

Турбизнес

Travel Trade Russia

12+

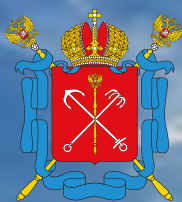
БИЗНЕС КАК ИГРА



ВСЕ-ТАКИ
ЭЛЕКТРОННАЯ
ПУТЕВКА

ВЫЕЗД РАСТЕТ,
ВЪЕЗД ПОЧТИ
НА НУЛЕ

МАЛЬДИВЫ
В ТОПЕ



КОМИТЕТ
ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

САНКТ
ПЕТЕР
БУРГ



ГОРОДСКОЕ
ТУРИСТСКО-
ИНФОРМАЦИОННОЕ
БЮРО



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА •
ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ • ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВОРКШОП

РОУД-ШОУ

«Добро пожаловать в Санкт-Петербург!»

4 октября Нижний Новгород

5 октября Казань

6 октября Самара

7 октября Уфа

15 ноября Волгоград

16 ноября Ростов-на-Дону

17 ноября Краснодар

18 ноября Сочи

#роуд-шоуСПб



VISIT-PETERSBURG.RU

Safe
travels

by

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

SAINT
PETERS
BURG

www.visit-petersburg.ru

РЕКЛАМА

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Михаил Шугаев
Татьяна Бутурлина
Корректор: Марина Мартынова
Художник: Влад Суровегин
Фотографии: «Турбизнес»
Официальный туристский портал VISIT-PETERSBURG.RU
Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации от 21.04.2012 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес

МЕДИАКОЛЛИНГ - с 1997 г.

Генеральный директор ИД «Турбизнес» Иван Калашников
i.kalashnikov@tourbus.ru
Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Елена Архипова
workshop@tourbus.ru
Отдел TB-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL

БЕЛОРУССКАЯ КОМПАНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations

ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес

на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Россия простилась с UNWTO
- Сети уходят из России
- Границы открыты
- Жизнь по плану
- Миллиарды — бизнесу!
- У столичного туризма — новый руководитель
- MICE Award назовет лауреатов в 13-й раз

5 ТУРОПЕРАТОРЫ

- МТС приобрела Bronevik
- «Инфлот» признан банкротом
- Apex ставит на Мальдивы
- «Интурист» открывает Венесуэлу
- Coral Travel летит в Египет
- Apex и Regas вернутся на Кубу
- «Арт-Тур» — 30 лет с вами!

8 ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

- ТОП-16 предприятий промышленного туризма в России

10 СТАТИСТИКА

- ТОП-8 направлений туризма 2022
- Россияне поехали за рубеж
- Въезд поставлен на тормоз

14 ЗАКОН

- Готовимся к революции

16 РЕГИОНЫ

- **ТЕМАТИЧЕСКАЯ ВКЛАДКА — Осень в Санкт-Петербурге**
- Роуд-шоу Северной столицы принимали в СНГ
- «Интерес к Самаре стремительно растет»



С.37

- Севастополь приглашает на дегустацию
- Золотое кольцо становится Большим

24 ДНЕВНИК ТУРАГЕНТА

- Турагенты — счастливые люди!

26 WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

30 ГОСТИНИЦЫ

- Раз-два-три: отель готов!
- Airportcity Plaza. Из непростой ситуации нужно извлекать пользу
- Новые лица отелей

34 РЫНКИ

- Три жемчужины Мальдив
- Мальдивы становятся ближе
- НТО, отзовитесь!

39 ВИП-КЛИЕНТ

- Александр Белькович: «Каждый новый город узнаю через его кухню»

С.17



Россия простилась с UNWTO



В середине июня премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение о выходе России из UNWTO

Россия объявила о намерении выйти из состава Всемирной туристской организации ООН 27 апреля.

В тот же день генеральная ассамблея UNWTO в ходе внеочередного заседания приняла решение о приостановке членства России из-за событий в Украине. СССР вступил в UNWTO в 1975 году. Россия оставалась в ней как правопреемница Советского Союза.

В Ассоциации туроператоров России так отреагировали на это событие: «Представляется маловероятным, что в текущих экономических и геополитических реалиях Россия извлекала бы какую-нибудь практическую пользу для туризма от всех активностей в рамках членства в UNWTO. Экономического смысла, как и в случае других стран, оно очевидно не несло.

Примеры туризма США, Австралии, Сингапура, Великобритании, Канады, Бельгии, Нидерландов и других стран, вышедших из организации и давно (и успешно) развивающихся без членства в UNWTO, сами по себе достаточно красноречиво говорят о выгодах и потерях».

Сети уходят из России

Ряд глобальных гостиничных сетей заявил в конце февраля об уходе из России

Среди них — Marriott International (бренды Ritz-Carlton, Marriott, Sheraton и Renaissance), Hyatt Hotels и IHG (Holiday Inn, Crowne Plaza и другие). Многие крупные столичные и региональные гостиницы уже начали работу под новыми именами, выйдя из сетевых программ лояльности и бронирования, но сохранив прежние стандарты обслуживания.

В то же время части отелей удалось сохранить прежние бренды. При этом они разорвали или находятся в процессе расторжения отношений с западными материнскими гостиничными сетями. Среди них — крупные гостиницы под брендами Marriott, Sheraton, Kempinski, Radisson и Four Seasons.

О новых лицах российских отелей читайте на стр.28

Границы открыты

С 15 июля Россия сняла все ограничения на пересечение границ, введенные ранее в связи с распространением COVID-19

Также принято решение об отмене требования о предоставлении результатов ПЦР-тестирования на COVID-19 для граждан Республики Беларусь, прибывших в Россию авиатранспортом. Для представителей других стран требования о предоставлении результатов ПЦР-тестирования сохраняются.

В Роспотребнадзоре отмечают, что при ухудшении обстановки по COVID-19 действие ограничительных мероприятий может быть возобновлено.



Вопрос месяца

КАКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОСОБЕННО АКТИВНО БРОНИРУЕТСЯ НА ОСЕННИЙ СЕЗОН?

Россия	23,1%
Турция	46,2%
Египет	7,7%
Мальдивы	7,7%
ОАЭ	15,4%

Источник: опрос на сайте tourbus.ru



Туроператоры получают компенсации

На возмещение затрат по вывозу туристов из-за рубежа в феврале-марте выделено 6 млрд руб.

Ростуризм рассчитывает в октябре начать выплаты компенсаций туроператорам, которые вывезли российских туристов из-за рубежа после остановки авиасообщения в феврале-марте 2022 года из-за санкций США и Евросоюза.

Ростуризм ранее сообщал, что субсидии позволят компенсировать часть расходов туроператоров, которые организовали возвращение домой из-за рубежа не менее 50 тыс. туристов в условиях, когда самостоятельное возвращение было невозможным или очень затруднительным. Туроператорам пришлось за свой счет отправлять за туристами пустые самолеты и продлевать им проживание в гостиницах.

В Ростуризме рассчитывают, что большая часть задолженности будет покрыта до конца года.

Жизнь по плану

Правительство утвердило план мероприятий по развитию туризма до 2035 года

План включает более 65 мероприятий и содержит комплекс мер господдержки отрасли. В их числе — финансирование регионов для развития туристических кластеров, льготное кредитование инвестиционных проектов по созданию туристической инфраструктуры, выделение грантов бизнесу на строительство и реконструкцию гостиниц, поддержка развития сельского и экологического туризма.

«Предусмотрено финансирование инициатив по созданию модульных гостиниц и кемпингов, субсидирование проектов по производству туристического оборудования и увеличение господдержки лизинга такого оборудования, расширение механизма финансирования предприятий народных художественных промыслов».

В соответствии с документом запланированы ремонт учреждений культуры, открытие новых выставок, создание привлекательной туристической среды в центрах исторических городов. В музеях должны появиться мультимедиагиды, с помощью которых можно будет знакомиться с экспонатами с использованием технологии дополненной реальности.

Большое внимание уделено цифровому развитию отрасли. В частности, запланирован запуск единой системы бронирования путевок и создание новых сервисов на национальном туристическом портале.

Миллиарды — бизнесу!

Ростуризм отобрал 48 регионов на получение туристических грантов в размере 5,3 млрд рублей

Ростуризм завершил конкурсный отбор регионов, которым будут выделены гранты для поддержки туристических проектов на общую сумму 5,3 млрд рублей, сообщила глава ведомства Зарина Догузова.

44 региона получат 3,1 млрд рублей на создание и развитие пляжных зон на берегах морей, рек и озер, а также организацию национальных туристических маршрутов. На эти средства ведомство планирует поддержать 375 проектов. Десять регионов получают 700 млн рублей на создание порядка 150 кемпингов и автокемпингов.

Еще более 1,5 млрд рублей получит 21 регион на реализацию 500 проектов, связанных с приобретением туристического оборудования, созданием электронных путеводителей, развитием туристской среды для людей с ограниченными возможностями, приобретением оборудования для инфоцентров и пунктов проката, разработкой новых туристических маршрутов.

Так, Дагестан получит в 2023 году 214 млн на создание и развитие пляжных зон и национальных туристических маршрутов, на создание кемпингов и автокемпингов. Свердловской области выделят свыше 330 млн рублей. Они будут направлены на обустройство пляжей, маршрутов, экотроп, создание инфраструктуры и визит-центров в муниципалитетах. Тверская область получит гранты на развитие национальных туристских маршрутов в объеме 250 млн рублей.



У столичного туризма — новый руководитель

30 июня на пост главы Комитета по туризму Москвы назначен первый заместитель руководителя аппарата мэра **Евгений КОЗЛОВ**

Евгений Козлов был назначен на пост заместителя руководителя аппарата мэра в 2015 году. Как сообщается на сайте мэрии столицы: «Евгений Козлов защитил диссертацию кандидата экономических наук в Финансовой академии при правительстве РФ. Как руководитель подразделения в аппарате Мэра и правительства Москвы он отвечал за повышение эффективности работы всей системы управления. Также руководил созданием единой платформы правительства Москвы — обновленного портала mos.ru».

В течение последних четырех лет столичный Комитет по туризму возглавляла Екатерина Пронищева. В последние годы деятельность столичного Комитета была не очень заметна, особенно на фоне активной деятельности Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. В частности, эксперты отмечали недостаточную продуманность и слабую информационную насыщенность стендов Москвы на международных туристических выставках.

Екатерина Пронищева в начале июля назначена руководителем Владимиро-Суздальского музея-заповедника.



Эстония нас не ждёт

Фактический запрет на посещение соседней страны с целью туризма вступил в силу 18 августа

Правительство Эстонии утвердило санкции, ограничивающие выдачу виз гражданам России и запрещающую въезд в Эстонию гражданам России, которые имеют выданную Эстонией визу и намереваются посетить республику с целью туризма, бизнеса, спорта или культуры.

Правительство прибалтийской страны уточнило, что граждане России, которым была выдана виза другой страной-участницей Шенгенского соглашения или которые уже находятся в Шенгенской зоне, могут въехать в Эстонию. Законность въезда в страну или ее отсутствие проверяет и обеспечивает департамент полиции и погранохраны.

Теперь визу могут получить только те российские граждане, которые приезжают для посещения гражданина страны или близкого родственника, проживающего в Эстонии с долгосрочным видом на жительство, российские дипломаты и члены их семей, сотрудники международной торговли и работники, занимающиеся пассажирскими перевозками, а также те, кому Эстония считает выдачу визы оправданной по гуманитарным соображениям.

Запрет на визы

Срок оформления финской визы теперь может составить 4–5 месяцев

После объявленного в августе сокращения выдаваемых россиянам виз в 10 раз срок оформления финской шенгенской визы в консульствах этой страны вырастет как минимум до 4-5 месяцев, посчитали в АТОР.

С сентября ежедневное количество обращений за визой граждан России будет ограничено в два раза. Кроме того, 80% временных слотов для подачи документов будут зарезервированы только для людей, путешествующих в Финляндию по причинам, не связанным с туризмом. Это семейные связи, работа и учеба. Для туристов останется лишь 20%.

«Таким образом, с начала сентября будет открыто в среднем 100 слотов в день для обращающихся за визой в туристических целях, что составляет 10% от текущего количества. Соответственно, еще 400 слотов будет доступно для тех, кто обращается за визой по другим причинам (работа, учеба, гуманитарные цели и др.)», — подсчитали в АТОР.



В Египте — новый министр туризма

Министерство туризма и древностей Египта возглавил финансист Ахмед Исса

Для египетских политиков и экспертов это назначение стало полным сюрпризом. Позиции прежнего министра Халеда эль Анани, специалиста в турсфере, казались неизбежными.

Египетские источники пишут, что экс-министру ставят в вину слабую антикризисную реакцию на ситуацию, связанную с резким снижением турпотока из-за российско-украинского конфликта, многомиллионные и не очень эффективные международные рекламные кампании, а также небольшие объемы привлеченных средств в туротрасль.

По информации АТОР, Ахмед Исса пришел в Министерство туризма из финансовой сферы, где он работал почти 30 лет. Приход в Министерство туризма Ахмеда Иссы связывают с необходимостью более активного продвижения и маркетинга египетских туристических направлений.

Источники в Египте прогнозируют более активную позицию Министерства туризма в отношении тех рынков, которые могут обеспечить стране стабильный зимний сезон, включая привлечение большего числа российских туристов.

МТС приобрела Bronevik



Новая компания «МТС Трэвел» стала владельцем крупного отечественного онлайн-сервиса бронирования отелей

Компания МТС стала владельцем онлайн-сервиса по бронированию отелей Bronevik.com, следует из данных системы «СПАРК-Интерфакс».

Согласно сообщению, 11 июля 100-процентная «дочка» МТС — ООО — приобрела по 99% в компаниях ООО «Компания Броневики» и ООО «Броневики Онлайн». Еще по 1% в компаниях получило ПАО «МТС».

Отметим, что прямо перед этим МТС зарегистрировала туристическую «дочку» ООО «МТС Трэвел». ООО зарегистрировано 8 июня с уставным капиталом в 200 млн рублей, 100-процентным владельцем компании выступает ПАО «МТС». Гендиректором «МТС Трэвел» является Вадим Мельников, до 2017 года он возглавлял сервис путешествий Tutu.ru.

Сумма сделки не раскрывается. Один из экспертов оценил примерную стоимость компании в 40 млн долларов.

Компания Bronevik основана в 2008 году. Она предоставляет возможность забронировать отели в России, Белоруссии, Грузии, Узбекистане и других странах. Согласно данным «СПАРК-Интерфакс», выручка ООО «Броневики Онлайн» в 2021 году составила 1,16 млрд руб., ООО «Компания Броневики» — 460 млн руб. Чистая прибыль в 2021 году составила 24,7 млн руб. и 177,6 млн руб. соответственно.

«Инфлот» признан банкротом

Объем задолженности компании составляет, вероятно, несколько сотен миллионов рублей

В начале августа Арбитражный суд Москвы признал банкротом ООО «Инфлот круизы и путешествия», следует из картотеки суда. Как ранее сообщила portalу «Интерфакс-Туризм» пресс-секретарь Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирина Тюрина, в марте 2020 года были остановлены все морские круизы по всему миру, а в августе из «Инфлота» уволились ключевые менеджеры, к началу 2021 года там практически не осталось сотрудников.

«В начале июня 2021 года «Инфлот» был отключен от систем бронирования компании Costa Cruises. В июле 2021 года американская круизная компания Royal Caribbean International исключила туроператора из списка приоритетных партнеров на российском рынке», — рассказала она.

Как отметила Ирина Тюрина, «общий объем задолженности туроператора по несостоявшимся турам пока определить не удастся, поскольку зарубежные компании не дают информации о числе бронирований. Но уже ясно, что речь идет как минимум о нескольких сотнях миллионов рублей».

ООО «Инфлот круизы и путешествия» было создано в 2003 году как подразделение Inflat Worldwide. Туроператор был приоритетным партнером круизного холдинга Royal Caribbean Cruises в России, странах СНГ и Грузии. Руководитель и владелец «Инфлота», возглавивший компанию в 2015 году, Игорь Древин скоропостижно скончался месяц назад на 63-м году жизни.

Апекс ставит на Мальдивы

Чартерная программа на крыльях Azur air продлится с конца октября до конца марта

В зимнем сезоне 2022/2023 из Москвы в дополнение к регулярной перевозке «Аэрофлота» появятся и чартеры на Мальдивы.

Туроператор Apex Tour объявил о старте продаж пакетных туров на базе прямых рейсов Azur air из Москвы на Мальдивы. Перелеты из Внуково, согласно планам туроператоров, будут выполняться с 29 октября до 29 марта с частотой два раза в неделю: по средам и субботам.

«Слоты вылетов будут удобными для туристов, поскольку рейс из Москвы ночной, а вылет обратно в Россию — в обеденное время. Таким образом, прилет в Мале будет до полудня», — сообщили в пресс-службе ANEX Tour.

Туры с прямым перелетом возможны разной продолжительности, заезды доступны на 4, 7, 11, 14, 18, 21, 25 и 28 ночей. В пакет можно добавить некоторые дополнительные услуги при бронировании заявки. Стоимость недельного пакета начинается от 170 тыс. руб. за двоих в отель категории «гест хаус»; тур с размещением в отеле уровня 5* стартует от 272 тыс. руб. за двоих.

По статистике министерства туризма Мальдив, Россия сейчас занимает второе место по объемам туристских прибытий.



«Интурист» открывает Венесуэлу

С конца июля «Интурист» организует туры в Венесуэлу на рейсах авиакомпании Conviaza

Пакетные туры продолжительностью 12 ночей включают перелет на борту Airbus A340 по маршруту Москва — Каракас — Москва, внутренний перелет из Каракаса на главный курорт страны — остров Маргарита, расположенный в южной части Карибского моря. Рейсы Conviaza выполняются один раз в 12 дней с технической посадкой в Тегеране. Перелет занимает около 20 часов в одну сторону.

Как рассказали в «Интуристе», «остров Маргарита в Карибском море славится своим мягким климатом, широкой пляжной линией и высоким уровнем сервиса у пляжных отелей. Туристы смогут посетить с экскурсией соседний остров Коче, колониальные города и национальные парки острова, увидеть стаи розовых фламинго и диких пеликанов, заняться серфингом и другими видами водного спорта». На острове туроператор предлагает для размещения более 30 отелей от 3* до 5*, в том числе и с питанием «все включено».

Coral Travel летит в Египет

Программа ежедневных полетов в Хургаду и Шарм-эль-Шейх стартовала 3 сентября

Полеты на лайнерах Airbus A330-300 выполняются каждый день на регулярных рейсах авиакомпании Егурт Air. Перелет на курорты Египта из Москвы длится чуть более 5 часов.

Егурт Air — государственная авиакомпания, самая крупная в Египте. В ее парке современные самолеты, поэтому перелет в Египет будет проходить с высоким уровнем комфорта.

На рейсах египетского нацперевозчика предусмотрено полноценное горячее питание и безалкогольные напитки. В турпакет уже включен бесплатный провоз багажа в эконом-классе — до 20 кг, в бизнес-классе — до 30 кг.

Рейсы Егурт Air полностью туроператорские: на них полетят преимущественно туристы Coral Travel, а также клиенты Apex Tour.

На зимний период у оператора в ассортименте более 150 отелей Египта в Шарм-эль-Шейхе и Хургаде. При этом в пресс-службе компании отметили, что процесс контрактинга продолжается.



Апекс и Pegas вернутся на Кубу

Туроператор ANEX Tour объявил о начале продаж туров на Кубу. Туристам ANEX Tour с 1 октября будут доступны туры на остров Свободы, сформированные на базе прямых рейсов авиакомпании Nordwind.

Ранее о старте продаж туров на Кубу на базе этой же перевозки объявил Pegas Touristik. Таким образом, на сегодняшний день туры на Кубу с прямой перевозкой появились в ассортименте уже двух крупных туроператоров.

Оба оператора предлагают осенью и зимой туристам туры в Варадеро и на Кайо-Коко. Полетная программа из Москвы в Варадеро стартует 1 октября и продлится до 11 мая, а на Кайо-Коко — со 2 октября по 10 мая.

Помимо туров в Варадеро и на Кайо-Коко, туристам будут доступны комбинированные турпакеты Гавана + Варадеро.

Купить тур в Варадеро на 10 ночей можно по цене от 251 тыс. руб. на двоих (включая топливный сбор) в отеле 4* «все включено». За отдых на Кайо-Коко ANEX Tour просит от 268 тыс. руб. на двоих на 10 ночей (отель 4* «все включено»).

В беседе с «ТБ» советник по туризму посольства Республики Куба в РФ г-н Хуан Карлос Эскалона заявил, пока что туроператоры и авиакомпания не комментируют вопрос о том, каким именно маршрутом полетят туристы на Кубу в условиях «закрытого» неба над Европой, «и окончательно все станет ясно, когда состоится первый рейс».

Также г-н Эскалона подчеркнул, что кубинская сторона надеется и на возобновление полетных программ других российских авиакомпаний. С начала года Кубу успели посетить около 40 тыс. россиян и, по его прогнозам, до конца года Куба сможет принять еще около 60 тыс. наших туристов.

Кроме того, г-н Эскалона выразил уверенность, что к Новому году на Кубе наверняка начнут принимать карты «Мир».





MICE Award назовет лауреатов в 13-й раз

Второй этап всероссийской профессиональной награды Russian Business Travel & MICE Award — открытое онлайн-голосование — завершается 30 сентября. Награду уже в 13-й раз присвоят лучшим из лучших в сфере делового туризма

За первые два месяца за номинантов проголосовало более 100 тысяч человек. Борьбу за награду ведут 250 участников. Онлайн-голосование продлится до 30 сентября.

Выбрать лучших предстоит в 15 номинациях.

В их числе — лучшие конгрессные гостиницы Москвы и регионов России, альтернативные площадки для проведения мероприятий, региональные конгрессно-выставочные центры, всесезонные курорты, организаторы конференций, инсентив-программ и business travel-агентства. Кроме того, будут названы лауреаты среди туристических информационных центров, которые создают и продвигают турпродукты для business travel, лучшие региональные торгово-промышленные палаты, а также региональные бюро по продвижению дестинаций делового туризма.

География соискателей традиционно охватывает практически все регионы России — от Калининграда на западе страны до Петропавловска-Камчатского на востоке.

Рынок расширяется благодаря приходу новых игроков и новых, подчас альтернативных, объектов инфраструктуры:



На вручении наград MICE Award в 2021 году в Екатеринбурге эстафету проведения церемонии приняла Самара. На фото: Сергей РЫЖОВ (MICE Market, Самара), Алина ГЕРМАН («Лотте Самара»), Артур АБДРАШИТОВ (Министерство туризма Самарской области)

MICE-ландшафт меняется с небывалой скоростью. Видоизменяются привычные механизмы развития индустрии.

В 13-м сезоне Премии качественный и количественный состав номинаций тоже изменился. Среди номинаций-лидеров по количеству принятых заявок: «Лучшая региональная конгрессная гостиница категории 4*» — 27 претендентов; «Лучшая площадка для мероприятий (тематические парки, спортивные и культурные объекты)» — 22 претендента; «Лучший организатор конференций» — 26 претендентов; «Лучший ТИЦ в сфере создания и продвижения турпродуктов для business travel» — 21 претендент.

Второй сезон прослеживается активизация игроков из регионов, причем во всех номинациях, что позволяет уверенно говорить о новом тренде. Еще одна особенность этого сезона — возросшая активность всесезонных курортов, предоставляющих обширный круг услуг корпоративным заказчикам.

Начиная с 2022 года результаты Премии будут учитываться при расчете Рейтинга событийного потенциала регионов в показателе «Продвижение территории как событийной дестинации»: в расчет берутся как количественные и качественные показатели региональных игроков в профильных номинациях, так и результаты в номинации «Лучший региональный офис в сфере развития и продвижения дестинации».

Победители и лауреаты Russian Business Travel & MICE Award войдут в число номинантов Всероссийского конкурса Russian Travel Award, финал которого пройдет в феврале 2023 года в Санкт-Петербурге.

Ежегодная национальная премия Russian Business Travel & MICE Award — это событие федерального масштаба, объединяющее всех игроков российского рынка MICE и делового туризма. Учредители награды RBT&MA — АНО «Проектный офис MICE» и медиахолдинг «Турбизнес». Поддержку проекту оказывают Торгово-промышленная палата РФ и Ростуризм.

13-я премия MICE Award становится все ближе: 25 ноября в Самаре состоится церемония подведения итогов и награждения победителей, которая пройдет в уютных залах отеля «Лотте Самара».

Отдайте свой голос за лучших игроков российского рынка MICE & BT — <http://www.mice-award.ru/ru/vote/>

Наталья Евневич

ТОП-16 ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ



Московская область

АО «Энергомаш (ЧЕХОВ) – ЧЗЭМ»

«Энергомаш» – единственное предприятие в стране по выпуску энергетической арматуры высоких параметров. Гости завода смогут увидеть масштабный перформанс «Мистерия высокого давления», в котором соединились производственные процессы и современное искусство.



Калужская область

ООО «ЭкоНива-АПК»

Крупнейший производитель молока в России приглашает посмотреть, как производят настоящее молоко. Здесь можно увидеть, как выпаивают телят, как кормят коров. Гостям предлагают приготовить молочный коктейль «своими ногами» на велоблендере, ждут их и другие сюрпризы.



Тульская область

ООО «Байкал Микрофонс»

На предприятии, созданном на базе знаменитого советского завода «Октава», производят микрофоны ручной работы торговой марки «Союз». Посетители смогут прикоснуться к коллекционным микрофонам ручной работы, познакомиться с современным производством.



Ростовская область

Винодельня «Ведерниковъ»

В экскурсию по этому предприятию входит посещение виноградников, цеха шампанизации, знакомство с полным циклом винного производства. Купить продукцию винодельни можно в фирменном магазине.



Республика Дагестан

Чиркейская ГЭС

Завораживающая красота подчинившейся человеку воды реки Сулак открывается гостям Чиркейской ГЭС. Эта самая мощная гидроэлектростанция на Северном Кавказе имеет рекордно высокую арочную плотину, возведенную в горном ущелье.



Нижегородская область

Фабрика стеклянных елочных украшений «Ариель»

Продукция фабрики завораживает – это новогодние украшения из стекла ручной работы. Здесь можно увидеть, как создают елочные игрушки с использованием старинной технологии выдувки и ручной художественной росписи, а также сделать украшение своими руками.



Республика Чувашия

ПАО «Промтрактор»

Крупнейший в стране производитель бульдозерной и трубоукладочной техники приглашает на увлекательное трактор-шоу. Туристы смогут увидеть, как многотонные машины синхронно исполняют танцевальные пируэты, «отжимаются» на отвалах, творят настоящие чудеса.



Самарская область

АО «Жигулевское пиво»

В этом году знаменитый завод отмечает юбилей – 140 лет. Гостям предлагают познакомиться с историей предприятия, узнать о современных технологиях производства пива и, конечно, продегустировать лучшие сорта.



Архангельская область
Ассоциация «Судостроительный кластер
Архангельской области»
(Поморский коч – верфь)

Поморский коч – уникальное судно, собираемое на верфи, расположенной в колыбели российского морского судостроения на Моисеевском острове. Здесь можно увидеть, как строят суда, как из цельного бруса гнут большие «рёбра» корабля, узнать историю освоения Арктики.



Камчатский край
ООО МРКПП «ЮНЕТ»

Это предприятие выпускает уникальную продукцию для здорового питания, сделанную из плодов дикорастущих растений края: вкуснейшие компоты, джемы, варенье, питьевые кисели, березовый сок, нектар из шикши, сиропы, мармелад, пастилу.



Курганская область
ООО «Темпер»

Российский производитель стальных шаровых кранов марки TEMPER приглашает познакомиться с особенностями работы своего предприятия. Краны устанавливаются на трубопроводы теплоснабжения и газотранспортные системы, их качество обеспечивает безопасность и надежность доставки тепла в каждый дом.



Республика Саха (Якутия)
Угледобывающая компания «Колмар»

Здесь не только можно в подробностях узнать, как добывают «черное золото Якутии», но с помощью специального снаряжения добыть кусочек угля себе на память.



Республика Татарстан
ПАО «КАМАЗ»

КАМАЗ – крупнейший производитель тяжелых грузовых автомобилей в России – не нуждается в представлении, его продукцию знает вся страна. Посетители смогут увидеть полный процесс производства: от начала обработки заготовок деталей до испытания коробки передач.



Свердловская область
ЕВРАЗ НТМК

На крупном металлургическом комбинате посетители могут ознакомиться с полным циклом производства металла. Для них – экскурсии в доменный, конвертерный, колесобандажный цеха, а также в музейно-выставочный центр предприятия.



Кемеровская область
АО «Азот»

Крупнейший химический комплекс за Уралом открывает гостям секреты сложного производства удобрений. Здесь посетители смогут не только познакомиться с современной химической индустрией, но и увидеть трофейные агрегаты времен Второй мировой войны.



Томская область
Самусьский судостроительно-судоремонтный завод

На этом самом крупном и современном предприятии Западной Сибири можно отследить весь цикл рождения корабля.

Топ-8 направлений туризма 2022



Санкт-Петербург

По информации на начало с августа, Санкт-Петербург с начала года посетили уже более 3,7 миллиона туристов. Как сообщил председатель городского комитета по развитию туризма Сергей Корнеев, при этом за первое полугодие город принял 130 тыс. иностранных туристов, что на 62% превышает аналогичный показатель 2021 года. По его словам, Северная столица ставит перед собой задачу: «5–6 миллионов путешественников — это минимум для этого года». При этом, возможно, Петербург примет в этом году и до 7 млн туристов. В 2021 году город посетили 6,1 миллиона человек.



Турция

За 7 месяцев в Турции насчитали 2,2 млн туристических визитов из России (второе место среди въездных рынков после Германии). В сравнении с аналогичным периодом 2021 года турпоток из России увеличился на 41,4%. При этом относительно прошлого года доля российского рынка во въездном туризме Турции снизилась с 15,4% до 9,5%.

Всего в этом году в Турции надеются принять 4–5 млн россиян. В 2019 году, до пандемии коронавируса, Турцию посетили около 52 млн иностранных туристов, в том числе 7 млн российских.



Сочи и Краснодарский край

По прогнозам экспертов, регион примет в этом году около 17 млн отдыхающих, что сопоставимо с уровнем прошлого года. Загрузка Сочи в августе была близка к 90%. Другие курорты Краснодарского края показали загрузку до 80%. При этом по словам экспертов, существенный рост цен на гостиничные услуги — до 40% — был зафиксирован только в Сочи, тогда как Тамань и Анапа снизили цены на 10–15% по отношению к 2021 году, Геленджик оставил цены на прошлогоднем уровне.



Мальдивы

По данным министерства туризма Мальдивской Республики, на 17 августа было зарегистрировано более 114 тыс. туристических прибытий из России с начала года (примерно на треть меньше, чем в 2021-м). По турпотoku российский рынок входит в ТОП-3, уступая только рынкам Индии и Великобритании.

Мальдивы стали лидером по количеству бронирований на экзотических островных направлениях Индийского океана — 60–65% продаж. На втором месте — Сейшелы (25%–30%), замыкает тройку Маврикий (5–10%).

По прогнозам, в этом году Мальдивы посетят до 220 тыс. россиян.



Дубай

По сравнению с первым полугодием 2021 года туристический поток в Дубай из РФ в январе-июне 2022 г. вырос на 47% и составил 309 тыс. человек. Россия вошла в ТОП-5 ключевых рынков и обогнала по количеству туристов США, Францию и Германию. Всего в этом году в ОАЭ планируют принять до 600 тыс. россиян. Кроме того, в этом году, в связи с закрытием европейских авианаправлений, Дубай активно используется нашими туристами как авиахаб.



Абхазия

По оценке экспертов, в этом году Абхазия прибавила 20-25% турпотока. РСТ информировал, что с начала курортного сезона через пропускной пункт Адлер прошло более 4,2 млн человек, это с учетом однодневных экскурсантов и приграничных поездок. По сравнению с августом прошлого года трафик вырос на 10%. В 2021 году Абхазию посетило рекордное число туристов за 30 лет - более 1,5 млн человек. В этом году власти республики ожидают, что по итогам года в Абхазии отдохнет до 1,8 млн. туристов.



Таиланд

В период с января по июль текущего года Таиланд посетили 76 тыс. туристов из России, что уже превысило показатели всего 2021 года. Но до допандемийных объемов — около 1,5 млн прибытий из России в год — еще очень далеко. Весь иностранный турпоток в Таиланд за первые 7 месяцев 2022 года составил 3,1 млн гостей. Для сравнения — в 2019 году в Таиланд приехали более 39 млн туристов.

С конца октября 2022 года россияне вновь будут доступны прямые ежедневные рейсы «Аэрофлота» на Пхукет.

По прогнозам, поток туристов из России возрастет и дойдет до отметки в 220 тысяч.



Крым

Туроператоры по итогам сезона 2022 года прогнозируют снижение турпотока в Крым на 45–50%, что связано с отсутствием авиасообщения, недостатком билетов на поезда, угрозой терактов. Напомним, что в прошлом году полуостров посетили 9,5 млн туристов. В январе-июне Крым посетило 2,2 млн туристов, что соответствует показателям 2019 года. По информации АТОР, в этом сезоне 95% туристов прибывали в Крым на личном автотранспорте (в прошлом году — 60%). В середине лета средняя загрузка отелей Крыма составляла 50%.

Россияне поехали за рубеж

В первом полугодии-2022 жители России совершили 2,3 млн зарубежных поездок с целью туризма. Это на 40% больше, чем годом ранее

Погранслужба ФСБ России опубликовала статистику выезда за рубеж в январе — июне этого года, из которой следует, что россияне в первом полугодии 2022 года совершили 8,5 млн поездок за рубеж со всеми целями, это на 20% больше, чем годом ранее, но на 60% меньше, чем в допандемийном 2019 году.

Лидером среди направлений выезда за этот период стала Абхазия — 1,94 млн поездок, на втором месте — Турция (1,4 млн), замыкает тройку Казахстан (773,2 тыс.). Следом идут ОАЭ (466,4 тыс.), Египет (429,3 тыс.) и Украина (370,7 тыс.). Седьмое место заняла Финляндия (301,7 тыс.), восьмое — Армения (313,9 тыс.), за ней идут Эстония (296,9 тыс.) и Грузия (202,6 тыс.).

С января по июнь россияне совершили 2,3 млн поездок за рубеж с целью туризма, это на 40% больше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом и в первом, и во втором квартале 2022 года число поездок было примерно одинаковым — 1,171 млн против 1,167 млн. Выездной турпоток в первом полугодии по-прежнему существенно ниже, чем в 2019 — на 70%.

Самым популярным направлением дальнего зарубежья у туристов стала Турция — россияне совершили туда более миллиона поездок. Это примерно на 200 тыс. больше, чем за анало-

гичный период прошлого года. Между тем многие российские туристы после 24 февраля летали с пересадкой в Турции в страны, с которыми не стало прямого авиасообщения.

Далее идет Египет (345,7 тыс. поездок), замыкают тройку лидеров ОАЭ (345,4 тыс.). В первую пятерку вошла Доминикана, где в первом полугодии побывали 76,1 тыс. российских туристов.

Согласно комментариям к этой статистике, опубликованным АТОР, в ТОП-10 стран по туристическим прибытиям в «дальнем зарубежье» в первом полугодии 2022 года помимо перечисленных стран входят Мальдивы, Израиль, Сербия, Венгрия, Куба и Катар. Чуть-чуть не дотянул до десятки Таиланд (около 30,3 тыс. поездок).

В совокупности ТОП-10 туристических стран обеспечили 31% всего объема поездок россиян в I полугодии 2022 года, или 2,623 млн визитов.

Это прирост на 81,1% по сравнению с тем же периодом 2021 года, но на 32% меньше, чем было у этих же стран вместе в январе — июне 2019 года.

На долю группы 12 стран постсоветского пространства (Армения, Грузия, Азербайджан, Абхазия, Южная Осетия, Узбекистан, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Украина, Молдова) в I полугодии пришлось 51,36% всего выездного потока, или 4,34 млн поездок.

При этом почти половину из всего этого объема (1,94 млн) обеспечила одна Абхазия. Ее результат, впрочем, даже меньше, чем в I полугодии 2021 года (тогда было больше 2 млн).

В группу стран «дальнего зарубежья», имеющих с Россией значимую сухопутную границу (не включены Норвегия, куда основной поток все же идет авиатранспортом, и КНДР), входят 7 государств: Финляндия, Эстония, Латвия, Литва, Польша, Монголия, Китай.

В совокупности во все эти страны в I полугодии 2022 года было совершено (преимущественно с нетуристическими целями) 935,1 тыс. поездок россиян (11,1% от всего выездного потока в январе — июне). Этот показатель больше на 73%, чем в «закрытом по ковиду» первом полугодии 2021 года, причем практически весь прирост дали две страны — Эстония и Финляндия.

Однако совокупный выездной поток в приграничные страны все еще на 81,5% меньше, чем было в том же периоде 2019 года.

В целом только чуть больше одной трети выездного потока (35,1% поездок россиян за границу) преимущественно не связаны с туризмом, почти две трети (64,9%) — можно отнести к туристическим, отмечает АТОР.

ТОП-10

стран-лидеров выезда из России

	1-е полугодие 2022*	2022/2019**	2022/2021***
Турция	1,39 млн	-49,20%	+72,80%
ОАЭ	466 тыс.	-9,80%	+58,40%
Египет	429 тыс.	+2800%	+271,60%
Доминикана	92,0 тыс.	-5,30%	+10000 раз
Мальдивы	53,0 тыс.	+78,40%	-41,80%
Израиль	44,4 тыс.	-76,40%	+173%
Сербия	41,1 тыс.	-15,70%	+15,30%
Венгрия	36,4 тыс.	-63,60%	+635%
Куба	35,7 тыс.	-45%	-50,20%
Катар	31,2 тыс.	-47%	+163%

** — количество поездок в зарубежные страны с целью туризма в 1-м полугодии 2022 г.

*** — динамика по отношению к 1-му полугодию 2019 г.

*** — динамика по отношению к 1-му полугодию 2021 г.

Источник: АТОР, Погранслужба ФСБ РФ, август 2022

Въезд поставлен на тормоз

Общее число прибытий иностранцев с января по июнь 2022 года оказалось на 15,5% ниже, чем за тот же период прошлого года, и на 61% меньше, чем в 2019.

Россию в первом полугодии посетили 5,85 млн иностранных граждан, из них с целью туризма — 81,5 тыс., следует из статистики Погранслужбы ФСБ РФ. Падение 15,5% зафиксировано даже по отношению к прошлому, отнюдь неурожайному на приезды интуристов, году.

Но есть и позитивный момент: число прибытий с целью туризма выросло по сравнению с прошлым годом на 21%, хоть это лишь 5% от допандемийного периода: 1,96 млн путешественников в первом полугодии 2019 и 81,5 тыс. в 2022. При этом въездной турпоток в первом квартале этого года был почти в 2,5 раза выше, чем в апреле — июне.

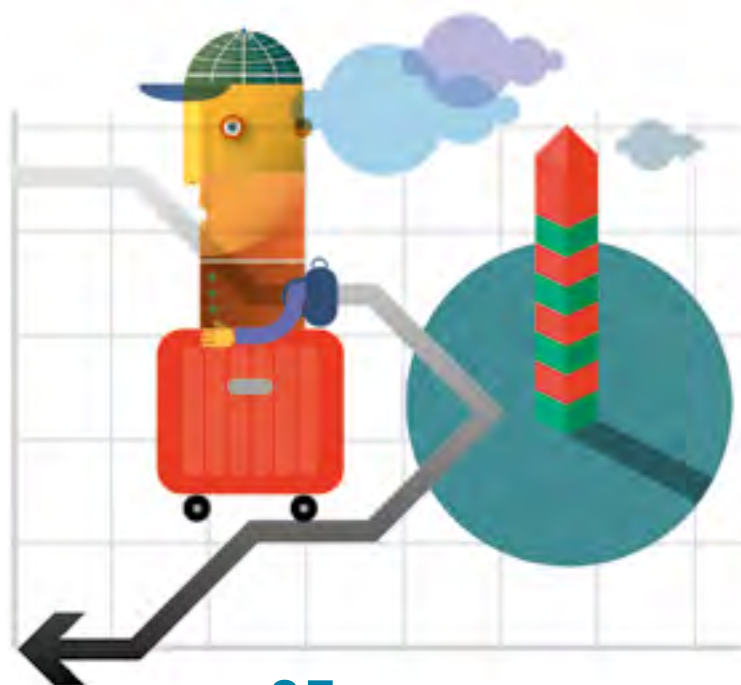
ТОП-15

стран-лидеров въезда в Россию в 1-м полугодии 2022 г.

	1-е полугодие 2022*	1-е полугодие 2019**
Куба	9,8 тыс.	10,5 тыс.
Турция	9,6 тыс.	23,4 тыс.
Германия	8,5 тыс.	192,4 тыс.
Казахстан	4,7 тыс.	19,4 тыс.
Индия	3,5 тыс.	31,7 тыс.
Узбекистан	3,2 тыс.	7,0 тыс.
США	3,1 тыс.	90,8 тыс.
Сербия	2,9 тыс.	17,5 тыс.
Армения	2,8 тыс.	4,6 тыс.
ОАЭ	2,5 тыс.	2,9 тыс.
Италия	2,1 тыс.	59,6 тыс.
Франция	2,1 тыс.	72,9 тыс.
Южная Корея	1,8 тыс.	169,6 тыс.
Азербайджан	1,8 тыс.	72,9 тыс.
Великобритания	1,2 тыс.	56,4 тыс.

** — количество поездок с целью туризма в 1-м полугодии 2022 г.

** — количество поездок с целью туризма в 1-м полугодии 2019 г.



95%

настолько меньше иностранных туристов посетило Россию в этом году, чем до пандемии

Чаще всего в Россию в первой половине 2022 года приезжали граждане Украины — 1,4 млн. На втором месте Казахстан (984,95 тыс.), замыкает тройку лидеров Узбекистан (933,2 тыс.).

В топ-5 также вошли Таджикистан — 687,8 тыс. и Киргизия (316,5 тыс.). Во вторую пятерку попали Абхазия, Армения, Азербайджан, Белоруссия и Турция.

С целью туризма больше всего гостей приехало с Кубы — 9,8 тыс., на втором месте Турция — 9,6 тыс., на третьем — Германия, откуда прибыли 8,5 тыс. путешественников. В первую пятерку также вошли Казахстан — 4,7 тыс. и Индия (3,5 тыс.).

В арьергарде топ-10 Узбекистан (3,2 тыс.), США (3,1 тыс.), Сербия (2,9 тыс.), Армения (2,8 тыс.) и ОАЭ (2,5 тыс.).

Как отметили эксперты РСТ, полугодовой турпоток сформировался в основном в январе-феврале, поскольку с марта туристы в Россию уже не приезжали. Но надо отметить, что по сравнению с первым кварталом 2021 года въезд в нашу страну с целью туризма за аналогичный период этого года заметно вырос — с 13,4 тыс. до 57,7 тыс., это плюс 330,6%. То есть въездной туризм проснулся и зашевелился, но — ненадолго. Во втором квартале прибытия иностранных туристов упали на 59%.

В свою очередь, в АТОР подчеркнули, что во втором квартале 2022 года топ основных поставщиков туристов в Россию состоит в основном из «дружественных стран».

В апреле — июне 2022 г. главным поставщиком туристов в Россию стала Турция (почти 4 тыс. визитов с туристическими целями). **15**



С 1 сентября вступил в силу ряд серьезных изменений в туристском законодательстве. Это касается обязательности включения информации в реестр турагентов, аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков, а также тестового внедрения электронной путевки. Эти злободневные темы комментирует генеральный директор юридического агентства «Персона Грата», председатель правового комитета Российского союза туриндустрии (РСТ), бизнес-омбудсмен по защите прав предпринимателей в сфере туризма **Георгий МОХОВ**.

Готовимся к революции

ГОД РЕЕСТРОВ

В этом году запускается и оцифровывается три больших блока: подзаконные нормативные правовые документы, устанавливающие правила и порядок аттестации, требования к оказанию услуг, порядок ведения федеральных реестров и информационных систем и прочие регламенты деятельности различных субъектов туристического рынка. Большая часть этих изменений вступает в силу с 1 сентября 2022 года.

Самый большой блок — это нормативы, обеспечивающие обязательную аттестацию экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Кроме федерального закона, регулирующего эту деятельность (который внес поправки в отраслевой федеральный закон № 132), также принят целый набор подзаконных актов. Это постановления правительства, а также приказы и регламенты Ростуризма, устанавливающие порядок аттестации, ее стоимость, требования к субъектам, требования к реестрам, форме нагрудного знака и прочие параметры аттестации. При этом она будет проводиться специальными комиссиями, которые создаются в регионах отраслевыми органами власти в сфере туризма, а для проводников — специальными уполномоченными организациями.

Сейчас в силу вступают принятые ранее законы, и пока не все региональные органы власти приступили к процессу подготовки процедур аттестации и принятию локальных нормативов, необходимых для ее старта. Регионы должны установить, где, когда, какими силами и в какое время это делать, утвердить перечень тестовых вопросов, обеспечить технологию удаленной аттестации. Сам квалифика-

ционный экзамен будет состоять из двух частей: тестовой и практической, в виде выступления, моделированной экскурсии. Аттестация будет проводиться раз в пять лет и имеет несколько отложенных сроков вступления в силу, в частности обязанность иметь аттестат наступает с 1 июля 2023 года. Привлечение к работе экскурсоводов, гидов, проводников без аттестации станет недопустимым, а их деятельность неправомерной. Еще предстоит принять нормы об административной ответственности и в целом определиться с региональным контролем и надзором.

РЕЕСТР ДЛЯ ТУРАГЕНТОВ ТЕПЕРЬ ОБЯЗАТЕЛЕН

Мы ожидали, что федеральный реестр заработает с середины текущего года, с 1 июля, но его введение немного отодвинулось — до 31 декабря 2022 года. Сам Федеральный закон вступил в силу с 1 января 2022 года и сведения о турагентах, субагентах должны быть внесены в реестр в течение 180 дней с указанной даты, но период внесения продлили на полгода по техническим причинам. После чего деятельность турагентов и субагентов, не внесенных в реестр, не допускается. К ним будет применяться административная ответственность: соответствующие поправки уже внесены в административный кодекс. Штраф будет составлять 10–30 тысяч рублей для физических лиц, для юридических — 50–100 тыс.

Сейчас в реестре порядка 16 тысяч агентов и субагентов, реестр активно наполняется, туроператоры вносят сведения и подтверждают полномочия турагентов.

На мой взгляд, юридическая конструкция реестра уникальная, с очень длинной цепочкой ответственности. Сведения о турагентах вносят туроператоры, указывая действующий агентский договор. В свою очередь, турагенты вносят сведения о субагентах и несут ответственность за их деятельность, в основном это субагентские схемы сетей и расчетных центров. Причем туроператор должен подтвердить в реестре полномочия не только агентов, но и субагентов. Внесение сведений о договорах происходит в электронном формате на сайте Ростуризма, через личные кабинеты. Вся остальная информация автоматически загружается из реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В случае изменения данных юридических лиц или предпринимателей обновления автоматически загружаются из федеральных баз данных. Уследить за всей договорной базой крупному туроператору будет непросто.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПУТЕВКА НАЧИНАЕТ РАБОТАТЬ В ТЕСТОВОМ РЕЖИМЕ

С 1 сентября вступает в силу и закон об электронной путевке — ведомство начинает активно внедрять этот сервис. Но обязательной путевка станет с 1 марта следующего года, сначала для туроператоров в сфере выездного туризма, а затем, с 1 сентября — для туроператоров по внутреннему и въездному туризму.

Цель этой системы в том, чтобы Ростуризм получил объективную информацию об объемах реализации турпродукта, а конечный пользователь по уникальному номеру путевки смог пройти и убедиться, что приобретенный им турпродукт есть в системе, что он продан реальным туроператором, который находится в соответствующем реестре и имеет финансовое обеспечение.

Реализация норм закона станет возможной только после утверждения соответствующих постановлений в новой редакции либо принятия новых документов, регламентирующих порядок функционирования информационной системы.

Сведения, содержащиеся в договоре о реализации туристского продукта, передаются туроператором в единую инфор-

мационную систему электронных путевок в конце каждого месяца, но не позднее 15 числа, следующего за отчетным.

В свою очередь турагенты обязаны уведомлять туроператора о заключении договора о реализации продукта, передавая все сведения о договоре — срок, цену, состав услуг, информацию о туристах. Защита информации обеспечивается посредством применения организационных и технических мер контроля за эксплуатацией государственной информационной системы. Обработка персональных данных в информационной системе осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

РОСПОТРЕБНАДЗОР МЕНЯЕТ ТРЕБОВАНИЯ

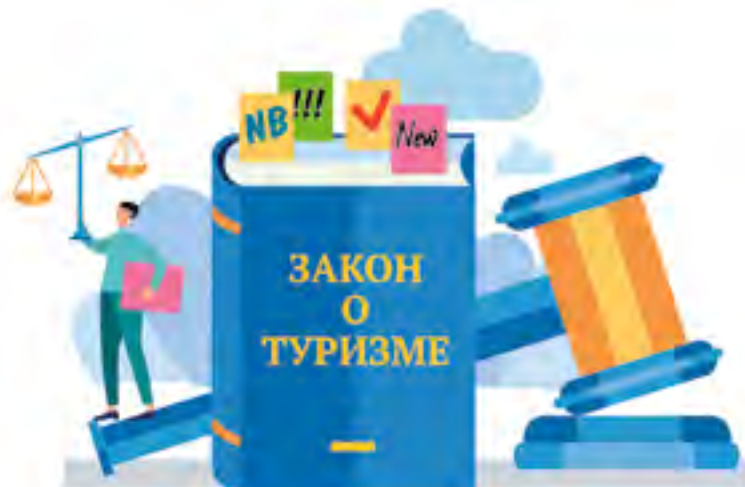
Также с 1 сентября 2022 года вступает в силу новая редакция статьи 16 Закона «О защите прав потребителей», которая устанавливает перечень условий договора, ущемляющих права потребителя: изменение цены и условий договора (замена отеля, перевозчика, времени вылета рейса), отмена и аннуляция тура по инициативе туроператора, штрафы и неустойки в случае отказа туриста от договора и прочие условия, недопустимые с точки зрения Роспотребнадзора. Новая редакция Закона о защите прав потребителей во многом изменяет подход к содержанию договоров с потребителями, что непосредственно затрагивает сферу туризма.

Большие изменения ждут туристический рынок в случае принятия нового закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации», проект которого разрабатывается Ростуризмом и планируется к рассмотрению в Государственной думе осенью 2022 года.

Закон меняет всю регулируемую структуру рынка. В законопроекте туристический продукт охватывает не только совмещение перевозки с размещением, как это было раньше, а сочетание размещения с дополнительной услугой: экскурсионной или трансфером. Таким образом, в сферу регулирования попадает огромное количество субъектов деятельности, в частности многодневные экскурсии или реализация отеля, санатория с трансфером. Кроме того, меняется вся система финансового обеспечения деятельности туроператоров, вводится понятие гарантийного фонда, общего для всех видов туризма, включая внутренний и въездной.

В целом закон затрагивает ранее не урегулированные проблемы развития туристических территорий и создания туристических кластеров, поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма, развития приоритетных видов туризма и прочие актуальные вопросы, связанные с реализацией Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Будем надеяться, что новые требования и реестры не станут для предпринимателей забегом с многочисленными препятствиями. Пока новые нормы только обсуждаются, вскоре мы увидим финальную версию законопроекта и сможем смоделировать влияние новых норм на развитие рынка. **16**



Топ-6 интересных мест Санкт-Петербурга



Музей прикладного искусства Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица. В 14 залах и галереях музея представлено около 2000 экспонатов — старинная мебель, посуда, предметы декора интерьеров. Особая гордость — собрание западноевропейской керамики и фарфора: итальянская майолика XVI века, уникальный берлинский, мейсенский и северский фарфор XVIII столетия и многое другое. Посещение музея возможно только в составе группы с гидом.

Соляной пер., д. 15

Музей Фаберже. Основу собрания музея составляет крупнейшая коллекция шедевров фирмы Карла Фаберже. Наибольшую ценность представляют девять пасхальных яиц, созданных мастерами фирмы для двух последних русских императоров. Все они являются шедеврами ювелирного искусства и уникальными историческими памятниками, связанными с правлением и личной жизнью императоров Александра III и Николая II. На сегодняшний день собрание Музея Фаберже насчитывает более 4000 экспонатов, в котором также представлены все направления работы мастеров именитой ювелирной марки: украшения, столовое серебро, интерьерные и культовые предметы.

Набережная реки Фонтанки, д. 21

Музейно-исторический парк «Остров Форт» в Кронштадте. Тематический городской кластер, посвященный истории и славе Военно-морского флота России. Проект «Остров форт», реализуемый по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина, нацелен на развитие Кронштадта как города-музея. На территориях общей площадью более 100 га, прилегающих к Каботажной гавани, создаются про-



странства образовательной и туристско-рекреационной направленности. В их числе благоустроенная набережная, музейно-парковый комплекс, канатная дорога, выставочный центр, две гостиницы, научные и образовательные объекты.

Ожидается, что после полной реконструкции в 2025-м году туристский поток на остров составит 5 млн гостей в год.

Общественное пространство «SENO». Новое креативное пространство было открыто в августе 2022 года. На четырех этажах здания, находящегося на пересечении улиц Ефимова и Гороховой находятся рестораны, бары, магазины и офисы. Здесь гостям предложат попробовать авторскую, средиземноморскую и мексиканскую кухни.

В хорошую погоду можно посетить летнюю ресторанный террасу на балконе второго этажа, сделать интересные снимки в фотобудке и отдохнуть на «креслах» и каменных скамьях.

Гороховая, д. 49Б

Культурный квартал «БРУСНИЦЫН». Новое городское пространство, ставшее модным местом и достопримечательностью Санкт-Петербурга. Комплекс из десятка красивых зданий расположен на берегу Финского залива. Открытая территория с благоустроенной набережной, променадом, концертными и клубными площадками, музыкальными барами, концептуальными ресторанами, кафе и другими вдохновляющими объектами. В Бруснице постоянно проходят художественные выставки, разнообразные мастер-классы, а на крыше «Roof Place» — концерты известных исполнителей.

Кожевенная линия, д. 30

Проекционный музей «Люмьер-Холл» и Планетарий №1 — самый большой в мире планетарий в здании крупнейшего старинного газгольдера России и примыкающий к нему проекционный музей. Диаметр купола планетария 37 метров, а общая площадь комплекса 4000 кв. м. На территории есть закрытая беседка-кафе, гриль-бар, зона отдыха под открытым небом. Работает лаборатория по робототехнике. Сюда приходят посмотреть кино, поучаствовать в выставках необычного формата и, конечно же, увидеть экспонаты планетария.

Набережная Обводного канала, д. 74Ц



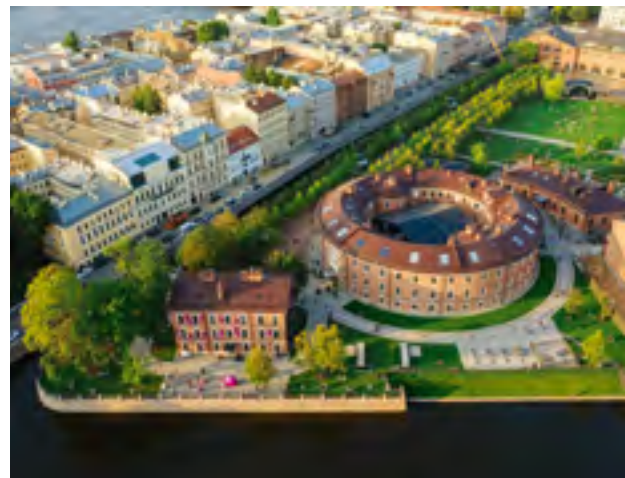
Осенние туристские программы в Санкт-Петербурге

НОВАЯ ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Проект разработан Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга в сотрудничестве с туристским бизнес-сообществом города. Программа предполагает интеграцию в классическую туристскую карту города новых объектов показа и локаций — к ним относятся новые креативные зоны отдыха, общественные пространства и любимые места петербуржцев для встречи с друзьями и семейного времяпровождения.

Это более 30 креативных пространств, общей площадью более 100 тыс. кв. м. В созданных кластерах и арт-пространствах проходят тематические фестивали, выставки современного искусства, показы арт-хаусного кино, ярмарки и маркетплейсы оригинальных дизайнерских вещей, открываются художественные студии и фотостудии, фудкорты.

В рамках «Новой туристской географии» предлагаются уникальные авторские экскурсии, в том числе вечерние прогулки, например, по знаменитому Летнему саду. Также в сеть новых привлекательных мест включены оригинальные арт-кафе, известные своим оформлением и высокой кухней современные рестораны города, которые формируют гастрономический имидж Петербурга.



ДВА ГОРОДА — МИЛЛИОН ВПЕЧАТЛЕНИЙ. МОСКВА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В программу поездки по двум российским столицам вошли 30 туристских маршрутов, 45 кросс-региональных проектов. Совместный календарь включает 50 различных событий в двух городах. Задействованы 60 петербургских и московских отелей. На проживание в отелях двух столиц отелями — участниками проекта предлагаются специальные скидки. Как отмечает председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев: «Проект «Два города — миллион впечатлений» действует все четыре сезона — в любое время года. За счет него мы рассчитываем увеличить туристский поток на 10-15%». Туроператорские программы, объединяющие две столицы, всегда включаются в акции туристского кешбэка Ростуризма, позволяющие путешественникам по России возвращать до 20% от стоимости поездки.

СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ

Межрегиональный историко-культурный проект путешествий по регионам Северо-Запада, в котором Петербург играет главную роль. Созданный по поручению Президента России, проект объединяет 11 регионов и предлагает туристам посетить уникальные исторические места и природные памятники. Путешественники знакомятся с деревянным зодчеством, северными промыслами, традициями национальной кухни. Главная особенность проекта — возможность каждый раз построить из Петербурга новый оригинальный маршрут в города, входящие в «Серебряное ожерелье». Более 130 музеев объединились в «Музейный инфоцентр Серебряного ожерелья» — портал, который информирует об экскурсиях и программах, тут же туристы узнают, как копить баллы после оплаты посещения и использовать их в будущих поездках.

В программе участвуют ГМП «Исаакиевский собор», Русский музей, Государственные музеи-заповедники «Царское Село», «Петергоф», «Гатчина», Музей истории религии Санкт-Петербурга и многие другие объекты.



Смотровые площадки Санкт-Петербурга



ДУМСКАЯ БАШНЯ

Новая смотровая площадка Петербурга для обзора самого «сердца» города. Всего 233 ступени и 47,5 метров высоты — и перед взором гостей откроется незабываемый вид на Петербург — исторический и современный, классический и динамичный в своем повседневном ритме жизни.
Невский проспект, д. 33

КОЛОННАДА ИСААКИЯ

Исаакиевский собор — самый большой православный храм Санкт-Петербурга и один из крупнейших по величине в мире. Высота величественного здания 101,5 метра. Поражают размеры центрального купола, наружный диаметр которого равен 26 метрам. Исаакиевский собор — это одновременно храм и государственный музей-памятник, открытый как для прихожан, так и посетителей.

Вокруг барабана купола на высоте 43 метра над землей располагается колоннада. С ее круговой смотровой галереи открывается захватывающая панорама города.

Можно купить комбинированный билет в собор и на смотровую площадку. Или приобрести отдельный входной билет для посещения колоннады.

Исаакиевская площадь, д. 4



КАЗАНСКИЙ СОБОР

В мае этого года на колоннаде знаменитого Казанского кафедрального собора, расположенного в центре на Невском проспекте, для туристов открылась смотровая площадка. Отличные виды на Невский проспект, Дом компании «Зингер», а также на южные районы Петербурга восхитят ее гостей. При посещении смотровой площадки гид знакомит с историей зданий, окружающих собор, об интересных моментах строительства и устройства Казанского собора, памятника ЮНЕСКО.

Доступ на смотровую площадку возможен ежедневно с 12 до 17 часов в сопровождении сотрудников экскурсионной службы собора.

Казанская пл., д. 2



БЕРТГОЛЬД-ЦЕНТР

Это многофункциональный проект, нацеленный на популяризацию креативных бизнес-идей и развитие культурной среды города. Как сообщают сами создатели Берггольд-центра, это «комфортный креативный кластер для разнообразной аудитории». В нем находится больше десятка ресторанов, кафе, баров, пиццерий. Здесь есть лофт-отель и зона коворкинга, студии стретчинга, современного танца и дизайна. И даже школа диджеев. В последнее время Берггольд-центр стал очень популярным местом у горожан и туристов. На крыше центра находится бесплатная смотровая площадка.

Гражданская ул., д. 13-15



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Санкт-Петербург, 191144,
Новгородская ул., д. 20, лит. А
тел. (812) 576-4407,
тел. / факс (812) 576-4402
e-mail: info@krt.gov.spb.ru
web-site: www.gov.spb.ru



Роуд-шоу Северной столицы принимали в СНГ

Роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» с успехом прошло в июле-августе в главных городах Казахстана и столице Азербайджана

Организаторами роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» выступили Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга и Городское туристско-информационное бюро.

Основные задачи роуд-шоу — представить классические и новые туристские объекты и программы Северной столицы — были успешно выполнены. Интерес к мероприятиям превзошел все ожидания. Воркшоп в Баку посетили 85 представителей турбизнеса, в Алматы и Нур-Султане — почти 160 специалистов. Профессионалы из этих городов приняли участие в более чем трех десятках презентаций, провели сотни встреч с коллегами.

По статистике этого года, город на Неве посетило уже более 4 тысяч гостей из Республики Казахстан. Такому потоку способствует безвизовый режим между странами.

«Визит Санкт-Петербурга — очень важное и значимое событие, такой представительной делегации в Республике давно не было. Можно уверенно прогнозировать рост турпотока из Казахстана в Северную столицу России в самое ближайшее время!» — отметил заместитель руководителя управления туризма Алматы Марлен Маралов.

Торговый представитель Российской Федерации в Азербайджанской Республике Руслан Мирсаяпов, выступая перед гостями роуд-шоу в Баку подчеркнул: «В последнее время

туризм из Азербайджана в РФ демонстрирует положительную динамику. Прогнозируем, что по итогам года страна войдет в Топ-10 стран — поставщиков туристов в Россию и Санкт-Петербург».

В ходе роуд-шоу казахстанские и азербайджанские туроператоры высоко оценили туристский потенциал Петербурга, а также деловую программу и выразили заинтересованность в налаживании сотрудничества для продвижения совместных проектов в сфере туризма.

«Мероприятие оправдало ожидание. Санкт-Петербург — один из самых желанных городов для путешествия. Я познакомилась со многими представителями турфирм, которые будут полезны в работе», — отметила директор туристического агентства «Sun Tour Astana» Камшат Салибаева.

«Мы получили огромное удовольствие. Подобные мероприятия практически не проводились. Все сделано на высшем уровне и с большой любовью», — высказала свою благодарность директор компании «DeSantour» Ирина Чальцева.

«Сегодня мы узнали много нового о С.-Петербурге. Теперь я сама очень хочу побывать в вашем городе и в дальнейшем продавать туры в С.-Петербург. Архитектура, музеи, дворцы, мосты, история — все это будет очень интересно нашим туристам», — соглашается с коллегами Лейла Джафарова, генеральный директор компании «ELM Travel» (Баку). **TE**





«Интерес к Самаре стремительно растет»

Самарская область — удивительное место. Здесь есть и уникальные природные памятники, и исторические объекты, и возможности для активного отдыха. Интерес к региону в последние годы растет. На вопросы ТБ отвечает министр туризма Самарской области **Артур АБДРАШИТОВ**.

Какие необычные маршруты, объекты показа появились в Самаре и области в последние годы?

В 2021 году на территории Самарской области реализовано 13 проектов, которые стали победителями конкурса на грантовую федеральную поддержку предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. Они включают в себя строительство новых и оснащение существующих кемпингов и глэмпингов, развитие веломаршрутов и маршрутов катания на собачьих упряжках в экопарках, а также создание новых сервисов для туристов.

В прошлом году в Самарской области был успешно реализован крупный инвестиционный проект: в Новокуйбышевске открылся центр здоровья и отдыха «Волжские термы». В работе новый инвестиционный проект — экоотель Rodnik by ALEKIANN в Клявлинском районе.

В 2021 году был открыт уникальный для Самарской области сервис экскурсионных автобусов-кабриолетов «Поехали!» А этим летом было запущено два скоростных судна типа «Валдай-45Р», на них туристы отправляются в путь по двум очень востребованным маршрутам: «Самара — Ширяево — Самара» и «Самара — Винновка — Самара».

Какую программу в области вы считаете наиболее успешной?

В первую очередь, это национальный брендовый маршрут «Жигулевские выходные». Маршрут включает в себя посещение Сызрани, Тольятти и Самары, позволяет туристам за 4 дня познакомиться с основными достопримечательностями региона, включая Самарскую Луку — биосферный резерват, входящий в список ЮНЕСКО, и Жигулевские горы. Это интересные поездки и экскурсии, дегустация и раскрытие кулинарных секретов, и наслаждение самым красивым местом течения реки Волги.

Маршрут наполнен интересными активностями: осмотр еще недавно засекреченного «Бункера Сталина», посещение

единственной городской усадьбы в Самаре с «погружением» в детство писателя Алексея Толстого, дегустация жигулевского пива, концепты и раритеты АВТОВАЗа в Тольятти, неоготический замок Гарibaldi на берегу Волги, мастер-класс по приготовлению местного торта «Паутинка», колокольный звон с башни Кремля в Сызрани.

Насколько развита гостиничная инфраструктура области?

Количество средств размещения в Самарской области ежегодно возрастает. К ним мы относим не только гостиницы, но и базы отдыха, санатории и популярные сегодня глэмпинги и кемпинги. Сегодня у нас 468 объектов размещения с более 18 тыс. номеров. Турист, приезжающий в Самарскую область, может выбрать вариант на свой вкус. Например, крупный сетевой отель — Lotte, Holiday Inn Samara, Renaissance Samara, Ibis Samara. Может быть, бутик-отель, расположенный в объекте культурного наследия, такой как «Дом Сивре» или «Бристоль Жигули». Загородный клуб или парк-отель, такие как SOSNOVOE Family Club, «Парк-отель» в Тольятти или KISLOROD Boutique Club. Либо один из популярных сегодня глэмпингов — Fox sisters, SmolkinoEcoVillage, «Альфа», «Лиман», «Альпен».

Какова статистика посещаемости региона?

Прошлый год стал для нас успешным и побил рекорды предыдущих 10 лет. Интерес к региону, несомненно, продолжает расти. В первом полугодии 2022 г. область посетил 1,2 млн человек, что на 128% больше, чем за тот же период 2021 г.

Турпоток растет и благодаря крупным событийным мероприятиям. В их числе — Грушинский фестиваль, XXX юбилейная Студенческая весна, «СамФест», «Здравница», «Иволга», «ВолгаФест» и ряд других мероприятий, ставших точками притяжения туристов в регион. Закрывать марафон событий в этом году будет профессиональная премия Russia Business Travel & MICE Awards, где соберутся лидеры рынка деловых путешествий. **ТБ**

Севастополь приглашает на дегустацию

В Севастополь туристы приезжают насладиться ласковым морем, погрузиться в прошлое города-героя, посетив знаменитые военно-исторические музеи, прикоснуться к искусству театра и танца. Но у гостей есть возможность узнать город и с другой стороны, продегустировав лучшие местные вина.

С античных времен на землях Севастополя активно развивалось виноделие, ведь здесь есть все условия для роста разнообразных сортов винограда: горы Крымского полуострова надежно защищают виноградники от континентальных ветров и морозов, а количество солнечных дней позволяет ягодам достигать оптимального уровня зрелости.

Высокое качество и большое количество сортов вин объясняется безмерным количеством микрозон и разнообразием почв в регионе. Такие благоприятные условия дают возможность для выращивания

благородных сортов винограда и производства игристых и сухих вин.

Сегодня более 30 предприятий, занимающихся выращиванием винограда и производством авторских и автохтонных вин, объединились в ассоциацию виноградарей и виноделов Севастополя и входят в приоритетный проект «Терруар. Севастополь». Это новый кольцевой региональный туристический маршрут. Он знакомит туристов с процессом создания вина. В настоящее время уже более десятка хозяйств предлагают интересные экскурсии с выездами на виноградники, производственные площадки и цеха, посещение винных погребов, увлекательные мастер-классы по виноделию и, разумеется, дегустацию лучших вин.

«Терруар. Севастополь» охватывает абсолютно разные и по-своему уникальные объекты: цеха и хранилища как крупных предприятий с мировыми именами, так и небольших виноделен.

Благодаря проекту «Терруар. Севастополь» туристы активнее знакомятся с кухней региона. В Севастополе в изобилии предлагают блюда из морепродуктов, которые отлично сочетаются с местным вином. У гостей города есть возможность попробовать местные сыры — это новое направление гастрономии региона. Рестораны и кафе Севастополя готовы предложить туристам самые разнообразные блюда: и средиземноморской, и восточной, и европейской, но главное — местной кухни, их вкус и качество точно не разочарует гостей города. **ТБ**



РЕКЛАМА

Фото предоставлены ГАУС «Центр развития туризма» и винодельческими компаниями

Управление туризма города Севастополя
Sevtourism@sev.gov.ru
+7 (8692) 54-14-13

Центр развития туризма города Севастополя
sevastravel.ru
8 800 301 82 38

Ассоциация виноградарей и виноделов города Севастополя
аввс.рф
+7 (978) 026-66-03

Золотое кольцо становится Большим

Ростуризм совместно с компанией «ПроГород» представили план развития восемнадцати кластеров проекта Большое Золотое кольцо

КАК РОЖДАЕТСЯ ПРОЕКТ

Сейчас в состав туристического макрорегиона входят территории Калужской, Ярославской, Тульской, Владимирской, Костромской, Тверской, Московской, Рязанской и Ивановской областей. Планируется, что в ближайшее время здесь появятся восемнадцать новых всесезонных туркластеров.

Об этом в рамках деловой встречи рассказали представителям СМИ заместитель руководителя Ростуризма Елена Лысенкова, первый замминистра культуры и туризма Подмосковья Алексей Шимко, руководитель проектного офиса «ПроГород» Ксения Титова и представители администрации Зарайска.

На первом этапе проведено обширное исследование территорий регионов, их туристического потенциала.

При проектировании учитывалась позиция жителей и туристов — сам проект стартовал с масштабного социологического исследования и запуска краудсорсинговой платформы большое-золотое-кольцо.рф для сбора идей и мнений.

Открывая презентацию, которая состоялась в Зарайске, Елена Лысенкова отметила, что создание мастер-плана позволит спрогнозировать миграцию туристического потока в городах макрорегиона. Важно понять, куда чаще всего направляются туристы, какой вид туризма они выбирают, сколько отелей должно быть создано в городах и как рост турпотока скажется в итоге на экономике субъектов.

«В настоящее время более 350 городов интегрированы в работу большой территории, есть «якорные» города, как Зарайск, вокруг которых выстраивается маршрутная сеть и, соответственно, развитие инфраструктуры, — добавила заместитель руководителя Ростуризма. — Задача сегодняшнего дня — создание общей для всех интеграционной платформы, или отраслевой карты, чтобы понимать, что уже хорошо

работает на привлечение потенциальных туристов. Итоговая задача состоит в том, чтобы путешественники перемещались из одного субъекта в другой, а не ехали на один день в какой-то один город. И самое главное, сделать так, чтобы турист хотел вернуться».

В 2021 году территорию «Большого Золотого кольца» посетило более 27 млн туристов. При этом подавляющая часть их из Москвы. Пока гости из более отдаленных регионов воспринимают Большое Золотое кольцо как дорогое направление, средний чек путешествия составляет 1,4–1,8 тысяч рублей в сутки на человека.

По прогнозу развития туризма в России до 2035 года турпоток в макрорегион может вырасти на 30% — до почти 30 млн поездок в год.

ЧТО ДОБАВЯТ К ЗОЛОТОМУ?

Руководитель проектного офиса компании «ПроГород» Ксения Титова рассказала, что в Московской области новые туркластеры планируется создать в зонах Коломна — Зарайск и Волоколамск — Руза, в Тульской области это будут маршруты Богородицк — Куликово поле и Белев, в Калужской — Таруса и Никола-Ленивец — Калуга.

«Всесезонные курорты — это площадки с высоким туристическим потенциалом, на которые сейчас не хватает внимания. И наша задача — «запустить» территорию и распределить турпоток по регионам. Так, к концу 2022 года частью уникального маршрута станут, например, Епифань и Богородицк, расположенные в Тульской области. Именно в таких уголках и кроется туристический потенциал региона.

Люди сейчас едут за впечатлениями, за уникальной исторической и природной средой, которую нельзя увидеть

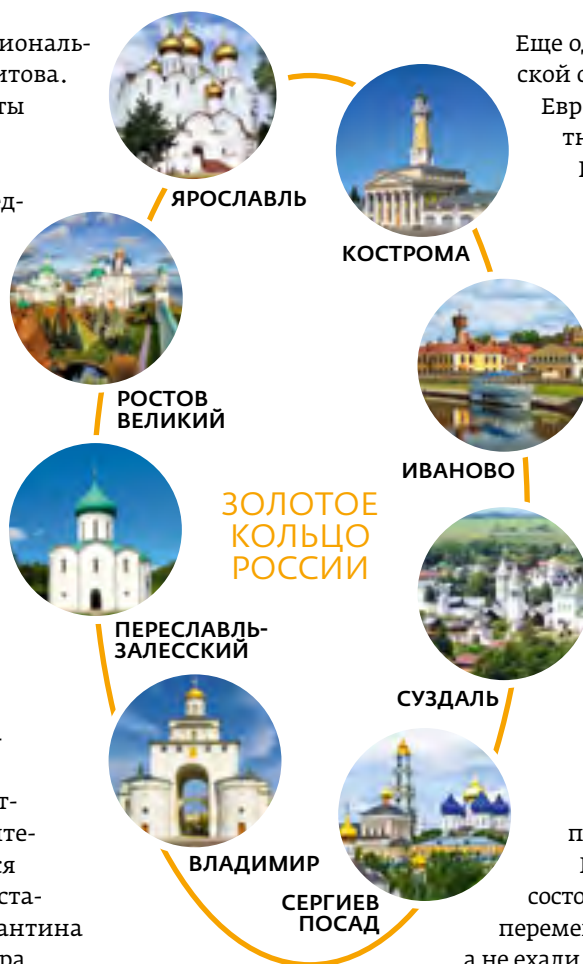
в крупных городах, в том числе в региональных центрах», — отметила Ксения Титова.

Уникальные туристические объекты могут принимать больше туристов. О возможности выдержать большой туристический поток рассказали представители Богородицка.

Заведующая отделом по туризму и экскурсиям музея-заповедника «Куликово поле» Ольга Каширина также добавила, что Епифань готова принять в два раза больше гостей.

Привлекателен для туристов такой замечательный русский город, расположенный на территории Калужской области, как Таруса. Глава администрации городского поселения Сергей Манаков отмечает, что местные жители всегда были против постройки в городе крупных промышленных объектов. В итоге ему удалось сохранить уникальную архитектуру и благоприятную экологию.

В разные времена в Тарусе и окрестностях жили многие выдающиеся литераторы и художники. Здесь находится усадьба Поленово — знаменитое пристанище художников, дом-музей Константина Паустовского, дача Святослава Рихтера.



Еще одна достопримечательность Калужской области — самый большой арт-парк Европы — Никола-Ленивец. Один из партнеров парка, сын основателя Николая Полисского Иван отмечает, что сегодня Никола-Ленивец — это 650 гектаров земли, открытой для творческих экспериментов и поиска нестандартных решений в разных областях — от искусства до экофермерства. В создании объектов участвовали как художники и архитекторы международного уровня, так и местные жители.

Ксения Титова добавила, что на сегодняшний день Большое Золотое кольцо — второе по популярности направление после юга России для российских туристов и после Москвы и Санкт-Петербурга — для иностранцев.

И сегодня очень важно правильно интегрировать недооцененные локации в общее Большое Золотое кольцо, превратив их в настоящие точки притяжения.

Елена Лысенкова: «Итоговая задача состоит в том, чтобы путешественники перемещались из одного субъекта в другой, а не ехали на один день в какой-то один город»

Обычный турист не понимает разницы между «Золотыми кольцами»

Генеральный директор турфирмы «Дельфин» Сергей Ромашкин отмечает, что ситуация на рынке внутреннего туризма такова, что туристы пока выбирают классический «золотой маршрут», который был разработан еще в конце 60-х прошлого столетия.

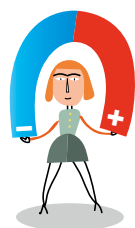
За это время люди привыкли, что когда речь заходит о путешествии по Золотому кольцу России, — это это восемь городов с богатым культурно-историческим наследием: Суздаль, Владимир, Кострома, Ярославль и др. Этот маршрут уже понятен и «исторически» пользуется популярностью. Причем не только из-за уникальных достопримечательностей, но и благодаря транспортной доступности и удобному расположению городов относительно друг друга. Переезды обычно не занимают более 3-4 часов, что позволяет осмотреть основные достопримечательности за короткое время. Экскурсионные маршруты занимают от 3 до 7 дней: все зависит от количества городов, включенных в программу. Как правило, туроператоры предлагают автобусные туры.

Пока непонятно: как и чем привлечь туриста в города Большого золотого кольца. Необходимо найти конкретные точки притяжения, бренды, которые могут представлять интерес. На мой взгляд, надо разработать тематические маршруты. Например, вполне может быть интересна военно-историческая тематика: Древняя Русь, Куликово поле, батальные сражения. Люди будут стремиться побывать в тех городах, где происходили важнейшие исторические события: от хана Батые и наполеоновских войн до современной истории. **ТБ**



Турагенты — счастливые люди!

Работа в туризме — это не только бизнес, маркетинг, продажи, трансферы, билеты и отели. Это еще и призвание, любовь, своя философия. Об этом в своем дневнике читателям ТБ эмоционально рассказывает руководитель компании SW в Ростове-на-Дону **Лара НАДТОКА**



Понедельник

Август. Утро. Холодный эспрессо в стакане. Телефон с массой сообщений, ожидающих ответа. Стабильная пробка на Будене.

Я опять никуда не успела. Смотрю в окно такси. Пытаюсь найти плюсы.

Скоро полгода, как закрыли аэропорт в Ростове.

В агентстве все рухнуло, как рушилось много раз до, во время банкротств туроператоров, пандемии, закрытия стран.

Менеджеры без сил. Туристы без веры. Все в страхах: «А что дальше?»

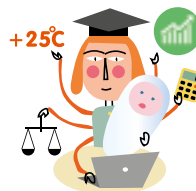
Я директор. Мне в страхи углубляться нельзя. В туризме сейчас как в казино, надо уметь делать хорошую мину при плохой игре.

Тяжело?! Падаешь?! Разодрала колени в кровь?! Села, подула, спрятала их под платье красивое, чтоб никто не заметил, и пошла дальше. Работаем, девочки!

Сейчас летаем через МинВоды, Сочи. Вышли в онлайн на рынок Москвы. Почти вернули допандемийные объемы, не в количестве, конечно, нет — в доходности.

Туров меньше, но туры дороже. Где-то убыло, где-то прибыло.

Эспрессо закончился. Пробка тоже. Гордо выхожу из такси навстречу новой неделе.



Вторник

Я постоянно думаю, что бы было со мной, не стань я турагентом. Смогла бы я работать где-то еще? Справлялась бы с задачами? Сейчас определенно понимаю, что после работы в туризме я, наверное, бы справилась везде.

Менеджер, ассистент, психолог, аналитик, преподаватель, актер, синоптик, юрист, айтишник, эйчар и даже нянька.

Кудрявый малыш напротив раздирает угол стола металлической игрушкой. А после мамино: «Павлик, перестань», делает это еще интенсивней. Под скрежет смотрю в монитор и выбираю отель, где у Павлика будет спецпитание, а у роди-

телей поменьше детей. Очень хочется дать подзатыльник Павлику и наконец объяснить его родителям, что даже при полном отсутствии детей в отеле их малыш наделает там шума.

Сколько лет они у нас обслуживаются? Столько, сколько сейчас Павлику, только до него. Выдыхаю. Благодарю его маму за преданность. Концентрируюсь на хорошем. Вспоминаю, что я же мать. И если бы не мамы Павликов, которые с помощью сарафанного радио разнесли про наше чудо-агентство по родительским чатам много лет назад, наверное, и не было бы у меня столько клиентов в копилочке.



Среда

Звонок с утра: «Здравствуйте. Поменяйте мне менеджера, я не могу больше общаться с ней. Она не может дать нам с мужем то, что хотим».

Слушаю четыреста один звонок длиной в жизнь. Читаю тонну переписок, где менеджер предложил все, но в яблочко не попал. Не зажег, пока клиент усиленно крутил барабан и ожидал «Сектор Приз», цены ушли.

Еще раз разговариваю с клиентом. С менеджером. Анализирую.

С какого-то времени я стала контейнером, куда загружают боли. Объем большой и не бывает только плюсов, многое же не от нас зависит. И если продающий менеджер берет на себя и проблемы, и лавры благодарности в виде подарочков, то мне, как руководителю, не продающему туры, достаётся лишь соль несложившихся ожиданий.

Звонит клиентка: «Мы помирились и наконец выбрали отдых, спасибо вам».

Иногда не решать — это тоже решение.



Четверг

Сегодня шикарный день. У нас общее собрание всего коллектива. Фриланс, менеджеры, айтишники, бухгалтеры. У всех горящие глаза и страсть к работе.

Я понимаю, что если бы мне дали еще тысячу жизней, в каждой из них я бы выбрала свою профессию. Открывая свой первый офис в маленьком полуподвальном помещении, я себе обещала: буду влюблять людей в путешествия!

Чтобы каждый открыл в себе свою страну и имел возможность психануть и умчаться туда, когда душа пожелает. Чтобы глаза открывались все шире в приятной истоме, наблюдая за облаками из окон аэробусов, или, наоборот, щурились от палящего солнца с другой стороны экватора. Чтобы прыгали в объятия океана, красиво ужинали на закате и обнимались, закутавшись в одно полотенце на пляже.

Чтобы плечи болели от загара, ноги от мозолей, а сердце замирало от увиденного. Чтобы заводили курортные романы, убегали от реальности, а потом вспоминали с улыбкой, смеялись и грустили иногда.



Пятница

Чтобы забивали память телефонов яркими фоточками, а потом пересматривая, снова влюблялись в путешествия! В себя счастливых! И обещали себе обязательно снова и снова возвращаться туда, где было так хорошо и свободно.

Сейчас могу с уверенностью сказать: у меня все получилось. Я на своем месте.

Сегодня почти все клиенты спрашивают туры по России. Мы любим ее — мать родную. Встречает нас тёплыми объятиями и горячими ветрами кубанскими и муссонами сахалинскими. Казалось бы, одна страна, а какие разные культуры и менталитеты. Кешбэк на туры по стране — нам в помощь! Всегда его ждём. А какие сейчас шикарные борта летают в дальние уголки России!

Поступает запрос: «Девочки, давайте Байкал на ноябрьские праздники». А какой Байкал в это время? Замерзнуть к чертям и намочнуть под холоднющим дождем?

Не-не, дорогой мой турист, на Байкал ты полетишь в феврале, проникнешься, почувствуешь то самое, когда лёд, солнце, мороз и кедровочка. И до лета будешь разбирать ворох впечатлений. И, конечно, летом снова к нам за новыми путешествиями.

А ночью у меня тяжелый поезд Ростов — Москва. Мне бы поспать часиков так несколько, а потом взять чемодан и вернуть лицо в зеркале. А дальше — путь в Афины через Стамбул. Там праздник мой, там друзья из туризма и разговоры обо всем. Обожаю их. Такие душевные. Обо всем без масок, как с союзниками, а не с конкурентами.



Суббота

И вот Афины, а потом маленький самолетик Афины — Миконос. Там красиво и люди какие-то другие, как на картинках.

Впереди мой день рождения. И здорово, что мой новый личный год начался на волшебном острове.



Воскресенье

Проснулась с мыслью, что я счастливый человек. Несмотря ни на какие препятствия, люди не останавливаются, они путешествуют. Будь то палатка в лесу или вилла на воде на Мальдивах, путешествие — это потребность, которую каждый удовлетворяет, как хочет и может.

Путешествия — это драйв, эмоции, погружение. Расширенный кругозор, мышление, окружение. Это жизнь, понимаете?! **TE**

ТГК «Бета»



20-23 сентября Тверь — Ярославль — Кострома — Владимир, 26-29 сентября Нижний Новгород — Казань — Самара — Оренбург, 10-14 октября Уфа — Пермь — Екатеринбург — Челябинск — Тюмень, 26 октября Москва, 28 октября Санкт-Петербург, 1 ноября Калининград, 8-9 ноября Нур-Султан — Алматы, 10 ноября Баку

Туристский гостиничный комплекс «Бета» Измайлово — это современный многофункциональный отель, где гостям предлагается проживание в комфортабельных номерах, услуги ресторана и бара, банкетные и конференц-залы, а также бесплатный Wi-Fi на всей территории. Преимущества гостиницы «Бета» — близкое расположение к историческому центру Москвы и легкий доступ к основным магистралям. К услугам наших гостей 975 номеров различных категорий — от комфортабельных стандартных номеров до элегантных номеров класса «Люкс». Гости могут забронировать проживание в отеле, а также ознакомиться с последними спецпредложениями на сайте www.hotelbeta.ru. Приглашаем встретиться на предстоящих Workshop «Турбизнес»!

«Максима Хотелс»



20-23 сентября Тверь — Ярославль — Кострома — Владимир, 26-29 сентября Нижний Новгород — Казань — Самара — Оренбург, 1 ноября Калининград, 3 ноября Минск

Maxima Hotels — это сеть отелей в Москве, объединенных высокими стандартами обслуживания и атмосферой гостеприимства. Под брендом Maxima Hotels успешно работают 6 отелей в Москве и Подмосковье с номерным фондом более 600 номеров. К вашим услугам: единый центр бронирования, персональный менеджер, разнообразное питание, организация экскурсий, аквапарк.

«Санаторно-курортное объединение ФНП «Профкурорт»



20-23 сентября Тверь — Ярославль — Кострома — Владимир, 12-14 октября Екатеринбург — Челябинск — Тюмень, 18-19 октября Новосибирск — Красноярск, 1 ноября Калининград

«Профкурорт» — туроператор, специализирующийся на санаторно-курортном лечении и оздоровительном отдыхе в здравницах России. Мы приглашаем на отдых и лечение в 22 профсоюзных многопрофильных лечебно-профилактических учреждения в регионе Кавказских Минеральных Вод, часть из которых имеют статус реабилитационных центров, и в пять крупных курортных объектов Сочи. Более 25 лет наша компания предлагает партнерам и клиентам гарантированные места в санаториях, доступ к информации о наличии свободных мест в режиме реального времени, бонусные программы, систему онлайн-бронирования, достойное агентское вознаграждение.

Отели «Астория» и «Англетер», Санкт-Петербург



10 октября Уфа, 12 октября Екатеринбург, 14 октября Тюмень, 17-19 октября Омск — Новосибирск — Красноярск

Санкт-Петербургский отель «Астория» — роскошный современный отель в историческом центре, с богатой биографией, модными интерьерами и динамичным сервисом, любимый отель звезд кино и музыкантов, политиков и художников. В номерах и люксах «Астории» современные элементы дизайна гармонируют с классическими интерьерами и прекрасными видами из окон, создавая уютную атмосферу. На протяжении уже 180 лет своей работы «Англетер» бережно хранит традиции русского гостеприимства и следует высочайшим мировым стандартам обслуживания. К услугам гостей 192 номера.

Отель и Конгресс-центр «Вега»



13-14 октября Челябинск — Тюмень, 17-19 октября Омск — Новосибирск — Красноярск, 8-9 ноября Алматы — Нур-Султан, 10 ноября Баку

Четырехзвездочный отель и конгресс-центр «Вега» расположен на востоке Москвы, в окружении живописных парков, в шаговой доступности от станций метро и МЦК. В фонде отеля — 1007 номеров различных категорий. Инновационные решения — в каждом номере: станции Яндекс.Алиса, интерактивные сервисы на Smart TV, бесплатный стабильный Wi-Fi. Конгресс-центр отеля «Вега» предлагает уникальные возможности для организации различного формата мероприятий: к услугам гостей 21 конференц-зал общей площадью 2100 кв. м.

Приглашаем к участию
в workshop «Турбизнес»

ОСЕНЬ-2022!

Деловые профессиональные
Workshop «Турбизнес» B2B – это платформа
для новых возможностей, для максимально
успешного развития бизнеса.

48-й сезон проведения

900+ деловых встреч

75 городов России и стран СНГ и зарубежья



Календарь workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ-2022

20-23 сентября Тверь - Ярославль - Кострома - Владимир

26-29 сентября Н. Новгород - Казань - Самара - Оренбург

10-14 октября Уфа - Пермь - Екатеринбург - Челябинск - Тюмень

17-19 октября Омск - Новосибирск - Красноярск

26 октября Москва

28 октября Санкт-Петербург

1 ноября Калининград

3 ноября Минск

8-9 ноября Нур-Султан - Алматы

10 ноября Баку

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «ЭКОНОМ» 22 тыс. руб.
Пакет «СТАНДАРТ» 33 тыс. руб.
Пакет «СНГ ЭКОНОМ» 26 тыс. руб.
Пакет «СНГ СТАНДАРТ» 37 тыс. руб.
Пакет «ОПТИМАЛЬНЫЙ» 49 тыс. руб.

СКИДКИ

Постоянным участникам Workshop «Турбизнес»
При раннем бронировании и предоплате

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Бизнес-завтраки перед началом workshop
Доставка материалов к рабочему месту
Пакеты обслуживания
Заочное участие

Тб Workshop
ТУРБИЗНЕС

Отдел workshop «Турбизнес»:

(495) 723-72-72

wshotels@tourbus.ru

www.tb-workshop.ru

www.tourbus.ru



Один из ведущих российских туроператоров «Арт-Тур» в этом году отмечает 30-летие. Юбилей стал поводом для встречи корреспондента ТБ с генеральным директором компании **Дмитрием АРУТЮНОВЫМ**. Его рассказ о достижениях и секрете экономического чуда «Арт-Тур», выборе правильной стратегии, роли интуиции в бизнесе и давней любви к агентствам.

ART TOUR

Leading Russian Tour Operator since 1992

 **(495) 980 21 21**  **www.arttour.ru** 

«АРТ-ТУР» — 30 лет с вами!

Дмитрий, с какими достижениями подошла ваша компания к 30-летию? Как вы ощущаете себя в этом возрасте?

Мы всегда предоставляли своим клиентам высококлассный качественный туристический сервис и предлагали индивидуальные и групповые, сложные и эксклюзивные туры. За эти 30 лет многое изменилось и в России и в мире, однако этот непростой для всего мира год, для нас юбилейный и очень знаковый. 30 лет это и для человека уже вполне зрелый возраст, а для российской туристической компании присутствовать на рынке столько лет — почти подвиг! Но мы можем сказать, что чувствуем себя в этом возрасте неплохо и даже смотрим на будущее с оптимизмом.

Объемы бронирований и продаж уверенно идут вверх, за 8 месяцев 2022 года мы уже превысили показатели продаж 2021-го — рекордного для нас года. Возможно, многие скажут: вам просто повезло, что ваши «коронные» направления: Объединенные Арабские Эмираты и Мальдивы открылись одними из первых после пандемии и даже в эти дни доступны для прямых перелетов из России.

Но, на мой взгляд, в основе всего — изначально правильное стратегическое планирование и позиционирование себя на рынке. 30 лет назад, когда я впервые побывал на Ближнем Востоке, уже было очевидно, что скоро это направление станет туристическим центром мира. Лично мне очень близко знаменитое высказывание правителя Дубая Мохаммеда бин Рашида Аль Мактума: «Многие лидеры обещают, мы предоставляем. Большинство людей говорят, мы же занимаемся делами. Они планируют, мы достигаем. Они робеют, мы движемся вперед.

Мы живое доказательство того, что, когда у людей есть мужество и готовность превратить мечту в реальность,

нет ничего, что может остановить их». Я стараюсь и в своей работе и в работе всей компании руководствоваться этими же принципами. И, как показало время, это приносит не только плоды, но и уважение партнеров и коллег.

И сейчас страны Ближнего Востока остаются одной из главных туристических точек притяжения и практически единственным «окном» за рубеж для россиян: сегодня это еще и транзитный хаб, откуда мы отправляем россиян в Азию, на острова Индийского океана, в Африку, а с недавнего времени даже в страны Латинской Америки и в Европу. Можно смело сказать, что АРТ-ТУР — старожил ближневосточных направлений, таких как Эмираты, Оман, Бахрейн, Катар, Иран, Иордания. Недавно к этому списку прибавились Израиль и Саудовская Аравия: мы одними из первых в марте 2020 года совместно с сетью Marriott отправили в Саудовскую Аравию рекламный тур из России. Уверен, в скором будущем это направление завоюет любовь российских туристов.

Мы продвигаем в России ОАЭ и другие страны Ближнего Востока уже 30 лет, наши специалисты досконально знают и отельную базу, и инфраструктуру на этих направлениях. У нас есть собственная принимающая компания в ОАЭ, ей уже 11 лет. Это позволяет не только гарантировать лучшие цены, высокую мобильность и скорость подтверждения, но и высококачественный сервис.

Не только Ближний Восток, и другие традиционные направления АРТ-ТУРа сейчас популярны и практически безальтернативны...

Да, не подвела нас интуиция и на турецком направлении. Лет 7-8 назад мы вновь стали активно продвигать Турцию, но не как массовое направление, а предлагать лучшие,

высококласные отели на побережье. Комбинированные, люксовые туры в Мармарис, Бодрум, Каппадокию и Стамбул также стали пользоваться большим спросом.

Еще один большой блок наших направлений, который второй год дает нам рекордный прирост бронирований, — это острова Индийского океана — Мальдивы, Сейшелы, Маврикий. Сейчас Россию с Мальдивами связывают прямые регулярные рейсы «Аэрофлота», это делает перелет комфортнее и дешевле. На моих глазах острова превратились в популярное направление отдыха наших соотечественников. Не без гордости скажу, что в том, что Россия по итогам последнего года стала лидирующим рынком для Мальдивских островов и выходит в лидеры по въезду в ОАЭ, есть и наша немалая заслуга.

Помимо вышеперечисленного, драйвером роста компании является Азия. Особенно после пандемии стали востребованы Таиланд, Бали, Шри-Ланка. Мы предлагаем также комбинированные туры для искушенных путешественников — это туристы, которые уже побывали в разных странах мира, «насытились» впечатлениями и теперь отправляются в экспедиции, путешествуют по непроторенным маршрутам, по таким странам как, например, Мьянма, Лаос, Камбоджа, едут в Бутан или на острова Океании.

Какие направления еще растут в России вашими стараниями?

Очень выросла в продажах за последние годы Африка. Вообще, на мой взгляд, Африка — это будущее туризма. Помню, как 35 лет назад так говорили про Азию, потом про Ближний Восток, и все сложилось в итоге. Сейчас — я уверен — «выстрелит» именно этот континент. Туда направлены инвестиции со всего мира. Даже в одной маленькой Руанде уже открыты два отеля одной из самой роскошных отельных цепочек One&Only. После пандемии особенно привлекает отдых не в шумных мегаполисах, а в окружении нетронутой природы.

На грядущий осенне-зимний сезон я бы порекомендовал также Мексику, Аргентину, Перу, Чили, острова Карибского моря. Путешествия в эти страны — отличный способ переме-

ститься из осени — в весну, а из зимы — в лето. Рекомендую заранее бронировать и Катар, к которому привлечено особое внимание из-за предстоящего в ноябре-декабре чемпионата мира по футболу.

Расскажите о том, как строите работу с агентствами?

АРТ-ТУР уделяет большое внимание повышению уровня компетенции и собственных сотрудников, и своих агентов. Считаю, что дешевые туры продать может любой, а вот на самые роскошные путешествия и отели найдет покупателя только очень профессиональный турагент. Клиенты сейчас нуждаются в профессиональном советчике, который подскажет решение и при этом будет честен и конкурентен по цене. Для своих агентов мы постоянно проводим бизнес-завтраки, обучающие семинары, инсентив-акции, реализуем бонусную программу, регулярно отправляем их в ознакомительные туры.

Мы всегда с удовольствием готовы помочь агентам в продажах, предоставив лучшие цены и комиссию. В ноябре у нас состоится очередной тур для победителей нашей популярной акции «Золотая лихорадка» — с традиционным награждением золотыми слитками лучших партнеров пропорционально объему их бронирований. Уже сейчас стартовала новая акция, к которой самое время присоединиться. Агентства, бронируя в АРТ-ТУРе путешествия для своих самых дорогих клиентов, автоматически становятся участником акции с перспективой получения не только ценных призов, но и ваучеров на отдых в лучших отелях, бесплатного участия в наших рекламных турах, а также претендентами на главные призы — эксклюзивного тура и золотых слитков!

Но не только это привлекает в АРТ-ТУР наших агентов. Мы всегда на связи, готовы и умеем не только хорошо работать, но и прийти на помощь нашим партнерам. Как подметили наши агенты, АРТ-ТУР — оператор с человеческим лицом. Ведь ни один золотой слиток не заменит профессионального подхода к работе и простого человеческого участия. **ТВ**

Беседовала Татьяна Бутурлина



Раз-два-три: отель готов!

Геокупольные сферы с панорамными окнами — лучшее решение для того, чтобы расширить номерной фонд загородного отеля в кратчайшие сроки

Геосферы — отличное решение для открытия загородных отелей, быстрого создания комфортных мест размещения высокого уровня с превосходными видами.

Стоимость строительства геосферы с панорамным окном — 840 тыс. руб., включая фундамент, платформу с террасой и монтаж. Это самодостаточные, всесезонные места размещения вместимостью от 2 до 8 человек.

По уровню комфорта геосферы ничуть не уступают отелям.

Производство, логистика и сборка одного жилого модуля геосферы занимает 30 дней. Строительство жилого модуля геосферы окупается за 2,5 месяца.

Небольшие инвестиции, понятная бизнес-модель с просчитанным сроком окупаемости, высокий спрос у туристов на проживание в геосферах обеспечивают популярность глэмпингам. Примем во внимание госпрограммы и меры поддержки: субсидирование, льготное кредитование для тех, кто решил возводить геосферы.

«Россия имеет колоссальный туристический потенциал, спрос на внутреннем туристическом рынке сильно превышает предложение, поэтому количество глэмпингов будет

продолжать расти, как и их популярность среди туристов», — прокомментировала Анна Казак, генеральный директор ГК БАУ, основатель бренда Sphera Organica.

Перед запуском производства геокупольных конструкций мы проанализировали рынок и увидели, что количество производителей геокуполов на российском рынке ограничено — очереди на проекты от 2 до 3 месяцев.

Производство глэмпингов базируется на мощностях завода БАУФУНДАМЕНТ. 14 лет мы производим винтовые сваи и металлоконструкции. В рамках ГК БАУ спроектированы и построены туристические объекты в Москве и Подмосковье, на Алтае, в Хакасии, Горной Шории, на Байкале, в Краснодаре, в Крыму и Казахстане.

Заказчику предлагаем комплексное решение: фундамент + платформа + геокупол. Для каждой конструкции разработан комплект чертежей с подробным описанием узлов. Каждый элемент конструкции соответствует строительным нормам, подобран по климатическим и ветровым зонам, под разные типы грунтов.



SPHERA ORGANICA

+7-962-825-37-32
sales@sphera-organica.ru
sphera-organica.ru

«Из непростой ситуации нужно извлекать пользу»

Отель «Airportcity Plaza Санкт-Петербург» еще недавно работал под брендом IHG. Что изменилось с уходом прославленного гостиничного оператора? Как живет эта гостиница в условиях новых геополитических реалий — об этом рассказывает генеральный управляющий отеля Федор БАХВАЛОВ.



Нынешний год сложный для российских сетевых гостиниц. Как изменилась работа вашего отеля после ухода IHG из России? Последние несколько лет стали непростыми для гостиничной индустрии по всему миру из-за эпидемии коронавируса. Теперь из России ушли многие международные гостиничные сети. С уходом оператора исчезли глобальные системы бронирования, внутренние сетевые ресурсы, внутренний экстранет, нарушились некоторые логистические цепочки. Но из любой, даже самой непростой ситуации бизнес должен извлекать пользу. Мы сохраняем стандарты обслуживания гостей и будем стремиться улучшать качество сервиса. Сейчас стали более гибкими в некоторых аспектах: взяли от бренда все самое лучшее и донстраиваем стандарты обслуживания, исходя из потребностей гостей именно нашего отеля. Самой большой потерей стало прекращение действия программы лояльности. Этим гости обеспокоены больше всего. Над вопросом мы работаем. Прорабатываем два варианта: своя собственная программа или создание единой системы с коллегами из других городов.

Санкт-Петербург, без сомнения, очень популярный российский город, с развитой гостиничной сетью. А кто ваши главные клиенты?

Гостиница построена во многом с расчетом на конференции, мероприятия, форумы. Но с 2020 года массовых мероприятий стало значительно меньше. В настоящее время активность возвращается, и мы видим хорошие бронирования на предстоящую осень. Однако с уходом массовых мероприятий и группового туризма у нас появился иной гость — транзитный. Это либо путешественники на автомобилях (мы находимся на въезде в город у одной из основных транспортных развязок), либо транзитные авиапассажиры, которые делают пересадку в Санкт-Петербурге.

Ваш отель был всегда тесно связан с бизнес-туристами. Как Airportcity Plaza строит работу с MICE-компаниями и туроператорами?

Мы остаемся надежным партнером для всех компаний-организаторов любых мероприятий, прорабатываем новые возможности для развития нашего сотрудничества.

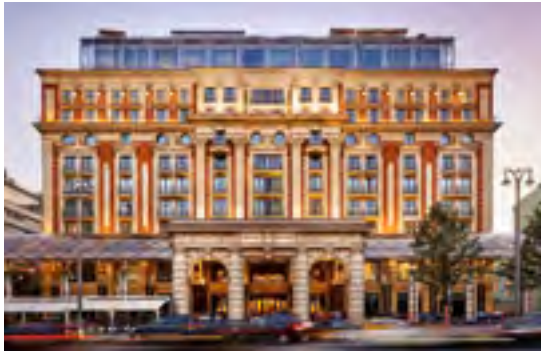
Какие новые возможности роста для отеля вы видите в нынешней ситуации? Ваше видение развития отеля на ближайшие год-два?

Делать прогнозы сегодня — крайне неблагоприятное занятие. Слишком много вызовов: от вирусов до геополитики. Мы надеемся на восстановление деловой активности, возобновление конференций и личных встреч. Исходя из этого, мы и строим наши маркетинговые активности. На мой взгляд, в ближайшие несколько лет внутренний туризм будет расти. Причем в сегменте 4–5 звезд будет доминировать индивидуальный туризм (если мы не говорим о сегменте MICE). Спрос на Санкт-Петербург как на направление также будет увеличиваться. Надеемся на эти драйверы роста, но, что будет в итоге, покажет время. **ТБ**



Новые лица отелей

Глобальные гостиничные бренды, увы, уходят из России. Отели, которые работали под их управлением, разумеется, остаются, правда, меняют имена. Какие вывески украсили самые известные гостиницы?



THE RITZ-CARLTON MOSCOW

Один из наиболее известных и дорогих отелей столицы The Ritz-Carlton Moscow сменил название на **The Carlton Moscow**.

Роскошная 12-этажная гостиница была открыта на месте снесенного «Интуриста» на Тверской улице летом 2007 года.

Гостиница располагает 266 номерами и 66 люксами, включая «Императорский» с панорамным видом на Кремль, «Президентский» с открытой террасой и видом на Тверскую и «Третьяков», открытый в партнерстве с Третьяковской галереей.

В отеле работают три ресторана и два бара, в том числе Oz Lounge by Genesis с террасой и панорамным видом на город, арт-платформа современного искусства Cube. Moscow, спа-центр и своего рода отель в отеле The Carlton Club Lounge.

CROWNE PLAZA MOSCOW

Отель Crowne Plaza Moscow получил новое имя — **Plaza Garden Moscow WTC**.

Это самый большой пятизвездочный отель Москвы. Бизнес-корпус отеля был открыт в 1980 году и реновирован в 2018 г. 20-этажный клубный корпус отеля открыт в 2011 году. Как заявила генеральный менеджер отеля Елена Борисова: «Новое название нашего отеля отражает концепцию цветущего пространства в бизнес-сердце столицы. Особое внимание наш отель всегда уделял экоинициативам и благотворительным проектам, и я уверена, что обновленное название даст свежее видение этому направлению».



HYATT REGENCY SOCHI

Один из крупнейших отелей Сочи поменял название с Hyatt Regency 5* на **Grand Karat Sochi**. Компания Hyatt открыла этот отель в Сочи в апреле 2016 года на первой береговой линии Черноморского побережья. В инфраструктуре отеля — 198 номеров, ресторанный комплекс и зона отдыха Regency Club, спа-центр, конференц-пространство площадью 1500 кв. м. «Новое название отеля никак не отразится на условиях сотрудничества, и все обязательства перед гостями остаются неизменными», — заявили в пресс-службе отеля.

MARRIOTT COURTYARD PAVELETSKAYA

Отель Marriott Courtyard Paveletskaya 4* поменял бренд на **Cosmos Hotels**.

В отеле, некогда известном под брендом Marriott, а ныне ставшем частью Cosmos Hotel Group и сменившем имя на Cosmos Paveletskaya Hotel 4* — 171 номер, в том числе 9 люксов, ресторан на сто человек, 4 конференц-зала и тренажерный зал. Как отметили в Cosmos HG, «условия действующих броней — цены, категория забронированного номера и состав включенных в нее услуг, правила предоставления услуг и оказывающий их исполнитель не изменятся после смены управляющей компании».





CROWNE PLAZA ST.PETERSBURG AIRPORT

Crowne Plaza St. Petersburg Airport 4*, первый в Петербурге отель бренда Crowne Plaza в России, получил новое название **Airportcity Plaza**. Отель расположен в Московском районе Санкт-Петербурга в деловой зоне Пулково, в получасе езды от основных достопримечательностей Северной столицы. Всего в отеле 294 номера — стандартные, клубные номера, двухкомнатные люксы.

Генеральный управляющий отеля Федор Бахвалов сообщил, что торговая марка Airportcity, под которой теперь работает отель, была зарегистрирована собственником несколько лет назад, теперь под этим брендом действует ряд бизнес-центров в районе аэропорта. Сейчас разрабатывается новый логотип отеля, который будет представлен в ближайшее время.

КЕМПИНСКИ МОЙКА 22

Kempinski Moika 22 переименован в **«Гранд отель Мойка 22»** после того, как сеть Kempinski Hotels перестала управлять гостиницей.

Отель 5* на 200 номеров открылся в историческом здании в центре Петербурга в 2006 году.

Как написало издание «Коммерсантъ-СПб»: «Решение о прекращении сотрудничества устраивает обе стороны: в условиях отсутствия иностранного турпотока наличие международного оператора приводит к дополнительным затратам, но не дает каких-то преимуществ». Сейчас у сети Kempinski Hotels в России остается только гостиница «Балчуг» в Москве, расположенная рядом с Красной площадью.



CROWNE PLAZA УФА

Пятизвездная гостиница «Crowne Plaza Уфа» стала **Sheraton Plaza Ufa Congress Hotel**. Отель был построен к саммитам ШОС и БРИКС в Уфе и открыт в 2015 году. Он позиционирует себя как конгресс-отель и единственная городская гостиница 5* в Башкирии. Номерной фонд включает 156 номеров разной категории. Отель также располагает площадками для проведения конференций и других мероприятий. До марта 2019 года эта гостиница входила в другую международную сеть — Sheraton, которая принадлежит группе Marriott International.

MARRIOTT НОВОСИБИРСК

Отель «Marriott Новосибирск» поменял название на **«Гранд Автограф Отель Новосибирск»**.

Собственник отеля, учредитель группы компаний TS Group Александр Бойко сообщил в СМИ, что «смена бренда не окажет влияние на гостей отеля, при этом теперь некоторые вещи будет решать значительно проще, так как бренд накладывал на отель серьезные ограничения».

Отель на 175 номеров открылся в областном центре летом 2014 года и стал первой гостиницей уровня 5* в Новосибирске.



Туризм на Мальдивах ведет отсчет с 1972 года, когда на ближайшем со столицей Мале острове был открыт первый отель-курорт. За пятьдесят «золотых» лет в курорты были превращены более двухсот живописных островов, разбросанных на экваторе в Индийском океане. Наш обзор посвящен трем популярным у россиян курортам Мальдивского архипелага.

ТЕКСТ ИВАН КАЛАШНИКОВ

Три жемчужины Мальдив

DHIGALI MALDIVES

Этот пятизвездочный курорт достаточно молод — он появился на туристической карте Мальдив всего пять лет назад, в 2017 году. Входит в мальдивскую сеть отелей Universal. Dhigali находится на атолле Раа, к северо-западу от Мале. Перелет на гидроплане занимает 40 минут. За это время туристы могут насладиться видами десятков как населенных, так и необитаемых островов на лазурной глади океана. Стоимость полета в оба конца — \$440.

Длина острова 1 км, ширина — около 600 метров. Здесь по максимуму сохранена первозданная дикая природа. Туристы могут оказаться в настоящих джунглях, пройдя по специальной пешеходной тропе Jungle Walk.

Проще всего перемещаться по острову на электрокарах-багги.

Все услуги, например, посещение спа-центра или романтический ужин — удобнее заказывать через мобильное приложение.

Курорт Dhigali предлагает туристам 180 vill и бунгало восьми различных категорий. Примечательно, что в этом году примерно 30–40% гостей этого места — из России.

Наши туристы во многом выбирают Dhigali за систему Premium All-Inclusive — бесплатное питание во всех ресторанах в течение всего дня (всего на курорте четыре ресторана, два бара, пиццерия и кафе), бесплатные напитки в мини-баре бунгало и даже две бесплатные экскурсии: путешествие на лодке со стеклянным дном и круиз к дельфинам.

Знатоки рекомендуют в один из вечеров обязательно выпить коктейль в баре Naali на западном мысе острова, любясь ярким завораживающим закатом. А также попробовать самобытную морскую мальдивскую кухню в уютном ресторане Fagu.



KURUMBA МАЛЬДИВЫ

Это первый легендарный пятизвездочный курорт, открытый на Мальдивах ровно 50 лет назад, в октябре 1972 года. Именно с курорта Kurumba началась история «золотых» лет турбизнеса Мальдивской Республики.

Kurumba расположен всего в 3 км от Мале. За 10 минут комфортабельный катер доставляет туристов прямо из аэропорта на остров. Это очень удобно, более экономично по сравнению с перелетами на гидроплане и, что немаловажно, гарантирует туристам своевременную доставку в аэропорт на обратном пути.

Весь остров утопает в цветах: здесь есть сад орхидей, повсюду радуют глаз яркие деревья франжипани.

Каменные волноломы вокруг острова обеспечивают великолепное купание в спокойном океане без волн.

Туристы могут выбрать проживание в одной из восьми категорий бунгало, включая двухэтажные со своим бассейном. Всего на острове 180 вилл и бунгало — и на берегу, и на воде. От каждого из них до кромки океана не больше 10–20 метров.

Для любителей активного отдыха — дайв-центр, прокат каяков и сап-бордов, фитнес, теннисные корты, баскетбольная площадка. А для романтиков — двойные качели прямо посреди океана!

Kurumba — это настоящий гастрономический рай. Ужин с крабами, лобстерами, грешками в ресторане на пирсе под звездным небом оставит неизгладимое впечатление!

Еще один обязательный пункт программы туристов — морская прогулка на закате. Здешние капитаны уверяют: встреча с летающими над водой дельфинами гарантирована.

W MALDIVES

Этот маленький уютный остров — его длина составляет всего 250 метров — лучше всего иллюстрирует райский отдых на Мальдивах. Здесь все услуги с приставкой люкс. Это и невероятно комфортные бунгало, и рестораны с кухней гурмэ, и фирменные спа-процедуры над волнами океана. И гордость курорта — свой коралловый риф с богатым подводным миром.

Полет на остров из Мале на гидроплане занимает всего 25 минут.

На острове 70 бунгало, большая часть из них находится на воде. Русские туристы



предпочитают обособленные двухэтажные бунгало на берегу, утопающие в зелени и цветах. В каждом из них — бассейн с джакузи, а до бирюзовой воды океана — всего 15 шагов.

Очень важно, что в W Maldives есть русскоговорящий персонал — и на ресепшене, и в ресторанах, и в дайвинг-центре.

Что непременно нужно сделать в W Maldives:

- Снорклинг, во время которого можно нос к носу повстречать безопасных рифовых акул, полуметровых черепах, множество разноцветных тропических рыб.
- Встреча красочного заката, закрывающего полнеба, в баре Fire с фирменным коктейлем W в руке.
- Занятие йогой на рассвете или закате под руководством индийского гуру прямо на белом песке пляжа.
- Прогулка на сап-борде вдоль побережья. Бирюзовая гладь океана до горизонта — никакого волнолома, никаких других отелей и островов.
- Национальный обед с кокосовым супом kiru garudhya с рифовой рыбой и томатами или с bisque — супом с лобстерами. **ТБ**



КАК ДОБРАТЬСЯ ДО ЛА-ПЛАНИ

В настоящее время туристы из России добираются в Мале — столицу Мальдив рейсами авиакомпаний «Аэрофлот» (прямые перелеты, ежедневно), стыковочными рейсами Emirates, Qatar Airways, Etihad Airways, Gulf Air, Fly Dubai, Turkish Airlines и Air Astana.





Мальдивы становятся ближе

В этом году Мальдивы стали одним из бестселлеров пляжного отдыха. Россия твердо удерживает высокое место в списке главных стран — поставщиков туристов на архипелаг. На вопросы ТБ о туристском буме и перспективах дальнейшего роста потока на Мальдивы отвечает CEO & MD корпорации по маркетингу и продвижению Мальдивских островов (Maldives Marketing & PR Corporation — MMPRC) **Тойиб МОХАМЕД**.

Господин Мохамед, прежде всего примите поздравления в связи с тем, что российский туристический рынок ставит рекорды на Мальдивах. Какой объем прибытий туристов из России в этом году?

Россия действительно бьет рекорды как один из лучших рынков въездного туризма на Мальдивы. За первые восемь месяцев 2022 года мы приняли 123,2 тыс. туристов из вашей страны. С долей рынка 11,4% Россия занимает второе место по прибытиям на Мальдивские острова, уступая лишь Индии.

Кстати, за весь 2019 год мы зафиксировали 83,4 тыс. туристов, прибывших из России. Тогда ваша страна занимала 6-ю строчку рейтинга с долей рынка 4,9%.

Так что уже сейчас Россия существенно превзошла показатели допандемийного 2019 года!

Какие результаты вы ожидаете по итогам 2022 года?

Мы проводим несколько маркетинговых кампаний на российском рынке. И уверены, что в ближайшие месяцы число гостей, прибывающих из России, еще больше возрастет. MMPRC неустанно работает над достижением цели, поставленной президентом Ибрагимом Мохамедом Солихом, — достичь по итогам 2022 года показателя в 1,6 млн туристических прибытий.

Буквально несколько недель назад мы встречали нашего миллионного туриста в этом году, это приблизило нас еще на шаг к поставленной цели, особенно сейчас, когда весь мир адаптируется к новым реалиям постпандемийной эры. А к наступлению пикового сезона на Мальдивах ближе к концу года мы ждем еще более крутого роста числа гостей.

На ваш взгляд, в чем главные преимущества Мальдив по сравнению с другими дальними пляжными направлениями россиян — Доминиканой, Таиландом, Мексикой?

Уверен, нет другого такого места для отдыха, как Мальдивские острова. Наша концепция «Один остров — один курорт»

является совершенно уникальной. Отдых на Мальдивах — это беспрецедентная безопасность, безмятежность и душевное спокойствие. Что в наше время особенно ценят туристы.

Каждый курорт располагается на своем собственном островке, со своей атмосферой, шармом и стилем. Это уникальная особенность выделяет Мальдивы на мировой карте туризма в течение многих лет, отличает нас от всех остальных туристических направлений.

Острова-курорты, разбросанные в Индийском океане, гарантируют уединение и безопасность, наполняют отдых восхитительными возможностями, которые мы продолжаем предлагать туристам на протяжении последних 50 лет.

И, конечно, нельзя не отметить природную красоту Мальдив. Слова не могут это описать — вы должны прилететь и увидеть своими глазами, чтобы поверить в это.

Будут ли сделаны туристическими властями Мальдив какие-то преференции для российских операторов, организующих чартеры в Мале?

Как государственный орган, уполномоченный пропагандировать туризм на Мальдивских островах, мы, конечно же, будем поддерживать новые инициативы и мероприятия, которые приносят пользу рынку. Будем связывать туроператоров с соответствующими органами власти и стимулировать новые чартеры на Мальдивы.

Какие маркетинговые акции и мероприятия вы планируете провести в России до конца этого года и в будущем году?

До конца года у нас запланировано несколько интересных маркетинговых акций на российском рынке. Будет кампания в социальных сетях — в Telegram и VK, workshop ANTOR MICE, программа E-Learning совместно с Profi Travel и многое другое.

Что касается следующего года, то мы планируем принять участие в Moscow Dive Show 2023 и LTM Moscow 2023. Это только часть наших больших планов по продвижению в России. **ТБ**

НТО, ОТЗОВИТЕСЬ!

Весной этого года в связи с событиями в Украине закрылась или «встала на паузу» большая часть работавших в Москве зарубежных представительств по туризму

Часть представительств по политическим причинам полностью остановила свою деятельность в России и закрыла офисы. Часть переориентировала маркетинговую работу на рынки стран СНГ. При этом некоторые НТО, прежде всего представляющие страны с наличием прямой авиаперевозки из России, успешно продолжают свою работу. И даже активизируются.

Все без исключения опрошенные ТБ эксперты с сожалением констатируют, что многолетние усилия большинства НТО активно и системно продвигавших свои страны, одновременно были сведены на «нет». В ряде случаев восстановление утраченных позиций может занять годы.

Причем речь идет о странах-лидерах, входивших в рейтинг топ-20 самых популярных на российском рынке туристических направлений. В этом списке Германия, Австрия, Чехия, Венгрия, Финляндия, Эстония, Греция, Марокко и другие.

Президент одной из старейших профильных ассоциаций АНТОР (Ассоциация национальных туристических организаций в России) Дмитрий Смирнов отмечает, что в начале нынешнего года у нас в стране действовало более 50 туристических представительств зарубежных стран и отдельных зарубежных регионов. После введенной Западом санкционной политики, в орбиту которой попал и туризм, свыше 70% НТО были или совсем закрыты, или фактически приостановили свою деятельность.

ТБ опросил ведущие НТО, действующие в России, и узнал судьбу закрытых представительств. К сожалению, представительства некоторых стран отказались от комментариев и ответов на вопросы. В их числе — Италия, Швейцария и другие страны.

АВСТРИЯ

Представительство фактически остановило свою работу в России. Его многолетний руководитель и настоящий профессионал Геральд Бем уехал в Австрию. Телефон в московском офисе пока что принимает звонки.

БОЛГАРИЯ

Катя Жекова — лицо туризма Болгарии в России на протяжении более двадцати лет. На волне антироссийских санкций и охоты на ведьм в МИД Болгарии была вынуждена покинуть Москву. Работа представительства остановлена.

ВЕНГРИЯ

Пожалуй, самое успешное и активное из зарубежных представительств в России (до начала этого года вело свою маркетинговую активность из Будапешта) приостановило свою деятельность. Руководитель направления

«Россия» Виталий Избрисов теперь работает в центральном офисе Visit Hungary и курирует рынки Израиля и Дубая.

ГЕРМАНИЯ

Среди активно функционировавших до последнего времени и закрывшихся НТО — представительство Национального туристического офиса Германии (Deutsche Zentrale fuer Tourismus — DZT). Возглавлявшая его Алла Беликова-Шойхет теперь живет в Берлине и продолжает свою деятельность в сфере, связанной с туризмом. С мая она возглавила берлинский

проект Perspective, который занимается трудоустройством украинских беженцев в сфере гостиничного бизнеса Германии, который сейчас особо нуждается в рабочих руках, в том числе и по причине последствий пандемии.

ЧЕХИЯ

Московский офис одного из старейших на нашем рынке представительств закрыт. Его руководитель Алена Кудилкова вместе с другими дипломатами еще весной вернулась в Прагу.

СЛОВАКИЯ

Прекрасный специалист и знаток российского рынка Любича Алушицева, бессменно возглавлявшая представительство национального агентства по туризму Словацкой Республики



(Slovakia Travel), покинула Москву и сейчас работает в Братиславе в Slovakia Travel в Департаменте поддержки туризма. По ее словам «офис в Москве временно закрыт. А головной офис ориентирует свою деятельность по продвижению турпродуктов Словакии, прежде всего, на соседние со Словакией страны — Чехию, Польшу, Венгрию, Австрию, а также Германию. Расширяется сотрудничество на рынках стран Балтики. В России и странах СНГ до конца 2022 года не запланированы никакие маркетинговые мероприятия».

ПОЛЬША

Как следует из письма, полученного редакцией ТБ, «Польская туристическая организация остановила в России свою рекламную деятельность и планирует закрытие представительства в Москве до конца 2022 года».

ШВЕЙЦАРИЯ

Работа Switzerland Tourism в России поставлена «на паузу». От других комментариев в представительстве отказались.

ХОРВАТИЯ

«На данный момент все активности национального туристического офиса Хорватии на российском рынке приостановлены. При этом офис в Москве работает в штатном режиме», — сообщил редакции руководитель представительства Райко Ружичка.

По его словам, ведется активная разработка новых и альтернативных рынков СНГ, Грузии, Туркменистана. «В первую очередь работа направлена на страны с собственными Консульскими отделами и визовыми центрами — Казахстан и Азербайджан. Охвачены Узбекистан, Таджикистан, Киргизстан, Армения и Грузия, Беларусь».

Для коллег из России мы также всегда на связи и проводим встречи и консультации по рабочим вопросам в индивидуальном порядке, также продолжаем деятельность в рамках предоставления информации частным лицам и самостоятельным туристам по вопросам отдыха в Хорватии. На данный момент есть перелеты из Москвы с удобными стыковками через безвизовые Белград, Стамбул, Дубай. Визовые центры Хорватии принимают документы на туристические визы в городах России и Беларуси, все ковидные ограничения в Хорватии сняты».

На 2023 год в планах представительства участие в весенних выставках KITF в Казахстане и AITF в Азербайджане. Как отмечает Райко Ружичка, «рассматривается возможность организации прямых рейсов в Хорватию из этих стран».

КИПР

Офис продолжает свою работу в России. На протяжении почти 30 (!) лет его возглавляет один из старейшин рынка Димитрис Димитриу. Кроме России в орбиту деятельности представительства входят другие страны СНГ. В настоящее время офис ведет продвижение Кипра именно там.

КУБА

«Наше представительство продолжает работать для того, чтобы на Кубу приезжало больше туристов из России и из всех стран постсоветского пространства», — рассказал советник по туризму посольства Республики Куба в РФ Хуан Карлос Эскалона. Г-н Эскалона прогнозирует, что с возобновлением полетных программ российских туроператоров на Кайо-Коко и Варадеро с 1 октября Куба до конца года сможет принять около 60 тыс. наших туристов.

«Мы готовимся к запуску новой кампании по продвижению кубинского направления под названием UNICA. В том понимании, что на Карибах природа, пляжи и отели могут быть одинаковыми или похожими, но кубинцы действительно уникальные люди. И это то, что сразу же привлекает внимание туристов, посещающих остров».

Запуск новой кампании UNIQUE анонсирует 15 сентября на выставке «Отдых» министр туризма Кубы Хуан Карлос Гарсия.

Этой осенью представительство министерства туризма Кубы проведет роуд-шоу CUBA UNICA по пяти городам России. Встречи кубинской делегации с российскими турфирмами пройдут в Санкт-Петербурге (16 сентября), в Волгограде (17 октября), Ростове-на-Дону (18 октября), в Краснодаре (20 октября), Сочи (21 октября).

ШАРДЖА

Представительство Комитета по развитию торговли и туризма Шарджи в России и СНГ продолжает работать в своем обычном режиме. География деятельности практически не изменилась: в основном это Россия, страны Средней Азии и Закавказья. Некоторые акценты в работе сместились в пользу таких стран, как, например, Казахстан и Узбекистан, что связано с растущим спросом в этих странах на отдых в ОАЭ и, в частности, в Шардже, а также с расширением полетной программы. Как отмечает руководитель представительства Сергей Канаев, «у Шарджи есть целый ряд преимуществ, которые делают ее особенно привлекательной для туристов из указанных стран: это близкое и понятное культурное окружение, ставка на семейный отдых с детьми, большие возможности для познавательного отдыха. Многих туристов также привлекают коммерческие возможности Шарджи».

По словам Сергея Канаева, «представительство Шарджи традиционно строит свою работу на основе сотрудничества на базе ко-маркетинговых мероприятий с ведущими туроператорскими компаниями в каждой стране».

ЭСТОНИЯ

Работа одного из авторитетных зарубежных представительств находится на временной паузе. Как говорит руководитель VisitEstonia в России Илона Кбеян, «очень надеюсь и верю, что это временно, и нормальный туризм вернется».

Редакция ТБ планирует продолжить рассказ о работе других НТО в России в следующем номере журнала

Александр Белькович: «Каждый новый город узнаю через его кухню»

Известный шеф-повар, ресторатор, звезда телешоу «ПроСТО кухня» Александр Белькович выпустил в свет свою очередную, уже шестую по счету книгу. В кулинарную новинку вошли 37 самых ярких блюд из последнего сезона шоу. О своем профессиональном пути, любимых путешествиях, развитии гастрономического туризма и даже о том, как устрицы могут помочь завоевать сердце любимой, Александр рассказал в интервью «ТБ».



Вас можно уже смело назвать звездой экрана и популярным писателем. А кем вы сами себя больше ощущаете?

Просто шефом. Но если честно, заниматься чем-то одним мне всегда было скучно. Когда работаешь на профессиональном уровне, начинаешь что-то делать механически, а это уже грозит рутинной. Поэтому я стал писать кулинарные книги, сниматься в шоу — чтобы была не жизнь, а огонь! Контент есть, энергии у меня много, на всё хватит! Кстати, если первую книгу сначала выпустили без моей фотографии на обложке, мол, не такой уж ты и популярный, то вскоре ее перевыпустили. С моим портретом!

Не секрет, вас частенько называют русским Джейми Оливером. Как вы к этому относитесь?

Видимо, наши характеры совпадают, да и внешне в чем-то похожи, поэтому и сравнивают. Мне вообще Оливер нравится, и всё, что он делает. Я совсем не против такого сравнения. Однако нужно понимать, что я его не копирую.

А в чем секрет вашего успеха?

Мне кажется, что я смог почувствовать «вкус большинства» — те сочетания, которые понравятся практически любому. Мои рецепты отличают реалистичные ингредиенты, которые легко найти в ближайшем супермаркете, и простота исполнения: готовить не дольше, чем смотреть серию любимого сериала. Ну, и в моей неиссякаемой энергии, конечно.

Кстати, а как вы вообще начали готовить? Неужели мечтали стать поваром с детства?

Приготовление еды всегда было для меня приключением. В Северодвинске, где я родился, я начал удивлять родных кулинарными шедеврами лет с шести. Первым экспериментом стали фирменные сэндвичи «от Бельковича» с хлебом и сосисками. Потом я научился делать фруктовый йогурт, смешивая напиток «Снежок» с ягодами или бананами, а вскоре и вовсе «подавал» на стол тушеные луковичы, нафаршированные



колбасой и яйцами. Поэтому, когда, окончив школу, я поступил в Архангельский кооперативный техникум — никто не удивился. А в 2000 году я уехал покорять столицу!

И как вас приняла Москва?

Вообще, первый раз я приехал в Москву, когда мне было лет двенадцать. И первое место, куда пошел, «Макдональдс». Даже мечтал там работать. А когда вернулся вновь в 17 лет, то в столице было сложно найти себе применение: работал где приходилось, пока не попал в ресторан «Соггеа's» на Баррикадной. В итоге, в течение 5 лет я прилетал на работу в 7 утра и выходил часов в 11. Но практика у гениального шеф-повара, пуэртиканца Айзека Каррера, была бесценна. Он научил меня буквально всем кухням мира. Следующей ступенькой моей карьеры стало приглашение в Санкт-Петербург на должность шеф-повара сети ресторанов Ginza Project.

В это же время вы и познакомились со своей будущей женой.

Кстати, она же у вас кулинарный блогер?

Оля — да, хороший повар. Порой она мне говорит: «Ты со своими профессиональными нюансами можешь себя с ума свести, а у меня все проще». Она готовит настоящую, домашнюю еду, например, запеканку — с ума сойти! Я готовлю на съемках, на работе, в командировках, а она — 90% — дома. Жить с шеф-поваром, конечно, не просто: все разговоры и мысли о еде. А мы вместе вот уже 12 лет.

Вы часто рассказываете, что обожаете путешествовать.

И что в первую очередь в новом городе вы направляетесь в рестораны и на рынок.

Я всегда веду себя как дегустатор: узнаю город через его кухню. Первым делом мой путь лежит напрямик на рынок и в местные рестораны. Лучший «сувенир», который я привожу из страны, — это кулинарный рецепт, я его уже на месте адаптирую под местные вкусы. Но частенько бывает, что блюдо, которое меня совершенно покорило, не имеет шансов прижиться в России — слишком уж необычное. Например, в Азии

я был потрясен тем, что в качестве еды, помимо привычных крабов и устриц, можно также купить лягушек, акул, змей, жуков и крокодилов.

Какие места любите больше всего?

Я обожаю путешествовать, это мое любимое, после гастрономии, увлечение. Люблю возвращаться к «старым» местам, но, конечно, манит и туда, где еще не был. Самый излюбленный и привычный вариант — это, конечно, Италия, где живет моя теща. Жена хочет видеть маму, дети — бабушку, а я море и итальянскую кухню!

Каждый раз на Новый год мы стараемся большой дружной компанией отправиться в теплые страны: на Бали, Таиланд, в Мексику. Что касается мексиканской еды — всех этих гуакамоле, тако — обожаю!

По какому принципу выбираете отели?

Это, конечно, зависит от того, с кем я отправляюсь в поездку и на какой срок. Если один или с женой, то мы можем выбрать отель в центре города, чтобы было удобно добираться до всех основных локаций. А если с детьми, то смотрим на инфраструктуру, чтобы был бассейн, выход на пляж удобный. Но, опять же, для меня выбором №1 всегда будет кулинарная история. Когда я куда-то еду, то обязательно стремлюсь пополнить свой кулинарный опыт, познакомиться с локальными продуктами и вкусами, пообщаться с шеф-поварами на кухне, постоять с ними, поработать.

Перейдем к России. На ваш взгляд, у нас есть шанс развивать гастрономический туризм?

Это вообще то, чем я хочу в ближайшее время заниматься. Более того, приоткрою вам секрет, есть проект стать ведущим нового кулинарного тревел-шоу. Это будет такая гастрономическая программа, раскрывающая потенциал России. А он просто огромный! И одной из главных задач программы — это как раз развитие гастрономического туризма. Путешествуя по родине от Москвы до Владивостока, я познакомился с поварами — настоящими бриллиантами, самородками, которые творят невероятные вещи. Они буквально гастрореволюционеры в своем городе! Так что с нетерпением жду с ними встречи!

Как вы считаете, все ли способны готовить?

Если есть интерес к процессу, то кулинарная школа будет полезна всем, от ребенка до успешного шеф-повара. Я уверен, что даже взрослый человек, совершенно далекий от кулинарии, вполне может научиться готовить с нуля. Разумеется, природные задатки в гастрономических вопросах настолько же важны, как музыкальный слух для человека, мечтающего стать певцом. Но вкусовые рецепторы, свой вкус можно развивать. Для этого надо с энтузиазмом пробовать новые блюда, даже если они и покажутся «немного странными». А также отправляться в гастрономические туры, чтобы познать страну, регион, город, пробуя блюда, которые там готовят. **15**

Беседовала Татьяна Бутурлина

ÚNICA



ПРИГЛАШАЕМ НА ДЕВЯТОЕ

ROADSHOW CUBA ÚNICA

Ведущие российские
и кубинские туроператоры
и гостиничные сети
в городах России!

- ▶ 16 сентября — Санкт-Петербург
- ▶ 17 октября — Волгоград
- ▶ 18 октября — Ростов-на-Дону
- ▶ 20 октября — Краснодар
- ▶ 21 октября — Сочи

Информация о workshop и регистрация участия:
www.cuba-workshop.ru

УЧАСТНИКИ WORKSHOP:

Министерство туризма Кубы,
гостиничные сети Barcelo Hotel Group,
Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar
Hotels & Resorts, Melia Hotels International
Cuba, туристические компании
HAVANATUR RUSSIA, ICS Travel Group,
Main Target Group и др.

ОРГАНИЗАТОР:

Представительство Министерства
Туризма Кубы в России



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИД «Турбизнес», Лариса Тарасюк
+7 (495) 723-72-72,
L.Tarasyuk@tourbus.ru

XIII ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА
В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ТУРИЗМА И MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

Всероссийский Форум
«Деловой и событийный туризм
в регионах России»

25 НОЯБРЯ 2022
САМАРА
ЛОТТЕ ОТЕЛЬ

Ваше мероприятие

Ваш регион на MICE карте России

15 номинаций

Все участники рынка
делового туризма и MICE

mice-award.ru

Открытое он-лайн голосование
за номинантов премии
до 30 сентября 2022

Всероссийский

MICE DAY

MICE MAP

@project.office.mice • MiceDay.ru

@miceday2022 • MiceMap.ru

@miceacademy.ru



майскарта.рф



micemap.ru



mice-award.ru

Дополнительная информация: Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 723-72-72

ОРГАНИЗАТОРЫ



Турбизнес

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



РЕГИОН-ПАРТНЕР



РЕКЛАМА