

№5-10 СЕНТЯБРЬ 2020

Турбизнес

Travel Trade Russia

WWW.TOURBUS.RU

12+

**COVIDом
ПО БИЗНЕСУ**



**НЕ ВЫШЛИ
ИЗ КАРАНТИНА**

**ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ
У МICE&VT?**

**ТАКОЙ ЗАКОН
НАМ НЕ НУЖЕН**



Санкт-Петербург

17 февраля 2021 г.

Москва

25 февраля 2021 г.

- ▶ Морские круизы
- ▶ Речные круизы по России
- ▶ Речные круизы по Европе
- ▶ Круизы на паромах
- ▶ Люксовые круизы
- ▶ Экзотические круизы
- ▶ Бронирование круизов

www.festival-cruise.ru

ОРГАНИЗАТОР:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ФЕДЕРАЛЬНОГО
АГЕНТСТВА
ПО ТУРИЗМУ

РЕКЛАМА

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Владимир Сергачев
Михаил Шугаев
Мария Акунова
Геннадий Габриэлян
Наталья Якубова
Татьяна Бутурлина

Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Генеральный директор ИД «Турбизнес» Иван Калашников
i.kalashnikov@tourbus.ru
Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Заместитель генерального директора Александр Попов
a.popov@tourbus.ru
Отдел рекламы Екатерина Кутакова
reclama@tourbus.ru
Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Илья Плясунов
workshop@tourbus.ru
Отдел ТБ-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Онлайн-редактор Мария Акунова
m.akunova@tourbus.ru

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Рынок провалился наполовину
- Не вышли из карантина
- Туризму повысили статус
- «Отдых» состоялся
- Воркшопы «Турбизнес» стартовали
- День пазлы в Москве
- У главы Ростуризма два новых заместителя
- Электронная путевка: что-то пошло не так
- Отвечать за туриндустрию в Госдуме будет Борис Пайкин
- МИТТ-2021 состоится!

8 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Странное банкротство «Робинзон-Турс»
- «НИКА» ушла, чтобы вернуться

11 ТЕМА НОМЕРА

- Внутренний туризм: рынок учится жить в эпидемии
- COVID не отбивает желания путешествовать
- Кэшбэк за отдых в России: хотели как лучше...
- Алексей КРЫЛОВ: надежда умирает последней

20 НАЗНАЧЕНИЯ

- Сергей КОРНЕЕВ. У руля — «адвокат туризма»

21 ЗАКОН

- Электронная путевка: бизнес просит подождать

22 WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»



С.3, 8, 18

24 ГОСТИНИЦЫ: ФОКУС: ОТКРЫТИЕ

26 РЕГИОНЫ

- Екатеринбург на границе частей света
- Кавказ: горы и термальные курорты

30 РЫНКИ

- Испания. Море, солнце и... корты
- Турция. Триумфальный come back #2
- Австрия. Тироль ждет россиян
- Франция. Горы зовут
- Польша. Силезские Бескиды ждут своего открытия

38 ОНЛАЙН-АКАДЕМИИ «ТУРБИЗНЕСА»

39 ВИП-КЛИЕНТ

- Юрий Башмет: «Предпочитаю ездить по России»



Рынок провалился наполовину

Кризисная ситуация сохраняется и на российском, и на международном рынках.

В первом полугодии 2020 года выездной турпоток из России снизился на 62,2% (по сравнению с аналогичным периодом 2019-го), а въездной упал на 83,6%.

Согласно официальным данным, в Москве за этот же период турпоток снизился на 6 млн человек, а городской бюджет из-за этого недополучил более 35 млрд рублей. По экспертной оценке, даже при благоприятном развитии событий объемы внутреннего туризма в целом по России в 2020-м составят не более 50-70% от прошлогодних значений.

Глобальная картина туристического рынка не лучше. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), объемы зарубежных туристических поездок в мире в первом полугодии 2020-го упали на 65%.

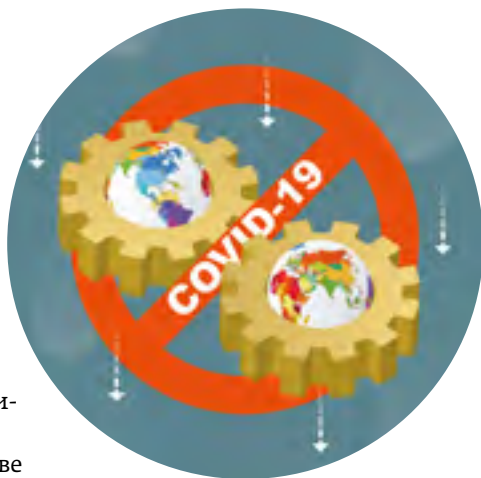
На начало сентября 53% пунктов назначения в мире ослабили или отменили ограничения, вызванные коронакризисом, однако, как считают в UNWTO, экономические потери из-за массового падения спроса на международные поездки только в первом полугодии 2020-го составили около \$460 млрд. А по итогам года они могут достичь суммы в \$1,2 трлн.

Фактически стартовавший только в июле внутренний туризм в России, тем не менее, стремительно начал набирать обороты. Однако если на Югах (Крым, Краснодарский край и др.) в течение месяца он быстро достиг показателей 2019 года за аналогичные периоды, во многих других регионах из-за отсутствия иностранцев «недобор» в объемах турпотока превышает 50%. И особенно это характерно для рынков Москвы и Петербурга, особо популярных у гостей из-за рубежа. К тому же бум внутреннего туризма во многом объясняется резким ростом числа самостоятельных поездок, а не увеличением спроса на организованный туризм.

Серьезную конкуренцию внутреннему туризму составила и открывшаяся с 10 августа Турция: только за первые две недели сентября там отдохнуло около 225 тыс. россиян. А поскольку в Турции сезон несколько длиннее, чем на российском Юге, и в октябре курорты анталийского побережья без них не останутся.

Недобор на внутреннем рынке, полное отсутствие въезда, а также слишком узкий выезд из страны (фактически речь идет только о массовом туризме в Турцию) уже привели к ряду банкротств — см. материалы на стр. 3 и 8). Во всех случаях причиной называют стагнацию туристической отрасли, спад в экономике и падение доходов потенциальных клиентов.

По оценке исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе, сейчас наибольшие потери несет туристический ретейл. «С рынка уходят туристические агентства — представители розничной торговли», — констатирует она. Однако не исключает, что снижение оборотов может привести и к более серьезным потерям в отрасли. Пока, по данным РСТ, «падеж» среди розницы не превышает 10-20% общего количества компаний, однако к началу сезона 2021 года, после завершения всех программ помощи турбизнесу, величина может возрасти как минимум вдвое.



Вопрос месяца

ГОТОВЫ ЛИ ВЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СЛЕДУЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ КЭШБЭКА ЗА ТУРЫ ПО РОССИИ?

Да, эта программа поможет нам заработать	15,4%
Да, хотя особой выгоды от нее мы не видим	53,8%
Нет, условия программы не кажутся нам интересными	23,1%
Нет, мы не работаем на внутреннем рынке	7,7%

Источник: опрос на сайте tourbus.ru



62,2%

так снизился в первом полугодии 2020 года (по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.) выездной турпоток из России. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), объемы зарубежных туристических поездок в мире за этот же период провалились на 65%.



83,6%

на столько упал в первом полугодии въездной туризм в РФ. По оценкам экспертов, объемы внутреннего туризма в целом по России в этом году составят не более 50-70% от прошлогодних значений.



20%

таково посткризисное сокращение общего количества турагентств в России (по данным РСТ). Ожидается, что к началу сезона-2021, после завершения всех программ помощи турбизнесу, потери могут возрасти как минимум вдвое.

Не вышли из карантина

После карантина в России не открылись несколько тысяч турагентств — примерно 20% действовавших на рынке до пандемии.

К марту будущего года ситуация, скорее всего, усугубится, считает пресс-секретарь Российского союза туриндустрии Ирина Тюрина. «После подписания в конце июля постановления №1073 об отсрочке обязательств по несостоявшимся турам до конца 2021 года туроператоры начали рассылать агентствам уведомления о вариантах возврата денег туристам, они обязаны это сделать в течение 60 дней. И как минимум 10–20% адресатов не откликнулись», — рассказала эксперт.

У туроператоров из-за этого возникли сложности с возвратом денег туристам — они просто не знают, куда их отправлять. «Как считают эксперты, с марта 2020 года по март 2021-го с рынка уйдет не менее 40–45% турагентств», — добавила г-жа Тюрина.

Банкротятся не только агентства — прекратили свою деятельность две крупные компании — центры бронирования, которые были посредниками между туроператорами и агентствами.

Екатеринбургский центр бронирования «Клео Тур» (юрлицо — ООО «Санвэй», компания также представлена на рынке системой онлайн-бронирования туров и авиабилетов Tour-Box.ru) уведомил партнеров о прекращении операционной деятельности и расторжении с 29 августа всех договоров



и субагентских соглашений из-за кризиса, связанного с коронавирусом. Пострадавшие от остановки деятельности центра бронирования «Клео Тур» турагенты заявили, что ущерб значительно превысит цифру, озвученную совладельцем компании Максимом Пузанковым, — 50 млн рублей.

Еще один уральский туроператор и центр бронирования «Дан» также объявил об остановке деятельности и аннуляции всех проданных туров с 22 сентября, объяснив это решение стагнацией в туристической отрасли. В отличие от «Клео Тур», «Дан» входит в единый федеральный реестр, его финансовая ответственность застрахована в компании «РИКС» на 10 млн рублей для выездного туризма и на 500 тыс. для внутреннего. В фонд персональной ответственности компания перечислила 100 тыс. рублей. Объем средств, которые должен вернуть партнерам «Дан», пока неизвестен.

Туризму повысили статус

В середине сентября Правительство РФ преобразовало координационный совет по развитию туризма в правительственную комиссию.

Соответствующее постановление подписал премьер-министр Михаил Мишустин. Из постановления следует, что правительственная комиссия является координационным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ, общественных, научных организаций по вопросам разработки и реализации основных направлений госполи-

тики в сфере туризма, включая вопросы реализации в субъектах РФ национальных проектов, федеральной адресной инвестиционной программы.

В основные задачи комиссии, согласно документу, также входит подготовка предложений по совершенствованию нормативного законодательства в сфере туризма.

В состав органа войдут главы или заместители руководителей федеральных органов исполнительной власти,

представители федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции в сферах, относящихся к ведению комиссии, а также главы регионов РФ. Также в состав могут включаться представители органов законодательной власти, научных и образовательных организаций, общественных объединений, общественные деятели.

Напомним, что в конце августа вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко сообщил, что координационный

совет по развитию туризма в РФ возобновляет деятельность в рамках работы над Национальным проектом в сфере туризма, которую ведет Ростуризм. Как отметил г-н Чернышенко, цель Национального проекта — определить приоритеты для развития внутреннего туризма, синхронизировать действующие программы и новые проекты, обеспечить координацию его участников.





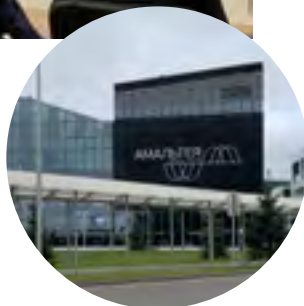
«Отдых» состоялся

Прошедший в сентябре 26-й Международный форум-выставка «Отдых-2020» доказал, что, несмотря на пандемию, российский туризм живет и развивается.

На этот раз форум прошел на новой площадке — в Амальтея Hall, расположенной в инновационном центре «Сколково». В выставке участвовали около 40 регионов России и ориентирована она была прежде всего на внутренний туризм.

Несмотря на то, что большинство границ остаются закрытыми, на «Отдыхе» работали и зарубежные представители — турофисы Испании, Кубы, Китая и Болгарии.

На этот раз форум впервые прошел в смешанном формате, совмещавшем работу в офлайне с онлайн-трансляциями и live-репортажами. Более 160 российских и зарубежных спикеров приняли участие в трех десятках деловых мероприятий форума, которые, благодаря онлайн-трансляциям, посмотрели около 5500 специалистов отрасли.



Воркшопы «Турбизнес» стартовали

Три десятка городов России и ближнего зарубежья посетят в сентябре — ноябре участники традиционной серии региональных воркшопов «Турбизнес». География воркшопов, которые вновь проходят в долгожданном живом формате, впечатляет — от Калининграда на западе до Тюмени на востоке страны.

В региональных деловых встречах принимает участие более 40 компаний: туроператоры, сети турагентств, гостиничные сети, национальные офисы по туризму, ТИЦ регионов России. Профессионалов туризма ждет насыщенная деловая программа — около 200 мастер-классов и семинаров. Все они проходят (разумеется, при оптимальных мерах безопасности) в переполненных залах — ведь, по словам участников, за время вынужденного карантина профессионалы туризма очень соскучились по живому общению с коллегами.



День паэльи в Москве

20 сентября во всем мире отмечали День паэльи — главного традиционного блюда испанской кухни.

Не осталась в стороне от празднования и Москва. В этот день гости первого «живого» мероприятия, организованного Отделом туризма посольства Испании после пандемии в ресторане-студии Culinaryon, смогли не только узнать, как готовится настоящая валенсийская паэлья, но и поучаствовать в командном кулинарном состязании по ее приготовлению.

По словам советника по туризму посольства Испании г-на Антонио де ла Морена, в мире существует, по меньшей степени, триста рецептов приготовления паэльи.

Все без исключения участники мастер-класса выразили свое желание: попробовать настоящую паэлью на ее родине, в Испании. «Мы очень надеемся, что границы скоро откроются и туризм между нашими странами возобновится», — заверил гостей Антонио де ла Морена.



У главы Ростуризма два новых заместителя

Ими стали маркетолог Евгения Чухнова и финансист Григорий Прокуронов. Приказы о назначениях подписаны премьер-министром Михаилом Мишустиним в конце июля

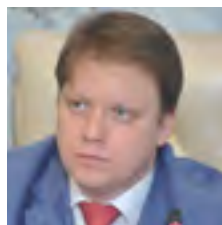


Евгения Чухнова с 2019 года работала советником главы Ростуризма. Прежде она возглавляла департамент маркетинга и развития цифровых технологий МТС-банка, до этого занимала руководящие должности в компаниях Lamoda.ru, OZON.ru, Otto Group Russia, банке «Русский Стандарт».

В 2014–2015 годах обучалась в школе бизнеса The University of Chicago Booth, в 2008 году окончила Московский энергетический институт.

По данным СМИ, именно ее креативные решения легли в основу последних рекламных кампаний Ростуризма.

Григорий Прокуронов родился в 1977 году, окончил Ярославское высшее военное финансовое училище имени генерала Хрулева по специальности «Финансовое обеспечение войск». С 2013 по 2018 год занимал должность заместителя руководителя Федерального дорожного агентства (Росавтодор). До этого трудился заместителем руководителя Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству (Госстрой).



Отвечать за туриндурию в Госдуме будет Борис Пайкин

21 июля Борис Пайкин сменил Михаила Дегтярева на посту главы комитета ГД РФ по физкультуре, спорту, туризму и делам молодежи

Указом президента Михаил Дегтярев назначен временно исполняющим обязанности губернатора Хабаровского края. До новой должности Михаил Дегтярев являлся депутатом Госдумы от партии ЛДПР и занимался, в том числе, вопросами туризма. Он, в частности, отмечает АТОР, являлся главным лоббистом внедрения единой системы электронных путевок на туррынке. При этом он настаивал на принятии соответствующего законопроекта незамедлительно, когда отрасль еще не восстановилась после полной остановки из-за коронавируса.

Борис Пайкин родился в Ленинграде 26 марта 1965 года. В 1987 году окончил Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, а в 1998 году — Санкт-Петербургский технологический институт сервиса. Имеет ученую степень кандидата экономических наук.

С 1996 года занимал ряд постов в администрации Санкт-Петербурга, в 2003–2005 годах работал в Госстрое РФ, затем на посту советника руководителя Федерального агентства по промышленности. С 2017 года г-н Пайкин — депутат Государственной Думы 7-го созыва от фракции ЛДПР. Занимал пост первого заместителя председателя Комитета ГД по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.



Электронная путевка: что-то пошло не так

Госдума осенью должна рассмотреть во втором чтении законопроект об «Электронной путевке». Турбизнес, в свою очередь, активно критикует проект.

«Электронная путевка» — информационная система, в которую туроператоры должны вносить данные по каждому проданному туру. Клиентам система позволит отслеживать по номеру договора все действия по приобретенному туру.

Прозрачный обмен информацией не только между продавцом и покупателем тура, но между Ростуризмом, Роспотребнадзором, налоговой службой, банками, страховыми компаниями — это основное назначение проекта. Оператором системы назначено АО «Национальные туристические технологии». Услуги этой компании будут платными.

Именно это, а также ряд дополнительных поправок в первую очередь вызывают недовольство в отрасли, особенно сейчас, когда она так и не оправилась от последствий пандемии.

Подробнее о том, что мешает «Электронной путевке» воплотиться в жизнь, читайте на стр. 21.

27-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

16-18 МАРТА 2021

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

**ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В САМОЙ КРУПНОЙ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКЕ РОССИИ!**



МИТТ-2021 СОСТОИТСЯ!

Ничто не заменит живого общения в таком бизнесе, как туристический, считает **Артем ЧЕРНЫШОВ**, директор крупнейшей российской туристической выставки МИТТ.

Артем, туристический рынок постепенно выходит из кризиса. Вновь начинают проводиться крупные выставки. Каким вы видите рестарт МИТТ — главной туристической выставки страны?

Действительно, рынок сейчас очень быстро оживает. Радует то, что в России, в отличие от других стран, уже сейчас разрешили проводить выставки. Выставка МИТТ не состоялась в марте 2020 года по причинам, о которых мы все хорошо знаем. И мы не стали ее пытаться переносить на другие даты в 2020 году или заменять какими-то онлайн-активностями. Мы решили, что проведем ее в классическом офлайн-формате в 2021 году и сделаем такой же плодотворной и запоминающейся, как и во все предыдущие 26 лет.

Все больше международных выставок анонсируют гибридную форму проведения, сочетание онлайн- и офлайн-мероприятий. По какому пути пойдет МИТТ?

Мы не планируем проведение МИТТ в 2021 году в гибридном формате. Выставка — это то место, куда люди приходят именно для того, чтобы пообщаться живьем. Это общение не может быть в виде веб-сайта с иконками компаний и трансляцией деловой программы в онлайн. Мне очень понравилась сказанная кем-то фраза, которую часто цитировали последнее время во время различных вебинаров и онлайн-конференций. Смысл ее заключался в том, что онлайн-мероприятия сейчас надо продолжать проводить именно для того, чтобы участники рынка окончательно поняли, почему так важен офлайн.

Если же говорить о практической стороне вопроса, то ни одно онлайн-продвижение не заменит выставку, потому что именно на выставке происходит то, чего не может быть в онлайн-среде. Потенциальный партнер/клиент сам с интересом приходит к вам на стенд за информацией и именно в этот конкретный момент, когда у него есть этот интерес, а у вас есть возможность вживую рассказать, убедить, продемонстрировать конкурентные преимущества, объяснить выгоды сотрудничества с вами и так далее.

С учетом непростой экономической ситуации у туроператоров, отелей, вы будете предлагать им какие-либо специальные условия?

Всем тем участникам, кто пожелал осуществить частично (50%) или полностью перенос денежных средств на 2021-й, мы оставили цены 2020 года.



Уже можете анонсировать какие-нибудь интересные моменты предстоящей МИТТ? Что ждет посетителей в будущем году?

Сейчас еще рано делать анонс деловой программы. Могу только заверить, что она будет такой же качественной и насыщенной, как и в прошлые годы. Мы сейчас опрашиваем участников и посетителей на предмет того, что бы им хотелось увидеть/услышать в деловой программе в 2021 году. И вот что обнаружили. В большинстве своем участники рынка уже сейчас все меньше и меньше интересуются темой с общим названием «Как выжить в кризис». Очевидно, что многие из них уже перешагнули эту стадию как психологически, так и с точки зрения ведения бизнеса.

Ваш прогноз: как будет выглядеть постпандемийный выставочный рынок? Не уйдет ли деловая активность на рынке полностью в онлайн?

Я воспринимаю ситуацию с пандемией, знаете, как небольшую кляксу в нотах серьезного музыкального произведения. Эта клякса загрозила собой какой-то кусочек пьесы, который мы сейчас не смогли сыграть, но это не означает, что все эти ноты целиком надо теперь скомкать и выкинуть. Мы просто должны перешагнуть это и двигаться вперед. Активность не уйдет в онлайн хотя бы потому, что человек — это по-прежнему то же самое социальное существо, которому необходимо общение с себе подобными. За последние полгода мы все, уверен, «наигрались» в онлайн и понимаем, в чем его сильные и слабые стороны. В туристическом бизнесе личный контакт всегда был и будет оставаться самым значимым фактором устойчивого развития бизнеса. **ТБ**

Странное банкротство «Робинзон-Турс»

КАК ТУРОПЕРАТОР ПОДСТАВИЛ ТУРИСТОВ И ПАРТНЕРОВ

В целом многомесячный период остановки туризма в России прошел почти без «громких» банкротств, но жертвы кризиса в отрасли все же есть.

В начале мая венгерский туроператор Robinson Tours, с 1995 года систематически принимавший гостей из России и к началу пандемии располагавший фактически «дочерними» офисами в Москве, Петербурге, Екатеринбурге и Казани, объявил о банкротстве. Причем и для этих офисов, и для партнеров ликвидация компании с оборотом за прошлый год примерно в миллиард рублей, принимавшей в Венгрии каждого второго туриста из РФ, оказалась абсолютным сюрпризом.

ТЕКСТ
ВЛАДИМИР
СЕРГАЧЕВ

Как водится в таких случаях, Robinson Tours опубликовал официальное заявление, из которого следовало: компания стала жертвой пандемии коронавируса, которая привела к закрытию границ, прекращению авиасообщения и другим ограничениям на туристическом рынке. Однако ее партнеров сразу же удивил тот факт, что никаких официальных писем от венгерского оператора они не получали, а судьба депозитов, перечисленных в Венгрию, оказалась неопределенной. Более того: его фактическая российская «дочка», ООО «Туристическая фирма «Робинзон-Турс», поначалу даже поспешила успокоить партнеров и туристов тем, что ликвидация «матери» в виде Robinson Tours не скажется на результатах работы российского бизнеса.

Но не прошло и пары месяцев, как сам «Робинзон-Турс» ушел с рынка. Причем сделал он это так, что без выплат в рамках страхования его деятельности остались все.

«Как и ожидалось, пошли отказы в выплате по банкротству «Робинзон-Турс». Удивительная по своей бестолковости история, когда туроператор собственными действиями создал условия для отказа в выплате

страхового возмещения туристам», — так охарактеризовал происходящее руководитель юридической компании «Персона Грата» Георгий Мохов.

О чем речь? После прекращения деятельности Robinson Tours уход российской «Робинзон-Турс» с рынка был ожидаем. Что и произошло 2 июля 2020 года, когда оператор подал заявление в Федеральное агентство по туризму об исключении из реестра. А уже 7 июля появился соответствующий приказ №199-Пр-20. И хотя оператор сразу же после прекращения деятельности призвал многочисленных пострадавших обращаться за страховым возмещением в CAO «Лексгарант», еще тогда исполнительный директор ERV Юлия Алчеева говорила, что «компания остановила деятельность по добровольной инициативе». «В этом случае финансовые гарантии не работают», — сообщала она.

Увы, но долгое время как сам оператор, так и его страховщик, CAO «Лексгарант», хранили молчание несмотря на то, что претензии к ним сыпались как из рога изобилия. Однако в конце августа страховщик, отвечая на многочисленные запросы, все же сделал официальное заявление, в котором прямо обвинил руководство «Робинзон-Турс» в недобросовестности.

В частности, в полученном редакцией «Турбизнеса» заявлении подтверждается, что случай не является страховым, поскольку «исключение из Единого федерального реестра наступило по основаниям, не связанным



с невозможностью исполнения туроператором всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта». Это означает, что все, кто обращался или будет обращаться к страховщику с целью возмещения затрат по поводу «Робинзон-Турс», ничего не получают. Причина? Оператор «не признан банкротом по суду и нет официальных сведений о том, что в отношении него начата процедура банкротства». Следовательно, и возмещать потери он должен сам.

Страховщик говорит и о том, что есть все основания сомневаться в добропорядочности туроператора, поскольку система его финансовой отчетности и ведения бухгалтерского учета далеки от установленных законодательством норм. «Исходя из отчетов «Робинзон-Турс», количество обязательств перед туристами, подлежащих исполнению на 1 мая 2020 года, составляло всего 32 турпутевки, — замечает страховщик. — При этом на 13 мая оператор имел на счетах многомиллионные остатки. И нами получено около 500 заявлений туристов. Каким образом за короткое время, в период пандемии, с мая по начало июля, число туристов возросло более чем в 15 раз, остается загадкой». Подкрепляя свою оценку, он отмечает, что «имеется оборот наличных денег по приходным кассовым ордерам, не отраженный в бухгалтерском учете». И тут же делает вывод, что одно только это не позволит доказать факт легитимной оплаты турпутевки.

Но и это не все. При изучении документов специалисты страховщика выяснили, что в «Робинзон-Турс» задним числом пытались заменить договоры о реализации турпродукта на «экстравагантные» договоры

его купли-продажи. «Можно предположить, что тем самым оператор пытался перенести ответственность на принимающую сторону и авиакомпанию», — характеризуют подобные действия эксперты, называя эту попытку неуклюжей. А в «Лексгарант», на которую руководство столь непрофессионально вышедшего из игры туроператора как раз и пыталось свалить ответственность (в первую очередь — финансовую), прямо говорят о том, что «налицо недобросовестные действия». «К сожалению, это уже сложившаяся практика, которая повторяется из раза в раз при уходе туроператоров с рынка вне зависимости от оснований», — делает вывод страховщик.

Увы, но крайними в этой истории снова оказались сотни туристов и партнеров оператора. Ведь из-за неправильных (не хочется даже думать о том, что умышленных) действий руководства «Робинзон-Турс» претендовать на выплаты по страховке они, как выяснилось, не могут. А с самого оператора, скорее всего, взятки будут гладки, поскольку значительную часть клиентов он оставил даже без официально признаваемых судом документов. И где теперь искать уплаченные сполна деньги, неизвестно...

Единственной надеждой на возмещение убытков остается Фонд персональной ответственности «Робинзон-Турс», размер которого превышает 5,8 млн рублей. Однако приблизительно ущерб клиентам и партнерам оценивают в 4 раза больше этой суммы. Да и шансы на получение денег обратно, в связи с имеющимися нюансами документации и ведения бизнеса, могут оказаться весьма призрачными. **IT**



**КОМПАНИЯ
ОСТАНОВИЛА
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО
ДОБРОВОЛЬНОЙ
ИНИЦИАТИВЕ.
В ЭТОМ СЛУЧАЕ
ФИНАНСОВЫЕ
ГАРАНТИИ
НЕ РАБОТАЮТ**

«НИКА» УШЛА, ЧТОБЫ ВЕРНУТЬСЯ

В конце июня на сайте специализирующейся на кризисах компании «Ника», работавшей на рынке 27 лет, появилась информация о вынужденном прекращении деятельности.

«Пандемия коронавирусной инфекции... и, главное, нежелание страховой компании СПАО «Ингосстрах» продлевать существующий договор страхования ответственности туроператора в сфере международного выездного туризма привели к тому,

что мы вынуждены приостановить свою деятельность», — говорится в заявлении, опубликованном от имени руководства компании. На тот момент туроператор имел обязательства по проданным турам перед 700 туристами.

Однако ситуация неожиданно счастливо разрешилась — через пару дней стало известно, что руководители «Ники» согласились с предложенным Ростуризмом вариантом остаться на

рынке, пополнив фонд персональной ответственности (ФПО) ассоциации «Турпомощь» до 7% от общей цены реализованного в прошлом году турпродукта, что составляет 9 млн руб. Ранее компания заявляла, что в ФПО уже накоплено 3 млн руб. За счет этого она была освобождена от необходимости иметь фингаранта-страховщика, а решение Ростуризма об исключении «Ники» из Реестра туроператоров было отозвано.

Как сообщили ТБ в конце сентября в одном из офисов «Ники», «сейчас петербургский офис работает в удаленном режиме, а в Москве — в обычном. В настоящее время компания реализует достаточно широкий спектр турпродуктов, в числе которых как собственные оригинальные туры по России (например, туры в Калининград с проживанием в рыцарском замке), так и зарубежные круизы на следующий сезон. Компания вернулась к обычному режиму работы».



TANZANIA
OPEN

SPAIN
CLOSED

СОЧИ
CLOSED

ХАКАССИЯ
CLOSED

КАРЕЛИЯ
CLOSED

FRANCE
CLOSED

DUBAI
OPEN

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
CLOSED

THAILAND
CLOSED

КРЫМ
CLOSED

MALDIVES
OPEN

АЛТАЙ
CLOSED

БАШКИРИЯ
CLOSED

TURKEY
NOW OPEN!

2021
???

CAIRO
OPEN

GREAT BRITAIN
OPEN

GERMANY
CLOSED

CLOSED

Внутренний туризм: рынок учится жить в эпидемии

ИЗ-ЗА COVID-19 ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ РФ В 2020 ГОДУ ПОТЕРЯЕТ ПОЛОВИНУ ДОХОДОВ

«Ни одна страна мира не избежала воздействия коронавируса на туризм: для многих из них последствия будут более чем серьезными», — заявил генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш, оценивая ущерб отрасли в мировом масштабе. Россия не исключение: несмотря на бум внутреннего туризма, потери турбизнеса станут наибольшими с начала века.

В мировом масштабе туристическая индустрия только за 5 месяцев 2020 года потеряла \$320 млрд, а по причине того, что она является третьим по величине экспортным сектором экономики (в 2019 году на него пришлось 7% объема мировой торговли), под угрозой оказались более 120 млн рабочих мест. Согласно аналитике ООН, по итогам года доходы туризма могут упасть на величину до \$1,2 трлн, а количество рабочих мест (в т.ч. в связанных с ним секторах), попадающих в зону турбулентности, достигнет 144 млн.

ПРИНИМАЕМ ВНУТРЬ

Ситуация лета-2020 оказалась беспрецедентной: из-за закрытых границ и ряда других причин жители России устремились на отдых внутри страны. Причем интерес как со стороны туристов, так и организаторов поездок проявился не только к российскому Югу, но и к другим регионам.

Один из недавних опросов агентов, реализующих путевки, показал, что более 40% из них в этом году продавали туры в «непляжные» регионы страны. Говоря об этом, Максим Евдокимов, директор центра проектов «Агентства стратегических инициатив», заявил, что «2020-й — год, в котором туризм стал одним из национальных приоритетов». «Власти как на федеральном, так и на реги-

ональном уровнях обратили на его развитие пристальное внимание. И в настоящее время помогают отрасли делом», — считает он.

А Зарина Догузова, руководитель Ростуризма, так охарактеризовала работу регулятора: «Ведем разработку масштабной программы с перспективой на длительный период. Главная цель — превращение туризма в высокоэффективную отрасль экономики, в рамках которой в стране будут функционировать курорты мирового уровня».

Есть ли результаты акцента на внутренний туризм? Есть. По данным Viletix, в условиях закрытых границ доля бронирований билетов по внутренним направлениям выросла с 62% до 94%, а средний чек на авиабилеты по России минувшим летом снизился в цене на 22% (с 13,2 тыс. до 10,2 тыс. руб.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Что касается популярности направлений отдыха внутри страны, в лидерах Крым, Краснодарский край, Ставрополье, а также Петербург, Калининград и некоторые другие направления.

В Крыму, к примеру, всего за 2 месяца лета (сезон там стартовал с 1 июля) побывало около 3,5 млн отдыхающих — на 15% больше, чем в 2019-м. По экспертным оценкам, загрузка отелей на Южном берегу Крыма составила 95%, а в целом по республике — 80%.

«Перспективы на осень тоже хорошие, — заявил министр курортов и туризма региона Вадим Волченко. — Уровень бронирований

\$1,2 трлн

так оценивает ООН падение международной туристической отрасли по итогам года вследствие пандемии



АЛЕКСАНДР СИРЧЕНКО,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА TUI RUSSIA:

У внутреннего туризма есть уникальный шанс сделать серьезный рывок в развитии. Но для того, чтобы это произошло, необходимо формировать новые предпочтения россиян в отдыхе, предлагая и такие виды туризма, как экологический, этнографический, лечебно-оздоровительный. Нужно приложить максимум усилий для того, чтобы туристы, которые раньше отдыхали на зарубежных курортах, посетили и российские регионы.

**ЯНА МУРОВА,**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ANEX TOUR

Хакасия у нас «пошла» отлично, а Калининград выбился в лидеры продаж по России и превысил все возможные планируемые показатели, став рекордсменом по спросу. Уверена, что в ближайшее время «выстрелит» и Тюмень, став флагманом межсезонного зимнего туризма.

**СЕРГЕЙ ТОЛЧИН,**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ИНТУРИСТ»

Для выхода в тот или иной российский регион надо использовать как трезвый холодный расчет, так и эмоциональную составляющую. Ведь если внутри самой компании нет явной заинтересованности в его «раскрутке», вряд ли что-то получится.

на сентябрь-октябрь составляет 70–80%, что сопоставимо с показателями высокого сезона».

Вениамин Кондратьев, глава Краснодарского края, сообщил, что с начала года Кубань уже приняла более 7 млн туристов, а «в июле-августе турпоток резко вырос, загрузка отелей на Черноморском побережье достигала 100%».

Да и руководитель петербургской группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов замечает, что «на туры по России рост спроса в этом году двукратный».

Как считает Оксана Булах, коммерческий директор Национального туроператора АЛЕАН, «в этом году пляжный сезон действительно может быть продлен до ноября, так как произошло его смещение из-за более позднего начала и отсутствия альтернативных направлений, кроме Турции». «Можем говорить о хорошем потенциале спроса на октябрь, а в Сочи и на ноябрь, поскольку этот курорт стал круглогодичным благодаря теплоте климату, развитой



ЕСЛИ РАНЬШЕ ПЕРВУЮ СКРИПКУ СПРОСА В МАССОВОМ ТУРИЗМЕ НЕИЗМЕННО ИГРАЛА ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ, В ЭТОМ ГОДУ ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ ПОТЕСНИЛ ВОПРОС БЕЗОПАСНОСТИ

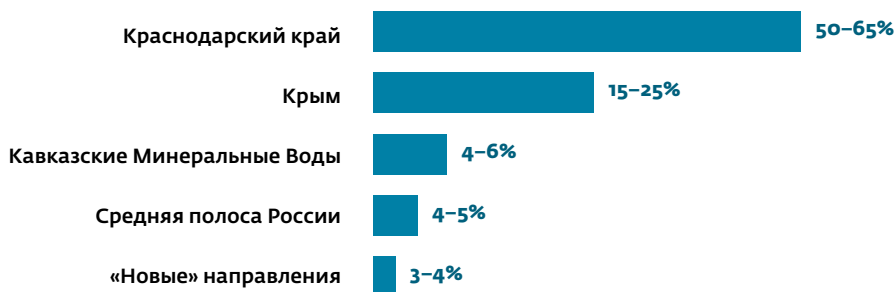
туристской инфраструктуре и насыщенному календарю событий, — констатирует она. — К тому же там есть возможность комбинировать отдых в прибрежной зоне и в горном кластере Красной Поляны». В результате, по ее оценке, в октябре в Сочи загрузка отелей будет на уровне 70–80%, а в Анапе и Геленджике — 50–60%.

Вместе с тем по ходу сезона резко обозначились и новые приоритеты отдыхающих. И если раньше первую скрипку спроса в массовом туризме неизменно играла цена предложения, в этом году ее значимость потеснил вопрос безопасности. Как следствие, значительно вырос интерес к загородному отдыху, новым «незагоранным» регионам и т.д.

В результате на фоне высокой популярности Юга России и ряда иных регионов, где итоги 2020 года могут быть сравнимы и даже лучше результатов 2019-го, спрос организованных туристов на поездки в Петербург и Москву оказался невысоким.

По оценке исполнительного директора компании «Невские сезоны» Кирилла Соколова, «август 2020-го — это примерно 25% от объемов за аналогичный период 2019-го». Игорь Мазулов оценивает продажи на уровне 40% от прошлогодних. А вице-президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга Тамара Буйлова уверена, что «сезон 2020 года для туризма города фактически потерян», поскольку самые лучшие месяцы, май и июнь, упущены.

РЕЙТИНГ ВОСТРЕБОВАННОСТИ РЕГИОНОВ РФ СО СТОРОНЫ ТУРИСТОВ*



* — по предварительным итогам высокого сезона, по экспертным оценкам, % от общего объема продаж

По предварительным оценкам, сфера туризма города на Неве по итогам 2020-го потеряет до 70% объемов (ожидается около 2 млн туристов, тогда как в 2019-м их было 10,4 млн), а на возвращение к былым показателям понадобится не менее года.

Примерно такая же картина наблюдается и по Москве. Да, мэр столицы Сергей Собянин сообщил, что «за июль в городе побывало 1,5 млн туристов, а с начала года в Первопрестольную приехали более 5 млн человек. Однако

профильные эксперты из сферы организованного туризма, как и их коллеги из Петербурга, таких объемов не заметили. По словам управляющего директора «Гари-Тур» Игоря Кузьмина, к примеру, в июле объемы продаж составили около 15% показателей прошлого года. А по итогам полугодия падение превысило 50% объемов 2019 года. При этом в АЛЕАН отмечают, что «основным стимулирующим фактором для туристов в Москве в этом году стала стоимость путевок и комфортные условия при посещении экскурсий». «Цены на размещение были на 30% ниже, чем в 2019-м, а многие отели продлили свои летние тарифы до 30 сентября с той целью, чтобы компенсировать выпавшие из-за пандемии июнь и частично июль», — отмечают в компании.

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Высокий интерес к новинкам, закрытые границы и поддержка со стороны властей позволили в этом году запустить сразу несколько чартерных программ в регионы РФ, раньше не избалованные вниманием туроператоров.

В частности, ANEX Tour «полетел» в Хакасию. TUI Russia — в Бурятию. «Библио Глобус» и другие операторы — в Калининград. Кроме того, появились и новые предложения по Алтаю.

«Опыт взаимодействия с Республикой Хакасия мы считаем удачным и эффективным», — говорит Яна Муромова, заместитель генерального директора ANEX Tour. И несмотря на то, что по ходу реализации программы оператор отказался от чартеров и «пересел» на регулярные рейсы, в компании заявляют: «Верим в регион и продолжим с ним работать».

Аналогичной стратегии придерживаются и в TUI Russia.

Оператор не только запустил летом чартеры в Бурятию, но подписал и ряд соглашений о развитии туризма с некоторыми другими российскими регионами. В частности, с Мурманской и Тюменской областями. Например, в рамках соглашения с Тюменской областью, подписанного директором Агентства туризма и продвижения региона Марией Трофимовой и заместителем генерального директора TUI Russia Александром Сирченко, оператор станет предлагать клиентам новый турпродукт — спа-туры.

«Что касается Мурманской области, то договоренности с регионом достигнуты, но есть ряд проблем, которые должны быть решены его властями», — говорит г-н Сирченко. — Если это произойдет, не исключено, что туда будут организованы чартеры».

При этом как Яна Муромова, так и Александр Сирченко замечают: появление на рынке «пакетов» в тот или иной регион обуславливается наличием целого ряда факторов. Эксперты не скрывают: для того



АНДРЕЙ ЕРМАК,

МИНИСТР ТУРИЗМА
И КУЛЬТУРЫ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Июль и август 2020-го у нас проходили на таком же уровне востребованности, как во время чемпионата мира по футболу 2018 года: отели на побережье были загружены на 98%, да и в самом Калининграде показатель был ненамного ниже.



ОКСАНА БУЛАХ,

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРОПЕРАТОРА
АЛЕАН

В настоящее время копится отложенный спрос на туры по всем направлениям. Туристы, которые привыкли проводить отпуск активно, вряд ли останутся дома зимой и в этом году. А значит, этот спрос, скорее всего, будет перераспределен по внутренним российским направлениям.

**ГЛАВНЫЙ КЛЮЧ К РЕГИОНАМ —
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ
МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИЕЙ
И ТУРБИЗНЕСОМ**


ТАРАС КОБИЩАНОВ,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «РУССКИЙ ЭКСПРЕСС»,
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ АТОР

По прогнозам компании McKinsey, процесс восстановления туристической отрасли в мире займет срок от 4 до 7 лет. При этом рынок после пандемии столкнется с «кризисом перепроизводства» в туристической отрасли, которая в последние годы бурно наращивала количество самолетов, отелей и океанских лайнеров. На этом фоне риски для больших компаний «старой формации» с собственной авиаперевозкой и морским флотом становятся особенно велики, что еще до пандемии показал крах Thomas Cook. Для того чтобы туроператорам выжить в «новой реальности», им, как никогда, нужны системы динамического пакетирования, которые позволяют успешно комбинировать в онлайн все варианты перевозки, проживания и трансфера по наилучшей цене. Еще одним фактором «выживаемости» туристических компаний на рынке в новых условиях станет изменение принципов формирования турпродукта — он должен стать максимально персонализированным, а для этого потребуются и соответствующие технологические решения, позволяющие подобрать турпродукт, наиболее подходящий для конкретного человека, семьи.

чтобы в регион полетел чартер, обязательно нужна активная поддержка со стороны властей и четкое взаимодействие между всеми участниками процесса от начала и до конца. «Главный ключ к регионам — взаимодействие между местной администрацией и турбизнесом, — отмечает Яна Муромова. — Практика показала, что, не имея существенной административной поддержки, добиться успеха зачастую невозможно». «Услуга, которая может продаваться клиенту по цене, которая его устроит, создается общими усилиями, — соглашается Александр Сирченко. — И без поддержки местной власти не обойтись».

Вывод прост: только сочетание усилий оператора, региональных властей и инвестора, который вкладывает средства в развитие местной инфраструктуры, дает хороший эффект.

ЧЕМ СЕРДЦЕ УСПОКОИТСЯ

«После вспышки болезни путешественники могут предпочесть продукты, ориентированные на безопасность,

«МНОГИЕ ТУРИСТЫ, КОТОРЫЕ В ЭТОМ ГОДУ ВПЕРВЫЕ ПРИЕХАЛИ НА ЧЕРНОМОРСКИЕ КУРОРТЫ, НЕ СТАНУТ ВОЗВРАТНЫМИ»

здоровье и благополучие», — так описывают перспективы туризма

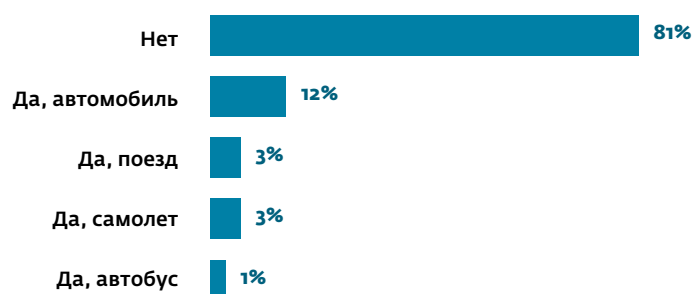
в ITB China Travel Report. И, следовательно, в российском туризме акцент тоже надо делать на возможности организации большего числа туров с оздоровлением, авторских путешествий.

Как ожидается, рост спроса на семейные и медицинские, а также на bleisure-туры станет одним из трендов следующего года. При этом эксперты советуют «модернизировать туристические продукты с акцентом на безопасность и здоровье», «настроить гибкий процесс работы и механизмы быстрого реагирования», а также больше «заниматься предпродажной подготовкой турпродуктов».

Однако стоит учесть: даже если другие страны мира будут «открываться» для россиян с трудом, одна только Турция может составить внутрироссийскому туризму сильную конкуренцию. Ведь после старта чартеров с 10 августа, всего за месяц, Анталья приняла 381 тыс. россиян. «До 60% международного пассажиропотока в Анталье приходится на российских туристов, и это большой успех», — заявил по этому поводу генеральный директор ее воздушной гавани Дениз Варол.



ЕЗДИЛИ ЛИ ВЫ В ОТПУСК ЭТИМ ЛЕТОМ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКОЙ ТРАНСПОРТ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ?*



* — в % от всех опрошенных

Источник: НАФИ

Конкурировать с Турцией можно, но сложно. Ведь, по мнению генерального директора Национального туроператора АЛЕАН Ильи Уманского, высказанному им во время недавней выставки «Отдых» в Москве, «доля качественного номерного фонда на российских «пляжных» курортах составляет всего 10%». «К сожалению, многие туристы, которые в этом году впервые приехали на черноморские курорты, не станут возвратными», — полагает он. По его оценке, из-за чрезмерной загруженности инфраструктуры, нехватки кадров и не слишком качественного сервиса, а также высоких цен на размещение ранее отдыхавшие за рубежом туристы, искавшие на Черном море аналогичный уровень услуг, такового не получили. Причем инфраструктуры современного уровня по приемлемым ценам в России не хватает не только на Юге России. «Пока нам не хватает качественной инфраструктуры для разнообразных видов туризма и в других регионах», — согласен Александр Сирченко.

Вместе с тем эксперты уверены, что и в низкий сезон спрос на российские

курорты сохранится. В частности, уже просматривается устойчивый спрос на пансионаты и санатории по всей стране (в первую очередь на курортах Кавказских Минеральных Вод), а также на отдых в отечественных горах, где первую скрипку играет, конечно, Красная Поляна, на экспертном уровне признанная лучшим горнолыжным курортом страны. При этом большая часть специалистов уверена: октябрь-ноябрь четко покажут, насколько эти ожидания оправданны. «Если к этому времени «второе окно» программы кэшбэка будет полностью определено и условия окажутся привлекательными, можем получить значительный рост интереса к внутреннему отдыху по самым разным направлениям», — полагают эксперты.

Что касается общих прогнозов, то они таковы: в целом для возвращения к показателям 2019 года российскому туризму может понадобиться не менее 1–2 лет. И это в лучшем случае, при поддержке властей и осуществлении всех мер, которые так или иначе стимулируют туризм. О худшем сценарии даже думать не хочется... **TE**



ЛЕОНИД МАРМЕР,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АМАДЕУС В РОССИИ

Туристическая индустрия переживает кардинальные перемены и вступает в новую эру. Растет потребность в четкой демонстрации ценности услуг агентов. Ограничения на поездки, карантинные правила, требования к визам и многие другие факторы, включая нестабильность по доступности рейсов, требуют большего объема знаний, опыта и времени для обеспечения нужного уровня поддержки клиентов. Здесь мы видим возрастающую роль турагентов.

COVID не отбивает желания путешествовать

Компания Amadeus провела исследование поведения активных туристов и выяснила: более 70% опрошенных готовы отправиться в другие страны, как только это разрешат.

Компания Amadeus опубликовала обширный доклад, посвященный изменениям на туристическом рынке в связи с пандемией коронавируса. Исследование составлено на основе опроса, проведенного в мае этого года на всех континентах и во всех возрастных группах среди 8500 пользователей фирменного приложения CheckMyTrip.

Как выяснилось, 47% респондентов в нынешних условиях считают наиболее важным фактором выбираемого направления его COVID-безопасность, хотя для 25% по-прежнему главным при выборе путешествия остается его стоимость.

84% опрошенных теперь планируют поездку заранее и лишь 4% ориентируются на «горящие» туры. При этом 67% планируют отдых за месяц и более.

В целом, 74% опрошенных заявили, что не опасаются международных перелетов, а 68% намерены остановиться в отеле во время поездки. При этом 71% согласны отправиться в отпуск в течение 1–3 месяцев после снятия ограничений на поездки в ту или иную страну.

В Северной и Западной Европе от 55 до 58% респондентов заявили, что планируют выделить на путешествия такой же бюджет, как и до начала пандемии.

Возрастной группой с самым крупным бюджетом оказались «бэби-бумеры» — поколение, родившееся

в 50–60-х годах. 68% из этой категории заявили, что предпочли бы индивидуальный пакет услуг с хорошей страховкой и знакомое направление, но при этом воздержались бы от курортов с системой «все включено», пакетных туров и круизов.

Исследование Amadeus также уделило внимание новой роли турагентств в «коронавирусную эпоху». Так, 40% опрошенных заявили, что им понадобится помощь профессионалов для планирования тура и информирования о возможных рисках при путешествии по тому или иному маршруту.

Как говорится в исследовании, в нынешних условиях агентствам следует уделять больше внимания программам диверсификации турпродукта, внедрению системы динамического пакетирования, а также обратить особое внимание на точное и своевременное информирование клиентов об эпидемиологической обстановке в том или ином регионе.

40% РЕСПОНДЕНТОВ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ИМ И В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПОНАДОБИТСЯ ПОМОЩЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРОВ

Кэшбэк за отдых в России: хотели как лучше...

В РОССИИ ПРОШЛА АКЦИЯ ПО ВОЗВРАТУ ТУРИСТАМ СРЕДСТВ ЗА ОТДЫХ ВНУТРИ СТРАНЫ



Акция стартовала в ночь с 20 на 21 августа и завершилась 28 августа. Предлагаемые туристам поездки (или проживание) должны были быть продолжительностью не менее 5 дней (4 ночей) и стоить от 25 тыс. рублей. Их покупателям гарантировался автоматический возврат средств в размере 5 тыс. рублей (за туры стоимостью от 25 до 50 тыс.), 10 тыс. (за поездки ценой от 50 до 75 тыс.) и 15 тыс. в случае, если путешествие стоит более 75 тыс. рублей. Нюансы состояли в том, что забронировать тур было возможно только на сайте <https://мирпутешествий.рф>, оплатить — лишь полностью и только при помощи заранее зарегистрированной карты «Мир», а в любой регион России (за исключением ряда регионов, где акция действует с 1 октября) поехать в период до 20 декабря 2020 года.



ЗАРИНА ДОГУЗОВА,

РУКОВОДИТЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО
АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)

Результаты программы оцениваем как позитивные. Но это не мешает нам анализировать итоги с учетом пожеланий людей. В случае принятия решения о продолжении программы обязательно учтем все пожелания и просьбы, которые и туристы, и туроператоры озвучивали по ходу ее подготовки.

Результаты первой недели оказались несколько противоречивы: если клиенты турфирм, получившие возможность сэкономить до 20% стоимости тура, почти поголовно ею довольны, то представители бизнеса отмечают в новинке немало подводных камней, не позволивших в полной мере использовать этот, безусловно, полезный инструмент.

По словам инициаторов проекта, к участию в нем подключились более 700 операторов и свыше 3 тыс. гостиниц, а количество потенциальных клиентов ожидалось на уровне 3 млн человек. Однако по ходу акции стало понятно, что 15 млрд рублей, выделенные на проект правительством РФ, полностью освоены не будут: объемы продаж оказались ниже ожидаемых. По данным Ростуризма, программой воспользовались не более 100 тыс. человек, которые приобрели туры и услуги на размещение в отелях на сумму около 1,4 млрд рублей.

Да и количество участвующих в программе операторов и отелей из-за ошибок в учете не соответствовало изначально заяв-

ленным цифрам: по скрупулезным подсчетам РСТ, вместо 700 их было примерно вдвое меньше. Завышенные данные оказались следствием многочисленных пересечений и странностей: одни компании в разных списках присутствовали по нескольку раз, а другие — ни одного. Местные турфирмы из целого ряда регионов, которые, на первый взгляд, как раз и должны были быть основными продавцами поездок, среди участников программы оказались редкими гостями. В общем первый блин оказался таким, каким бывает, когда его пекут в пожарном порядке.

При этом никто не сомневается в полезности проекта. Так, вице-президент РГА Алексей Мусакин говорит, что «идея хороша и при расширении сроков и смягчении ограничений она может дать нужный эффект».

«Само по себе появление такой программы расцениваем только положительно», — замечает глава псковской компании «Континент-тур» Светлана Баранова.

Министр культуры и туризма в правительстве Калининградской области Андрей Ермак констатирует, что «в разгар сезона

у нас все и так продается неплохо, а вот в период после 1 октября такой инструмент явно не помешает».

Однако, говоря о конкретных результатах уже состоявшейся акции, Алексей Мусакин называет прошедшие в ее рамках брони единичными.

Светлана Баранова утверждает, что «объем продаж по программе существенно ниже, чем ожидали, а трудозатраты больше, чем полученный экономический эффект».

Заместитель генерального директора ANEX Tour Яна Муромова, подтверждая реализацию около 300 туров, констатирует, что «в основном продавали их за счет собственного продвижения».

В то же время Оксана Булах, коммерческий директор национального туроператора «Алеан», говорит о том, что по сравнению с периодом 21–28 августа 2019 года, спрос на туры по России увеличился на 73%. «Однако на путевки с кэшбэком пришлось около 10% всего объема продаж за неделю», — констатирует она.

У разных операторов результат оказался разным: федеральные зафиксировали рост продаж в среднем на уровне 10–40%, а у региональных он был гораздо меньшим. И изменился чаще всего не в процентах, а в штуках.

В качестве основных тормозов проекта эксперты называют наличие значительного числа ограничений и множества организационно-технических недостатков на используемом для реализации предложений сайте. «Страница запутанная и с большим количеством ошибок», — говорит Яна Муромова.

Подводных камней оказалось много: начиная от невнятных объяснений об усло-

виях участия в программе для операторов до использования оплаты в системе «Мир», для чего пришлось подготовить множество документов, — делится своим мнением Светлана Баранова. — Многочисленными оказались и технические сложности: внутреннее устройство сайта, к примеру, было нелогичным и не совсем понятным».

При этом Кирилл Соколов, исполнительный директор компании «Невские сезоны» (г. Санкт-Петербург), замечает, что за месяц очень трудно было успеть отладить весь механизм таким образом, чтобы он не давал никаких сбоев.

В связи с этим почетный президент РСТ Сергей Шпилько уже направил главе Ростуризма Зарине Догужовой письмо, в котором предложил пролонгировать распродажу туров или предусмотреть ее повторение. А если средства на финансирование кэшбэка не будут полностью освоены в этом году, перенести их на следующий. «Оптимизированный график распродаж в следующем году в сочетании с хорошей рекламой помогут создать по-настоящему эффективный инструмент поддержки и потребителя, и бизнеса», — уверен г-н Шпилько.

Что касается лидеров программы, среди регионов безусловными являются Крым и Краснодарский край, за которыми следуют Ставропольский край, Петербург и Московская область.

Однако и поездки в Калининградскую, Ярославскую, Ивановскую, Ульяновскую, Ленинградскую и Самарскую области, а также республики Татарстан и Башкирия, в Тюменскую и Челябинскую области тоже пользовались спросом. **ТБ**



АНДРЕЙ ЕРМАК,

МИНИСТР КУЛЬТУРЫ
И ТУРИЗМА В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Проект очень интересен в качестве инструмента стимулирования продаж в низкий сезон. Такую практику, к которой мы добавляем собственные варианты стимулирования туризма, обязательно стоит продолжить.



ОКСАНА БУЛАХ,

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРОПЕРАТОРА
«АЛЕАН»

На волне востребованности отдыха внутри страны подобный проект можно было бы сделать регулярным и более длительным по времени. Он позволит стимулировать спрос в низкий сезон, продвигать новые маршруты, направления и отдельные виды туризма, которые требуют особого внимания и поддержки.

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ ПО ПРОГРАММЕ КЭШБЭКА

Регион	общий объем продаж, млн рублей	средний чек, тыс. рублей	продолжительность тура, ночей
Краснодарский край	43	57,7	9
Крым	30,2	56,9	9
Ставропольский край	25,5	82,4	11
Петербург	8	42	7
Москва	2,6	41,9	7

Источник: Travelline



Алексей КРЫЛОВ: надежда умирает последней

ЧТО ЖДЕТ РЫНОК MICE И BUSINESS TRAVEL В БУДУЩЕМ?

Генеральный директор туристического холдинга UTS Group **Алексей Крылов** — признанный эксперт и профессионал российского рынка MICE и делового туризма. Своими мыслями о нынешнем тяжелом состоянии отрасли в эпоху коронакризиса и ее непростом будущем он делится с читателями «ТБ».

Алексей, оцените негативное влияние, которое нанесла пандемия рынку MICE и делового туризма?
Кризис, возникший из-за пандемии, на мой взгляд, стал двигателем некоего развития рынка, поэтому оценить его как нечто сугубо негативное я не могу.

Безусловно, коронавирус ударил по всем сразу: авиасообщение между странами прекратилось, отели простаивают, выставочные холлы пустуют. Компании лишены работы, поскольку мы — организаторы всех процессов, где задействованы названные участники рынка.

Экспертами отрасли было отмечено огромное падение — нынешний рынок — это всего 5–10% от прошлогодних объемов. Ситуация вырисовывается, можно сказать, катастрофическая. Такого падения и остановки на такой длительный срок еще никогда не было. Конечно, у нас были какие-то локальные кризисы, но то, что сейчас происходит — происходит глобально.

НЫНЕШНИЙ РЫНОК MICE И ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА — ЭТО ВСЕГО 5–10% ОТ ПРОШЛОГОДНИХ ОБЪЕМОВ

Негативное влияние ситуации на рынок заключается в том, что собственники и руководители компаний должны принимать непростые управленческие решения, которые окажут влияние на жизнь других людей — сотрудников.

Пандемия коронавируса стала очень серьезной психологической встряской, которая заставила людей поставить перед собой эти вопросы: там ли они работают? В той ли компании? И тем ли занимаются?

Руководители столкнулись с необходимостью расставаться с сотрудниками, и сейчас я говорю не только от себя, но от лица всей индустрии. В таких масштабах прежде задача

не стояла: с кем-то нужно было прощаться, кого-то переводить на временный простой, а для кого-то сокращать время работы.

Могу сказать одно: успех выхода из сложившегося кризиса зависит от умения руководителя оценивать процессы, происходящие внутри компании и во внешнем мире, а также анализа, который лежит в основе принятых им решений, чтобы выстроить новую систему управления, отвечающую реалиям времени.

Как вы охарактеризуете нынешнее положение дел в индустрии? Многие ли игроки сошли или сойдут с дистанции?

Раньше крупному бизнесу было легче выходить из кризисных ситуаций, сейчас же все наоборот: у небольших компаний больше возможностей для маневров, они более гибкие и поэтому им кризис удастся пережить легче. Плюс не стоит забывать, что небольшие игроки получили поддержку от государства. У крупного и среднего бизнеса такой поддержки и таких возможностей для маневров не оказалось.

Пока нет громких банкротств и никто не уходит с рынка, это логично. Потому что сейчас мы находимся, условно говоря, в тепличных условиях. Мы — пострадавшая отрасль, поэтому нам легально разрешено не возвращать кредиты, даны налоговые льготы и послабления, и прочее. Но этот период закончится. Первого ноября или декабря, когда закончится этот режим, все вернется на круги своя — и вот тогда оголится все. Нужно будет выстраивать новую систему и новый взгляд на работу.

Например, мы оценили наши ресурсы и сопоставили их с нуждами, сократили менее значимое. В нашей компании пришлось сократить направления MICE и въездной туризм. Второе подразделение мы срезали, потому что понизили, что в течение ближайшего года въездного туризма не будет, а MICE будет испытывать очень большие сложности, плюс будет долго восстанавливаться и, конечно, трансформируется. Думаю, что будут преобладать мотивационные

НА СМЕНУ MICE-КОМПАНИЯМ ПРИДУТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ УСТРАИВАТЬ ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, КАК ЭТО ПРИНЯТО В ЕВРОПЕ

поездки, то есть внутрикорпоративные для сотрудников, агентов и прочее. Я делаю такой вывод потому, что сейчас четко прослеживается преобладание дистанционной работы. Отпала нужда в большом количестве командировок, как следствие, возникает пробел в личной коммуникации. Если мы не можем видеться каждый день, нам необходимо раз в месяц, квартал, полгода собраться: показать новый продукт, дестинацию, собрать агентов и т.д.

Могу даже предположить, что на смену MICE-компаниям придут индивидуальные консультанты, которые будут устраивать выездные мероприятия, как это принято в Европе. Там MICE-модель строится на основе малого бизнеса и индивидуального предпринимательства. Есть конкретный специалист с большим кредитом доверия и колоссальным опытом, у которого есть команда, с помощью которой он сделает все «под ключ».

Выставочный MICE поменяется до неузнаваемости. Многие будут переноситься в виртуальную реальность: организация выставок и конференций, предоставление стендов, назначение встреч.

Как вы считаете, улучшение ситуации на рынке произойдет уже к концу этого года или не раньше весны 2021 года?

Я из тех, кто позитивно и реально смотрит в будущее, ведь надежда умирает последней. Я уже сказал, что рынок не будет прежним, сократится количество игроков. Думаю, что через 6–9 месяцев их будет на 30% меньше, объемы упадут на 50%. Сохранившиеся объемы как-то перераспределятся на компании, которые уже подрезали свои издержки. Нужно также помнить, что у нас очень гибкий рынок и на оставшуюся его часть будут покушаться или уже покушаются, кроме прямых соперников, агрегаторы, IT-компании — перечислять соперников можно бесконечно, даже банки не остались в стороне.

Сколько времени понадобится рынку для его полного восстановления? Ряд экспертов, например, в компании McKinsey, полагают, что на восстановление понадобится от четырех до семи лет.

Деловой туризм не вернется осенью 2021 года. Наш деловой туризм — это перевозка плюс гостиница. По самым оптимистичным прогнозам IATA потребуется 3–4 года, чтобы вернуться к объемам 2019 года. Дело в том, что авиаотрасль был нанесен ощутимый удар, и мы трансформировались под нынешние условия. Сейчас, чтобы провести встречу, достаточно воспользоваться Zoom, не нужно куда-то лететь или ехать. Мы поняли, что физическое присутствие совсем не обязательно для построения деловых отношений, работать можно и без личных встреч. Согласитесь, это при-

влекательно, особенно, когда остро стоят два вопроса: безопасности и экономии. Командировок почти нет, крупным корпорациям дано распоряжение: до нового года никто никуда не летает. Только в случае острой необходимости.

Мы выходим на 40–50% объемов по России, по зарубежке — на 5–10%, к прежним показателям делового туризма мы не вернемся.

Ваши прогнозы: как будет выглядеть постпандемный рынок MICE&BT? Можно ли говорить о том, что большая часть клиентов будет отдавать предпочтение онлайн-мероприятиям?

Все, у кого есть ресурсы, очень пристально следят за тем, куда можно зайти с низкими стартовыми позициями, они будут пытаться отобрать «наш кусок» рынка. Также нужно учитывать, что 70% рынка бизнес-трэвел — это структуры или компании с госучастием. Роль государства в нашей экономике растет, поэтому его выбор падет на круг доверенных лиц. Это может быть кто-то из крупных или небольших участников рынка, на которых принудительно будет заведен бизнес, под очень красивым «соусом».

У всех вымыт собственный ресурс, поэтому, вероятно, будут создаваться коалиции и объединения, чтобы легче пережить трудные времена.

Как нужно меняться MICE- и business travel-компаниям, чтобы не только остаться на плаву, но и быть успешными на постковидном рынке?

Должна быть вариативность. Высокие технологии сейчас пользуются спросом из-за сложившейся ситуации. Понятно, что среднему и крупному бизнесу нужно обеспечивать безопасность своих сотрудников, знать, где находится их персонал, управлять расходами и издержками, чтобы это было

БИЗНЕС НА УРОВНЕ B2B ОСТАНЕТСЯ, ПОТОМУ ЧТО ОРГАНИЗАЦИИ, КОРПОРАЦИИ НИКУДА НЕ ДЕНУТСЯ. НО К ПРЕЖНИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА МЫ НЕ ВЕРНЕМСЯ

эффективно. Все это возможно только через технологии. Поэтому все стали автоматизировать свои процессы, команды перешли на удаленную работу. Нужны цифровые инструменты, которые позволят интегрироваться в различные системы корпоративные, с точки зрения персонала и управления трэвел-расходами, если это мотивационные части.

Бизнес на уровне B2B останется, потому что организации, корпорации никуда не денутся. Бизнес очень сильно будет раслаиваться, малый бизнес будет более гибкий и менее подвержен различным проверкам со стороны государства. Важно, чтобы первое лицо компании было «внутри деловых процессов» и управляло рабочими процессами: клиентскими, закупочными, с персоналом. Это станет залогом успеха. **ТБ**

Беседовала Мария Акунова

У руля — «адвокат туризма»

Со 2 июня 2020 года профильный комитет Санкт-Петербурга возглавил **Сергей Корнеев**, ранее занимавший должность заместителя руководителя Федерального агентства по туризму.

Опыт у отметившего в этом году 50-летие специалиста действительно колоссальный: в туризме он около четверти века. Сергей Корнеев непосредственно участвовал в осуществлении целого ряда значимых как для Петербурга, так и всей страны проектов. А поскольку получил юридическое образование и всегда стоял на страже интересов отрасли, еще в бытность директором Северо-Западного регионального отделения РСТ Сергея Корнеева стали называть «адвокатом туризма».

В июне 2020 г. Сергей Корнеев выступил инициатором разработки «дорожной карты» по выводу отрасли из коронакризиса.

В соответствии с новой задачей в Северной столице намерены всемерно поддерживать традиционные (экскурсионно-познавательный, круизный и т. д.) виды туризма. Но особые акценты будут сделаны на тех направлениях, которые способны привлечь новую аудиторию — в первую очередь связанные с современным искусством, дизайном и модой, а также передовой медициной и технологиями.

Новые проекты уже реализуются. Первый — «Новая туристская география» — призван привлечь туристов (в основном



молодежь) в такие креативные пространства, как «Новая Голландия», «Севкабель Порт», форты Кронштадта и на другие современные экскурсионные маршруты. Второй включает в себя создание совместно с РЖД и авиаперевозчиками мультимодальных туристских предложений и развитие новых экономически востребованных направлений. В соответствии с ним Петербург фактически должен стать связующим звеном в организации международных и межрегиональных маршрутов. В первую очередь для таких проектов, как «Серебряное ожерелье России» и «Национальные музейные маршруты России».

«Основной туристский продукт города — особая и неповторимая атмосфера Петербурга, — уверен Сергей Корнеев. — Поэтому акценты планируется делать на создании уникального турпродукта, учитывающего изменившиеся предпочтения туристов».

В частности, Северная столица оказалась первым городом в стране, в котором в прямом эфире аккаунта TikTok состоялась экскурсия по его центру: в ней приняли участие около 8 тыс. человек.

А для того, чтобы гарантировать безопасность гостей в новых специфических условиях, в городе на Неве запустили проект «Петербургское гостеприимство/Безопасный туризм», атрибутом которого стал знак Safe Travels SPB. И тут город снова стал пионером: он первым в России присоединился к международной программе по обеспечению безопасного туризма Safe Travels.

К явным заслугам нового лидера петербургского туризма стоит отнести ранний старт в Петербурге программы возврата туристам части средств, потраченных на путешествия по России. Ведь первоначально город на Неве, наряду с Краснодарским краем, Крымом и другими регионами, должен был быть включен в нее только с 1 октября. Однако в окончательной версии проекта туристы смогли бронировать туры в Северную столицу с кэшбэком уже с 21 августа. **ТБ**

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ СЕРГЕЯ КОРНЕЕВА



«Новая туристская география» — привлечение туристов в новые креативные пространства — «Новая Голландия», «Севкабель Порт», форты Кронштадта и др.



Создание мультимодальных туристских маршрутов совместно с РЖД и авиаперевозчиками. Петербург должен стать связующим звеном в проектах «Серебряное ожерелье России», «Национальные музейные маршруты России» и др.



«Петербургское гостеприимство/Безопасный туризм» — введение знака Safe Travels SPB. Город первым в России присоединился к международной программе по обеспечению безопасного туризма Safe Travels.

Электронная путевка: бизнес просит подождать

Туристическое сообщество замерло в ожидании слушаний во втором чтении законопроекта поправок в Закон о туристской деятельности в РФ, которые касаются введения электронной путевки. Турбизнес решителен в своем обращении к власти: надо подождать с введением закона и тщательно продумать все шаги.

Коротко напомним о сути планируемого нововведения. «Электронная путевка» — информационная система, в которую туроператоры должны вносить данные по каждому проданному туру. Турагент, если оператор наделил его правом доступа к системе, обязан будет выдать клиенту заверенную выписку из системы с условиями договора. Клиентам, в свою очередь, система позволит отслеживать по номеру договора, поступили ли деньги от агента оператору, выписан ли билет и другие действия по приобретенному туру. Если оператор не выполняет обязательства, можно будет оперативно обращаться в фонд персональной ответственности компании при ассоциации «Турпомощь».

Кроме того, система призвана обеспечить обмен информацией между Ростуризмом, Роспотребнадзором, налоговой службой, банками, страховыми компаниями. Введение электронной путевки должно повысить прозрачность туррынка. Если туроператор будет продавать туры без формирования электронной путевки, это станет основанием для исключения его из единого федерального реестра. Оператором системы назначено АО «Национальные туристические технологии». Услуги этой компании по оформлению электронных путевок будут платными.

Именно дополнительная финансовая нагрузка, да еще и необходимость привлечь дополнительные ресурсы — человеческие и временные — в трудное время для турбизнеса, пострадавшего от пандемии коронавируса более многих других отраслей, и вызвали решительный протест отрасли.

«Содействовать принятию очередного сбора под предлогом защиты прав потребителей и технического прогресса мы не можем, в том числе потому, что такой механизм

практически нигде в мире не применяется. Если власти так нужна электронная путевка, никто не мешает ввести ее в виде бесплатной госуслуги», — цитирует «Интерфакс» президента РСТ Андрея Игнатъева.

И РСТ, и АТОР направляли письма в правительство и президенту, в которых жестко критиковали законопроект. Ростуризм также против принятия поправок в их нынешнем виде. Глава регулятора Зарина Догузова отметила, что проект нуждается в серьезной доработке, в обсуждении должны принять участие и законодатели, и профессионалы турбизнеса — так обосновывалась пауза между двумя чтениями.

Особую критику вызвало введение дополнительных поправок. Почетный президент РСТ Сергей Шпилько высказался об этом так: «Если бы авторы законопроекта остановились на том варианте, который они приняли в первом чтении, он, скорее всего, прошел бы. Но «аппетиты разгорелись» — и они изменили концепцию поправок, ввели гарантийный фонд, туристские взносы и т.п., ничего внятно не разъяснив. Как это будет работать? Во что обойдется? А как должны реагировать на такой сырой проект отвечающие за туризм федеральные чиновники, которым потом создавать подзаконную базу?»

Итак, в июле была взята пауза «до осени». Одновременно главный лоббист поправок глава Комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев был назначен ВРИО губернатора Хабаровского края. Таким образом, «в сюжете с электронной путевкой возник неожиданный поворот, поэтому сложно предсказать дальнейшее развитие событий», — прокомментировали затянувшуюся паузу в РСТ. Пока определенности в судьбе законопроекта не появилось. **ТЕ**



ГЕОРГИЙ МОХОВ,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЮРИДИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА
«ПЕРСОНА ГРАТА»

Рассматривая ситуацию с «догостром» закона по внедрению электронной путевки, следует учитывать, что информатизация экономики считается одной из приоритетных задач, включенной практически во все национальные проекты. Туристическая отрасль, изначально действующая с высокой степенью автоматизации всех бизнес-процессов — бронирования, оплаты и оформления перевозочных документов и т.д., должна была стать одним из флагманов всеобщей цифровизации, но, как говорится, что-то пошло не так. Электронная путевка уже становится юридическим артефактом, тогда как и рынок, и механизмы государственного фискального контроля давно ушли вперед. Повсеместно внедрена онлайн-касса, практически все расчеты перешли в безналичную и строго контролируемую форму, значительно усилился банковский надзор. Возможно, всем заинтересованным сторонам этого процесса пришло время приступить к переговорам и доработке проекта, в противном случае туристическая отрасль так и будет плестись в хвосте.

«СКО ФНПР «Профкурорт»



Отдел внутреннего туризма: Исаева Ольга, Романенко Ирина, Корниенко Светлана, Шульгина Наталия.

«Профкурорт» — туроператор, специализирующийся на санаторно-курортном лечении и оздоровительном отдыхе в здравницах и пансионатах Кавказских Минеральных Вод, Черноморского побережья, Средней полосы и других курортов России. На сегодня это крупнейшая сеть, объединяющая более 300 здравниц РФ — от Дальнего Востока до Калининградской области. Санатории и дома отдыха объединения предлагают высокий уровень медицинского обслуживания, комфортные условия проживания, качественное питание и высококвалифицированное профилактическое обследование.

Приглашаем посетить наши семинары, проконсультироваться и обсудить условия сотрудничества!

Сеть турагентств «Розовый слон»



АЛЕКСАН МКРТЧЯН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Туристическая компания «Розовый слон» была основана в 1998 году.

О нашей готовности оказать реальную бесплатную юридическую помощь туристам и субагентам в любых проблемных ситуациях не понаслышке знают и сотрудники, и клиенты ростовских и региональных турфирм. «Розовый слон» — сильный, надежный и порядочный партнер.

С 2005 года «Розовый слон» — франчайзинговая сеть с полностью бесплатной франшизой. Сеть турагентств «Розовый слон» состоит из более чем 160 представительств в разных регионах России и Украины, давно став ведущей компанией по оказанию туристических услуг на Юге России. С 2017 года офис компании работает и в Москве.

Приглашаем встретиться, пообщаться и, конечно, получить новый юбилейный каталог.

«Водоходъ»



«Водоходъ» — крупнейший российский оператор речных круизов. Компания контролирует все звенья цепочки обслуживания: перевозку, питание, экскурсионные и развлекательные программы, подготовку персонала.

Наши преимущества: удобная система онлайн-бронирования, онлайн-трансляция круизов на сайтах партнеров, повышение скидки за счет объемов продаж, рекламно-ознакомительные круизы.

Приглашаем посетить презентации компании «Водоходъ»!

«Балтма Турс»



МИХАИЛ ДРУТМАН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

«Балтма Турс» образована в 1991 году. Наша компания — крупнейший туроператор Калининграда. Почти 30 лет мы предлагаем отличный сервис и лучшие отели на Калининградском взморье, Куршской косе, Мазурских озерах Польши, прибалтийских курортах Литвы, Латвии и Эстонии.

В 2020 году «Балтма Турс» разработала новые продукты, самый яркий из которых — экотур «Балтийское сафари», соединивший в себе дух приключений и исследований. Это настоящая экспедиция с прекрасным размещением, изысканной кухней, активной программой в сопровождении лучших гидов и экспертов.

До встречи на workshop в преддверии осенне-зимнего сезона!

«Донинтурфлот»



«Донинтурфлот» — одна из крупнейших круизных компаний России, более 30 лет мы организуем круизы с иностранными туристами по всем основным водным маршрутам России. За такой длительный период работы мы накопили огромный опыт в вопросах качественного обслуживания, высокого сервиса и комфортного пребывания туристов на теплоходах нашей компании. Мы разработали множество интересных маршрутов на шести теплоходах. Это комфортабельные пятипалубные лайнеры «Иван Бунин», «Сергей Дягилев», «Волга Стар», «Максим Литвинов», «Антон Чехов» и «Принцесса Анабелла».

Приглашаем туроператоров и турагентства к плодотворному, взаимовыгодному и долгосрочному сотрудничеству! Мы убеждены, что наш продукт принесет хорошую выгоду нашим партнерам и незабываемые впечатления нашим общим туристам! Присоединяйтесь!

ВЕСНА НЕ ЗА ГОРАМИ ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

9–12 МАРТА	ТУЛА → КАЛУГА → ТВЕРЬ → ЯРОСЛАВЛЬ
22–26 МАРТА	СТАВРОПОЛЬ → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД → АСТРАХАНЬ
29 МАРТА — 2 АПРЕЛЯ	ВЛАДИМИР → Н.НОВГОРОД → КАЗАНЬ → САМАРА → ОРЕНБУРГ
5–9 АПРЕЛЯ	УФА → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ПЕРМЬ
12–15 АПРЕЛЯ	ОМСК → НОВОСИБИРСК → КРАСНОЯРСК → ИРКУТСК
19–23 АПРЕЛЯ	ПЕНЗА → ЛИПЕЦК → ВОРОНЕЖ → БЕЛГОРОД → КУРСК
27–29 АПРЕЛЯ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → КАЛИНИНГРАД → МИНСК

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

Регионы РФ 19 000 руб.
(за один город)

СНГ 26 000 руб.
(за один город)
для российских компаний.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

- организацию мастер-классов
- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop
- доставку материалов к рабочему месту в российские города
- пакеты обслуживания
- размещение рекламы в каталогах workshop
- заочное участие в workshop
- организацию индивидуальных презентаций, роуд-шоу, конференций для компаний в городах России и СНГ различной сложности

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



СТРАНА-ПАРТНЁР



Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP

«ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72
wshotels@tourbus.ru
www.tb-workshop.ru
www.tourbus.ru

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

www.instagram.com/workshop_tourbus
www.facebook.com/TOURbus.ru
twitter.com/turbiznes
#workshopтурбизнес
#воркшоптурбизнес







RADISSON HOTEL ULYANOVSK



КАТЕГОРИЯ 4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ: сентябрь 2020 г.

 **РАСПОЛОЖЕНИЕ:**
Ульяновск, ул. Гончарова, 25

 **НОМЕРНОЙ ФОНД:**
172 номера

 **СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:**
от 4230 руб. за стандартный двухместный номер.

 **К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:**
 В отеле 172 номера различных категорий, ресторан, лобби-бар, открытая терраса, два конференц-зала и переговорные комнаты. Во всех номерах есть кондиционер, холодильник, электрический чайник, телевизор с плоским экраном и спутниковыми каналами, а также собственная ванная комната. Гости могут пообедать в ресторане Gallery, а в вечернее время можно заказать доставку еды и напитков в номер. Ресторан рассчитан на одновременный прием 125 гостей.

СПРАВКА «ТБ»


Гостиница Radisson в Ульяновске ранее относилась к сети Hilton Worldwide, приняла первых гостей в 2015 году. Теперь у отеля новый бренд сети The Rezidor Hotel Group. Он расположен в историческом центре города, поэтому гости могут без труда добраться до магазинов, ресторанов, баров, театров и других достопримечательностей.


4*


SHERATON NUR-SULTAN HOTEL



КАТЕГОРИЯ 5*

ДАТА ОТКРЫТИЯ: сентябрь 2020 г.

 **РАСПОЛОЖЕНИЕ:**
Казахстан, Нур-Султан, ул. Сыганак, 16/1

 **НОМЕРНОЙ ФОНД:**
191 номер и 100 апартаментов

 **СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:**
от 7300 руб. за стандартный двухместный номер.

 **К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:**
 Центр Sheraton SPA & Fitness площадью 3800 кв. м, оснащенный оборудованием Technogym, шестью кабинетами для спа-процедур, хаммамом, бассейном и саунами. Для мероприятий в отеле предназначено 800 м² пространства, включая пять конференц-залов и Бальный зал. Работают два ресторана и лобби-бар.

СПРАВКА «ТБ»

Отель удобно расположен в самом центре города. Всего 11 минут на машине отделяют Sheraton Nur-Sultan Hotel от Международного аэропорта им. Назарбаева, в шаговой доступности от отеля находятся основные городские достопримечательности: Астана Опера, Астана Балет, Деловой центр «ЭКСПО». Отель находится в Абу-Даби Плаза, самом большом комплексе башенного типа в Центральной Азии, и предлагает своим гостям возможность посещения торговых площадок, жилых помещений, офисов международного уровня и зон отдыха под одной крышей.

5*



RADISSON HOTEL & CONGRESS CENTER SARANSK

КАТЕГОРИЯ 5*

ДАТА ОТКРЫТИЯ: сентябрь 2020 г.

РАСПОЛОЖЕНИЕ:
Саранск, ул. Советская, 54

НОМЕРНОЙ ФОНД:
137 номеров

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
от 3780 руб. за стандартный двухместный номер.

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
 В отеле 137 номеров, ресторан с летней верандой, лобби-бар, хорошо оборудованный фитнес-центр с бассейном и сауной. Во всех номерах установлены фирменные кровати Four Comfort. В ресторане Rapogama подают блюда интернациональной кухни. Лобби-бар подходит для деловых встреч, а также для отдыха и общения с друзьями.
 Отель предлагает гостям крупнейшую в Республике Мордовии площадку для проведения мероприятий. К услугам гостей комплекса четыре зала для мероприятий и банкетный зал, которые могут одновременно принять до 400 гостей. На первом этаже отеля круглосуточно работает бизнес-центр.

СПРАВКА «ТБ»

Этот отель впервые был открыт в 2018 году под брендом Four Points by Sheraton, затем сменил название на Конгресс Отель, теперь, после ребрендинга, получил свое новое имя. Отель Radisson Hotel & Congress Center Saransk расположен в 10 км от аэропорта, в 1,8 км от стадиона «Мордовия Арена». До Соборной площади — 7 минут ходьбы, а до парка имени А.С. Пушкина — всего 800 метров.

5*

AZIMUT HOTEL TULA

КАТЕГОРИЯ 4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ: начало 2021 г.

РАСПОЛОЖЕНИЕ:
Тула, ул. Советская

НОМЕРНОЙ ФОНД:
41 номер

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
 Отель рассчитан на 41 номер различной категории. Гостям будут доступны лобби-бар, оборудованный конференц-зал на 40 человек и ресторан русской кухни.
 В отделке комнат будут использованы объемные 3D-панели, выполненные как своеобразные отпечатки пряничных досок, картины, другие арт-объекты.

СПРАВКА «ТБ»

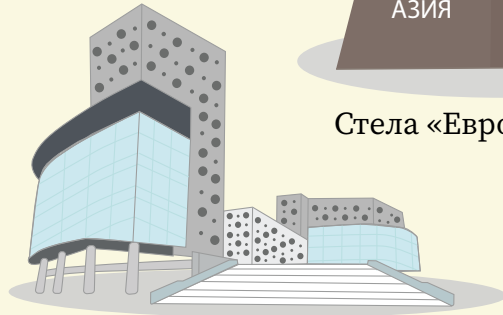
Новая гостиница под брендом AZIMUT Hotels планируется к открытию в самом центре древнего города, в шаговой доступности от набережной реки Упы и тульского Кремля — памятника архитектуры XVI века. Стоимость строительства объекта, собственником которого выступает местный инвестор, оценивается в сумму до 500 млн руб.

«Мы очень рады, что к семье AZIMUT Hotels присоединится новый современный отель в Туле. Уверен, он будет важной частью туристической и деловой инфраструктуры города, а также позволит повысить привлекательность Тулы для всех, кто захочет посетить один из старейших городов России», — заявил генеральный директор компании Максим Бродовский. AZIMUT Hotels — международная гостиничная сеть, созданная в 2004 году. На сегодняшний день включает 40 отелей в 32 городах России, Германии, Австрии и Израиля.

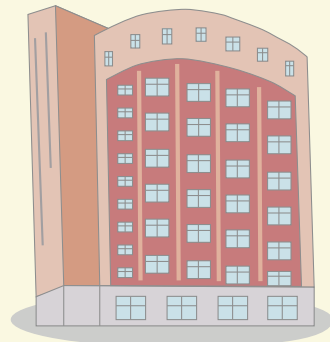
4*



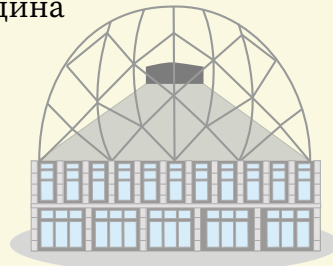
Стела «Европа-Азия»



Президентский центр
Б. Н. Ельцина



Гостиница «Исеть»



Цирк

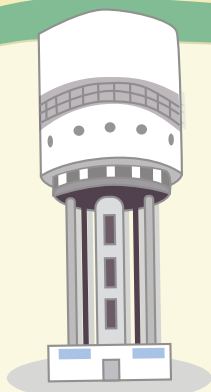


УСПЕТЬ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

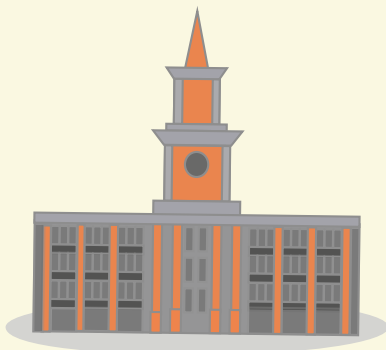
- Загадать желание на границе Европы и Азии
- Проехать на электросамокате по Желтой туристической линии
- Погулять в заповеднике конструктивизма
- Разгадать послания древних людей в Палкино и на Каменных палатках
- «Перезагрузиться» на бетонной клавиатуре
- Проникнуться трагической историей царской семьи
- Увидеть весь Екатеринбург с высоты самого северного небоскреба Азии

- Посетить музей Первого Президента России
- Пройти с аудиоэкскурсией по Красной туристической линии
- Узнать о путешествиях уникального Каслинского чугунного павильона
- Отведать уральских пельменей
- Совершить гастрономическое путешествие по всему миру
- Сфотографироваться с самой древней деревянной скульптурой в мире – Большим Шигирским идолом

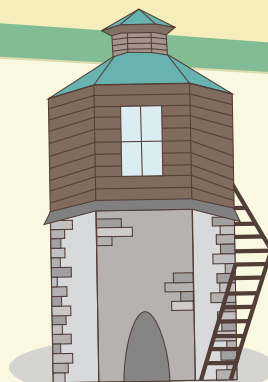
НА ГРАНИЦЕ ЧАСТЕЙ СВЕТА



Белая башня



Администрация города
Екатеринбурга



Водонапорная
башня



Храм на Крови



Дом
Н.И. Севастьянова

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О ЕКАТЕРИНБУРГЕ

- ▶ Основан Петром Первым в 1723 году и назван в честь Императрицы
- ▶ Расположен на границе Европы и Азии
- ▶ Екатеринбург – Город Трудовой Доблести
- ▶ Единственный город в мире, где насчитывается 140 зданий в авангардном стиле
- ▶ Самый компактный город-миллионник страны, все достопримечательности в пешей доступности
- ▶ Екатеринбург – первый город в России, в котором нашли и начали добывать рудное золото
- ▶ В городе свыше 600 памятников истории и культуры, более 120 средств размещения, работает более 200 ресторанов и 500 кафе
- ▶ Железом металлургических заводов Екатеринбурга покрыта крыша здания английского парламента в Лондоне
- ▶ Уральская сталь использовалась при строительстве Эйфелевой башни в Париже и статуи Свободы в Нью-Йорке
- ▶ Первый велосипед, аналог современных моделей, был изобретён в Екатеринбурге
- ▶ В годы Великой Отечественной войны город был центром радиовещания СССР и знаменитые левитановские слова «Внимание, говорит Москва» на самом деле звучали из Свердловска (Екатеринбурга)

Кавказ: горы и термальные курорты

Чистый лечебный воздух, минеральные источники и невероятные красоты России — все это предлагают путешественникам регионы Северного Кавказа.

Группа журналистов ведущих российских изданий посетила Карачаево-Черкесию, курорты Кавказских Минеральных Вод и Кабардино-Балкарию, чтобы еще раз убедиться в разнообразии и богатстве туристических предложений Северного Кавказа.

ТЕКСТ
ТАТЬЯНА
БУТУРЛИНА

АРХЫЗ: ГОРНОЛЫЖНЫЕ СКЛОНЫ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

Летний отдых на горнолыжных курортах России — отличный способ провести активно отпуск или выходные дни.

Общая площадь поселка Архыз, расположенного на высоте 1450 м над уровнем моря, более 20 гектаров. И чтобы полноценно отдохнуть, побывать в разных уголках и посмотреть его достопримечательности, нужно несколько

дней. Все зависит от желаний и сезона. Зимой это, конечно, горнолыжный курорт, а летом сюда съезжаются любители трекинговых маршрутов. В любое время года гостей привлекают культовые сооружения X–XII веков в Нижне-Архызском аланском городище.

НА ЛЕЧЕНИЕ — В МИНВОДЫ

Первым письменным источником, в котором упоминаются целебные свойства минеральных источников современного региона Кавказских Минеральных Вод, являются записки известного арабского путешественника Ибн Баттуты, побывавшего в этом районе в первой половине 1334 г. Сами же курорты: Эссентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск возникли здесь в XIX веке. С тех пор Кавказские Минеральные Воды — курортная жемчужина России. Каждый город КМВ специализируется на лечении определенных заболеваний и имеет свои лечебные профили и санатории, использующие достижения современной медицины для борьбы с огромным спектром заболеваний. Один из самых крупнейших курортов в Европе Кисловодск буквально зажат в кольце гор, на высоте 900 м над уровнем моря, а потому отличается особым климатом. Большой шаг в развитии инфраструктуры сделал в этом году Железноводск. Он стал первым российским городом-курортом, в котором начали применяться «умные»



технологии городского управления. Глава города Евгений Моисеев отмечает, что эти новшества призваны в первую очередь усилить туристический потенциал города. В прошлом году город-курорт посетили 140 тысяч отдыхающих. Сегодня для них разработаны мобильный гид и туристический онлайн-портал, а в самых посещаемых точках города установлены интерактивные информационные киоски с навигацией и подробной информацией, благодаря которой любой пользователь сможет построить как самостоятельные маршруты по городу, так и воспользоваться уже существующими экскурсиями от городских турфирм. В приложение входят афиша мероприятий, информация о маршрутах, парковках, терренкурах и достопримечательностях, пользователи могут забронировать столик в кафе, номер в гостинице или заказать доставку товаров. С начала пандемии в цифровую платформу системы была добавлена информация о COVID-19. Жители и туристы могут получить полную информацию о профилактике заражения коронавирусом, рекомендациях Роспотребнадзора — информация обновляется дважды в сутки.

Борьбу с распространением вируса усилили и в бьюветах с минеральной водой и общественных пространствах. В первую очередь речь идет о дополнительной тщательной дезинфекции закрытых и открытых питьевых галерей, а также соблюдении персоналом масочного режима. Сейчас в Железноводске открылись 22 здравницы, которые заполнены отдыхающими почти на 100%.

ЗА РОМАНТИКОЙ — В ПРИЭЛЬБРУСЬЕ

Большую часть турпотока в Кабардино-Балкарии составляют именно активные туристы. В прошлом году республику посетили 602 тысячи гостей, из которых 25% иностранные граждане. В нынешнем первом полугодии из-за ограничений, связанных с коронавирусом, регион посетили 144 тысячи человек. Но по словам министра курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики Мурата Шогенцукова, буквально сразу же после открытия республики туда буквально «хлынули» турпотоки из соседних областей, Москвы и некоторых других российских регионов. Министр добавил, что в ближайшее время

Курорт Архыз объединяет две зоны катания — Лунная поляна и Романтик. Подъемники доставляют горнолыжников на высоту 2500 метров

в Приэльбрусье планируется строительство нескольких объектов горнолыжной инфраструктуры. Это 10 новых горнолыжных трасс, общей протяженностью 9,5 км, три подвесные пассажирские канатные дороги. Планируется благоустройство поляны Азау и проведение сети электроснабжения горнолыжной инфраструктуры. Финансируются стройки за счет средств федерального бюджета. Существенные изменения ожидают и курорт Джылы-Су: там будут созданы бальнеологический, горнолыжный и спортивно-туристский комплексы.

Безусловно, основным местом притяжения туристов и альпинистов остается Эльбрус. Этот двуглавый потухший вулкан высотой 5642 м виден практически из любой точки Кабардино-Балкарии. Подъем на него чаще всего совершается по южному склону — здесь есть вся необходимая инфраструктура, приют для тех, кто собирается на вершину, перевалочная база. К подножию Эльбруса приезжают не только любители высотных восхождений, но и обычные туристы. Здесь они могут подняться на высоту 3750 м на подъемнике и посмотреть на Приэльбрусье с высоты. Популярное место для любителей активного туризма и ценителей горных пейзажей — парк «Флай Чегем». Даже если вы сами не решитесь на головокружительные полеты на парашюте, все равно перед вами откроются красивейшие виды.

Среди достопримечательностей Кабардино-Балкарии одно из ключевых мест занимают Чегемские водопады. Расположенные в 55 км от Нальчика в живописном Чегемском ущелье, они считаются одной из самых посещаемых достопримечательностей республики.

Славится регион и термальными источниками. Так, термальная вода кишпекского источника в комплексе «Гедуко» оказывает противовоспалительное и обезболивающее действие, улучшает кровоснабжение. **ТБ**



Большинство санаториев Кисловодска расположено вокруг лечебного парка, являющегося природным заповедником, в котором собраны уникальные растения. Насыщая воздух своими ароматами, они оказывают лечебный эффект на органы дыхания во время лечебного терренкура. По парку проложены шесть маршрутов. Воды семи действующих в Кисловодске источников: углекислые, сульфатно-гидрокарбонатные и кальциево-магниевые. Уникальные кисловодские нарзаны наряду с ваннами и питьевым лечением используют для ингаляций, орошений и промываний. Знаменита на весь мир и сульфидно-иловая грязь Тамбуканского озера, обладающая поистине «магической» силой возвращать утраченное здоровье, красоту и молодость. Большое количество минеральных источников Пятигорска также различаются по содержащимся в них элементам. К примеру, существуют радоновые воды, сульфидные, использующиеся для лечения кишечника, а также углекислые минеральные воды, или же нарзаны.



Море, солнце и... корты

Испания ждет своего открытия для российских туристов. А пока можно мечтать о песчаных пляжах до горизонта, старинных городах. Музеях и исторических памятниках. Винах и испанской кухне. С недавних пор к этому списку причин посетить популярную средиземноморскую страну добавился спорт, в том числе теннис. А точнее, занятия в теннисных академиях.

ТЕКСТ
ИВАН
КАЛАШНИКОВ



Территория академии тенниса Хуана Карлоса Ферреро утопает в цветах и зелени. И больше напоминает загородный отель с бунгало

В последние годы интерес россиян к активным и ЗОЖ-турам растет. И здесь Испании есть что предложить российским туристам. Многие люди, интересующиеся спортом, знают имена выдающихся испанских теннисистов: Рафаэля Надаля, Давида Феррера, Хуана Карлоса Ферреро. Теперь имена этих звезд связаны с теннисными академиями, открытыми ими для всех, кто любит этот вид спорта. Две, пожалуй, самые известные академии расположены недалеко от популярного у россиян курорта Бенидорм.

ТЕННИСНЫЙ РАЙ ХУАНА КАРЛОСА ФЕРРЕРО

Имя Хуана Карлоса Ферреро хорошо известно каждому любителю тенниса. В 2012 году он занимал первую строчку рейтинга тен-

нисистов-профессионалов АТР. После завершения своей карьеры Хуан Карлос вернулся в свою альма-матер и основал на месте детской теннисной школы собственную академию тенниса JC Equelite Sports Academy. Она быстро завоевала популярность не только в Испании, но и далеко за ее пределами.

Масштаб и продуманность тренировок в академии впечатляют. В распоряжении подопечных академии 20 кортов, залы для занятий ОФП, большой штат тренеров-профессионалов. В их числе знаменитый Антонио Мартинез Каскалес, вырастивший самого Ферреро-звезду из обычного мальчишки, пришедшего заниматься теннисом в 10 лет. На огромной территории академии, утопающей в зелени и цветах, раскиданы домики и бунгало для проживания спортсменов.

Здесь берут на обучение и детей, и взрослых. И начинающих игроков, и оттачивающих свое мастерство профессионалов. Испанская школа тенниса и методика обучения не нуждаются в специальных рекомендациях — результат тренировок не заставит себя ждать.

Приехавшим на отдых в Испанию семьям с детьми рекомендуют выбрать короткий курс обучения, длительностью, например, в одну или две недели с ежедневными тренировками. Тем же, кто хочет добиться в теннисе большего, лучше бронировать курсы продолжительностью от одного месяца. Такой «теннисный пакет» включает проживание с полным пансионом, 6 часов трени-



ровок в день (не только теннис, но и много ОФП). На месяц он обойдется в 3600 евро. Что, кстати, дешевле, чем в России.
www.equelite.com

ЕСЛИ ТЕННИС, ТО АЛИКАНТЕ!

Лучшей возможности совместить отдых на море с занятиями теннисом, чем в Аликанте, на всем побережье Коста-Бланка не найти. В Аликанте для активных гостей лучше всего подойдет Club Atletico Montemar. Здесь 21 теннисный корт, 5 детских мини-корт и еще 10 кортов со стеклянными стенами для быстро ставшей популярной в Испании и других странах Европы игры в «падэл», напоминающей теннис, но более простой и забавной — ее правилами допускается отбивать мячик от стенок.

Дети, начиная с трех лет, могут заниматься в маленьких группах мини-теннисом. А взрослым предлагается курс из 5 персональных тренировок. Стоимость 155 евро включает аренду корта и ракеток.
www.camontemar.es

НА ЗАНЯТИЯ — К ДАВИДУ ФЕРРЕРУ

Еще один популярный и грандиозный центр спорта Camilo Cano расположен за пределами Аликанте в местечке Ла-Нусия. Здесь 14 кортов и масса возможностей для занятий практически всеми видами спорта: футболом, плаванием, легкой атлетикой, гимнастикой и многими другими. В центре два года назад открылась Академия тенниса знаменитого испанского игрока Давида Феррера — Academia David Ferrer, который совсем недавно завершил свою профессиональную теннисную карьеру.

Слово Академия в названии не должно отпугивать обычных туристов, проводящих отпуск на побережье Коста-Бланки. Здесь можно заказать недельный или двухнедельный курс тренировок для каждого: и для ребенка, и для взрослого. И для тех, кто начинает осва-



Академия Давида Феррера очень молодая, но здесь уже вовсю проводятся теннисные турниры среди подростков

ивать теннис, и для тех, кто хочет улучшить свою игру. В числе первых подопечных академии подростки из России и стран СНГ. Взять персональные уроки тенниса у маэстро Давида Феррера дорогого стоит!
ferrertennisacademy.com/
www.ciudaddeportivacamilocano.com/

ЗА АКТИВНЫМ ОТДЫХОМ — В БЕНИДОРМ

Для тех, кто помимо плавания на одном из пяти обширных пляжей Бенидорма захочет испробовать другие виды активного отдыха, на курорте есть много интересных возможностей. Протяженные маршруты для хайкинга и велотуров в прибрежном национальном парке Сьерра-Элада, два 18-луночных гольф-поля.

А еще пять тематических парков на любой вкус. Крупнейший в Европе аквапарк Aqualandia, водный парк Aqua Natura, парк с экзотическими животными и потрясающим дельфинарием Mundomag, а также зоопарк Terra Natura. И, конечно, всемирно известный парк аттракционов Terra Mittica.
www.visitbenidorm.es

СОВЕТ «ТБ»

Один из дней отпуска стоит посвятить поездке в расположенный всего в 37 км от Бенидорма маленький старинный городок Дения. В 2015 году он попал под патронаж ЮНЕСКО как город с уникальной творческой гастрономией, входящий в национальную сеть «Попробуй Испанию!» Здесь больше 200 ресторанов, многие с известными шеф-поварами. Главные козыри местной кухни — свежайшие морепродукты и особенно красные креветки. Знаточи рекомендуют обязательно попробовать блюдо 'arroz a Banda' — приготовленный по особому рецепту рис с морепродуктами. В Дении исключительно мягкая и комфортная погода круглый год. За это окрестности города пришлись по душе ценителям снорклинга, дайвинга, кайт- и виндсерфинга, всех видов экотуризма.
www.spain.info



Триумфальный come back #2

После «первого» открытия летом 2017 года Турция вновь грандиозно вернулась на российский рынок. Теперь уже после коронакризиса. Только за первый месяц после восстановления авиасообщения 10 августа Анталию посетило более полумиллиона россиян. Российский Юг и Турция — единственные массовые направления пляжного отдыха, доступные нашим туристам в этом сезоне.

ТЕКСТ
МИХАИЛ ШУГАЕВ

1 августа Россия возобновила прямые рейсы в Анкару и Стамбул. Прямые авиарейсы в Анталию возобновились 10 августа из аэропортов Москвы, С.-Петербурга и Ростова-на-Дону. Позже к ним добавились Казань, Новосибирск и Калининград.

Первые же дни возобновления перелетов показали, что на направлении огромный спрос. «Чартеры вылетают в Анталию со стопроцентной загрузкой, свободных мест в отелях на ближайшие даты практически нет», — информировали в начале августа в компании «TUI Россия».

И все же после первого всплеска продажи несколько снизились. «Спрос притормозился процентов на 30, не в последнюю очередь из-за сообщений о жестких мерах контроля на турецкой границе и из-за того, что по возвращении нужно проходить тест на ковид», — рассказал гендиректор сети турагентств «Розовый слон» Александр Мкртчян.

Впрочем, падение это, по мнению туроператоров, было кратковременным. По данным турецких СМИ, только регион Анталии в августе посетило 336,4 тыс. российских туристов. При том что туристы из Германии не спешат на морские курорты Турции.

В начале сентября, впрочем, турецкое направление ждал еще один достаточно неожиданный, хотя и недолгий спад. Он был связан со слухами о введении с 20 сентября в России нового строгого карантина.

Между тем даже несмотря на некоторое

снижение спроса в начале осени, только в период с 1 по 15 сентября в Анталию, по сведениям газеты *Hurriyet Daily News*, прибыло около 225 тыс. российских туристов.

Глава Ассоциации профессиональных менеджеров отелей Турции (POYD) Юлкая Атмаджа отметил, что у турецких курортов есть все шансы продлить сезон до зимы. «Мы думаем, что сезон может быть продлен до ноября или даже декабря: число бронирований отелей вселяет такую надежду», — заявил он.

Согласна с этим прогнозом и руко-

водитель отдела по связям с общественностью туроператора Coral Travel Марина Макарьева. «Мы отмечаем рост интереса к отдыху в Турции. Похоже, сегодняшняя динамика продаж сохранится, и есть все основания для продления сезона до конца ноября», — сообщила она в конце сентября в интервью агентству «Интерфакс». **ТБ**



7 млн

российских туристов посетили Турцию в 2019 году, из них 6 млн прибыли в Анталию.

Всего в 2019 году страну посетили

45 млн

иностранных гостей.

В Министерстве туризма Турции прогнозируют, что по итогам этого года Турция примет около 15 млн иностранных туристов, а доходы туротрасли составят

\$11 млрд

Тироль ждет россиян

Российский рынок находится в ожидании открытия границ и старта продаж горнолыжных туров на популярные альпийские курорты Австрии. О том, каким будет предстоящий зимний сезон, о предпочтениях для россиян рассказывает **Флориан КАР**, менеджер по работе с российским рынком Совета по туризму Тироля.

Флориан, как на ваш взгляд, изменится поведение и потребительские предпочтения туристов, приезжающих в Австрию и Тироль?

Мы наблюдаем, что за последние несколько лет такие темы, как природа и экология, свобода и здоровье, приобрели очень большее значение в туризме. Пандемия только усилила эту тенденцию. Альпийские ландшафты и первозданная природа Тироля дают прекрасные возможности для реализации таких потребностей. Летний сезон 2020 года и начало бронирований зимнего сезона показывают, что активный отдых на природе и каникулы в горах по-прежнему привлекательны для наших гостей.

Какова готовность популярных горнолыжных курортов к зимнему сезону? Будут ли какие-то изменения?

Мы предполагаем, что практически все горнолыжные курорты откроются в предстоящем зимнем сезоне. Например, ледники Хинтертукс и Пиццаль уже открыты. Но, конечно, будут действовать определенные меры безопасности, которые определит наше правительство. Мы ждем их и представим в ближайшее время. Наши партнеры в туристической отрасли будут первыми оповещены через наши B2B-Newsletter.

Все мы с нетерпением ждем открытия границ и возвращения российских туристов в любимые Зельден, Ишгль, Майрхофен и на другие курорты. Будут ли сделаны преференции для российских туроператоров и туристов, для того чтобы они скорее вернулись в Тироль?

Ну, я не могу прямо сейчас раскрыть наши карты. Но могу вас заверить, что мы окажем самую активную поддержку туроператорам, так как понимаем их потребности и огромное негативное влияние коронакризиса на их бизнес. Я приглашаю всех участников рынка контактировать с нашим туристическим Офисом ANTO, нашими местными офисами по туризму на курортах и, конечно, в моем лице с Офисом по Туризму Тироля. Мы всегда к вашим услугам и постараемся оказать вам любую возможную помощь. Надеюсь, что российский туризм пройдет через этот трудный период и что мы снова встретимся, как только откроются границы. **TE**

www.visittirol.ru

© TIROLWERBUNG

Флориан, как сейчас работают тирольские курорты, музеи, отели, рестораны?

Большинство курортов, музеев, гостиниц и ресторанов Тироля открыты. Конечно, продажи упали везде. Отели и рестораны были закрыты в мае, в июне старт сезона оказался очень вялым. Но с июля на многих тирольских курортах ситуация была лучше, чем ожидалось. Однако городские отели, особенно те из них, которые специализируются на приеме групп автобусных туристов, серьезно пострадали.

Поскольку количество заражений COVID не снижается, многие страны проявляют осторожность, в том числе и в сфере туризма. В Тироле мы принимаем решения, исходя из коронавирусной ситуации, которую мониторим каждую неделю и, конечно же, заботимся о безопасности наших гостей и жителей.

Какие новые стандарты безопасности туристов теперь применяются на курортах, в аэропорту Инсбрука?

Безопасность и здоровье наших гостей имеют наивысший приоритет. Поэтому Тироль принял много мер, чтобы обеспечить здоровье и максимальную защиту. Ключевые принципы исходят от Министерства здравоохранения, особенно они касаются социальной дистанции и гигиены. А также, где это возможно, гибкой отмены ограничений.

На всех курортах, в гостиницах, музеях, ресторанах и в других местах скопления людей необходимо ношение масок. Кроме того, курорты, отели и рестораны применяют дополнительные меры защиты, такие как специальная дезинфекция.



Горы зовут

Летний отдых в Европе так и остался недоступным для россиян. Но надежды на зимний сезон остаются. Если границы откроют, на горнолыжные туры прогнозируется повышенный спрос. Это в полной мере относится к популярным французским курортам Альп-д'Юэзу и Ла-Плани.

ПУСТЬ ВСЕГДА БУДЕТ СОЛНЦЕ

Альп-д'Юэз Гран Домен в 60 км от Гренобля входит в число крупнейших горнолыжных регионов Франции. Он расположен на южных склонах горного массива Ла-Гранд-Русс и известен не только многообразием трасс, но и прекрасной погодой. Солнце светит здесь 300 дней в году, за что курорт получил свое второе название — L'île au Soleil (Остров солнца). «Домашняя» гора региона — Пик-Бланк (3300 м). Отсюда открывается великолепная панорама Монблана и Национального парка Экрен, удостоенная трех звезд Зеленого гида Мишлен.

В зоне катания Альп-д'Юэза две традиционные горные деревни и несколько горнолыжных поселков: Альп-д'Юэз, Аурис-ан-Уазан, Ла-Гард, Ле-Френе-д'Уазан, Оз-ан-Уазан и Виллар-Рекюла. Самый крупный из них Альп-д'Юэз, расположенный на высоте 1860 м. В нем наивысшая концентрация магазинов, баров и ресторанов, а также максимум мест, где можно поселиться — от дорогих отелей до вполне демократичных апартаментов. Он идеально подходит для семейного отдыха, за что и получил категорию «Семья плюс», присвоенную ему французским туристическим сообществом.

Регион занимает площадь 10 000 гектаров. В общей сложности здесь около 250 километров трасс разных категорий, в том числе 17 (66 км) черных трасс, 39 (77 км) красных, 37 (55 км)

синих и 42 (52 км) зеленых. Есть трасса для ночного катания и 54 километра трасс для беговых лыж. Любители сноуборда найдут здесь хафпайп, есть чем заняться и поклонникам фрирайда — самое популярное местечко для них — ущелье Саренн. Большинство зеленых трасс с широкими пологими склонами расположено в неглубокой чаше над поселком Альп-д'Юэз. Здесь же находится один из самых больших горнолыжных детских садов в Альпах с четырьмя бесплатными подъемниками.

Большая часть лучших трасс для продвинутых горнолыжников сконцентрирована на вершине Пик-Бланк. Отсюда начинается самая длинная черная трасса Европы La Sarenne протяженностью 18,7 километров с необычайно крутым верхним отрезком (1,8 км по вертикали) и более пологим нижним участком вдоль долины. Скользить по ней можно до полутора часов без остановки. Еще одна известная трасса Le Tunnel, на которой снимался один из эпизодов Бондианы, проходит через настоящий туннель, пробитый в леднике Sarrene. Ступенчатое расположение на склоне горы и развитая сеть подъемников (16 гондольных, 24 кресельных и 46 бугельных) позволяет быстро попасть из отелей на горнолыжные склоны.

АЛЬПИЙСКАЯ КЛАССИКА

Расположенный в савойской альпийской долине горнолыжный регион Ла-Плань — часть знаменитой лыжной зоны Парадиси,

КАК ДОБРАТЬСЯ ДО АЛЬП-Д'ЮЭЗА

Ближайший к Альп-д'Юэза аэропорт Гренобль-Изер расположен в 107 км от курорта. С декабря по апрель между ними курсируют вместительные автобусы-шаттлы транспортных компаний Altibus (www.altibus.com) и более демократичной Ben's Bus (www.bensbus.co.uk). Билеты продаются на стойках компаний в аэропорту, их можно также заказать и оплатить через Интернет. Поездка занимает около 2 часов, стоимость билета от 55 евро.

Кроме того, есть возможность добраться в Альп-д'Юэз через аэропорт Лион-Сен-Экзюпери, расположенный в 152 км. Маршрут между аэропортом и курортом также обслуживают компании Altibus и Ben's Bus. Стоимость билета от 66 евро, на дорогу уходит 2,5 часа.



которую он делит с соседними Лез-Арком и Пейзе-Валландри. Ла-Плань — это 11 горнолыжных поселков, разбросанных по гигантскому, в основном пологому плато на склоне горы Беллькот (3417 м). Три из них — Шампани-ан-Вануаз (1250 м), Монтальбер (1350 м) и Моншавен (1250 м) — представляют собой классический образец традиционных савойских деревень. Остальные — специально построенные горнолыжные поселки-Бель-Плань (2050 м), Плань-Виллаж (2050 м), Плань-Солей (2050 м), Эм-Ла-Плань (2100 м), Плань-Центр (1970 м), Плань-Беллькот (1930 м), Плань-1800 (1800 м), Ле-Кош (1450 м) — выглядят совершенно по-другому, чем игрушечные деревеньки внизу.

В расположенной выше остальных Эм-Ла-Плани, откуда открывается впечатляющий вид на Монблан, всего несколько зданий, самое высокое из которых насчитывает 18 этажей. Больше всего отелей в стоящей чуть ниже Бель-Плани — скоплении четырехшестиэтажных домов, поднимающихся террасами по склону горы. Улиц в привычном понимании здесь нет, только лыжные трассы и пешеходные дорожки.

Поселки в Ла-Плани строились специально для горнолыжников, поэтому трассы начина-

ются здесь буквально от дверей отелей. В каждом поселке или деревне есть горнолыжная школа для новичков. Все они соединены не только разветвленной сетью канатных дорог, но и маршрутами ски-басов. Некоторые подъемники работают в ночное время, чтобы у припозднившихся туристов была возможность добраться до своего отеля из баров и ресторанов, расположенных на соседнем курорте. Но в общем и целом, ночная жизнь в Ла-Плани довольно скромна.

Общая протяженность маркированных трасс в Ла-Плани — 225 километров. Из них 15 черных, 30 красных, 72 синих и 10 зеленых, а также обширная зона внетрассового катания на северном склоне Беллькота. Хотя у Ла-Плани репутация спокойного лыжного курорта, для семей с детьми и осторожных середнячков, экстремалов тоже ждут здесь несколько самых сложных альпийских трасс. По-настоящему черные трассы находятся на северном и южном склонах Беллькота. Самый длинный и красивый спуск начинается на вершине Roch De Mio (2700 м) и заканчивается в Моншавене. На начальном отрезке это синяя трасса, которая становится затем красной, потом черной, а на заключительном отрезке снова синей. **TB**

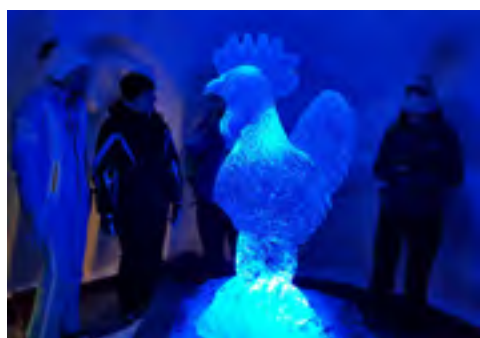


КАК ДОБРАТЬСЯ ДО ЛА-ПЛАНИ

До ближайшего к курорту Ла-Плань международного аэропорта в швейцарской Женеве 155 км. Стоимость проезда на автобусах Altibus и Ben's Bus от 56 евро в один конец и от 82 евро туда и обратно, время в пути 3,5 часа. Попасть в Ла-Плань можно и через международный аэропорт Лиона, расположенный в 197 км. Стоимость проезда на автобусах-шаттлах компаний Altibus и Ben's Bus от 56 евро в одну сторону и от 75 евро за билет в оба конца, время в пути 2,5 часа.

ТОП-6 идей для après-ski в Альп-д'Юэзе и Ла-Плани

1 Даже за всегдашатаем курорта интересно посетить 120-метровую пещеру с ледяными скульптурами на станции подъемника Lac Blanc в Альп-д'Юэзе. Ее экспозиция обновляется каждый год.



2 Найти бар или ночной клуб с громкой живой музыкой, диджеем и, конечно, с шампанским в Альп-д'Юэзе не проблема. Место для круглосуточных тусовщиков — один из лучших клубов Igloo, открыт всю ночь.

3 В Плань-1800 находится знаменитая бобслейная трасса, построенная к зимним Олимпийским играм 1992 года, которые проходили в Альбервилле. Хотя она рассчитана на профессионалов, прокатиться по ней могут и любители в двух- или четырехместном бобе, который развивает скорость до 100 км/час.



4 Для тех, у кого еще остались силы после дня, проведенного на склоне, в Альп-д'Юэзе есть каток, большой спортивный центр и открытый бассейн с подогревом.

5 Одно из самых необычных развлечений в Ла-Плани ски-джоринг — катание на лыжах за собачьей упряжкой. Смелчаку, стоящему на коротких лыжах, вручают длинные поводья, а дальше все зависит от его умения стоять на лыжах и настроения быстроногих хаски.



6 Лучшее в Бель-Плани место, чтобы снять напряжение — спа-центр Bains & SPA Deerp Nature со всевозможными видами массажа, банями, хаммамом и открытым бассейном с потрясающим видом на горы.

Силезские Бескиды ждут своего открытия

Силезские Бескиды привлекают туристов круглый год: зимой своими первоклассными горнолыжными центрами и рождественскими гуляньями, летом — прекрасным времяпровождением в горах, прогулками по множеству маршрутов, экскурсиями по небольшим, но достойным внимания городам.

ТЕКСТ
ТАТЬЯНА
БУТУРЛИНА

КАТОВИЦЕ — ПЕРВЫЙ ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ

Ранее центр угольной и металлургической промышленности, этот город теперь может похвастаться чуть ли не самой зеленой территорией в Польше. 60% его площади покрыты зелеными насаждениями, а бывшие горнодобывающие объекты превращены в современные музеи. В старых шахтах действуют подземные туристические маршруты, а в штольнях теперь разместились художественные галереи.

В последнее время активно развивающаяся инфраструктура сделала Катовице весьма привлекательным для МICE-туризма. Так, Катовицкий выставочный центр регулярно организует ярмарки или выставки, привлекая путешественников-бизнесменов со всего мира.

ЩИРК — КУРОРТ НА ВЫСОТЕ

Расположенный у подножия двух гор — Скшичне и Климчок этот городок с его 60 отличными горнолыжными трассами разного уровня сложности и 30 подъемниками считается крупнейшим центром зимних видов спорта в Польше, конкурируя с известными альпийскими центрами. Как правило, горнолыжный сезон здесь начинается в декабре, а заканчивается в марте.

В Щирке расположены зоны катания, объединенные общим ски-пассом: комплекс Бялы-Кшиж, комплекс Била и комплекс Чырна-Солиско — с общей протяженностью трасс 32 км. Трассы оборудованы подъемниками, многие из которых предназначены для подъема в снаряжении. Здесь есть красные и черные трассы, есть и зеленая, есть и трасса, которая идеально подойдет для новичков и детей.

ВИСЛА — ЭТО НЕ ТОЛЬКО РЕКА

Буквально в нескольких часах от Щирка расположен еще один крупнейший польский зимний курорт, раскинувшийся на склонах Силезских Бескидов и обязанный своим названием одноименной реке — Висле. Места эти также именуют Яворник по названию долины, в которой находится большинство пансионатов и отелей.

В XIX веке это место было весьма популярно у культурного бомонда, привлекая



литераторов и художников своей красотой. В наши дни сюда любят ездить любители лыж. Трассы Вислы подходят как для новичков, так и для профессионалов. Условно горнолыжный курорт можно разделить на четыре зоны, где главная «ось» — это Ценькув, с общей протяженностью трасс 3 км и с перепадами высот 540 м. Во многом он привлекает любителей горнолыжного спорта двумя параллельными 1000-метровыми нитками бугельных подъемников. А район катания Стожек известен благодаря своей трассе для слалома-гиганта с системой измерения времени спуска. Наиболее увлекательные и захватывающие трассы располагаются в третьей зоне — Сошув, а самой популярной у местных считается четвертая зона катаний — Яворник.

После катания гостям тоже есть чем заняться. Так, весьма любопытно будет посетить один из расположенных здесь великолепных памятников архитектуры — резиденцию Габсбургов.

Можно и окунуться в мир спа-удовольствий. Пожалуй, самым крупным и популярным для россиян в Бескидах можно назвать отель «Голембевски», расположенный в 1 км от центра города. Его неоспоримым плюсом является аквапарк, которым гости пользуются бесплатно. Здесь прекрасный спа-центр: с паровой баней, саунами, соляной, снежной пещерами и множеством процедур.

СЕМЬ ВЕКОВ БЕЛЬСКО-БЯЛЫ

Неподалеку от Вислы есть еще один город, который стоит отдельного внимания и посещения — Бельско-Бяла. Его история насчитывает более семи столетий, и прогулка по старинным улочкам городка уводит нас далеко в прошлое. Рядом со старой рыночной площадью еще сохранились «постыдные углы», в которых привязывали средневековых воришек. В ратуше, построенной в конце XIX века, сейчас находятся резиденция главы города, городское управление и совет. Фасад здания по-прежнему украшают изображение пчелы, символизирующей трудолюбие, и статуя богини с рогом изобилия в руке — символом богатства. Нельзя не обратить внимания и на единственный на всей территории Речи Посполитой памятник реформатору Мартину Лютеру Кингу, который сегодня возвышается на Старой площади.

Есть и современные достопримечательности. Так, довольно мил памятник псу Рексу из известного польского мультика, коим засматривались еще советские дети. Вылитый из бронзы, он стал своеобразным символом городка.

ПОПРОБУЙТЕ: СИЛЕЗСКИЕ ВКУСЫ

Кухня региона возрождается и становится главным элементом нового направления — кулинарного туризма. Кулинарная тропа «Силезские вкусы» создана по инициативе Силезской туристической организации еще в 2012 году. Участниками маршрута могут быть только те, кто получил сертификат, подтверждающий качество блюд и их региональную аутентичность. Каждое заведение на пути тропы должно постоянно иметь в меню не менее трех блюд, которые могут похвастаться чистотой исполнения и традиционным местным набором ингредиентов. Путешествуя по тропе от заведения к заведению, турист попадает в некую приманку для гурманов и уже не может уехать из Силезии, не попробовав ее на вкус «целиком».

Ресторан Силезские вкусы Тыхы. Принадлежность этого ресторана Тыхы к кулинарной тропе можно сразу определить по вывеске «Силезские вкусы» на входной двери. А перед тем, как гостям принесут заказанные блюда, им предлагают попробовать национальный специалитет: смалец.

Ресторан Хата олимпийца Яся и Хеленки. Это кулинарное место расположилось в самом сердце Вислы, у подножия отеля Gołębiewski. В меню: жур силезский — традиционный кислый суп, который готовится на ржаной закваске с добавлением картошки, яиц и домашней колбасы; жареная капуста с копченым свиным беконом. Хит — силезские клецки, которые имеют характерную овальную форму с углублением и готовятся из вареного картофеля.

Ресторан Корчма Рогата. В ресторане-корчме, которой больше 120 лет, всегда предложат роллада — тушеные говяжьи рулетки, начиненные беконом, огурцами и луком, а иногда и красной капустой, а на десерт подадут «рогатое мороженое» — ванильные шарики с гвоздикой и апельсиново-перцовым соусом. **ТБ**



МАГДАЛЕНА КРУЧ,
ДИРЕКТОР ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
ПОЛЬСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ В МОСКВЕ

Пандемия нарушила все планы в этом году, но мы надеемся, что постепенно жизнь будет приходить в норму и российские туристы опять получат возможность посещения Польши. А нам есть что предложить туристам — интересные древние города, многочисленные курорты. Мы стараемся «открывать» туристам и «старые», и новые места. Например, популярный среди россиян Закопане. И, конечно, приглашаем в Силезию на горноклиматические курорты и в горнолыжные центры Щирк и Висла.





Учиться никогда не поздно!

В онлайн-академиях издательского дома «Турбизнес» занятия проходят на «факультетах»: «Аэропорт Штутгарта и Баден-Вюртемберг», «Карловарский край», «Испанская коллекция» и «Саксония/Лейпциг». Сюда принимают без экзаменов.

Чтобы поступить в академию, достаточно зарегистрироваться в любом из этих проектов. Для этого надо зайти на сайт www.tourbus.ru в раздел онлайн-обучение и выбрать нужное направление.

Каждый выпускник может распечатать сертификат специалиста по выбранному направлению. Предусмотрены специальные призы, включая поездки.
Желаем успеха!



ВАША-ЧЕХИЯ.РФ

В рамках совместного онлайн-проекта Национального туристического управления – ЧехТуризм и ИД «Турбизнес» на сайте ВАША-ЧЕХИЯ. РФ представлен Карловарский край. Он известен, прежде всего, как регион медицинский и оздоровительного туризма, но создатели сайта не забыли рассказать и о местных достопримечательностях, местных брендах, ярких событиях и возможностях активного летнего и горнолыжного отдыха.

[Ваша-Чехия.РФ](http://www.vashachehia.ru)

Сайт создан с элементами онлайн-академии. В разделе тестирования можно ответить на вопросы и распечатать памятный сертификат. Здесь также можно посмотреть прошедшие вебинары: «Чешские города ЮНЕСКО» и «Карловарский край».



АЭРОПОРТ ШТУТГАРТА И БАДЕН-ВЮРТЕМБЕРГ

Учебный курс построен в виде викторины. Его задача – дать представление об этом туристическом направлении в диапазоне от достопримечательностей до активного отдыха. Его называют «солнечной стороной Германии». На сайте есть видеозал, где выложены видеofilмы о Штутгарте и Баден-Вюртемберге. Для победителей предусмотрены памятные награды, включая полет в Штутгарт.

www.stuttgart-airport-quiz.ru

Крупным народным праздником вина и пива *Cannstatter Wasen*, собирающим более четырех миллионов гостей, Баден-Вюртемберг обязан Катарине, супруге вюртембергского короля Вильгельма I, дочери Павла I Екатерины Павловны Романовой (1788–1819).



САКСОНИЯ / ЛЕЙПЦИГ

Очередной семестр обучения в онлайн-академии «Саксония» посвящен Лейпцигу, интересному городу, безусловно, достойному особого внимания. При этом структура курса отличается от предыдущих программ тем, что составлена по типу обзорной экскурсии по историческому центру города с «посещением» важнейших туристических достопримечательностей города.

www.saxony-academy.ru

В лейпцигском центре Панометр Азизи демонстрируется панорама *CAROLA'S GARDEN — A Return to Paradise*, в которой воплощенный в изображениях мир цветов представлен так, как его видят насекомые и животные.



ИСПАНИЯ

Онлайн-академия Испании представлена в учебном отделе ИД «Турбизнес» новым факультативом «Испанская коллекция». В разделе представлены 18 испанских городов, известных своими традициями и достопримечательностями. Отдельно отмечены местные особенности. Плюс к этому рубрики «Библиотека» и «Видеозал». Для победителей традиционно предусмотрены призы и награды, в том числе поездка в Страну Басков.

www.spain-academy.ru

Вы знаете, что самая большая в Испании площадь Пласа Майор находится не в Мадриде, а в Саламанке. Но ее прообразом послужила одноименная площадь в Мадриде. При этом многие считают, она красивее столичной.



Юрий Башмет: «Предпочитаю ездить по России»

Наша встреча с народным артистом России Юрием Башметом происходит на первом живом — после долгой самоизоляции — VI Международном фестивале искусств в Государственном мемориальном музыкальном музее-заповеднике П.И. Чайковского в Клину. Маэстро не скрывает эмоций, ведь видеть своего зрителя, тем более в таком дорогом сердцу каждого музыканта месте — это прекрасно!

Когда мне было пять лет, наша семья переехала на Украину, там я поступил в школу. В это же время я начал заниматься и музыкой, играть на гитаре. Более всего меня покорили The Beatles, я даже приобрел соответствующий инструмент — гитару «Вокс», как у самого Харрисона.

Родители, увидев такое рвение, решили меня поддержать, отвели в музыкальную школу и даже подарили первую в моей жизни скрипку.

Но мест в этом классе не оказалось, и преподаватели предложили освоить альт. Инструмент мне был не знаком, но вскоре я уже как альтист принимал участие в республиканском конкурсе в столице Украины. Понял, что это именно тот путь — путь музыканта, который я хочу пройти по жизни. В девятом классе я стал играть в симфоническом оркестре, а в 1974 году даже принял участие в записи пластинки рок-группы «Цветы».

Исходя из статистических данных (а такие есть), за последние 15 лет вы объехали земной шар больше чем 35 раз. А вы вообще любите путешествовать? Находите ли удовольствие от посещения других стран, знакомства с другой культурой?

В основном все мои поездки всегда связаны с работой: выступлениями, гастролями. Так что все города и страны ассоциируются у меня в основном с концертными площадками, на которых я выступал.

Так, в Германии в 1976 году началась моя сольная карьера. Именно там я выиграл международный конкурс альтистов, организованный Баварским радио и телевидением, и это сразу же дало мне возможность прославиться. В дальнейшем я отправился в гастрольную поездку по семнадцати городам Германии. Да и свои первые серьезные деньги, валюту,

Почему, на ваш взгляд, Чайковский — один из самых популярных и известных композиторов за пределами России?

Не ошибусь, если скажу, что концерт Чайковского для фортепиано звучит каждый день в любой стране мира. И это загадка гения. Произведения Чайковского — действительно золотой репертуар для всего мира.

Юрий Абрамович, можете рассказать, как вообще начался ваш творческий путь? Вы как-то вспоминали, что в музыкальной школе, куда вы пришли поступать, сказали, что у вас нет слуха, но чувство ритма превосходное.

Насчет музыкального слуха я могу сказать, что он есть у каждого, — дан от природы при рождении, так же как зрение или слух. Просто его надо развивать. Если вам нравится какое-то произведение, хоть одна песня, это уже значит: вы слышите. Просто не каждый может воспроизвести. Я родился в Ростове-на-Дону, а затем, окончив Львовскую среднюю специализированную музыкальную школу, поступил в Московскую консерваторию. Надо сказать, что мои родители были далеки от музыки: мама филолог, отец трудился инженером на железной дороге.

я получил в 1976 году в Мюнхене. Помню, потратил я их как-то очень разумно: привез всем из-за границы подарки.

А вот во Франции я впервые выступил как дирижер. С тех пор я просто «заболел» этим. Потом и Рихтер меня подержал, сказав, что дирижировать — это мое.

Чем вас тогда, в советское время, больше всего поразила Европа?

Дисциплинированностью граждан, чистыми дорогами, обилием иномарок. С тех пор, конечно, много воды утекло и сегодня дорогих иномарок на наших дорогах, пожалуй, даже больше, чем на европейских.

Вы часто подчеркиваете, что у вас особые отношения с Италией. Не секрет, что вы даже являетесь почетным гражданином городка Конельяно.

Со своим камерным оркестром «Солисты Москвы» мы много лет устраивали в окруженных виноградниками Конельяно и Витторио Венето в историческом регионе Просекко музыкальный фестиваль «Дорогами Просекко». В 2018 году он даже вошел в программу «Русских сезонов» в Италии, а меня тогда признали почетным гражданином Конельяно. Русских и итальянцев связывают действительно искренние многолетние отношения, я очень люблю Италию, люблю ее жителей и болею за их судьбу сейчас, во время этой страшной эпидемии.

Кстати, в одном из интервью на радио вы признались, что как-то в Италии даже выступили в роли «уличного музыканта».

Дело было в Риме. Можно сказать, что тогда меня взяли «на слабо». Ко мне на концерт пришел кинорежиссер Александр Адабашьян, и потом мы пошли с ним ужинать. И вдруг он спрашивает: «А слабо достать инструмент и сыграть?» Я молча открыл альт и пошел в народ, на площадь, где люди сидят, ужинают. Потом с кепкой прошелся и даже заработал где-то 2000 лир. Но этого даже на сигареты не хватило...

А время для отдыха у вас бывает?

Вот так просто слетать на море или искупаться в океане — нет, не удастся. Хотя порой бывают приятные неожиданности в виде гастролей где-нибудь на Сейшельских островах. Тогда и покупаться, и насладиться солнцем можно вполне.

Часто ли вы по российским просторам путешествуете, как вас встречают в глубинке?

Ездить по России я все же предпочитаю больше, чем по Европе. Здесь на родине к самому факту исполнительства прибавляется ощущение некой семейности: я ваш, а вы мои. Даже если я кому-то не нравлюсь, я все равно «наш». Но в основном я вижу поразительное желание жителей российских городов прийти к нам на концерт. В Мага-

дане, например, ну никак не ожидаешь, что вечером в театр придут женщины в вечерних платьях и мужчины в пиджаках и галстуках. А приходят!

Свой 67-й день рождения вы буквально перед началом пандемии тоже открывали большим гала-концертом «Арт-манифест Юрия Башмета» в Концертном зале им. Чайковского.

Я не скрываю, что всячески стараюсь провести свои дни рождения на сцене, желательно российской. Вообще, для меня всю жизнь существовали два главных праздника — это день рождения и Новый год. А в этом году у нас получился не только один концерт, а целый зимний международный фестиваль. Чем важны музыкальные фестивали — это возможность прикоснуться к высокому искусству всем желающим, в том числе и тем, кто не может позволить себе это в повседневной жизни.

Вы признаны лучшим альтистом современности и стали первым музыкантом в истории, доказавшим возможности альтя как солирующего инструмента. Кроме того, именно вашему коллективу «Солистам Москвы» удалось получить и престижную музыкальную премию Грэмми. Как вы относитесь к наградам и званиям?

Мне повезло: я был первым альтистом за 230 лет, которому разрешили играть на альте Моцарта в Зальцбурге. Это был незабываемый момент. А так вообще определяющие события в моей жизни произошли и происходят случайно: даже за дирижерский пульт я встал, потому что надо было заменить заболевшего. Однажды в 1985 году на фестиваль в городе Туре не смог приехать мой близкий друг Валерий Гергиев, и меня уговорили встать за него за дирижерский пульт.

Что касается наград и званий, скажу так: у меня, к сожалению, абсолютно безалаберное отношение к ним. Но достижения придают сил и уверенности. Так, присуждение Грэмми в 2008 году за запись музыки С. Прокофьева и И. Стравинского мы восприняли, как восприняли бы «Оскар» кинематографисты. Мы стали первым российским камерным коллективом, который был удостоен этой премии за всю ее полувековую историю.

И последний вопрос: есть ли у вас любимое место на планете?

Я живу в Москве. И это главное место на земле, куда я стремлюсь. Я давным-давно мог бы иметь дом в другом месте, но меня, несмотря на красоту других городов, всегда тянет домой, на родину. Это мое место, и никто его у меня не отнимет. Сегодня я очень надеюсь, что все придет в норму и мы продолжим выступать «вживую», а не в формате онлайн. Так что все наши встречи со зрителями по всему миру еще впереди! **ТБ**





ITB
INDIA

Gateway
to the Indian
Travel Market

7 - 9 April 2021
Bombay Exhibition Centre
Mumbai, India

SECURE YOUR 2021 BOOTH WITH SUPER EARLY BIRD RATES!

#ITBINDIA2021



2021 Hybrid
Event - Live
& Virtual Events

Register before 31 October 2020 to enjoy great savings!

For more information, visit www.itb-india.com
Tel: +65 6635 1188 | Email: exhibitor@itb-india.com

Official Airline Alliance:



Organised by:



Supported by:





Австрия

**С любовью из Тироля —
Сердца Альп.
И успешного зимнего
сезона!**

www.visittirol.ru