

№13 Октябрь 2013

www.tourbus.ru

Турбизнес

Travel Trade Russia

Инвестиции
в турбизнес



12+

on-line

WWW.BREEZE.RU

бронируйте круизы в интернете

**КРУИЗЫ
ОТ БРИЗА**

WTM. Buyers' Club

4-7 НОЯБРЯ 2013 • ExCeL London

ВСТУПИТЕ В КЛУБ

wtmlondon.com



Подписано
договоров в
туристической
отрасли на сумму

£1 859
МЛН



Более

13 500

профессионалов
из
175 СТРАН

91%



посетителей
утверждают, что
благодаря WTM
они получили
дополнительные
бизнес-возможности

Специальное предложение

Отельный пакет

imaginations **от £90**
за ночь при 2-дневном проживании

Забронируйте сейчас проживание в
ближайших отелях по выгодным ценам
(включая отель Aloft):

world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages
Можно заказывать групповые пакеты

WTM Official
Premier Partner



The leading travel business network

Генеральный директор
ИВАН КАЛАШНИКОВ

**Заместитель генерального директора,
главный редактор**
ЕЛЕНА БОРИСОВА

Заместитель главного редактора
ЯН ХВИЛЕР

**Заместитель главного редактора,
главный художник**
АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

Номер подготовили:
МИХАИЛ ШУГАЕВ,
СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА,
СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ,
АННА ЮРЬЕВА,
НАДЕЖДА КАЛИСТРАТОВА,
МАРИНА МАРТЫНОВА,
ВЛАДИСЛАВ СУРОВЕГИН

Выпуски Destinations
АЛЕКСАНДР ПОПОВ
a.popov@tourbus.ru

Исполнительный директор
ОЛЬГА МАЛЬЦЕВА
o.maltseva@tourbus.ru

Отдел рекламы

Руководитель
ОЛЬГА ГРИШИНА
o.grishina@tourbus.ru
НАТАЛИЯ ЖЕЛЕЗОВА,
АНАСТАСИЯ ПШЕНИЧНАЯ
reclama@tourbus.ru

Отдел распространения
ЛАРИСА ТАРАСЮК
l.tarasyuk@tourbus.ru

Отдел workshop ЛЮДМИЛА СИВОВА
workshop@tourbus.ru

Учредитель ООО «Турбизнес»

Издатель ООО ИД «Турбизнес»

Отпечатано в России

Тираж 8 000 экз.

Адрес редакции
Москва, Суворовская площадь, д. 2, стр. 3

Почтовый адрес
107031, Москва, а/я 32
Тел./факс (495) 723-72-72

Интернет www.tourbus.ru

Журналы ИД «Турбизнес»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ
BUSINESS TRAVEL

Destinations
ТУРБИЗНЕС

поступивший бизнес
Пять звезд

Турбизнес
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Подписка на «Турбизнес» по каталогу «Почта России». Подписной индекс 26098
Журнал зарегистрирован в Государственном комитете Российской Федерации по печати.
Свидетельство о регистрации № 017214.
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.
При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

4–8 октября в Москве с успехом прошел третий Международный фестиваль «Круг света». Многочисленные зрители увидели видеопроекционные программы, «сценами» для которых стали пять самых популярных у туристов площадок – спорткомплекс «Лужники», арт-центр



«Красный Октябрь», парк «Царицыно», Большой театр, Манеж. Тема московского фестиваля 2013 года – «Эстафета света». В дни проведения мероприятия в российскую столицу прибыл Олимпийский огонь, откуда он начал свое путешествие по регионам страны.

В НОМЕРЕ

СОБЫТИЯ

- 7 В масштабе всей страны
- 9 Прецедент создан
- 12 Города и туризм: эффективная синергия
- 14 Олимпиада делового туризма
- 15 «Звезды столицы»
- 43 Пространство для людей и идей
- 47 «Отдых» меняет имидж

6 ТУРИСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК –

РОССИЯ

10 НОВОСТИ ТУРИЗМА МОСКВЫ

ТЕМА НОМЕРА

- 17 Деньги притягивают деньги
- 19 Званных – много
- 22 Байкал: инвестиции в экотуризм

- 24 Особенности национального инвестирования
- 26 Новое присоединение Кавказа

ТРАНСПОРТ

- 32 Без тесноты и не в обиде
- 34 Посчитали – порадовались

38 ГОСТИНИЦЫ

40 РЕГИОНЫ РОССИИ

РЫНКИ

- 44 Та заводская проходная
- 48 Наследники мая
- 52 Острова вечного лета
- 58 Мальта – волшебство и приключения
- 60 На пике популярности
- 62 Постолимпийский рекорд

55 КРУИЗЫ

ТОР-10

ВЪЕЗД В РФ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2013 ГОДА С ЦЕЛЮЮ ТУРИЗМА*

1 Германия	142,7
2 Китай	129,9
3 США	67,6
4 Великобритания	61,0
5 Турция	51,6
6 Франция	48,2
7 Италия	45,7
8 Финляндия	39,5
9 Израиль	35,6
10 Испания	24,7

* — тысяч человек

Источник: Ростуризм

ТОР-10

ВЫЕЗД ИЗ РФ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2013 ГОДА С ЦЕЛЮЮ ТУРИЗМА*

1 Турция	1212,9
2 Египет	1177,9
3 Таиланд	570,7
4 Финляндия	523,8
5 Китай	484,2
6 Германия	413,5
7 Испания	401,9
8 Греция	399,7
9 Италия	346,8
10 ОАЭ	346,7

* — тысяч человек

Источник: Ростуризм



Снова в Египет

Со 2 октября туроператор TUI Russia возобновил продажу туров в Египет на курорты Хургада и Шарм-эль-Шейх

«**Т**акое решение логично после проведения инспекционной поездки представителей туротрасли в Египет, в ходе которой эксперты убедились в безопасности отдыха на курортах Красного моря», — подчеркнули в компании. «Мы вернулись из инспекционной поездки по Египту. Ситуация в стране стабилизируется, а власти не теряют контроль за качеством услуг в туристическом секторе. Страна в целом готова к массовому приему российских туристов. Поэтому мы надеемся, что в ближайшее время МИД России отменит свои рекомендации для наших соотечественников», — сообщил руководитель Ростуризма Александр Радьков. Первые полеты TUI Russia из Москвы запланированы на 15 и 18 октября (в Хургаду и Шарм-эль-Шейх соответственно). Частота вылетов — три рейса в неделю: по вторникам, пятницам и воскресеньям.



Из Санкт-Петербурга вылеты будут выполняться в Хургаду с 17 октября (по четвергам и воскресеньям), а в Шарм-эль-Шейх — с 19 октября (по средам и субботам). В компании отмечают, что восстановление прежнего объема полетной программы в Египет будет происходить поэтапно, в соответствии с ростом клиентского спроса и стабилизацией коммерческой составляющей. Исходя из текущей ситуации, представительство TUI в Египте оперативно принимает решения о возможности проведения экскурсий. Экскурсии в Каир и Луксор пока не организуются. Большинство российских туроператоров сходится во мнении, что альтернативы Египту в осенне-зимний период просто нет. Это касается и ценовой политики, и визового режима.

Суд решит

Арбитражный суд Москвы перенес заседание по делу о признании несостоятельности (банкротстве) туроператора «Асент Трэвел» на 29 октября

«**П**роцесс банкротства проходит спокойно, обращений к нам поступает мало, — пояснил генеральный директор «Асент Трэвел» Евгений Судьбин. — Страховые компании постепенно выплачивают средства по фингарантиям, однако точной информацией о том, сколько выплат уже было сделано, обладают только страховщики». Ответственность группы компаний «Асент Трэвел» / «Асент Травел Инт» и «Травел СП» застрахована

на общую сумму в 167 млн рублей в двух компаниях — «АльфаСтрахование» и «Помощь». Страхового покрытия должно хватить на всех туристов. По подсчетам оператора, из 137 млн рублей финансового обеспечения «Асент Трэвел Инт» размер денежных средств, подлежащих к выплате страхового возмещения, составляет 66 млн рублей. Самостоятельно компании удалось выплатить туристам около 40 млн рублей. «Суд столкнулся с тем, что не пони-



мает общего количества кредиторов, поэтому попросил нас представить дополнительные документы, — рассказал Евгений Судьбин. — В понимании суда все истцы — потенциальные кредиторы, поэтому важно понять, кто действительно ими является, а кто нет. Раньше такой практики не было. В любом случае, все идет цивилизованным путем, и эта задержка по времени никак не влияет на общую процедуру банкротства».

»» **1** млн иностранных туристов посетили Россию в первом полугодии 2013 года, согласно статистике Ростуризма. Это на 6% больше, чем за аналогичный период годом ранее. Общее количество зарубежных гостей превысило 14,6 млн человек (+11%).

»» На **32%** увеличился выездной турпоток из РФ в первом полугодии 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. С целью туризма из страны выехали 8,5 млн человек. Общее число граждан РФ, выехавших за границу превысило 23,7 млн человек (+20%).

ДА! ИДЕАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ СУЩЕСТВУЕТ!

POWER
MEETINGS CONVENTIONS
& EVENTS

ПАКЕТ СОБРАНИЕ**
ОТ

77€*

С ЧЕЛОВЕКА



MELIÀ BARCELONA SKY



MELIÀ SITGES



Доверять Melià – значит доверять настоящим профессионалам. Мы команда, работающая таким образом, чтобы каждое собрание наших клиентов имело гарантированный успех. Добро пожаловать в Power Meetings, новую форму делать бизнес.

- Высококвалифицированные профессионалы
- Полностью оборудованные залы для собраний
- Мероприятия по заказу
- Наилучшее расположение
- Экологически целесообразная программа EcoTouch от Melià
- Номера Business
- Прекраснейшие пространства для проведения досуга, гастрономия, СПА и различные мероприятия

MELIÀ
HOTELS & RESORTS

you are the journey

Melià Barcelona Sarrà
Melià Barcelona Sky
Melià Berlin

Melià Castilla, Мадрид
Melià Madrid Princessa
Melià Milano

Melià Sitges
Melià Whitehouse, Лондон

Зайдите на сайт melià.com/meetings
и найдите вкладку Opportunity Dates, чтобы
познакомиться с лучшими предложениями по всем
нашим направлениям.

007 499 7056200

mas
amigos

Зарегистрируйтесь сейчас на masamigos.com и выиграйте, эксклюзивно для вас, баллы, которые можно будет обменять на сутки проживания в отеле и др.

*Цена привязана к наличию свободных номеров с сентября до декабря 2013. **Включает: Зал для собраний с монтажом, экраном, flipchart, воду, блокнот, ручки и карамель. Утренний Coffee Break, Бизнес-ланч (3 блюда или finger buffet, кофе и вода), Дневной Coffee Break. Не включает размещение.



Большие корабли

Российские туроператоры впервые вошли в список Forbes

Представители туристической индустрии вошли в рейтинг двухсот крупнейших частных компаний России 2013 года, составленный российским изданием журнала Forbes.

Консолидатор авиационных и железнодорожных билетов «Випсервис» занял в рейтинге 96-ю позицию. Его выручка в 2012 году увеличилась на 1,9 млрд рублей и составила 52,8 млрд рублей. В компании трудятся 1,7 тысячи сотрудников.

Туроператор «Библио-Глобус» занял 142-ю строчку рейтинга с выручкой за 2012 год 35,6 млрд рублей, что на 19,4 млрд рублей больше по сравнению с прошлым годом. 146-е место в рейтинге досталось туроператору «Пегас Туристик», который в 2012 году заработал 34,6 млрд рублей.

Туроператор Tez Tour занял 170-ю строчку рейтинга. Выручка компании в 2012 году составила 28 млрд рублей, за год этот показатель вырос на 1 млрд рублей.

Год с прибылью

По итогам 2013 года авиакомпании мира получат прибыль в размере \$11,7 млрд — это на \$4,3 млрд больше, чем годом ранее

Такие данные приводятся в исследовании IATA, опубликованном в конце сентября. По свидетельству руководителя ассоциации Тони Тейлора, следующий год для мировой авиаотрасли будет еще более успешным — ожидается увеличение прибыли до \$16,4 млрд. Рекордный показатель для отрасли в XXI столетии был зарегистрирован в 2010 году — \$19,2 млрд.

«После глобального финансово-экономического кризиса рентабельность авиаперевозок в целом продолжает повышаться. Хотя есть ряд негативных факторов, например, скачок цен на нефть. Тем не менее мы предполагаем, что в 2014



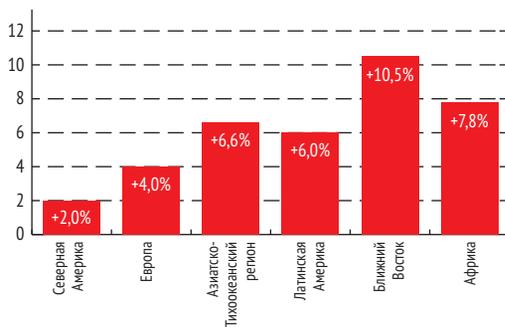
году прибыль возрастет более чем в два раза по сравнению с 2012 годом», — пояснил Тони Тейлор. Эксперты IATA прогнозируют, что общий доход авиакомпаний в

текущем году составит \$708 млрд, в следующем — \$743 млрд. Объем пассажирских перевозок увеличится в 2013 году на 5% и достигнет 3,12 млрд человек.

»» На **5%** процентов вырастет объем пассажирских авиаперевозок в мире в 2013 году, согласно последним прогнозам IATA. Это несколько меньше прогнозирувавшегося прежде показателя в 5,3%. По свидетельству экспертов организации, по итогам текущего года количество авиапассажиров в мире впервые превысит отметку в 3 млрд человек и составит

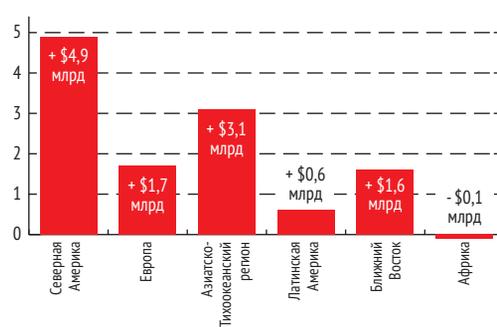
3,12
млрд.

РОСТ СПРОСА НА ПАССАЖИРСКИЕ АВИАПЕРЕВОЗКИ В 2013 ГОДУ



Источник: исследование IATA

ПРИБЫЛЬ МИРОВОЙ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ В 2013 ГОДУ



Источник: исследование IATA



Маршруты дружбы

В настоящее время происходит бурное развитие туристического и MICE-рынков на всей территории СНГ. Эта тенденция затронула и среднеазиатские республики бывшего СССР. С 18 по 22 ноября в регионе пройдет традиционный туристический workshop стран «Вышеградской четверки».

18 ноября — Бишкек (Киргизия) в Hotel Maryiotel 5*.

20 ноября — Алма-Ата (Казахстан) в International Hotel Astana 4*.

22 ноября — Ташкент (Узбекистан) — Tashkent Palas Hotel 4*.

В гости к местным турфирмам приедут представители туристических организаций стран «Вышеградской четверки»: Любица Алушицова (Словакия), Шандор Фабиан (Венгрия), Анджей Сераковски (Польша) и Роман Прохазка (Чехия). К ним присоединятся сотрудники туроператорских компаний, гостиниц и курортов.

Планируется, что мероприятие посетят более 250 представителей турфирм Бишкека, Алма-Аты и Ташкента. Участники workshop познакомят их со своими странами, курортами и туристическими программами. Работа начнется с презентаций руководителей туристических офисов, туроператоров и отелей. Затем состоятся встречи в формате b2b: каждый посетитель сможет пообщаться с гостями, получить рабочие материалы, задать интересующие вопросы.

Завершит мероприятие веселая лотерея. Будет разыграно множество сувениров и оригинальных подарков из Словакии, Венгрии, Польши и Чехии.



vengria.ru



IX Международная
туристская выставка



Почему я участвую в выставке «Интурмаркет»

МАЙЯ ЛОМИДЗЕ

Исполнительный директор АТОР

Считаем «Интурмаркет» эффективной площадкой для презентации и продвижения новых программ и проектов. Для нас огромное значение имеет присутствие на выставке большого числа региональных турагентств. По их просьбе АТОР совместно с офисами по туризму проводит аттестацию менеджеров турфирм на знание популярных туристических направлений. Разумеется, в рамках «Интурмаркета», на территории одного выставочного комплекса делать это гораздо проще и удобнее. По этой же причине второй Всероссийский съезд общественных объединений прошел именно на «Интурмаркете».

СЕРГЕЙ ИВАНОВ

Заместитель министра по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан

В 2013 году Республика Татарстан приняла участие в «Интурмаркете» уже в восьмой раз. На протяжении восьми лет мы наблюдали, как динамично развивается выставка, растет профессионализм организаторов и все более эффективным становится участие в данном мероприятии для регионов России. Именно на этой площадке участники туристического рынка имеют возможности для общения в режиме b2b, презентации своих туристических возможностей для профессионалов отрасли и потенциальных туристов. Все это определяет успех выставки у посетителей и профессиональных участников.

Новости выставки «Интурмаркет»

Программа «Профессиональный покупатель» набирает обороты

1 сентября стартовал наш ежегодный проект в поддержку регионального турбизнеса — программа «Профессиональный покупатель», ставшая неотъемлемой частью работы выставки «Интурмаркет». Уже сейчас на сайте www.itmexpo.ru прошли регистрацию более 180 агентств из разных уголков России.

Уважаемые руководители региональных агентств!

Не упустите уникальный шанс повысить профессионализм менеджеров вашей компании и увеличить объемы продаж за счет получения новых знаний и установления взаимовыгодных контактов на выставке «Интурмаркет-2014».

Регистрация для участия в программе «Hosted Buyers / Профессиональный покупатель» продолжается до 1 декабря. Итоги будут подведены 15 декабря. Программа дает возможность принять участие в деловой программе выставки «Интурмаркет», первыми узнать о новинках летнего сезона, посетить семинары ведущих туроператоров и многое другое.

Участие в программе бесплатное (перелет, проживание, трансферы), на конкурсной основе.

До встречи на выставке 15-18 марта 2014 года

www.itmexpo.ru

Ежемесячный вестник Департамента туризма и региональной политики Минкультуры России

В ФОКУСЕ

Приобщение к истокам

Около 18 тысяч школьников из Северо-Западного и Центрального федеральных округов страны до конца года смогут посетить Санкт-Петербург в рамках новой программы детского туризма. Об этом на брифинге по проблемам массового школьного туризма рассказал министр культуры РФ Владимир Мединский.

Он отметил, что комплекс мер по организации детского туризма, который подготовило Минкультуры России по поручению президента РФ Владимира Путина, можно считать настоящим прорывом в деле организации детского отдыха и приобщения молодежи к истории и культуре страны.

«Если опыт Санкт-Петербурга окажется успешным, уже в следующем году проект может охватить и другие направления, например, Золотое кольцо и Москву. Вырастет и объем средств, выделяемых на эти цели», — подчеркнул Владимир Мединский.



ЗАКОН

«Прорыв» для въездного туризма

«Нельзя недооценивать поправки, внесенные в статью 2511 ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». Эти изменения носят радикальный, прорывной характер, они создают новые возможности для роста въездного туризма в нашу страну», — заявила заместитель министра культуры Алла Манилова на пресс-брифинге в Москве.

Правительство РФ одобрило подготовленный Минкультуры России законопроект, предусматривающий 72-часовое безвизовое пребывание транзитных авиапассажиров на территории России, и постановило внести его на рассмотрение в Государственную Думу.

«Мы рассчитываем, что уже в осеннюю сессию законопроект будет рассмотрен в Госдуме. В любом случае мы будем носить его как приоритетный и надеемся, что до конца 2013 года закон вступит в силу», — сказала Алла Манилова. Она также подчеркнула, что реализация проекта увеличит въездной туристический поток в Россию на 30–45%, доходы от предоставляемых гостиничных услуг вырастут с 3,6 млрд рублей до 5,4 млрд рублей. При этом смежные отрасли увеличат свою доходность на 15 млрд рублей в год.

ХРОНИКА

Прикаспийское сотрудничество

27–29 сентября в Астраханской области прошел Международный культурно-туристский форум Прикаспийского сотрудничества. Его организаторами выступили Министерство культуры Российской Федерации, правительство Астраханской области, региональные министерство культуры и министерство спорта и туризма. Цель форума — активизация взаимодействия в сферах культуры и туризма прикаспийских государств, расширение гуманитарного сотрудничества, развитие туристского обмена.

В мероприятии приняли участие руководители и эксперты федеральных и региональных органов власти, туристической и гостиничного бизнеса, образовательных учреждений, занимающихся подготовкой кадров для отрасли, консалтинговых компаний в сфере туризма, общественных объединений и организаций. Это более 60 человек из 40 российских регионов, стран ближнего и дальнего зарубежья. Открыла форум заместитель министра культуры Российской Федерации Алла Манилова.

В рамках форума состоялись подписание соглашений о сотрудничестве, пленарное заседание, тематические круглые столы и дискуссии по вопросам развития самобытных культур, разработки культурно-познавательных туристских маршрутов, брендинга и продвижения культурных и туристских предложений регионов России. Прошло заседание комиссии по организации государственной поддержки и развитию самобытной казачьей культуры, казачьих художественных коллективов, детского творчества Совета при президенте Российской Федерации по делам казачества.



КОНТАКТЫ:

Департамент туризма и региональной политики Минкультуры России
Москва, Газетный переулок, д. 3, корп.7, стр.1.

Телефон приемной: 8-495-788-30-90
<http://www.mkrf.ru/>

В масштабе всей страны

Министерство культуры Российской Федерации представило общественности «Национальный календарь событий». Масштабный проект объединяет печатный рекламно-информационный справочник, тематический интернет-портал, электронную версию справочника для платформы Windows, приложения для мобильных устройств Russian Events.

ТЕКСТ ЯН ХВИЛЕР

В событийный календарь вошли международные фестивали искусств, региональные выставки, ярмарки и встречи, культурные, духовные, спортивные, этнические, гастрономические и экологические мероприятия, военно-исторические реконструкции, семейные и молодежные праздники, встречи «по увлечениям» и акции, посвященные памятным для России датам. В фокусе — праздники, собирающие десятки тысяч туристов, и мероприятия, которые еще только рассчитывают привлечь внимание широкой аудитории гостей. Вместе они складываются в яркую мозаику, иллюстрирующую культурно-туристический потенциал России. Информация для календаря предоставлена региональными органами власти, отвечающими за туризм, культуру, спорт и молодежную политику. Ряд мероприятий — это победители конкурса в области событийного туризма, состоявшегося в рамках Всероссийской открытой ярмарки молодежного и событийного туризма Russian Open Event Expo. Отбор событий для включения в проект произведен специальной экспертной группой. В дальнейшем список мероприятий расширится до 250–300 наименований, география их проведения охватит все без исключения субъекты РФ.

Печатная версия справочника «Национальный календарь событий» на 2013 год — это издание компактного формата объемом 65 страниц. Название события и дата его проведения сопровождаются описанием мероприятия, контактными данными организаторов, логотипом, QR-кодом и красочными фотографиями. Подготовлены четыре версии справочника: на русском, английском, немецком и китайском языках.

Для интернет-версии справочника зарегистрированы три доменных имени: основной домен — Календарь-событий.рф, и дополнительные англоязычные домены — Eventsinrussia.ru и Eventscalendar.ru. В левой части экрана сайта размещена удобная форма поиска события: по дате, региону, городу, виду мероприятия. Ниже — интерактивная карта Российской Федерации. При нажатии на поле одной из 83 административно-территориальных единиц, на экран выводится информация обо всех проводимых там мероприятиях.

Представитель компании, отвечающей за организацию мероприятия, может зарегистрироваться на сайте, заполнить специальную форму и прикрепить к ней фото- и видеоматериалы. После модераторской проверки информация смогут увидеть все, кто подыскивает на портале интересный повод для своей поездки. Важный раздел сайта — новостная лента, где публикуются анонсы и информация о прошедших мероприятиях.

Электронная версия «Национального календаря событий» записывается на USB-накопители и DVD-диски, они распространяются на специализированных выставках, семинарах и других профессиональных мероприятиях. Приложение Russian Events для мобильных устройств предполагает работу с самыми популярными в настоящее время операционными системами iOS и Android. Для этой версии справочника разработан более легкий, дружелюбный и интуитивно-понятный интерфейс. При этом полностью сохранен функционал — работают функции поиска событий, чтения новостей, раздел «Вопрос — Ответ».

Интернет-портал проекта, электронная версия справочника и приложения для мобильных устройств имеют единое ядро и общую базу данных. Благодаря этому обеспечивается синхронизация информации и ее регулярное обновление. Информация во всех версиях представлена на русском и английском языках.

Проект «Национальный календарь событий» подготовлен Издательским домом «Турбизнес» по заказу Министерства культуры Российской Федерации в сотрудничестве с республиканскими, краевыми и областными ведомствами по культуре, туризму, спорту и молодежной политике.



>>> «Национальный календарь событий» на 2013 год — это более 160 крупных мероприятий, которые в течение года проводятся в 74 субъектах РФ.





Все музы — к нам

»»» Ежемесячный журнал «Турбизнес на Северо-Западе» работает для своего читателя более 13 лет. Он родился на берегах Невы в 2000 году. Поддержку новорожденному оказывал его старший трехлетний брат — московский «Турбизнес». За годы существования журнал прошел весьма непростой путь от скромного «тетрадного листа» до полноценного красочного издания.



»»» Журнал — лауреат конкурса «Туризм Санкт-Петербурга — 2003» в номинации «Лучшее туристическое издание», лауреат премии Национальной академии туризма «Общественное доверие» 2006 года. И все же главной наградой для профессионального издания является неугасающий интерес его постоянных читателей.

»»» В сентябре вышел 140-й выпуск «Турбизнеса на Северо-Западе». Каждый номер журнала — своего рода кладезь ценной профессиональной информации для рынка b2b. Наша читательская аудитория — профессионалы туристического бизнеса Санкт-Петербурга и Северо-Запада России, а также все те, для кого туризм — дело жизни и радость общения.



»»» Среди новых проектов «Турбизнеса на Северо-Западе» — специализированный каталог «Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе». Это издание b2b, объединяющее справочную информацию о туристическом потенциале Северной столицы и Северо-Запада РФ. Ежегодный 200-страничный справочник стал для многих профессионалов «компасом идей» и незаменимым пособием в мире хаотичного туристического сервиса.

«« Сплоченный коллектив «Турбизнеса на Северо-Западе» ведет свои репортажи из самого сердца Санкт-Петербурга: последние 10 лет мансардные окна редакции выходят непосредственно на Садовую улицу, Гостиный Двор и Суворовское училище. И этот «строгий, стройный вид» наполняет серьезные строки делового ежемесячника истинно петербургской интеллигентностью и неповторимым шармом, вдохновляет журналистов и рекламистов на творческие победы »»

ИРИНА СМЕРНОВА

Главный редактор журнала «Турбизнес на Северо-Западе»



Прецедент создан

В середине сентября министр культуры России **ВЛАДИМИР МЕДИНСКИЙ** представил новую программу по детскому туризму, которая призвана помочь школьникам из регионов страны познакомиться с Санкт-Петербургом в рамках льготных туристических поездок в город на Неве

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

«Идея организовывать такие туры для детей давно витала в воздухе, — подчеркнул Владимир Мединский. — В мае нынешнего года Владимир Путин участвовал в церемонии открытия новой сцены Мариинки. Валерий Гергиев, показывая президенту современную «начинку» театра, предложил сделать театральное закулисье и спектакли известного коллектива экскурсионным объектом, способным заинтересовать школьников. Особенно тех, кто живет вдалеке от Петербурга и по объективным причинам не может себе позволить приехать и посмотреть постановки в Мариинском театре. Идея была президентом поддержана и постепенно выросла в целую программу детского туризма, которую мы как раз и начинаем реализовывать в Петербурге осенью 2013 года».

Пилотные проекты по детскому туризму в Москве и Петербурге уже осуществлялись. Теперь речь идет о системной работе, которая будет выполняться в несколько этапов. До конца года около 18 тысяч школьников из Северо-Западного и Центрального федеральных округов страны смогут посетить Петербург. В качестве координатора проекта Министерство культуры выбрало Северо-Западное региональное отделение РСТ, которое уже провело отбор участников программы среди турфирм и договорилось с рядом регионов о приезде детских групп. В частности, первыми красоты Северной столицы увидят ребята из Тамбовской и Белгородской областей.

«Программа имеет отличительную черту, которая делает ее беспрецедентной, — отмечает Владимир Мединский. — Дело в том, что для ребят и их сопровождающих поездка в Северную столицу будет бесплатной — расходы по ее организации, включая дорогу, проживание и питание, берут на себя регионы и федеральный бюджет. Причем тарифы на перевозку будут льготными — мы уже об этом договорились. В целом на программу из федерального бюджета выделено около 168 млн рублей: деньги на эти цели предусмотрены не были, однако мы все же смогли их найти. Логика программы очень проста: родители с достатком и сами могут свозить детей в Петербург. Поэтому в первую очередь она ориентирована на семьи, которые живут не так богато. Уверен,

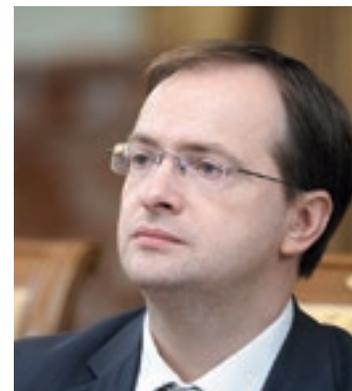
что бесплатная поездка в Северную столицу России для многих ребят из таких семей — настоящая мечта, которая уже скоро может стать реальностью».

Принимать школьников будут на высоком уровне — как ожидается, ребята станут жить в современных отелях уровня 3-4*, их обеспечат трехразовым горячим питанием и полным комплексом необходимых услуг, включая экскурсионные. Акцент будет сделан на культурной части тура, поскольку в обязательную программу экскурсий войдут многие крупные музеи и учреждения культуры Северной столицы.

«Поездка носит явный культурно-просветительский характер, — считает министр. — В программу посещения школьниками Петербурга обязательно войдут обзорная экскурсия, посещение ряда крупных музеев (Эрмитажа, Русского музея, Петергофа) и Мариинского театра. К обязательным могут добавляться и дополнительные экскурсии — многое зависит от продолжительности поездки. Нет никаких сомнений в том, что те объекты культуры, которые вошли в обязательную программу, смогут быть для школьников интересными — у них есть целый ряд наработок, которые иначе как уникальными не назовешь».

ГМЗ «Петергоф» за 8 месяцев этого года посетили с экскурсиями более 56,4 тысячи детей. На выбор ребят в этом музейном комплексе предлагают около десятка интерактивных детских программ, одних только музеев здесь 29. Примерно так же выглядит разнообразие предложений для детей и в других учреждениях культуры Петербурга.

В Эрмитаже, к примеру, самые популярные у детей программы — «Поиск сокровища» и «Мы рисуем в Эрмитаже». Всего здесь за год реализуют не менее 80 образовательных программ, ориентированных на школьников. А в Мариинке специально для ребят разных возрастов разработали целый ряд экскурсий. Что может ожидать такую востребованную программу в будущем и возможно ли ее расширение на другие регионы? «Со своей стороны я очень благодарен всем партнерам, которые приняли участие в реализации программы: это была большая и сложная организационная работа, которая лишь сейчас вступает в заключительную фазу», — резюмирует Владимир Мединский.



«Если опыт Петербурга окажется успешным, уже в следующем году проект может включить в себя и другие направления, в числе которых могут быть Золотое кольцо и Москва. Соответственным образом может вырасти и объем средств, выделяемых на эти цели. Если поездками будут довольны ребята и их родители — программу будем расширять и изыскивать на нее деньги >>>



MOSCOW

Хорошая погода для инвесторов

Особое место российской столицы и гостиничного сектора в сфере привлечения инвестиций в строительство недвижимости отметили на форуме RusRealExpo

На пресс-конференции «Москва: инвестиции в индустрию гостеприимства» глава Москомтуризма Сергей Шпилько подчеркнул, что российские и международные эксперты прогнозируют в 2013–2014 годах очень хорошую погоду инвестициям в гостиничный сектор Москвы. Например, недавний обзор Jones Lang La Salle's Hotels & Hospitality Group фиксирует наивысшие положительные ожидания для инвесторов в четырех европейских городах: Мюнхене, Берлине, Париже и Москве. По результатам опроса инвесторов, выполненного этой же компанией, Москва сегодня

делит первое место по привлекательности инвестиций с Французской ривьерой (45% опрошенных). По данным Мосгорстата, инвестиции в основной капитал гостиничного сегмента в 2011 и 2012 годах составили соответственно 1178,5 и 1079,4 млрд рублей. В рамках форума RusRealExpo на специально организованном Москомтуризмом стенде вниманию российских и международных инвесторов были представлены 14 инвестиционных проектов, от таких компаний, как Cronwell Hotels&Resorts, «Аккорд Менеджмент», «Росинвестотель», Moscow

Country Club Нахабино, ЗАО «Внуковские отели», ЗАО «Панорама», Hospitality In.com, Hospitality Management. Речь, в частности, идет о доме приемов «Садовое кольцо», отелях Double Tree by Hilton Vnukovo и Park Inn by Radisson Odintsovo.

По данным организаторов, в RusRealExpo в качестве гостей приняли участие порядка 5 тысяч потенциальных инвесторов со всего мира: инвестиционные фонды, банковские структуры, трасты, различные инвестиционные институты, частные инвесторы.



От класса «эконом» до класса «премиум»

В Москве в 2014 году планируется ввести в эксплуатацию 10 новых гостиниц на 1052 номера и 2079 мест

»»» На 571 номер увеличился гостиничный фонд российской столицы в 2013 году без учета маломестных средств размещения и гостиничных объектов «Новой Москвы». В 2014 году гостиничный фонд города пополнится более чем тысячей номеров.

По данным столичного комитета по туризму и гостиничному хозяйству, сегодня в Москве работает более 400 гостиниц. Даже без учета «Новой Москвы», мини-отелей, хостелов, апартаментов в 2013 году гостиничный фонд города уже увеличился на 571 номер. К вводу в эксплуатацию в 2014 году планируется 10 новых гостиниц на 1052 номера и 2079 мест. Опережающими темпами раз-

виваются маломестные средства размещения: их число в 2013 году достигло в Москве 235, в том числе 101 хостел. Кроме того, в 2012–2013 годах начался бурный рост апартаментного размещения: сегодня этот сектор города насчитывает более 1800 апартаментов всех классов. Число постояльцев, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения города,

с 2009 года выросло на 1,6 млн человек и впервые в 2012 году превысило 5 млн. Доходы столичного гостиничного комплекса за этот же период увеличились на 16,2 млрд рублей, средняя загрузка гостиниц экономкласса — на 13,6% (60,58% в 2012 году). Растет и средняя загрузка столичных гостиниц в летний и зимний периоды: летом 2012 года она достигла 59%, зимой этого же года — 49%.

Лучше увидеть и услышать

В сентябре в ознакомительных турах Москомтуризма приняли участие более 230 туроператоров, турагентов и журналистов из 34 стран мира

Первыми гостями столицы стали две иностранные делегации — 30 специалистов по продажам транснациональной компании Thomas Cook из Великобритании, Франции, США, а также группа из более чем 80 журналистов из 32 стран, представлявших Европу, Азию, Америку, Африку, Австралию и Океанию.

В середине месяца настал черед российских делегаций. В их числе были 60 представителей Паломнического центра Московского Патриархата из Тулы, Набережных Челнов, Санкт-Петербурга, Самары, Смоленска, Твери, Екатеринбурга, Белгорода, Саранска, Мурманска, Орла, Курска, Великого Новгорода и Липецка, а также 30 региональных турагентов ТUI (ООО «Свой ТТ») из Санкт-Петербурга, Ярославля, Подольска, Иваново, Петрозаводска, Бронниц, Казани, Белгорода, Челябинска, Алма-Аты, Белгорода, Орла, Нижнего Новгорода, Чебоксар и Рыбинска. Завершили программу сентябрьских ознакомительных туров визиты в Москву 10 делегатов исполнительного комитета Между-

народной организации социального туризма из Франции и Бельгии и делегация из 15 представителей РСТ с Дальнего Востока — из Владивостока, Хабаровска, Благовещенска, Комсомольска-на-Амуре, Южно-Сахалинска.

В рамках экскурсионной программы гости посетили Третьяковскую галерею, Красную площадь, Александровский сад и Кремль, присутствовали на церемониальном разводе пеших и конных караулов Президентского полка на Соборной площади, побывали в Новодевичьем монастыре, храме Христа Спасителя. Группы были приглашены на ВВЦ, в Мемориальный Музей космонавтики, Центральный дом авиации и космонавтики, комплекс «Кремль в Измайлово», киноконцерт «Мосфильм», совершили обзорные экскурсии по городу на двухэтажных автобусах и теплоходные прогулки по Москве-реке. Деловая программа туров включала знакомство с техническими возможностями международного аэропорта Внуково, экспозиционным потенциалом ВВЦ и «Крокус

Экспо», с бизнес-возможностями «Экспоцентра», выставочных центров «Гостиный Двор» и «Сокольники», а также визиты в столичные отели — комплекс «Измайлово» и гостиницу «Останкино».

Гости из 33 стран посетили Фестиваль цветников в Кузьминках, Международный военно-музыкальный фестиваль «Спаская Башня», Фестиваль фейерверков и II Конгресс Всемирной туристской организации (UNWTO) по городскому туризму.

>>> В начале осени по приглашению Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы с туристическими возможностями нашей столицы познакомилась 6 делегаций из России и Казахстана и еще 32 стран мира — представители туроператорских компаний, турагентов и журналистов, пишущих о туризме.



Памяти путешественника

В Московском государственном институте индустрии туризма 25 и 26 сентября прошли II Международные академические чтения, посвященные памяти Юрия Сенкевича, чье имя носит институт

В этом году исполнилось 10 лет, как не стало Юрия Александровича Сенкевича — замечательного человека, ученого, исследователя, полярника, публициста и телеведущего. Перед

началом чтений в фойе актового зала института состоялась открытие экспозиции, посвященной памяти Юрия Сенкевича. Затем руководители и студенты вуза возложили цветы на его могиле на

Новодевичьем кладбище. В завершение участники чтений и президент института Владимир Павлов открыли на территории МГИИТ закладной камень памятника путешественнику.



ПОДГОТОВЛЕНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМИТЕТА ПО ТУРИЗМУ И ГОСТИНИЧНОМУ ХОЗЯЙСТВУ ГОРОДА МОСКВЫ



Города и туризм: эффективная синергия

В Москве прошел второй конгресс Всемирной туристической организации ООН (UNWTO), посвященный городскому туризму

ТЕКСТ
СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА



MOSCOW

Выступая на открытии мероприятия, исполнительный директор UNWTO Марсио Фавилла напомнил, что в 2012 году мировой турпоток превысил отметку в 1 млрд человек. В первом полугодии 2013 года он вырос на 5%. При этом Центральная и Восточная Европа продемонстрировали 10%-ный рост выездного турпотока, а Россия — 20%-ный. «По нашим прогнозам, по итогам 2013 года число международных туристических прибытий в мире увеличится на 3,8%», — сказал он. «Более половины населения нашей планеты живет в городах, и с каждым годом все больше людей путешествуют по своей стране и выезжают за рубеж. Городской туризм — это революция XXI века, он развивается очень быстро, так как основные турпотоки идут в города», — подчеркнул Марсио Фавилла.

Руководитель Ростуризма Александр Радьков также отметил важность развития городского туризма: «В мире становится все больше городов, где туризм является приоритетной сферой. Туризм играет большую роль в национальной и культурной самобытности, является катализатором экономического прогресса, стимулирует малый и средний бизнес, способствует развитию государственно-частного партнерства».

В прошлом году Всемирная туристическая организация совместно с 21 городом мира, включая Москву, дала старт проекту «Города», предусматривающему конкретные шаги по развитию туризма в мегаполисах. «По окончании этого проекта мы представим доклад, в котором подведем итоги нашей работы», — рассказал исполнительный директор UNWTO.

В рамках конгресса состоялись три рабочих сессии,

на которых обсуждались модели развития туризма в городах, механизмы воздействия туризма на экономику мегаполисов, опыт использования стратегий, технологий и инструментов для привлечения туристов в городские туристические дестинации. С докладами выступили руководители крупнейших и наиболее успешных городских офисов по туризму — Мадрида, Мельбурна, Парижа, Лиссабона, Кейптауна, Барселоны и других популярных туристических столиц мира.

На конгрессе был презентован прототип Madrid Precious Time («Мадрид — драгоценное время»), разработанный в сотрудничестве с Мадридским офисом по туризму и конгрессам и присоединившимися членами UNWTO. «Мы решили разработать концепцию туристических прототипов, вовлекая в это различные организации. Это первая попытка задать туристские модели для конкретных территорий, которые потом можно воспроизводить в применении к другим направлениям», — объяснила Иоланда Пердомо, директор программы аффилированных членов UNWTO.

В рамках мероприятия прошел круглый стол, на котором были представлены туристические возможности российских регионов. С докладами выступили представители турбизнеса Югры, Вологды, Свердловской и Тульской областей, были презентованы проекты «Москва космическая», «Карта гостя Санкт-Петербурга» и ряд других.

Второй конгресс Всемирной туристской организации UNWTO собрал более 500 представителей профессионального туристского сообщества России и зарубежных стран — членов UNWTO.



ПОДГОТОВЛЕНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМИТЕТА ПО ТУРИЗМУ И ГОСТИНИЧНОМУ ХОЗЯЙСТВУ ГОРОДА МОСКВЫ

Россия — Индонезия: взаимная любовь



«Каждый из 17,5 тысячи островов Индонезии по-своему уникален», — утверждает **АГУСТИНИ РАХАЙУ**. Заместитель директора по европейским рынкам Международного туристического офиса Индонезии прилетела в Москву только на один день, чтобы принять участие в открытии выставки «Отдых». По окончании официальных церемоний гостью окружили профессионалы отечественного турбизнеса.

БЕСЕДОВАЛ КОНСТАНТИН ИСААКОВ

Российские туроператоры все чаще предлагают своим клиентам возможность увидеть Индонезию. Наш турист стал заметным на островах?

По данным Всемирной туристической организации ООН, поток российских туристов в Индонезию за последние 5 лет заметно вырос, и в 2012 году он составил почти 96 тысяч человек. Русской речи в наших отелях, ресторанах, на экскурсионных объектах уже никто не удивляется. К концу этого года надеемся перешагнуть 100-тысячный рубеж.

При этом российский путешественник берет, как говорится, не количеством, а качеством. Точнее, «умением». Я имею в виду умение — и, конечно же, желание — тратить деньги. И мы за это его любим! Туристы из России обычно прилетают к нам целыми семьями, дней на 10–14. Это понятно: путь неблизкий. И каждый российский гость оставляет на наших островных курортах в среднем \$1870. А, например, среднестатистический французский турист — \$1100 за все время пребывания. В этом году россияне по количеству посещений страны почти вплотную приблизились к тем же французам, англичанам, голландцам или немцам. Китайцев к нам приезжает заметно больше: только в первом полугодии этого года — уже 436 тысяч человек (россиян было 57 тысяч). Однако в расходах своих они заметно скромнее. Причем, если русский тратит деньги чаще всего в своем отеле, то китаец — за его пределами. По примерным прикидкам, российские туристы приносят нам около \$176 млн в год.

Приятно, что россиян полюбили в Индонезии. Но любовь, даже если это «любовь за деньги», подразумевает взаимные обяза-

тельства. В том числе рекламную информацию в отелях, указатели на русском языке.

Пока русскоязычного персонала в наших отелях, честно скажу, маловато. Не хватает и гидов с русским языком. Но мы над этим работаем. К будущему сезону намерены подготовиться более основательно. Меню во многих ресторанах вы уже сегодня можете прочитать по-русски, как и флаеры, буклеты в крупных отелях. Своими глазами видела указатели со стрелочками на русском языке в «Сафари-парке» на Бали. На входе в аэропорт Джакарты Сукарно-Хатта висит плакат «Добро пожаловать!» А уж таксисты у выхода из аэропорта выучили достаточно русских слов, чтобы понять, куда вас везти.

Кстати, куда? Я, как вы понимаете, не о таксистах, а самых интересных индонезийских маршрутах.

Конечно, Бали — это по-прежнему наиболее популярный курорт Индонезии. И не только среди россиян. Но ведь каждый из островов чем-то уникален. Все они, замечу, подробно описаны и ярко проиллюстрированы на сайте Международного туристического офиса Индонезии (www.indonesia.travel) с указанием местных достопримечательностей. Назову лишь некоторые: национальный парк орангутанов на острове Калимантан, невероятной красоты озеро Тоба на севере Суматры, дайверский «эдем» на островах Сулавеси и архипелаге Раджа-Ампат, единственный в мире остров варанов Комодо, Молуккские острова, известные как Острова пряностей. Храмовые комплексы легендарной Явы охраняются ЮНЕСКО как объекты Всемирного культурного наследия человечества. При этом повсюду, на любом острове — прекрасно оборудованные песчаные пляжи с прозрачной водой, современные отели различных категорий, рестораны, ночная жизнь.

Tourbus.ru



Интернет-портал
ИД «Турбизнес»
www.tourbus.ru —
ваш активный
помощник
и деловой партнер

- главные новости турбизнеса и мнения экспертов
- анонсы выставок, workshop и других деловых мероприятий
- мастер-классы туроператоров и консультации специалистов
- онлайн-версия «Турбизнеса» и тематических выпусков
- ежедневная новостная рассылка (14 тысяч подписчиков)



Олимпиада делового туризма

Четвертая церемония награждения победителей и лауреатов премии Russian Business Travel & MICE Award – 2013 состоялась в Москве в гостинице «Президент-отель».

Рussian Business Travel & MICE Award – награда для лучших компаний и предприятий сферы делового туризма и MICE, которую в 2010 году учредили Торгово-промышленная палата РФ, журнал Business Travel и портал conferece.ru. Проект охватывает всех участников рынка делового туризма – в его рамках в 17 номинациях были названы лучшие. Впервые был вручен специальный приз за самый яркий MICE-проект года.

По традиции ведущими церемонии были профессионалы туриндустрии: генеральный директор компании Hospitality Inn Comm Елена Лысенкова, генеральный директор компании «Випсервис» Дмитрий Горин и президент группы компаний UTS Алексей Крылов.

Гостями церемонии стали более 350 руководителей конгрессных гостиниц, профильных компаний, представители крупных корпоративных заказчиков MICE и business travel-услуг.





www.moscow-hotelforum.ru

«Звезды» столицы

В начале октября в Москве прошел традиционный Деловой форум столичного гостиничного комплекса. В рамках мероприятия профессионалы отрасли обсудили горячие вопросы развития столичной индустрии гостеприимства – инвестиции, свободные ниши на рынке, управление объектами, качество обслуживания, маркетинг и классификацию гостиниц Москвы.

В своем выступлении на пленарном заседании форума, проходившего в рамках главной отраслевой выставки года «Отель-2013», глава Москомтуризма Сергей Шпилько подчеркнул, что московское гостиничное хозяйство стало конкурентоспособным на мировом рынке и для дальнейшего развития создан неплохой фундамент.

Говоря об особенностях инвестиций в столичные гостиничные проекты, руководитель группы компании Ernst&Young Анжелика Норманн оценила инвестиционный интерес как высокий (несмотря на длительные сроки окупаемости) и обрисовала текущую ситуацию на гостиничном рынке Москвы с точки зрения инвестора. По ее мнению, гостиничный премиум-сегмент при загрузке 60–68% и ADR на уровне \$350 близок к насыщению. В сегменте 4–5 звезд при загрузке 68–72% и ADR \$230–320 платежеспособный спрос сохраняется на высоком уровне. А в среднем ценовом сегменте пока наблюдается нехватка новых качественных отелей. В наибольшей степени востребованы в Москве отели экономкласса, которых вводится в строй еще очень мало. По мере насыщения остальных рыночных ниш интерес именно к этому гостиничному сегменту будет повышаться. Власти города готовы снижать арендную ставку на земельные участки под строительство гостиниц и упрощать процедуру предоставления земли.

Самой острой темой для обсуждения стала классификация гостиниц города. Как отметил глава Москомтуризма, сегодня 35 московских отелей уже прошли классификацию, так что процесс набирает обороты, но его надо ускорять. Если для «классического» гостиничного сектора с новыми условиями классификации вроде бы все понятно и особых проблем не предвидится, то у хостелов, например, своя позиция. В частности, столичное сообщество хостелеров беспокоят стандарты работы, из рекомендуемых превращающиеся в обязательные.

В общей сложности Деловой форум столичного гостиничного комплекса за два дня его проведения в «Крокус Экспо» и «Президент-отеле» посетили более 500 профессионалов отрасли.



Visit USA Пляжный отдых в США

Пляжных районов, которые бы удовлетворяли требованиям российских туристов с точки зрения комфортной температуры и наличия соответствующей инфраструктуры, в Соединенных Штатах Америки не так уж много. Их можно пересчитать по пальцам одной руки – это Флорида, Гавайские острова, территория Пуэрто-Рико и безвизовые территории Гуам и Северные Марианские острова.

Калифорнию с точки зрения россиян нельзя считать в полной мере комфортной пляжной территорией. Температура воды на тихоокеанском побережье в районе Санта-Моники едва достигает 16 градусов по Цельсию даже в самый жаркий месяц лета, когда температура воздуха зашкаливает за 40 градусов. В районе Сан-Франциско температура воды обычно бывает около 8 градусов, а температура воздуха круглый год – не ниже 14 и не выше 20 градусов.

Для любителей моря и пляжей в США можно порекомендовать Гавайи. Здесь круглогодично стоит комфортная погода, морская вода прогревается до 24–26 градусов по Цельсию, а температура воздуха составляет 26–28 градусов. Сезонность на Гавайях определяется не климатическими условиями, а наплывом туристов в каникулярные или отпускные периоды. Здесь можно предложить комфортный отдых на четырех основных островах. Знаменитый пляж Вайкики-Бич в городской черте столицы штата Гонолулу на острове Оаху подойдет тем, кто хотел бы без отрыва от цивилизации провести свой отпуск, поровну деля время между пляжем, морем, спа-процедурами в отеле, шопингом и познавательными экскурсиями. Для желающих отдохнуть в отелях бунгального типа (кондоминиумах, таунхаусах) с идеальным песчаным пляжем, который тянется на несколько миль и омывается теплыми водами океана, подойдут великолепные пляжи острова Мауи недалеко от городка Лахайны. Тех, кто хочет попробовать что-то необычное, ждут пляжи с черным и зеленым песком на Большом острове Гавайи. А укромные уголки одного из лучших пляжей – Напиви-коаст на острове Кауаи – можно посетить, только подплыв к этому месту на лодке или прилетев на вертолете.

Прямые перелеты до Майами открывают дорогу к пляжам Флориды. Это Майами-Бич, Вест-Палм-Бич, Дейтона-Бич на востоке полуострова, а также пляжные районы западной Флориды, омываемые теплыми водами Мексиканского залива. Здесь два сезона. Бархатным считается зимне-весенний период с 15 декабря по 15 апреля. Именно в это время многие американцы отправляются сюда погреться, хотя российских туристов Майами на протяжении многих лет привлекает не только в зимний, но и в летне-осенний период. Температура воздуха достаточно комфортна круглый год, а вот температура воды в океане в зимний период не всегда отвечает желаниям приезжающих. В Пуэрто-Рико в зимний период мы застанем в среднем чуть более высокую температуру воды, позволяющую купаться в океане с комфортом. Пуэрто-Рико со столицей Сан-Хуан – не только порт захода для многих океанских лайнеров, но и великолепное место для отдыха, шопинга и знакомства с памятниками истории.

Гуам, ставший безвизовым для российских граждан с 2012 года, и Северные Марианские острова (Сайпан, Тиньян, Рота) – излюбленное место отдыха японских туристов, а теперь и российских граждан, особенно из региона Дальнего Востока. Даже анимация в праздничные дни здесь теперь ведется на русском языке. Клиентам можно предложить пляжный отдых, экзотические путешествия, активные развлечения, дайвинг и многое другое.

Материалы предоставлены
Комитетом VISIT USA Russia



Деньги притягивают деньги

Одни говорят: «Дайте нам деньги — и мы сделаем все, чтобы туристы к нам поехали». Вторые уверены, что заниматься развитием туризма должны исключительно предприниматели — на свой страх и риск. В это время третьи молча работают, создавая такие условия, при которых инвестиции, как государственные, так и частные, рекой текут в регионы, превращая местный туризм во вполне доходную отрасль экономики.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

Многое может изменить реализуемая в сфере въездного и внутреннего туризма федеральная целевая программа — объем ее финансирования достигает 19 млрд рублей. Однако весь ее смысл состоит в том, чтобы побудить регионы и действующий там бизнес вкладывать деньги в становление отрасли параллельно с государством. Федеральный центр берет на себя лишь частичное финансирование крупных инфраструктурных проектов, на основе которых на местах с помощью своих и предпринимательских денег должны «вырастить» туристические кластеры. Как выглядит сейчас картина инвестиций в туризм?

ПОМОЩЬ «СВЕРХУ»

Для начала оценим, сколько средств получат регионы в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ». Согласно приказу Ростуризма, опубликованному в конце августа, на эти цели в 2013 году из федерального бюджета пойдет 2,24 млрд рублей.

Однако средства распределяют неравномерно. Так, туристический кластер «Псковский» стал самым «дорогим»: на строительство инфраструктуры во Пскове в этом году планируется потратить более 400 млн рублей. Сравнимые с этой суммой средства получают такие уже формирующиеся туристические кластеры, как «Золотое кольцо» в Ярославской области (310 млн рублей), «Плѣс» в Ивановской (290 млн) и «Елец» в Липецкой (210 млн) областях, а также «Белокуриха» в Алтайском крае (180 млн), «Подземорье» в Бурятии (170 млн) и «Рязанский» (150 млн рублей). Остальным регионам — всего в этом приказе их перечислено 23 — денег досталось гораздо меньше. Так, Краснодарский край получит в этом году 50 млн рублей, а республика Саха (Якутия), Костромская, Вологодская, Астраханская и Нижегородская области — лишь по 10 млн. Башкортостан, Ростовская область и Ставропольский край хотя и упомянуты в списке получателей инвестиций со

стороны федерального бюджета, в этом году денег не получают — напротив них в графе объема средств в приказе стоит прочерк. А о других российских территориях речи в ФЦП пока и вовсе нет.

САМИ С УСАМИ

Однако и в тех регионах, куда деньги из центра пока не идут, есть отличные примеры грамотного развития туризма на основе внушительных инвестиций. Яркий пример — Калужская область. Один из самых маленьких по площади и населению регионов РФ демонстрирует отличные результаты в сфере туризма: в 2012 году турпоток в область практически сравнялся с количеством жителей, достигнув почти 1 млн человек (в соседней Смоленской области, к примеру, 225 тысяч человек). Калужская область очень привлекательна для инвесторов: по словам ее губернатора Анатолия Артамонова, за прошлый год она получила более 53 млрд рублей инвестиций, из которых 24 млрд — иностранные. Наряду с автомобильным и фармацевтическим кластерами Калуга активно развивает и туризм. «Дело не в природно-климатических условиях, а в наличии инициативы и степени развития предпринимательства», — считает глава области.

Если в 2011 году вложения в развитие туристической индустрии в Калужской области составили только 320 млн рублей, то в 2016 году они превысят 1,59 млрд. Общая же сумма инвестиций на пятилетку туризма удивляет размерами — свыше 5,55 млрд рублей. Планы здесь по-настоящему амбициозные. Турпоток, по сравнению с 2009 годом, собираются увеличить в 3,7 раза, количество мест в отелях — в 5 раз. При этом Анатолий Артамонов уверен, что кластерный подход вполне годится и для туризма, а развивать отрасль надо на основе широкого частно-государственного партнерства.

Калужская программа развития отрасли это подтверждает: в ней, в отличие от многих других, в деталях расписано участие всех сторон. В том числе и финансовое, поскольку по каждому году,



>>> Туристический кластер «Псковский» стал самым «дорогим»: на строительство инфраструктуры во Пскове в 2013 году планируется потратить более

400 млн рублей.

»» В кризисном 2009 году в Санкт-Петербурге были введены в строй

1404

НОВЫХ ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРА, в 2011 году – 1060, в 2012 году – около 900, с начала 2013 года в Северной столице открылся один крупный отель – Four Seasons.

вплоть до 2016 года, есть конкретные цифры инвестиций как со стороны федерального и областного бюджетов, так и внебюджетных источников.

Пропорции примерно следующие: на каждый областной бюджетный рубль приходится 2 федеральных и 5–6 предпринимательских. С учетом объема инвестиций и активности местных властей амбициозные задачи в сфере туризма, которые здесь ставят (к 2016 году турпоток, включая экскурсантов, намерены увеличить до 2,4 млн человек в год, а количество сельских объектов размещения — со 132 в 2009 году до 752), не кажутся невыполнимыми. Стараются в меру возможностей развивать туризм и в других регионах РФ. Решившая делать акцент на экотуризме Республика Коми, по словам заместителя министра экономического развития Ольги Конаковой, в ближайшие годы будет ежегодно вкладывать в поддержку отрасли из бюджета около 35 млн рублей. Это только малая толика общего объема инвестиций: самые крупные местные проекты, такие как «Финно-угорский этнокультурный парк» и санаторий «Серегово», тянут на 2 млрд рублей каждый.

В первом, расположенном в старинном селе Ыб, уже сейчас имеется вся нужная инфраструктура, конгресс-холл на 600 мест и гостиница на

50 мест, проводится масса мероприятий для детей и взрослых. Во второй очереди предусмотрено строительство центра научно-технического творчества и медиацентра, аквапарка с гостиницей на 100 мест, хостела на 120 мест и ряда других объектов. Объем инвестиций может достигать \$12 млн. Благодаря им здесь намерены увеличить пропускную способность комплекса с нынешних 60 до 250 тысяч посетителей в год.

«Есть якорные проекты, которые бизнес сейчас потянуть не в состоянии, — уверен глава Республики Коми Вячеслав Гайзер. — «Финноугория» и «Серегово» — как раз из них. Конечно, мы постараемся войти в ФЦП, но даже без участия в ней все равно будем вкладываться в такие проекты, делая акцент на обустройстве инфраструктуры».

ПОД ЛЕЖАЧИЙ КАМЕНЬ...

На фоне успехов одних регионов РФ в других ситуация с привлечением инвестиций в сферу туризма выглядит далеко не блестяще. Не исключением стала и Северная столица России.

Если говорить о бюджетных деньгах, то, согласно принятой в 2011 году программе развития Санкт-Петербурга как туристического центра на ближайшие 5 лет (до 2016 года), на ее реализацию в «кармане» города заложено 898 млн рублей — примерно на 100 млн меньше, чем было потрачено на предыдущую «пятилетку» туризма. То есть в Калужской области с ее миллионом туристов и экскурсантов — 737 млн, а в Петербурге с его возможностями и 6 млн туристов — 898 млн. По всей вероятности, туристические власти города на Неве не очень торопятся вкладываться ни в его продвижение, ни в развитие инфраструктуры. На этом фоне явно «гормозят» и инфраструктурные проекты в гостиничной сфере Петербурга. По данным АРИН, если в кризисном 2009 году в Петербурге были введены в строй 1404 новых гостиничных номера, в 2011 году — 1060, в 2012 году — около 900, то в первой половине 2013 года в Северной столице не открылось ни одного крупного отеля. Это явно говорит о том, что и частные инвесторы предпочитают вкладывать деньги куда угодно, но не в сферу туризма. Если учесть, что за последнее время туристические власти Петербурга не предложили ничего нового и для развития отрасли, каких-либо решительных перемен ожидать не приходится.

Вывод? В тех регионах страны, где есть инициатива «снизу», работают настоящие профессионалы и не ждут денежного дождя «сверху», туризм действительно развивается. А там, где деньги только «осваивают» и постоянно просят еще, туризм развивается по принципу «день прошел — и ладно».

БОЛГАРИЯ

- Банско, Боровец, Пампорово
- Новогодние туры на горнолыжных курортах
- Трассы различного уровня сложности
- Гарантированные номера

ВЬЕТНАМ - *Земля улыбок*

- Няманг, Фангьет, о. Фукок, Дананг
- Храмы Ангкора и пляжи Сиануалыи
- Отдых на море. Экскурсии

Румыния, Польша, Словения, Сербия, Финляндия, ОАЭ

ТУРОПЕРАТОР
балкан

(495) 628-04-04
www.balkan.ru

летим круглый год
АВИАБИЛЕТЫ
ВАРНА, БУРГАС, СОФИЯ

м. Овотный ряд:
ул. Тверская д. 7, подъезд 7
м. Парк культуры:
Кропоткинский пер., д. 4
м. Таганская:
Большой Дровяной пер., д. 8, стр. 1
г. Электросталь:
ул. Красная, д. 30Б
с 9.00 до 21.00 ежедневно

Званных — много

В середине сентября в Самаре прошел II Международный форум «Инвестиции в гостеприимство». Блоки обсуждавшихся на нем проблем — таких, как государственный контроль и поддержка потенциальных инвесторов туристического рынка, современные требования инвесторов к туристическим инвестиционным проектам — рассматривались преимущественно под углом развития инфраструктуры региона в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года.

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

Выступая на открытии встречи, глава Ростуризма Александр Радков подчеркнул, что динамичное привлечение внебюджетных инвестиций и расширение частно-государственного сотрудничества в ходе реализации федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма имеет первостепенную важность в тех регионах, которые принимают матчи футбольного чемпионата 2018 года.

Подробно охарактеризовал инвестиционную политику правительства Самарской области министр экономического развития, инвестиций и торговли Александр Кобенко. Инвестиционный совет при губернаторе области принял особую декларацию, закрепляющую принципы работы с потенциальными инвесторами, в том числе предоставление им государственных гарантий, субсидий и налоговых льгот на пятилетний период. Ранее местные деловые круги выражали уверенность, что чемпионат мира позволит инвесторам с большей уверенностью входить на территорию Самарской области. Так, реконструкция международного аэропорта Курумоч, на который будет возложена основная нагрузка по приему участников чемпионата, сделает его крупнейшим хабом в Среднем Поволжье со всеми вытекающими для бизнеса последствиями. Сюда добавляется развитие гостиничной сети, одним из маяков которой должен стать комплекс Hilton Garden Inn.

Опросы среди представителей ста инвестиционных компаний, пятидесяти российских и мировых гостиничных цепочек и ста двадцати строительных организаций показали, что географическое положение,

климат, транспортная доступность, наличие большого количества природных и культурно-исторических достопримечательностей делают самарский регион привлекательной площадкой для реализации инвестиционных проектов. В результате в ноябре 2012 года была принята областная целевая программа «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Самарскую область» на 2013–2018 годы. За пять лет из областного бюджета на реализацию мероприятий этой программы будет направлено более 700 млн рублей.

Были на форуме и критические моменты. Например, когда председатель Комитета по предпринимательству в сфере туризма, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности при Торгово-промышленной палате Самарской области Юрий Трахтенберг предложил потенциальным инвесторам обозначить себя, рук поднялось совсем немного.

Самарская область обладает громадным и не до конца использованным туристическим потенциалом. По официальной статистике, в гостиницах и других объектах размещения за год зарегистрировано 684 тысячи человек, не считая гостей различных фестивалей и праздников. К ним относятся в первую очередь крупнейший в Европе фестиваль «Рок над Волгой», на котором в июне нынешнего года побывали около 700 тысяч зрителей, а также самый старый в России «Грушинский фестиваль», проводящийся 40 лет подряд. Сегодня объем налоговых платежей от сферы туризма составляет 548 млн рублей, а общий объем оказанных населению услуг в сфере туризма — 3,8 млрд рублей. Чемпионат мира по футболу 2018 года даст новые стимулы развития отрасли, которыми следует грамотно воспользоваться.



Стимулирование инвестиционной деятельности в регионе

- Освобождение от уплаты налога на имущество: при стоимости инвестиционного проекта до 100 млн рублей срок предоставления льготы 2 года, 100–500 млн рублей — 4 года, свыше 500 млн — 5 лет.
- Субсидии в целях возмещения затрат, понесенных при реализации инвестиционных проектов (предусмотрено 102 млн рублей в 2013–2018 годах).
- Снижение процентной ставки по налогу на прибыль, зачисляемому в областной бюджет (региональная ставка 13,5%; срок предоставления льготы — от 4 до 5 налоговых периодов, в зависимости от стоимости инвестиционного проекта).
- Государственные гарантии Самарской области по возврату заемных денежных средств, привлекаемых для осуществления инвестиционной деятельности.
- Субсидии на проведение мероприятий по информационно-консультационной поддержке и содействию субъектам малого и среднего предпринимательства.
- Возмещение затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) на сумму до 10 млн рублей и срок до 5 лет.
- Освобождение от уплаты налога на имущество и таможенные льготы для организаций-резидентов ОЭЗ.

Особенности национального инвестирования

В середине лета состоялось официальное открытие первого отеля на территории делового центра «Москва-Сити». «Novotel Москва-Сити» стал совместным проектом ГК «Ташир» и ЗАО «Согласие». Компании вложили средства в строительство многофункционального комплекса City Point, частью которого и стала гостиница под управлением международного оператора Ассог. О перспективах нового проекта и особенностях инвестирования в гостиничный бизнес в России рассказывает вице-президент ГК «Ташир» **АНДРЕЙ ИЛЬЯЕВ**.

БЕСЕДОВАЛА АННА ЮРЬЕВА

Открывшийся недавно в Москве Novotel стал далеко не первым гостиничным проектом ГК «Ташир», но это первый проект компании, управлять которым будет международный гостиничный оператор. С чем это связано?

Прежде всего, это связано с уникальным расположением Novotel: на сегодняшний день это единственная гостиница на территории Московского международного делового центра «Москва-Сити». Отель в русском «Дефансе» не может быть просто местом отдыха — здесь будут проходить деловые встречи, переговоры и масштабные международные конференции. Мы ожидаем большой интерес к отелю со стороны иностранных бизнес-туристов, поэтому нам было важно привлечь в качестве партнера оператора с сильным международным брендом. Мы сделали выбор в пользу французской компании Ассог, под управлением которой находится более 3,5 тысячи отелей в 92 странах мира.

Наши партнеры отлично понимают потребности аудитории бизнес-класса. Например, в Novotel есть iMac-зона, где можно бесплатно поработать на компьютерах Apple iMac, восемь переговорных комнат, современный конференц-зал на 300 человек, а также велнес- и фитнес-центр. Обеспечить подобный уровень сервиса способны лишь профессионалы международного класса. В пользу Ассог при этом говорит и их длительный опыт работы в России — компания управляет в нашей стране сетью из 13 отелей.



«Novotel Москва-Сити» — безусловно, перспективный проект. Каковы объем инвестиций в этот отель и планируемый срок окупаемости? Гостиница Novotel и бизнес-центр класса А — часть многофункционального комплекса City Point общей площадью в 75 тысяч квадратных метров. Объем инвестиций в строительство City Point составил около 160 млн долларов. Половину этих средств вложила ГК «Ташир», другую часть — соинвестор проекта ЗАО «Согласие».

Период окупаемости объекта мы оцениваем примерно в пять лет, несмотря на то, что средний показатель для гостиниц Novotel по России составляет 6–8 лет. Учитывая уникальное расположение гостиницы, а также высокую загрузку и постоянное расширение «Москва-Сити», даже этот рекордный срок может существенно сократиться.

Какова средняя загрузка отеля сейчас? Как она будет меняться по мере появления в комплексе новых гостиниц? Несмотря на то, что гостиница открыта чуть более полугода назад, она уже заполнена почти наполовину. К концу года мы ожидаем увеличения загрузки до уровня 55–60%, а через 2–3 года — до 80%. Это хорошая среднегодовая загрузка на докризисном уровне. Однако, возможно, что при проведении крупных мероприятий — как на территории «Москва-Сити», так и общегородских — спрос на номера будет увеличиваться.

Не думаю, что появление новых гостиниц существенно скажется на загрузке Novotel: активность

бизнес-квартала растет в геометрической прогрессии, вместе с ней увеличивается и спрос на гостиничные номера. В «Москва-Сити» достаточно места сразу для нескольких отелей.

Первый московский гостиничный проект группы – отель SK-Royal – чем-то похож на отель в «Москва-Сити». Обе гостиницы приближены к центрам деловой активности и рассчитаны на бизнес-туристов. Подобные гостиничные проекты в столице наиболее прибыльны? Действительно, как и Novotel, SK-Royal очень удачно расположен. Современная 25-этажная гостиница категории 4 звезды находится в получасе езды от аэропорта Шереметьево и в непосредственной близости от «Крокус Экспо» — крупнейшей выставочной площадки Москвы. На примере SK-Royal мы убедились, что бизнес-гостиницы в деловых кварталах, рядом с аэропортами или выставочными комплексами пользуются большим спросом. И рынок этот не насыщен, причем не только по количеству номеров, но и по качеству. За последнее десятилетие число гостиниц в Москве выросло приблизительно в полтора раза. Однако спрос продолжает расти, особенно в сегменте 3–4-звездных отелей: в Москву приезжают не только топ-менеджеры крупных иностранных корпораций, но и бизнесмены из регионов, которые довольно требовательны к качеству и комфорту, хотя не готовы переплачивать за люксовые апартаменты.

Видите ли вы перспективу в развитии отелей в историческом центре города, ориентированных не только на бизнесменов, но и на путешественников? Строительство гостиниц для туристов в центре Москвы будет более выгодно через пять-семь лет, когда развитие городской инфраструктуры повлечет за собой развитие туристической индустрии. Пока же высокая себестоимость земли и расходы на строительство делают возведение отелей средней ценовой категории в центре Москвы малорентабельным. Впрочем, интерес к нашим гостиницам, в первую очередь к «Novotel Москва-Сити», уже сейчас проявляют не только бизнес-туристы, но и путешественники. Мы сотрудничаем с крупнейшими российскими и зарубежными туроператорами, которые организуют для наших гостей экскурсии — групповые и индивидуальные. Расположение гостиницы позволяет быстро доехать до Красной площади и других московских достопримечательностей. Рядом с Novotel находятся станции метро «Выставочная» и «Международная».

Большая часть гостиничных проектов группы сосредоточена в регионах, это сознательная политика? Планируется ли увеличить число московских проектов? За 10 лет работы в гостиничном бизнесе ГК «Ташир» построила 9 объектов в России и ближнем зарубежье: в Москве, Калуге, Сочи, Ялте, Ярославле и Туле. На момент принятия решений о строительстве перспективы доходности были многообещающими, и теперь мы с уверенностью можем говорить о том, что эти проекты состоялись. Однако на сегодняшний день для нас наиболее интересен столичный рынок недвижимости: уже сейчас на него приходится около 50% нашего портфеля, а к 2015 году мы планируем нарастить долю до 70%. В регионах мы рассматриваем только самые перспективные проекты.

В России гостиничный сектор часто проигрывает в борьбе за инвестиции другим видам проектов. Каковы основные причины этого? Многим инвесторам гостиничный бизнес видится менее стабильным, чем, например, офисная недвижимость, поскольку существуют риски, связанные с обслуживанием гостиницы. Доход офисной недвижимости напрямую зависит лишь от арендной платы, а в гостиничном бизнесе, помимо этого, большую роль играют качество услуг, узнаваемость бренда, дизайн интерьеров и т.п. Успех гостиничного бизнеса во многом определяется человеческим фактором. Речь идет о работе персонала, возможности оперативно реагировать на изменения потребительских предпочтений. В случае с туристическими гостиницами дополнительные риски связаны с сезонностью спроса. Однако в последнее время интерес инвесторов к гостиничному рынку в России стремительно растет, во многом благодаря бизнес-туризму. По статистике, сейчас до половины гостиничных номеров занимают именно деловые путешественники.

В России немало городов, где качественное размещение в принципе почти отсутствует. Например, недавно было объявлено о скором появлении первого отеля под управлением международного оператора в Нижнем Тагиле. Насколько перспективны капиталовложения в подобное строительство? Нижний Тагил — крупный промышленный центр с большим количеством офисов крупных российских компаний. В этом проекте, насколько мне известно, ставка сделана на организацию мероприятий, причем не только корпоративных, но и общегородских. Перспективы подобных проектов в регионах нужно оценивать индивидуально: многое зависит от расположения, климата и развития инфраструктуры.



« Инвесторов гостиничный бизнес привлекает своей высокой капитализацией, которая оправдывает длительные сроки окупаемости. Интересных предложений на рынке достаточно. Задача скорее заключается в том, чтобы выбрать из них наиболее перспективные. У нас есть большой опыт строительства гостиниц эконом-класса. В будущем мы планируем сконцентрироваться на строительстве отелей премиального и люксового сегментов. Нам интересны проекты, ориентированные на бизнес-аудиторию и приближенные к деловым центрам или транспортным магистралям »

АНДРЕЙ ИЛЬЯЕВ

Шаман-скала на острове Ольхон. »»



Байкал: инвестиции в экотуризм

Разработка генерального плана развития экотуризма в регионе озера Байкал началась еще в 1993 году; ее координировал тогда Всемирный банк при финансовой поддержке японского Фонда содействия развитию политических и гуманитарных ресурсов человечества

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

Международный форум «ЭкоТуризм на Байкале +20» прошел в Улан-Удэ в середине нынешнего лета. Заместитель руководителя Ростуризма Дмитрий Амуonc подчеркнул на открытии встречи, что Республика Бурятия была выбрана в качестве одного из десяти российских субъектов, в которых будет отработан «модельный подход» к индустрии туризма как инструменту социально-экономического развития.

Форум на берегах Байкала, проходивший в рамках Года охраны окружающей среды в Российской Федерации, стал платформой обсуждения современных тенденций и стандартов экотуризма, обмена опытом и изучения практики экологического девелопмента, использования экологически ответственных технологий и продуктов, а также активизации сотрудничества по развитию экотуризма в Байкальском регионе.

Богатый рекреационный потенциал и уникальность большинства природных объектов Байкальского региона открывают широкие возможности для развития экологического туризма. Особенностью этого вида туризма является невозможность его существования без поддержки государства. Серьезным ограничением развития экотуризма, особенно в Байкальском регионе и на Дальнем

Востоке, является отсутствие недорогих чартерных рейсов, что резко снижает поток туристов. Только совместные усилия государства, заинтересованных организаций и лиц позволяют сохранить заповедные уголки природы и сделать их экономически доступными.

В числе приоритетных задач были названы оценка предельно допустимых нагрузок и определение путей минимизации негативного воздействия на экосистемы, совершенствование экономических механизмов экологического туризма, в том числе с учетом международного опыта. «Экологизация экономической деятельности» в сфере туризма в рамках становления новой модели хозяйствования, по сути, является новой управленческой задачей.

В ДОЛИНУ И К ЛЕЖБИЩУ

Второй день форума был посвящен «полевой» работе — разделившись на группы, участники и журналисты познакомились с региональной практикой организации экотуристической деятельности на реальных экологических маршрутах: «Сплав по реке Турка», этнотур «В гостях у семейских» — так здесь называют русских староверов, «Тур в Баргузинскую долину», «К лежбищу

»»» Общая сумма на создание туристических кластеров на период с 2012 по 2017 гг. составит 10,827 млрд рублей, в том числе за счет федерального бюджета — 2,922 млрд, республиканского — 795,8 млн и внебюджетных источников — 7,109 млрд рублей.

байкальской нерпы — Ушканы острова» и др. Заключительный и самый важный день — время докладов, дискуссий и выводов — проходил, можно сказать, на фоне личного байкальского опыта собравшихся. Круглые столы были развернуты на набережной озера — в Байкальской гавани. Она является сердцем особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, находящейся в процессе создания.

В обсуждениях активно участвовали эксперты из Монголии, Китая, Японии, Испании, Великобритании, Польши, Германии, Нидерландов, представители ВТО ООН, а также специалисты Ростуризма и Минэкономразвития РФ. Одной из наиболее интересных тем для обсуждения стала повестка круглого стола под названием «Развитие экологического туризма: инициативы и партнерство бизнеса, общества и государства». Дискуссия подтвердила необходимость совершенствования мер государственного регулирования экологического туризма, в том числе оценки рекреационной нагрузки, совершенствования системы образования и подготовки кадров, научного обоснования подходов и методов управления. Федеральному агентству по туризму было рекомендовано содействовать разработке Кодекса экологического туризма РФ на базе Квебекской декларации экотуризма и Байкальской хартии экологического туризма (2001 год).

Участники другой экспертной группы — «Восточное кольцо России: опыт и перспективы развития экотуризма» высоко оценили утвержденную в нынешнем году правительством РФ подпрограмму «Развитие туризма» как составную часть государственной программы «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона». Субъектам РФ — участникам проекта рекомендовано использовать актуализированные региональные составляющие маршрута «Восточное кольцо России», предлагать под этим брендом готовый межрегиональный продукт.

В ходе обсуждения темы «Перспективы развития сельского туризма в Байкальском регионе» отмечалось, что активное развитие сельского туризма в Бурятии позволяет сформировать комплексный турпродукт, который будет способствовать увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке народных промыслов и ремесел. Устойчивому развитию сельского туризма в целом способствовало бы совершенствование законодательных и налоговых предпосылок.

УСПЕХИ БУРЯТИИ

В ходе форума был подписан ряд соглашений о реализации инвестиционных проектов в туристической сфере Бурятии на общую сумму более 12 млрд рублей. Это явилось своевременным вкладом в осуществле-

ние ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 — 2018 годы)» в республике.

Сегодня правительство Бурятии, стремясь поддержать темпы развития туристской инфраструктуры, принимает меры государственной поддержки в виде субсидий предпринимателям, работающим в индустрии гостеприимства. Из средств республиканского бюджета выделяется компенсация на возмещение части затрат на ремонт зданий, на обучение сотрудников по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации. За 2009–2012 гг. было поддержано 90 заявок на общую сумму 18,2 млн рублей. В 2013–2014 гг. поддержка государства направлена преимущественно в сферу социального туризма.

Как сообщила глава республиканского агентства по туризму Людмила Максимова, успешно реализуется не только проект «Байкальская гавань» в ОЭЗ, но и четыре других укрупненных инвестиционных проекта — туристско-рекреационный кластер «Подлеморье» и автотуристские кластеры «Кяхта», «Байкальский», «Тункинская долина».

В нынешнем году предусмотрено предоставление субсидий из республиканского бюджета на условиях софинансирования бюджетам 18-ти муниципальных районов и городских округов на благоустройство территорий, прилегающих к местам отдыха. Продолжается работа по организации отдыха на побережье самого озера Байкал: в 2010 году здесь было создано 33 места массового отдыха, в 2011 году — 41, в 2012 году — 43.

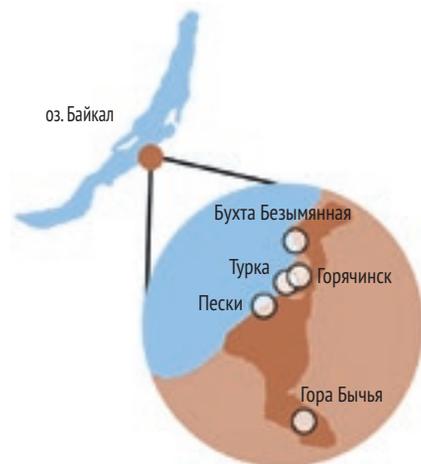
В ЦИФРАХ

>>> В 2008–2012 годах рынок туризма Бурятии характеризовался устойчивой положительной динамикой. Количество обслуженных туристов увеличилось в 2,4 раза и достигло 745,9 тысячи человек, объем платных услуг вырос в 2,3 раза, занятость — в 1,8 раза, заработная плата — в 1,7 раза, инвестиции — в 23 раза по сравнению с 2007 годом.

На пятерку

ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» общей площадью 3,6 тысячи га размещается на пяти участках разной тематики

Участок «Турка» на берегу озера Байкал будет специализироваться на активном и приключенческом туризме, круизных турах по Байкалу, летних и зимних каникулах. «Пески» — участок с прекрасным песчаным пляжем — станет местом для оздоровительно-туристического комплекса. Расположенный в 115 километрах от Улан-Удэ участок «Гора Бычья» позиционируется как всепогодный горнолыжный курорт, который может стать лидирующим объектом подобного рода в Восточной Сибири. Самый удаленный участок — «Бухта Безымянная» расположен в исключительно живописном месте на мелководье с песчаными пляжами и будет отличаться



средствами размещения высокого класса и первоклассными услугами для отдыха по интересам. Позиционирование участка «Горячинск» предполагает создание спа-курорта на базе одного из старейших и знаменитейших российских лечебных курортов, основанного в 1781 году.

Новое присоединение Кавказа

В горнолыжные, санаторно-курортные и спортивно-оздоровительные центры СКФО – Архыз, Теберду, Домбай, Приэльбрусье – съезжаются туристы со всего мира. Среди них – профессионалы и любители горнолыжного спорта, альпинистские группы, совершающие трудные восхождения, и просто поклонники отдыха в горах. Кавказ как туристическая дестинация – в процессе развития. Управляющий директор «Северо-Кавказского Горного клуба» **АНДРЕЙ КАТАЕВ** – об особенностях инвестиционной политики компании и проблемах операторской деятельности в регионе.



БЕСЕДОВАЛ
СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

Какова специфика курортов Северного Кавказа? Их важные отличительные особенности – продолжительный сезон, снежные зимы и великолепные естественные спуски. На территории Ставрополя расположен крупнейший курортный регион, богатый минеральными водами, который мог бы на мировом туристическом рынке занять место в ряду знаменитых оздоровительных курортов Чехии и Израиля. Природа Северного Кавказа создана для развития курортного дела.

Крупные финансовые игроки, работающие на рынке экскурсионно-туристической и санаторно-курортной индустрии, готовы вкладывать огромные деньги в строительство на Северном Кавказе горнолыжного кластера. В этот проект, поддержанный и согласованный на самом высоком уровне ряда стран, вовлечены все республики, входящие в СКФО. По замыслу авторов кластерного проекта, через десять лет Северный Кавказ должен стать одним из важнейших центров международного туризма в России.

Что хорошего, на ваш взгляд, осталось на Северном Кавказе с советских времен?

Советское прошлое оставило нам основную инфраструктуру, которая работает и поныне. Были построены санатории, водо- и грязелечебницы, канатные дороги, гостиницы, созданы парки и теренкуры. Проводились крупные гидрогеологические исследования, разведочные работы, в результате которых были введены в эксплуатацию десятки новых месторождений минеральных вод. На курортах развивались промышленность, строительство и сфера обслуживания, было создано санаторно-курорт-

ное хозяйство. Города Кавминвод превратились в крупные круглогодичные рекреационные центры, с четко выраженной лечебной специализацией. Электрификация железной дороги Минеральные Воды – Кисловодск и начало работы аэропорта увеличили значение Минеральных Вод как транспортного центра.

Все аэропорты СКФО – Нальчик, Владикавказ, Грозный, Махачкала – были построены в советский период. Из отрицательных моментов, сохранившихся с советских времен, пожалуй, стоит отметить невысокий уровень сервиса, обусловленный дефицитом квалифицированных профессиональных кадров, неухоженные парки, плохое освещение, нет указателей на иностранном языке, нет карт для иностранцев, нет персонала, владеющего иностранными языками, нет хорошего подъезда к памятникам.

С какими проблемами сталкиваются компании, организующие отдых в этом регионе?

Прежде всего, это нехватка квалифицированных кадров. У такого работника должны быть doskonaльные знания продаваемых направлений: достопримечательностей, экскурсионных программ, этнических особенностей территорий. Расширение международных контактов вызывает необходимость в специалистах, способных применять знание иностранного языка для решения профессиональных задач. Вторая проблема – обилие приграничных участков. Это создает определенные неудобства для туроператоров при планировании маршрутов, пересекающих несколько республик. Для пересечения каждой территории при-

ходится оформлять отдельное пограничное разрешение, а это дополнительная бумажная работа. И, наконец, основная проблема — имидж Кавказа. Многолетняя напряженность в регионе не могла не повлиять на туристическую привлекательность даже самых «мирных» субъектов региона. Сегодня этот имидж в большей степени навязывается СМИ, которые позиционируют Северный Кавказ в информационном пространстве как крайне нестабильный регион. В значительной мере повлиял на отток туристов также режим КТО. Надеемся, успешное проведение Олимпиады разрушит стереотипы об опасности отдыха на Северном Кавказе и позволит увеличить туристические потоки в наш регион.

Какова ситуация с иностранными туристами?

Их поток на Кавказ сейчас очень слабый. Несмотря на наличие интереса к Кавказу как туристическому направлению, иностранные туристы и альпинисты по ряду причин не торопятся сюда ехать. Что их сдерживает? Прежде всего, это отсутствие информации или ее негативный характер. Нет яркого бренда. Есть некое расплывчатое представление о стране: баня, водка, контртеррористические операции, медведи на улицах. В Европе Россия ассоциируется с отдельно взятыми «объектами»: Санкт-Петербург, Москва, Золотое кольцо, Транссиб, Байкал и Камчатка. Вся остальная Россия — белое пятно. А раз нет запоминающегося бренда, то нет и маркетинга. В России дорого отдыхать. Экскурсионный, активный, оздоровительный туризм обойдется дороже, чем в тех странах, которые являются лидерами на этих направлениях и предлагают более качественный продукт. Нельзя не вспомнить и высокие тарифы на авиаперелеты в Россию и внутри страны. Очень высока стоимость гостиничных номеров. Есть сложности с оформлением виз, пропусков и прочие формальности. Особенно это касается территорий регламентированного пребывания иностранцев. Неуверенность в безопасности. Британским гражданам не оформляют страховки, если они едут на Эльбрус. Им предлагают отправляться в Кабардино-Балкарию на свой страх и риск. Подобные стереотипы бьют не только по имиджу Северного Кавказа, но и по имиджу всей страны. В итоге сейчас растет интерес к Грузии как к самому комфортному и доступному курорту на Кавказе. Можно также упомянуть опыт Армении, Азербайджана, Узбекистана, которые за 10 лет добились огромных результатов.

Что можно сделать для того, чтобы изменить ситуацию?

Сейчас не существует единого информационного ресурса о Северном Кавказе. Есть лишь отдельные порталы о КМВ, сайты для горнолыжников, где можно узнать погоду, расписание канаток и т.п. Мы решили исправить это упущение и создать общерегиональный туристический портал ПОСЕТИ-

КАВКАЗ. РФ. Надеемся, он станет своеобразными информационными воротами Кавказа. В России одним из наиболее популярных курортов среди горнолыжников и альпинистов является Приэльбрусье. Сюда едут люди со всего мира. За год совершают восхождения на Эльбрус порядка 8 тысяч туристов. Курорт предлагает неплохую отельную базу с хорошим уровнем сервиса и развитой инфраструктурой, сегментированную от экономкласса до VIP-уровня. Мы регулярно проводим мониторинг среди туристов, отдыхающих на кавказских курортах, и понимаем, что предлагаемый уровень сервиса еще не дотягивает до европейского, это касается и объектов размещения. В рамках инвестиционного проекта наша компания направила средства на строительство уникального комплекса для альпинистов и любителей горных туров — приют LEAPRUS на Эльбрусе, не имеющий аналогов в России. Приют на южном склоне горы на высоте 4000 метров начнет свою работу в июле 2013 года. Комплекс возводится по модульной технологии с высочайшим вниманием к экологии и устанавливает новые стандарты размещения для горновосходителей на Эльбрусе. Освещение, отопление, горячее водоснабжение обеспечиваются энергией от солнечных батарей. Панорамное окно в торце жилого модуля дает возможность наслаждаться великолепным видом Большого Кавказского хребта. Комплекс LEAPRUS состоит из трех жилых модулей, каждый из которых будет принимать гостей круглогодично и способен одновременно разместить до 48 человек. Соответственно, теперь как туроператор мы предлагаем своим клиентам восхождения повышенной комфортности на самую высокую вершину Европы с размещением в нашем приюте. На всем протяжении маршрута восходителям будут обеспечены максимально комфортные условия.

« Через 10 лет Северный Кавказ должен стать одним из главных центров международного туризма в России »

АНДРЕЙ КАТАЕВ

Управляющий директор «Северо-Кавказского Горного клуба»

Эльбрус входит в число «Семи чудес России» и является хорошо узнаваемым туристическим брендом.



Кубань — от моря до агрофирмы

Краснодарский край представил блок инвестиционных проектов

Реализация проекта «Развитие территорий агрофирмы «Кавказ» включает три этапа и охватывает территорию 1,79 тысячи га, в том числе 134 га в районе поселка Сукко, 1212 га — вокруг поселка Варваровка, 444 га — вдоль реки Сукко. Земельный участок, предназначенный под проект, расположен в 10 км от города-курорта Анапа, в 165 км от столицы региона — Краснодара.

Первый этап инвестпроекта предусматривает реконструкцию винзавода, строительство апартаментов, домов в поселках, медицинско-курортных комплексов, океанариума. В рамках второго этапа планируются строительство спортивных и торговых центров, малоэтажного и среднеэтажного жилья, насыпного пляжа в Сукко, посадка виноградников. Третий

этап — строительство малоэтажного жилья, насыпного пляжа, тематических парков, апартаментов. Планируется, что посетителями комплекса станут жители Краснодарского края, российские и иностранные туристы, прибывающие на отдых на Черноморское побережье. Общая стоимость проекта — 81,14 млрд рублей. Срок строительства — 11 лет, срок окупаемости — 7–8 лет.

Другой проект региона — строительство туристско-рекреационного комплекса «Альпико» в Туапсинском районе общей стоимостью 928 млн рублей. В рамках реализации проекта планируется создание ряда стилизованных туристско-рекреационных объектов, таких как «Австрийская деревня», «Французская деревня», «Немецкая деревня», «Итальянская



деревня». Ожидается, что комплекс привлечет внимание жителей Москвы, Северо-Западного региона РФ, а также Краснодарского края и Туапсинского района. Инвестор должен заинтересовать проект строительства гостиничного комплекса «Жемчужный» в районе Тонкого мыса (Геленджик) стоимостью 1,48 млрд рублей. Он предполагает

строительство и дальнейшую эксплуатацию элитного гостиничного комплекса категории 4 звезды на 400 номеров. Составляющими проекта также являются три ресторана, бизнес-центр, торговый комплекс, спортивно-оздоровительный комплекс, развлекательный центр, оранжерея, многоуровневый крытый паркинг на 100 машино-мест.



Горные лыжи на Новгородчине

В Любытинском районе появился инвестор с планом горнолыжного курорта

Торжественная церемония закладки первого камня на месте будущего строительства прошла у деревни Селищи Любытинского района в конце лета. По словам автора идеи Александра Мунтяна, для определения пригодности территории к использованию в качестве горнолыжного склона были приглашены эксперты петербургской фирмы Ski Resort Consult, которые дали положительную оценку выбранного места. Перепад высот на склоне составляет более 100 метров, что по заключению специалистов, позволит проводить даже соревнования международного уровня. На сегодняшний день готов рабо-

чий проект комплекса, строительные работы начнутся после его согласования. В составе комплекса, на территории около 70 га, предполагается обустроить горнолыжный склон с двумя подъемниками, построить гостиницу и дома для проживания гостей, два кафе, открытые спортивные площадки, пункт проката спортивного снаряжения, веревочный парк (тарзанка), а также другие сооружения. Строительство комплекса вошло в проект развития Любытинского сельского поселения, документы получили одобрение на областном, а затем на правительственном уровне — в министерстве регионального развития.

»»» Территории в Любытинском районе, расположенные на отрогах валдайской возвышенности — Шереховичских высотах — с XIX века называют «Новгородской Швейцарией» из-за изрезанного ландшафта местности и значительных перепадов высот, достигающих 100–150 метров.

Инвестиции из Китая — граница открыта

В дальневосточном регионе создается интегрированный курорт «Приморье»

На встрече губернатора Приморья Владимира Миклушевского с губернатором китайской провинции Хэйлунцзян Лу Хао отдельной темой для разговора стало развитие туризма. Владимир Миклушевский сообщил, что в регионе создается интегрированный курорт «Приморье»: «Уже сегодня наш регион посещает немало туристов из Китая, в частности, из соседних с нами провинций — Хэйлунцзян и Цзилинь. Мы рассчитываем, что их количество будет увеличиваться».

Лу Хао отметил большой интерес к Приморью со стороны китайских бизнесменов и туристов. Для

развития туристического обмена между двумя территориями у китайской стороны есть проекты по совершенствованию приграничной инфраструктуры. Китайские авиакомпании обсуждают проект открытия регулярной авиалинии между провинцией Хэйлунцзян и Приморским краем.

>>> Большой интерес к Приморью проявляет крупнейшая в Азии гостиничная сеть Shangri-La, она рассматривает возможность строительства во Владивостоке гостиницы категории 5 звезд.



Стремление к совершенству

Список лучших отелей мира пополнился российскими гостиницами

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

В Москве и Санкт-Петербурге прошел традиционный ежегодный workshop ассоциации The Leading Hotels of the World. На мероприятии были представлены свыше трех десятков гостиниц из 11 стран. Недавно в элитном отелем клубе появились новички, и среди них российские гостиницы.

Одна из них находится в Сочи и называется Rodina Grand Hotel&Spa. В советские времена она носила имя «Россия», а после недавней реновации получила новое название и роскошные интерьеры. По словам Анны Сальковской, стар-

шего менеджера по продажам, «изюминкой» гостиницы является один из крупнейших в Европе спа-центр площадью 4500 квадратных метров. Здесь предлагают европейские и этнические ритуалы по релаксации, все виды традиционного массажа, включая тайский, которые делают специалисты, приглашенные из Таиланда. Предмет особой гордости отеля — внушительная коллекция вин, многие из которых входят в сотню лучших вин мира. В ресторане «Москва» предлагают блюда и напитки, приготовленные в традициях роскошных застолий сталинских времен.

Еще один российский новичок — Astrum Spa&Conference Hotel. Гостиница располагается в подмосковном Щёлково, имеет 23 этажа и более 180 номеров. Она построена с нуля и отвечает всем современным требованиям. Щёлково расположено неподалеку от легендарного Звездного городка, поэтому в церемонии заложения фундамента здания приняла участие космонавт Валентина Терешкова. Особенностью гостиницы является необычная концепция: «искусство встречается с гостеприимством». Отель обладает большой коллекцией

работ российских и зарубежных художников. «Уникальным предложением на московском рынке пятизвездных гостиниц является расположенная на крыше вертолетная площадка, — подчеркивает Франк Бауер, генеральный управляющий отеля. — Гостям предлагают услуги дворецкого. Поскольку отель расположен за пределами Москвы, ожидается, что цены на размещение будут ниже на 20%, чем в центре города за аналогичные услуги. Гостиница пока находится на завершающей стадии строительства и откроет свои двери для посетителей в 2014 году».



Традиции семейного бизнеса

АРТЕМ КОЗЛОВСКИЙ в сентябре стал генеральным директором известной московской компании «Интерс». Проработав в ней более 20 лет, он досконально изучил деятельность старейшего отечественного оператора автобусного туризма. В беседе с корреспондентом «ТБ» новый руководитель «Интерса» рассказывает о времени и о себе, о планах своей работы и перспективах компании.

Артем, расскажите о вашем детстве, о самых ярких детских впечатлениях. Я родился в Москве в 1979 году. Учился в подмосковной школе №11 города Железнодорожный. В то время мы с родителями там жили. Ярких воспоминаний о детстве у меня, конечно, много. Например, первая поездка в Новороссийск летом 1986 года. Меня потрясли горы и море, огромные красивые лайнеры. Всего этого не было в Москве и Подмосковье. Именно тогда я научился плавать. Вообще, детство я проводил на улице. Все дети из нашего девятиэтажного дома дружили и постоянно играли вместе. За домом у нас были заброшенные сады, стадион и какие-то постоянные стройки. Что еще нужно ребятам? Так что развлечений было предостаточно. У нас в семье всегда жили кошки, а когда я учился в средних классах школы — еще и собака. Она, кстати, очень хорошо приучила меня к дисциплине. Вообще, мне немного жалко современных детей, которые уже не знают, каким безопасным и безоблачным может быть детство.

Какой институт вы окончили? Как выбрали специальность? Я окончил МГИМО. Думаю, на тот момент это был лучший вуз страны. Сначала я хотел поступать на экономический факультет, но потом передумал и пошел изучать туризм. Увы, эта специальность тогда почти никем серьезно не воспринималась. На дворе стоял 1996 год. Рынок туризма у нас был в зачаточном состоянии, все еще только начиналось. И хотя наша компания существовала с 1993 года, это никак не повлияло на мой выбор.

Мне хотелось получить фундаментальные знания. Думаю, что современные банкротства турфирм, демпинг — это во многом результат отсутствия серьезного экономического образования у владельцев и топ-менеджмента. Своего рода плата за ошибки первых бизнесменов от туризма. По сути, сегодня на рынке остались те, кто силен в экономике. Руководители, которые способны подсчитать, сколько они тратят и получают.

В институте мы очень серьезно учили иностранный язык. Я изучал немецкий. Начал учить его еще в школе, но не слишком усердно. Пришлось наверстывать упущенное. Кстати, немецкий язык хорошо знает моя мама, так что это у нас почти «семейное».

Чем увлекались в институтские годы? Учеба в МГИМО оставляет крайне мало времени для досуга. На первых курсах я перестраивался из «технаря» в «гуманитария», ведь до поступления в вуз я окончил энергетический лицей при

МЭИ. Оказалось, что эти два подхода к обучению сильно отличаются. На старших курсах практически все время приходилось уделять работе.

Как в вашу жизнь пришел туризм, когда вы осознали, что хотите связать с ним свою жизнь? Родители еще в 1993 году взяли меня на работу на период школьных каникул. Тогда я был помощником менеджера. А полноценно начал трудиться с 1999 года, на третьем курсе института, когда стал менеджером по рекламе. Как ни странно, работать на этой должности мне было несложно. В то время много отдавалось, как бы сейчас сказали, на аутсорсинг — воплощалось в жизнь с помощью рекламных агентств и журналов. Пришлось эти расходы оптимизировать. Тогда же я начал делать первый сайт нашей компании, вести более серьезную работу с выставками, региональными workshop.

Начинать карьеру в семейном бизнесе было легко? С одной стороны, легко — я мог выбрать, чем именно заниматься в рамках компании. С другой стороны, мне всегда говорили то, что постороннему человеку не стали бы озвучивать. И за ошибки влетало больше, чем другим. Кроме того, в отличие от остальных сотрудников, после 19.00 мой рабочий день не заканчивался. Часто работал в выходные, меня нередко «срывали» со встреч с друзьями. Позже я возглавил отдел бронирования. Потом стал начальником продаж «Интерса». Это было важно, так как позволило понять, как работает компания, прочувствовать все нюансы. Весь этот опыт, багаж знаний, стал особенно ценен сегодня, когда я стал генеральным директором.

Чем вы больше всего гордитесь сегодня?

Наибольшую гордость я испытываю, когда вижу, как «зеленый» новичок вырос в отличного специалиста.

Как проводите досуг, чем увлекаетесь?

К сожалению, на все увлечения попросту не хватает времени. Уже месяц у меня вообще нет никакого досуга. Сначала шла подготовка к выставке «Отдых», теперь — реформатирование компании. Поэтому постоянных хобби у меня немного. Если получается, езжу кататься зимой на сноуборде. Есть мечта покататься за границей, но пока не выходит. С недавнего времени увлекаюсь рыбалкой. Больше всего мне нравится ловить рыбу на спиннинг. Это активный спорт. Чаще всего езжу порыбачить на платные пруды в Подмосковье. В основном ловлю форель и щуку. Конечно, очень

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

КОЗЛОВСКИЙ
АРТЕМ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

Москва

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее, окончил факультет международной журналистики МГИМО МИД РФ, специализация — «Международный туризм»

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Немецкий, английский

ДОЖНОСТЬ

Генеральный директор компании «Интерс»

МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА

Москва

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Женат, двое детей

УВЛЕЧЕНИЯ

Рыбалка

»»» Наверное, самый трудный момент, это когда ты понимаешь, что ошибся в выборе людей для выполнения задания. Ты в них поверил, а в самый последний момент осознаешь, что они не справятся. После таких «накладок» мне иногда приходилось сидеть на работе до поздней ночи и в выходные. Ведь мы несем ответственность перед клиентами. И не можем сказать: понимаете, у нас тут менеджер заболел или его пришлось уволить, потому что он не тянет. Никого это не волнует. Нам нужно быстро переформатировать команду и сделать работу в кратчайшие сроки. Словом, самое сложное в моей работе — это человеческий фактор. Он непредсказуем.



хочется поехать весной на рыбалку в Астраханскую область. Если есть немного свободного времени, то мы смотрим с семьей какие-нибудь фильмы. Дети в восторге от шотландского вислоухого кота, которого мы недавно привезли из дачной «ссылки». Играем все вместе. Моя жена тоже работает в турбизнесе. У нас даже старшая дочка, которой сейчас 6 лет, на вопрос, кем ты хочешь стать, когда вырастешь, уверенно отвечает: «Директором в «Интерсе»!»

Есть ли у вас мечты, связанные с туризмом?

Мои мечты о поездках в основном связаны с рыбалкой. Постоянно ловлю себя на мысли об этом, когда смотрю такие каналы, как National Geographic или Discovery. Очень хочется половить рыбу в океане. Поймать огромную акулу или тунца размером с человека. Надеюсь, что в ближайшие несколько лет эти мечты осуществятся. Пока же мой главный трофей — жерех размером чуть более полуметра.

Встречаетесь со старыми друзьями? Не жалеете, что выбрали именно туризм?

С друзьями, конечно, встречаемся. Правда,

чаще с «технарями», чем с «гуманитариями». Очевидно, в нашей сырьевой стране туризм лидирующей отраслью в обозримой перспективе не станет. О чем пессимист, сидящий во мне, безусловно, жалеет. Особенно, когда встречаются наши «мгмошники», многие из которых уже сейчас официально зарабатывают столько, что никому в туризме и не снилось. Но оптимист со своей стороны напоминает, что большинство настоящих историй успеха случаются не из-за правильного выбора той или иной отрасли экономики. Основным фактором является сам человек — его способность использовать имеющиеся вокруг ресурсы и возможности в качестве фундамента для роста.

Каковы ваши планы на ближайшие несколько лет? Увеличить прибыль, снизить издержки, автоматизировать внутренние процессы по максимуму, перейти от ручного управления к стандартам — все, как у большинства руководителей туроператорских компаний. А еще — сохранить традиции нашего семейного бизнеса и, прежде всего, качество и оригинальность программ.

«Портбилет» идет на Восток

Генеральный директор холдинга «Випсервис» **ДМИТРИЙ ГОРИН**: «Сегодня интернет фактически убрал территориальные границы ведения бизнеса. С помощью интернета решил вопрос доступности услуг, но, к сожалению, не с их послепродажным обслуживанием или клиентским сервисом. «Випсервис» заинтересован в развитии и укреплении партнерских связей с коллегами по бизнесу. Именно поэтому для своего стратегического продвижения компания выбрала команду профессионалов в столице Восточной Сибири городе Иркутске – компанию «Тесис Тур»».



Коммерческий директор компании «Тесис Тур»
ВЕРОНИКА ЛИТАСОВА

Сегодня Восточная Сибирь — это активные инвестиционные и инновационные проекты, которые реализуют компании из стран Европы и Азии. В последние годы регион развивается ускоренными темпами, появляются новые транспортные авиационные сети. Внедрение высоких технологий, к которым, безусловно, относится и «Портбилет», стало не прихотью, а требованием времени. Уже несколько лет все автоматизированные процессы компании «Тесис Тур» работают на аналогичном с «Випсервисом» программном обеспечении, что позволяет произвести запуск высоких технологий с уже подготовленной стартовой площадки в короткие сроки. Я знаю руководство и ведущих менеджеров компании «Випсервис» с 1996 года и могу уверенно сказать, что девиз компании «Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем» — не просто слова: это основная характеристика специалистов, работа с которыми — гарантия успеха.

Генеральный директор компании «Тесис Тур»
СЕРГЕЙ ЛИТАСОВ

«Випсервис» прилагает все усилия, чтобы помочь партнерам увеличить свой доход и повысить качество обслуживания клиентов при минимальных затратах. Достигается это за счет разнообразия инструментов, доработок и внедрения новых подсистем и продуктов, которые предлагаются партнерам для уверенного и динамичного развития. Работая с корпоративными клиентами, туристическими компаниями, субагентами и прямыми клиентами, мы хорошо понимаем необходимость и востребованность «Портбилета» в структуре продаж. Данные инновации, безусловно, повысят скорость и качество регионального бизнеса. Важно, что «Випсервис» не просто сохраняет и приумножает все лучшее, но и прилагает все усилия, чтобы помочь партнерам.

Холдинг «Випсервис» основан в 1993 году. Крупнейший российский консолидатор по продаже авиационных и железнодорожных билетов, а также туристических и сопутствующих услуг, «Випсервис» объединяет в сеть свыше 2000 субагентов. Холдинг является агентом номер один национальных перевозчиков «Аэрофлот» и «РЖД», входит в тройку ведущих компаний в области корпоративного туризма, имеет сеть турагентств, 6 офисов в Москве и в других городах, а также управляет в качестве оператора федеральной сетью сервисных центров по бронированию авиационных и железнодорожных перевозок.

«Тесис Тур» является членом IATA BSP-Russia, напрямую работает с такими перевозчиками, как Lufthansa, SWISS, Air France, Alitalia, British Airways, Air Berlin, Delta Air Lines Inc., Emirates. В 2010, 2011 и 2012 годах компания получила сертификаты Sabre «Лучшее агентство Сибирского региона». Согласно рейтингу агентств по продаже перевозок на рейсах ОАО «Аэрофлот» Best Partners — Top-100 in Russia, «Тесис Тур» входит в первую десятку агентств в Сибири и является агентом номер один в Иркутске.

Випсервис
Мы работаем так, чтобы нас
выбрали сердцем

Тел. (495) 626-50-12
www.vipservice.ru



Без тесноты и не в обиде

В рамках IV Международного железнодорожного салона техники и технологий «Экспо 1520» Федеральная пассажирская компания (ФПК) провела презентацию двухэтажных вагонов: вагона экономкласса и вагона-ресторана. Они выйдут на линию «Москва – Адлер» и будут доставлять пассажиров на сочинскую Олимпиаду.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

Все новое, как известно, хорошо забытое старое. Двухэтажные пассажирские вагоны, производимые Тверским вагоностроительным заводом, — прямые потомки тех, которые это предприятие производило с 1905 года (вместе с Сормовским заводом). Производило главным образом для перевозки крестьян-переселенцев в Сибирь — первый этаж предназначался для скота.

Двухэтажные вагоны уже давно ходят по европейским железным дорогам, но в СССР они не прижились — за исключением небольшой партии двухэтажных вагонов производства ГДР, в начале 1960-х курсировавших между Львовом и Ковелем.

Любопытно, что тогда же на Ленинградском вагоностроительном заводе была произведена небольшая партия специальных «полтораэтажных» вагонов для туристических поездов — единственный уцелевший экземпляр находится сегодня в Ташкентском музее железных дорог. Новые вагоны, по сравнению со старыми, выше «ростом» и ниже «посадкой» (что удобно для

пожилых пассажиров), ниже находятся и потолки, что не позволяет иметь в каждом купе большую багажную полку, а на верхних местах второго этажа — лампочки индивидуального освещения.

Для крупноформатного багажа вагон нового образца имеет специальное отделение. Количество мест в вагоне в компоновке экономкласса составляет 104, в компоновке бизнес-класса — 58. В каждом вагоне есть специализированная душевая, а также отдельное двухместное купе для инвалидов (доставка пассажира осуществляется специальным подъемником), соседствующее с туалетом аналогичного назначения.

Двухэтажный вагон-ресторан имеет на первом этаже просторную кухню, блюда с которой без участия официантов — при помощи небольшого лифта — подаются наверх, в обеденный зал, а также маленький стоячий бар на 6 человек. По заявлению представителей РЖД, в целом они сегодня нуждаются в 450 вагонах нового образца, первая закупаемая партия составит 45 вагонов. Максимальная скорость новых «двухэтажников» — 160 км в час.

Совместными усилиями

Авиакомпания «Трансаэро» и британская easyJet заключили коммерческое соглашение об эксплуатации рейсов на маршруте Москва (Домодедово) – Лондон (Гатвик)

Теперь «Трансаэро» продает часть билетов на рейсы easyJet, которые выполняются с 27 октября под кодами из Лондона UN7401/U28401 и UN7403/U28403, из Москвы UN7402/U28402 и UN7404/U28404.

«Коммерческое сотрудничество с easyJet значительно расширит возможности выбора наших клиентов на маршруте между Москвой и Лондоном, — комментирует подписание соглашения генеральный директор «Трансаэро» Ольга Плешакова. — В дополнение к собственным рейсам из московского аэропорта Внуково в аэропорт Хитроу теперь «Трансаэро» предлагает пассажирам приобрести билеты на перелет в аэропорт Гатвик из московско-

го Домодедова. Мы уверены, что уникальный в истории авиакомпаний опыт сотрудничества будет взаимовыгодным».

Аэропорт Гатвик удобно расположен с точки зрения туристов, которые хотят познакомиться с британской столицей и юго-восточной частью Англии. Кроме того, он обеспечивает доступ к широкой маршрутной сети easyJet, которая включает сто направлений по всей Европе, Северной Африке и Ближнему Востоку. Билеты «Трансаэро» на рейсы между Домодедово и Гатвиком под совместным кодом UN/U2 (их оператором выступает easyJet) доступны для приобретения в собственных офисах «Трансаэро», а также в кассах уполномоченных агентов.



Новый анапский

Компания «Базэл Аэро» и администрация муниципального образования города-курорта Анапы подписали инвестиционное соглашение о реализации проекта строительства аэровокзального комплекса аэропорта

Новый комплекс будет представлять собой двухэтажное здание площадью 9 тысяч квадратных метров, его пропускная способность составит до 700 пассажиров в час. Терминал будет обслуживать внутренние воздушные линии. Здание действующего аэропорта переоборудуют в терминал международных авиалиний.

В настоящее время его площадь составляет 5 тысяч квадратных метров, пропускная способность — 400 пассажиров в час. Ввод в эксплуатацию нового терминала позволит увеличить площадь аэровокзального комплекса почти в 3 раза. Общая пропускная способность аэропорта к 2015 году увеличится до 1100 пассажиров в час.

Во время строительства нового терминала международный аэропорт Анапа продолжит работу в обычном режиме.

Строительство будет вестись в стороне от действующего терминала, так что никаких неудобств для пассажиров и авиакомпаний это не принесет, — подчеркивают разработчики проекта.

«Анапа является главным семейным курортом России, турпоток сегодня составляет более 3 млн человек в год. Спрос на туристические услуги у нас будет только расти, что требует увеличения пропускной способности объектов транспортной инфраструктуры и повышения уровня комфорта на них. К 2015 году туристический поток в Анапу будет стабильно превышать 4 млн человек и наша задача совместно с инвестором обеспечить туристов качественными и безопасными транспортными узлами, одним из которых является анапский аэропорт», — отмечает глава

муниципального образования города-курорта Анапы Сергей Сергеев.

«При разработке проекта нового аэропорта учтены современные технологические тенденции в сфере обслуживания пассажиров. Подготовка проекта нового аэропорта завершится к концу 2013 года, а в 2014 году начнется строительство терминала», — поясняет генеральный директор «Базэл Аэро» Леонид Сергеев.

>>> Объем инвестиций, привлекаемых «Базэл Аэро», составит 500 млн рублей. Первых пассажиров новый аэровокзальный комплекс в Анапе должен принять уже в 2015 году.



Посчитали — порадовались

Осенью российские авиакомпании представляют новые полетные программы. Часть из них — это, как говорится, «хорошо забытое старое», а некоторые рейсы — настоящие премьеры, которые, по мнению специалистов, непременно привлекут внимание пассажиров и турфирм.

Рекордсменом по количеству новинок, пожалуй, можно назвать «Трансаэро». С 27 октября авиакомпания впервые в своей истории начала выполнять регулярные полеты по маршруту Москва — Стамбул — Москва. Новые рейсы выполняются ежедневно из аэропорта Внуково в международный аэропорт Стамбула имени Ататюрка на самолетах Boeing 737-800. На сегодняшний день «Трансаэро» является абсолютным лидером по объемам пассажирских перевозок между Россией и Турцией. Полеты на турецком направлении авиакомпания начала в 1993 году с чартерного рейса в Стамбул. За двадцать лет на воздушных линиях между нашими странами перевозчик обслужил более 7,4 млн пассажиров. В настоящее время «Трансаэро» выполняет полеты в Анталию из трех российских городов — Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Кроме того, полеты из Москвы выполняются в турецкие города Бодрум и Даламан. «Дубай является «историческим» направлением для авиакомпании. «Трансаэро» уже более 10 лет выполняет в сюда чартерные рейсы, занимая первое место по объемам пассажирских перевозок между Россией и ОАЭ. Новый регулярный рейс UN3333/4444 выполняется из московского аэропорта Внуково с частотой шесть раз в неделю на воздушных судах Boeing 737, Boeing 767 и Boeing 777», — отмечают в авиакомпании. Есть новости и в расписании внутренних маршрутов. С 10 октября «Трансаэро» начала выполнять ежедневные рейсы по маршруту Москва — Иркутск — Москва на лайнере Ту-214 из Домодедова. С 29 октября из этой же воздушной гавани открылся новый вечерний рейс S7 Airlines Москва — Новосибирск. В рамках зимнего расписания он выполня-

ется шесть раз в неделю на лайнерах Airbus A320 и Boeing 737-80 в двухклассной компоновке (экономический и бизнес-классы). С открытием этого рейса полеты S7 Airlines между Москвой и Новосибирском выполняются с периодичностью 32 раза в неделю. Авиакомпания «ЮТэйр» с 21 сентября запустила программу чартерных рейсов на курорты острова Хайнань. Полеты по маршрутам Сургут — Сая и Тюмень — Сая выполняются еженедельно по субботам на самолетах Boeing 767-200 в компоновке экономического и бизнес-классов на 170 мест (145 и 25 мест соответственно). Заказчик программы чартерных рейсов — туроператор «Южный крест». В 2014 году «ЮТэйр» и турфирма планируют углубить сотрудничество и расширить географию полетов в Поднебесную. Еще одна знаковая для туристического рынка новость — белорусская авиакомпания «Белавиа» объявила о возобновлении полетов в Египет. «Приостановка полетов в Египет была крайней мерой, на которую нам и туроператору — заказчику чартерных рейсов пришлось пойти, чтобы обеспечить безопасность граждан», — поясняют представители авиаперевозчика. Решение о возобновлении полетов в Египет было принято вместе с заказчиком чартеров — туроператором «Тез Тур». Полеты в Египет должны возобновиться в конце октября: с 18 октября — в Хургаду, с 20 октября — в Шарм-эль-Шейх. «Белавиа» приостановила перевозки пассажиров в Египет в конце августа. В середине августа МИД Белоруссии рекомендовал белорусским гражданам воздержаться от посещения Египта до нормализации ситуации в стране.

»»» С 20 сентября «Трансаэро» впервые в своей истории приступила к выполнению регулярных рейсов по маршруту Москва — Дубай — Москва. Первый рейс на самолете Boeing 777-200 был выполнен из аэропорта Внуково практически с полной загрузкой.

ПОДГОТОВИЛ ЯН ХВИЛЕР

Помогут деньгами

В середине сентября глава Министерства туризма Египта **ХИШАМ ЗААЗУ** заявил, что правительство страны намерено субсидировать туроператоров и авиаперевозчиков

«Мы разработали пакет стимулирующих мер. Это то, что называется совместный маркетинг, в рамках которого мы будем помогать нашим туроператорам продавать туры быстрее и оказывать финансо-

вую поддержку», — рассказал министр. В авиационном секторе египетские власти планируют ввести дополнительное финансирование и другие меры стимуляции для чартерных рейсов. «Мы просим туроператоров

не отменять рейсы, если они не могут их полностью заполнить. Мы заплатим за пустые места по следующей шкале: чем больше мест в чартере будет продано, тем больше денег мы выплатим», — пояснил Хишам Заазу.



Для регулярных рейсов Египет намерен снизить стоимость аэропортовых услуг.

Aigle Azur в режиме онлайн

Авиакомпания Aigle Azur расширяет географию регистрации пассажиров на свои рейсы через интернет

С 2 июля 2013 услуга онлайн-регистрации доступна пассажирам, вылетающим из Парижа (аэропорт Орли) в Москву (аэропорт Внуково) ежедневными рейсами ZI 515. Онлайн-регистрация на рейс начинается за 24 часа и заканчивается за 3 часа до вылета. Для регистрации через интернет пассажиру необходимо внести свои данные (фамилия, имя, номер брони или фамилия, имя и номер электронного билета) на сайте авиакомпании www.aigle-azur.com и следовать дальнейшей инструкции.

При самостоятельной регистрации пассажиры получают возможность выбрать наиболее удобное место с помощью схемы салона самолета, а затем распечатать посадочный талон.

Это позволяет существенно сэкономить время в аэропорту, особенно пассажирам, путешествующим только с ручной кладью. При наличии багажа пассажирам следует сдать его в аэропорту на специальных стойках приема багажа Drop off или на обычных стойках регистрации. «Мы стремимся создать наиболее комфортные условия для своих пассажиров в аэропорту, повысить качество продукта за счет внедрения современных технологий», — отмечают в авиакомпании.

Aigle Azur — флагман французской авиации в Средиземноморском регионе. Основанная в 1946 году предпринимателем Силваном Флуора, компания является старейшим частным авиаперевозчиком во Франции с развитой маршрутной сетью. В 2001 году ее основным акционером стала GoFast Group.

Перевозчик выполняет регулярные полеты из 9 французских аэропортов — в общей сложности 350 рейсов в неделю. На маршрутах работают 12 лайнеров Airbus. География полетов охватывает Алжир, Мали, Португалию, Тунис. С июля 2012 года Aigle Azur выполняет прямые ежедневные рейсы по маршруту Париж — Москва.



>>> В 2012 году авиакомпания Aigle Azur перевезла **1,8** млн пассажиров.

Три Рейна

В Москве впервые представлен маркетинговый проект «Долина Верхнего Рейна» (Upper Rhine Valley), который охватывает три страны — Германию, Францию и Швейцарию

Регион верхнего течения Рейна пока еще мало посещаем российскими туристами, хотя он заслуживает особого внимания. На территории Германии туристы могут посетить города Фрайбург, Карлсруэ, Ландау и Гермерсхайм, курорт Баден-Баден, достопримечательности региона Шварцвальд. На территории Франции «обязательны» экскурсии по столице Европе — Страсбургу, уютным историческим городкам Кольмар и Мюлуз, по региону Эльзас, известному своими прекрасными винами и гастрономией. Отдельного визита заслуживает арт-центр Европы — старинный Базель в Швейцарии, который называют городом «трех Рейнов».

Каждый из городов долины Верхнего Рейна может быть интересен российским туристам уникальными достопримечательностями или событиями. Кольмар славится своим музыкальным фестивалем, Базель — картинными галереями и международными выставками, «зеленый» Фрайбург — необычным экологическим кварталом и винным фестивалем, Мюлуз — центром-музеем автомобилестроения. Баден-Баден знаменит самым красивым казино мира и замечательными термами. Карлсруэ стоит посетить как город уникальной веерной архитектуры, который в 2015 году отпразднует свое 300-летие. Небольшие городки Ландау и Гермерсхайм должны при-

влекать туристов во время шумных мартовских карнавалов. Отдельного упоминания заслуживает гастрономия и виноделие в регионе Верхнего Рейна. Только на территории Франции, примыкающей к долине реки, 60 ресторанов, где готовят повара, удостоенные престижных звезд Мишлен. Интересен Верхний Рейн и поклонникам активного отдыха — здесь проложено много пеших и веломаршрутов, рядом находится парк развлечений «Европа Парк». За продвижение региона Верхний Рейн в России отвечает Ирина Кейко, хорошо известная профессиональному сообществу, — в течение многих лет она возглавляла представительство Национального офиса по туризму Германии в России.



>>> Существует много способов добраться в долину Верхнего Рейна из России — прямые авиаперелеты из Москвы во Франкфурт, Штутгарт, Цюрих, стыковочный рейс в Баден-Баден.

В одном пакете

Kassir.ru выходит на рынок событийного туризма



»»» Один из крупнейших в России ресурсов по продаже билетов на событийные мероприятия получил доступ приблизительно к 40% рынка продажи билетов в странах Прибалтики: за 2012 год VNL продал в трех странах около 3 млн билетов.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

Президент корпорации РМІ («Петербургская Музыкальная Индустрия») и основатель компании Kassir.ru Евгений Филькенштейн заявил, что в ближайшее время планирует запустить интернет-ресурс kassir travel, цель которого — предоставить клиентам комплекс услуг в рамках событийных туров. «Мы готовимся предложить пользователям пакетный сервис, посредством которого, помимо билетов на мероприятие в другой стране, они смогут заказать транспорт и проживание», — подчеркнул он. Недавно Kassir.ru, входящий в состав РМІ, приобрел эстонского билетного оператора Baltic Ticket Holdings (BTH) AS, имеющего оборот около 30 млн евро в год. А тот, объединяя эстонскую компанию Piletilevi, латвийскую Bilesu Serviss SIA и литовскую BilietuPasaulis. It, является крупнейшим распространителем билетов в странах Балтии, так как владеет 410 пунктами продажи, в которых можно купить билеты более чем на 7 тысяч отдельных мероприятий в год. Само желание купить этот холдинг объясняется тем,

что значительную часть билетов на проходящие в странах Балтии события (в частности, концерты мировых звезд шоу-бизнеса) приобретают россияне. Только в Петербурге в 2013 году на проходящие в Эстонии концерты Kassir.ru продал более 3 тысяч билетов. Вместе с тем в петербургских туркомпаниях, реализующих пакетные событийные туры в страны Балтии, не склонны преувеличивать масштабы направления. По оценкам специалистов «Невы» и «Солвек-Турне», событийный туризм в соседние страны (включая страны Балтии и Финляндию) в Петербурге не пользуется высоким спросом по той причине, что именно на этом направлении очень высока доля самостоятельных поездок. «Такие туры могут пользоваться большим спросом в случае, если комплекс услуг в составе пакетного тура будет дешевле, чем их приобретение по отдельности, — полагает Наталья Шалунова из «Невы». — Пока же большая часть потенциальных клиентов предпочитает самостоятельно приобретать билеты на мероприятие и транспорт, а также бронировать проживание».

Ваш бизнес ещё не видел таких высот!

Продавайте расширенный пакет транспортных и туристических услуг в своём офисе и на сайте.

- Авиабилеты
- Отели
- ЖД билеты
- Страховка
- Аэроэкспресс

- Никаких забот по подключению
- Удобная система обучения и отчетов
- Более 5000 партнёров увеличили свои продажи с УФС

Установите автоматизированную систему «Электронная касса» в офисе и «Онлайн-модуль» на сайте. Предлагайте своим клиентам железнодорожные, авиабилеты и бронируйте отели. Оформляйте страховой полис. Более 5000 партнёров уже зарабатывают вместе с нами. Присоединяйтесь!

«Звезды» в созвездии Лир

Отель Best Western Vega одним из первых прошел официальную классификацию и получил статус «четыре звезды». Два года назад гостиница вступила во всемирно известную сеть Best Western. Генеральный менеджер Best Western Vega Hotel&Convention Center **ВАЛЕРИЙ МАКСИМОВ** — о новостях сезона.

БЕСЕДОВАЛА АННА ЮРЬЕВА

В связи с чем было принято решение пройти классификацию, несмотря на то, что эта процедура пока необязательна? Гостиница входит в известную во всем мире сеть, почему появилась необходимость подтверждения статуса? Несомненно, принадлежность к сети Best Western — это гарантия достойного уровня обслуживания. Наш отель регулярно проходит проверки — как открытые, так и с участием «тайных гостей» со стороны Best Western. Мы тщательно следим за отзывами, проводим большую работу, анализируя пожелания наших гостей. Результаты такого анализа активно используются для улучшения сервиса и развития сферы дополнительных услуг. Решение о классификации было по большей части обусловлено желанием качественного позиционирования отеля на российском рынке. Несмотря на широкую известность марки Best Western в мире, российские гости, особенно из регионов, знают ее не слишком хорошо. Мы стали первым отелем сети в России, и именно с нас началось развитие этого бренда в нашей стране. Подтвержденная классификация 4* — хороший инструмент продаж. Для потенциального гостя из любой страны и любого региона России — это гарантия ожидаемого уровня обслуживания и ассортимента услуг.

Пришлось что-то менять в отеле, чтобы получить официальный статус? За два последних года отель претерпел массу изменений. Это связано как с вступлением в сеть, так и с последующей классификацией. Хочу отметить, что изменения коснулись не только материальной базы. Конечно, мы уделили много внимания переоснащению номеров и общественных зон, развитию дополнительных услуг. Но не меньше усилий было затрачено на обучение персонала и повышение качества обслуживания. Мы регулярно контролируем качество наших услуг, каждые два месяца в отеле проводятся тренинги по сервису для всего персонала, на постоянной основе организовано обучение иностранным языкам.

Год назад в интервью «ТБ» вы упомянули о росте числа иностранцев среди постояльцев отеля благодаря вступлению в сеть Best Western. Сохраняется эта тенденция?

Тенденция сохраняется. Наряду со вступлением в международную сеть, мы начали активно развивать онлайн-продажи и уже добились хороших результатов. За последний год значительно изменился портрет нашего клиента в целом. Стало больше индивидуальных гостей, в том числе иностранных. Именно качественный сервис позволил нам поднять цены на размещение и в результате привлечь внимание этой категории гостей. Мы сознатель-

но и целенаправленно идем по этому пути, преследуя цель занять прочную нишу бизнес-отеля среди сетевых 4-звездных гостиниц Москвы.

Многие московские отельеры сейчас делают ставку на азиатские рынки, в частности, туристические группы из Китая. Вы привлекаете в «Вегу» таких туристов? Насколько значимо с этой точки зрения сотрудничество с туроператорами? Мне удалось создать в отеле сильный отдел продаж. На сегодняшний день это команда профессионалов, которая позволяет гостинице не только грамотно формировать ценовую политику, но и своевременно реагировать на изменения на рынке. В прошлом году мы приняли участие в крупнейшей туристической выставке Азиатско-Тихоокеанского региона в Гонконге, привезли оттуда несколько интересных контактов и идей для развития продаж. Сейчас сотрудничаем с несколькими крупными туроператорами, работающими на китайском рынке, они обеспечивают постоянный поток клиентов — туристических групп. В планах — увеличить количество индивидуальных азиатских гостей, прибывающих в Москву с деловыми целями. Мы также ведем переговоры с одним из азиатских партнеров, который занимается онлайн-бронированием.

Что можно сказать об итогах прошедшего лета? Для нашего отеля это лето было удачным. Конечно, в большей мере это заслуга нашего отдела продаж и правильной ценовой политики. Мы смогли принять ряд крупных мероприятий с международным статусом, поэтому в течение летних месяцев спад загрузки был минимальным. Более того, на некоторые даты мы испытывали трудности с наличием свободных номеров. Стоит также отметить, что в последнее время у нас появился ряд партнеров, с которыми мы сотрудничаем именно в периоды низкой деловой активности в Москве. Это сотрудничество обеспечивает загрузку конференц-залов и номерного фонда.

« В сфере въездного туризма в Москву есть как большие возможности, так и большие проблемы. Возможности — это доступный качественный номерной фонд столицы в летнее время, многочисленные культурно-исторические объекты. Проблемы — трудности с получением виз, высокая стоимость авиаперелетов, отсутствие качественной навигации в городе на английском языке, проблемы с трафиком. В целом въездной туризм — хороший инструмент для увеличения объемов продаж. Это своего рода «подушка» в среднегодовой загрузке, даже при вынужденном снижении цен в летние месяцы >>>



ФОКУС-ОТКРЫТИЕ



KRM HOSTEL

КАТЕГОРИЯ

Хостел

ДАТА ОТКРЫТИЯ

Июль 2013 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Украина, Алушта, ул. Октябрьская, д. 4

НОМЕРНОЙ ФОНД

16 номеров трех типов: общие – на 8 мест, семейные – на 4 места и «приват» – на 2 места. Интерьеры оформлены граффити, которые изображают культовых героев кино и музыки – Мэрилин Монро, Чарли Чаплина, Эми Уайнхаус, Джонни Деппа и Вуди Алена.

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

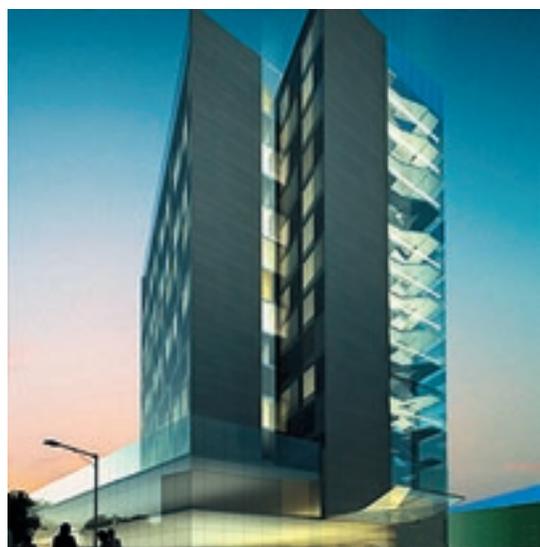
Современные душевые комнаты с круглосуточной подачей горячей воды, помещение для хранения багажа, сейф, услуги прачечной, бесплатный Wi-Fi. На третьем этаже хостела расположена лаунж-зона с кафе, настольными играми и библиотекой. Там же проводятся концерты и кинопоказы.

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

От 129 гривен (12 евро) на человека в сутки

СПРАВКА «ТБ»

KRM Hostel – первый хостел, соответствующий международным стандартам, который появился в одном из наиболее посещаемых туристами курортных городов Крыма. В общей сложности он может одновременно принять 74 гостя.



PARK INN BY RADISSON ALMATY

КАТЕГОРИЯ

4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

Четвертый квартал 2014 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Отель будет примыкать к зданию аэропорта Алма-Аты, который расположен в 18 км от центра города.

НОМЕРНОЙ ФОНД

133 номера

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Ресторан площадью 285 квадратных метров и бар площадью 240 квадратных метров. Конференц-зона будет включать 3 комнаты для проведения встреч и переговоров, конференц-зал площадью 200 квадратных метров, зону для кофе-брейков площадью 240 квадратных метров.

СПРАВКА «ТБ»

Появление нового отеля позволит укрепить позиции Carlson Rezidor на рынке Казахстана – в Астане под управлением группы работает отель Radisson Blu, в стадии строительства – гостиница Park Inn by Radisson. «Для нашей компании Россия и страны СНГ являются одними из наиболее важных регионов с точки зрения дальнейшего расширения бизнеса. Как развивающиеся рынки они открывают значительные перспективы для роста прибыльного бизнеса и мы намерены и дальше укреплять свои позиции и наращивать свое присутствие в регионе», – говорит Вольфганг М. Нойманн, президент и генеральный директор компании Rezidor.



**THE LUXURY COLLECTION
HOTELS&RESORTS
BRISTOL**

КАТЕГОРИЯ
5*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

Начало 2014 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Украина, Одесса, ул. Пушкинская, д. 15

НОМЕРНОЙ ФОНД

112 номеров

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

После реконструкции в отеле Bristol будут работать фирменные ресторан и бар, появятся более 880 квадратных метров помещений для проведения переговоров и конференций, специальных торжеств и деловых переговоров. В отеле также можно будет отдохнуть у крытого бассейна, в спа-салоне и фитнес-центре.

СПРАВКА «ТБ»

Starwood Hotels&Resorts подписала договор с владельцами знаменитого одесского отеля «Бристоль» ООО «Л.А.Р.К.» и ООО «Бристоль-Красная» на управление отелем под брендом The Luxury Collection. После реконструкции гостиница станет первым

представителем этого бренда на Украине и вторым отелем Starwood в стране после Four Points By Sheraton Запорожье, который открылся в 2011 году. «Мы рады партнерству с ООО «Л.А.Р.К.» и ООО «Бристоль-Красная», представляя бренд The Luxury Collection на развивающемся рынке Украины, что еще больше усиливает позиции Starwood как лидера в мировой индустрии гостеприимства», – отметил Майкл Вэйл, президент Starwood Hotels&Resorts в регионе Европа, Африка и Ближний Восток.



**PARK INN BY RADISSON
RUSTAVELI**

КАТЕГОРИЯ
4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

Третий квартал 2015 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Грузия, Тбилиси, ул. Руставели

НОМЕРНОЙ ФОНД

200 номеров

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

В отеле будут работать ресторан, лобби-бар и парковка. В инфраструктуру новой гостиницы войдет велнес-зона, включающая современный фитнес-зал и сауну. В связи с растущей популярностью Тбилиси как направления для проведения деловых мероприятий и встреч в отеле предусмотрена оборудованная зона для мероприятий, включающая конференц-зал, комнаты для переговоров и бизнес-лаунж.

СПРАВКА «ТБ»

«Мы рады представить наш динамичный бренд средней ценовой категории Park Inn by Radisson в столице Грузии и укрепить наши позиции в этой прекрасной стране», – говорит Вольфганг М. Нойманн, президент и генеральный директор компании Rezidor. В Грузии под управлением группы уже работают отель Radisson Blu Iveria в

Тбилиси и Radisson Blu Hotel в Батуми, запланировано открытие новой гостиницы в Цинандали. Общая концепция Park Inn by Radisson Rustaveli, включающая дизайн и техническое оснащение гостиницы, создается с учетом предпочтений растущей аудитории «поколения X» (родившиеся в 1965–1981 гг.) и «поколения Y» (родившиеся в 1981–2000 гг.).





«« Гусь-Железный. Троицкий собор поражает своими размерами и необычной архитектурой.

Ближний край

Рязанская область — это не только есенинское Константиново, но и ханский Касимов, Мещёрский край Паустовского, огромный готический собор в городе Гусь-Железный. Знакомству с туристическими возможностями региона был посвящен насыщенный трехдневный тур, организованный летом 2013 года Министерством культуры и туризма Рязанской области и местной туристической компанией «МК-трелвел». В ходе поездки журналисты побывали в Рязани и Солотче, Спас-Клепиках и Касимове, увидели интереснейшие исторические памятники древней земли и новинки туристической инфраструктуры.

ТЕКСТ МИХАИЛ ШУГАЕВ

Рязанская земля обладает большими возможностями для развития практически всех основных видов туризма — это экскурсионные программы с посещением есенинских мест, паломнические туры, отдых на берегах Оки или в заповедных уголках Мещёры. Большинству туристов Рязанская область известна, прежде всего, по достопримечательностям ее административного центра (кремль, дом-музей

академика Павлова) и селу Константиново — родине Есенина, до других интереснейших мест Рязанщины путешественники добираются пока что нечасто.

К сожалению, серьезный удар по рязанскому туризму наносит отсутствие нормального пассажирского судоходства по Оке. В советские времена «малая кругосветка» от Москвы по Волге до Нижнего Новгорода (тогда — Горького) и



≡
Новый отель «Берега»
в составе комплекса
«Окская жемчужина».

≡≡ В Музее самоваров
города Касимова.

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



обратно — по Оке с остановками в Касимове, Рязани и Константиново привлекала десятки тысяч туристов.

Сейчас же проход круизных теплоходов по обмелевшей Оке возможен лишь в мае — начале июня. Расчистка дна и строительство шлюзов, которые обеспечили бы туристическое судоходство, остаются делом будущего.

И все же турпоток в регион в последние годы заметно растет, развивается и инфраструктура туризма. Например, этим летом рядом с Рязанью (село Поляны) начал работу большой туристический комплекс «Окская жемчужина». Сейчас в его составе — гостиница «Берега» необычной современной архитектуры (сто номеров, собственный пляж) и аквапарк «Горки» с крытой и открытой зонами площадью 6500 квадратных метров.

Пока аквапарк и гостиница находятся в стадии доводки, но они уже принимают туристов, в том числе и москвичей. В планах на ближайшие два года — строительство коттеджей, которые будут

сдаваться в аренду, большого развлекательного комплекса, новых ресторанов и т.д.

В отличие от недавно открытой «Окской жемчужины», другой туристический комплекс «В некотором царстве», также расположенный рядом с Рязанью, существует уже несколько лет и продолжает активно развиваться. Комплекс ориентирован на семейный отдых — поселиться здесь можно в «сказочных» теремах, в мини-зоопарке живут олени и бизоны, скоро появится деревня мастеров, где можно будет, например, самостоятельно освоить искусствоковки.

Среди экскурсионных маршрутов, разработанных в области в последние годы, очень интересно путешествие по заповедной Мещёре, памятной всем по книгам Константина Паустовского. Выехав из Рязани, туристы могут посетить курортный городок Солотча, где многие годы жил писатель. Причем жил в том самом доме, который ранее принадлежал знаменитому художнику-граверу позапрошлого века И.П. Пожалостину, чьи работы хранятся в доме-



≡≡ Самые популярные у нас на сегодняшний день виды туризма — маршруты выходного дня, экотуры, развивается гастрономический туризм >>>

**ГАЛИНА
СОКОЛОВА**

Министр культуры и туризма Рязанской области



Вид на Оку со стороны Рязанского кремля.

музее. Неподалеку — хорошо сохранившийся старинный Рождественский монастырь, основанный в 1390 году князем Олегом Ивановичем. Рядом с монастырем — недавно полностью отремонтированная гостиница «Боровницы» с уютными номерами, конференц-залом на 30 мест и отличным рестораном традиционной русской кухни.

После остановок в городках Спас-Клепики, где восстановлена «Второклассная учительская школа», в которой в 1909–1912 годах учился Сергей Есенин, и Гусь-Железный с его грандиозным Троицким собором, построенным в непривычном для этих мест готическом стиле, туристы попадают в столицу Мещёрского края — древний Касимов на Оке. Некогда столица грозного Касимовского ханства, ныне — это тихий уютный городок, власти которого в последние годы активно развивают туризм.

Уникальность Касимова заключается в сочтении двух культур — русской и татарской, наложивших отпечаток на весь облик этого небольшого города. Древняя мечеть и гробница касимовских ханов соседствуют здесь с богатыми купеческими особняками и многочисленными старинными церквями.

Многие памятники Касимова требуют реставрации. В том числе практически заброшенные, но прекрасно сохранившиеся Торговые ряды на центральной площади города, выполненные в духе русского классицизма. Как рассказал корреспонденту «ТБ» глава городской администрации Михаил Васильев, город пока что не может «подступить» к Торговым рядам, которые являются федеральной собственностью. Хотя «центр» на эту собственность не обращает внимания.

Есть надежда, что уже очень скоро Торговые ряды преобразятся, тем более что деловой жилки потомкам знатных касимовских купцов не занимать — по утверждению главы города, уже сейчас торговых площадей в Касимове в пересчете на одного жителя больше, чем в самой Москве. Есть в Касимове три современные частные гостиницы, вскоре должны появиться еще две. Местный предприниматель Михаил Силков на свои деньги открыл в городе уникальный Музей самоваров с сотнями удивительных экспонатов, например, есть тут самовар-паровоз и огромный самовар, стоявший в ставке Колчака. Михаил Силков обещает вскоре открыть на основе своей коллекции еще один большой музей — на этот раз колоколов.

ГАЛИНА СОКОЛОВА,
министр культуры и туризма
Рязанской области

В 2012 году в области побывало около 260 тысяч туристов (на 10% больше, чем годом ранее) — это те, кто оставались у нас хотя бы на одну ночь. Если же считать участников экскурсионных групп, то гостей было около 700 тысяч человек. В том числе около 10 тысяч иностранцев, правда, в основном это бизнес-туристы. Очень надеемся на развитие новых маршрутов по рязанским усадьбам — сейчас некоторые из них передаются частным владельцам и так появляются туристические объекты. Например, в селе Ивановское в Мещёрье должен появиться отель-усадьба уровня 5*. Ждем мы и строительства гидроузла, который

вернет на Оку полноценный круизный туризм. Еще одна задумка — Музей Солженицына, который мы планируем открыть к его столетию. Александр Исаевич после освобождения из лагеря 14 лет прожил в Рязани. И это должен быть не просто очередной мемориальный дом писателя, а музей становления гражданского общества в России. Среди других наших проектов — Музей рязанской картошки, Музей русской сказки, этнодеревня у стен рязанского кремля, развитие идеи Фестиваля малины. Если же говорить о проблемах, то их, конечно, тоже немало. Пожалуй, главная — нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма. Впрочем, скоро, совместно с Минобрнауки,

мы планируем открыть «Школу гостеприимства» для подготовки современных специалистов этой сферы. Проблема есть и с экскурсоводами — многие, «вызубрив» одну экскурсию, не развиваются творчески, не ориентируются на различные группы туристов.

ИРИНА АСТАХОВА,
директор офиса компании «Ванд
Интернэшнл тур»

Туры по Рязанской области пользуются в последние годы устойчивым спросом. Прежде всего, это поездки по есенинским местам, двухдневные туры Коломна — Рязань — Константиново. Хотя группы для поездок по менее известным районам набираются довольно активно. Обычно в них едут люди сред-

него возраста, много где уже побывавшие, увлеченные русской историей. Сейчас в области есть неплохие гостиницы, например, в Рязани мы активно работаем с отелем «Форум» 4*. Нет проблем с питанием, в основном здесь на удивление нормальные дороги. Возим мы туристов и в Касимов: здесь есть где разместиться и на что посмотреть. Конечно, многое еще можно и нужно сделать. Так, наших туристов заинтересовали бы мастер-классы по приготовлению блюд татарской кухни, хорошо бы пустить по Окке катаера, чтобы этот живописный город можно было увидеть с реки. Касимов вполне может войти в «Серебряное кольцо России» — памятники истории и архитектуры тут великое множество.



MOSCOW

Пространство для людей и идей

Москва решает новые задачи комплексного развития туризма

ТЕКСТ СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

Серия круглых столов в рамках MITCO-2013 началась с обсуждения изменений законодательства в сфере оказания гостиничных услуг. Сергей Шпилько назвал «болевыми точками» предстоящей обязательной классификации гостиниц. Он отметил, что пока система классификации несовершенна и призвал редакторов сделать ее «гибкой и эффективной», учитывающей все разнообразие представленных на рынке средств размещения. Тема классификации — одна из самых животрепещущих, ведь к 2015 году все гостиницы в городах, принимающих чемпионат мира по футболу 2018 года, должны получить официальные «звезды». Актуально прозвучало выступление Ланы Ключевой — старшего управляющего менеджера компании Vugom/Match — официального агентства по размещению на чемпионате. Оно было посвящено оценке количества, качества и объема номерного фонда в городах-организаторах и проверке контрактов с гостиницами на размещение групп. Гостиничная тема на форуме сменилась обсуждением туристического потенциала Новой Москвы. «Эту тему нельзя обойти вниманием», — сказал Сергей Шпилько. На присоединенных к Москве территориях есть все возможности для развития культурно-познавательного, лечебного, спортивного, экологического, научно-образовательного, конгрессного и агротуризма.

Главная задача, по мнению главы Москомтуризма, заключается в том, чтобы сделать из «Новомосковья» новую туристическую дестинацию. «Для этого нужно четко позиционировать регион, связать всю территорию Новой Москвы турмаршрутами и наладить тесное взаимодействие местных властей и представителей турбизнеса», — подчеркнул он. На форуме MITCO была затронута еще одна важная тема, касающаяся новых форм и тенденций в экскурсионном обслуживании. Сергей Шпилько отметил, что экскурсионное дело в России имеет славную историю, однако сейчас существует ряд проблем: засилье «диких» гидов, не имеющих аккредитации, нехватка специалистов по работе с экскурсионными группами из Юго-Восточной Азии. Глава Москомтуризма также подчеркнул, что турист все больше стремится к индивидуализации, отказываясь от готовых пакетов. Все это влечет за собой появление новых туристических предложений. В Москве появился целый ряд интересных и необычных экскурсий, например, «Москва с чудинками», «Москва индустриальная», «Москва субкультурная», «Москва космическая», «Москва мистическая». Активно развиваются речные круизы по российской столице, разрабатываются новые интермодальные маршруты. Завершил программу MITCO круглый стол по проблеме мультязычной городской навигации.

>>> Третий Московский международный форум MITCO-2013 проходил в дни проведения выставки «Отдых» и собрал сотни участников: лидеров российской и мировой туристической индустрии, представителей государственных органов власти, руководителей эксклюзивных туристических проектов, экспертов международного уровня, отельеров, юристов, представителей ведущих профильных СМИ и вузов. На мероприятии рассматривались наиболее острые вопросы развития московской индустрии гостеприимства.



ПОДГОТОВЛЕНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМИТЕТА ПО ТУРИЗМУ И ГОСТИНИЧНОМУ ХОЗЯЙСТВУ ГОРОДА МОСКВЫ



Та заводская проходная

Новый проект московского туризма – во вторую субботу сентября в столице проводятся Дни открытых дверей на промышленных предприятиях. Проект получил название «День без турникета» и нынешней осенью был успешно проведен во второй раз, вопреки ненастной погоде и специфической, на первый взгляд, теме. Количество заводов и фабрик, желающих участвовать в проекте, растет, и есть надежда, что индустриальный туризм расширит ассортимент турпродуктов московских и региональных компаний.

ТЕКСТ ГЕОРГИЙ ОСИПОВ

Недавно по заданию правительства Москвы был объявлен международный конкурс на разработку новой архитектурно-градостроительной концепции развития территории завода «Серп и Молот», известного с 1883 года под именем Московского металлического завода, а в просторечии – завода Гужона. «Протокол о намерениях» был обнародован около пяти лет назад – как раз тогда, когда основные производственные мощности одного из крупнейших в стране металлургических заводов были выведены в Смоленскую область. А в самом центре города, в 5 км от Кремля, образовалась практически мертвая постиндустриальная зона (степень ее загрязнения и стоимость очистки не подсчитывал пока никто) площадью 87 га, разрезанная Третьим транспортным кольцом. Некоторые из цехов завода, в частности, знаменитый прокатный, предполагалось превратить в большой музейный центр. Исполнитель проекта – компания «ДонСтрой» – заявила о желании реконструировать и открыть для посетителей существующий уже много десятилетий музей предприятия.



ВМЕСТО УРОКОВ ПРОФИОРИЕНТАЦИИ

Несколько лет назад посольство Люксембурга организовало в Литературном музее Пушкина весьма любопытную выставку. Посвящена она была старинным европейским фабрикам и заводам, превращенным ныне в музеи, галереи, библиотеки и прочие весьма популярные культурные объекты. За примерами ходить и ездить недалеко – музеями стали многие «Рура дымные громады», а также автомобильный завод Хемница, он же Карл-Маркс-Штадт со знаменитым и в прошлом и сегодня семейным автомобилем «Трабант», текстильные фабрики когда-то принадлежавшей Российской империи польской Лодзи. Объектов индустриального туризма в Европе много. Лондонские доки стали спорткомплексом. Вертикали многочисленных и, между прочим, очень красивых труб давным-давно закрывшихся фабрик второго по величине города Каталонии Сабаделя очень удачно «держат» его не слишком разнообразный ландшафт. На территории бывших заводов Бенца в Штутгарте расположился Музей городского



транспорта — там сохранены миниатюрная железная дорога и троллейбусная линия.

Безусловно, объекты эти приведены в образцовый порядок и пользуются немалой популярностью как у местных жителей, так и у зарубежных гостей. Есть даже специальные ретроиндустриальные маршруты по всей Европе.

Мы вступили на путь изменения восприятия и переосмысления промышленной архитектуры, как это часто бывает, на многие десятилетия позже соседей-европейцев. Кто впервые воспринял промышленное предприятие как, говоря модным ныне словечком, артефакт? Знаменитый композитор Морис Равель, которого вдохновил на написание «Болеро» «темпо-ритм» работы крупного завода.

ВОЗВРАЩЕНИЕ НА КРУГИ СВОЯ

В СССР интерес к крупным промышленным предприятиям, мягко говоря, не поощрялся. Многие из них работали в закрытом режиме. Говорить о том, что некоторые из прославленных во всем мире архитектурных памятников имели чисто утилитарное назначение, например, известная под именем Новой Голландии судоверфь в Ленинграде — тоже было не принято. Дело, конечно, и в элементарной инерции — «лицом к лицу лица не увидать», и в идеологическом фундаменте. Ведь те, кто возводил в России зачастую незаурядные промышленные сооружения, считались эксплуататорами трудового народа. Хотя некоторые здания строились поистине знаменитыми зодчими. Скажем, водонапорная башня Трёхгорного (Бадаевского) завода в Москве была возведена Романом Клейном. Тем удивительнее были поистине редчайшие исключения.

В 1972 году за истощением сырьевой базы в большом приуральском городе Соликамске — точнее, в его предместье Боровске — прекратил работу едва ли не последний в России солеваренный завод, основанный еще во времена Строгановых. Можно удивляться, но завод тогда превратили в музей. Правда, не совсем ясно, для кого он был предназначен: Соликамск и соседние с ним Березники в те времена были территорией весьма закрытой.

«Прорыв» наступил уже в новые времена: в Клину, например, рядом со старейшим в России заводом по выпуску елочных игрушек построен большой музейно-культурный центр с воспроизведением участка производственной линии. В Коломне на бывшей фабрике по производству пастилы (рядом с ее музеем) после реставрации корпусов возобновлено показательное — для многочисленных туристов — производство сладкого продукта.

Совсем недавно в центре Петербурга открылся Музей паровозов на территории бывшего Варшавского вокзала. В Череповце чуть ли не главной его достопримечательностью стала интерактивная турпрограмма — группы туристов посещают металлургический комбинат и наблюдают процесс производства стали на знаменитом предприятии. Несмотря на то, что «Северсталь» — не музей, водить людей туда трудно, а большие группы — и вовсе невозможно. Но череповчане идут на это — туризм формирует положительный имидж предприятия и города.

«ВИНЗАВОД» И ПОСЛАНИЕ К ПОТОМКАМ

Главный индустриально-технологический памятник Москвы — 90-летняя (хотя даму о возрасте не спрашивают) и никогда не реставрировавшаяся Шуховская башня. Сегодня для туристов она абсолютно недоступна, хотя принимались специальные поста-

>>> Руководитель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы Сергей Шпилько подчеркивает такую обязательную особенность туристических столиц, как наличие центров современного искусства. В соответствии с этой концепцией за последние годы в Москве на бывших промышленных и хозяйственных территориях были созданы культурные центры нового поколения — «Гараж», «Винзавод», «Стрелка», «Флаконт», Artplay и другие.





»»» Одним из крупнейших по площади (300 га) предприятий Москвы в советские времена считался автозавод имени Лихачёва. В конце 2012 года правительством Москвы было принято решение о сохранении производства только на южной площадке завода площадью 50 га, остальные площади будут заняты технопарком и гражданскими зданиями.



МОСКОМТУРИЗМ
www.travel2moscow.com

новления Государственной Думой (2003) и Кабинетом министров (2009), и реставрация должна была начаться еще в прошлом году. В строениях, примыкающих к башне, по планам, должна разместиться развитая рекреационно-туристическая инфраструктура, включающая, в частности, «Шуховский центр науки, культуры и искусства».

Одной из первых ласточек перемен в Москве стали построенные великим инженером Лавром Проскуряковым в 1905–1907 гг. Андреевский и Краснолужский мосты. В 1999–2000 гг. в «мостонедостаточной» Москве из железнодорожных они превратились в пешеходные, из открытых — в крытые и ведут теперь к объектам туристической инфраструктуры — ЦПКИО им. Горького, Киевскому вокзалу, гостинице «Рэдиссон».

В 2007 году в самом «подозрительном околотке», как его назвал Борис Пастернак, на месте бывшего пивоваренного, а потом винодельческого завода, рядом с Курским вокзалом расположился центр искусств «Винзавод» — всего семь построек конца позапрошлого века. Сегодня это один из самых посещаемых центров современного искусства.

В 1999 году, без малого пятнадцать лет назад, было принято постановление московской мэрии о перепрофилировании и музеефикации «Трёхгорного» (Бадаевского) завода. Правда, воз, как говорится, и ныне там — в 2006 году завод остановлен, и почти вся территория передана для складской и производственной деятельности, — бесстрастно констатирует энциклопедия.

Тогда же, в 2007 году, из центра Москвы была выведена кондитерская фабрика «Красный Октябрь». В историческом здании на Берсеневской набережной остался только музей и цеха по производству шоколада ручной работы. Остальные помещения сдаются в аренду, а с открытием в 2004 году Патриаршего моста, соединившего «Золотой остров» со станцией метро, на нем началось формирование большого арт-кластера.

На бывших столичных окраинах на территории предприятий, построенных в конце XIX века, в первое десятилетие нового века были открыты бизнес-центры международного класса. Между станциями метро «Преображенская площадь» и «Электрозаводская» — «ЛеФОРТ», расположенный на территории 5 гектаров и представляющий собой комплекс реконструированных корпусов бывшего шелкового комбината постройки XIX и XX веков с высокими арочными окнами.

На Дербеневской набережной — «Новоспасский двор», въехавший в корпуса бывшей ситценабивной фабрики. Любопытно, что в процессе реконструкции там было найдено отлично сохранившееся и переданное ныне в музей «послание к потомкам» образца 1968 года.

СИНДРОМ «ХОМЯКОВОЙ РОЩИ»

Точного и твердого научного определения того, что же такое памятник промышленной архитектуры, до сих пор нет. В какую категорию памятников отнести тот или иной технический уникум, скажем, — 64 австро-венгерских тренажера выпуска 1902 года, донные отменно работающих в отделении механотерапии одного из санаториев Ессентуков?

Сколько существует в нашей стране памятников промышленной архитектуры — тоже точно неизвестно. В Москве, например, «промышленные» памятники занимают около 16% территории, в охранные списки включена едва ли их десятая часть — капля в море. Чтобы капля превратилась хотя бы в ручеек, надо внятно ответить на ряд вопросов. Прежде всего, что именно подлежит консервации и в дальнейшем музеефикации или перепрофилированию? Только здание, в котором некогда располагался цех, склад, контора? Или здание вместе, так сказать, с достопримечательным производственным процессом? Или производство само по себе?

Идеально, когда все три «вектора» совпадают. Самый яркий и поучительный пример такого рода — Тауэр-бридж в Лондоне, уникальное само по себе сооружение — этакая Триумфальная арка Британской империи... Мостом она была — мостом осталась. Но стала при этом и поистине уникальным музеем. Но труднее даже не сохранить уникальные производства и старинные фабричные здания, а доказать инвесторам нового поколения, что старые прокопченные стены — тоже немалый капитал, со временем способный принести солидную прибыль. Кроме того, многих потенциальных инвесторов страшит так называемый «синдром Хомяковой рощи». В конце минувшего века в Москве на углу Петровки и Кузнецкого был крохотный скверик, названный по фамилии владельца, заломившего за него астрономическую сумму. Ради реконструкции центра владельцу земли пришлось заплатить — частная собственность, а его фамилия стала нарицательной.

На территории «Серпа и Молота» донные прописаны 36 юридических лиц, а в некоторых зданиях — как, скажем, в изумительном по красоте готическом здании бывшего электрозавода (до революции — русско-французского предприятия) — вообще сотни. Пока урегулируешь с ними все правовые отношения — здание любой крепости развалится. И все-таки есть надежда, что до власть имущих дойдет, что нет лучшего места, скажем, для пока не существующего музея московского транспорта, чем здание дореволюционного трамвайного парка с перекрытиями, спроектированными тем же Шуховым, или автомобильного гаража, созданного гениальным Константином Мельниковым.

«Отдых» меняет имидж

В 2014 году выставка «Отдых» отметит юбилей и встретит его в новом имидже

ТЕКСТ СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

С 2014 года мероприятия в рамках недели MATIW (Moscow autumn travel industry week) будут проводиться под брендом Otdikh. По свидетельству организаторов, такое решение было обусловлено стремлением создать единый визуальный образ для всех проектов, входящих в бренд, и актуализировать стиль с учетом современных тенденций в дизайне.

Международный российский туристический форум Otdikh объединит все сегменты турбизнеса: путешествия, деловой, эксклюзивный и лечебно-оздоровительный туризм. По словам Виолетты Тулич, директора департамента туристических выставок «Евроэкспо»,

общее для всех выставок название Otdikh было выбрано неслучайно. «Отдых» — первоначальное название осенней туристической выставки в России, которая впервые прошла в 1995 году, оно прочно закрепилось в сознании участников и посетителей», — объяснила она. Новый имидж выставок создан немецким агентством Neumann Brandt De Gelmini, которое имеет большой опыт работы с ведущими мировыми проектами, такими как ITB Berlin, ITB Asia, IFA, Международная зеленая неделя. Агентство предложило рекламный слоган «We love travel», который характеризует любовь к путешествиям и туристическому бизнесу, а философию бренда отразило утверждение «Home of tourism».

«Я всячески приветствую возвращение к этому известному и популярному на рынке бренду. Выставка «Отдых» остается уважаемой, любимой представителями турбизнеса, очень деловой и полезной», — подчеркнул Сергей Шпилько, председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы. «Очень приятно видеть, когда проект развивается. Растет количество участников, профессионалов, многие используют эту площадку для проведения своих мероприятий. Я желаю «Отдыху» успехов и уверен, что выставка и в дальнейшем будет привлекать участников рынка», — отметил глава Ростуризма Александр Радьков.

≡ Традиция выставки «Отдых» — представление туристических ресурсов России.

ОДЫХ
INTERNATIONAL
TRAVEL INDUSTRY WEEK
MOSCOW





»» Древний Тулум — единственный город майя, расположенный на побережье Карибского моря.

Наследники майя

Погодный катаклизм принес проблемы на благополучное мексиканское направление. Однако у специалистов есть уверенность, что эти тучи развеются. Статистика утверждает, что 80% российских туристов в Мексике предпочитают пляжный отдых, они выбирают туры продолжительностью более 10 дней и активно участвуют в экскурсионных программах. От своих привычек российские путешественники обычно не отказываются.

ТЕКСТ
ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

»» В первой декаде 2014 года в России откроется туристический офис Мексики. Сейчас работа по продвижению страны координируется из европейского регионального офиса в Мадриде. Активность операторов, появление чартерных рейсов в сочетании с упрощением визовой процедуры стали основой для резкого роста турпотока из России в Мексику. Свою роль сыграли и активное продвижение страны на российском рынке.

Еще недавно главным мексиканским курортом считался легендарный Акапулько, расположенный на тихоокеанском побережье страны. В середине прошлого века это культовое место облюбовали американские кинозвезды. В XXI веке ситуация кардинально изменилась — Акапулько стал курортом местного значения, а пляжный отдых международного уровня переместился на полуостров Юкатан — в Канкун и на Ривьеру Майя, расположенные на побережье Карибского моря.

Столь крутой поворот произошел неспроста. В качестве места пляжного отдыха безмятежное теплое Карибское море с чистой бирюзовой водой и белоснежными песчаными пляжами всегда выигрывало у грозного Тихого океана. Восточное побережье Мексики расположено гораздо ближе к Европе, чем западный берег. Это предопределило рост интереса к региону среди туристов Старого Света.

Но самое главное — Юкатан был территорией, где некогда процветала цивилизация майя, которая оставила после себя грандиозные города с огромными пирамидами. Благодаря этому в регионе можно совместить пляжный отдых с насыщенной экскурсионной программой. Положительным фактором является местный климат — в осенне-зимний период температура

воздуха здесь колеблется в пределах +20–33 градуса, а весной и летом — от 22 до 33 градусов.

Ставка на развитие туризма сделала свое дело и за пару десятилетий была создана впечатляющая туристская инфраструктура. Так называемая Ривьера Майя протянулась на 150 км вдоль побережья Карибского моря. Бывшая рыбацкая деревушка Плайя-дель-Кармен превратилась в центральный курорт ривьеры со стотысячным населением. Ежегодно число его жителей увеличивается на 20%. Почти все они заняты обслуживанием туристов.

Еще более впечатляющие результаты продемонстрировала деревня рыбаков Канкун, которая с 1970-х годов превратилась в город-курорт с полумиллионным населением. Огромный отельный комплекс был построен на песчаной косе шириной 400 м и длиной около 30 км. Верхняя часть косы выходит на залив Женщин, где вода всегда спокойная, с другой стороны — Карибское море, где всегда шумит прибой, но вода отличается потрясающей чистотой.

От континента косу отделяет лагуна Ничупте, на берегу которой разместились большое количество ресторанов, торговых центров, ночных клубов, пристаней прогулочных корабликов. В Канкуне действует международный аэропорт, который по объему пассажирских перевозок вышел в стране на второе место.

ИДЕАЛЬНАЯ РИВЬЕРА МАЙЯ

С 2009 года на Ривьере Майя активно потянулись туристы из России. Мексика прекрасно подходит для всех возрастных категорий гостей — людей среднего возраста, молодоженов, романтических пар и семей с детьми. Все это сделало полуостров Юкатан идеальным местом для продвижения страны на российском рынке.

Революционный прорыв на данном направлении был совершен в конце 2009 года, когда турфирма «Южный крест» совместно с авиакомпанией «Транс-аэро» запустили первый прямой беспосадочный рейс Москва — Канкун — Москва. Первый чартер поднялся в воздух 28 декабря 2009 года. На его борту находилось 240 туристов. С того момента и до настоящего времени в Мексику было отправлено более 35 тысяч туристов. В 2013 году рейсы на данном направлении выполняются еженедельно на самолете Боинг-747-400. Время в пути составляет 11–12 часов.

Осенью 2010 года произошло упрощение визового режима между Россией и Мексикой. Наши соотечественники получили возможность посещать страну по электронному разрешению, что весьма поспособствовало развитию и многократному увеличению турпо-

МЕКСИКА



тока из России в Мексику. Сейчас туристу достаточно заполнить простую анкету, чтобы получить разрешение на въезд по электронной почте.

Российских туристов на Юкатане немало — везде можно услышать русскую речь, увидеть меню на русском

ART TOUR представляет:

Мексика



**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
И ГРУППОВЫЕ
ЭКСПУРСИОННЫЕ ТУРЫ**

**МЕКСИКА + ОТДЫХ
НА КАРИБАХ!**



**СВАДЕБНЫЕ
ЦЕРЕМОНИИ,
ТУРЫ НА НОВЫЙ ГОД**

(495) 980-21-21 www.arttour.ru 8 (800) 3333-100

»» В Мексику из Москвы летают самолеты «Аэрофлота» и «Трансаэро». Самый большой поток туристов из России приходится на зимний сезон. Ожидается, что этой зимой будут еженедельно выполняться два рейса «Трансаэро» и шесть рейсов в месяц «Аэрофлота». В начале осени министр туризма Мексики Клаудия Руис Масье официально объявила о старте полетов из Санкт-Петербурга в Канкун. Вылеты запланированы на период с октября по март.

языке, встретить в отеле русскоговорящий персонал. Нет сомнений, что число гостей будет расти. Поскольку Мексиканские Соединенные Штаты — страна с богатейшим историческим наследием, появившимся в процессе слияния культур доколумбовых индейских цивилизаций, в планах операторов — расширение географии путешествий российских туристов за счет поездов в Мехико, Акапулько, Лос-Кабос, Пуэрто-Вальярту, развитие экскурсионных программ, как групповых, так и индивидуальных.

Бурное развитие туризма предопределило появление большого числа отелей известных мексиканских и мировых цепочек. Среди лидеров местного гостиничного бизнеса можно отметить Paradisus, Hard Rock, Palladium, Gran Bahia Principe, Occidental, Oasis, Barcelo. Многие из них предлагают питание по системе «все включено», что особенно греет душу отечественного туриста. Как правило, отели проводят великолепные шоу, в которых задействованы профессиональные актеры, певцы, акробаты. Визитной карточкой гостиниц часто становятся индейские шоу, во время которых можно увидеть экзотические костюмы, познакомиться с обычаями и историей майя.

К услугам гостей — туры с посещением древних городов майя и колониальных городов, осмотр природных достопримечательностей и приключенческие туры. Развлекательная программа включает также дискотеки, ночные клубы, дегустацию блюд мексиканской кухни, посещение местных заводов по производству текилы.

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ КОНЦА СВЕТА

Несомненным хитом считается экскурсия в Чичен-Ицу — один из крупнейших и самых известных древних городов майя. Это место стало настоящим центром паломничества, когда в конце 2012 года, в канун «конца света», объявленного в связи с окончанием календаря майя, сюда одновременно приехали около 20 тысяч человек. Конец света, к счастью, не состоялся, но оказался на руку мексиканскому туризму, поскольку турпоток в страну вырос более чем в четыре раза.

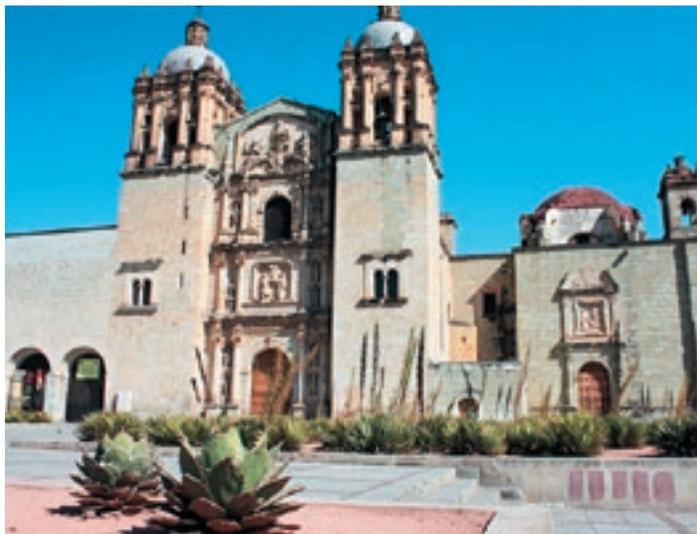
Не менее впечатляют руины древнего города Тулум — единственного мегаполиса майя, найденного на живописном побережье Карибского моря. Еще одна крупная археологическая зона называется Коба. Город настолько велик, что туристы осматривают его, используя велосипеды. Эк-Балам — четвертое по счету археологическое эльдорадо, затерянное в джунглях. Посещение индейских городов обычно совмещают с купанием в сенотах — провалах, образовавшихся при обрушении сводов карстовых пещер, заполненных пресной водой. Одной из самых популярных купален является Ик-Киль — провал, расположенный возле Чичен-Ицы.

Интересен город Вальядолид, представляющий собой архитектурную классику начального периода испанской колонизации. Когда-то на его территории шли ожесточенные бои между индейцами и испанцами. В рукотворном эоархеологическом парке Шкарет

Инвестиции в туризм

В Мексике более 30 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО

Правительство страны старается приблизить многие исторические центры к туристам. В частности, планируется связать город Оахаку и курорт Уатуйлько на Тихом океане высокоскоростной автотрассой, чтобы у туристов была возможность, познакомившись с жемчужинами колониальной архитектуры, в кратчайшие сроки оказаться на первоклассном курорте. Есть идея превратить Мехико в отдельное туристическое направление. В бюджете страны предусмотрены значительные инвестиции в развитие туристической инфраструктуры, коммуникаций, в том



числе строительство транспортной железнодорожной магистрали на полуострове Юкатан, чтобы предоставить туристам возможность путешествовать по миру майя с максимальным удобством. Еще пять лет назад в Мексику ежегодно приезжали не более 5 тысяч туристов из России, а по итогам 2013 года их ожидается уже не менее 100 тысяч человек. Только за первые семь месяцев 2013 года рост турпотока составил 56% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. К 2018 году страна планирует принимать ежегодно не менее 500 тысяч россиян.

можно не только увидеть древние памятники, но и проплыть по подземной реке, посетить черепаховую ферму, парк орхидей и многое другое. Большой популярностью пользуется дельфинарий в Плайя-дель-Кармен, где гости смотрят на акробатические трюки, выполняемые морскими котиками, кормят с рук огромных коровообразных ламантинов и даже пробуют себя в роли дрессировщика дельфинов, заставляя их выполнять довольно сложные трюки.

Любителей природы и активного отдыха наверняка заинтересует парк Шель-Ха, известный своими сталактитовыми пещерами и карстовыми озерами. Для европейцев настоящей экзотикой являются бани Темакаль, которые помимо гигиенической функции у майя служили ритуальным местом. В процедуре омовения принимает участие шаман.

Для тех, кто любит загорать топless, прямая дорога на крохотный остров Женщин, где были найдены древние скульптуры, изображающие богинь плодородия. В ассортименте предложений турфирм также экскурсии в джунгли, путешествие на пиратском корабле с развлекательной программой, поездка по джунглям на квадроцикле и поход в Xplor — впечатляющий парк экстремальных развлечений.

ЛУЧШИЕ ТРИ НЕДЕЛИ

Гид компании «Интермехико» Елена Зайдман отмечает, что российские туристы, как правило, приобретают максимальное количество экскурсий, стараясь глубже познакомиться со страной, где они отдыхают. Из экскурсий на первом месте стоит древний город майя Чичен-Ица, на втором месте — Тулум. Далее следует археологический парк Шкарет и парк экстремальных развлечений Xplor. Некоторые туристы берут экскурсии в Мехико. Стоят они недешево — около 500 долларов, тем не менее спрос на них есть. Я бы советовала обязательно побывать на Розовом озере в биосферном заповеднике Рио-Лагартос, где можно увидеть настоящих фламинго.

Если говорить об отельных предпочтениях россиян, то в Канкуне наибольшим спросом пользуются гостиницы цепочки Riu, а на Ривьере Майя — Bahia и Princess. Очень важно, чтобы питание было по системе «все включено». Много туристов приезжает с детьми. Нередко бывают пары с годовалыми младенцами. Обычно туристы отдыхают 12 дней. Лучше приезжать на три недели — тогда точно можно хорошо отдохнуть и осмотреть большинство достопримечательностей.

Мексика в моде

Руководитель отдела Латинской Америки компании «АРТ-ТУР»
ТАТЬЯНА ДУЛЬНЕВА

Мексика сегодня в моде и интерес к ней стабильно растет. К несомненным плюсам стоит отнести универсальность направления — можно подобрать тур, соответствующий интересам практически любого клиента. Достоинства этой яркой, позитивной страны существенно перекрывают немногочисленные минусы направления. Прекрасный климат, очень насыщенная и увлекательная экскурсионная программа, хороший выбор курортов и экскурсий, русскоязычные гиды, идеальные пляжи, безупречный сервис, потрясающая кухня, дружелюбные местные жители, разнообразная природа, огромный выбор отелей, простота оформления электронного разрешения на въезд в страну, наличие прямых рейсов до Канкуна. Правда, добираться сюда довольно долго и авиабилеты недешевы. В сентябре — октябре могут быть ливни, циклоны и даже ураганы на Карибском побережье. Это нужно учитывать при планировании поездки.

В Мексику едут люди разных возрастов и профессий, имеющие средний и выше уровень достатка. Многие приезжают на отдых с детьми.

В первую очередь Мексика — страна очень интересных экскурсионных туров, направления для активных и любознательных туристов, которые понимают, что просто полежать на пляже можно где-нибудь поближе к дому. Самые популярные туристские центры страны — Мехико, Канкун и Ривьера Майя. В последнее время растет спрос на курорт Лос-Кабос на Тихом океане. Он популярен у гостей из США, но для отечественного рынка это новое направление. В Мехико летят посмотреть столицу — руины древнего Теночтитлана и расположенные поблизости пирамиды Теотиуакана, познакомиться с историей и культурой древних цивилизаций. Самые популярные у нас экскурсионные программы, предполагающие путешествие из Мехико до Канкуна с русскоязычным гидом, — это туры «Города богов» и «Пять Цивилизаций». Если туристов интересует насыщенная экскурсионная программа, то лучше лететь до Мехико со стыковкой в Европе. Если клиенты хотят отдыхать на пляжах, им подойдут прямые рейсы «Трансаэро» или «Аэрофлота» до Канкуна.





Острова вечного лета

Маврикий, Шри-Ланка, Сейшелы славятся безупречным сервисом. Здесь отдыхают Катрин Денев, Патрисия Каас, Жерар Депардьё, Ален Делон, Жан-Поль Бельмондо. Ежегодно растет число россиян, желающих насладиться тропическим солнцем, прекрасными пляжами, увидеть удивительные памятники истории.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

TOP-5

ОТЕЛИ МАВРИКИЯ

- 1 Royal Palm 5*luxе
- 2 Four Seasons 5*luxе
- 3 St Regis 5*luxе
- 4 One&Only St Geran 5*luxе
- 5 Le Touessrok 5* luxе

Источник: «АРТ-ТУР»

Острова Индийского океана пользуются неизменно растущим спросом у туристов со всего мира. В этом году Шри-Ланка достигла поставленной в 2012 году цели принять миллион туристов, доходы в отрасли составили \$1 млрд. Теперь у ланкийских властей новая задача — принять 2,5 млн гостей в 2016 году.

На Маврикий в прошлом году побывали 965 тысяч иностранцев, в том числе 19 тысяч россиян. Российский турпоток продемонстрировал рекордный рост, прибавив почти 60% по сравнению с 2011 годом. Это было связано с активизацией на

отечественном рынке не только люксовых отелей острова, но и более бюджетных объектов размещения, а также с появлением прямого чартера авиакомпании «Трансаэро» из Москвы.

Россияне заняли четвертое место после французов, немцев и итальянцев по количеству визитов на Сейшельские острова. По данным Национального бюро статистики страны, за четыре первых месяца 2013 года поток российских туристов на Сейшелы вырос на 1,3%, составив 6,3 тысячи человек.

«Маврикий, Сейшелы, Мальдивы, затерянные в безбрежных просторах Индийского океана,

созданы для тех, кто хочет отдохнуть от суеты цивилизации, не лишившись ее благ, для тех, кто ищет тишину и покой, чтобы раствориться в пышной красоте тропической природы. Острова уже давно перестали быть экзотикой для состоятельных россиян, которые оценили все плюсы этих всесезонных курортов», — говорит начальник отдела компании «АРТ-ТУР» Нинель Шахбекова.

Неоспоримым достоинством островов вечного лета является безвизовый режим посещения и широкий выбор вариантов прямых и стыковочных авиарейсов.

Как отмечает директор по продажам компании Tez Tour Мария Турбина, для успешной продажи этих направлений надо хорошо знать особенности конкретных гостиниц. «В некоторых отелях на Мальдивах действуют особые правила поведения. Например, нельзя ходить в обуви и пользоваться мобильным телефоном. Этот продукт непростой и продавать его надо, давая туристу полную информацию об отдыхе, который его ожидает. Только при этом условии клиент останется доволен своим отдыхом», — говорит эксперт.

РОССИЯНЕ ВЫБИРАЮТ

Как отмечают в компании Tez Tour, среди пляжных курортов на Шри-Ланке наиболее популярны отели в Бентоте. Далее следуют гостиницы Вадувы, Хикадувы, Калутары. Постепенно растет спрос на экскурсионные программы. В частности, очень популярен тур Island of Paradise по маршруту Коломбо — Анурадхапура — Сигирия — Полоннарува — Дамбулла — Матале — Канди — Перадения — Лабукулле — Нуvara-Элия — Яла — Коломбо. Тур дает возможность за неделю увидеть основные святыни и самые известные достопримечательности Шри-Ланки.

Экскурсионный тур Pearl of Ceylon охватывает Коломбо, Хабарану, Дамбуллу, Сигирию, Матале, Канди, Перадению, Гирагаму, Пиннавелу. Он рассчитан на две ночи и позволяет совместить осмотр острова и пляжный отдых.

По словам Нинель Шахбековой, у туристов традиционно пользуются спросом такие гостиничные цепочки, как One&Only (Маврикий и Мальдивы), Jumeirah (Мальдивы), Beachcomber (Маврикий и Сейшелы), Four Seasons (все острова), Sun Resorts (Маврикий и Мальдивы), Constance (все острова), Lux* (Маврикий и Мальдивы). Отели все чаще привлекают гостей приятными «бонусами»: бесплатными ночами, ужинами и трансферами, специальными предложениями для семей с детьми.

Как отмечают в компании «Русский Экспресс», власти Сейшельских островов не поощряют бюджетный туризм, разрешая строительство исключительно дорогих отелей категории Deluxe и тщательно следя за высоким уровнем оказываемых услуг. Подобный подход позволяет поддерживать благоприятную экологическую обстановку. Например, на острове Праслин до сих пор сохранился реликтовый лес.

ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ

По словам руководителя отдела компании «Русский Экспресс» Марины Заикиной, главными богатствами Маврикия являются многочисленные пляжи, бухты, красивая тропическая природа и великолепный сервис. Здесь прекрасные условия для отдыха семейных пар с детьми (в каждом отеле работает детский клуб), молодых пар (в некоторых гостиницах есть ночные клубы) и просто любителей пляжного отдыха. Мальдивы можно назвать одним из самых комфортных уголков в мире с точки зрения погодных условий. Температура воздуха (30–35°C) и воды (26–28°C) в течение года здесь практически не меняется. Такие условия всегда привлекали сюда любителей подводного плавания и молодоженов, в последнее время растет число туристов с детьми. Шри-Ланка предлагает гостям отдых на пляжах, интересную экскурсионную программу, сафари по джунглям и аюрведическое лечение. Здесь сохранились памятники культуры с тысячелетней историей: Сигирия, Канди, Дамбулла, Полоннарува, Анурадхапура. Тур на Шри-Ланку можно комбинировать с отдыхом на Мальдивах.

В компании «АРТ-ТУР» отмечают рост спроса на туры для молодоженов с возможностью проведения свадебной церемонии, а также регистрации брака (браки, заключенные на Маврикии и Сейшелах, признаются действительными на территории Российской Федерации). Весьма популярны экскурсии с посещением небольших островов, рыбалка, снорклинг и дайвинг.

КАК ДОЛЕТЕТЬ

На Мальдивы выполняют рейсы «Аэрофлот» и «Трансаэро», а также Emirates Airlines, Qatar Airways, Etihad Airways и Turkish Airways. С 2012 года на Шри-Ланку, наряду с Emirates, Qatar и Etihad, начали летать самолеты Sri Lankan Airlines (с посадкой в Дубае). С конца октября 2013 года планируются беспосадочные рейсы Москва — Коломбо. На Сейшелы



TOP-5

ОТЕЛИ МАЛЬДИВСКИХ ОСТРОВОВ

- 1 One&Only Reethi Rah 5*luxе
- 2 Four Seasons Landaa Giraavaru 5* luxе
- 3 Sun Island Resort & Spa 5*
- 4 Anantara Kihavah Villas 5*luxе
- 5 Adaaran Select Hudhuran Fushi 4*

Источник: «АРТ-ТУР», Tez Tour, «Русский Экспресс»



TOP-5

ОТЕЛИ СЕЙШЕЛЬСКИХ ОСТРОВОВ

- 1 Maia Luxury 5*luxе
- 2 Four Seasons 5* luxе
- 3 Banyan Tree 5* luxе
- 4 Raffles 5* luxе
- 5 Constance Ephelia Resort 5*

Источник: «АРТ-ТУР»



TOP-5

ОТЕЛИ ШРИ-ЛАНКИ

- 1 Bentota Beach 4*
- 2 Chaaya Tranz 4*
- 3 Villa Ocean View 3*
- 4 Club Palm Bay 4*
- 5 Tangerine beach 4*

Источник: Tez Tour

выполняются рейсы Emirates и Etihad. На новогодний период авиакомпания «Трансаэро» планирует короткую цепочку рейсов Москва — Маэ — Москва. До Маврикия удобнее всего добраться самолетами Emirates (пересадка в Дубае). «Трансаэро» планирует несколько вылетов на этот остров на Новый год.

Компания «АРТ-ТУР» сотрудничает с перевозчиками Emirates, Qatar Airways, Etihad и FlyDubai. Оператор также предлагает прямые перелеты на самолетах авиакомпаний «Трансаэро» и «Аэрофлот» до Мальдив. «На наш взгляд, в высокий сезон будет ощущаться недостаток авиаперевозки на Сейшельские острова (в связи с прекращением полетной программы Qatar Airways) и на Маврикий, куда туристов из России можно доставить только рейсами Emirates», — полагает Нинель Шахбекова.

МЕДЛЕННО, НО ВЕРНО

В компании «Русский Экспресс» считают, что в ближайшее время резкого повышения цен на турпакеты отдыха на островах Индийского оке-

ана не будет. Ожидается рост числа туристов, особенно в периоды новогодних и рождественских праздников.

«В преддверии высокого сезона мы уверены в увеличении объемов продаж благодаря неизменному росту популярности этих направлений. Вызывает тревогу лишь недостаток перевозки на Маврикий», — говорит Нинель Шахбекова. В Tez Tour также считают, что благодаря прямым рейсам, турпоток на Шри-Ланку вновь вырастет. Но, вероятно, возникнут определенные проблемы с загрузкой рейсов на низкие даты в начале декабря и в конце января. «В остальном же больших баталий не предвидится. На Мальдивах ситуация традиционно сложная, ведь здесь в последнее время наблюдается некоторый избыток перевозки. В грядущем сезоне в активную борьбу на направлении вступают компании «Натали Турс» и «Библио-Глобус», что, естественно, подогреет ситуацию на рынке», — рассказывает Мария Турбина.

ART TOUR

Маврикий, Мальдивы, Сейшелы



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ТУРЫ ДЛЯ
ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ



СПЕЦТАРИФ НА ПЕРЕЛЕТ
А/К EMIRATES

ПОДБОР ТУРОВ
И БРОНИРОВАНИЕ ОНЛАЙН

СВАДЕБНЫЕ
ПУТЕШЕСТВИЯ, АКЦИЯ
“НЕВЕСТА – БЕСПЛАТНО”

(495) 232-31-13 www.arttour.ru 8 (800) 3333-100



Акватория штормового спроса

В круизах по Юго-Восточной Азии россиян привлекает относительно невысокая стоимость, широкий выбор судов и маршрутов и, конечно, экзотика. По оценке ведущих операторов круизного рынка, этой зимой рост объемов продаж на этом направлении составит не менее 10%.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

Юго-Восточная Азия всегда привлекала туристов своей необычностью, невероятным смещением многовековой древности и яркой современности. Круизы по этому региону стали настоящим прорывом, ведь они позволяют в рамках одной поездки в атмосфере максимального комфорта увидеть многие культовые места.

Мегаполисы с сумасшедшим ритмом жизни, роскошные пляжи с невероятным спектром пляжных развлечений, спа-курорты и восточные лечебницы, монастыри и храмовые комплексы, древние памятники и уникальные природные заповедники, уличные забегаловки и рейтинговые рестораны, «блошинные» рынки и бутики самых известных дизайнеров — все это ждет гостей в круизе по Юго-Восточной Азии.

«Азия — это другая планета, другая культура, другое восприятие действительности. Настолько отличное от европейского, что вот уже много лет интерес к этому региону не спадает», — говорит заместитель генерального директора компании «Бриз Лайн» Илья Милитицкий. По словам директора по маркетингу и PR компании «Виа Марис» Елены Кармановой, наши туристы всегда с любопытством смотрели на Восток: другие религии, древнейшие цивилизации, сохранившие множество памятников и артефактов, экзотика местной кухни, тончайшее искусство ремесел — все это служит огромным стимулом популярности наряду с относительной дешевизной направления. Растет спрос на круизы и в самом азиатском регионе. «Круизные компании всегда стараются



»» Два круизных маршрута станут несомненными фаворитами сезона 2014. Первый — круиз на легендарном лайнере Queen Mary 2 из Гонконга в Дубай, стартующий 2 апреля. Судно сначала идет по Юго-Восточной Азии, заходя в Хошимин, Бангкок, Сингапур и Куала-Лумпур, после чего направляется в Дубай, где можно прекрасно отдохнуть после круиза. Второй «хит» будущей весны — круиз из Сингапура в Дубай, который выполняет новейший лайнер компании Cunard Line — Queen Elizabeth. Круиз стартует в Юго-Восточной Азии, проходит через Индийский океан, Шри-Ланку и Индию, а заканчивается в Дубае.

учитывать особенности спроса. В данном случае, пожалуй, важнейшей причиной послужил не только интерес международных круизеров к Азии, но и стремительно растущий интерес азиатов к круизам как к виду отдыха. Ведь «домашние» круизы, то есть круизы с началом и окончанием в портах недалеко от дома, всегда служат толчком к мощному росту круизного рынка, — отмечает Елена Карманова. — Судя по итогам прошлых лет и текущему спросу, мы ожидаем очень успешный сезон. Уже сегодня у нас собираются 6 групп в круизы по Юго-Восточной Азии. Однако не будем загадывать: время покажет».

КТО И КУДА

Сегодня в азиатском регионе ходят суда ведущих круизных компаний: Princess Cruises, Cunard Line, Holland America Line, Costa Cruises, Oceania Cruises, Royal Caribbean. Американская Princess Cruises успешно работает в азиатском регионе уже пятнадцать лет. Сначала это был классический 18-дневный круиз по Юго-Восточной Азии, начинающийся в Пекине и оканчивающийся в Сингапуре. Судно посещало лучшие порты Вьетнама, Китая, Таиланда и Южной Кореи. Обрамлением прекрасному круизу много лет служат наземные программы для российских туристов с русскоговорящими гидами. Таким образом, за три недели у путешественников появлялась возможность для глубокой и вдумчивой «проработки» азиатской темы.

Затем Princess Cruises существенно расширила программу, добавив к стандартной версии круизы с посещением портов в Камбодже, Индонезии, Малайзии и Брунее. С прошлого года она открыла офис в Японии, чего прежде не удавалось ни одной другой круизной компании. «Этот шаг стал прорывом на рынке азиатских круизов, вторым открытием Страны восходящего солнца. Опыт оказался настолько удачным, что все лето 2014 года круизы вокруг Японии будут выполнять два прекрасных корабля Princess Cruises — Diamond Princess и прошедший значительное обновление Sun Princess», — рассказывает Илья Милитицкий. Давно и по достоинству оценила круизный потенциал региона итальянская Costa Cruises. В 2006 году она открыла представительство в Гонконге, став первой круизной компанией, вышедшей на китайский круизный рынок. С тех пор азиатские круизы прочно вошли в ассортимент предложений Costa Cruises: ежегодно она отправляет в Азию на зимний сезон от одного до трех лайнеров.

АЗИАТСКИЙ КОЛОРИТ

Как и на любом другом направлении, залог хорошего отдыха в круизе по Юго-Восточной Азии — знание местной «специфики». За исключением Японии и Брунея, получить визы для азиатских круизов несложно. Для получения брунейской визы иногда требуется до трех месяцев. Впрочем, некоторые круизные компании предлагают помощь в решении подобных вопросов. Например, для транзитного посещения Брунея в круизах по Персидскому заливу на лайнерах Costa Cruises, заранее оформлять визу не нужно: пассажиры получают ее на борту, оплачивая сбор в размере \$20.

Заранее стоит позаботиться и о бронировании самого круиза, ведь уже сегодня на направлении хорошая глубина продаж. «Мы настоятельно рекомендуем русскоговорящее сопровождение, до- и послекруизные программы на русском языке. Учитывая экзотичность региона, надо понимать, что даже хороших англоговорящих гидов здесь не так уж много», — отмечает Илья Милитицкий.

Продавая круизы, агенту нужно помнить, что для клиента очень важно путешествовать на современном лайнере с хорошим сервисом, качественным до- и послекруизным обслуживанием. Не стоит отправлять туристов в Азию ради недельного круиза на старом судне, где большая часть попутчиков — местные жители, отправляющиеся в круиз, чтобы поиграть в казино. «Хорошая Азия не может быть бюджетной, поэтому мы против демпинга на азиатском рынке, которым грешат некоторые компании класса «стандарт» и ниже. Одним из наших основных принципов по-прежнему остается продажа круизов на очень хороших судах по разумным ценам», — подчеркивает Илья Милитицкий.

ОПЕРАТОРЫ РЕКОМЕНДУЮТ

Одним из хитов азиатского направления в компании «Виа Марис» считают новогодний круиз «Жемчужины Востока» на лайнере Volendam (класс «премиум») продолжительностью 17 дней. Он стартует 21 декабря и заканчивается в Гонконге. Россияне посетят вьетнамские курорты Халонг, Дананг, Нячанг, Фумай, камбоджийский курорт Сиануквиль, побывают в Бангкоке и на острове Самуй. Интересен круиз «Великие державы Востока» на лайнере Volendam продолжительностью 15 дней. Он начинается в Гонконге 17 марта 2014 года, судно идет в Шанхай, Пекин, Чеджу, Пусан, Кагосиму, Кобе. Уникален маршрут «Открытие Индонезии» на лайнере Rotterdam (класс «премиум») продолжительностью 15 дней. Путешествие стартует и

заканчивается в Сингапуре, судно проходит через самые примечательные порты островов, отделяющих Индийский океан от Тихого океана. Россияне посетят Джакарту, Семаранг, Бали, Ломбок, Комодо, Паданг, Проболинго, Сурабаю. В 2014 году круизы стартуют 14 февраля и 14 марта. Во всех заездах собираются русскоязычные группы. Осенью 2013 года компания «Бриз Лайн» активно продавала программы по Азии: стартовавший 7 октября классический 18-дневный круиз, а также круизы, стартующие из Сингапура 24 октября и 4 ноября и предлагающие более обширную программу. На все три заезда собрались большие русскоязычные группы. «Бриз Лайн» отправляет сопровождающего и предлагает полный пакет дополнительных услуг на русском языке. Оператор активно предлагает азиатские круизы на следующий год. Номер один в этом списке — кру-

из «Весна в Юго-Восточной Азии и Японии», который стартует 2 апреля 2014 года. Этот маршрут интересен тем, что за 14 дней туристы знакомятся не только с Юго-Восточной Азией (Сингапур, Хошимин, Нячанг, Гонконг, Тайвань), но и с Японией (Кагосима, Кобе, Осака, Киото, Токио). Путешествие проходит на лайнере Diamond Princess, к услугам клиентов — до- и послекруизный сервис на русском языке. «Цена наземного тура по Японии очень высокая. Если сопоставить ее со стоимостью путешествия на корабле, можно уверенно сказать, что круиз стоит в несколько раз меньше», — говорит Илья Милитицкий. С конца апреля — в период цветения сакуры — стартуют круизы по Японии. Это, например, круиз «Золотая неделя и майские праздники в Японии» на лайнере Diamond Princess, на который уже собрана русскоязычная группа.



Главная точка на карте Азии

В 2012 году Малайзию посетили 45 тысяч российских туристов. «По итогам 2013 года мы ожидаем, что турпоток из России превысит отметку в 50 тысяч человек», — заявил посол Малайзии в РФ **ДАТО ЗАЙНОЛ АБИДИН ОМАР**. По его словам, с каждым годом интерес российских туристов к Малайзии стабильно растет.

ТЕКСТ СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

В прошлом году в Малайзии отдохнуло 25 млн иностранных путешественников, обеспечив стране 9 место в международном рейтинге самых посещаемых туристами государств планеты. Лидирующие позиции во въездном турпотокке занимают граждане Индонезии, Сингапура и Таиланда. Из европейских стран — британцы, немцы и французы. Россияне пока что находятся в конце списка.

Главная причина, сдерживающая рост турпотока из России в Малайзию, заключается в отсутствии прямого перелета между странами. «Мы очень надеемся, что в ближайшее время Малайзию и Россию свяжет прямой авиарейс. Сейчас на межправительственном уровне ведутся

активные переговоры на эту тему, причем рассматривается возможность вылетов не только из Москвы, но и из других российских городов», — подчеркнул Дато Зайнол Абидин Омар.

Малайзии есть что предложить российским туристам: прекрасные пляжи, которые, по версии CNN, считаются одними из лучших в мире, уникальные флора и фауна, широкие возможности для занятия активными видами спорта — трекингом, альпинизмом, дайвингом. В стране развит медицинский и спа-туризм. Понравится тут и любителям шопинга, так как цены в Малайзии очень привлекательны по сравнению с другими странами Юго-Восточной Азии.

Большинство российских туристов предпочитают посещать столицу страны — город Куала-Лумпур — и отдыхать на острове Ланкави. Среди жителей дальневосточных регионов России также популярен отдых в штате Сабах.

Малазийское правительство приняло программу Visit Malaysia — 2014, направленную на привлечение туристов в страну. В течение года в Малайзии будут проходить различные интересные мероприятия, например, парусное состязание Royal Langkawi International Regatta, Международная морская и космическая выставка, фестиваль еды Fabulous Food Malaysia, Фестиваль туфель и даже фестиваль экзотического фрукта дуриан. В рамках программы нацио-



нальное представительство по туризму Малайзии в России и СНГ активно развивает свой русскоязычный сайт. Теперь он имеет новый интерфейс и содержит несколько крупных разделов с максимально полной информацией о стране. На сайте появилась интерактивная карта Малайзии, календарь событий, раздел «Знакомство со страной», в котором подробно описаны различные регионы. С помощью «планировщика поездок» на сайте можно самостоятельно забронировать авиабилет, найти подходящий номер в гостинице и составить план путешествия по стране.

Мальта — волшебство и приключения

Специалисты рекомендуют туристам приехать на Мальту всей семьей на Рождество, которое здесь даже не праздник, а большой христианский фестиваль — красивый, веселый, добрый и по-настоящему семейный.

Главными действующими лицами на улицах городов и деревень становятся дети.

ТЕКСТ ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН



СЛАДОСТЕЙ И ЗРЕЛИЩ

Что может заинтересовать мальчишек? Без сомнений, ралли Mdina Grand Prix, которое состоится осенью в Мдине. Особую пикантность гонкам придает то, что они проходят под историческими бастионами древнего города, овеянными романтикой. В рамках ралли предусмотрена выставка гоночных машин. Еще одно зрелищное мероприятие — средиземноморская парусная регата. Суда стартуют на Мальте, огибают Сицилию, проходят Мессинским проливом и возвращаются обратно. Конечно, саму гонку без вертолета увидеть невозможно, но эффектным финишем может полюбиться каждый. А кто же из девчонок откажется побыть в роли Ассоль в ожидании корабля с альми парусами и прекрасным принцем на борту?

Не менее эффектен костюмированный военный парад времен рыцарей Святого Иоанна, который будет проходить 3, 10, 24 ноября на территории форта Святого Эльма в Валлетте. Солдаты демонстрируют свое умение обращаться с оружием, дерутся на шпагах, стреляют из мушкетов и пушек, а под конец, развернув знамена, проходят торжественным маршем. Другое театрализованное шоу, воспроизводящее битву французских и мальтийских войск в 1800 году, состоится 17 ноября на этом же месте. Начало представлений в 11.00.

Мальтийцам следует отдать должное — они умеют создавать атмосферу праздника.

ДЕРЕВНЯ МОРЯЧКА ПОПАЙ

Мальта не может похвастаться огромными развлекательными центрами, зато на острове есть уникальный аттракцион, который очень любят дети. Это Деревня морячка Попай — голливудский подарок, расположенный неподалеку от деревни Меллиха. В 1980-х годах для съемок фильма построили целую рыбацкую деревню. Съемки закончились, а «игрушечное» поселение осталось. Чтобы не пропадать добру, было принято решение превратить его в своеобразный мальтийский «Диснейленд». Здесь нет умопомрачительных аттракционов, зато есть возможность переместиться в прошлое на сотню лет назад и даже стать актером фильма.

«Полай» — это музыкальная комедия, в которой роль моряка сыграл актер Робин Уильямс. Съёмочная площадка вымышленной деревни Свитхевен была сооружена в бухте Анкор-Бэй на северо-западе острова Мальта. Сейчас с высокого уступа бухты с бирюзовой водой перед посетителями открывается вид на старинную деревушку, протянувшуюся вдоль обрывистого берега. Весь день на ее главной улице проходят различные мероприятия, их расписание прилагается к карте деревни, которую посетители получают при покупке билета. Это и поиски сокровищ, и кукольное шоу, и потешное раскрашивание лиц, и даже конструирование воздушного шара. Здесь можно порыбачить, увидеть Парад флагов, составить представление о том, как жили люди в начале прошлого века, играли свадьбы и развлекались. Посетителям предлагают бесплатную прогулку на лодке по бухте и просмотр фильма в деревенском кинотеатре. Пока дети развлекаются, взрослые могут посидеть в одном из ресторанов.

ВОЛШЕБНИКИ СТЕКЛЬНОГО ГОРОДА

Недалеко от Мдины находится примечательное место — стекольный завод Mdina Glass и Деревня ремесленников. Посетив его, легко удостовериться, что мальтийское стекло вполне может соперничать с венецианским. Здесь можно зайти в цех и посмотреть, как работают стеклодувы. Их работа производит сильное впечатление на детей, поскольку больше напоминает магию и волшебство, нежели обычный производственный процесс. Стеклодув закрепляет стеклянную массу на конец длинной трубки, засовывает ее в печь и ждет, когда стекло станет пластичным. Когда материал готов превратиться в раскаленную жидкость, мастер достает трубку из печи и начинает легонько дуть в нее. В зависимости от его усилия, на конце трубки может появиться шар или эллипсоид. Потом при помощи ножниц шар неожиданно превращается в изящный цветок на длинной ножке, а эллипсоид — в красивую вазу. Ну, чем не волшебство?

КУРОРТЫ МАЛЬТЫ



БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ

БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ

Мальтийское Управление по Туризму рекомендует:

<p>ICS TRAVEL GROUP МТЗ 00796 «ДОСЛУШАЙТЕСЬ» (495) 748-4847 (мн.) www.icstn.ru</p>	<p>ВАНД ИНТЕРНЕШНЛ ТУР МТЗ 00080 «ТВОРИМ» (495) 780-3581 www.vand.ru</p>	<p>ДИАЛОГ МТЗ 00780 «РАСПРЕДЕЛИТЕСЬ» (495) 730-2032 (мн.) www.maltaresort.ru</p>	<p>ИНСАЙТ-ЛИНГВА МТЗ 00942 «НОВОСЛОБОДКА» (495) 795-0527 www.il.ru</p>
<p>МЕЛИТА ТУР МТЗ 00008 «АРАТКА» (495) 471-9032 www.maltatour.ru</p>	<p>МИЛЕНИУМ ВОЯЖ МТЗ 00724 «БАЛАНС» (495) 640-7181 www.mvoyage.ru</p>	<p>НЕВА МТЗ 00088 «ТАЛАН» (495) 799-9444 www.nevatravel.ru</p>	<p>СОЛВЕКС-ТРАВЭЛ МТЗ 00084 «ПРОПЕДИ» (495) 956-5418 www.solvex.ru</p>
<p>СТБ ТУРС МТЗ 00085 «ДОСТОЕВСКАЯ» (495) 438-6333 www.stbtours.ru</p>	<p>ТРЕВЕЛ ЭКСПРЕСС-МФ МТЗ 00096 «НАУТИКА» (495) 961-2725 www.travel-express.ru</p>	<p>ТРЕВЕЛМАРТ МТЗ 00094 «ТАЛАН» (495) 935-8330 www.mymalta.ru</p>	<p>КУКОЛЬНЫЙ КРЕСТ МТЗ 00087 «САБЛИСТЕРА ИМ. ПЕРИНИ» (495) 772-0980 www.ukret.ru</p>

Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



На пике популярности

Испания — одно из любимых направлений выездного туризма россиян. Ежегодный прирост турпотока из РФ составляет 20–30%. Нынешний год не стал исключением. По статистике Министерства туризма Испании, за 7 месяцев 2013 года страну посетили 839 тысяч россиян, что на 30,6% больше, чем в 2012 году.

ТЕКСТ
СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

»» Всего с января по июль в Испании отдохнули

34

миллиона иностранных туристов, что на 3,9% превышает прошлогодний показатель.

Официальная статистика подтверждается данными туроператоров. В этом году многие игроки рынка серьезно увеличили свои провозные емкости, поэтому по итогам сезона рассчитывают на 25–30%-ный рост объемов продаж. По оценкам экспертов, нынешний летний сезон прошел для Испании удачно. В начале лета на направлении был демпинг, особенно много спецпредложений выпускалось по Канарским островам, но потом ситуация нормализовалась.

ЗДЕСЬ ЖДУТ РОССИЯН

Как отмечает генеральный консул Испании в Москве Мигель Бауса Море, сейчас турист, впер-

вые обращаясь за испанской визой, практически всегда получает полугодовую шенгенскую мультивизу. В дальнейшем, при условии, что он не нарушает закон, он может получить визу на год, два и так далее — вплоть до пяти лет.

«Испания первая начала выдавать визы на шесть месяцев, на год из всех стран Шенгена. Это значительно влияет на статистику повторных посещений. Испания — это та страна, где россияне ждут», — подчеркивает Юрий Барзыкин, вице-президент РСТ.

ЛИДЕРЫ СПРОСА

По данным советника по туризму посольства Испании в Москве Феликса де Пас Гар-

сия, большинство российских туристов — около 55% — отдыхают в Каталонии. Далее в рейтинге предпочтений следуют Валенсийское Сообщество, Андалусия, Канарские и Балеарские острова. Туроператоры согласны с такой статистикой, но при этом они отмечают, что россияне начинают открывать новые для себя курорты.

По словам Виктории Дрозд, руководителя испанского отдела компании «Амиго-С», помимо уже излюбленных россиянами курортов, таких как Коста-Брава, Коста-Дорада, Тенерифе и Мальорка, набирают популярность Коста-Бланка и Коста-де-Валенсия.

Ирина Абулова, руководитель испанского отдела турфирмы «Нева», также отмечает, что у россиян наиболее востребованы курорты Коста-Брава и Коста-Дорада, но при этом заметен рост интереса к Балеарским островам во главе с Мальоркой. «Думаю, что тенденция повышенного спроса к Мальорке сохранится в следующем году», — считает она.

СЕМИМИЛЬНЫМИ ШАГАМИ

Наиболее динамично растет турпоток на Тенерифе — самый большой остров Канарского архипелага. С января по июль этого года на Тенерифе побывала 101 тысяча российских туристов — на 32,5% больше, чем в прошлом году. Интересно, что в 2012 году 96% всех россиян, прилетевших отдохнуть на Канарские острова, выбрали именно Тенерифе.

Согласно прогнозам туристических властей острова, по итогам этого года Тенерифе посетят около 180 тысяч россиян, а в 2014 году курорт примет 250 тысяч наших соотечественников. Доля российских туристов составляет 3% от общего объема турпотока на Тенерифе, Россия занимает пятое место по этому показателю, уступая только Великобритании, Испании, Германии и странам Скандинавии.

>>> Лояльная визовая политика испанского консульства — одна из главных причин, способствующих росту турпотока из России.



Экзотика продвигает Тенерифе

На вопросы корреспондента «ТБ» отвечает глава Управления по туризму Тенерифе **МИГЕЛЬ АНХЕЛЬ САНТОС**

Чем обусловлен активный рост турпотока из РФ на Тенерифе? Одной из наиболее важных причин является перевозка. Осенью прошлого года Москву и Тенерифе связал регулярный рейс «Аэрофлота». Он выполняется два раза в неделю — по вторникам и пятницам. Помимо этого, многие российские туроператоры, среди которых Tez Tour, «Натали Турс», «Пегас Туристик», «ВАМ-Тур», «Верса» — активно запускают на остров

чартерные цепочки. Есть еще один важный фактор. Тенерифе — не новое направление для российского рынка, однако большинство россиян пока с ним не знакомо, поэтому люди воспринимают остров как интересную экзотическую дестинацию.

Чем привлекателен остров для российских туристов? Одно из главных преимуществ Тенерифе — это уникальный климат, благодаря которому сезон здесь продолжается круглый год. Недаром Тенерифе называют «островом вечной весны»: среднегодовая температура воздуха держится на уровне +23С. Большинство российских туристов едут на Тенерифе ради пляжей, не подозревая о том, что отдых на Тенерифе гораздо

разнообразней. Более половины острова занимают национальные парки и заповедники, поэтому у нас прекрасно развит экотуризм. Понравится на Тенерифе любителям треккинга, дайвинга, серфинга и других видов спорта. Также остров привлекателен своими возможностями в сфере оздоровительного и MICE-туризма. Во всех медицинских центрах и спа-салонах работает русскоязычный персонал. На Тенерифе туристы могут почувствовать свободу и безопасность: это касается не только низкого уровня преступности, но и качества пищи, питьевой воды, чистоты улиц и пляжей, развитой инфраструктуры. Здесь не нужно бояться выходить за пределы отеля и самостоятель-

но исследовать остров, наоборот, для этого созданы все условия.

Как вы планируете продвигать Тенерифе на российском рынке? В апреле этого года мы заключили договор о сотрудничестве с компанией Aviareps AG, которая теперь представляет наши интересы на туристическом рынке России и стран СНГ. Наша цель — расширить познания россиян об отдыхе на Тенерифе, сломать стереотип о том, что это только пляжное направление. Для этого мы планируем проводить workshop, семинары, презентации и организовывать образовательные программы для туристических компаний.



Постолимпийские рекорды

Великобританию и Ирландию сложно назвать направлениями массового российского туризма. Получить въездные визы в эти страны по-прежнему непросто, и это является определенным сдерживающим фактором для увеличения турпотока из РФ. Впрочем, российский турпоток на этом направлении растет из года в год.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ДЕМЕНТЬЕВ

По оценке руководителя отдела компании BSI group Елены Гороховой, в летнем сезоне 2013 года турпоток из России в Великобританию увеличился в среднем на 30–40%, глубина продаж составляет 2–4 месяца.

В компании «КМП групп» рост турпотока в текущем году составил около 60%. «В июле и августе мы отметили значительное увеличение объемов продаж. Это связано с тем, что в прошлом году в Лондоне проходила Олимпиада. Цены были

завышены, спрос на это направление снизился. Сейчас бронирования обычно идут за 2–3 месяца до поездки», — рассказывает директор департамента выездного туризма «КМП групп» Екатерина Ефимова.

Генеральный директор компании «Бизнес-центр Планета-тур» Елена Зрянина отмечает, что в этом году среди клиентов компании стало больше корпоративных заказчиков и школьных групп. Было несколько заказов на поездки на шотландские острова, что раньше считалось большой редкостью.

«Многие родители хотят, чтобы их дети провели каникулы активно, хорошо отдохнули, да еще и с пользой. Такие программы имеют ряд весомых преимуществ: дети получают новые знания, совершенствуют свои языковые навыки, общаются со сверстниками из разных стран. Кроме того, почти все школы предлагают развлекательную программу: спортивные мероприятия, театральные вечера, секции по интересам. Молодежи просто некогда скучать», — рассказывает Елена Зрянина. Во время таких учебных поездок дети живут в резиденциях или семьях под постоянным присмотром.

По свидетельству менеджера компании «Меридиан Экспресс» Анастасии Кукуевой, все больше туристов после знакомства с Великобританией отправляются в Ирландию. Впрочем, визовый вопрос по-прежнему несколько омрачает ситуацию.

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ

«Консульство Великобритании может задержать выдачу виз или отказать во въезде в страну 80% членам группы, поэтому британские визы мы оформляем в первую очередь, — рассказывает директор по туризму компании «Интерс» Андрей Козловский. — Лишь затем оформляется шенгенская виза, чтобы можно было минимизировать затраты по аннуляции «отказникам». Но сотрудники консульства Великобритании порой забывают о специфике наших туров и смотрят только на дату выезда. В результате британские визы оформляются в последний момент и оформить шенгенскую визу у нас уже нет никакой возможности. Для туриста во всем будет виноват туроператор. А кому нужны недовольные туристы?»

В последние годы в России регулярно проводятся рабочие встречи, семинары и другие мероприятия, направленные на продвижение Великобритании и Ирландии и ориентированные на профессионалов турбизнеса. «Но вместе с этим нужна реклама, ориентированная на туристов. А ее либо мало, либо вовсе нет. Хорошо иметь поток бизнесменов, родственников и друзей наших эмигрантов, начинающих и опытных олигархов, бегающих чиновников, но мы работаем в туриндустрии, к которой вышеперечисленные люди имеют весьма косвенное отношение», — сетует Андрей Козловский.

В компании «Меридиан Экспресс» также отмечают недостаток квалифицированных русскоговорящих гидов в Ирландии и регионах Великобритании, особенно в Шотландии. По мнению ведущих операторов, в этом году объемы турпотоков в Великобританию и Ирландию

продолжат расти. Конечно, резкого скачка спроса никто не ждет, но об увеличении числа туристов можно уверенно говорить даже сегодня. «В этом сезоне посольство Великобритании и консульство Ирландии работают четко, рассматривая документы в заявленные сроки. Как всегда, у нас есть заранее выкупленные аллотменты в отелях и блоки мест на авиарейсах, поэтому проблем мы не ощущаем. А самое главное, есть спрос на поездки в Великобританию и Ирландию со стороны туристов», — отмечает Елена Горохова.

ЗА ТУМАНОМ И ЗА ЗАПАХОМ ВИСКИ

В целом Великобритания и Ирландия считаются направлениями с ярко выраженной сезонностью поездок. Большинство туров приходится на период с конца марта до середины октября. «Сезонность связана с целым рядом факторов. Это погодные условия того или иного региона, отсутствие прямого рейса в Ирландию в зимний период. Кроме того, некоторые достопримечательности закрываются на зиму», — рассказывает Анастасия Кукуева.

Самое востребованное направление поездок у россиян, вне зависимости от времени года, — Лондон. Главный хит Шотландии — Эдинбург. По словам Екатерины Ефимовой, летом очень популярна программа по маршруту Англия — Шотландия — Уэльс. В Ирландии главным туристическим центром является Дублин. В столице страны туристы могут поплавать на корабле по реке Лиффи, продегустировать пиво на знаменитой пивоварне Гиннес, побывать на вискокурне Jameson и научиться танцевать ирландские танцы. Дублин богат достопримечательностями, здесь много музеев.

По свидетельству Анастасии Кукуевой, в последнее время у российских туристов вырос интерес к Белфасту — столице Северной Ирландии, которая принимала саммит Большой восьмерки, отборочный матч чемпионата мира по футболу между командами России и Северной Ирландии, а также Всемирные игры полицейских и пожарных.

ВСЕПОГОДНЫЕ ЕЖЕДНЕВНЫЕ

Ежедневно в Лондон выполняют регулярные рейсы крупнейшие авиаперевозчики — British Airways, «Аэрофлот», «Трансаэро», дискаунтеры easyJet, который с этого года также выполняет прямые рейсы в Манчестер. «У авиакомпании British Airways на российском направлении в основном работают двухэтажные самолеты, но порой наблюдается дефицит мест, поскольку

>>> Великобритания ставит перед собой цель к 2020 году принимать не менее 370 тысяч российских туристов в год — это почти на треть больше показателей 2011 года. Ежегодно страну посещают около 31 млн иностранных гостей. Доля туризма в ВВП составляет 9%, каждое 12-е рабочее место на рынке труда прямо или косвенно связано с обслуживанием путешественников. К 2020 году общий турпоток в Великобританию должен увеличиться до 40 млн человек в год, что обеспечит ежегодный доход в отрасли в размере 31,5 млрд фунтов стерлингов.

>>> **43%**

наших соотечественников посещают Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии с целью отдыха, 24% едут в страну по делам, 16% гостей навещает родственников и друзей. Средняя продолжительность поездки составляет 10 дней, средний расход денежных средств — почти 1,5 тысячи фунтов.

ТОР-8

ПОПУЛЯРНЫЕ У ТУРИСТОВ ГОРОДА ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ИРЛАНДИИ

- 1 Лондон (на фото)
- 2 Эдинбург
- 3 Манчестер
- 4 Ливерпуль
- 5 Истборн
- 6 Дублин
- 7 Белфаст
- 8 Глазго

Источник: опрос экспертов «ТБ»



ку спрос очень велик, — говорит руководитель отдела компании Pac Group Валерия Красильникова. — Ежегодно мы увеличиваем количество блочных мест, но периодически приходится бронировать места в свободной продаже». Летом еженедельный (по субботам) прямой рейс в Дублин выполняет авиакомпания S7 («Сибирь»). В этом году полетная программа продолжается с середины июня до конца августа. В другое время в Ирландию можно добраться стыковочными рейсами через Лондон, Франкфурт и другие города. По мнению Екатерины Ефимовой, сейчас авиаперевозки на данном направлении достаточно, тарифы сбалансированы. Благодаря рейсам easyJet направление стало еще более привлекательным с экономической точки зрения.

GREAT имеет интерес к России

Успеху британской международной маркетинговой кампании GREAT будет способствовать активное привлечение российских инвесторов на рынок Соединенного Королевства, а проведение в России Олимпийских игр и чемпионата мира по футболу создает для этого необходимые позитивные предпосылки. Так считает руководитель проекта **КОНРАД БЁРД**.

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

Программа GREAT, стартовавшая незадолго до лондонской Олимпиады, координирует усилия по продвижению Соединенного Королевства на международных рынках, предпринимаемые Департаментом содействия торговле и инвестициям, организацией Visit Britain, Британским Советом и министерством иностранных дел. Основная цель кампании — «значительное и долговременное увеличение торгового оборота, туристических потоков, числа иностранных студентов и объема инвестиций в экономику Британии, что, в свою очередь, должно способствовать реализации программы правительства по повышению

благополучия нации и ускорению экономического роста». Выступая на пресс-конференции в посольстве Великобритании, Конрад Бёрд сообщил, что в рамках кампании в России уже было израсходовано 500 тысяч фунтов стерлингов. Эта пока незначительная, по его словам, сумма будет увеличиваться. В частности, планируется производство рекламных роликов, представляющих Великобританию как туристическое направление, причем демонстрироваться они будут не только по телевидению, но и в интернете — для охвата возможно более широкой аудитории. Оценив ежегодный турпоток россиян в Британию примерно в 200 тысяч человек, руко-

водитель кампании GREAT указал на имеющиеся здесь большие перспективы. Он отметил, что туристическая его страны должна тщательнее изучать интересы потенциальных туристов из России, чтобы предлагать на рынке соответствующие маршруты и программы. Успешному развитию двусторонних отношений должно способствовать то обстоятельство, что 2014 год станет перекрестным годом культуры России и Великобритании. GREAT — самая масштабная кампания подобного рода, когда-либо проводившаяся Великобританией, — получила от правительства 30 млн фунтов стерлингов на продолжение в 2013–2014 годах, и



финансирование не будет прекращаться до 2016 года. Эти средства планируется направить на закрепление успеха в тех странах, где уже достигнуты наиболее заметные результаты — в Китае, Индии, США и Бразилии. Что касается торговли и инвестиций, то усилия будут сфокусированы на новых развивающихся рынках, где GREAT способна помочь обеспечить Соединенному Королевству конкурентное преимущество в будущем — это Россия и страны Восточной Европы, а также Республика Корея, Мексика, Турция и Индонезия.

T6 Workshop

ТУРБИЗНЕС

Дорогие коллеги!

Приглашаем к участию в ВЕСЕННЕЙ СЕРИИ workshop «Турбизнес» в 2014 году

12-14 марта

Саратов – Тольятти – Ульяновск 

24-28 марта

Пятигорск – Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград

31 марта-4 апреля

Ижевск – Пермь – Екатеринбург – Тюмень – Сургут

7-11 апреля

Челябинск – Уфа – Самара – Казань – Н.Новгород

15-17 апреля

Омск – Новосибирск  – Красноярск 

22-23 апреля

Тбилиси  – Баку

25 апреля

Калининград

Стоимость участия в workshop:

РОССИЯ - 15 тыс. руб. (за один город).

Тбилиси, Баку - 17 тыс. руб. (за один город)

В стоимость участия входят: предоставление рабочего места (с табличкой и бейджи), рекламная кампания в журнале «Турбизнес», приглашение профессиональных посетителей, организация подъездных трансферов для посетителей (в некоторых городах), размещение информации в объединенном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес», экскурсионное обслуживание (цены указаны без учета НДС 18%)

Стоимость проведения мастер-классов:

30 мин. – 7 тыс. руб.,

40 мин. – 9 тыс. руб.

Дополнительно предлагаем:

- доставку материалов в города проведения workshop к рабочему месту (46 руб./кг.)
 - пакеты обслуживания (от 5 тыс. руб. в одном городе вкл. трансферы по программе, обеды и проживание, Тбилиси, Баку - от 6 тыс. руб. в одном городе)
 - размещение рекламы в каталогах workshop (от 5 тыс. руб.)
 - заочное участие в workshop (7 тыс. руб.)
 - индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.
- В пакет обслуживания не входят авиа и ж/д билеты.

Отдел workshop «Турбизнес»:

руководитель отдела: Людмила Сивова l.sivova@tourbus.ru

менеджеры отдела: Кристина Сивова k.sivova@tourbus.ru, Евгения Шуманская e.shumanskaya@tourbus.ru

Дополнительная информация по тел.: (495) 723-72-72

www.tourbus.ru





ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ БИЗНЕС-ОТЕЛИ, КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ И ТМС-КОМПАНИИ В ОДНОМ КАТАЛОГЕ!

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КАТАЛОГ
 УДОБНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

РОССИЯ КОНГРЕСС-УСЛУГИ



ГОСТИНИЦЫ • КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ • ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ • МICE-КОМПАНИИ

ТИРАЖ:
10 тыс. экз.

ВЫХОД ИЗДАНИЯ:
март 2014 г.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КАТАЛОГА:

- вместе с журналом Business Travel среди корпоративных заказчиков конгрессных услуг, ТМС- и PCO-компаний (5000 адресов);
- на выставках FITUR (Мадрид), ITB (Берлин), MITT (Москва), IMEX (Франкфурт), MIBEXPO (Москва), WTM (Лондон), EIBTM Барселона;
- на специализированных workshop (АНТОР-MICE, MICE Forum, и др.) и региональных workshop «Турбизнес»
- на конференции WTM Vision, семинарах Travel Business Day

СОВМЕСТНОЕ ИЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА CONFERENCE.RU, ЖУРНАЛОВ BUSINESS TRAVEL И «ТУРБИЗНЕС»

conference.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ
BUSINESS TRAVEL

Турбизнес
 ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ В КАТАЛОГЕ

тел./факс: (495) 723-72-72

Пшеничная Анастасия | e-mail: catalog@tourbus.ru