

Турбизнес

Travel Trade Russia

РАЗНЫЕ ГРАНИ БИЗНЕСА

12+



РОСТУРИЗМ,
ДО СВИДАНИЯ

ЖАРКАЯ ЗИМА
В ПИТЕРЕ

НЕОБЫЧНЫЕ
MICE-ПЛОЩАДКИ

29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

16–18 МАРТА 2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ:



ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ И УЗНАЙТЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ НА MITT.RU



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Михаил Шугаев
Татьяна Бутурлина
Корректор: Марина Мартынова
Художник: Влад Суворегин
Фотографии: «Турбизнес»
Официальный туристский портал VISIT-PETERSBURG.RU
Shutterstock, РЖД
Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес

МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru
Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop
Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Елена Архипова
workshop@tourbus.ru
Отдел ТБ-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL

БЕЛОРУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ ТУРИЗМА

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations

ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес

на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Ростуризм упразднен
- Дмитрий Чернышенко — куратор отрасли
- «Электронная путевка» и реестр гидов уже работают
- Турпроекты — лауреаты года
- Получить Шенген стало сложнее
- Как готовить кадры для бизнеса?

4 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Стартовали чартеры на Кубу
- Новые программы во Вьетнам и Таиланд
- Туры в Гоа стали доступнее
- «АРТ-ТУР» отметил 30-летие
- Эль Аламейн, Каир и Луксор
- «Интурист» запустит чартеры в Якутию

6 СТАТИСТИКА

- Топ-12 популярных направлений 2022 года

10 ВЛАСТЬ

- Власть в туризме: что было, что будет...

12 РОССИЯ: ПРОЕКТЫ БУДУЩЕГО

- Завидово становится мегакурортом

14 ЗАКОН

- Гостевые дома выходят из тени
- Главные события 2022

16 РЕГИОНЫ

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ВКЛАДКА — Зима в Санкт-Петербурге

- Туристы любят Питер в любое время года
- Роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» — 1200 километров по России



с.6

- Топ-8 интересных туристских мест Санкт-Петербурга
- Пермский край приглашает

22 ДНЕВНИК ТУРАГЕНТА

- Маленькие радости турагента

24 WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

- 48-я серия — все отлично! Воркшоп ТБ бьет рекорды!

26 ТУРОПЕРАТОРЫ

- 30 лет в туризме — это почти подвиг!

28 ГОСТИНИЦЫ: ФОКУС-ОТКРЫТИЕ

30 MICE & BUSINESS TRAVEL

- MICE возвращается в офлайн
- Альтернативные площадки: невозможное возможно!

34 РЫНКИ

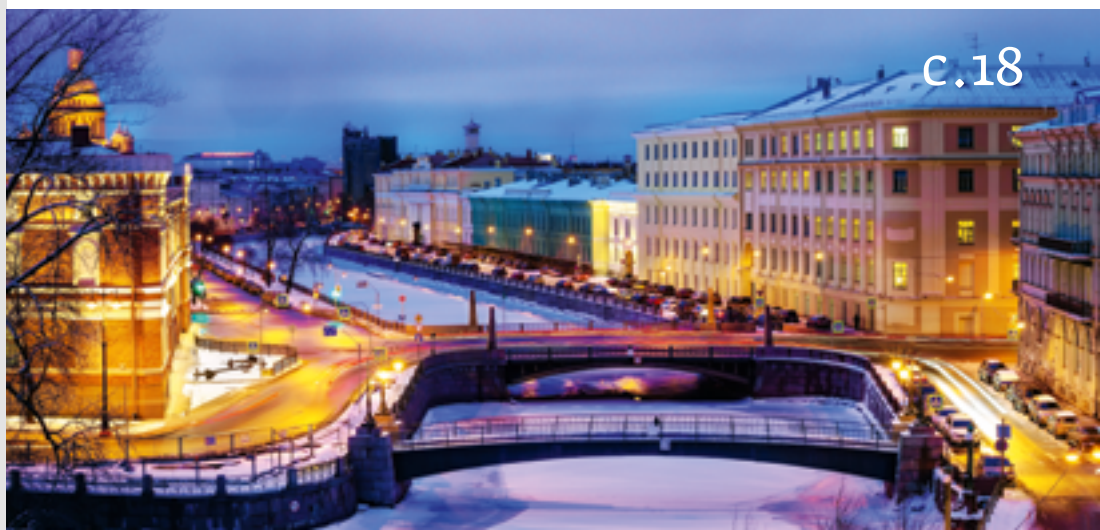
- НТО, отзовитесь!

36 ТЕХНОЛОГИИ

- Время трэвел-стартапов: АТОМ-С, Biletarium, Insurion

39 ВИП-КЛИЕНТ

- Григорий ЛЕПС: «Чемодан у меня всегда собран!»



с.18

Ростуризм упразднен

Функции Федерального агентства по туризму переданы в Минэкономразвития

Владимир Путин подписал указ об упразднении Федерального агентства по туризму (Ростуризм) с 20 октября. Функции агентства переданы Минэкономразвития.

Указ подписан «в целях совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности, повышения эффективности развития туристской индустрии и оптимизации структуры федеральных органов власти», говорится в документе.

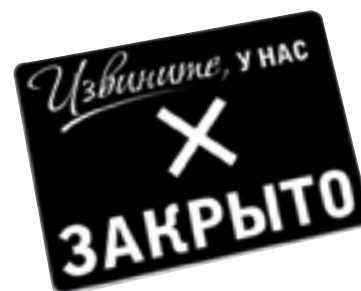
Среди переданных функций — выработка и реализация государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере туризма, координация деятельности по реализации приоритетных направлений госрегулирования туристской деятельности, оказание госуслуг, управление государственным имуществом.

Кроме того, Минэкономразвития теперь будет заниматься контролем деятельности аккредитованных организаций, занятых классификацией

гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, аттестацией инструкторов-проводников, а также работой туроператоров и объединений туроператоров в сфере выездного туризма. Минэкономразвития также переданы правоприменительные функции в сфере туризма и туристской деятельности.

При этом туротрасль в правительстве РФ после упразднения Ростуризма и перехода его функций Минэкономразвития продолжит курировать вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

Напомним, что Ростуризм был создан в 2004 году в результате реорганизации Федерального агентства по физической культуре, спорту и туризму. Контроль над агентством несколько раз передавался от министерств правительству и обратно. В 2020 году Ростуризм вернулся в прямое подчинение правительству, а его полномочия расширились. Агентству была поручена выработка и реализация госполитики в сфере туризма, надзор за деятельностью туроператоров и профильной ассоциации



«Турпомощь» и контроль за деятельностью компаний, специализирующихся на аккредитации гостиниц и объектов туристической инфраструктуры. В 2019 году Ростуризм возглавила Зарина Догузова.

Как отметил в интервью «Интерфаксу» президент РСТ Илья Уманский, «для нас для всех это неожиданность. Но тот Ростуризм, который мы наблюдали в последние годы, сделал очень многое: была проведена огромная работа по перезапуску отрасли, внесено много инноваций, очень эффективных мер поддержки, что позволило сохранить отрасль в самые сложные моменты».

О различных метаморфозах ведомств, курирующих туризм в России, начиная с 1992 года, читайте в этом номере интервью с почетным президентом РСТ Сергеем ШПИЛЬКО на **стр. 10–11**.

Дмитрий Чернышенко — куратор отрасли

Туротрасль в правительстве РФ после упразднения Ростуризма и перехода его функций Минэкономразвития продолжит курировать вице-премьер Дмитрий Чернышенко



В министерстве будет новый профильный заместитель министра, отвечающий за туризм, его кандидатура еще обсуждается.

«В текущей ситуации решение президента по передаче Минэкономразвития полномочий по развитию туристической сферы позволит правительству России максимально сконцентрировать ресурс на вызовах и приоритетах отрасли», — цитирует зампреда правительства его пресс-служба.

Г-н Чернышенко отметил, что лучшие практики, наработанные Ростуризмом, опыт и компетенции Минэкономразвития позволят не только сохранить, но и нарастить темпы достижения поставленных целей.



Вопрос месяца

КАК ВЫ ОТРЕАГИРОВАЛИ НА НОВОСТЬ ОБ УПРАЗДНЕНИИ РОСТУРИЗМА?

Это ошибочное решение, Ростуризм помогал турбизнесу

14%

Это правильное решение, у Минэкономразвития больше возможностей

7%

Это решение ничего не меняет

50%

Ростуризм следовало повысить до уровня министерства

29%

Источник: опрос на сайте tourbus.ru

Получить Шенген — сложнее

Совет ЕС приостановил действие упрощенного визового режима с Россией с 12 сентября

Теперь для россиян, желающих получить визу, сбор увеличится с 35 до 80 евро. При этом для подачи заявления на визу необходимо будет предоставлять больше документов.

Стандартный срок для принятия консульствами решения по заявлениям на получение визы увеличится с 10 до 15 дней. В отдельных случаях этот период может быть продлен максимум до 45 дней. Получить многократные визы станет сложнее.

Однако ЕС намерен упростить получение Шенгена для студентов, журналистов и «представителей гражданского общества».

Девять стран ЕС вовсе прекратили прием документов на туристические визы. Это Дания, Чехия, Словакия, Польша, Бельгия, Нидерланды, Литва, Латвия и Эстония. С действующими шенгенскими визами россияне пока могут въехать во все страны Евросоюза за исключением Эстонии, если виза выдана этой страной.



«Электронная путевка» и реестр гидов уже работают

Пока что оба нововведения запущены в тестовом режиме

В России с 1 сентября вступает в силу ряд законодательных нововведений, «направленных на повышение качества и безопасности услуг в сфере туризма»: речь идет о единой информационной системе «Электронная путевка», реестре экскурсоводов и гидов, а также аттестации инструкторов-проводников.

Туроператоры с 1 сентября могут в добровольном порядке передавать сведения в систему «Электронная путевка». Для бизнеса действует тестовый период: для туроператоров по выездному туризму — до 1 марта 2023 года, по внутреннему и въездному — до 1 сентября 2023 года. В это время туроператоров не будут привлекать к ответственности за невнесение данных в систему.

Профессиональные объединения, включая АТОР и РСТ, ранее обращались к Ростуризму с просьбой отложить введение новой системы, поскольку она до сих пор находится в «нерабочем» состоянии и пользоваться ею нельзя. Однако Ростуризм в данном случае не прислушался к мнению профессионалов.

Обо всех важных законодательных изменениях, произошедших в туристической отрасли в этом году, читайте на **стр.15**.

Турпроекты — лауреаты года

Вручены премии правительства РФ в сфере туризма за 2022 год

Наградами отмечен 21 автор 10 туристических проектов — по развитию исторического и гастрономического туризма, туризма для людей с ограниченными возможностями, а также проекты с акцентом на новые форматы для детских и семейных путешествий.

За каждый проект, отмеченный премией, его автору или коллективу выплачивается 1 млн рублей на развитие. Среди победителей — «Путешествия мечты: для людей с ограниченными возможностями здоровья», «Гастрономическая карта России», запуск чартерных программ по регионам России туроператором Fun&Sun, разработка и реализация стратегии развития курорта «Красная Поляна», проект круглогодичного спа-комплекса «Итальянские термы» в Ставропольском крае.

В десятку победителей вошли проект «Ожившая история. Рускеальский экспресс» (на фото) в Карелии, интерактивный развлекательный парк «Лес чудес» в «Резиденции Кыш Бабая и Кар Кызы» в Татарстане, гостинично-туристский комплекс «Гранд Бурятия» на берегу Байкала, художественный музей мусора «Му Му» в Калужской области, сервис бронирования услуг в музее Санкт-Петербурга и области ATG Tickets +.





Стартовали чартеры на Кубу

4 октября два чартерных рейса авиакомпании Nordwind туроператора «Пегас Туристик» вылетели из Шереметьево в Варадеро и на Кайо-Коко

На рейсах Nordwind на Кубу вместе с клиентами «Пегас Туристик» также полетят туристы Anex Tour и Coral Travel.

Для выполнения стартовавшей программы используется «северный маршрут», по которому российских туристов вывозили из Кубы в начале марта. В этом случае лайнер вылетает из Москвы в сторону Мурманска, огибает побережье Норвегии и затем пересекает Атлантику в направлении Карибов.

По этому же маршруту 1 октября, в рамках старта карибской полетной программы «Пегас Туристик», из аэропорта Шереметьево вылетел уже прямой рейс Nordwind в Венесуэлу на остров Маргарита.

Помимо туров в Варадеро и на Кайо-Коко туристам будут доступны комбинированные турпакеты Гавана+Варадеро.

По прогнозам экспертов, по итогам нынешнего года объем туристских прибытий из России превысит 60 тысяч.

Новые программы во Вьетнам и Таиланд

Операторы Fun&Sun и «Пегас Туристик» будут летать в Юго-Восточную Азию рейсами а/к SCAT, Air Astana и Sunday Airlines

В конце октября стартовала собственная блочная программа во Вьетнам у туроператора Fun&Sun. Программа полетов на вьетнамский курорт Нячанг (аэропорт Камрань) предполагает стыковочные перелеты на рейсах авиакомпании SCAT из Москвы. Пересадка — в Алматы.

Программа Fun&Sun заявлена с 26 октября по 22 марта будущего года. Вылеты — два раза в неделю из Внуково, по средам и субботам.

Ранее оператор анонсировал новые программы полетов через Казахстан на курорты Индонезии и Таиланда.

Туры в Таиланд на стыковочных рейсах в Казахстане будет предлагать «Пегас Туристик». Компания берет гарантированные блоки мест на рейсах Air Astana и Sunday Airlines («дочка» SCAT). Полеты в Бангкок, Паттайю и на Пхукет стартовали 30 октября.



Туры в Гоа стали доступнее

Рейсы Azur air и Anex Tour из Москвы, Казани и Екатеринбурга начнутся в середине ноября

Туроператор ANEX Tour объявил о собственной полетной программе в индийский курортный штат Гоа на крыльях AZUR air. Перелеты будут выполняться из Москвы, Казани и Екатеринбурга с 13 ноября до 2 апреля 2023 года.

Со 2 ноября на Гоа начал выполнять перелеты и «Аэрофлот». Полетная программа «Аэрофлота» из Москвы в Гоа (аэропорт Даболлим). Рейсы будут обслуживаться на Airbus A330-300. Частота — три раза в неделю.

Пакетные туры в Гоа на базе прямых рейсов «Аэрофлота» уже появились в продаже нескольких туроператоров — «Русский Экспресс», ANEX Tour и «Библио-Глобус».



«АРТ-ТУР» отметил 30-летие

1 октября в БКЗ «Мир» туроператор «АРТ-ТУР» грандиозно отпраздновал юбилей

Компанию поздравили более 200 партнеров со всей России и из разных уголков планеты. Генеральный директор туроператора поблагодарил всех их за многолетнее партнерство и за то, что разделяют с «АРТ-ТУРОм» не только общие заботы, но и радости, как, например, празднование юбилея компании.

Коллектив «Арфа-саунд», воздушные гимнасты, итальянский тенор Алессандро Сафина, телеведущая Оксана Федорова, Сергей Лазарев и даже показ мод ART Fashion дизайнера Анаит Арутюновой — гости праздника насладились поистине уникальной программой.

Участники торжества оценили очень теплый видеосюжет о сотрудниках компании, все еще раз убедились, что «АРТ-ТУР» — это дружная, сплоченная команда настоящих профессионалов.

Интервью с Дмитрием АРУТЮНОВЫМ о зимних программах «АРТ-ТУР» читайте на **стр.26–27**.

«Интурист» запустит чартеры в Якутию

Уникальную чартерную программу, состоящую как минимум из шести рейсов, туроператор запускает к 1 декабря. В республике более 360 объектов показа, реализуется более 200 турпродуктов. Одно из самых популярных мест в Якутии — это природный парк «Ленские столбы».

Также популярны туры на Полюс холода в Оймяконе, где была зарегистрирована температура -73 градуса по Цельсию, круизы по крупнейшей реке России Лене, в том числе арктические.

Эль Аламейн, Каир и Луксор

Российская компания MOLECULA Group совместно со своим партнером в Египте — принимающей компанией Arteria DMC организовала в конце сентября масштабный фам-трип

Его участниками стали двадцать ведущих московских MICE-агентств и корпоративных клиентов. Поддержку мероприятию оказали представительство по туризму Египта и авиакомпания Егурт Air. Информационным партнером выступил медиахолдинг «Турбизнес».

Трехдневная программа поездки была очень насыщенной. Она стартовала на новом курорте Эль Аламейн, расположенном на южном берегу Средиземного моря недалеко от Александрии. Перед профессионалами стояла задача — попробовать «на себе», как может быть организован комбинированный инсентив-тур «Эль Аламейн + Каир». Такое сочетание курортного отдыха, экскурсионной, познавательной программы и деловой части хорошо востребовано у корпоративных заказчиков. И север Египта — идеальное направление для этого.

Поездка была по максимуму наполнена различными экскурсиями и активностями. Она включала — посещение Долины Пирамид, древней столицы Египта Луксора и знаменитого Карнакского комплекса храмов, знакомство с лучшими отелями региона, круиз по Нилу на аутентичных лодках фелука, поездку на конных повозках хантур по ночному Луксору, урок исполнения музыки на египетских драм-барабанах, гала-ужин в национальной одежде галабея.

Подробный отчет и фоторепортаж о фам-трипе — на портале **www.tourbus.ru**



Топ-12 популярных направлений 2022 года

ТБ подводит туристические итоги года, опираясь на уже известные данные и прогнозы туроператоров



СОЧИ

По состоянию на середину сентября летнюю столицу России посетили 6,4 млн туристов. Всего по прогнозам Сочи в этом году посетит более 7 млн отдыхающих.

Прирост по сравнению с 2021 годом составит около 5%.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

С января по октябрь Северная столица приняла 6,4 млн гостей. Прогноз на этот год — не менее 7 млн туристов. Это на 21% больше показателя прошлого года.

Новости туризма Санкт-Петербурга и ТОП-8 интересных туристских мест в зимнем сезоне — на стр. 16–19.



МОСКВА

По словам мэра Москвы Сергея Собянина, с января по июнь 2022 года столицу посетили около 9 млн человек (+7% по сравнению с 2021 г.) За три летних месяца Москва приняла еще 6,2 млн гостей (+22%). В 2021 году, по официальным данным, в Москве побывало 16,9 млн гостей. В столичном Комитете по туризму прогнозируют, что прошлогодний результат будет превзойден на 20%.



КРЫМ

Из-за отсутствия авиасообщения и угрозы терактов турпоток на полуостров упал в этом сезоне на 30–50%. С начала 2022 года по середину октября полуостров посетили более 5 млн туристов — это почти в два раза меньше, чем в 2021 году (9,5 млн человек). Прогноз по итогам года — около 6 млн гостей.



ТАТАРСТАН

Турпоток в Татарстан с января по август 2022 года по сравнению с прошлым годом увеличился на 48%, когда республику посетили 3,3 млн туристов. В этом году в республике, и прежде всего в Казани и Булгаре (где рост турпотока составил рекордные 154%) рассчитывают принять до 5,5 млн гостей.



ТУРЦИЯ

Ассоциации туроператоров России прогнозируют, что с учетом активных прибытий россиян в Турцию в октябре, продления полетных программ туроператоров и постановки новых рейсов в Стамбул на зимний период турпоток из РФ по итогам 2022 года может составить 4,8–4,9 млн прибытий.

Это на 4–6% больше, чем в 2021 году, но на треть меньше, чем в рекордном 2019 году.



МАЛЬДИВЫ

К октябрю на экзотических островах отдохнули около 200 тыс. россиян. Российский рынок вошел в топ-3 на Мальдивах. Ожидается, что всего на популярном островном архипелаге в Индийском океане в этом году отдохнет 250 тыс. россиян.



ДУБАЙ

По сравнению с первым полугодием 2021 года туристический поток в Дубай из России вырос с января по август почти на 50% и составил 395 тыс. человек. Россия вошла в ТОП-5 ключевых рынков и обогнала по прибытиям в Дубай США, Францию и Германию. За год в эмирате надеются принять до 600 тыс. российских туристов.



КУБА

После полугодичного перерыва в октябре Куба вновь начала принимать российские чартеры на курорты Варадеро и Кайо-Коко. Как прогнозирует советник по туризму посольства Кубы в России Хуан Карлос Эскалона, по итогам года турпоток россиян на остров Свободы должен превысить отметку 60 тысяч.



ТАИЛАНД

Ожидается, что по итогам 2022 года Таиланд примет не менее 300 тыс. российских туристов. На стыковочных рейсах в течение года в страну должны прилететь примерно 200 тыс. россиян. Остальные туристы — на прямых рейсах, которые появятся в осенне-зимнем расписании «Аэрофлота» и у чартерных перевозчиков.



АБХАЗИЯ

В разгар курортного сезона власти республики прогнозировали, что туристический поток в республику в сезоне 2022 года сохранится на уровне прошлого года, когда были зафиксированы максимальные показатели — более 1,5 млн туристов. По прогнозам туроператоров, число поездок наших туристов в Абхазию может вырасти на 10%.



ЕГИПЕТ

Только за три летних месяца Египет посетили около 100 тыс. российских туристов. Туроператоры по Египту считают, что рост спроса на направление по итогам этого года увеличится многократно. По прогнозам, страну пирамид должны посетить до 400 тыс. российских гостей.

Как готовить кадры для бизнеса?

13–16 сентября на площадках Парка науки и искусства Федеральной территории «Сириус» и территории Всесезонного курорта Имеретинский состоялся XVI Международный конгресс-выставка «Молодые профессионалы. Готовим кадры для экономического роста»



На конгресс прибыли 1500 делегатов, а участие в Молодежном форуме приняли 43 молодежные команды из 27 регионов России — это более 240 человек, участников проекта «Амбассадоры профессионалитета», задача которых донести до школьников достоинства новых образовательных программ.

XVI Международный конгресс-выставка «Молодые профессионалы» проходил одновременно на четырех площадках Имеретинки. Это Парк науки и искусства «Сириус» (ранее Медиациентр Олимпиады), а также залы и территории отелей «Имеретинский», «Бридж резорт», «Бархатные сезоны», «Богатырь». Удобная логистика и навигация курорта Имеретинский позволяет быстро и комфортно перемещаться по территории.

Главная задача конгресса — представление передовых мировых практик в сфере развития профессионального образования и первых результатов федерального проекта «Профессионалитет».

В рамках молодежных дней 14–15 сентября прошли сессии, которые познакомили участников с возможностями проекта Профессионалитет. В программу конгресса были включены



дискуссии по вопросам кадровых потребностей региональной экономики, международного сотрудничества в системе среднего профессионального образования, перспектив развития движения профмастерства, ориентированного на повышение кадрового потенциала для бизнеса.

Деловая программа конгресса — это более 100 спикеров, 25 тематических сессий и круглых столов, более 35 часов трансляции. Подписано 22 соглашения. Помощь гостям и спикерам оказывали 45 волонтеров. На 400 кв. м работала экспозиция, которая включала стенды проектов Института развития профессионального образования и 14 региональных стендов.

«В рамках деловой программы Конгресса мы рассказали о позитивных кейсах интеграции бизнес-задач в формирование целевого набора в колледжах, чтобы каждый выпускник по окончании учебы был трудоустроен. По итогам работы мы определим алгоритмы конкретных действий по модернизации среднего профессионального образования, которые наши коллеги начнут применять у себя в регионах», — отметила заместитель директора Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения РФ Маргарита Скворцова.

В ходе форума ребят ждали мастер-классы от экспертов Института развития профессионального образования, образовательный трек с воркшопами, лекциями и скилл-сессиями от АНО «Россия — страна возможностей», VK и Skillbox. По вечерам проводилась интеллектуальная игра «Профессионалитетно», которая позволила получить информацию о возможностях, которые дает студентам федеральный проект «Профессионалитет». Разумеется, что для молодежи и взрослых участников Конгресса были организованы и вечерние развлекательные мероприятия. Завершился конгресс торжественной церемонией, на которой участники заложили «Аллею юных лидеров Профессионалитета» из 60 крымских сосен. **ТБ**



Власть в туризме: что было, что будет...

20 октября 2022 года Владимир Путин подписал указ об упразднении Федерального агентства по туризму (Ростуризма) и передаче его полномочий в Министерство экономического развития РФ. **Сергей Павлович ШПИЛЬКО** — один из тех, кто стоял у истоков туристического ведомства нашей страны и наблюдал многие его метаморфозы за последние 30 лет. Он делится с читателями ТБ воспоминаниями и прогнозами

И История управления туризмом в России напоминает какую-то бесконечную «чересполосицу» министерств и ведомств. Как складывался этот тренд?

В начале 90-х закончилась эра Советского Союза, а с ним и эпоха советского туризма с его органами власти: Госкоминтуристом СССР и ВАО «Интурист», Центральным советом по туризму и экскурсиям ВЦСПС и БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ, у каждого из которых была своя зона ответственности. Советская система организации туризма была по-своему высокоразвитая. Люди жили в коммуналках, небогато, но по стране активно путешествовали благодаря дотациям из средств профсоюзов, комсомола и государственного бюджета.

В условиях перехода от плановой к рыночной экономике правопреемство управления отраслью происходило от Госкоминтуриста СССР, который трансформировался сначала в марте 1992 г. в Министерство культуры и туризма РФ, где туризм курировал замминистра В.И. Азар. Но уже в сентябре того же года создается Комитет РФ по туризму (Роскомтуризм), который довелось возглавлять мне. В январе 1994 г. этот орган объединяется еще с двумя другими в один Комитет по делам молодежи, физической культуры и туризма, который в мае того же года преобразуется в Комитет по физической культуре и туризму, председателем которого был назначен Ю.М. Портнов, а мне как первому заму пришлось тогда исполнять обязанности председателя и объединять еще по сути комитеты по спорту и туризму.

В итоге союз тогда получился паритетным, по крайней мере в штатном отношении. Но уже в августе того же года новый орган был вновь преобразован в Государственный комитет по физической культуре и туризму (ГКФТ РФ), который возглавил Ш.А. Тарпищев, а с ноября 1996-го Л.В. Тягачев.

Несмотря на такую чехарду, в эти годы удалось немало сделать, чтобы наладить управление туризмом в его более современном виде. Еще при Роскомтуризме удалось ввести лицензирование международной туристской деятельности, которое стимулировало создание органов управления туризмом в регионах страны, так как было подписано соглашение о делегировании субъектам РФ права лицензирования туристских компаний только при условии создания в регионе такого органа.

В результате, если до начала лицензирования в стране существовал лишь один профильный региональный орган — Комитет по туризму Санкт-Петербурга, то через полтора года такие структуры были образованы в большинстве субъектов РФ.

При Роскомтуризме же началось восстановление сети загранпредставительств РФ по туризму, число которых к 1999 г. достигало 17 в различных странах от США до Японии, но в основном в Европе, со своими офисами, транспортом, штатом с дипломатическим статусом и т.д.

Был утвержден первый ГОСТ «Классификация гостиниц», туристская путевка в те годы была освобождена от НДС. В 1995 г. была утверждена первая Федеральная целевая программа развития туризма, а в 1996 г. принят «Федеральный закон об основах туристской деятельности», который привел понятийный аппарат и инструменты госрегулирования в туризме в соответствие с международной теорией и практикой.

То есть тогда в туризме все было хорошо?

Нет, конечно. Не хватало инвестиций, денег на рекламу. В рамках административной реформы, несмотря на наше сопротивление, отменили лицензирование туристской деятельности.

На самом деле времена были непростые. Уже тогда предпринимались попытки возврата к огосударствлению этой сферы в прямой или завуалированной форме. Ярким примером тому является Указ Президента РФ от 22 декабря 1995 г. №1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации», предусматривающий создание Национальной туристской корпорации (НТК), которой предлагалось передавать объекты федеральной собственности и предоставлять другие преференции.

В проекте даже был пункт о том, что иностранные консульства должны в первоочередном порядке выдавать визы туристам, выезжающим через НТК. И пришлось объяснять коллегам из Национального фонда спорта, инициировавшим появление этого указа, что иностранные консульства российским властям в вопросе выдачи виз не подчиняются.

Российская ассоциация турагентств (РАТА) — с 2007 г. Российский союз туриндустрии (РСТ) — тогда выступил против создания этой корпорации, создававшей условия недобросовестной конкуренции на рынке. В РАТА я и ушел работать после преобразования в 1999 г. ГКАФТ РФ сначала в мае в Федеральное агентство, а затем и в Министерство по физической культуре, спорту и туризму, которое возглавил Б.В. Иванюженков. А замом по туризму в нем стал В.И. Стржалковский.

После 1999 г. совершенно напрасно была ликвидирована сеть загранпредставительств по туризму, которая так и не воссоздана.

И как развивались события дальше?

В мае 2000 г. это министерство вновь было преобразовано в госкомитет. В 2002 г. функции координации туристской деятельности передаются в Департамент туризма в Министерстве экономического развития и торговли, где В.И. Стржалковский как замминистра курировал уже и туризм, и торговлю.

В марте 2004-го вновь образуется Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму, но уже в ведении Министерства социального развития и здравоохранения РФ. А уже в ноябре вновь образуется Федеральное агентство по туризму, переданное в 2008 г. в подчинение образованному под руководством В.Л. Мутко Министерству спорта, туризма и молодежной политики. Туризм в нем курировала Н.А. Назина. А Федеральное агентство возглавил А.И. Ярочкин.

В 2012-м Ростуризм, который в 2011-м возглавил А.В. Радьков передается в ведение Минкультуры. В 2018-м под руководством уже назначенного в 2014-м О.П. Сафонова агентство переходит в подчинение Минэкономразвития, где создается соответствующий департамент. А в 2020-м под руководством назначенной в 2019 г. руководителем З.В. Догужовой переподчиняется Правительству РФ. И вот теперь отрасль возвращается под управление вновь создаваемого департамента в Минэкономразвития.

Как говорил Виктор Степанович Черномырдин: «Никогда такого не было. И вот опять». Почему управление туризмом так штормит внутри вертикали власти?

Первое, аспект кадровый. Все «разбираются» не только в политике и футболе, но и в туризме. Должность руководителя на первый взгляд непыльная, медийная и не требую-

щая специальной подготовки. Поэтому нередко становится разменной монетой во внутриэлитных раскладах.

Вторая причина кроется в самой природе туризма. По сути, как транспорт или связь, это механизм обеспечения коммуникации человека с туристскими ресурсами вне постоянного его места жительства. А цели поездки могут быть и экскурсии, и отдых, и оздоровление, и занятия спортом, и бизнес и др. Поэтому, когда объявляется о сокращении органов управления, велик соблазн «привинтить» туризм к культуре, спорту, социалке. И всегда можно вернуть в экономический блок, сославшись на его роль в экспорте и предпринимательский характер туристской деятельности.

Поэтому и «штормит», как вы сказали, органы управления туризмом во многих странах, но, конечно, не с такой частотой.

А в чем особенность нынешней пертурбации? Ростуризм не справился?

Ростуризмом во главе с Зариной Валерьевной сделано очень много. Субсидирование чартерных программ по России подстегнуло расширение географии турпотоков. А программа туристского кешбэка раздвинула рамки высокого сезона, что выгодно и для потребителей, и для бизнеса, и для государства, потому что средства возвращаются в бюджет в виде налогов с продаж, которых бы иначе не было. Список этот можно продолжить.

Скорее это история о том, что на туризм начали выделять серьезные деньги из бюджета, и речь о том, кому доверить их расходование. Не случайно создана госкорпорация «Туризм. РФ» и инвестиционный блок Нацпроекта «Туризм и гостеприимство» передан в основном под контроль Минстроя.

Что же является главным секретом успеха органа управления туризмом?

Здесь несколько слагаемых. В порядке значимости: мотивированность органа управления решать вопросы именно туризма, а не чьих-то корпоративных интересов. Нельзя обойтись без финансирования и профессиональных кадров, при этом особую роль играет личность руководителя.

Приведу лишь один пример. Ш.А. Гарпищев, будучи крупным спортивным деятелем, когда возглавлял объединенный с туризмом госкомитет, очень много сделал для развития нашей сферы. Например, пригласил на должность еще одного зама по курортам основателя Национальной курортной ассоциации Н.А. Стороженко. И дело сразу сдвинулось с места и по туристской, и по медицинской части. Потому, что Николай Афанасьевич был врач и профи в курортном деле. В результате во многом благодаря его стараниям и поддержке Шамиля Анвяровича в 1995 г. был принят ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных ресурсах и курортах», значение которого в развитии курортного дела в России трудно переоценить.

По большому счету все дело в сути мотивации первого лица и подборе кадров при наличии, конечно, административного ресурса. **ТЕ**

Записала Ирина Клименко



Завидово становится мегакурортом

«Турбизнес» продолжает рассказ о самых масштабных туристических проектах России. Теперь в фокусе внимания — курорт Завидово в Тверской области. Он был известен и прежде, теперь же становится одним из самых ярких и интересных туркластеров. Сейчас в Завидово огромные перемены: строятся новые отели, пляжи, горнолыжный склон, заработал речной порт. В прошлом году в Завидово отдохнули 450 тысяч туристов, задача сводится к тому, чтобы увеличить их число до 1 миллиона. Напомним, курорт расположен в особой экономической зоне, где действует льготный режим налогообложения.



Сейчас к услугам гостей курорта — номера и апартаменты Radisson Resort & Residences, Zavidovo, номера-люкс клубного отеля «Завидово» и спа-комплекса Zavidovo Spa Village, номера и домики кемпинга гостиничного комплекса «Ямская слобода». В конце 2021 года началось строительство комплекса отелей и апарт-отелей с общим номерным фондом 1130 номеров.

Проект планируется реализовать к 2025 году. Общий объем номерного фонда составит в итоге порядка 4,5 тысячи номеров.

24 сентября открылся новый речной порт в Завидово на реке Шоше. Причал торжественно принял первый теплоход премиум-класса «Лев Толстой» компании «ВодоходЪ». Из порта можно будет отправиться и по Московскому морю, и по Волге. Строительство крупного транспортно-пересадочного узла началось в 2020 году. Оно ведется за счет средств субсидии из федерального и регионального бюджетов. Первым заработал причал длиной 791 метр. Порт будет рассчитан на 816 судозаходов в год, среднегодовой пассажиропоток составит 204 тысячи человек (более 1000 человек в сутки). Сюда будут заходить экскурсионные, прогулочные, спортивные и маломерные суда. С закрытием навигации на зимнюю швартовку в порту смогут встать порядка 5 круизных судов и до 10 экскурсионных и прогулочных бортов.





Сейчас в рамках развития кластера «Волжское море» на территории Завидово ведется строительство транспортно-пересадочного узла, который объединит водный, железнодорожный и автомобильный транспорт. Год назад было запланировано строительство до Завидово новой железнодорожной ветки Октябрьской железной дороги протяженностью более 15 километров. Это позволит обеспечить прямое железнодорожное сообщение между ОЗЗ «Завидово» и Москвой. И даст возможность туристам не только быстро и без пересадок добраться до курорта, но и отправиться из порта «Завидово» дальше в путешествие на круизных судах по Волге.

На реализацию проекта Тверской области предоставили инфраструктурный бюджетный кредит в размере 3,8 млрд рублей. Строительство новой железнодорожной ветки будет завершено в 2025 г.

На курорте строится крытый семейный центр спортивных и водных развлечений, площадью более 52 тыс. кв. метров. В аквацентре предполагаются зоны как для активного отдыха с разнообразными водными горками, так и для релакса. Здесь также разобьют открытую зону парка детского отдыха, будет возведена небольшая гора со склоном для горнолыжников и тюбинговой трассой.

Предполагаемый объем инвестиций в реализацию проекта — более 29,5 млрд рублей. Финансирование реализации проекта подтверждено со стороны государственной корпорации развития ВЭБ.РФ.



Разработчик проекта — компания «Веста Дискавери». Общий объем инвестиций в реализацию проекта — 47 млрд руб, из которых 33 млрд руб составляет частные инвестиции, 14 млрд руб — государственное финансирование инфраструктуры курорта.





Гостевые дома выходят из тени

Проект «Федерального закона о введении правового регулирования гостевых домов» пока еще дорабатывается, но вскоре будет направлен в Госдуму, и не исключено, что вступит в силу уже весной 2023 года. К каким переменам готовиться владельцам малых средств размещения, рассказывает руководитель юридического агентства «Персона Грата» **Георгий МОХОВ**

Этот законопроект поступил на рассмотрение еще в апреле 2022 года. Предполагалось, что окончательный вариант будет утвержден в ноябре 2022-го, но пока документ в Государственную Думу на рассмотрение еще не направлен. Он дорабатывается с учетом позиции Минэкономразвития и профильных экспертов. Ориентировочно его вступление в силу запланировано на 1 марта, чтобы в следующем сезоне гостевые дома уже работали в правовом поле, обозначенном в документе.

В целом, смысл законопроекта в том, чтобы вывести из тени в легальное поле десятки тысяч гостевых домов. По последним подсчетам, их более 15 тысяч. Особенно популярны такие объекты в курортных зонах: в Крыму, Краснодарском крае. Я бы сказал, что новый закон — это не революция, а эволюция того, что было. Сегодня идет четкое разделение понятий: гостевого дома от гостиницы. Разъясняется и регламентируется разница между ними, прописываются квалифицирующие признаки понятия «гостевой дом» и «услуги гостевого дома», без которых невозможно четко провести границы с обычным жилым строением, разрабатываются подзаконные нормативы и параметры классификации. Не секрет, что зачастую хозяева жилья для туристов не платят налоги и не следуют санитарным и пожарным стандартам. Владельцам гостевых домов запретят рекламировать свои предложения без реестрового номера в федеральном реестре, а надзорные органы получат право проводить контрольные мероприятия в помещениях гостевого дома. Предельное количество комнат дома, предназначенных для размещения гостей, будут устанавливать власти региона.

Чтобы принимать гостей, им дается возможность (пока на добровольной основе) пройти классификацию и получить категорию, как это предусмотрено для отелей. Критерии классификации пока не разработаны и не утверждены.

Как было сказано выше, еще очень важный момент — контролирующие органы будут наделены правом проверки гостевых домов. Контрольно-надзорные мероприятия будут включать требования пожарной и санитарно-эпидемиологической безопасности, а также защиты прав потребителей. Кроме

того, собственникам гостевых домов предстоит соблюдать правила регистрационного и миграционного учета, передавать сведения в органы МВД. Регистрируя гостей, соответственно, гостевые дома войдут в сферу закона о курортном сборе и будут выполнять функции оператора, как и гостиницы.

На мой взгляд, главная задача этого закона — обеспечить безопасность и качество проживания туристов в гостевых домах, но сейчас этому мешают противоречия с другими законами, в частности, с административными нормами, контрольно-надзорными и техническими регламентами, жилищным кодексом. При этом следует учитывать разницу коммунальных тарифов и стоимости электроэнергии для жилых домов и нежилых строений. Без урегулирования комплексных вопросов легализация гостевых домов невозможна. С одной стороны, небольшие гостевые дома не в состоянии выполнить весь массив требований наравне с гостиницами, а с другой стороны, сейчас сотрудники Роспотребнадзора и других ведомств лишены доступа в гостевые дома из-за конституционного права на неприкосновенность жилища. **ТБ**



Проект нового «Федерального закона о введении правового регулирования гостевых домов» предусматривает:

- ✔ запрет рекламы предложений гостевых домов без наличия реестрового номера
- ✔ обязательное соответствие правилам оказания услуг гостевого дома
- ✔ наделение контролирующих органов правом проверки гостевых домов
- ✔ соблюдение собственниками гостевых домов правил миграционного законодательства.



Главные события 2022

2022 год, пожалуй, стал рекордным по числу законодательных нововведений в туристической отрасли. Так что же изменилось и еще изменится в регулировании туризма?

Распоряжением Правительства утвержден план мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. План включает в себя 66 программных пунктов, включая меры поддержки отрасли, гранты, субсидии, мероприятия по продвижению и развитию.

С 1 сентября вступил в силу закон об обязательной аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Принят ряд подзаконных актов — правила и порядок аттестации, требования к оказанию услуг и другие нормативы. До 1 июля 2023 года допускается деятельность без аттестации.

20 октября указом Президента РФ функции Федерального агентства по туризму переданы в Минэкономразвития. Среди передаваемых функций — выработка и реализация государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере туризма и туристской деятельности, координация деятельности по реализации приоритетных направлений госрегулирования туристской деятельности, осуществление госконтроля за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, аттестацию инструкторов-проводников, а также деятельность туроператоров и объединений туроператоров в сфере выездного туризма.

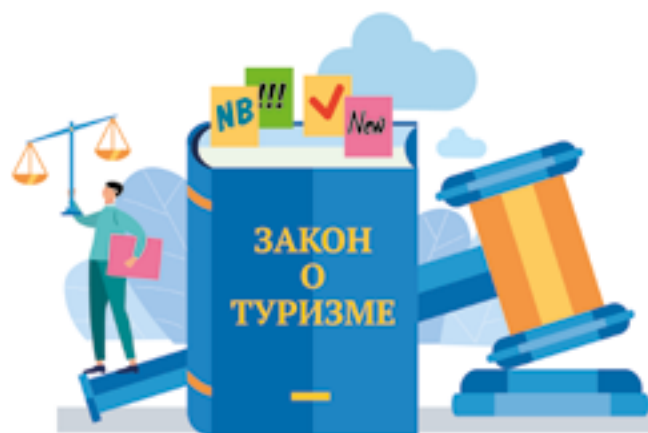
С 1 сентября вступил в силу закон, устанавливающий обязательность передачи сведений в единую информационную систему электронных путевок. Пока система работает в тестовом режиме, готовятся подзаконные акты — постановления, устанавливающие порядок и сроки передачи сведений. Обязательной электронной путевка может стать 1 марта 2023 года — сначала для туроператоров в сфере выездного туризма, а затем, с 1 сентября, — для туроператоров по внутреннему и въездному туризму.

С 1 сентября вступила в силу новая редакция статьи 16 Закона «О защите прав потребителей», которая устанавливает перечень условий договора, ущемляющих права потребителя: изменение цены и условий договора (замена отеля, перевозчика, времени вылета рейса), отмена и аннуляция тура по инициативе туроператора, штрафы и неустойки в случае отказа туриста от договора и прочие условия.

Опубликован проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации».

Новый законопроект:

- устанавливает механизмы территориального развития, мастер-планирования, создания туристических кластеров;
- по-новому определяет турпродукт как «проживание плюс дополнительная услуга — перевозка, трансфер, экскурсия»;
- выделяет детский, сельский и экологический виды туризма как имеющие особое значение и относящиеся к основным направлениям госрегулирования;
- вводит новое регулирование на агентском рынке, включая членство в профессиональных объединениях и гарантийный фонд;
- предусматривает создание солидарного гарантийного фонда для экстренной помощи и возмещения ущерба туристам в случае неисполнения туроператорами своих обязательств. Взносы в него будут вносить туроператоры не только выездного, но и внутреннего/въездного туризма.



Туристы любят Питер в любое время года

Большая работа представителей туриндустрии и властей Северной столицы не осталась незамеченной гостями. Статистика показывает, что в город на Неве едет все больше туристов. В интервью ТБ председатель городского Комитета по развитию туризма **Сергей КОРНЕЕВ** подводит итоги насыщенного летнего сезона



СЕРГЕЙ КОРНЕЕВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Сергей Евгеньевич, как прошел летний сезон, оправдались ли ваши ожидания?

Мы, можно сказать, ждали его после двух лет пандемии с большим нетерпением. Строили разные сценарии, и одним из главных итогов сезона стал факт, что мы научились адаптироваться под постоянные изменения. Вся туриндустрия перестроилась довольно оперативно, что говорит о высоком уровне профессионализма наших специалистов. Изменился рынок, изменились туристы. Если раньше большая половина туристов в Санкт-Петербурге была из-за рубежа, то сегодня структура рынка выглядит иначе, и мы научились предлагать интересный и качественный продукт россиянам. Продвинутым и искушенным туристам. Именно благодаря запросам современных гостей у нас появились и продолжают разрабатываться новые программы. Позитивный прогноз сбился. На конец сентября мы имеем 6 млн туристов! За девять месяцев текущего года в экономику города туристская отрасль принесла 230 млрд рублей.

Значительно расширилась и география туристских прибытий: помимо москвичей к нам стали активно приезжать гости из разных регионов России. Много семейных туристов, что очень радует.

Очень часто туристы стараются совместить посещение Петербурга с поездкой далее — по маршрутам «Серебряного ожерелья России». Совместно с туристским сообществом города мы формируем разные сценарии поездок, которые создают «бесконечный конструктор путешествий» в Петербург и соседние точки притяжения на Северо-Западе.

А что можно назвать сегодня главным двигателем туризма в Питер?

Петербург в первую очередь является сокровищницей под открытым небом — исто-

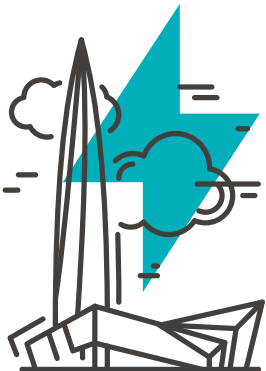
рические музеи, дворцы, парки, театры и концертные залы неизменно входят в топ самых посещаемых мест. Так, например, среди самых популярных достопримечательностей России, по данным аналитиков сервиса «Яндекс. Путешествия», оказались Эрмитаж и Петергофский дворец.

«Открой свой Петербург» — под таким девизом мы проводим наши масштабные событийные мероприятия. Событийный туризм входит в топ-5 причин для посещения Петербурга и является одним из основных «генераторов» турпотока.

И, конечно, гастротуризм. Все больше ресторанов присоединяются к Гастрономической Хартии Санкт-Петербурга — проекту Комитета по развитию туризма и Комитета по внешним связям, который нацелен на продвижение Петербурга как кулинарной столицы России с формированием уникального гастрономического образа города. Напомню, что в 2021 году Петербург стал единственным российским городом, который получил признание ЮНЕСКО в номинации креативной гастрономии. Предложения петербургских гастрономических заведений очень разные: от стритфуда, который очень активно развивается, до модных гастробаров в которые выстраиваются очереди, надо даже заранее записываться.

Какие у вас ожидания на осенне-зимний сезон?

Наша задача — максимально активно донести до российских и зарубежных туроператоров возможности организации туров в Петербурге, ориентировать спрос на поездки в Северную столицу в любое время года. Туристский сезон обещает быть насыщенным и интересным для всех, кто планирует поездку к нам в ближайшие месяцы, — на берегах Невы немало вариантов для увлекательного досуга и отдыха осенью и зимой. **ТБ**



1200 километров по России

Фирменный автобус роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» проехал по маршруту: Нижний Новгород — Казань — Самара — Уфа



Серия презентаций туристического потенциала города на Неве, организованная Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга и Городским туристско-информационным бюро по инициативе участников туротрасли региона, с 4 по 7 октября с успехом прошла в Нижнем Новгороде, Казани, Самаре и Уфе.

Посетителями мероприятий в общей сложности стали около двухсот региональных турфирм и операторов, которые смогли узнать о новых программах Питера напрямую от их создателей, пообщаться и установить прямые контакты с представителями туристского и гостиничного бизнеса Петербурга.

Главные акценты программы роуд-шоу были сделаны на актуальных операторских предложениях, интересных локациях на карте города, ранее не столь известных широкой публике. Представители туриндустрии города на Неве рассказали о том, что гости могут теперь посетить не только экскурсии, давно ставшие классикой Петербурга, но и оценить новые точки притяжения — смотровые площадки, креативные пространства, кафе и рестораны. Посетители роуд-шоу узнали, как развивается «Новая культурная и туристская география», как обновляются и пополняют свои календари событий ведущие общественные пространства города на Неве: Никольские ряды, Новая Голландия, «Ленполиграфмаш», «Севкабель Порт».

Мероприятие вызвало заметный интерес у региональных агентств. По итогам мероприятий они поделились впечатлениями.

Надежда Канунникова, замдиректора туркомпании «Фортуна Тур» (Нижний Новгород): Презентации участников роуд-шоу — прекрасные! Для меня были особенно полезны представления отелей. Мы оптимистично настроены на работу в осенне-зимнем сезоне. Любим и сами ездим в Петербург. На мой взгляд, Питер лучше, чем Париж!

Ранса Сафиулина, советник министра культуры Республики Татарстан: Все презентации маршрутов в Петербург были очень компактные и содержательные. Я узнала много нового. Особенно поразил музей-макет «Петровская акватория». Считаю, что с этого музея, с его «живой» и динамичной экспозицией стоит начинать знакомство туристов с Петербургом. У нас в Татарстане «подвижный» народ, исторически очень образованный и любящий путешествия по России и особенно в Петербург!

Ирина Смирнова, директор по продажам туркомпании «Акварель Круиз» (Самара): Мы занимаемся школьными, индивидуальными и групповыми турами. Теперь преподнесу своим туристам полезную информацию, которую узнала на презентациях. Мы много работаем по Петербургу, и для нас сегодняшнее мероприятие очень нужное и актуальное. Меня очень заинтересовала Карелия в связке с Петербургом. Туда мы ещё не отправляли наших туристов». **ТБ**



Зима в Санкт-Петербурге

Топ-8 интересных туристских мест



РУКОТВОРНЫЙ ОСТРОВ «НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ»

Пример современной петербургской урбанистики — важнейшее для города культурное пространство с отреставрированными памятниками промышленной архитектуры раннего классицизма. История появления острова восходит к эпохе времен Петра I и неразрывно связана со статусом Петербурга как морской столицы России. В 2011 году остров открыли после масштабной реставрации. Здесь создана уникальная инфраструктура с арт-проектами, инсталляциями художников, многочисленными небольшими дизайнерскими магазинами и кафе. Здесь комфортно для отдыха в любое время года. Зимой на острове «Новая Голландия» работает каток.

Набережная Адмиралтейского канала

МУЗЕЙ-МАКЕТ «ПЕТРОВСКАЯ АКВАТОРИЯ»

Исторический макет Петербурга и пригородов 18 века. Главная особенность макета — настоящее водное пространство, символизирующее акваторию Невы и Финского залива, вокруг которой расположены Петербург и пригороды: Петергоф, Ораниенбаум, Кронштадт. В «Петровской Акватории» оживает старинный Петербург: смена времен года, дня и ночи, звуковые эффекты, плавающие модели кораблей петровской эпохи, наводнения и пожары. Можно не только наблюдать за городом, но и самим управлять движением карет, кораблей, персонажей, «оживляя» сценки при помощи интерактивных кнопок.

Малая Морская ул., д.4/1, ТРК «Адмирал», 6-й этаж



КИНОСТУДИЯ «ЛЕНДОК»

Санкт-Петербургская студия документальных фильмов располагается в особняке А. А. Половцева, построенном в 1887-1891 гг. по проекту архитектора Максимилиана Месмахера. С первых лет здесь сложился элитарный клуб для высшей знати, офицерского собрания, молодых аристократов. Санкт-Петербургская студия документальных фильмов была создана в 1918 году. С 2012 года студия начала работать в новом формате — как арт-пространство, объединяющее творческих людей различных специальностей. Здесь проходят встречи, кинопоказы, концерты, фестивали кино и музыки. На третьем этаже киностудии работает музей.

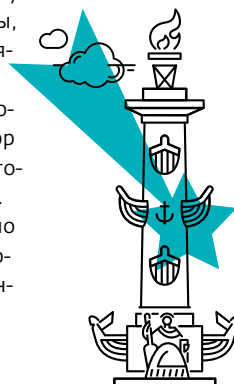
Набережная Крюкова канала, 12

НИКОЛЬСКИЕ РЯДЫ

Одно из новых интересных для посещения мест в историческом центре Санкт-Петербурга в окружении водных каналов — Грибоедова и Крюкова. Здесь можно спрятаться от шума мегаполиса, посидеть в уютных кафе, принять участие в различных мастер-классах и познавательных лекциях, побывать на выступлениях артистов, послушать музыкантов в Hard Rock Café. Внутри Никольских рядов регулярно проходят выставки-ярмарки, мастер-классы, фестивали. В зимнее время открыта большая ледяная горка для катания тюбингах.

С конца XVIII Никольские ряды были гостиним двором. Они очень похожи на Большой Гостиный двор на Невском проспекте. Считается, что проект торговых рядов — творение знаменитого Дж. Кваренги. В 90-е годы прошлого века здание было заброшено и пришло в полный упадок. Только в 2007 году территория Никольских рядов была закрыта на реконструкцию. В ходе десятилетних реставрационных работ памятник архитектуры обрел новую жизнь.

Садовая ул., 62, лит.А



САНКТ
ПЕТЕР-
БУРГ

КОМИТЕТ
ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

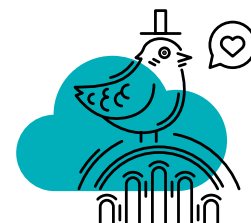
Санкт-Петербург, 191144,
Новгородская ул., д. 20, лит. А
тел. (812) 576-4407,
тел. / факс (812) 576-4402
e-mail: info@krt.gov.spb.ru
web-site: www.gov.spb.ru



МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ

Основу собрания музея составляет крупнейшая коллекция шедевров фирмы Карла Фаберже. Наибольшую ценность представляют девять пасхальных яиц, созданных мастерами фирмы для двух последних русских императоров. Все они являются шедеврами ювелирного искусства и уникальными историческими памятниками, связанными с правлением и личной жизнью императоров Александра III и Николая II. На сегодняшний день собрание Музея Фаберже насчитывает более 4000 экспонатов, в котором также представлены все направления работы мастеров именитой ювелирной марки: украшения, столовое серебро, интерьерные и культурные предметы.

Набережная реки Фонтанки, 21



МУЗЕЙ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ РОССИИ

Музей расположен рядом с Балтийским вокзалом. Это крупнейший музей подобного рода в Европе — здесь собрано более 100 паровозов, тепловозов и современных электровозов. Экспозицию музея можно осмотреть с гидом или самостоятельно, причем не только снаружи, но и внутри. Гостям предлагают оказаться внутри кабины машиниста и ознакомиться с технологией управления поездом на собственном опыте, увидеть паровоз в разрезе и посидеть на лавке в вагоне, в которых путешествовали дачники в начале XX века. А еще сфотографироваться на фоне локомотивов и вагонов XIX и XX веков, сохранившихся в единственном экземпляре. В интерактивном и очень увлекательном музее понравится и детям, и взрослым.

Библиотечный переулок, 4, корпус 2



ГАЛЕРЕЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ЭРАРТА»

Это крупнейший частный музей современного искусства в России, в коллекции которого 2800 работ более чем трехсот авторов. Это живопись, скульптура, инсталляция, мода и дизайн. В год в «Эрарте» проходит более 40 выставок. Как следует из названия галереи, в залах «Эрарты» можно встретиться и с современными технологиями, и со смелыми экспериментами, и с подчас шокирующими объектами contemporary art. Разнообразие стилей исполнения, неожиданные сюжетные повороты, юмор одних работ и тонкая эстетика других делает их просмотр увлекательным для публики всех возрастов.

29-я линия Васильевского острова, д 2

«СЕВКАБЕЛЬ ПОРТ»

Общественное пространство «Севкабель Порт» преобразило исторический «серый пояс» Гавани Петербурга. Пешеходная набережная с видом на Финский залив, которую открыл «Севкабель Порт», стала новой визитной карточкой города. Здесь постоянно проходят музыкальные live-выступления, выставки дизайна и стрит-арта. Много интересных занятий для юных гостей — проводятся мастер-классы по робототехнике, программированию, каллиграфии, занятия по вокалу; открыты детский интерактивный театр, изостудия, скейт-школа и скейт-парк. Зимой в «Севкабель Порту» открывается сказочный пейзаж — каток у моря, в центре которого растут деревья, украшенные гирляндами с сотнями огней.

Кожевенная линия, 40, Гавань Васильевского острова



Пермский край: счастье здесь!

Такая надпись красуется в одном из живописных мест Пермского края — в санатории Демидково, прямо на берегу Камы. Да и других «счастливых» надписей по краю можно насобирать с десяток («Счастье не за горами» в Перми, «Счастье в горах» в Губахе...). Поэтому Прикамье можно по праву назвать краем, куда можно отправиться за счастьем!

ФОТО: МАКСИМ КУДРЯШОВ



ФОТО: КИРИЛЛ МУШАК

по роману Алексея Иванова «Сердце Пармы», который установил рекорд по сборам в первые выходные среди российских фильмов в 2022 году. Фильм о богатой истории Перми Великой целиком и полностью снимали в Пермском крае — для этого даже отстроили специальные декорации в виде крепостной стены, которые остались и свободны для посещения.

В конце декабря выйдет в прокат «Чук и Гек. Большое приключение», который тоже снимали в Кыну — историческом поселении Пермского края.

Созданы целые тематические туры, посвященные местам съемок фильмов с интерактивной программой и просмотром кинолент. Кроме того, совместно с сервисом 2GIS на карте были отмечены места съемок «Сердца Пармы», чтобы туристы могли самостоятельно отправиться в путешествие за фотоконтентом.

ТАМ, ГДЕ СНИМАЮТ КИНО

Живописные реки, густые леса, величественные скалы — пейзажи Пермского края не просто впечатляют, но и вдохновляют режиссеров на съемки художественных фильмов. Здесь снимали знаменитого «Географа», который «глобус пропил», «Время первых» — про советских космонавтов, приземлившихся в лесах Прикамья в далеком 1965 году и наблюдавших красивейшие виды Усвинских столбов, сериал «Территория» про легенды коми-пермяков с их чудью, памами и икотками. В Пермском крае проходили съемки «Ивана Семенова», устроившего школьный переполох, катастрофы «Одна», триллера «Подельники», фэнтези «Последний Богатырь» и многое другое.

А еще в октябре состоялась всероссийская премьера фильма



ФОТО: АЛЕКСЕЙ ГУЩИН

ТРЕНД СЕЗОНА

Пермь не даром считается театральной столицей России — пермские театры (Театр оперы и балета им. Чайковского, Пермский драматический «Театр-Театр», мистический



«Театр у Моста», Театр юного зрителя) известны на весь мир, а на их представления слетаются зрители даже на личных самолетах. И в целом по Прикамью немало театров, которые заслуживают внимания — Кудымкарский драматический, Доминанта в Губахе, Лысьвенский театр драмы...

Пермские туроператоры воспользовались популярностью театров и создали собственные туры — не просто с посещением представлений, но и с театральным закулисным, где можно окунуться в мир прекрасного: пообщаться с артистами, потрогать декорации и побывать на сцене после представления.

А сами театры создали аудиоспектакли прямо в городе, которые может послушать каждый желающий, прикоснувшись «на слух» к истории города глазами актеров, озвучивших мини-сценки прямо у городских зданий. Так, оперный театр создал серию аудиогидов «Location stories», с которыми можно осваивать город и узнавать интересное и необычное о его достопримечательностях. Театр-Театр выпустил спектакли-променады, где жители и гости города могут стать соавторами историй, главный герой которых — Пермь.

НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ

Пермский край зимой превращается в Уральскую Лапландию: величественные ели в снежных шапках на фоне гор, синего неба и морозного воздуха... Зимний лес, с которого как будто рисовали картинки в книгу сказок. Потрясающие виды зимнего Прикамья подтолкнули пермских туроператоров к созданию новогодних туров по краю — и не только в новогодне-рождественские праздники, но и практически всю зиму. Снегоходные туры на величественную скалу — отвесный двухсотметровый Ветлан, гору из легенд Пармы — остроконечный Полюд, пешие походы по замерзшим рекам и заснеженным лесам (в том числе с остановками в уютных глэмпингах, ужином у костра и походной баней), веселые забавы в музее деревянного зодчества под открытым небом Хохловке и многое другое, за что по-настоящему можно полюбить уральскую зиму.



ФОТО: ВЛАДИМИР ШИКОВ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТУРЫ: РОБОТЫ, ОРУЖИЕ, ТУРИЗМ

Пермский край — промышленный регион, здесь производят высокотехнологичных роботов и двигатели для ракет, добывают нефть и самоцветы. Множество заводов края прославили его далеко за пределами России.

Но производства — это не только вклад в экономику, это еще и впечатления! В Прикамье несколько десятков предприятий, на которых организуют промышленные экскурсии, в том числе профориентационные. Так, в Promobot, где производят человекоподобных роботов (а в Перми есть и такое!), самому юному сотруднику — 16 лет, и не исключено, что он пошел работать туда после экскурсии. А предприятия, такие как Краснокамская фабрика деревянной игрушки, Доброфиш, Лукойл, Протон-ПМ, Пермская кондитерская фабрика, регулярно принимают экскурсии со студентами.

Масштабы и технологичность современных производств уникальны, и экскурсии по промышленным объектам края собирают восторженные отзывы.

ВКУСНЫЙ КРАЙ

Прикамская кухня — это особые традиции. Затеяливый микс излюбленных кушаний татар, коми-пермяков, других северных народов. Малосольные огурчики с медом, икра из лесных грибов, ушки (мини-пельмени с начинкой из лесных грибов). А чего стоят рыбные блюда: паштет из хариуса, пельмени из щуки и множество других — рек, а значит, и рыбы в Прикамье много! Нельзя не попробовать «фирменные» посикунчики с мясом (маленькие пирожки на два укуса с ароматным бульоном внутри) и многое другое, что можно найти в кафе и ресторанах Пермского края.

Есть специальные дегустационные экскурсии и гастрономические туры, которые не оставляют гостей равнодушными. **TE**



ТИЦ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Телефон: +7 (342) 214-10-80
Адрес: Пермь, ул. Ленина, 58.
e-mail: info@visitperm.ru
visitperm.ru

Наши сообщества в соцсетях:
VK: <https://vk.com/ticperm>
Telegram: <https://t.me/visitperm>
Одноклассники: <https://ok.ru/visitperm>
Яндекс.Дзен: <https://zen.yandex.ru/visitperm>

Маленькие радости турагента

Рубрика «Дневник турагента» вновь рассказывает о работе турфирм в разных уголках страны. **Ирина ШАРИФУЛЛИНА**, руководитель турагентства Voyage Boutique из Уфы, представила в одноименную рубрику свой дневник. И вопреки ожиданиям, написан он весьма оптимистично



Понедельник

Утро начинается на воркшоп «Турбизнес». Всегда приятно начинать неделю с полезной информации и встречи с коллегами. У нас есть своя travel family — уже не первый год мы поддерживаем друг друга в любой ситуации.

На семинарах узнала много нового про отели Питера, Москвы и Оренбурга, Тольятти. Было очень полезно. Похвалила себя за то, что время от времени я катаюсь по нашей стране и узнаю о новых интересных для туристов местах. Так, уже была в Самарской области и видела замок Гарибальди, о котором шла речь на воркшопе. Думаю активнее предлагать Самарскую область туристам.

Без прямых перелетов в Европу, в условиях, когда часть стран оказалась закрыта для россиян, спрос почти полностью переориентируется. Мы в поиске интересных предложений по России. Сейчас активно продаем Питер, Калининград — короткие туры из Уфы. Популярен Сочи. Минеральные Воды — лидер среди санаторно-курортных направлений. Бронируем качественные санатории. Наши клиенты ездят сейчас в Ессентуки и Кисловодск по программе кешбэка. Жаль, если в будущем году эту программу закроют.



Вторник

Как правило, утро начинается с прочтения всех чатов — добавляются запросы на новогодние туры, и это очень приятно.

А этим утром еще и порадовали новости: открываются новые прямые рейсы в Таиланд, на Гоа, Мальдивы, Шри-Ланку. Это круто! Прямо на минуту показалось: а не вернулась ли я вновь в 2019 год?! Списываюсь со своими дорогими туристами, которые отдыхают в Турции и ОАЭ. Организую поздравления для именинников на море. Сейчас у меня отдыхают туристы в отеле на Пальм-Джумейра, их дочери исполняется 15 лет. Списываюсь с отелем, прошу, чтобы поздравили — с тортом и шариками. Обожаю делать туристам приятные сюрпризы!

Сегодня обратилась молодая пара. Хотят ненадолго поехать в Калининград. Предлагаем провести там три-четыре ночи и выбираем отель в центре, в пешей доступности до всех достопримечательностей.

Таким образом, у туриста удобная локация, по желанию можно одним днем съездить в Светлогорск или Зеленоградск. Не забываем предложить взять в аренду машину.

Калининград — один из наиболее востребованных маршрутов в России у наших клиентов.



Среда

Туристическая жизнь, несмотря ни на что, продолжается. По-прежнему есть туристы, которые заранее бронируют туры и вылетают на отдых. Сегодня наши клиенты летят в Турцию, Египет, Эмираты и на Мальдивы. С каждым списываемся при отлете, выдыхаем, когда мужчины проходят паспортный контроль. Как было написано в одном из юридических пабликов, есть два способа проверить себя на выезд: сходить в военкомат и взять справку о том, что вылетать можно, либо узнать, выездной ты ли нет, в аэропорту. Каждый выбирает сам.

Поступают запросы от туристов на туры по России, Турции, ОАЭ, Шри-Ланке, Таиланду, Мальдивам, Египту, Кубе. Обрабатываем всей командой в рабочем режиме.

Позвонил наш постоянный и взыскательный клиент — он хочет отдохнуть с семьей на Кубе. Предлагаем остров Кайо-Коко — здесь больше уединения и можно много времени проводить в отеле. В нашем арсенале несколько тщательно отобранных отелей с лучшим сервисом. Один из предложенных вариантов заказчику сразу понравился.

Нет, сегодня, правда, очень неплохой день!



Четверг

Поступает большое количество запросов на заграничные туры, интересуются Эмиратами на каникулы и ноябрь. Спрос в эту страну немного изменился, просят отели «все включено» либо завтрак плюс ужин. Если раньше были преимущественно запросы на завтраках в городские отели, то сейчас иначе. Туристы летят семьями. Нужен пляж, нужна еда. Летаем в Эмираты хорошо: из Москвы и регионов достаточное количество рейсов, загружаем их на месяц-полтора вперед. У нас есть брони на зиму еще с июня 2022 и, изучив сегодняшние цены, еще раз убеждаюсь, насколько выгодно раннее бронирование.

Сегодня продали хороший комбинированный тур на новогодние праздники. Туристы проведут несколько дней в Дубае, а потом отправятся на курортный остров на Мальдивах. Такие программы достаточно востребованы у наших клиентов.



Пятница

Сегодня вместе с семьей лечу на выходные в Москву. Как обычно бывает в поездках, для меня это не только отдых: запланирована встреча с сотрудниками отеля Balschug Kempinski, планируем с ними сотрудничать. Плюс к нам в команду добавилось два новых менеджера, и мы договорились о встрече в Москве. Офис у нас есть, но 90% заявок обрабатываем онлайн, так что наши менеджеры работают в разных городах России и даже в Италии. Есть представители в Казани, Москве, Хабаровске, Петербурге и, конечно, в Уфе.

Основной источник новых клиентов дает нам «сарафанное радио», а также Инстаграм и Телеграм.

Уже вечером мы прилетаем в Шереметьево, едем в отель, немного гуляем в центре.



Суббота

Наши клиенты — две семьи — благополучно улетают в ОАЭ. Утро начинается хорошо, даже прекрасно: мы просыпаемся в шикарном номере Балчуга с видом на Кремль. А дальше — посещение фитнеса и спа. А потом — осмотр отеля, мне показывают все виды номеров. Конечно, больше всего нравятся с видом на Кремль.

На обеде встречаюсь с коллегами и три часа мы проводим за обсуждением рабочих вопросов.



Воскресенье

Напротив нашего отеля классный парк Зарядье с подвесным мостом, откуда открывается роскошный вид на Москву и получаются замечательные фотографии. А также в парке есть фудкорт с кухней разных городов России и отдельный ресторан «Восход». Идея фудкорта интересна, не видела такого в других городах — словом, будет что рассказать туристам, которые соберутся в столицу. Прогулялись до Красной площади и направились в отель за чемоданом. Пора ехать в аэропорт. Завтра — новый рабочий день с новыми испытаниями и радостями, надеюсь. **15**

48-я серия — все отлично! Воркшоп ТБ бьет рекорды!

Традиционная серия региональных Workshop «Турбизнес» успешно прошла в 22 городах России и СНГ

Осенний сезон деловых встреч стартовал 20 сентября в Твери. Затем компании-участники посетили города Центральной России, Поволжья, Урала, Западной и Восточной Сибири, Москву, Санкт-Петербург, далее — Минск, Алматы и Астану. Всего осенняя программа региональных воркшопов охватила 18 городов в России и 4 города в странах СНГ — Казахстане, Беларуси и Азербайджане.

В последние годы реалии нашей жизни вносят существенные коррективы в туристический бизнес. Но проведение прямых встреч туроператоров, отельеров, комитетов по туризму с агентствами в рамках воркшоп «Турбизнес» накануне летнего и зимнего сезонов остается неизменной маркетинговой составляющей российского рынка. Нынешний сезон проведения b2b-мероприятий «Турбизнес» в регионах России стал 48-м по счету! В России нет ни одного профессионального туристического мероприятия с такой длительной историей и такой широкой географией.

Как отмечает руководитель медиахолдинга «Турбизнес» Иван Калашников, «нынешняя серия воркшоп ярко демонстрирует, что акценты участников рынка сделаны на внутренний туризм. Основные презентации посвящены Москве, Санкт-Петербургу, Казани, Поволжью, другим туристским центрам России, речным круизам, санаторно-курортному отдыху и лечению, детскому туризму. Такие встречи в оче-



редней раз демонстрируют важность и необходимость живых контактов операторов и агентств, презентаций и профессионального общения».

А вот что говорят участники и посетители workshop «Турбизнес»:

Наталья ЛАТЫПОВА, Уральский туристический центр (Екатеринбург)

Я в бизнесе больше 20 лет. Хотя наши туристы из Екатеринбурга в основном любят Турцию, Египет, Таиланд, сейчас нужно делать акцент на российские регионы. Замечательно, что на воркшоп «Турбизнес» так активно продвигается Россия. Будем стараться, чтобы наши туристы обратили свои взоры и на КавМинВоды, и на Сибирь, и на Камчатку. Мы с удовольствием продаем и хорошо знаем эти направления. Но свежая информация, которую мы получаем на воркшоп, всегда очень полезна.

Юлия КОМАРОВА, начальник отдела продаж отеля «Бета» (Москва)

Мы начали принимать участие в воркшоп «Турбизнес» недавно — с осени прошлого года. И сразу же увидели положительный эффект — нас больше знают в регионах, появились новые заявки. Приятно, что почти все гости, с которыми мы встречались на воркшоп год назад, подтвердили, что воспользовались информацией о нас, уже работают с нами или останавливались в нашем отеле. Очень здорово получить обратный отклик от клиента, напрямую договориться о специальных тарифах. Причем это важно сделать вживую и напрямую с партнерами. Очень благодарна за отличную организацию мероприятия! Уверена, пул участников будущих воркшоп «Турбизнес» будет расти!

Любовь СМЕРНОВА, генеральный директор компании «Экста Лтд» (Санкт-Петербург)

Мы работаем в туризме уже больше 30 лет. И радостно, что сейчас рынок вновь оживает и на воркшоп много агентств, много знакомых и, что особенно важно, новых участников. Сегодня была представлена очень интересная информация: на рынок выходят новые компании. И очень все симпатично и хорошо организовано! **ТБ**



Приглашаем к участию
в workshop «Турбизнес»

ВЕСНА-2023!

Деловые профессиональные
Workshop «Турбизнес» B2B – это платформа
для новых возможностей, для максимально
успешного развития бизнеса.

49-й сезон проведения

900+ деловых встреч

75 городов России и стран СНГ и зарубежья

Календарь workshop «Турбизнес» ВЕСНА-2023

20–24 марта

27–31 марта

Сочи – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград – Саратов
Нижний Новгород – Казань – Самара – Оренбург – Уфа

3–7 апреля

10–11 апреля

13–14 апреля

18 апреля

19–21 апреля

25–26 апреля

28 апреля

Челябинск – Тюмень – Екатеринбург – Пермь – Ижевск

Калининград – Минск

Москва – Санкт-Петербург

Ереван

Алматы – Астана

Самарканд – Ташкент

Баку

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «ЭКОНОМ» 23 тыс. руб.
Пакет «СТАНДАРТ» 33 тыс. руб.
Пакет «СНГ ЭКОНОМ» 27 тыс. руб.
Пакет «СНГ СТАНДАРТ» 37 тыс. руб.
Пакет «ОПТИМАЛЬНЫЙ» 49 тыс. руб.

СКИДКИ

Постоянным участникам Workshop «Турбизнес»
При раннем бронировании и предоплате

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Бизнес-завтраки перед началом workshop
Доставка материалов к рабочему месту
Пакеты обслуживания
Заочное участие

T6 Workshop
Т У Р Б И З Н Е С

Отдел workshop «Турбизнес»:

(495) 723-72-72

wshotels@tourbus.ru

www.tb-workshop.ru

www.tourbus.ru

ART TOUR 30
Leading Russian Tour Operator since 1992



30 лет в туризме — это почти подвиг!

ART TOUR 30
Leading Russian Tour Operator since 1992

Туроператор «АРТ-ТУР» этой осенью отметил свое 30-летие. По словам генерального директора **Дмитрия АРУТЮНОВА**, для российской туристической компании — это почти подвиг. Сегодня «АРТ-ТУР» — это более сотни туристических направлений, 130 сотрудников в четырех офисах в Москве и в Дубае. ТБ искренне присоединяется к поздравлениям! В беседе с корреспондентом журнала Дмитрий Арутюнов не столько подводит итоги, сколько рассказывает о текущей работе — насыщенной и интересной — и о планах на будущее

Дмитрий, расскажите о базовом направлении «АРТ-ТУР» — Эмиратах. Сейчас оно стало суперпопулярным...

Компания пришла на рынок ОАЭ 30 лет назад, а уже 12-й год в Дубае успешно развивается наша собственная принимающая структура, причем это и свой транспорт, и гиды, и IT, и прямые контракты с отелями. За последние годы мы довольно далеко продвинулись по пути «диджитализации» и уже сейчас большинство наших цен представлены как в «динамическом» режиме с возможностью моментального подтверждения, так и на базе статичных контрактов, что позволяет предложить конечному клиенту лучшую цену, а нашему агенту — выгодные комиссионные (от 10 до 12%).

Эмираты сегодня одно из немногих доступных направлений и только ленивые туроператоры не предлагают ОАЭ. Всё так. Но, как известно, «восток — дело тонкое», здесь масса нюансов и подводных камней, про которые новичок на рынке просто не может знать. Мы сами набрали

много шишек, еще в 90-х, и сегодня с гордостью могу сказать, что мы располагаем высококлассными специалистами как в Москве, так и в Дубае, которые готовы реализовать почти любые пожелания наших клиентов. К тому же, как было заявлено в нашем новом видеоролике, «АРТ-ТУР» — это туроператор «с человеческим лицом». У нас нет колл-центра, где зачастую люди без специальной подготовки и знаний просто озвучивают агенту текст с сайта компании. Обращаясь в «АРТ-ТУР», вы попадаете в руки профессионала, уровень знаний которого позволяет дать грамотную консультацию даже самому «продвинутому» агенту, коих у нас, слава богу, в последние годы стало больше.

Расскажите о работе на рынках стран Персидского залива. «АРТ-ТУР» — старожил таких направлений, как Катар, Оман, Бахрейн. Недавно к этому списку добавилась Саудовская Аравия. Но этой зимой, конечно, больше всего внимания к Катару. Чемпионат мира по футболу — событие уникальное, которое проходит раз в 4 года, и в этом году впервые

на Ближнем Востоке. Мы предлагаем туры на чемпионат как с проживанием в самом Катаре (благо стало появляться больше номеров, которые держались отелями под официальные делегации), так и в соседних странах. Так, например, из соседних ОАЭ будут запускаться ежедневно специальные «авиашаттлы» для болельщиков (около сотни рейсов в день!), благодаря которым появится уникальная возможность в один день посмотреть «вживую» два матча и вернуться в этот же день в Дубай или Шарджу, не тратя денег на проживание в изрядно подорожавших на время ЧМ отелях Катара.

Иран — еще одно свежее и интересное предложение. Это отличный вариант для тех путешественников, которые соскучились по культурной составляющей. Почему бы не обратить свое внимание на города, где сосредоточено множество памятников ЮНЕСКО — Исфахан, Язд, Шираз? Здесь и древний Персеполис, и пустыня, и экзотические пейзажи, уникальные природные памятники и даже... горнолыжные курорты!

Вы всё более заметны как один из лидеров по Мальдивам и другим островам Индийского океана. Что этому способствует?

Опять же — наш профессиональный персонал, долгие годы работы, наработанные связи и навыки, а также прямые контракты с лучшими отелями региона. Мальдивы уже догоняют в нашем объеме продаж Эмираты. А еще есть Сейшелы с прямым перелетом и Маврикий.

Какие направления, по вашему прогнозу, станут хитом предстоящей зимы?

Помимо вышеперечисленных, безусловный хит ближайшего будущего и, думаю, уже этой зимы — это Африка! Пережив ковид, человечество больше стало обращать внимание при выборе мест отдыха на красоты природы, а не на мегаполисы. Африка готова предложить аутентичную дикую природу, современные отели, удобную прямую перевозку. Прямое авиасообщение уже связывает Россию с Египтом, Алжиром, Марокко, Эфиопией, что позволяет прямыми рейсами или всего лишь с одной пересадкой добраться практически до любой страны региона. Кения, Танзания и Занзибар, ЮАР, Намибия, Замбия уже «на слуху» и востребованы нашими туристами. Для самых искушенных — маленькая Руанда, где уникальный трекинг к горным гориллам, леса, населенные шимпанзе, озера, как в Швейцарии, сафари, где можно увидеть всю «большую пятерку», и аж целых два отеля роскошной цепочки One&Only!

Недавно я вернулся из Алжира, куда мы возили наших агентов, а заодно подписали долгосрочное соглашение

ART TOUR

Leading Russian Tour Operator since 1992

 **(495) 980 21 21** www.arttour.ru 



о партнерстве с Министерством туризма и Туристическим офисом страны. Это удивительная страна, где тесно соседствуют и прибрежные курорты, напоминающие Лазурное побережье, и хорошо сохранившиеся памятники культуры римской и османской империй, и красивейшие ущелья и каньоны, и прекрасная Сахара, где можно устроить замечательный трекинг и насладиться великолепием пейзажей. При этом — это всё на расстоянии недолгого (менее 5 часов) прямого перелета и по весьма привлекательным ценам.

Зимние программы, конечно, не обойдутся без Азии, особенно Индии, Шри-Ланки, Индонезии, Японии и Таиланда. «Аэрофлот» в дополнение к рейсам на Пхукет недавно возобновил прямые

перелеты в Бангкок, что стало прекрасным подспорьем для нашей богатой экскурсионной программы.


Несмотря на непростую логистику, востребованы и страны Латинской Америки — Мексика, Перу, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Европа тоже готова принимать туристов из России, которые получают шенгенскую визу.

Дмитрий, у вас много направлений и программ. Помогаете агентам в них разобраться?

Безусловно, «АРТ-ТУР» постоянно проводит обучающие семинары в Москве и в регионах, вебинары, рекламные туры. Подписавшись на ежедневный дайджест на www.arttour.ru, вы будете в курсе

всех наших событий. А наша фирменная B2B-акция «Золотая лихорадка» получила признание в туристической индустрии как одна из лучших акций для партнеров.

Но самое главное в нашей совместной работе — это фактор надежности. Стабильность, открытость и честность — вот наши приоритеты на протяжении всех 30 лет! Сегодня наша репутация во многом работает на нас, и мы дорожим таким положением и будем делать в дальнейшем всё, чтобы не подвести наших партнеров и их самых дорогих (во всех смыслах этого слова) клиентов.

Ведь «АРТ-ТУР» — это еще и качество и надежность, проверенные временем. 

Беседовала Татьяна Бутурлина



VLADIVOSTOK GRAND HOTEL AND SPA, ВЛАДИВОСТОК

КАТЕГОРИЯ 5*



РАСПОЛОЖЕНИЕ:

Владивосток, Корабельная набережная, 10,



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:

от 17300 рублей



К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

В гостинице — 221 номер площадью от 30 до 126 кв. м и представительская гостиная с просторной зоной для работы и отдыха, которую украшает мозаика с видами Владивостока. Три конференц-зала вместимостью от 10 до 150 человек и площадью 26, 55 и 154 кв. м, банкетный зал «Орион» на 500 посадочных мест площадью 432 кв.м, спа-центр площадью 1700 кв.м и бассейн длиной 25 м, европейский ресторан «AquaTerra».

СПРАВКА «ТБ»

Новый отель расположен в самом центре города, рядом с местом возведения памятника основателям Владивостока. Особенностью отеля является панорамный вид из номеров и ресторанов на море и живописные окрестности города, а также на главный символ Владивостока — Золотой мост.

Строительство гостиницы было начато в 2010 году в рамках подготовки к саммиту АТЭС 2012 года во Владивостоке. Объект начинал строиться под брендом Hyatt. Однако реализация проекта затянулась, недостроенное здание выставлялось на торги несколько раз. В итоге отель открылся в сентябре 2022 г. к Восточному экономическому форуму.

5*

ПСБ ПАТРИОТ COSMOS HOTELS

КАТЕГОРИЯ 4*



РАСПОЛОЖЕНИЕ:

Московская область, Одинцовский городской округ, Военно-патриотический парк «Патриот»



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:

от 5850 рублей за стандартный номер



К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Гостиничный комплекс на 248 номеров под брендами «Промсвязьбанка» и управляющей компании Cosmos Hotels занимает территорию свыше 9 гектаров и включает комфортабельный отель 4*, гостевые дома, крытый ледовый дворец, а также спа-зону с бассейном. В отеле имеется лобби-бар, игровая комната «Зарница», оздоровительный комплекс, ресторан «Донской». Также в составе отеля — конгресс-центр, включающий 15 залов (трансформеры, коннекторы, переговорные комнаты) вместимостью от 10 до 800 гостей.

СПРАВКА «ТБ»

ГК ориентирован на посетителей парка «Патриот», а также гостей и участников мероприятий, проходящих на территории конгрессно-выставочного центра.

Парк «Патриот» — военно-патриотический парк ВС РФ, заложенный в 2014 г. Парк расположен рядом с городом Кубинка Одинцовского района Московской области. На территории парка, который занимает площадь более 5 тыс. гектаров, размещены музей авиации, музей бронетанковой техники, музей артиллерии и спортивные сооружения. Летом 2015 года на территории парка был открыт Конгрессно-выставочный центр Вооружённых сил РФ.

4*



AZIMUT ПАРК ОТЕЛЬ КАСПИЙСК

КАТЕГОРИЯ 4*

РАСПОЛОЖЕНИЕ: Дагестан, Каспийск, ул. Халилова, 3

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
от 4500 рублей за стандартный номер

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
Отель «AZIMUT Парк отель Каспийск» расположен в 1,3 км от пляжа Лагуна. В нем 130 номеров. Гости могут воспользоваться рестораном, бесплатной парковкой, сезонным открытым бассейном и фитнес-центром, спа-салонам. При отеле работает бар. В некоторых номерах обустроена кухня с микроволновой печью, холодильником и мини-баром. По утрам в гостинице сервируют завтрак «шведский стол».

4*

СПРАВКА «ТБ»

Этот отель — первый в Дагестане, входящий в сеть AZIMUT Hotels. Каспийск с населением около 130 тыс. жителей расположен на берегу Каспийского моря всего в 18 км от столицы Дагестана и является рекреационной зоной Махачкалы с большим количеством отелей и санаториев. Каспийск отличается мягким теплым климатом и длительным курортным сезоном (с мая по сентябрь) со средней температурой воздуха от 22 до 30С. Вода в море в сезон прогревается до +27 С. Расстояние от отеля до международного аэропорта Уйташ 11 км.

SAMARKAND REGENCY AMIR TEMUR, САМАРКАНД

КАТЕГОРИЯ 5*

РАСПОЛОЖЕНИЕ:
Узбекистан, Самарканд, комплекс Silk Road Samarkand

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
от 11400 руб. за стандартный номер

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
В отеле — 232 номера, 26 люксов, 2 ресторана, 3 бара, 4 конференц-зала, бесплатная парковка, сезонный открытый бассейн и фитнес-центр, оздоровительный спа-центр, крытый бассейн, бесплатный Wi-Fi. В каждом номере — мини-бар, кофемашина, а в некоторых номерах также есть кухня с микроволновой печью и холодильником.

5*

СПРАВКА «ТБ»

22-этажный отель входит в состав нового туристического комплекса Silk Road Samarkand, включающего комфортабельные общественные пространства, парки, зоны отдыха и спорта, концептуальные рестораны, кафе и бары, а также международный конгресс-центр и объекты культурного значения. Общая стоимость проектирования и строительства комплекса составила \$580 млн. Комплекс также объединяет восемь отелей уровня 4-5* с общим числом номеров около 1,2 тысячи. Отель Samarkand Regency Amir Temur 5* стал первым в Центральной Азии, который вошел в ассоциацию The Leading Hotels of the World.

MICE возвращается в офлайн



Популярность «живых» мероприятий вновь растет, но при этом заказчики стали более избирательными — они выбирают яркие, необычные площадки, считает **Дарья САЛАМАТОВА**, директор Конгресс-центра ЦМТ Москвы. Об этом и не только она рассказала в интервью ТБ

Последние три года были непростыми для индустрии MICE. Каким стало это время для Конгресс-центра ЦМТ?

Да, вы правы, по ощущениям — это американские горки со своими взлетами и падениями. Мы, как и все участники индустрии мероприятий, вынуждены работать в условиях быстроменяющейся ситуации. В 2020–2021 гг. стоило СМИ начать активно обсуждать возможное введение ограничительных мер в связи с ростом заболеваемости, как заказчики моментально отвечали отменами мероприятий, даже если по факту никаких новых ограничений и не вводилось. Как только ситуация с заболеваемостью улучшалась и открывалось так называемое «окно возможностей», размораживались и запускались в работу проекты. Если до пандемии на подготовку крупных конгрессов и конференций уходило в среднем от 3 до 6 месяцев, то в прошлом году организаторы и площадки делали это за невероятные 2–4 недели. В целом в 2021 году нам удалось провести в Конгресс-центре 265 мероприятий в гибридном и офлайн-форматах, среди которых как новые проекты, так и крупные форумы и конгрессы, регулярно проходящие у нас. В периоды снижения активности на рынке мы не сидели сложа руки: работали над перестройкой внутренних бизнес-процессов и их автоматизацией, повышением эффективности CRM-системы.

Для мероприятий какого формата наиболее подходят ваши площадки?

Пространство в 6 тыс. кв. метров можно обустроить под задачи практически любого мероприятия. Наши залы — это универсальные пространства, в которых можно реализовать как привычные офлайн-мероприятия, так и гибридные и онлайн-события. И здесь уже все зависит от пожеланий и возможностей организаторов: это могут быть как класси-

ческие форматы, так и современные хакатоны, роуд-шоу, выставки, танцевальные конкурсы, премии и церемонии награждения, закрытые кинопоказы и показы мод, частные торжества и свадьбы. Например, при подготовке Инвестиционного онлайн-форума ВТБ Капитал «Россия зовет!» в нашем конгресс-зале были выстроены студии для онлайн-трансляций, по своему уровню не уступающие лучшим мировым аналогам. А в мае этого года в рамках международного форума по практической безопасности Positive Hack Days, в конгресс-зале собрали настоящий киберполигон. Макет мегаполиса, представляющий собой масштабную цифровую копию городской инфраструктуры, где ездят поезда и машины, работают банки, заводы, электростанции, нефтепроводы и многое другое. И все это 24 часа в сутки команды атакующих хакеров пытались взломать — результаты их работы транслировались в онлайн-режиме на огромном дашборде, а команды защитников фиксировали все атаки и готовили по ним отчеты для дальнейшего анализа.

В продолжение темы разнообразия форматов не могу не рассказать о свадьбе, которая состоялась на нашей площадке прошлым летом. Весь Конгресс-центр утопал в цветах и зелени, входная группа усилиями декораторов была превращена в цветочную арку, а на прилегающей территории под открытым небом расположился шатер для выездной свадебной церемонии. Застройка для этого мероприятия шла неделю, в работе было задействовано около тысячи человек персонала, а оборудование и свежие цветочные декорации доставила вереница из более чем трех десятков фур.

В Конгресс-центре проходят только масштабные мероприятия?

Может сложиться впечатление, что мы тяготеем к крупным форматам, но мы рады любым проектам. В нашем Конгресс-центре более 30 залов и наряду с основным залом, позволяющим вместить одновременно до 1500 человек, мы располагаем и пулом залов и переговорных комнат, которые отлично подойдут для проведения тренингов, семинаров, совещаний, мастер-классов, воркшопов и презентаций с количеством участников от 20 до 250 человек.

Отдельно хочется выделить наше премиальное бизнес-пространство «Ладога» с основным залом на 350 посадочных мест. Это целый комплекс из девяти функциональных зон, расположенных на отдельном этаже, с панорамными видами на парк Красная Пресня и деловой квартал Москва-Сити.

В чем вы видите основные преимущества Конгресс-центра ЦМТ перед другими площадками столицы?

Безусловно, наше главное преимущество — это сама концепция ЦМТ. Вся инфраструктура Центра международной торговли устроена по принципу «город в городе», что удобно как для организаторов мероприятий, так и для гостей. Здесь представлены все услуги: это и самый большой пятизвездочный отель в Москве — Plaza Garden Moscow WTC на 727 номеров, и апарт-отель «Международная», собственная банкетная служба, рестораны, фитнес-клубы, бизнес-центр, салон красоты, супермаркет и другие точки торговой галереи. Не покидая центра, наши гости могут купить цветы, подарки, лекарства, у нас есть даже свое отделение почты, паркинги вмещают до 2600 машин. Важным фактором является и местоположение — уникальная живописная локация на набережной Москвы-реки, совмещенная территория с городским парком Красная Пресня, близость к центру Москвы и бизнес-кварталу Москва-Сити. Удобные транспортные развязки позволяют быстро попасть отсюда в любую точку, будь то центр Москвы или аэропорт. Особое внимание в ЦМТ уделяется вопросам комфорта и безопасности наших клиентов. Уровень безопасности таков, что нам доверяют проведение мероприятий государственного уровня.

Какими вы видите тренды развития MICE-индустрии в России в целом и применительно к работе вашего Центра?

Восстановление MICE-отрасли идет медленнее, чем хотелось бы. По прогнозам, структурные изменения будут происходить в течение ближайших 2–3 лет, а рост отрасли до показателей докризисного уровня ожидается только к 2025 году. Даже с окончанием пандемии гибридные и онлайн-форматы мероприятий остаются актуальными. И все же я не верю, что мероприятия могут полностью уйти в онлайн — ничто не заменит живое общение. Если в наиболее сложном 2020 году многие были уверены, что онлайн — это будущее индустрии и возврат к допандемийной работе невозможен, то уже в 2021 году популярность виртуальных встреч начала снижаться. Мы это видим в том числе по мероприятиям, проходящим на нашей площадке, и ту же тенденцию — снижение количества виртуальных участников — фиксирует в своем отчете за 2021 год ICSSA.

Из новых трендов: в 2021 году стал набирать силу клиентский сегмент, не столь активный ранее — различные тренинги личностного роста, сетевой маркетинг, астрологи, философы, йоги и прочее — и эти опции только растут. **ТБ**

КОНГРЕСС-ЦЕНТР ЦМТ ЭТО:

- более 30 конференц-залов
- 6 тыс. кв. м многофункционального пространства
- основной зал-трансформер (до 1500 человек)
- залы-спутники (от 10 до 500 человек)
- бизнес-пространство «Ладога» с 9 функциональными зонами (до 350 человек)
- конференц-этаж с 8 залами (от 30 до 250 человек).



Невозможное возможно!

Для тех, кому наскучили стандартные конференц-залы, появляется все больше оригинальных вариантов. Новые необычные площадки позволяют сделать корпоративное мероприятие запоминающимся и ярким. Те замыслы заказчика, которые еще вчера казались нереальными, сегодня возможны. Судите сами. Все представленные в подборке площадки — номинанты на 13-ю награду Russian Business Travel & MICE Award



КУЛЬТУРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «МОЯ РОССИЯ», СОЧИ

Культурно-этнографический центр «Моя Россия» — крупнейший экспозиционный, музейный и рекреационный парк такого формата в стране, предназначенный для отдыха, развлечений и получения знаний. «Моя Россия» — это 3,5 гектара с историческими павильонами, музеями, уникальной архитектурой, парками, бутик-отелями и ресторанами. Здесь можно совместить активный отдых с насыщенной культурной программой. Для тематических мероприятий есть открытая сцена со звуковым оборудованием, отдельная парковка и вход в комплекс для групп, множество открытых площадок для проведения квестов, тимбилдингов. Возможна организация кейтеринга любой сложности. На территории центра можно провести свадьбы.

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ПАРК-МУЗЕЙ «ЭТНОМИР», КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

«Этномир» — крупнейший в России этнографический парк-музей, расположенный на границе Московской и Калужской областей. Здесь богатый выбор самых необычных вариантов мероприятий. Инфраструктура этнопарка выполнена в стилистике различных стран и регионов мира: от Европы, Африки и стран Южной Америки до Индии. Участники корпоративной встречи смогут отправиться в своего рода кругосветное путешествие. Здесь предлагают широкий выбор летних, зимних и всевозможных развлекательных, образовательных и спортивных программ. Гости порадуют аутентичное меню от шеф-поваров ресторанов. Есть собственный штат экскурсоводов и аниматоров.

В парке работает 17 этно-отелей и гостевых домов, 14 кафе, ресторанов и банкетных залов, 7 оборудованных конгресс-холлов (общей площадью более 1500 кв. м).



МУЗЕЙ МИРОВОГО ОКЕАНА, КАЛИНИНГРАД

Музей Мирового океана — единственный в стране комплексный морской музей, который находится в самом западном регионе России — Калининградской области. На Набережной исторического флота ошвартованы: самое крупное в мире научно-исследовательское судно-музей «Витязь», единственная в стране подводная лодка-музей 641-го проекта на плаву «Б-413», единственное в мире судно космической связи «Космонавт Виктор Пацаев», последний построенный в мире обитаемый плавучий маяк «Ирбенский». На берегу расположен Главный корпус с аквариумами и экспозицией «Глубина», станция «Мир-1», выставочный центр «Пакгауз», павильон «Куб воды». Это территория для мастер-классов, квестов, необычных экскурсий.

К услугам гостей — конференц-залы вместимостью от 30 до 220 человек, территория набережной с развитой инфраструктурой, парковки, кафе, сувенирные магазины.



ГОЛЬФ-КЛУБ «ПЕТЕРГОФ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Гольф-клуб «Петергоф» — единственное 18-луночное поле для игры в гольф в черте Санкт-Петербурга. Общая территория клуба — 86 гектаров. На территории гольф-клуба находятся панорамный ресторан «Лунка 19» (2 шатра общей вместимостью более 200 человек), академия гольфа с лаунж-зоной. При желании заказчика территорию гольф-клуба можно достроить шатрами общей вместимостью до 5 тыс. человек. Самая популярная MICE-позиция «Петергофа» — урок по гольфу и мини-турнир, в которых могут одновременно участвовать более 50 человек — даже те, кто никогда в жизни не держал клюшку в руках. Помимо гольф-активностей MICE-команда клуба может организовать развлечения на любой вкус: сапсерфинг, рыбалка, гонки на гольф-карах, роспись гольф-мячей, творческие и интеллектуальные мастер-классы. В состав клуба «Петергоф» входит также одноименный гольф-центр — современный круглогодичный крытый центр для занятий гольфом на гольф-симуляторах. Может принимать небольшие (до 50 человек) корпоративы и частные мероприятия.

ЦЕНТР ТУРИЗМА «АБРАУ-ДЮРСО», КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Центр туризма «Абрау-Дюрсо» — флагман эногастрономического туризма России. Созданный на базе одноименного поселка в 2008 году центр активно развивает территорию и инфраструктуру вокруг Завода шампанских вин. В гостиничный комплекс «Абрау-Дюрсо» входят: бутик-отель Imperial hotel & Champagne SPA 4*, база отдыха «Усадьба Круглое озеро», йога-кемпинг «Экологджия», туристический лагерь «Абрау-Дюрсо», автокемпинг «Круглое озеро». Работают семь ресторанов и кафе, спа-центр, есть собственный пляж Abrau Beach на Черном море. Арт-парк «Абрау-Дюрсо» находится на берегу озера Абрау — это место для захватывающих квестов. Здесь есть лодочная станция, где можно взять напрокат лодку, катамаран, понтонный катер, или отправиться изучать акваторию озера на ретропароходе «Шампань». В парке расположены множество интересных арт-объектов, концертные площадки.



ВДНХ ЭКСПО, МОСКВА

ВДНХ — легендарное туристическое, гастрономическое, парковое, музейное и культурно-развлекательное пространство в центре Москвы. Ежегодно ВДНХ принимает 30 млн посетителей и входит в топ-50 крупнейших выставочных центров мира. ВДНХ ЭКСПО — это интересная площадка для проведения фестивалей, выставок, тимбилдингов, корпоративных мероприятий и событий любых масштабов. Предлагаются разнообразие ивент-локации вместимостью от 15 до 2 500 человек, открытые площадки от 1 500 кв.м до 18 тыс. кв.м, развитая инфраструктура (кафе, трансферы, музеи, арт-выставки, спортивные площадки), а также услуги по PR, дизайну, безопасности и техническому сопровождению мероприятий.

НТО, ОТЗОВИТЕСЬ!

В прошлом номере ТБ мы опубликовали статью о статусе 14 национальных представительств по туризму (НТО). Весной этого года многие НТО, успешно действовавшие в России на протяжении ряда лет, или закрылась совсем, или встали на паузу

При этом часть представительств переориентировала свою работу на рынки стран СНГ. А некоторые офисы, представляющие страны с наличием прямой авиаперевозки из России, успешно продолжают свою работу.

И даже стали работать активнее.

ТБ продолжил опрос действующих НТО и узнал судьбу закрытых представительств.

ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Представительство Министерства туризма Доминиканы работало в России с 2004 года. Было закрыто в марте этого года. Бесшумный руководитель представительства Галина Лысенко считает, что потери от прекращения его деятельности очень серьезные. «Если в начале нулевых Доминикану посещало всего несколько тысяч россиян в год, то благодаря активной работе представительства в лучшем допандемийном 2019 году турпоток вырос в 26 раз и составил 209 тысяч прибытий. Тогда Россия вышла на первое место в рейтинге европейских стран — поставщиков туристов на Доминикану.

Уверена, что придет время и новые руководители в Министерстве туризма вновь повернутся лицом к России. Но тогда маркетинговую работу придется начинать практически сначала».

В настоящее время Галина Лысенко проживает в столице Доминиканы Санто-Доминго.

КИТАЙ

Национальный туристический офис Китая в г. Москве не прекращает свою работу и по-прежнему отвечает за рынки России, Армении, Азербайджана и Украины. В связи с продолжающейся в Китае политикой по профилактике коронавирусной инфекции границы страны пока закрыты для туристов, поэтому деятельность направлена на продвижение культуры Китая с расчетом на отложенный туристический спрос.

В начале года главой Национального туристического офиса Китая в г. Москве назначена госпожа Ван Жуй (Wang Rui).

В нынешнем году акцент в работе был сделан на повышение туристической привлекательности Китая в онлайн-пространстве. Непрерывно велась работа по распространению знаний о Китае в социальных сетях. Было проведено много интересных мероприятий для детей и взрослых в сфере культуры и туризма, в том числе «Веселый праздник весны», совмещенный с тематикой зимних Олимпийских игр; «Неделя туризма и культуры Китая»; «Праздник середины осени». Особенно интересным и многолюдным стало приуроченное ко Дню защиты детей 1 июня мероприятие «Большая панда в каждом сердце» в Московском зоопарке.

В сентябре представители Китая приняли участие во Всероссийском туристическом форуме «Открой Дальний Восток».

Г-жа Ван Жуй отмечает: «В 2023 году представительство планирует расширять работу в онлайн, открыть Telegram-канал, а также провести конкурс детского рисунка на тему «Прекрасный Китай», финалисты и победители которого будут определены к 22 января.

Надеемся, что будущий год будет более благоприятным для международного туризма и российско-китайское сотрудничество в сфере туризма продолжится на новом уровне».



ТУНИС

Представительство Национального офиса по туризму Туниса — одно из старейших в России, было открыто в конце 90-х. Сейчас оно продолжает работу в прежнем режиме. Сфера деятельности — Россия и страны СНГ.

Как отмечает руководитель представительства Нежи Гуидер, «российский рынок один из самых важных и приоритетных для Туниса. В 2019 мы приняли 650 тыс. туристов из России. Это 6 млн ночёвок! Причём, средняя продолжительность поездок — самая высокая — 10 дней. Россияне в основном выбирают отели 4-5 звёзд и заказывают много экскурсий и спа-процедур».

«До пандемии мы ставили цель — достичь 1 млн прибытий. Сейчас наша задача — вернуться к результату 2019 года. Мы продолжаем участвовать в выставках, воркшопах, вебинарах, организовывать пресс-туры. В постоянном взаимодействии с туроператорами. Ищем пути налаживания новых авиарейсов на курорты Туниса. В настоящее время из России в Монастир выполняется 4 прямых рейса в неделю авиакомпанияй Nouvelle Air. Рейсы длятся всего 4 ч 15 мин. Они всегда заполнены более, чем на 90%.

Турбизнес Туниса ждёт российских туристов!»

ДУБАЙ

С 2017 г. продвижение Дубая в России и странах СНГ осуществляет компания Action Global Communications. Работа представительства включает сотрудничество с партнерами — туроператорами, агентствами, ОТА; продвижение эмирата среди B2B и B2C аудиторий, включающее маркетинговые и диджитал-кампании, направленные на повышение узнаваемости Дубая. А также активности для развития делового туризма и MICE.

В октябре 2020 года для обеспечения постоянного потока новостей об эмирате был запущен Telegram-канал «Дубай Туризм». К октябрю 2022 г. количество его подписчиков превысило 7 тыс. человек.

На 2023 год запланирован ряд проектов в России, Казахстане, Узбекистане и на других ключевых рынках, в том числе проведение роуд-шоу.

С января по август 2022 г. Дубай посетили 395 тыс. туристов из России. Прогнозируется, что по итогам года эмират примет около 600 тыс. россиян.

ЮЖНАЯ КОРЕЯ

Московское представительство Национальной туристской организации Кореи (НТОК) работает в обычном режиме. Оно отвечает за регионы России — от Калининграда до Западной Сибири, а также за Польшу и страны Балтии.

В России работает второе представительство НТОК, которое находится во Владивостоке. В его ведении Восточная Сибирь, Приморье и Дальний Восток.

Даже в период пандемии представительство не прекращало свою деятельность, продвигало в онлайн различные виды туризма и в течение двух лет проводило большой фестиваль K-Fest.

В этом году представительство приняло участие в нескольких воркшопах на тему luxury-туризма. Рекламировало Южную Корею совместно с семью крупными туроператорами.

По словам замруководителя представительства Екатерины Лопухиной, в работе находятся несколько маркетинговых проектов по медицинскому туризму и горнолыжным курортам Кореи. Также запланировано офлайн-мероприятие, посвященное K-Pop-туризму, связанному с так называемой корейской волной — музыкой, кинематографом и изучением корейского языка.

ИЗРАИЛЬ

По данным ТБ, представительство Israel Government Tourism Office работает в обычном режиме. Особенно заметное продвижение направления выполняется через онлайн-каналы. Как ответила редакции PR-менеджер представительства Софья Кошаровская: «Мы работаем, сотрудники отвечают на вопросы туристов, поддерживают связь с профессионалами туристической отрасли. В настоящий момент планы маркетинговой работы представительства находятся на утверждении».

ТАИЛАНД

Офис по туризму Таиланда официально открылся в 2008 году и до сегодняшнего дня не прекращал своей работы. Сейчас в офисе работает шесть сотрудников.

По словам заместителя руководителя офиса Константина Кинеля, «основная деятельность на сегодня: работа в соцсетях, наружная реклама, взаимодействие с телевизионными турпрограммами, проведение онлайн- и офлайн-мероприятий, совместные проекты с туроператорами и авиакомпаниями».

«За 10 месяцев этого года Таиланд уже посетило 147 тыс. россиян. Причём, только за октябрь турпоток достиг почти 44 тыс. По итогам года ожидаем не менее 300 тыс. прибытий».

В 2019 году до пандемии Таиланд посетило 1 млн 450 тыс. российских туристов.

ЯПОНИЯ

Офис Московского представительства Японской национальной туристической организации продолжает работу в России. Предоставляет туристам информацию, отвечает на различные вопросы, связанные с посещением Японии.

Московское представительство работает в России с декабря 2016 года. В настоящее время оно не занимается активным продвижением направления.

В лучшем допандемийном 2019 году Япония приняла 120 тысяч гостей из России.

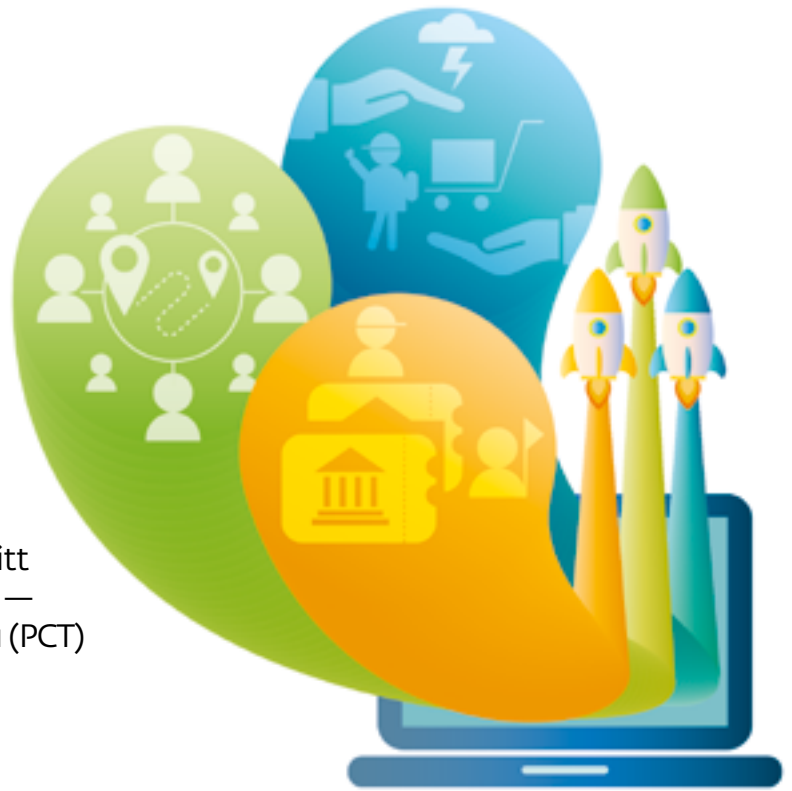
МАРОККО

Представительство национального туристического офиса Марокко, возглавляемое Самиром Сусси Риахом, успешно занимавшееся продвижением страны с момента его открытия в 2009 году, было закрыто еще в январе из-за долгого вынужденного простоя, вызванного пандемией. В 2019 году Марокко приняло 50 тысяч туристов из России. Пока что офис представительства на Чистых прудах остается в аренде и возможно в будущем будет вновь открыт. Самир Сусси Риах сменил вид деятельности и продолжает работать в России.

С 30 сентября сняты все коронавирусные ограничения на въезд в страну. Со 2 ноября авиакомпания Royal Air Maroc возобновит прямое авиасообщение между Москвой и Касабланкой. **ТБ**

Время трэвел-стартапов

Мы продолжаем представление интересных трэвел-стартапов, которое начали в ТБ, №4–6. Проекты, о которых пойдет речь, вошли в список лидеров финала конкурса инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства Mitt Travel Start 2022. Организаторы этого конкурса — выставка МИТТ, Российский союз туриндустрии (РСТ) при поддержке сообщества Travel Startups



BILETARIUM

Запуск проекта:

2019 год

Компания-разработчик:

проект Biletarium создан в партнерстве нескольких туристических компаний — это туроператоры «Гардарика Травел» и «Фаворит». Разработку делали несколько компаний на аутсорсинге и внутренние разработчики компании «Гардарика Травел».

Объем инвестиций:

на сегодняшний день в проект инвестировано более 15 млн руб., еще часть средств была привлечена грантами и субсидиями от государства. Так, например, проект выиграл грант от Ростуризма в 2020 году на создание мобильных приложений в размере 3 млн руб. и получил поддержку на перевод контента на иностранные языки по линии экспортных центров.

Дальнейшее развитие:

Улучшение сервисов для удобства музеев как основных поставщиков контента.

BILETARIUM

Билеты в музеи — неотъемлемая часть насыщенного путешествия. Поэтому так востребованы и популярны сервисы, предоставляющие туристу возможность купить онлайн-билет в музей так же легко, как авиабилет. За такими проектами всегда стоит огромная работа по интеграции с собственными системами продаж музеев.



Основатель проекта Анисия ЯКУШЕВА (ЕВДОКИМОВА):

В 2019 году началась пандемия и мы поняли, что наш основной бизнес по приему иностранных туристов на какой-то период

заморозится. В то же время мы хотели продолжить создавать что-то новое и оставаться в туризме. Так родилась идея создания ИТ-стартапа. Потом было участие в конкурсе Мастера Гостеприимства, проверка гипотезы, создание MVP, поиск инвестиций и развитие функционала продукта.

Идея создания появилась после анализа рынка ИТ-продуктов в туризме: для бронирования отелей решения есть, для бронирования транспорта и авиабилетов — тоже, а вот для бронирования билетов в музеи нет. И так родилась идея сделать что-то вроде Booking для музеев России — чем и стал Biletarium. Поэтому ключевая идея — с одной стороны, дать понятное решение для музеев по выходу в онлайн-продажи, а с другой стороны, дать приложение пользователю, в котором он сможет быстро и удобно забронировать посещение музея и получить онлайн-билеты.

Основная сфера применения — среди путешественников и местных жителей

самых разных регионов, которые посещают музеи и объекты туристического показа.

В настоящий момент команда проекта работает над улучшением сервисов для удобства музеев как основных поставщиков контента и внутренних пользователей системы. В будущем планируется расширение линейки представленных продуктов в области развлечений: например, прогулки

на теплоходах в тех городах, где такие услуги предлагаются. Кроме этого, в планах доработка модуля для туристических компаний и возможность бронирования групповых посещений в музеи с услугами гидов.

АТОМ-С

Как отмечает основатель сообщества Travel Startups Леонид Пустов, направления работы стартапов соответствуют общемировым тенденциям. Сегмент рынка туров и активностей, который автоматизирует АТОМ-С, третий в мире по объему продаж после бронирования авиабилетов и отелей. В России этот сегмент пока имеет относительно небольшой объем, но зато у него серьезный потенциал для роста.



Руководитель проекта Аркадий РУТМАН:

Онлайн-платформа Атом-С предлагает экскурсионным компаниям набор решений для развития продаж туров и операционного управления. Атом-С открывает следующие возможности:

- модуль онлайн-бронирования для многодневных туров и экскурсий;
- отдельный «Личный кабинет» для агентств;
- движок сайтов Коннект для ведения продаж туров и экскурсий на профессиональном уровне;
- передача и прием туров от сотен туроператоров по России и странам СНГ;
- CRM-система для обработки заказов, составления документов и отчетов.

Атом-С делает свои решения простыми и доступными, чтобы даже самая небольшая туристическая компания могла получить доступ к технологиям, позволяющим привлечь гостей и предоставить им современный сервис. Мы работаем на рынке профессионального туризма, где бизнес несет ответственность не только за яркие эмоции туристов, а часто и за здоровье и жизнь своих клиентов, поэтому компания Атом-С следует самым высоким стандартам в своей работе. Атом-С сегодня — это более 200 туроператоров и экскурсионных компаний по России и странам СНГ. Ежемесячно к системе подключается до 25 новых компаний. Мы накопили большой опыт на внутреннем туристическом рынке России, который признается крупнейшими отраслевыми сообществами. ПО «Атом-С» внесено в реестр Минцифры России.

На нашем сайте создана база знаний в помощь нашим партнерам. Здесь есть статьи и подробные видео о том, как начать работу с платформой. Используя нашу платформу, можно сформировать туры, ввести описание отелей, транспортные услуги, иные услуги в рамках тура (например, питание, входные билеты в музеи и пр.), создать календарь туров, есть разделы прайс-лист и пр.

Обмен турами и экскурсиями позволяет работать с сотнями партнеров в рамках единого окна. В «один клик» передавать информацию по датам, ценам и наличию мест. Здесь же вычисляется комиссия для партнеров.



atom S

Запуск проекта:

2020 год, Ярославль
Компания-разработчик:
ООО «Атом-С»

Объем инвестиций:

вложение собственных средств, более 15 млн руб.

Дальнейшее развитие:

Совершенствование инструментов для повышения продаж и уровня автоматизации в туристических компаниях



INSURION

Запуск проекта:

2017 год

Компания-разработчик:

Insurion LLC

Объем инвестиций:

\$500 тыс.

Дальнейшее развитие:

Автоматическое определение страховых случаев постепенно становится стандартом в туристическом страховании.

В 2023 году планируется привлечь больше туроператоров и ОТА для продажи туристам технологичных страховок Insurion.

INSURION LLC

В страховании путешественников в мире сейчас происходит настоящая революция — на смену устаревшим страховым продуктам приходит так называемое параметрическое страхование — когда система сама сообщает путешественнику о наступлении страхового случая и осуществляет его моментальное урегулирование. Сейчас это уже не только знакомые многим страховки от задержки авиарейса, но и страховки от потери багажа или даже от неблагоприятной погоды. Без таких параметрических страховок сейчас не обходится ни один зарубежный онлайн-ритейлер.



Генеральный директор и основатель проекта Артем КОКОРИН:

Основная деятельность Insurion — это технологии в страховании или InsurTech. Мы разрабатываем ПО, которое собирает и обрабатывает большие данные, чтобы автоматически определять факты наступления страховых случаев у туристов и рассчитывать размеры выплат.

Мы первыми в России запустили страхование задержки вылета авиарейса с моментальной выплатой. Подобный страховой продукт существовал и до нас. Однако турист, купивший такую страховку и столкнувшийся с задержкой рейса, должен был доказать страховой компании факт задержки, получив справку в офисе авиакомпании. Также он должен был приложить все чеки и квитанции о расходах, чтобы получить возмещение. Мы же разработали автоматическое отслеживание авиарейса и, таким образом, научились определять его задержку на основании собранных данных, избавив туриста от необходимости доказывать этот факт. Также мы предложили рынку избавить клиента от необходимости собирать чеки и квитанции, а выплачивать страховку на основании продолжительности задержки.

Для функционирования такой страховки нам необходимы данные об авиарейсах, и с 2017 года мы научились собирать данные о них из множества источников. Сначала использовали эти наработки только для себя. В 2022 году из-за санкций с Россией перестала работать британская компания Cirium, принадлежащая холдингу RELX. Многие авиакомпании, ОТА, аэропорты, технические провайдеры и прочие игроки российского туристического рынка передавали и получали данные об авиарейсах от Cirium.

Для замещения этих данных мы создали Insurion Data Portal, который представляет из себя набор API для получения таких же данных, которые ранее предоставлял Cirium.

В туристическом страховании мы тоже идем дальше. В этом году мы запустили страховку от плохой погоды для туристов. После того как путешественник на сайте туроператора выбирает отель и даты проживания в нем, наша система собирает исторические данные по погоде для данного места и времени года, после чего рассчитывает при каком уровне осадков и температуре воздуха турист получит страховую выплату. Другими словами, мы рассчитываем, что будет являться «плохой погодой» для заданной локации и заданных дат. Все это происходит моментально, и страховка предлагается клиенту в качестве дополнения к туру. Например, для тура в отель «Жемчужина», Сочи, Россия, период с 1 по 8 июня 2022 г., информация на экране турагента выглядит так: «Клиент получит моментальную выплату 50% стоимости тура, если дождь (осадки более 5,5 мм) или снижение температуры ниже 13°C будут наблюдаться в любой из дней поездки». А в дальнейшем наше ПО отслеживает погоду во время отдыха туриста и выплачивает ему компенсацию, если плохая погода зафиксирована. Ведь по сути турист теряет заплаченные за тур деньги, если вместо пляжа он получил ливни и тайфуны, а вместо горных лыж — снегопад и туман. **ТБ**



Григорий Лепс: «Чемодан у меня всегда собран!»

Свое 60-летие заслуженный артист России Григорий Лепс отмечает в гастролях по России с юбилейными концертами. Накануне первого выступления в «Лужниках» любимец публики поделился своими творческими планами, порассуждал о счастье и рассказал о своих самых любимых странах и городах

60 лет! Что для вас означает такая цифра? В этом возрасте многие уже подходят к закату, пик популярности для певцов проходит. Не знаю, может, и ко мне это можно отнести. Вообще очень интересный возраст: все еще чувствуешь себя человеком, который не хочет останавливаться. Конечно, когда я произношу: 60 лет, то не могу поверить: открыл дверь — 50, закрыл: 60... Жизнь очень быстро стала лететь. Но черту подводить еще рано: по большому счету я еще многое из задуманного не успел воплотить. Есть целый ряд идей. Еще много произведений, которые я пока не спел, но обязательно спою! Думаю, что даже если я перестану работать на больших площадках, то все равно буду выпускать новые песни.

А как сохраняете голос, есть секрет?

Ой, да никак не сохраняю. Что есть, то есть: перенес 4 операции на связки, летал для этого в Париж. Но вообще для сохранения голоса есть несколько «секретов»: прежде всего, сон, а мне его всегда не хватает. С возрастом я вообще стал спать меньше: так жалко терять на это время, но надо высыпаться. А еще связки требуют много воды. Ну и, ежедневные распевки, разогревы. Западные певцы, в отличие от наших, очень много времени уделяют своей профессии. Каждый божий день занимаются по несколько часов своим предметом. Хорошие певцы — это сильные, крепкие люди. Они спортивные, следят за своим здоровьем. Я встаю — сразу в бассейн, потом в спортзал и на пробежку. Начал активно физкультурой заниматься в период пандемии. Я как раз строил дом и давай-ка, думаю, себе бассейн рядом сделаю. Буду плавать! Первый раз проплыл метров 100 и все, думаю, утону... Теперь по 2 км — как «Отче наш». Помогает хорошо поддерживать форму и ходьба — прохожу по 20–30 км. На 60 лет решил 60 км пройти, — понял, что и больше могу. Да и 100 пройду! У меня вообще есть такая идея, мечта: пройти пешком от Владивостока до Москвы. Вот сколько времени это займет, не знаю, полгода наверное. Ну что ж, длительный отпуск возьму.

А куда еще предпочитаете улетать на время отпуска?

Я люблю экзотику. В свое время у меня была шикарная вилла в Таиланде, на острове Пхукет, где мы собирались всей семьей. Но в 2013 году мы выставили ее на продажу, слишком дорого обходилось — налоги огромные. Лучший пляж Сурин — всего в 7 минутах ходьбы, только с горы спуститься. Мы с женой предпочитали на пляж





ходить исключительно пешком. Чудесная природа, море и свежий воздух позволяют наслаждаться отдыхом, забывать о повседневных заботах. А зимой люблю Альпы. Прошное Рождество провел в Куршавеле. Устраиваю себе порой такие каникулы — отдохнуть, покататься на лыжах, зарядиться энергией горных пейзажей.

А как вы выбираете свои песни?

Я всегда пел только то, что мне нравилось. Огромное количество авторов приносят свои произведения. Как-то получается по жизни, что я сразу чувствую «свою» песню на 99 процентов. Тогда выкупаю ее. У меня так со всем: понравилась песня — купил, понравился свитер — купил.

Всегда было интересно работать с молодежью, но талантливой. Что можно назвать талантом? Я сам себе такой вопрос всегда задаю: в каждом артисте, в принципе, можно найти скрытый потенциал. Если найти правильное для него произведение, то человек может выстрелить. У меня было много удачных дуэтов — с Тимоти, например. Самый звездный наш с ним выход — «Я уеду жить в Лондон»

Кстати, а как это поется в современных реалиях?

Меня теперь в Туманный Альбион не пускают. Я ношу футболку, где фраза «уеду в Лондон» перечеркнута крест на крест. А город — замечательный, один из моих любимых! Спасибо римлянам, которые его основали. Я собирался выступить там с концертом, подал на визу, и спустя 4 месяца рассмотрения, мне... отказали. Ну, это не первое место, куда мне теперь путь заказан. Персоной нон-грата меня объявили в США, Литве, Украине. Вообще, есть три места, где я бы мог бы жить: это Москва, Вена и Юрмала. Я всегда чувствовал себя в них очень хорошо: и физически, и морально. Надеюсь, что что-то еще изменится в этом мире и я еще увижу Юрмалу.

Кстати, о счастье. Ваш концерт называется «Я счастливый, как никто». Что для вас счастье? В чем оно?

Я бы очень хотел увидеть человека, который знает ответ на вопрос: что такое счастье. Я бы с ним поговорил. Ну, лично для меня это хорошее настроение, счастливые моменты: например, рождение детей, близкие отношения с родными,

да и просто хорошо прозвучавшая песня. Сами по себе такие моменты быстротечны, и надо беречь их, дорожить счастьем. Это и состояние души — когда чувствуешь, что не зря топчешь эту землю. У меня вообще любимый тост: успеть! Масса вещей должна быть в жизни, которые ты должен успеть. Вот если бы я имел возможность собрать своих родственников, заказать самолет, отвести их, чтобы они мир посмотрели, покаялись. Но многих родных уже нет. Не успел...

А родные места, родной город Сочи вспоминаете?

Никогда не забывал. С Сочи в моей жизни до сих пор связано очень многое, можно водить экскурсии по «лепесовским местам». В начале 90-х я исполнял романсы в ресторане отеля «Жемчужина», в котором до сих пор предпочитают останавливаться звезды «Кинотавра».

А вот интересно, кем бы вы стали, если бы не певцом? Варианты были?

Папа всегда хотел, чтобы я стал военным. Когда я был маленьким, эта профессия была очень уважаемой. А мама — чтобы я в духовную семинарию поступал! Но это было практически невозможно: не представляете, конкурс на одно место 3 тысячи человек! В медицинский, и то было легче попасть. Музыкой я стал серьезно заниматься лет в 13. У меня семья музыкальная: родители любили музыку, хотя и были далеки от творчества. По материнской линии есть профессиональные музыканты.

Скажите, чем еще наполнены ваши будни, кроме музыки?

Вы же известный коллекционер.

Основное занятие — это по-прежнему музыка. Но большое удовольствие приносит коллекционирование. У меня большая коллекция икон, очков и даже бильярдных киев. Но самым важным я считаю человеческое общение. У меня есть целый ряд людей, у которых я многому научился. Садимся с друзьями за стол и стараемся задавать друг другу вопросы. Порой до споров и криков доходит. Есть только пара тем, которые я всегда стараюсь обойти — это политика и религия.

Ну и последний вопрос, о творческих планах. Что нас ждет впереди?

Я не привык стоять на месте, всегда писал песни. Старые произведения уступают место новым. Нельзя жить прошлым и исполнять 20 лет подряд «Натали». Отличная в свое время была песня, но если я ее буду постоянно исполнять, то это как супчик подогревать один и тот же. Пока будем работать, музыки будет еще много. Прощаться рано, надеюсь, голосовые связки лет 10 еще проживут, а там уже на кефирчик и докторскую колбасу хватит. А по поводу путешествий и гастролой? Учитывая современные реалии и то, что происходит в мире, не знаю, как будет дальше. Но я всегда готов: чемодан у меня всегда собран. Могу и без него даже поехать. **15**

Всероссийский

ДЕНЬ MICE

Главное событие индустрии встреч
на региональных площадках России

Ваше мероприятие

Ваш регион

на MICE-карте России

Всероссийская премия

MICEAWARD

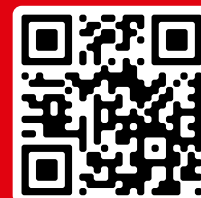
MICEMAP



майскарта.пф



micemap.ru



mice-award.ru

РЕКЛАМА

ОРГАНИЗАТОРЫ



Турбизнес

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



РЕГИОН-ПАРТНЕР



ГОРОД-ПАРТНЕР



Компания «Демлинк»

+7 (495) 7976400; +7(495) 2520032
info@demlink.ru
www.demlink.ru

Компания «Демлинк Атлас»

+7 (499) 213-42-28
info@demlinkatlas.ru
www.demlinkatlas.ru

ДЕМЛИНК — СИЛА КОМАНДЫ И ТЕХНОЛОГИЙ!



SINCE 1992

**КОМАНДА
ПРОФЕССИОНАЛОВ**

**СЕРВИС ВЫСОКОГО
КАЧЕСТВА**

**ТЕХНОЛОГИЧНАЯ
РАБОТА 24/7**