

№9 Июль 2013

www.tourbus.ru

# Турбизнес

Travel Trade Russia



## Северный Кавказ



12+

Breeze

WWW.BREEZE.RU

КРУИЗЫ  
ОТ БРИЗА

# WTM. Means business

4-7 НОЯБРЯ 2013 • ExCeL London

## ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ СЕЙЧАС

[wtmlondon.com](http://wtmlondon.com)



На World Travel  
Market 2012  
заключено новых  
сделок на сумму



**£1,859**  
МЛН



**47,776**

ОТРАСЛЕВЫХ  
ЭКСПЕРТОВ ИЗ  
182 стран



**85%**

**УЧАСТНИКОВ**

получают конкурентное  
преимущество от  
участия в WTM

**Специальное  
предложение**  
Отельный пакет

**imaginations**

от £90 за ночь при  
3-дневном проживании

Забронируйте сейчас

проживание в ближайших отелях по  
выгодным ценам (включая отель Aloft):

[world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages](http://world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages)  
Можно заказывать групповые пакеты

WTM Official  
Premier Partner



**world  
travel  
market**

The Leading Global Event for the Travel Industry

**Турбизнес**  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Генеральный директор  
ИВАН КАЛАШНИКОВ

Заместитель генерального директора,  
главный редактор  
ЕЛЕНА БОРИСОВА

Заместитель главного редактора  
ЯН ХВИЛЕР

Заместитель главного редактора,  
главный художник  
АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

Номер подготовили:  
МИХАИЛ ШУГАЕВ,  
СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ,  
АННА ЮРЬЕВА,  
НАДЕЖДА КАЛИСТРАТОВА,  
МАРИНА МАРТЫНОВА,  
ВЛАДИСЛАВ СУРОВЕГИН

Сайт [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

Выпуски Destinations  
АЛЕКСАНДР ПОПОВ  
[a.popov@tourbus.ru](mailto:a.popov@tourbus.ru)

Исполнительный директор  
ОЛЬГА МАЛЬЦЕВА

Отдел рекламы  
НАТАЛИЯ ЖЕЛЕЗОВА,  
АНАСТАСИЯ ПШЕНИЧНАЯ  
[reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru)

Отдел распространения  
ЛАРИСА ТАРАСЮК  
[ltarasjuk@tourbus.ru](mailto:ltarasjuk@tourbus.ru)

Отдел workshop ЛЮДМИЛА СИВОВА  
[workshop@tourbus.ru](mailto:workshop@tourbus.ru)

Учредитель ООО «Турбизнес»

Издатель ООО ИД «Турбизнес»

Отпечатано в России  
Тираж 8 000 экз.

Адрес редакции  
Москва, Суворовская площадь, д. 2, стр. 3

Почтовый адрес  
107031, Москва, а/я 32  
Тел./факс (495) 723-72-72

Интернет [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

Журнал «Турбизнес  
на Северо-Западе» (СПб)  
(812) 335-08-83, 310-32-45  
E-mail [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net)

Журналы ИД «Турбизнес»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВЫЙ ТУРИЗМ  
**BUSINESS TRAVEL**

**Destinations**  
ТУРБИЗНЕС

Пятая звезда  
Пять звезд

**Турбизнес**  
на Северо-Западе

Подписка на «Турбизнес» по каталогу  
«Почта России». Подписной индекс 26098  
Журнал зарегистрирован в Государственном  
комитете Российской Федерации по печати.  
Свидетельство о регистрации № 017214.  
Редакция не несет ответственности за  
достоверность информации, содержащейся  
в рекламных объявлениях.  
При использовании материалов ссылка на журнал  
«Турбизнес» обязательна.

## ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...



19 новых достопримечательностей дополнили список объектов Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО в июне 2013 года. Теперь таких объектов насчитывается 981. В тройку стран-лидеров входят Италия (49 объектов), Китай (45) и Испания (44). Среди новых достопримечательностей, получивших высокий статус — итальянская Этна, японская Фудзи, Национальный парк «Гора Кения» (на фото).

## В НОМЕРЕ

### СОБЫТИЯ

- 4 Ресурс развития
- 6 Чехия в новых планах  
Сто красок для Китая
- 32 Великолепная четверка в Минске
- 33 Сибирские гастроли «Европейского квартета»

### 5 ТУРИСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК —

### РОССИЯ

### МОСКВА

- 8 Задача номер один
- 9 Москва — новости туризма

### 15 ЛЕТ С «ТУРБИЗНЕСОМ»

- 10 Деловые и успешные
- 12 Хроники рискованного бизнеса

### 15 АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

### ТЕМА НОМЕРА

- 17 Если едешь на Кавказ
- 22 Богатство — горы и воды
- 23 Гость в дом

### 26 ПРОФИЛЬ

### ТРАНСПОРТ

- 29 На крыльях к победе  
Северный маршрут
- 30 Намерения серьезные

### ГОСТИНИЦЫ

- 34 Недоступная Москва исчезает

### КРУИЗЫ

- 39 Бриз и бризги

### РЫНКИ

- 42 Есть все, а будет еще больше
- 44 Эллада без легенд и мифов
- 46 Оптимизм по-сербски
- 48 Хорватия в новой реальности
- 50 Тунис фестивальным
- 51 Абу-Даби — фактор лидерства
- 52 Как грибы после дождя

### 53 СТРАХОВАНИЕ

### 54 ОБРАЗОВАНИЕ

### 55 КНИЖНЫЙ ГИД

### 56 VIP-КЛИЕНТ

## ВОПРОС МЕСЯЦА

КАКОЕ ИЗ ЛЕТНИХ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ  
НАПРАВЛЕНИЙ  
КАЖЕТСЯ ВАМ В ЭТОМ  
СЕЗОНЕ НАИБОЛЕЕ  
ПРОБЛЕМНЫМ?

15%

Хорватия

46%

Греция

8%

Турция

8%

Россия

23%

Этим летом на всех направ-  
лениях все хорошо

Источник: опрос на сайте «ТБ»

»» До **4%**  
снизилась с 1 июня агентская  
комиссия «Аэрофлота» при  
продаже билетов всех клас-  
сов. Ранее перевозчик пла-  
тил своим агентам комиссию  
в размере 7% при прода-  
же билетов экономическо-  
го и 9% — при продаже биле-  
тов бизнес-класса. В компании  
отмечают, что с ноября размер  
комиссионного вознагражде-  
ния станет еще меньше.

## Эрмитаж объединяет

Россия и ЕС подписали соглашение в сфере туризма

В рамках состоявшейся в Санкт-Петербурге встречи министр культуры РФ Владимир Мединский и вице-президент Европейской комиссии по вопросам предпринимательства и промышленности Антонио Таяни подписали соглашение о сотрудничестве в области туризма. Документ, подписанный сторонами в Государственном Эрмитаже в рамках конференции «Туризм и индустрия товаров высшей категории», предусматривает двусторонний углубленный обмен информацией, направленный на обеспечение безопасности граждан в период их пребывания в качестве туристов в России и странах — членах Европейского Союза. Кроме подписания соглашения, Россия и ЕС обсудили и перспективы развития туристских взаимоотношений: в переговорах приняли участие заместитель министра Алла Манилова и Антонио Таяни. Особое внимание стороны уделили вопросу развития туризма в зимний сезон, организации совместной рекламной



деятельности и религиозных туристических маршрутов. Антонио Таяни подчеркнул, что туризм должен быть доступным для всех клиентов, включая пенсионеров и людей с ограниченными возможностями. Алла Манилова проинформировала представителя ЕС о новых туристских маршрутах. «На Западе знают только Москву, Петербург и, в лучшем случае, Золотое кольцо, — подчеркнула она. — Сейчас наша основная задача — заниматься продвижением российского туристско-культурного потенциала и сформировать принципиально новое предложение для туристов».

## ТОР-10

### САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

- 1 Собор Парижской Богоматери — 12 млн\*
- 2 Великая Китайская стена — 9 млн
- 3 Сиднейский Оперный театр — 7,5 млн
- 4 Эйфелева башня — 6,7 млн



- 5 Мемориал Линкольна в Вашингтоне — 6 млн
- 6 Колизей в Риме — 5,11 млн
- 7 Статуя Свободы в Нью-Йорке — 4,24 млн
- 8 Альгамбра — свыше 3 млн
- 9 Пирамиды Гизы — 3 млн
- 10 Тадж-Махал — 2,5 млн

\* — ежегодное количество посетителей

Источник: tourism-review.com

## 62 гостиницы к чемпионату

На чемпионате мира по футболу 2018 года представителей FIFA разместят в пятизвездных отелях.

Футбольные команды планируются поселить в четырехзвездных гостиницах. Об этом заявил глава Министерства спорта Виталий Мутко. По его словам, к чемпионату мира, который пройдет в 11 городах России, планируется построить 62 гостиницы на 10 тысяч номеров. Ожидается, что на чемпионат мира в Россию приедут порядка 1 млн человек.

# Яркие Моменты

Перекресток Европы и Азии,  
Макао — ближе, чем Вы думали!



MACAU GOVERNMENT TOURIST OFFICE  
УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА МАКАО  
[www.macao-tourism.ru](http://www.macao-tourism.ru)

Узнайте, как быстрее всего добраться до Макао,  
а также получите любую справку или брошюры в нашем московском офисе:  
Большая Тульская улица, дом 11  
Тел. +7 (495) 981 5188

## ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ

# MACAU

ТЕПЕРЬ — без виз для россиян

# Ресурс развития

«У нашей страны огромный потенциал в туристической отрасли, я уверена, что совместными усилиями государства и бизнес-сообщества мы сумеем его реализовать», — подчеркнула в эксклюзивном интервью журналу «Турбизнес» директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России **ОЛЬГА ЯРИЛОВА.**



## Недавно прошло заседание Координационного совета по туризму при Министерстве культуры РФ. Какие вопросы вы обсуждали?

Совет был создан в октябре прошлого года для четкого взаимодействия министерства и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Возглавляет его министр культуры, членами совета стали наши коллеги из регионов, на которых возложено государственное регулирование в сфере туризма.

Второе заседание совета было выездным, оно открылось в Санкт-Петербурге и продолжилось в Ленинградской области. Это не случайно. Участники обсудили ход исполнения поручений президента РФ Владимира Путина по созданию общероссийской системы навигации и ориентирующей информации для туристов, туристских информационных центров. А она разрабатывалась с учетом опыта Петербурга, который ввел подобную систему еще в начале 2000-х годов. Этот опыт очень пригодился нам при подготовке «Методического пособия по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации», которое к концу июля будет направлено в регионы.

На заседании совета рассматривались также вопросы развития туризма в малых городах России на примере Тихвина — жемчужины Северо-Запада. Важно, что члены совета не просто обмениваются идеями, но и участвуют в выработке государственной политики, решении ключевых вопросов развития отрасли.

## Очевидно, что главный из них — совершенствование нормативной правовой базы туротрасли.

Большое количество нормативных актов — по нашим оценкам, порядка пятидесяти — требуют корректировки. Министерством подготовлен и проходит процедуру общественного обсуждения проект приказа «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями». Сейчас классификация носит добровольный характер, однако с 2018 года мы планируем сделать ее обязательной. Подготовлены проекты национальных стандартов «Общие требования к индивидуальным средствам размещения» и «Специализированные средства размещения». На повестке дня — национальные стандарты «Круизы», «Хостелы», «Сельские гостевые дома», «Усадьбы», «Средства размещения для детей и юношества», «Экологический туризм», «Услуги бизнес-отелей и конгресс-центров».

Подготовлены проекты постановлений правительства о внесении изменений в правила оказания гостиничных услуг, об учреждении премии правительства за достижения в сфере туризма — такой премии раньше не было. В наших планах — упрощение процедуры оформления виз для иностранных туристов, создание системы налоговых льгот для отрасли. Ведется работа по совершенствованию механизма привлечения частных инвестиций, развитию

круизного и яхтенного туризма, формированию страхового и перестраховочного пулов.

Мы хотим освободить от налогов строящиеся объекты инфраструктуры, предоставить социальные вычеты гражданам, путешествующим по России, а также снизить таможенные пошлины на ввозимые из-за рубежа транспортные средства и оборудование. Одна из важнейших задач — внедрение современных электронных и коммуникационных технологий в продвижение туристских продуктов и ресурсов, а также их использование в системе навигации и ориентирующей информации для туристов. Необходимо разработать и утвердить комплекс мер по повышению квалификации специалистов туристской индустрии, улучшению качества профессионального образования. Хочу подчеркнуть, что все законопроекты разрабатываются в тесном взаимодействии с заинтересованными ведомствами и турсообществом.

## Как вовлечь наши музеи, памятники архитектуры, фестивали искусств в сферу туризма?

Наша многонациональная культура, уникальная природа, богатое историческое наследие — важнейшее конкурентное преимущество российского туризма. Каждый объект, каждое событие должны быть интегрированы в туристскую индустрию. Нам надо привлечь внимание к регионам, к малым историческим городам России. Для многих таких городов туризм — единственный ресурс развития экономики и культуры.

Сейчас мы активно разрабатываем такие глобальные международные историко-культурные и туристские маршруты, как «Великий Шелковый путь», «Серебряное ожерелье России» и «Русские усадьбы». Недавно запущен в новом формате национальный туристский портал — [www.strana.ru](http://www.strana.ru), где представлены возможности отдельных регионов и страны в целом. В сентябре мы завершим работу по созданию единого национального календаря туристических событий, в который войдут мероприятия федерального масштаба, заметные региональные акции, знаковые события в малых городах.

В этом году выделены первые субсидии для организации экскурсионных и туристических поездок школьников из Северо-Западного и Центрального федеральных округов в Санкт-Петербург. В августе ребята смогут полюбоваться красотой города на Неве, побывать в Мариинском театре, Эрмитаже, Русском музее, Государственном музее-заповеднике «Петергоф».

Отрасль развивается гармонично там, где есть баланс внутреннего и въездного туризма. Конечно, мы в первую очередь говорим о развитии внутреннего туризма, однако увеличение турпотока из-за рубежа для нас не менее важно.

#### В ФОКУСЕ

## Северный вектор развития туризма

18–21 июня состоялся II Архангельский международный туристский форум «Северный вектор развития туризма»

В международных конференциях, семинарах, рабочих встречах приняли участие представители органов государственной власти, туристических объединений и ассоциаций, образовательных учреждений, круизных операторов, администраций субъектов и муниципальных образований РФ, иностранных государств, туристско-информационных центров и зарубежных организаций.

Впервые в рамках форума Минкультуры России организовало международную конференцию-семинар, посвященную перспективам приграничного сотрудничества в сфере культуры и туризма.

В ходе рабочих дискуссий были выработаны рекомендации по развитию культурно-познавательного и рекреационного туризма на Соловецком архипелаге, морского круизного туризма на Севере России и в Арктике и разработке межрегионального туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

В адрес форума было направлено приветствие министра культуры Российской Федерации Владимира Мединского.

Заместитель губернатора Архангельской области по региональной политике  
**СЕРГЕЙ КОВАЛЕВ,**  
исполнительный директор ВТО ООН  
**ЗОЛТАН ШОМОГИ,**  
руководитель Ростуризма  
**АЛЕКСАНДР РАДЬКОВ.**



#### ХРОНИКА

## Перспективы Северного Кавказа

В начале июня состоялось очередное заседание рабочей группы по развитию туризма в Северо-Кавказском федеральном округе, которое провела заместитель министра культуры Российской Федерации Алла Манилова.

В ходе заседания обсуждались вопросы создания благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, малого и среднего предпринимательства в регионе.

«Министерство культуры России уделяет особое внимание вопросам продвижения туристского продукта Северо-Кавказского федерального округа на внутреннем и мировом туристских рынках», — подчеркнула Алла Манилова. Внедрение инновационных технологий, распространение социальной рекламы о туризме в электронных и печатных СМИ, а также организация международных, межрегиональных туристских выставок и форумов — важные составляющие этой работы.

#### ПРОЕКТ

## У туризма появился свой сайт

В новом формате запущен первый национальный туристский портал [www.strana.ru](http://www.strana.ru), полностью посвященный России

Проект реализуется специалистами ВГТРК при поддержке Минкультуры России. Это уникальный ресурс по географическому охвату и разнообразию контента. Сайт состоит из авторских статей и фотографий, ежедневных новостей со всей страны, а также видеороликов телеканалов ВГТРК «Россия», «Моя планета» и региональных телекомпаний.

В дальнейшем информационная составляющая портала будет совмещена с удобными сервисами для путешественников и дополнительными возможностями общения.

«Создание единой информационной площадки позволит объединить туристические ресурсы всех субъектов Российской Федерации, создаст уникальные возможности для продвижения туристического продукта», — уверена Ольга Ярилова, директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России.





## Новый страховой пакет OPTIMA!

Программа страхования включает в себя:

— Расширенное страховое покрытие медицинских расходов — **новые риски!**

**NEW** страхование осложнения беременности при сроке до 31 недели, лимит покрытия — полная страховая сумма по полису

**NEW** покрытие расходов на новорожденного ребенка в результате преждевременных родов

**NEW** покрытие медицинских расходов в случае алкогольного или иного опьянения — экстренная медицинская помощь

**NEW** покрытие расходов в случае выявления онкологии

— Страхование жизни от несчастного случая во время поездки

— Страхование гражданской ответственности перед третьими лицами

— Страхование багажа

А также

### **OPTIMA-Мульти**

Страховой пакет для Мульти-виз на 30 или 90 дней

### **OPTIMA-Годовой**

Страховой пакет для неограниченного количества поездок в течение года!

Страховой полис онлайн  
на сайте [www.ERV.ru](http://www.ERV.ru)

## »» СОБЫТИЯ

# Чехия в новых планах

**РОБЕРТ НОВОТНЫ** возглавил представительство Национального туристического управления Чешской Республики в России

**Н**а этом посту новый руководитель сменил Моника Линггартову. Роберту Новотны 29 лет, он окончил Институт торговли в Праге по специальности «менеджмент авиакомпаний». Работал в офисе по туризму Праги, потом в течение трех лет занимался организацией зарубежных промышленных выставок в Торгово-промышленной палате Чешской Республики. Владеет тремя иностранными языками — английским, немецким и русским. Приоритетными задачами НТУ на ближайшее время новый руководитель представительства считает продвижение новых видов туризма: «Я бы хотел развивать событийный и спортивный туризм в Чехии — это новые и потенциально интересные на российском рынке виды туризма». В его планах также совместная работа с туроператорами по



привлечению российских граждан в Чехию.

В прошлом году число российских туристов в Чехии достигло рекордной отметки в 700 тысяч человек, что на четверть больше, чем годом ранее. «Наша цель — принять один миллион гостей из России в 2015 году», — заявил Роберт Новотны.

# Сто красок для Китая

Руководитель Федерального агентства по туризму **АЛЕКСАНДР РАДЬКОВ** принял участие в старте масштабной медиакампании «Здравствуй, Китай!»

**В** рамках Года китайского туризма в России в течение ста дней ведущие печатные и электронные российские средства массовой информации опубликуют сто статей и фоторепортажей о Китае. Кроме того, российские телеканалы покажут сто видеороликов о самых знаменитых достопримечательностях Поднебесной. Кампания призвана познакомить россиян с туристическими возможностями Китая. Александр Радьков, приветствуя начало акции, напомнил, что в прошлом году с успехом прошел Год российского туризма в Китае. В рамках акции «Здравствуй, Рос-

сия!» состоялось около двухсот мероприятий, результатом которых стал возросший по сравнению с 2011 годом на 47% турпоток китайских туристов в Россию.







ИДЕАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ВАШИХ  
САМЫХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ КЛИЕНТОВ

- Поощрительные поездки, крупные конгрессы, эксклюзивные мероприятия
- RedGlove Meetings предлагает высококвалифицированный персонал, креативные решения, передовые технологии и изысканную обстановку
- Великолепные городские или курортные отели с превосходным привилегированным месторасположением, обладающие пространством для проведения крупных, а также эксклюзивных частных мероприятий
- Утонченная гастрономия, уникальная авторская кухня и кулинарное разнообразие для ваших мероприятий



**GRAN MELIÀ**  
HOTELS & RESORTS

*Timeless luxury with an avant-garde flair*

Зайдите на сайт [melia.com/meetings](http://melia.com/meetings) и найдите вкладку Opportunity Dates, чтобы познакомиться с лучшими предложениями по всем нашим направлениям.

GRAN MELIÀ CARACAS • GRAN MELIÀ COLÓN (СЕВИЛЬЯ) • GRAN MELIÀ DON PEPE (МАРБЕЛЬЯ)  
GRAN MELIÀ FÉNIX (МАДРИД) • GRAN MELIÀ JAKARTA • GRAN MELIÀ PALACIO DE ISORA (ТЕНЕРИФЕ)  
GRAN MELIÀ PUERTO RICO • GRAN MELIÀ ROME VILLA AGRIPPINA • GRAN MELIÀ VICTORIA (МАЙОРКА)

[granmelia.com](http://granmelia.com)

mas  
amigos

Зарегистрируйтесь сейчас на [masamigos.com](http://masamigos.com) и выиграйте, эксклюзивно для нас, баллы, которые можно будет обменять на сувениры проживания в отеле и др.

# Задача номер один

Создать единое информационное пространство в Москве, обеспечив тем самым наиболее комфортное пребывание иностранных туристов в городе, – задача номер один для властей мегаполиса. Об открытии новых туристско-информационных центров и планах по развитию туристической инфраструктуры в российской столице корреспонденту «ТБ» рассказал заместитель председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы **ГЕОРГИЙ МОХОВ**.

ПОДГОТОВИЛА СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА



»»» Открытие ТИЦ, бесплатное распространение путеводителей и карт, применение интерактивных методов донесения информации, разработка мобильных приложений, запуск московского туристического портала и специализированного call-центра – все эти меры направлены на формирование цивилизованного информационного пространства в городе.

»»» **46**

туристско-информационных центров будут открыты в Москве к 2016 году.

**П**ервый туристско-информационный центр (ТИЦ) открылся два года назад в вестибюле Государственного Исторического музея в Москве. Уже сейчас можно с уверенностью сказать, что он обрел популярность у гостей столицы. В этом году туристско-информационные центры появились на Киевском и Белорусском вокзалах, в ближайшее время планируется открытие ТИЦ на Ленинградском и Павелецком вокзалах. Недавно появился туристско-информационный центр в аэропорту Внуково. Он расположен в терминале А, на выходе из зала прилета международных рейсов.

ТИЦы представляют собой небольшие павильоны, где туристам готовы помочь квалифицированные консультанты, владеющие иностранными языками. На специальных лотках размещены справочники и путеводители, переведенные на английский язык. В ближайшее время к ним добавятся удобные туристические карты. Все печатные материалы раздаются бесплатно.

Туристско-информационные центры призваны не только информировать гостей столицы, но и давать рекомендации по посещению наиболее интересных объектов, помогать сориентироваться в городе, оказывать всяческую поддержку при возникновении каких-либо экстренных ситуаций. Найти ТИЦ иностранным путешественникам помогают волонтеры, работающие в местах наибольшего сосредоточения туристов. Кроме того, в Москве установлены пилоны с картами города, где также указано, как пройти к инфоцентрам.

В наших планах – открыть туристско-информационные центры в аэропортах Домодедово и Шереметьево, разместить их на улицах города, в частности, на Старом Арбате и у касс Большого Кремлевского дворца.

Существуют и так называемые интерактивные туристско-информационные центры, представляющие собой специально сконструированные сенсорные экраны. Они установлены в гостиничном комплексе «Измайлово» и в гостинице «Космос», а в скором времени появятся еще в пяти московских отелях, в том числе в «Аэростар»е, «Золотом кольце», InterContinental Moscow Tverskaya. Интерактивные ТИЦы выполняют те же функции, что и обычные. С их помощью туристы могут искать информацию, выстраивать на карте интересующие их маршруты, при необходимости связываться с сотрудником туристского call-центра и общаться с ним.

Мы планируем установить не менее 30 интерактивных туристско-информационных центров в гостиницах. В целом к 2016 году в Москве будет открыто 46 центров разного типа.

Российская столица только сейчас начала масштабно раскрывать свой богатый туристический потенциал. Для нас очень важно, чтобы туристы хорошо ориентировались в городе, чувствовали себя абсолютно безопасно и комфортно, уезжали домой исключительно с положительными эмоциями. Уже сейчас, согласно нашему исследованию, более 80% иностранцев, посетивших Москву, готовы порекомендовать поездку в российскую столицу своим друзьям.

# Москва — новости туризма

В рамках III Международного московского фестиваля исторических реконструкций «Времена и Эпохи» был организован ознакомительный тур, в котором участвовали более 60 туроператоров и турагентов

**П**рошедший в конце июня фестиваль «Времена и Эпохи» оказался в центре внимания экспертов туристской индустрии. По приглашению Москомтуризма его посетили более 20 руководителей и специалистов крупнейших туроператоров, специализирующихся на въездном туризме в Москву, а также группа из 40 региональных турагентов из Санкт-Петербурга, Казани, Нижнего Новгорода, Ульяновска, Иваново, Пензы, Тулы, Выборга и других городов России.

Туроператоры и турагенты посетили главное событие фестиваля — двухдневный рыцарский турнир, познакомились с основными площадками мероприятия, тремя главными лагерями, приняли участие в мастер-классах, встретились с руководителями Москомтуризма и организаторами фестиваля.

Татьяна Козловская, генеральный директор компании «Интерс», считает, что с точки зрения турбизнеса фестиваль очень хорошо вписывается в московский турпродукт: «Он интересен даже транзитным туристам, которые через Москву едут в другие города и страны, они всегда найдут два-три часа, чтобы увидеть это яркое событие. И, конечно, особенно приятно приглашать гостей в город, когда проходит этот яркий фестиваль».

«Здесь очень интересно, даже глаза разбегаются, — говорит Анна Арсентьева из нижегородского турагентства «Сорренто». — Мы по своей специальности очень много ездим по России и многое видели, но это зрелище заставит нас вернуться сюда снова, вместе с туристами».

«Фестиваль замечательный и его надо продолжать — в это же время, на этом же месте, ведь туризм развивается там, где есть традиция, — считает генеральный директор компании «Роза ветров» Сергей Зенкин. — Возможно, он требует развития и расширения. Например, очень привлекательный рыцарский турнир как отдельное мероприятие, повторяемое из года в год, его можно было бы с большим успехом рекламировать на туристическом рынке. Кроме того, разные виды реконструкций могут занять отдельное место в событийном календаре Москвы, скажем, на май, июнь, июль, август, чтобы заранее планировать визиты туристских групп на конкретные даты. А турнир — великолепный и зрелищный — мог бы стать визитной карточкой летней туристической Москвы. Нам необходим стабильный туристический продукт, который можно было бы хорошо продвигать».

Главе компании «Тари Тур» Марине Левченко фестиваль тоже понравился с профессиональной точки зрения: «Это

интересный и перспективный туристический продукт — группы туристов, которые уже побывали на «Временах и Эпохах», восторженно отзывались о фестивале».

В прошлом году в фестивале «Времена и Эпохи», посвященном Московскому царству, приняло участие более 1200 реконструкторов из 13 стран мира, а в фестивале 2013 года и число участников, и количество стран увеличилось почти вдвое: 2067 реконструкторов из 25 стран, от Китая и США до Норвегии и Мальты. Россию на нынешнем фестивале представляли участники из 35 городов России. В фестивале-2013 приняли участие лучшие представители 111 исторических клубов мира: Международного объединения «Армия Фрундсберга», клубов «Чеширские стрелки» из Латвии и Modvs Vivendi из Болгарии, объединения «Злато Буренце» из Сербии, группы реконструкторов из Франции Fief et chevalerie, клуба живой истории White Company из Петербурга, «Славянской дружины» из Ростова-на-Дону, «Плесков-града» из Пскова, «Соболиного камня» из Екатеринбурга, «Виверицы» из Киева и других. На фестивале было аккредитовано 245 журналистов и блогеров из более чем 182 российских федеральных, региональных и зарубежных СМИ — это также стало рекордом серии «Времена и Эпохи».



## >>> 222

тысячи человек посетили фестиваль «Времена и Эпохи» в 2013 году, первый фестиваль 2011 года принял 70 тысяч зрителей.

**МОСКОМТУРИЗМ**  
www.travel2moscow.com

## Чтобы знали и помнили

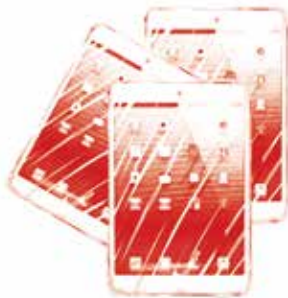
**III** Международный московский фестиваль исторических реконструкций стал рекордным во всех отношениях — по числу гостей, по количеству участников и по многим другим показателям. Если первый фестиваль 2011 года посетило 75 тысяч зрителей, то гостями «Времен и Эпох» нынешнего года, по данным администрации музея-заповедника и УВД «Коломенское», стали 222 тысячи человек. Рекордное число зрителей — 110 тысяч человек — пришло на фестиваль в воскресенье, 23 июня, на решающие и самые красочные поединки рыцарского турнира.

Одновременно с фестивалем и впервые в России на площадке Коломенского под эгидой Министерства культуры РФ состо-

ялся I Международный конгресс организаций исторической реконструкции. На фестивале и конгрессе побывал министр культуры Российской Федерации Владимир Мединский, недавно возглавивший Военно-историческое общество России.



# Деловые и успешные



»» По странам, описанным в журнале, прилежный школьник может изучать географию, а хороший тревел-менеджер — планировать маршрут. По всем крупным MICE-направлениям: от Баку до Владивостока, от Москвы до Аргентины, от Нью-Йорка до Братиславы — у нас есть любая информация о площадках, отелях, возможностях ин센тивов и тимбилдингов. Стоит только прочитать.



»» За 8 лет увидели свет более **70** выпусков журнала Business Travel. За это время у журнала сменились 4 редактора, а у нашей страны — 2 президента. Специалисты туриндустрии получают журнал бесплатно.

»» Общий вес подшивок журналов, изданных с 2005 по 2012 год,

равен **1** пуду.



»» Совокупный годовой информационный объем журнала составляет

порядка **6** гигабайт с учетом иллюстраций. Таким образом, всю информационно-иллюстративную историю журнала можно сохранить, например, на 3 iPad с оперативной памятью по 16 гигабайт каждый.



»» Портал bt-magazine.ru создан и наполняется таким образом, чтобы привлечь внимание профессионалов отрасли. Учитывая растущую популярность социальных сетей, любой новостью или понравившейся статьей с портала можно поделиться в Facebook, «ВКонтакте», Twitter, своем блоге в «ЖЖ» или на Google+.

«« Все тиражи всех выпусков журнала Business Travel в длину составят порядка 100 км. Это самое популярное расстояние для проведения краткосрочных выездных ин센тивов и тимбилдингов »»

**АЛЕКСАНДРА ЗАГЕР**

Главный редактор Business Travel



Путешествие в Грузию для лучших моментов  
вашей жизни



# Хроники рискованного бизнеса

«ТБ» продолжает серию публикаций, посвященных истории становления российского коммерческого туризма. 2002–2007 годы стали этапом динамичного роста отрасли, периодом ее устойчивого развития и интеграции в систему международной индустрии гостеприимства.



## С новыми силами (2002–2007)

»»» С 1 января в странах Евросоюза введены наличные расчеты в единой европейской валюте — евро.

### 2002

11 февраля вступил в действие новый порядок лицензирования туроператорской и турагентской деятельности. Постановлением правительства РФ №95 были утверждены соответствующие положения, на основании которых Департамент туризма Минэкономразвития РФ начал оформление и выдачу новых лицензий турфирмам — операторам и агентам. Одновременно приемом документов и оформлением агентских лицензий начали заниматься региональные органы управления туризмом. Правительство Москвы утвердило «Комплексную концепцию развития туристско-рекреационной зоны», разработанную по заказу комитета по внешнеэкономической деятельности. Суммарные инвестиции в проект должны были составить \$3 млрд.

В начале марта Россия вошла в список стран, гражданам которых не требуется предварительного оформления въездных египетских виз. Прежде наши соотечественники могли посещать Египет без виз только в составе организованных туристских групп, новое правило распространилось и на путешественников-индивидуалов, что дало мощный импульс к увеличению российского турпотока на египетские курорты.

В середине весны на заседании правительства РФ была одобрена Концепция развития туризма в Российской Федерации до 2005 года. В ней были заложены четыре взаимосвязанных компонента — рекламная, информационная и выставочная деятельность и формирование современной туристической статистики.

В мае в Москве открылся Туристский информационный центр, который расположился в Гостином Дворе. Главные задачи ТИЦ были определены как представление Москвы на туристическом рынке и продвижение российской столицы как города, благоприятного для туризма и туристического бизнеса.

Осенью Российская ассоциация туристических агентств РАТА переименована в Российский союз туриндустрии — РСТ.

В октябре в России открылся первый отель цепочки Hyatt. Проект строительства гостиницы на месте бывшего ресторана «Арабат» был анонсирован еще в 2000 году. Стоимость объекта составила \$65 млн.

Департамент туризма Минэкономразвития РФ объявил об учреждении первой ежегодной российской национальной премии в области туризма «Туристический Олимп». Позднее награда получила имя известного путешественника и журналиста Юрия Сенкевича. Журнал «Турбизнес» был в числе первых лауреатов премии.

**2003**

С 1 января 2003 года вступила в действие новая глава Налогового кодекса РФ — «Упрощенная система налогообложения». Она существенно изменила условия перехода организаций на «упрощенку». Изменились также ставка налога, база, с которой фирмам нужно платить единый налог и сроки его уплаты.

В Юго-Восточной Азии начал распространяться вирус атипичной пневмонии. В нашей стране наибольшие потери SARS принес турфирмам Сибири и Дальнего Востока, в этих регионах фактически был введен запрет на пересечение российско-китайской границы. Было приостановлено выполнение пассажирских рейсов Новосибирск — Пекин, Хабаровск — Харбин, Хабаровск — Гуанчжоу. Ущерб авиаотрасли от этой эпи-

демии в мировом масштабе ИАТА оценила в \$10 млрд. Столичное правительство одобрило «Генеральную схему размещения гостиниц в городе Москве до 2010 года», согласно которой в течение семи лет в городе должны были построить 232 отеля, увеличив тем самым емкость гостиничного фонда столицы почти в три раза.

В декабре состоялась торжественная церемония вручения сертификатов и знаков категории «четыре звезды» и «пять звезд» первым отелям, успешно прошедшим экспертную оценку и аттестацию в соответствии с Государственной системой классификации гостиниц и других средств размещения, утвержденной летом 2003 года. Сертификат и знак категории «четыре звезды» был вручен «Президент-Отелю», категории «пять звезд» — гостиницам «Националь», «Балчуг Kempinski» и «Золотое кольцо».

**2004**

В рамках работы Комиссии по административной реформе при Государственной Думе РФ принято решение об отмене лицензирования туристической деятельности. К 1 января 2005 года должны были быть внесены соответствующие поправки в законы «О лицензировании отдельных видов деятельности» и «Об основах туристской деятельности в РФ», в Положение о лицензировании туроператорской и турагентской деятельности. Одновременно с отменой лицензирования чиновники предложили введение института финансовых гарантий и аккредитации туристических компаний.

Образовано Федеральное агентство по физкультуре, спорту и туризму. Заместителем руководителя ведомства, ответственным за туристический сегмент его работы, в середине лета стал Александр Соколов. Однако уже осенью у отечественной туристической отрасли появился новый руководящий орган. Приказом президента от 18 ноября Федеральное агентство

по физкультуре, спорту и туризму было преобразовано в Федеральное агентство по физической культуре и спорту, а делами туротрасли начало заниматься Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), которое возглавил Владимир Стржалковский.

После полуторагодовой подготовки на российский рынок пришел германский концерн TUI AG. Представителем известного европейского бренда в нашей стране стала компания TMR — TUI Mostravel Russia, свою коммерческую деятельность она начала 1 августа 2004 года.

Осенью российские авиакомпании договорились о введении топливной надбавки к цене авиабилета в размере \$10–15. С начала года цены на авиакеросин в нашей стране поднялись на 40% и достигли \$500 за тонну.

Анонсирован проект по сносу одного из символов советского туризма — столичной гостиницы «Россия». Построенный в 1967 году отель считался одним из крупнейших в Европе и, несмотря на скромную категорию «три звезды», был гордостью индустрии гостеприимства Москвы.

**2005**

Немецкий авиадискаунтер Germanwings начал выполнять регулярные рейсы в московский аэропорт Внуково. По итогам первого полугодия по числу обслуженных пассажиров аэропорт Домодедово впервые опередил традиционного лидера московского авиаузла по этому показателю — аэропорт Шереметьево.

В начале осени состоялась торжественная открытие 5-звездной гостиницы «Swissotel Красные Холмы Москва» — самого высокого отеля в городе (34 этажа). В октябре в Госдуму РФ и Правительство России был направлен законопроект о внесении изменений в ФЗ

об особых экономических зонах, принятый в июне. Документ предлагал создать в стране туристско-рекреационные экономические зоны, резиденты которых должны были получать ряд льгот, в частности, снижение до 14% ставки единого социального налога, освобождение на 5 лет от уплаты земельного налога и налога на имущество.

Правительство РФ поддержало инициативу по выдвижению города Сочи в качестве кандидата на проведение XII зимних Олимпийских игр в 2014 году.

Власти Санкт-Петербурга приняли программу развития индустрии гостеприимства города. Согласно документу, за пять лет Северная столица должна была стать

>>> В начале января туристическое сообщество узнало об увольнении основателей и миноритарных владельцев компании «Инна Тур» Игоря и Инны Бельтюковой. Источником в холдинге «Госинкор», которому принадлежали 75% акций фирмы, сообщил, что причиной увольнения стало исчезновение за полугодие из активов туроператора порядка \$3 млн. В конце лета супруги Бельтюковы объявили о создании новой компании — «Капитал Тур», которая появилась в рамках сотрудничества с американской турфирмой «Санрайз». Финансовой основой «Капитала» стали средства зарубежных партнеров и кредит столичного «Имидж-банка».

>>> Компания «Аэрофлот» официально объявила об изменении схемы сотрудничества с агентствами. С 28 марта были полностью отменены комиссионные вознаграждения, которые прежде составляли 7%. Взамен агентства получили возможность устанавливать нефиксированную надбавку к стоимости билета. В собственных точках продажи перевозчика была введена розничная наценка.

»» С 31 июля вступил в силу новый закон, регламентирующий ввоз и вывоз валюты через российскую границу. Декларированию с этого момента подлежала сумма в любой валюте, эквивалентная трем тысячам долларов США и выше.

»» 18 октября Госдума РФ приняла в первом чтении законопроект о введении финансовых гарантий в турбизнесе. Окончательные поправки к закону были приняты в январе 2007 года, через полгода он вступил в силу.

»» На сессии Международного Олимпийского комитета в Гватемале было официально объявлено место проведения зимних Олимпийских игр 2014 года – российский город Сочи. Решающее значение при принятии решения имела активная позиция Владимира Путина, который возглавил олимпийскую команду нашей страны во время проведения сессии МОК.

пятым по величине туристским центром в мире после Парижа, Барселоны, Амстердама и Лондона. Предполагалось, что город на Неве ежегодно будут посещать 5 млн туристов.

## 2006

ВАО «Интурист» приобрело контрольный пакет акций компании «Авиачартер», входивший в туристический холдинг UTE Megapolis Group.

Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма получил новое имя – Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности. Прежде вопросы курортной и гостиничной деятельности оставались вне поля зрения организации.

В марте в выставочном центре «Крокус Экспо» впервые прошла выставка «Интурмаркет», собравшая 790 компаний из 71 российского региона и 50 стран мира.

Минтранс РФ заявил о намерении до конца 2006 года внедрить в практику работы российских авиакомпаний электронные билеты. Первый e-ticket в нашей стране был продан в начале мая, пионером выступила авиакомпания «Владивосток Авиа».

14 апреля компания «Аэрофлот» официально стала десятым членом международного авиационного альянса Sky Team. Андрей Озолин, основатель крупнейшей в России сети туристических агентств-дискаунтеров «Магазин горя-

На базе авиакомпании «КрасЭйр» начал создаваться первый национальный авиальянс AiRUnion, в который также вошли «Домодедовские авиалинии», «Самара», «Омскавиа» и «Сибавиатранс».

щих путевок» (160 офисов), продал ее за \$5,5 млн холдингу «Туральянс».

Крупнейшая осенняя выставка «Отдых» сменила прописку и переместилась в павильоны «Крокус Экспо». Президент авиаальянса AiRUnion Александр Абрамович объявил о создании первого отечественного авиадискаунтера. Компания получила название Sky Express и прописалась в аэропорту Внуково. Первый полет она выполнила 27 октября 2006 года. В июле 2009 года в нашей стране появился второй российский лоукостер – «Авианова». Судьба обоих проектов оказалась достаточно короткой. Обе авиакомпании прекратили свою работу осенью 2011 года.

С 1 сентября 2006 года на территории РФ в тестовом режиме начала действовать международная система взаиморасчетов на воздушном транспорте BSP – Billing&Settlement Plan.

В конце года около трех десятков известных российских турфирм выступили с инициативой создания нового профессионального объединения – «Союза российских туроператоров», в дальнейшем альянс получил название «Ассоциация туроператоров России» (АТОР).

## 2007

Международная ассоциация воздушного транспорта приняла резолюцию, в соответствии с которой тарифы на авиарейсы, стартующие из городов России в страны дальнего зарубежья и СНГ, должны публиковаться в евро.

В середине января авиакомпания Sky Express – первый российский бюджетный перевозчик – получила лицензии на выполнение полетов и открыла продажу авиабилетов. Первыми направлениями работы авиадискаунтера стали полеты из Москвы в Сочи и Ростов-на-Дону.

В начале весны в Шереметьево открылся новый четырехуровневый международный терминал – Шереметьево С.

С конца марта Таиланд отменил въездные визы для российских туристов при условии их пребывания в стране сроком не более 30 дней.

Президент РФ подписал указ о создании авиакомпании ОАО «ЭйрЮнион» на основе альянса российских перевозчиков, объединявшего «Домодедовские авиалинии», «Красноярские авиалинии», «Омскавиа», «Самару» и Сибирскую транспортную компанию.

Компания UTE Megapolis Group вошла в международный холдинг Kuoni Raisen. Соответствующее соглашение было подписано в конце июня в Цюрихе, сумма сделки оценивалась экспертами в \$15–25 млн.

По состоянию на начало августа в едином российском реестре туроператоров были зарегистрированы 3205 компаний. В РСТ о себе сообщили 9346 турагентств. Создана некоммерческая Ассоциация малых туристских городов, в которую вошли 20 участников, в том числе Суздаль, Валдай, Елабуга, Мышкин, Углич, Городец, Сергиев Посад, Дмитров, Тобольск, Ханты-Мансийск, Переславль-Залесский, Ростов.

Дочерняя структура швейцарского холдинга Hotelplan Group, британская компания Inghams Travel, приобрела часть акций московского туроператора «Асент Трэвел». Оновной акционер компании «Северсталь» и ее генеральный директор Алексей Мордашов приобрел пакет акций немецкого туристического концерна TUI AG. Сумма сделки, по оценкам экспертов, составила примерно 145 млн евро.



# Со знаком качества

Тезис о нехватке квалифицированных кадров в индустрии туризма и гостеприимства давно стал «общим местом» при обсуждении проблем отрасли. Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Туризм» ГАОУ ВПО «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича» **ЕКАТЕРИНА МАСЛАКОВА** убеждена: «Кадрового голода на московском туристическом рынке не существует».

БЕСЕДОВАЛА АННА ЮРЬЕВА

## Можно ли говорить о том, что в Москве ситуация с подготовкой кадров для туротрасли меняется?

В данном случае нужно говорить о решении двуединой проблемы: нехватки кадров для индустрии туризма и качества подготовки специалистов на современном уровне. Вместе с ростом турпотока, как въездного, так и выездного, растет потребность в туристических кадрах. Образовательная система в целом откликается ростом числа высших учебных заведений, как специализированных, так и широкого профиля, занимающихся подготовкой кадров для туризма. Однако в ряде случаев остаются нерешенными вопросы качества подготовки специалистов. Решение этих задач возможно только в тесном взаимодействии с участниками рынка — туристическими компаниями, гостиницами и т. д. Именно они должны формировать требования к выпускникам туристических вузов. Только тогда подготовленные специалисты будут гарантированно востребованы в работе.

## Удастся ли в процессе обучения наладить сотрудничество как с госрегуляторами, так и с предприятиями отрасли?

Без такого взаимодействия наша работа была бы невозможной. Деловое общение с госрегулятором всегда проходило плодотворно. Институт принимает активное участие в продвижении Москвы, работает на выставках. Научный потенциал нашего вуза неоднократно использо-

вался при подготовке программ развития индустрии туризма. Сотрудничество с туристическими компаниями и гостиницами, работающими в Москве, ведется непрерывно — на протяжении всего периода существования института. Наши студенты в процессе обучения проходят практику в гостиницах и туркомпаниях.

## Как можно оценить потребность Москвы в специалистах в сфере туризма и гостиничного бизнеса?

Кадрового голода не существует, но вопрос не в количестве, а в качестве. Образованию нужно поспевать за растущими требованиями рынка. В нашем институте созданы системы взаимодействия с субъектами туриндустрии — гостиницами, туркомпаниями, каждый выпускник знает место своей будущей работы еще до получения диплома.

Мне посчастливилось многие годы работать в туризме — в органах государственной власти, в турагентской и туроператорской компаниях, в туристическом вузе. Я познакомилась со многими неравнодушными людьми, которые очень любят свое дело, такими как ректор МГИИИТ имени Ю. А. Сенкевича Александр Николаевич Яндовский, президент Российской Академии художеств Зураб Константинович Церетели, принц Майкл Кентский. Надеюсь, что впереди немало интересных встреч и событий. А выпускникам школ, решившим связать свою жизнь с туризмом, желаю удачного поступления в вуз.

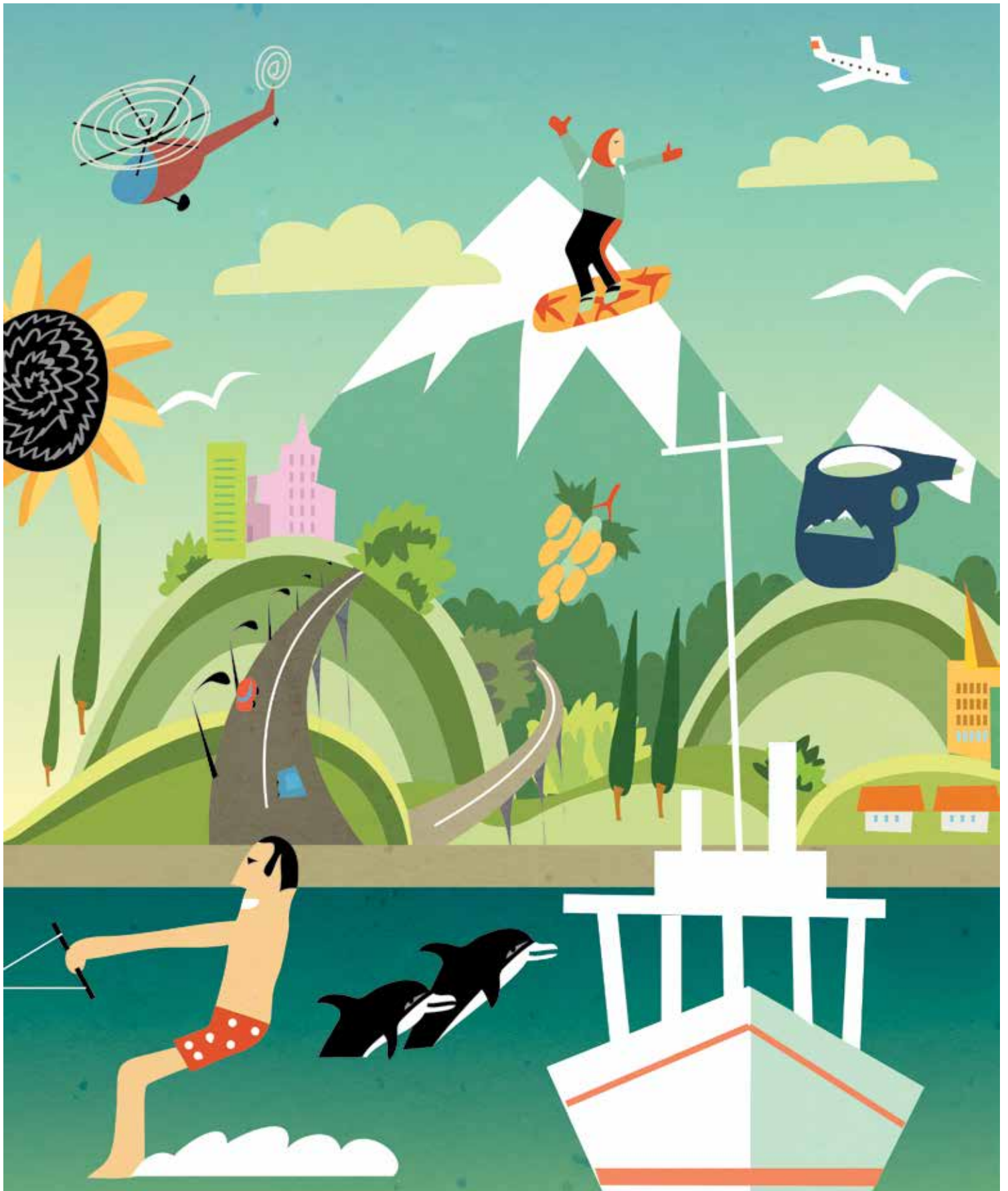


>>> Наше образование не может развиваться в отрыве от мирового опыта. Опыт ведущих в туристическом отношении стран изучается очень внимательно. С рядом зарубежных коллег установлены прямые контакты, а с некоторыми вузами действуют программы совместного обучения. В нашем вузе проходят обучение студенты из разных стран мира, так же как и наши студенты часть пятилетнего цикла обучения проходят в вузах наших партнеров.



<<< С президентом Российской Академии художеств Зурабом Церетели.

<<< Во время визита в Россию принца Майкла Кентского.



# Если едешь на Кавказ

Несмотря на появляющуюся негативную информацию в СМИ, турпоток на Северный Кавказ растет из года в год. Регион привлекает гостей широким выбором объектов размещения, хорошими возможностями для оздоровительного и активного отдыха. По мнению экспертов, этим летом турпоток на направлении может вырасти на 10%.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

«Кавказский турпродукт настолько разнообразен, что сложно себе представить ситуацию, когда потенциальный турист не найдет себе программу в соответствии со своими пристрастиями и финансовыми возможностями», — говорит генеральный директор компании «Криптон» Владимир Журбенко. Здесь множество отелей разного уровня, можно найти размещение по цене от 200 до 20 тысяч рублей в сутки на человека.

Генеральный директор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин приводит любопытную статистику по среднему возрасту туристов, посещающих Кавказ. В Краснодарском крае в 2012 году средний возраст отдыхающих составляет 33,9 года, в Кисловодске — 49,5 года, в Красной Поляне — 26,2 года. Люди постарше едут лечиться, молодежь — кататься на лыжах, туристы с детьми — полежать на пляже. Лучшие месяцы для отдыха на Черноморском побережье и на курортах Кавминвод — май, июнь и сентябрь. Хотя, как отмечают в компании «Криптон», сентябрь и октябрь при полном климатическом комфорте, обилии фруктов, снижении цен, а также оптимальных условиях для проведения оздоровительных и санаторных программ из года в год все же показывают снижение турпотока. «Это чисто российский парадокс: осенью дешевле и комфортнее, но мы все равно поедем в июле — августе, так принято», — рассказывает Владимир Журбенко.

Заместитель директора компании «Роза ветров» Ирина Глазкова отмечает, что, если говорить о сложных «горных» маршрутах, то их целевая аудитория — люди подготовленные. Они самостоятельно организуют для себя программы путешествия. Стандартные экскурсионные маршруты, носящие характер приятной прогулки, предлагаются отдыхающим небольшими местными компаниями на курортах как «сопутствующий товар». При этом все туры, связанные с горными маршрутами, носят четко выраженный сезонный характер. Это обусловлено спецификой климата, невозможностью пройти тот или иной маршрут в данное время года. По сути, сезон для них длится с конца мая по октябрь.

## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ

Традиционным спросом у россиян пользуются такие черноморские города и курорты, как Анапа, Геленджик, Дивноморское, Лермонтово, Новомихайловский, Большой Сочи (Адлер, Лазаревское). Лыжники едут в Красную Поляну. В регионе Кавказских Минеральных Вод основные потоки туристов направлены в Пятигорск, Железноводск, Кисловодск. Наиболее популярными горными курортами Кавказа считаются Архыз, Домбай и Приэльбрусье. Здесь много возможностей для организации различных по сложности маршрутов. «Цена таких туров, на наш взгляд, достаточно высока. Например, трехдневный тур в Домбай с экскурсионной программой, проживанием и питанием обойдется не менее чем в 10 тысяч рублей. А если включить сюда билеты и трансфер от Минеральных Вод, то выйдет весьма приличная сумма», — рассказывает Ирина Глазкова. По оценке руководителя отдела России и стран СНГ турфирмы «Нева» Елены Бородай, в летний период времени больше всего туристов интересует Черноморское побережье и лечение в санаториях Кавказских Минеральных Вод.

>>> Три основных туристических региона российского Кавказа — Черноморское побережье, Кавказские Минеральные Воды и собственно горный Кавказ.

туроператор  
КРИПТОН

ОТДЫХ СО ВКУСОМ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ  
КАВМИНВОДЫ  
АБХАЗИЯ

20 лет в туризме

(495) 2255277  
www.kryptontour.ru



»»» Кавказ – круглогодичное и наиболее массовое направление внутреннего туризма в нашей стране. По оценке ведущих операторов, поток туристов сюда составляет 16–17 млн человек ежегодно.

### ТРУДНОСТИ НАПРАВЛЕНИЯ

До основных курортов Кавказа из Москвы сегодня можно добраться поездом и самолетом. Главные «точки входа» — аэропорты Анапы, Краснодара, Сочи, Минеральных Вод. Поездом можно добраться как до указанных городов, так и до Туапсе, Лазаревского, Кисловодска, Нальчика. Из Санкт-Петербурга до Минеральных Вод можно долететь из Пулково, а также доехать поездом «Санкт-Петербург — Кисловодск» и «Санкт-Петербург — Махачкала» с Московского вокзала. Как отмечают ведущие операторы, проблема заключается в том, что цены на железнодорожные и авиационные билеты для граждан, путешествующих по территории РФ, зачастую превышают расценки на авиаперелеты в страны дальнего зарубежья. «Налицо чистая демагогия о развитии собственных курортов на фоне повышения цен на билеты. Мы, конечно, понимаем авиаперевозчиков, понимаем «РЖД», все работаем в надежде на прибыль. Но уже не смешно, когда отдельные рейсы в Нью-Йорк стоят дешевле перелета в Анапу. Неоправданно завышенная стоимость железнодорожных билетов также откровенно губит наши курорты», — полагает Владимир Журбенко. С этим мнением согласен Сергей Ромашкин. По его

на то, чтобы добраться до курорта, хотя такие расходы не должны превышать 20–25% от общей стоимости поездки. «Решения нами не раз предлагались, но они требуют государственного участия: отмена НДС на внутренние авиаперевозки, дотирование перелетов для некоторых категорий туристов или регионов, возврат лоукостеров на эти направления, ограничение тарифов авиакомпаний и «РЖД». Транспорт — двигатель туризма», — полагает Сергей Ромашкин.

В последние годы компания «Дельфин» отмечает заметное увеличение числа туристских прибытий на личных автомобилях в Анапу и Геленджик. Вероятно, высокая стоимость проезда поездом и самолетом будет и дальше способствовать росту числа автотуристов.

### НОВИНКИ СЕЗОНА

В этом году компания «Криптон» значительно расширила спектр предложений по курорту Кавказских Минеральных Вод. На сегодняшний день в ее ассортименте более 50 объектов размещения на любой вкус и кошелек. Можно приобрести тур с лечением, просто поехать отдохнуть или отправиться в «релакс-тур» с эксклюзивными спа-процедурами.

Компания «Дельфин» увеличила число предлагаемых объектов размещения в Краснодарском крае.

## Равных в Евразии нет

Руководитель отдела компании «Астрвел» **ЕЛЕНА ПЕТРОВА**

Кавказские Минеральные Воды — курортный регион Российской Федерации, который по богатству, разнообразию и ценности бальнеологических ресурсов не имеет себе равных в Евразии. На популярных курортах — Эссентуки, Железноводск, Кисловодск, Пятигорск — действуют 118 круглогодичных здравниц. Более 100 источников минеральной воды и целебная грязь Тамбуканского озера создают уникальную бальнеологическую базу данного региона. Средний возраст отдыхающих — 45–75 лет, но в последние годы контингент туристов значительно помолодел. Качество предоставляемых

медицинских и дополнительных услуг с каждым годом совершенствуется, повышается уровень комфорта. Достижением последних лет стали открывающиеся санатории и пансионаты, представляющие собой совершенно новый для России формат объектов размещения. Они отвечают всем требованиям европейских и мировых стандартов, как в части лечебных услуг, так и в отношении сервиса. Мы смело можем рекомендовать взыскательным клиентам санатории «Плаза» в Кисловодске и Железноводске, санаторий «Солнечный» в Кисловодске, санатории «Русь» и «Казахстан» в Эссентуках.

В ее ассортименте появились новые дома отдыха, гостиницы, пансионаты, санатории — от эконом-класса до VIP. Например, только открывшийся в Анапе отель «Довиль».

«Также мы добавили новый круиз по Черному морю с возможностью отправления из Одессы, Севастополя, Анапы, Сочи, Феодосии, Ялты. Мы считаем, что это — незаслуженно забытая классика черноморского туризма и рады ее представить снова», — рассказывает Сергей Ромашкин.

Интересную новинку сезона разработал «Северо-Кавказский Горный клуб». Это межрегиональный тур, который по праву может претендовать на звание нового национального маршрута России. Он проходит через несколько регионов Северного Кавказа, населенных разными народами, у каждого — свои обычаи и культурные традиции. Маршрут протянулся от Эльбруса до Казбека вдоль Скалистого хребта, он проложен по самым высокогорным дорогам России и ранее был доступен только местным жителям и редким туристам-индивидуалам. Путешественники увидят живописные ущелья и долины, ледники и водопады, святилище Реком, древние селения Эльтюбу и Камунту, старинные крепости, башни и таинственные Города мертвых.

Туристы передвигаются на автомобилях Toyota Land Cruiser-76, специально подготовленных к преодолению сложных маршрутов.

Турфима «Нева» впервые предложила своим клиентам активные туры на Домбай и в Приэльбрусье. «Проанализировав аналогичные предложения и повышенный интерес среди наших туристов к другим регионам — Алтаю, Сибири, Крыму, мы надеемся, что эта новинка также будет пользоваться спросом», — говорит Елена Бородай.

## ОЛИМПИАДА И ТУРИЗМ

По оценке специалистов турфирм, предстоящая Олимпиада в Сочи в целом позитивно сказывается на развитии туризма в регионе. «Парадоксально, но на фоне масштабного строительства (особенно в Адлере) мы отмечаем стабильный рост турпотока — порядка 15%. Вероятно, мы наблюдаем структурные изменения спроса и, скорее всего, прощаемся с традиционно «санаторно-курортным» представлением о регионе. Конечно, санатории Кавминвод держат марку и будут ее развивать, оставаясь «бастионами» курортологии. Но с изменением инфраструктуры мы получаем совершенно иной облик курорта со средними общемировыми ценами, трендами, модными объектами размещения, ночными клубами, рейвами и прочими особенностями «Нью-Сочинской ривьеры», — полагает Владимир Журбенко. Естественно, изменится возрастная и социальный состав туристов. Экономичный отдых будет сдвигаться на периферию. Это естественный процесс. Вероятно, рынок увидит изменения в составе клиентуры, повысятся требования к качеству размещения. Вполне возможно, что наконец-то сократится дисбаланс между ценами «как в Европе» и уровнем обслуживания «как всегда».

По мнению Сергея Ромашкина, сейчас накопился огромный отложенный спрос на Сочи и город вызывает достаточно оживленный интерес. Олимпиада может благотворно сказаться на развитии туризма в данном регионе после 2014 года. Полным ходом идет развитие инфраструктуры. Уже функционирует новый аэропорт, построены транспортные развязки от аэропорта до Сочи. Это облегчает дорожную ситуацию и позволяет туристам быстрее добираться до места отдыха. Появит-



## TOP-5

### ПОПУЛЯРНЫЕ КУОРТЫ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

1. Анапа
2. Сочи
3. Геленджик
4. Пятигорск
5. Домбай

Источник: исследование «ТБ»



# Astravel

## Ведущий туроператор по России

### Туры по всей России:

- лечение
- пляжный отдых
- активные туры
- отдых на озерах
- экскурсионные туры
- туры выходного дня и многое другое

+7 (495) 781-27-00  
www.astravel.ru



ряд новых отелей и гостиниц различного уровня, а значит, у туристов будет более широкий выбор средств размещения. Важно, что Олимпиада позволит раскрыть потенциал региона не только как летнего, но и круглогодичного курорта, что, несомненно, скажется на увеличении турпотока как в Сочи, так и в остальные города Черноморского побережья. В то же время, как отмечают специалисты «Невы», курорты Краснодарского края нигде не дают рекламу, чтобы вызвать интерес туристов. Во всех СМИ проходят статьи о том, что Сочи — это огромная олимпийская стройка. Это снижает интерес туристов к направлению. По оценкам компании «Криптон», в этом сезоне рост продаж составит не менее 10%. При этом структура турпотока, возрастной и социальный состав туристов останутся пока без изменений. Компания «Дельфин» в своих прогнозах опирается на данные социологических опросов, которые позволяют говорить о вероятном увеличении турпотока на уровне 10%. Собственные продажи оператора за первые 5 месяцев 2013 года также выросли на 9–10%.

## Главная здравница страны

Северный Кавказ — очень перспективный регион для туризма. Это прекрасное прошлое, которое необходимо срочно реанимировать в памяти россиян.



**МАРИНА РОЗАНОВА**

Коммерческий директор компании «Профкурорт»

**Н**аши родители, люди старшего поколения, помнят черноморские курорты Кавказа еще с советских времен. Но для молодежи чаще всего многие названия ни о чем не говорят. Тем более что распад Советского Союза негативно сказался на санаторно-курортной отрасли в постсоветском пространстве в целом. По-настоящему востребованными остались только Черноморское побережье

и Кавказские Минеральные Воды. О туристическом потенциале и рекреационных возможностях Северного Кавказа в целом известно недостаточно. А ведь здесь находятся многочисленные минеральные источники и лечебные грязи, в качестве природных лечебных факторов широко используют климато-, талассо- и бальнеотерапию. Уникальность северокавказского региона заключается, прежде всего, в широчайшем спектре предложений — от горнолыжного до пляжного отдыха. Курорты Северного Кавказа можно смело назвать всесезонными. По спросу традиционно лидируют Adler, Anapa, Gelendzhik, Sochi и Кавказские Минеральные Воды. Кавминводы — главная российская здравница, ежегодно турпоток здесь увеличивается на 5–10%. Потенциал лечебного курорта таков, что уже к следующему году число россиян,

посетивших его, может возрасти в полтора раза. Мы советуем обратить особое внимание на санаторий «Металлург» в Сочи, открывшийся в июле этого года после реконструкции. Его основное преимущество — мощнейшая лечебно-диагностическая база. Сегодня это высококлассный комплекс, модернизированный по последнему слову медицинской техники, который имеет все атрибуты для комфортабельного пребывания отдыхающих. Очень востребован санаторно-курортный комплекс «Адлеркурорт». Это одно из приоритетных направлений «Профкурорта» в текущем сезоне. В этом году многие из наших здравниц в регионе Кавказских Минеральных Вод предлагают ряд специализированных лечебно-диагностических программ, среди которых «Здоровье женщины» (гинекология), «Здоровье мужчин» (уроло-

гия), «Оздоровительный комплекс мероприятий для детей», «Антистресс». К зимнему сезону мы готовим предложения по горнолыжным курортам. Ведь лечение и оздоровление на курортах России можно гармонично сочетать с активным отдыхом. Практически все санатории Северного Кавказа готовят специальные программы на Новый год и Рождество 2014 года. Цены здесь на порядок ниже, а уровень объектов размещения и качество сервиса ничуть не уступают санаториям и пансионатам Подмосковья. Самое главное, к чему мы стремимся на протяжении многих лет, — это улучшение качества оказания санаторно-курортных услуг, совершенствование материально-технической и лечебной базы наших здравниц, повышение уровня обслуживания клиентов. Нам важно, чтобы ожидания отдыхающих оправдались.



ЗАО «СКО ФНПР «ПРОФКУРОРТ»

*Кав Мин Воды*

*Сочи*

*Теленджик*

*Анапа*

*Крым*

*Средняя полоса России*

*Самарская область*

*Республика Мордовия*

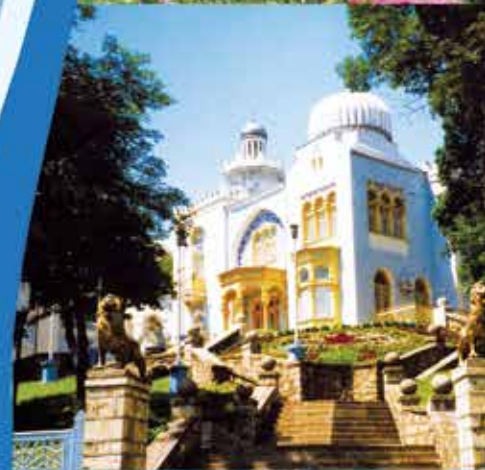
*Калужская область*

САНАТОРИИ, ПАНСИОНАТЫ, ДОМА ОТДЫХА

ON-LINE СИСТЕМА  
БРОНИРОВАНИЯ  
САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

[WWW.PROFKURORT.RU](http://WWW.PROFKURORT.RU)

Т. (495) 644 23 28





«« Средневековые боевые башни в Ингушетии.

## СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ



# Богатство — горы и воды

Доработанная концепция создания туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея представлена в Минэкономразвития России для согласования и внесения в правительство РФ. Ключевые положения концепции уже утверждены в рамках государственной программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года».

**В**ременно исполняющий обязанности генерального директора ОАО «Курорты Северного Кавказа» Алексей Садиков пояснил, что концепция туристического кластера как самостоятельный документ неоднократно перерабатывалась. Главная причина тому — объективные изменения параметров проекта.

«Проект начинался с пяти горнолыжных курортов. Дальнейшими решениями правительства число горных курортов возросло до семи, добавился Каспийский кластер пляжных курортов и бальнеологический комплекс в Кавминводах. Понятно, что это не просто увеличение площади и пропорциональный рост ключевых параметров. Это именно концептуальные изменения, и они требовали соответствующей проработки и отражения в концепции проекта», — рассказал Алексей Садиков.

В соответствии с поручениями правительства и федеральных органов исполнительной власти компания разработала и включила в концепцию проекта целый ряд дополнительных материалов,

в том числе концепцию обеспечения СКФО трудовыми ресурсами в средне- и долгосрочной перспективе с учетом создания туркластера, анализ состояния и потребностей туркластера во внешней инфраструктуре с предложениями по синхронизации мероприятий в рамках соответствующих целевых программ по развитию региона и инвестиционных программ естественных монополий.

ОАО «Курорты Северного Кавказа» — оператор проекта создания туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея. Проект предусматривает строительство новых горнолыжных курортов мирового класса: «Лагонаки» (Краснодарский край, Адыгея), «Архыз» (Карачаево-Черкесия), «Эльбрус-Безенги» (Кабардино-Балкария), «Мамисон» (Северная Осетия), «Матлас» (Дагестан), «Цори» и «Армхи» (Ингушетия), а также пляжных курортов на Каспийском побережье Дагестана и бальнеологических курортов в Ставропольском крае.



# ГОСТЬ В ДОМ

Главное достояние Северного Кавказа – рекреационные ресурсы, что предопределяет развитие здесь туризма. В этом регионе России предполагается строительство новых горнолыжных курортов мирового класса – Лагонаки (Адыгея), Архыз (Карачаево-Черкесия), Эльбрус-Безенги (Кабардино-Балкария), Мамисон (Северная Осетия), Маглас (Дагестан), Цори и Армхи (Ингушетия), а также пляжных курортов на Каспийском побережье (Дагестан).

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

## АДЫГЕЯ

«В Республике на небольшой площади сосредоточено значительное количество рекреационных ресурсов, историко-культурных объектов и археологических памятников, — рассказывает Инвер Калашаов, председатель комитета Адыгеи по туризму и курортам. — В результате регион, где проживает 450 тысяч человек, ежегодно посещает около 300 тысяч туристов, и их число увеличивается с каждым годом на 10–15%. За последние шесть лет в туристскую сферу было вложено около 2 млрд рублей, и направление остается приоритетным в стратегии экономического развития региона. За этот период удвоилось количество койко-мест в гостиницах, санаториях и на турбазах. Однако растущий турпоток требует создания новых мест размещения, а также улучшения качества сервиса. Для этого мы каждый год за счет средств республиканского бюджета обучаем сотрудников и руководителей турпредприятий».

Один из крупных инвестиционных проектов в Адыгее — строительство туристско-рекреационного комплекса «Хаджох» в поселке Каменномостский Майкопского района. Проект предусматривает строительство гостиницы, спортивно-оздоровительных объектов, аквапарка, спа-центра, школы подготовки инструкторов и гидов-проводников. В Каменномостском начинаются туристские маршруты в долины рек Дах, Сахрай, Ходзь, Фарс. Отсюда берет начало знаменитый бывший всесоюзный 30-й туристский пешеходный маршрут через Главный Кавказский хребет к побережью Черного моря.

В полной мере реализовать свой потенциал регион может только при создании высококлассного горнолыжного курорта. В этом плане решающую роль должна сыграть реализация проекта «Круглогодичный горноклиматический курорт «Лагонаки» (2012–2019). В перспективе курорт сможет принимать одновременно до 20 тысяч гостей. Планируется строительство гостиниц, обустрой-

ство горнолыжных трасс общей протяженностью 279 км и возведение 60 канатных дорог.

В конце сентября в Адыгее состоится Фестиваль сыра, где можно будет попробовать настоящий адыгейский сыр, причем бесплатно. В празднике принимают участие множество крестьянских подворий, приезжают зарубежные гости. С каждым годом этот фестиваль становится все более масштабным.

Интерес для туристов представляет День черкесской груши. «Дело в том, что в Майкопском районе жил и работал известный селекционер академик Вавилов, который научно доказал, что все виды данной садовой культуры произошли от груши, произраставшей на территории северо-западного Кавказа», — поясняет Инвер Калашаов.

Поскольку Адыгея находится внутри Краснодарского края, большая часть туристов приезжает из Краснодара и соседней Ростовской области. Гости из других регионов России добираются воздушным путем через аэропорт Краснодара или поездом до станции Белореченск. Республика отличается хорошим качеством дорог, многие туристы приезжают на собственных автомобилях. В ближайших планах туристской администрации — развитие автотуристического кластера.

## ДАГЕСТАН

«Нынешний год официально посвящен Расулу Гамзатову, поэтому туристический сезон в республике был открыт автопробегом, маршрут которого прошел по местам, связанным с именем легендарного поэта, — говорит Магомед Исаев, председатель Комитета по туризму Республики Дагестан. — Кроме того, приоритетное направление 2013 года — пляжный отдых, поскольку Каспийское море в этом плане обладает огромным потенциалом. Об этом говорят цифры статистики — в советские времена на побережье отдыхало до 2 млн человек в год. Для сравнения — в 2011 году республику посетило около 150 тысяч туристов, а в 2012 году — 250 тысяч, среди которых — 30 тысяч иностранцев. Радует,



**ИНВЕР  
КАЛАШАОВ**

>>> 2 млрд рублей было вложено за последние шесть лет в туристскую сферу Адыгеи.



**МАГОМЕД ИСАЕВ**

>>> В 2011 году Дагестан посетило около 150 тысяч туристов, а в 2012 году — 250 тысяч, среди которых — 30 тысяч иностранцев.



## БАТЫР МАЛЬСАГОВ

»»» Есть амбициозный план создания двух горных туристических центров в Джейрахском районе на 12,5 тысячи мест. Здесь будут коттеджи и гостиницы разного уровня — от трех до пяти звезд. Этот проект планируется реализовать в течение 10 лет.



## АЛЕКСЕЙ МЕДВЕДЕВ

»»» Среди перспективных проектов в Северной Осетии — Алании можно отметить строительство высокогорных гостинично-ресторанных комплексов на скальных участках Караугомского ледника, куда отдыхающих будут доставлять с помощью гондольных канатных дорог.

что турпоток растет, но потенциал возможностей региона еще далеко не исчерпан».

Сейчас гостям предлагают несколько туристских маршрутов, включающих пляжный отдых и экскурсионные программы. Например, тур «Солнечная лагуна» включает отдых в гостиничном комплексе «Джами» на берегу Каспийского моря возле Махачкалы, посещение Дербента, крепости «Нарын-Кала», Буйнакская и Сулакского каньона. Есть вариант размещения в молодежном лагере «Золотые пески» возле Дербента с экскурсиями в Самурский лес и на Ханакский водопад. Возле города Избербаш находится турбаза «Прибой», на территории которой действует детский лагерь.

Среди перспективных инвестиционных проектов можно отметить строительство курорта «Матлас» в Хунзахском районе. Длина канатных дорог здесь должна составить 38 км, а горнолыжных трасс — 147 км. Число гостиничных номеров достигнет 7300, апартаментов — 396, коттеджей — 277. Можно также отметить проекты строительства второй очереди горнолыжного комплекса «Чиндирчери» в Акушинском районе, гостиничного комплекса «Джами» в Карабудахкентском районе, включающего зоны спа, интерактивный музей, обсерваторию на крыше комплекса и крытый аквапарк; реконструкцию оздоровительного центра «Талги» в Махачкале. В Дагестане разработана программа развития сельского туризма, предполагающая размещение в сельских домах, чтобы гости имели возможность лучше познакомиться с бытом и традициями местных жителей, а также питаться экологически чистыми продуктами.

В республике работает аэропорт, есть железнодорожное сообщение Москва — Махачкала, Астрахань — Махачкала и Астрахань — Дербент. В столице планируется запустить специальную туристическую автостанцию, откуда туристов будут доставлять на автобусах в любую точку региона, в том числе в горы или на пляжи. Планируется, что в ближайшие годы турпоток вырастет до 300–450 тысяч человек в год.

## ИНГУШЕТИЯ

«В прошлом году наибольшей популярностью пользовались культурно-познавательные туры в Джейрахском районе, — отмечает Батыр Мальсагов, председатель Комитета по туризму Республики Ингушетия. — Туристы охотно посещали древнейший храм Тхаба-Ерды и седьмое рукотворное чудо России — замок-крепость Вовнушки, совершали паломническое восхождение на Столовую гору. Своеобразным брендом Ингуше-

тии стал чемпионат мира по боям без правил. В нынешнем сезоне впервые заработала канатная дорога и горнолыжная трасса — в дальнейшем мы собираемся активно развивать в республике горнолыжный туризм».

В настоящее время есть проблема с размещением туристов, поэтому в 2013 году планируется открыть две гостиницы бизнес-класса в Магасе, столице Ингушетии. Имеется амбициозный план создания двух горных туристических центров в Джейрахском районе на 12,5 тысячи мест. Здесь будут коттеджи и гостиницы разного уровня — от трех до пяти звезд. Этот проект планируется реализовать в течение 10 лет.

До недавнего времени проблемой было то, что республика граничит с Грузией, и для въезда в приграничные районы требовался специальный пропуск. Сейчас разрешение необходимо только иностранцам, а граждане России могут въехать по внутреннему паспорту. В этой связи иностранных туристов значительно меньше, хотя уже в начале нынешнего года в республику прибыла большая группа китайских туристов.

В настоящее время ежедневные рейсы из Москвы в Ингушетию выполняет авиакомпания UTair. В начале 2013 года появился фирменный поезд Москва — Назрань. По этому же маршруту каждый день курсируют автобусы.

## СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ — АЛАНИЯ

Почти половину территории республики занимают горы, поэтому они являются ее главным достоянием и туристским объектом. «Еще в советские времена большой популярностью у туристов пользовалось Цейское ущелье («Цей»), — рассказывает Алексей Медведев, начальник департамента развития территорий Комитета по туризму Республики Северная Осетия. — И сейчас там действует несколько турбаз. Круглый год сюда приезжают альпинисты самого разного уровня подготовки — от новичков до профессионалов. У них и появилась идея создать небольшой центр для катания на горных лыжах. В результате сюда потянулись горнолыжники и сноубордисты. Сейчас подъемник действует на высотах 1950–2500 метров, протяженность трассы составляет 550 метров. Имеется дорога и гостиница. Однако ущелье небольшое и Цейский курорт достиг предела своего развития, здесь необходимо лишь улучшать качество сервиса».

Вторым по популярности объектом является Дигорское ущелье, где находится несколько турбаз. Это один из самых красивых и перспектив-

ных уголков Кавказа. Сюда прибывают туристы не только из российских регионов, но и из других стран СНГ. Нередкие гости — молодежные туристские группы до 50 человек, которые приезжают обучаться альпинизму. Здесь есть пещеры, оборонительные замки-крепости, древние могильники. В ущелье можно заниматься туризмом, альпинизмом, горными лыжами, велосипедным и водным туризмом.

Благодаря наличию источников минеральной воды республика известна также санаторно-курортным лечением. Наиболее популярны пансионат и база отдыха «Урсдон», которые располагают сразу четырьмя типами минеральной воды. Известен санаторий «Осетия» во Владикавказе, сульфидная минеральная вода которого близка по лечебному эффекту к всемирно известной «Мацесте». Санаторий «Тамиск» находится у подножия Пастбищного хребта, где имеются сероводородные минеральные источники.

Среди перспективных проектов можно отметить строительство высокогорных гостинично-ресторанных комплексов на скальных участках Караугомского ледника, куда отдыхающих будут доставлять с помощью гондольных канатных дорог. Реализация такой идеи позволит вывести на мировой спортивно-туристский рынок новую ледниковую площадку, первую такого уровня в России. Интересен проект строительства в Дигорском районе всесезонного санаторно-курортного комплекса «Кора-Урсдон», где будут использоваться минеральные воды Коринского месторождения.

Финансово привлекательной является инвестиционная площадка «Гора Лысая», расположенная в черте Владикавказа. Ее северные и восточные склоны и прилегающая к ним территория пригодны для строительства всесезонного парка спорта, отдыха и развлечений. Разработан мастер-план проекта создания горно-рекреационного комплекса круглогодичного действия «Мамисон» в Алагирском районе. Среди его возможных услуг — круглогодичное катание на сноубордах и горных лыжах, heliski, альпинизм, горный туризм, рафтинг, дельта- и парапланеризм, джиппинг, конные прогулки, охота и лечение минеральными водами в межсезонье.

«Важным фактором для развития туризма в республике является транспортная доступность, — подчеркивает Алексей Медведев. — Ежедневно ходит поезд «Москва — Владикавказ». Из Москвы выполняются три авиарейса в день — самолеты летают из Внукова и Домодедова. Из Москвы, Ростова, Ставрополя, Краснодара, Махачкалы до Северной Осетии можно добраться на автобусе. Есть железнодорожное сообщение с Петербургом».

## ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

В туристском арсенале Чеченской Республики — 222 достопримечательности: исторические, архитектурные, культурные памятники.

«На сегодняшний день одним из главных туристских проектов является строительство горнолыжного курорта «Ведучи» в Итум-Калинском районе, — говорит Юсуп Магомаев, заместитель председателя комитета правительства Чеченской республики по туризму. — Из интересных событий следует отметить Форум по развитию туризма, который прошел в мае. Возможно, будет еще один праздник — международный Фестиваль экстремального туризма. Он, в частности, включает джип-сафари по песчаной пустыне. Подобные мероприятия наверняка привлекут внимание к туристическим возможностям Чечни и созданию ее благоприятного имиджа».

Перспективным объектом является Аргунский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник, основанный в 1988 году. Его уникальность в том, что помимо живописных ландшафтов, редких видов растений и животных, он включает многочисленные памятники истории и культуры. Всего на его территории находятся около 650 объектов культурного наследия. В частности, это 160 архитектурных комплексов, включающих 400 жилых и боевых башен, а также 140 надземных склепов.

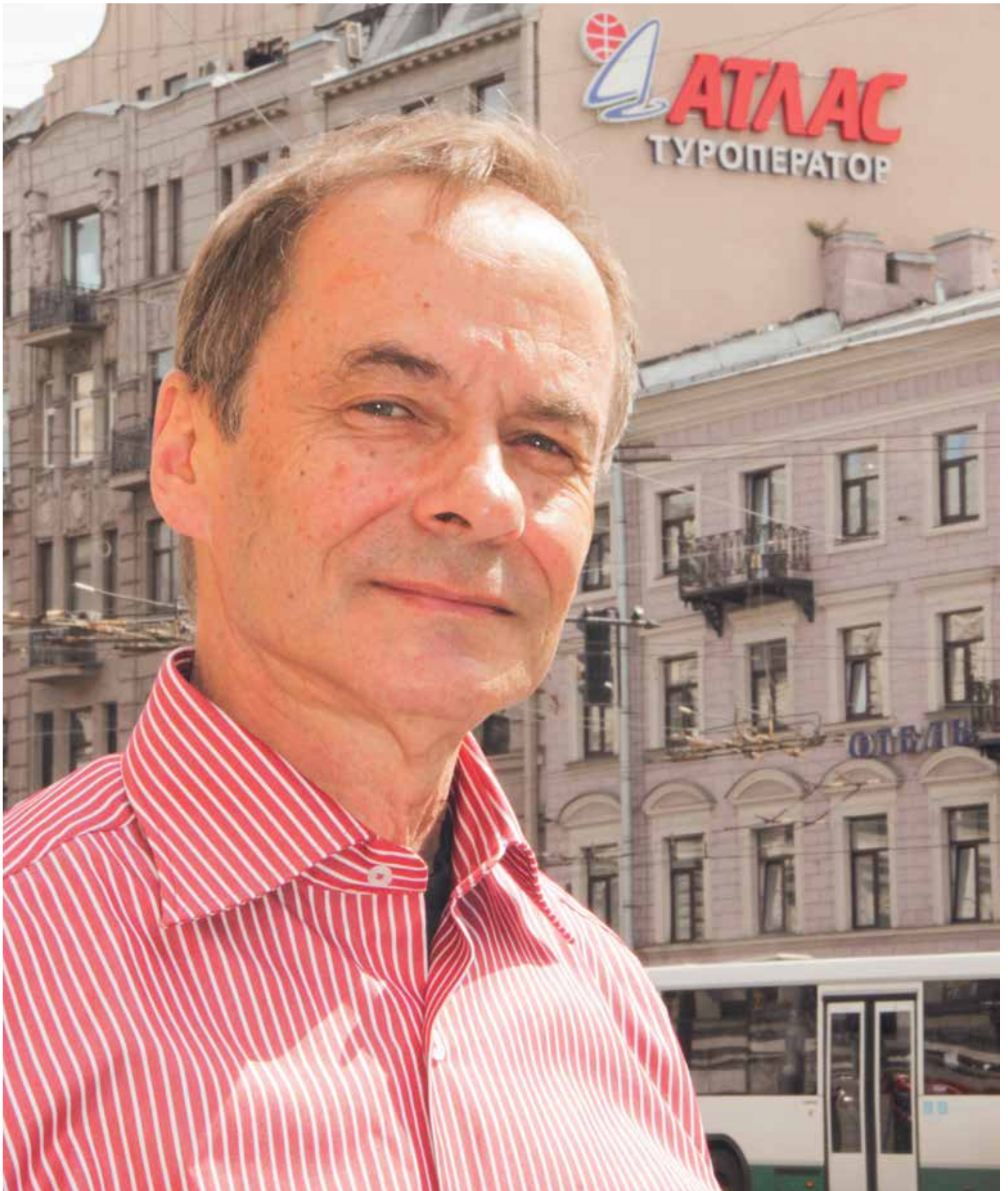
Сейчас в Чечне действуют 12 гостиниц на 470 номеров. Восемь гостиниц находятся в Грозном. Гостям предлагают 15 экскурсионных маршрутов, шесть из которых проходят по столице. Туристы могут увидеть крупнейшую в Европе мечеть имени Ахмата-Хаджи Кадырова, мемориал Славы, а также торгово-развлекательный центр «Грозный-Сити» с ледовыми катками, бассейном и водопадом. В ассортименте туров есть два «литературно-познавательных», а также «горные» маршруты. Последние позволяют побывать на альпийских лугах в Итум-Кали, в горах Шатоя и на озере Кезеной-Ам.

Концепция развития туризма предполагает увеличение числа туристических услуг, поддержку перспективных видов туризма, проведение рекламно-информационных кампаний и подготовку кадров для сферы туризма. Важной задачей является строительство дорог к историческим памятникам. На реализацию программы потребуются 11 млн рублей, из которых 7 млн будут привлечены из внебюджетных источников. Было также принято решение о сотрудничестве в сфере внутреннего и въездного туризма между Чеченской Республикой и Республикой Дагестан.



**ЮСУП  
МАГОМАЕВ**

>>> В январе 2013 года из Министерства по физической культуре, спорту и туризму Чеченской Республики в отдельную структуру был выделен Комитет по туризму, что свидетельствует о перспективности данного направления для экономики региона. В конце марта была принята Концепция развития внутреннего и въездного туризма на ближайшие пять лет.



# ДМИТРИЙ СМИРНОВ: «Более интересной работы не знаю»

Еще в шестилетнем возрасте, расстелив на полу газету «Правда», будущий руководитель туроператорской компании «Атлас» активно интересовался международной жизнью. Он удивлял взрослых, пытаясь тщательно подсчитать количество сбитых в Корее американских самолетов. Нехарактерный для ребенка интерес к событиям в мире во многом определил всю его дальнейшую жизнь.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

**Л**ьвиная доля нынешних руководителей российских турфирм пришла в туризм не более 20 лет назад, когда рухнувший «железный занавес» открыл для наших соотечественников остальной мир. Многие стали работать в этом непросто бизнесе в зрелом возрасте, после смены нескольких профессий. А Дмитрий Смирнов уже в начале 1970-х годов осваивал тонкости туризма и международных отношений. «До того, как появился «Атлас», я успел объездить десятки стран мира и, честно говоря, сейчас даже не могу подсчитать, сколько точно, — улыбается он. — Еще в 1969 году, к примеру, мне довелось участвовать в съезде Союза палестинских студентов в Омане, где нас приветствовал король Иордании Хусейн и встречал Ясир Арафат. А в начале восьмидесятых в течение нескольких лет я работал вице-консулом в Бомбее, возглавляя советский культурный центр. Поскольку еще с институтских времен все, чем я занимался, было так или иначе связано с международными отношениями, постепенно эта работа стала моей жизнью».

## ОТКРЫТЫЙ «АТЛАС»

В 1991 году, когда в России закончилась монополия на выездной туризм, Дмитрий Смирнов стал одним из первых в стране, кто решился основать собственный бизнес в этой сфере. С тех пор минуло уже 23 года, а бессменно руководимый им «Атлас» превратился в одну из ведущих петербургских компаний: сейчас в ней трудятся около 150 сотрудников, объем отправки туристов превышает 30 тысяч человек в год.

«Атлас» стал для меня настоящим детищем, о котором приходится постоянно заботиться, вместе с ним переживая и болезни роста, и успехи, — продолжает Дмитрий Смирнов. — Иногда кажется, что тот или иной вопрос неразрешим, однако такие ситуации заставляют работать даже более активно, мобилизуя все резервы. Сложная конкурентная борьба, проблемы внутри коллектива, значительная часть которого состоит из женщин, непредвиденные мировые события — все это не дает расслабляться. С другой стороны, я не знаю более интересной работы, которая приносила бы мне столько удовольствия». Дмитрий Смирнов честно признается, что, несмотря на впечатляющие обороты компании, прибыли, способной обеспечить роскошную и безбедную жизнь, бизнес не приносит. И вовсе не потому, что он как-то не так управляется или слишком рискован: «Обороты действительно бывают большими: именно поэтому, честно их показав, и платим соответствующие суммы фингарантий. Однако вся полученная прибыль тут же вкладывается в дело, в развитие компании, и денег на приобретение яхт или каких-то других предметов роскоши просто не остается. Да и не нужно мне все это».

## У ШТУРВАЛА БИЗНЕСА

Дмитрий Смирнов уверен: в России заниматься турбизнесом очень интересно, но чрезвычайно сложно из-за массы нюансов. Именно поэтому многие зарубежные гранды туризма, придя в нашу страну, в течение многих лет никак не

## ВИЗИТНАЯ КАРТЧКА

### МЕСТО РОЖДЕНИЯ

Ленинград

### ОБРАЗОВАНИЕ

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

### ДОЛЖНОСТЬ

Генеральный директор компании «Атлас»

### ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Английский, испанский

### МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА

Санкт-Петербург

### СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Женат, есть сын

### УВЛЕЧЕНИЯ

Работа



« На мой взгляд, главная причина нестабильности российского туристического рынка – огромная конкуренция в борьбе за клиента, которая приводит к чрезмерному превышению предложения над спросом. Результат? В конце мая из Петербурга в Испанию или Грецию на неделю отдыха можно было улететь за смешные деньги, которые намного меньше стоимости авиабилета. Чтобы компенсировать эти убытки, в ходе сезона компаниям приходится изрядно попотеть: иначе не миновать банкротства. Что сейчас на нашем туристическом рынке вовсе не редкость »»

## ДМИТРИЙ СМИРНОВ

могут выйти на прибыль. А некоторые, попробовав свои силы и вовсе разочаровавшись в успехе, ушли с рынка.

Руководимый Дмитрием Смирновым туроператор «Атлас», с учетом реалий, в последнее время существенно изменил стратегию работы: фактически он ушел с нескольких направлений туроперейтинга. Сейчас у компании нет блоков мест по Турции, Египту и Тунису, а по многим другим (Греция, Италия, Хорватия, Черногория, Испания, Мальта) они минимальны. Почему?

«Нам не нужно «столбить» направления и себе в убыток расширять ассортимент туров — мы делаем акцент на том, что может приносить реальную прибыль, — говорит Дмитрий Смирнов. — Поэтому активно развиваем и экскурсионное европейское направление, предлагая клиентам большой выбор поездок в самые разные страны и индивидуальный подход. Сейчас в туристическом бизнесе надо быть очень гибким и уметь предложить клиенту именно то, что ему нужно. Поэтому в Испании, например, мы предлагаем не столько «пляжный» отдых, сколько богатую экскурсионную программу».

Ориентация на качество вместо количества привела к тому, что у «Атласа» появилась масштабная клиентская база, в которую входят постоянно путешествующие с компанией туристы: в настоящее время в ней числится около 25 тысяч человек. Но не только это позволяет предприятию уверенно смотреть в будущее. Фактически «Атлас» — целая группа компаний, в которую входят оператор ЗАО «Атлас», агентство по продаже авиабилетов «Атлас мира», а также компания «Атлас тревел», которая как раз и занята продажей туров туристам. «Есть нюанс: «Атлас тревел» реализует не только туры оператора «Атлас», но и любых других операторов, которых мы считаем надежными, — отмечает Дмитрий Смирнов. — К примеру, объем продаж только по линии «Библио Глобуса» в прошлом году составил у нас почти 100 млн рублей.

Если учесть, что у оператора «Атлас» есть договоры почти с полутора тысячами агентств, потребности в создании франчайзинговой сети, как это сейчас принято и модно, я не вижу.

## МЕЧТА О ГАРМОНИИ

Руководитель успешной туристической фирмы с некоторым сожалением признается, что даже сейчас, когда многие его сверстники уже ведут праздный образ жизни, свободного времени на книги и другие увлечения почти не остается: «Увы, но это так. Порой времени нет не только на чтение книг, но даже газет, хотя раньше я с удовольствием читал и многие зарубежные издания на английском».

Люблю природу, активный отдых, общение с друзьями, раньше был и завзятым театралом. Однако сейчас, на мой взгляд, театр измельчал, и я чаще всего скучаю, если в нем и оказываюсь. Да и литература, по большей части, кажется какой-то пресной. Мечта о полной гармонии между работой и увлечениями, по-моему, так и не осуществится».

И хотя оставлять свою любимую работу основатель «Атласа» в обозримом будущем не собирается, когда придет время, сделать это будет довольно легко. Дело в том, что уже сейчас в одном кабинете с ним трудится сын. И, по словам Дмитрия Смирнова, преуспевает.

«Уже несколько лет он вполне успешно работает не только в «Атласе», но и основал собственное дело — развивает сеть агентств «Море солнца», — отмечает собеседник «ТБ». — Дела у него идут в гору, и я вижу, что со временем могу передать ему управление операторским бизнесом. Во всяком случае, у него, несмотря на молодость, есть и деловая хватка, и знания, и умение анализировать ситуацию. Если добавится опыта — ему вполне можно передать эстафету управления «Атласом».

Дмитрий Смирнов, работающий в сфере международных отношений около 40 лет, возглавляющий «Атлас» с начала его существования и многого достигший в жизни, и сейчас полон планов на будущее. Он летал над пустыней Наска и побывал на Титикаке, во Вьетнаме, Камбодже и множестве других экзотических стран, любит прокатиться по Европе на автомобиле и обожает острую южно-индийскую кухню, и по-прежнему готов отправиться в путешествие в любую точку мира.

«По-моему, в каждой стране можно найти для себя что-то очень интересное — было бы желание это делать, — уверен Дмитрий Смирнов. — А работа, которая по-прежнему доставляет мне большое удовольствие, предоставит мне еще много возможностей поехать и повидать не только что-то новое, но и вернуться туда, где мне понравилось».

## На крыльях к победе

В рамках программы подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года на реконструкцию международного аэропорта Волгоград будет направлено свыше 4 млрд рублей

Модернизация предусмотрена ранее заключенным трехсторонним соглашением между Росавиацией, правительством Волгоградской области и ОАО «Международный аэропорт Волгоград». За оставшиеся четыре года до чемпионата будет возведена новая взлетно-посадочная полоса, расширено здание аэровокзала и построена дополнительная транспортная инфраструктура. На эти цели инвестор направит порядка одного миллиарда рублей. Он полностью реконструирует существующий комплекс. Здание внутренних воздушных линий расширяют и переведут сюда международный сектор, а его помещения, в свою очередь, отдадут под бизнес-терминал. В результате про-

пускная способность аэровокзала увеличится до 400 пассажиров в час на внутренних перевозках и до 300 человек — на международных. Кроме того, в настоящее время областным руководством достигнута договоренность о выделении области более 2 млрд рублей из федерального бюджета на завершение строительства взлетно-посадочной полосы. Работы на этом объекте начались еще в 1988 году, а в 1995 году были заморожены. По проекту длина полосы составляет 2,8 тысячи метров. Как подчеркнул министр транспорта и дорожного хозяйства региона Александр Киреев, для того, чтобы в Волгограде могли взлетать и садиться абсолютно все типы

самолетов, нужна полоса протяженностью 3,2 тысячи метров, а также новые перроны, рулежные дорожки и современное оборудование, позволяющее выполнять полеты практически при любых погодных условиях. На эти цели требуется порядка 2 млрд рублей. Одновременно за счет собственных средств регион строит путепровод в поселке Гумрак. 300-метровый мостовой переход соединит два участка дороги — это позволит исключить пробки на железнодорожном переезде рядом с аэропортом. На эти работы областное правительство направило более миллиарда рублей. Строительство началось в сентябре прошлого года и завершится в декабре этого.



>>> В рамках программы подготовки к чемпионату мира по футболу региональные власти разрабатывают проект организации железнодорожного сообщения между центром Волгограда и аэропортом.

>>> Исландская авиакомпания Icelandair осуществляет новые прямые регулярные рейсы из Санкт-Петербурга в Рейкьявик. Перелеты выполняются два раза в неделю до 17 сентября 2013 года по вторникам и субботам на лайнерах Boeing-757.

## Северный маршрут

В начале лета открылось регулярное воздушное сообщение между Санкт-Петербургом и Исландией. Теперь путь из Северной столицы России в столицу Исландии займет 4 часа.

«Мы стали свидетелями уникального исторического события — начала авиасообщения между Россией и Исландией. Примечательно, что это произошло в год 70-летнего юбилея установления дипломатических отношений между Россией и Исландией, — заявил коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» Евгений Ильин. — Хорошим знаком стала высокая загрузка воздушного судна начиная с самого первого рейса. Это дает нам уверенность в том, что новый маршрут будет востребован туристами и представителями деловых кругов обеих стран». «Используя веерную маршрутную сеть, Icelandair предлагает российским деловым путешественникам и туристам самые удобные перелеты в Исландию, а также в США и Канаду с пересадкой в Рейкьявике. Кроме того, наши пассажиры могут воспользоваться уникальной возможностью совершить по пути остановку в Исландии без дополнительных переплат», — отметил генеральный директор Icelandair Биркир Холм Гуднасон.

Icelandair — национальный авиаперевозчик Исландии. Авиакомпания выполняет рейсы в 25 пунктов назначения в Северной Америке и Европе.

В рамках празднования 90-летия компании «Аэрофлот» парк перевозчика пополнил единственный в нашей стране самолет в ретроливрее. Им стал лайнер Airbus A320 производства концерна Airbus Industry. Схема окраски самолета, получившего название «Добролет», практически полностью повторяет дизайн первого реактивного Ту-104, вышедшего на воздушные трассы в 1956 году. В настоящее время парк «Аэрофлота» насчитывает 137 воздушных судов, в том числе 87 самолетов семейства A319/320/321, включая новый лайнер в исторической окраске.



# Намерения серьезные



Федеральная пассажирская компания впервые подписала меморандум о сотрудничестве с российскими туроператорами и обсудила острые вопросы туристических перевозок. Под меморандумом стоят подписи представителей компаний «РЖД Тур», «Лабиринт», «Квинта Тур», «Пак Групп» и DSBW-Tours.

«» Нам важно, чтобы «РЖД Тур» стал тем окошком, где пассажир или туристическая компания смогли бы полностью оформить поездку, включая всевозможные услуги »»»

**ВЛАДИМИР  
КАЛЯПИН**

## БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ

Главная цель меморандума — развитие железнодорожного туризма и формирование комплексного туристического продукта с железнодорожной составляющей по направлению Россия — Финляндия в зимний период 2013/2014 годов. По словам первого заместителя генерального директора ОАО «Федеральная пассажирская компания» Владимира Каляпина, «РЖД Тур» отводится роль консолидатора и организатора во взаимодействии с турбизнесом. Она будет предоставлять услуги по организации перевозок специальными туристическими поездами в период с 20 декабря 2013 года по 15 января 2014 года. Подписание документа позволит увеличить пассажиропоток в Финляндию на 15% за счет предварительно спланированных железнодорожных перевозок в зимний период. Это, в свою очередь, позволит

приблизиться к заветному показателю в полмиллиона пассажиров.

«В период новогодних праздников 2013 года объем чартерной перевозки в Финляндию по железной дороге сократился на 30%, чтобы вернуться к прежним показателям, компания «РЖД Тур» готова напрямую заключать договоры с туроператорами и подстраиваться под их требования. Это касается как времени отправления и прибытия чартерных поездов, так и качества предоставляемых под чартеры вагонов, — заявил Владимир Каляпин. — ФПК будет работать с операторами через «РЖД Тур», что позволит турфирмам выкупать чартерные поезда по более приемлемым ценам, чем ранее, когда между операторами и ФПК стояли другие посредники». Исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе прокомментировала значение подписанного документа: «Меморандум — это протокол о наме-

«»» Стоимость перевозки личных легковых автомобилей между Москвой и Санкт-Петербургом — от 4 до 6 тысяч рублей, в зависимости от класса автомобиля и количества приобретенных билетов на поезд.



рениях, он ни к чему не обязывает, это подтверждение того, то ФПК собирается играть открыто. У ФПК есть один главный партнер — «РЖД Тур», и все контракты должны идти через него. Но ограничивать конкуренцию не будут, то есть допустимы и другие партнеры».

### БУДЕМ КАК В ЕВРОПЕ

Тверской вагоностроительный завод начал выпуск двухэтажных вагонов по заказу Федеральной пассажирской компании. Сумма контракта на поставку 50 вагонов ФПК составляет более 3 млрд рублей. Вместимость новых вагонов на 60% больше, чем у стандартных, предполагается, что цены на поезд в них будут ниже. Пятнадцать спальных двухэтажных вагонов для ФПК уже сделаны — первый состав из них сформируют до конца лета. Всего Тверской вагоностроительный завод до конца года поставит ФПК 50 спальных вагонов.

Заказчик планирует ввести три таких поезда на маршруте Москва—Адлер, в том числе для перевозки болельщиков во время Олимпиады в Сочи. В дальнейшем ФПК намерена использовать такие вагоны на наиболее загруженных железнодорожных маршрутах, в том числе на линиях Москва — Смоленск, Москва — Воронеж или Москва — Белгород.

В новых вагонах экономического класса предусмотрено 104 пассажирских кресла, в вагонах бизнес-класса — по 29 кресел повышенной комфортности. Последние могут разворачиваться по ходу движения поезда. В спинки кресел встроены жидкокристаллические мониторы для просмотра видеопрограмм. В вагоне бизнес-класса также предусмотрено отдельное двухместное VIP-купе. Во всех вагонах будет система кондиционирования воздуха, туалеты и Wi-Fi. Входные двери оборудованы автоматическими подножками для удобства выхода на низкие платформы. Срок службы вагонов — 40 лет.

Максимальная скорость, до которой может разогнаться состав с двухэтажными вагонами, — 160 км в час. По сравнению со стандартными в них меньше места для багажа, проводнику приходится обслуживать больше пассажиров.

### ЕСЛИ С ДРУГОМ ВЫШЕЛ В ПУТЬ

ОАО «Федеральная пассажирская компания» с 1 июля предложила пассажирам перевозку личных легковых автомобилей между Москвой и Санкт-Петербургом.

Специализированный вагон-автомобилевоз начал курсировать в составе поезда

№30/29 Москва — Санкт-Петербург. Это первый опыт подобных коммерческих перевозок частного автотранспорта по территории России. С ноября прошлого года вагон-автомобилевоз курсирует в составе поезда №31/32 «Лев Толстой» сообщением Москва — Хельсинки.

Вагон-автомобилевоз включается в состав поезда по предварительным заявкам и одновременно может перевозить от 3 до 5 автомобилей, в зависимости от их габаритов. Внутри вагон оборудован специальными приспособлениями для крепления автомобилей, системами пожарной и охранной сигнализации.

Заявки на перевозку автомобиля оформляются при покупке билетов на поезд №30/29. Автомобиль оформляется на одно физическое лицо, пассажир и его автотранспорт должны ехать в одном поезде. Чтобы воспользоваться услугой в Москве, пассажиру необходимо в день отправления поезда с 09.00 до 14.30 транспортировать автомобиль в Московский производственный участок Северо-Западной дирекции багажных перевозок по адресу: Комсомольская площадь, д. 36, где транспортное средство принимает по описи проводник поезда.



«У «РЖД Тур» должны быть лучшие цены»

МАЙЯ ЛОМИДЗЕ



Компания «Аэроэкспресс» подписала контракт со швейцарским производителем Stadler Rail Group на поставку в следующем году более сотни двухэтажных электричек на сумму 685 млн евро. Они будут созданы на основе швейцарских поездов KISS и смогут развивать скорость до 160 км в час. Сейчас состав аэроэкспресса в Домодедово, Внуково или Шереметьево вмещает от 500 до 700 пассажиров, а состав из двухэтажных вагонов сможет одновременно перевозить до 1100 человек. В будущем пропускная способность аэроэкспрессов возрастет на 30–40%.



## Великолепная четверка в Минске

Традиционный туристический workshop стран «Вышеградской четверки» прошел в отеле Crowne Plaza Minsk 11 июня



**В** гости к белорусским турфирмам приехали представители туристических администраций (на фото) — Шандор Фабиан (Венгрия), Любица Алушицова (Словакия), Анджей Сераковски (Польша), Роберт Новотны (Чехия), а также представители турбизнеса: Александр Баранов (туроператор «1000 Дорог»), Ангелина Чиннова (Robinson Tours), Чеслава Орловска (Raytan Tour), Анита Кайдаш, Марчин Здunek, Кшиштоф Швиенчицки (санаторий Baltyk), Анджей Яровски и Анна Яровска (Profi Tour), Камиль Пузьо (туроператор Voyager), Мартин Волек («Плюс Тур»), Ленка Загорска и Людмила Чопяк (курорт Диамант-Дубинце), Яна Обертова (Esprit Travel).

Накануне проведения workshop представители туристических офисов стран «Вышеградской четверки» пригласили представителей минских СМИ на пресс-конференцию. С журналистами встретились посол Венгерской Республики в Белоруссии Вилмош Сиклавари и торговый атташе Акош Мадари. Главной новостью мероприятия стал запуск с августа 2013 года нового рейса авиакомпании «Белавиа» по маршруту Минск — Будапешт — Минск с частотой 2 раза в неделю.

Workshop посетили представители более ста туристических компаний Минска. Мероприятие началось с презентаций руководителей туристических офисов, туроператоров и отелей. Каждый из участников представил свой продукт, рассказал о тонкостях его продаж. Продолжился workshop встречами b2b: посетители получили рабочие материалы, задали уточняющие вопросы.

Завершила мероприятие веселая лотерея. Было разыграно множество сувениров и оригинальных подарков из Венгрии, Словакии, Польши и Чехии. Участники workshop остались довольны активностью минских турфирм, их заинтересованностью в продвижении нового для них туристического продукта.





# Сибирские гастроли «Европейского квартета»



Отель Cronwell Resort Югорская Долина в Ханты-Мансийске.

«Европейский квартет – единая мелодия» – под таким девизом представители турбизнеса Венгрии, Польши, Словакии и Чехии посетили Нижневартовск, Сургут и Ханты-Мансийск в рамках roadshow, организованного при участии ИД «Турбизнес».

**В** мероприятии приняли участие Шандор Фабиан (Бюро советника по туризму Венгрии), Анджей Сераковски (Польская туристическая организация), Любица Алушицова (Словацкое управление по туризму), Роман Прохазка (Национальное туристическое управление Чешской Республики), Светлана Колбина, Елена Ерань («Веди Тургрупп – Урал»), Наталия Посредникова (турфирма «Нева»), Олег Ермилов («1000 дорог»), Лидия Дунай (Robinson Tours), Людмила Антипина (Aristokraty Hotely S.R.O.), Ладислав

Вагнер (курорт Теплице), Елена Хавова, Вацлав Черны (Карловарский регион), Наталья Панова («Аванти – чешское туристическое агентство»), Иржи Слука, Милада Хойцова (Bohemia-Lazne a.s.). Прошли презентации руководителей национальных туристических офисов и региональных офисов по туризму, представителей туроператоров и курортов стран «Вышеградской четверки». Участники roadshow пообщались с местными туристическими фирмами, а также с репортерами телеканала «Югра».

«« ЛЮБИЦА АЛУШИЦОВА, ШАНДОР ФАБИАН, РОМАН ПРОХАЗКА, АНДЖЕЙ СЕРАКОВСКИ.

Сибирские туроператоры проявили большой интерес к странам «Вышеградской четверки».



# Недоступная Москва исчезает

Сейчас в Москве работают 77 хостелов и почти 140 мини-отелей, что вполне сопоставимо с другими крупными туристическими центрами. Насколько востребованы малые гостиницы у гостей столицы? Каковы перспективы развития этого сегмента московской туристической индустрии? Собеседники «ТБ» — управляющий сетью хостелов «3 Пингвина» **АННА БОРОВИКОВА** и член правления Лиги хостелов **НАТАЛЬЯ ПЕТРОВСКАЯ**.



БЕСЕДОВАЛА АННА ЮРЬЕВА

**Как вы оцениваете степень насыщенности столичного рынка размещения хостелами и мини-отелями?**

**А.Б.:** По сведениям системы бронирования booking.com, в середине весны в Москве работали 98 хостелов. Сеть хостелов «3 Пингвина» на рынке представлена третий год, и за это время ситуация кардинально не изменилась — в высокий сезон (с апреля по октябрь) мест по-прежнему не хватает. Причем летом большая часть гостей — это иностранцы. По мере активизации российских потребителей (участники школьных и студенческих олимпиад, спортивных мероприятий, конференций и т.п.) хостелы становятся востребованы и в другое время года.

**Н.П.:** Спрос на хостелы будет увеличиваться по мере распространения информации о наличии разнообразных средств размещения в Москве. Многие по-прежнему полагают, что не могут себе позволить поездку в Москву в связи с недоступностью проживания в столице для семей со среднестатистическим доходом.

**А.Б.:** Предложение вряд ли будет стремительно расти. Создать хороший хостел — не так просто, как кажется с первого взгляда. Заниматься этим хлопотно, а прибыль невелика, особенно по сравнению с другими московскими гостиницами или предприятиями общественного питания.

**Существует точка зрения, что хостелы рассчитаны только на определенную аудиторию: молодежь и студентов. Привлекательны ли хостелы для других категорий туристов?**

**А.Б.:** В российских хостелах эта специфика выражена менее ярко, чем в зарубежных. Многие наши гости, которых направили в хостел организаторы какого-либо мероприятия (конференции или олимпиады), потом приезжают к нам сами. Стереотип «недоступная Москва» исчезает — в городе можно жить в достойных условиях за доступные деньги. У людей появляется дополнительная «степень свободы» — можно просто сесть на поезд и приехать в Москву на пару дней, сходить в театр или сводить ребенка в Кремль.

**Н.П.:** Хостелы, ориентированные на разные категории гостей — деловых путешественников, семьи с детьми и т.п., сейчас существуют. Есть хостелы, ориентированные на молодежную «тусовку», в них даже интерьеры ярче и экспрессивнее. Есть более «домашние» хостелы, в которых гости отдыхают после своих дел в спокойной обстановке. В таких хостелах запрещено употребление спиртных напитков и нарушение тишины в ночное время, что может кого-то разочаровать. Сеть хостелов «3 Пингвина» относится именно к таким, «домашним» хостелам. Существуют хостелы, которые лучше приспособлены для приема групп, в них больше мест с бюджетным размещением. Некоторые из них

»» По данным Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, в мае в столице действовали

# 2015

малых отелей и хостелов.

расположены не так близко к основным достопримечательностям, но возле них есть стоянка для автобусов, что, как правило, невозможно в центре.

**А.Б.:** У нас в хостеле был любопытный случай с деловыми туристами. Несколько гостей, приехавших в Москву из разных городов, познакомились, за ужином на уютной кухне договорились о новом бизнесе и впоследствии реализовали эту идею. Теперь все они в Санкт-Петербурге и остаются у нас, как у старых друзей.

### Каковы основные сложности в продвижении хостелов на рынке?

**А.Б.:** Основная сложность — вековой страх наших соотечественников перед проживанием «в общежитии». Хостел — это общежитие, но оно не имеет ничего общего с советским общежитием. Иностранцы, которые не были знакомы с этим явлением, с удовольствием останавливаются в хостелах. Наши соотечественники в первый раз с опаской переступают порог хостела, спустя короткое время настороженность проходит, потом они возвращаются с родными или с друзьями.

Часто по телефону при бронировании спрашивают: «Как можно жить в одной комнате в незнакомых людях и без телевизора в номере»? Но спальня в хостеле предназначена для сна — главное, чтобы можно было хорошо выспаться. В гостиной, кухне и других общих зонах хостелов, как правило, есть телевизор, библиотека, настольные игры, бесплатный доступ к интернету. Словом, все, что нужно для того, чтобы отдохнуть, поесть, принять душ. И при этом — чисто и безопасно. Как правило, в хостеле люди не сидят весь день — днем они разбегаются по делам или на экскурсии.

### Через какие каналы в основном бронируется проживание в хостелах?

**А.Б.:** Основные источники информации о хостелах — интернет и сарафанное радио, причем бронирование осуществляется примерно в равных пропорциях. Из систем бронирования, по опыту «3 Пингинов», наиболее результативным традиционно является booking.com. Сейчас активно развиваются локальные системы, такие как «Островок», Otkogo.ru, ориентированные на российский рынок.

Когда мы только открыли первый хостел «3 Пингвина», все туристические компании, к которым мы обращались, скептически относились к возможности размещения своих туристов в хостелах. В последнее время ситуация поменялась, мы стали получать предложения о сотрудничестве от туристических фирм, как от российских, так и от иностранных.

### В преддверии чемпионата мира по футболу Москва может ввести обязательную классификацию отелей. Могли бы хостелы получить в системе классификации самостоятельный статус?

**Н.П.:** Лига хостелов на общем собрании 4 декабря 2012 года приняла временные стандарты. Сейчас ведется работа по обследованию хостелов, работающих в рамках объединения, по завершении этой работы будут выдаваться соответствующие заключения.

В целом мы считаем, что попытка ввести обязательную сертификацию средств размещения (то есть запрет на деятельность без получения некоего документа) противоречит федеральному закону «О техническом регулировании», согласно которому обязательными являются только требования, изложенные в технических регламентах, которые принимаются федеральными законами (и в сводах правил, обеспечивающих выполнение технических регламентов). Введение такого требования — это как раз то, что принято называть «избыточным правовым регулированием».

В законодательстве содержится более чем достаточно обязательных требований, за невыполнение которых руководители средств размещения отвечают в соответствии действующими нормами и которые позволяют защитить права потребителя.

Все существующие стандарты: национальные, международные, стандарты организаций, согласно федеральному закону «О техническом регулировании», являются добровольными, а не обязательными.

**А.Б.:** Следует также отметить, что единственная цель присвоения «звезд» — это информирование потребителей. Сейчас основным источником бронирования становится интернет. Практически во всех системах бронирования существует система отзывов и оценок гостей (причем оставить отзыв и проставить оценку могут только реально проживающие в отеле гости). Эти данные значительно более достоверны и информативны для потребителя, нежели любые «экспертные» заключения.

**Н.П.:** К сожалению, исключить возможность введения государством такого запрета нельзя. Это мы видим на примере Сочи. Поэтому сейчас Лига хостелов активно сотрудничает с рабочей группой, занимающейся этими вопросами, для того, чтобы к моменту введения запрета (если он будет введен) хостелы, которые в настоящее время работают в правовом поле, в одну секунду не оказались «вне закона».

« В мировой практике есть как «звездные» гостиницы, так и «некатегорийные» средства размещения — гостевые дома, каникулярные квартиры, апартаменты, пансионы, «капсульные отели» или «коворкинг-хостелы» и множество других малых средств размещения. Включая дебаркадеры, коттеджи, домики рыбака и охотника. Появились они и в нашей стране. Запрет на деятельность без какой-либо «внешней» бумажки загонит в тень значительную часть рынка, так как если есть спрос, то и предложение будет. А в теневом секторе защитить права потребителей значительно сложнее >>>

**НАТАЛЬЯ  
ПЕТРОВСКАЯ**

## ФОКУС-ОТКРЫТИЕ



### FOUR SEASONS LION PALACE ST. PETERSBURG

**КАТЕГОРИЯ**  
5\*

**ДАТА ОТКРЫТИЯ**  
7 июля 2013 года

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**  
Россия, Санкт-Петербург, Вознесенский проспект, д. 1

### НОМЕРНОЙ ФОНД

183 номера общей площадью 26,5 тысячи квадратных метров. 132 стандартных номера, 18 стандартных номеров с двумя спальнями, 16 номеров executive suite, 3 люкса с одной спальней, 6 люксов с двумя спальнями, «президентские» апартаменты площадью более 250 квадратных метров, оборудованные двумя спальнями, зоной отдыха, обеденным залом на 14 персон, кабинетом и террасой с видом на Адмиралтейский проспект.

### К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Семь конференц-залов суммарной площадью 286 квадратных метров, современный спа-центр общей площадью 1200 квадратных метров, ресторан высокой итальянской кухни на 107 посадочных мест, кафе-ресторан «Зимний сад» на 96 мест, бар «Библиотека» на 67 посадочных мест с видом на Александровскую колонну, Вознесенский и Адмиралтейский проспекты, ресторан в восточном стиле Oriental Fusion на 50 мест.

### СПРАВКА «ТБ»

Первая в России гостиница под брендом Four Seasons расположилась в легендарном петербургском «Доме со львами», построенном в XIX веке архитектором Огюстом Монферраном. Проект гостиницы был представлен в 2009 году на международной выставке по недвижимости ExpoReal 2009. Он реализован российской девелоперской компанией «Тристар Инвестмент Холдингс» на основании договора аренды с владельцем объекта – Управлением делами президента РФ. Финансирование велось при поддержке банка «Уралсиб». На реконструкцию здания было потрачено

пять лет. Общая стоимость проекта – около 200 млн долларов. По словам Андрея Бойкова, директора департамента инвестиционных продаж NAI Becar в Санкт-Петербурге, сегодня в Санкт-Петербурге острый дефицит качественных гостиничных номеров в высококлассном сегменте, доля пятизвездных гостиниц не превышает 15% от общего объема номерного фонда. «Поскольку в городе проходит большое количество крупных мероприятий, посетить которые приезжают первые лица ведущих компаний, необходимо развивать гостиничную инфраструктуру, чтобы она смогла удовлетворять растущий спрос. Как правило, при столь больших объемах инвестиций невозможно рассчитывать на быструю окупаемость проекта. Однако данная гостиница, безусловно, будет пользоваться спросом в связи с ее расположением», – считает эксперт. Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg вошел в список «самых ожидаемых открытий 2012 года», который опубликовал журнал Luxury Travel Magazine.

»» По статистике Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, в столице сейчас насчитывается более 200 альтернативных объектов размещения: 77 хостелов и 138 мини-отелей.

## Хостел для велосипедистов

В Москве открылся хостел для велосипедистов «Резиденция Bike FF». Он занимает две четырехместные комнаты в гостинице Da Hostel на Арбате. Оба номера оборудованы так, что постояльцы могут ставить туда свои велосипеды. При необходимости велохостел может принять одновременно 20 человек, но в обычном режиме рассчитан на восемь постояльцев.

При хостеле будет работать прокат велосипедов и веломастерская. Кроме того, всем постояльцам будут бесплатно выдавать светоотражатели на одежду. Размещение в четы-

рехместном номере с велосипедом обойдется в 950 рублей в сутки, для туристов из регионов будет действовать система скидок. «Резиденция Bike FF» будет работать круглый год.

Организаторы рассчитывают, что новый хостел будет интересен в основном иностранцам и жителям российских регионов, в которых развито велодвижение, например, тем, кто едет из регионов на велосипедах в Европу транзитом через Москву.

По словам главы Москомтуризма Сергея Шпилько, создание в Москве велохостела стало результатом роста популярности велосипеда как средства передвижения и стремительного совершенствования столичной велоинфраструктуры: «Наряду с активным развитием велосипедных маршрутов и велодорожек, созданием широкой сети пунктов проката велосипедов и велосипедных станций, с ростом популярности столичной «Велоночи», которая в этом году состоится 20–21 июля и будет посвящена творчеству Владимира Маяковского, первый велохостел станет важным, особенно для туристов, элементом комфортного велосипедного пространства столицы».



## IHG — 15 новых отелей в России

Inter Continental Hotels Group (IHG) подписала стратегическое соглашение с ООО «Региональная гостиничная сеть» (РГС). Договор предусматривает открытие в России к 2019 году 15 новых отелей.



Соглашение позволит IHG вдвое увеличить масштаб своего присутствия в стране и впервые представить на российском рынке бренд Holiday Inn Express. 15 новых гостиниц формата Holiday Inn Express добавят примерно 2250 номеров к более

чем 1,7 тысячи номерам (в пяти отелях), которые IHG уже планирует открыть в России. Первые два отеля откроются в Челябинске и Воронеже (на фото). Открытие Holiday Inn Express Voronezh на улице Кирова запланировано на

вторую половину 2014 года, а Holiday Inn Express Chelyabinsk возле центрального вокзала — на лето 2015 года.

Ранее IHG объявила о том, что к 2020 году число ее гостиниц в России и других странах СНГ — как функционирующих, так и планируемых к открытию — достигнет ста. Компания намерена работать с российскими инвесторами для расширения своей гостиничной сети, по договорам управления, в том числе франчайзинга, по всей России, где существует недостаток отелей мировых брендов. IHG сконцентрирует свое внимание в первую очередь на региональных центрах и новых быстрорастущих городах, которые уже стали традиционными направлениями для деловых и туристических поездок.



>>> Компания IHG имеет в России 13 отелей, общей емкостью 3894 номера. Еще 5 отелей (1773 номера) планируется открыть в течение ближайших трех-пяти лет.



# ART TOUR

## приглашает к штурвалу

С наступлением лета компания «АРТ-ТУР» предлагает своим клиентам уникальную возможность увидеть Европу без больших скоплений туристов, пробок, переполненных ресторанов и очередей. Речь идет о круизах по рекам, протекающим в самых живописных местах Старого Света, вдали от шумных городов и автотрасс.

### АРТ-ТУР

(495) 980-21-21,  
бесплатные звонки из регионов  
8 (800) 3333-100

[www.arttour.ru](http://www.arttour.ru)

«АРТ-ТУР» продолжает успешные продажи круизов по рекам Европы, спрос на этот продукт постоянно растет. Именно этот сегмент в настоящее время является одним из самых динамичных, и, главное, здесь много возвратных клиентов. Однажды отправившись в самостоятельное путешествие на личном корабле, туристы уже не смогут в дальнейшем отказать себе в подобном удовольствии. Свобода выбора и передвижения — неотъемлемая часть такого круиза. Туристы могут самостоятельно управлять судном, причем для этого им не нужно получать лицензию.

Именно такое путешествие позволит получить новые впечатления и ощутить себя капитаном, самостоятельно прокладывающим маршрут поездки.

В этом сезоне повышенной популярностью пользуются ставшие уже классическими круизы по заповедному региону Камарг на юге Франции. Путешествие по полноводной дельте Роны прекрасно подойдет для начинающих «капитанов». У компании есть предложения на любой вкус: «Круиз крестоносцев» (Пор-Кассафьер — Эг-Морт — Пор-Кассафьер), «Приморский круиз» (Пор-Кассафьер — Бокэр), «Круиз солнечный» (Бокэр — озеро То — Бокэр), «Круиз ценителей вин» (Онс — Марсейан — Онс), «Круиз фламинго» (Сен-Жиль — Пор-Кассафьер) и «Гвардейский круиз» (Сен-Жиль — озеро То — Сен-Жиль).

Новичков, безусловно, заинтересует «Круиз солнечный» — на пути судна здесь всего один шлюз.

Путешественники могут купаться, заниматься виндсерфингом или дайвингом на пляжах в Палава-ле-Фло. Вообще важная особенность этих круизов — возможность отдохнуть на средиземноморском побережье, в курортном местечке Палава-ле-Фло, которое знаменито своим семикилометровым песчаным пляжем.

Выбор судов для самостоятельной навигации достаточно широк, каждый сможет подобрать себе корабль под стать. У семей популярны просторные суда Clipper Plus и Crusader («Крестоносец»), способные одновременно принять на борт до 6 человек. Можно забронировать новинку — кораблик Vision, который оборудован по последнему слову техники, что гарантирует предельно комфортное времяпрепровождение. Еще один плюс аренды судна — приемлемая стоимость: цены на круизы у оператора начинаются от 700 евро на человека.

«АРТ-ТУР» занимается продвижением и продажами не только таких французских регионов, как Луара, Прованс и Бретань. Туристам стоит обратить внимание на разнообразные маршруты по рекам Ирландии, Нидерландов и Бельгии. «Гурманы» индивидуального отдыха в полной мере оценят свободу передвижения и возможность остановок в удобном для себя месте. Вдоль берегов рек расположились многочисленные кафе и таверны, в которых бережно сохраняются семейные и национальные кулинарные традиции. Любители истории также не будут скучать во время путешествия, ведь им представится великолепная возможность побродить по узким улочкам средневековых городков между старинными домами с красными черепичными крышами, осмотреть готические памятники, понаблюдать за разнообразием флоры и фауны, полюбоваться красотами природы во время неторопливого плавания по реке.



# Бриз и брызги

После двух лет стагнации и даже некоторого падения спроса столичные операторы, организующие речные круизы по России, вновь отмечают рост интереса клиентов к своему продукту. Наблюдается как заметное повышение спроса, так и увеличение глубины продаж. По самым оптимистичным оценкам, рост турпотока в этом сегменте рынка к концу сезона может составить 10–15%.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

«**П**о сравнению с аналогичным периодом прошлого года эти показатели выросли примерно на 40%. Видно и оживление продаж через агентскую сеть — примерно на 15%. Первыми покупателями круизов традиционно становятся постоянные клиенты компаний. Благодаря им глубина продаж держится на хорошем уровне», — говорит заместитель генерального директора компании «Мостурфлот» Светлана Гончарова. С позитивной оценкой согласен директор по внутреннему туризму компании «ВодоходЪ» Андрей Смолин: «В 2013 году мы готовы с осторожностью констатировать рост объема продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Традиционной популярностью пользовались «маевки» — первые рейсы на майские праздники с тематическими и интерактивными программами. Места на них были выкуплены уже

в марте. Мы всячески поощряем раннее бронирование и видим, что клиенты откликаются на наши предложения. Уже к Новому году продажи на ряд теплоходов составили порядка 50%. К сожалению, исключением из этого правила стал новый для нас регион — Казань, где в октябре 2012 года мы начали продажи круизов казанского формирования на теплоходе «Сергей Кучкин». На этом рынке, к сожалению, клиенты приучены к возможности приобрести «горящие» туры сомнительного качества за половину реальной стоимости, поэтому заранее покупать круиз не торопятся».



## Театр на воде

На теплоходах компании «Мостурфлот» теперь можно не только услышать известные оперные произведения в исполнении ведущих солистов театров страны, но и посмотреть спектакли московского театра «Комедиантъ».

Труппа театра уже работает в круизах теплохода «М. Булгаков», где показала спектакли «Васильковские сны дяди Зуя», «Садовая, 10, далее — везде», «Вещица», а также романтический триптих о женах Булгакова — «Три музы Мастера». С июля второй теплоход компании «Н. Карамзин» также возьмет на борт бригаду артистов театра. Какие

спектакли увидят пассажиры, станет известно уже в первом круизе, который состоится в период с 28 июля по 5 августа по маршруту Санкт-Петербург — Сортавала — Валаам — Пеллосари — Коневец — Кижы — Петрозаводск — Москва. Спектакли, как и вся развлекательная программа на борту теплохода, бесплатны для отдыхающих.



О росте глубины продаж рассказывают и в компании «Инфофлот». Сбор предварительных заявок на бронирование туров этого сезона оператор начал еще в июне 2012 года, а продажи открылись в середине июля. В тот период действовали максимальные сезонные скидки, ряд продолжительных рейсов навигации 2013 года был загружен уже к сентябрю-октябрю. При этом активность проявляли не только бывалые путешественники, но и начинающие речные туристы.

Александр Сахаров отмечает, что по сравнению с прошлым сезоном объем продаж круизов 2013 года в период раннего бронирования вырос примерно на 25%: «Радует и загрузка уже состоявшихся рейсов навигации-2013. Поэтому мы смело можем говорить о довольно быстром росте популярности этого вида отдыха и уверены в успехе нынешней навигации».

### КРУГОСВЕТКИ И МАЕВКИ

В этом году лидером спроса, как и всегда, являются круизы Москва — Санкт-Петербург — Москва. Отмечается рост интереса к маршрутам Москва — Пермь — Москва, «Московская кругосветка» и круизам по Оке. «Очень активный спрос в этом году был на круизы на майские праздники. Семь теплоходов компании совершили 11 праздничных рейсов, причем практически со 100%-ной загрузкой», — отмечает Светлана Гончарова. «В Самарском регионе, который традиционно специализируется на рейсах по Волге, привлекательными новинками сезона можно считать рейсы по Каме с посещением Перми и Елабуги. Рейсы до Санкт-Петербурга из разных регионов были дополнены стоянками в Сортавале и Пеллосари, на которых туристы могут оценить красоту природы Карелии. Главная новинка это, конечно, рейсы из Казани на теплоходе «Сергей Кучкин», которые расширили географию портов отправления «Водохода». Отличительной особенностью расписания этого судна являются рейсы, в рамках которых туристы получают возможность посетить нижнюю Волгу и Каму, например, рейс

Казань — Елабуга — Самара — Казань, — рассказывает Андрей Смолин. — Были внесены изменения в программу круизов и в условия обслуживания. На всех теплоходах введен завтрак по системе «шведский стол», а на теплоходах «А. Радищев» и «Н. Новгород» по этой системе организован и обед. Во многих городах туристам предлагается несколько вариантов экскурсионного обслуживания в рамках включенной в стоимость экскурсии — у нас большой процент постоянных клиентов».

Генеральный директор компании «Инфофлот» Александр Сахаров отмечает, что наряду с классическими маршрутами (Москва — Санкт-Петербург, Москва — Астрахань, Москва — Соловецкие острова) в последние два года все большую популярность набирают круизы с необычной программой. В этом году «Инфофлот» предлагает множество тематических путешествий. Весьма популярны «Музыкальный круиз», в котором звучит разная музыка — от классики до рока (8–28 июля, Москва — Ростов-на-Дону — Москва, теплоход «Н.А. Некрасов»), «Арт-круиз» с многочисленными творческими мастер-классами (18–26 июля, Москва — Нижний Новгород — Москва, теплоход «Василий Чапаев»), «Гастрономический круиз», в ходе которого путешественники отведают национальные блюда разных стран (19–30 августа, Москва — Елабуга — Болгар — Москва, теплоход «Н.А. Некрасов»), круиз «Ах, Одесса» для любителей юмора (22–31 августа, Москва — Казань — Москва, теплоход «Александр Бенуа»).

### ЛУЧШИЕ ЛАЙНЕРЫ

Самыми популярными судами в компании «ВодоходЪ» этим летом стали теплоходы «Александр Радищев», «Нижний Новгород», «Феликс Дзержинский» и «Георгий Жуков». Они давно работают в своих регионах и имеют очень большой процент постоянных клиентов. Самым востребованным у россиян теплоходом компании «Мостурфлот» является «М. Булгаков». С 2013 года на нем предлагается размещение и сервис уровня 4–5\*. Это каюты шлюпочной палубы от 14 до 26 квадратных метров с индивидуальными балконами, соответствующим техническим оснащением и обслуживанием в отдельном ресторане. Разработана насыщенная развлекательная программа. Работает профессиональный театр «Комедиантъ», есть подростковый клуб, детская комната. Другие популярные суда — «Княжна Виктория» и «Александр Грин». Первое прошло глобальную модернизацию в 2011 году, второе было построено в 2012 году. С российскими туристами они работают только в мае и октябре, в остальное время возят иностранных клиентов. Традиционно хорошо продаются круизы на теплоходе «Сергей Образцов». Это судно экономкласса с отличной развлекательной программой на борту, хорошим сервисом и широким выбором маршру-

## ПОПУЛЯРНЫЕ КРУИЗЫ ЛЕТА 2013 ГОДА

НАЗВАНИЕ ЛАЙНЕРА	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	МАРШРУТ
«Нижний Новгород»	с 19 по 26 августа	Москва — Нижний Новгород — Москва (тематический рейс «Промыслы России»)
«Михаил Булгаков»	с 22 июля по 3 августа	Москва (СРВ) — Углич — Горицы — Коневец — Валаам — Пеллосари — Сортавала — Санкт-Петербург — Свирьстрой — Кижы — Петрозаводск — Вытегра — Мышкин — Москва
«Сергей Образцов»	с 12 по 20 сентября	Москва (СРВ) — Углич — Мышкин — Ярославль — Кострома — Нижний Новгород — Павлово — Муром — Касимов — Рязань — Константиново — Москва (ЮРВ)
«Карл Маркс»	с 4 по 27 сентября	Москва — Ростов-на-Дону — Астрахань — Москва
«Александр Бенуа»	с 5 по 9 августа	Москва — Ярославль — Москва

тов. С 2011 года — это теплоход-театр, который тесно сотрудничает с кукольным театром им. С.В. Образцова. В компании «Инфофлот» отмечают, что в этом году существенно возрос интерес к обновленному теплоходу «Юрий Никулин». В межнавигационный период на нем была в два раза увеличена площадь ресторана на главной палубе, оборудована специальная детская игровая комната, расширены вестибюли, созданы дополнительные зоны отдыха с удобной мягкой мебелью, появился сувенирный киоск. На теплоходе «Карл Маркс», который по результатам голосования на форуме Санкт-Петербургского клуба речных туристов получил звание «Лучшего теплохода навигации 2012», неизменной популярностью пользуются круизы по Ладожскому и Онежскому озерам. Из новинок — 24-дневный сентябрьский рейс «Два в одном» — круиз из Москвы по всей Волге и Дону. Традиционно высок спрос на круизы теплохода «Н.А. Некрасов», который выполняет рейсы из Москвы различной продолжительности. Многие из них — тематические.

Для людей, привыкших отдыхать с максимальным комфортом, на теплоходе «Н.А. Некрасов», где все каюты просторны и снабжены всеми удобствами (санузел с душевой кабиной, спутниковое телевидение, внутренний телефон, кондиционер, холодильник, фен), в межнавигационный период была создана новая двухкомнатная каюта категории «люкс». К услугам туристов — сейф, банные халаты, тапочки и «приветственный набор» (шампанское, фрукты).

## ПОДВОДНЫЕ ТЕЧЕНИЯ

По мнению операторов, в этом году круизный сезон омрачила поздняя весна и запоздавшее освобождение водохранилищ и озер ото льда, а также «большая вода» на Оке и невозможность из-за этого подойти к некоторым причалам. Для компании «ВодоходЪ» одной из основных трудностей стало начало работы на рынке Казани. «Продвижение нового продукта требует времени. Поэтому, конечно, мы не рассчитывали на стремительный успех и осознали, что столкнемся с рядом проблем. Но мы видим, что «Кучкин» получает массу положительных отзывов от клиентов, и надеемся на увеличение продаж если не в этом, то в следующем сезоне», — полагает Андрей Смолин.

Одной из самых непростых и интересных задач для компании «Инфофлот» стала организация круиза по Вятке на теплоходе «Василий Чапаев». Благодаря слаженной работе большого числа профессионалов — сотрудников турфирмы, специалистов бассейнового управления, путейцев, музейных работников, сотрудников городских администраций — в мае уникальный экспедиционный круиз до Кирова состоялся. «Василий Чапаев» стал первым пассажирским судном на Вятке почти за 40 лет и первым в истории судном подобных габаритов, зашедшим сюда.

## ПО ПРОСТОРАМ ЛЕНЫ

Этим летом на теплоходе «Михаил Светлов» будут выполнены три круиза по маршруту Якутск — Тикси — Якутск (14 дней), а также круиз «Ленские щели». Кроме того, к услугам гостей несколько коротких круизов выходного дня.

Во время круиза Якутск — Тикси — Якутск туристы побывают в национальном парке «Ленские Столбы», первом населенном пункте за пределами Полярного круга — Жиганске, небольшом селе Кюсюр, где жители до сих пор занимаются оленеводством и охотой, а также в морских воротах Якутии — Тикси. Запланированы «зеленые стоянки», побывают в Ленске и увидят покрытые лесом причудливые остроконечные скалы — Ленские щели. Судно зайдет в старинный город Олекминск. В обоих круизах путешественников ждет посещение историко-культурного музея под открытым небом «Дружба».

Теплоход «Михаил Светлов» был построен в Австрии в 1986 году, прошел реновацию. Длина судна — 90 м, ширина — 15 м, осадка — 1,6 м, крейсерская скорость — 21,5 км/ч, мощность двигателей — 1380 л.с. Экипаж — 70 человек, в том числе работники ресторана. На борту представлены каюты классов люкс, полулюкс и стандарт. Все они оборудованы удобной мебелью, кондиционерами, душевыми установками, туалетами. В люксах имеется мини-бар, телевизор, видеомагнитофон. К услугам гостей — парикмахерская, бар, медпункт, массажный кабинет, сауна, гладильная, буфет, а также ресторан. «Как и раньше, большую часть круизеров у нас составляют иностранные туристы, в основном из Австрии и Скандинавии. Но мы надеемся на увеличение числа российских клиентов», — говорит специалист компании «Алроса» Вадим Иванов.



**Комфортабельный теплоход «Михаил Светлов» предлагает уникальную возможность совершить путешествие по великой сибирской реке Лене.**

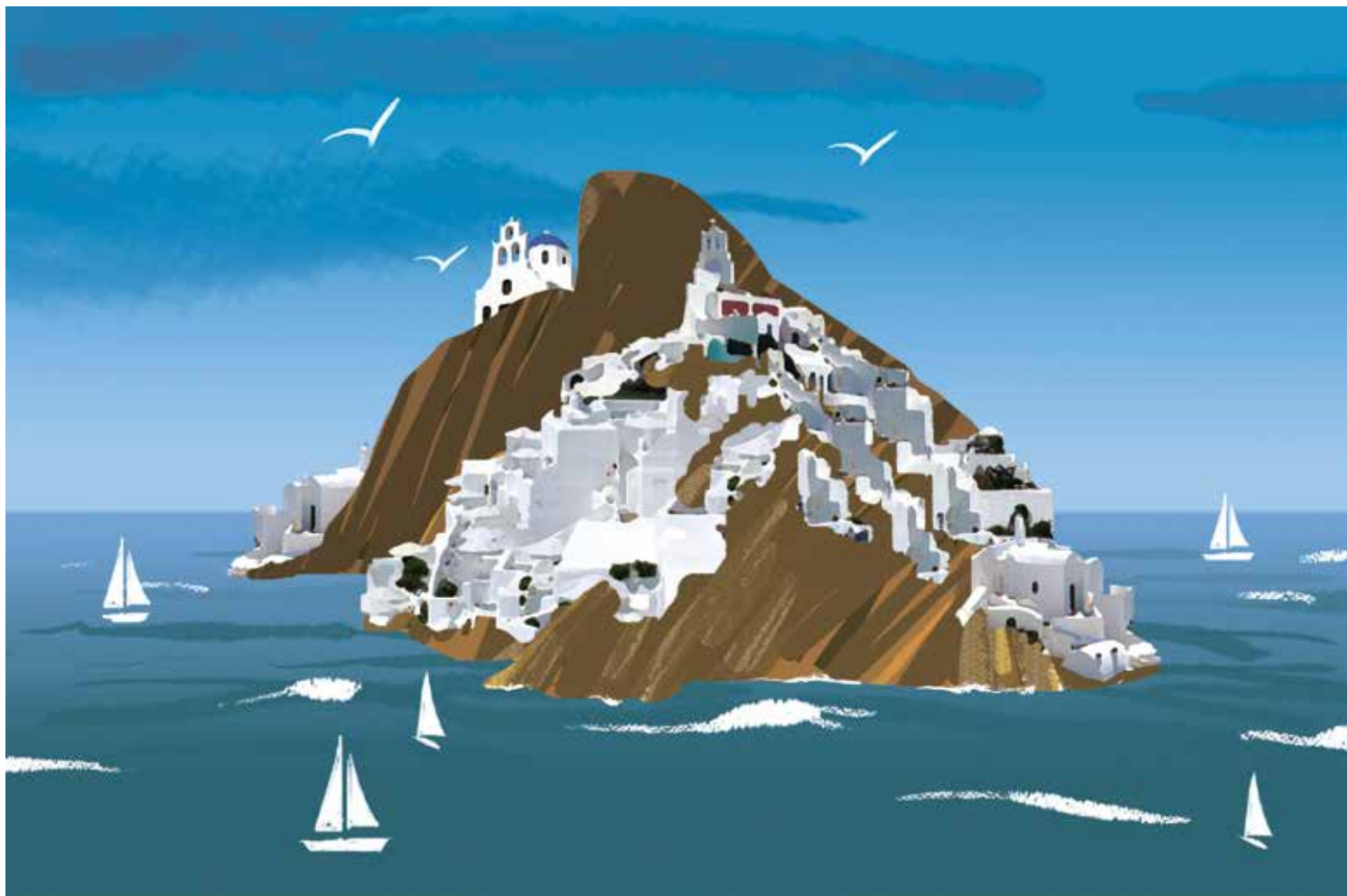
**ВодоходЪ**  
КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

# РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

Санкт-Петербург • о. Валаам • о. Кизи • Углич • Мышкин  
Ярославль • Нижний Новгород • Казань • Астрахань • Ростов-на-Дону

**Круизы для частных лиц:** +7 (495) 730-58-85  
**Круизы для агентств:** +7 (495) 223-96-08

[www.vodohod.com](http://www.vodohod.com)



## Есть все, а будет еще больше

На VII Греческом форуме, который провел туроператор «Лабиринт» на острове Корфу, были озвучены планы представителей российского и греческого турбизнеса. В этом году Греция стремится к рекорду и хочет принять миллион российских туристов. В планах представителей туристической индустрии — сделать страну круглогодичным направлением отдыха россиян.

ТЕКСТ ЭЛЕОНОРА АРЕФЬЕВА

»» **690**

тысяч туристов из России посетили Грецию в 2012 году — на 13% больше, чем годом ранее.

«**М**иллион российских туристов — для Греции реальная цифра», — считает коммерческий директор компании «Лабиринт» Татьяна Зотова. По ее словам, в высокий сезон фирма готовится отправлять в страну по 10 тысяч клиентов в неделю, а всего в 2013 году намерена продать 200 тысяч туров в Грецию.

### ТРЕНД — РАЗНООБРАЗИЕ

Греция — это великолепный отдых на море, познавательные туры, которые дают возможность познакомиться с уникальными доисторическими памятниками древней Эллады и христианскими реликвиями. По мнению Татьяны Зотовой, секрет успеха заключается

в том, чтобы определить целевую аудиторию и предложить ей вариант идеального отдыха. Пример — программа «Мама и малыш», которую «Лабиринт» создал для мам с маленькими детьми, в том числе новорожденными. Отели — участники программы обязаны предоставить детские кроватки, коляски, детское питание, дополнительные наборы полотенец. Магазины при гостиницах обязательно должны включить в ассортимент своих товаров памперсы и другие принадлежности для самых маленьких гостей. Отели, которые предоставили все требуемые опции и включились в проект, обрели дополнительных гостей, которые к тому же останавливались на длительные сроки — от шести недель до нескольких месяцев. Еще одно новшество от «Лабиринта» — проект «Club

Salut!», участниками которого стали несколько греческих отелей. «Club Salut!» предлагает интеллектуальные развлечения на отдыхе, успех этого начинания превзошел все ожидания. По словам Татьяны Зотовой, российские туристы вечерним посиделкам в барах стали предпочитать интеллектуальные игры, ради которых они и собираются в «Club Salut!». Гостиницы, в которых есть такие клубы, пользуются все большей популярностью.

Клуб «50+» — еще одна программа, которая позволяет расширить целевую аудиторию турфирмы. Это отдых для людей старшего поколения — с оздоровительной составляющей, экскурсионной программой, приемлемыми ценами — разумеется, не в пик сезона.

Греческие отельеры обещают спецпредложения и скидки для российских туристов — о таких намерениях своей компании заявил вице-президент Aldemar Hotels&Spa Александрос Ангелопулос.

## ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРЫ

Туроператоры и представители Священного Синода Греческой православной церкви полагают, что развивать надо три варианта паломнических туров. Первый — это посещение религиозных святынь и верующими и светскими людьми, которые находятся в Греции на отдыхе. Перспективность таких туров очевидна. Например, поездки в знаменитые монастыри Метеоры неоднократно признавались самой популярной зарубежной экскурсией у россиян.

Для расширения списка объектов показа нужна помощь представителей Синода — туроператоры смогут опираться лишь на их рекомендации. Христос Петреас, специальный советник Синодального офиса Греческой православной церкви, заявил о готовности к такому сотрудничеству. Он также рассказал о намерениях Синода способствовать развитию турпрограмм, приуроченных к особым датам — православным праздникам. Христос Петреас говорил и о готовности значительно расширить спектр предложений для третьего вида религиозных туров, которые составляются исходя из пожеланий и предпочтений групп паломников. Путешественникам, которые, скажем, хотят посетить религиозные памятники на небольших островах Кикладской группы, будет предоставлена такая возможность.

Развитие инфраструктуры Греции позволило заметно упростить логистику паломнических туров. Сейчас, например, переезд из Фессалии на остров Корфу, куда многие паломники едут, чтобы поклониться мощам святого Спиридона Тримифунтского, занимает порядка четырех часов. Этот путь сократился примерно втрое после ввода в эксплуатацию новой трассы, которая начинается в Игуменице и идет в Александруполис, к турецкой границе.

Туроператоры стали предлагать паломнические туры, охватывающие, помимо Греции, и другие страны. Так, из Корфу можно легко добраться в итальянский Бари. Такая поездка — мечта многих христиан: в базили-

ке Святого Николая в Бари хранятся мощи Николая Чудотворца. Есть и другие международные паломнические маршруты, которые берут начало в Греции. «Лабиринт», например, организует экскурсии в Иерусалим для туристов, отдыхающих на Крите и Родосе.

## В ГРЕЦИЮ НА УИКЕНД

Поток круглогодичных туристов в Грецию уже пополняют те россияне, которые посещают страну в рамках коротких туров — на выходные или так называемый «удлиненный уикенд» — с четверга до воскресенья. Пока спросом пользуются поездки только в Афины. Но в Греции немало других мест, куда можно совершить короткий и содержательный вояж. Одно из них — остров Корфу, прямой перелет позволяет добраться до него из Москвы за три часа.

Теплое и чистое море — большое, но не единственное достоинство второго по величине острова Ионической группы. Старая часть Керкиры — главного города Корфу — памятник ЮНЕСКО. Узкие улочки неспроста напоминают Венецию — четыре века на Корфу властвовали венецианцы. От них остров унаследовал не только архитектурный стиль, но и четыре миллиона оливковых деревьев.

Озеленившие Корфу завоеватели заложили основу его экономики: оливы — второй по величине источник дохода островитян — после туризма, конечно. Еще одно наследие венецианцев — две крепости, одну из которых называют Старой, другую — Новой, хотя разделяют их всего 30 лет, обе они построены на рубеже XVI—XVII веков. С этими укреплениями связана и слава русского оружия — в 1799 году эскадра адмирала Федора Ушакова штурмовала остров, который на тот момент заняли войска Наполеона. Федор Ушаков — один из самых почитаемых здесь святых, памятник ему поставили жители Корфу у Новой крепости Керкиры.

Еще одна достопримечательность острова — дворец Ахиллеон, построенный в конце XIX века для Елизаветы Баварской, которую европейцы звали печальной Сиси. Произведения искусства, подлинные предметы интерьера, изящество архитектурных линий, столь свойственное неоклассицизму, и многочисленные портреты самой Сиси, в свое время первой красавицы Европы. История ее жизни — довольно известная — в исполнении экскурсовода звучит словно захватывающая сага. Но не только историческими достопримечательностями богат Корфу. Тур на уикенд на этот остров, как, впрочем, в любое другое место Греции, может стать гастрономическим. Традиционные греческие яства: салаты, долма, изобилие рыбы и морепродуктов здесь сдобрены особыми островными изысками. Так, на острове прижился завезенный из Китая кумкват — маленький мандарин со специфическим вкусом. Он стал главным «героем» местных сладостей и ликеров, которые туристы обычно везут с острова в подарок.



>>> Компания Aegean Airlines открыла 14 новых рейсов из России, теперь в ее расписании 29 направлений вылета из российских городов. Всего в этом году перевозчик планирует доставить на отдых в Элладу 400 тысяч россиян.



>>> Собор Святого Спиридона Тримифунтского, в котором хранится рака с мощами святого, виден с любого места города. Спиридон спасал жителей острова неоднократно: и от чумы, и от захвата турками. Корфу — одна из немногих территорий Греции, где не было турецкого владычества.



Эвзон — гвардеец, охраняющий греческий парламент, в традиционном наряде времен борьбы с турецким владычеством.

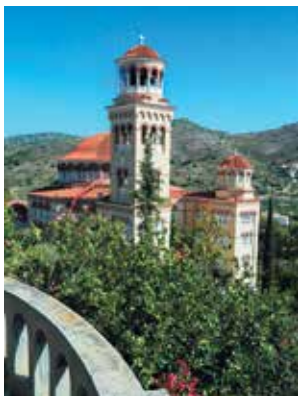


# Эллада без легенд и мифов

Туристическая Греция избавляется от отрицательного имиджа периода политической нестабильности

ТЕКСТ МИХАИЛ ШУГАЕВ

Храм Святого Нектария на острове Эгина, где хранятся чудотворные мощи старца.



**П**ервый месяц лета принес большинству туроператоров, работающих на греческом направлении, новые проблемы. Несмотря на резкий рост турпотока, запланированные объемы авиаперевозки, которую не удалось оперативно скорректировать, оказались еще выше. В июне объем «лишних» провозных емкостей достигал 30–40%. В результате начало летнего сезона охарактеризовалось серьезным демпингом, ростом конкуренции среди операторов и заметными убытками для основных игроков рынка. Тем не менее нынешний сезон на греческом направлении, в отличие от предыдущего, по прогнозам туроператоров, должен стать достаточно успешным. Турфирмы прогнозируют как минимум 25–30%-ное, а то и двукратное увеличение спроса.

## ЛЕТНИЙ ДЕМАРШ

Основная причина оптимизма — относительное политическое спокойствие в стране, воцарившееся после бурных событий минувшего года. Плюс «сговорчивость» местных отельеров, проявившаяся в этом сезоне на фоне падающих доходов и массовой безработицы. Спад политических волнений позволил операторам вновь активно предлагать в этом сезоне отдых не только на греческих островах и севере страны, но и в столичном регионе Аттика, который, по понятным причинам, в последние годы не пользовался спросом у наших туристов. Между тем отдых на афинском побе-

режье предполагает идеальные условия для тех, кто хотел бы сочетать купание в море с экскурсиями по античным памятникам южной и центральной Греции или паломническими поездками.

Именно таким программам был посвящен краткий, но насыщенный пресс-тур, который накануне высокого сезона провели перевозчик S7 Airlines и туроператор «Музенидис Трэвел». Эти компании стали партнерами при организации нового регулярного рейса Москва — Афины.

## МАРШРУТЫ S7

Как рассказала корреспонденту «ТБ» руководитель пресс-службы S7 Airlines Ирина Колесникова, рейсы по новому для перевозчика направлению Москва — Афины выполняются из столичного аэропорта Домодедово с 27 апреля, первые два месяца полетов показали их высокую востребованность у туристов. С начала июня S7 Airlines в рамках кодшерингового соглашения с Aegean Airlines также начала летать из Москвы на Крит, Родос и в Салоники. Кроме того, перевозчик этим летом летает в Салоники из Санкт-Петербурга. В отдалении от шумного центра Афин, но практически в городской среде работает целый ряд курортных отелей высшего класса, предлагающих прекрасный морской отдых. Проживание здесь обойдется туристу на 10–15% дешевле, чем, к примеру, в отелях аналогичного уровня на Крите.

### Курортный островок Гидра в Сароническом заливе близ Афин.



В отеле Grand Resort Lagonissi 5\* любят останавливаться приезжающие на гастроли или просто отдыхающие в стране звезды эстрады и кино. Гостившие здесь Дженнифер Лопес и Бред Питт предпочитали президентские апартаменты стоимостью около 30 тысяч евро в сутки. Но даже стандартные номера поражают воображение собственными бассейнами и личными тренажерными залами.

### ГИДРА, ПОРОС И ЭГИНА

Кроме знакомства с основными достопримечательностями афинской столицы, участники пресс-тура совершили однодневный мини-круиз по трем островам Саронического залива — Гидра, Порос и Эгина. Как и все небольшие, залитые солнцем греческие острова, они предлагают туристам уединенный и абсолютно безмятежный отдых. Эгина привлекает российских путешественников еще и тем, что здесь хранятся мощи святого Нектария — последнего из греческих чудотворцев, причисленного к лику святых в начале 1960-х годов. Живший на острове в конце XIX — начале XX веков святой Нектарий Эгинский прославился своей скромностью, добротой и чудесами, в том числе исцелением неизлечимо больных. С тех пор он считается покровителем страдающих самыми тяжкими недугами. На острове находится монастырь. Монахиня, приехавшая из России, показывает туристам келью, в которой жил святой старец. По ее словам, существуют свидетельства, что сила молитвы Нектария была столь велика, что во время ее произнесения он мог отрываться от земли и парить в воздухе. Рядом с монастырем сейчас завершается строительство большого православного храма — второго по величине в Греции. Именно в нем теперь и хранятся чудотворные мощи «последнего греческого святого».

>>> Лайнеры A319 авиакомпании S7 Airlines в двухклассной компоновке на 128 мест летают в Афины дважды в неделю, по средам и субботам с вылетом из Москвы в 9.10 и из Афин в 12.15.

### Генеральный секретарь Министерства туризма Греции АНАСТАСИОС ЛЯСКОС

Министерство культуры Греции и власти Аттики разработали обширную программу по привлечению новых туристов, в том числе россиян, в район Афин. Планы на будущее включают, в частности, создание Афинской ривьеры, реконструкцию исторической части Старого города и создание новых крупных культурных центров. Цель — вывести Афины в первую десятку европейских городов с лучшими условиями для короткого отдыха в выходные (city-break), потеснив в этом списке Барселону, Рим и Стамбул.

Недавно наш премьер-министр отдал распоряжение увеличить до 50% число российских туристов, получающих в греческом посольстве шенгенские мультивизы на три года.

### Генеральный директор Гостиничной палаты Греции ГЕОРГИОС ЦАКИРИС

Даже в прошлом, кризисном году, несмотря на негативный образ Греции в мировых СМИ, нашу страну посетили около 16 млн туристов, что почти в два раза больше, чем собственное население Эллады. В этом году мы ожидаем рост турпотока как минимум на 1–1,5 млн человек.

Я знаю, что в головах многих туристов по-прежнему существуют «греческие мифы», которые необходимо развеять. Греция по-прежнему очень гостеприимная и абсолютно безопасная страна.

### Директор греческого офиса компании «Музенидис Трэвел» ГАЛИНА ИВАНДИДУ

Если за весь прошлый год оператор отправил в Элладу около 250 тысяч туристов, то уже сейчас — более

240 тысяч. Таким образом, прогноз компании на нынешний год — не менее 400 тысяч туристов. Кроме того, заметно растет популярность раннего бронирования. В прошлом году оно началось в ноябре, а в этом году туры на 2014 год со скидкой в 10–30% можно будет купить уже начиная с августа. Среди новинок компании — программы отдыха на Пелопоннесе (700 человек в неделю) и острове Закинф (800 человек в неделю). Кроме того, популярность поездок в Афины сегодня снова растет — ведь здесь расположено множество не только городских, но и прибрежных курортных отелей высокого класса.

Представитель компании «Музенидис Трэвел» в Греции, историк **КОСТАНТИН ПЕХЛИВАНИДИ** Греция — особое место для российских туристов, и это не общие

слова. Здесь российский гость, в отличие от западноевропейского, чувствует себя на «своей планете». При этом можно из года в год приезжать в Грецию, и вам не надоест бывать здесь, вы всегда сможете открыть что-то новое. Например, Афины — это богатейшее наследие античности, Салоники — это наше византийское прошлое, Корфу — венецианские памятники, Родос — эпоха крестоносцев. Разнообразны и наши «курортные» острова: на Закинфе — пляжи с белым песком и огромные черепахи, на Санторини можно встретить гуляющих по набережной Томаса Круза или Мэрил Стрип. Россияне чаще всего приезжают на полуостров Халкидики, острова Крит и Родос. Они намного больше, чем другие туристы, интересуются античным наследием нашей страны и паломническими поездками.

Монастырь Студеница в горном массиве Копаоник >>>

## СЕРБИЯ



# Оптимизм по-сербски

Прибыль Сербии от туризма в 2012 году превысила 700 млн евро. «Потенциал российского туристического рынка пока используется не в полной мере. В этом сезоне мы постараемся сделать все для того, чтобы россияне смогли по достоинству оценить туристические возможности нашей страны. Мы очень рады, что еще один туроператор – «Асент Трэвел» – принял решение продавать туры в Сербию. Со своей стороны мы окажем ему всяческую поддержку», – отмечает представитель Национальной туристической организации страны **ОЛЬГА СТОЯНОВИЧ**.

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ПОЛЯНСКАЯ

## Все настоящее и доступное

Продукт-менеджер компании «Асент Трэвел» **РОДИОН НАСЫРОВ**

Мы решили взяться за новое для нас сербское направление, потому что считаем его весьма перспективным. Можно смело утверждать, что интерес у наших соотечественников есть. Сербия обладает уникальным туристическим потенциалом. Сначала кажется, мы знаем о Сербии все, но в то же время оказывается, что не знаем ничего. Мы хотим показать туристам настоящую Сербию с ее приветливыми жителями, природным, историческим, культурным и этническим разнообра-

ем. К тому же Сербия – безвизовая страна, куда можно добраться всего за три часа на самолете. Словом, у республики есть все шансы стать привлекательным туристическим направлением для российского туриста. Кстати, местные горнолыжные курорты легко смогут конкурировать с известными альпийскими комплексами. Мы начали сотрудничество с курортом Копаоник. Его преимущества – умеренные цены на размещение, отличные трассы различного уровня, развитая инфраструктура.

## БОГАТЫЙ ВЫБОР

Только в Белграде в прошлом году побывали около 20 тысяч туристов из России (+30%), а число ночевок россиян в столице Сербии увеличилось на 16%. На сегодняшний день основной спрос приходится на санаторно-курортное лечение, так как оно в стране обходится примерно на 20% дешевле, чем в России. Средняя стоимость тура на 7 дней составляет 300–350 евро на человека без стоимости перелета. В Сербии 53 курорта, более тысячи горячих и холодных целебных источников. Многие курорты ведут свою историю еще с римских времен, например, Врнячка-Баня, Баня-Ковиляча. Известный центр спортивного и рекреационного туризма – местечко Златибор. Кроме санаторно-курортного отдыха, россиян в Сербию влечет паломничество. «Русские паломники особенно стремятся посетить самый большой православный монастырь Сербии –



Студеницу, внесенный ЮНЕСКО в список Всемирного культурного наследия человечества, — рассказывает Ольга Стоянович. — Однако туристические возможности страны не ограничиваются лечебным отдыхом и паломническими турами. В стратегии развития туризма до 2015 года — культурные мероприятия, кратковременные туры в городах, деловой туризм, оздоровительный, сельский, туризм в горах и на озерах. Интересы туристов подтолкнули нас к тому, чтобы уделять больше внимания горнолыжному отдыху, круизам по Дунаю, программам тематических туров, таких как «Винные дороги» или «По дорогам римских императоров». В последнее время набирает популярность и новый городской маршрут — «Ракия-тур». В прошлом году Сербия продвигала возможности гастрономического отдыха. В этом сезоне тема будет продолжена — основной концепцией станут органические продукты, которые гости могут попробовать в разных регионах страны. Ставка делается и на культурно-познавательный туризм.

## ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ

В Сербии стремительно растет популярность горнолыжного отдыха, хотя российские туристы пока недостаточно знакомы с возможностями организации таких туров в стране. «С помощью туроператора

«Асент Трэвел» мы намерены активнее пропагандировать сербские горнолыжные курорты на российском туристическом рынке. Балканские горы предоставляют отличные условия для зимнего туризма. Умеренная высота и мягкий климат дают возможность для отдыха и зимой, и летом. Местечки Копаоник, Тара, Сара и Фруска-Гора, известные красотой своих пейзажей, объявлены национальными заповедниками. Наиболее развитая инфраструктура для горного туризма — в Копаонике, расположенном на высоте 2017 м над уровнем моря», — говорит Ольга Стоянович.

В распоряжении гостей — развитая инфраструктура отдыха и обширная система горных спусков разной категории сложности. За последние три года в Копаонике проложено более десятка километров новых трасс, часть старых подъемников заменена на новые, установлено более 200 снежных пушек, которые перекрывают 90% всех трасс. Цены на подъемники, прокат и лыжные школы в полтора раза ниже, чем в альпийских странах. Вокруг Копаоника разбросаны замечательные памятники истории и культуры Сербии, равно как и уникальные термальные источники.

Туристическая отрасль в Сербии все еще находится в стадии реновации. Но уже сейчас можно говорить о том, что в республике существуют реальные перспективы развития туризма, особенно тематических маршрутов, коротких городских туров, делового и горного туризма.

>>> **28** тысяч  
российских туристов посетили Сербию в 2012 году — на 26% больше, чем годом ранее.

>>> Главное событие 2013 года в Сербии — 1700-летие принятия христианства. Именно в Сербии родился император Константин Великий, который в 313 году запретил преследования христиан по всей Римской империи, подписав Миланский эдикт. В течение всего года в стране проводятся культурные и спортивные мероприятия, посвященные этому событию.

## Что такое Копаоник

Копаоник — один из крупнейших горнолыжных курортов Сербии. Высшая точка — Панчичев-Верх (2017 м). В 1981 году этот регион с уникальным субальпийским климатом, богатыми флорой и фауной был взят государством под охрану. Национальный парк занимает территорию площадью в 12 тысяч гектаров. Копаоник славится обилием солнечных дней — до 200 в году. За эту особенность его еще называют Солнечной горой. Горнолыжный сезон продолжается здесь с декабря по март. В этот период работают 22 трассы и 24 подъемника, в том числе 4 детских. Общая протяженность трасс Копаоника — 62 километра. Среди них 11 «зеленых», 6 «красных»



и 4 «черных» трассы для профи. Максимальный перепад высот составляет 512 метров, самая длинная трасса тянется на 3,5 км. Кроме этого, на склонах Копаоника проложены три специализиро-

ванные трассы для сноубордистов, для любителей вечернего катания открыта освещенная трасса на спуске «Мало озеро». Отели группы MK Mountain Resort (Grand Hotel & Spa 4\*, Family hotel

Angella 4\*), расположенные в центре курорта у станций подъемников, предлагают также услуги лыжной школы.

Grand Hotel & Spa 4\* — один из лучших отелей на курорте. В нем 165 номеров, в том числе люксы, большая спа-зона, где на площади в 1800 квадратных метров разместились сауна, хаммам, русская, инфракрасная и ароматическая бани, солевая и ледяная пещеры. Есть также бизнес- и фитнес-центры, боулинг на 8 дорожек, открытый и крытый бассейны, многофункциональный спортивный зал. Во всех отелях курорта без исключения работает Wi-Fi, спутниковое телевидение, оборудованы конференц-залы.

# Хорватия в новой реальности

Эксперты констатируют — введение Хорватией визового режима оказало негативное влияние на объемы продаж. О том, что будет сделано для поддержки российских туроператоров и сохранения турпотока из России, корреспонденту «ТБ» рассказал во время своего визита в Москву министр туризма Хорватии **ДАРКО ЛОРЕНЦИН**.

**БЕСЕДОВАЛА**  
СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА



»»» Российские туристы оставляют в Хорватии в среднем 117 евро в день — это один из наиболее высоких показателей.

## Будут предприниматься меры по упрощению процедуры получения хорватских виз?

Хорватия не была инициатором введения виз с Россией, но мы должны придерживаться соответствующих решений Европейского Союза. Российский рынок для нас очень важен. Мы хотим как можно скорее обойти все препятствия, связанные с визовым режимом, и прилагаем для этого все усилия. Мы работаем вместе с нашим министерством иностранных дел, выявляем недостатки, смотрим, что и как можно улучшить. Если существует хотя бы малейший нюанс, который приведет к упрощению процедуры получения визы, мы его обязательно учтем. Сейчас виза выдается за 5 рабочих дней, в срочных случаях — за 3 дня. Как показывает практика, эта норма всегда соблюдается. Обладатели многократных шенгенских виз могут въезжать в Хорватию до 31 декабря этого года. Во время своего визита в Москву я побывал в консульстве, куда в этот день поступила первая партия паспортов из недавно открывшегося визового центра. К середине лета в России открылись еще 18 визовых центров: 17 июня — в Санкт-Петербурге, Екатеринбург и Ростове-на-Дону, 24 июня — в Новосибирске, Красноярске и Краснодаре, 1 июля — в Иркутске, Хабаровске, Нижнем Новгороде, 8 июля — во Владивосто-

ке, Самаре, Сочи и Казани и 15 июля — в Уфе, Омске и Калининграде. Сейчас визовые центры внедряют систему онлайн-приема документов, которая позволит сократить время на получение и выдачу виз.

## Какими способами вы будете поддерживать интерес россиян к Хорватии?

Согласно нашему маркетинговому плану, в России мы продолжим проводить образовательные тренинги для менеджеров туроператорских и турагентских компаний, workshop, презентации направлений, промотуры и фам-трипы. Для дальнейшего развития туристического потенциала принята «Стратегия развития хорватского туризма до 2020 года». Она предусматривает вхождение нашей страны в число двадцати самых конкурентоспособных туристических направлений в мире, а также рост числа туристских прибытий в течение всего года и во всех регионах Хорватии.

## Какой у вас прогноз на предстоящий летний сезон?

Я буду очень рад, если турпоток россиян в Хорватию вырастет этим летом хотя бы на 5%, но, к сожалению, не могу этого ожидать. По статистике, страны, которые вводили визы, теряли около 20% туристов. В 2012 году турпоток из РФ в Хорватию составил порядка 200 тысяч человек, россияне совершили 1,6 млн ночевков и по этому показателю заняли 10 место среди иностранных гостей в стране. Наша главная задача — сохранить показатели прошлого года и не уйти в минус. Мы постараемся свести к минимуму все негативные моменты и не допустить сокращения турпотока.

## Где вы любите отдыхать в Хорватии? Какие места пока не открыты российскими туристами?

Последние два года в связи с работой большую часть времени я провожу в Загребе, а свободное время — в городе Медулине. Еще я люблю заниматься яхтенным спортом на архипелаге Корнати, особенно на острове Жут.

Излюбленными местами российских туристов являются полуостров Истрия, Дубровник, Макарская ривьера, а также Задар, Шибеник и Сплит. В последнее время россияне стали активнее осваивать многочисленные острова Хорватии, в частности, остров Хвар. Все более востребованным становится семейный отдых в Кварнере.

## Направление — Хорватия

S7 Airlines возобновила полеты из Москвы в популярные курортные города Хорватии

С 1 июня выполняются рейсы из Москвы в Пулу — город, расположенный в северной части Хорватии на западном побережье полуострова Истрия. Полеты осуществляются с периодичностью два раза в неделю — по средам и субботам. Рейсы в Дубровник, расположенный в самой южной части Хорватии, выполняются с 4 июня

по вторникам и пятницам, а с 15 июня — также по субботам. С 8 июня по четвергам, субботам и воскресеньям осуществляются полеты в Сплит. 15 июня S7 Airlines открыла новый рейс Москва — Задар. В летний период пассажиры S7 Airlines смогут добраться до всех популярных курортов Хорватии, расположенных на побере-



жье Адриатического моря. Полеты осуществляются на воздушных судах Airbus A319/A320 и Boeing 737. Все самолеты оснащены салонами экономического и бизнес-класса.

# Адриатика — земля чудес



**ПРЕДРАГ МИЧОВИЧ**

Генеральный директор компании Adriatic Tours

Хорватия на протяжении многих лет входит в десятку самых популярных направлений летнего отдыха россиян. Это страна, в которую гости с восхищением возвращаются снова и снова. Многие приобрели здесь недвижимость и получили возможность не только отдыхать, но и жить в Хорватии. Любовь к стране со стороны российских путешественников во многом объясняется сходством культуры, языка, обычаев, традиций, менталитета.

**Х**орватия — страна контрастов, особенно если речь идет об Адриатическом побережье. Здесь на нескольких сотнях квадратных километров вы найдете прекрасные галечные пляжи, неповторимую природу, национальные парки. К услугам гостей — олдтаймеры, люксовые яхты и круизные суда, тысячи островов, памятники древнеримской империи с 2000-летней историей, такие как дворец Диоклециана в Сплите, амфитеатр-арена в Пуле, крепости Дубровника и Задра. В стране хорошо развит оздоровительный туризм, работают известные на весь мир курорты — Святой Мартин, Вараждин, Крапинские-Топлице, Тухельские-Топлице. Востребована организация МТСЕ-поездки с оригинальными программами и интересными вариантами тимбилдинга, спросом пользуются экскурсии с праздниками для «живота и глаз» — Плитвицкие озера, водопады реки Крка, рафтинг на реках Зрманя и Цетина. Нельзя забывать о вкусной и разнообразной хорватской кухне, о местном виноделии с его старинными традициями.

Чтобы менеджер турфирмы смог подобрать клиенту оптимальный вариант отдыха, ему просто необходимо хорошо знать специфику этой удивительной средиземноморской страны. Пользуясь случаем, приглашаю всех сотрудников агентств, работающих на этом направлении, посетить Хорватию и познакомиться с ее гостиничной базой и инфраструктурой туристической отрасли в целом.

О преимуществах отдыха в Хорватии можно говорить очень долго. Перечислим лишь некоторые из них. Дорога до курортов Истрии, Далмации, Загреба занимает всего два часа. Процедура оформления въездной визы — самая либеральная среди всех стран Евросоюза. Заявителю требуется минимальный набор документов. По свидетельству консула посольства Республики Хорватии Кармен Флоршиц, российские туристы могут въехать на территорию Хорватии по действующей шенгенской визе. У гостей страны есть уникальная возможность совершить комбинированные поездки из Истрии в Венецию, Триест или Словению, а из Дубровника — в прекрасную Черногорию. А еще в Хорватии самое чистое море.

## ХОРВАТИЯ

## СЛОВЕНИЯ

## ЧЕРНОГОРИЯ

✓ **СОБСТВЕННАЯ  
ЧАРТЕРНАЯ ПРОГРАММА**

✓ **ГАРАНТИРОВАННЫЕ  
МЕСТА В ОТЕЛЯХ**

Москва: ст. м. «Китай-Город»  
ул. Маросейка, д. 7/8  
Тел.: +7 (495) 950-52-62 (многокан.)  
E-mail: [adriatic@adriatic.ru](mailto:adriatic@adriatic.ru)

**[www.adriatic.ru](http://www.adriatic.ru)**



# Тунис фестивальный

В нынешнем сезоне увеличилось число рейсов из Санкт-Петербурга на тунисском направлении. Каждую неделю из города на Нева выполняются по 10 рейсов на самолетах A320 и 321 авиакомпании NouvelAir на Джербу, в Монастир и Энфидху.

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

## СБОР ФИНИКОВ И ЗАКЛИНАНИЕ ЗМЕЙ

»» Экзотические праздники пройдут в Тунисе осенью. С 5 по 8 ноября желающие смогут принять участие в сборе фиников в местечке Тозер на Фестивале оазисов. Программа предусматривает состязания по щелканию кнудом и метанию ножей, заклинание змей, лошадиные бега и верблюжий бои.

С 12 июля по 18 августа в Карфагене ожидают любителей музыки — национальной тунисской и джазовой, старинной и современной. На празднике не обойдется без танцев. Еще одно интересное мероприятие для ценителей искусства — фестиваль «Солнечное средиземноморское лето» — продлится с 15 июля по 15 августа в Монастире. На открытых площадках и сцене, установленной в древнем монастыре, пройдут музыкальные концерты, вечера поэзии и спектакли. Поскольку фестиваль имеет статус международного, сюда приедут артисты и музыканты из разных стран мира. Необычно место проведения Фестиваля искусств Хаммамета. Почти сто лет назад румынский аристократ Джордж Себастиан возвел здесь красивейшую виллу в мавританском стиле с римским театром в саду. Именно здесь с 17 июля по 19 августа можно увидеть спектакли, танцы, послушать музыку. Тунисский малюф — это фольклор арабо-испанцев, которые вернулись в Тунис из Андалусии и основали здесь свои поселения. Центр тунисского малюфа — город Тестур. Именно здесь с 17 по 31 июля будут звучать необычные песни и мелодии в исполнении музыкантов из Алжира, Туниса и Марокко. Особенность фольклора — сочетание арабской и испанской мелодики. 24 июля в городе Сус встретят лето. Именно так с тунисского переводится название фестиваля «Ауэс-су». Это настолько престижный праздник, что его

обычно открывает сам президент страны. Очень красочно карнавальное шествие по главной улице города. Не менее зрелищен Фестиваль арабских скакунов, который пройдет 1–5 августа в местечке Батан. Только здесь можно воочию убедиться в мастерстве арабских наездников и красоте местных лошадей. Вам нужны оригинальные сувениры? Добро пожаловать на Фестиваль керамики на острове Джерба. С 1 по 6 августа в местечке Геллела можно не только увидеть работу мастеров, но и купить понравившиеся образцы керамической посуды из белой, красной и коричневой глины. Любителям природы придется по душе Фестиваль кораллов (2–6 сентября, Табарка). Желающие могут посетить выставки фотографий, увидеть документальные фильмы, посвященные подводному миру. Во второй половине сентября — добро пожаловать на остров Керкена на Фестиваль моря и праздник сирен. Здесь гостей научат ловить осьминогов глиняными кувшинами. После окончания соревнований участников ждет шикарный ужин, где главным блюдом будет, разумеется, осьминог. Завершится летний сезон фестивалем «Трезубец Нептуна» в Табарке, представляющим собой международные соревнования по подводной рыбалке. Победителю достанется символический трезубец. На Фестивале Сахары в оазисе Дуз с 26 по 29 ноября пройдет праздник бедуинов. Зрители увидят традиционные бега дромадеров — одногорбых африканских верблюдов. Все мероприятия фестиваля бесплатные.

# Абу-Даби — фактор лидерства

В апреле 2013 года 142 отеля эмирата Абу-Даби приняли почти 237 тысяч клиентов. Это на 20% больше, чем в апреле прошлого года. Число ночевков туристов выросло на 30%. Путешественники из России по этим показателям оказались среди лидеров в общем потоке иностранных гостей.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

«Увеличение средней продолжительности пребывания туристов в эмирате — основной показатель, отражающий рост популярности Абу-Даби на туристическом рынке, — считает генеральный директор Управления по туризму и культуре Абу-Даби (TCA Abu Dhabi) Мубарак Аль Мухайри. — В апреле 2013 года этот показатель вырос до отметки в 3,12 ночей, что на 8% больше, чем в прошлом году. При этом показатель средней стоимости номера в гостиницах эмирата снизился на 6% до \$123,3 в сутки. Всего за первые 4 месяца 2013 года число гостей эмирата выросло на 10% — до 868 тысяч человек, а количество ночевков — на 25%, до 2,86 млн по сравнению с аналогичными показателями за прошлый год. Средняя продолжительность пребывания туристов увеличилась на 13% — до 3,29 ночей». Россия оказалась среди лидеров по всем показателям. В апреле эмират посетило 3,2 тысячи туристов из РФ — на 83% больше, чем за аналогичный период годом ранее. Число ночевков увеличилось на 50% — до 16,9 тысячи. В целом за 4 месяца в эмират приехало 10,1 тысячи россиян (+66%), количество ночевков выросло на 73% (до 62,3 тысячи). Средняя продолжительность пребывания увеличилась на 4% — до 6,17 дней, что является одним из самых высоких показателей по сравнению с гостями из других стран.

## ЭМИРАТ В ИНТЕРНЕТЕ

Туристический интернет-портал Visitabudhabi.ae стал лауреатом престижной международной премии Communicator Awards. Он получил 4 серебряные награды Communicator Awards в номинациях «Путешествия и Туризм», «Копирайтинг», «Внешняя привлекательность» и «Домашняя страница». Онлайн-ресурс вошел в список ведущих туристических порталов наряду с tripadvisor.com и nationalgeographic.com. Обновленная версия сайта была запущена год

назад. Контент дополнился новыми разделами и изображениями (более 3 тысяч), он переведен на 8 языков мира, включая русский. Появилась возможность бронировать через сайт отеля, перелет и аренду машины, детально планировать свою поездку.

## АБУ-ДАБИ И БИЗНЕС-ТУРИЗМ

По оценке Международной ассоциации конгрессов и конференций, в 2012 году эмират Абу-Даби добился внушительных результатов в развитии MICE-индустрии и вошел в сотню самых популярных бизнес-направлений, сделал огромный рывок по сравнению с прошлыми показателями, когда он находился на 234 месте. Общее количество мероприятий, проводимых в Национальном выставочном центре Абу-Даби ADNEC, выросло с 232 в 2011 году до 360 в 2012 году. Также здесь состоялись 17 конференций, на которых присутствовали около 25 тысяч гостей. Эмират прилагает огромные усилия для развития MICE-индустрии: в начале этого года в составе Управления по туризму и культуре Абу-Даби был создан новый департамент — Конгресс-бюро, ответственное за конгрессно-выставочную деятельность и превращение эмирата в лидера бизнес-событийной индустрии. В ближайшем будущем Абу-Даби планирует стать площадкой для проведения еще большего числа деловых мероприятий. В ноябре 2013 года в отеле Jumeirah at Etihad Towers будет организована Международная конференция, посвященная вопросам неврологии и эпидемиологии. В декабре в отеле Rosewood Abu Dhabi состоится Ближневосточный форум по круизному туризму, который посетят более 200 делегатов. В январе 2014 года в эмирате состоится туристическая выставка Ближнего Востока Middle East Luxury Travel Show (MELTS), а в 2015 году в Национальном выставочном центре Абу-Даби пройдет 20-й Азиатско-Тихоокеанский конгресс по кардиологии.



»»» **3,2**  
тысячи туристов из РФ посетили Абу-Даби за первые 4 месяца 2013 года, это на 83% больше, чем за аналогичный период годом ранее.

# Как грибы после дождя

В июне в России открылось сразу несколько новых визовых центров — Испании, Франции, Хорватии, Португалии, Финляндии, Греции и Исландии



ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

**Г**енеральное консульство Испании в Москве занимает первое место по количеству выдаваемых виз, опережая на 40% другие страны Шенгена на российском туристическом рынке. Одновременно оно занимает лидирующую позицию среди других консульств Испании по всему миру. Новый визовый центр Испании расположен по адресу: Калужская площадь, д. 1, корп. 2, второй этаж (метро «Октябрьская»). Время приема документов: с 09.00 до 16.00, время выдачи паспортов: с 12.00 до 16.00 (понедельник — пятница). В новом помещении центра 51 окно приема документов, 10 окон выдачи паспортов и семь кассовых окон. Здесь же можно сфотографироваться на визу, оформить страховой полис, сделать ксерокопии документов.

Туристам, планирующим посетить Финляндию, стало проще подать заявление на получение визы. Дополнительно к уже существующим пунктам обслуживания открылся прием документов в совместных с другими странами визовых центрах в Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Новосибирске и Владивостоке. Визовый центр во Владивостоке начал работу 14 июня, в Новосибирске — 19 июня. В этих визовых центрах принимаются заявления на визу во многие другие страны Шенгенского соглашения. «Подобный подход уже отработан в Казани с 2011 года», — отмечают в VFS Global. Заявления отправляются из совместных визовых центров в посольство Финляндии в Москве для обработки. Требования к заявлениям и взимаемый визовым центром сбор за услуги — такие же, как и при подаче заявления в Москве. Единственным отличием стали сроки рассмотрения документов. Ожидается, что они не будут превышать 10 рабочих дней. Оформить срочную визу через совместный визовый центр не получится. В Ростове-на-Дону открылся сервисно-визовый центр Франции. Он расположен по адресу: пер. Семашко, д. 117Г. Часы работы центра: с 09.00 до 16.00 с понедельника по пятницу. Аналогичные услуги уже предлагались Генеральным консульством Франции в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде, а с недавнего времени — в Казани, Владивостоке и Новосибирске. Время

обработки заявлений составляет 10 рабочих дней (плюс время доставки), поэтому следует подавать заявления на визы как минимум за 14 рабочих дней (20 календарных) до даты запланированной поездки. Этим летом на территории РФ открылись 18 визовых центров Хорватии. 17 июня визовые центры начали работать в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Ростове-на-Дону, 24 июня — в Новосибирске, Краснодаре и Краснодаре, 1 июля — в Иркутске, Хабаровске, Нижнем Новгороде, 8 июля — во Владивостоке, Самаре, Сочи и Казани и 15 июля — в Уфе, Омске и Калининграде. Заработал первый визовый центр Хорватии в Москве. Он находится по адресу: ул. Дубининская, д. 35. В столичном визовом центре 24 окна.

В Москве открылся визовый центр Португалии. Он расположен по адресу: ул. Верхняя Радищевская, д. 14/21 (станции метро «Таганская» и «Марксистская»). Время работы: с 9.00 до 16.00. Подать документы можно в порядке общей очереди или записаться на прием заранее. Решение по визам консульство Португалии будет принимать в течение 10 дней. В отдельных случаях срок может быть увеличен до 30 дней, особенно когда требуется дополнительная проверка заявления. «С появлением визового центра аккредитованные туроператоры потеряли возможность подавать документы непосредственно в консульство», — отмечают в посольстве.

Греция и VFS Global начинают оказывать визовые услуги в Новороссийске. Новый сервисно-визовый центр Греции расположен по адресу: ул. Карла Маркса, д. 49. Он будет выполнять административную функцию: прием заявлений и выдачу паспортов и документов. Таким образом, в настоящее время сервисно-визовые центры Греции представлены в 18 городах России.

Июньские новости о новосельях визовых центров на этом не закончились. Еще одной страной, открывшей сервисно-визовые центры в РФ, стала Исландия. Правительство Исландии и компания VFS Global начали оказывать услуги по приему заявлений на исландские визы в Москве и Санкт-Петербурге, открыв сервисно-визовые центры, которые расположены по адресам: Москва, ул. Щипок, д. 11, стр. 1 и Санкт-Петербург, ул. Б. Разночинная, д. 16/7.



»» В 2012 году Испанию посетили

**1,22** млн россиян, в этом году ожидается увеличение турпотока до двух миллионов человек. Именно российские туристы получают почти половину всех испанских виз, выдаваемых в мире.

# ОПТИМАльное страхование ERV

Российские туристы стали более ответственно подходить к выбору страхования для поездок за рубеж. Сейчас их интересует не только цена, но и условия оказания услуги, содержание страхового полиса.

Генеральный директор страховой компании ERV **АНДРЕЙ ТЮРИН** рассказывает о новом революционном продукте для путешественников.

**В** большинстве страховых продуктов, даже типовых, включена оплата экстренной медицинской помощи, госпитализации, проведения необходимых диагностических обследований, репатриации. Но у каждого страховщика могут быть определенные исключения, прописанные в правилах страхования.

Большинство компаний не расценивают как страховой случай хронические заболевания и аллергии, солнечные ожоги, осложнения здоровья беременных, случаи, произошедшие с туристом в состоянии алкогольного опьянения. Страховая компания ERV покрывает все вышеперечисленные риски. Более того, в июне 2013 года ERV выпустила на рынок новый продукт — страховой пакет ОПТИМА. В нем существенно изменились условия в медицинских рисках. Например, по страхованию беременных сняты внутренние лимиты по страховым суммам и сроку пребывания в поездке. Теперь наши клиентки могут рассчитывать на медицинскую помощь при сроке беременности до 31-й недели.

Также будут покрываться необходимые расходы по спасению и эвакуации новорожденного в случае, если произошли экстренные преждевременные роды. На российском рынке такого нет ни у одной страховой компании. Это тот международный опыт, который ERV готова предоставить российским клиентам.

С алкоголем отдельная история. Последствия употребления алкоголя оцениваются страховыми компаниями крайне негативно. Если человек в состоянии алкогольного опьянения получает какую-либо травму, то ни одна страховая компания оплачивать ему медицинские расходы не станет.

Информацию о новых положениях программы ОПТИМА туристам будет полезно узнать при покупке тура на отдых от сотрудника турфирмы. Если клиенты вашей компании, находясь за границей, почувствуют недомогание, они должны знать, что следует незамедлительно обратиться в сервисную компанию, круглосуточный



номер которой указан на полисе. Сервисная компания координирует, организует помощь и впоследствии передаст все счета на оплату в страховую компанию. Это сэкономит время и деньги путешественников, от отдыха у них останутся только приятные воспоминания, в том числе и о надежной страховой защите. Многие россияне, уезжая куда-либо, надеются на старый добрый «авось», не уделяют должного внимания такому важному вопросу, как туристическое страхование. Сотрудник турфирмы может вовремя напомнить клиенту о том, что если серьезно относиться к здоровью и ценить свою жизнь, то стоит обдуманно выбирать страховую компанию — авторитетного специалиста в своей области. При этом необходимо уточнять все интересующие нюансы при заключении договора. На протяжении многих лет мы гордимся сотрудничеством с ведущими туристическими компаниями. Среди них — туроператоры Pegas Touristik, Anex Tour, «Солвекс Трэвэл», «Дельфин», Astravel, «Атлантис Лайн Морские Круизы», BSI Group, «Терра Минора», «Миракль», «Клуб Спейшл», крупные франчайзинговые объединения туристических агентств «Сеть турагентств Корал Тревел», «1001 ТУР», МПП, «Горячие туры», «Интурист Магазин Путешествий», «Сеть турагентств Apexshor», «Чип Трип», «ВЕЛЛ», «Роза ветров», ТБГ, «Мастер Отдыха». Наши партнеры — авиакомпании AirBerlin и AirBaltic, система бронирования Travelport, онлайн-тревел агентства Amargo и «Отельдискаунт». Мы всегда открыты для сотрудничества. Любая туристическая компания может заключить с нами договор и стать нашим партнером. Для этого необходимо зайти на сайт [www.ERV.ru](http://www.ERV.ru) в раздел «Турагентствам».

>>> По правилам страховой компании ERV наличие алкоголя в крови застрахованного не будет являться основанием для отказа в первой медицинской помощи. Теперь клиент ERV может быть абсолютно уверен в том, что страховой полис — по программе ОПТИМА — защитит его от всех возможных рисков в поездке.

# «Дорожная карта» образовательного туризма

Круглый стол по теме «Образовательный туризм как условие реализации совместных задач развития въездного и внутреннего туризма» состоялся в рамках Дней Новгородской области в Санкт-Петербурге. Мероприятие прошло при поддержке Северо-Западного регионального отделения РСТ.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ



СЕРГЕЙ ФЛЮГОВ

**Д**еловая встреча по тематике, объединившей образование и туризм, впервые собрала представителей органов власти, сотрудников образовательных учреждений и профессионалов сферы туризма. Место проведения характеризует высокий уровень — круглый стол состоялся в Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования.

«У образовательного туризма большой потенциал, но пока это направление слабо развито, — считает председатель Комитета по туризму Новгородской области Сергей Флюгов. — Вместе с тем и у нас, и у Петербурга уже есть большой опыт в организации таких туров. Поэтому мы рассчитываем вовлечь в диалог все заин-

тересованные стороны и хотя бы составить «дорожную карту» взаимодействия».

По данным ведущего специалиста-эксперта из Великого Новгорода Натальи Щаниковой, в 2013 году в городе побывали уже 140 тысяч туристов-школьников, поэтому есть все основания говорить о перспективах образовательного туризма. В этом убежден и директор новгородской Гимназии №3 Александр Жмурко, подробно рассказавший о своем опыте организации таких поездок. «С учетом большого интереса иногородних школьников, мы с помощью властей города решили организовать туристический комплекс на 90 мест, который по минимальным ценам будет принимать ребят из других регионов, — отметил он. — При этом все услуги, в том числе и образовательного характера, могут быть оказаны в одном месте: комплекс должен быть введен в строй во второй половине этого года».

В ходе заседания выступили не только чиновники, но и специалисты, хорошо знакомые с проблемами детского и молодежного туризма. После официальных выступлений состоялась дискуссия, в ходе которой участники смогли обменяться мнениями, наметить программу дальнейших действий и обсудить предлагаемые на рынке туристические программы и продукты. По мнению директора Северо-Западного регионального отделения РСТ Екатерины Шадской, у Петербурга и Великого Новгорода в сфере образовательного туризма отличные перспективы, поэтому важно не только развивать такие поездки между двумя регионами, но и разрабатывать комплексные туры с посещением этих городов школьниками из других регионов России. Итогом работы круглого стола стала резолюция, в которой ключевой проблемой в развитии этого направления туризма признано «создание условий для организации туристских и экскурсионных поездок школьников в соответствии с образовательной программой». Решено сформировать специализированный реестр операторов Петербурга и Новгородской области, рекомендовать туристским компаниям учитывать при разработке маршрутов требования образовательных программ и организовать в период каникул поездки школьников по скользящему графику.

## Соседи и партнеры

«**М**ы рассматриваем туризм как важное направление развития не только наших регионов, но и всего Северо-Западного федерального округа, — подчеркнул губернатор Петербурга Георгий Полтавченко. — Соглашение между Петербургом и Новгородской областью касается вопросов привлечения туристов, создания новых туристических продуктов и маршрутов. Это должно сказаться и на получении дополнительных средств в бюджеты регионов». Руководитель Новгородской области Сергей

Митин не только пригласил петербуржцев приезжать в регион с туристическими целями, но и обещал устроить для них «налоговые каникулы», чтобы жители Петербурга строили в области свои дома. «Уверен, что найдется немало желающих сделать это, так как регион обладает не только массой достопримечательностей, интересных туристов, но и большим деловым потенциалом», — подчеркнул Сергей Митин. Стороны подписали соглашение о сотрудничестве в сфере туризма между профильными комитетами



администраций Петербурга и Новгородской области (при участии Северо-Западного регионального отделения РСТ), а также схожее по характеру соглашение между администрациями Василеостровского района Петербурга и Новгородского муниципального района Новгородской области.



# Наши люди В КНИЖНОМ МОРЕ

Постоянный автор «Турбизнеса» **ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН** – журналист и писатель. В 2013 году у него вышли в свет две новые книги, и обе необычные. Две очередные книжные новинки ожидаются в ближайшее время, но у Евгения уже появился электронный путеводитель «Вена в кармане». Продается в интернет-магазинах и предназначен для букридеров и планшетников. А еще Евгений Голомолзин – настоящий знаток Финляндии и авторитетный эксперт в организации путешествий по этой любимейшей россиянам стране. Что подтверждают два написанных им путеводителя – новый «Лучшие города Финляндии» и переработанный «Финляндия на автомобиле», изданные в прошлом году.



РЕКОМЕНДУЕТ ЕЛЕНА БОРИСОВА

## НЕИЗВЕСТНЫЙ ПЕТЕРБУРГ. УДИВИТЕЛЬНЫЕ МЕСТА, О КОТОРЫХ ВЫ НИКОГДА НЕ СЛЫШАЛИ

После очередного посещения Эрмитажа или восхождения на колоннаду Исаакиевского собора хочется увидеть что-то принципиально новое, необычное. И в этом плане Северная столица представляет собой настоящее Эльдorado. Какая улица города самая узкая? Где жил грозный граф Аракчеев? Как писал своих «запорожцев» художник Репин? Чем вдохновлялся Достоевский, работая над романом «Записки из мертвого дома»? Чем прославились Башня грифонов и Мозаичный дворик? Что такое «Улица времени», «Вселенная воды» и «Ужасы Петербурга»? Где в данный момент находится нос майора Ковалева – известного гоголевского персонажа? И где, наконец, можно отведать солянку под названием «Пулеметчица Анка»? Ответы на эти вопросы, приведенные в книге альбомного формата, позволят любую прогулку по городу превратить в увлекательное путешествие, увидеть Петербург в необычном ракурсе.

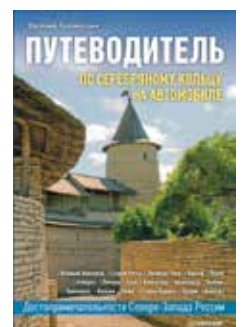
Неизвестный Петербург. Удивительные места, о которых вы никогда не слышали, – М.: ЭКСМО, 2013. – 360 с.

## КИТАЙ В КАРМАНЕ

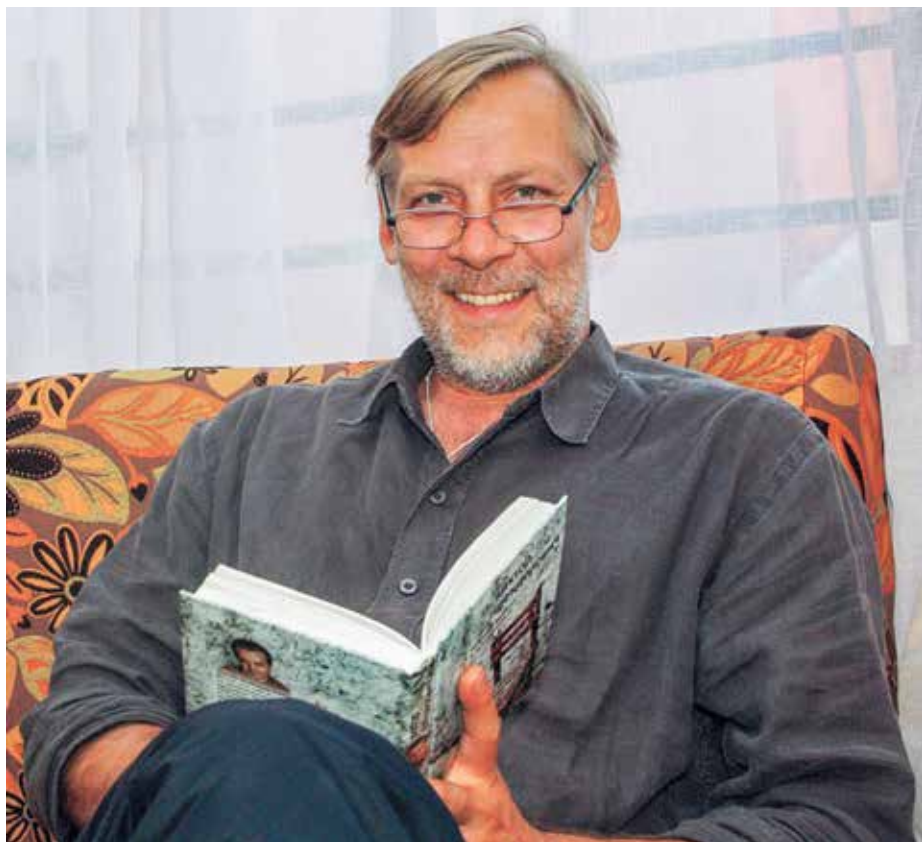
Этот путеводитель увлекательно и живо рассказывает о 17 наиболее интересных городах и местах современного Китая, включая автономные территории: Гонконг, Макао, Тайвань. Автор рекомендует – чему отдать предпочтение, каким образом составить программу, чтобы посмотреть как можно больше достойных внимания объектов, как организовать путешествие самостоятельно или правильно выбрать турфирму. Около 400 авторских фотографий послужат хорошими ориентирами в поездке.

Путеводитель убережет от возможных недоразумений, разочарований, лишних расходов и потерь времени. Читатели узнают много интересного о кухне, традициях, особенностях национального менталитета китайцев. Информация о транспорте, достопримечательностях, музеях, развлечениях, магазинах, ресторанах, ночной жизни включает подробные сведения о ценах, адресах и режимах работы.

Китай в кармане. Путеводитель. – СПб.: Издательство «Welcome», 2013. – 240 с.



# Отдых в свободном стиле



Народный артист России **ВИКТОР РАКОВ** – ленкомовец, один из звездной актерской плеяды знаменитого театра. Помимо родной сцены, он работает в кино, на телевидении, дает концерты, записывает диски с песнями. Чтобы вести такую насыщенную жизнь, требуется полноценный отдых. «Я люблю не туризм в чистом виде, а свободный отдых за границей. Таким образом мы с женой объехали несколько стран», – рассказал актер в беседе с корреспондентом «ТБ».

**БЕСЕДОВАЛ** АЛЕКСАНДР СЛАВУЦКИЙ

»»» Очень люблю свою дачу. Раньше на ее месте было поле. Мы с женой вот уже пятый год как построили домик и занимаемся облагораживанием территории. Посадили более сотни кустов, плодовых и декоративных деревьев. Большую часть работы делаем сами, нам это нравится. Еще я построил себе мастерскую, в которой занимаюсь керамикой, леплю глину и обжигая ее там же. Могу сходить на озеро, половить рыбу. А еще мы катаемся на велосипедах. Там три с половиной километра дорог только внутри поселка. Вот такой замечательный отдых.

**Что такое свободный отдых?** Недавно мы с женой так съездили в Париж. Сделали себе подарок на 20-летие совместной жизни. Провели там неделю. У нас не было никакого гида, никто нас никуда не водил, мы сами себе организовали программу. К Эйфелевой башне сходили, в собор Парижской Богоматери заглянули, поднялись на Монмартр, по Сене мы на кораблике плавали, у нас был романтический ужин. Ну и просто так много гуляли по Парижу, что само по себе – большое удовольствие.

**На кораблике понравилось?** Очень, прогулка длилась около двух часов, была бутылка шампанского, какая-то чисто символическая еда. Живая музыка, красивый женский вокал, и все это вечером, на фоне огней Парижа. Очень красиво.

**В каких еще местах вы были?** Жена с дочкой были в Японии, я не смог поехать из-за занятости в театре. С женой и дочкой мы были в Лондоне. С младшим сыном Даней съездили в Испанию, Хорватию. В этом году, думаю, слетаем в Болгарию.

**Предпочитаете «звездные» отели?** Все зависит от той суммы, которую мы готовы потратить на ту или иную поездку. Когда отдыхали в Париже, мы гуляли целыми днями, в гостиницу приходили только ночевать, а для этого не требуется пяти звезд.

**Вы путешественник-спартанец?** Ну не спартанец, конечно. Все равно мы везли чемодан с вещами и чувствовали себя вполне комфортно. Это не спартанский образ жизни. Если не ошибаюсь, в Париже мы жили в 4-звездном отеле. Но если бы звезд было только три, уверяю вас, я бы не сильно расстроился.

**Часто актеров представляют нарциссами, любителями тусовки.** Об этой стороне жизни нас предупреждали еще в институте. Правда, кое-кто из актеров об этом забыл и предпочитает активно «тусоваться», мне таких людей жаль. Потому что, как правило, они мало что успевают сделать в профессии. Ничего против «тусовки» я не имею, но мне это не близко.

# WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

ОСЕННЯЯ СЕРИЯ  
2013

Профессиональные рабочие встречи туроператоров, гостиниц,  
НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ

**9-10-11-12-13 Сентября**

**Волгоград — Ростов-на-Дону — Краснодар — Ставрополь — Пятигорск**

Юг России. Более 1000 профессиональных контактов

**16 Сентября**

**Екатеринбург**

Лучшая деловая встреча на Урале

**23-24-25-26-27 Сентября**

**Воронеж — Саратов — Самара — Казань — Н.Новгород**

Поволжье и Центральная Россия в одном workshop

**30 Сентября — 1-2-3 Октября**

**Пермь — Уфа — Челябинск — Магнитогорск**

Эффективные деловые встречи на Урале

**7-8-9 Октября**

**Омск — Тюмень — Сургут**

Главное b2b-мероприятие в Западной Сибири

**14 -15 Октября**

**Мурманск — Архангельск**

**16 Октября**

**Петрозаводск**

Расширяем бизнес на Северо-Западе России

**22 Октября**

**Минск**

Новый профессиональный workshop в Белоруссии

**29-30 Октября**

**Алма-Ата — Астана**

Единственный профессиональный workshop в Казахстане

- ➔ **Стоимость участия в workshop:**  
один город – 15 тыс. руб., Казахстан – 17 тыс. руб., Белоруссия – 19 тыс. руб.
- ➔ **Стоимость проведения мастер - классов:**  
30 мин. – 7 тыс. руб., 40 мин. – 9 тыс. руб.  
В стоимость участия входят:  
предоставление рабочего места, рекламная кампания в журнале «Турбизнес», приглашение посетителей, размещение информации в полноцветном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес», экскурсионное обслуживание (цены указаны без учета НДС 18%)

- ➔ **Дополнительно предлагаем:**
  - доставку материалов в города проведения workshop (46 руб./кг.)
  - пакеты обслуживания (от 5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание)
  - размещение рекламы в каталогах workshop (от 5 тыс. руб.)
  - заочное участие в workshop (6,5 тыс. руб.)
  - индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.

Организатор: **Workshop**  
ТУРБИЗНЕСА

**Отдел workshop «Турбизнес»**

Людмила Сивова, Кристина Сивова, Евгения Шуманская

Дополнительная информация: (495) 723-72-72

workshop@tourbus.ru, www.tourbus.ru



VisitFinland.com

Финляндия – страна-партнер workshop «Турбизнес»

**Турбизнес**  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2013

17 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

Открытое онлайн голосование  
до 15 сентября 2013 года

Церемония награждения  
2 октября 2013 г.

**Дополнительная информация:**

Юлия Татаренко  
тел. (495) 723-72-72, [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)



УЧРЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА:



ОРГАНИЗАТОР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР:

