

№8 Июль-Август 2014

www.tourbus.ru

# Турбизнес

Travel Trade Russia



Регионы  
России -  
перспективы  
туризма

12+

on-line  
WWW.BREEZE.RU  
бронируйте круизы в интернете

**КРУИЗЫ  
ОТ БРИЗА**

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2014

18 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

Голосование до 15 сентября

Церемония награждения

1 октября 2014 г.

**Дополнительная информация:**

Ирина Ильина

тел. (495) 723-72-72, [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)



УЧРЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА:



ОРГАНИЗАТОР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ПАРТНЕР:



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ СЕЙЧАС  
[wtmlondon.com](http://wtmlondon.com)



**2,2 млрд. фунтов  
— сумма сделок**

заключенных в ходе Всемирной  
туристической выставки WTM® 2013



Здесь вы  
встретите

**4,903**

участников  
выставки



**50,000**

посетителей  
из 186 стран

**WTM®** деловое партнерство

3–6 ноября 2014 г. / ExCeL London



**СПЕЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Пакет гостиничных услуг от **105 фунтов**  
включая трансфер до центра ExCeL и обратно

стоимость за ночь, предполагает трехдневное пребывание. Возможность  
предварительного бронирования для групп.

Бронируйте сейчас, чтобы иметь возможность выбрать  
ближайший отель на лучших условиях (включая Aloft Hotel)

Посетите [www.info@imaginations.org.uk](http://www.info@imaginations.org.uk) или звоните по тел. +44 (0) 151 641 6800

[world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages](http://world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages)



Official Media Partner

**Tourbusiness**

Official Partner

**Flanders**  
State of the Art



**world  
travel  
market**

**Главный редактор** Елена Борисова  
e.borisova@tourbus.ru

**Заместитель  
главного редактора** Ян Хвилер

**Заместитель  
главного редактора,  
главный художник** Алексей Пелевин

**Корреспонденты:** Анна Юрьева,  
Евгений Голомолзин,  
Владимир Сергачев,  
Геннадий Габриэлян,  
Константин Исааков,  
Георгий Осипов

**Дизайнер** Надежда Калистратова  
**Корректор** Марина Мартынова

**Сайт** www.tourbus.ru  
Михаил Шугаев  
Софья Константинова  
Александра Полянская

**Тематические выпуски Destinations**  
Александр Попов  
Светлана Коновалова  
Елена Смирнова

**Спецпроекты ИД «Турбизнес»**  
Лариса Мартынова

**Редакция журнала «Турбизнес»**

**Адрес редакции:** Суворовская пл., д. 2, стр. 3

**Почтовый адрес:** 107031, Москва, а/я 32

**Тел./факс:** (495) 723-72-72

**Интернет:** www.tourbus.ru

**Отпечатано в России**  
Тираж 15 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-18985

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

**Учредитель:** ООО «Турбизнес»  
**Издатель:** ООО ИД «Турбизнес»

## Турбизнес

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

**Генеральный директор  
ИД «Турбизнес»** Иван Калашников  
i.kalashnikov@tourbus.ru

**Исполнительный директор** Ольга Мальцева  
o.maltseva@tourbus.ru

**Заместители  
генерального директора** Елена Борисова  
Александр Попов

**Директор по рекламе** Ольга Гришина  
o.grishina@tourbus.ru

**Менеджер отдела рекламы** Анастасия Пшеничная  
reclama@tourbus.ru

**Отдел информации  
и распространения**  
**Руководитель** Лариса Тарасюк  
l.tarasyuk@tourbus.ru  
Лариса Лаврова

**Отдел workshop**  
**Руководитель** Людмила Сивова  
Елена Архипова  
Кристина Сивова  
Евгения Шуманская  
workshop@tourbus.ru

**Отдел event**  
**Руководитель** Ирина Ильина  
i.ilina@tourbus.ru

## Турбизнес

на Северо-Западе

## BUSINESS TRAVEL

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТУРБИЗНЕС»

## Destinations

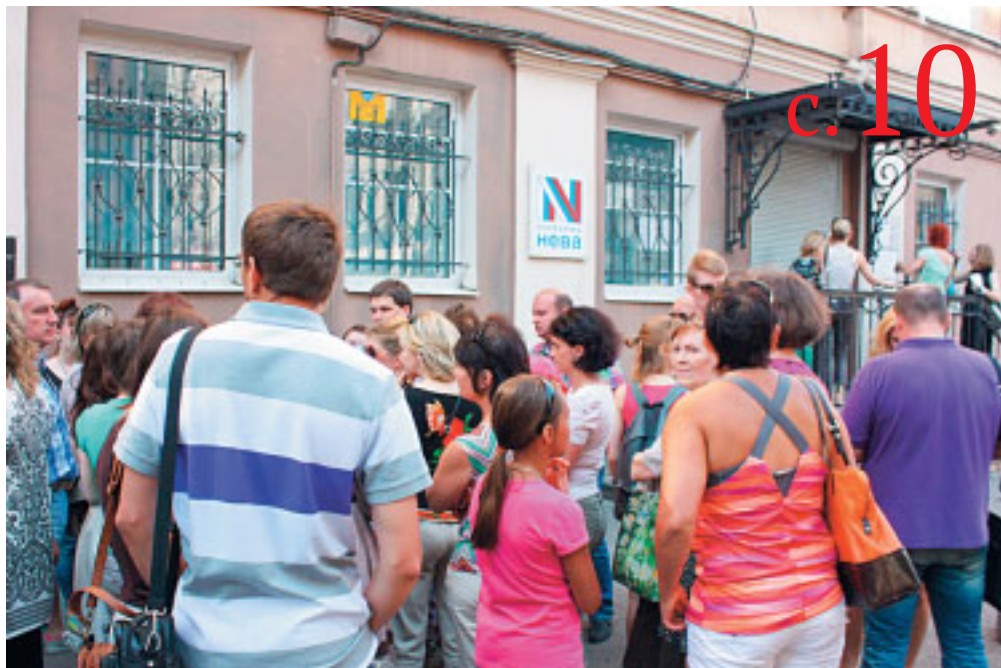
ТУРБИЗНЕС

## Пять звезд

осуществленный бизнес

© ООО ИД «Турбизнес»

## Громкие банкротства – кто следующий?



## В НОМЕРЕ

### СОБЫТИЯ

- 6 Супертяжеловес
- 8 Триста исключенцев
- 9 Неадекватное состояние
- 10 «Нева» утопит сезон?
- 13 За советом к президенту
- 14 Пора считать цыплят

### 12 ТУРИСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК – РОССИЯ

### ТЕМА НОМЕРА

- 21 Где густо, а где пусто
- 24 Алтайский край – новый клондайк
- 26 Мы едем, едем, едем
- 28 Парадоксы для профессионалов
- 30 Утекают доходы

### 32 ПРОФИЛЬ

### ТРАНСПОРТ

- 33 «Аэрофлот» и порог безопасности
- 34 «Трансаэро» загружает Сочи

### ГОСТИНИЦЫ

- 35 В ожидании стагнации
- 37 Новые вызовы – новые тренды

### РЫНКИ

- 40 Болгарская кругосветка
- 42 Светлое хорватское будущее
- 44 Сосновый бок Адриатики
- 46 Английский язык на Мальту приведет
- 48 Теплый прием по-каталонски
- 51 Сеара: выход один на один
- 52 Финляндия удивляет
- 54 Литва – зеленый свет для туристов
- 56 Колорит и аутентичность
- 59 Богатый Баден-Вюртемберг

### 60 ТЕХНОЛОГИИ

### 63 VIP-КЛИЕНТ

made in Italy



## Отпуск "made in Italy" специально для вас.

Самое богатое в мире культурное наследие, тепло Средиземного моря, прекрасные пейзажи, неповторимый вкус итальянской кухни и крупные события по случаю ЭКСПО 2015: ваше путешествие станет незабываемым. В Италии все это и гораздо больше.



[www.italy.travel](http://www.italy.travel)



# 35

секунд о

ABOUT



## Выставка World Travel Market Саймон Пресс, старший директор Предварительный просмотр WTM-2014

1

### Что нового на выставке WTM-2014?

Выставка WTM-2014 станет еще лучше, поскольку World Travel Market отмечает 35-летнюю годовщину. Это событие будет ознаменовано более продолжительными часами работы, чтобы дать возможность большему количеству компаний заключить сделки.

Часы работы выставки – с 9:00 с понедельника по четверг (до этого — с 10:00)

WTM каждый день предоставляет участникам выставки и покупателям из Клуба покупателей WTM дополнительный час для заключения торговых сделок.

Более того, выставка будет открыта дополнительные два часа (до 20:00) в среду вечером, предоставляя участникам выставки возможность отпраздновать 35-ю годовщину выставки WTM своего стенда.

2

### Каков ожидаемый объем заключенных торговых сделок участниками выставки?

На выставке WTM-2013 было заключено сделок в сфере туризма на сумму свыше чем 2,2 млрд евро. При этом участники, представляющие Великобританию, Ирландию и Европу, заключили контракты на сумму 494 млн евро. В этом году мы ожидаем, что в целом будет заключено еще больше сделок с участниками выставки, включая представителей России. Один из лучших способов для участников выставки найти новых покупателей и заключить сделки — налаживание связей через WTM Speed Networking, которое проходит утром в понедельник и четверг.

3

### Какова программа выставки WTM-2014?

В этом году к уже довольно успешной программе мероприятия будет добавлена оздоровительная программа Spa and Wellness Programme. Будет проведено свыше 100 семинаров на различные темы, включая такие, как авиация, круизы, социальные медиа и ответственный туризм. Выставку WTM-2013 посетили свыше 16 тыс. человек, что на 9,5% больше по сравнению с WTM-2012.

4

### На каких участников выставки стоит обратить особое внимание?

VISITFLANDERS - партнер-премиум WTM — отмечает 100 лет со дня начала Первой мировой войны. Brand USA расширил свое присутствие с целью привлечь 100 млн туристов со всего мира.

5

### Где могут зарегистрироваться российские покупатели и посетители для участия в выставке WTM-2014?

Зайдите на [www.wtmlondon.com/register](http://www.wtmlondon.com/register)

## 4,903 exhibitors



MORE THAN  
**50,000**  
PARTICIPANTS

**£2.2**  
BILLION  
FACILITATED

AT WTM 2013



**£2.2bn**  
of new  
business  
generated at  
WTM® 2013



Meet  
**4,903**  
exhibitors

**50,000**  
attendees  
from 186 countries

# WTM® Means business

3 – 6 November 2014  
ExCeL London



Register now  
[wtmlondon.com](http://wtmlondon.com)

Official Media Partner



Official Partner



**world  
travel  
market**

The World Travel Market® and WTM® trademarks are owned and protected by Reed Elsevier Properties SA and Reed Exhibitions Limited uses such trademarks under license.

# ПОСЕТИ ХОРВАТИЮ. ПОДЕЛИСЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ.



#LoveCroatia  
#Ровинь  
@Василий@Анастасия



**ХОРВАТИЯ**

ХОРВАТСКОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО

[www.horvatia.hr](http://www.horvatia.hr)



»» По данным Ростуризма, в 2011 году, когда стартовала ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма, объем инвестиций со стороны государства составил 1,65 млрд рублей. В 2012-м он увеличился до 2,22 млрд, в 2014-м запланировано вложить в туристическую инфраструктуру 4,59 млрд, а еще через 3 года эта величина должна достигнуть максимума в

**27,9** млрд рублей.

»» Все сотрудники турфирм, которые успешно пройдут обучение, получат сертификат «Дипломированного турагента по Саксонии» и возможность принять участие в розыгрыше призов от Саксонской туристической организации, который состоится в октябре в Москве в рамках традиционного roadshow Германии.

## Супертяжеловес

Германская TUI AG и британская TUI Travel PLC, крупнейший туроператор Европы, вернулись к плану объединения, в результате чего будет создана крупнейшая туристическая компания мира

Слияние позволит TUI AG и TUI Travel сэкономить порядка 45 млн евро в год, а также упростить организационную структуру и расширить предложение услуг. На текущий момент 54,5% TUI Travel

принадлежит TUI AG. Объединенная компания будет базироваться в Германии, ее акции зарегистрируют на Лондонской фондовой бирже. Менше года назад компании отказались от аналогичной сделки, не

сумев договориться об условиях. TUI Travel PLC была образована в результате слияния TUI Tourism и First Choice Holidays в 2007 году. Сейчас группа обслуживает около 30 млн туристов, работает в 180 странах.

## Гром грянул

Новые громкие банкротства на российском туристическом рынке

В середине июля одна из старейших российских турфирм объявила о приостановке своей деятельности. Вслед за «Невой» о своем банкротстве объявила «Роза ветров Мир», а в конце месяца с рынка ушла петербургская компания «Экспо-тур». Эксперты уверены — коллапс связан не только с неблагоприятными внешними факторами, но — главным образом — с просчетами менеджмента турфирм, использующих устаревшую и очень рискованную модель ведения бизнеса.

О приостановке деятельности «Невы» — на стр. 10-11



**МАКСИМ ПИРГОВ**

Генеральный директор компании «Нева»

## Академия Саксонии: присоединяйтесь!

Зарегистрируйтесь на сайте [www.saxony-learning.ru](http://www.saxony-learning.ru), пройдите обучение — и у вас появится шанс бесплатно посетить Саксонию

Обучающий портал «Саксония. Академия-онлайн» — это прекрасная возможность познакомиться с богатым туристическим потенциалом старейшей земли Германии, узнать о ее многообразных возможностях в сфере культурно-познавательного, гастрономического, оздоровительного и делового туризма. Проект был запущен Саксонской туристической организацией Tourismus Marketing Gesellschaft mbH и ИД «Турбизнес».

Академия состоит из восьми тематических разделов: «Общая информация», «История и культура», «Города и регионы», «Курорты Саксонии», «Достопримечательности Дрездена», «Достопримечательности Лейпцига», «Саксонская кухня», «MICE в Саксонии». На сегодняшний день более двух десятков турагентов стали дипломированными специалистами по Саксонии. В самое ближайшее



время выпускниками станут еще 65 человек, которые сейчас проходят обучение. Турагенты — выпускники академии смогут принять участие в розыгрыше и получить главные призы: три поездки для двоих в Саксонию на 4–7 ночей, включая авиаперелет, проживание в отеле (с завтраком), туристскую карту City Card и другие бонусы.



## К нам едет Санта-Клаус

Из Финляндии в Россию с летним визитом в сопровождении представителей финских партнеров, ведущих туроператоров Москвы и Санкт-Петербурга прибывает главный туристический символ страны

Участники финского workshop приглашают региональные агентства узнать самые актуальные новости и познакомиться с новыми программами зимнего отдыха в Финляндии.

### ПРОГРАММА РАБОЧИХ ВСТРЕЧ:

**Нижний Новгород — 25 августа (понедельник).**

С 17.00 до 21.00 — круиз по Волге на прогулочном теплоходе.

**Самара — 26 августа (вторник).**

С 18.00 до 22.00 — круиз по Волге на прогулочном теплоходе.

**Ростов-на-Дону — 28 августа (четверг).**

С 10.00 до 14.00 — круиз по Дону на прогулочном теплоходе.

**Краснодар — 29 августа (пятница).**

С 10.00 до 14.00 — workshop в отеле «Интурист» (Красная ул., д. 109).

**Для посетителей:** презентации компаний, workshop, фуршет, развлекательная программа, розыгрыши призов. Вход бесплатный по визитным картам.



Организатор Visit Finland при помощи ИД «Турбизнес».

Обязательная регистрация на сайте [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) (баннер workshop Финляндия) или по e-mail:

[L.Tarasjuk@tourbus.ru](mailto:L.Tarasjuk@tourbus.ru)

Координатор проекта

Лариса Тарасюк

+7 (495) 723-72-72



### БРАТСКИЙ ГОД

Россия и Болгария проведут в 2015 году перекрестный Год туризма

Об этом сообщил замглавы Минэкономэнерго Болгарии, курирующий туризм, Бранимир Ботев. По его словам, соответствующее соглашение между министерством экономики и энергетики Болгарии и российским министерством, курирующим туризм, планируется подписать в начале июля.

Ранее Россия проводила перекрестный Год туризма с Китаем, в 2013–2014 годах перекрестный Год туризма проводится с Италией. В 2016 году планируется реализовать подобный проект с Грецией, а в перспективе — с Турцией.

## Где резной палисад

В Вологде открылся новый туристско-информационный центр

В офисе Visit Vologda гости города получают информацию о достопримечательностях и календаре событий региона, смогут заказать экскурсию по Вологде и Вологодской области, а также приобрести специальную «Карту гостя». Сотрудники центра помогут забронировать номер в гостинице, столик в ресторане, предоставят гида-экскурсовода и транспорт необходимой категории. В следующем году в Вологде планируется открыть еще один туристско-информационный центр.



## Неадекватное состояние

Ассоциация туроператоров просит Минфин сформировать группу для работы над законопроектом об обязательном медицинском страховании выезжающих за рубеж

Соответствующие поправки предлагаются к принятию в рамках Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». АТОР полностью поддерживает инициативу Министерства финансов по введению обязательного медицинского страхования выезжающих за рубеж россиян.

Законопроект предлагает ввести минимальный размер обязательного страхования выезжающих на

уровне 2 млн рублей. Однако без детальной проработки документ не может создать дополнительных условий защиты туристов, приведет лишь к дополнительным расходам.

Чтобы законопроект действительно защитил права туристов, АТОР считает необходимым создание рабочей группы по обсуждению адекватности покрытия, тарифов и, самое главное, перечня страховых случаев, которые будут оплачиваться по данному виду страхования.





»» Возобновление членства в реестре туроператоров возможно. Для этого компания должна заплатить взнос в «Турпомощь», а затем подать документы в Ростуризм. Рассмотрение пакета документов занимает около недели. Однако при восстановлении членства оператор получает новый реестровый номер. Его нужно отразить в договоре с агентством.

## Триста исключенцев

333 компании исключены из Единого федерального реестра по причине непродления членства в «Турпомощи»

Закон предписывает продление членства в «Турпомощи» до 14 апреля — для этого необходимо оплатить ежегодный взнос в компенсационный фонд, минимальный размер которого по-прежнему составляет 100 тысяч рублей. В этом году наблюдательный совет «Турпомощи» принял решение продлить крайний срок уплаты до начала июня. Однако и к этому сроку далеко не все успели оплатить свое членство в организации.

Среди исключенных компаний, например, туроператор «Единая курортная сеть

«Курортный магазин», который сейчас активно занимается продажей туров в Крым. Именно эту фирму рекомендуют туристам, обратившимся на горячую линию «путевка-в-крым.рф». В списке указана компания «Спасские ворота-Трэвел» и другие игроки среднего и мелкого калибра. «Большинство туроператоров

объясняют свое непродление членства в «Турпомощи» забывчивостью, — прокомментировал директор «Турпомощи» Вячеслав Басов. — Организация существует всего год, многие не успели к ней привыкнуть. После утверждения приказа Ростуризма взносы выполнили сразу 50 туроператоров. Платежи поступают до сих пор».



## От суда и от сумы...

Российские туроператоры обратились в Конституционный суд с жалобой на статью 9 закона «Об основах туристской деятельности», которая определяет сферы ответственности операторов и агентств.

Согласно внесенной поправке от 2012 года, туроператор несет ответственность перед туристом, в том числе за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации турпродукта, заключенному турагентом как от имени туроператора, так и от своего имени.

В правоприменительной практике эта статья часто трактуется так, что вся ответственность за деятельность турагентов до начала оказания услуг уже лежит на операторе. Хотя в самом федеральном законе предусмотрена возможность заключения договоров между оператором и агентом по разграничению ответственности, и такие договоры реально подписываются. Однако суды общей юрисдикции даже в ситуации бесспорной вины турагента, который не перечислил деньги за туристов, из-за чего тур не состоялся, в любом случае возлагают ответственность на туроператора.

## Порядок единый

Граждане стран СНГ, кроме государств, входящих в Таможенный союз и Единое экономическое пространство, с начала 2015 года смогут въехать в Россию только по загранпаспортам.

«Для введения единого порядка пересечения государственной границы Российской Федерации, а также повышения эффективности контроля за миграционными процессами ведется работа по обеспечению к 1 января 2015 года режима въезда и выезда из РФ по загранпаспортам гражданами государств — участников СНГ», — сообщает МИД РФ.

Исключение составляют только граждане государств, входящих в Таможенный союз и Единое экономическое пространство.

«Наши партнеры были заранее проинформированы о планируемых российской стороной мерах. Шаги по наведению порядка в сфере миграции воспринимаются с пониманием. Более того, мы своевременно предложили партнерам содействие в изготовлении и документировании новыми загранпаспортами граждан ряда государств — участников СНГ», — говорится в сообщении дипломатического ведомства.



»» МИД РФ отмечает, что въезд и выезд из РФ для граждан государств, с которыми подписано межправительственное Соглашение о взаимных безвизовых поездках от 30 ноября 2000 года, по-прежнему не требует получения виз и сохраняет свой «предельно либеральный режим».

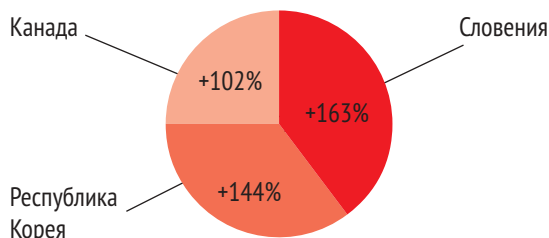


### ВЪЕЗД В РФ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА

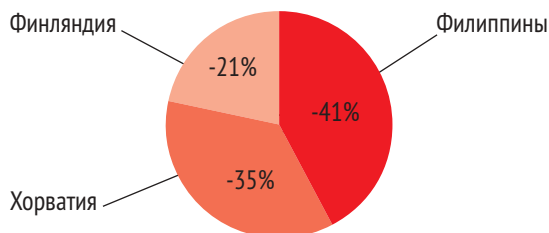
1	Китай	32 105	+5%
2	Турция	24 987	+5%
3	Германия	18 927	-20%
4	Израиль	14 506	+3%
5	Италия	11 816	-5%
6	США	11 511	+37%
7	Республика Корея	11 198	+144%
8	Франция	11 143	-12%
9	Великобритания	10 407	-2%
10	Украина	8 439	+6%

TOP  
3

#### ПРИРОСТ ВЪЕЗДНОГО ТУРПОТОКА



#### СПАД ВЪЕЗДНОГО ТУРПОТОКА



>>> **257**

**тысяч** иностранных туристов посетили Россию в первом квартале 2014 года – это на 4% больше, чем за аналогичный период годом ранее. При этом общий объем прибытий в нашу страну зарубежных граждан сократился на 1% (до 6,33 млн человек), а количество служебных поездок снизилось на 8% (до 1,42 млн человек).

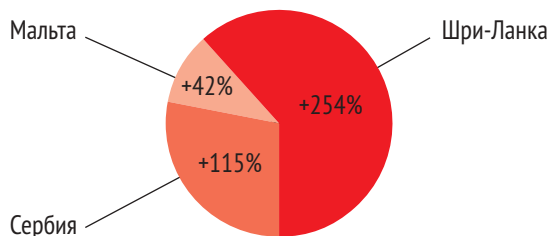


### ВЫЕЗД РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ ЗА РУБЕЖ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА

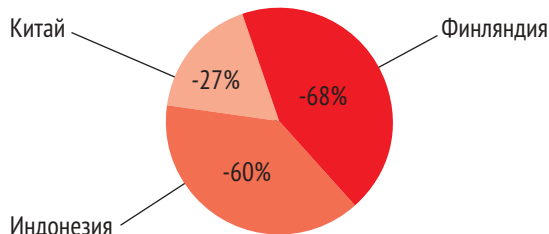
1	Египет	542 065	-6%
2	Таиланд	409 363	+8%
3	ОАЭ	215 650	-1%
4	Германия	202 215	0%
5	Китай	165 069	-27%
6	Италия	147 560	-2%
7	Испания	115 949	+14%
8	Турция	113 034	+6%
9	Чехия	108 801	+7%
10	Индия	93 637	+11%

TOP  
3

#### ПРИРОСТ ВЫЕЗДНОГО ТУРПОТОКА



#### СПАД ВЫЕЗДНОГО ТУРПОТОКА



>>> На **4%**

сократился выездной турпоток из России в первом квартале 2014 года. За период с января по апрель на отдых за границу отправились 3,18 млн наших соотечественников, тогда как годом ранее эта цифра составляла 3,32 млн. Общий объем выезда за границу снизился на 1% (до 9,45 млн человек), количество служебных поездок уменьшилось на 8% (216 тысяч человек).

# «Нева» утопит сезон?

Одна из первых туристических компаний России, основанная более 20 лет назад, обанкротилась, создав проблемы с отдыхом не менее чем для 20 тысяч туристов. Вслед за ней с рынка ушли еще два известных игрока — московская «Роза ветров Мир» и петербургская «Экспо-тур».

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ, ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН



»»» По данным исследования PriceWaterHouse, проведенного по заказу австрийского холдинга Migros, две трети туров российском туррынке на продаются ниже себестоимости, поскольку нужно любой ценой получать оборотные средства.

»»» 16 июля, когда «Нева» объявила о приостановке деятельности, за границей находились

## 7160

ее клиентов. По состоянию на 29 июля за рубежом оставались 620 клиентов оператора. По свидетельству Олега Сафонова, на возвращение туристов «Невы» «Турпомощь» потратила 4 млн рублей из 369 млн, которые были на счету объединения.

## ГРОМ ГРЯНУЛ

События с «Невой» развивались по знакомому для отечественного туррынка сценарию. Сначала в агентствах и СМИ Петербурга стали раздаваться тревожные звонки от клиентов, уехавших отдыхать по «невским» путевкам. В частности, при заселении туристов в некоторые греческие отели оказалось, что их проживание не оплачено. Однако представители «Невы» тут же заявили, что это временные трудности, связанные с прохождением платежей между оператором и принимающей компанией Valeon Tours. Сам оператор и реализующие от его имени путевки агентства продавали туры до последнего — фактически до конца дня вторника, 15 июля. А в середине дня 16 июля на сайте «Невы» появилось официальное заявление о ее финансовой несостоятельности. В 16 часов состоялась пресс-конференция, на которой генеральный директор компании Максим Пирогов и председатель совета директоров Сергей Тимралиев подтвердили, что «Нева» — банкрот. Они сослались на плохой сезон, недостаток клиентов и прочие, весьма веские, по их мнению, причины.

Максим Пирогов рекомендовал тем туристам, которые еще не уехали по купленным путевкам, обращаться в страховую компанию «Восхождение», рискнувшую застраховать финансовые риски «Невы» на самую большую в России сумму — более чем 454 млн рублей. По данным Банка России, уставный капитал этой страховой компании на 31 марта 2014 года составлял всего 156 млн рублей — почти втрое меньше суммы фингарантий «Невы».

## ЦЕПНАЯ РЕАКЦИЯ

«Приостановка деятельности «Невы» — еще одна гирька на весы индивидуального туризма, — считает пресс-секретарь СЗРО РСТ Павел Румянцев. — Это безусловно

скажется на всем туристическом рынке страны».

Партнеры «Невы» отреагировали на произошедшее по-разному. Например, паромный оператор St. Peter Line выступил с официальным заявлением о том, что, несмотря на полную неоплату всех бронирований со стороны ЗАО «Фирма Нева», компания предоставит круизы всем российским клиентам турфирмы. «Надо понимать, что мы работаем в условиях рынка с очень сильной конкуренцией. И банкротства — одна из его составляющих, — говорит генеральный директор новосибирской компании «Олимпия-Райзен-Сибирь» Виктор Данн. — На мой взгляд, ситуация с «Невой» и другие схожие случаи — это следствие использования устаревших моделей ведения бизнеса и чрезмерного риска. К тому же появление института фингарантий и других механизмов защиты прав туристов несколько расхолаживает сам турбизнес: он знает, что сейчас в случае чего отвечать деньгами будет не компания, а страховщик или еще кто-то».

«Есть все основания полагать, что ряд крупных туроператоров строит бизнес по принципу финансовой пирамиды, когда средства туристов направляются на оплату задолженности оператора перед своими контрагентами, отелями и транспортными компаниями», — говорилось еще два года назад в письме председателя правления банка МФК Оксаны Лифар на имя руководителя МФД России.

«Нева» в последнее время шла как раз по этому пути. Не зря Евгений Судьбин, руководитель обанкротившегося летом 2013 года оператора «Асент Тревел», предупреждал: «При нынешней практике ведения бизнеса в российском туризме долго ждать новых банкротств не придется».

Сергей Тимралиев на пресс-конференции долго говорил о причинах фиаско, ссылаясь при этом на курс евро, плохой сезон, недостаток клиентов (в частности,

по линии силовых ведомств) и прочие причины. По его словам, в этом году компания потеряла 25% клиентов. При этом он признал, что дело не только в рыночной ситуации, но и в просчетах менеджмента.

## ВСЕ ПОД КОНТРОЛЕМ?

Временно исполняющий обязанности руководителя Ростуризма Олег Сафонов заявил, что страховщик «Невы» — компания «Восхождение» выполнит свои обязательства в полном объеме, то есть на сумму 454,2 млн рублей. «Никаких сведений о неисполнении «Восхождением» своих функций по страхованию туристов нет, — подтвердил гендиректор «Невы». — Общая стоимость реализованных туров не превышает сумму страховки. Активный и конструктивный диалог с перевозчиками продолжается».

24 июля в Петербурге, в помещениях негосударственного образовательного учреждения Балтийская академии туризма и предпринимательства (БАТП) на Петрозаводской улице, начал работу временный офис «Восхождения» для приема заявлений от туристов, пострадавших от приостановки деятельности оператора. Договоренность об этом была окончательно достигнута 21 июля во время встречи Олега Сафонова и генерального директора СК «Восхождение» Виктора Каныгина.

А 29 июля Центробанк приостановил действие лицензии на осуществление страхования ЗАО «Страховая компания «Восхождение» в связи с неисполнением предписания. «Целью указанной меры является обе-

спечение сохранности имущества страховщика для выполнения обязательств по договорам страхования и требований кредиторов», — отмечается на сайте регулятора.

Как пояснили в пресс-службе Центробанка, прекращение действия лицензии означает запрет для страховой организации на заключение новых договоров страхования, а также внесение изменений, влекущих за собой увеличение обязательств по действующим договорам. При этом страховая организация обязана принимать заявления о наступлении страховых случаев и исполнять обязательства. Кроме того, принято решение о назначении временной администрации с приостановлением полномочий исполнительных органов страховщика.

>>> «Фирма «Нева» в 2013 году получила доход в размере около 2,5 млн рублей, а сумма долговых обязательств ее компании-учредителя Neva International Holding ApS (по состоянию на 2013 год) составляет 8,795 млн евро. Однако это не конец «пищевой» цепочки, так как учредителем последней является кипрский офшор Asizi Holdings Limited во главе с Сергеем Тимралиевым. А за этой фирмой стоит еще кто-то...

На туристическом рынке Петербурга «Нева», прежде считавшаяся безусловным лидером, в последнее время немного уступила свои позиции, но продолжала обеспечивать около 10-15% общего объема. Как и в былые годы, многопрофильная компания и в сезоне 2014 собиралась играть одну из ключевых ролей на целом ряде направлений: она по-прежнему активно участвовала в организации чартеров и не демонстрировала своего желания уйти с рынка.

## БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ

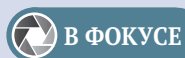
18 июля генеральный директор ЗАО «Турфирма «Нева» Максим Пирогов заявил, что совет директоров компании пока решил не заявлять о ее банкротстве

«В соответствии с законом у нас есть месяц на принятие такого решения», — пояснил Максим Пирогов. Вновь объясняя причины приостановки деятельности компании — именно так на юридическом языке сейчас характеризуется ситуация — Максим Пирогов сделал акцент на запрете выезда за границу ряда госслужащих: именно этот фактор особенно больно ударил по бизнесу «Невы», изначально ориентированной на обслуживание представителей госструктур. Всего

два месяца назад «Нева» была одной из четырех фирм Петербурга, которым было доверено обслуживание гостей такого знакового делового мероприятия, как Петербургский международный экономический форум. Олег Сафонов хотя и согласился, что ситуация вокруг Украины и Крыма повлияла на бизнес ЗАО «Турфирма «Нева», но не считает эту причину основой приостановки деятельности компании, указывая и на просчеты в управлении. По его мнению, случившееся должно дать серьезную

пищу для размышлений и принятия решений и в сфере регулирования сферы туризма. «Сейчас мы уже понимаем, что выстроенная ранее система финансовых гарантий требует рассмотрения и, возможно, изменения», — заявил он. — Вопрос этот крайне непростой: будем рассматривать его совместно с профессиональными объединениями туроператоров для того, чтобы внести изменения, способные учесть реалии сегодняшнего дня. Произошедшее вполне может привести к увеличению взносов

в «Турпомощь». Ведь теперь есть вполне резонный повод говорить, что ее существование крайне необходимо и даже мелкие региональные компании должны скидываться на то, чтобы крупные могли рисковать. Что касается теоретического возрождения «Невы» (если компания так и не начнет процедуру банкротства до 16 августа), то, по мнению экспертов, оно едва ли состоится. Из примерно 300 сотрудников к концу июля 260 человек уже были уволены по соглашению сторон.



В ФОКУСЕ

## Будущее туротрасли

**Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев утвердил стратегию развития туризма в России до 2020 года**

Стратегия разработана для повышения качества и конкурентоспособности туристического продукта на внутреннем и мировом рынках. Главная цель — комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах России, а основные задачи — формирование доступной и комфортной туристической среды, повышение качества и конкурентоспособности российского туристического продукта на внутреннем и мировом рынках, развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма.

Стратегия предусматривает, прежде всего, внедрение механизмов государственно-частного партнерства, кластерный подход при создании объектов туристической инфраструктуры, координацию региональных программ развития туризма, проведение обязательной классификации объектов туристической индустрии.

Минкультуры России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти поручено в трехмесячный срок представить в правительство проект плана мероприятий по реализации стратегии.



ХРОНИКА

## Драйверы туризма

**16–17 июня в Сочи состоялся саммит министров туризма «Роль мегасобытий в устойчивом развитии туризма»**

Саммит организован Всемирной туристской организацией UNWTO совместно с Федеральным агентством по туризму. В мероприятии приняли участие более 150 гостей из 26 государств.

Министр культуры РФ Владимир Мединский поблагодарил генерального секретаря UNWTO Талеба Рифаи за организацию столь масштабного и важного мероприятия и выразил надежду на то, что эта встреча будет способствовать увеличению турпотоков. «Основная задача международного туризма — не только показать гостям новые места, но и познакомить их с искусством, культурой, языком, кухней разных стран, что обеспечивает толерантность и взаимопонимание», — заявил Владимир Мединский, открывая мероприятие.

Тaleb Рифаи отметил актуальность темы саммита. «Культура, спорт и туризм тесно переплетены. Их взаимодействие наглядно демонстрирует та удивительная трансформация Сочи, которую мы можем наблюдать сегодня», — подчеркнул он.



ЗАКОН

## По всей строгости

**Несоблюдение правил въезда и пребывания в России иностранных граждан в качестве туристов будет пресекаться**

На заседании Межведомственной комиссии по упорядочению въезда и пребывания на территории РФ иностранных граждан и лиц без гражданства рассмотрен проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования правового регулирования туристской деятельности».

Согласно законопроекту, несоблюдение правил въезда и пребывания в России иностранных граждан в качестве туристов влечет наложение административного штрафа в размере от 15 тысяч на должностных лиц и до 100 тысяч рублей на юридических.

Директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России Ольга Ярилова выступила с докладом о необходимости совершенствования законодательства, обеспечивающего оперативное межведомственное взаимодействие по недопущению правонарушений в сфере миграции по линии туризма, в том числе в части усиления ответственности туроператоров по осуществлению деятельности в сфере выездного туризма.



### КОНТАКТЫ:

Департамент туризма и региональной политики Минкультуры России  
Москва, Малый Гнездииковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2.

Телефон приемной: 8-495-629-89-56  
<http://www.mkrf.ru/>

# ПРИГЛАШАЕМ НА ROADSHOW AUTÉNTICA CUBA!



## Впервые!

Ведущие российские и кубинские туроператоры  
и гостиничные сети в городах Поволжья!

**22 сентября 2014 г. – Нижний Новгород**

«Ибис», ул. Максима Горького, 115

**23 сентября 2014 г. – Казань**

«Гранд Отель Казань», ул. Петербургская, 1

**24 сентября 2014 г. – Самара**

«Холидей Инн Самара», ул. Алексея Толстого, 99

Информация о roadshow и регистрация участия:  
[www.cuba-workshop.ru](http://www.cuba-workshop.ru)

### ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ В КАЖДОМ ГОРОДЕ:

9.30 – 10.00 – регистрации посетителей  
10.00 – 10.45 – презентация Министерства  
по туризму Кубы  
10.45 – 13.00 – workshop  
13.00 – фуршет, лотерея, розыгрыш призов

### УЧАСТНИКИ ROADSHOW:

Министерство туризма Кубы,  
туроператоры «Гавана-Тур»,  
Coral Travel, ICS Travel Group, гостиничные  
сети SolMelia, Iberostar, Barcelo и др.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИД «Турбизнес», Евгения Шуманская  
(495) 723-72-72, [e.shumanskaya@tourbus.ru](mailto:e.shumanskaya@tourbus.ru)

### ОРГАНИЗАТОР:

Представительство Министерства Туризма  
Кубы в России

# За советом к президенту

Главной темой июльского заседания экспертного совета по внутреннему и въездному туризму в РФ, которое провел депутат Государственной Думы, член комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Сергей Кривонос, стала возможность реорганизации системы государственного управления в сфере туризма.

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

**П**редставитель законодательной власти — депутат Госдумы РФ Сергей Кривонос — подчеркнул, что вопрос о реорганизации системы управления туристической сферы подразумевает не столько изменение действующих структур — Министерства культуры и Ростуризма, сколько выстраивание таких экономических, финансовых и общественных отношений, при которых туристическая отрасль стала бы более весома в российской экономике.

Сергей Кривонос считает, что одним из препятствий, существующих на пути динамичного развития отрасли, является устаревший федеральный закон «Об основах туристской деятельности», который действует уже 18 лет. Документ нуждается в существенной переработке, и этому будет уделяться значительное внимание со стороны экспертного совета.

Касаясь организации управления туризмом, депутат высказался за выстраивание более понятной системы взаимодействия между центром и регионами — деятельность министерств туризма в субъектах федерации носит порой не совсем системный характер, а цельной государственной программы нет. «Различные органы туристического комплекса должны работать как единый механизм; детали предстоит проработать исполнительной власти, но мы как законодательная и контролирующая инстанция будем на этом настаивать», — заявил Сергей Кривонос. — «Сегодняшние экономические показатели туристической отрасли не устраивают никого. В Сочи, например, инфраструктурных проблем не существует, а загрузка отелей все равно недостаточная. Следовательно, нужна поддержка в продвижении турпродукта; возможно, в виде предоставления преференций операторам, этот продукт производящим».

Как отметил один из авторов действующего ныне федерального закона «Об основах туристской деятельности», президент Международной общественной туристской академии и член экспертного совета Сергей Житенёв, многократное переподчинение туристической отрасли различным министерствам и ведомствам отражает общее состояние проблем государственного управления: «За многие годы мы так и не увидели реального анализа исполнения государственных программ в сфере туризма. Отсутствие анализа ошибок затрудняет движение вперед».

Директор НИИ экономики туризма Дмитрий Михеев подчеркнул, что федеральный орган должен иметь существенные и сильные межведомственные полномочия, которые позволяют ему проявлять инициативу и самостоятельно заявлять вопросы развития отрасли. «Но если посмотреть на паспорт госпрограммы, на сформулированные там цели, то можно увидеть, что туризм носит характер своего рода «привязки», и не слишком ясно, на какие индикаторы эта программа должна ориентироваться по своей результативности. Необходи-



**СЕРГЕЙ КРИВОНОС**



**ОЛЕГ САФОНОВ**

димо найти баланс законодательных и внутриведомственных инициатив, чтобы сохранить стабильность управления туризмом, продолжить реализацию ФЦП», — сказал Дмитрий Михеев.

«Активные попытки секвестрировать федеральную целевую программу по развитию внутреннего и въездного туризма продолжаются», — с таким заявлением выступил на заседании экспертного совета в Госдуме РФ и. о. руководителя Ростуризма Олег Сафонов.

«Стремление выставить ФЦП неэффективной лишено основания», — подчеркнул Олег Сафонов. — По состоянию на 1 июня кассовое исполнение программы по капитальным вложениям составляет 49%, это очень хороший результат. Запланированные на текущий год ассигнования в рамках ФЦП составляют 4,6 млрд рублей. Для сравнения: Греция, которая еще два года назад была практически банкротом, выделяет на те же цели 4 млрд евро на год, а Мексика — 14 млрд долларов.

«В общероссийском классификаторе экономической деятельности понятия «туризм» не существует», — с сожалением отметил Олег Сафонов. — По сути, остается без ответа вопрос о том, какова экономическая эффективность туризма и какие задачи, стоящие перед экономикой, он решает. В то же время, согласно данным ВТО, туризм дает постоянный импульс для развития 53 отраслей каждой национальной экономики. Мы обязаны посчитать и обосновать то значение, которое туризм может и должен вносить в ВВП нашей страны. Тремя основными задачами являются создание туристической инфраструктуры, повышение квалификации кадров в туристской отрасли и продвижение турпродукта — как внутри страны, так и за рубежом».

Одним из первых шагов на пути возвращения туризму бюджетообразующей роли, которую он играл в советское время, должно стать создание национального туристического бренда. Руководитель отрасли выдвинул идею проведения открытого некоммерческого конкурса на создание бренда с участием ВГТРК и «Яндекса», наградой для победителя в котором станет сам факт победы.

В целях дальнейшего совершенствования управления отраслью следует поставить вопрос о создании совета по туризму при президенте РФ — такой конкретный шаг предложил в итоге дискуссии председатель экспертного совета по внутреннему и въездному туризму Госдумы РФ Сергей Кривонос.



Финляндия – зимняя сказка  
в стране Санта-Клауса.

**ВНИМАНИЕ!**  
**К нам едет Санта-Клаус.**



VisitFinland.com

Настоящий Санта-Клаус из Финляндии в сопровождении представителей финских партнеров, ведущих туроператоров Москвы и Санкт-Петербурга приглашает региональные агентства узнать самые актуальные новости и познакомиться с новыми программами зимнего отдыха в Финляндии.

Нижний Новгород - 25.8 • Самара - 26.8  
Ростов-на-Дону - 28.8 • Краснодар - 29.8

Обязательная регистрация на сайте [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) –  
баннер workshop Финляндия или по e-mail: [L.Tarasyuk@tourbus.ru](mailto:L.Tarasyuk@tourbus.ru)  
Координатор проекта Лариса Тарасюк +7 (495) 723-72-72

**Турбизнес**

Организатор ИД «Турбизнес»



# «Четверка» в Азербайджане и Казахстане

Совместный workshop стран «Вышеградской четверки» с успехом прошел в Баку и Астане



**Р**абочие встречи, в которых приняли участие руководители туристических офисов Чехии, Польши, Словакии и Венгрии, туроператоры и представители курортов четырех стран, состоялись 17 июня в Баку в отеле Grand Hotel Europe 5\* и 19 июня — в Астане в гостинице Soluxe Hotel Astana («Пекин Палас»).

С презентациями выступили директор представительства Словацкого управления по туризму в РФ Любича Алушицова, директор представительства Польской туристической организации в РФ Анджей Сераковски,

советник по туризму Посольства Венгрии в РФ Шандор Фабиан, директор представительства Национального туристического управления Чешской Республики в РФ Роберт Новотны. Свой продукт представили компании «1000 дорог», Robinson Tours, Aktiv Tours, SPA & Medical Travel, Terra Tour, Florian Travel, словацкий курорт Лучки, «Флекс Тревел» и другие.

Workshop продолжился встречами в формате b2b, в ходе которых участники и посетители плодотворно пообщались, обсудив наиболее важные и насущные вопросы, в том числе визовые.

# Пора считать цыплят

Всероссийский центр изучения общественного мнения представил результаты ежегодного исследования, посвященного туристическим планам россиян на летний сезон

>>> По данным ВЦИОМ, в текущем году 46% россиян планировали отдыхать у себя дома. Это на 1% меньше, чем в 2013 году. При этом за последнее десятилетие количество желающих провести отпуск дома заметно снизилось. Для сравнения, в 2004 году об этом заявили 61% опрошенных. О планах провести летний отпуск на даче сообщили 22% респондентов (в 2004 году – 20%, в 2013 году – 24%). Среди главных причин отказа от летних путешествий – нехватка денежных средств, состояние здоровья и семейные обстоятельства.



>>> Провести свой отпуск на Черноморском побережье Кавказа планировали 9% россиян (в 2013 году – 10%, а в 2004 году – 5%). В этом сезоне выросло число желающих поехать в Крым. По данным ВЦИОМ, в 2014 году полуостров должны посетить 9% россиян, тогда как в прошлом году этот показатель не превышал 2%. Таким образом, потенциальный турпоток в Крым увеличился в четыре раза.

>>> Россияне, планировавшие летний отдых, в среднем были готовы потратить на поездку 30,7 тысячи рублей на человека, что на 11% превышает показатель прошлого года. Деньги на отпуск респонденты, как правило, копят – об этом сообщили 54% потенциальных туристов. Только 18% респондентов сказали, что готовы оплатить поездку из текущих средств. Еще менее популярны туры за счет родственников – 6%, а также отдых в кредит – 4%.

>>> Что касается детского отдыха, то дети и внуки 38% респондентов, как планировалось, отдохнули дома, каждый пятый (20%) ребенок – на даче. Отдыхать в детском лагере должны были 12% ребят, еще 12% – отправиться с родителями в российский город или село, 10% – на побережье Черного моря, 6% – за границу, а 4% – провести время у родственников.

>>> По словам директора ВЦИОМа Валерия Федорова, за границу собирались поехать только 6% респондентов, тогда как при наличии возможностей туда желали бы отправиться 28% опрошенных. Более трети респондентов (38%) полагали, что смогут отдохнуть предстоящим летом значительно лучше, чем в прошлом сезоне, тогда как в 2013 году на это надеялись только 24% опрошенных.





### Туроператор «АРТ-ТУР»

**ОЛЬГА БИРАСТЕНЬ**, специалист отдела маркетинга

Компания «АРТ-ТУР» – ведущий российский туроператор с 1992 года представляет более 90 туристических направлений. Индивидуальные и групповые туры, организация конференций «под ключ», MICE, свадебные путешествия и туры на Гран-при «Формулы-1». Основные направления – арабский Восток во главе с ОАЭ, острова Индийского океана – Сейшелы, Маврикий, Мальдивы и Южная Африка, а также страны Азии, Америки и Европы. «АРТ-ТУР» активно работает с турагентами России и стран СНГ, проводит обучающие семинары и вебинары.

Приглашаем на workshop «Турбизнес» с нашим участием в городах Пятигорск, Ставрополь, Пермь и – впервые – в Сочи



### «Веди Тур Групп»

**ИРИНА ФЕДИНА**, генеральный директор

Международный туроператор, работающий с такими направлениями, как Чехия, Венгрия, Австрия, Бенилюкс, Германия, Израиль, Литва, Латвия, Италия, Мальта, Португалия, Словения, Словакия, Франция, Швейцария, Шри-Ланка, Малайзия, Вьетнам. Компания предлагает групповые, индивидуальные и комбинированные туры, диагностику и лечение на курортах Европы, пляжный отдых, свадебные туры за границей. Приходите на наши семинары, на которых мы расскажем об особенностях работы в предстоящем зимнем сезоне.



### «Виа Марис»

**ЕКАТЕРИНА МЕРКУЛОВА**, руководитель отдела по работе с агентами

«Виа Марис» – туроператор по морским круизам – представляет в России ведущие международные круизные компании: Holland America Line, Costa Cruises, Oceania Cruises, Regent Seven Seas Cruises, Norwegian Cruise Line, Seabourn Cruises, Crystal Cruises, Silversea Cruises, Star Clippers.

«Виа Марис» формирует многочисленные российские группы в круизах по всему миру в сопровождении известных профессиональных гидов-международников, что позволяет обеспечить полноценный русскоязычный сервис как на борту, так и на берегу. «Виа Марис» приглашает агентства к сотрудничеству и предлагает заочное обучение, помощь в оформлении сайта, доступы в системы бронирования круизов и многочисленные акции и конкурсы. Мы не просто продаем морские круизы – для нас это образ жизни. Мы знаем о круизах все.



### «Невские сезоны»

**КИРИЛЛ СОКОЛОВ**, исполнительный директор

Приглашаем турагентства посетить наш семинар, на котором мы расскажем, что такое «Правильные туры в Петербург», и познакомим агентства с новинками, которые ждут туристов, решивших провести зимние праздники в Северной столице. Традиционно среди посетителей семинара будут разыграны бесплатные туры в Санкт-Петербург.



### ЗАО «СКО ФНПР «Профкурорт»

**ИРИНА БЕЛОВА**, начальник отдела рекламы и PR

Специализированный туроператор по санаторно-курортному лечению и оздоровительному отдыху в санаториях и пансионатах Черноморского побережья России, Кавказских Минеральных Вод, средней полосы России, Подмосковья, Черноморского побережья Крыма. На сегодняшний день это крупнейшая сеть, объединяющая более 300 здравниц РФ.

Приглашает к сотрудничеству туристические компании.

Предлагаем выгодные условия реализации путевок: доступ к онлайн-бронированию, гарантированные места, доступ к информации о наличии свободных мест в режиме реального времени, мгновенное подтверждение заказа, достойное агентское вознаграждение – скидки и бонусы.

# Т6 workshop

ТУРБИЗНЕС

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ОСЕННЕЙ СЕРИИ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» В 2014 ГОДУ

8-9 сентября

**Сочи** – Анапа (Новороссийск)

*Впервые! Туристические workshop в городах-курортах Черного моря*

11-12 сентября

**Воронеж – Саратов**

*Эффективные деловые встречи в Центральной России*

22-26 сентября

**Пятигорск – Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград**

*Лучшее профессиональное goodshow на Юге России*

29 сентября - 3 октября

**Пермь – Уфа – Самара – Казань – Н.Новгород**

*С Урала в Поволжье. Более 1000 региональных агентств-посетителей*

7-10 октября

**Магнитогорск – Челябинск – Тюмень – Сургут**

*Традиционные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири*

13-16 октября

**Омск – Новосибирск – Красноярск – Иркутск**

*Самое главное осеннее деловое мероприятие в Сибири*

20-21 октября

**Мурманск – Архангельск**

*Расширяем бизнес на Северо-западе России*

21 октября

**Минск**

*Профессиональный workshop в столице Белоруссии*

28-31 октября

**Астана – Алма-Ата – Ташкент**

*Единственный b2b workshop в Казахстане и Узбекистане*

## Стоимость участия в workshop:

Россия – 16 тыс. руб. (за один город).

СНГ – 19 тыс. руб. (за один город)

В стоимость участия входит: предоставление рабочего места, рекламная кампания в журнале «Турбизнес», приглашение профессиональных посетителей, организация подъездных трансферов для посетителей из соседних городов (в некоторых городах), размещение информации в объединенном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес», экскурсионное обслуживание (цены указаны без учета НДС 18%)

## Стоимость проведения мастер-классов:

30 мин. – 7 тыс. руб.

40 мин. – 9 тыс. руб.

## Дополнительно предлагаем:

- доставку материалов в города России проведения workshop к рабочему месту (46 руб./кг). СНГ – стоимость уточняется
  - пакеты обслуживания (Россия – от 6 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы по программе, обеды и проживание; СНГ – от 8 тыс. руб. в одном городе);
  - размещение рекламы в каталогах workshop (от 5 тыс. руб.);
  - заочное участие в workshop (7,5 тыс. руб.);
  - индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.
- В пакет обслуживания не входят авиа- и ж/д билеты.

Отдел workshop «Турбизнес»:

**Кристина Сивова** k.sivova@tourbus.ru, **Евгения Шуманская** e.shumanskaya@tourbus.ru

Дополнительная информация по тел.: (495) 723-72-72 [www.tb-workshop.ru](http://www.tb-workshop.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

Финляндия – страна-партнер workshop «Турбизнес»

Генеральный партнер осенней серии региональных workshop Турбизнес



**anex**  
tour



# Где густо, а где пусто

В последние годы очевидны две тенденции в развитии отечественного внутреннего туризма. С одной стороны, принятую несколько лет назад федеральную целевую программу, которая в немалой степени финансируется за счет средств госказны, никто не отменял и не подвергал сокращению. Вместе с тем недавно назначенный глава Ростуризма Олег Сафонов открыто признал, что при реализации этой программы встречается немало серьезных препятствий. Уже то, что в программу входит всего семнадцать из восьмидесяти с лишним российских регионов, само по себе показательно.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

## ЧТО ИМЕЕМ — НЕ ХРАНИМ

Кандидаты на вступление в программу есть, и их участие в проекте вполне возможно. Но не худшей иллюстрацией к сложившемуся в ряде регионов положению дел служит либо сокращение, либо полная ликвидация в ряде областей административных структур, занятых развитием туризма. Например, в исключительно богатой природным и историко-культурным наследием Курской области подобных структур, по сути, не было никогда. Один из местных экспертов откровенно сказал: «Уже не первое поколение наших начальников не выделяет на развитие туризма ни гроша, а на вопросы о федеральной программе по внутреннему туризму отвечают, что это очередная блажь московских властей, которая скоро пройдет». В Пермском крае — своя беда. То, что на протяжении многих лет делалось для развития туризма и сопутствующих отраслей, сейчас сознательно и планомерно уничтожается. Давно не работает некогда популярный у пермяков и гостей города туристско-информационный центр. Ликвидируется один из самых популярных у отечественных и иностранных туристов мемориальный лагерь «Пермь-36» близ Чусового. На грани прекращения работы открытый Маратом Гельманом в отреставрированном здании бывшего речного вокзала Музей современного искусства. Полностью прекращено финансирование многих культурных проектов — скажем, летнего фестиваля «Белые ночи» — занимавших видное место в пермском туристическом календаре и обеспечивавших городу-миллионнику на Каме солидный турпоток.

## МАЛ ЗОЛОТНИК

После внесения поправок в федеральный закон, позволивших местным властям — по их усмотрению — заниматься развитием туризма, с каждым

годом становится все очевиднее тенденция развития туризма на самом что ни на есть низовом уровне. Заметна она уже довольно давно — начало было положено открытым на Верхней Волге маршрутом «Мышкинское Заволжье». Схожие по тематике маршруты существуют с 2009 года в «Рязанской Украине» (ударение на второй слог) — дальних районах Рязанской области (Кадом, Сасово, Шацк). Раскручиваются они порой с немалым трудом, но вместе с тем жители сел, деревень и поселков на собственном опыте постигают, что иначе как развитием индустрии гостеприимства сегодня просто не прожить. Яркий пример такого рода — постижение собственной туристической идентичности в Калининском районе Тверской области. В июне по инициативе и при поддержке муниципальной власти здесь был организован пресс-тур с участием федеральных СМИ. Опыт создания и развития туристического поселения «Ивановка» в том же Калининском районе весной был проанализирован на тематическом круглом столе в Государственной Думе РФ. Однако «специализированной» туристической структуры в областной администрации сейчас нет. Туристическое сообщество уже не на первом примере убеждается в том, что развитие отрасли в том или ином регионе — скорее, к сожалению, чем к счастью — зависит от его «первого лица». Положительный опыт — еще недавно целинная в плане туризма Тульская область, где планы выдвижения на туристический рынок ее малых городов — Белёв, Венёв — встречают поддержку и у местного населения, и у властей. Последний пример — открытие небольшого «мемориала» преподобной Матроны Московской в ее родной деревне.

## ГРОМКИЕ ИМЕНА

Еще интереснее, что заметно прибавляют в туристическом отношении и вроде бы вполне благополучные и раскрученные в отрасли регионы.



>>> 2 июля в Государственной Думе состоялось заседание экспертного совета по внутреннему и въездному туризму в Российской Федерации, на котором обсуждались вопросы реформирования туристической отрасли. «Генератором новых идей и предложений по реорганизации системы государственного управления в сфере туризма может стать Совет по туризму при Президенте Российской Федерации», — отметил на заседании депутат Государственной Думы, председатель экспертного совета по внутреннему и въездному туризму РФ Сергей Кривоносов.

Как, например, Владимирская область, недавно показавшая свой потенциал — в том числе и пока неизвестный туристический — в Москве. Главные козыри региона в представлении не нуждаются, равно как и существующее уже не первый год «Малое Золотое кольцо Владимирской области». Весьма показательно, что к уже входящим в него городам (Александров, Вязники, Гороховец, Муром, Суздаль, Гусь-Хрустальный) вскоре могут добавиться и куда менее известные — Петушки, Ковров, Собинка, Меленки и Судогда. Последний, похоже, может в ближайшие годы существенно прибавить в известности — в 3 км от него находится недавно ставшая частью Владимиро-Суздальского музея-заповедника усадьба Владимира Храповицкого Муромцево — одна из лучших русских усадеб конца XIX — начала XX века. Необходимые на восстановление этого дворянского гнезда суммы исчисляются миллиардами рублей, но руководство региона твердо намерено ему помогать. Уже готов рассчитанный на 50 тысяч человек в год однодневный туристический маршрут «По реке к замку» — он пройдет по Клязьме от Владимира к знаменитой усадьбе. Связан ряд интересных туристических проектов и непосредственно с областным центром. Музей-сказка «Бабуся-ягуся» (привет ярославскому Кукобою!) и историческая кузница Бородиных уже принимают туристов, восстанавливается находящийся прямо в историческом

центре Патриарший сад, готовится снова стать судоходной рекой и обрести туристической инфраструктурой Клязьма.

## ГРАНТЫ И ГРАНДЫ

По мере возможности способствуют развитию «низового» туризма и существующие частные фонды. Уже более десяти лет проводится благотворительным фондом Владимира Потанина при поддержке Министерства культуры Российской Федерации конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире». Победители этого конкурса связаны в основном с более или менее крупными городами (пример — обустроенный к юбилею А. П. Чехова его родной Таганрог). Весной нынешнего года к «Меняющемуся музею...» добавился Всероссийский конкурс проектов для малых городов и сел (общий фонд — 67 млн рублей, размер грантов — от 500 до 700 тысяч рублей) благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. Имена 123 победителей из всех округов России, включая один проект из Крыма, были оглашены в июне. Приблизительно две трети проектов-победителей пришли из деревень, сел и поселков. Правда, советник по культуре президента России Владимир Толстой подчеркнул, что реализовано из них не более одной десятой части, остальные пока что «гладко вписаны в бумаги». Но опыт, как известно, дело наживное.

## И опять на нем погоны, с пистолетом кобура

С 1 июля на улицах Москвы начала работать туристическая полиция, которая должна усилить деятельность волонтеров

О возможности создания такой службы в Москве было объявлено в январе 2014 года, когда министр внутренних дел РФ Владимир Колокольцев во время визита в Израиль высоко оценил работу местной туристической полиции. Теперь сотрудники специального полицейского подразделения патрулируют улицы в центре российской столицы, которые пользуются наибольшей популярностью среди туристов. Полицейские обеспечивают безопасность гостей и оказывают



им необходимую помощь, в том числе отвечают на вопросы, связанные с ориентированием в городе. Сотрудники отдела — их насчитывается около ста человек — прошли специальную подготовку, которая, в частности, включала занятия на курсах иностранных языков и изучение правил общения с туристами. По свидетельству заместителя председателя Общественного совета МВД Антона Цветкова, в обозримом будущем туристическая полиция должна появиться и в других городах нашей страны.



Тематический диапазон проектов-победителей необычайно широк. Тематика природная: проект «Саянское братство» — 16 уникальных мест Западных Саян. Возрождение забытых промыслов: проект «Создание ткацкой мастерской» (поселок Верхний Уфалей Челябинской области), «Новинская деревянная игрушка» (село Новинки Нижегородской области). Активный отдых: проект «Лето в неолите» (село Нылга, Удмуртия). Восстановление старых дворянских гнезд: «Традиции образцового хозяйства XIX века в усадьбе Подвязье» (одноименное село Бородинского района Нижегородской области). Создание кулинарных брендов, что вполне в русле общемировой тен-

денции, поскольку Всемирная выставка будущего года в Милане будет посвящена именно вопросам питания: проект «Фестиваль сладостей в столице доброты» (поселок Добрянка Пермского края). Наконец, специализированные туристские маршруты, такие, как «Заволжская Бастилия. История галичской ссылки» (город Галич Костромской области). И если на презентации конкурса о туристической отрасли говорили не слишком часто, то на церемонии награждения о важности развития туризма на уровне городских и сельских муниципальных поселений упоминали очень многие. Интереснейшая деталь: больше всего победивших проектов представил на конкурс Пермский край.

## Петр I был бы доволен

Вышний Волочёк — исторический город Тверской области — может стать Культурной столицей СНГ

Провинциальный Вышний Волочёк нередко называют русской Венецией. В настоящее время, по сообщению губернатора Тверской области Андрея Шевелёва, предполагается участие исторического города в проекте Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств — участников СНГ «Культурная столица Содружества — 2015», а также в федеральной целевой программе по развитию малых городов России.

Цель программы — создание благоприятного климата для объединения культурных потенциалов и расширение культурных связей между участниками СНГ, создание почвы для экономического сотрудничества, развитие отдельных территорий и городов, повышение статуса Содружества на международной арене.

Если Совет глав государств — участников СНГ примет решение о признании Вышнего Волочка Культурной столицей Содружества 2015 года, в городе пройдет множество



культурно-массовых и иных мероприятий с участием представителей правительств стран СНГ, известных деятелей культуры.

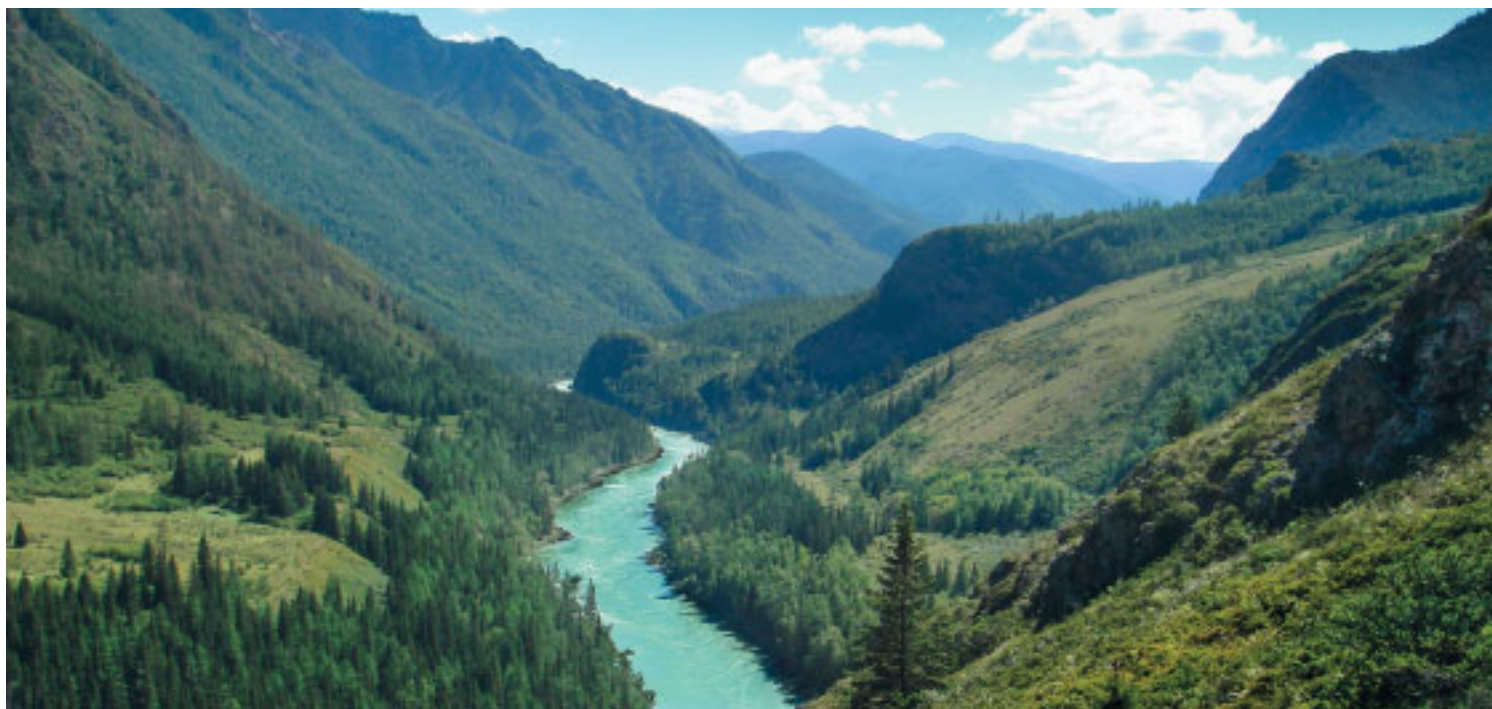
Поселение на месте нынешнего Вышнего Волочка известно с XV века, но по-настоящему интенсивное его развитие началось в начале XVIII века, когда по инициативе Петра I стартовало строительство водной системы, соединяющей Тверцу и Цну. Система была построена талантливым инженером-самоучкой, крещеным бурятом Михаилом Сердюко-

вым — памятник ему и первому императору России установлен несколько лет назад перед железнодорожным вокзалом. Помимо пронизывающей весь город системы каналов — отсюда и неформальное имя — Вышний Волочёк известен и другими достопримечательностями. Самой известной из них является основанная Ильей Репиным Академическая дача — очень своеобразный и колоритный поселок художников. Он находится в 18 км от города на берегу живописного озера

Мстино. По мнению губернатора Андрея Шевелёва, именно дача должна послужить образцом для строящихся уже на современном уровне поселков для людей искусства: в Тверской области множество подходящих для этого мест, например, Удомля, где Левитаном написана картина «Над вечным покоем».

Развитию туристической отрасли непосредственно в Вышнем Волочке, по мнению Андрея Шевелёва, до последнего времени активно препятствовала серьезная проблема: из-за отсутствия объездной дороги весь поток транзитного транспорта проходил непосредственно через город. Положение коренным образом изменится в сентябре, когда будет сдан современный «обвод» вокруг старинного города.

Это, по мнению тверских экспертов по туризму, позволит привести в Вышний Волочёк ряд крупных, общественно значимых проектов, в том числе непосредственно связанных с туризмом.



## Алтайский край — новый клондайк

Алтайский край в последние годы выдвинулся в ряд самых быстро развивающихся в туристическом отношении регионов России. Третий год подряд он становится победителем в номинации «Лучший регион для путешествий по России» престижной премии «Моя планета». В нынешнем году Алтайский край впервые стал регионом-партнером московской международной выставки «Интурмаркет-2014».

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

Сегодня среди приоритетных задач развития туризма в регионе — формирование особой экономической зоны (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», туристско-рекреационного кластера «Белокуриха», игровой зоны «Сибирская монета» и автотуристического кластера «Золотые ворота». Губернатор Алтайского края Александр Карлин особо отмечает, что «Бирюзовая Катунь» — единственная из созданных в России туристско-рекреационных ОЭЗ, где турист может воспользоваться широким спектром услуг. За прошедший год «Бирюзовую Катунь» посетили около 400 тысяч человек. В 2014 году создано краевое бюджетное госучреждение «Туристский центр Алтайского края», где любой желающий может получить карту края, города Барнаула и основных маршрутов по региону. Заведение выполняет и функции call-центра, оно приступило к созданию краевой туристической информационной системы, в которую входит интернет-портал [Visitaltai.info](http://Visitaltai.info). В настоящее время в Алтайском крае работает 890 туристических предприятий, из которых 610 — коллективные средства размещения и «зеленые дома». Гости обслуживают более 180 гостиниц, 44 санаторно-курорт-

ных учреждения, 149 турбаз. В целом количество мест размещения составляет 47,4 тысячи, в том числе 16,6 тысячи — круглогодичные. Предприятия края в 2013 году обслужили около 1,5 млн туристов. Реализацией путевок в Алтайском крае занимаются 250 турфирм, из них в статусе туроператора — 39, турагента — 210.

### БАБУШКА ТУРИЗМА

Алтай еще в советские времена был известен в первую очередь как край любителей активного туризма. Очень популярными были сплавы по реке Катунь, походы на Телецкое озеро и к горе Белуха. Прародительницей всей алтайской туристической отрасли, без сомнения, является особенно известная в восточной части России Белокуриха, история которой началась еще в 1928 году, когда на месте деревеньки Новобелокуриха на базе целебных термальных вод был основан курортный поселок и построена первая водолечебница на 24 ванны. «Мало кто помнит, что в Белокурихе жил знаменитый русский писатель Константин Паустовский и что именно сюда из Крыма был эвакуирован в годы войны знаменитый пионерлагерь «Артек». Может быть, и потому,

что по количеству солнечных дней в году Белокуриха превосходит Украину, Кавказ и Крым», — рассказывает заведующая отделом по курортному делу и туризму администрации города Вера Комлева.

Сегодня в городе-курорте, по ее сведениям, работают 30 санаторно-курортных учреждений на 5,2 тысячи мест, из них половина — крупные гостиничные комплексы, средняя годовая загрузка которых составляет 82%. Население Белокурихи — 14 тысяч человек, практически все трудоспособные жители заняты именно в туризме. Раньше Белокуриха считалась чисто бальнеологическим курортом, теперь же к ее известности добавилась, во-первых, горнолыжная составляющая — на курорте оборудованы для катания три склона, действует канатно-кресельная дорога длиной 550 метров на 500 человек, а во-вторых, — ежегодный «Сибирский Давос» и другие крупные международные научно-практические конференции.

В настоящее время осуществляется поиск инвесторов для проекта «продолжения» Белокурихи — на высоте более 600 м должна быть построена альпийская деревня (субкластер) Белокуриха-2.

Правда, некоторые из туроператоров сетуют на то, что в Белокурихе — единственном месте в России — выставляются одни цены для частных лиц и совсем другие — для турбизнеса. Жалуются турфирмы и на дороговизну местного турпродукта. Например, самый дешевый турпакет с питанием и лечением стоит около 2500 рублей. Однако местные специалисты считают, что при средней загрузке выше 80% такое вполне можно себе позволить.

## КОЛЫБЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Совсем неверно было бы считать, что алтайский туризм сводится исключительно к лечению на белокурихинских водах. Между прочим, в летнее время большой популярностью у туристов пользуются целебные соленые и горько-соленые озера степной части Алтайского края. Традиционно самыми популярными — в том числе и у иностранных туристов — на Алтае считаются брендовые экскурсионные маршруты «Золотое кольцо Алтая», «Казачья подкова», «Большое Золотое кольцо Алтая». По ним в прошлом году проехало более 20 тысяч человек, в том числе первая группа туристов из КНР, посетившая регион в рамках соглашения о безвизовом обмене. Правда, сложившаяся практика показывает, что эти маршруты, особенно последние два, продаются не целиком, а фрагментарно. Туристический календарь Алтайского края обогащается событийными мероприятиями. В последние годы наиболее посещаемыми из них являются «Шукшинские дни на Алтае» в родном селе писателя Сротски близ Бийска, международный фестиваль «Праздник сыра» в Барнауле, фестиваль напитков

«Алтайфест» в туристско-рекреационном комплексе «Сибирское подворье» в селе Новотырышкино. В 2013 году впервые прошел праздник цветения маральника, растения семейства вересковых, одного из видов рододендрона. Маральник цветет в конце апреля — начале мая нежными светло-фиолетовыми цветами. На Алтае надеются, что праздник цветения этого растения станет со временем не менее посещаемым, чем весьма популярная у туристов всего мира пора цветения сакуры в Японии. Все более заметным и важным центром притяжения туристов становится Денисова пещера — в ней ученые обнаружили останки доисторического человека, родственного неандертальцу. Возле пещеры недавно построена специальная туристическая деревня — с формирующимся большим археологическим парком «Колыбель человечества». По-прежнему пользуются спросом поездки к так называемым «местам силы» — тем, где человек, по поверьям, может осуществить «энергетическую подзарядку» — это гора Белуха, Каракольское плато.

## АЛТАЙСКИЕ ГИГАНТЫ

Самым многообещающим и значительным в масштабах Алтайского края является готовящийся экскурсионный маршрут под условным названием «По следам Царицы ваз», для подготовки которого в минувшем году состоялась большая исследовательская экспедиция.

«Царицей ваз» — маршрут посвящается 170-летию ее создания — часто называется хранящаяся в Эрмитаже самая большая в мире эллипсоидная Колыванская ваза. Она была выточена алтайскими мастерами из обнаруженной на Ревневском месторождении гигантской глыбы зелено-волнистой яшмы. Вес вазы составляет около 20 тонн, высота — 2,5 м, большой диаметр — 5 метров. Маршрут проходит по старому Змеиногорскому тракту, старинной Демидовской рудовозной дороге, включает посещение Курьинского краеведческого музея, Музея истории развития горного производства имени Акинфия Демидова, Колыванского музея истории камнерезного дела на Алтае, Ревневского месторождения и единственного действующего в России камнерезного завода имени И. Ползунова.

Самым знаменитым уроженцем Алтая до недавнего времени считался Василий Шукшин. Однако все шире становится круг экскурсионных маршрутов в родные места других известных уроженцев края — Валерия Золотухина (с. Быстрый Исток), Германа Титова (село Верхнее Жилино Косихинского района). В середине ноября 2013 года в селе Курья, на родине Михаила Калашникова, еще при его жизни открылся музей, посвященный знаменитому оружейнику. Реализация и совершенствование всех этих маршрутов в дальнейшем позволит Алтайскому краю позиционировать себя в качестве одного из интереснейших туристических регионов России.

## АЛТАЙСКИЙ КРАЙ



>>> Приоритетные проекты развития туризма в Алтайском крае: формирование особой экономической зоны (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», туристско-рекреационного кластера «Белокуриха», игровой зоны «Сибирская монета» и автотуристического кластера «Золотые ворота».



# Мы едем, едем, едем

Введение новых правил автобусной перевозки детских тургрупп, против которых активно выступал турбизнес, отложено на год

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВ

Соблюдение «Правил организованной перевозки группы детей автобусами», утвержденных постановлением правительства РФ №1177 от 17 декабря 2013 года, может привести к тому, что возить детские группы в регионах станет не на чем. Документ вступит в законную силу 1 июля 2015 года. Но специалисты сомневаются в том, что за год ситуация на рынке может кардинально измениться.

Новые правила устанавливают жесткие требования к возрасту туристических автобусов, осуществляющих перевозку детских групп, — для подобных целей могут быть использованы только машины не старше 10 лет. Вместе с тем, по данным, полученным Российским союзом туриндустрии от региональных организаций, в областях и республиках РФ количество автобусов, срок службы которых превышает 10 лет, составляет не менее 70% автобусного парка. Так, в Москве нельзя будет использовать для транспортировки детей 77% автобусов, в Самарской области возраст 90% автобусов выходит за десятилетние рамки, а в Ярославской — доля автобусного парка старше 10 лет составляет 93%. В целом ряде субъектов федерации счет новым машинам идет на единицы.

«Для регионов это будет настоящая катастрофа, поскольку там новых автобусов почти нет, — считает руководитель Комиссии по детскому и молодежному туризму Северо-Западного регионального отделения РСТ Игорь Мазулов. — Даже в Петербурге, в котором благодаря проведению многих международных мероприятий ситуация с возрастом туристического транспорта гораздо лучше, новые нормы почти наверняка будут способствовать росту тарифов на перевозку детских групп».

По оценке эксперта, несмотря на аргументы туристического бизнеса правительство так и не ушло рекомендации сегментировать туристические автобусы в зависимости от их качества. «Новые автобусы тоже разные: китайские машины уже через 5–6 лет активной эксплуатации можно спи-

сывать, а европейские и через 12–14 лет остаются в строю и обеспечивают вполне приемлемый уровень комфорта, — отмечает Игорь Мазулов. — Очевидно, что в сложившейся экономической ситуации транспортники если и будут закупать новые машины, то исключительно китайские и корейские».

Например, в Великом Новгороде относительно новые автобусы китайского производства сегодня предлагают арендовать за 1,2 тысячи рублей в час, а шведские «Сканиа» аналогичной вместимости — за 1,4 тысячи рублей. И если у организаторов детского туризма в Москве и Петербурге еще есть выбор, то у их коллег в регионах его практически нет, поскольку там предложение на рынке туристического транспорта крайне узкое.

«Найти комфортабельный автобус для туристов во многих российских областях — большая проблема, — соглашается генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман. — Поэтому запретительные меры в условиях, когда автобусный парк по разным причинам почти не обновляется, действительно могут привести только к ее усугублению».

Проблема транспорта — не единственная, продолжающая негативно влиять на восстановление детского туризма в России. К примеру, теперь любая экскурсия с участием детских групп продолжительностью свыше 3 часов должна обеспечиваться сухим пайком, содержание которого необходимо согласовать с Роспотребнадзором. «Получается, что практически все экскурсии в окрестностях Петербурга подпадают под это требование, — констатирует Игорь Мазулов. — А это ведет к увеличению стоимости поездки и организационным трудностям, поскольку согласовать что-либо с Роспотребнадзором — задача непростая». Стоит ли удивляться тому, что, согласно проведенному в Петербурге среди руководителей средних общеобразовательных учреждений опросу, около 70% из них не планируют организации туристических поездок для детей.



»» Новые правила устанавливают жесткие требования к возрасту туристических автобусов, осуществляющих перевозку детских групп, — для подобных целей могут быть использованы только машины не старше 10 лет.

# Парадоксы для профессионалов

Руководитель холдинга «Центральный совет по туризму и отдыху», учредитель Международной академии туризма, заслуженный строитель РСФСР и почетный работник туризма **ВИКТОР ПУГИЕВ** на основе своего большого опыта анализирует, почему так трудно идет государственно-частное партнерство в инфраструктурных проектах и какие препятствия мешают динамичному развитию российского туризма.



**В** 1990 году министр туризма Франции пригласил меня в Альбервиль во Французские Альпы, где спустя два года прошли Олимпийские игры. Когда мы подлетали к курорту на вертолетах, то увидели множество «нитей», которые при ближайшем рассмотрении оказались канатными дорогами. Перед нами был крупный туристский комплекс — за 20 лет в Альпах построили 50 тысяч гостиничных мест и 250 км канатных дорог. Такой динамичный рост стал возможен благодаря ряду решений по развитию новой экономической зоны, принятых французским правительством.

А вот другой пример. В свое время я участвовал в строительстве туристического комплекса Домбай — сначала в должности начальника управления, а потом — начальника главка. За 24 года мы построили 3,5 км канатных дорог и 3,5 тысячи гостиничных мест. Как говорится, почувствуйте разницу. Вместо государственных субсидий те же французы создали полноценные работающие механизмы государственно-частного партнерства.

Государство в первую очередь должно построить инфраструктуру, подвести инженерные сети — воду, канализацию, электроэнергию, а все остальное должен делать бизнес. Но для того, чтобы он это сделал, необходимо обеспечить действительно выгодные условия. В Альбервиле инвесторы в туристическую инфраструктуру были освобождены от уплаты налога на прибыль на восемь лет и получили льготные кредиты под 2% годовых. С учетом инфляции, это были практически беспроцентные средства.

На Западе считается нормальным, когда инвестор вкладывает 25% собственных средств, а остальное — займы. Если бы получилось организовать такую же схему финансирования на Северном Кавказе, то бизнес активно пошел бы и туда, конечно, при условии решения вопроса безопасности.

Сегодня российские бизнесмены свои деньги в новые проекты, как правило, не вкладывают. Несмотря на то что один амбициозный курортный проект — Красную Поляну — государство реализовало, там такая схема финансирования не применялась, средства выделялись напрямую. Между тем развивая государственно-частное партнерство на условиях льготного кредитования, государство сохраняет свой имидж и добивается максимального эффекта от инвестиций, которые могут и должны предоставляться в виде пря-

мых вложений в инженерную инфраструктуру и льготных кредитов. При льготных кредитах и налогообложении бюджет не будет страдать, максимально исключаются злоупотребления. Также хотел бы остановиться на вопросе сервиса. Это болезненный вопрос для всех российских курортов. Речь идет не только о банальном уровне обслуживания — эта проблема решается за счет подготовки высококвалифицированных кадров, но и о специфических удобствах. На горнолыжном курорте мирового уровня от каждого подъезда гостиницы должна идти канатная дорога. Этот принцип называется «Skiin — Skiout». У нас же сегодня, в частности, в Домбае, для того чтобы подойти к подъемнику, нужно идти, взвалив на плечо снаряжение. Комфорт должен проявляться во всем, чтобы туристу, приехавшему на две недели, никуда не нужно было далеко ходить, все было под рукой и голова не болела от таких вопросов, как питание, покупка или аренда снаряжения, его ремонт. Когда у нас будет именно так, то можно будет сказать, что наши горнолыжные курорты не хуже, чем зарубежные. Крайне важен вопрос стоимости перелетов до курортов. В Карловы Вары я летаю туда и обратно за 300 долларов. Перелет из Москвы в Кавминводы стоит 200 долларов в один конец. Тот факт, что перелеты у нас в 2–3 раза дороже, чем на Западе, не может не удивлять, принимая во внимание то обстоятельство, что наша страна занимает одно из первых мест в мире по добыче нефти. Наблюдается и такой парадокс. В летнее время вместо того, чтобы привлекать отдыхающих на курорты в тот же Сочи, авиаперевозчики задирают цены в 2–3 раза. Недавно на Кавказе и в ряде других регионов страны начала действовать программа субсидирования региональных авиаперевозок, но ее эффекта лично я на себе не ощутил. По-моему, пока это только разговоры. Билет в Кавминводы стоит порядка 5 тысяч рублей, хотя его реальная стоимость — 2 тысячи рублей. Чтобы наши отдыхающие поехали в регион Кавказских Минеральных Вод, а не в Карловы Вары, нужно как минимум, чтобы уровень сервиса там был не ниже, чем за границей, а цены — не выше. Для инвесторов важен вопрос загрузки курортов, а его решение напрямую зависит от того, как граждане воспринимают то или иное место отдыха. Актуальный вопрос для Северного Кавказа — обеспечение безопасности будущих курортов. Без его решения развития туристической отрасли не будет.

# Все хорошо – не идем ко дну?

Вопреки положительным тенденциям на рынке речных круизов сезон-2014 все же не оправдывает ожидания российских туроператоров

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ПОЛЯНСКАЯ



«**Н**а круизный сезон 2014 года практически все речные операторы возлагали самые большие надежды, — говорит Ксения Казакова, начальник отдела рекламы и PR компании «ВодоходЪ». — Глубина продаж, предварительная загрузка шли неплохо. Год обещал выход из кризиса 2012 — 2013 годов, когда почти все операторы работали с убытком. Однако жизнь полна сюрпризов, и в сбалансированное уравнение сезона 2014 вмешались две неизвестных».

«Об ограничениях по осадке судов при прохождении Городецких шлюзов нам стало известно только в апреле. По сути, произошло разделение всей водной системы на две части, ограничение коснулось самых продолжительных круизов из Москвы, Санкт-Петербурга вниз по Волге в Астрахань и обратно, либо из Нижнего в Москву и далее. Эти круизы, как правило, самые дорогие, но и самые востребованные у постоянных клиентов. В сложившейся ситуации мы были вынуждены срочно менять

расписание на всю навигацию. Как крупный оператор мы можем предложить клиентам выбор — либо меняем маршрут, либо делаем стыковочные рейсы, тогда круиз проходит на двух теплоходах, где это возможно. Кроме того, мы расширяем экскурсионные программы, включаем в тур дополнительные опции, то есть стараемся удержать клиентов», — прокомментировала эксперт. Вторым негативным моментом для круизного сезона эксперт назвала ситуацию на Украине: «Снизился темп бронирования со стороны иностранных туристов». Светлана Гончарова, заместитель генерального директора компании «Мостурфлот», комментируя летние продажи, отметила 10–15% рост по сравнению с аналогичным периодом прошлой навигации. Среди главных причин такого роста эксперт назвала повышение уровня сервиса, рост возвратных туристов и высокий процент новых, а также солнечную погоду, установившуюся в средней полосе России. «Однако даже при повышении спроса сезон идет непросто, — говорит Светлана Гончарова. — Проблемой для многих компаний стала невозможность прохождения через Городецкий гидроузел, расположенный близ Нижнего Новгорода, четырехпалубных теплоходов из-за недостаточного количества воды, что привело к изменению маршрутов».

Из положительных моментов эксперт отметила рост спроса на каюты повышенной комфортности: «Например, теплоход «Михаил Булгаков» предлагает совершенно новый тип размещения уровня 5 звезд». Другая хорошая новость — в этом сезоне «Мостурфлот» проводит уникальные историко-этнографические круизы на теплоходе «Николай Карамзин». Практика показала, что наполнение круизного отдыха обучающими и познавательными программами очень востребовано у туристов. Тематические круизы отличает насыщенная экскурсионная программа. В дополнение к ней с помощью интерактивной карты, установленной на теплоходе в зоне рецепции, можно найти полезные сведения о географии России и народах страны. На борту распространяются специальные карты-буклеты, а также можно арендовать аудиогид.

КРУИЗЫ  
на все времена...

МОСТУРФЛОТ  
КОМПАНИЯ

(495) 220170222  
www.mosturflot.ru

# Утекают доходы

Почему даже в тех регионах России, где морской и речной круизный туризм должны быть приоритетными, эта индустрия развивается не так быстро, как хотелось бы? О подводных камнях — руководитель Агентства по туризму и международному сотрудничеству правительства Архангельской области **СВЕТЛАНА ЗЕНОВСКАЯ**.



**З**а последние 10 лет Архангельская область приняла 26 иностранных судов с туристами из Германии, Великобритании, Норвегии, Швеции, Франции, США и других стран мира. Круизный сезон-2014 открыл заход французского судна класса «люкс» L'Austral, планируется прибытие еще трех лайнеров. Уже сегодня туроператоры Архангельской области получают запросы иностранных судовладельцев на организацию в 2015 году экскурсионных программ по Соловецким островам и Архангельску. Появляются и новые круизные компании, желающие посетить наш гостеприимный северный регион. Следующим летом в порты региона впервые придут лайнеры класса «люкс», способные принимать до тысячи пассажиров одновременно. Коэффициент удовлетворенности иностранных туристов после посещения портов Архангельской области и ее прибрежных территорий составляет более 90%. Все это говорит о том, что принятие и обслуживание таких судов способны придать новый импульс продвижению круизного туризма в регионе.

Выделяя круизный туризм в качестве стратегического направления развития региональной туристской отрасли, правительство Архангельской области прорабатывает возможность создания благоприятных условий для его развития. Например, при правительстве работает межведомственная комиссия по обеспечению приема иностранных круизных судов, ведутся переговоры с иностранными компаниями о продлении существующих туристских маршрутов до Белого моря и разработке новых морских туров, востребованных на мировом рынке.

Так, компания «Хуртигрутен» заинтересована в расширении сети экспедиционных маршрутов, она рассматривает возможность развития трансграничных маршрутов с посещением ключевых портов и туристских дестинаций Северо-Запада России. Эти круизы могут быть востребованы не только на норвежском и российском рынках, но и в других странах. Особый интерес для туризма представляют приарктические территории, входящие в состав Национального парка «Русская Арктика». В связи с этим в 2015 году правительство Архангельской области инициировало разработку и создание нового круизного маршрута, включающего посещение архипелагов Земли Франца Иосифа и Новой Земли. С участием Мурманской области обсуждается возможность организации пилотного маршрута уже в 2015 году.

Прорабатывая подобные маршруты, необходимо решить вопрос о создании сезонного пункта пропуска на архипелаге Земля Франца Иосифа для обеспечения прохождения государственной границы РФ туристами, прибывающими на иностранных круизных судах. Его создание обеспечит организованное

посещение приарктических архипелагов, сохранение экосистемы, развитие прямых трансграничных и межрегиональных круизных маршрутов, укрепит позиции России на рынке арктического круизного туризма.

Еще одна проблема, требующая решения на федеральном уровне, — определение ясной позиции в отношении посещения территорий, входящих в состав Арктической зоны. Ведь закрытие территорий, вовлеченных в туристские круизные программы и, как следствие, снятие турпродукта с продажи негативно сказываются на имидже как туроператора, так и самого региона. Избежать подобных последствий поможет гармонизация законодательства в сфере приграничных и особо охраняемых территорий со стандартами круизного судоходства.

Существенным сдерживающим фактором являются и высокие, неконкурентоспособные ставки портовых сборов, применяемых в портах региона для пассажирских судов. До 2013 года для круизных судов, заходящих в морские порты Архангельск и Онега, на основании ходатайства правительства Архангельской области применялся коэффициент 0,5 к ставкам портовых сборов, установленным для ФГУП «Росморпорт». Но после введения 20%-ной скидки на портовые сборы данная мера не действует, что ставит иностранных судовладельцев, международных и российских круизных операторов в еще более невыгодные условия, ведь с 2014 года скидка для пассажирских круизных судов составляет 20% вместо прежних 50%. Решение о предоставлении скидки на организацию заходов круизных судов в морские порты Архангельской области должно носить системный характер, предусматривать временные сроки организации подобных маршрутов и опережать их как минимум на 2–3 года.

Круизный туризм в России — зачастую сезонное мероприятие, поэтому целесообразно проработать вопрос о возможности использования мобильных (передвижных) пассажирских пунктов пропуска для организации прохождения туристами иностранных пассажирских судов пограничного, таможенного и иных видов государственного контроля: такая возможность повысила бы рентабельность причальной инфраструктуры.

Кроме того, в целях привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры для морского туризма необходима разработка схемы государственно-частного партнерства в сфере строительства и эксплуатации пассажирских пунктов пропуска на негосударственных землях на основе превалярующего долевого участия инвесторов. А вопрос о создании туристско-рекреационных кластеров на территориях круизной направленности может быть решен в рамках реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».





# Крылья появляются во время полета

На ее странице в одной из социальных сетей много фраз о мотивации: «Для того чтобы достичь реального, надо требовать невозможного» или «Никогда не работайте из расчета стать номером десять». Похоже, что Инна Шалыто, ставшая в марте 2014 года председателем Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, эти правила давно и успешно освоила.

подготовил ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

**О**слепительная улыбка. Проницательный взгляд. Эмоциональная и раскованная, стильно и со вкусом одетая, умеющая грамотно и толково говорить, она просто излучает уверенность в своих силах. И имеет на то полное право, поскольку, несмотря на молодость, — в настоящее время она самый молодой руководитель комитета в Смольном — уже обладает большим управленческим опытом. И не зря считается вполне состоявшейся бизнес-леди из плеяды «самих себя сделавших» предпринимателей. В 19 лет она купила свой первый автомобиль. В 23 года стала топ-менеджером. А за 10 лет работы в бизнесе успела пройти путь от рядового сотрудника до руководителя крупной компании: в 2012 году о ней писали и *Forbes Woman*, и *Cosmopolitan*. Со стороны складывается впечатление, что в то время как большинство ее сверстников долго, шаг за шагом, с трудом поднимались по карьерной лестнице, она воспользовалась расположенным по соседству карьерным лифтом. «Наверное, я умею оказываться в нужное время в нужном месте, — улыбаясь, говорит один из самых обаятельных питерских чиновников. — К тому же мне есть на кого равняться: моя мама, например, начала работать в 17 лет. И я очень благодарна своим родителям за то, что они воспитали во мне стремление всего добиваться самостоятельно».

Инна Шалыто — яркий представитель типичной ленинградской семьи интеллигентов. Мама — искусствовед. Отец — профессор в известном вузе, всю жизнь проработал на предприятии с говорящим именем «Аврора». Инна училась хорошо, но отличницей не была, проявляя склонность к гуманитарным наукам: особенно ей была близка история. Когда пришло время выбирать профессию,

поступила в Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М. А. Бонч-Бруевича — в технический вуз. Правда, выбрав в нем гуманитарный факультет. Почему? «Потому что не привыкла искать легких путей, — не задумываясь отвечает она. — Всегда делала выбор сама — решения принимаю быстро, но взвешенно. И тогда пошла учиться в этот вуз вопреки родительской воле. Была и другая причина: с третьего класса у нас сформировалась дружеская компания, и когда мы окончили школу, решили вместе пойти в один вуз. Ребята поступили на экономический факультет, а девушки — на гуманитарный».

Уже на третьем курсе Инна Шалыто официально — по трудовой книжке — стала работать. Хотя на самом деле трудиться она начала еще раньше. Причем по своему сегодняшнему «профилю»: весь сезон, с мая по октябрь, отработала администратором на круизном речном теплоходе «Сергей Киров», еще тогда проявив бойцовский характер. «В то время я отчаянно мечтала о собственном автомобиле, поэтому решила попытаться счастья, приняв участие в конкурсе на должность администратора лайнера, — рассказывает она. — Конкурс был сумасшедший — 130 человек на место. Тем не менее именно меня взяли на работу. Весь сезон трудилась без выходных, коротая свободное время в шестиметровой каюте под ватерлинией. Но своего добилась — автомобиль купила». Следующим летом Инна Шалыто работала в компании «Ривьера», занимаясь приемом туристов за рубежом. Параллельно с учебой в техническом вузе получила диплом гида в «большом» университете Петербурга.

«А потом пошла работать в сферу телекоммуникаций, которая на тот момент была мне совер-



## ШАЛЫТО ИННА АНАТОЛЬЕВНА

### МЕСТО РОЖДЕНИЯ

Ленинград

### МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА

Санкт-Петербург

### ОБРАЗОВАНИЕ

высшее, окончила Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени М. А. Бонч-Бруевича, гуманитарный факультет

### ДОЛЖНОСТЬ

председатель Комитета по развитию туризма Петербурга

### ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

английский, шведский

### СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не замужем

### УВЛЕЧЕНИЯ

экспедиционный туризм



»»» Логика «мы так делали 20 лет подряд и поэтому ничего менять не надо» неприемлема. Нестандартные задачи можно решать, используя только нестандартные подходы.

шенно незнакома, — продолжает она. — Тема контент-провайдинга, в которую сразу же с головой погрузилась, оказалась чрезвычайно перспективна: вскоре она стала отдельным направлением бизнеса, которым я и занималась много лет».

«Телекоммуникационный» период жизни как раз и стал тем самым карьерным лифтом, который поднял ее на высокие должности. Начав с места рядового менеджера в холдинге SPN, в нем же она доросла до заместителя коммерческого директора, затем в течение ряда лет была топ-менеджером компаний Yota, «МТС» и АФК «Система». Успех, деньги, признание — все это у нее было уже тогда. Однако в мае 2013 года Инна снова круто меняет свою жизнь, перейдя на работу в Комитет по промышленной политике Санкт-Петербурга в качестве заместителя председателя, отвечающего за инновации. «В сфере телекоммуникаций я всего добилась, пройдя путь от младшего менеджера до генерального директора достаточно известной компании, — поясняет она. — Свой эверест был покорен, и надо было принимать решение, куда двигаться дальше. Я решила, что пока есть кураж и силы, стоит попробовать себя совсем в другом качестве — на государственной службе. И недавний переход в Комитет по развитию туризма вполне логичен — для меня это новый вызов, который я с удовольствием приняла».

Инна Шальто уверена: амбициозность — безусловно, положительное качество, которое позволяет добиваться поставленных целей. А свою работу как в бизнесе, так и на госслужбе она считает своего рода творчеством. Так и говорит: «Это творчество, которое выражается в умении сформировать команду, разжечь интерес и реализовать проект». Инна вовсе не считает себя авторитарным руководителем — скорее командным игроком.

«Я готова работать в команде, помогая и поддерживая тех, кто занимается делом рядом со мной, — говорит она. — Но делаю это лишь в том случае, если вижу стремление коллеги расти и добиваться поставленных целей. Если этого нет, то я легко расстаюсь с людьми — не считаю нужным тратить на них свое время. Алмазы, как известно, появляются при наличии двух условий — температуры и давления».

В людях Инна Шальто, прежде всего, ценит гибкость ума и способность генерировать новые идеи: «Больше всего ценю тех, кто способен заглянуть за горизонт и, по большому счету, хочет оставить свое имя в истории. А значит — дерзких и амбициозных».

Кстати, творческий подход характеризует Инну Шальто не только в работе. Однажды, опробуя

фотокамеру в iPhone, она навела ее на люминесцентную лампу и сделала несколько снимков.

Оказалось, что получается необычный световой эффект. Попробовала снимать другие предметы. В результате в зале Союза художников появилась персональная выставка ее фотографий под названием «Что скрывает свет». Впрочем, сама Инна своих заслуг в этом отношении не переоценивает: «Сработала моя привычка на все смотреть под другим углом. Всю эту фотоисторию можно назвать игрой ума — сначала с матрицей iPhone, а затем с зеркальным фотоаппаратом. Но суть проста: старайтесь увидеть необычное в обычном. И делайте то, чего от себя не ожидаете».

Что касается пристрастий в сфере туризма, то она не скрывает: путешествия экспедиционного характера — ее конек. Лондон, Париж, Барселона, остров Пасхи, Атакама, Мюнхен, Эдинбург, Мачу-Пикчу, Нью-Йорк. Продолжать можно долго...

«Ради того, чтобы увидеть что-то новое, необычное, я готова лететь и ехать хоть на край света, — не скрывает Инна. — И в России, и за ее пределами я уже много где бывала, но есть места, куда очень хотелось бы попасть. Например, Камчатка и Гималаи». Есть у нее и излюбленный уголок в Петербурге. «Вряд ли буду оригинальной, но это Площадь Искусств, — говорит она. — Удивительное по красоте место, которое наряду с его ближайшим окружением — канал Грибоедова, Итальянская улица и т. д. — меня всегда к себе притягивает».

О чем мечтает такой человек, как Инна Шальто? «Хочу превратить Петербург в жемчужину мирового туризма, — сразу отвечает она. — Привезти сюда весь мир и показать, насколько прекрасен наш город. Мой прошлый опыт и знания в сфере инноваций, уверена, мне в этом помогут. Ведь когда я начинала заниматься приложениями к телефонам, самого понятия «приложение» не существовало: горжусь тем, что в какой-то мере нам удалось изменить мир, человеческие привычки. Там, в сфере IT, мы были на пике мирового инновационного процесса, а теперь я больше всего хочу, чтобы и в туризме Петербург оказался на пике спроса». Молодая, красивая, амбициозная, четко знающая, чего хочет, Инна Шальто, которую наряду с несколькими другими руководительницами нового поколения в Питере называют «Ангелами Смольного» — по аналогии с героинями известного фильма. Вполне возможно, что фраза Рэя Брэдбери «Залезайте повыше и прыгайте в бездну. Крылья появятся во время полета» — как раз про нее. Потому что она привыкла быть лидером. Решать «невозможные» задачи, которые у многих других вызывают оторопь. И не боится изменять окружающий мир к лучшему.

## «Аэрофлот» и порог безопасности

С 1 июля крупнейшая российская авиакомпания запретила своим онлайн-агентам продавать билеты со скидкой, превышающей 3%

В конце января «Аэрофлот» уже запретил продажу авиабилетов со скидками, но в феврале это ограничение было снято. Теперь скидки хотя и разрешены, но их размер ограничен тремя процентами. Также запрещается указание скрытых сборов и указание цен в валюте, отличной от валюты билета. Проведение маркетинговых акций, предусматривающих большую скидку, должно быть согласовано с авиакомпанией. «Аэрофлот» предупреждает о возможности разрыва агентского соглашения, если партнер не будет соблюдать новые правила.

«Такая мера должна защитить пассажиров от рисков приобретения билетов у недобросовестных онлайн-агентов. Необходимо исключить мошеннические схемы, когда агент ведет продажу по заниженным тарифам с помощью метапоисковых систем, привлекает большой покупательский трафик, продает услуги на крупную сумму и закрывается, а у пассажиров возникают проблемы с вылетом, не говоря уже о невозможности вернуть или обменять билет», — поясняют представители «Аэрофлота». Ужесточение политики нацперевозчика связано со скандальной истори-

ей онлайн-трэвел-агентства Eviterra, партнер которого — «Авиа Центр» — из-за отсутствия оплаты аннулировал около 6000 авиабилетов, проданных через сайт eviterra.com. По мнению Александра Сизинцева, генерального директора компании Biletix, решение «Аэрофлота» негативно скажется на агентствах, сознательно выбирающих стратегию демпинга. «Ограничения не повлияют на добросовестных участников рынка онлайн-трэвел, поскольку требования «Аэрофлота» соответствуют Федеральным авиационным правилам и Воздушному

кодексу», — считает руководитель департамента авиабизнеса онлайн-сервиса Anywayanyday Анна Рубан.



>>> Скидка в 3% — это порог безопасности, за которым агент начинает продавать билеты в убыток себе, то есть встает на путь потенциального банкротства.

## Взгляд через Инчхон

Транзитные пассажиры аэропорта Инчхон могут совершить бесплатные экскурсии по Южной Корее

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

Инчхон, предоставляющий лучшие «связки» при полетах в 183 аэропорта Японии, Китая и стран Юго-Восточной Азии, в 2013 году обслужил 265 тысяч рейсов и более 41 млн пассажиров, из них 7,7 млн — транзитных. В ближайшие годы пассажиропоток аэропорта, как предполагают, вырастет до 62 млн пассажиров в год. В среднем время пересадки сегодня составляет 45 минут для пассажиров компании Korean Air, и 70 минут — для клиентов других перевозчиков. «С 1 января нынешнего года мы работаем в новых условиях: с этого дня пребывание граждан России в Южной Корее на срок до 60 суток стало безвизовым», — подчеркнул в своем выступлении менеджер аэропорта по маркетингу Хо Сок Чун. Что это означает? Во-первых, отпадает необходимость переходить в другой терминал, перерегистрировать билеты и багаж. Во-вторых, в аэропорту Инчхон, который находится в 40 минутах езды на метро от столицы страны — Сеула, транзитный пассажир может воспользоваться услугами 80 магазинов duty free — а это товары свыше 500 мировых брендов, душом, зоной бесплатного интернета, залом для просмотра фильмов (круглосуточно и бесплатно). Желющие почувствовать «вкус Кореи», не выходя из аэропорта,

могут — опять-таки бесплатно — посетить Центр традиционной корейской культуры, в частности, пройти мастер-класс по традиционным корейским ремеслам. В пяти минутах езды от аэропорта расположен международный медицинский центр «Инха». Korean Air предоставляет своим пассажирам существенные скидки при пользовании его услугами. Всего компания предлагает клиентам пять разных транзитных пакетов при пользовании гостиницами, магазинами duty free и т. д. Люди с ограниченной подвижностью останавливаются в гостинице непосредственно на территории аэропорта, остальным при ожидании более 9 часов — в зависимости от класса полета — бесплатно предоставляются номера в отелях уровня 4–5 звезд с бесплатными трансферами. Впрочем, подобные услуги сегодня предоставляются многими аэропортами мира, а перспективной находкой Инчхона являются бесплатные экскурсии различной продолжительности (от одного до пяти часов) с англоязычным гидом. При наличии у пассажира нескольких свободных дней он может за небольшую плату проехать по кольцевому маршруту по всей стране. Записаться на эти экскурсии — они проводятся 2–3 раза в день — можно либо непосредственно в аэропорту, либо заранее в интернете.



>>> С 16 июня рейсы Korean Air из Москвы в аэропорт Инчхон выполняются ежедневно. К прежнему графику (пять полетов в неделю — по понедельникам, средам, пятницам, субботам и воскресеньям) компания вернется после 1 октября. При наличии времени транзитные пассажиры из России могут посетить без виз, воспользовавшись услугами Korean Air, остров Гуам, острова Палау и Фиджи, а также Индонезию и Филиппины.

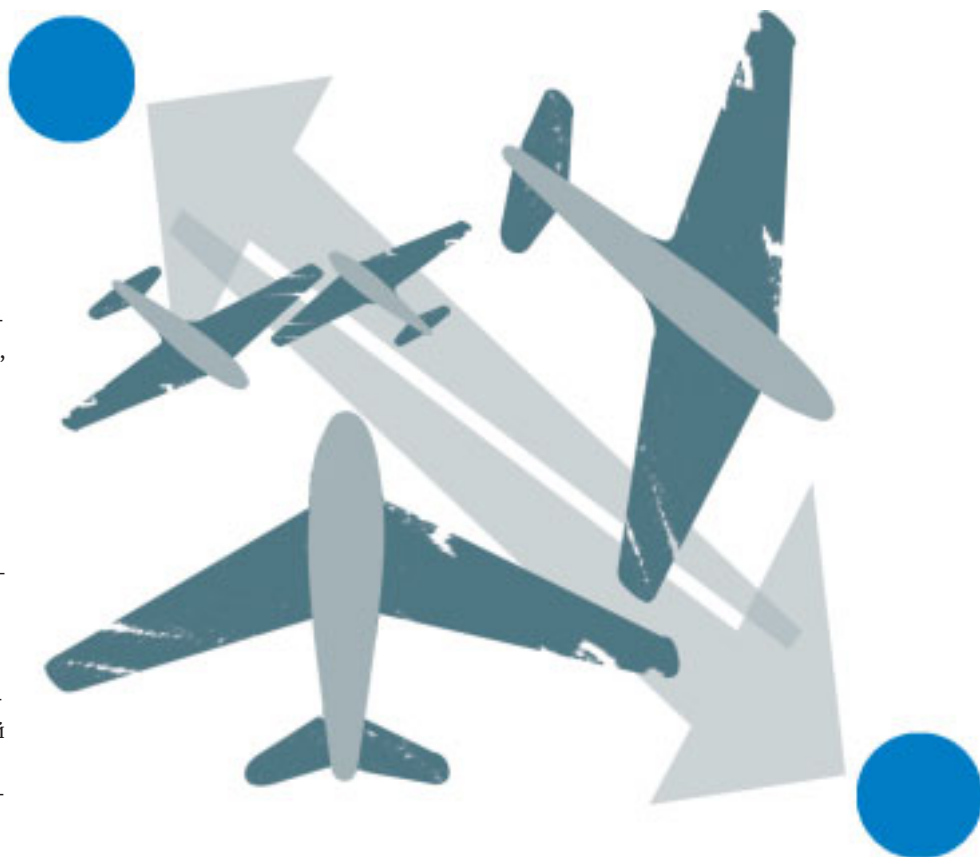
## «Трансаэро» загружает Сочи

С 14 июля авиакомпания «Трансаэро» начала регулярные полеты по маршруту между Санкт-Петербургом и Сочи

Рейсы выполняются на самом большом пассажирском самолете, эксплуатирующемся в гражданской авиации России, — лайнере Boeing 747-400, который рассчитан на перевозку 522 пассажиров. Рейс UN 441/442 выполняется еженедельно по понедельникам до 8 сентября. Вылет из Санкт-Петербурга в 12.55, прибытие в Сочи в 16.05, вылет из Сочи в 18.05, прибытие в Санкт-Петербург в 21.10.

«Начало полетов по маршруту Санкт-Петербург — Сочи и эксплуатация на нем сверхбольших самолетов позволит «Трансаэро» максимально удовлетворить растущий спрос жителей Северо-Западного федерального округа на удобные перелеты на известнейший российский черноморский курорт», — отмечают в авиакомпании.

«Трансаэро» является единственным эксплуатантом пассажирских воздушных судов Boeing 747-400 в России, СНГ и Восточной Европе.



## Между Невой и Тежу

Авиакомпания TAP Portugal, национальный перевозчик Португалии, член глобального альянса авиакомпаний Star Alliance, 1 июня выполнила первый прямой регулярный рейс между Лиссабоном и Санкт-Петербургом.

Рейсы выполняются три раза в неделю по средам, пятницам и воскресеньям на лайнерах Airbus A320 в экономическом и бизнес-классе обслуживания. Время в пути — около 5 часов. Ранее по данному маршруту выполнялись только сезонные чартерные перевозки, теперь TAP Portugal предлагает регулярные рейсы в течение всего года.

В настоящее время маршрутная сеть перевозчика охватывает 77 направлений в 35 странах мира. Флот авиакомпании включает 71 лайнер, в том числе A330-200 и A340-300.



»»» По данным Росстата, в первом квартале 2014 года число китайских туристов в РФ увеличилось на 5%, в то время как российских гостей в Поднебесной стало меньше на 27%.

## Новые китайские

Авиакомпания «Оренбургские авиалинии», входящая в группу «Аэрофлот», начала выполнять полеты из Москвы в китайские города Сиань, Тяньцзинь и Ханчжоу

Рейсы в Сиань, один из самых интересных для любителей истории городов Китая, выполняются по воскресеньям, в Тяньцзинь — по вторникам и четвергам, в Ханчжоу — по субботам. Полеты по всем трем направлениям выполняются из терминала Шереметьево С на самолетах Boeing 777-200ER. В дальнейших планах авиакомпании — увеличение частоты рейсов на данных маршрутах, а также открытие рейсов из Благовещенска в Пекин и из Владивостока — в разные города Китая на лайнерах Boeing 737-800.

«Летний сезон — не лучший период для посещения Китая, а вот с точки зрения китайских туристов, отправляющихся в Россию, время выбрано удачно, — считает начальник отдела Китая компании «Астравел» Сергей Седов. — Впрочем, существующей перевозки в Китай даже в летние месяцы бывает недостаточно, поэтому новые прямые рейсы вполне актуальны. На рейсе Москва — Сиань мы уже отправили в Поднебесную около 30 туристов. Однако тем, кто впервые едет в Китай, начинать свое путешествие лучше все же с центральных городов, а не с провинции».

# В ожидании стагнации

Несмотря на то что Москва по-прежнему занимает высокие позиции в рейтингах городов с самой высокой стоимостью проживания в гостиницах, аналитики констатируют снижение цен в отелях столицы и предрекают, что эта тенденция будет усиливаться. Особенно пострадают гостиницы люксового сегмента, чьи позиции уязвимы из-за роста конкуренции.

ПОДГОТОВИЛА АННА ЮРЬЕВА



**В** целом эта тенденция наметилась еще в январе, но если начало года — традиционно низкий сезон для московской индустрии гостеприимства, то весной тренд стал очевиден.

## СЕРЬЕЗНЫЙ СПАД

«Главная проблема, с которой сейчас сталкивается гостиничный рынок, — сокращение числа бронирований, отмена туристических и корпоративных групповых бронирований и общее настроение иностранных туристов и ключевых турагентов», — комментирует ситуацию руководитель департамента гостиничного

бизнеса компании Jones Lang LaSalle Дэвид Дженкинс. По его мнению, для корпоративного сегмента характерны временные спады активности, за которыми, как правило, следуют пиковые сезоны. А вот потери отелей в связи с настроениями индивидуальных туристов могут быть куда серьезнее.

На эти настроения, по мнению аналитиков, влияет и политическая ситуация, однако еще в начале года, до момента обострения отношений между Россией и странами Запада, прогнозы развития этого сегмента рынка были неутешительны. Так, по итогам 2013 года загрузка люксовых отелей Москвы осталась неизменной по сравнению с 2012 годом. Отсутствие динамики может

## Своя точка зрения

Перспектива развития гостиничной отрасли Москвы представлена в традиционном исследовании PriceWaterhouseCoopers «18 главных туристических городов Старого континента»

**П**о оценкам аналитиков компании, Москва наряду с Дублином, Лондоном, Парижем, Эдинбургом, Берлином, Франкфуртом, Венной, Лиссабоном, Прагой и Цюрихом в течение двух лет войдет в число европейских лидеров по показателю доходности в расчете на один гостиничный номер,

одновременно увеличив среднюю загрузку своих средств размещения к концу 2015 года до 69,1%. В 2013 году спрос на путешествия в Европу оставался в целом высоким, поэтому европейский рынок гостиничных услуг практически вернулся к своему максимальному уровню, достигнутому

в докризисный 2007 год. PwC прогнозирует, что в секторе гостиничных услуг в 17 крупнейших европейских городах произойдет рост. Исключение представляет Мадрид, продолжающий переживать непростые времена. Что касается российской столицы, то 2013 год город закончил

с ростом доходности на номер в размере 2,2%, в 2014 году ожидается рост на 2,6%, а в 2015 году — на 2,8%. Как ожидается, к этому времени Москва вместе с Дублином, Лондоном, Лиссабоном и Прагой войдет в пятерку европейских городов-лидеров по показателю доходности на номер.



»»» В целом люксовые отели Москвы демонстрируют заметно более низкие показатели по сравнению с развитыми и устоявшимися люксовыми рынками, например, Лондона или Нью-Йорка.

стать долгосрочной тенденцией, изменить которую могут лишь кардинальные меры, например, изменения в визовом режиме.

«Для роста загрузки в верхнем ценовом и люксовом сегментах необходима активизация спроса со стороны обеспеченных туристов (FIT), однако на сегодняшний день основания для этого отсутствуют», — считает эксперт Jones Lang LaSalle.

С другой стороны, гостиницы, представляющие эти сегменты, продолжают появляться в Москве. Так, на текущий год намечено открытие гостиницы Four Seasons рядом с Красной площадью, Marriott на Новом Арбате, Radisson в Шереметьеве. В целом за ближайшие пять лет предложение качественных гостиниц в Москве увеличится более чем на 13 тысяч номеров.

«Открытие Four Seasons намечено на лето, из-за несколько раз переносившихся сроков гостинице придется начинать бизнес в гораздо более сложной ситуации, чем, например, в прошлом году. Сейчас отели все более активно пытаются работать с новыми для себя рынками, помимо уже привычных европейского и американского, для восстановления количества бронирований», — поясняет Дэвид Дженкинс.

Два эти фактора: снижение спроса и рост конкуренции оказывают влияние как на загрузку номерного фонда, так и на средние цены и доходность номеров.

### ВЫНУЖДЕННАЯ ГИБКОСТЬ

По данным Hotels Price Index, ежегодно выпускаемого компанией Hotels.com, в среднем в 2013 году постояльцы московских гостиниц платили за ночь 6774 рубля — на 1% меньше, чем в 2012 году. В 2014 году снижение цен на проживание продолжилось. По данным Jones Lang LaSalle, в первом квартале этого года в люксовом сегменте ADR упал на 6% (до 12,8 тысячи рублей), а в среднеценовом сегменте — на 8%.

Чтобы избежать значительной потери загрузки, столичные гостиницы будут проявлять гибкость в ценовой политике. «Существует вероятность того, что на люксовый сегмент окажет влияние спад деловой активности, а вторая половина года будет осложнена усилением конкуренции из-за открытия гостиницы Four Seasons, — полагает Дэвид Дженкинс. — В целом люксовые отели российской столицы демонстрируют заметно более низкие показатели по сравнению с развитыми и устоявшимися люксовыми рынками, например, Лондона, где средний тариф в данном сегменте находится на уровне 650 фунтов стерлингов (чуть менее 1,1 тысячи долларов), или Нью-Йорка — около 930 долларов».

Особенно пострадал сегмент Upscale, в отелях этой категории снизились и средний тариф, и загрузка. Потенциальные клиенты смогли позволить себе проживание в отелях класса «люкс», поскольку такие

гостиницы снижали цены, или же приняли решение воспользоваться услугами гостиниц класса Upper Midscale. Показатели этого сегмента на фоне других впечатляют: рост загрузки на 15% с одновременным снижением среднего тарифа на 5%. Неизменной осталась загрузка отелей среднего сегмента, вторая гостиница Ibis под управлением Ассог, открывшаяся в Москве в декабре 2013 года, усиливает ценовую конкуренцию.

«В целом ситуация в Москве в отелях, которые находятся под управлением Ассог, по сравнению с прошлым годом стабильная. Мы не заметили сколько-нибудь существенных потерь. Это касается отелей среднего сегмента и эконом-сегмента», — подтверждает региональный директор Ассог по России и СНГ Алексис Деларофф. Как отметил эксперт, сравнивать показатели прошлого года и первого квартала нынешнего года сложно, поскольку в 2013 году компания открыла 4 новых отеля, три из них начали работу в декабре.

«В целом загрузка наших московских отелей превышает 65%», — отмечает Алексис Деларофф.

«Безусловно, тенденция снижения спроса на рынке гостиничных услуг присутствует, однако о полном его падении говорить не приходится. В борьбе за клиентов гостиницы вынуждены снижать цены», — рассказывает директор по продажам и маркетингу «Холидей Инн Москва Лесная» и «Холидей Инн Москва Сушевский» Анна Павлова. Однако, по ее словам, показатели загрузки двух отелей в этом году превосходят аналогичные показатели прошлого года, что также подтверждает выводы аналитиков о том, что в большей степени от сокращения спроса пострадали гостиницы сегмента upscale.

### ОТЕЛЬЕРЫ БАЛАНСИРУЮТ

«Политическая ситуация, безусловно, оказывает влияние на снижение спроса. Особенно сильно это отражается на туристическом сегменте. Что же касается корпоративного сегмента наших клиентов, то здесь политические события повлияли не столько на падение спроса, сколько на пересмотр тревел-политики и оптимизацию расходов в этом направлении. Это в свою очередь повлияло на выбор гостиниц 4\* в качестве мест размещения, — поясняет эксперт. — С одной стороны, мероприятия, в которых принимают участие украинские делегаты, сокращают свои объемы. С другой стороны, большая часть участников — граждане России, и мероприятия продолжают проводиться. В целом сокращение в данном сегменте мы не прогнозируем. Тем не менее мы понимаем, что пересмотр политики проведения мероприятий в компаниях также может повлиять на снижение доходности гостиниц».

Конец лета — время спада деловой активности и высокий туристический сезон. Для бизнес-отелей Москвы

это нелегкий период, когда снижение загрузки отельеры пытаются компенсировать выгодными предложениями для туристов, в том числе и для групп. Но, как уже было сказано, туристического сегмента текущий кризис коснулся в большей степени. «Мы не думаем, что спад в корпоративном бизнесе сохранится в течение длительного времени. Однако на туристов, приезжающих в Москву с целью отдыха, общее настроение рынка оказывает сильное влияние. И этому сегменту спроса, и без того немногочисленному в столице, потребуется время для восстановления», — полагает Дэвид Дженкинс.

Опрошенные «ТБ» представители гостиничного рынка отмечают участвовавшие случаи отмены бронирований и сокращение глубины продаж. «Можно сказать, что на

данном этапе бронирования, сделанные заблаговременно, в большей степени отменяются, но вместе с тем гостиницы отмечают общее увеличение потока групп, бронирующих накануне заезда. Налицо сокращение глубины бронирования», — рассказывает Анна Павлова. «На данном этапе сложно делать прогнозы на лето, хотя мы немного волнуемся. В наших отелях были отмены зарезервированных номеров, но массового характера это явление не носило, — отмечает Алексис Деларофф. — Как я уже упоминал, конечно, у нас уже есть брони номеров на лето, но это предварительное бронирование. Давайтеждемся дат, на которые забронированы эти туристические поездки, и тогда можно будет понять, каким будет лето. Июнь в любом случае у нас всегда удачный месяц».

## Новые вызовы — новые тренды

Сфера гостеприимства переживает качественные изменения

**С**пад спроса на поездки в нашу страну со стороны европейских туристов, рост турпотока из новых экономических гигантов — Китая и Индии, ориентация на интернет как на основной канал выбора гостиниц и продаж их услуг — эти обстоятельства ставят новые задачи перед маркетологами российских отелей.

Независимый эксперт в сфере индустрии гостеприимства Екатерина Щербакова утверждает, что российские отельеры все больше стремятся привлекать клиентов из Китая, Индии, Мексики. Решение этой задачи тем более актуально по той причине, что гостей из Европы, особенно тех, которые приезжают в Россию с целью культурно-познавательного туризма, сегодня стало меньше. Привлечь гостей из этих стран можно при условии предоставления им специфических, но далеко несложных с точки зрения реализации услуг. Например, для обслуживания туристов из Китая необходимо иметь менеджеров, говорящих по-китайски, предоставлять информацию об услугах гостиницы и о том, что гостям



может понадобиться в городе, на их родном языке. Самое сложное — решить проблему питания для азиатских гостей.

«В отелях, которые уже принимают туристов из Поднебесной, решают эту проблему по-разному: возят гостей в рестораны, предлагающие азиатское меню, заказывают организацию питания в гостинице со стороны», — отмечает исполнительный директор НП «ОМИТ» «Мир без границ» Михаил Вислин.

Все остальное гораздо проще: в отеле непременно должны быть тапочки и чайный набор в номере, постоянный доступ к кипяченой воде.

Китайский рынок становится

одним из самых важных для российских отельеров — в прошлом году, например, в РФ приехали более миллиона граждан КНР, в том числе 372 тысячи человек — с туристическими целями. Над способами привлечения гостей из соседней страны, оказания им услуг на должном уровне работают во многих гостиницах. Анализируя новые тренды в гостиничном маркетинге, генеральный директор компании Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова говорит: «Еще не так давно многих отельеров приходилось убеждать в необходимости развивать онлайн-продажи, теперь сайты некоторых гостиниц приносят до 38% бронирований».

ТЕКСТ ЭЛЕОНОРА АРЕФЬЕВА

Эффективна и реклама в интернете. «Сейчас потребитель почти не смотрит телевизор, не выбирает отдых исходя из рекламы на радио, он ориентируется на интернет», — говорит Екатерина Щербакова. Елена Лысенкова считает контекстную рекламу наиболее эффективной и советует корректировать рекламный бюджет в ее пользу.

Потребителю гостиничных услуг нужно все больше услуг онлайн. «Девиз нового поколения потребителей — «Доступная роскошь», главная его черта — любовь к общению онлайн. Люди хотят покупать у тех, кому доверяют, отсюда их почтение к брендам. Новому поколению клиентов важна возможность забронировать отель из любой точки мира и с любого мобильного устройства», — предупреждает Екатерина Щербакова. По ее словам, все больше гостиничных маркетологов работают над привлечением клиентов на сайт отеля, делают так, чтобы гостю было выгодно бронировать через сайт, дарят за это бонусы, подарки, такая политика позволяет отдельным гостиничным сетям отказаться от ОТА.

# ФОКУС-ОТКРЫТИЕ



## FOUR SEASONS HOTEL MOSCOW

### КАТЕГОРИЯ

5\*

### ДАТА ОТКРЫТИЯ

30 октября 2014 года

### РАСПОЛОЖЕНИЕ

Москва, ул. Охотный Ряд, д. 2

### НОМЕРНОЙ ФОНД

180 номеров, в том числе люксов площадью от 48 квадратных метров в категории Deluxe Room до 520 квадратных метров в люксе Pozharsky Royal Suite. Этот люкс с просторной террасой с видом на Манежную площадь и Александровский сад расположен на седьмом этаже отеля. Пять двуспальных люксов категории Grand

Premier Suite выходят окнами на Красную площадь.

### К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

В номерах эргономичная мебель с большими рабочими столами, кофемашинами Nespresso и телевизорами высокого разрешения, которые при повороте превращаются в зеркало. Технологические гаджеты для гостей включают док-станции iPhone, медиacentры с розетками для наиболее распространенных вилок, доступ к высокоскоростному беспроводному интернету. Через iPad в каждом номере гости могут получить доступ ко всем услугам отеля, например, заказать еду в комнату или забронировать процедуру в спа-центре.

В отеле два ресторана: итальянский Quadrum на втором этаже и Vystro, в котором будут подаваться завтраки и ужины. Moskovsky Bar, лаунж-зона Silk Lounge, Amnis Cafe с легкими обедами, спа-центр AmnisSpa,

два бальных и пять конференц-залов на втором и третьем этажах. Терраса на седьмом этаже с захватывающими видами на Манежную площадь и Кремль подходит для коктейльных вечеринок и фуршетов.

### СТОИМОСТЬ

От 34 тысяч рублей в сутки

### СПРАВКА «ТБ»

Построенная в 1930-х годах по проекту архитектора Алексея Щусева гостиница «Москва» на протяжении десятилетий считалась неофициальной резиденцией советской элиты. В 2003 году здание было закрыто на реконструкцию.

Внешний облик и интерьер здания бережно воссозданы дизайн-бюро Richmond International. Главный фасад отеля был восстановлен в мельчайших деталях, включая оригинальную асимметрию двух крыльев здания.



## CROWNE PLAZA NIKOLSKY

### КАТЕГОРИЯ

4\*

### ДАТА ОТКРЫТИЯ

апрель 2017 года

### РАСПОЛОЖЕНИЕ

Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 62

### НОМЕРНОЙ ФОНД

350 номеров

### К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Кафе и рестораны, бизнес-центр, фитнес- и спа-центр, подземная двухуровневая автостоянка более чем на 200 машиномест.

### СПРАВКА «ТБ»

Многофункциональный комплекс «Никольские ряды» появится в центре Санкт-Петербурга в рамках реконструкции исторического здания конца XVIII века. Помимо отеля, проект предполагает строительство торгового центра, офисных помещений, конференц-центра, кафе и ресторанов. Общая площадь комплекса составит 50 тысяч квадратных метров.

В феврале 2007 года инвестиции в проект оценивались в \$70–90 млн. Завершение строительства комплекса изначально было намечено на конец 2009 года, затем сроки были перенесены на декабрь 2013 года.



**ГК «ЛЮБИМ»****КАТЕГОРИЯ**

3\*

**ДАТА ОТКРЫТИЯ**

10 июня 2014 года

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**

Ярославль, 2-я Мельничная улица, д. 3

**НОМЕРНОЙ ФОНД**

270 номеров различных категорий от стандартных до двухуровневых апартаментов

**СТОИМОСТЬ  
ПРОЖИВАНИЯ**

От 1700 до 7500 рублей в сутки

**К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ**

Двухуровневый ресторан «Уча» (более 300 мест) с открытой террасой, несколько банкетных, конференц- и VIP-залов. Бесплатный высокоскоростной Wi-Fi на всей территории отеля.

**СПРАВКА «ТБ»**

Гостиница расположена на берегу реки Которосль в пяти минутах ходьбы от исторической части Ярославля и недалеко от делового центра города.

**HOLIDAY INN  
СТАВРОПОЛЬ****КАТЕГОРИЯ**

4\*

**ДАТА ОТКРЫТИЯ**

2017 год

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**

Ставрополь, ул. Доваторцев, д. 2

**НОМЕРНОЙ ФОНД**

242 номера

**К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ**

В проекте отеля предусмотрено открытое пространство, объединяющее лобби, стойку регистрации, ресторан, бар, зону отдыха, а также пять переговорных комнат и большой зал для банкетов.

**СПРАВКА «ТБ»**

InterContinental Hotels Group (IHG) будет управлять отелем по договору с его владельцем ООО «Метрополия 26». Holiday Inn станет первым отелем под международным брендом в городе.

Отель задуман как элемент комплексного девелоперского проекта, который будет реализован вблизи культурного центра Ставрополя.

В мире насчитывается более 1,2 тысячи отелей Holiday Inn Hotels &amp; Resorts. В Европе работает 282 отеля бренда Holiday Inn, еще 35 запланированы к открытию в течение следующих 3–5 лет.

**RADISSON RESORT  
ZAVIDOVO****КАТЕГОРИЯ**

5\*

**ДАТА ОТКРЫТИЯ**

24 июня 2014 года

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**

Тверская область, Конаковский район, деревня Вараксино

**НОМЕРНОЙ ФОНД**

239 номеров, в том числе 27 люксов, все номера оснащены бесплатным

доступом к высокоскоростному беспроводному интернету, телевизором с плоским ЖК-экраном, гости могут воспользоваться услугой круглосуточного обслуживания номеров.

**СТОИМОСТЬ  
ПРОЖИВАНИЯ**

от 10 тысяч рублей в сутки

**К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ**

Для проведения мероприятий предусмотрен конференц-центр площадью 1900 квадратных метров, который включает 7 комнат для переговоров

и многофункциональный конференц-зал. К услугам гостей – спа-комплекс Crystal Spa Zavidovo, крытый бассейн, несколько ресторанов с видом на Московское море, оборудованный пляж, яхт-клуб, спортивные развлечения на свежем воздухе, детский клуб.

**СПРАВКА «ТБ»**

Девелопером гостиницы выступила группа компаний «Агранта». Общая сумма инвестиций составила 3,2 млрд рублей. 1,3 млрд – это привлеченные средства, кредитором выступил Внешэкономбанк, большая часть – 1,9 млрд рублей – собственные средства компании. По словам председателя совета директоров группы компаний «Агранта» Сергея Бачина, кредит Внешэкономбанка рассчитан на 7 лет, в течение этого времени компания планирует рассчитаться с кредитором и выйти в прибыльную зону. Отель был построен в рекордно короткие сроки – всего за два года, он стал частью большого, рассчитанного на 20 лет проекта по развитию территории сельского поселения Завидово.



# Болгарская кругосветка

Привычное толкование туристического амплуа Болгарии — это горнолыжный туризм зимой, представленный трассами Боровца, Пампорово, Банско и Витоши, и пляжный отдых летом на внушительной по протяженности линии Черноморского побережья — от Бургаса до Албены. Те, кому посчастливилось узнать страну поближе, уверенно опровергнут это мнение.

ТЕКСТ ЭЛЕОНОРА АРЕФЬЕВА

**В** июне на встрече в Софии с российскими журналистами заместитель министра экономики и энергетики Болгарии Бранимир Ботев, отвечающий за развитие туротрасли, рассказал о том, что в стране разработана стратегия развития туризма до 2030 года. В ней учтено и то, как будут меняться тренды глобальной индустрии путешествий, и те возможности, которые Болгария может предложить гостям из-за рубежа. Одной из самых важных частей программы станет развитие паломнического и культурно-исторического туризма.

## ЖИВАЯ ИСТОРИЯ

Знаменитый Рильский монастырь — шедевр православной архитектуры, Боянская церковь в Софии, постройка которой датируется XI веком (здесь чудом сохранились фрески эпохи Возрождения), комплекс скальных церквей близ города Русе. Поклонников истории, паломников привлекут причерноморские города Созополь и Несебр. Местные храмы — это запечатленный в архитектуре рассказ о величии Болгарии до турецкого ига, о сопротивлении захватчикам, стремлении сохранить свою культуру и веру во время пятивекового порабощения. В храме Святых Кирилла и Мефодия в Созополе хранится одна из самых ценных реликвий для православных — мощи Иоанна Предтечи. Старинные города Болгарии сохранили неизменными целые кварталы. Это Созополь и Несебр с их нетронутыми временем улочками XVIII — XIX веков и уникальными жилыми домами эркерной архитектуры. Это Пловдив,

где по сей день люди живут в домах, построенных на рубеже XVIII и XIX веков. В двух из них — в доме купца Балабанова и доме Степана Хиндилиана сейчас открыты музеи. Гости могут не только восхищаться внешним обликом этих зданий, но познакомиться с бытом их обитателей, подлинными предметами домашнего интерьера конца XVIII — начала XIX века.

В продолжение темы сохранившихся исторических памятников Болгарии нужно упомянуть об античном наследии. Античный театр в Пловдиве, многочисленные римские термы — эти объекты давно привлекают туристов. В последние два десятилетия в стране очень активно идут археологические раскопки, каждый год ученые открывают фракийские гробницы и клады.

## И РОК, И РОЗЫ

Маленький городок Каварна в северной части Черноморского побережья еще совсем недавно был малоизвестен. Туристы приезжали сюда разве что для осмотра красивого скалистого берега мыса Калиакра. Это место славы русского оружия: в 1791 году русский флот под командованием контр-адмирала Федора Ушакова разбил здесь турецкую эскадру. Победа, кстати, явилась предвестником присоединения Крыма к России. В 2006 году Каварна стала местом паломничества множества людей со всей Европы. Мэр города Цонко Цонев, большой поклонник рока, сначала приглашал в городок всемирно известные музыкальные коллективы, а в 2006 году затеял рок-фестиваль, который удался

»» В 2013 году Болгария приняла

**7** млн иностранных туристов. Доходы в отрасли составили 3,2 млрд евро — 13,6% ВВП страны.

на славу и стал ежегодным. Цонко Цонев тут же стал человеком года в Болгарии, а в крошечную Каварну зачастили рок-исполнители со всего мира: и в фестивале поучаствовать, и клипы снимать на живописных скалистых берегах. Мэр демонстрирует дорогим гостям собственный автомобиль, салон которого расписан автографами самых известных рок-музыкантов мира. Цонко Цонев привел в порядок город: были завершены долгострой советских времен, фасады панельных многоэтажек украсили портреты рок-исполнителей, стали открываться музеи на местах археологических раскопок и памятники — в первую очередь Федору Ушакову в том же 2006 году в ознаменование 215-летия битвы. Вот такой сюжет на тему о том, как событийный туризм помог развитию обычного, не самого, прямо скажем, привлекательного для туристов города. Интересно, что фестивали, важные культурные события проходят в Болгарии в небольших городках: Национальный фольклорный фестиваль — в маленькой, но очень живописной Копривштице, праздник болгарской родопской песни — в Рожене, международный конкурс игры на волынке — в родопском селе Гела, праздник искусств Аполония — в Созополе, международный джаз-фестиваль — в Банско. Для размещения гостей задействуют средства размещения соседних городов — благо расстояния невелики. Кроме того, по словам Бранимира Ботева, гостиничная база в стране развивается очень быстрыми темпами и сейчас в каждом болгарском селе можно найти хороший отель. В начале июня, ранним утром сотни автобусов с туристами приезжают из разных городов в долину, расположенную между городами Казанлык и Карлово. Здесь собирают знаменитую болгарскую розу, каждый июньский рассвет с 4 часов до 9 утра сотни девушек, заколов в волосы цветок — символ Болгарии, отправляются на

сбор урожая. Туристы с воодушевлением наблюдают за тем, как невесомыми лепестками заполняются огромные мешки. Масло из цветов, собранных в Розовой долине, — основа многих косметических продуктов Болгарии, снискавших известность по всему миру.

## ВКУСНЫЙ ПРАЗДНИК

Болгария — страна гастрономического туризма и замечательное место для поклонников вин.

Шопский салат в прошлом году стал самым популярным блюдом в Европе. Свежие ароматные овощи, зелень и неповторимая по вкусу болгарская брынза — этим ингредиентам обязан он своему успеху. Предлагают салат в ресторанах по всей Болгарии, но каждый раз он готовится по-разному. В болгарской кухне есть и другие хиты: холодный летний суп из йогурта «таратор», слоеный пирог с брынзой «баница», горячая закуска «сарми» — голубцы из виноградных листьев. А еще «гювеч» — ряд блюд, приготовленных в глиняных горшочках, в их состав обязательно входит мясо с различными вариациями овощей и приправ.

Болгария — морская страна, и рыбные блюда — обязательное предложение ресторанчиков на побережье. Есть весьма экзотические варианты: в Каварну приезжают туристы со всего Черноморского побережья на ракушечную ферму, при которой работает ресторан «Дылбока». Местные повара предложат различные блюда из мидий: мидии в кляре, в виде шашлыков, сарми из мидий и из них же котлеты.

В Болгарии работают 267 виноделен, многие из них производят уникальные вина по собственным авторским технологиям. Так, компания Queen's Winery House делает вино из тронутой первым морозом антоновки, изюма, миндаля — каждый сорт уникален.



>>> Памятники религиозной культуры в Болгарии могут привлечь в страну не только паломников, но и всех тех, кому интересна история православия. В стране 4,2 тысячи церквей и монастырей, в том числе снискавших всемирную известность.

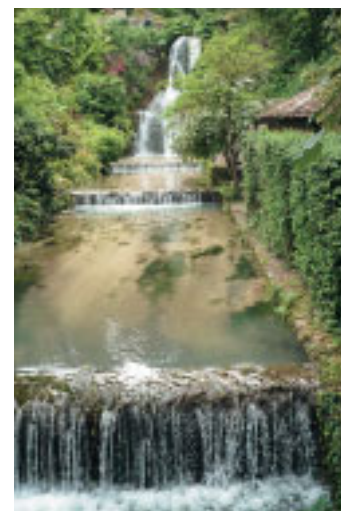
## Кругом вода

В Болгарии насчитывается около 650 минеральных источников

**Л**ечебная минеральная вода есть в Сандански, Хисаре, Девине, Шипково, Пловдиве, Выршеце, Разлоге, Варне, Велико Тырново, Софии. Велинград считается бальнео-столицей Болгарии. Воды многочисленных источников этого курорта обладают разносторонним лечебным воздействием. Сюда приезжают для лечения болезней дыхательной системы, центральной и пери-

ферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата, желудочно-кишечных, почечно-урологических, гинекологических и кожных заболеваний. В последнее время в Велинграде, Сандански, Хисаре и других городах существенно расширилась гостиничная база, здесь много новых отелей с медицинскими и спа-центрами с современным лечебным оборудованием.

Бранимир Ботев считает, что пока Болгария использует лишь незначительную часть своих ресурсов минеральных вод, и освоение этого богатства — одна из важных задач, стоящих перед туротраслью страны. На оздоровительных и лечебных курортах туристы оставляют в четыре-шесть раз больше средств, чем на морских, кроме того, этот вид туризма не подвержен фактору сезонности.





««« Ровинь часто сравнивают с Венецией за его романтический шарм.

# Светлое хорватское будущее

Несмотря на введение визового режима, обернувшегося для Хорватии значительной потерей российских туристов, страна идет по пути восстановления турпотока. В преддверии сезона туроператор TUI Russia&CIS совместно с национальным офисом по туризму Хорватии провели крупную маркетинговую кампанию для популяризации направления в России.

**ТЕКСТ**  
АЛЕКСАНДРА ПОЛЯНСКАЯ

»»» Число российских туристов, посетивших Хорватию в 2013 году, снизилось по сравнению с 2012 годом на 23% и составило 151 тыс. человек, при этом продолжительность туров в страну у российских туристов ежегодно демонстрирует рост.

## СТАВКА НА УКРЕПЛЕНИЕ

«Хорватия — одно из приоритетных направлений TUI в этом летнем сезоне. Мы рассчитываем по итогам лета выйти на объемы 2012 года. По этому направлению у нас самое широкое на рынке портфолио и самый большой объем гарантированных номеров, — рассказал Ивор Вукелик, директор по маркетингу и продажам туроператора. — В нашем ассортименте представлены все основные курорты Истрии, Средней и Южной Далмации. В этом сезоне мы существенно увеличили присутствие на полуострове Истрия: добавили предложения на курортах Рабац, Врсар, Новиград, Ловран, Опатия и Ровинь». Отельная база туроператора пополнилась двумя эксклюзивными новинками в Новиграде — Hotel Laguna 3\* и Maestral 4\*. «Это первый случай на российском рынке, когда кому-то из туроператоров удалось получить «эксклюзив» на хорватские гостиницы», — сказал Ивор Вукелик. Хорватские отельеры полностью изменили подход к сотрудничеству с российскими туроператорами. «Более 80% отелей, в которых у нас остались пустые номера прошлым летом, перенесли эти объемы на текущий сезон. В этом году Хорватия впервые участвовала в акции «раннее бронирование», предоставляя скидки до 15%», — пояснил эксперт. Летом 2014 года TUI предлагает туры в Хорватию с перелетами из Москвы в Пулу, Дубровник и Сплит.

Полетная программа стартовала 17 мая и продлится до конца сентября. Рейсы в Пулу под брендом TUI авиакомпании Metrojet выполняются по средам и субботам. Рейсы в Сплит (авиакомпания S7) — по вторникам, четвергам и воскресеньям, в Дубровник («Трансаэро») — по вторникам и пятницам.

## ВСЕ ГРАНИ ОТДЫХА

В рамках реализации маркетинговой компании TUI впервые провел в Истрии конференцию для директоров своих франчайзинговых агентств и организовал пресс-тур по стране для российских журналистов. Программа поездки, включающая посещение знаковых городков Истрии, была насыщенной и продемонстрировала всю палитру отдыха в регионе, который обладает широкими возможностями для развития любого вида туризма. Самый крупный туристический центр Истрии Пореч с хорошо сохранившимися древнеримскими храмами, средневековыми крепостными стенами и башнями, рыбацкими лодками, вековыми соснами и непревзойденным воздухом подойдет для ценителей экскурсионного, пляжного и активного туризма. Грожнян, расположенный во внутренней Истрии, на высоте 260 метров — обитель художников, музыкантов и других творческих личностей. Почти в каждом доме на узких улочках маленького города есть ателье, галерея.



рея или магазин эксклюзивных творений грожнянских мастеров. Летом здесь проводятся различные музыкальные фестивали, привлекая в городок значительное количество туристов.

Мотовун, как и вся центральная Истрия, — рай для гурманов. В многочисленных магазинчиках можно купить трюфели и любые их производные, интересно отправится в Мотовунский лес и воочию понаблюдать за процессом «охоты за трюфелями».

Гастрономический тур можно продолжить и в крупнейшем городе Истрии — Пуле. Татьяна Викторова, владелица Ribarska Koliba Resort, расположенного в Пуле, отметила важность становления туристического предложения на российском рынке. Ее заведение — это один из старейших ресторанов Пулы Ribarska Koliba, полностью перестроенный в 2013 году, а также 6 уютных апартаментов 4\* (от 2 до 8 гостей) и двухуровневый пентхаус 5\* на 8 человек. Все апартаменты оснащены современными кухнями, во дворе бассейн, вокруг много зон для спорта и релаксации, ближайший пляж расположен в 250 метрах.

«Сейчас мы выходим на российский рынок. Активные продажи идут через booking.com, однако говорить о массовом потоке пока слишком рано, — отметила Татьяна Викторова. — В ближайшие годы надеемся на увеличение количества российских туристов».

Пула — это древнеримские постройки (Римский театр, Триумфальная арка), множество концертов и фестивалей, музеи и пляжи.

Журналисты побывали в национальном заповеднике Бриони и посетили бесподобные Плитвицкие озера, входящие в реестр Всемирного природного наследия человечества ЮНЕСКО.

## В БУДУЩЕЕ С НАДЕЖДОЙ

«Истрия обладает огромным туристическим потенциалом. В регионе развивается пляжный и оздорови-

тельный отдых, востребован также сельский туризм. В 2014 году особое внимание мы уделяем развитию гастрономического и экскурсионного туризма, которые идеально подходят для периода межсезонья, что положительно скажется на турпотоке», — рассказал на встрече с журналистами Синан Акар, директор принимающей компании TUI в Хорватии и Черногории. Синан Акар также отметил, что по итогам 2013 года Истрия приняла 3 млн туристов. «Цифры, безусловно, значительно ниже объемов 2012 года, однако дальнейший спад российского турпотока мы не прогнозируем, — подчеркнул он. — Несмотря на введение визового режима, мы настроены на активное привлечение российских туристов. На сегодняшний день максимально упрощена процедура получения национальных виз».

По мнению Дарко Лоренцина, министра по туризму Хорватии, добиться значительных результатов в вопросе восстановления прежних позиций Хорватии на российском рынке поможет недавно утвержденная стратегия развития хорватского туризма до 2020 года, дальнейшая визовая работа, сотрудничество с российскими туроператорами, а также улучшение сервиса. «Чтобы остановить падение популярности хорватских курортов, мы стараемся смягчить негативное влияние визового режима на спрос. В России открыто 20 визовых центров Хорватии, расширен консульский отдел, выдаваемые туристам визы будут многократными, — сказал Дарко Лоренцин. — К тому же у российских путешественников есть возможность совместить поездку в Хорватию с посещением других стран шенгенского соглашения — и все по многократной шенгенской визе. Россия является важным туристическим рынком для страны, поэтому восстановление российского турпотока, значительно уменьшившегося по причине введения визового режима, является для нас приоритетной задачей».



Свидетели римского владычества в Порече — развалины одного из самых больших храмов в Истрии.

Один из символов Хорватии — древнеримский амфитеатр, в котором сохранились все четыре башни комплекса арены.



## КУРОРТЫ ХОРВАТИИ

- 1 Пореч, Истрия
- 2 Новиград, Истрия
- 3 Ровинь, Истрия
- 4 Шибеник, Средняя Далмация
- 5 Цватат, Дубровницкая ривьера



Старинный город Корчула. >>>  
По одной из версий,  
здесь родился известный  
мореплаватель Марко Поло.



# Сосновый бок Адриатики

После введения визового режима число российских туристов в Хорватии сократилось почти на четверть. «Мы надеемся, что путешественники из России к нам вернуться. Ведь такой красивой природы, чистого моря, прекрасных пляжей и романтических старинных городков нет больше нигде», — говорит **МЛАДЕН ФАЛКОНИ**, директор Национального туристического офиса Республики Хорватии в РФ.

ТЕКСТ  
СВЕТЛАНА КОНОВАЛОВА

## СОКРОВИЩА СРЕДНЕЙ ДАЛМАЦИИ

Регион Средней Далмации знаменит отличными пляжами Макарской ривьеры. Незабываемые пейзажи, ароматы моря и хвои располагают к непринужденному отдыху. Среди этих красот у подножия величественных горных массивов расположились многочисленные курортные городки, такие как Башка-Вода, Брела, Макарска.

В Башка-Воде нет пятизвездных гостиниц, но отели категорией ниже нисколько им не уступают. К примеру, здесь работает одна из лучших гостиниц Макарской ривьеры Hotel Horizont 4\* (202 номера) с прекрасными возможностями для спа. Небольшой отель в центре города Dorijini Dvori 4\* на 18 номеров прекрасно подойдет для отдыха с детьми. В Башка-Воде нужно обязательно посетить Музей ракушек, где выставлены на всеобщее обозрение всевозможные виды рыб, черепах, а также более 20 тысяч различных панцирей моллюсков.

В Макарске приятно пройтись по узким улочкам старой части города. Здесь можно отдохнуть в одном из многочисленных кафе и полюбоваться центральной площадью города, на которой расположилась церковь Святого Марка. В городе много отелей различных категорий, гостевых вилл и домов, апартаментов. Вилла Filip Spa & Relax Makarska 5\* — одна из лучших

на курорте. Хорош и современный отель Park Makarska 4\* на 79 комнат. Здесь к услугам гостей — крытый и открытый бассейны, ресторан на террасе, спа-центр. С пристани ежедневно отправляются паромы на остров Брач, получивший всемирную известность благодаря пляжу Златни-Рат («Золотой рог») в городе Бол. Пляж, меняющий свои очертания под воздействием ветра и волн, имеет форму вытянутого в море языка и отлично подходит для занятий водными видами спорта. Отдыхая на острове, можно также отправиться на экскурсию в музей при доминиканском монастыре, посетить пещеры Дракона и пустыню Блаца на Видовой горе.

## TERRA INCOGNITA ДЛЯ РОССИЯН

Полуостров Пелешач в Южной Далмации пока недостаточно знаком российскому туристу, ежегодно сюда приезжают около сотни путешественников из России. Между тем здесь прекрасные пляжи, хорошая гостиничная база, много достопримечательностей и прекрасные возможности для занятий водными видами спорта. На полуострове разместился уютный город Стон с впечатляющей средневековой крепостью, которую местные жители называют «Китайской стеной Европы». Другие местные достопримечательности — ферма с собственным производством соли и устричное хозяйство.



>>> **13** млн  
зарубежных туристов ежегодно принимает Хорватия.



Примечателен курортный городок Оребич, где в XIX веке жили хорватские капитаны. В Оребиче можно осмотреть дома капитанов, узнать историю города в Морском музее, посетить монастырь, церковь Девы Марии от Ангелов, капитанское кладбище. Стоит также заглянуть в одну из многочисленных виноделен, где хозяева с удовольствием расскажут о производстве вин. Многие гостиницы Оребича стремятся выйти на российский рынок. Среди них — небольшой бутик-отель Indijan 4\* с салоном красоты, сауной, парной и бассейном. В Grand Hotel Orebic 4\* организуют детские программы, также есть конференц-залы. Интересна гостиница Boutique Hotel Adriatic 4\*, расположенная в здании XVII века. Отели тесно сотрудничают с местными туроператорами, поэтому заказать здесь экскурсию не составит труда.

## НА ОСТРОВЕ МАРКО ПОЛО

Остров Корчула — один из красивейших островов Хорватии. Его одноименный административный центр внесен в список Всемирного культурного наследия человечества ЮНЕСКО. Местные жители уверяют, что именно здесь родился великий мореплаватель Марко Поло. Корчула считается одним из лучших средиземноморских центров изготовления вина и оливкового масла. Отдыхая здесь, стоит проехать по «Винной дороге» острова и побывать в колоритных винодельнях. В городе Корчула шесть отелей, пять из них — трехзвездные. Самый знаменитый — Hotel Korcula 3\*, расположенный в Старом городе напротив небольшой пристани. Отсюда всего две минуты ходьбы до основных достопримечательностей города: кафедрального собора Святого Марка, княжеского дворца и музея Марко Поло. Небольшая гостиница на 22 номера прекрасно подойдет для знакомства со знаковыми местами Корчулы.

В 4-звездном Hotel Marko Polo (103 комнаты) работают оздоровительный центр, два бассейна, детский уголок, есть прекрасные возможности для занятий спортом: теннисный корт, прокат велосипедов, центр парусного спорта и виндсерфинга, лужайка для мини-гольфа. На пляже при отеле можно взять напрокат оборудование для виндсерфинга, катеры и водные велосипеды. Летом на острове проходит множество мероприятий, среди них — знаменитый Рыцарский турнир, выступления хоров и религиозные праздники.

## ЮЖНЫЙ МАРШРУТ

Бриллиантом побережья Южной Далмации считается самый крупный город этого региона — Дубровник. В 2013 году сюда приехали почти 770 тысяч туристов — на 10% больше, чем годом ранее. Этот показатель и ряд других факторов позволили туристическим компаниям Хорватии признать Дубровник лучшим туристическим направлением в стране.

Путешественников восхищают средневековый город-крепость, кафедральный собор Вознесения Девы Марии, доминиканский и францисканский монастыри, многочисленные музеи. Красивые мощные улицы, причудливо украшенные здания, красные черепичные крыши — визитная карточка Дубровника. Воспользовавшись фуникулером, можно подняться на соседний горный массив, откуда открывается захватывающий вид на окрестности.

В городе 44 гостиницы, некоторые из них принадлежат мировым отельным цепочкам, таким как Hilton и Radisson. Из 12 пятизвездных отелей особого внимания заслуживают Valamar Dubrovnik President Hotel на полуострове Бабин Кук и Hilton Imperial Dubrovnik Hotel рядом со Старым городом. В Дубровнике также большой выбор вилл, апартаментов и хостелов. На стойке регистрации отеля или в информационном центре в Старом городе можно заказать разнообразные экскурсии. Здесь туристам предложат погружения с аквалангом, занятия виндсерфингом, экскурсионные программы в Стон, на острова Млет, Корчула и Локрум, а также в соседнюю Черногорию.

Можно отправиться и в самые южные городки Хорватии — Млини и Цавтат. Млини с многочисленными отелями, кафе и магазинами — рай для любителей пляжного отдыха. Здесь приятно прогуливаться под сенью двухсотлетних платанов. В следующем году гостиничная инфраструктура города пополнится новой гостиницей: откроет свои двери Hotel Mlini 4\*. Цавтат — один из первоклассных курортов Хорватии, расположенный всего в 5 километрах от аэропорта Дубровника. В прошлом году здесь было зарегистрировано 600 тысяч ночевков. В Цавтате можно погулять по древним улочкам, полюбоваться старинным монастырем или отправиться на одну из многочисленных экскурсий.

«<<< Со смотровой площадки в Дубровнике открывается чудесная панорама Старого города и окрестностей.



## ПОСМОТРЕТЬ В ДУБРОВНИКЕ

- 1 Крепостные стены Старого города
- 2 Францисканский монастырь
- 3 Улица Страдун
- 4 Дворец Ректора
- 5 Крепость Святого Иоанна

# АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК на Мальту приведет

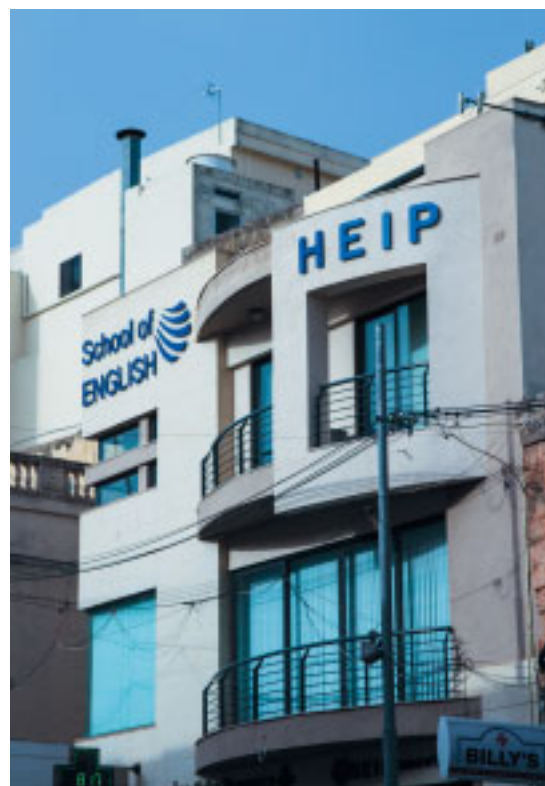
В течение 150 лет Мальта была колонией Великобритании, поэтому английский язык для местных жителей является почти родным. На острове сохранилась британская система образования, в школах язык учат с первого класса по тем же учебникам, что и английские дети. Все это сделало Мальту популярным международным учебным центром.

ТЕКСТ  
ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

## ЧТО УЧИТЬ

На Мальте насчитывается более десятка языковых центров, где преподают английский. Все школы без исключения предлагают общий языковой курс. На занятиях студенты получают базовые навыки чтения, письма и разговора. В процессе обучения используются ролевые игры, дискуссии, разрешение проблемных ситуаций. Интенсивный курс английского языка отличается от общего большим количеством занятий, которые проводятся в малых группах численностью до 8 человек. В этом случае главной задачей студентов является развитие беглости и правильности речи.

Есть также курсы подготовки к экзаменам для поступления в престижные университеты. Например, подготовка к экзамену Cambridge ESOL начинается за 12 недель до даты экзамена, продолжительность занятий составляет 9 недель. Предлагают курсы английского языка для бизнесменов, на них принимают лиц не моложе 18 лет со средним уровнем знания языка. Курс предназначен не только для предпринимателей, но и для студентов экономических факультетов или MBA. По желанию курс можно сделать углубленным, выбрав, например, тему «Финансы и банки». Есть также центры, предлагающие курсы для специалистов. Например, в Aclass Academy могут получить языковое образование медицинские работники или студенты-медики, которым на работе требуется хорошее знание английского. Международная организация гражданской авиации требует от пилотов всех авиалиний и авиадиспетчеров, имеющих отношение к международным перелетам, специальных знаний английского языка. На Мальте есть курсы и для таких специалистов. Более гибок специальный



курс английского языка, когда студент может обучаться языку по выбранным темам — туризм и гостиничный бизнес, информационные технологии, юриспруденция.

## КАК КУПИТЬ

Программу занятий можно «собрать» самостоятельно, как конструктор, а можно купить готовый пакет. Обычно, приобретая в турфирме путевку на обучение английскому языку на Мальте, клиент получает следующее: авиабилет, трансфер из аэропорта, проживание в выбранном отеле, питание, курс английского языка, тестирование по прибытии, учебные материалы, сертификат языкового центра по окончании обучения, студенческую дисконтную карту и телефонную сим-карту. В разных турфирмах и школах перечень услуг может варьировать.



## МАЛЬТИЙСКИЕ ШКОЛЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

- 1 EC Malta
- 2 IELTS Malta
- 3 HLI Malta
- 4 Inlingua
- 5 AClass Academy of English



Есть возможность выбрать готовый пакет программ. Например, двухнедельный пакет Adult Summer Package in Host Family включает 20 уроков английского, проживание в семье, завтраки и шесть экскурсий. Есть и более экзотические варианты — пакет Adult Scuba English Course предусматривает 20 уроков с изучением дайверской терминологии, а также 12 погружений с аквалангом.

Обычно студенты во время обучения имеют неограниченный доступ к беспроводному интернету, услугам фотокопирования и факса, бесплатно пользуются школьным интернет-кафе, комнатой отдыха и занятий, студенческой библиотекой. По прибытии их ждет приветственная вечеринка.

## ГДЕ ОТДОХНУТЬ

На Мальте предлагается несколько видов размещения на время обучения. Студенты могут жить в обычных отелях, пользуясь их инфраструктурой для питания и развлечений. Есть возможность остановиться в резиденциях при школах или в апартаментах с самообслуживанием — это наиболее экономичный вариант. Учащиеся сами готовят себе еду, убирают комнаты, оплачивают счета за электричество и водоснабжение. По отзывам многих студентов, для учебы очень эффективно проживание в семье, когда происходит полное погружение в языковую среду и есть возможность глубже познать национальные особенности мальтийцев. Семьи для проживания в этом случае подбираются школой.

В пакет нередко входит также набор экскурсий и развлечений. Обычно в списке значатся: экскурсии «Валлетта — город рыцарей», «Мдина — город молчания», «Три города и Голубой грот», круиз в Голубую лагуну на острове Комино и дискотека.

За дополнительную плату можно приобрести круиз по Большой Гавани, экскурсию на Сицилию, вечерний круиз Herra Valletta с дискотекой на борту для студентов всех стран, велосипедные прогулки и многое другое. Поскольку архипелаг богат рукотворными и историческими памятниками, располагает большим количеством спа-центров и мест для развлечений, учебу здесь можно эффективно сочетать с отдыхом.

**БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ**

**БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ**

**БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ**

Мальтийское Управление по Туризму рекомендует:

<b>ICS TRAVEL GROUP</b> <small>www.ics.com</small> +7 (705) 00101 (495) 788-7074 (мск.) <a href="http://www.icsmalta.ru">www.icsmalta.ru</a>	<b>BAUD</b> <small>www.baud.com</small> +7 (280) 0001 (495) 780-3881 <a href="http://www.baud.ru">www.baud.ru</a>	<b>ДИАЛОГ</b> <small>www.dialog.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 730-2022 (мск.) <a href="http://www.maltasoft.ru">www.maltasoft.ru</a>	<b>ИНСАЙТ-ТРАВЕЛ</b> <small>www.insight.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 735-0222 <a href="http://www.italy.ru">www.italy.ru</a>
<b>TE MEDITA</b> <small>www.te-medita.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 411-0032 <a href="http://www.maltatour.ru">www.maltatour.ru</a>	<b>МАЛЕНЬКОМ БОКОН</b> <small>www.malenkiom.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 540-1181 <a href="http://www.malenkiom.ru">www.malenkiom.ru</a>	<b>НЕВА</b> <small>www.neva.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 790-9444 <a href="http://www.nevatravel.ru">www.nevatravel.ru</a>	<b>СОЛВЕНС-ТРАВЕЛ</b> <small>www.solvens.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 966-7478 <a href="http://www.solvens.ru">www.solvens.ru</a>
<b>СТБ ТУРС</b> <small>www.stb-tours.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 638-6330 <a href="http://www.stbtours.ru">www.stbtours.ru</a>	<b>ТРАВЕЛ ЭКСПРЕСС-МФ</b> <small>www.travel-express.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 961-0725 <a href="http://www.travel-express.ru">www.travel-express.ru</a>	<b>ТРОВЕЗМАРТ</b> <small>www.trovezmart.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 000-8230 <a href="http://www.trovezmart.ru">www.trovezmart.ru</a>	<b>ЮЖНЫЙ КРЕСТ</b> <small>www.southcross.com</small> +7 (495) 0000000 (495) 772-8880 <a href="http://www.southcross.ru">www.southcross.ru</a>


**Мальта - не просто отдых!**  
**MALTA IS MORE**  
[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)




# Теплый прием по-каталонски

Свободолюбивая и гостеприимная, очаровывающая прекрасной природой, чистейшими пляжами, богатством культурно-исторического наследия и уникальной гастрономией – все это Каталония, самый популярный у российских туристов регион Испании

**ТЕКСТ**  
СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

**В** Департаменте занятости и предпринимательства правительства Каталонии отмечают, что нынешний летний сезон в целом похож на предыдущий. Здесь не ждут значительного прироста турпотока из РФ, но надеются сохранить прошлогодние показатели. Каталонские отельеры стараются удержать цены на уровне 2013 года, чтобы по-прежнему быть привлекательными для российских клиентов. Стабилизация курса рубля также идет на пользу направлению.

## ОТДЫХ ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

Каталония позиционирует себя как идеальное место для семейного туризма, так как более 70% путешественников, отдыхающих в автономии, — это семьи с детьми. На данный момент 16 каталонских городов получили сертификат «Курорт семейного туризма», семь из них расположены на побережье Коста-Брава. Среди них — Бланес, в котором проживает порядка 40 тысяч человек. В летний период население удваивается за счет иностранных туристов, большинство из которых прибывают из соседней Франции. Здесь есть живописный ботанический сад «Маримутра», основанный в начале XX века немцем Карлом Фаусом. Сад насчитывает более трех тысяч разнообразных растений, привезенных из разных уголков мира. Соседний Льорет-де-Мар — популярный туристский центр Коста-Бравы, он славится развитой инфраструктурой и активной ночной жизнью. Помимо тра-

диционных курортных развлечений, стоит обратить внимание на романтические сады Святой Клотильды, созданные в стиле ренессанса, а также посетить интерактивный Музей моря, рассказывающий о жизни города с древних времен.

В Тосса-де-Мар прекрасно сохранилась средневековая крепость Вила-Велья. Сейчас в ней работает музей, где можно увидеть картину Марка Шагала «Небесный скрипач». Художник часто бывал в Тосса-де-Мар и восхищался городом, называя его «голубым раем».

Городок Паламос придется по вкусу истинным гурманам: морепродукты здесь готовят отменно. Очень интересно наблюдать за рыбным аукционом, который происходит дважды в день: рано утром и во второй половине дня, когда рыболовецкие суда возвращаются в город с богатством уловом. После этого можно принять участие в кулинарном мастер-классе, во время которого шеф-повар раскроет секреты приготовления каталонских блюд. Любители истории по достоинству оценят аутентичный средневековый город Бесалу. Главная местная достопримечательность — римский мост XI века. После прогулки по историческому центру города стоит зайти в Музей миниатюр Micromundi, чтобы восхититься работами талантливых ювелиров. В первом зале представлены экспонаты, которые можно увидеть своими глазами, во втором — через лупу, в третьем — через микроскоп. Жерона (каталонцы предпочитают написание Жирона) — крупнейший город Каталонии, разделенный



Набережная Льорет-де-Мар, самого тусовочного курорта Коста-Бравы.



рекой Оньяр на старую и новую части. Вереница разноцветных домов, украшающих набережную, — визитная карточка Жероны, а кафедральный собор, церковь Сан-Фелиу и еврейский квартал Эль-Каль — обязательные для посещения места.

## ПОГРУЖЕНИЕ В СЮРРЕАЛИЗМ

Личность Сальвадора Дали — одна из ключевых для Каталонии. Места, где жил и работал прославленный художник, часто объединяют в так называемый «Треугольник Дали» — экскурсию, включающую посещение Фигераса, Порт-Льигата и замка Пуболь. Но сначала следует заехать в Кадакес — город, где юный Сальвадор провел свое детство. Бывшая рыбацкая деревня, современный Кадакес — очень красив и колоритен: белоснежные дома, увитые бугенвиллеями, узкие улочки и живописные пляжи со множеством лодочек и баркасов. Неподалеку от Кадакеса, в бухте Порт-Льигат, находится летний домик Дали, из окон которого открывается завораживающий вид на побережье. Посетители могут увидеть мастерскую художника, его библиотеку, жилые комнаты, а также прогуляться по саду. Вся мебель, предметы, чучела животных в доме подлинные, все осталось так, как было при жизни художника. Замок в Пуболе, подаренный Сальвадором своей жене Гале, — вторая точка экскурсионного маршрута по местам Дали. Он расположен в живописной сельской местности, неподалеку от Фигераса. В Пуболе хранятся личные вещи Галы: грампластинки с музыкой русских композиторов, напоминающие о ее происхождении, коллекция вечерних нарядов от мировых кутюрье, письма-приглашения, адресованные Дали, с указанием времени, когда он может ее навестить. Именно в Пуболе находится последняя картина сюрреалиста — «Ласточкин хвост». Кульминация экскурсии — театр-музей в Фигерасе. Здесь представлены работы, отражающие весь твор-

ческий путь художника. Надписи и объяснения, которые бы помогли понять философский смысл картин, намеренно отсутствуют. Без сомнений, театр-музей Дали — это одна из главных достопримечательностей не только Каталонии, но и всей Испании, ежегодно привлекающая более 1,2 млн туристов.

Еще одно место, не входящее в «Треугольник Дали», но не менее любопытное — отель Duran в Фигерасе, где всегда останавливался художник. К сожалению, номер 102, в котором он жил, был реновирован, зато прекрасно сохранился небольшой зал на первом этаже рядом с винным погребом, где Сальвадор предпочитал обедать. Хозяин отеля Луис Дюран был лично знаком с Дали и может рассказать много интересного о жизни и характере знаменитого постояльца.



**Театр-музей Сальвадора Дали в Фигерасе — центр притяжения поклонников сюрреализма со всего мира.**

**Средневековый город Бесалу.**

## Как завоевать любовь

Каталония — самый популярный регион отдыха в Испании, принимающий 70% турпотока из России

По статистике Департамента занятости и предпринимательства правительства Каталонии, за первые пять месяцев 2014 года автономии посетили почти 115 тысяч российских туристов, что на 9,6% превышает показатель прошлого года. Стабильному росту турпотока способствует лояльная политика испанского консульства: визы выдаются быстро (в среднем за три дня), процент отказов по ним минимален. Больше 15% российских туристов, приезжающих

в автономии, имеют шенгенскую мультивизу на срок более 2 лет. Всего с апреля 2013 года по май 2014 года в регионе побывало 987 тысяч гостей из РФ, причем 65% из них приехали по линии туроператоров, а 35% — самостоятельно. Наши соотечественники останавливаются в отелях Каталонии в среднем почти на 10 ночей, опережая по этому показателю путешественников из европейских государств. Тратят российские туристы примерно 140 евро в день на человека.

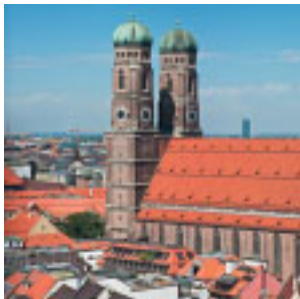
## НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ШОПИНГА В ЕВРОПЕ

- 1 Лондон
- 2 Мадрид
- 3 Барселона
- 4 Париж
- 5 Рим

## НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ШОПИНГА В АЗИИ

- 1 Гонконг
- 2 Куала-Лумпур
- 3 Шанхай
- 4 Пекин
- 5 Сингапур

Источник: исследование  
Globe Shopper City Index



»»» В настоящее время полеты между Москвой и Мюнхеном выполняют авиакомпании «Аэрофлот», «Сибирь», Lufthansa и AirBerlin.

## В Каталонию на шопинг

Каталонская столица вошла в тройку лидеров по удобству шопинга среди 33 городов Европы. Барселона заняла второе место, уступив лишь Лондону и оставив на третьей позиции Мадрид.

Таковы результаты исследования, проведенного международной компанией Global Blue, специализирующейся на возврате НДС туристам при совершении покупок за границей. Особенно высокие показатели Барселона продемонстрировала в сфере качества и разнообразия гостиничной инфраструктуры и разветвленности сети общественного транспорта, что, как показал анализ Global Blue, очень существенно для организации успешной торговли и привлечения любителей шопинга. Самыми популярными у покупателей стали такие районы города, как Пасеч-де-Грасия, Лас Рамблас, проспект Диагональ и площадь Каталонии.

Россияне в прошлом сезоне стали не только самыми многочисленными гостями в городе Реусе, что в провинции Таррагона, но и принесли наибольший доход местной туристической индустрии. По данным городской мэрии, на которые ссылается Catalan Tourist Board, 120 тысяч граждан РФ

посетили город, что на 25% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Средние расходы российского туриста составили 190 евро в день. Примерно половина всех трат пришлась на шопинг, около 30% — на посещение Центра Гауди и 25% — на экскурсии по городу.



## Счет в пользу Баварии

Авиакомпания «Уральские авиалинии» анонсировала открытие в зимнем расписании 2014/2015 нового регулярного рейса из Москвы в Мюнхен

Отправиться из Москвы в столицу Баварии можно будет с 27 декабря 2014 года по понедельникам, четвергам, пятницам, субботам и воскресеньям на авиалайнерах Airbus с двухклассной компоновкой салонов. Совместно с DeutscheBahn GmbH «Уральские авиалинии» также предложат своим пассажирам услугу Rail&Fly, позволяющую продолжить свое путешествие из Мюнхена до любого города Германии на поезде. Билеты на новые рейсы можно приобрести уже сейчас.

«Мюнхен — один из самых популярных туристических регионов Германии, поэтому увеличение объема перевоз-

ки не принесет направлению никаких негативных моментов, — считает генеральный директор компании «Чайка Тур» Александр Турченко. — Востребованность рейса также будет зависеть от тарифов. А в случае их конкурентоспособности, а также с учетом того, что зимой направление также пользуется повышенным спросом, говорить об излишках перевозок точно не придется.

«Существующей перевозке на данный момент достаточно. Кроме того «Уральские авиалинии» немного уступают по сервису и пунктуальности очень востребованной у туристов авиакомпании AirBerlin, — считает старший менеджер европейско-

го отдела компании BSI Group Екатерина Каменева. — Перевозчик выбрал непростой период для запуска этого рейса, однако если говорить о том, что авиакомпания займет свою нишу на рынке регулярной перевозки, это, безусловно, положительный момент». «Уральским авиалиниям» будет сложно конкурировать с AirBerlin, — соглашается коммерческий директор компании «Мосинтур» Ольга Эркина. — Однако у AirBerlin не всегда удобное расписание и если «Уральские авиалинии» предложат клиентам удобное время вылета-прилета, а также адекватные тарифы, то их новые рейсы ждет успех».

# Сеара: выход один на один

В Москве состоялась встреча представителей бразильского штата Сеара с российскими туроператорами. Презентации региона уже прошли в Париже, Риме и Барселоне — это часть совместного с авиакомпанией Tap Portugal маркетингового плана по представлению направления в Европе.

ТЕКСТ СВЕТЛАНА КОНОПЛЕВА

**Ш**тат Сеара расположен на северо-востоке Бразилии, его береговая линия составляет 573 км, в основном здесь пляжи с чистейшим белым песком. Среднегодовая температура — 24 градуса. К услугам туристов 204 отеля разных категорий, 8 из них имеют свои поля для гольфа (всего их в штате 18), аквапарк (пятый по величине в мире), водные развлечения, в том числе серфинг. Строится огромный океанариум, который войдет в десятку крупнейших в мире, построен новый терминал для круизных лайнеров, развивается транспортная инфраструктура. В столице штата Форталезе построен современный стадион, на котором состоялись четыре матча грядущего чемпионата мира по футболу. «Благодаря чемпионату о Форталезе узнали во всем мире. Жаль, что российская команда не сыграла на нашем стадионе. Но к нам придет Владимир Путин», — говорит представитель Управления по туризму при правительстве штата Сеара Маркуш Помпеу де Суза Бразил. Действительно, предполагается, что президент России посетит финальный матч чемпионата мира, а потом останется в Бразилии, чтобы принять участие во встрече стран БРИКС. Встреча состоится в современном конгресс-центре Форталезы. Проведение мероприятия

такого уровня — яркое подтверждение тому, что здесь есть все возможности для развития MICE-сегмента. В данный момент идет реконструкция международного аэропорта штата, после которой его пропускная способность увеличится в три раза. Сейчас попасть из Европы в Форталезу прямым рейсом можно только на бортах авиакомпании Tap Portugal из Лиссабона. Для россиян путь в Бразилию (12 направлений) через Лиссабон — самый короткий и удобный. Tap Portugal выполняет пять рейсов в неделю из Домодедова, с 1 июля добавился рейс из Санкт-Петербурга — до этого жители Северной столицы летали в Португалию через Хельсинки. «Мы постарались сделать стыковки достаточно удобными, но все равно пассажиру придется провести в Лиссабоне несколько часов. Поэтому советуем иметь шенгенскую визу, чтобы погулять по городу, а не сидеть в аэропорту в ожидании вылета», — отмечает генеральный менеджер Tap Portugal в России и на Украине Жоао Кандеяш. — Если стыковка планируется на следующий день, можно воспользоваться услугой «Доброе утро, Лиссабон», которая позволяет заранее забронировать гостиницу с трансфером». У Tap Portugal есть совместные рейсы с компанией S7 из Екатеринбурга, Казани, Новосибирска, Уфы, Самары и Сочи.

## БРАЗИЛИЯ



>>> Tap Portugal выполняет пять рейсов в неделю из Домодедова, с 1 июля добавился рейс из Санкт-Петербурга.

TOP  
10

### ЛУЧШИЕ ПЛЯЖИ МИРА

- 1 Baía do Sancho, Фернанду-ди-Норонья, Бразилия
- 2 Залив Грейс-Бей, Провиденсiales, Теркс и Кайкос
- 3 Пляж Фламенко, Кулебра, Пуэрто-Рико
- 4 Rabbit Beach, Лампедуза, Италия
- 5 Whitehaven Beach, острова Уитсанди, Австралия
- 6 Playa de ses Illetes, Форментера, Балеарские острова, Испания
- 7 Ансе Лацио, остров Праслен, Сейшельские острова
- 8 Lanikai Beach, Каилуа-Кона, Гавайи
- 9 Rhossili Bay, Сwonси, Уэльс, Великобритания
- 10 Playa Norte, Исла-Мухерес, Мексика

По версии TripAdvisor





# Финляндия удивляет

В 2013 году Генеральным консульством Финляндии в России было выдано рекордное количество виз — 1,5 млн (+13%). Финские власти прогнозируют, что отмена визового режима может привести к резкому увеличению российского турпотока в Суоми — на 70% из Санкт-Петербурга и в семь раз — из Москвы.

**ТЕКСТ**  
СВЕТЛАНА КОНОПЛЕВА



»»» Основной интерес для российских туристов представляет шопинг (77%), второе место занимает отдых на природе (23%). И только на третьем месте бизнес-поездки (9%).

**Р**оссийские туроператоры настроены не столь оптимистично. По их мнению, отмена визового режима привлечет в страну дополнительных индивидуальных туристов, но кардинальным образом на общем объеме турпотока не отразится. По данным исследований маркетинговой компании ТАК, 77% российских гостей в Финляндии интересует шопинг, 23% — отдых на природе, 9% наших соотечественников приезжают сюда с деловыми целями.

## ТОЛЬКО В СУОМИ

У многих россиян Финляндия прочно ассоциируется с зимним отдыхом. Туристов привлекают занятия горными лыжами, катание на собачьих и оленьих упряжках, встреча Нового года и Рождества, другие зимние развлечения. Сами финны считают свою родину привлекательной для отдыха в любое время года. «Страна активно продвигает событийный туризм и обещает гостям праздник круглый год, — подчер-

кивает региональный директор Visit Finland Арто Асикайнен. — Мы хотим привлечь внимание туристов к необычным событиям». Среди таких мероприятий — международный чемпионат по футболу на болоте, ежегодные соревнования по виртуальной игре на гитаре, чемпионат мира по переноске жен. В Хельсинки каждый год в начале мая проходит «День генеральной уборки», когда весь город превращается в сплошной блошиный рынок. В «Ресторанный день» любой желающий может стать ресторатором и кормить гостей прямо из окна своего дома. В Турку проводят Дни Средневековья, а на одноименном архипелаге — Фестиваль камерной музыки. «Прошлый сезон лишней раз доказал, что многие россияне желают посетить Суоми именно летом, — говорит специалист отдела маркетинга и рекламы компании «Лабиринт» Александр Васильев. — Из новинок нашей компании стоит отметить летний тур в столицу Лапландии — город Рованиemi. Несмотря на ассоциации с зимой, Новым годом и Санта-Клаусом, здесь есть чем заняться и в летние месяцы».



<<< Шопинг в Финляндии популярен с советских времен.



## ЖАРКОЕ ЛЕТО

«Летняя Финляндия — это комфортный климат, доступность, большое число водных развлечений. Россияне выбирают эту страну для отдыха с семьями в коттеджах или спа-отелях, а также для краткосрочных экскурсионных поездок, когда магазины объявляют летние распродажи», — рассказывает руководитель отдела по работе с агентствами ООО «Туртранс-Вояж» Татьяна Бондаренко. По ее словам, внимание туристов обязательно привлекут туры с посещением Карнавала самбы в Хельсинки на Сенатской площади, с заездом на Ярмарку деликатесов и Фестиваль пива. Стабилен интерес к детским программам с посещением парков развлечений (муми-тролли, зоопарки, аквапарки).

«Наибольшим спросом пользуются отели для семейного отдыха с развитой инфраструктурой: аквапарк для детей, спа-центр для их мам, возможности рыбалки для пап», — отмечает директор московского офиса компании Aerotravel Евгения Попова.

«Финляндия может максимально полно удовлетворить запросы туриста, который следит за своим здоровьем, занимается спортом и ведет здоровый образ жизни», — подчеркивает руководитель финского отдела компании «Вест Тревел» Олеся Радченко.

Этим летом оператор открывает для своих клиентов Аландские острова. «За один день туристы

посетят административный центр региона — Мариехамн, совершат увлекательный тур по островам с визитом в парк диких животных, где их ждет сафари, осмотрят руины крепости Бомарсунд и замок Кастельхольм. Программа тура уже сейчас пользуется большим спросом», — подчеркивает Олеся Радченко.

«Страна предлагает множество вариантов активного времяпровождения. К услугам туристов — экскурсии, парки развлечений, зоопарки, занятия спортом, — добавляет специалист PR-отдела компании Viking-travel Любовь Воробьева. — Нашим новым блоком программ являются событийные туры. Например, в августе в Хельсинки пройдет уникальное мероприятие — международная выставка собак FCI 2014».



Главная достопримечательность Аландских островов — замок Кастельхольм XIV века, рядом с которым располагается этнографический музей под открытым небом.

## В ЦИФРАХ

По свидетельству главы визового отдела посольства Финляндии в Москве Петтери Котилайна, количество россиян, посетивших Финляндию в 2013 году, составило 5,5 млн человек — это 64% от общего числа зарубежных гостей в Суоми. Правда, количество ночевок существенно скромнее — приблизительно 1,5 млн,

то есть около 26% от общего объема. Финскую статистику подтверждают данные Росстата: общее количество визитов в страну — 5,5 млн, в том числе 905 тысяч — с целью туризма. В целом в 2013 году турпоток из РФ вырос на 76,5%, хотя в первом квартале 2014 года зафиксировано снижение на 68%.



## Литва — зеленый свет для туристов

Судя по статистическим данным за 2013 и начало 2014 года, литовский туризм развивается вполне успешно — общий турпоток в страну вырос на 8%. Рост российского турпотока в балтийскую страну продолжается, однако менее интенсивными темпами.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

**В** 2013 году в Литву прибыло более 360 тысяч туристов, что на 14% больше, чем в предыдущем. Выдано свыше 64 тысяч виз. «Рост российского турпотока в нашу страну продолжается, хотя и менее интенсивными темпами, чем в прошлые годы, — говорит посол Литвы в РФ Ренатас Норкус. — И очевидно, что нынешней весной «туристическая нагрузка» со стороны россиян на литовские гостиницы и сельские усадьбы выросла». Советник посольства Литвы Арвидас Микнявичус считает, что не последнюю роль в этом сыграло изменение — в соответствии с шенгенскими законами — визовой политики. С начала прошлого года стало значительно больше многократных виз — их выдано на 75% больше, чем в прошлом году, четверть из них составили визы со сроком действия от двух лет.

### ПРИГЛАШЕНИЕ В КУРХАУС

На весенних московских туристических выставках Литвой было представлено немало новинок, и в первую очередь они связаны с самыми популярными местами отдыха — Палангой и Куршской косой. Еще совсем недавно все приезжающие в Палангу на углу пешеходной улицы Басанавичюса, ведущей к пирсу, могли видеть находящийся в лесах не слишком привлекательный объект. Это некогда знаменитый, но

пострадавший от времени и пожаров Курхаус, реставрация которого была закончена осенью минувшего года. В новом сезоне Курхаус, вмещающий до 200 зрителей, предлагает разнообразные программы классической музыки. Реставрация ансамбля, часть которого и поныне находится в частном владении (его предполагается выкупить), в частности, его деревянной части, будет продолжена.

Помимо Курхауса, Паланга предложила в летнем сезоне и несколько инфраструктурных новинок: кемпинги в Немирсете (пять километров от курорта), туристический комплекс при геотермальных водах в Жибининкае. Непосредственно в городе к уже имеющимся 70 гостиницам и восьми санаториям добавятся несколько новых. Любителям более экономичного отдыха предложит свои услуги ассоциация «Гостеприимный хозяин».

### НОВЫЕ ИДЕИ

На Куршской косе, с 2000 года входящей в список Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО, туристы всегда пользовались давно привычными для них видами транспорта — автобусом, автомобилем, велосипедом. В этом году к ним впервые добавился туристический катамаран. Экскурсионные катамараны вместимостью до 70 человек появились на маршруте

»»» В ближайшие годы будет идти дальнейшая интеграция литовских железных дорог в европейское транспортное пространство. Речь идет, прежде всего, о странах Балтии, Польше и Германии — европейская колея дойдет до Каунаса.





## ЛИТВА



от Клайпеды до Ниды, продолжительность экскурсии составляет два часа. Цена билета вполне доступная — 30 литов (чуть более 300 рублей) — это даже меньше стоимости обычной речной прогулки по Москве-реке. В ближайшее время начнется реализация более крупных туристических проектов. «Маршрут «Южная Балтика» пролегает по территориям России, Литвы, Польши и Германии. Первое путешествие предполагается провести осенью нынешнего года. Тур будет начинаться в Калининградской области России и далее пройдет вдоль польского балтийского побережья вплоть до немецкой Померании», — рассказывает профессор Клайпедского университета Рамунас Повиланкас.

### ЖЕЛЕЗНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Несмотря на то что количество авиаперевозчиков на литовском направлении выросло (в нынешнем году к ним добавилась петербургская авиакомпания «Полет»), значительная часть путешественников по-прежнему выбирает железные дороги. В первую очередь это относится к тем туристам, которые направляются в Литву на выходные и 3–4-дневные праздники: в этом случае выигрыш во времени по сравнению с авиаперелетом и предшествующими ему временными затратами очевиден. Особенно после того, как с прошлого года из Минска в Вильнюс стал дважды в день курсировать скоростной поезд, рассчитанный на удобную стыковку с поездами, отправляющимися в сторону Клайпеды и балтийского побережья. Пограничный контроль осуществляется непосредственно на вокзале в Вильнюсе (на пути в Литву) и на перегоне Гулегай — Молодечно (на пути обратно). Сегодня время в пути этого поезда составляет 2 часа 30 минут, в будущем году оно уменьшится до 2 часов. Тем не менее даже при этом в нынешнем году на всех

направлениях (включая транзитные поезда, которых через Литву проходит пять пар) наблюдается некоторое снижение пассажиропотока, до трети которого составляют именно туристы.

«Наши железные дороги — протяженность — 1768 км, электрифицировано — 122 км — крупнейшее предприятие транспортного сектора Литвы, годовой оборот которого составляет более 1,7 млрд литов, более двух третей этой суммы поступает от зарубежных, в том числе российских, клиентов. По итогам прошлого года бригада поезда «Москва — Вильнюс» была признана лучшей на всем Московском железнодорожном узле, и именно поэтому даже пассажиры, особенно туристы, направляющиеся в Смоленск и Минск, выбирают именно вильнюсский поезд», — рассказывает начальник сектора продаж дирекции по перевозке пассажиров АО «Литовские железные дороги» Валентина Потаповиене. Несмотря на то что в последние полтора десятка лет вложения в железнодорожную инфраструктуру составили более 2,5 млрд литов, некоторые весьма острые проблемы в этой сфере присутствуют по-прежнему. Билеты постоянно дорожают, продолжается фактическое «искоренение» весьма популярных у небогатых туристов плацкартных вагонов. «Даже в пик сезона в вильнюсском поезде их не более двух, и на те мы, что называется, дышать боимся. А выпуск новых Тверским вагоностроительным заводом — монополистом на российском рынке, явно не справляющимся с уже имеющимися заказами, — давно прекращен», — сетует представитель Литовских железных дорог в России Юрий Ферефоров.

Туристические фирмы не могут заказывать билеты на поезда АО «Литовские железные дороги» через АСУ «Экспресс» и через интернет. Возможно, ситуация изменится в ближайшие годы, когда должна произойти «интернетизация» литовских железных дорог.

TOP  
10

### ЗАМКИ ЕВРОПЫ

- 1 Эйлен-Донан, Шотландия
- 2 Каррег-Кеннен, Уэльс
- 3 Нойшванштайн, Германия
- 4 Хоэнверфен, Австрия
- 5 Предьямский замок, Словения
- 6 Боузов, Чехия
- 7 Замок Корвинов, Румыния
- 8 Тракайский замок, Литва (слева на фото)
- 9 Кастильо-де-ла-Мота, Испания
- 10 Гимарайнш, Португалия

Источник: tourism-review.com



# Колорит и аутентичность

В эстонском туризме недавно появились креативные, очень необычные «нестоличные» программы. Например, на севере страны их объединяет бренд «Четыре идеи, как провести время за пределами столицы». Другие части Эстонии также готовы удивлять путешественников новинками.

**ТЕКСТ**  
 КОНСТАНТИН ИСААКОВ

## ПРИТЯЖЕНИЕ СТОЛИЦЫ

Для большинства россиян Эстония — это в первую очередь Таллин. Сюда едут, чтобы побродить по уютным улочкам Старого города, заглянуть в местные музеи. В новом сезоне Таллин предлагает для туристов множество увлекательных событий. «85% зарубежных гостей нашей страны непременно посещают столицу, — говорит руководитель бюро по туризму Таллинского департамента предпринимательства Ирина Свидлов. — Во многом это происходит потому, что у нас в последние годы стремительно развивается событийный туризм. В период белых ночей в городе проходят фестивали цветов, уличных театров. Весь Таллин с нетерпением

ждал в этом году проходящий раз в четыре года Певческий праздник, в котором по прогнозу должны принять участие до 30 тысяч исполнителей. В конце лета и осенью запланированы Дни Средневековья, Дни моря, Таллинский марафон. Тысячи посетителей привлечет в этом сезоне на свои две площадки знаменитый эстонский Музей моря — в башне Толстая Маргарита и в Летной гавани. Новое здание в Летной гавани с момента своего открытия в позапрошлом году стало, пожалуй, самым популярным туристическим местом города. Здесь сегодня выставлено более 200 экспонатов — все подлинные: подводная лодка, парусники, танки. Для юных посетителей проводятся игры по мотивам жюльверновских «20 тысяч лье под водой» и «Детей капитана Гранта».

## ВСЕ ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ

С недавних пор появились у эстонцев новые, очень необычные «нестоличные» программы. Например, на севере страны их объединяет бренд «Четыре идеи, как провести время за пределами столицы». Первая идея адресована любителям пива. В небольшом городке Саку, где расположен крупнейший в странах Балтии пивзавод, гостей привезут в Музей пива, на хуторе неподалеку проведут дегустацию сыров, в соседней деревне — мастер-класс хлебопеков. Можно заглянуть в магазин сувениров ручной работы в местной старинной усадьбе. Другая идея — отдых на воде. На хуторе Лухтра традиционно популярны походы на плотах. Отправившись отсюда вниз по реке, можно посетить в пути кузницу, мельницу и другие этнообъекты. На плоту стоит плавучий дом, где могут укрыться от непогоды до 60 гостей, а заночевать — 20. Улов можно пожарить на гриле, выловив рыбу из реки даже не выходя из дома: в полу имеется специальная лунка для удочки. Можно тут и попариться в бане на 25 человек. В турпакет также входит фольклорная программа, посещение музея с необычной экспозицией «Жизнь женщины через века», заезд на старинную почтовую станцию, где гостю предложат написать письмо другу, запечатав его настоящей сургучной печатью. Еще одна новая северная программа посвящена Музею полиции в Раквере: гостя нарядят в форму констебля, сфотографируют в камере как заключенного, выдадут ему «очки алкоголика». Программа «Секреты винных погребов» включает посещение трех усадеб: Сагади, Палмсе и Вихула. Трехдневный тур знакомит с местным винным производством, туристы посещают фабрики по

изготовлению шнапса и водки, дегустируют блюда традиционной эстонской кухни и знакомятся с достопримечательностями.

Запад Эстонии — это курортная столица Пярну и острова. В Пярну этим летом открывается тематический парк Лоттемаа («лотте» по-эстонски — маленькая собачка), пройдут Ганзейские дни, Дни оперетты. В помещении бывших грязелечебниц начнет работать после реновации спа-отель класса «люкс».

Хаапсалу — бывший императорский курорт. Сегодня это город для детей и молодежи: тут есть тематический Центр сказок, проходят фестивали Белой дамы и фильмов ужасов, выставка американских ретро-автомобилей. Называют Хаапсалу иногда и городом кафе — они тут на каждом углу. Вскоре на острове начнет работать Центр кружевоплетения, где для туристов организуют мастер-классы.

Остров Хийумаа известен своими рыбными фестивалями, в частности, Саргановым фестивалем и Фестивалем камбалы. Отелей на нем нет, но можно недорого и вполне комфортно переночевать в деревенских домиках. Прибыв на остров Саарема, посетитель попадет в Средневековье — в замок в Курессаре, в старинные церкви, на ветряные мельницы, живые этнодеревни Когува, Карала и Леэди. Саарема также называют Спаарема — здесь сосредоточено множество высококлассных спа-отелей. Так, кстати, именуется и ежегодный фестиваль спа-центров, проводящийся на острове в начале весны. Популярны в этих краях рыбалка, виндсерфинг, велопоходы. Для детей созданы творческие лагеря, где в качестве вожаков с ними работают режиссеры, артисты, писатели. Если переместиться на юг Эстонии, то туристов встретит культурная столица республики Тарту. Это город развлечений со множеством ресторанов, где вечерами



>>> В 2013 году услуги авиакомпании «Эстонские авиалинии» воспользовалось около полумиллиона пассажиров. В этом сезоне из Москвы и Санкт-Петербурга в Таллин самолеты авиакомпании летают ежедневно, с конца июня добавились два дополнительных московских рейса.

## Всегда будут новинки

Московский представитель Эстонского центра развития туризма **ИЛОНА КБЕЯН**: «В будущем году планируем перенести первый предсезонный семинар с марта на февраль, чтобы у российских партнеров было больше времени на анализ новых эстонских предложений накануне сезона».

**П**родвижение Эстонии как интереснейшего туристического направления на российском рынке мы ведем и традиционными методами, и с помощью современных коммуникационных технологий. Речь, в частности, идет о развитии нашего сайта Visit Estonia, который активно посещается

российскими пользователями. Больше всего посетителей, около 100 тысяч человек, было в 2013 году из Санкт-Петербурга. Из Москвы — примерно 60 тысяч человек. На третьем месте — Псковская область, свыше 16 тысяч человек. Традиционно популярны у российских туроператоров, рабо-

тающих с Эстонией, наши семинары, которые обычно занимают полный рабочий день. Представители регионов страны и отдельных объектов рассказывают о новинках сезона, после чего проходят активные консультации сторон в рамках рабочей встречи. Такие мероприятия мы обычно



проводим в Москве и в Санкт-Петербурге весной и осенью, причем стараемся, чтобы они не пересекались с проходящими в этот период международными туристическими выставками.

играет живая музыка. С очень недорогим — примерно в половину дешевле, чем в Таллине — шоппингом. Отдельная история — местный научно-познавательный Центр АХХАА: сюда приходят родители с детьми. И те, и другие часами не могут оторваться от веселых обучающих шоу. За пределами Тарту немало мест для семейного отдыха. К услугам гостей — посещение музеев сельского хозяйства и шоссейных дорог, колдовского царства древней долины Ухтярве, где можно посоревноваться в метании метлы, а также Центра ледникового периода, лесного зоопарка в Элиствере.

### ЗАПОВЕДНЫЕ МЕСТА

«Леса занимают почти половину территории нашей страны, — рассказала представитель эстонского государственного центра управления лесами Марина Полтавцева. — В прошлом году по нашим лесным маршрутам путешествовало 1,73 млн человек. Экскур-

сии проводят опытные гиды-природоведы, в том числе русскоговорящие. В наших краях более двух тысяч километров лесных троп, 13 зон отдыха, 5 национальных парков. Остановиться на ночлег можно бесплатно в специальных лесных хижинах с минимумом удобств (или разбить рядом палатку), а также за деньги — в комфортабельных лесных домиках».

Жителям Северо-Западного региона России, например, Псковской области, удобно добираться до Эстонии на автомобиле. Из Пскова в Тарту ходят маршрутки компании «Автофаворит-Экспресс». Время в пути — 3,5 часа. Оттуда же можно добраться и до Таллина — на одном из рейсовых автобусов компании Saimaan Liikenne или ГППО «Псковпассажиравтотранс». Поезда в Таллин ходят из Москвы, Санкт-Петербурга, Пскова, Твери и Нижнего Новгорода. Из Москвы в эстонскую столицу выполняются прямые рейсы «Аэрофлота», UTair и «Эстонских авиалиний».

## С видом на Старый город

В Таллине после реставрации открылся исторический Hotel Palace

В конце июня в эстонской столице открылся один из старейших и наиболее представительных отелей — Hotel Palace. Отдел маркетинга и продаж гостиницы и управляющей фирмы TallinnHotels возглавил бывший представитель Центра развития туризма Эстонии в Москве Тынус Стейнберг, хорошо известный российскому турбизнесу.

По словам Тынуса Стейнберга, Hotel Palace имеет весьма амбициозные планы: «Уже в первые недели после открытия Palace принял значительное количество гостей из-за рубежа, ведь популярный Певческий праздник привлекает в Эстонию туристов из разных стран. Уверен, что у нас будет особенно много гостей из России — ведь в последние годы интерес россиян к столице Эстонии значительно вырос, а бренд Hotel Palace всегда был в России на хорошем счету».



Hotel Palace всегда был в почете у российских и западных знаменитостей. «Тут останавливались уроженец Таллина патриарх Алексей II, Алла Пугачева, Анатолий Карпов, а также Демис Руссос, Брайан Адамс, Элис Купер, «Роллинг Стоунз»... Кстати, Мику Джаггеру так понравились обычные номера Hotel Palace, что он даже отказался от предназначенного ему президентского люкса и жил в самой

обыкновенной комнате. Члены ансамбля «Роллинг Стоунз» останавливались в Palace под псевдонимами, но все равно собирали вокруг отеля массу поклонников, как только кто-нибудь из них выходил на балкон», — рассказывает Тынус Стейнберг. Впервые за всю историю Hotel Palace в нем появится велнес-центр: на цокольном этаже отеля выстроен тренажерный зал, бассейн, джакузи, сауна и паро-

вая баня. В гостинице 79 номеров, которые после ремонта были расширены и приобрели вдохновленный работами эстонского художника Конрада Мяги элегантный интерьер. Для проведения конференций и торжественных банкетов на первом этаже действует зал семинаров Muhlberg, вмещающий 75 человек.

Hotel Palace появился в 1937 году и стал первым в Таллине зданием, которое было построено специально под отель. Фонд EFTEN Kinnisarafond приобрел его в феврале 2013 года у Scandic Hotels AB и на сегодняшний момент инвестировал в проект 10 млн евро. Владельцы Hotel Palace — EFTEN Kinnisarafond и Esraven AS. Оператор отеля — TallinnHotels, под эгидой которого работают пять гостиниц в центре Таллина: Savoy Boutique Hotel, Hotel Palace, Hotel Bern, Hotel Taanlinna и City Hotel Portus.



# Богатый Баден-Вюртемберг

Этот регион является одним из самых богатых и экономически развитых в Германии

ТЕКСТ ИРИНА КЛИМЕНКО

**О**ни в туристическом отношении представляют великолепные возможности для городских, культурных, оздоровительных и гастрономических поездок, а также для семейного отдыха и деловых мероприятий. «В Баден-Вюртемберг и его столицу Штутгарт очень удобно добираться из Москвы ежедневными рейсами «Аэрофлота», — говорит менеджер аэропорта Штутгарта Томас Хельтен.

Еще ближе к России стал и самый популярный курорт региона — Баден-Баден. В аэропорт Карлсруэ/Баден-Баден два раза в неделю летает немецкая авиакомпания Germania. Прилетев в этот аэропорт, туристы могут уже через четверть часа оказаться в Баден-Бадене. Да и Карлсруэ, который за его уникальную городскую архитектуру называют «городом-веером», также достоин внимания гостей. О фешенебельном Баден-Бадене, его оздоровительных возможностях и богатой культурной жизни россияне узнали больше ста лет назад. Руководитель туристической администрации региона Ганс-Йорг Хадбавник подчеркивает значение туристических возможностей Штутгарта и его окрестностей. Этот небольшой по российским меркам город является единственной крупной метрополией Германии, где виноградники находятся непосредственно

в черте города, поэтому знакомство с местным виноделием можно и нужно начать прямо в Штутгарте. Город предлагает отличный шопинг, возможности для проведения деловых мероприятий, музеи и театры мирового уровня, уникальный ботанико-зоологический парк Вильгельма.

Кирилл Морунов, директор компании TIME Europe, считает, что Баден-Вюртемберг вполне может выдержать туристическую конкуренцию с соседней Баварией: здесь проходит второй по величине после «Октоберфеста» пивной фестиваль «Каннштаттер Вазен», музеи автоконцернов Mercedes и Porsche ничуть не менее интересны, чем музей BMW в Мюнхене. В Баден-Вюртемберге не только отличное пиво, но и очень разнообразное вино и прославленная гастрономия.

Шопинг-аутлет в Метцингене, крупнейший в Германии парк развлечений и семейного отдыха Europa-Park, гастрономическая столица Германии городок Байерсбронн, чудесные романтические города Гейдельберг, Фрайбург и Хайльбронн, самое красивое в мире казино в Баден-Бадене, Боденское озеро с отличными велосипедными маршрутами и водными видами спорта, Шварцвальд, прославленные университетские клиники Фрайбурга и Тюбингена, шнапс и шварцвальдский торт — все это Баден-Вюртемберг.



**>>>** Баден-Вюртемберг граничит с Францией и Швейцарией, что позволяет совершать интересные комбинированные туры или дневные экскурсии, например, во французский Эльзас или на пароходе по Боденскому озеру в Швейцарию.



»» «ЖД Билеты» – первое официальное и на сегодняшний день единственное мобильное приложение для продажи электронных железнодорожных билетов.

## Мобильный полис

Компании «АльфаСтрахование» и «УФС» запустили онлайн-продажи страховых полисов через приложение «ЖД Билеты»

Один из лидеров российского рынка страхования «АльфаСтрахование» и компания «УФС», официальный партнер крупнейших железнодорожных перевозчиков и ведущий дистрибьютор электронных железнодорожных билетов в России, заключили соглашение о продаже страховых полисов через приложение «ЖД Билеты».

Приложение, созданное «УФС», позволит пассажирам, путешествующим железнодорожным транспортом, приобрести страховку в режиме онлайн вместе с билетом. Страховой полис действителен в течение всей поездки, включая время пребывания на вокзалах и станциях отправления и прибытия. Полис включает защиту от несчастных случаев с суммой страхового покрытия до 150 тысяч рублей, а также предусматривает компенсацию медицинских или медико-транспортных расходов также на сумму до 150 тысяч рублей. Стоимость полиса составляет 100 рублей; он оформляется в один клик и направляется на электронную почту пассажира вместе с электронным билетом сразу после оплаты. «ЖД Билеты» — первое официальное и на сегодняшний

день единственное мобильное приложение для продажи электронных железнодорожных билетов. Оно поддерживается устройствами iOS и Android и позволяет посмотреть расписание поездов, купить билет на поезд, пройти электронную регистрацию, а также оформить страховку. В программе доступны билеты на поезда ОАО «РЖД», ОАО «ФПК», ЗАО ТК «Гранд Сервис Экспресс», ЗАО «ТКС», ООО «Тверской экспресс» и других российских железнодорожных перевозчиков.

«Полис формируется на основе данных, заполненных при покупке билета, оформляется в один клик и сразу после оплаты покупки доставляется на e-mail страхователя, что позволяет клиентам значительно экономить свое время», — комментирует директор по партнерским онлайн-продажам «АльфаСтрахование» Дмитрий Мигачев.

«Сервис постоянно развивается, и в ближайшее время мы предложим нашим клиентам еще больше возможностей по формированию и последующему управлению своим путешествием», — говорит генеральный директор «УФС» Дмитрий Витчинка.

## Новый велосипед

Российские власти инициировали создание единой национальной системы бронирования авиабилетов

Заниматься созданием национальной системы бронирования авиабилетов и хранения данных авиапассажиров будет «Ростех» — госкорпорация заключила соответствующий меморандум со структурами, близкими к акционерам аэропорта Внуково, и с Turkish Airlines, уже использующей собственную систему для бронирования внутренних перелетов.

Внебюджетные инвестиции в проект оцениваются в \$100 млн. По свидетельству экспертов, это меньше, чем вкладывалось прежде в разработку уже существующих систем бронирования.

Срок реализации проекта определен в два года. Планируется,

что он будет окупаться за счет транзакций авиакомпаний. По предварительным расчетам, стоимость одной операции должна быть существенно ниже существующих расценок крупнейших провайдеров.

В настоящее время авиаперевозчики реализуют свои услуги с помощью глобальных дистрибутивных систем (GDS): это отечественная «Сирена Трэвел» и зарубежные Amadeus, Travelport и Sabre. Две трети билетов распространяются через агентов, использующих терминалы GDS, а информация о перевозках хранится в основном на серверах, которые находятся за рубежом. Специалисты относятся к этому

проекту весьма настороженно. «Такая идея имеет право на существование, но переход на систему должен быть понятен всем, в том числе зарубежным игрокам», — считает руководитель компании «Аэрофлот» Виталий Савельев. В «Трансаэро» и S7 от комментариев отказались.

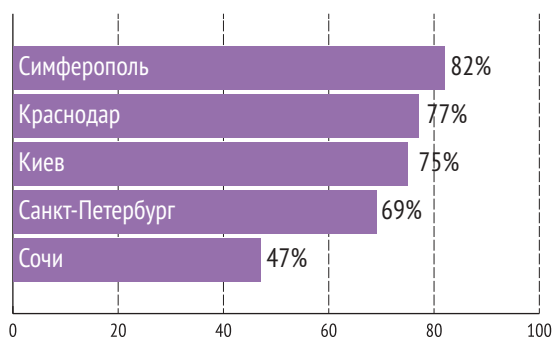
«Зачем изобретать велосипед? В России уже есть система бронирования «Сирена Трэвел», можно ее переделать, модернизировать. Зачем создавать новую — не понимаю, — удивляется независимый эксперт в области авиаперевозок Сергей Бураков. — Весь мир работает на глобальных платформах, для авиарынка это особенно актуально».

»» В настоящее время авиаперевозчики реализуют свои услуги с помощью глобальных дистрибутивных систем (GDS): это отечественная «Сирена Трэвел» и зарубежные Amadeus, Travelport и Sabre.

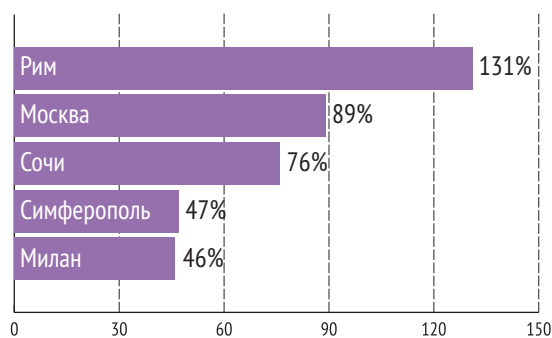
## Крым и Рим

На основе информации о бронировании клиентов из Москвы и Санкт-Петербурга онлайн-агентство путешествий Tripsta составило рейтинг наиболее популярных и быстрорастущих направлений в первой половине лета.

### НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПАССАЖИРОПОТОКА ИЗ МОСКВЫ

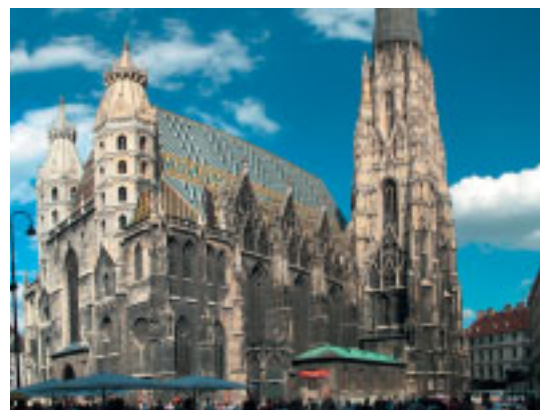


### ЖИТЕЛИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ ОБЕСПЕЧИЛИ РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ДЛЯ СЛЕДУЮЩИХ ЛЕТНИХ НАПРАВЛЕНИЙ



### ПЯТЕРКУ ЛИДЕРОВ ПО ОБЩЕМУ КОЛИЧЕСТВУ БРОНИРОВАНИЙ ИЗ МОСКВЫ НА ЛЕТО СФОРМИРОВАЛИ:

- 1 Симферополь
- 2 Сочи
- 3 Санкт-Петербург
- 4 Краснодар
- 5 Барселона



### ЖИТЕЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ЧАЩЕ ВСЕГО ЛЕТАЮТ В МОСКВУ, НО ТАКЖЕ ЖИВО ИНТЕРЕСУЮТСЯ СОЧИ И ЕВРОПЕЙСКИМИ ГОРОДАМИ:

- 1 Москва
- 2 Сочи
- 3 Симферополь
- 4 Барселона
- 5 Вена

## Технологии — классом выше

Подписано долгосрочное соглашение между Travelport и United Airlines

Это партнерство повысит доступность услуг и тарифов перевозчика, обеспечит доступ к дополнительным услугам посредством современной технологии для авиакомпаний, предоставляемой в рамках мерчандайзинговой платформы Travelport, в том числе с применением компонента Rich Content and Branding. Продукт Rich Content and Branding позволяет авиаперевозчикам более эффективно акцентировать преимущества предлагаемых услуг, детализируя предложение, включая доступные стандартные и дополнительные услуги, а также предоставляет им возможность перехода на услуги более высокого класса через платформу электронной коммерции Travelport в форме, максимально приближенной к виду веб-интерфейса авиакомпании.



UNITED

>>> United Airlines объединяет более 40 перевозчиков по всему миру — от авиакомпаний с полным сервисом и сетевых перевозчиков до небольших местных и бюджетных компаний, уже подписавшихся на данное решение, которое будет запущено в новой версии приложения Travelport Smartpoint в этом году.

# Самые странные налоги в мире

## ФРАНЦИЯ

### НАЛОГ НА ДОЖДЬ

Распространяется на владельцев земли  
Ставка 1 евро/кв. метров



## ГЕРМАНИЯ

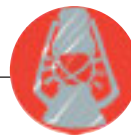
### НАЛОГ НА КОФЕ

Входит в цену каждой чашки кофе в стране.  
Ставка 2,19 евро за 1 кг обжаренного кофе и 4,78 евро за 1 кг растворимого кофе



### НАЛОГ НА ПРОСТИТУЦИЮ

Единовременный сбор за право работать на улице в размере 6 евро в Бонне или ежемесячная фиксированная плата в Кельне



## США, ШТАТ МЭН

### НАЛОГ НА ЧЕРНИКУ

Взимается 1,5 цента с каждого фунта (453 грамма) переработанной черники



## США, ШТАТ ТЕННЕСИ

### НАЛОГ НА НЕЛЕГАЛЬНЫЕ НАРКОТИКИ

Акцизный сбор установлен в размере \$3,5 за грамм марихуаны, \$50 за грамм кокаина и \$250 за грамм метамfetамина



## ШВЕЦИЯ

### НАЛОГ НА РУЛЕТКУ

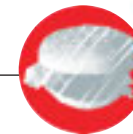
Каждый стол с игровой рулеткой в шведских казино облагается налогом \$300 в месяц



## ВЕНГРИЯ

### НАЛОГ НА ФАСТФУД

Распространяется на вредные для здоровья продукты и напитки: чипсы, снеки, энергетики и пр. Энергетические напитки облагаются дополнительным налогом по ставке 0,02–0,86 евро за литр



## СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО

### НАЛОГ НА ТЕЛЕВИЗОРЫ

Ежегодная плата в размере 145,5 ф.ст. для цветного и 3,49 ф.ст. для черно-белого телевизора. Средства идут на финансирование телекорпорации BBC



## СВАЗИЛЕНД

### НАЛОГ НА НАРОДНУЮ МЕДИЦИНУ

Занимающиеся традиционной медициной колдуны и целители должны платить чуть более одного доллара в год



## РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ

### НАЛОГ НА ПЛАСТИЧЕСКУЮ ХИРУРГИЮ

Для ряда процедур эстетической хирургии – увеличение груди, коррекция формы носа, удаление морщин – взимается дополнительный НДС в размере 10%

Источник: рейтинг журнала «Деньги», апрель 2014 г.



# Врожденная любовь к путешествиям

Народная артистка России **ТЕРЕЗА ДУРОВА** — человек яркий и самобытный. В 1991 году она организовала в Москве Международный фестиваль клоунады, собравший более трехсот клоунов из России, Болгарии, Японии, США. В 1992 году создала «Московский театр клоунады», превратившийся впоследствии в «Театриум на Серпуховке». Разумеется, такой неординарной натуре сложно постоянно находиться на одном месте.

ТЕКСТ АЛЕКСАНДР СЛАВУЦКИЙ

## Тереза, насколько вам свойственна охота к перемене мест?

Любовь к путешествиям у меня врожденная. Я цирковой ребенок, родилась в одном городе, а через два месяца с родителями переехала в другой. Все детство я путешествовала из цирка в цирк, из школы в школу. Эти путешествия были очень интересны еще и потому, что, переезжая на новое место, мы погружались в его традиции и культуру. Во многих школах уроки шли на русском языке, а во время переменок мои товарищи болтали между собой на грузинском или армянском. Когда я училась в Баку, моя подруга жила в крепости напротив школы, я не раз бывала внутри. Так проходило мое погружение в различные культуры.

Вообще мне кажется, чем больше мы накапливаем воспоминаний, чем чаще выходим из привычной обстановки, тем острее и лучше мы начинаем воспринимать окружающий мир и тем интереснее становится наша жизнь. Так что это стремление побывать там, где ты еще не был, действует благотворно и способствует развитию личности. Поэтому меня очень радует, когда я езжу по миру и вижу огромное количество соотечественников. В отличие от большинства сограждан у меня такая возможность была и во времена СССР, когда я работала в цирке. Потом границы открылись, и я смогла поехать куда-то еще.

**И куда же вы предпочитаете ездить сегодня?** Мы с мужем (писатель Александр Абрамов) любим туры по небольшим городкам Европы. Например, нам нравится приехать в английскую или французскую провинцию, пожить в каких-нибудь сельских гостиницах. Посмотреть, как и чем живут там люди, попробовать ассимилироваться в этом жизненном пространстве. За время наших странствий мы с мужем жили в самых разных отелях, как пафосных, так и простых. Сейчас нам больше всего нравятся небольшие домашние отели на 20–30 номеров. Они обладают особым, домашним уютом.

Например, в Италии к нам в номер зашла хозяйка и спросила, будем ли мы есть. Мы ответили, что голодны. «Тогда я сейчас схожу в магазин», — сказала хозяйка. Она пришла из магазина, мы собрались у нее на кухне, потрясающе провели вечер, шутили, смеялись, пили прекрасное домашнее вино. Перед тем как попро-





»» Я не очень понимаю и люблю курортный отдых. Он хорош, когда тебе нужно отсидеться, сохраниться, собраться, порелаксировать. Наверное, я еще не так больна, чтобы нуждаться в этом, и отъезды ранней весной на неделю на Мертвое море в Израиль восстанавливают меня намного лучше, чем любые курорты.

щаться, она спросила, что нам приготовить на завтрак. Вот такой уютной домашней атмосферы, когда кажется, что ты в гостях у друзей, в больших отелях никогда не ощутишь.

**А куда вы не стремитесь?** Я не люблю яркое солнце и пляжи, а также большое количество людей вокруг. Я не понимаю, где тут прикуп для души и мозга. Предпочитаю из каждой поездки приехать с какими-то новыми знаниями, представлениями о мире и так далее. А что я могу найти, скажем, на Сейшелах? Допустим, большой отель, хороший бассейн. Ну да — два-три дня я это выдержу, а дальше мне захочется оттуда сбежать. Потому что я не в состоянии провести на пляже больше 10 минут. Либо я прихожу туда с книгами, наушниками, зонтиками. И понимаю, что на окружающих произвожу крайне странное впечатление.

**Каждая страна обладает особенностями, своей энергетикой. Насколько вы меняетесь, попадая в другое место?** Практически никак. Дело в том, что к каждому путешествию мы с мужем готовимся. Читаем книги, путеводители, смотрим информацию в интернете. Это касается и больших стран и маленьких городов в этих странах. Нас интересуют рестораны, музеи, памятники и так далее. Так что когда мы куда-то летим, то почти все про это место уже знаем. Бывает очень любопытно своими глазами увидеть памятник или замок, о котором ты только что прочитал в книге. Такая подготовка делает нас более свободными, нам не нужен никакой гид. Также стараемся запомнить какие-то элементарные выражения. Даже если в этой стране говорят по-английски, все равно во французском ресторане лучше сказать не «the bill please», а «l'addition s'il vous plait». Все-таки мы внутри себя немножко актеры, поэтому, попадая в другую страну, хочется сыграть какую-то другую роль, надеть на себя что-то иное. Например, купить в Лондоне шотландскую юбку или в Германии — специальный женский костюм на пивной праздник и так далее. Все это привозится в Москву, так или иначе входит в твой обиход и затем как-то тебя подпитывает.

**Из поездок вы всегда привозите сувениры?** Да, почти всегда. Я никогда ничего не покупаю в сувенирных лавках в первые дни своего пребывания в стране, а делаю это перед отъездом, когда я уже на всю туристическую экзотику насмотрелась, глаза мои насытились. Поскольку в самом начале путешествия тебе хочется купить все, что увидишь, а в последний день ты уже точно понимаешь, что тебе абсолютно точно покупать не следует.

**Какая европейская страна вам больше всего нравится?**

Германия. Почему? Не могу ответить, не знаю. Но там я себя чувствую по-особенному. Вот только один пример. Я очень плохо

ориентируюсь в пространстве, легко могу перепутать направление. Скажем, довольно часто бывала в Париже, но все равно без карты там теряюсь. И вот мы с мужем приехали в Мюнхен, вышли из гостиницы, и он сказал, что ему нужно купить какую-то книгу. Я ответила, что, кажется, знаю, где здесь находится большой книжный магазин, хотя тут мы впервые. Он удивился, откуда мне это известно, а я не могла ничего объяснить. Нам стало интересно проверить мою интуицию, мы пошли хитросплетением каких-то улочек. В конце концов вышли на большую площадь, в центре которой находился огромный книжный магазин. Что меня туда привело — непонятно, но Мюнхен — это город, по которому я могу ходить с закрытыми глазами, у меня такое ощущение, что я его знаю изнутри.

Моя прабабушка Тереза Штадлер была родом из Мюнхена, не знаю, в этом ли дело или в чем-то другом, но когда приезжаю туда, у меня возникает ощущение, что я возвращаюсь домой. Даже несмотря на то, что я не знаю немецкого. Это очень радостное и светлое чувство, но не могу понять, как оно возникает. Для меня, например, Италия по ощущению равноценна Грузии. Я очень люблю Италию и Грузию, но там я в гостях, мне все время куда-то нужно торопиться и спешить. Конечно, всюду мне интересны достопримечательности, музеи, встречи с различными людьми. Но там я гость, туристка, а вот тут, в Мюнхене, в Германии — я дома.

**В Италии много чудес — Флоренция, Венеция...** Когда я приехала в Венецию первый раз, я погрузилась в это чудо. Вернулась просто ошеломленная, переполненная впечатлениями, мне показалось, что я побывала в сказке. Второе мое посещение подобного восторга уже не вызвало, даже несмотря на то, что мы видели такую экзотику, как гондолы в снегу, и встречали в Венеции Новый год. Кстати, как оказалось — это удовольствие так себе.

**Почему?** Представьте, на площади Сан-Марко возвели большую сцену, на которой выступали певцы, гремели динамики, какие-то ведущие призывали публику хлопать. Мне показалось, что я нахожусь в Москве на Дне города. Все то же самое. Толкотня жуткая, многие были уже не совсем трезвы, очень сильно пахло пивом и разлитым шампанским. А народу становилось все больше и больше, в конце концов площадь забила до такой степени, что нас уже начало куда-то нести, совершенно независимо от нашего желания. Мы с мужем замерзли и стали пробираться к своей гостинице, но нам перекрыли дорогу полицейские и даже погрозили оружием, когда мы попытались продаться через них.

В конце концов уставшие, продрогшие, промокшие, не получившие никакого удовольствия мы добрались до отеля. Прислуга нашей гостиницы объявила забастовку, еду нам никто не готовил, а рано утром бастующие вышли под окна гостиницы с кастрюлями и мисками и начали стучать по ним ложками. Так они протестовали, при этом вовсю веселились, пили пиво и даже пели песни. Специально, за деньги, не попадешь в такую специфическую ситуацию. На самом деле это было очень здорово.

В третий раз, когда мы приехали в Венецию, я стала видеть, как город рушится, как много в нем заплесневелых стен, грязи, упадка. Вдруг я заметила вот это все. То есть лак первого восторга сошел, и город начал навевать на меня грусть.

Проект Destinations — тематические выпуски издательского дома «Турбизнес» — появился в 2001 г. В наших изданиях подробно рассказывается о туристических возможностях тех или иных стран, городов, курортов, о видах туризма; они служат хорошим подспорьем российским туристическим компаниям в их повседневной работе. В течение года у нас выходит до 40 наименований в печатных и онлайн-версиях. Такие выпуски, как «Путешествие за здоровьем», «Летняя карта путешествий», «Зимняя карта путешествий», «Технологии», посвящены туристическим и техническим продуктам российских туроператоров и технологических компаний, работающих в сфере туризма. Мы тесно сотрудничаем с туристическими организациями других стран. В числе наших партнеров Великобритания, Венгрия, Германия,

# ПРОЕКТ Destinations

Чехия, Франция, Италия, США, Швеция, Шотландия, ОАЭ и другие страны. Особенно активно мы работаем на немецком направлении. Ежегодно выходят тематические выпуски, посвященные Баварии, Баден-Вюртембергу, Берлину, Гамбургу, Кельну, Саксонии, Франкфурту. За минувшее время под флагом Destinations вышли свыше 170 печатных изданий, около 120 из них — по заказам зарубежных национальных туристических организаций, общим тиражом более 1,5 млн экземпляров. С их PDF-версиями можно познакомиться на нашем сайте [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) под кнопкой «Архив тематических выпусков». Проект представлен и в социальных сетях, на наш «ЖЖ» можно выйти, кликнув соответствующую иконку на первой странице сайта. Мы готовы к сотрудничеству.



«Технологии»

Актуальные тенденции применения информационных технологий в туризме с акцентом на онлайн-бронирование и социальные сети, новости рынка, аналитика и др.



«Швеция. Идеи и руководство для профессионалов»

Партнер: Российское представительство туристической организации VisitSweden и Туристический центр Карлсрупа/22 Стокгольм  
Объем: 64 страницы



«Баварский маршрут»

Партнер: Баварская туристическая организация Bavaria Tourism  
Объем: 20 страниц



«Татарстан, Казань и многое другое»

Партнер: Министерство Деловых отношений, спорта и туризма Республики Татарстан  
Объем: 16 страниц

Дополнительная информация: +7 (495) 723-72-72 • [redama@tourbus.ru](mailto:redama@tourbus.ru) • [o.grishina@tourbus.ru](mailto:o.grishina@tourbus.ru) Ольга Гришина

**ОТДЫХ**  
LEISURE

**20-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ  
ВЫСТАВКА**  
16–19 СЕНТЯБРЯ 2014  
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

[www.tourismexpo.ru](http://www.tourismexpo.ru)

*Me*



*Leisure*

0+

**NEW!**

- Новая экспозиция и конференция **ОТДЫХ Карьера и Образование**
- Специальная экспозиция и конференция **Gourmet & Wine Travel**
- Специальная экспозиция и конференция **TRAVEL TECHNOLOGY**

**ОТДЫХ** МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
РОССИЙСКИЙ  
ТУРИСТСКИЙ  
ФОРУМ  
Home of Tourism

**ОТДЫХ**  
MICE  
10-я Международная выставка  
и конференция по деловому туризму  
и корпоративным мероприятиям

**ОТДЫХ**  
LUXURY  
10-я Международная выставка  
элитного туризма

**ОТДЫХ**  
SPA & HEALTH  
10-я Международная выставка  
по медицинскому и лечебно-  
одорожительному туризму

**ОТДЫХ**  
TRAVEL TECHNOLOGY  
Международная выставка  
Travel Technology

Официальный перевозчик:

**АТРАНСАЭРО**

Генеральный партнер выставки  
и конференции «ОТДЫХ Карьера  
и Образование»:

**SuperJob**

Официальный спонсор Международной  
конференции «Индустрия встреч»:

**АВИАИНТЕРС**

Спонсор IT-конференции:

**СЛЕТАТЬ.RU**

Генеральный партнер  
Gourmet & Wine Travel:

**ХЛЕБ-СОЛЬ**

Спонсор программы  
«Корпоративный Поступок»:

**HRS**  
The Hotel Solutions Provider

Организатор:

МОСКОВСКИЙ  
**EUROEXPO**



ВИЕНА АУСТРИЯ  
**EUROEXPO**  
International Exhibition Management



Партнер поддержки:



Федеральный  
агентство по туризму



Федерация  
туристических Ресурсов



Российский  
Союз Туроператоров



Международный  
институт туризма