

Турбизнес

Travel Trade Russia

12+

СБОЙ В СИСТЕМЕ ЛЕТНИЕ БАНКРОТСТВА ТУРОПЕРАТОРОВ

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫХОД

КАК ЭТО РАБОТАЕТ
В ГЕРМАНИИ

ПОДВОДИМ ИТОГИ

ФУТБОЛЬНОЕ ЛЕТО
В РОССИИ

ОТКРЫВАЕМ ЗАНОВО

ШАРДЖА,
ДОМИНИКАНА,
ВЕНГРИЯ, МАЛЬТА,
МАКАО

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2018

15 номинаций
Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Церемония награждения
10 октября 2018 г.

Дополнительная информация:

Ирина Ильина

тел. (495) 723-72-72 / award@tourbus.ru



УЧРЕДИТЕЛИ



Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ОРГАНИЗАТОРЫ

to event
ТУРБИЗНЕС



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПАРТНЕРЫ



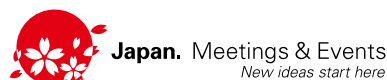
Intourist
Thomas Cook



COSMOS GROUP

PANO BAMA 360
СЕРВИСНАЯ ПЛОЩАДКА
РОССИЯ-СИТИ
БЛАГОУСТРОЙСТВО

ACADEMSERVICE



MAXIMICE
POWER TO CHANGE

TUI CORPORATE



Выпускающий редактор: Иван Калашников
Корреспонденты: Владимир Сергачев
Мария Акунова
Михаил Шугаев

Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru

Исполнительный директор Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru

Заместитель генерального директора Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Директор по рекламе Ольга Гришина
o.grishina@tourbus.ru

Отдел информации и распространения
Руководитель Лариса Тарасюк
L.tarasyuk@tourbus.ru
Лариса Лаврова

Отдел workshop
Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Елена Архипова
Виктория Перова
Илья Плясунов
Кристина Сивова
workshop@tourbus.ru

Отдел ТБ-Events
Руководитель Ирина Ильина
i.ilina@tourbus.ru

Сайт www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Спецпроекты ИД «Турбизнес»
Лариса Мартынова

BUSINESS TRAVEL
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Онлайн-редактор Мария Акунова
m.akunova@tourbus.ru

Destinations
ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес
на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- В ожидании Египта
- Нарушителей проверяют
- Теперь и де-юре
- Долго ждали
- Уважая права верующих

4 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Интурист приглашает к знакомству с Ливаном
- Coral Travel запускает чартеры в Бахрейн
- ICS Travel Group предлагает Казахстан
- Pegas Touristik полетит в Оман и на Ямайку
- Apex Tour поставит чартеры на Занзибар
- Kidy Tour начал продажу туров в Литву
- Летний сбой в системе
- Правильное банкротство

12 ТЕМА НОМЕРА

- Себя показать и мир посмотреть
- Наконец построили

21 ТРАНСПОРТ

- Korean Air расширяет сеть

24 ТУРОПЕРАТОРЫ

- «АРТ-ТУР»: высокая планка, точный расчет

26 ТЕХНОЛОГИИ

- «Випсервис»: химия рабочих отношений

30 ГОСТИНИЦЫ

- Фокус-открытие

32 РЫНКИ

- Новинки Шарджи 2018
- Доминикана: туристические магниты
- Валлетта — культурная сокровищница Европы
- Дебрецен: в паре часов от Москвы
- Макао: португальское сердце Азии



43 VIP-КЛИЕНТ

- 130 метров под водой





В переговорах наступила осень

Паузу в обсуждении возобновления чартеров в Египет держит не Россия, говорят эксперты.

В середине июня Минтранс РФ в лице нового главы ведомства Евгения Дитриха заявил, что консультации по чартерам возможны после завершения ЧМ-2018. В Египте сменился министр гражданской авиации: им стал Юнис аль-Масри, который пока не делал публичных заявлений относительно российских чартеров. Посостоянию на текущий момент в российско-египетских переговорах по поводу возвращения чартеров активности нет, сообщает АТОР. От наблюдателей поступает информация, что египетские аэропорты так и не устранили замечания российской стороны.

По мнению экспертов, говорить о том, что авиасообщение с красноморскими курортами Египта возобновится с началом зимнего расписания, преждевременно. Тем временем туроператоры строят свои программы на основе перевозки в Каир и трансферов до курортов. А в случае открытия полноценных полетных программ на курорты сразу ожидают полной загрузки.

Нарушителей проверят

Ростуризм и «Турпомощь» обсудили список туроператоров, сознательно занижающих свою отчетность.

В Федеральном агентстве по туризму в августе состоялось очередное заседание Наблюдательного совета ассоциации «Турпомощь» с участием представителей ведущих российских туроператоров. Его центральной темой стало «формирование списка туроператоров в сфере выездного туризма для включения в план проведения проверок хозяйствующих субъектов в 2019 году в рамках осуществления Министерством культуры Российской Федерации государственного надзора за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма».

Составлением перечня «проблемных» компаний занималась «Турпомощь» по поручению главы Ростуризма Олега Сафонова. Уточненный список туроператоров, «систематически не исполняющих в полном объеме и в сроки, предусмотренные законодательством, требования по предоставлению в «Турпомощь» отчетности, сведений об общей цене турпродукта, количестве туристов и средней стоимости турпродукта в сфере выездного туризма», будет направлен в Минкультуры РФ, — сообщает Ростуризм.



Вопрос месяца

КАК ПОВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ ТУРБИЗНЕСА ПОСЛЕДНИЕ ГРОМКИЕ БАНКРОТСТВА ТУРОПЕРАТОРОВ?

Доверие к туркомпаниям снова уменьшится, туристы продолжат активно уходить в онлайн **62,5%**

Индивидуальный туризм полностью уйдет в онлайн, но пакетные туры останутся в офлайне **12,5%**

После небольшого перерыва туристы вернутся к привычным туроператорам **16,7%**

Традиционные туркомпании в любом случае изжили себя в эпоху интернета **8,3%**

Источник: опрос на сайте tourbus.ru



5 тыс. рублей

составляет с 3 августа в России госпошлина за выдачу биометрического загранпаспорта для взрослого и 2,5 тыс. — для ребенка до 14 лет, увеличившись на 1,5 тыс. и 1 тыс. рублей соответственно. Срок действия документа прежний, 10 лет.



+30%

Настолько вырос турпоток в Сочи с 14 июня по 4 июля — в период проведения в городе ЧМ по футболу. За это время курорт посетило около 519 тыс. гостей. В целом поток туристов в 1-м полугодии увеличился на 9%. Подробнее об итогах ЧМ — на стр.12.



+74%

Так рекордно подскочил объем туристских прибытий из России в Дубай в 1-м полугодии. Он составил 405 тыс. гостей. Россия возглавила рейтинг самых быстрорастущих рынков и поднялась сразу на пять позиций в списке ведущих рынков для турбизнеса эмирата.

Теперь и де-юре

Премьер-министр Дмитрий Медведев внес изменения в Правила оказания экстренной помощи туристам.

С 3 сентября экстренную помощь организованным туристам за рубежом ассоциация «Турпомощь» оказывает только после заявления о прекращении деятельности туроператора, у которого приобретен тур.

Этой поправкой узаконена практика, применяемая с 2014 года. В противном случае у «Турпомощи» не было возможности оправдать расходы резервного фонда на оплату перелетов для возвращения туристов в Россию и далее в порядке регресса обратиться в страховые компании за возмещением понесенных затрат из средств фингарантии.

Туристам по-прежнему будут помогать оперативно. «Теперь любые расходы «Турпомощь» будет осуществлять после официального прекращения деятельности туроператора. Но у них уже есть отработанный механизм: будут без денег договариваться с перевозчиками, рассаживать туристов по свободным местам у туроператоров», — говорит генеральный директор юридического агентства «Персона Грата» Георгий Мохов.



Эксперт напоминает также, что после 3 сентября Ростуризм сможет исключать туроператоров из реестра, если они не исполняют договорные обязательства перед клиентами, — и таким образом инициировать страховой случай, чтобы туристы могли получить компенсации.



Долго ждали

Подписано постановление о субсидиях туроператорам, развивающим внутренний туризм.

В перечень пилотных субсидируемых приоритетных туристских маршрутов вошли территории республик Карелия, Алтай и Бурятия, Приморского, Камчатского и Алтайского краев, Архангельской, Вологодской, Иркутской, Сахалинской и Тюменской областей — круглогодично, а также Краснодарского края (без города Сочи) — в период с января по май и с сентября по декабрь (за исключением новогодних каникул).

Субсидии будут предоставляться на основании соглашения между Минкультуры России и туроператором. Размер определяется исходя из количества туристов, которым оказаны услуги туроператора (не менее 150 человек), и размера субсидии, предусмотренной на одного туриста (от 1,5 тыс. до 5 тыс. рублей). В федеральном бюджете на эти цели предусмотрено 320 млн рублей.

«Принятое решение позволит обеспечить прирост туристских потоков на приоритетных маршрутах по России более чем на 100 тысяч человек в год», — говорится в пояснительной записке к документу, подготовленной Минкультуры России.

Уважая права верующих

Депутаты предлагают лишить туркомпании возможности возить паломников, но оставляют за туристами право посещать места религиозного почитания с целью отдыха и развлечения.

В Госдуму внесен законопроект, согласно которому структуры РПЦ будут иметь исключительное право на организацию паломнических туров. В пояснительной записке указано, что «паломнические поездки имеют существенное отличие от обычных туристических

поездок, и оно заключается, в первую очередь, в цели путешествия (поездки) — посещение мест религиозного почитания (паломничества), объектов религиозного назначения и участия в религиозных обрядах (церемониях)». Авторы отмечают также, что

«посещение туристами указанных мест и объектов, осуществляемое во время путешествий (поездки) с целью отдыха и развлечения, не является паломнической деятельностью».

«Принятие законопроекта позволит защитить права верующих на посе-



щение мест религиозного почитания, в том числе оградить их от недобросовестных организаторов таких поездок», — утверждают законодотворцы.



«Интурист» приглашает к знакомству с Ливаном

Экскурсионные туры в Ливан на базе регулярных рейсов «Аэрофлота» уже доступны на сайте компании, они стартуют 4 октября.

Как сообщает руководитель направления Мария Квятковская, решение выйти на новое ближневосточное направление принято по нескольким причинам. Во-первых, это простой формат въезда в Ливан: гражданам РФ однократная 30-дневная виза оформляется бесплатно — в аэропорту по прибытии. Во-вторых, страна предлагает разнообразный отдых: экскурсионный, пляжный, гастрономический, паломнический и даже горнолыжный.

Стоимость пакетных туров в Ливан у «Интуриста» начинается от 64 тыс. руб. на двоих на 4 дня/3 ночи. В эту цену входят трансфер, страховка, проживание в пляжном отеле 4* в Бейруте и шесть экскурсий.

Coral Travel запускает чартеры в Бахрейн...

Туроператор впервые поставит этой осенью чартерную программу в ближневосточное королевство.

Полетная программа будет выполняться с 29 октября 2018 года по 13 мая 2019 года на бортах «Уральских авиалиний» (тип судна — Airbus-321).

Вылеты из Москвы в Манаму будут осуществляться два раза в неделю.

Специалисты туроператора рассчитывают, что Бахрейн как новое пляжное направление привлечет в зимнем сезоне российских туристов, особенно — семьи. «В Бахрейне практически все пляжи песчаные, с пологим входом», — подчеркивает Марина Макарькова, руководитель отдела по связям с общественностью Coral Travel.

Для размещения туристов оператор предлагает около 50 гостиниц, в основном 4* и 5*. Стоимость турпакета с перелетом, трансфером, страховкой и проживанием в отеле в течение 10 ночей с питанием НВ начинается от 81 540 руб. на двоих.

...и начинает реализацию туров в Гамбию

Продажа групповых путевок уже стартовала.

Туры Coral Travel будут включать перелет лайнерами Royal Flight раз в 10–12 дней в период с 30 сентября по 28 марта. На маршрут будет поставлен Boeing-767, рассчитанный на 330 посадочных мест. Время в пути из Москвы займет около 8 часов.

На гамбийском направлении в продукт-листе туроператора около 40 гостиниц, в основном категории 4 и 3*. По системе питания «все включено» работает примерно одна пятая из них. На территории многих объектов устроены мини-заповедники. Отельный фонд Гамбии ежегодно реновируется, ведется активное строительство туристических комплексов.



ICS Travel Group предлагает Казахстан

На сайте туроператора уже появились восемь экскурсионных туров по республике, а также предложения по отдыху в Астане и Алма-Ате.

«Казахстан — лакомый кусочек для продвинутых туристов. Страна предоставляет безвизовый въезд россиянам, высокий уровень сервиса, разнообразный отдых, причем в любое время года, а также уникальную кухню», — заявляет Анна Филатовская, директор департамента прямых продаж, рекламы и PR компании ICS Travel Group.

Цены на экскурсионные программы по «сердцу Евразии» стартуют от 24 тыс. руб. на человека + перелет.

AUTÉNTICA
 ★
 Cuba
 AUTENTICACUBA.COM

ПРИГЛАШАЕМ НА
ROADSHOW
 AUTÉNTICA CUBA!

Ведущие российские
 и кубинские туроператоры
 и гостиничные сети
 в южных городах России!

- ▶ 23 октября 2018 г. — Краснодар —
 Гостиница Intourist Hotel Krasnodar 4*
- ▶ 24 октября 2018 г. — Ростов-на-Дону —
 Отель Don-Plaza 4*
- ▶ 26 октября 2018 г. — Волгоград —
 Отель Hampton by Hilton Volgograd 4*

Информация о roadshow и регистрация участия:
www.cuba-workshop.ru

**ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ
 В КАЖДОМ ГОРОДЕ:**

09.30–10.00 — регистрация участников
 10.00–12.00 — презентации участников
 12.00–12.30 — workshop
 12.30–14.00 — лотерея, фуршет

УЧАСТНИКИ ROADSHOW:

Министерство туризма Кубы, гостиничные
 сети Barcelo, Blue Diamond, туристические
 компании «Гаванатур», ICS Group и др.

ОРГАНИЗАТОР:

Представительство Министерства
 туризма Кубы в России



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИД «Турбизнес», Лариса Тарасюк
 +7 (495) 723-72-72, L.Tarasjuk@tourbus.ru

Турбизнес
 МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.



PEGAS Touristik полетит в Оман и на Ямайку

Генеральный директор туроператора Анна Подгорная подтвердила, что в ассортименте компании по указанным направлениям будут представлены туры всех ценовых категорий.

Напомним, что в 2013 году полетную программу на Ямайку открывал туроператор «Библио Глобус», однако сейчас на рынке туров с прямым перелетом на Ямайку нет и это направление остается уделом состоятельных индивидуальных туристов.

PEGAS Touristik начнет продавать и туры в Оман. Эта страна недавно отменила предварительное получение виз для граждан России. Тем не менее туры в Оман продаются у нас неактивно, и одна из главных причин — дороговизна, в том числе из-за отсутствия прямых рейсов.

В случае выхода на направление крупного туроператора с собственной перевозкой туры туда могут существенно подешеветь.

Ранее, в конце мая, авиакомпания Nordwind, ассоциированная с PEGAS Touristik, получила допуски на выполнение регулярных рейсов в Оман (Салала) и Ямайку (Монтего-Бей). По обоим направлениям перевозчик сможет летать до двух раз в неделю.

ANEX Tour поставит чартеры на Занзибар

В зимнем сезоне туроператор планирует выполнять чартерные рейсы из Москвы в международный аэропорт Занзибара (автономная островная часть Танзании) на крыльях AZUR air.

Программа стартует 1 января будущего года и продлится до конца марта. Частота полетов — раз в 10 дней/11 ночей.

Рассказывают представители ANEX Tour: «Занзибар — это африканская экзотика с живописными пляжами. Он очень популярен у европейского рынка, тем не менее местные отели готовы поддержать нас в увеличении доли российских клиентов на острове».

Ранее в компании проанализировали спрос на Танзанию и изучили предпочтения российских туристов на острове. «Мы поняли, что оптимальная продолжительность тура

должна составлять 10 дней, при этом туристы предпочитают отели уровня 3* на ВВ, также есть спрос на отели НВ и all inclusive 4-5*. Средняя стоимость тура будет составлять \$2700–3000», — сообщает туроператор.

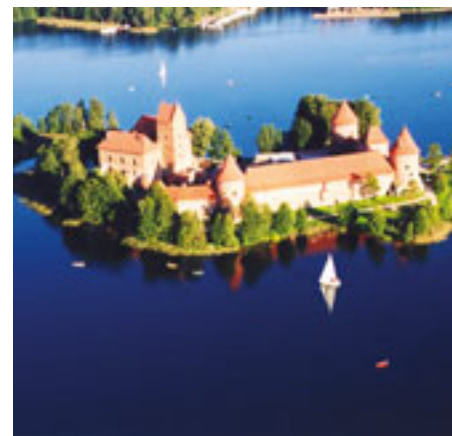


Kidy Tour начал продажу в России туров в Литву

В линейке прибалтийского оператора представлены популярные туристические направления региона — Вильнюс, Тракай, Каунас, Клайпеда, Кернаве, Национальный Дзукийский парк, Друскининкай, Паланга.

«Выбор путешествий разнообразный — от коротких туров выходного дня до более продолжительных, с полным погружением. Все наши программы разработаны с учетом потребностей детишек и родителей, а непродолжительный перелет и отсутствие языкового барьера станут дополнительным преимуществом поездки в Литву», — отмечает Наталья Воронкевич, директор «Kidy Tour Россия».

Перевозка туристов Kidy Tour осуществляется регулярными рейсами из Москвы в Вильнюс.



В ИНТЕРЕСАХ ОТРАСЛИ И ПАССАЖИРОВ!

С НАМИ УЖЕ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 700 АГЕНТСТВ!

АГЕНТСКАЯ СЕТЬ ТКП

Российская
Федерация
Молдова

Грузия
Армения
Украина

Беларусь
Казахстан
Кыргызстан

Таджикистан
Азербайджан
Германия

Турция



АВИАПЕРЕВОЗКИ



АВТОБУСНЫЕ
ПЕРЕВОЗКИ



ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ
ПЕРЕВОЗКИ



АЭРОЭКСПРЕСС



АЭРОПОРТОВЫЕ УСЛУГИ



ОТЕЛИ



АВИА + АВТОБУС



ПОДКЛЮЧАЙСЯ!

+7 (495) 788 12 15 ■ sales@tch.ru ■ www.tch.ru ■

Летний сбой в системе

ХРОНИКА ПИКИРУЮЩИХ ТУРОПЕРАТОРОВ

В течение трех летних месяцев 2018 года о приостановке деятельности заявили как минимум шесть разнокалиберных туроператоров России. И если в одних случаях их уход с рынка остался почти незамеченным, в других — количество пострадавших туристов исчисляется тысячами, а партнеров — сотнями, и точные объемы финансового ущерба до сих пор не определены.

ТЕКСТ
ВЛАДИМИР
СЕРГАЧЕВ



МАЙЯ ЛОМИДЗЕ,

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АТОР

Совокупная доля проблемных компаний в общей массе составляет менее 1%, а количество затронутых нынешней ситуацией туристов — 0,05% от выездного турпотока в дальнее зарубежье. Говорить о кризисе на рынке из-за проблем компаний, доля которых менее 1%, несерьезно: ни у кого из крупных и средних операторов ни условий, приведших к краху «Натали Турс», DSBW и «Аврору-БГ», ни «тревожных звоночков» не наблюдается. За последние три года в стране закрылась тысяча операторов, но ни о какой периодичности или лихорадке рынка говорить не приходится, поскольку уходят и те, кто существовал год, и те, кто проработал на нем по 25 лет. То, что сейчас происходит на российском туристическом рынке, — не более чем естественный отбор.

Главными причинами банкротств называют переоценку уровня спроса и «пирамидальную» систему построения туристического бизнеса. «У туристических компаний с низкой маржинальностью и отсутствием финансового «тыла» нет возможности своими силами справиться с резким падением спроса и снижением доходности, — считает Георгий Мохов, председатель правовой комиссии РСТ. — Появляется кассовый разрыв, деньги из оборота идут на погашение долгов, «дальние» бронирования переносятся на оплату ближайших вылетов, а ситуация постепенно перерастает в дефолт. Кто-то сокращает издержки и выживает, а кто-то начинает совершать экономические ошибки и бросается в авантюры. Или просто не находит способа справиться с ситуацией».

«Первой ласточкой» нового витка банкротств в российском туризме этим летом стало прекращение деятельности туроператора **Raduga Travel** (ООО «Радуга Травел Центр»), о котором он сам официально заявил **10 июня**. Формальная причина остановки его деятельности типична — невозможность исполнить обязательства по договору о реализации турпродукта. Уход с рынка Raduga Travel прошел плавно, поскольку проблем с заселением у туристов не было, а те, кто находился за рубежом, были обеспечены обратными авиабилетами. Точное количество пострадавших неизвестно.

15 июня пал **Polar Tour**, который поставил сотни партнеров. Случай стоит особняком: не являясь оператором, компания занималась перепродажей туров. «Они перепродавали туры разных операторов по непонятной нам схеме», — так об этом сказала начальник правового управления Ростуризма Иза Арахамия. Поскольку ответственность Polar Tour застрахована не была, а в реестре операторов (как и в числе членов ассоциации «Турпомощь») компания не числилась, все последствия ее закрытия «повисли» на партнерах. По оценке представителя РСТ Ирины Тюриной, в результате остановки деятельности Polar Tour пострадали до 500 агентств, количество пострадавших туристов могло составить до 20 тысяч человек, а общая сумма ущерба — 200 млн рублей.

Следующей жертвой «невозможности исполнить обязательства по договорам о реализации турпродукта» стал петербургский оператор **«Матрешка-тур»**, объявивший об остановке деятельности **22 июня** 2018 года. Закрытия компании ожидали в течение нескольких месяцев, поскольку проблемы у нее начались еще в декабре 2017-го, сразу вслед за остановкой полетной программы на Хайнань, а затем — в Израиль и Болгарию. Руководство оператора долго пыталось реанимировать бизнес, однако оправиться после сильного финансового и имиджевого ударов ком-

пании так и не удалось. Начиная с апреля «Матрешка-тур» почти ничего не продавала, и ко времени банкротства оператора туристов за границей у него не было — поддержка «Турпомощи» не понадобилась. В настоящее время СК «Якорь» рассматривает документы пострадавших: в наличии более 300 заявлений на сумму свыше 38 млн рублей (при обязательствах в 25 млн), однако примерно в трети случаев заявители уже получили отказ в признании их страховыми.

25 июня 2018 года прекратил деятельность ставропольский туроператор «Преминум Тревл Групп», он покинул рынок тихо и почти незаметно. Как заявил директор по развитию компании Артур Оганесов: «Мы хотели, чтобы уход нашей компании стал примером «мягкого» прекращения туроператорской деятельности». Примерно так и произошло: пострадавшими числилось всего около двух десятков туристов, которые к тому же находились на территории РФ.

А вот у последовавшего дурному примеру «Матрешки» питерского оператора «Аврора-БГ», со **2 июля** отменившего чартерные программы в Болгарию и Черногорию, количество пострадавших оказалось достаточно большим. «Изоминкой» этого случая стало наличие массы клиентов, купивших у оператора не пакетные туры, а отдельные услуги в виде авиабилетов. По экспертным оценкам, всего на чартеры и регулярные рейсы компания продала около 1,5 тысячи билетов. И именно эти клиенты, помогать которым ассоциация «Турпомощь» не могла, пострадали больше всего: многие за свой счет приобретали проездные документы для того, чтобы вернуться на родину. Вместе с тем претендентов на страховое возмещение оказалось довольно много: подано несколько десятков заявлений на общую сумму свыше 7 млн рублей.

3 июля 2018 года закрылся один из старейших операторов России, работавший с 1991 года, — **DSBW Tours**. Основатель компании, специализировавшейся на турах в Западную Европу, Карен Гончаров честно признал: «В сложившихся реалиях мы больше не можем исполнять обязательства перед клиентами и перед банком — сегодня мы всё потеряли». И не преминул заметить, что «фингарантовых» денег (речь шла о 50 млн рублей) хватает, чтобы полностью компенсировать стоимость оказанных услуг. По оценкам главы компании, речь шла об 1,2 тысячи клиентов. «О пробле-

мах DSBW рынок знал уже 3–4 года: ситуация на рынке не позволила Карену Гончарову сохранить компанию», — отозвалась об этом случае пресс-секретарь РСТ Ирина Тюрина.

А уже **4 июля** настал черед **Natalie Tours**, когда-то входившей в когорту крупнейших операторов страны. По экспертной оценке (точных данных в этом случае нет), у объявившей об аннуляции всех подтвержденных туров компании до конца этого года реализовано более 10 тысяч «пакетов» на общую сумму не менее 1,2 млрд рублей. Если учесть, что примерно 95% из них продано от имени юридического лица «Панорама Тур» (это одно из юрлиц Natalie Tours), а деятельность данной компании застрахована в «Ингосстрахе» на 50 млн рублей, легко посчитать, сколько получают пострадавшие: речь идет примерно о 4,2% от суммы, уплаченной за тур. Сам глава Natalie Tours Владимир Воробьев отлично понимает, что для тех, кто добьется компенсации, к сожалению, это будут не очень большие деньги. При этом руководитель правовой службы АТОР Надежда Ефремова подчеркивает, что хотя в случае с Natalie Tours вероятность выигрыша туристом дела в суде и очень высокая, это вовсе не означает возврата денег. «Рекомендуем обращаться в суд самостоятельно, не прибегая к помощи адвокатов: затраты на них могут не окупиться даже при положительном решении», — замечает она. Не исключено, что «засада» с этим оператором приведет к остановке деятельности и целого ряда агентств, плотно с ним работавших. «Компания не хочет заявлять о банкротстве и намеренно затягивает процесс, тем самым не позволяя задействовать страховой механизм возврата денег туристам», — считает Ирина Тюрина. В итоге клиенты осаждают турагентства и даже угрожают их сотрудникам, требуя денег. В отдельных случаях (например, с сетью «Алина-тур» в Петербурге) агенты идут на это добровольно и возвращают туристам деньги из собственных средств, но в целом это проблему не решает.

Увы, но действие целого ряда негативных факторов (ослабление рубля, рост топливных сборов, падение доверия к туроператорам со стороны агентств и клиентов и т.д.) теоретически может привести к новым банкротствам туроператоров. Однако мнения по этому поводу все же разные, и есть как те, кто не видит системного кризиса, так и те, кто оценивает происходящее как следствие неразвитости законодательных условий работы турбизнеса. **ТБ**



ГЕОРГИЙ МОХОВ,

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВОВОЙ
КОМИССИИ РСТ

Случайностей на рынке не бывает — в любом случае это влияние каких-либо объективных факторов. У банкротства всегда есть экономические причины. На растущем рынке довольно долго можно выкручиваться, но если рынок неустойчив, в один прекрасный момент происходит резкое изменение экономического положения компании и надо либо прекращать деятельность, переводя ее в фазу страховых выплат, либо «занимать оборону» и отменять ближайшие туры. Видимо, в надежде на помощь волшебника Гудвина... Что касается гарантий, рыночных механизмов стопроцентной защиты потребителей не предусмотрено. Страховые механизмы в туризме, даже дополненные фондом персональной ответственности, не способны защитить всех туристов и вернуть все деньги. Слишком много ограничений, сложных финансовых схем, неполного турпродукта, нелегальных платежей и прочих факторов, ограничивающих выплаты. Страховщики предпринимают все возможные меры для того, чтобы отказать в выплате. Не говоря уже о том, что суммы страхового покрытия по определению не могут покрывать весь оборот турбизнеса — такие риски не потянет ни одна страховая компания. Но самая большая проблема всех страховых механизмов в том, что все они «посмертные». Деньги выводятся из оборота, накапливаются, но не обеспечивают устойчивость бизнеса и не могут его спасти.

Правильное банкротство

Осенью 2017 года в Германии разорился туроператор JT Touristik. Ежегодно его клиентами становились более трехсот тысяч человек, в число партнеров входило пятнадцать тысяч отелей в 150 странах и регионах мира. Неужели все рухнуло?

ТЕКСТ ЕЛЕНА ШЛЕГЕЛЬ, ГЕРМАНИЯ

Нет. Свои обязательства JT Touristik страховал в Generali Versicherungen, но эта компания ушла из турбизнеса. Договор действовал до 31 октября 2017 года. В оставшийся срок туроператор не нашел нового страховщика и заблаговременно, в сентябре, объявил себя банкротом.

Туры, проданные на октябрь, покрывались страховщиком. Люди ездили «от JT Touristik», но не по путевкам, а по прилагаемым к ним страховым удостоверениям. По ним же производился и возврат денег при аннулировании туров. Процедура банкротства была открыта только в январе 2018 года, а страховое покрытие начало действовать раньше, с фактической неплатежеспособности туроператора. Как это возможно?

Когда закончилось действие страхового договора JT Touristik, назначенная государством после объявления банкротства ее доверенным лицом компания Lidl E-Commerce переняла все виды хозяйственной деятельности туроператора. Поясним: Lidl — крупная немецкая сеть продуктовых магазинов (аналог в России — «Пятерочка»), в Lidl E-Commerce входит туркомпания Lidl-reisen. Путевки, проданные JT Touristik, остались действительными, хотя управление турами осуществляла уже Lidl E-Commerce, которая еще и купила марку JT Touristik. Поэтому люди и теперь путешествуют «с несуществующей уже компанией».

Потери для туристов оказались минимальными, так как были соблюдены три условия — «три кита», на которых базируется защита клиентов и партнеров в индустрии туризма ФРГ:

- обязательное страхование туристического бизнеса;
- наличие страховых удостоверений к проданным турам;
- наличие гарантий доверенных лиц.

Требование обязательного страхования — Insolvenzabsicherungspflicht (обязательное страхование на случай банкротства) — определено Гражданским кодексом ФРГ (§651k BGB) и директивой Евросоюза (RL EU 2015/2302) для защиты денег клиентов и кредитных средств партнеров. Оно распространяется на всех туроператоров, а компании-посредники и агенты в Европе обязаны продавать туры

только от застрахованных операторов. Страхование производится на случай неплатежеспособности оператора, разорения, банкротства.

Страховое удостоверение, или Reisesicherungsschein, выдается клиенту вместе с документами на тур. Оно обязательно и незаменимо, если туроператор обанкротился. За продажу туров без страховых удостоверений туроператоров серьезно штрафуют. За повторное нарушение лишают лицензии.

Удостоверение гарантирует предоставление всех включенных услуг либо возврат денег. В нем указаны и гарантии, и сроки их действия, и нужные контакты. Предусмотрен и случай, когда туроператор «уходит со сцены» без передачи управления проданными турами. Так случилось с компанией Glückskäfer Reisen: все ее туры с 17 января 2018 года в ходе процедуры банкротства были отменены. Кто внимательно читал страховое удостоверение, успел вовремя обратиться по указанным контактам, чтобы вернуть деньги.

Важное условие — наличие доверенных лиц (Treuhandler) или солидных партнеров, готовых взять на себя такую функцию, поскольку не всегда средств от ликвидации активов туроператора-банкрота и страховых гарантий достаточно, чтобы рассчитаться с клиентами и партнерами. Поэтому процедура банкротства подразумевает также открытие доверительного счета (Treuhandkonto) для покрытия долгов с использованием средств доверенных лиц.

Показателен пример обанкротившейся авиакомпании Air Berlin. «Неорганизованные» пассажиры с билетами на аннулированные рейсы прошли полосу хлопот и волнений, индивидуально подавая заявления на возврат денег. Пассажиры, чью перевозку Air Berlin должен был осуществлять по турам, купленным у операторов-партнеров, избежали этого. Их повезли другие авиакомпании: сказала, в частности, поддержка доверенного лица — компании Lufthansa. **ТБ**



ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE

www.miceday.ru
www.mice-award.ru

В течение одного дня

10 октября

в залах конгресс-центра ЦМТ проводятся
четыре отраслевых мероприятия

- Конференция для профессионалов отрасли из регионов России «**Индустрия MICE в России: перспективы развития в регионах**».
- Суперворкшоп «**BE IN RUSSIA TOP-100 — будь в России!**» — более 100 региональных MICE-экспонентов и более 400 корпоративных MICE-заказчиков и представителей MICE-агентств.
- **MICE-Баттл регионов России** — уникальная возможность представить свой регион так, чтобы MICE-профессионалы, агентства и заказчики, собравшиеся в ЦМТ, захотели провести мероприятие именно у вас!
- **IX Церемония Russian Business Travel & MICE Award** — традиционно награды будут вручены в 15 номинациях. Принимают участие более 250 компаний-номинантов от Калининграда до Владивостока.

Идея организации единого Дня MICE была предложена Торгово-промышленной палатой РФ.



Интегрированная регистрация на все четыре события для всех участников и гостей мероприятия позволит превратить это событие в САМОЕ МАСШТАБНОЕ В ОТРАСЛИ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ MICE-индустрии России!

Инфраструктура MICE России сделала огромный шаг вперед — к глобальной конкурентоспособности, операторы рынка и власти в регионах не полностью осознают свой потенциал как MICE-направления. MICE-заказчики, как в России, так и за рубежом, не в полной мере осведомлены о MICE-возможностях регионов России.

ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Демонстрация аудитории актуальных достижений и возможностей индустрии MICE-регионов России;
- Анализ возможностей и обсуждение стратегии реализации потенциала каждого региона России как MICE-направления;
- Знакомство российских и зарубежных MICE-заказчиков с лучшими MICE-продуктами и возможностями регионов России;
- Привлечение заинтересованного внимания всех стейкхолдеров отрасли к выгодам развития регионов как MICE-направлений.

АУДИТОРИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Правительство РФ;
- Федеральные и региональные институты развития;
- Органы исполнительной власти регионов России;
- Профессиональные организаторы мероприятий, PCO, крупнейшие российские и зарубежные MICE- и Event-агентства;
- Российские и зарубежные корпоративные MICE-заказчики;
- Федеральные и региональные DMC, все региональные операторы рынка индустрии встреч, MICE-объекты: отели, площадки, рестораны, кейтеринговые компании, агротуристические центры, транспортные компании, поставщики оборудования для мероприятий, продюсерские центры, артисты, кавер-группы, ведущие;
- Отраслевые и деловые СМИ.

ОФИЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ ДНЯ MICE ВЫСТУПАЮТ ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

- BE IN RUSSIA
- «Интурист»
- Cosmos Group
- «Академсервис»
- Панорама 360 (башня Федерация, Москва-Сити),
- TUI Corporate
- Very Good Transfer

ПАРТНЕРАМИ ПРЕМИИ RBT&MICE AWARD СТАЛИ

- MAXIMICE
- Японская национальная туристическая организация
- ЭГО Транслейтинг

ОРГАНИЗАТОРЫ



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА РФ



events
ТУРБИЗНЕС



2018 FIFA WORLD CUP RUSSIA™

Себя показать и мир посмотреть

Проведение чемпионата мира по футболу в России, хотя и оказало некоторое негативное влияние на организованный (в частности, экскурсионный) туризм, в перспективе может увеличить как внутренний, так и въездной турпоток. Но рассчитывать только на то, что приятные воспоминания фанатов станут гарантией возвратности гостей, не стоит.

ТЕКСТ
ВЛАДИМИР
СЕРГАЧЕВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Официальные данные FIFA, приведенные на сайте организации, подтверждают большой интерес к ЧМ-2018. По итогам турнира общая посещаемость его стадионов превысила 3 млн человек, средняя заполняемость трибун стадионов составила 98,43%, а одну игру «живьем» смотрели, в среднем, почти 47,4 тыс. человек.

Что касается количества гостей, здесь оценки по понятным причинам расходятся. Во-первых, отличить настоящего фаната от «простого» туриста можно разве что по наличию паспорта болельщика (Fan ID), принципиальной разницы между ними нет. Во-вторых, хорошо известная

всем «хромота» туристической статистики точных данных не дает.

Вместе с тем цифры все же называют. По официальным данным, Москва приняла 4,47 млн туристов (из них 2,31 млн иностранцев), Петербург — 700 тыс. (500 тыс. из-за рубежа), а Сочи — 519 тыс. (115 тыс.). В период чемпионата Нижний Новгород посетили около 350 тыс. туристов (150 тыс. из-за кордона), Самару — 500 тыс. (250 тыс.), Казань — 300 тыс. (195 тыс.), Волгоград — 200 тыс. (50 тыс.), Саранск — 200 тыс. (50 тыс.), Ростов-на-Дону — 190 тыс. (90 тыс.), Екатеринбург — 170 тыс. (60 тыс.), а Калининград — 130 тысяч (40 тыс.) гостей. В результате власти РФ уверены, что в целом за период ЧМ-2018 в России побывало около 3 млн иностранцев.

\$12,5 млрд

Примерно такую сумму инвестиций, по оценке экспертов НИУ ВШЭ, Россия направила на подготовку к ЧМ-2018

Самая высокая общая посещаемость зафиксирована на стадионе «Лужники» (более 546 тыс. зрителей за семь игр), а самая низкая — в Екатеринбурге (125,4 тыс. за 4 матча). По статистике, 10 из 12 арен чемпионата заполнялись более чем на 95%, а пять — более чем на 99%. При этом 100-процентную заполняемость трибун показали сборные России и Мексики, худшая заполняемость — у сборной Египта (90,8%), а игры с участием Франции посмотрели 380,5 тыс. зрителей.

По данным Ростуризма, приведенным его главой Олегом Сафоновым, прирост числа туристов в городах-организаторах ЧМ-2018 составил от 19% (Москва) до 1678% (Саранск) при среднем росте турпотока в 74%. При этом количество гостей в городах чемпионата, по сравнению с 2017-м, выросло в 1,5–15 раз, а число иностранцев — чаще всего в десятки раз.

ТРАТИЛИ НЕ СКУПЯСЬ

Если количество приехавших к нам в гости во время ЧМ-2018 до сих пор можно называть лишь приблизительно, то деньги любят счет. Как заявил во время заседания в Калининграде руководитель оргкомитета «Россия-2018» Алексей Сорокин, «иностранцы болельщики потратили во время чемпионата около 100 млрд рублей».

Свои итоги ЧМ-2018 подвели и кредитные организации. По данным Сбербанка, расходы зарубежных гостей чемпионата мира по футболу в России составили \$1,5 млрд. Только на Никольской улице в Москве они просадили 220 млн рублей, причем больше всех потратили держатели карт из Китая (50 млн рублей), Мексики (22 млн рублей), США (16 млн рублей) и Катара (12 млн рублей). Охотнее всего футбольные фанаты во время ЧМ тратили деньги в Москве (18,5 млрд рублей), на втором месте Петербург (8,3 млрд), а затем следуют Краснодарский край (2,6 млрд рублей), Свердловская область (1,22 млрд рублей) и Татарстан (1,21 млрд рублей). В свою очередь, Федеральная таможенная служба (ФТС) зафиксировала оформление покупок tax free на общую сумму в 943,8 млн рублей: около 72% из них сделали китайцы.

При этом в банке «Открытие» подсчитали, на что тратились гости. Выяснилось, что четверть израсходованных денег болельщики оставили в общепите, по 20% заплатили за перелеты и проживание, а остальные средства разошлись на другие услуги, сувениры и т. д.

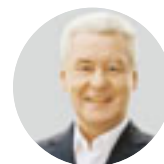
Интересно, что больше всего тратили на еду и сувениры болельщики из США, а вот граждане Китая и Катара чаще покупали одежду: китайцы, например, оставили в таких магазинах 45% всех денег. Кроме того, большой популярностью у них пользовались косметика и украшения. По данным Сбербанка, только на ювелирные изделия и часы иностранные болельщики потратили 1,2 млрд рублей, тогда как в сувенирных магазинах оставили лишь 920 млн, а в аптеках — 470 млн рублей.

Вместе с тем даже сведения о денежных тратах гостей мундиала исчерпывающих показателей не содержат. Дело в том, что только часть из них расплачивалась за услуги и товары с помощью карт — остальные предпочитали кэш. В результате и данные по объемам затрат в городах чемпионата сильно расходятся: вице-губернатор Санкт-Петербурга Владимир Кириллов, к примеру, оценил общий размер трат гостей мундиала в городе на Неве в 20 млрд рублей. Не преминув заметить, что уместно говорить не только о прямых доходах от пребывания наших гостей во время турнира, но и о косвенных, появляющихся благодаря создаваемой инфраструктуре и увеличению потока зарубежных инвестиций. И АТОР, к примеру, оценивает вклад чемпионата в ВВП России в размере более 850 млрд рублей.

СЫГРАЛИ НА ИМИДЖ

Несмотря на то, что по ходу чемпионата практически уже удалось «отбить» затраты на его проведение, подавляющая часть экспертов уверена: основные дивиденды ждут нас в будущем. «Чемпионат обеспечит туризму мощный долгосрочный позитивный эффект», — сделал вывод глава Ростуризма Олег Сафонов.

Да, всплеск потребительского спроса сейчас вряд ли сильно повлияет на экономику страны в целом. «Прирост совокупного спроса в период проведения ЧМ-2018 не окажет существенного влияния на ключевые макроэкономические переменные», — заявили по этому поводу в Минэкономразвития. Однако рейтинговое агентство Moody's констатирует, что, во-первых, чемпионат уже привел к улучшению экономики ряда регионов, а во-вторых, появившаяся благодаря ему новая инфраструктура скоро начнет генерировать доходы. При этом туризм может рассчитывать на них в первую очередь.



СЕРГЕЙ СОБЯНИН,
МЭР МОСКВЫ

Расходы на подготовку к чемпионату оказались одной из самых выгодных инвестиций в истории города. Болельщики принесли ее бюджету большие дополнительные доходы, а такой атмосферы всемирного братства на улицах столицы не было со времен Всемирного фестиваля молодежи и студентов 1957 года.



МАЙЯ ЛОМИДЗЕ,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АТОР

Благодаря ЧМ-2018 в 2019 году турпоток в РФ увеличится на 20%. Многие гости, особенно из стран, которые не очень удалены от России, посетили бы ее повторно. Особенно порадовала Франция, опрос в которой показал, что 87% гостей, которые уже были в России, хотели бы приехать еще раз.

**ЕВГЕНИЙ ПАНКЕВИЧ,**

глава Комитета по развитию туризма С.-ПЕТЕРБУРГА

Чемпионат — это уникальная возможность продвижения на перспективных туристических рынках. Уже сейчас появляется уверенность, что шаги, предпринятые до и во время него, дадут долговременный эффект, а проведение чемпионата позволит скорректировать стратегию развития туризма в целом и его инфраструктуры в частности.

На площадках Фестиваля болельщиков FIFA во время ЧМ-2018 в 11 городах РФ побывали

7,7 млн

гостей — на 2,5 млн больше, чем в 2014 году в Бразилии. А 25 июня был поставлен рекорд — в фанзонах одновременно находилось почти полмиллиона болельщиков.

**ЗУРАБ ПОЛОЛИКАШВИЛИ,**

руководитель UNWTO

ЧМ-2018 — замечательная возможность популяризации России, которой, по общему мнению, она воспользовалась в полной мере. Но главное — развить этот успех в будущем с той целью, чтобы сотни тысяч болельщиков вернулись в вашу страну уже как туристы.

Исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе, оценивая перспективы, сказала, что в 2019 году турпоток в РФ увеличится на 20%. И целый ряд экспертов согласен с тем, что положительного эффекта от ЧМ-2018 стоит ждать в ближайшем будущем. В частности, вице-президент РСТ Юрий Барзыкин уверен, что уже на первом этапе чемпионат способствовал 10-процентному подъему потока гостей. По прогнозам консалтинговой компании McKinsey, цифра туристического въезда в Россию в 2018 году вырастет на 14–18%, а в период до 2023 года РФ дополнительно получит 10 млрд рублей.

«В ближайшие три года после проведения чемпионата Россию ждет всплеск въездного туризма, — уверен и директор компании «Свой ТС» Сергей Войтович. — Фактически безвизовый въезд для болельщиков, трансляции матчей из 11 городов по всему миру, обстановка радушия и гостеприимства — все это станет отличной рекламой России и огромным плюсом для въездного туризма». А побывавший в Санкт-Петербурге на полуфинале чемпионата руководитель РФ продолжать работу по облегчению визового режима и улучшению транспортной (в первую очередь по воздуху) доступности российских регионов.

И это частично уже сделано, поскольку с подачи президента РФ Владимира Путина действие безвизового режима для иностранных обладателей Fan ID продлено до конца этого года. И вполне возможно, что хотя бы часть болельщиков вернется уже в 2018-м, прихватив с собой друзей и домочадцев. Почему?

ОСТАЛИСЬ ДОВОЛЬНЫ

Несмотря на общий негативный фон до начала чемпионата, по его ходу тон зарубежных СМИ и впечатления инофанатов совершенно изменился.

USA Today, к примеру, писала, что этот футбольный праздник показал, что Россия — страна, в которой есть что посмотреть туристам, а те, кто сюда приехал, ощутили дружелюбие, которого не ожидали. Associated Press сообщало, что чемпионат мира показал гостеприимную и обновленную Россию: это сильно контрастировало с расхожими за рубежом стереотипами, согласно которым она представляется

По данным Министерства связи и массовых коммуникаций России, для посещения матчей ЧМ-2018 было выдано 1,83 млн Fan ID. Больше всего паспортов получили болельщики из России (987 тыс.), на втором месте — граждане Китая (68 тыс.), а на третьем — американцы (52 тыс.). В первую десятку обладателей Fan ID (а значит, и зрителей на стадионах) вошли болельщики из Мексики (44 тыс.), Аргентины (37 тыс.), Бразилии (35 тыс.), Великобритании и Колумбии (по 31 тыс.), Германии (30) и Перу (27 тыс.). Самая юная болельщица ЧМ родилась в июне 2018 года в нашей стране, а наиболее пожилым признан россиянин 1920 года рождения.

угрюмой, коварной и несколько отсталой. А колумбийская El Tiempo прямо указывала, что мир открыл для себя Россию в 2018 году: она заставила влюбиться в себя и поразила всех.

Что писали сами болельщики? Много всего. Однако общий фон отзывов абсолютно положительный. Француз Alfred, к примеру, пишет: «Лужники прекрасны, и если бы больше местных знали английский, Россия стала бы отличной страной для туризма». Испанец Gin уверен, что бесплатный междугородний поезд из Москвы в Казань лучше, чем большинство европейских отелей уровня 3*. Серб с ником John120 считает, что «Самара — классный город: местные умеют веселиться». Англичанин Nick в недоумении: «Ничего не понимаю: русские какие-то слишком уж дружелюбные и я начинаю беспокоиться». Бразилец Pirolly признает, что время, проведенное в Ростове-на-Дону, было потрясающим, а девушки в этом городе самые красивые на планете.

Дешевое пиво, хорошая и качественная еда, широкие возможности для проведения досуга и гостеприимство россиян сделали свое дело. При этом наиболее распространенной претензией к российскому ЧМ-2018 со стороны гостей из-за кордона стала жалоба на нехватку местных жителей, говорящих на иностранных языках. Впрочем, этот недостаток с лихвой компенсировался их желанием помочь приезжим и русским гостеприимством.

Остается сделать вывод. Во время ЧМ-2018 страна в целом и россияне показали себя миру с самой лучшей стороны. И, по всей вероятности, могут рассчитывать на рост внимания к РФ как к туристической дестинации. А что будет в реальности, скоро увидим. **ТБ**



КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ И БОЛЕЛЬЩИКОВ, ПОСЕТИВШИХ РЕГИОНЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЧМ-2018

Регион	общее число туристов	иностранцы	объемы роста общего/въездного турпотока
Волгоградская область	220 тыс.	более 50 тыс.	в 2,9 раза/более чем в 2 раза
Свердловская область	165 тыс.	более 70 тыс.	в 2 раза/в 9 раз
Калининградская область	260 тыс.	более 90 тыс.	в 1,4 раза/более чем в 7 раз
Краснодарский край	795 тыс.	более 200 тыс.	30%/более чем 90%
Республика Мордовия	140 тыс.	более 106 тыс.	в 17,7 раза/в 235 раз
Москва	3 млн	около 2 млн	4%/56%
Нижегородская область	355 тыс.	более 150 тыс.	в 4,9 раза/в 19 раз
С.-Петербург	800 тыс.	более 500 тыс.	в 2 раза/более чем на 12%
Ростовская область	190 тыс.	более 72 тыс.	почти в 2 раза/в 8 раз
Самарская область	500 тыс.	более 104 тыс.	более чем в 6,5 раз/в 31 раз
Республика Татарстан	300 тыс.	более 100 тыс.	30,3%/в 12 раз
В целом по РФ	6,8 млн	около 3,4 млн	40%/более 50%

Источник: Ростуризм

ТОП-10 СТРАН по количеству выданных во время ЧМ-2018 FAN ID (ПАСПОРТОВ БОЛЕЛЬЩИКА)



гражданство	количество, тыс. шт.	
	Россия	987
	Китай	68
	США	52
	Мексика	44
	Аргентина	37
	Бразилия	35
	Великобритания	31
	Колумбия	31
	Германия	30
	Перу	27

Источник: Министерство связи и массовых коммуникаций России

ТРАТЫ ТУРИСТОВ ВО ВРЕМЯ ЧМ-2018, МЛРД РУБЛЕЙ*



США	5,6 (в 3 раза**)	PPP
Китай	4,1 (+59,5%)	PP
Мексика	2,2 (+625%)	P
Великобритания	1,9 (+87%)	P

* - с банковских карт

** - по сравнению с тем же периодом 2017 г.

Источник: Сбербанк

ПРОГНОЗ РОСТА ВЪЕЗДНОГО ТУРПОТОКА В РФ В 2019 г.

+20%



Наконец построили

ОСТАЛОСЬ ПОНЯТЬ, КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОТЕЛИ ЧМ-2018 ДАЛЬШЕ



ТАТЬЯНА ВЕЛЛЕР,

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
КОМПАНИИ JLL

2018 год в России проходит под знаком ЧМ-2018 и активный ввод гостиничных номеров в Москве и Петербурге, Саранске и Самаре, в Калининграде, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону в первой половине года является этому подтверждением. В период с января по июнь в России появилось 2,8 тыс. брендованных номеров, и почти 90% из них (2,3 тыс.) вышли на рынок в городах, принимающих соревнования.

В общем объеме номерного фонда новинки ЧМ-2018 занимали от 5% (Москва, Петербург) до 80–90% (Саранск, Волгоград), а в целом ряде российских городов отели под управлением международных операторов появились впервые в их истории.

СТРОИЛИ-СТРОИЛИ... ЧТО ТЕПЕРЬ?

Завершившийся в России чемпионат мира по футболу оставил у отечественных отельеров двойное послевкусие. Если в популярных у туристов городах вопросов о востребованности гостиничного наследия ЧМ-2018 почти нет, то в некоторых других они стоят довольно остро.

В Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Сочи, к примеру, хотя и строили объекты размещения к чемпионату, но на фоне уже имеющихся гостиничных мощностей новинки принципиального значения не имели. А вот в Саранске, Нижнем Новгороде или Калининграде власти и бизнес на все 100% воспользовались шансом вывести местную отельную инфраструктуру на новый уровень. И кое-где теперь не знают, каким образом «грузить» новинки мундиала.

КТО НА НОВЕНЬКОГО

Общая статистика известна: к чемпионату в 11 городах РФ было классифицировано более 11 тысяч объектов размещения — 100% имеющих. В лидерах оказались Краснодарский край (5759), Москва (1571) и Петербург (1249), а самым скромным отельным фондом отличались Мордовия (61 объект), Калининградская (252) и Нижегородская (316) области.

Объемы номерного фонда были соответствующими, и если в Краснодарском крае насчитывалось около 65 тысяч комнат,

то в Мордовии — немногим больше тысячи номеров. Правда, в список отелей FIFA, с которыми был заключен соответствующий договор по линии Match Accommodation, попали только 277 объектов размещения в РФ. И еще не факт, что они от этого выиграли...

Что касается новинок, перечислять их можно долго. В частности, в Нижнем Новгороде к чемпионату построили сразу три отеля, которые работают под управлением международных опе-

раторов: Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin 5*,

«Courtyard by Marriott

Нижний Новгород Сити Центр» 4* и Hampton by Hilton 3*.

В столице Мордовии Саранске «под чемпионат» появились две «четверки» —

Four Points by Sheraton и Mercure, в Вол-

гограде — Park Inn by Radisson и Hilton Garden Inn, в Ростове-

на-Дону после пол-

ной реновации открыли Radisson Blu и обновили

Ramada Hotel & Suites. В Калинин-

граде появились Langendorf 4* и апартаменты Crystal House 5*.

В Екатеринбурге — Hyatt Regency 5*. В Петербурге — два отеля под управлением Hilton (3 и 4*) и пятизвездный «Лотте Отель Санкт-Петербург».

В Москве, Казани и Сочи новинок тоже хватало. Например, в Сочи появился Courtyard by Marriott, а в Москве — комплекс «Киевский» с тремя объектами под управлением Accor (Ibis 3*, Novotel 4* и апартаменты Adagio 4*).

Не обошлось без скандалов. И здесь безусловное лидерство принадлежит Ростову-на-Дону. Его предложение к ЧМ-2018, конечно, пополнилось качественными гостиницами (кроме уже названных, это «Графский Парк»,



«Бутик Отель 39» и др.), однако большинство из заявленных к чемпионату международных отелей так и не открылись. Включая Holiday Inn, Courtyard by Marriott, Hyatt Regency и Sheraton. При этом пятизвездный Hyatt Regency Don-Plaza-Rostov до последнего находился в правительственной программе и, по словам губернатора Ростовской области Василия Голубева, в бюджете региона было заложено 1,5 млрд рублей субсидий для инвесторов Hyatt с единственным условием их предоставления в виде завершения стройки к 31 декабря 2017 года. Не получилось.

ВСЕМ ХВАТИЛО

Вопреки сомнениям скептиков, мест для размещения участников и болельщиков ЧМ-2018 во всех городах его проведения хватило, а цены удалось удержать на приемлемом уровне.

Стоит напомнить: задолго до старта чемпионата правительство РФ четко определило максимальные размеры стоимости гостиничного номера всех уровней комфорта. В результате цена размещения в самом крутом пятизвездном люксе в Петербурге не должна была превышать 700 тысяч рублей в сутки, а наиболее дешевые варианты размещения (например, в Самаре) стоили от 2,2 тысячи. Но, почувствовав вкус возможных барышей, до и во время ЧМ отельеры все же пробовали выйти за рамки постановления.

Несмотря на достаточно высокие показатели средней загрузки отелей в период проведения чемпионата (она составила от 70% в Волгограде до 94% в Москве) и максимумы в дни проведения игр (в эти даты она достигала 97–100%), по ходу соревнования цены на размещение пришлось корректировать.

Более 60

новых гостиниц в 11 городах России емкостью свыше 10 тысяч номеров планировалось построить к ЧМ-2018 согласно правительственной программе. На их возведение предполагалось затратить 39,5 млрд рублей из внебюджетных источников. По мере реализации программу пришлось пересматривать и от возведения целого ряда объектов отказались. А некоторые построить к началу ЧМ-2018 так и не удалось.

Количество объектов размещения*, классифицированных в России к ЧМ-2018



Количество отелей, получивших официальный статус партнеров FIFA

Источник: <http://классификация-туризм.рф>

* под объектами размещения понимаются гостиницы и иные средства размещения, классифицируемые в соответствии с Порядком классификации на 6 категорий (от «без звезд» до «пяти звезд»).



НАТАЛЬЯ ИЗОТОВА,

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ГОСТИНИЦ
«АНГЛЕТЕР» И «АСТОРИЯ»

Обычно в «высокий» сезон гостиницы заполнены на 85–95%, однако из-за мунди-аля спрос был рваным: в дни соревнований, а также за день до и после них свободных номеров почти не было, а вот между матчами загрузка иногда падала до 30%.

Статистика Hotel Advisors, в частности, показывает, что в Петербурге во время ЧМ-2018 удалось сдать только 73,2% номеров — на 16,1% меньше, чем год назад.

Петербургские отельеры даже рассылали в турфирмы письма с просьбой «загрузить» незаполненные мощности хотя бы по минимальным ценам. Как считает директор бутик-отеля Rossi Hotel&SPA Сергей Бульзов, скорее всего, приезд болельщиков «напугал» обычных туристов и пик спроса с их стороны сместится на август и сентябрь. Кроме того, значительная часть футбольных фанатов прошла мимо гостиниц: они предпочли снять жилье у частных лиц.

При этом доходы отельеров в период чемпионата выросли более чем на 29%, а RevPar составил 6022 рубля. Почему? Цены на размещение во время чемпионата в среднем выросли на 55% и, несмотря на довольно низкую для «высокого» сезона загрузку, доходность номеров выросла. Вместе с тем по итогам полугодия эффект ЧМ оказался нивелирован, и питерские гостиницы, увеличив загрузку на 6,3% (до 65,7%), показали рост RevPar на 17,6% (2 845 рублей).

РАСПОРЯДИТЬСЯ С УМОМ

Чемпионат завершился, а гостиничная инфраструктура осталась. Однако если в городах, популярных у гостей мунди-аля, она даже продолжает расти, то в остальных теперь думают, как ею распорядиться.

В Петербурге, например, до старта ЧМ в 2018 году открылось семь новых отелей с общим номерным фондом около тысячи комнат. Однако это не помешало уже по ходу чемпионата запустить еще два на более чем 300 номеров: гибридная «трешка» Meininger Hotel Saint Petersburg Nikolsky и «четверка» Holiday Inn Express распахнули двери в здании бывшего Никольского рынка, в пяти минутах ходьбы от Мариинского театра и совсем рядом со знаменитым Семимостьем. В возможности загрузить эти, а также еще 147 питерских качественных отелей более чем на 22 тысячи номеров никто особенно не сомневается: в городе полно туристов.

А вот там, где с гостями пожиже, судьба возведенных к ЧМ-2018 отелей может быть разной. Например, глава Республики Мордовия Владимир Волков уже заявил, что

как только чемпионат завершится, гостиницы, которые расположены рядом со стадионом, будут продавать номера как квартиры. В частности, речь идет об уникальном комплексе «Тавла», построенном к мунди-алю. Номерной фонд имеющихся в его составе трех- и четырехзвездных гостиниц будет реализован в качестве 1-, 2-, 3-комнатных квартир. Причем превращение номера в квартиру происходит элементарно — для этого достаточно открыть запертые на ключ на время чемпионата кухни и комнаты.

Стоит ли ожидать всплеска спроса на гостиничные услуги после удачно проведенного ЧМ? Отельеры повсеместно надеются, что болельщики вернуться, прихватив с собой друзей и родных. Однако если обладатели FAN ID (в основном, из Европы) смогут сделать это еще в 2018-м, гостей из Перу, Мексики или Аргентины следует ожидать не раньше следующего сезона — вряд ли они вернуться сейчас.

Кстати, в возможном росте спроса на российский туризм (и, соответственно, на гостиничные услуги) уверены не только представители турбизнеса и сферы гостеприимства. В частности, управляющий партнер JFC Jazz Club Феликс Народицкий полагает, что в рамках подготовки к ЧМ-2018 нам удалось сделать главное — привлечь «трехзвездочного» гостя. «Раньше было принято считать, что поездка в Россию обходится слишком дорого, — говорит он. — Теперь мнение может измениться: этому во многом способствует и развитие отельной инфраструктуры, благодаря которой появилась возможность размещения за приемлемые деньги, но с достаточным комфортом».

И здесь трудно не согласиться. В пятизвездочном отеле Four Points by Sheraton Saransk, о котором зарубежные болельщики во время ЧМ-2018 написали множество хвалебных отзывов, стандартный номер на двоих в конце августа можно снять за 3,7 тысячи рублей. В отличной «четверке» «Mercure Саранск Центр» — за 3,6 тысячи. На те же даты в волгоградских «четверках», построенных к чемпионату, номер отдают за 3,2–3,3 тысячи рублей. И даже во всегда популярном Петербурге в новеньком, «с иголочки» Meininger Hotel Saint Petersburg Nikolsky, сутки на двоих обойдутся всего-то в 3,9 тысячи рублей. **ТБ**

antormice 2019

14-ая международная рабочая встреча по организации конференций, деловых встреч и корпоративных поездок

29

января
вторник
2019

Гостиница
The Ritz-Carlton
Moscow

Meetings

Incentives

Conferences

Events

Площадки для мероприятий



Destination
Management
Company
(DMC)

Конгрессы

Семинары

Meeting Industry

Поощрительный туризм

Corporate Buyers



Конференц-пакеты

Team building



Корпоративный туризм

К участию в мероприятии приглашаются:

Компании по организации деловых, событийных и корпоративных поездок;
Гостиницы и гостиничные сети; Авиакомпании;
Бизнес и конференц-центры; Круизные компании;
Национальные туристические представительства;
А также другие компании, работающие в области делового туризма.



Организаторы:

тел.: +7 499 5005628
sales@antormice.com
www.antormice.com

На посещение мероприятия приглашаются:

Корпоративные клиенты;
Организаторы деловых и корпоративных мероприятий;
Туристические компании из Москвы и регионов.

60 seconds about...



LONDON

5-7 November 2018



WTM London, Senior Director, Simon Press Previews WTM London 2018

What is the Theme for WTM London 2018?

Ideas Arrive Here is the theme for WTM London 2018. The event is the hotbed for ideas creation in the travel industry. It is at WTM London that the business ideas that fuel the industry are thought up, developed, evolved and agreed.

What is new for WTM London 2018?

So much is new for WTM London 2018, I have already highlighted the Ideas Arrive Here concept. Furthermore, there will be a dedicated focus on the geographic regions of the exhibition floor with an Inspiration Zone added to each region. These zones will host dedicated regional content and events. The inaugural International Travel & Tourism Awards will also take place on the evening of Tuesday 6 November at the iconic Tobacco Dock venue. The awards will recognise and reward excellence and best practice in 13 categories. A new technology event will also be co-located with WTM London at ExCeL. Travel Forward will inspire the travel and hospitality industry with the next generation of technology. It will include a two-day paid-for conference programme. Furthermore, the new WTM Agency Pavilion will offer dedicated exhibition space for marketing, representation, PR, media and social media agency to promote their services to the industry. The Pavilion will be conveniently located at the entrance of the WTM International Media Centre.

How much business can exhibitors expect to conduct at WTM London 2018?

WTM London 2017 saw one million on-stand meetings facilitating more than £3.1 billion in business deals. For 2018, we expect even more business to be conducted. Around 11,000 senior industry buyers will attend the event with a total purchasing power of around £16 billion. So WTM London provides unrivalled business opportunities for exhibitors.

What topics are covered in the conference programme?

The conference programme is the place for the latest ideas, research and opinion. It is the place where the industry topics are debated and the ideas for the future direction of the industry are created. Many of these sessions will be hosted on the regional Inspiration Zones, and included leading CEOs from around the world. This means the sessions will help inspire delegates further with ideas that can fuel their businesses. Ideas Arrive Here.

Who is speaking at WTM London 2018?

WTM London 2018 will have a host of big name speakers from both inside and outside the travel and tourism industry. Speakers confirmed so far include Andrew Flintham TUI UK MD, EasyJet CEO Johan Lundgren and Travel Counsellors CEO Steve Byrne.

Which Exhibitors should we look out for?

There will be up to 5,000 exhibitors from 182 countries taking part in WTM London 2018, with many new exhibitors taking part for the first time. Established exhibitors with large stands at the event will include Italy, India and Greece.

Are there any accommodation discounts delegates can take advantage of?

Hotels bookings can be made via WTM London's exclusive relationship with Hotel Map <https://london.wtm.com/help/book-accommodation/>

Visit wtmlondon.com/register

What's new

Ideas Arrive Here is the new strapline for WTM London as it is the event that generates the ideas that fuels the growth and development of the travel industry

The inaugural International Travel & Tourism Awards will take place at Tobacco Dock on 6 November, awarding and recognising best practice in the global travel industry

The all-new Travel Forward will be co-located with WTM London at ExCeL – London. T>F will inspire the travel and hospitality industry with the next generation of technology

WTM London 2018 will have an improved regional focus including a dedicated Inspirational Zones – stages that will be the focal point for the regions - in each of the eight regions of the exhibition floor

The WTM Agency Pavilion will give PR, marketing, representation, media and social media agencies the opportunity to display their credentials to the travel industry for the first time

New headline speakers include; Andrew Flintham TUI UK MD, easyjet CEO Johan Lundgren and Travel Counsellors CEO Steve Byrne

Official Media Partner



PEKAVIA

A world of insights revealed

5,000 exhibitors ready to inspire and help grow your business

Register now at london.wtm.com

Follow us
#IdeasArriveHere

Korean Air расширяет сеть

Национальный перевозчик Кореи обновил условия партнерства с авиакомпанией «Аэрофлот» и включил в свою маршрутную карту города Дальнего Востока России.

Из Сеула будут организованы регулярные рейсы Korean Air во Владивосток, Хабаровск и Южно-Сахалинск. С осени также стартует новый рейс Пусан — Владивосток.

Знакомство со Страной утренней свежести путешественники начинают уже во время полета. Лайнеры Korean Air оснащены каютами бизнес-класса Prestige Suites, кресла которых раскладываются на 180 градусов. Расположены они в шахматном порядке, и пассажир, занимающий место у окна, может беспрепятственно выйти в салон, когда его сосед отдыхает.

На борту доступно три варианта питания. Можно заранее сделать выбор более чем из 20 опций специального меню. В него всегда включают блюда, отвечающие требованиям конкретной диеты: религиозной, возрастной или связанной с состоянием здоровья.



Пассажирам предлагают попробовать традиционную корейскую еду, в том числе пибимпаб. Гости бизнес- и первого класса найдут в меню блюда из говядины, выращенной на ферме на острове Чеджу. Именинники на одном из участков маршрута могут заказать торт.

Базовое обслуживание в престиж-классе включает подачу вин из регионов Бордо, Бургундия и Эльзас, а также шампанского. Доступны калифорнийские, итальянские или немецкие вина, в зависимости от летного маршрута.

Пассажиры высших классов обслуживания пользуются такими привилегиями, как бесплатный трансфер или специальные цены на билеты в поездах, которые идут из аэропорта в центр Сеула.

go korean

KOREAN AIR

GoKorean.KoreanAir.com

*Путешествуйте в стиле «кореец»
Новое видение полета

СКО ФНПР «Профкурорт»



ИРИНА БЕЛОВА, начальник отдела рекламы и PR

«Профкурорт» — специализированный туроператор по санаторно-курортному лечению и оздоровительному отдыху в санаториях и пансионатах Кавказских Минеральных Вод, Черноморского побережья, средней полосы и других курортов России. На сегодняшний день это крупнейшая сеть, объединяющая более 300 здравниц Российской Федерации — от Дальнего Востока до Калининградской области.

Санатории и дома отдыха объединения отличаются высоким уровнем медицинского обслуживания, комфортными условиями проживания, качественным питанием и возможностью квалифицированного профилактического обследования.

Приглашаем вас посетить наши семинары от ведущих специалистов и workshop, где вы сможете проконсультироваться, получить интересующую вас информацию и обсудить условия сотрудничества. Будем рады видеть вас на workshop «Турбизнес» в вашем городе!

Radisson Blu Resort & Congress Centre, Сочи



АННА МАДЫЛЬЯН, менеджер по продажам

Radisson Blu Resort & Congress Centre Sochi — один из самых востребованных центров делового туризма и проведения встреч на высшем государственном уровне, сохраняющий статус курортного отеля. Он расположен непосредственно на территории Олимпийского парка, в шаговой доступности от яхтенной марины, олимпийских объектов, трассы «Формулы-1», набережной и пляжа.

В отеле 508 просторных и современных номеров различных категорий, а рестораны предлагают гостям широкий выбор изысканных блюд интернациональной кухни. Гордость Radisson Blu Resort & Congress Centre Sochi — многофункциональный конгресс-центр общей площадью 10 000 кв. м.

До встречи на нашем стенде на workshop «Турбизнес»!

Горнолыжный курорт Рука (Финляндия)



ОЛЬГА НИЕМИНЕН, директор по продажам

Горнолыжный курорт Рука — крупнейший курорт в Финляндии с развитой инфраструктурой и отличными возможностями для активного семейного отдыха.

Здесь 36 склонов и 21 современный подъемник, есть трассы для беговых лыж, работают инструкторы по горным лыжам и сноуборду. Можно кататься на снегоходах и ездовых собаках хаски, посетить оленеводческий стан и деревню Санта-Клауса, увидеть северное сияние и просто наслаждаться уникальной природой Лапландии.

Мы предлагаем комфортный безопасный отдых, размещение в современных апартаментах с собственной сауной в лучших частях курорта, а также все сопутствующие услуги. Добро пожаловать на встречу!

«Роза Хутор»



ИРИНА ШВЕЧКОВА, менеджер по продажам

Курорт «Роза Хутор» приглашает туристические агентства к прямому сотрудничеству. Наши преимущества:

- 18 отелей курорта различных категорий звездности в одном онлайн-магазине;
- мгновенное подтверждение;
- личный менеджер отдела продаж;
- возможность бронирования в день заезда;
- повышенная комиссия — 15%;
- уникальные пакетные туры;
- бронирование дополнительных услуг курорта в режиме онлайн с комиссией;
- авторские рекламные туры;
- акции и бонусы для турагентов.

Ждем вас на презентации курорта «Роза Хутор». Ответим на все вопросы, поделимся актуальными промо материалами. До встречи в вашем городе!

Туркомпания «МИР»



ЛАРИСА СУХОДОЛЬСКАЯ, сотрудник отдела маркетинга и рекламы

Туркомпания «МИР», основанная в 1992 году, — крупнейший туроператор по приему российских и иностранных туристов в Санкт-Петербурге и экскурсионному обслуживанию по всем российским направлениям.

Основные направления деятельности:

- экскурсии (групповые, индивидуальные, авторские), размещение, транспортное обслуживание в Санкт-Петербурге и Москве;
- экскурсионные туры — Золотое кольцо, Карелия, Калининград, Алтай, Байкал, Урал, Казань, Абхазия, Крым;
- речные круизы по европейской части России и рекам Сибири;
- деловой туризм — организация «под ключ» корпоративных мероприятий, размещение, транспортное и экскурсионное обслуживание.

Приглашаем посетить рабочее место и семинары туроператора «МИР» на workshop «Турбизнес». Вы узнаете о новинках сезона, сможете задать вопросы сотрудникам компании и выиграть ценный приз.

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОСЕННЕЙ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» — САМЫХ КРУПНЫХ, ПОПУЛЯРНЫХ, УСПЕШНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ

КАЛЕНДАРЬ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» ОСЕНЬ 2018

СЕНТЯБРЬ	17–21	ПЯТИГОРСК → СТАВРОПОЛЬ → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД
СЕНТЯБРЬ	24–28	НИЖНИЙ НОВГОРОД → КАЗАНЬ → УЛЬЯНОВСК → ТОЛЬЯТТИ → САМАРА
	01–05	ОКТАБРЬ УФА → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ПЕРМЬ
	8–10	ОКТАБРЬ РЯЗАНЬ → ВЛАДИМИР → ЯРОСЛАВЛЬ
	11–12	ОКТАБРЬ КАЛИНИНГРАД → МИНСК
	15–19	ОКТАБРЬ ЛИПЕЦК → ВОРОНЕЖ → БЕЛГОРОД → ОРЕЛ → ТУЛА
	22–24	ОКТАБРЬ АРХАНГЕЛЬСК → САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → МУРМАНСК
	25	ОКТАБРЬ МОСКВА
	29–31	ОКТАБРЬ АЛМАТЫ → АСТАНА
НОЯБРЬ	07	ТАШКЕНТ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

РЕГИОНЫ РФ: 19 000 руб. (1 город)

МОСКВА: 35 000 руб. (1 город)

СНГ: 26 000 руб. (1 город)

для российских компаний.

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДЯТ:

- предоставление рабочего места (с табличкой и бейджами),
- рекламная кампания в журнале «Турбизнес»,
- приглашение профессиональных посетителей,
- организация подъездных трансферов для посетителей (в некоторых городах),
- размещение информации в полноцветном каталоге workshop и на сайте tb-workshop.ru,
- предоставление базы посетителей после окончания мероприятий.

БОНУС УЧАСТНИКАМ:

бесплатное размещение текстовой информации о компании в журнале «Турбизнес»

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

- организацию мастер-классов

Россия: 20 мин. — 6 000 руб., 30 мин. — 9 000 руб., 40 мин. — 12 000 руб.

СНГ: 20 мин. — 10 000 руб., 30 мин. — 14 000 руб., 40 мин. — 19 000 руб.

Москва: 20 мин. — 12 000 руб., 30 мин. — 17 000 руб., 40 мин. — 22 000 руб.

- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop (от 15 000 руб.)
- доставку материалов к рабочему месту в российские города (от 56 руб./кг)
- пакеты обслуживания (от 9 000 руб. в российских городах вкл. трансферы по программе, обеды и проживание, СНГ от 14 000 руб. в одном городе)
- заочное участие в workshop (Россия 9 500 руб., СНГ 13 000 руб.)

- Возможно незначительное изменение в порядке городов и датах проведения.

- Скидки на участие предоставляются индивидуально, в зависимости от количества забронированных городов.

- При самостоятельной доставке каталогов в города проведения workshop разгрузка и погрузка к рабочему месту оплачивается дополнительно!

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72,
wshotels@tourbus.ru,
www.tb-workshop.ru,
www.tourbus.ru,
www.idtourbus.ru

Руководитель отдела:

Заместитель руководителя отдела:

Координатор отдела:

Менеджеры отдела:

Людмила Сивова

Кристина Сивова / k.sivova@tb-workshop.ru

Виктория Перова / perova@tb-workshop.ru

Илья Плясунов / i.plyasunov@tb-workshop.ru



ЗА 19 ЛЕТ ИД "ТУРБИЗНЕС" ПРОВЕДЕНО СВЫШЕ 630 WORKSHOP В 73 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ, ЕВРОПЫ И АЗИИ

Высокая планка, точный расчет

Компания «АРТ-ТУР» похожа на остров благополучия в беспоконном пространстве российского туристического бизнеса. Разговор с генеральным директором ДМИТРИЕМ АРУТЮНОВЫМ о перспективах зимнего сезона только подкрепил такое впечатление.



BY ANTON GALKIN (@NEHALTURA)

Российская индустрия путешествий отмечает наступление нового туристического года, как в допетровской Руси, в сентябре, на выставке «Отдых». Чем вас порадовал «отчетный период»?

В первую очередь тем, что российский рынок рос. Это вам скажут и офисы по туризму, и отели, и другие игроки. Тормозящие факторы остаются — санкции, валютные курсы, но тенденция подъема налицо. Если брать арифметически, то по нашему дубайскому офису семнадцатый год к шестнадцатому — ночевок практически в два раза больше, и восемнадцатый тоже в явном плюсе. Основным мотором выступают наиболее обеспеченные клиенты, которые не снижают планки требований ни к условиям перелета, ни к классу размещения. В Эмираты отправляем сейчас до пятисот человек в неделю. В итоге «АРТ-ТУР» за последний год регистрирует общий рост в объеме 15–17%, а в финансах даже больше — расходы туристов увеличиваются.

Какие направления лидируют?

Высокими темпами развиваются Мальдивы — это направление ушло из категории «хотя бы раз в жизни» за счет общего снижения бюджета. Там появляются пятизвездные отели нового формата, smart luxury, то есть люкс без наворотов, и с перелетом туда можно уложиться в 25–30 тысяч рублей благодаря здоровой конкуренции перевозчиков.

Продолжают расти Эмираты — тут главная причина в отмене виз для россиян с февраля 2017 года. Одновременно компания Emirates доводит частоту рейсов в Москву до трех в день, плюс ежедневный рейс в Питер, и возможно, что туда будет и второй. Повышает активность перевозчик Etihad. Дубай все лучше соединяется с регионами России — flydubai и Air Arabia летают в одиннадцать городов России. В этом сезоне впервые стартует рейс в Грозный. Осенью, кстати говоря, «АРТ-ТУР» проведет роуд-шоу в тридцати российских городах, с участием, разумеется, партнеров по перевозке.

Вы так подробно говорите о регулярном сообщении...

Всегдашняя антипатия к чартерам?

Дело не в антипатии. Мы должны быть уверены, что рейс состоится, произойдет по расписанию, а борт прошел необходимое техническое обслуживание. На должном уровне безопасность полета во всех ее измерениях способна поддерживать только серьезная компания.

Какие обновления произойдут в ассортименте «АРТ-ТУРА» предстоящей зимой?

Здесь незадолго до вас сидел представитель туристического офиса Катара... В рамках совместной маркетинговой программы планируем, в частности, совместный выезд в города Сибири. Эта небольшая, но очень живая и привлекательная

страна, одно из лучших на Ближнем Востоке направлений пляжного отдыха, активно выходит на российский рынок. У нее есть для этого некий формальный повод — следующий чемпионат мира по футболу пройдет именно там, и существует хорошая традиция преемственности внутри этого клуба. Но и сам по себе Катар — очень достойное пространство. Инфраструктура отдыха и развлечений в Дохе сегодня практически сравнялась с эмиратской, а сама атмосфера там совершенно открыта и близка к европейской. Чтобы не лукавить, скажем прямо: не последним фактором здесь является отсутствие сухого закона, ношения никаба и проч. Все наоборот — дискотеки, пабы, бары, постоянно какие-то конкурсы, которых будет все больше перед следующим ЧМ. И там тоже отменили для нас визы. Осень в Катаре — 26–28 градусов, зима — 22–27, так что многие россияне, надо полагать, с удовольствием совершат побег из своей зимы в катарскую.

Активируем Бахрейн с его интересной столицей — Манамой. С октября к нам впервые начнет летать Oman Air из столицы — Маската. Это интереснейшая протяженная страна, с огромными каньонами, пальмовыми рощами — плотными, как тайга... Здесь проходил Великий шелковый путь, остались форты, построенные португальцами, а на рынках до сих пор торгуют мушкетерами, поднимаемыми со дна моря.

С помощью принимающей компании, которую мы открыли в Эмиратах семь лет назад, ЕЕТ, можно совершить путешествие по региону — скажем, перелететь из Катара в Оман, там есть авиасообщение, затем в Дубай и куда-то еще. Именно так поступают мексиканцы, аргентинцы, туристы из Бразилии и других латиноамериканских стран, которым морской берег не столь интересен. Кстати, с ЕЕТ помимо России и Латинской Америки активно работают Казахстан, Украина, восточноевропейские страны, этот сегмент растет, и мы будем его развивать.

Есть ли абсолютные новинки на зиму?

Впервые взяли блоки на регулярных рейсах Singapore Airlines на весь сезон, включая Новый год, на Бали. Весьма интересные цены, обратите внимание!

Другое предложение не вполне новинка, но для зимнего времени — интрига! Мы уже второй год являемся генеральным агентом (GSA) крупнейшей в Европе компании по аренде речных судов для самостоятельного управления — Le Boat. Они предлагают до тысячи судов на реках, озерах и каналах Европы — Франция, Германия, Италия, Бельгия, Голландия, Англия, Шотландия и Ирландия. Так вот глупина продаж за счет высокой популярности этого вида путешествий такова, что уже зимой на него ожидается высокий спрос. И это очень «возвратный» туризм.

Давайте вернемся в Россию. Нынешнее лето не обошлось без взрывов на туристической кухне. Вы их предвидели? Как это объяснить? Все вроде бы стреляные воробы...

Мы уже привыкли, что подобные события происходят приятным пятничным летним вечером. Видимо, ресурсы соломки, которую можно подстилать, исчерпаны. Когда я слышу от коллеги: «Этот сезон по Греции прошел хорошо,

мы потеряли всего миллион долларов», то отказываюсь понимать такие критерии хорошего.

А если серьезно, то, как я полагаю, после кризиса на рынке из-за известных событий 2014 года хуже всех восстанавливается в финансовом отношении сегмент среднего класса. Его прежде всего и обслуживали компании, которые не учли эти риски и пострадали.

Ваши рецепты?

Не заигрывать в жесткие блоки, тем более что вариативность перевозки регулярными компаниями, не требующими блоков, огромна. Переходить на динамическое ценообразование. Мы активно используем сейчас технологию Direct Connect: наша система бронирования видит ресурсы перевозчиков и отельеров, и когда в отеле, например, появляется номер с невозмещаемой ценой, которая ниже нашей контрактной, мы берем этот тариф и на его основе строим предложение, а не продаем номер с повышенной прибылью. На нашем сайте есть опция flash sale, когда мы предлагаем размещение по привлекательной стоимости, которое действительно в течение ограниченного срока, скажем, десяти дней. И агент может получить с него комиссию.

При этом совет агентам: грамотно выбирайте оператора! Чрезмерно низкая цена, демпинг — это фактор риска.

Есть ли новости для агентов?

Мы всегда давали комиссию не меньше десяти процентов с полного пакета без исключений, то есть не заигрывая с конечным потребителем, предлагая ему преференции по каким-то составляющим. Будем придерживаться этой линии. Из новинок — наш онлайн-конструктор туров по Европе.

Разговоры о реформировании туристического законодательства приутихли. Значит ли это, что проблем больше нет?

Я был и остаюсь сторонником страхования каждого отдельного тура. Это наиболее честный путь, увы — не слишком интересный страховому лобби. В любом случае страховой процент по крайней мере должен быть дифференцирован, как в ОСАГО: едешь без аварий — получаешь максимальную скидку. Обеспечительные фонды, на мой взгляд, устроены аморально. Демпингующий коллега уводит у нас клиентов, а потом наши же средства идут на их спасение.

Вы стали недавно послом туризма Евразийской туристической организации (ЕТО) в Объединенных Арабских Эмиратах. В чем состоят ваши обязанности?

ЕТО — это «дочка» Евразийского экономического союза (ЕАЭС), куда входят Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия и Россия, и работа эта — общественная. Задача — продвигать Эмираты как дружественное для ЕАЭС направление, облегчать контакты граждан и организационных членов союза с нужными инстанциями в ОАЭ. «Посольский» кабинет находится в нашем дубайском офисе, близ Джумейра-Бич, и мы всегда на связи. **15**

Беседовал Геннадий Габриэлян

Химия рабочих отношений

КАК «ВИПСЕРВИС» ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮДЕЙ И ТЕХНОЛОГИИ

Глубокое знание отрасли в сочетании с собственной коммерческой разработкой позволяют холдингу «Випсервис» создавать с нуля и бесплатно предлагать рынку инструменты, интуитивно понятные и простые снаружи, но высокотехнологичные внутри. Исполнительный директор холдинга ИРИНА СОЛОВЬЕВА рассказала, как, зачем и на кого работает «лаборатория Випсервис».

Собственная коммерческая разработка — не то удовольствие, которое могут себе позволить большинство компаний нашей отрасли. Почему «Випсервис» выбрал этот путь?

«Випсервис» — ведущий российский консолидатор по продаже пассажирских перевозок. Мы считаем своей задачей не только предлагать весь существующий на российском рынке ассортимент, но и способствовать росту эффективности продаж. Без автоматизации это невозможно.

Создание автоматизированной системы обходится не менее чем в \$1 млн, который за несколько лет нужно вложить в разработку. «Випсервис» — большая компания с устойчивым финансовым положением: мы создаем свои технологичные инструменты и бесплатно предлагаем их рынку, потому что понимаем, что для малых и средних участников рынка подобные затраты неподъемны. Да и кому как не нам предлагать умные системы продажи билетов?

Но у этого есть и обратная сторона, побочный эффект нашего статуса ведущего билетного консолидатора: все приходят в «Випсервис» за билетами, но недостаточно внимания уделяют нашим современным решениям по наземным услугам. Мы хотим сломать этот стереотип и познакомить рынок с тремя главными направлениями, над которыми работают команды разработчиков холдинга.

Не нужно гадать, чтобы назвать первое из них. «Портбилет», верно?

Да, так исторически получилось, что коммерческая разработка в холдинге начала развиваться со стороны нашего основного бизнеса — субагентского. Система «Портбилет» была первым удачным опытом и до сих пор остается одной из лучших на рынке. В ней мы реализовали механизм Smart Ticketing, вложив в продукт все наше глубокое знание специфики отрасли. За простым и дружелюбным интерфейсом скрыта очень сложная система. Поэтому «Портбилет» рынок знает очень хорошо.



БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

АНТОН РЫБКА И ВАЛЕРИЯ ВЕРБИЦКАЯ,

РУКОВОДИТЕЛИ ПРОЕКТА
«ПОРТБИЛЕТ»

Правда ли, что аналогов у «Портбилет» нет?

Мы пока не встречали других решений, которые позволяют заниматься разными моделями бизнеса, работать с разными типами клиентов и которые подходили бы как крупным, так и небольшим организациям.

Чем, помимо возможности зарабатывания денег на продаже билетов, хорош «Портбилет»?

Мы предлагаем сервисы для максимального количества ролей в организации. Наши партнеры оказываются в целостной экосистеме: и агенту, непосредственно выписывающему билеты, и бухгалтеру, и руководителю в «Портбилет» есть свое место и доступен набор инструментов, важных именно для них.

За всю многолетнюю историю проекта его покинуло всего несколько человек. Что так сплотило вашу команду?

Творческая атмосфера, возможность придумывать идеи и быть услышанным. Кроме того, увидеть, как продукт, который ты придумал и воплотил, выходит в реализацию — бесценное ощущение.

С какими собственными разработками «Випсервис» рынку только предстоит познакомиться?

В холдинге есть команда специалистов, которая работает над разработкой систем управления бизнес-процессами внутри компании. У нас активно развивается собственная система управления взаимоотношениями с клиентами — CRMVIP. Она уже давно перестала быть классической CRM, став основой для всех операционных процессов холдинга. А количественные менеджерские решения нам помогает принимать собственная система бизнес-аналитики (Business Intelligence).

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

СЕРГЕЙ ХМЕЛЬНИЦКИЙ,

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА CRMVIP

Чем CRMVIP отличается от большого количества других систем по управлению взаимодействием с клиентами?

Ее уникальность в глубокой адаптации под отраслевую специфику. В нашей CRM реализовано управление взаимоотношениями с клиентами с учетом особенностей бизнес-модели билетного консолидатора, а также других видов бизнесов и специфики рабочих процессов холдинга (управление конфигурационными единицами, матрица продаж, претензионная работа и т.п.).

Какие преимущества системы, на ваш взгляд, самые важные?

Удобный и понятный веб-интерфейс, который обеспечивает низкий порог вхождения нового сотрудника в работу. Ключевыми преимуществами также являются гибкость в формировании бизнес-процессов и возможность персональной адаптации системы «под себя» — этим мы, собственно говоря, постоянно и успешно занимаемся.



Что помогает вам поддерживать интерес к работе в команде?

В нашем отделе соблюдаются три принципа: «Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов», «Работающий продукт важнее исчерпывающей документации» и «Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану». Нам важно, чтобы результаты нашей работы были реально нужны и полезны, и мы делаем для этого все.

В начале года «Випсервис» объявил о скором запуске собственного отельного агрегатора — системы «ХотелСтар». Вероятно, это третье направление разработки?

Да. На этой территории мы накапливаем новый опыт — управление отельным контентом. Мы старательно выбирали людей и команды, чтобы получить максимально качественный результат. Конечно, нам сложно привлекать с рынка лучших специалистов: «Випсервис» для них непрофильная компания. Но мы очень терпеливы и настойчивы в стремлении показать, что можем быть интересным и перспективным работодателем. Надеемся, что нашим успехом в этом отношении станет «ХотелСтар» — проект, который сломает представление о «Випсервис» как только о «билетчике».

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

ИРИНА ВАСИЛЬЕВА,

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
«ХОТЕЛСТАР»

У вас большой опыт в отельной разработке. Чем «ХотелСтар» отличается от других решений на рынке?

Изначально нашей главной задачей было перейти от outsource к in-house разработке и перевести все бронирования отелей в холдинге в онлайн. План мы, можно сказать, перевыполняем. У нас получается не просто онлайн-инструмент, который удовлетворяет потребности и турагента, и крупной ТМС-компании, но и создается собственная инвенторная система для профессионального управления прямыми контрактами с отелями. Этим мы закладываем фундамент для развития нового бизнеса холдинга: предложения собственного отельного контента нашим субагентам и корпоративным клиентам.

Какие преимущества «ХотелСтар» вы бы отметили в первую очередь?

Наша команда пять лет разрабатывает именно отельные системы онлайн-бронирования, поэтому в «ХотелСтар» все бизнес-процессы от поиска до оплаты будут реализованы максимально эффективно.

В вашей команде часть сотрудников работает удаленно из разных городов России. Что вас объединяет?

Самое приятное чувство. Осознание того, что за десять месяцев мы запустим хороший высокотехнологичный отельный продукт и развенчаем миф о том, что собственная разработка — это долго, дорого и неэффективно.

«Лаборатория Випсервис» уже вывела формулу успеха?

Эта формула у нас одна, и она не меняется уже много лет: мы пообещали всем и самим себе работать так, чтобы нас выбирали сердцем, и держим слово. Новые команды, вливаясь в нашу «лабораторию», проникаются этим ощущением. Так было с «Портбилет», так будет с «ХотелСтар» и, уверена, со всеми новыми проектами «Випсервис». **ТБ**





**МОСКОВСКИЙ
ТЕАТР
МЮЗИКЛА**



АКТИВНО СОТРУДНИЧАЕТ С ТУРИСТИЧЕСКИМИ КОМПАНИЯМИ, КОТОРЫМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ПОКУПКИ БИЛЕТОВ:

- ★ специальные цены и скидки;
- ★ приоритетное бронирование мест;
- ★ 2 дополнительных билета для организаторов групп от 20 человек;
- ★ бесплатные рекламные материалы.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕАТРА МЮЗИКЛА ПОЗВОЛЯЮТ ПРОВЕСТИ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ЛЮБОГО УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ ИЛИ ЦЕЛЕВОЙ СПЕКТАКЛЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ.

В вашем распоряжении:

- ★ зрительный зал на 1662 места;
- ★ исторический центр;
- ★ большое уличное пространство;
- ★ современное техническое оснащение;
- ★ максимальная транспортная доступность (метро «Чеховская», «Пушкинская», «Тверская»)
- ★ огромная парадная лестница;
- ★ организация фуршета и кейтеринг;
- ★ оформление фойе в корпоративном стиле.

Подробности по телефону: +7 (495) 784 63 00 доб. 1012 Любовь Фомина

6+

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА!

ДАВИД СМЕЛЯНСКИЙ АЛЕКСАНДР НОВИКОВ
МИХАИЛ ШВЫДКОЙ
ПРЕДСТАВЛЯЮТ
МУЗЫКАЛЬНОЕ РЕВЮ

ПРЕМЬЕРА 20 СЕНТЯБРЯ

РЕЖИССУРА МАРИНА ШВЫДКАЯ СЦЕНОГРАФИЯ ЭДУАРД КОЧЕРГИН МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ТАТЬЯНА СОЛНЫШКИНА
КОСТЮМЫ ГАЛЯ СОЛОДОВНИКОВА ХОРЕОГРАФИЯ ИРИНА ФИЛИППОВА

ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, 2 +7 (495) 784-63-00 WWW.МЮЗИКЛ.РФ
АНО «ТЕАТР МЮЗИКЛА» ОГРН 1117799007677, Г.МОСКВА, ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д.2



ООО «ЯНДЕКС» ОГРН 1027700229193,119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16

РЕКЛАМА



ФЕСТИВАЛЬ
КРУИЗОВ

Держим правильный курс!

Санкт-Петербург

20 февраля 2019 г.

«Гранд Отель Эмеральд»

Москва

27 февраля 2019 г.

«Марriott Новый Арбат»

- ▶ Морские круизы
- ▶ Речные круизы по России
- ▶ Речные круизы по Европе
- ▶ Круизы на паромах
- ▶ Люксовые круизы
- ▶ Экзотические круизы
- ▶ Бронирование круизов

www.festival-cruise.ru

ОРГАНИЗАТОР:

T6 event
ТУРБИЗНЕС

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ФЕДЕРАЛЬНОГО
АГЕНТСТВА
ПО ТУРИЗМУ



«MERCURE КАЛИНИНГРАД ЦЕНТР»

КАТЕГОРИЯ 4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ июнь 2018 года



РАСПОЛОЖЕНИЕ

Россия, г. Калининград, Озерный пр-д, д. 2



НОМЕРНОЙ ФОНД

167 номеров



К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Фитнес-зал, финская сауна и турецкая баня.



Питание — лобби-бар и ресторан Torro Grill, где гостям предлагают блюда европейской кухни. На всей территории отеля предоставляется бесплатный Wi-Fi. Есть современный конференц-центр.



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

От 4190 рублей в сутки
за стандартный двухместный номер

4*



«IBIS УЛЬЯНОВСК»

КАТЕГОРИЯ 3*

ДАТА ОТКРЫТИЯ июль 2018 года



РАСПОЛОЖЕНИЕ

Россия, г. Ульяновск,
просп. Ленинского Комсомола, д. 27а



НОМЕРНОЙ ФОНД

117 номеров



К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ



Круглосуточный лобби-бар, ресторан ibis Kitchen, где подают блюда европейской кухни. Сервируется завтрак «шведский стол». Есть бизнес-центр.



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

От 2770 рублей в сутки
за стандартный двухместный номер

3*

СПРАВКА «ТБ»

Гостиница расположена в живописном центре Калининграда, на берегу озера, в 400 метрах от Музея янтаря и в 500 метрах от Росгартенских ворот. Отель находится в 15 минутах езды от железнодорожного вокзала и в 18 км от международного аэропорта Храброво.

Здание отеля построено по уникальному архитектурному проекту, который гармонирует с городским ландшафтом и воссоздает традиционную средневековую европейскую архитектуру.

СПРАВКА «ТБ»

Отель ibis расположен в престижном районе Нового города в непосредственной близости от остановок общественного транспорта, торговых центров и других объектов городской инфраструктуры, всего в семи километрах от аэропорта Ульяновск-Восточный.

Дизайн нового отеля разработан московским бюро Sundukovy Sisters с учетом индивидуальных особенностей города — на территории Ульяновска располагается авиастроительный завод, поэтому в интерьерах лобби и ресторана использована тема авиации.



DOUBLETREE BY HILTON MOSCOW — VNUKOVO AIRPORT

КАТЕГОРИЯ 4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ июнь 2018 года

4*



РАСПОЛОЖЕНИЕ

Россия, Московская область, пос. Внуково, 2-я Рейсовая ул., д. 2



НОМЕРНОЙ ФОНД

432 номера



К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Велнес-центр с круглосуточной фитнес-зоной, бассейном и турецким хаммамом. Два балльных зала с панорамным остеклением и шесть многофункциональных конференц-залов. Ресторан современной русской кухни LEGENDS Moscow Vnukovo, бар с видом на парк BAR 208 и SkyLounge Vnukovo на 11-м этаже.



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

От 8300 руб. в сутки за стандартный двухместный номер

СПРАВКА «ТБ»

Это первый отель международной сети в аэропорту Внуково. Он расположен напротив главного входа в терминал А, соединен с ним подземным туннелем и предлагает быстрый доступ к транспортной инфраструктуре аэровокзального комплекса — стоянкам такси и скоростным поездам до центра Москвы.

«FOUR POINTS BY SHERATON САРАНСК»

КАТЕГОРИЯ 5*

ДАТА ОТКРЫТИЯ июнь 2018 года

5*



РАСПОЛОЖЕНИЕ

Россия, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Советская, д. 54



НОМЕРНОЙ ФОНД

149 номеров



К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Фитнес-центр, крытый бассейн, сауна, спа-салон, пять конференц-залов общей площадью 720 кв. м



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

От 3780 руб. в сутки за стандартный двухместный номер

СПРАВКА «ТБ»

Four Points by Sheraton Saransk находится рядом со стадионом «Мордовия Арена», в шаговой доступности от музеев, театров и других культурных достопримечательностей. Аэропорт Саранск в 15 минутах езды.

Отель располагает всеми особенностями бренда, в том числе кроватями Four Points, доступом к Wi-Fi во всех общественных пространствах и фирменной программой Best Brews.

Новинки Шарджи 2018

В 2017 году Шарджа стала одним из самых популярных эмиратов для отдыха россиян — турпоток вырос почти в полтора раза. Наши туристы полюбили Шарджу за солнечную погоду круглый год, чистые песчаные пляжи, прекрасный выбор водных видов спорта, интересные музеи, развлекательные центры для детей, природные заповедники, старинные рынки и современные торговые центры. И, конечно, за доступные цены на проживание в отелях. Власти эмирата продолжают работать над тем, чтобы отдых гостей становился все более комфортным и разнообразным. В нынешнем году в Шардже состоялось много ярких туристических премьер.

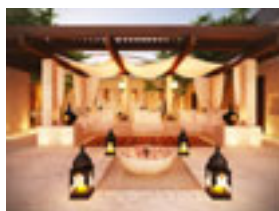


ПЕРВЫЙ ЭКОКУРОРТ

На восточном побережье Шарджи, на территории мангрового заповедника в Кальбе, появился первый в эмирате **эко-резорт Kalba Kingfisher Lodges**.

Курорт состоит из 25 роскошных шатров с индивидуальными бассейнами, спа-центра, ресторана и зон отдыха на открытом воздухе. Из номеров открывается потрясающий вид на побережье Индийского океана и мангровые леса. Концепция и географическое положение отеля располагают к уединенному и спокойному отдыху.

На территории курорта есть переговорные комнаты с современным оборудованием вместимостью до 20 человек, что делает его удобной площадкой для проведения корпоративных мероприятий. Панорамный ресторан станет отличным местом для семейных праздников или свадеб.



БУТИК-ОТЕЛЬ В «СЕРДЦЕ ШАРДЖИ»

В сентябре 2018 года в историческом районе столицы откроется **дизайнерский бутик-отель Al Bait**. Он станет первым отелем категории luxury в Шардже и будет состоять из 53 номеров и сьютов. Используя натуральные материалы и современное оборудование, специалисты британского архитектурного бюро GAJ создали оригинальный стиль, подчеркивающий аутентичность этого места, — снаружи и внутри отель напоминает старинный дом состоятельного местного жителя. К услугам гостей два ресторана (с международной и традиционной арабской кухней) с открытыми верандами, кафе с большим выбором различных сортов чая, кофе, арабских сладостей и десертов, магазин мороженого, спа-центр, конференц-зал и переговорные комнаты.



АЛЬ-МОНТАЗА: ЕЩЕ БОЛЬШЕ, ЕЩЕ ЛУЧШЕ

После масштабной реновации в центре Шарджи открылся развлекательный комплекс Аль-Монтаза. На его территории появился **аквапарк «Жемчужное королевство»** с 35 водными аттракционами, бассейном с искусственной волной, аквагоркой и игровой зоной для детей 4–14 лет. До конца 2018 года в Аль-Монтазе начнет принимать гостей **развлекательный парк «Остров легенд»**. Созданный по мотивам истории о путешествии во времени по девяти странам, он будет включать в себя 26 аттракционов. Одним из них станет огромный батут, на котором смогут одновременно веселиться до 100 детей. С завершением строительства «Острова легенд» откроется для посетителей знаменитое 60-метровое **колесо обозрения «Око Эмиратов»**, недавно перемещенное в Аль-Монтазу.



МОЛЛЫ ХХІ ВЕКА

Современный торговый центр **Zero 6** с самым большим экраном IMAX в ОАЭ построен в районе Аль-Джурейна. Он задуман как multifunctional пространство для семейного отдыха и встреч с друзьями. Здесь находятся бутики известных международных и локальных брендов, продаются товары для дома, косметика, парфюмерия, ювелирные изделия, электроника. Работают супермаркет, фитнес-центр, салон красоты, рестораны, кафе, детский игровой центр и кинотеатр. Помимо зала с IMAX-экраном в кинотеатре есть два обычных и два VIP-зала. Популярный торговый развлекательный центр **City Centre Sharjah** стал еще удобнее для посетителей. В его новом крыле расположились 12-зальный кинотеатр VOX Cinemas, 23 магазина, рестораны и кафе.



НЕОБЫЧНЫЙ АРТ-ОБЪЕКТ

В центре Шарджи, в районе Аль-Маджара недалеко от набережной Бухайра, открылась **Комната дождя**. Это помещение площадью 1460 квадратных метров, с потолка которого непрерывно льется вода. Зайдя в неосвещенное пространство, посетители оказываются под ливнем, но не намокают, — датчики реагируют на каждое движение человека и останавливают воду в том месте, где он оказывается. Изобретение немецкой креативной студии Random International было представлено на временных экспозициях в музеях Лондона (в 2012 году), Нью-Йорка (2013), Шанхая (2015) и Лос-Анджелеса (2015–2017). Теперь Комната дождя будет постоянно находиться в Шардже.

Шарджа – новый взгляд на отдых в Эмиратах!



www.visitsharjah.com

visit_shj



الشارقة®
Sharjah

Туристические магниты

Прекрасная в любое время года Доминиканская Республика приветливо встречает туристов не только белоснежными пляжами, кокосовыми пальмами и лазурными водами. Здесь много удивительных мест, где туристам открываются новые стороны популярного направления.

САНТО-ДОМИНГО



Столица Доминиканы — основанный в 1496 году на берегу Карибского моря Санто-Доминго. Благодаря отлично сохранившемуся архитектурному комплексу Колониальный центр города внесен в список Всемирного культурного наследия

ЮНЕСКО и является одной из основных достопримечательностей страны. Построенный в XVI веке дворец Алькасар-де-Колон распахнул свои двери всем, кому интересна история открытия острова. Крепость Осама некогда защищала город от пиратов. Кафедральный собор Санто-Доминго, пожалуй, самый величественный храм города, поражает богатством внутреннего убранства. Именно в нем долгое время покоился прах легендарного первооткрывателя Америки Христофора Колумба. Но изюминкой города, его символом, является Маяк Колумба — грандиозный мемориал, выполненный в форме креста длиной около 230 метров, по периметру которого расположены прожекторы, направленные в небо. В октябре, когда отмечают День открытия Америки, их включают, и они представляют потрясающее вечернее зрелище.

Улочки, аллеи и парки Санто-Доминго очень приятны для прогулок, а любителям природы стоит обратить внимание на ботанический сад, аквариум, зоопарк и уникальный пещерный комплекс Лос-Трес-Охос.

ПЕЩЕРЫ ЛОС-ТРЕС-ОХОС

Пещеры находятся в самом Санто-Доминго и относятся к национальному парку, который включает в себя большое количество живописных мест. Название «Лос-Трес-Охос» переводится с испанского как «три глаза», а все потому,



что на глубине 15 метров расположены три озера, отличающихся по цвету и химическому составу. В одном озере (Lago Azufre) вода имеет яркий аквамариновый оттенок из-за высокого содержания кальция, второе (Lago La Nevera) — самое глубокое и холодное из всех, третье (Lago de las Damas) — особенно популярно, так как согласно легенде омоложение в нем способствует появлению потомства.

Еще одной достопримечательностью стал симпатичный каменный дельфин, созданный природой из потоков пресной воды. У туристов тут же появилась традиция — потереть голову дельфина на удачу и загадать желание. Спуск в пещеры оборудован перилами и ступеньками, а рассмотреть поближе красоту каждого озера можно с оборудованных смотровых площадок. Купание в озерах запрещено из соображений безопасности.

ПЕЩЕРЫ ФУН-ФУН

Недалеко от знаменитого курорта Пунта-Кана, в национальном парке Лос-Айтисес, расположилась одна из самых загадочных пещер в мире — Фун-Фун. Любителям экстрима особенно понравится это приключение. Добраться до пещеры туристам предлагается верхом на лошадях по джунглям, затем пешком, карабкаясь вверх по крутым склонам, переходя бурную реку вброд. Далее предстоит захватывающий спуск на 60 метров в специальном



снаряжении. Спустившись сюда, где нет искусственного освещения и отсутствуют оборудованные для туристов дорожки, открываешь первозданную красоту нетронутой человеком природы.

Преодолевая скользкие лазы и извилистые тоннели, необходимо четко следовать инструкциям гида. Но красивейшие виды на протяжении всего пути, удивительные сталактиты и сталагмиты стоят этих усилий!

ГОРОД ХУДОЖНИКОВ АЛЬТОС-ДЕ-ЧАВОН

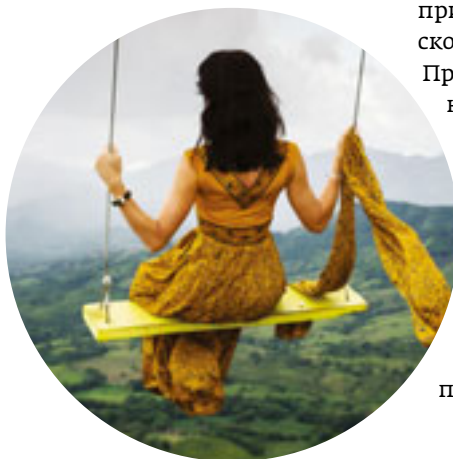


Построенный известным мультимиллионером Альтос-де-Чавон стал одним из популярнейших туристических мест Доминиканы. На высоком берегу реки Чавон компактно расположились живописные улочки в духе средиземноморской деревушки XVI века, центральная площадь, школа дизайнера, амфитеатр и церковь Святого Станислава, ставшая излюбленным местом венчания у знаменитостей. Все это напоминает декорации к голливудскому фильму, их можно обойти неспешным шагом за 15–20 минут, потягивая освежающий коктейль. Над созданием облика города художников трудились мастера, знакомые с техникой строительства соответствующего задумке периода, и они добились желаемого заказчикам эффекта старины.

К строительству амфитеатра приложил руку знаменитый Фрэнк Синатра, профинансировав этот построенный в греческом стиле проект на 5 тысяч мест. Он также выступил на его открытии. Здесь давали концерты Стинг, Шакира и другие поп-звезды. Часто тут проводятся модные вечеринки для гостей курорта Каса-де-Кампо.

ГОРА РЕДОНДА

Недалеко от северо-восточного побережья страны расположена гора Редонда, известная экстремальными качелями, будто летящими над пропастью. До подножия горы можно добраться любым транспортом, а на вершину туристам за несколько минут доста-



вит джип. Пешее восхождение займет около 20 минут. На вершине оборудованы гамаки и качели, раскачиваясь на которых, можно вдоволь насладиться потрясающим видом на утопающие в зелени окрестности, лагуны Лимон и Редонда, увидеть, как синева Атлантики незаметно переходит в голубизну небес. В этом месте просто необходимо задержаться и сделать не один десяток фотографий, а лучше — заказать фотосессию.

ДЖИП-САФАРИ

Еще одно популярное у туристов развлечение — сафари на хаммерах. Увлекательное путешествие знакомит с сельской жизнью острова. На плантации сахарного тростника экскурсанты попробуют настоящим мачете срубить спелый побег и очистить его до сахарной палочки. Можно будет купить ром, сигары, фрукты, кофе и какао, а также отдохнуть на легендарном пляже Макао, где почти всегда огромная волна, много серферов, белоснежный песок и отсутствуют водоросли. К концу экскурсии, а она может занимать полдня или целый день, ни у кого не останется сомнений: отдых в Доминиканской Республике может быть не только пляжным, он предлагает многообразие удивительных природных мест, полон открытий и ярких впечатлений!

ИГУЭЙ

Город Сальвалеон-де-Игуэй расположен в восточной части Доминиканской Республики и является административным центром провинции Ла-Альтаграсия. Это одно из крупнейших мест паломничества католиков в Карибском регионе. Город был основан в 1503 году. В переводе с языка индейцев таино его название означает «где восходит солнце».

Главный туристический объект города — Базилика Пресвятой Девы де-ла-Альтаграсия, один из самых известных примеров современной религиозной архитектуры в Латинской Америке. Названа она в честь образа с изображением Пресвятой Девы, который был привезен испанцами в Доминиканскую Республику в XV веке. Каждый год 21 января, в День Пресвятой Девы де-ла-Альтаграсия, сюда приходят десятки тысяч паломников. Это национальный праздник. Авторы проекта базилики нового стиля — французы Андре Дюнуайе де Сегонзак и Пьер Дюпре. В октябре 1954 года был заложен первый камень, в январе 1971-го состоялось открытие. Высота монолитной бетонной арки в 80 метров делает эту базилику одной из самых высоких в мире. В 1979 году ее посетил папа римский Иоанн Павел II. **16**



Валлетта — культурная сокровищница Европы

Ежегодно на Мальтийский архипелаг со всего мира приезжает около 1,2 млн туристов. Это одна из лучших стран-здравниц, обладающая уникальной природой и достопримечательностями. Плюс к тому туристы в любое время года застанут здесь какое-нибудь увлекательное событие. На 2018 год Валлетта объявлена Культурной столицей Европы, поэтому поездка доставит особенно приятные впечатления.



ПОЧЕМУ МАЛЬТА?

- Доступность — перелет не больше 4 часов
- Комфортный климат — солнечно 300 дней в году
- Культурная столица Европы — Валлетта
- Много праздников и фестивалей в течение года
- Совмещение отдыха с изучением английского языка

Более подробная информация о праздниках и фестивалях Мальты
www.visitmalta.com/ru/featured-events

Столица Мальты Валлетта — культурный, политический и исторический центр страны. Свое название она получила в честь отважного рыцаря, основавшего город. О храбрости и отваге Жана Паризо де ла Валлетта ходили легенды, он один не побоялся выступить против турецкой армии, когда та осаждала республику.

В Валлетте насчитывается около 300 архитектурных памятников, в 1980 году ее исторический центр включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Город богат на события, здесь каждый турист найдет что-то интересное для себя.

У мальтийцев веселый и добрый нрав. Возможно, поэтому они отмечают так много праздников и так часто проводят разные фестивали.

Ниже мы познакомим вас с самыми выдающимися событиями мальтийского праздничного календаря.

Malta International Arts Festival. Это летнее событие привлекает в столицу Мальты молодые таланты со всего света. Здесь ставится множество музыкальных спектаклей, сооружаются арт-инсталляции, проходят мастер-классы, посвященные разным видам искусства. Площадками выступают Royal Opera House, Spazju Kreattiv, Valletta Campus Theatre и улицы Валлетты.

Notte Bianca. Если хочется богатой культурно-ознакомительной программы, то лучше всего отправляться на Мальту в начале октября. Во время фестиваля Notte Bianca («Белая ночь») Валлетта не спит. Ее музеи, крепости и дворцы работают бесплатно, а на центральных улицах гостей ждет развлекательная программа — с огненными шоу и театрализованными представлениями. Рестораны готовят специальное меню.

Malta International Organ Festival. С конца ноября по начало декабря в столице и других городах Мальтийского архипелага проходит фестиваль органной музыки. В столице именитые мастера радуют публику исполнением шедевров обычно в англиканском храме Св. Павла. Фестиваль считается одним из крупнейших в мире, так что о билетах стоит позаботиться заранее.

Новый год и Рождество. Атмосфера приближающихся торжеств ощущается в Валлетте уже за полтора месяца до Рождества. В магазинчиках начинают продавать новогодние игрушки, красно-зеленые пуансеттии и прочие праздничные атрибуты; витрины украшают гирляндами и фигурками Санта-Клауса. На площадях устанавливают рождественские вертепы.

По всему городу устраивают шумные гулянья, заывают на цирковые и музыкальные шоу, выступления духовых оркестров.

стров, разворачивают передвижные зоопарки. Скучать не будет никто!

Рождественские торжества на Мальте плавно перетекают в новогодние. Стоит отметить, что с 1 января во всех магазинах, бутиках и торговых центрах стартуют грандиозные распродажи продолжительностью в неделю.

Ziguzajg. К подрастающему поколению на Мальте особое отношение, для него создаются отдельные праздники. К примеру, в середине ноября маленьких гостей ждет фестиваль Ziguzajg. Событие уникальное по своим масштабам, дети будут в восторге. Торжества перемещаются из одной точки Валлетты в другую, программа никогда не повторяется. Зрителей ждут цирковые, музыкальные и театрализованные номера, кинопоказы и многое другое. Ежегодно фестиваль привлекает до 20 тысяч посетителей из разных стран.

Праздник, посвященный памяти апостола Павла. Мальтийцы способны создать праздник даже из трагического события. Кораблекрушение — отличный повод устроить торжество. Согласно преданию, апостол Павел провел на Мальте три месяца перед своей казнью в Риме. Случилось это из-за того, что судно, на котором находился апостол, попало в шторм и затонуло. Казалось бы, чему тут радоваться? Дело в том, что именно апостол Павел познакомил местных жителей с христианством и не только проповедовал, но и исцелял больных от различных недугов. В знак уважения к нему мальтийцы каждый год 10 февраля вспоминают о кораблекрушении, выходят на столичные улицы и присоединяются к религиозному шествию, во главе которого несут статую апостола. Обязательно в этот день прохо-

дит праздничная служба в Кафедральном соборе Апостола Павла.

Valletta International Baroque Festival. Международный фестиваль барокко проходит в течение двух последних недель января в одном из старейших театров мира — Teatru Manoel. События праздника связаны с историей «священной войны», когда рыцари пытались отвоевать у сарацин Иерусалим. Грандиозный бал в барочном стиле завершает серию празднеств. **ТВ**

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ НА МАЛЬТЕ

- Malta International Arts Festival
- Notte Bianca
- Malta International Organ Festival
- Ziguzajg
- День памяти апостола Павла
- Valletta International Baroque Festival

Мальта
Не передать словами...

airmalta

www.VisitMalta.com

МАЛЬТА ГОЗО И КОМИНО

ANEX TOUR PTO 018189
М «КИТАЙ-ГОРОД»
8-800-77-55-000
www.anextour.com

ICS TRAVEL GROUP PTO 000786
М «ТУЛЬСКАЯ»
(495) 748-4847 (мн.)
www.icstrvl.ru

БИБИО ГЛОБУС PTO 011710
М «ЛУБЯНКА», «СЕМЕНОВСКАЯ»
(495) 504-2555
www.bgoperator.ru

ВАНД ВОЛК PTO 011881
М «ТВЕРСКАЯ»
(495) 780-3661
www.vand.ru

ДАНОС PTO 018825
М «КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ»
(495) 730-2022 (мн.)
www.maltaresort.ru

ИНСАЙТ ЛИНГВА PTO 009842
М «НОВОСЛОБОДСКАЯ»
(495) 795-0922
www.I-L.ru

ТХ МЕЛТА PTO 011106
М «АРБАТСКАЯ»
(495) 220-7270
www.maltatour.ru

СТБ ТУРС PTO 000955
М «ДОСТОЕВСКАЯ»
(495) 789-8779
www.stblours.ru

ТРЕВЕЛ ЭКСПРЕСС PTO 000756
М «АРБАТСКАЯ»
(495) 509-8542
www.travel-express.ru

ТРЕВЕЛВРАПТ PTO 011890
М «ТАГАНСКАЯ»
(495) 935-8330
www.mymalta.ru

РЕКЛАМА



В паре часов от Москвы

В декабре 2017 года в Дебрецен, второй по численности населения город Венгрии после Будапешта, был открыт прямой рейс лоукостера Wizz Air из Москвы. Перед россиянами открылись новые возможности бюджетного и разнообразного отдыха в восточной части этой центральной европейской страны.

10,4%

составляет доля туризма в ВВП Венгрии; в отрасли работает более 400 тыс. человек при населении страны 10 млн.

Если раньше Восточной Венгрией туристы интересовались в основном благодаря признанному курорту Хайдусобосло, то теперь есть шанс обрести народную любовь и у Дебрецена, «столицы» региона. С таким богатым историческим наследием, с такой развлекательной составляющей он вполне способен стать многопрофильным туристическим направлением.

Дебрецен, первое письменное упоминание о котором датировано XIII веком, — культурный центр страны, наравне с Будапештом популярный у самих венгров. Они составляют более 50% приезжающих, также здесь много туристов из Румынии, Польши, Германии, Словакии, Чехии, Словении и других соседних государств.



Wizz Air выполняет рейсы из Внуково в Дебрецен дважды в неделю.

Время полета — 2 ч 20 мин.

Международный аэропорт Дебрецена был открыт для коммерческих полетов в 2001 году на базе реконструированного аэродрома бывшей советской военной базы. Годом позже из него начали выполняться международные рейсы. Аэропорт обеспечивает прямую связь с несколькими основными европейскими направлениями. Только за 2017 год в него было вложено 6 млн евро. Для крупных авиабортов скоро появится еще одна посадочная полоса. Через Дебрецен проходит железная дорога, время в пути на поезде до Будапешта — около 3 ч. На автомобиле до столицы ехать примерно 2 ч.

Рейсы в Дебрецен из Москвы выполняются в пятницу и понедельник, это удобно, например, для поездки в Венгрию на выходные. Можно развлечься на разнообразных городских праздниках, которые проходят круглый год, заглянуть в картинные галереи, провести время в национальном парке Хортобадь. Рядом курортный Хайдусобосло, да и до Токая с его знаменитыми винами, хорошо знакомыми русским туристам с советских времен, несложно добраться.

Климат в регионе очень комфортный. Зима намного теплее, чем в России, лето прохладнее, чем на Средиземном море. Идеально подходит для осмотра достопримечательностей и путешествий с детьми. Им здесь будет особенно выгодно. Так называемый Большой лес, куда из центра Дебрецена идет трамвай, — это огромная зеленая территория для отдыха с детскими площадками, зоопарком, аттракционами и другими развлечениями.

По сравнению с большинством европейских городов, особенно столиц, отдохнуть в Дебреcene можно гораздо дешевле, но не менее интересно и безопасно. Город современный, полон жизни. Концерты и кафе, уютные террасы, дискотеки — вечера обе-

щают быть приятными! Стоит отметить водонапорную башню Большого леса, перестроенную под развлекательный центр.

Бальнеологический курорт — это тоже про Дебрецен. Один из лучших отелей, Aquaticum Thermal & Wellness Hotel & Spa, располагает рекреационным комплексом, который включает в себя аквапарк, спа-центр, несколько бассейнов с термальной и обычной водой, в том числе на свежем воздухе. Проживающим в отеле предоставляется бесплатная услуга — пользование мобильной связью по всему городу.

Для того чтобы узнать больше о самобытном и удивительном Дебрецене, стоит посетить музей Дери, один из самых известных в стране. Помимо ценных экспонатов, например, триптиха Мункачи, интерес представляет и само величественное здание. Доминанта центральной части города — ярко-желтый фасад католического собора Св. Анны. В здании Старой мэрии с 1993 года успешно работает туристическое и информационное бюро Tourinform Debrecen. Это место притяжения не только иностранных гостей, сюда охотно обращаются и сами венгры.



КОГДА ЦЕЛЬ — ТОЛЬКО ПОДЛЕЧИТЬСЯ

Хайдусобосло называют «меккой для ревматиков». На курорте несколько крупных термальных центров. Местные воды используют как для профилактики, так и для лечения опорно-двигательного аппарата, нервной системы и в общих целях для сохранения и восстановления здоровья. На территории города расположен круглогодичный спа-комплекс HungaSpa с десятками бассейнов. Он включает в себя термальную купальню, лечебный корпус, крытый дворец развлечений, пляж, аквапарк, гостиницу. Многие сотрудники говорят по-русски, что обеспечивает комфортное пребывание россиян.

ВИНО, К ВИНУ И О ВИНЕ

Токай. Одно только название этого городка навеивает воспоминания о старых добрых временах и о золотистом сладковатом асу. Май,

август, октябрь — время винных фестивалей, но и в другое время в Токайском регионе найдутся открытые погреба, хозяева которых охотно поговорят о традициях переработки подвяленного винограда. Туристы, приехавшие отдохнуть в Восточную Венгрию, не могут пропустить такую экскурсию. Кстати, не так далеко отсюда и до барочного Эгера, где правит красное сухое...

В венгерской кухне, традиционно славящейся гуляшом и паприкой, происходит настоящая кулинарная революция. Туристам предложат не только отличные вина, но и самые разнообразные блюда из мяса и рыбы. Маленький пример — культовое бистро Maszek в Дебрецене. Блюда здесь готовят из свежих местных и сезонных ингредиентов, рекомендуем попробовать хрустящую двойную колбасу и вафли с клубничным вареньем.

ВПЕРЕД, К ИСТОКАМ!

К западу от Дебрецена находится старейший и крупнейший национальный парк Венгрии — Хортобадь. Его символ — мост в девять пролетов, около него по праздникам разворачивается ярмарка ремесел.

С давних времен Хортобадьская равнина служит огромным пастбищем, где гуляют стада буйволов и серых венгерских быков, куда местные жители выгоняют коз и овец редкой породы «рачка». Долгую традицию имеет хортобадьское коневодство. Более трех веков здесь, в деревне Мате, разводят лошадей породы «нониус». Ежегодно в июне в парке проводится Праздник скакунов, привлекающий большое число туристов и любителей лошадей.

Здесь можно посетить этнографический музей, а затем пообедать в пастушьей чарде «тем самым» огненным гуляшом, приготовленным в котелке на костре, гусиной печеню и блинчиками по-хортобадьски. Сильное впечатление на гостей парка производят представления под открытым небом, во время которых табунщики показывают свое умение держаться в седле и лихо управляться с домашним скотом. Аплодисменты гарантированы! **ТБ**



ОТДОХНУТЬ ДУШОЙ

Привлечь россиян в Дебрецен могут яркие события, вот лишь некоторые из них.

Фестиваль Dalidó открывает карнавалы сезон, проходит в удобные для россиян даты в новогодние каникулы. Развлекательные программы, спектакли кукольных театров, мастер-классы декоративно-прикладного искусства, традиционные деликатесы — все это ждет детей и взрослых.

Дебреценский цветочный парад — очень популярный летний праздник, один из символов города. Невероятные флористические композиции, музыка на улицах, веселье повсюду.

Фестиваль Sampus — самое крупное событие в популярном календаре Восточной Венгрии: более 200 концертов на 40 площадках в Большом лесу (Надьерде), до которого из Дебрецена можно доехать на трамвае. Считается одним из самых комфортабельных для зрителей фестивалей Венгрии.

Международный конкурс хорового искусства и фольклорного фестиваля им. Белы Бартока — один из самых престижных в мире хоровой музыки, открыт как для профессиональных, так и для любительских хоров. Стоит назвать и Международный фестиваль военных оркестров, с 1977 года наполняющий ритмом площади Дебрецена, осенний и весенний фестивали искусств, Дни джаза и вина, когда хорошее вино сопровождается хорошей музыкой.

Португальское сердце Азии

Миллионы туристов со всего мира привлекает в Макао высокоразвитая индустрия развлечений, а уезжают они совершенно очарованными красотой и удивительной атмосферой колоритного полуострова. Очень точно передает впечатления от Макао крылатое выражение «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

27 тысяч

российских туристов посетило Макао в прошлом году. Это на 7,5% больше, чем в 2016 году.

КОГДА ВРЕМЕНИ В ОБРЕЗ

Здесь, в специальном административном районе КНР, бывшей португальской колонии, встречаются стороны света, различные культуры, история и современность. Макао достоин отдельного путешествия, но часто на его посещение туристы отводят только день-два. Что обязательно нужно посетить?

Храм богини А-Ма — один из древнейших храмов Макао, построен в честь даос-

ской богини А-Ма. Строительство было закончено в эпоху династии Мин. На самом деле это целый комплекс надворных построек и храмов, выполненных в традиционном китайском стиле. По сей день тут проводят ритуальные службы.

Площадь Сенадо. На протяжении веков она была сердцем города. Расположена неподалеку от здания Сената и храма Куан-Тай, в окружении исторических достопримечательностей. Здесь очень красиво: фонтаны,



уютные скамеечки, удобные зоны отдыха. Интересный факт: площадь вымощена гранитной плиткой, привезенной из Португалии еще в XVI веке, это память о колониальном прошлом Макао.

Руины собора Св. Павла —

одна из важнейших достопримечательностей исторического центра Макао, внесенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Фасад был построен в 1627 году по проекту скульптора Карло Спинолы, украшен восточным орнаментом и элементами, символизирующими историю католической церкви.



Музей Макао расположен в здании постройки XVII века на территории крепости Форталеза-ду-Монте. Он собрал в своих стенах основные экспонаты, связанные с историей полуострова и культурой местного населения.

Сад Камознша изначально принадлежал богатому португальскому купцу по имени Мануэль Перейра, жившему в начале XVII века. Позже, когда сад стал собственностью Британской Ост-Индийской компании, он был переименован в честь великого португальского поэта Луиса де Камознса.

Форталеза-ду-Монте —

Крепость на горе — была построена в середине XVII века португальцами для обороны северных рубежей колонии. Пушки сохранились до наших дней, и все желающие могут сфотографироваться на их фоне.



ДВОРЦЫ ДЛЯ СНА

Гостиницы Макао великолепно выглядят, удобно расположены и комфортны, а также зачастую представляют собой архитектурные шедевры. Вот лишь три примера.

The Parisian Macao расположен в туристическом районе города. Отель был открыт в 2016 году, интерьеры номеров соответ-

ственно названию напоминают о французской столице. В отеле 38 этажей, 3000 номеров и съютов, есть собственная Эйфелева башня.

MGM Cotai — дизайнерский отель на 1390 номеров может претендовать на звание символа инноваций.

Он открылся в феврале этого года на о. Cotai, расположенном между островами Тайпа и Колоан.

Legend Palace расположен рядом с паромным терминалом и территорией Macau Fisherman's Wharf (рыболовецкая верфь), которая включает в себя набережную и пристань, а также территорию с торговыми центрами, ресторанами, выставочные площади и конференц-залы. Отель на 223 номера открылся в 2017 году.

СТРАНА НА ТАРЕЛКЕ

Кухня Макао известна умением сочетать европейскую и азиатскую традиции приготовления пищи. Советуем обратить внимание на следующие рестораны и иметь в виду, что 2018 год объявлен в Макао Годом гастрономии.

Гурмэ-ресторан **Aji** предлагает попробовать блюда японско-перуанской кухни. Напоминание о двух таких разных культурах в одном заведении — концепция единственная в своем роде и умело организованная.

FW Rio Grill — один из лучших ресторанов высокой кухни. Расположенный на верхнем этаже ресторан оформлен в винтажном бразильском стиле. Тут можно попробовать традиционные бразильские и международные блюда.

Традиционная пекарня **Lord Stow's**. Здесь можно попробовать знаменитые тарталетки с яичной начинкой Pastel de nata.

КОГДА ВОСХОДИТ ЛУНА

Ночная жизнь Макао богата и разнообразна. Можно посетить культовое представление Франко Драгоне «Дом Танцующей воды» или новое шоу «Король обезьян», основанное на китайском фольклоре. Зрители будут в восторге от акробатических номеров, прекрасной музыки и сюжета. **15**



- Столица: г. Макао
- Население: 658 тыс. 900 человек
- Как добраться: из Москвы до Гонконга на борту а/к «Аэрофлот», далее от Macau Ferry Terminal на пароме до полуострова Макао
- Разница во времени: +5 часов с Москвой
- Деньги: патака (MOP) и гонконгский доллар (HKD)
- Официальные языки: китайский, португальский; распространен английский



ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

В этом году проект Destinations — тематические выпуски издательского дома «Турбизнес» — отметил свое семнадцатилетие. Хороший, задорный возраст! Первый выпуск был посвящен зимнему отдыху, а уже второй — информационным технологиям в туризме. Сегодня в наших изданиях подробно рассказывается о туристических возможностях разных стран, городов, курортов, о видах туризма и его технологиях; они служат полезным подспорьем российским туристическим компаниям в их работе. Мы тесно сотрудничаем с туристическими организациями других стран. В числе наших партнеров — Германия, Израиль, Испания, Маврикий, Мальта и другие страны. Особенно активно мы работаем на немецком направлении. Ежегодно выходят тематические выпуски, посвященные Баден-Вюртембергу, Берлину, Гамбургу, Дюссельдорфу, Кельну, Саксонии, Франкфурту.

ПРОЕКТ

Destinations.

ОНЛАЙН-ПРОЕКТЫ

С PDF и E-версиями изданий, которые мы выпускаем, можно познакомиться на нашем сайте www.tourbus.ru под кнопкой «Архив тематических выпусков». С прошлого года мы активно развиваем такой вид сотрудничества с нашими партнерами, как выпуск информационных туристических бюллетеней и рассылка их по нашей базе (около 25 тысяч адресов). С каждого анонса ссылка ведет на специально созданный новостной сайт, где все новости, ушедшие в рассылку, выставляются в полном объеме. Сегодня среди наших партнеров: Мюнхенский аэропорт, туристические организации Баден-Вюртемберга, Саксонии, Кельна, Дюссельдорфа, Франкфурта и другие. Мы также развиваем такой вариант сотрудничества, как создание онлайн-версий российских и зарубежных печатных изданий и распространение информации о них с помощью нашей рассылки. Мы готовы к самым разным формам сотрудничества!

Дополнительная информация: +7 (495) 723-72-72 • reclama@tourbus.ru **Ольга Гришина**



ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ОНЛАЙН-БЮЛЛЕТЕНЬ
АЭРОПОРТА МЮНХЕНА
Выходит шесть раз в год
Партнер: аэропорт Мюнхена



ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ОНЛАЙН-БЮЛЛЕТЕНЬ
КОМПАНИИ RADISSON HOTEL GROUP
Выходит четыре раза в год
Партнер: Radisson Hotel Group
(Восточная Европа)



ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ОНЛАЙН-БЮЛЛЕТЕНЬ
«САКСОНИЯ»
Выходит четыре раза в год
Партнер: Саксонская организация по
туризму TMGS



ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ОНЛАЙН-БЮЛЛЕТЕНЬ
ОФИСА ПО ТУРИЗМУ
ШВЕЙЦАРИИ
Выходит восемь раз в год
Партнер: Switzerland Tourism

130 метров под водой

Рекордсмен мира, абсолютный чемпион России по фридайвингу, вице-президент Федерации фридайвинга России, президент Российского отделения международной ассоциации по развитию апноэ АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ признается, что практически все свои путешествия посвящает любимому делу, а именно нырянию без акваланга на задержке дыхания.

ТЕКСТ ТАТЬЯНА БЕЛОНОЖКИНА

«Прежде всего, я выбираю страны, в которых комфортно нырять, и те, где можно найти интересные для меня приключения. Вот сейчас, например, я на полпути в королевство Тонга, где собираюсь «поплавать» с китами.

Киты, акулы, косатки — это мне нравится. Не так давно я побывал в научной экспедиции в Арктике, где мы ныряли в ледяной воде с моржами. А вместо отеля у нас был ледокол «Сомов». Своеобразный комфорт довольно старого уже судна абсолютно компенсировался уникальными впечатлениями. На ледоколе я тоже готовился — нырял, тренировал задержку дыхания, занимался растяжкой. Большой глубины там не было, да и погодные условия не позволяли нырять каждый день — вода минус два градуса, но кое-что всё же удалось сделать.

Конечно, я постоянно бываю в странах, где теплые моря и всегда хорошие условия для глубоководных погружений — это и Египет, где мы традиционно проводим обучающие курсы, и экзотическая Индонезия. Буквально на днях завершились соревнования на Багамских островах, где расположена Голубая дыра Дина (Dean's Blue Hole), в которой очень удобно устанавливать мировые рекорды.

А иногда выбирать страну посещения не приходится. Так, если где-то проводят чемпионат мира, то тут уже хотел ты побывать в стране или нет, всё равно едешь и ныряешь. В моих ближайших планах Бали, Испания, Турция.

Одна из моих любимых стран — Италия. Уже и не припомню, сколько раз я в ней побывал. Тренировался, нырял в разных местах, участвовал в соревнованиях. Да что говорить, — свой первый мировой рекорд я установил именно в Италии! В 2008 году на Evolution Cup в городе Линьяно Саббьядоро нырнул на 250 метров в длину в ластах.

Второй раз я выступал в Италии в 2011 году, но уже не так удачно — меня дисквалифицировали из-за касания страхующего. Во фридайвинге так бывает — страхующий радостно хлопает по плечу после удачного погружения, чтобы поздравить, но слишком рано, и строгие судьи дисквалифицируют спортсмена. Обидно, но всё по правилам.

А в Кальяри в 2014 году установила мировой рекорд моя мама — Наталья Молчанова. Нырнула 237 метров в длину в ластах. Это был





командный чемпионат мира на Сардинии, когда обе российские команды привезли домой золотые медали».

Алексей отмечает, что так уж получается, что спортсмены лучше запоминают места тренировок, чем сами города. Например, он отлично помнит, как нырял в Остия Антика недалеко от Рима. А вот в Бари море было полно медуз, и нырять было уже не так комфортно.

«Вообще Средиземное море довольно непредсказуемое — бывают и шторма, и волны, но есть и удобные для фридайвинга места. Тот самый Линьяно Саббьядоро — красивейший город на севере Италии — особенно запомнился. И отдельный пункт — прекрасная еда! Очень люблю итальянское мороженое, джелато».

Алексей добавляет, что если он путешествует с женой, то старается брать отели получше и покомфортней. Хотя в Европе им достаточно хорошей трешки, чистой и уютной. «А вот если я еду один, то комфорт мне не так уж важен, достаточно просто чистоты. Но, вообще говоря, мне самому не так уж часто приходится выбирать отели, чаще это делают организаторы события — мастер-классов, курсов, соревнований. Они сами бронируют мое проживание, и это, как правило, четырех-пятизвездные отели».

Основной критерий выбора отеля, по утверждению Молчанова, — близость к месту «нырялки». Это экономит силы и время. В идеале отель фридайвера должен быть удобно расположен по отношению ко всем ключевым местам его пребывания — к бассейну, если это чемпионат мира, к аэропорту, к месту ныряния в море.

«На мой взгляд, это действительно важно, а остальное индивидуально», — добавляет он.

Алексей рассказывает, что пришел в спорт во многом благодаря своей знаменитой маме — чемпионке мира по фридайвингу Наталье Молчановой. Пока сказать, что фридайвинг — популярный вид спорта в России, рано. Но тот факт, что уже несколько лет именно Россия занимает первые позиции в этом виде спорта, неоспорим. Мужская команда занимает призовые места и выигрывает на чемпионатах мира и является сильнейшей по уровню состава.

Так, 18 июля 2018 года в рамках участия в десятых юбилейных соревнованиях Vertical Blue 2018 на Багамах Алексей Молчанов стал главным героем, установив новый мировой рекорд

в дисциплине ныряние в глубину в моноласте. Глубина погружения составила 130 метров, а время погружения — 3 минуты 55 секунд!

Алексей улыбается: 130 метров — это высота 40-этажного дома. Именно на такой глубине он находился под давлением 14 атмосфер. И добавляет — глубина привычная. Спортсмен уже не раз погру-



жался на 130 метров на тренировках и для съемок нескольких шоу и вот теперь сделал это еще раз, чтобы официально зафиксировать свое достижение.

Таким образом, Молчанов обновил свой же мировой рекорд (129 метров), который был установлен в том же месте и почти в то же время год назад на Vertical Blue 2017. На сегодняшний день в данной дисциплине Алексею нет равных. Единственный соперник — новозеландец Дэвид Муллинс — ныряет на 126 метров.

«Для меня фридайвинг — повседневный образ жизни, который раздвигает для меня границы познания действительности. Это мощный стимул для самосовершенствования, саморазвития и самопознания. Пожалуй, со стороны моя жизнь может показаться кому-то полным безумием. Но я этим живу, и этот экстремальный вид спорта для меня является тем, что обычно называют нормой».

В воде мне так же комфортно, как и на суше. Это моя вторая среда обитания. У нас есть определенные ресурсы, и мы эти ресурсы учимся использовать. Пятьдесят лет назад люди даже не подозревали о таких возможностях человека. У фридайвинга большое будущее, а философствовать о риске можно бесконечно. И в обычной жизни может произойти всё что угодно».

Как вице-президент Федерации фридайвинга России, Алексей считает, что важно создавать тренировочные базы, строить бассейны. И это довольно сложная область, требующая финансовых и интеллектуальных вложений. «Существует много разных задач, которые нужно решить и потихоньку продвигаться к более высокому уровню», — говорит он. «Одной из самых приятных перспектив во фридайвинге является то, что ассоциация CMAS планирует ввести его в состав олимпийских видов спорта. Так что у нас всё еще впереди!» **ТБ**

A world of ideas to be discovered

5,000 exhibitors ready to inspire and help grow your business

Register now at london.wtm.com



wtm[®]

LONDON

5-7 November 2018

Follow us
#IdeasArriveHere



Лаборатория Випсервис: новые технологии объединяют талантливые сердца

Высокотехнологичные решения
холдинга Випсервис

Випсервис **Портбилет**

система онлайн-бронирования билетов
и дополнительных услуг

Випсервис **ВипКоннект**

разработка систем управления
бизнес-процессами и бизнес-аналитика

Випсервис **ХотелСтар**

агрегатор отельного контента
для систем онлайн-бронирования

Випсервис **ТикетМи**

агрегатор транспортного контента
для систем онлайн-бронирования

Дивизион
коммерческой
разработки Випсервис:

- год создания – 2005
- 3 команды
- 43 специалиста

Москва,
Переведеновский пер.,
д. 17, стр. 1,
+7 (495) 626-48-88
lab@vipservice.ru



Випсервис

Мы работаем так, чтобы нас
выбирали сердцем