектов курорта, — отметил Том Фланаган. — Radisson как международный бренд принесет в Завидово сервис международного уровня, что сделает проект более конкурентоспособным». Гостиничный комплекс Radisson Завидово относится к высокой категории Upper upscale (примерно соответствует уровню 5 звезд). На площади 38,5 тысячи квадратных метров расположатся 240 номеров, фитнес-центр с бассейном, спа-салон, детский клуб, рестораны, кафе и магазины с выходом на набережную. Конференц-центр на 500 человек позволит на базе Radisson Завидово развивать бизнес-туризм и организовывать форумы и конференции международного уровня.

По мнению Тома Фланагана, гостиничный бизнес в России развивается быстрыми темпами, однако в курортных зонах практически отсутствуют бизнес-отели. Radisson Завидово восполнит этот пробел. Первые мероприятия в отеле после его открытия летом 2014 года уже забронировали IT и фармацевтические компании. Ключевой аудиторией Radisson Завидово станут жители и гости не только Московской и Тверской областей, но всей Центральной России.

## НА КАКИЕ СРЕДСТВА

В строительство гостиничного комплекса инвестирует 100 млн долларов группа компаний «ПрофЭстейт», созданная холдингом «Интеррос» в 2010 году. Она известна строительством олимпийских объектов в Сочи (среди них — горнолыжный курорт «Роза Хутор»), гостиничных

комплексов, объектов офисной и загородной недвижимости. «Большое Завидово — проект «ПрофЭстейт», реализуемый с участием правительства Тверской области, он рассчитан на 20–25 лет, — заявил Сергей Бачин. — Проект разработан ведущими международными компаниями, работающими в области архитектуры, градостроительства и инженерного обеспечения — AECOM и Vugo Harppold, он предполагает комплексное развитие территории площадью 1,5 тысячи га с вложением инвестиций в объеме миллиарда долларов. Сейчас идет освоение первой очереди, в которую уже вложено 200 млн долларов».

На реке Дойбица построены две благоустроенные марины, способные принимать более 500 катеров и яхт. У главной марины построят причал для швартовки круизных речных судов, и Завидово станет частью круизных маршрутов по Волге. Вдоль воды уже протянулись километры пешеходных набережных и пляжей, застроены домами первые две улицы.

Помимо курорта предполагается создание удобного места для бизнес-парка, деловой зоны площадью 275 га — для нее отведена территория между существующим Ленинградским шоссе и строящейся автотрассой Москва — Санкт-Петербург. Там разместятся представительства компаний, бизнес-инкубаторы и наукоемкие производства. Кроме того, в Большом Завидово 260 га отведено для строительства малоэтажных коттеджей разных ценовых категорий, элитной индивидуальной жилой застройки. Уже сейчас можно приобрести участки и готовые дома. Губернатор Андрей Шевелев назвал проект Большого Завидово знаковым, потому что он, по его словам, становится локомотивом развития не только отдельного поселения, но и Тверской области в целом. По его убеждению, этот проект помогает снять социальную напряженность. «ПрофЭстейт», в отличие от некоторых крупных российских компаний, зарегистрирована на родине, а не в офшорах за рубежом, и платит достаточно большие налоги в местный бюджет — они составляют до 90% всех налоговых поступлений, что помогает решению многих социальных проблем. Благодаря этому в прилегающем к Большому Завидово Мокшинском сельском поселении стало возможным построить современное здание Дома культуры с компьютерным классом, танцевальной студией и библиотекой, отремонтировать среднюю школу, возвести модульную котельную, которая на 100% удовлетворяет потребности жителей в теплоснабжении.



Яхт-клуб «Марина Завидово» оборудован пирсами, площадками для зимней стоянки катеров и яхт, в том числе килевых. Есть эллинг для хранения оборудования.

## НЕ ЗАБЫЛИ ПРО ДОРОГИ

>>> В регионе разрабатываются планы по развитию инфраструктуры и логистики на ближайшие 10–15 лет. Речь, в частности, идет о строительстве железнодорожного вокзала и речного порта в Твери и сооружении участка скоростной автомагистрали Москва — Санкт-Петербург, которая будет введена в строй в 2018 году. Тогда дорога от Москвы до Завидово займет всего 40 минут.

# Когда низы хотят, а верхи могут

Сегодня можно говорить о дефиците качественного консалтинга, что является проблемой на этапе определения направления развития туристической отрасли в регионе

ТЕКСТ АЛЕКСЕЙ ЕЛИН

**Н**е так давно членом Совета Федерации, прославленной спортсменкой Светланой Журовой было высказано предложение о создании единого органа управления туризмом России и учреждении на базе компании «Курорты Северного Кавказа» компании-оператора всех вновь создаваемых с участием федеральных средств туристско-рекреационных комплексов. Такое предложение может быть оправданным и заслуживает внимания, так как необходимо предоставить равные условия для участия в государственных программах поддержки развития туризма всем российским регионам, с одной стороны, а с другой — необходимо сформировать и централизовать систему управления туристской отраслью.

Сегодня имеется определенный перекос в федеральной политике, когда туризм провозглашается новым полюсом социально-экономического роста для целой группы регионов юга России, в то время как большинство прочих субъектов, обладающих значительным туристским потенциалом, вынуждены развивать туристскую отрасль самостоятельно, без надежды на поддержку государства. На практике получается, что многие российские регионы не понимают, с чего им начинать развитие туризма. Оказывается, что отрасль, на которую долгие годы не обращали внимания, можно развивать с привлечением федеральных средств (инструменты федеральной поддержки пусть ограничены, но все же существуют: особые экономические зоны, федеральная целевая программа развития внутреннего туризма). Пока только несколько российских регионов пытаются развивать туризм, активно прибегая к новым предоставленным федеральным центром институтам и механизмам, остальные — только присматриваются.

## ЛИХА БЕДА — НАЧАЛО

Часто возможности региона позволяют развивать туризм, но администрация пока не до конца понимает, как выстроить свои действия, чтобы не просто подать заявку на включение в ФЦП, но выстроить реальную



программу развития туристской индустрии. Начать с поиска инвесторов, чтобы объединить их в рамках формируемой заявки или сформировать заявку в надежде на то, что на предлагаемые проекты «клянут» инвесторы? Решение вопроса было бы очевидным при наличии концепции, программы развития отрасли, которая сегодня отсутствует.

Разработка основополагающих документов — это сложная задача, для решения которой необходимо задействовать бизнес, органы власти субъекта, муниципалитеты, профессионалов отрасли и консалтинговые организации, научное и образовательное сообщество.

Не имея опыта разработки подобных документов и в целом развития отрасли, сложно с нуля подготовить такой документ. В данной ситуации на помощь могли бы прийти федеральные структуры, которые подготовят базовые документы, методики. Однако такой методики до настоящего времени нет.

Часто регион для разработки программных документов обращается к услугам консалтинговых компаний, перечень которых достаточно узок и известен. Значительная часть таких компаний при составлении концепций и программ идет на поводу у руководства регионов, прикрывая желанием заказчика свой непрофессионализм, или слепо копирует работы, выполненные для других регионов.

В России практически отсутствуют специалисты с удачным опытом планирования туристической индустрии, глубоким знанием территорий, привлеченные извне компании также могут не учитывать местные условия. Региональные власти часто привлекают для выполнения подобных исследований зарубежные компании-консультанты. Практически все они выигрывают в звучности имени и подготовке презентационных

»» Проблема метаний регионов при выборе пути и конкретных мер развития отрасли видится не только в отсутствии опыта планирования туристской индустрии, но и в слабой методологической проработке со стороны федерального центра.

материалов. Недостатки таких компаний известны и очевидны: слабое знание российского и местного законодательства, недоучет многих специфических факторов или условий, невозможность использования подготовленной градостроительной документации при дальнейшем проектировании и градостроительной деятельности. Такие компании не готовят для местных властей необходимый план действий, а предоставляют в красивой обертке продукт, зачастую нереализуемый на практике.

В результате сегодня можно говорить о дефиците качественного консалтинга, что является проблемой на этапе определения направления развития отрасли в регионе.

Выходом из такой ситуации, на наш взгляд, может быть привлечение к подобным работам существующих или перспективных инвесторов, которые, сталкиваясь с реальными проблемами реализации инвестпроектов, четко понимают, что необходимо для их реализации, детально знакомы с территорией и ее возможностями.

### «ХОТЕЛКИ» ИЗ ГЛУБИНКИ

Проблема метаний регионов при выборе пути и конкретных мер развития отрасли видится не только в отсутствии опыта планирования туристской индустрии, но и в слабой методологической проработке со стороны федерального центра.

Вполне обоснованным кажется подход, когда федеральный центр, предоставляющий определенный объем финансовой и иной поддержки, может и должен требовать у региональных властей четких, проработанных инвестпроектов, отвечающих определенным критериям. У нас же на примере ФЦП видно, что в очередной раз упор делается на количественных показателях, которые легко «нарисовать» практически в любом проекте. На совещании в Краснодарском крае 12–13 марта Дмитрий Медведев четко обозначил одно из условий получения федерального финансирования: необходимо наличие обоснованных и грамотных концепций развития туризма, которые должны опираться не на «хотелки», а на реальных инвесторов. Необходимо оценить «живучесть» таких проектов, чтобы четко отсекал проекты-«хотелки» и оставлять только реально реализуемые.

Современные программы должны в первую очередь соответствовать основным реперным точкам, обозначаемым федеральным центром, опираться на реальное знание ресурсов, оценку их конкурентоспособности на российском, а в некоторых случаях — и международном уровне, оценку мер по формированию оптимального инвестиционного климата в отрасли — более чем другие зависимой от земельно-имущественных вопросов, а также обеспеченности необходимой транспортной и инженерной инфраструктурой.

Как правило, наиболее живучими оказываются проекты в инвестиционной фазе реализации, такие примеры в Российской Федерации известны. Среди особых экономических зон — это «Бирюзовая Катунь», среди проектов регионального уровня — «Бобровый лог», горнолыжный кластер в Дмитровском районе Московской области, «Этномир» в Калужской области.

Удачным примером реализации проекта федерального уровня «с нуля» в новейшей российской истории пока, пожалуй, можно признать только особую экономическую зону «Байкальская Гавань» в Республике Бурятия.

### ЦЕНТРАЛИЗОВАННО

Развитие туризма в России должно быть целенаправленным и если мы хотим усилить процессы централизации в отрасли, что кажется оправданным в условиях неспособности большинства регионов реализовать в связке с местным бизнесом такие проекты, то федеральному центру необходимо задавать условия такой работы.

Очень удачным в этой связи кажется опыт Ростуризма, который провел ряд мероприятий в рамках поддержки ФЦП в конце 2011 года. В них приняли участие представители федеральной и региональной власти, бизнеса, экспертного сообщества, средств массовой информации. При этом региональные власти пусть не всегда открыто, но говорили о необходимости помощи со стороны экспертного сообщества и федерального центра для выстраивания системы развития новой отрасли.

Многие регионы не хотят видеть в туризме новой точки роста, а стремятся использовать этот популярный инструмент для дополнительного привлечения бюджетных средств, которые можно направить на решение текущих нужд. На практике получается, что федеральный центр сам подталкивает некоторые регионы к участию в федеральных проектах, однако местные элиты не всегда хотят и могут собрать у себя необходимый «пазл», чтобы явиться с ним в ответственную федеральную структуру.

Поэтому в современных условиях и в свете вышеописанных проблем централизация системы управления развитием отрасли может оказаться действенным и эффективным шагом развития туристической России. При этом кажется очевидным, что без качественного регионального участия реализация проектов федерального уровня будет затруднена, так как необходимо формирование благоприятной среды: инвестиционный климат, приведение в соответствие регионального законодательства, подготовка кадров, организация участия местного населения и решение вопросов безопасности, решение вопросов сопутствующих отраслей, бесконфликтное использование прилегающих территорий и многое другое.

**Тб**

>>> Многие регионы не хотят видеть в туризме новой точки роста, а стремятся использовать этот популярный инструмент для дополнительного привлечения бюджетных средств, которые можно направить на решение текущих нужд.



### УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ

«Байкальская Гавань»  
Республика Бурятия

«Бирюзовая Катунь»  
Горный Алтай

«Бобровый лог»,  
Красноярск

«Яхрома парк»  
Московская область

«Этномир»  
Калужская область (на фото)



# Кривая истории

Празднование 200-летия Отечественной войны приближается к кульминационным торжествам. Самое главное, чтобы юбилей события, когда наш народ едва ли не впервые ощутил себя действительно единым, не превратился в казенное мероприятие. Когда простые люди, коих большинство, — отдельно, а «большие» — еще более отдельно. Ведь ничего более противоречащего самому духу войны 1812 года и придумать нельзя.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

**П**ышные торжества — восемь памятников на местах важнейших сражений, перезахоронение скончавшегося в глухом владимирском селе Симы князя Багратиона на Бородинском поле — к 25-летию войны. Грандиозные празднества — с участием последних ветеранов — в 1912-м. Четверть века спустя другая интерпретация событий 1812 года — «самая грабительская и несправедливая война в истории страны». Это цитата из весьма популярной в конце 1920-х книжки — ей-богу, переиздать бы сейчас в назидание потомству! — «Кого спасал храм

Христа Спасителя?» Сожаления о том, что победили русские, а не французы. Почти слово в слово по Смердякову: «Умная нация победила бы весьма глупую-с». Как кульминация — взрыв храма Христа Спасителя, уничтожение Главного памятника на Бородинском поле и чудовищное — даже сегодня страшновато читать воспоминания — разорение могилы Багратиона. Итог следующего 25-летия — целый «куст» улиц на западе столицы, названный именами героев 1812-го, открытие здания Бородинской панорамы Рубо. А рядом — попытка, несмотря на «оттепель», запретить





Спасо-Бородинский женский монастырь был построен на Багратионовых флешах в 1839-59 годах усилиями Маргариты Михайловны Тучковой, вдовы Александра Тучкова, погибшего в Бородинском сражении.

<<< Фрагмент панорамы «Бородинская битва» Франца Алексеевича Рубо.

бессмертную ныне «Гусарскую балладу» Эльдара Рязанова. Мол, безыдейная комедия про кутежи и пьянки дворян в суровое для Отечества время.

Пронесло, точнее, вынесло постепенно к следующему юбилею, в 1987-м, когда на заре перестройки был возрожден главный памятник Бородинского поля и выпущен (дело до тех пор немислимое!) комплект грампластинок с музыкой, связанной с 1812-м. Но даже тогда не могло быть и речи о восстановлении первоначального варианта увертюры Чайковского «1812 год». С «Боже, Царя сохрани» вместо «Слався».

## В РИТМЕ ЖИЗНИ

А потом «кривая» в ритме с эпохой пошла и вовсе вразнос. С одной стороны, не снившееся и самым записным фантастам возрождение храма Христа Спасителя, масса толковых и беспристрастных книг — пусть и с неразличимыми невооруженным глазом тиражами — о той войне. Например, научная биография реформатора русской артиллерии Алексея Андреевича Аракчеева, он же, по любимому определению предыдущей эпохи «средней величины обезьяна в мундире». С другой

стороны, обвальная — спросите социологов — потеря интереса молодого поколения к истории. Того самого поколения, которое «Вторую мировую уже немножко путает с Троянской».

Спросите у любого из молодых людей в «мемориальном» коридоре храма на Волхонке, кто такие Неворовский, Коновницын, Кутайсов, Кульнев, Сеславин, Фигнер и прочие? Ответ, боюсь, слишком очевиден. «Победа деда — моя победа». Пусть так. А победа прапра... деда, если следовать этой же логике — не моя победа?!

Правда, иной раз приходится слышать, что в 1812-м была «не та» война. Мол, не битвы, а сплошные галантность, великодушие и рыцарство. Да, бывало, что пленные французские офицеры танцевали на балах в губернских городах (вообразите-ка нечто подобное в сорок первом), и в солдатах нередко брали верх люди. Но война — она всегда война. То есть, по словам Толстого, противное человеческому разуму и всей человеческой природе событие. Французу, итальянцу, баварцу, русскому, украинцу было одинаково больно после тяжелой раны и одинаково холодно во время атак «генерала Мороза».



»»» Около 1,5 тысячи квадратных метров будет выделено под экспозицию нового музея, посвященного Отечественной войне 1812 года. «Количество предметов в наших фондах даже не поддается точному подсчету: это многие десятки тысяч экспонатов, включая богатейший археологический материал, в том числе недавно собранный», — отмечает заместитель директора ГИМ по научной работе АНДРЕЙ ЯНОВСКИЙ.

### «ЯЗВЫ 1812 ГОДА»

Как ни странно, о войне 1812 года существует не меньше легенд, чем о Великой Отечественной. Например, о якобы выигранном русскими Бородинском сражении, или (того краше!) о «победоносной» атаке казаков Уварова и Платова на том же Бородинском поле, — именно эти два доблестных вояки не получили никаких наград за самую знаменитую битву войны.

Но стократ важнее, что сегодня еще можно посмотреть, потрогать руками, сфотографировать те сохранившиеся шрамы от французских осколков на стенах («язвы двенадцатого года», по определению Николая I) Черноостровского монастыря в Малоярославце, который, как известно, восемь раз переходил из рук в руки и в конце концов остался за русскими. Новое, как известно, хорошо забытое старое. Сто лет назад лучшие умы России толковали об отдельном музее войны 1812 года в Москве. Сейчас вопрос ничуть не утратил остроты. Достаточно ли такому событию, как Отечественная война 1812 года (другой Отечественной войне посвящен циклопических размеров музей), пусть очень просторного и самого большого 28-го зала Исторического музея. Сейчас говорят о шести специальных залах в бывшем Музее Ленина. Но хватит ли — по достоинству — и их? Вернемся, однако, к началу. Восемь монументов, похожих друг на друга, были возведены в местах ключевых сражений. Лихие советские годы пережил только один, (причем — еще одно чудо — с иконой Богоматери), смоленский. Один же и восстановлен — на Бородинском поле. А остальные? Малоярославцевские ревнители отечественной военной славы добились того, что с того места, где когда-то был монумент 1812 года, была убрана водруженная туда позднее фигура с кепкой в руке. А вот на возрождение аналогичного памятника в Полоцке деньги отыскались. Другой масштаб, Союзное государство.

### В СПИСКАХ НЕ ЗНАЧАТСЯ

Оставим этого рода памятники — с ними было всегда трудно. Вспомним другие. Как от века отмечали русские люди военные победы? Возведением храмов. Сколько их было возведено в России в честь победы в войне 1812 года? Удивительное дело, но абсолютно точной цифры до сих пор не знает никто. Нет, понятно, ни официального списка, ни фотофиксаций. Александр Смирнов, сотрудник ГИМ, великий знаток той войны, говорит, что мемориальных храмов чуть более ста — разумеется, включая часовни и приделы. Утрачено, по его же данным, 16 построек. Некоторые храмы-памятники видели очень многие — как храм Св. Духа в селе Новом между Сергиевым

Посадом и Переславлем-Залесским — но их история мало кому известна. Или собор в Арзамасе, чуть ли не единственный в мире, полностью расписанный в технике гризайль. Схожий по архитектуре храм существовал в Симбирске — вместе со всеми, кроме одного, храмами «родины Ильича» он был уничтожен.

Быть может, пришла пора появиться научному своду таких храмов? И поставить хотя бы часовню над братской могилой четырех тысяч солдат, оборонявших Смоленск? Только вот беда — могилу ту не нашли до сих пор. И, похоже, не очень-то искали — и до 1912 года, а тем более — после.

Отчего бы не почтить — хотя бы крестом — и подвиги куда менее известные? Как подвиг крестьян села Спас-Загорье, что на Калужской дороге. Услышав гром орудий, они решили, — идут французы, и сожгли мост через реку Протву. Но то шла русская армия, и почти все избы села были мгновенно раскатаны, чтобы построить новый мост.

А сами поля битв? Сердцевина охранной зоны Бородинского поля, обильно политого кровью и в 1941-м, составляет около 110 квадратных километров. Но Государственному Бородинскому военно-историческому музею-заповеднику принадлежат только небольшие кусочки, прилегающие к поставленным в начале прошлого века монументам. Остальное — бывшие земли колхоза «Бородино», имеют статусы самые различные, что естественно порождает массу юридических сложностей.

«Главное для нас — две вещи, — говорит Александр Горбунов, заместитель директора заповедника по научной работе. — Чтобы все Бородинское поле обрело федеральный статус. И чтобы созданы были новые, четкие и понятные градостроительные регламенты, чтобы все было предельно ясно: здесь это можно строить, а здесь — извините. Не устраивает — пожалуйте в суд. А сейчас — давайте доведем до абсурда! — закон формально не препятствует построить что-нибудь эдакое прямо возле батареи Раевского!»

### ГЕНЕРАЛЫ, «ЧЕЛСИКИ» И НИНДЗЯ

Перенесемся на сто лет назад, хотя бы в кондитерскую лавку Эйнема. Не только что дитяtko — взрослый не устоял бы перед роскошными конфетными и шоколадными наборами, посвященными 1812 году. Один набор посвящен был видам оружия, другой — флагам полков, третий — героическим персоналиям. Развернет едва научившееся читать чадо шоколадку, а ей вдогонку — красивая бумажка с цветным портретом генерала Неверовского и рассказ о подвиге его дивизии под Смоленском. А нет памяти цепче детской, и собирали тогда наборы с портретами усатых героев 1812-го, а не всевозможных «челсиков» и «барсигов».



А взрослые? Обратимся на время к событиям, не имеющим прямого отношения к войне 1812 года. Не так давно в одном старинном русском городе выпустили водку под названием «Графиня Уварова» (супруга основателя Государственного Исторического музея, видный русский ученый-археолог, прототип Китти Щербацкой из «Анны Карениной» — ее имение находилось неподалеку). На контрэтикетке были кратко изложены научные заслуги графини. Спустя короткое время решительно весь город знал о том, кто такая графиня Прасковья Сергеевна Уварова. Об этом методе распространения научных знаний писал давным-давно еще Омар Хайям: «А пресветлый аят (стих из Корана), опоясавший чашу, Каждый пьющий не раз и не дважды прочтет». И в России еще лет десять назад гуляя по прилавкам «чекушки» с цветными портретами героев 1812-го, — Багратиона, Раевского, Дохтурова — причем с ошибками в подписях. Но, увы, никакого пояснительного текста при них не было.

Иные поморщатся брезгливо — пошлятина. Но хотим мы того или нет, у каждого свой способ общения к сокровищнице исторического наследия. А музыка? Наполеон когда-то заметил, что во время битвы хороший военный оркестр стоит половины армии. Но музыка эпохи 1812-го — исключительно редкий гость на прилавках, скажем, той же «горбушки», а в концертах, а уж тем более с экрана телевизора ее и вовсе не услышать. Между прочим, история иных полковых маршей — сплошная загадка (с какой это радости Уланский полк проходил на парадах под бодрое поурри из «Нормы» Беллини?), а воинские части за боевые заслуги жаловались, в числе прочего, и георгиевскими трубами. И, наконец, «важнейшее из искусств»... Так когда у нас был снят последний фильм о 1812 году? Сопродукция многих стран по имени «Война и мир» не в счет. Как может вспыхнуть интерес к той или иной эпохе после появления даже не очень талантливого фильма, доказывает пример «Адмирала». **Тб**



## Во славу ратных дел

Очень своевременный подарок сделало столичное издательство «Центрполиграф» всем работникам туристической сферы к 200-летию войны 1812 года. Не единожды сетовали они, что до сих пор не было у них путеводителя по всем местам боев первой Отечественной и по памятникам ее героям. И вот — первый «блин», причем, вопреки пословице, вышел он совсем не комом. Весьма удобная в обращении и хорошо иллюстрированная книга А. Гусарова состоит из трех частей. Первая — чисто «географическая», автор ведет читателя по местам боев 1812 года, от Немана до Березины, и рассказывает не только о воздвигнутых монументах, но и непосредственно о сражениях, память о которых они отмечают. Что вполне закономерно, рассказ начинается с бородинского комплекса памятников. Но не обойдены вниманием

и многочисленные «мемориалы» Смоленска и вроде бы оставшегося в стороне от боев Санкт-Петербурга — речь идет в основном о триумфальных арках. Автор весьма подробно повествует об истории создания монументов (первый, как известно, был поставлен на средства крепостных крестьян села Тарутина). Но вместе с тем хотелось бы и более подробного рассказа о печальной судьбе части из них в советские времена, когда был взорван — вместе с могилой Багратиона — главный обелиск на Бородинском поле, а из всех памятников, поставленных на местах важнейших боев, уцелел только смоленский. Вторая часть книги повествует о монастырях и храмах, посвященных «вечной памяти двенадцатого года». Это, конечно, «главный храм России» — храм Христа Спасителя, и Казанский собор в Северной столице, и

Спасо-Бородинский монастырь, и воздвигнутые в прежние века свидетели сражений, как церковь села Бородино. Одновременно это напоминание о том, что в России до сих пор нет общего свода всех (как существующих, так и уничтоженных) храмов в память той войны. Вполне логично заключают книгу «персоналии» — главы, посвященные Военной галерее Зимнего дворца, первой в мире национальной портретной галерее, и главным полководцам, «царям на каждом бранном поле». Не только «зачинатель Барклай» и «завершитель Кутузов». Но и Милорадович, и Витгенштейн (много ли мы знаем о нем?), и Дохтуров, и Дорохов, и Раевский, и Кульнев — всех их когда-то почтили памятниками, часть из которых возрождается только сейчас. Жаль, конечно, что нет подробных «лоций», то есть описаний путей подъезда к тому или



иному монументу — скажем, в том же Тарутине или Красном, и списка полезных сайтов. Впрочем, и без них есть надежда, что книга поможет сделать маршруты по местам 1812 года постоянной (а не временной, приуроченной исключительно к юбилею) частью «репертуара» российских туристических фирм.

Гусаров А. Памятники в честь победы в Отечественной войне 1812 года. — М.: Центрполиграф, 2012. 450 с., илл., 2500 экз.

« Настоящим профессионалам не может быть тесно ни на каком из рынков. Да, здоровая конкуренция и азарт возможны, но ни в коем случае не желание нейтрализовать соперника и черная зависть к его успехам »»

**ОЛЕГ АФРАМЕЕВ**



## Олег Афрамеев: «Никогда не останавливаться...»

«Может быть, мы поговорим в вашем кабинете – там потише и никто не будет отвлекать», – предложил я. «А у меня здесь нет кабинета, – ответил собеседник. – Давайте присядем где-нибудь и поговорим». И расположился в уголке на диванчике напротив менеджеров, работающих с клиентами. Как командор после успешного морского похода в окружении своей команды. У Афрамеева действительно есть свой неписанный устав службы и дружбы.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

**Т**уризм для меня — не работа. Скорее — образ жизни. Я отношу себя к людям, которым недостаточно стандартных предложений. Другого глобуса у нас, к сожалению, нет, но путешествия из разряда «захватывающая одиссея» и для меня, и для тех, кто приходит в нашу компанию, всегда найдутся.

## КАК МЕЧТАТЬ ПРАВИЛЬНО

Еще в детстве на вопрос о будущем вместо созвучного времени «хочу быть врачом (варианты — учителем, военным)» Олег Афрамеев, генеральный директор турфирмы «Звезды путешествий», почему-то отвечал: «Хочу жить на острове». Книга о приключениях моряка из Йорка Робинзона Крузо в прямом смысле стала его букварем: еще до школы он читал и перечитывал ее. «Раз двести, — с улыбкой уточняет он. — Сколько себя помню, во мне всегда жила тяга к путешествиям по дальним странам. Не случайно, выбирая вуз, я колебался только между двумя: «Макаровка», которая готовит моряков, и «Корабелкой», которая учит строить суда. По совету отца, выбор все же пал на второй».

Первые серьезные путешествия он совершил в середине 1980-х годов. Тогда, в начале перестройки, появился термин «народная дипломатия», и активный студент «Корабелки» стал участником многочисленных маршей мира и протеста, волной прокатившихся по всей Европе. Кроме впечатлений, это дало богатый опыт организации зарубежных поездок и приема гостей на родине. Что совсем скоро весьма пригодилось.

— Когда окончил институт, меня пригласили в горком комсомола, где я стал одним из организаторов Ленинградского городского центра международного сотрудничества. А вскоре позвали в «Спутник», — продолжает Олег Афрамеев. — Поэтому можно сказать, что профессионально я занимаюсь туризмом с 1989 года. И нисколько об этом не жалею. Наверное, потому, что деятельность, не слишком выгодная в финансовом отношении, стала воплощением моей детской мечты о странствиях и приключениях. Ведь она позволяет увидеть и пережить столько, сколько многим другим людям хватило бы на несколько жизней.

## КАК ВЫБИРАТЬ ИМЯ ФИРМЕ

Основывая первую собственную туристическую фирму, он сознательно выбрал название. Нимфа Калипсо, как известно, в течение семи лет удерживала Одиссея со спутниками на прекрасном острове: им было так хорошо, что они позабыли даже родных. Но когда пришло время, отпустила их с

миром. Такая аллегория показалась ему символической, не случайно компания получила имя «Калипсо — мир путешествий».

Крокодилы челюсти. Диковинные раковины. Большая коллекция шляп самых разных фасонов. Подробная карта мира, испещренная десятками флажков. Таким был его директорский кабинет в офисе «Калипсо — мир путешествий». И по всему чувствовалось, что это не просто направления работы руководимой компании, а маршруты личных путешествий. Как говорится, испытано на себе. — Самым необычным и запоминающимся путешествием в моей жизни стала поездка на острова Французской Полинезии — Таити, Боро-Боро и другие, — с удовольствием вспоминает он. — Другая сторона Земли — только разница во времени 13 часов! Чтобы туда попасть, надо пролететь над большей половиной земного шара. И чем дольше ты добираться, тем больше понимаешь, что это как будто другая планета: такого ощущения оторванности от знакомого мира и единения с природой у меня не было нигде. Воздух как нектар, который можно с удовольствием пить. Солнце позволяет вовсе обходиться без одежды. Море прозрачное, теплое и удивительно богатое жизнью. Это места, которые Бог создал для того, чтобы человек жил в полной гармонии с природой.

С самого начала турфирма, которой он руководил, старалась предложить клиенту что-то нестандартное. Экспедиционный тур «Таити — острова россиян» во Французскую Полинезию был одним из первых. Мало кто сейчас знает, что в действительности русские оказались в архипелаге Туамоту задолго до французов, их именами названы многие острова в этом регионе. Был тур на Кокос — остров сокровищ, описанный в романе Стивенсона. И хотя 17 дайверов, отправленных туда, галеонов с золотом не нашли, зато увидели, как десятки акул-молотов создают в бухте воронку, образуя живую спираль.

## КАК ДРУЖИТЬ СО СВОИМИ ДЕТЬМИ

Одно из недавних увлечений — яхтинг: последние восемь лет Олег Афрамеев организует парусные регаты. Причем не просто отправляет желающих поучаствовать в этих увлекательных путешествиях, но и сам становится их неизменным командором. Обычно это около десятка яхт, на каждой из которых шесть человек плюс шкипер. Сейчас речь идет уже о том, чтобы зафрахтовать достаточно большое двухмачтовое судно.

— Когда целую неделю ты ходишь под парусами, постепенно ощущаешь всю прелесть такого вида отдыха, — улыбаясь, говорит он. — Круизные парусные яхты, как правило, суда небольшие, поэтому

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Олег Эдуардович Афрамеев

## ГОД РОЖДЕНИЯ

1963

## МЕСТО РОЖДЕНИЯ

Ленинград

## МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА

Петербург

## ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее, Ленинградский кораблестроительный институт и Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

## ДОЛЖНОСТЬ

Генеральный директор ООО «Звезды путешествий», президент ООО «Коммодор»

## ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Английский, немецкий

## СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Женат, есть дочь

## ХОББИ

Путешествия, яхтинг



**В любом бизнесе случаются трудности — их не избежать. Но недаром говорят: «Бойся своих желаний — они могут исполниться». Надо позитивно мыслить и в самых мельчайших подробностях представлять цель, к которой стоит стремиться. И, достигнув ее, смело ставить новую. То, что ты в нужное время оказался в нужном месте, может показаться и везением. Но оказаться именно там и именно тогда — исключительно твоя собственная задача.**

даже воду в галюне надо качать вручную. Зато когда вечером идешь под парусами мимо очередного греческого острова и видишь, как диск солнца садится в море, а где-то неподалеку начинает звонить колокол — понимаешь, для чего стоит жить. Никаких посторонних звуков — только шелест ветра в парусах. А когда он крепчает — начинают «петь» ванты. Для меня это — самая лучшая музыка. В этом увлечении Олег Афрамеев вовсе не одинок: его дочь, которой сейчас уже семнадцать, с 9 лет занимается парусным спортом. И всегда сопровождает отца в регатах. И вообще собеседник «ТБ» уверен, что успех, как в регате, так и в туризме достигается только благодаря слаженной работе команды.

### КАК СПЛОТИТЬ КОМАНДУ

Высшим достижением руководителя Афрамеев признает умение вести за собой настоящих профессионалов. Пусть сложных по характеру, но лидеров. Создавать им условия для реализации их идей, показывая пример, как надо работать: он искренне

убежден, что любой вопрос может быть решен, если люди действительно хотят это делать, увлечены и действуют открыто.

Его уверенность в силе команды подкрепляется реальными событиями: недавно в Петербурге начала работу новая компания, которую возглавил Олег Афрамеев. Вместе с ним в нее пришли те, кто хорошо знает его по совместной работе в «Калипсо — мир путешествий» и финской Aurinko Matkat. Команда следует за своим командором.

Он по-прежнему бодр, энергичен, подтянут и сам часто становится участником приключений в далеких странах. Спуски с альпийских вершин. Рафтинг в джунглях Коста-Рики. Путешествия на Борнео и Боро-Боро с кормлением акул и скатов-хвостоколов. Сафари в Кении. Все это уже было. Но...

— Для меня любое, даже не очень продолжительное и вовсе не экзотическое путешествие — радость и удовольствие, — констатирует он. — Ведь самое главное в жизни и бизнесе — никогда не останавливаться.

Потому что вокруг так много интересного, что всегда есть возможность делать для себя открытия.

**ТБ**



>>> Проект строящегося конгресс-центра туристического комплекса ГРИНН. Слева — здание гостиницы.

## На родине орловского рысака

Осенью в Орле откроется конгресс-центр, запланировано строительство гостиницы на 1030 мест и крупнейшего в России аквапарка. Инвестор и девелопер этих проектов — корпорация ГРИНН.

ТЕКСТ ЭЛЕОНОРА АРЕФЬЕВА

**Н**а Орловском экономическом форуме, который состоялся 1 июня, были представлены крупные проекты ЗАО «Корпорация ГРИНН» — гостиница категории 3\* на 1030 номеров и аквапарк, который должен стать самым крупным в России. Форум проходил в туристическом многофункциональном комплексе ГРИНН. Участники остановились в двух его гостиницах — пятизвездной (109 номеров) и четырехзвездной (160 номеров), а также в VIP-отеле «Орловское поместье».

Встречи форума проходили на конференц-площадках комплекса — здесь шесть залов для проведения деловых мероприятий, бизнес-центр и зал торжеств. Гостям демонстрировали стройку, приближающуюся к завершению: конгресс-холл комплекса планируют открыть осенью этого года. Здесь расположатся основной трансформируемый зал с телескопическими трибунами на 2000 человек, восемь автономных конференц-площадок, пресс-центр. «С вводом конгресс-холла мы связываем рост потока групповых бизнес-туристов. Такая крупная площадка сможет привлечь новых клиентов из других областей, прежде всего, из городов Черноземья и из Москвы», — считает Игорь Прокопов, заместитель директора ТМК ГРИНН по мероприятиям.

Строительство крупной трехзвездной гостиницы и аквапарка — это возможность решить другую задачу — увеличить число туристов, приезжающих в комплекс отдыхать. ТМК имеет развитую инфраструктуру: располагает крупным спа-комплексом, в состав которого

входит термальная зона с бассейном, гидромассажами и бальнеологическими ваннами, русской и японской банями, хаммамом, финской сауной и римской термой. В ГРИНН-спа предлагают различные массажные техники — от классических до экзотических, а также обертывание, талассотерапию, грязелечение, косметические процедуры.

В составе комплекса работают три ресторана: «ГРИНН» с европейской кухней, «Мезонин», в меню которого — итальянские блюда, ресторан-пивоварня «ГРИНН Beer», а также кафе «Боярское», специализация которого — русская и европейская кухня. Здесь же, в ГРИННе, — крупнейшая в городе торговая галерея.

В комплекс входит уникальный центр спортивно-зрелищных мероприятий, рассчитанный на прием 3500 человек, возможности трансформации центра позволяют варьировать его функции: это и концертный зал, и танцпол, и каток, и волейбольная площадка, и теннисный корт.

Уже сейчас возможности ГРИННа привлекают гостей из других городов. «К нам едут на короткие туры: обычно планируют поездку на концерты знаменитостей, которые в концертном зале ГРИННа — частые гости, люди ценят возможность отдыха в спа-центре, заказывают экскурсии по достопримечательностям региона, — рассказывает Александр Соловьев, первый заместитель директора комплекса ГРИНН. — Появление крупнейшего в России аквапарка и гостиницы, рассчитанной на средний класс, будет способствовать росту потока гостей комплекса».

>>> Ввод в эксплуатацию самой крупной гостиницы региона запланирован на 2014 год. Еще один проект корпорации ГРИНН на долгосрочную перспективу — возведение этнической деревни, посещение которой будет экскурсом в прошлое Орловщины.



»» **32**  
**МЛН** евро составил  
общий объем инвестиций  
при строительстве Domina  
Prestige St. Petersburg.

**НАЗВАНИЕ**  
Domina Prestige St. Petersburg

**КАТЕГОРИЯ**  
5\*

## ФОКУС-ОТКРЫТИЕ

### ДАТА ОТКРЫТИЯ

24 мая 2012 года

### РАСПОЛОЖЕНИЕ

Санкт-Петербург,  
набережная Мойки, д. 99

### НОМЕРНОЙ ФОНД

Отель предлагает 109 номеров катего-  
рий «Мансарда», «Супериор», «Лайф-  
стайл», «Полулукс» и «Люкс».

### К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Конференц-зал на 55 мест, переговор-  
ная комната для встреч в узком кру-  
гу (до девяти гостей), фитнес-центр,  
ресторан Arcobaleno, коктейль-бар  
Nove. Гости могут бесплатно пользо-  
ваться беспроводным интернетом и  
гаражом.

### СПРАВКА ТБ

Domina Prestige St. Petersburg – пер-  
вый в России отель гостиничной сети  
Domina Hotels&Resorts. Вслед за  
гостиницей в Северной столице ком-  
пания планирует открыть отели еще в  
нескольких городах России. Они долж-  
ны появиться в Липецке (160 номе-  
ров), Новосибирске (250 номеров),  
Калининграде, Тюмени (165 номеров)  
и в Томске.

В Санкт-Петербурге реализацией про-  
екта Domina Hotels занимается груп-  
па компаний «Альберго», которая осу-  
ществляет девелопмент гостиниц,  
элитного жилья и торговых центров в  
РФ. Строительство отеля началось еще  
до кризиса и длилось больше 10 лет.

## КАК БРОНИРУЕТСЯ ИЮЛЬ

»» По данным столичной  
гостиницы «Милан», в сред-  
нем в июле глубина брони-  
рований несколько больше,  
чем в другие месяцы. Срок  
бронирования в среднем  
составляет 2–4 дня, при глу-  
бине бронирования 5–7 дней.

**ИРИНА АЛДОШИНА**, ИО директора отдела маркетинга  
и продаж «Swissotel Красные Холмы»  
**КСЕНИЯ КУДРЯВСКАЯ**, менеджер отдела бронирования  
и электронной коммерции «Swissotel Красные Холмы»

В первой половине июля спрос на номера все  
еще остается достаточно высоким, так как боль-  
шинство компаний проводит всевозможные  
совещания и подводит итоги первой половины  
прошедшего года. Со второй половины июля  
в Москве традиционно начинается низкий  
сезон, деловая активность в городе стреми-  
тельно снижается, так же как и спрос на раз-  
мещение в отелях.

В связи с тем, что июлю предшествуют более  
активные май и июнь, основной поток инди-  
видуальных бронирований начинает поступать  
в последних числах июня. Групповые брони-  
рования всегда подтверждаются заблаговременно.  
В летний период гости предпочитают брони-  
ровать более высокие категории номеров. Свя-  
занно это с тем, что лето — свадебный сезон и  
все наши пакетные предложения рассчитаны  
на номера клубных, панорамных или люксовых

категорий. Особенно популярны клубные номе-  
ра, проживая в которых гости отеля получают  
массу привилегий.

Основной поток индивидуальных гостей в низ-  
кий сезон — это россияне, многие из которых  
приезжают из других регионов нашей страны,  
чтобы провести несколько дней в столице. Ино-  
странных становится меньше, в основном это  
туристские группы.

**МИХАИЛ МЕНЬШОВ**, заместитель генерального  
директора по продажам и маркетингу гостиницы  
«Милан»

Бронирования на начало месяца идут пока доста-  
точно хорошо, не хуже июня или других активных  
месяцев. Первые заказы появились уже в марте и  
апреле. Как правило, наибольшим спросом поль-  
зуются наиболее дешевые категории номеров, то  
есть стандартные номера. Впрочем, это характер-  
но для всего года.

В середине лета наши основные постояльцы —  
это бизнесмены и индивидуальные туристы.  
Однако заметен рост в заявках от турагентств,  
большая активность в групповых заказах.

**ПОДГОТОВИЛА**  
**АННА ЮРЬЕВА**



## Четыре звезды «Веги»

Best Western Vega Hotel & Convention Center Измайлово прошла процедуру классификации и получила категорию 4 звезды

«Решение получить официальный статус было принято год назад, когда мы осознали, что для гостей это важно, — рассказал генеральный директор «Веги» Валерий Максимов. — Ранее системы сертификации для гостей ничего не значили, клиенты, как говорится, голосовали кошельком. Теперь «звезды» стали для них своеобразным маячком. Поэтому гостиница со среднегодовой загрузкой около 80% решила на этот шаг».

Руководство отеля надеется, что это поможет отелю в завоевании новых рынков, в первую очередь арабского и китайского. «Сейчас основная наша задача — закрепить успех, особенно в условиях усиливающегося кризиса», — рассказал Валерий Максимов.

Отели «Вега» и «Альфа» гостиничного холдинга «Измайлово» стали первыми в Москве, успешно прошедшими классификацию, согласно порядку,



закрепленному приказом №35 Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 25 января 2011 года.

## Уральский проект

Все отели уральской столицы к 2018 году получат официальный статус

Такое требование предъявляется ко всем городам, в которых планируется проведение крупных мероприятий международного масштаба. В Екатеринбурге, как известно, будут проходить матчи чемпионата мира по футболу. Пока екатеринбургские отельеры не спешат проходить сертификацию.

Главная причина тому, как считают эксперты, сокращение срока действия выдаваемого сертификата — раньше он был действителен в течение пяти лет, теперь срок его действия составляет два года. Кроме того, согласно протоколу №5, подавляющее большинство персонала местных гостиничных

учреждений должно иметь квалификацию, которая бы позволяла им работать в индустрии гостеприимства. Порядка 70% процентов сотрудников отеля или гостиницы должны иметь профильное образование.

На сегодняшний день в Екатеринбурге работают 99 средств коллективного размещения на 5333 номера (7976 мест). С 2005 года категорию получили 40 отелей, в том числе две

гостиницы стали пятизвездными, 12 — четырехзвездными и 17 — трехзвездными.



## «Звезды» Алтая

Гостиницы Алтайского края пройдут сертификацию в соответствии со стандартами, разработанными Минспорттуризмом

Сертифицировать отели будет региональная ассоциация «Алтайское гостеприимство». Процедура эта добровольная, но наиболее крупные игроки гостиничного бизнеса уже изъявили желание ее пройти. По информации исполнительного директора ассоциации «Алтайское гостеприимство» Татьяны Малышевой, сейчас в крае нет ни одной гостиницы, которая бы официально имела звезды:

«Большинство алтайских гостиниц, скорее всего, получают категорию 1–2 звезды. На пять звезд пока никто претендовать не может — слишком высоки требования». Туризм — один из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики Алтайского края. Регион ежегодно посещает более миллиона туристов. Наибольшее количество гостиниц сосредоточено в Барнауле.

## Статус подтвержден

«Swissotel Красные Холмы» стал первой московской гостиницей, получившей статус 5 звезд по новым правилам классификации Минспорттуризма РФ.

Процедура состояла из трех этапов и включала первичное рассмотрение документов, оценку отеля комиссией оценочного органа, вынесение решения о присвоении (подтверждении) категории средства размещения. Основными критериями оценки отеля для присвоения ему категории 5 звезд были уровень комфорта, объем и качество номерного фонда, уро-

вень цен, обеспечение питанием на территории отеля, обеспечение комфортных условий пребывания в отеле людей с ограниченными возможностями, соблюдение санитарных и противопожарных норм. Классификация была проведена ОАО «ВНИИ Сертификации».

ПОДГОТОВИЛА АННА ЮРЬЕВА

# Больше работы за меньший процент

Продажа туристических услуг в интернете с возможностью их «прямой» оплаты — самый динамично растущий сегмент российского туррынка. Однако всплеск интереса к такого рода услугам пока наталкивается на технологические проблемы, которые несколько снижают градус лояльности клиентов.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ



« В ближайшее время на российский рынок онлайн-продаж туристических услуг придут крупные западные инвестиции, поэтому выиграют те отечественные компании, которые способны предложить современную технологическую платформу для создания эффективно работающих полнопрофильных интернет-магазинов »»

**АНДРЕЙ  
ВЕРШИНИН**

»»» **12**  
**млрд** долларов  
составит объем отечественного туристического интернет-рынка к 2015 году.

**П**о прогнозам Ассоциации туристических онлайн-сервисов (ITSA), к 2013 году через сайты поставщиков услуг российские пользователи будут делать около 83% всех покупок. А к 2015 году объем отечественного туристического интернет-рынка, как ожидается, достигнет \$12 млрд и составит 5% от мирового.

## НА ЛЮБОЙ ВКУС

Сейчас в России действует, по приблизительным оценкам, до 200 сервисов, которые предусматривают бронирование тех или иных туристических услуг в режиме реального времени.

Петербургские «корни», по оценочным данным, имеют в лучшем случае 10% из них: работают они по-разному, на разных принципах и с разным качеством. Hotels.ru, например, специализируется на бронировании отелей, Book&Go реализует как отдельные услуги (билеты, страховки, номера в отелях), так и туры в страны Европы, Sletat.ru предоставляет комплексный онлайн-сервис как для туристов, так и для туристических агентств. Вместе с тем сам вопрос о превалировании продаж туров (особенно пакетных туров) через интернет вовсе неоднозначен, а слухи о скорой кончине традиционных инструментов продаж сильно преувеличены. «Если говорить о полном переходе туристического бизнеса в режим онлайн, то это дело очень отдаленного будущего, — уверен генеральный директор компании Book&Go Дмитрий Зеленин. — Хотя бы потому, что всегда найдутся люди, предпочитающие живое, личное общение с продавцом тура».

С этим мнением согласен и руководитель проекта Sletat.ru Андрей Вершинин. «Сейчас при помощи туроператоров путешествуют примерно 7% россиян, а без их участия — около 5%, — подсчитывает он. — Первые боятся, что их клиенты «уйдут» в эти 5% и станут все бронировать самостоятельно. Да, перетекание неизбежно, но в чем проблема? Ведь есть еще 88% россиян: по самым пессимистическим прогнозам, в перспективе 20% россиян будут ездить на отдых — это очевидный тренд. Поэтому большой потенциал роста есть у всех секторов турбизнеса, помогающих его организовать. Выиграет тот, кто предложит лучшее качество по приемлемой цене».

## НЕ ВЕРЮ!

В связи с этим вырисовывается сразу несколько проблем. Одна из них — проблема доверия: многие потенциальные туристы или агенты (особенно из «глубинки») с опаской относятся к возможности бронирования через интернет (не обладают нужными знаниями, боятся обмана, предпочитают «посмотреть в глаза») и поэтому покупают туры по старинке.

«Основная проблема онлайн-бронирования заключается в том, что людям (как в сегменте B2B, так и B2C) нужно больше информации, чем может дать сайт, — считает Дмитрий Зеленин. — Они хотят знать, какой у отеля пляж и сколько до него метров, каковы размеры бассейна, как далеко находится подъемник. Опубликовать всю эту информацию в сети невозможно по объективным причинам, поскольку в таком случае на каждый объект пришлось бы писать маленькую энциклопедию». Андрей Вершинин видит и другой минус: «Пока системы динамического изменения цен на услуги отелей, к примеру, действуют далеко не всегда, и поэтому мгновенное подтверждение брони — скорее декларация, чем реальность. Более широко распространен вариант, когда на туроператорском сайте места в нужном отеле вроде как есть, а на деле бронируются под запрос. В результате отель или не подтверждает, или подтверждает по другой цене. Клиент недоволен. И «обжегшись» пару раз, он перестает доверять всем: именно проблема лояльности к онлайн-сервису сейчас и стоит на первом плане».

## БУДУЩЕЕ НЕ ДЛЯ ВСЕХ

И все же, по мнению Андрея Вершинина, перспективы у этого направления огромны. Особенно с учетом того, что уже в ближайшее время будет принят закон об электронной путевке. «Вскоре после этого появится достаточно много интернет-порталов, которые станут работать всего за 5% комиссии: до 20% продаж могут уйти в этот сектор, — считает эксперт. — В результате туроператоры либо будут вынуждены расторгать договоры с этими сервисами, либо снижать комиссию. Все это приведет к работе на уровне комиссии в 5–6% — так, как это сейчас происходит в Европе».

# «Портбилет»: секреты успешного бизнеса

Платформа «Портбилет» появилась на рынке два года назад как система, точнее, личный кабинет, с помощью которого осуществлялась продажа авиабилетов. Сегодня «Портбилет» позволяет бронировать не только авиационные, но и железнодорожные билеты, а также отели и страховку. О том, как удалось этого добиться, каковы тенденции российского рынка онлайн-бронирования и как планируется развивать проект в дальнейшем, рассказывает генеральный директор компании «В.И.П. Сервис» **Дмитрий ГОРИН**.



## Каковы тенденции российского рынка онлайн-бронирования?

Российский туристический рынок сейчас все больше уходит в онлайн. Связано это, прежде всего, с ожиданиями клиентов. Все больше туристов выбирают нужный им продукт или услугу через интернет. Там удобнее, легче и быстрее провести сравнительный анализ и принять решение о покупке. Все это справедливо и для выбора туров.

Разумеется, массовый уход в онлайн-продажи был бы невозможен без развития онлайн-платежей. С ростом количества систем, позволяющих платить через интернет, растет и рынок онлайн-продаж. Это общемировая тенденция, Россия в данном случае ее лишь подхватила.

Поставщики услуг тоже заинтересованы в том, чтобы их продукт более интенсивно продвигался на рынке. Учитывая рост интернет-аудитории, они готовы предоставлять новые сервисы для своих партнеров, например, таких как мы. Эти сервисы дают возможность автоматизировать процесс оформления покупки или получения информации, позволяют выйти на более широкую аудиторию.

## Что позволило не бояться конкуренции, когда «Портбилет» только выходил на рынок?

Два года назад таких продуктов на рынке просто не было. Максимум — что-то похожее, так что бояться было особенно нечего. «В.И.П. Сервис» работает очень давно, мы чувствуем потребности наших клиентов и улавливаем общие тенденции. Появилась ниша и мы ее заняли, предложив уникальный продукт. «Портбилет» — это инструмент, который позволяет самостоятельно и гибко организовывать работу компании: создавать рабочие места с разным уровнем доступа, управлять продажами и расходами на всех этапах, формировать отчеты.

## На каких условиях работают агентства в системе?

Агентствам предоставляется абсолютно бесплатный доступ к системе и широкий спектр услуг, которые они могут оказывать своим клиентам. Нет никаких скрытых комиссий, абонентских плат. Все предельно прозрачно. Кроме того, мы предоставляем агентствам возможность создавать свою собственную сеть, гибко настраивать систему отчетности и отслеживания продаж. Учитывая положение холдинга «В.И.П. Сервис» на рынке, мы можем предложить и ряд эксклюзивных условий сотрудничества.

Вне зависимости от того, какая задача стоит перед агентством, пользоваться нашим сервисом просто и удобно: интуитивно-понятный интерфейс, движок по поиску сложных или комбинированных маршрутов и автоматическое формирование отчетности.

## Как изменился функционал сервиса с момента его создания?

Функционал изменился существенно, потому что начинали мы только с одной услуги по продаже авиабилетов, а сегодня предлагаем продажу страховых полисов, железнодорожные билеты, бронирование гостиниц. За это время значительно увеличилось количество GDS, к которым подключен наш сервис. У нас есть даже прямые подключения к инверторным системам авиакомпаний. Все доработки и добавление функционала мы ведем с учетом пожеланий субагентов — у нас налажена хорошая обратная связь.

## Одной из интересных опций системы является продажа страховых полисов. Как появилась такая идея и насколько эта услуга популярна у клиентов?

Услуга появилась в ответ на потребности рынка совсем недавно. Процедура бронирования предельно проста. При оформлении билета достаточно отметить галочкой, что дополнительно к авиаперевозке нужно оформить страховку. Страховка автоматически подгружается при оплате вместе с маршрутной квитанцией. Сумма доплат незначительна и зависит от сегмента страхования, можно застраховаться от несчастного случая и утери багажа.

Если аннулируется билет, страховой полис автоматически отменяется, все деньги возвращаются клиенту при соблюдении определенных условий. Более того, при обмене билета страховой полис также сохраняет свою силу. Большинство клиентов приобретают эту услугу с удовольствием, тем более что, по сравнению со стоимостью основных услуг, это совсем недорого.

## Каковы перспективы развития системы?

Рост объемов продаж отмечается ежемесячно. Многие компании начинают создавать собственные сети на базе этого продукта, увеличивая свои продажи. В перспективе «Портбилет» позволит компании формировать свой собственный готовый единый туристический продукт. Сейчас портал предлагает набор услуг: авиабилеты, страховки, отели, железнодорожные билеты. В будущем появятся прокат машин, возможность продаж поездок по европейским железным дорогам и много других полезных опций. Так что следите за обновлениями.

По любым вопросам обращайтесь к нашим специалистам по телефону (495) 626 50 12 или пишите на электронную почту [portbilet@vipservice.ru](mailto:portbilet@vipservice.ru)



»»» Почти в **2** раза уменьшилось количество длительных задержек чартерных рейсов в июне 2012 года по сравнению с июнем 2011 года, — сообщает Росавиация. Количество рейсов, выполненных с задержкой более чем на 3 часа, составило 2,6% от общего количества, тогда как в июне 2011 года эта цифра составляла 4,5%.

## Третий — не лишний

Согласно проекту решения новой межведомственной комиссии Минтранса, авиакомпания «Уральские авиалинии» станет третьим назначенным перевозчиком на маршруте Москва — Римини с частотой выполнения рейсов один раз в неделю. Авиакомпания «Россия» получит статус назначенного перевозчика с той же частотой на направлении Москва — Ницца.

**К**ак считают эксперты, дополнительные преференции «Уральских авиалиний», в принципе, никак не отразятся на рынке: ранее перевозчик ставил семь чартерных рейсов в неделю. Теперь будет запущен регулярный рейс, а количество чартерных вылетов сократится до шести. Кроме того, с конца июня в Римини три раза в неделю летают самолеты «Трансаэро».

В отношении же воздушной линии на Лазурный берег Франции возникают вопросы. Сейчас в Ниццу из Москвы летает лишь «Аэрофлот», поэтому цены на авиабилеты на этом направлении, по мнению представителей туристической индустрии, просто «неподъемные». В этом контексте появление еще одной авиакомпании было бы очень кстати, если бы не одно но. Дело в том, что ГТК «Россия» является дочерней организацией «Аэрофлота», поэтому решение Минтранса вызвало недовольство Федеральной антимонопольной службы. ФАС сразу же заявила о возможности возбуждения дела в связи с ограничением конкуренции.

«Мы не исключаем возбуждения дела, хотя полагаем, что Минтранс примет иное решение, чтобы обеспечить реальные условия конкуренции на этих маршрутах, — сообщил агентству «Прайм» заместитель главы ФАС Анатолий Голомолзин. — Если Минтранс или Росавиация принимают решения, которые ведут к монополизации рынка, ограничению конкуренции, их надо оспаривать —

такие действия запрещены законом о защите конкуренции».

Большинство туроператоров считает, что регулярных рейсов в Ниццу действительно не хватает. По словам Надежды Прокиной, руководителя отдела перевозок компании DSBW, перевозка в Римини достаточно, а вот появление еще одного назначенного перевозчика на маршруте в Ниццу — событие долгожданное. «Благодаря приходу новой авиакомпании возможно снижение цен у основного перевозчика. Направление востребовано, поэтому появление дополнительной регулярной перевозки интересно для нас и наших клиентов», — считает эксперт.

Борис Богданов, директор компании «Асент Авиа» отмечает: «С авиакомпанией «Россия» все еще не до конца ясно из-за недовольства ФАС. «Уральские авиалинии» можно поздравить с регулярным рейсом, но на рынке, по сути, ничего не изменится. На маршруте в Ниццу, конечно, полезно было бы ввести еще одного перевозчика. Но это может вызвать другую проблему: сейчас существует межправительственное соглашение об ограничении количества рейсов между Россией и Францией, поэтому возможно уменьшение количества зимних чартеров во французские Альпы».

ТЕКСТ МИХАИЛ ЕВНЕВИЧ

### ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ (ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК)

	ЯНВАРЬ – МАЙ 2011 ГОДА	ЯНВАРЬ – МАЙ 2012 ГОДА	ДИНАМИКА
Международные	9677	12202	+26,1%
В том числе			
Между РФ и странами вне СНГ	7965	9948	+24,9%
Между РФ и странами СНГ	1712	2253	+31,6%
Внутренние	11065	12302	+11,2%
В том числе			
Местные перевозки	566	612	+8,2%

Источник: Росавиация

### TOP-10

#### АВИАКОМПАНИИ-ЛИДЕРЫ ПО ПАССАЖИРСКИМ ПЕРЕВОЗКАМ\*

1 «Аэрофлот»	6,3
2 «Трансаэро»	3,2
3 «ЮТэйр»	2,8
4 «Сибирь»	2,1
5 «Россия»	1,4
6 «Уральские авиалинии»	1,1
7 «Оренбургские авиалинии»	0,8
8 «Северный ветер»	0,7
9 «Глобус»	0,7
10 «ВИМ-авиа»	0,5

\* — в январе – мае 2012 года, млн пассажиров

Источник: Росавиация

## «Трансаэро» для экономных

Вторая по величине российская авиакомпания изучает возможности создания бюджетного перевозчика. Об этом заявил генеральный директор «Трансаэро» Ольга Плешакова.

В качестве потенциальных бюджетных направлений рассматриваются рейсы из Москвы в Центральную и Южную Россию, а также в Санкт-Петербург. «В отношении своих планов по созданию перевозчика в сфере low cost авиакомпания определится до конца 2012 года», — отметила Ольга Плешакова. — Новый дискаунтер может получить часть парка самолетов Boeing 737, которые уже у нас есть». Кроме того, в рамках недавно прошедшего Петербургского экономического форума «Трансаэро» подписала договор с «Гражданскими самолетами Сухого» о поставке шести лайнеров SSJ-100 с правом последующего приобретения еще 10 самолетов. Эти борта также могут быть использованы в работе нового лоукостера.

Напомним, что в стратегии развития «Аэрофлота» до 2025 года также значится создание дискаунтера на базе одной из дочерних региональных авиакомпаний. Более конкретной информации пока нет. Две предыдущие попытки создать в России бюджетные авиалинии окончились неудачей — в прошлом году прекратили свои полеты дискаунтеры «Авианова» и «Скай Экспресс». Эксперты весьма осторожно относятся к инициативе «Трансаэро». «Наши крупнейшие авиапредприятия давно озабочены вопросом снижения стоимости пере-

возок, однако нынешняя экономическая, юридическая среда, в которой работают авиакомпании, и инфраструктура, которую создало государство для авиационной отрасли, не позволяют значительно снизить стоимость перевозок, — отметил в интервью радиостанции «Вести ФМ» редактор сайта Avia.ru Роман Гусаров. — Поэтому сейчас речь идет не о лоукосте в его чистом виде, а о попытке авиакомпаний на отдельных направлениях хоть сколько-нибудь заметно снизить стоимость билетов. Но все равно это не будут дешевые перевозки».

«Думаю, что ситуация с «Авиановой» и «Скай Экспрессом» на этот раз не повторится — все-таки у «Трансаэро» будет более взвешенный подход, — считает независимый эксперт туррынка Сергей Бураков. — Заявление Ольги Плешаковой пока трудно комментировать, для начала хочется понять структуру новой компании, типы используемых самолетов, направления. Понятие «бюджетный авиаперевозчик» включает использование «неразвитых» аэропортов, минимальный сервис на борту. Как все это будет реализовано? Кстати, билет на рейс бюджетного авиаперевозчика должен быть дешевле обычного не на 5–12%, а в разы».



«Сегодня у российских авиакомпаний есть возможности экономить только 5–12% от цены билетов — на коммерческих расходах и бортовом питании»

**ОЛЬГА ПЛЕШАКОВА**

## Размер имеет значение

Авиакомпания «Эмирейтс» объявила об открытии своих первых регулярных рейсов на самолете Airbus A380 в Москву

Самый большой пассажирский лайнер в мире будет выполнять рейсы в Домодедово ежедневно, начиная с декабря 2012 года. A380, рассчитанный на перевозку 517 пассажиров, заменит Boeing 777-300ER на одном из двух ежедневных рейсов «Эмирейтс» в столицу России. На московском направлении двухпалубный A380 обеспечит самый высокий уровень комфорта, предлагая 427 кресел в салоне экономического класса, 76 полностью раскладывающихся в кровати кресел в салоне бизнес-

класса и 14 персональных кают в салоне первого класса. На верхней палубе лайнера расположена зона отдыха Onboard Lounge для пассажиров первого и бизнес-классов, где гостям предлагается широкий выбор напитков и легких закусок. Уникальным преимуществом лайнера является возможность принять душ-спа во время полета: эксклюзивно для пассажиров первого класса «Эмирейтс» на верхней палубе A380 предусмотрены две просторные душевые комнаты. Во время полета

пассажиры всех трех классов могут наслаждаться программами более тысячи каналов информационно-развлекательной системы ice, а также изысканными блюдами бортового меню. Первый регулярный рейс A380 в Москву (EK 131) будет выполнен 1 декабря. Вылет из Дубая в 17.50, посадка в Москве — в 23.15. Обратный рейс



EK 132 будет вылетать из Домодедова ежедневно в 01.05, прилет в Дубай — в 06.20. Помимо двух ежедневных рейсов в Москву, с ноября 2011 года «Эмирейтс» выполняет ежедневный рейс в Санкт-Петербург.

# Квартирный вопрос

Насколько в России популярно бронирование коттеджей и апартаментов за рубежом? В чем главные плюсы этого турпродукта? Какие регионы Европы пользуются наибольшим спросом у туристов? На эти и другие вопросы «заочного семинара» отвечают представители столичных туроператорских компаний.

ПОДГОТОВИЛ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ



**ЕЛЕНА  
МОТОРИНА**

Генеральный директор  
компании MyWayTour



**ЕЛЕНА  
КУЗНЕЦОВА**

Директор  
скандинавского отдела  
компании «Квинта Тур»



**ГЕННАДИЙ  
КОСАРЕВ**

Заместитель  
генерального  
директора компании  
«Русский Экспресс»

## 1 Насколько в России популярно бронирование коттеджей и апартаментов за рубежом? В чем главные плюсы этого турпродукта?

### ЕЛЕНА МОТОРИНА

Аренда коттеджей и апартаментов — это далеко не новое направление на российском рынке туруслуг. Сегодня при значительном росте стоимости проживания в отелях, расположенных на популярных курортах, аренда комфортабельных квартир недалеко от моря — это практически единственно возможный вариант длительного проживания на побережье, например, на побережье Средиземного моря. Аренда комфортабельных апартаментов, прежде всего, интересна тем, кто хочет отдохнуть на море и избежать при этом шума и суеты.

### ЕЛЕНА КУЗНЕЦОВА

Аренда коттеджей и апартаментов пользуется большим спросом. Это не так затратно, как проживание в отелях.

Для больших семей с детьми это еще и комфортабельное размещение, поскольку есть возможность жить вместе, в одном доме и готовить еду самостоятельно. Это дает возможность бронировать коттедж на длительный срок, от месяца и дольше. Данный тип размещения популярен у семейных пар с детьми, рыбацких компаний.

### ГЕННАДИЙ КОСАРЕВ

Зарубежные коттеджи и апартаменты завоевывают все большую популярность у российских туристов, отправляющихся на отдых за границу. Это вполне объяснимо. Апартаменты — очень комфортный способ проживания в чужой стране. Коттеджи и апартаменты — удачный вариант размещения для студенческих групп, дружных компаний, а также для семейного отдыха. Плюсы такого размещения — это в первую очередь экономия (аренда апартаментов обходится дешевле, чем отель), а также отсутствие ограничений, свобода в планировании отдыха (туристы не привязаны к расписанию завтраков и ужинов). Наконец, это возможность приготовить любимую, привычную еду или те блюда, которые разрешены при соблюдении диеты.

## 2 Какие регионы Европы пользуются наибольшей популярностью у туристов, арендующих коттеджи и апартаменты?

### ЕЛЕНА МОТОРИНА

Одним из самых популярных регионов считается Кипр, в частности, курорт Пафос. Этот регион предлагает своим гостям уникальное сочетание прохладного горного воздуха и тепла Средиземного моря. Температура воздуха здесь может подниматься до 35 градусов, а температура воды в море в июле и августе — до 25 градусов. Поэтому сезон на этом курорте длится до конца октября.

### ЕЛЕНА КУЗНЕЦОВА

В Южной Европе это Португалия — Алгарве и остров Мадейра. Это курортные регионы, где можно совместить купание в океане с экскурсиями и активным отдыхом. Также популярны Финляндия и Скандинавия. Плюсы этих направлений — близость к России, хорошая экология, безопасность, комфортабельное размещение. Как правило, в коттеджах есть сауна и лодка, до места рыбалки можно легко добраться на собственном автомобиле или взять машину напрокат по прибытии.

### ГЕННАДИЙ КОСАРЕВ

Наибольшей популярностью пользуются пляжные направления: ОАЭ, Испания, Франция, Италия, Хорватия, Черногория, Болгария, Кипр. Самый демократичный вариант из перечисленных выше стран — Болгария. Хорошим спросом пользуются Хорватия и Черногория. Такой тип размещения очень удобен и во время экскурсионных путешествий. Это возможность недорого ознакомиться с городами Европы, также почувствовать колорит страны.

Отдельно хочу сказать об апарт-отелях в Эмиратах. Это другой «формат» апартаментов, заметно отличающийся от экономичных вариантов размещения. Но в ОАЭ именно номера-апартаменты в последние годы находятся на первом месте в списке предпочтений семей с детьми. Еще пару лет назад такие номера можно было отнести к категории VIP-размещения, а сегодня номера-апартаменты при отелях класса «люкс» доступны для большинства туристов. Фактически это просторные квартиры с двумя и более спальнями, оборудованной кухней, комнатой для няни. Важно и то, что сервис отеля — к услугам постояльцев апартаментов: услуги прачечной, химчистки, уборка номеров. Развитая инфраструктура гостиницы предоставляет гостям огромный выбор услуг и развлечений. Да и знаменитые пляжи Джумейры находятся рядом. Апарт-отели



в ОАЭ — это оптимальный вариант для отдыха больших компаний, семейных пар, особенно если в семье несколько детей, а также для продолжительного отдыха.

## 3 В чем принципиальные отличия аренды объектов размещения в этих странах?

### ЕЛЕНА КУЗНЕЦОВА

В Португалии есть как частные виллы и апартаменты с 1–4 спальнями, так и апартаменты в отельных комплексах, что позволяет пользоваться всей инфраструктурой гостиницы. В Дании и Норвегии можно предложить коттеджи с бассейнами, с 7–9 спальнями. В Финляндии коттедж такого уровня найти сложно. Размещение там проще, но от этого оно не менее удобное и уютное.

### ГЕННАДИЙ КОСАРЕВ

Принципиальных отличий нет. Есть варианты более демократичные, есть дорогие. К первым, наряду с Болгарией, Хорватией и Черногорией, можно отнести полюбившуюся нашим туристам Испанию. Это стало возможно из-за переизбытка предложений на рынке. К более дорогим направлениям относятся Франция и Италия. Хотя, справедливости ради стоит отметить, что в последнее время стоимость апартаментов в некоторых регионах Франции заметно снизилась (россияне предпочитают бронировать во Франции виллы, они значительно дороже апартаментов). Безусловно, цены на апартаменты тем выше, чем ближе объект расположен к морю или к центру города. >>>



## ЛЕТНИЕ БЕСТСЕЛЛЕРЫ

- 1 Испания
- 2 Франция
- 3 Италия
- 4 Португалия
- 5 Хорватия
- 6 Черногория
- 7 Болгария
- 8 Кипр
- 9 Мальта
- 10 ОАЭ
- 11 Швейцария
- 12 Финляндия

Источник: опрос «ТБ»

### 4 Какие объекты размещения россияне арендуют охотнее всего? Есть ли какая-то сезонность в предпочтениях?

**ЕЛЕНА МОТОРИНА**

Особое внимание туристы, прежде всего, обращают на те комплексы, которые имеют удачное расположение (близость к морю, объекты инфраструктуры). Очень важны дополнительные услуги: наличие на территории жилого комплекса бассейна, сада, сауны, турецкой бани, фитнес-зала, парковки для машин. Немаловажен внешний вид квартиры, наличие мебели, количество спальных мест, бытовой техники и посуды, спутниковой антенны, телевидения, интернета.

**ЕЛЕНА КУЗНЕЦОВА**

В Северной Европе это коттеджи высокого уровня. Основной сезон — зима и лето, реже — весна и осень. В Португалии в Алгарве высокий сезон летом, на Мадейре — круглый год.

Ежегодно строятся новые комплексы, которые мы предлагаем наравне с уже известными на российском рынке объектами. Подготовили интересные предложения по размещению в открывшемся в конце прошлого года новом комплексе апартаментов Holiday Club Saimaa 5\*, который находится в юго-восточной Финляндии. Он привлекателен для россиян своей близостью к границе. Мы эксклюзивно на российском рынке предлагаем шикарный современный комплекс вилл на острове Мадейра.

**ГЕННАДИЙ КОСАРЕВ**

Полюбившиеся нашим соотечественникам апартаменты в городах Европы пользуются спросом круглый год. Апартаменты и коттеджи на морских курортах популярны в течение пляжного сезона — с июня по сентябрь.

### 5 Ваш краткий прогноз по рынку аренды объектов недвижимости за рубежом россиянами на это лето.

**ЕЛЕНА МОТОРИНА**

Мы уверены, что спрос в этом сегменте рынка будет расти. Сегодня многие туроператоры предлагают такие услуги. Наша компания разработала множество интересных программ для гостей, выбирающих проживание в апартаментах. В частности, это программа, которую мы организуем совместно с Avis, предоставляя прокат машин по очень выгодной цене. Есть программа по изучению иностранных языков для родителей с детьми. Ее мы проводим совместно с Американской Академией. Мы ожидаем увеличения популярности подобных услуг. Важен лишь правильный стратегический подход в сфере продаж сопутствующих услуг. При грамотном учете всех факторов и возможностей это направление способно принести компании значительные дополнительные доходы.

**ЕЛЕНА КУЗНЕЦОВА**

Сейчас наблюдается стабильный спрос, поэтому бронирование должно быть сделано заранее, ведь за 1–2 месяца уже сложно подобрать подходящий вариант. По нашим прогнозам, в этом году мы сможем наблюдать увеличение турпотока в данном сегменте рынка на 5–7% по сравнению с прошлогодними показателями.

**ГЕННАДИЙ КОСАРЕВ**

Процентное соотношение туристов, выбирающих апартаменты, коттеджи и отели, останется прежним. Несмотря на то, что в связи с увеличением сроков действия шенгенской визы клиенты все чаще бронируют такие объекты самостоятельно, многие туристы по-прежнему пользуются услугами крупных российских туристических компаний или интернет-порталов. Для них комфорт и спокойствие дороже.

ТБ



Отдыхайте всей семьей без всяких хлопот!



Семейный туроператор MyWayTour

Кипр  
Болгария  
ОАЭ



- Лучшие отели курортов
- Аренда апартаментов и вилл
- Индивидуальный подход к клиентам

Туристическая компания «MyWayTour»  
www.muwaytour.ru  
(495)668-07-90, (495)-785-77-90



# Виллы, коттеджи, апартаменты

Отдых в домах или апартаментах, помимо свободы и комфорта, дает существенную экономию в затратах на отдых. Эксперт «ТБ» – директор по продажам и маркетингу компании Interhome **НАТАЛЬЯ КУЛИГИНА**.

**В** Европе и США аренда мест размещения — это один из самых динамичных и доходных секторов туризма, в России он все еще находится в стадии становления. Хотя, если говорить о выезде за рубеж, наши туристы входят во вкус данного продукта, и предложений на рынке существует немало. Все больше появляется поклонников самостоятельных путешествий, а снять жилье вдали от проторенных туристических троп — особое удовольствие для жителя мегаполиса. Лицо потребителя достаточно разнообразно, но все же главный клиент — семьи с детьми.

Основное направление работы Interhome — Европа во всех видах, хотя у нас есть предложения по США, Африке и даже Австралии. Главные клиенты нашей компании в зимнее время — горнолыжники. Общий рост объемов бронирования у нас ежегодно составляет 50–70% в год. Хит летних бронирований — Испания, которая по статистике растет невиданными темпами — по 45–70% в год. Соотношение цены и качества здесь, пожалуй, лучшее в Европе. На юге больше новых люксовых вариантов вилл и таунхаусов, на севере преобладают апартаменты и более скромные домики. Например, мы предлагаем лучшие дома с бассейнами и панорамными видами на Коста-Бланке, соответственно, тут дорогие бронирования и на большие сроки.

Хорватия и Италия — тоже в списке востребованных направлений. Объекты на побережье этих стран прекрасно продаются не только на одну-две недели, но и сроком до трех месяцев. Россияне часто рассматривают домик на море в качестве дачи и отдыхают там, оздоравливая детей и внуков.

Франция — это классика, но и она поддается веяниям моды. Лазурный берег — стабильное направление, но нельзя сказать о его большом росте, как это было пять лет назад. Сейчас спрос несколько сместился с восточного побережья (Канны, Ницца, Монако) на запад в сторону Испании — побережье Лангедока. Туристы, а вслед за ними и турагенты, расширили географию поездок, стали подыскивать дома в Нормандии, Бретани и вообще на курортах Атлантики, а не только на Средиземноморье. Любимое и самое прибыльное круглогодичное направление Interhome — Швейцария. Города, озера, горы интересны всегда. Но при этом я должна констатировать

отсутствие заметного роста продаж горных курортов и озер. Видимо, этот сегмент требует неустанной рекламной кампании. Зато в последние годы удивительно поднялся сектор городских бронирований: квартиры и апартаменты в популярных городах Европы идут нарасхват. Рим, Венеция, Флоренция, Барселона, Париж или Прага — везде мы ожидаем заметный рост. Ведь многие наши туристы проводят в них от двух до семи дней, пытаются совместить море, культуру и шопинг.

Несмотря на значительные различия в каждой стране, предлагаемые объекты размещения объединены единой системой классификации — швейцарской. Контроль уровня сервиса и качества объектов — отличительная черта нашей компании во всех 30 странах, где мы предлагаем свои услуги.

Если говорить о пристрастиях русскоязычных клиентов, то, как правило, они выбирают более дорогие объекты, чем европейцы. Все еще важным фактором для наших туристов является близость моря или подъемника. Хотя постоянные гости уже стали более осмысленно подходить к выбору места отдыха: все чаще они готовы остановиться за 2–3 км от пляжа, но при этом выбрать более роскошный дом с прекрасным видом и за меньшие деньги. К тому же практически всегда семьи берут машину напрокат, что дает большую степень свободы при выборе пляжей или зон катания. Не думаю, что нынешнее лето будет чем-то принципиально отличаться от предыдущего. Однако должна отметить, что на потоки туристов очень существенно влияет полетная программа авиаперевозчиков — все хотят комфорта прямых рейсов и разумных цен. Например, появление новых рейсов по всей Испании увеличит поток туристов в эту страну. Раньше гости из России стремились быть поближе к Барселоне, поскольку туда летает огромное количество авиакомпаний, соответственно, и низкие цены. В этом году благодаря запуску сразу нескольких прямых перелетов усилились продажи регионов Коста-Бланка и Коста-дель-Соль.

Новый рейс Air France в Марсель способствует продажам на знаменитый Лазурный берег, в Лангедок и даже пограничные территории Франции и Испании. Аналогичные благоприятные факторы повлияют и на продажи в Хорватии.



**>>>** Приходится констатировать отсутствие заметного роста продаж в секторе бронирований апартаментов на горных курортах и озерах Швейцарии. Видимо, этот сегмент требует неустанной рекламной поддержки.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

## ОЗЕРА ШВЕЙЦАРИИ



# Озеро, облако, башня

В Швейцарии едва наберется полтора десятка озер площадью более 10 кв. км. Но дело, как известно, не только в количестве, а и в качестве. И символами Швейцарии — вместе с банками, сырами, часами и прочим — в равной степени считаются прозрачные горные озера, в которых отражаются облака, города и замки.

Также известно под названием **»» Леман**. Длина 73 км, ширина 14 км, площадь 582 кв. км, наибольшая глубина — 310 м. Средняя температура воды — около 5 градусов. Делится на две части — Большое и Малое озера. Главная река, впадающая в озеро и вытекающая из него, — Рона.

### ЖЕНЕВСКОЕ ОЗЕРО

Леман имеет вид полумесяца, с выпуклостью на север и краями на юго-востоке и юго-западе. Северный берег принадлежит Швейцарии, а южный — Франции. Это второе по величине пресноводное озеро Европы после Балатона. Хотя по историко-культурной «ауре», по оставленному следу в веках европейской цивилизации, по популярности у туристов — оно, безусловно, первое. И самое знаменитое в Швейцарии.

Благодаря защите горами от холодных ветров, климат у северо-восточного побережья гораздо теплее, чем у южного и восточного. Так что лавры, гранаты и виноградники растут здесь на открытом воздухе. «Теплый климат и красивая местность привлекают множество иностранцев, — писал еще в конце позапрошлого века словарь Брокгауза и Ефрона, — благодаря им дорога от города Веве до города Вильнёва

(15 км) застроена как улица». Сегодня этот район называется Швейцарской ривьерой.

С середины XIX века Женевское озеро отличается хорошо развитым пассажирским судоходством. И сегодня по его глади бегают пять ничуть не постаревших за век с лишним пароходов-колесников.

### ШИЛЬОНСКИЙ ЗАМОК

В 3 км от города Монтрё находится один из самых романтических замков Европы, воспетый в одноименной поэме лордом Байроном, — в этой озерной твердыне содержалось немало знатных узников. Но и без поэтической ауры замок представляет собой выдающееся сооружение, известное по историческим хроникам с 1160 года. В то время замок стоял на единственном магистральном пути из Северной Европы





в Южную — через перевал Сен-Бернар (сегодня эти функции выполняет автотрасса E27, соединяющая Италию и Швейцарию). Существующий замковый комплекс состоит из более чем 20 элементов разного возраста.

С начала XIX века в замке располагается популярный музей. Стоимость билета меняется в зависимости от сезона.

### МОНТРЕ

Небольшой (22 тысячи человек) городок в кантоне Во. Когда-то — поселок виноделов и рыбаков, а с позапрошлого века — один из самых фешенебельных курортов Европы. Именно здесь зародилось столь популярное ныне лечение вином — энотерапия. 108 лет назад в Монтрё был открыт люкс-отель «Монтрё-палас», который до сих пор остается одной из самых популярных гостиниц в мире. С 1964 года здесь постоянно жил и в 1977 году умер великий русский писатель Владимир Набоков, похороненный на кладбище ближнего городка Кларанс. В Монтрё неоднократно отдыхали и лечились Лев Толстой, Петр Чайковский и Игорь Стравинский.

### ЛОЗАННА

Существующий с древнеримских времен город (пятый по величине в Швейцарии — 136 тысяч жителей) на холмах на северном берегу Женевского озера, столица франкоязычного кантона Во. Олимпийская столица мира — в Лозанне находятся штаб-квартиры МОК и многочисленных международных спортивных федераций, а также спортивного арбитражного суда. В Лозанне >>>

### ЖЕНЕВСКИЙ ФОНТАН

Один из самых больших фонтанов в мире. Символ Лемана и Женевы. Высота струи — 140 м, скорость — 200 км в час, объем выбрасываемой воды — 500 литров в секунду. Впервые установлен на этом месте в 1891 году, к 600-летию Швейцарской Конфедерации. В нынешнем виде фонтан действует с 1951 года и использует воду не из водопровода, как раньше, а из самого озера.

## Русские на Чертовом мосту

Андерматт расположен вдалеке от озер, да и городом он не является. По сути, это небольшая, очень живописная деревня и горный курорт в кантоне Ури. Но в истории занимает большое место.

**Б**уквально за углом дороги, ведущей в сторону Италии, рядом с Андерматтом, находится достопримечательность, дорогая для всякого туриста из России — Чертов мост. Именно сюда через дыру Урзерн-Лох в сентябре 1799 года после взятия перевала Сен-Готард пробились войска Суворова. Нынешний мост, конечно, далекий потомок «суворовского». Очертания его опор не столько просматриваются, сколько угадываются на отвесных кручах, смотреть на которые — как и на ревущий поток внизу — страшно даже сегодня. Рядом с мостом — выкупленный Россий-

ской империей в 1898 году кусок земли, на котором в скале выбит огромный крест — мемориал в честь подвига «чудо-богатырей». Значительно позже рядом был поставлен памятник и погибшим французам.

Достоин внимания и сам — на редкость уютный, полный цветов — Андерматт. Его жители берегут память о Суворове и бережно сохраняют превращенный в музей старинный дом, в котором ночевал великий полководец.

На перевале, на высоте 2500 м, к 200-летию Швейцарского похода был установлен памятник Суворову.





Площадь — 218,3 кв. км, самое большое озеро, целиком расположенное только в Швейцарии. Длина — 38,3 км, максимальная ширина — 8,2 км, максимальная глубина — 152 м.

действует единственное в Швейцарии метро. Исторический центр — романтическая сеть кривых и крутых улочек. На северном холме Ситэ возвышается историческое ядро города — средневековый замок Сен-Мер. Он построен в начале XV века, свое название замок получил в честь лозаннского епископа Мария (VI век). С 1803 года — и поныне — резиденция правительства кантона. Женевское озеро нравится далеко не всем туристам — многим оно кажется слишком людным, слишком «окультуренным». Совсем неподалеку есть непохожий на него мир.

### НЕВШАТЕЛЬСКОЕ ОЗЕРО

Глубина озера невелика, южная его часть летом хорошо прогревается, а потому в Невшатальском озере — в одном из немногих в Швейцарии — можно свободно купаться. На берегу находится популярный термальный курорт Ивердон-ле-Бан. Хорошо развито паромное сообщение.

### НЕВШАТЕЛЬ

Центр одноименного кантона. Расположен в полукруге от аэропорта Женевы. Именно здесь лучше всего начать знакомство с миром швейцарских часов, посетив один из тематических музеев. На территории кантона и сегодня работает множество часовых заводов.

Первые поселения на берегу озера появились в III в. до н.э., название его происходит от латинского novum castellum — «новый замок». Несмотря на то, что с 1815 года кантон стал частью Швейцарской Конфедерации, до 1848 года Невшатель оставался собственностью Прусского королевского дома.

Старейший памятник — церковь Коллегиаль с разноцветной черепичной крышей, прекрасный образец ранней готики. Рядом — замок XII века (ныне — офисы) и древняя башня Узников.

Можно сколько угодно долго путешествовать по швейцарским озерам, но если действительно хочешь понять историю этой уникальной страны, нельзя миновать берега, на которых швейцарская государственность зародилась. Это —



Расположено в самом сердце страны, на высоте 434 м. Озеро площадью 114 кв. км имеет длину 34 км, ширину — от 1 до 3,5 км, наибольшую глубину — 214 м.

### ФИРВАЛЬДШТЕТСКОЕ ОЗЕРО

Озеро ледникового происхождения со всех сторон окружено высокими горами, а потому исключительно живописно — непосредственно на берегу находятся горы Пилат и Рини. Озеро состоит из четырех «чаш», соединенных узкими проливами. Именно из-за таяния льдов вода ярко-голубая,

прозрачная, на отменях в жаркие дни она прогревается до 18 градусов.

Берега Фирвальдштетского озера — колыбель Швейцарии, именно здесь находятся три первых ее кантона — Ури, Швиц и Унтервальден, чей союз был заключен 1 августа 1291 года на лугу Рютли на озерном берегу — так называемая Клятва Рютли. Озеро судоходно, регулярные пассажирские перевозки выполняются на 5 старинных «колесниках» и 15 современных теплоходах.

### ЛЮЦЕРН

Люцерн, расположенный при впадении реки Ройс в Фирвальдштетское озеро, исключительно богат достопримечательностями. Основали его — предположительно — древние римляне. Люцерн — первый город, вступивший в Швейцарскую Конфедерацию. Утратив в свое время столичный статус, он, похоже, нисколько о том не жалеет, предпочитая славу крупнейшего туристического центра страны.

Символы, визитные карточки города — башня Вассертурм и мост Капельбрюкке. А также «Умирающий лев» — работа датского скульптора Торвальдсена. Монумент был воздвигнут в честь солдат Швейцарской гвардии, которые погибли во время штурма дворца Тюильри 10 августа 1792 года, защищая жизнь французского короля. Марк Твен описал этот памятник как «самое грустное и самое трогательное каменное изваяние в мире».

В Люцерне сохранился значительный (около 900 м) участок средневековой стены — большая редкость для Швейцарии — постройки 1400 года с восемью высокими башнями. Три из них открыты для посещения. Часы одной из башен имеют привилегию звонить на одну минуту раньше, чем все другие городские часы.

Рядом с церковью Иезуитов расположен Рыцарский дворец — с 1804 года это огромное ренессансное здание с великолепным тосканским двориком принадлежит городской администрации. Достоин внимания в Люцерне и крупнейший европейский Музей транспорта.

Невшательское, Фирвальдштетское, Женевское озера — это большие географические объекты. Ничуть не менее живописно, хотя и несопоставимо с ними по размерам еще одно швейцарское озеро.

### ОЗЕРО ЛУГАНО

Прозрачная темно-зеленая вода исключительно богата рыбой — форелью, угрями, линьями. Особенность озера — сильные местные ветры,

доставляющие немало неприятностей — особенно «порлецина» (восточный ветер), хотя среднегодовая температура воздуха на берегах озера — 12 градусов, а вода летом иногда прогревается до 24 градусов.

Живописная линия берега, красивые слюдяно-сланцевые горы, прорезанные узкими долинами и маленькими равнинами, старинные местечки, многочисленные замки, виллы, монастыри, часовни, церкви — все это делает Лугано достойным соперником более крупных озер. Очень красива Сен-Готардская железная дорога. Чистый воздух способствует излечению легочных болезней. К услугам туристов — озерные купанья, теплые ванны, вкуснейший виноград, два минеральных железистых источника.

### ЛУГАНО

Крупнейший (50 тысяч жителей) город южной, так называемой итальянской части Швейцарии, центр кантона Тичино, третий по величине финансовый центр страны. Находится на берегу одноименного озера, между горами Монте-Бре и Сан-Сальваторе.

Уже в IX веке Лугано считался крупным городом. В средние века он был одним из центров борьбы гвельфов и гибеллинов. В 1512 году уступлен Швейцарскому Союзу, в 1803 году — передан кантону Тичино. Административным центром кантона является Беллинцона. Лугано остается крупным культурным и политическим центром страны. Именно здесь в 1956 году прошел первый конкурс Евровидения.

Лугано напоминает типичный итальянский город с особой живой атмосферой. В старой части расположены архитектурные памятники огромной исторической ценности. Главные достопримечательности: Городской музей, кантональный Музей искусств, парк «Швейцария в миниатюре», старинный парк Ciani, музей знаменитого швейцарского шоколада.

Прекрасные парки с цветами и субтропическими растениями, старинные дворцы в стиле классицизма, исторические памятники, множество бутиков — именно это принесло туристическую славу Лугано, одному из любимейших мест отдыха самих швейцарцев.



«« Озеро площадью 48 кв. км, лежащее на высоте 271 м на границе Швейцарии и Италии. Наибольшая глубина — 288 м.

Т6



## ШВЕЙЦАРИЯ

• Полный спектр услуг от туроператора • Летний отдых на озерах!



## АВСТРИЯ

• Вся Австрия для Вас • Лучшие цены



## ГЕРМАНИЯ

• Специальные цены на отели • Дешевле, чем booking.com



## МЕКСИКА — NEW!

• Новинка сезона • Суперцены  
• Нестандартные экскурсионные туры • Качественно! Надежно!



## КИТАЙ

• Бизнес-туризм • Экскурсионные туры  
• Лечение • Отдых на о. Хайнань



+7 (495) 781-34-40

+7 (499) 124-75-10

**БОЛЬШЕ,  
ЧЕМ ТУРОПЕРАТОР!**  
www.openup.ru

# С «АРТ-ТУР» — по рекам Европы

С каждым годом растет число туристов, которые хотят самостоятельно исследовать интересные и малоизвестные уголки Европы. Самый удобный и комфортный способ сделать это — речные круизы на зафрахтованных комфортабельных судах. О том, в чем заключаются плюсы речных путешествий, рассказывает руководитель департамента Европы компании «АРТ-ТУР» **ЕКАТЕРИНА ЛИТИНСКАЯ**.



»»» Как показывает практика, клиенты возвращаются и снова бронируют круиз, но уже по другому маршруту, где количество шлюзов больше. Речные круизы на «собственном» судне — именно тот вид отдыха, который привлекает в агентство лояльных и возвратных путешественников.



**Екатерина, круизы по каким странам и какой продолжительности чаще всего выбирают россияне?** Наибольшим спросом при выборе речных маршрутов пользуется Франция и круизы по каналам Камарг и дю-Миди (Южный канал). С марта по октябрь здесь стоит великолепная солнечная погода, это идеальные маршруты для начинающих капитанов (количество шлюзов — до четырех). Кроме того, эти водные артерии находятся рядом со Средиземным морем, что позволяет при желании разнообразить отдых. Круизные маршруты могут быть непродолжительными — от трех до пяти дней (правда, не в высокий сезон с июня по август). Чаще всего люди выбирают круизы продолжительностью от 7 дней до 14 дней, иногда — в одну сторону. Но агентства предпочитают маршрут в оба конца, так как стоимость круиза от этого не меняется.

**В чем вы видите сильные стороны самостоятельных круизов по рекам Европы?** Их преимущества очевидны. Прежде всего, это новизна ощущений. Вы впервые становитесь капитаном, а семья — командой. При этом у вас есть свой индивидуальный маршрут, который вы тоже выбрали сами. Вы решаете, где пришвартовать свой корабль, в каком ресторане отведать морепродукты, когда сойти на берег, чтобы покататься на велосипедах всей семьей (которые, кстати, у вас уже арендованы и находятся на борту). И, конечно, искупаться в море. После чего можно продолжить сухопутное путешествие и остановиться в замке или просто арендовать автомобиль.

**Насколько дорог и сложен такой вид отдыха?** Речные круизы на кораблях, капитаном которого являетесь вы сами, довольно экономичны. Примерная стоимость путешествия продолжительностью 7 ночей — от 480 евро на человека. У

нас самый широкий выбор судов от лучших производителей Голландии, Франции, Германии. Все они великолепно подготовлены к навигации. Это яхты от экономкласса до класса «люкс». Минимальная команда на борту — от двух человек. Такой вид отдыха совершенно не сложен, так как управление кораблем не требует специальных навыков, не нужна и лицензия. Наши специалисты подготовят путешественников перед круизом, поделятся своими впечатлениями, так как сами неоднократно ходили в плаванье по речным каналам, дадут полезные советы туристам.

## Какие новинки вы подготовили к этому сезону?

В этом году мы представляем новую модель круизных судов — Luxury Vision 1500, которая разработана по новейшим технологиям. Элегантные и просторные корабльики Royal Mystique и Vision 1500 — это роскошь на плаву и безукоризненный комфорт для взыскательных клиентов. Стоимость недельного круиза для одного человека — от 890 евро. Royal Mystique полностью соответствует судну класса «люкс». К услугам туристов — три каюты, встроенная электрическая плита для барбекю, портативный холодильник на верхней палубе, салон, три ванные комнаты и три душа, три туалета, 17-дюймовый телевизор, DVD-плеер, холодильник (электрический), кондиционер. Верхняя палуба имеет просторную террасу для отдыха на свежем воздухе, зонтик от солнца и закрепленный по центру столик. На палубе достаточно места для размещения 6 велосипедов, имеется удобный трап для облегчения спуска в салон. Vision 1500 предлагает пассажирам 4 каюты, салон с двумя диванами, 4 ванные комнаты, 4 душа и 4 туалета, кондиционер. На корабле также есть кухня, холодильник (электрический) объемом 280 литров и морозильная камера объемом 60 литров.

# Особые даты Германии

Ежегодно в Германии проходят около 12 тысяч фестивалей, народных праздников и других культурных событий. Национальный туристический офис страны определяет маркетинговую тему года, в соответствии с которой организуются многочисленные мероприятия, привлекающие путешественников.

ТЕКСТ АЛЕКСАНДР ПОПОВ

## НЕ ПЬЕМ, А МОЛИМСЯ

Главная маркетинговая тема 2012 года — «Немецкое вино». В России она пока находится в тени немецкого пива, хотя искусству виноделия в стране около 2000 лет. Сегодня в Германии ежегодно проводится более тысячи праздников вина. Проложено 11 винных туристских маршрутов, которые проходят по самым живописным местам с остановками на винодельческих хозяйствах, где гостей напоят, накормят и спать уложат. Фермы нередко располагают возможностями размещения в уютной домашней обстановке. При формировании программ к вину легко пристыкуются и шопинг, и поездки в стиле luxury, и другие темы.

В стране выращивают около 50 сортов винограда. Тринадцать винодельческих регионов спорят, чье вино лучше. Многие знатоки считают, что пальма первенства принадлежит Франконии. В ее столице, очаровательном Вюрцбурге, говорят: «Напиваться вином — грех, пить вино — все равно, что молиться». Замечательное баварское, точнее — франконское вино заслуживает не меньшего внимания, чем баварское пиво.

Во Франконии ежегодно проходит до 250 винных фестивалей и других подобных праздников. В их числе винный фестиваль Wurzbürger Weindorf в начале лета и следующий за ним в начале июля праздник Hoffest am Stein. В конце сентября проводится традиционный винный фестиваль Wurzbürger Winzerfest. Особенно много мероприятий приходится на период с конца августа до конца ноября.

Как винный регион, хотя и с отличным пивом, позиционирует себя земля Баден-Вюртемберг. Здесь в конце августа — начале сентября пройдет XXXVI фестиваль «Штутгартская винная деревня» — крупнейший в своем роде в Европе. А уже через три недели здесь состоится 167-й Народный праздник пива и вина «Каннштаттер Фольксфест». Он продлится с 28 сентября по 14 октября, почти в те же дни, что мюнхенский «Октоберфест». Оба праздника — давние конкуренты. «Каннштаттер

Фольксфест» собирает на четыре миллиона гостей меньше, чем «Октоберфест». Но по числу аттракционов и увеселительных заведений праздник в Штутгарте является самым крупным подобным мероприятием в мире.

Более 250 лет во Франкфурте делают яблочное вино «апфельвайн». Посвященный ему десятидневный Фестиваль яблочного вина Apfelweinfestival устраивается ежегодно летом. В этом году — с 10 по 19 августа. В меню не только франкфуртский напиток, но и множество других яблочных вин, а также разнообразные коктейли, приготовленные на этой основе и безалкогольный свежавыжатый яблочный сок под названием suesser.

Недавно Бавария отметила 200-летие феноменального «Октоберфеста». И вот — новый юбилей. В этом году здесь празднуют 200-летие биргартенов. Когда-то крупные баварские пивовары хранили пиво в обширных подвалах-погребах, обложенных внутри натуральным льдом. Сверху для создания тени высаживали деревья с густой кроной. Землю внизу засыпали светлым гра- >>>

Биргартены, как мало что другое, символизируют особую уютную атмосферу застольного братства — то, что немцы называют «Гемютлихкайт».





Такая ноша не каждому по плечу.

вием для лучшего отражения солнечных лучей. В таких местах в тени деревьев было приятно выпить холоденького пивка, сидя, как тогда говорили, «на подвалах».

Помимо пива, владельцы погребов продавали поначалу и закуску. Это очень не нравилось мелким мюнхенским пивоварам и торговцам продуктами. Проблему пришлось решать королю. По его указу от 4 января 1812 года владельцам пивных подвалов было разрешено торговать пивом на месте с июня по сентябрь. Продавать еду запрещалось, но гражданам разрешалось приносить ее с собой. Само слово «биргартен» появилось только после Второй мировой войны. Пришедшие в Баварию американцы любили пиво, но плохо понимали тонкости сидения «на подвалах», и баварцы для простоты стали называть свои подвалы по-английски «пивными садами», благо, что немецкий Bier Garten и английский beer garden по звучанию и по написанию очень схожи. Из Баварии биргартены распространились по всей Германии.

В наши дни, конечно, никто не запрещает продавать в биргартенах еду, но традиция приходить со своей закуской жива до сих пор.

Фестивали, подобные мюнхенскому «Октоберфесту», проводятся и в других городах Германии. Не остался в стороне и Кёльн. Здесь с 2004 года проходит «Кёльнский Октоберфест»: на переднем плане знаменитое местное пиво «кёльш», которое варят только в Кёльне и его ближайших окрестностях. В этом году даты фестиваля: 22 сентября — 6 октября. Ежегодно в первые выходные августа в Берлине проходит трехдневный Международный фестиваль пива International Beer Festival. В этом году

он состоится в 16-й раз. В берлинском фестивале участвуют пивовары со всего мира. В 2011 году свою продукцию в немецкой столице представили более 300 пивоварен из 86 стран. Каждый привез национальную закуску. На фестивале побывали около 800 тысяч посетителей. Был установлен рекорд — самый длинный в мире пивной стол протянулся на 1820 метров. Общая протяженность «пивной мили» составляет 2,2 км, она пролегает в Восточном Берлине, в центре города на проспекте Карла Маркса.

### ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ МАДОННЫ

В этом году Саксония отмечает знаменательную дату — исполняется 500 лет известнейшему произведению итальянского Ренессанса, картине «Сикстинская Мадонна» Рафаэля Санти, что выставлена в знаменитой дрезденской картинной галерее «Старые мастера». Трудно поверить, но первые два с половиной столетия, пока картина находилась в церкви Св. Сикста в Пьяченце, о ней почти никто не знал. Всемирную известность она получила только после того, как в 1753 году ее приобрел курфюрст саксонский и король польский Август III. Фраза Августа «Освободить место для великого Рафаэля!» вошла в историю искусств.

«Сикстинской Мадонне» посвящена большая юбилейная выставка, которая проходит с 26 мая по 26 августа в Галерее старых мастеров в Цвингере. Центральной частью выставки станет собрание художественных произведений Рафаэля и его современников. Второй раздел под названием «Освободить место для великого Рафаэля!» посвя-





«« Пивные кружки постоянных клиентов знаменитой мюнхенской пивной Hofbrauhaus недоступны случайным посетителям.

щен истории приобретения шедевра Августом III. Здесь, например, представлена картина немецкого художника Адольфа фон Менцеля «Дорогу великому Рафаэлю», на которой изображается прибытие «Мадонны» в дрезденский дворец-резиденцию. На ней Август III отодвигает свой трон, чтобы свет лучше падал на картину. Другие разделы выставки посвящены образу «Сикстинской Мадонны» в литературе, искусстве, музыке и дизайне. История спасения шедевра Красной армией в 1945 году и возвращения в Дрезденскую галерею в 1955 году нашла отражение в картине «Спасение Мадонны» (1984–1985) Михаила Корнецкого. В отдельной экспозиции отражена «головобрушительная карьера» ангелочков, расположившихся

у ног Мадонны. До поры они были лишь забавной деталью прекрасной картины, но в начале XIX века «отделились» от нее и зажили своей жизнью: стали появляться на фарфоровой посуде и украшениях, на книгах, постельном белье, платочках для протирки очков, шоколадных обертках, даже на туалетной бумаге.

К юбилею картины изготовлена новая рама, где каждый элемент вырезан и покрыт позолотой вручную. Над этим трудилась бригада из десяти человек, включая двух резчиков и двух позолотчиков. Все было сделано вручную, как 500 лет назад.

### СТОЛИЧНЫЕ ЮБИЛЕИ

Главные события 2012 года в Берлине — 775-летний юбилей города и празднества «Фридеризико», приуроченные к 300-летию со дня рождения короля Фридриха II Великого.

История немецкой столицы началась в 1237 году, когда на узком острове Шпреинзель, который сегодня называют Островом музеев, возникла рыбацкая деревушка Кельн. Впоследствии она объединилась с Берлином — близлежащим поселением на берегу Шпрее, там, где сегодня находится исторический квартал Николаифиртель. Темой юбилейного года станет «Город в средние века». Уже сейчас можно осмотреть раскопки еврейского квартала Judenhof за Красной ратушей. В рамках праздничной программы «Разнообразный город» в центре Берлина пройдет несколько выставок и фестивалей. Среди них — праздник Historiale, намеченный на 20–26 августа. На городских улицах в эти дни пройдут реконструкции сцен из богатой городской истории. Кульминационной точкой >>>

### КРУПНЕЙШИЕ БИРГАРТЕНЫ МЮНХЕНА

Hirschgarten,  
8000 мест

Am Chinesischen Turm,  
7000 мест

Augustiner-Keller,  
5000 мест

Paulaner am Nockherberg,  
4000 мест

### ОСНОВНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СОБЫТИЯ В ГЕРМАНИИ В 2012 Г.

в течение года	200-летие биргартенов	Мюнхен, Верхняя Бавария	<a href="http://www.200-jahre-biergarten.de">www.200-jahre-biergarten.de</a>
До 28 октября	Выставка «Фридеризико»	Берлин	<a href="http://www.friederisiko.de">www.friederisiko.de</a> . <a href="http://www.friedrich300.eu">www.friedrich300.eu</a>
До 26 августа	Юбилейная выставка «500 лет Сикстинской Мадонне»	Дрезден	<a href="http://www.skd.museum">www.skd.museum</a>
3 – 5 августа	Международный фестиваль пива	Берлин	<a href="http://www.bierfestival-berlin.de">www.bierfestival-berlin.de</a>
10 – 19 августа	«Фестиваль Яблочного вина»	Франкфурт	<a href="http://www.apfelwein.de">www.apfelwein.de</a>
20 – 26 августа	775 лет Берлину. Исторический праздник Historiale	Берлин	<a href="http://www.historiale.de">www.historiale.de</a>
29 августа – 9 сентября	Фестиваль «Штутгартская винная деревня»	Штутгарт	<a href="http://www.stuttgarter-weindorf.de">www.stuttgarter-weindorf.de</a>
7 – 8 сентября	Фестиваль фейерверков Pyronale	Берлин	<a href="http://www.pyronale.de">www.pyronale.de</a>
22 сентября – 7 октября	Народный праздник Oktoberfest	Мюнхен	<a href="http://www.oktoberfest.de">www.oktoberfest.de</a>
22 сентября – 6 октября	«Кельнский Октябрьфест»	Кельн	<a href="http://www.koelner-oktoberfest.de">www.koelner-oktoberfest.de</a>
28 сентября – 14 октября	Народный праздник «Канштаттер Фольксфест»	Штутгарт	<a href="http://www.cannstatter-volksfest.de">www.cannstatter-volksfest.de</a>
Конец сентября	Винный фестиваль в Вюрцбурге	Вюрцбург	
10 – 21 октября	«Фестиваль света»	Берлин	<a href="http://festival-of-lights.de">festival-of-lights.de</a>

фестиваля станет небольшая площадь перед старейшей церковью города — Николаикрихе в историческом квартале Николаифиртель. Через два месяца, на Празднике города 28 октября (этим днем датируется первое упоминание о Берлине) Николаифиртель снова «вернется» на много веков назад. На его улочках разыграются костюмированные представления, зазвучит средневековая музыка, накроют столы с обильной едой и выпивкой по старинным рецептам. Старый Фриц — так в Германии называли прусского короля Фридриха II Великого — правил Пруссией 46 лет (1740–1786) и вошел в историю как воин и просвещенный правитель. Он родился в Берлине 12 января 1712 года, в 28 лет наследовал трон. При нем территория Пруссии удвоилась. Фридрих придал торжественно-парадный вид Унтер-ден-Линден, главной улице Берлина, создал великолепный архитектурный ансамбль «Фридрицианум», монументальные строения которого (Государственный оперный театр, собор Св. Ядвиги, бывшая Королевская библиотека и главный корпус университета им. Гумбольдта) располагаются недалеко от Острова музеев. В Потсдаме по воле Фридриха появился прекрас-

ный дворцово-парковый ансамбль Сан-Суси. В год юбилея короля в Берлине и Потсдаме проходят многочисленные мероприятия. Самое масштабное из них — выставка «Фридеризико», которая устроена во дворцах и павильонах Сан-Суси (с 28 апреля по 28 октября). Здесь представлены около 500 экспонатов, связанных с биографией монарха, устраиваются инсценировки сражений, в которых принимал участие Фридрих. Одно из самых ярких — в прямом смысле — событий культурного календаря Берлина — фестиваль фейерверков Pygonale 2012, запланированный на 7–8 сентября. Он пройдет на Олимпийском стадионе в формате состязания пиротехнических команд из шести стран. Этот фестиваль называется «зрелищем зрелищ». Ошеломляющие картины танцующего огня органично сочетаются с волнующей музыкой и театральными миниатюрами. Еще одно красочное событие в немецкой столице — «Фестиваль света». Он развернется на берлинских улицах 10–21 октября. Облик многих городских зданий, важнейших архитектурных памятников, парков и улиц преобразят проекционные световые инсталляции. Небо раскрасится лучами разноцветных прожекторов и лазеров. **Тб**

»»» Первый рейс «Аэрофлота» из Москвы в Штутгарт выполнен 27 апреля 2012 года. Эффективная рекламная кампания и востребованность перелетов в Штутгарт обеспечили загрузку бортов на уровне 80%. Рейс стал восьмым в немецкой сетке маршрутов авиакомпании, куда также входят ежедневные перелеты в Берлин, Дрезден, Мюнхен, Франкфурт-на-Майне, Дюссельдорф, Ганновер и Гамбург.

**Москва — Штутгарт**

12.10 13.30

**Штутгарт — Москва**

14.20 19.25

## В Штутгарт с «Аэрофлотом»

**Б**лагодаря открытой в конце апреля программе ежедневных перелетов «Аэрофлота» по маршруту Москва — Штутгарт, появилась возможность формирования на этом направлении туристических программ любой продолжительности, включая туры на выходные дни, а также посещение фестивалей и праздников в Штутгарте. Вот пример



короткой, но насыщенной 3-дневной программы.

### ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

Размещение в отеле (например, в Maritim Hotel Stuttgart 4\*). Экскурсия в Музей «Мерседес Бенц». Ужин. Один из ресторанчиков города (скажем, в Alte Kanzlei на Дворцовой площади) или вечер на празднике Cannstatter Volksfest, если отправиться в Штутгарт в дни его проведения.

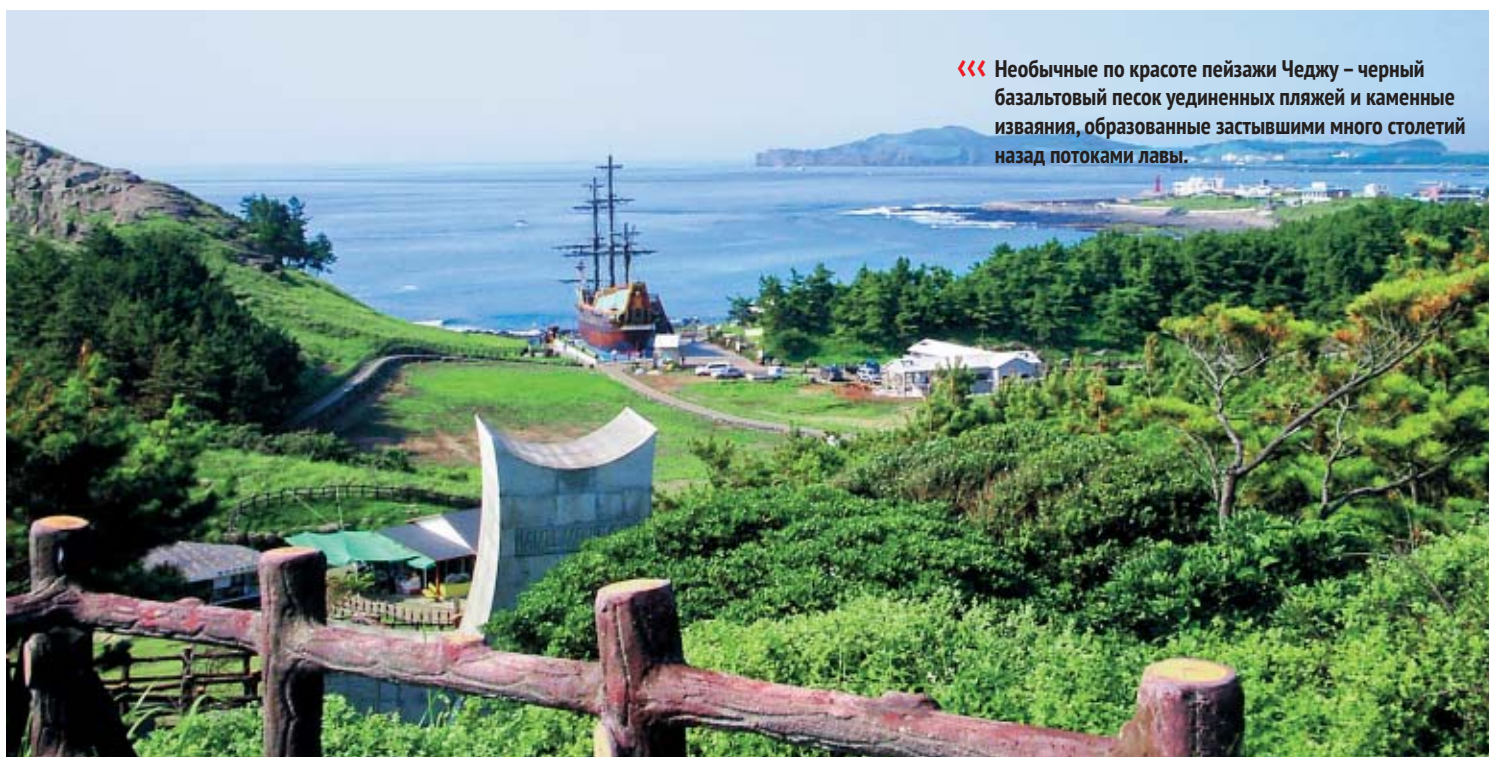
### ВТОРОЙ ДЕНЬ

Экскурсия по городу, шопинг на Кёнигштрассе, подъем на первую в мире сталебетонную телебашню. Обед в ресторане на телебашне.

«Охота за скидками» в городском универсаме Метцинген, что в полчаса езды от Штутгарта. Здесь свыше 50 торговых центров, где товары всемирных брендов продаются со скидками до 70%. Ужин в Метцингене (к примеру, в ресторанчике Schwanen) или в Штутгарте, где можно порекомендовать Stuttgarter Staeffele — один из лучших ресторанов национальной кухни земли Баден-Вюртемберг.

### ТРЕТИЙ ДЕНЬ

Экскурсия в Музей Порше или в Старый замок, где размещается Музей земли Баден-Вюртемберг. Здесь хорошо представлены и русские страницы в истории этих мест. Вылет в Москву в середине дня.



«« Необычные по красоте пейзажи Чеджу – черный базальтовый песок уединенных пляжей и каменные изваяния, образованные застывшими много столетий назад потоками лавы.

# Чеджу — остров русалок

Чеджу – самый большой остров и самая маленькая провинция Южной Кореи. Пляжный сезон здесь длится с мая по октябрь, все это время стоит теплая солнечная погода, а вода прогревается до 26 градусов. Чеджу так популярен у корейцев, что «аэробусы», отправляющиеся сюда из Сеула каждые полчаса, почти всегда заполнены до отказа.

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

**О**собенность Чеджу — мягкий субтропический климат. Поэтому растительность и пейзаж острова разительно отличаются от континентальной части Кореи. Ввиду относительной изоляции культура Чеджу также весьма своеобразна. В частности, это выражается в матриархальной структуре семьи. Местные жители говорят на диалекте, который зачастую непонятен для материковых корейцев. Внешне они также непохожи на типичных корейцев, что связано с вторжением на территорию Кореи монголов, оставивших в их истории заметный след.

## В ПАСТИ ДРАКОНА

Чеджу имеет типичное вулканическое происхождение, чему имеется множество материальных свидетельств. В центре острова возвышается потухший вулкан Халласан, имеющий высоту около 2 тысяч метров. Вокруг горы расположились 360 побочных

вулканов, а живописная прибрежная зона, водопады и скалы причудливой формы создают прямотаки неземной пейзаж. Последнее извержение здесь было в 1007 году, потоки застывшей лавы образовали множество туннелей, столбов и других каменных изваяний. На местных пляжах можно увидеть черный базальтовый песок и причудливые каменные скульптуры, имеющие природное происхождение. На западном побережье находится одна из наиболее популярных природных достопримечательностей — скала Йондуам, напоминающая голову дракона с разинутой пастью. Пещера Манджангуль, расположенная на северо-восточном побережье, считается самым длинным в мире лавовым туннелем — его длина составляет около 13 км. Очень необычен «Тхамна моксогвон» — сад причудливых камней и сухих корней деревьев, ошлифованных самой природой. Название Сосанпхо переводится как «Гавань с горной крепостью». Небольшая прибрежная деревушка получила такое имя благодаря возвышающе- >>>

»» **8,7**  
**МЛН** туристов приняла Чеджу в 2011 году, среди них — более миллиона гостей из-за рубежа.



Знаменитые русалки-ныряльщицы с острова Чеджу с раннего утра добывают моллюсков в морских глубинах.

муся вулканическому конусу необычной формы. Его называют Пик солнца. Взобравшись по тропе на его вершину, на краю кратера встречают солнце — отсюда открывается потрясающий вид. Очень живописны скалы Чусан Чолли, представляющие собой черные базальтовые колонны, напоминающие огромные гексагональные кристаллы.

Ботанический сад Ёмиджи находится в туристическом комплексе «Чунмун». С момента открытия в октябре 1989 года сад посетило более 1,5 млн человек. Здесь растет почти 2000 разных видов тропических и субтропических растений. Сад считается одним из самых больших в мире. На острове находится также «Пунджэ артпия» — единственный в Корее и крупнейший в мире парк по выращиванию бонсаев. Основатель сада Сунг Бум Ёнг занялся искусством бонсай еще в 1968 году, а парк-музей открыл в 1992 году. За год парк посещает почти полмиллиона человек и с каждым годом эта цифра растет.

### СТАРИЧКИ И НЫРЯЛЬЩИЦЫ

Рукотворными достопримечательностями особенно богата западная часть острова. Здесь работает Музей игрушечного мишки, где медвежата представлены в качестве персонажей исторических событий и бытовых сцен — свадебных церемоний, показов моды и других. Неподалеку расположены чайные плантации и Музей зеленого чая. В магазине при музее продаются уникальные коллекционные сорта зеленого чая. Чуть дальше расположен Миниатюрный тематический сад, где представлены 100 копий шедевров мировой архитектуры. В парке есть трасса для картинга, цех по обработке камня и печь для обжига керамики, где можно увидеть производственный процесс своими глазами. Привлекательные объекты для туристов — музеи Народного творчества и Естественной истории, а также Музей кино, дельфинарий, сад орхидей и парк скульптур. Для гостей

острова на площадке отеля Lotte каждый вечер проходит красочное лазерное шоу.

Популярностью пользуется «Чечжудо Парк Саутернленд» — огромный съемочный павильон на территории туристической зоны «Мьёсанбонг». Он был построен для съемок «Тэвансасинги» — грандиозной исторической теледрамы в 24 сериях. На его возведение затратили около 14 млн долларов США. В павильоне разместились королевский дворец, трактиры, торговые ряды, рынок и обычные древние жилища. Сейчас съемочные площадки под открытым небом открыты для посещения.

Уникальными достопримечательностями Чеджу считаются тольхарубаны и хенё — их можно увидеть только здесь. Каменные изваяния тольхарубаны представляют собой статуи старичков из черного вулканического туфа. Их фигурки разной величины можно встретить в самых разных уголках острова. Раньше они служили оберегами для жителей Чеджу. Хенё — это женщины-ныряльщицы, которых также называют русалками с острова Чеджу. С раннего утра в море можно увидеть множество поплавок, к которым привязаны сетки для добычи. Время от времени над поверхностью воды появляются головы в масках — ныряльщица кладет в сетку очередного моллюска, делает короткую передышку и снова погружается на дно, взмахнув на прощание ластами, словно русалка хвостом.

### НА ДНЕ МОРСКОМ

Многих на остров привлекает интересный, богатый и уникальный подводный мир. Увидеть его многообразие своими глазами могут не только дайверы, но и обычные люди. На Чеджу организовано погружение в море на подводной лодке. Через иллюминаторы видно огромное количество цветных рыб всяких размеров, медуз, скатов и цветные кораллы. Помимо обычного купания желающие могут на пляжах острова заняться виндсерфингом и греблей или половить рыбу.

Популярной достопримечательностью окрестностей Чеджу считается маленький островок Удо, который непременно посещают туристы, отдыхающие на Чеджу. Острова связывает паромная линия. Время в пути — не более получаса. На Удо находится прекрасный Краеведческий музей с отличной минералогической и палеонтологической коллекцией. Более всего остров известен так называемыми «Удо пхальгён» или «Восемью пейзажами». Удивительное сочетание бирюзовой воды, черных скал и белоснежного песка создает ландшафты невиданной красоты. Остров больше напоминает естественную съемочную киноплощадку — так оно и есть на самом деле: в этих краях было снято множество известных корейских фильмов.

## Островной заповедник

Чеджу — единственная островная провинция Кореи, которая считается территорией с наиболее чистой и хорошо сохранившейся природой. По видам туризма лидируют экскурсионные туры — в них за год приняло участие около 4,5 млн человек, на втором месте пляжный отдых — 1,4 млн туристов, на третьем — деловые поездки (919 тысяч человек).

Среди иностранцев самыми частыми гостями острова являются китайцы и японцы. Большая часть корейцев отправляется на остров во время медового месяца. Международный аэропорт Чеджу — третий по величине в стране по объему пассажирских перевозок. Сюда выполняются рейсы из Сеула и других материковых городов Южной Кореи, а также из Китая и Японии.

## Летняя Азия от «АРТ-ТУР»

Специалист отдела Юго-Восточной Азии компании «АРТ-ТУР» НАДЕЖДА МЕДВЕДЕВА

**Ю**го-Восточная Азия — одно из самых интересных направлений мирового туризма. В каталоге нашей компании вы найдете Малайзию, Таиланд, Индонезию, Вьетнам, Камбоджу, Мьянму, Бруней, Филиппины, Китай и Сингапур. Все эти страны можно очень легко комбинировать между собой. Конечно, большинство азиатских направлений пока ассоциируются у наших туристов с зимой. Однако Индонезия и остров Бали популярны круглый год. Здесь всегда солнечно и очень много развлечений, как для взрослых, так и для детей. В нашей системе бронирования вы найдете туры на курорты Джимбаран, Нуса-Дуа, Кута, Семиньяк. Также очень интересен Сингапур, куда мы предлагаем прямой пере-

лет. Компания имеет хорошие предложения от Singapore Airlines. В частности, после успеха весенних акций отель Capella 5\* на острове Сентоса продлил предложение по бесплатным ночам. Еще одна «изюминка» «АРТ-ТУР» — комбинированные туры с перелетом рейсами Singapore Airlines через Сингапур: Сингапур + Бали, Убуд + отдых на побережье, Куала-Лумпур + Сингапур + Бали.

Традиционный хит продаж — Таиланд. Здесь мы предлагаем отличный отдых на острове Самуй. В нашем ассортименте отели уровня 5 звезд, спецтариф на перелет рейсами Singapore Airlines через Сингапур или Thai Airways через Бангкок. Нельзя не упомянуть Вьетнам. Эта страна традиционно славится хоро-

шими ценами, в том числе на отличные пляжные гостиницы. Мы предлагаем туры на курорты Нячанг,

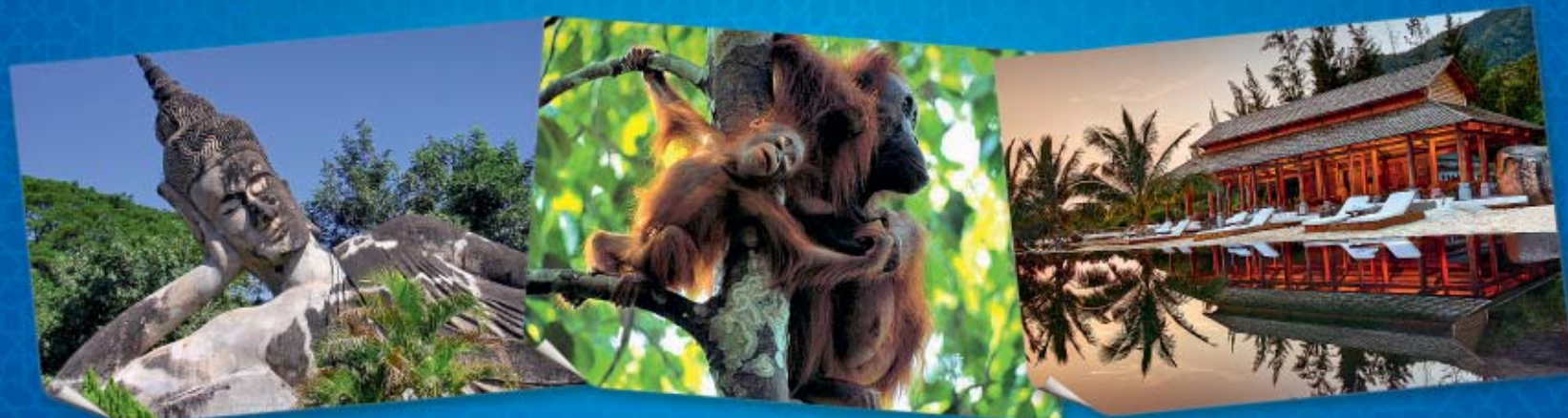
Дананг и Хойан с перелетом регулярными рейсами Vietnam Airlines. Интересно посетить еще не очень хорошо известные нашему туристу Камбоджу, Мьянму, Бруней. На этих направлениях также возможны любые комбинации, — все зависит от бюджета клиента и его пожеланий. Новым направлением в этом сезоне для нас станет Китай, где мы предлагаем экскурсии и отдых на острове Хайнань. Туристы также могут отправиться в Южную Корею, Японию, на Фиджи и во Француз-



скую Полинезию. Еще одна важная новость этого лета — открытие luxury отелей в Дананге: Vinpearl Luxury, Intercontinental и Hyatt Regency. Все они есть в наших предложениях по весьма привлекательным ценам. Также нужно отметить люксовые отели в Нячанге — Vinpearl Luxury и An Lam Ninh Van Bay. Как всегда, наша авиаперевозка будет базироваться только на регулярных рейсах авиакомпаний Singapore Airlines, Cathay Pacific, «Аэрофлот», Emirates, Qatar Airways.

# ART TOUR представляет Азию

## Китай, Вьетнам, Сингапур, Малайзия, Индонезия



- Спецпредложения от лучших отелей
- Экскурсионные туры
- Индивидуальные туры
- Свадебные путешествия
- Спецтариф на перелет а/к Singapore Airlines

**(495) 232-31-13**  
[www.arttour.ru](http://www.arttour.ru)  
[asia@arttour.ru](mailto:asia@arttour.ru)

»» Для российских туристов Хайнань привлекателен, прежде всего, безопасностью, наличием прямых перелетов, разнообразием отелей известных мировых цепочек, предоставляющих качественный сервис. Имеются хорошие пляжи, интересные экскурсии и возможности для шопинга.



# Хайнань — китайские тропики

Хайнань расположен в тропическом поясе с муссонным теплым климатом, поэтому здесь постоянно зеленеют трава и деревья, а температура воды и воздуха остается комфортной в течение всего года. Остров находится на одной широте с Гавайями, его часто так и называют — Восточные Гавайи.

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

## ОЛЕНЬ ПОВОРАЧИВАЕТ ГОЛОВУ

История одноименной провинции началась в I веке до нашей эры, когда династия Хань разместила здесь первый военный гарнизон. Тогда остров называли «Вратами в ад». Позже он стал местом ссылки провинившихся чиновников. Сейчас Хайнань — популярное место отдыха китайцев и россиян — доля последних среди иностранных туристов достигает 90%.

Туристам предлагают обзорные экскурсии по городу Санья и ближайшим окрестностям с посещением чайного дома, фабрики жемчуга, шелкового салона и змеино-го питомника. Программа включает прогулку по парку с оригинальным названием «Олень повернул голову» и подъем на смотровую площадку с видом на город. Стоимость экскурсии — 160 юаней (800 рублей.) В последние годы во всем мире растет спрос на этнографические туры, позволяющие совершить своеобразное путешествие в прошлое. Для достижения эффекта присутствия возводят целые деревни, заселенные жителями разных эпох. Одна из этнографических деревень на острове Хайнань носит название Бинлангу. В живописной местности на огромной территории разместились музеи, сценические площадки и десятки древних построек — жилых домов и мастерских. Здесь действует музей, в деревне можно увидеть, как работали древние ткачихи, портнихи и поварахи. Впечатляют выступления китайских факиров, которые глотают огонь и лижут языком раскаленное железо. Стоимость экскурсии — 250 юаней (1250 рублей).

## БОДХИСАТТВА ИЗ ЗОЛОТА

В змеином питомнике в окрестностях города Санья демонстрируют эффектный поцелуй королевской кобры, когда укротитель подчиняет себе опасную змею и несколько раз целует ее в голову. В питомнике занимаются изготовлением лекарств из змеиного яда и желчного пузыря кобры, поэтому гостей знакомят с различными видами лечения и предлагают приобрести лекарственные препараты.

Впечатляющий туристский объект — буддистский культурный центр «Наньшань», созданный в 2005 году. На огромной прибрежной территории в 50 квадратных километров разбили большой парк и восстановили древние буддистские храмы. Именно здесь, на искусственном полуострове в море, установлена китайская «Статуя Свободы» — фигура богини Гуаньинь, имеющая высоту 108 метров. В одном из местных храмов хранится самая драгоценная статуя Гуаньинь. На ее изготовление ушло 140 кг чистого золота, 120 каратов бриллиантов, 100 кг самоцветов, тысячи изумрудов, красных, синих самоцветов, жемчуга. Статуя занесена в Книгу рекордов Гиннеса. Стоимость экскурсионного пакета — 370 юаней (1900 рублей).

На острове много заповедников. Одним из красивейших считается природный парк в бухте Ялунвань, расположенный на вершине горы. Здесь можно совершить прогулку по навесному мостику длиной около полукилометра, висящему над пропастью. В парке находится

»» По информации ГУТ КНР, общее количество туристов, посетивших Хайнань за первый квартал 2012 года (включая гостей из Гонконга, Макао и Тайваня), составило 208 тысяч человек. Это почти на 10% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Без учета туристов из Гонконга, Макао и Тайваня на острове побывало 140 тысяч иностранных гостей.

« В странах Юго-Восточной Азии цены на гостиницы соответствующего уровня чуть ниже европейских, объявляются они в долларах США >>>

## ЮЛИЯ ФРУНДИНА

Менеджер компании «Квинта Тур»



Самые популярные летние направления в Юго-Восточной Азии — Хайнань, Бали, Малайзия. Это связано с тем, что в летний период почти все авиакомпании снижают цены на перелеты в этот регион, а отели делают специальные предложения (бонусные ночи, бесплатные ужины, процедуры в спа-центрах, экскурсии) из-за большой конкуренции с европейскими курортами. Прелесть этих курортных мест в том, что они имеют огромную отельную базу (уровня от 3 до 5 звезд). Это, в свою очередь, позволяет подобрать тур под любой бюджет. При

этом цены на гостиницы соответствующего уровня чуть ниже европейских, объявляются они в долларах США.

Летний сезон в странах Юго-Восточной Азии — один из самых приятных с точки зрения погодных условий. При почти одинаковой температуре зимой и летом, летний период на Бали, например, является сухим, температура +30 градусов переносится легче. В каждой стране можно найти курортные районы для любителей спокойного отдыха. На Хайнане это Ялунвань и Хайтан-бей, в Малайзии — остров Лан-

кави. Для тех, кому нужно быть в центре событий, — это Дадунхай и остров Пинанг. Также популярны комбинированные программы. Страны региона дают прекрасную возможность совместить отдых на островах с экскурсионными турами или шопингом в таких центрах, как Гонконг, Сингапур, Куала-Лумпур. Популярны сочетания Шри-Ланка — Мальдивы, Пекин или Шанхай — Хайнань. Это идеальные варианты для тех, кто хочет добавить к спокойному отдыху знакомство с историей древних государств. Огромная отельная база

Мальдивских островов делает их доступными для многих туристов. Для семейного отдыха мы рекомендуем посещение Гонконга и Сингапура, где множество тематических парков, аттракционов, которые очень нравятся детям. В этом сезоне к самым интересным новинкам можно отнести тур «Китай + Филиппины». В нем мы «соединили» историю и культуру Поднебесной империи и отдых на островах Филиппинского архипелага. Такая программа может стать популярной у туристов разных возрастов. У семей с детьми есть возможность познакомить своих чад с мировым наследием Пекина (Великая китайская стена, Летний императорский дворец, Храм Неба) и отдохнуть на островах Себу (реко-

мендуемый отель для семей с детьми — Imperial Waterpark) или Бохол (отель Plantation). Тем, кто увлекается дайвингом, мы советуем выбрать острова Боракай или Палаван. Для любознательных и активных туристов можно предложить комбинацию из нескольких островов в одной поездке (Бохол + Боракай, Себу + Боракай). Интересны наши новые программы по югу Китая. Их особенность заключается в том, что они начинаются в Чунцине — китайском городе, в который с недавнего времени открыт регулярный перелет Qatar Airways. В целом все наши программы по Юго-Восточной Азии базируются на специальных тарифах на регулярные рейсы таких авиакомпаний, как Cathay Pacific, Qatar Airways, Emirates.

самая высокая «Пагода Южного моря». На специальных площадках под открытым небом демонстрируют танцы народности мяо.

Интересный объект осмотра — заповедник «Остров обезьян». Добираются до него на фуникулере по канатной дороге, откуда с высоты птичьего полета открывается вид на уникальную «Древню морского народа», где рыбаки живут в домах, расположенных на воде. В заповеднике обитают более 2 тысяч гуансийских макак. Здесь можно увидеть обезьяний цирк и сфотографироваться на память с дрессированными обезьянками. Экскурсия на остров стоит около 260 юаней (1300 рублей).

Любителям природы предлагают морскую прогулку на яхте с рыбалкой за 570 юаней (2900 рублей), пикник в живописном месте с рыбалкой на озере за 350 юаней (1700 рублей) или посещение зоопарка-сафари, где можно увидеть жирафов, буйволов, слонов, бегемотов и крокодилов, разгуливающих на свободе. Стоимость сафари — 860 юаней (4300 рублей). Ценители активного отдыха могут выбрать серфинг, кайтсерфинг, дайвинг или подводную охоту. Снаряжение предоставляется в аренду.

Для новобрачных предусмотрены специальные свадебные пакеты, включающие цветы при встрече в аэропорту, украшение кровати и ванной лепестками роз, корзину с фруктами, шампанское или вино по прибытии, романтический ужин на берегу моря или в ресторане отеля. В некоторых отелях есть специальные номера для молодоженов.

Тб

### АЗИАТСКИЙ КАЛЕЙДОСКОП

- ✓ БОЛЬШОЙ ВЫБОР ГРУППОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРОВ
- ✓ КУРОРТЫ КИТАЯ, ВЬЕТНАМА, ИНДИИ, ИНДОНЕЗИИ, МАЛАЙЗИИ, АВСТРАЛИИ, ФИЛИППИН, ФР. ПОЛИНЕЗИИ
- ✓ ПРЯМЫЕ КОНТРАКТЫ С ОТЕЛЯМИ
- ✓ БЛОКИ МЕСТ В КИТАЙ, ИНДИЮ, ИНДОНЕЗИЮ
- ✓ БЛОКИ МЕСТ НА РЕГУЛЯРНЫХ АВИАРЕЙСАХ
- ✓ БИЗНЕС-ПОЕЗДКИ, ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВОК
- ✓ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ДЛЯ АГЕНТСТВ

+1% КОМИССИИ ПРИ БРОНИРОВАНИИ ON-LINE



**КВИНТА ТУР**

125009, Москва, Капашный пер., 4. Тел.: 933-08-03. WWW.QUINTA.RU





# Окинава — пляжи, карате, долгожители

Среди всех зарубежных туристических рынков на Россию, известную любовью своих граждан к пляжному отдыху, власти Окинавы возлагают особые надежды

ТЕКСТ АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

## СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

Чтобы покончить с бесконечными вооруженными столкновениями между враждующими кланами один из королей Рюкю — государства, существовавшего на одноименном архипелаге — в XVI веке запретил ношение какого-либо оружия. Это сыграло на руку японскому князю Симадзу с острова Кюсю. Три тысячи самураев без труда захватили Окинаву. Борьба за остров продолжалась вплоть до конца XIX века, когда Окинава вошла в состав Японии. Но окинавцам удалось сохранить свое лицо. Жители Окинавы именуют свой остров Утина, а себя — утинантю. Образ жизни утинантю отличается от японского, так же как и их внешность. В конце Второй мировой войны остров стал ареной сражений между Японией и США. Стороны понесли огромные потери. Почти полностью были разрушены города. Окинава находилась под прямым управлением американских вооруженных сил вплоть до 1972 года, когда она была возвращена и снова вошла в состав Японии. Сегодня американские военные контролируют лишь небольшую часть острова, а жители не обращают внимания на пролетающие над головами истребители.

## ПЛЯЖИ И ОСТРОВА

Субтропический климат, голубое море, белый песок, тропические растения, богатые разнообразной природой острова — главное, что привлекает россиян на Окинаве.

Вокруг основного острова расположено множество маленьких, среди которых только обитаемых более полутора десятков. Они соединяются либо мостами, либо морским сообщением. Многие острова можно с удобством посетить и вернуться обратно в тот же день. Каждый остров имеет собственный неповторимый образ, особенности в обычаях и культуре — порой сложно поверить, что это одна и та же провинция. Среди всех субтропических островов Ириомотэ, расположенный в южной части архипелага и известный как азиатские Галапагосы, особенно богат уникальными растениями и животными. В 1982 году он получил статус «национального природного сокровища».

На Окинаве доступны любые виды активного отдыха на море. Среди них — прогулки по дну океана, не требующие никакой специальной подготовки и опыта дайвинга. На туриста надевается специальный шлем и утяжеление. За счет давления подающегося с лодки воздуха вода внутрь не поступает. Это позволяет дышать под водой обычно, как на поверхности, а в целях безопасности рядом находится инструктор. Развлечение доступно даже детям.

На Окинаве много мест для серфинга, они рассчитаны на любой уровень спортсмена. Есть школы для начинающих, эксперты и профессиональные спортсмены могут обменяться опытом и информацией с местными серфингистами о местах и особенностях волн и ветра.

»» Почти  
**300** тысяч  
иностранцев ежегодно отдыхают в префектуре Окинава.





«Запоминающиеся утесы Мандза в северной части острова с видом на Восточно-Китайское море имеют статус «природного сокровища префектуры».



Сюри — бывшая резиденция правителей Рюкю, самый известный замок Окинавы и объект Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО. Смесью китайского, японского и окинавского стилей.



Изделия из рюкюского стекла неизменно популярны у туристов. Использование новых материалов рождает новые формы и цветовые решения.

Серфинг на Окинаве возможен круглый год. Эксперты отмечают, что на архипелаге серфинговые сайты в основном рифовые. Мест с песчаным берегом немного. Поэтому серфинг возможен только во время прилива. Вдоль всего острова на 20 км протянулся самый большой в Японии коралловый риф. Это отличное место для дайвинга, которым здесь можно заниматься круглый год.

## ЗЕМЛЯ ДОЛГОЖИТЕЛЕЙ

Япония известна как мировой лидер по продолжительности жизни. И это во многом именно благодаря здоровью долгожителей Окинавы. Они меньше других подвержены таким хроническим возрастным заболеваниям, как болезни сердца, онкология, инсульт и слабоумие. Исследователи этого феномена отмечают, что ключ к долголетию — не только хорошая наследственность, но и образ жизни островитян. Советы желающим оздоровиться по-окинавски весьма просты: здоровый и активный образ жизни в темпе «Окинава-тайм» и употребление в пищу продуктов местной кухни. Среди последних — морские водоросли «модзуку», горькая дыня «гоя» и черный сахар «кокуту». Пресная вода на острове богата минералами и по уровню минерализации соответствует составу крови человека. Местное выражение «нути гусуи» означает, что пища и есть лучшее лекарство. Окинавские теоретики считают главным ингредиентом

в рецепте долгожительства и здоровья «юимару» — дух взаимопомощи в семье и среди друзей и «итярибатё-дэ» — отношение к окружающим без предрассудков.

## БЕЗ ОРУЖИЯ

Окинава — родина карате. Расцвет этого боевого искусства пришелся как раз на тот период, когда действовал запрет на ношение оружия, а центром развития стал современный город Наха. Известны различные стили карате. В Сюри развился стиль сюри-тэ, в Томари — томари-тэ и другие. Стиль кобудо основан на применении в бою бытовых предметов, в том числе глиняных кувшинов для воды. Карате стало символом отсутствия в руках оружия, а в мыслях — агрессивности. Основная цель этого боевого искусства — формирование характера и совершенствование тела и духа человека через тренировки. Важной частью карате является владение многочисленными «ката» — комплексами характерных движений, боевых стоек и приемов. Другой разновидностью является проведение спарринга, поединков как контактных, так и бесконтактных. Карате на Окинаве можно увидеть вживую на гонках лодок-драконов Хари и ежегодном фестивале в Нахе. Движения карате угадываются и в танцах Рюкю.

В 1920-е годы искусство карате распространилось на главных японских островах, а после войны — по всему миру. Сегодня борьбу практикуют 50 миллионов человек в более чем 150 странах.

**Тб**



«Вдоль всего острова на 20 км протянулся самый большой в Японии коралловый риф. Это отличное место для дайвинга, которым здесь можно заниматься круглый год.

# Воплощение мечты

Круизные суда бывают выше, чем статуя Свободы, Тауэр и Спасская башня Кремля. На них работают театры, кинозалы под открытым небом и гольф-поля. Туристы могут расслабляться в спа-салонах, заниматься в спортивных залах, читать книги в библиотеке и даже венчаться в церкви на борту.

## QUEEN MARY 2

Водоизмещение 151,4 тысячи тонн, судно принимает на борт 2620 пассажиров. Длина лайнера — 345 метров, это три с половиной футбольных поля. Высота от киля до клоутика — 72 метра — выше, чем статуя Свободы, Тауэр или Спасская башня Кремля. Скорость — 30 узлов (56 километров в час). К услугам пассажиров — 9 ресторанов, 12 баров, 5 бассейнов, 8 спа-джакузи, двухэтажный театр, планетарий, двухэтажный спа-центр, спортивный центр и тренажерный зал, бальный зал, двухэтажный ночной клуб и многое другое. Это единственный океанский лайнер, который способен выполнять переходы в любую погоду и при любой загрузке. Кроме того, это самый дорогой лайнер в мире — его стоимость составляет около \$1 млрд. Queen Mary 2 сохраняет традиции морских «Королей». Все лучшее на флоте и в круизном отдыхе есть на борту этого судна.



## GOLDEN PRINCESS

Водоизмещение — 109 тысяч тонн, длина — 290 метров, ширина — 41 метр. Судно принимает 2600 пассажиров, его экипаж — 1150 человек. На Grand Princess есть все, что можно ожидать от современного круизного корабля класса «премиум»: богатейший выбор ресторанов, баров, дневных и вечерних развлечений, безупречный круглосуточный сервис на борту, спа-салон Lotus высочайшего уровня, широкий выбор кают: от внутренних, с искусственным освещением, до роскошных сьютов с балконами. К услугам туристов — 8 ресторанов (три основных, два фирменных — Sabatini's и Stearling Steakhouse, один 24-часовой шведский стол Horizon), 15 баров, 5 бассейнов (один с течением и один со сдвижным куполом), спа-центр, салон красоты, спортивный комплекс, гимнастический зал с видом на океан, теннисный корт и мини-поле для гольфа. На борту есть церковь для венчания, библиотека, ночной клуб, казино Atlantis, три театра, интернет-кафе, детский клуб по возрастам.

## CARIBBEAN PRINCESS

Лайнер был спущен на воду в апреле 2004 года. Caribbean Princess стал первым из кораблей Princess, на котором появился впечатляющий кинотеатр под открытым небом. На борту этого современного круизного судна класса «премиум» гостей ждут непринужденная атмосфера, богатейший выбор ресторанов, баров, дневных и вечерних развлечений, безупречный круглосуточный сервис. Работает спа-салон Lotus высочайшего уровня. Широкий выбор кают. К услугам туристов — 8 ресторанов (три основных, два фирменных — Sabatini's и Crown Grill, ресторан — шведский стол Horizon), 15 баров, интернет-кафе, 6 бассейнов (один с течением и один со сдвижным куполом), спа-центр Lotus в азиатском стиле, салон красоты, спортивный комплекс, теннисный корт и мини-поле для гольфа, библиотека, коллекция произведений искусства, ночной клуб, дискотека под открытым небом, казино, два театра, церковь для венчания, три детских клуба по возрастам.



# ПОРА БРОНИРОВАТЬ НОВОГОДНИЕ КРУИЗЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ PRINCESS CRUISES И CUNARD LINE В РОССИИ И СНГ



## КРУИЗЫ ОТ БРИЗА

7 ИЗ 10 ЛЮБИТЕЛЕЙ КРУИЗОВ  
В РОССИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ  
ПУТЕШЕСТВОВАТЬ С НАМИ



**\$ 899**  
29.999 руб

ЛАЙНЕРЫ RUBY / CROWN PRINCESS 5\* LUX

### Большое Средиземноморье 13 дней

17 и 29 ИЮЛЯ, 10 АВГУСТА, 09 СЕНТЯБРЯ

РУССКАЯ ГРУППА + НАШ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ

16 АВГУСТА, 15 СЕНТЯБРЯ, 03, 15 и 27 ОКТЯБРЯ, 08 и 20 НОЯБРЯ

ЭКСПУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ ВО ВСЕХ КРУИЗАХ

БАРСЕЛОНА - НИЦЦА / МОНТЕ-КАРЛО - ГИЗА / ФЛОРЕНЦИЯ - РИМ - НЕАПОЛЬ / ПОМПИИ -  
О.МИКОНОС (ГРЕЦИЯ) - СТАМБУЛ - ЭФЕС (ТУРЦИЯ) - АФИНЫ - ВЕНЕЦИЯ (2 ДНЯ)



**\$ 999**  
33.999 руб

ЛАЙНЕРЫ QUEEN MARY-2 5(5)\* LUX

### Северная Европа с Королевой из Гамбурга 8 дней

12 АВГУСТА

РУССКАЯ ГРУППА + ЭКСПУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

ГАМБУРГ (ГЕРМАНИЯ) - БЕРГЕН (НОРВЕГИЯ) - ТРОНДЕМ - ХОЛМГЕСВЭГ -

ТРОНСЕ - СПЕСИН (НОРВЕГИЯ) - ГАМБУРГ (ГЕРМАНИЯ)



**\$ 799**  
26.999 руб

ЛАЙНЕРЫ QUEEN MARY-2 5(5)\* LUX

### в Америку на Корабле 8/10 дней

ЛОНДОН - НЬЮ-ЙОРК / НЬЮ-ЙОРК - ЛОНДОН (3 ДНЯ)

27 ИЮЛЯ, 03, 21 и 28 АВГУСТА, 14 СЕНТЯБРЯ, 02, 14 и 28 ОКТЯБРЯ,

20 и 27 НОЯБРЯ, 15 ДЕКАБРЯ, 03 ЯНВАРЯ

ГАМБУРГ - НЬЮ-ЙОРК / НЬЮ-ЙОРК - ГАМБУРГ (10 ДНЕЙ)

25 ИЮЛЯ, 03 и 19 АВГУСТА



**\$ 799**  
26.999 руб

ЛАЙНЕРЫ PRINCESS CRUISES 5\* LUX

### Карибы, Мексика и Панамский канал 8/11 дней

С ОКТЯБРЯ 2012 ПО АПРЕЛЬ 2013

ФТ.ЛАУДЕРДЕЙЛ (ФЛОРИДА, США) - О.АРУБА - КАРТАХЕНА (КОЛУМБИЯ) - ПАНАМСКИЙ КАНАЛ -  
КОЛОН (ПАНАМА) - ЛИМОН (ДОСТА-РИКА) - О.БОЛЬШОЙ КАЙМАН - ФТ.ЛАУДЕРДЕЙЛ (ФЛОРИДА, США)



**\$ 1499**  
44.999 руб

ЛАЙНЕР DIAMOND PRINCESS 5\* LUX

### Азиатские жемчужины 17 дней

25 ОКТЯБРЯ, 10 НОЯБРЯ - НАШ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ

РУССКИЕ ГРУППЫ + ЭКСПУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

ПЕКИН (КИТАЙ) - ПУСАН (Ю.КОРЕЯ) - НАГАСАКИ (ЯПОНИЯ) - ШАНХАЙ (КИТАЙ) -  
ГОНГКОНГ - НЬУ-ЧИАНГ (ВЬЕТНАМ) - ХОШИМИН (ВЬЕТНАМ) - СИНГАПУР - БАНГКОК



**\$ 1299**  
43.999 руб

ЛАЙНЕР STAR PRINCESS 5\* LUX

### Вокруг Южной Америки 14 дней

22 ДЕКАБРЯ 2012 - НОВОГОДНИЙ КРУИЗ

04, 17, 30 ЯНВАРЯ 2013, 25 ФЕВРАЛЯ 2013

САНТЬЯГО (ЧИЛИ) - ПУЭРТО-МОНТ (ЧИЛИ) - ПУНТА-АРЕНАС (ЧИЛИ) -

СПЕЛЛМАНС ДЕКЛЕР (АРГЕНТИНА) - ФОРКЛЕНДСКИЕ О.ВА -

ПУЭРТО-МАДРИН (АРГЕНТИНА) - МОНТЕВИДЕО (УРУГУВАЙ) -

БУЭНОС-АЙРЕС (АРГЕНТИНА)

РУССКИЕ ГРУППЫ + ЭКСПУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ



ЦЕНЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НА МОМЕНТ СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ГРУППЫ | ЭКСПУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ | ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ



WWW.BREEZE.RU  
(495) 926-99-40

КРУИЗНАЯ КОМПАНИЯ BREEZE LINE - ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КРУИЗНЫХ КОМПАНИЙ



# Речные круизы держат удар

Несмотря на все сложности последнего времени круизы по рекам России остаются одним из самых востребованных видов отдыха. По итогам летнего сезона операторы не ждут роста турпотока, но кризиса и демпинга на этом направлении также быть не должно.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

**Р**анние продажи на сезон 2012 года стартовали хорошо в основном за счет постоянных туристов, которые прекрасно представляют, что такое речные круизы. «В сравнении с периодом начала бронирования на 2011 год, осенние показатели выросли примерно на 10–15%. При этом можно констатировать, что упала глубина продаж. Рейсы, которые раньше загружались примерно за месяц до отправления, теперь заполняются за неделю, а круизы выходного дня вместо пары недель — за считанные дни», — рассказывает директор по продажам и маркетингу компании «Инфофлот» Андрей Михайловский.

По мнению директора по внутреннему туризму компании «ВодоходЪ» Андрея Смолина, говорить о влиянии мирового финансового кризиса на рынок речных круизов не вполне корректно. Скорее речь идет об общем падении платежеспособного спроса по всему миру. «Разумеется, туристический бизнес оказался в первых рядах среди пострадавших: туристические поездки не относятся к категории продуктов первой необ-

ходимости и в условиях кризиса ими можно пожертвовать. Плохо то, что в ряде стран кризис продолжает углубляться. Достаточно взглянуть на Европу, которую с каждым днем все больше лихорадит. А ведь именно Западная Европа является одним из основных поставщиков туристов в Россию, в том числе круизных путешественников. В полной мере мы ощутили это в 2012 году. Если турпоток из США, например, практически не изменился, то Европа заметно «просела», особенно поздние рынки, такие как Италия, Испания», — рассказывает Андрей Смолин.

С этой оценкой согласна заместитель генерального директора по туризму компании «Мостурфлот» Светлана Гончарова. По ее словам, в этом году уже наблюдается спад спроса на иностранном рынке, а рост цен на топливо не позволяет операторам реагировать на международный экономический кризис снижением цен на турпакеты. Впрочем, рост цен на топливо, на долю которого приходится порядка 20% в структуре себестоимости круизного продукта, бьет в первую очередь по судоходным компаниям,

практически не затронув конечного потребителя. Дело в том, что скачок топливных цен более чем на 30% произошел уже после того, как операторы объявили цены на 2012 год.

## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ

В компании «Инфофлот» традиционно высоким спросом пользуются круизы выходного дня из крупных городов (Москва, Санкт-Петербург, Самара), круизы из Москвы в Петербург, Самару, Елабугу, Астрахань и Ростов-на-Дону, круизы на Соловки, а также круизы из «Золотой коллекции» компании на комфортабельных теплоходах «Александр Бенуа», «Н.А. Некрасов», «Карл Маркс» и «Василий Чапаев». Как отмечает Андрей Смолин, в эту навигацию большим спросом пользуются продолжительные круизы (от 11 дней) по Волге, круизы выходного дня в Санкт-Петербург. Повысился спрос среди москвичей на круизы с отправлением из регионов, например, из Нижнего Новгорода. А вот классические маршруты, такие как Москва — Санкт-Петербург, загружаются хуже.

»» Не менее  
**80%** всех  
речных путешествий в нашей  
стране проходят по европей-  
ской части России.

В компании «Мостурфлот», как всегда, высок спрос на направление Санкт-Петербург. Также популярны круизы по Оке. Хорошо продаются круизы Москва — Казань — Елабуга — Москва, непродолжительные (3–7 дней) круизы по Волге. Спрос на астраханское направление, очень популярное в прошлом году, заметно упал.

### ТОНКОСТИ РЕНОВАЦИИ

Одна из главных задач, стоящих перед большинством судовладельцев России, — реновация круизного речного флота. Существуют два пути решения этой проблемы: строительство нового флота и модернизация старого.

«Компания «Мостурфлот» как владелец круизных судов пошла двумя путями. В межнавигационный период 2010–2011 был модернизирован теплоход проекта 301 «Княжна Виктория». В 2011–2012 годах по проекту Морского инженерного бюро на верфи братьев Нобель построен теплоход «Александр Грин», который принял первых пассажиров 17 июня», — рассказывает Светлана Гончарова. Оба теплохода соответствуют уровню 4–5 звезд. Увеличена площадь кают до 15–25 квадратных метров, во всех каютах, кроме главной палубы, есть балконы. Работают лифт, соединяющий все палубы, спутниковое телевидение, интернет в каждой каюте, внутренняя телефонная связь, тренажерные залы, сауна.

Активная реновация судов идет в компании «Инфофлот». «Для большей комфортности мы расширяем каюты, устанавливаем кондиционеры и спутниковое телевидение. К примеру, теплоход «Василий Чапаев» прошел масштабную модернизацию пассажирских помещений в 2010 году», — рассказывает Андрей Михайловский.

Андрей Смолин подчеркивает: «Единственное наше судно, которое мы по праву называем модернизированным — это «Мстислав Ростропович», так как практически вся пассажирская часть на нем была отстроена заново».

### УРОВЕНЬ СЕРВИСА

Неотложная задача — повышение уровня сервиса. Каждый оператор решает ее по-своему. Компания «Мостурфлот» ввела единый стандарт услуг на всех теплоходах, работающих на российском рынке. «Можно говорить о «сети» судов «Мостурфлота». Это значит, что если турист оплатил каюту категории «люкс», то он может быть уверен, что это будет каюта увеличенной площади. На любом теплоходе в каюте этой категории турист найдет халат, тапочки, чайный сервис с постоянно пополняемым набором (чай, кофе, сахар, сливки, вода), ему чаще будут менять постельные принадлежности и в его каюте будут телевизор, холодильник, телефон, фен», — рассказывает Светлана Гончарова. >>>

ВИА МАРИС



Морские круизы

Дегустируйте мир с нами



Круизы по всем регионам от всех круизных компаний

Телефон / Факс:

+7 (495) 565-34-37 (многоканальный)

+7 (343) 287-07-71 Екатеринбург

8-800-555-04-13 (бесплатный)

[www.viamaris.ru](http://www.viamaris.ru)



## Тенденции лета

По словам Светланы Гончаровой, в этом году выросли продажи



туров на четырехпалубные теплоходы, снизился спрос на двух- и трехпалубные суда за счет уменьшения глубины продаж. При этом загрузка прошедших и ближайших (июль-август) круизов очень хорошая (90–100%). Операторы также отмечают, что теперь клиенты стали более взвешенно подходить к выбору поставщика туров. «Круизеры внимательно изучают теплоходы, их возраст, внешний вид и тех-

ническое состояние, опыт туроператора и судовладельца, отзывы о том или ином судне. В целом клиент стал более грамотным. Для «Водохода», который оперирует 27 комфортабельными четырехпалубниками и является не только крупнейшей судовой компанией России, но и владельцем самого молодого флота, подобная «придирчивость» клиента скорее выгодна», — говорит Андрей Смолин.

## TOP-3

### РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ СЕЗОНА 2012

- 1 Санкт-Петербург – Валаам – Санкт-Петербург
- 2 Москва (СРВ) – Углич – Горицы – Коневец – Валаам – Сортавала – Пеллотсари – Санкт-Петербург – Мандрогы – Кижы – Петрозаводск – Вытегра – Ирма – Мышкин – Москва (СРВ)
- 3 Москва – Астрахань – Москва

Источник: опрос «ТБ»

Каюты класса «премиум» (на теплоходе «Михаил Булгаков» все каюты класса «премиум», «полулюкс» и «люкс») оснащены телевизором (спутниковая антенна), холодильником, телефоном (рум-сервис), феном. На всех теплоходах существует меню «а ля карт» в ресторанах. В компании «Инфофлот» круглый год работает специальное подразделение, в задачи которого входит обеспечение высокого уровня сервиса для туристов на борту. «Инфофлот» ежегодно привносит новинки в свой продукт. В сфере экскурсионного обслуживания это так называемые альтернативные экскурсии. Приобретают популярность тематические программы, которых в 2012 году на судах «Инфофлота» уже свыше двух десятков. С 2011 года оператор первым среди всех круизных компаний России стал издавать полноцветный бортовой журнал, бесплатно распространяющийся по каютам всех теплоходов компании. По словам Андрея Смолина, компания «ВодоходЪ» уже много лет оказывает услуги международного уровня. Ежегодно она обслуживает около 40 тысяч иностранных туристов со всех уголков земного шара, и эта цифра остается стабильной. «Стоимость речного тура по России для конечного потребителя варьи-

руется в диапазоне от 2 до 5 тысяч евро, а это немало. Тем не менее туристы из Германии, Италии, Франции, Испании, Австралии, США, ОАЭ (всего порядка 100 стран) прибывают к нам каждый год, причем некоторые даже неоднократно», — подчеркивает Андрей Смолин.

### НОВИНКИ СЕЗОНА

В прошлом году компания «Инфофлот» апробировала специальные программы во время круизов и получила очень хорошие отзывы. В этом сезоне также представлены целая серия тематических рейсов самой разной направленности: музыкальные (круиз-фестиваль «Волжская сюита» на теплоходе «А. Бенуа», 10–14 сентября, Москва — Ярославль — Москва), гастрономические, юмористические («Вокруг Смеха» на теплоходе «Н.А. Некрасов», 13–17 августа, Москва — Ярославль — Москва), этнографические («Разгуляй по-русски» на теплоходе «А. Бенуа», 7–9 сентября, Москва — Углич — Москва) и многие другие. Главная новость компании «ВодоходЪ» — более чем трехкратное увеличение флота, задействованного на обслуживании российских клиентов и существенное

расширение географии маршрутов. Произошло это в связи с тем, что под торговой маркой «ВодоходЪ» объединились компании «Волга-Флот-Тур» и «ВодоходЪ — Санкт-Петербург», так что теперь компания предлагает клиентам широкий спектр самых разнообразных маршрутов из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Нижнего Новгорода, Казани и других городов России. Компания «Мостурфлот» запустила в этом году два новых проекта. Это три круиза «Здоровье» на теплоходе «Сергей Есенин» по направлению Москва — Санкт-Петербург, где туристам предлагается разработанная совместно с сотрудниками Института питания программа, способствующая общему оздоровлению и похудению. Начал работать проект, разработанный компанией «Мостурфлот» и Театром кукол им. С.В. Образцова. На борту теплохода-театра «Сергей Образцов» открыты музей кукол, фотовыставка из личной коллекции фотографий Сергея Образцова, сделанных им во время его путешествий по всему миру. Есть богатейшая коллекция кукольных спектаклей мира в видеоформате. Кукольные спектакли, мастер-классы по постановке спектакля и изготовлению кукол. **ТБ**



<<< В этом году колесному пароходу «Н.В.Гоголь» исполняется 101 год. Гордость отечественного речного флота выполняет круизы по Северной Двине, курсируя между Северодвинском, Архангельском и Холмогорами. Все машины и механизмы судна – оригинальные. Судно было отреставрировано владельцем, Северодвинским машиностроительным предприятием «Звездочка» в 1994 году.

## Оптимизм на плаву

Несмотря на отрицательный тренд 2011 года, сегмент речных круизов на Северо-Западе России жив, и турфирмы надеются на более удачный летний сезон

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

«**О**жидать какого-то существенно-го роста на рынке речных круизов сейчас трудно, — считает генеральный директор круизного центра «Латти» Елена Бондаренко. — Весной продажи были примерно на 15% ниже, чем в сезоне 2011 года, однако делать прогнозы в целом по сезону крайне сложно». Как подчеркивает референт по бронированию туров (в том числе речных круизов) компании «Нева» Наталья Иванова, спрос на такой продукт постепенно повышается. «Сезон будет непростой: скорее всего, объемы не превысят прошлогодних, — отмечает эксперт. — Но заметно, что туристы предпочитают комфортабельные теплоходы. Примерно 80% продаж приходится на путевки с размещением в хороших каютах, появилась и тенденция приобретения продолжительных путешествий по Волге длительностью от недели. Надо надеяться на лучшее».

Андрей Смолин, директор по внутреннему туризму ООО «ВодоходЪ», также отмечает рост интереса к комфорту. «Если в прошлом сезоне основными параметрами для потребителя были маршрут и цена тура, то в этом году — репутация туристической компании, а также возраст и состояние теплохода, безопасность судоходства, — говорит он. — Люди предпочитают либо

купить круиз на относительно новый комфортабельный теплоход надежного туроператора, либо вообще переориентируются на другое туристическое направление». Андрей Смолин согласен с тем, что нынешний круизный сезон на реках будет особенно сложным, но отмечает, что ситуация постепенно выправляется. «Через банкротств турфирм, работающих на выездном направлении, заставит клиентов тщательнее взвешивать «за» и «против» при выборе предстоящего отдыха, — считает он. — В плане минимизации рисков путешествия по России выглядят предпочтительней. По крайней мере, турист не останется в неоплаченном отеле за рубежом, да еще и без обратного билета».

### КТО, ГДЕ И СКОЛЬКО

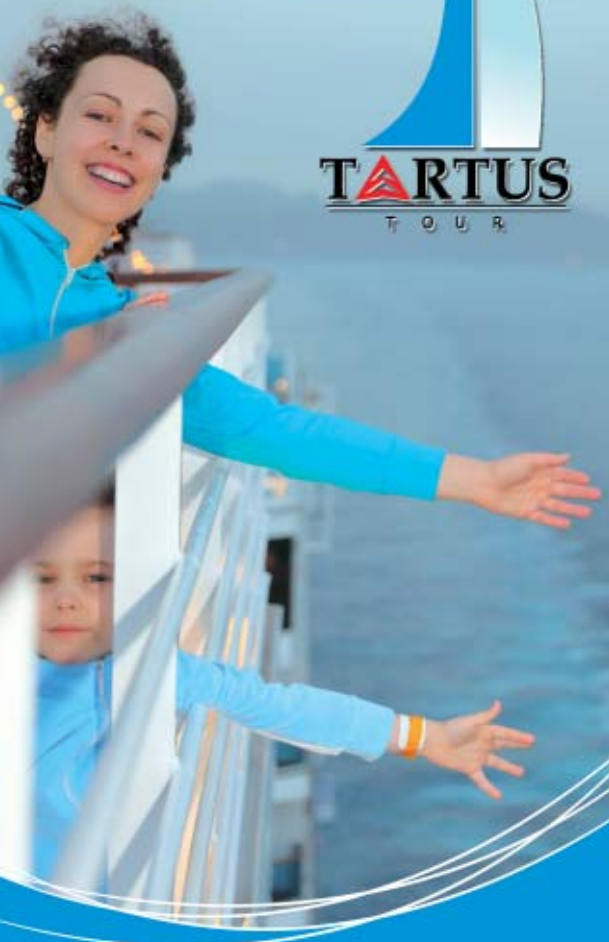
Речные круизы в Петербурге продают в основном те же самые компании, которые одновременно реализуют и морские круизы. Из них около десятка — предприятия, специализирующиеся на продажах путешествий по воде, а остальные — своего рода универсалы, занимающиеся и другими направлениями.

При этом только единицы, например, объединенный «ВодоходЪ», располагают большим собственным парком круизных судов. Как правило, петербург-

>>> **20%**  
себестоимости речных круизов приходится на топливо.

# КРУИЗЫ

## ПО РЕКАМ ЕВРОПЫ ОТ ТУРОПЕРАТОРА ТАРТУС-ТУР



### Новогодние круизы!

Дунай, Рейн, Рона

по реке Меконг (Юго-Восточная Азия)

Цены раннего бронирования

[www.tartustour.ru](http://www.tartustour.ru)

Россия, Москва

2-я Тверская-Ямская18,

м. Маяковская, офис 201

тел.: +7(499)251-19-83/93

+7(495)545-46-51

e-mail: [cruise@tartustour.ru](mailto:cruise@tartustour.ru)

## »» КРУИЗЫ

ские компании фрахтуют 1–2 относительно небольших теплохода, которые легче «загрузить»: по отношению к другим они выступают в качестве агентов, продавая туры по соответствующей схеме.

По данным одного из ведущих специализированных интернет-ресурсов, на начало июня на российском рынке предлагалось почти 2,9 тысячи речных круизов на 103 теплоходах. Не менее 80% всех подобных путешествий проходят по европейской части России.

С этой точки зрения, Северо-Запад России — отличная территория для развития речного круизного туризма, поскольку здесь десятки крупных водных артерий. Реки Волга, Нева, Ловат, Великая, Волхов, Северная Двина, Сухона, Печора. Озера Ладожское, Онежское, Ильмень, Псковско-Чудское, Белое. Все они теоретически годятся для судоходства, в том числе и пассажирского. В реальности ситуация совсем иная: регулярное речное круизное сообщение действует только по Волгобалту, Ладожскому и Онежскому озерам и Сухоне. На всех остальных водных артериях либо нет подходящих для этих целей теплоходов, либо — что чаще — сами реки по причине малых глубин и запущенности системы навигации не позволяют выполнять круизы на имеющихся судах.

В навигацию 2012 года с отправлением из Петербурга (по данным на начало июня) у туристов была возможность выбора 480 речных круизов, в то время как в Москве их предлагали чуть больше 500. Интересно, что за год количество круизов изменилось: примерно в то же время в 2011 году соотношение было 420 к 730. В регионах возможность путешествий по рекам, озерам и каналам тоже есть. Однако на остальной территории Северо-Запада, не имеющей выхода на Волгобалт, их количество ограничено. С отправлением из Архангельска по Северной Двине, к примеру, в сезон 2012 года будет выполнено всего два круиза — в июне и июле. Здесь до сих пор ходит пароход-колесник «Николай Гоголь» (53 места), возраст которого перевалил за столетие: он построен в 1911 году, а последнюю реконструкцию проходил в 1994–1996 годах. Из Вологды по Сухоне в конце августа состоится круиз выходного дня в Усть-Кубенское на теплоходе «Николай Яковлев» (40 мест). Наибольшее число круизов в регионе со стартом вне Петербурга запланировано из Череповца (более 20) как вверх, так и вниз по Волгобалту.

## ПРОГУЛКИ И ПУТЕШЕСТВИЯ

В Северной столице по-прежнему наиболее популярны короткие круизы на Валаам (от одного дня) и Кижы (от трех дней): они составляют до 50% от общего количества и в основном «привязаны» к выходным. Есть желающие отправиться и в круизы средней продолжительности, начиная от 5–6-дневных по Неве, Свири, Ладоге и Онеге, и заканчивая 11-дневными до Плеса и на Соловки (в том числе до Москвы и обратно). Существует спрос и на длительные туры по Волге (до Волгограда, Астрахани), но он ограничен как в силу продолжительности (3 недели), так и из-за цены. Есть и единичные туры, имеющие весьма оригинальный маршрут. Так, этим летом должно состояться путешествие по маршруту Санкт-Петербург — Шлиссельбург — Новая Ладога — Старая Ладога — Великий Новгород — Старая Русса — Великий Новгород — Лодейное Поле — Вытегра — Белозерск — Ирма — Сизьма — Шексна — Череповец на теплоходе «Николай Яковлев», осадка которого (всего 0,88 м) позволяет пройти по малым глубинам Волхова и Ильменя.

Но по большому счету из года в год предлагается практически одно и то же. И дело не только в том, что не меняется к лучшему ставшее притчей во языцех качество флота. К сожалению, на Северо-Западе, как и по всей России, мало стоянок в интересных местах с развитой инфраструктурой туризма. За все последние годы к числу более-менее удобных прибавился лишь остров Пеллотсари в Соргавальском районе Республики Карелия, который отчасти «разгрузил» Валаам. Ничего другого нового нет. Попытки организовать новые маршруты редко имеют продолжение. Так, например, произошло с круизом из Петербурга в Великий Новгород. Его инициатор, генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман, не скрывает причин. «Маршрут оказался коммерчески невыгоден не только потому, что путешествие на круизном судне гораздо дольше по времени и дороже, чем поездка туда на автобусе, но и из-за полного отсутствия береговой инфраструктуры, — констатирует он. — Ведь от Старой Ладоги до Новгорода нет ни одной пристани, куда мог бы причалить теплоход. Если бы были зеленые стоянки, желающих отправиться на родину России по воде нашлось бы больше».



## «КАРЛ МАРКС» И СВЕЖИЕ ИДЕИ

Среди тенденций сезона стоит отметить две основные. Первая — из-за нехватки зарубежных пассажиров часть комфортабельных судов, ранее задействованных только под иностранцев, стала обслуживать либо смешанные группы пассажиров, либо вообще переориентировалась на россиян.

«Не секрет, что практика одновременной посадки на одни и те же теплоходы российских и иностранных туристов в этом сезоне расширилась, а некоторые лайнеры, прежде обслуживавшие лишь зарубежных туристов, станут возить только россиян, — говорит Елена Бондаренко. — Во многом это следствие того, что произошло в прошлом году, включая огромную волну негатива, прошедшую по всем СМИ».

Эту же тенденцию отмечает и Александр Сахаров, генеральный директор круизной компании «Инфлот». По его мнению, практика посадок россиян на рейсы с интуристами в этом сезоне явно расширится. Особенно это касается маршрута из Москвы в Петербург (и в обратную сторону), который у зарубежных туристов пользуется наибольшим спросом.

Еще одна примета времени — появление тематических круизов. Этим летом из Петербурга, например,

будет выполнено несколько рейсов под названием «Путешествие в Гурманию» (теплоход «Карл Маркс» 588 проекта). Маршрут вроде бы обычный для Северной столицы: Петербург — Валаам — Свирьстрой — Кизи — Петрозаводск — Верхние Мандроги — Петербург. Но гастрономический круиз предполагает особую программу. Каждый день будет меняться кухня, пассажирам предложат поучаствовать в целой серии мастер-классов по приготовлению коктейлей, десертов, складыванию салфеток. Цена на такой круиз несколько выше, но, по словам экспертов, интерес к нему со стороны потенциальных туристов большой, потому что «изюминка есть».

Именно наличие «изюминки» может возродить речной круизный туризм на Северо-Западе. Потому что рост цен на горючее и продукты, удорожание стоимости берегового обслуживания не позволяют участникам рынка снижать цены. Впрочем, даже такие оригинальные маркетинговые ходы могут подвести, поскольку конкуренция за платежеспособного клиента велика, а выбор у него постоянно расширяется. Заплатить 6–8 тысяч рублей (в двухместной каюте с одноярусным расположением кровати) за трехдневный тур на Валаам в Петербурге может далеко не каждый.

Тб

## НИКОГДА ПЕРЕЖДЕ

>>> В сентябре в круизе Москва — Санкт-Петербург — Москва, помимо основных городов, теплоход «Николай Карамзин» зайдет в Медвежьегорск на северном берегу Онежского озера, куда прежде не заходили суда такого уровня. Поскольку сентябрь уже считается низким сезоном, на этот 12-дневный круиз предусмотрена большая скидка (20–25%).

## Дело за «малым»

По мнению заместителя руководителя Федерального агентства по туризму РФ **ДМИТРИЯ МИХЕЕВА**, в сфере морского и речного туризма в России существует немало проблем, но часть из них вполне возможно решить в рамках ФЦП, принятой в середине прошлого года.

«Сейчас нам не хватает грамотно подготовленных, экономически обоснованных и просчитанных проектов, — заявил Дмитрий Михеев в ходе работы IV международного форума «Санкт-Петербург — морская столица России. Морской туризм», проходившего в городе на Неве в начале июля. — В рамках ФЦП выделены огромные деньги, но далеко не все регионы представили свои проекты. А ведь это вполне реальный шанс решить часть проблем по водному туризму с использованием федеральных средств». Нежелание вести системную работу по продвижению возможностей водного туризма в

регионах, безынициативность на местах приводят к тому, что даже при наличии высокого потенциала многие регионы России почти никак этим вопросом не занимаются. «Многие жалуются на проблемы, на невозможность развития водного туризма, однако конкретных шагов в этом направлении так и не предпринимают, — констатирует Дмитрий Михеев. — Вероятность того, что та или иная территория, подготовив качественный проект, получит финансирование по линии ФЦП, сейчас достаточно высока и надо хотя бы пытаться это сделать». Ситуация в сфере морского круизного туризма в России дей-

ствительно аховая. В советское время в стране эксплуатировалось около 60 вполне современных морских лайнеров, общее число круизных пассажиров достигало 40 млн человек. Сейчас в РФ нет ни одного своего судна, ни одного национального оператора, а общее количество россиян, отправляющихся в морские круизы, не превышает 1% от мирового объема. В сфере речного круизного туризма положение чуть лучше, но и здесь после событий прошлого года ситуация ухудшилась: несколько судов так и не вышли из загонов, а на рынке впервые появились «горящие» туры. «Переломить тенденцию,



начавшуюся после крушения «Булгарии», пока так и не удаётся», — подчеркивает генеральный директор ОАО «Московское речное пароходство» Константин Анисимов. Участники форума констатировали: без помощи государства улучшить ситуацию вряд ли удастся, поскольку и для развития портовой инфраструктуры, и для строительства новых судов нужны колоссальные средства.



## Скандинавские киномаршруты

В рамках III Кинофестиваля норвежского кино в Москве побывал известный режиссер, продюсер и сценарист **МАРИУС ХОЛСТ**

ТЕКСТ СВЕТЛАНА ФУНТУСОВА

**Мариус, как началось твое творческое восхождение?** Я окончил Международную киношколу в Лондоне. В 1990 году мой дипломный короткометражный фильм «Часы посещения» отметили номинациями на национальную кинопремию Норвегии «Аманда» и на награду студенческой киноакадемии в разделе «Короткий метр».

В 1994 году первый полнометражный фильм «Не сойти мне с этого места» стал хитом в Норвегии и с успехом прошел по международным кинофестивалям, включая фестивали в Берлине, Чикаго, Валенсии, Любеке, Монреале, Руане и Сиэтле. В общей сложности фильм получил 11 наград. Затем было продолжительное сотрудничество с телевидением, по заказам которого я снимал рекламу и документальные передачи. В 1998 году мы с друзьями основали собственную производственную компанию «4 1/2 Film AS».

**Это стало новой точкой отсчета?** Отчасти да. Я вернулся в большое кино с картиной «Стрекозы», которая в 2002 году была показана на XXIV Московском международном кинофестивале в рамках программы «Норвежское кино сегодня». Сценарий написал известный норвежский писатель Николай Фробениус на основе одноименной новеллы писателя Ингвара Амбьёрнсена. Фильм мы сняли всего за 18 дней, так всем хотелось скорее увидеть, что же получится.

Актерский состав в фильме «Стрекозы» был международным. Главную героиню играла датчанка. Другие актеры — норвежец и швед. Если смотреть ленту в оригинале, то слышишь три языка: датский, шведский и норвежский. Каждый из актеров говорит на своем родном языке. Поэтому я склонен говорить, что «оживляю» и выражаю скандинавские истории и ощущения.

**В Москву ты привез суровое атмосферное кино.** Фильм «Король дьявольского острова» рассказывает реальную историю из жизни несовершеннолетних заключенных в исправительной колонии на небольшом острове Бастей в Осло-фьорде в начале XX века. Дьявольский остров, отделенный от цивилизованного мира вечно хмурым морем, известен своей жестокой системой наказаний. Восстание, о котором говорится в картине, в действительности произошло 20 мая 1915 года. Во время восстания было сожжено несколько построек, а для наведения порядка в колонии задействовали экипаж броненосца «Норвегия».

**Как возник данный сюжет?** Это идет из детства (усмехается). Все, кто родился и вырос в Осло, знают об острове. До 1953 года на нем располагалась колония для малолетних преступников, и добропорядочные норвежские родители пугали ей своих непослушных детей. Поэтому я всегда знал эту историю, а повзрослев, встретил человека, который провел на острове несколько лет. Данная встреча стала катализатором, и я отправился в архивы. Остров Бастей находится в 76 км от Осло. Сегодня там находится тюрьма для особо опасных преступников, условиям проживания в которой можно только позавидовать. Концепция «вольного содержания» предполагает свободное перемещение заключенных по острову, а проживают они в коттеджах, и у каждого — отдельная комната. Сейчас Бастей называют островом свободы для заключенных, а когда-то одно только название острова внушало ужас. Кстати, роли заключенных исполнили непрофессиональные актеры, один из которых получил высшую кинопремию Норвегии «Аманда» за лучшую мужскую роль второго плана. Съемки проходили на Балтийском побережье в Эстонии. Очень похожие пейзажи.

**Что для тебя путешествия?** Это эмоции. Особые воспоминания остались от посещения Стамбула и столиц Венесуэлы и Мексики — Каракаса и Мехико. В них живут очень энергичные люди, создающие вокруг себя яркую и эмоционально насыщенную атмосферу. Это главное их отличие от Скандинавии.

Когда я приезжаю куда-то для съемок или на кинофестивали, у меня практически нет времени осмотреть страну или место. Например, я уже во второй раз в Москве, но до сих пор, кроме Красной площади и самого центра города, ничего не видел. Я очень хотел бы вернуться сюда вновь, но не через 10 лет, а гораздо раньше.

**Если бы Москва была женщиной-актрисой, какой она представлялась бы тебе?** Интересный вопрос. Наверное, красивой пожилой женщиной, потому что городу около 900 лет. Это почтенный возраст, но Москва намного младше Осло. Поэтому многое у нее еще впереди. **Тб**

ВПЕРВЫЕ!  
20 ГОРОДОВ

# WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Профессиональные рабочие встречи туроператоров, гостиниц,  
НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ

## ОСЕННЯЯ СЕРИЯ – 2012

**17 сентября**

**Нижний Новгород**

Крупнейший workshop в столице Поволжья

**24 – 28 сентября**

**Самара – Тольятти <sup>NEW</sup> – Казань – Уфа – Пермь**

Поволжье и Урал. Более 1000 региональных агентств-посетителей

**1 – 5 октября**

**Волгоград – Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск <sup>NEW</sup>**

Лучшее деловое мероприятие на Юге России

**9 – 12 октября**

**Сургут – Тюмень – Челябинск – Магнитогорск <sup>NEW</sup>**

Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири

**22 – 25 октября**

**Мурманск – Архангельск – Калининград <sup>NEW</sup>**

Налаживаем агентскую сеть на Северо-Западе России

**30 – 31 октября**

**Алма-Ата – Астана**

Единственный профессиональный workshop в Казахстане

- **Стоимость участия в workshop:**  
один город – 14 тыс. руб., в Алма-Ате и Астане – 16 тыс. руб.  
**Стоимость семинаров:**  
20 мин. – 4 тыс. руб., 30 мин. – 6 тыс. руб., 40 мин. – 8 тыс. руб.  
**Стоимость пакетов обслуживания:**  
от 5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание.

- **Дополнительно предлагаем:**  
- доставку материалов в города проведения workshop;  
- размещение рекламы в каталогах workshop;  
- заочное участие в workshop;  
- индивидуальные презентации;  
для компаний в городах России и СНГ.

Организаторы оставляют за собой право вносить коррективы в сроки проведения мероприятий за полтора месяца до проведения.

ОРГАНИЗАТОР: ЖУРНАЛ «ТУРБИЗНЕС» **Турбизнес**  
Travel Trade Russia

Финляндия – СТРАНА-ПАРТНЕР WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»



- **Отдел workshop «Турбизнес»**  
Людмила Сивова, Виктория Кудряшова, Алевтина Корева, Кристина Сивова  
Дополнительная информация: (495) 723-72-72  
workshop@tourbus.ru, www.tourbus.ru

**WORKSHOP**  
т у р б и з н е с

**REGISTER**  
wtmlondon.com

**47,776**

профессионалов отрасл  
из 182 стран



Сумма подписанных  
договоров в сфере  
туризма, составила

**£1,653** млн



**85%** участников

выставки WTM  
получают конкурентные  
преимущества



### Специальное предложение

по проживанию в отелях  
От **£90** за день проживания  
(за основу берется 3-дневное пребывание)

В стоимость входит трансфер в  
лондонский выставочный комплекс ExCeL

Заполните заявку сейчас, чтобы  
забронировать себе проживание в  
ближайших отелях и по лучшим ценам  
(включая в Aloft Hotel):

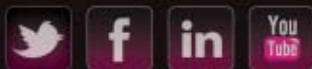
[world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages](http://world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages)

Возможно групповое  
бронирование

**imaginations**

# WTM. Серьезный бизнес

5-8 November 2012 • ExCeL London



**Tourbusiness**

WTM Official Media Partner



هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة  
ABU DHABI TOURISM & CULTURE AUTHORITY

WTM Official Premier Partner

**world  
travel  
market**



The Leading Global Event for the Travel Industry