

№1 МАРТ 2021

Турбизнес

Travel Trade Russia

WWW.TOURBUS.RU

12+

**МИР СНИМАЕТ
МАСКУ?**

**ЖДЕМ НОВЫЙ
ЗАКОН**

**НЕДЕЛЯ ИЗ ЖИЗНИ
ТУРАГЕНТА**

**2024? КОГДА
ЖДАТЬ ВОЗВРАТА**



Саксония — красивейший регион Германии

Туристическая Саксония — это Дрезден и Лейпциг, другие города. Ее богатейшее культурно-историческое наследие образуют многочисленные дворцы и замки, музеи, удивительная архитектура, объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО... Здесь тщательно берегут традиции прикладного искусства, например, изготовление мейсенского фарфора. В Саксонии прекрасная природа и захватывающие пейзажи.

Мы рады приветствовать в Саксонии российских туристов!

Saxonia Tourism — туристическая организация при правительстве Саксонии — поддерживает российские туристические компании, занимающиеся индивидуальным и групповым туризмом в этом направлении. Компания предлагает планирование маршрутов, консультации и рекомендации, бронирование отелей, ресторанов, билетов на представления и концерты, трансферы, экскурсии, услуги гидов, помощь в лечении в саксонских спа-центрах, VIP-сервис и многое другое.

Информацию о туристической Саксонии вы найдете по адресам:
go2saxony.ru • germania-saxonia.ru

Представительство офиса по туризму Саксонии в России:
Анна Гипич • go2saxony@gmail.com

САКСОНИЯ – ЖЕМЧУЖИНА МИРА



Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Владимир Сергачев
Михаил Шугаев
Наталья Якубова
Татьяна Бутурлина
Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес

МЕДИАКОЛЛИНГ • с 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru
Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Заместитель генерального директора Александр Попов
a.popov@tourbus.ru
Отдел рекламы Екатерина Кутакова
reclama@tourbus.ru
Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Илья Плясунов
workshop@tourbus.ru
Отдел ТБ-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations

ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес

на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Ждем новый закон
- Российские электронные визы пока не введены
- Сергей Суханов возглавил «Туризм.РФ»
- Инесса Короткова рассталась с «Ату Франс»
- Кешбэк: третья волна
- И въезд, и выезд подкосила пандемия
- Полетим в Египет?
- Шарм-эль-Шейх отгораживается от террористов
- Поездки в Финляндию пока откладываются
- Кешбэк: новая волна

6 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Мордашова поменяли схему TUI
- «TUI Россия» стала управлять отелями
- «Музенидис Трэвел» начинает полеты в Грецию
- «Робинзон-Турс» уходит от ответственности
- Coral Travel полетела на Занзибар с Урала
- Мэр Москвы вручил туристическую премию

9 ТЕМА НОМЕРА

- Туризм выжил. Что дальше?
- Российский туризм «провалился», но устоял и готов к развитию
- Страны мира, открытые для туризма из России
- Технологии для безопасности туризма

16 ДНЕВНИК ТУРАГЕНТА

- Про людей, у которых нет выходных

18 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Эффект отложенного спроса сполна ощутили в «Арт-Тур»



20 WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

22 ТРАНСПОРТ

- Авиарынок: быстрой реанимации не будет

24 ОНЛАЙН-АКАДЕМИИ «ТУРБИЗНЕСА»

25 ГОСТИНИЦЫ

- Эпидемия поразила отели

26 ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE 2020

28 RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2020

30 ЗАКОН

- Все правовые вопросы решаемы

34 РЫНКИ

- Саксония готова к открытию для россиян
- Венгерская рапсодия
- Кайо-Коко становится круглогодичным бестселлером
- У Кубы конкурентов нет
- Хорватия будет вновь открыта для российских туристов

43 ВИП-КЛИЕНТ

- Денис Мацуев: «Я одинаково выкладываюсь в любом зале мира»





Ждем новый закон

Принятие нового Закона о туристской деятельности запланировано правительством на 2021 год.

Согласно графику, опубликованному на сайте правительства, Ростуризм и заинтересованные федеральные органы исполнительной власти должны представить законопроект в правительство не позднее декабря 2021 года, а в Госдуму — не позднее марта 2022 года.

Напомним, что вопрос разработки нового закона о туризме поднимается уже давно. В 2019 году Минэкономразвития разработало проект «Стратегии развития экспорта услуг на период до 2025 года». Одной из мер, обозначенных в проекте «Стратегии», было указано «совершенствование туристического законодательства».

Летом 2020 года глава Ростуризма Зарина Догузова сообщила, что ее ведомство совместно с экспертным сообществом и представителями турбизнеса разрабатывает новый отраслевой закон, так как старый системно не менялся с момента его принятия, а нормативно-правовая база туристской отрасли нуждается в серьезной коррекции.

В частности, она пояснила, что при создании нового отраслевого закона приоритет будет отдан развитию внутреннего туризма, а также безопасности путешественников, отправляющихся на отдых за рубеж.

Между тем СМИ со ссылкой на экспертов отмечают, что на скорый результат рассчитывать не стоит. Необходима предварительная экспертиза действующего законодательства, лишь затем — разработка концепции, а весь процесс — до выхода документа на стадию утверждения — может занять многие месяцы, а то и несколько лет.

Е-визы пока не введены

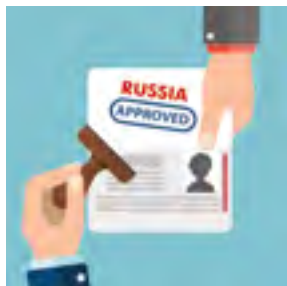
Оформление электронных виз для иностранных граждан, которое должно было начаться 1 января 2021 года, приостановлено из-за пандемии коронавируса.

Напомним, что в июле 2020 года был принят закон, в соответствии с которым с 1 января 2021 года должно было начаться оформление электронных виз онлайн для граждан 52 стран, включая государства Евросоюза.

Согласно закону, виза позволяет въезжать в РФ с гостевым, деловым, туристическим визитом, а также для участия в мероприятиях. Срок оформления однократной визы составляет 4 рабочих дня, она действует 60 суток и позволяет находиться в России 16 суток.

Виза оформляется на специализированном сайте МИД РФ или в мобильном приложении. Консульский сбор составляет \$40, подтверждение брони гостиницы для оформления не нужно. Правительство определило перечень аэропортов, через которые можно въезжать в РФ по электронной визе.

В вопросе сроков реального запуска электронных виз в РФ туроператоры не ждут кардинального изменения ситуации раньше конца этого года. Так, Артур Мурадян, генеральный директор туроператора Space Travel, высказал свои предположения: «Ситуация начнет меняться по мере проведения вакцинации в разных странах. Это глобальная история и за пару месяцев она точно не закончится».



Вопрос месяца

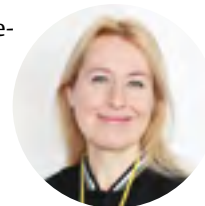
СКОЛЬКО ТУРАГЕНТСТВ, ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, ПРЕКРАТИЛИ РАБОТУ В 2020-М ГОДУ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ?



Источник: опрос на сайте tourbus.ru

Инесса Короткова рассталась с «Ату Франс»

Инесса Короткова, в течение более десяти лет возглавлявшая российское представительство Агентства по развитию туризма во Франции (Atout France), оставила свой пост, чтобы заняться новыми проектами.



«Я покидаю «Ату Франс» с грустью, но мне радостно, что путь мой лежит в любимую Францию, к новым проектам и я знаю, что наши пути пересекутся!» — написала г-жа Короткова.

За время работы Инессы Коротковой во главе Atout France было проведено множество мероприятий: роуд-шоу, мастер-классов, встреч с журналистами и фам-трипов, благодаря которым российский турпоток в страну вырос в несколько раз, а предлагаемые на российском рынке французские туристические программы стали значительно насыщеннее и разнообразнее.

Кешбэк: третья волна

Ростуризм пригласил туроператоров и отельеров к участию в третьем этапе программы кешбэка на туры по России.



Совершить путешествия с возвратом средств российские туристы, как предполагается, смогут до 1 июля 2021 года.

Ведомство направило туроператорам, входящим в единый федеральный реестр, а также классифицированным средствам размещения и санаториям письмо с параметрами третьего этапа программы, который пройдет в первом полугодии 2021 года.

По данным Ростуризма, в рамках двух этапов программы кешбэка туристы потратили на путешествия по России 6,5 млрд рублей и получили обратно от государства 1,2 млрд рублей, в акции приняли участие 300 тыс. человек. Оставшиеся от реализации программы средства было решено перенести на 2021 год.

Читайте подробный материал на эту тему на стр. 5.

И въезд, и выезд подкосила пандемия

По данным Пограничной службы ФСБ РФ, в 2020 году граждане России совершили 14 140 027 поездок в зарубежные страны.



Это на 70,6% меньше, чем в 2019 году (тогда было 48 072 285 выездов). Причем более половины поездок россиян за рубеж пришлось на I квартал прошлого года — то есть на период, когда ограничения еще не действовали. В целом спад выездного потока из России составил 70,6%.

В страны дальнего зарубежья, не имеющие сухопутных границ с РФ, в 2020 году россияне совершили 5 640 284 туристических поездок. Этот показатель уменьшился по сравнению с 2019 годом на 74,7%.

Еще более печально выглядит статистика въезда в Россию. Интуристов в полном понимании этого слова в стране практически нет. С туристической целью нашу страну в прошлом году посетили 335,8 тыс. иностранцев. При этом 322,8 тыс. визитов из этого количества (96,1%) были совершены до глобального закрытия границ — в первом квартале 2020-го. Всего же пограничная служба ФСБ России зафиксировала в прошлом году почти 9,7 млн визитов в Россию (на 70,7% меньше по сравнению с 2019 годом). Львиная доля из них — это поездки с частными, рабочими, деловыми и учебными целями.

При этом эксперты не ждут скорого оживления международного туризма. Они расходятся в сроках, но едины во мнении, что в текущем году и выездной, и въездной туризм в России не восстановится в прежних объемах.

Более подробный анализ статистики выездных и въездных потоков в страну представлен в материале на стр. 14.

Сергей Суханов возглавил «Туризм.РФ»

Сергей Суханов назначен генеральным директором корпорации «Туризм.РФ».



Корпорация по туризму — это новая государственная структура, созданная по решению председателя правительства Михаила Мишустина на базе АО «Курорты Северного Кавказа». Организация совместно с субъектами займется формированием туристических кластеров, инвестированием в создание инфраструктуры, расчетом будущих турпотоков в регионы. Кроме того, корпорация будет участвовать в бизнес-проектах федерального и регионального уровней в рамках государственно-частного партнерства.

Напомним важные периоды карьеры г-на Суханова. В 2003 году он был назначен на должность заместителя главы администрации города Сочи. В 2009 году стал старшим вице-президентом Оргкомитета «Сочи 2014». В 2015 году возглавил ООО «Волга Групп Строй» — дочернюю компанию ООО «Волга Групп».

С 2018 года был генеральным директором специальной проектной компании ООО «СПХ», которая реализует, в том числе совместно с ОАО «РЖД», проект по финансированию, строительству и эксплуатации железнодорожного участка Обская — Салехард — Надым.

Как отметил вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко, под руководством г-на Суханова на посту вице-мэра курортной столицы России была разработана концепция развития Сочи как горноклиматического курорта. Она же потом легла в основу программы строительства объектов к Олимпийским играм 2014 года.

Полетим в Египет?

Российские инспекторы проверили безопасность в аэропортах египетских курортов Хургада и Шарм-эль-Шейх.

Специалисты тщательно изучили кейтеринг, системы видеонаблюдения и соблюдение правил безопасности на взлетно-посадочной полосе.

По некоторым данным, российские специалисты положительно оценили ситуацию с безопасностью в аэропортах. В Египте рассчитывают на открытие авиасообщения уже в ближайшее время.

Губернатор Южного Синая, генерал-майор Халед Фуда сообщил, что инспекция из России оценивала и безопасность пребывания туристов в других местах, например, на базарах и туристических улицах.

По информации Ассоциации инвесторов туризма Южного Синая, отели Шарм-эль-Шейха сейчас предлагают скидки на проживание до 70% по сравнению с обычными ценами, чтобы хоть как-то поддержать загрузку. Максимальная загрузка отелей южно-синая курорта в новогодние праздники составила 30%.

По прогнозам Ассоциации, возвращения европейских туристов в лучшем случае стоит ждать только с апреля 2021 года. Однако в летнем сезоне-2021 Египту придется столкнуться с жесткой конкуренцией с пляжными европейскими направлениями, и в этом случае россияне, если авиасообщение с курортами возобновится, помогут поддержать египетский туризм и в летние месяцы, а затем «сделать» и зимний сезон 2021/2022.

В марте 2021 года запланирован визит Владимира Путина в Египет. Наблюдатели в Египте считают, что этот визит дает главную надежду на долгожданное решение вопроса о возвращении российского туризма.



Шарм-эль-Шейх отгораживается от террористов

Вокруг египетского курорта Шарм-эль-Шейх на Синайском полуострове возвели 36-километровую бетонную стену для обеспечения безопасности туристов.

36-километровое ограждение представляет собой бетонный забор с участками проволочной ограды, отделяющий курорт от окружающей его пустыни.

Благодаря сооружению местные власти намерены повысить уровень защиты и обезопасить туристов, так как Шарм-эль-Шейх располагается всего в 360 километрах к югу от северного средиземноморского побережья Синая, где сосредоточены исламисты.

Для въезда на курорт теперь потребуется пройти через оборудованные камерами видеонаблюдения и сканерами пункты досмотра.

Поездки в Финляндию пока откладываются

Министры иностранных дел России и Финляндии обсудили перспективы восстановления туристического обмена на февральской встрече в Москве.

Говоря о том, что из-за пандемии туристический поток между Россией и Финляндией снизился, глава МИД РФ Сергей Лавров выразил надежду, что в скором времени он может значительно увеличиться.

Однако его финский коллега Пекка Хаависто еще накануне своего визита в РФ заявил, что «ограничения затрагивают не только Россию, но и другие соседние страны». «Их снятие возможно только тогда, когда уровень вакцинации от COVID-19 будет выше как в нашей, так и в соседних странах, — сообщил он. — Когда именно это случится, говорить пока еще рано».

По словам финского дипломата, ранее начала лета говорить о возможности открытия границы с РФ не приходится.

«Возможно, летом, когда большая часть населения будет привита, мы должны принять решение, какого рода документ будет подходящим для пересечения границы», — сказал г-н Хаависто.



Кешбэк: новая волна

Вплоть до 20 июня 2021 года в России будет действовать третья волна программы по возвращению внутренним туристам части затраченных на туры средств. Результаты первых двух этапов признаны успешными.

В целом на программу кешбэка правительством России еще летом минувшего года было выделено 15 млрд рублей. По данным Ростуризма, в ходе первых двух волн этого проекта россияне приобрели туров и гостиничных услуг на 6,5 млрд рублей. Принявшим участие в программе почти 300 тыс. человек государство вернуло около 1,2 млрд рублей.

При этом правила программы кешбэка быстро менялись. На первом этапе продажи длились неделю (с 21 по 28 августа 2020 года), период проживания составлял не менее 4 ночей, а размер компенсации зависел от потраченной суммы и колебался от 5 тыс. (при туре стоимостью от 25 до 49,99 тыс. рублей) до 15 тыс. рублей (при цене поездки или размещения от 75 тыс.). Для всех регионов РФ коридором времени для поездок стал период с 21 августа по 20 декабря. Для направлений, которые пользуются повышенным спросом в августе–сентябре (Краснодарский край, Крым, Севастополь, Республика Алтай и Алтайский край, Ставропольский край, Калининградская область) кешбэк был доступен лишь с 1 октября.

По итогам первого этапа, по официальным данным, туры и поездки с возможностью вернуть часть средств приобрели около 70 тыс. россиян, потратив почти 1,4 млрд рублей.

Но подготовленная в условиях цейтнота техническая и технологическая стороны проекта вызвали многочисленные нарекания: целый ряд компаний, желавших поучаствовать в нем, не смогли этого сделать по объективным причинам.

Второй этап учел уроки первого. Некоторые параметры программы остались прежними (в частности, возможность покупки туров только через платежную систему «Мир» при условии единовременной оплаты, возврат в течение пяти дней на эту же карту), однако целый ряд из них изменился. Так, размер кешбэка был увеличен до 20% от стоимости поездки (но не более 20 тыс. рублей), оплатить тур можно было в период с 15 октября по 5 декабря 2020 года, срок проживания сократили до двух ночей, а отправиться в путешествие предлагалось с момента оплаты вплоть до 10 января 2021 года. Никаких ограничений для участия в программе для регионов уже не было. Да и технологическую часть проекта усовершенствовали: каждый желающий мог заранее опробовать действие системы.

И хотя первоначальные ориентиры достигнуты не были, руководитель Ростуризма Зарина Догузова после завершения второго этапа программы заявила о том, что «это самая прогрессивная мера поддержки на сегодняшний день, с помощью которой мы решили поддержать конкретного туриста, а через него — всю отрасль и регионы». В целом остались удовлетворены и те, кто в ней активно участвовал. Например, Дмитрий Богданов, руководитель санатория «Знание» (Сочи), заявил, что «прошедшими волнами акции мы довольны и полностью поддерживаем идею». «По техническим вопросам есть ряд нареканий, но они решаются в рабочем порядке», — отметил он.

В свою очередь, глава туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин констатирует, что «две первые волны акции кешбэка дали компании прирост объемов в 30–40%». «Сейчас результат должен быть еще лучше, поскольку ограничения снимаются и туристы полны оптимизма», — полагает он.

Параметры третьего этапа программы кешбэка остаются схожи с теми, что были на втором. Турпакеты, круизы и размещение в отелях будут реализовываться вплоть до 20 июня 2021 года, продолжительность поездки составит не менее двух ночей, а размер возврата средств 20% от стоимости тура, но не более 20 тыс. рублей за операцию по одной карте. Оплатить путешествие по-прежнему необходимо картой «Мир», на которую и вернутся деньги. **ТЕ**





Мордашovy поменяли схему TUI

Компания «КН-Холдинг», владеющая акциями международного турхолдинга TUI и его российского подразделения, полностью переходит к 21-летнему Кириллу Мордашову.

ФАС России удовлетворила ходатайство сына Алексея Мордашова Кирилла об увеличении доли в компании «КН-Холдинг» с 50% до 100%, следует из материалов антимонопольного ведомства.



Сейчас «КН-Холдинг» в равных долях принадлежит сыновьям Мордашова Кириллу (21 год) и Никите (20 лет). Через эту структуру они владеют долями в золотодобытчике Nordgold и туроператоре TUI.

Изменение схемы владения «КН-Холдингом» — это «техническая сделка внутри семьи Мордашовых», — заявил представитель бизнесмена.

По информации СМИ, Мордашов-старший поделился с сыновьями долями в Nordgold и TUI в 2019 году.

«Музенидис Трэвел» начинает полеты в Грецию

По данным туроператора «Музенидис Трэвел», консолидатора полетной программы Ellinair, первые рейсы (имеющие статус регулярных) с 23 марта начнут летать из Москвы (а/п Внуково) в Салоники, откуда туристы отправятся на курорты полуострова Халкидики, а также в Пиерию, на Олимпийскую Ривьеру. Частота на первом этапе — 2 раза в неделю.

С 25 апреля Ellinair намерена летать в Ираклион (о. Крит) 2 раза в неделю, а с 26 и 27 мая начнут соответственно выполняться рейсы на о. Корфу (2 раза в неделю) и в Араксос (п-ов Пелопоннес) 1 раз в неделю. Частота рейсов на весну еще будет уточняться.

Летом, сообщили в «Музенидис Трэвел», частота рейсов из Москвы в Салоники будет доведена до 11 в неделю, в Ираклион — до 6 в неделю, на о. Корфу — до 3 в неделю, и в Араксос — до 2 рейсов в неделю.

Все рейсы будут в статусе регулярных, билеты на них будут и в свободной продаже, однако основные блоки мест зарезервированы туроператорами «Музенидис Трэвел» и «Интурист».

Для въезда в Грецию гражданам РФ, за исключением детей в возрасте до 10 лет, необходимо иметь сертификат на английском языке с отрицательным результатом ПЦР-теста на COVID-19, сделанного не ранее чем за 72 часа до прибытия в страну.

Как рассказал генеральный директор «Музенидис Трэвел» Александр Цандекиди, туроператор сейчас рассматривает вместе с авиаперевозчиком расширение полетной программы в летнем сезоне на регионы России.



«TUI Россия» взялась за отели

Туроператор «TUI Россия» берет в управление три отеля в регионе Анталы и открывает свою управляющую компанию.

«TUI Россия» отходит от традиционной модели туроператора, предоставляющего услуги по перевозке и размещению, и будет инвестировать в собственные уникальные продуктовые предложения, что позволит предложить туристам нестандартные услуги.

Новую управляющую компанию в Турции FUN&SUN Hotels возглавит Волкан Шимшек, его опыт работы в гостиницах насчитывает 27 лет. В летнем сезоне-2021 под управлением FUN&SUN будут работать три отеля — FUN&SUN Life Belek, FUN&SUN Life Side, SMART Club Prestige в Аланье.

«В настоящий момент у нас в управлении три турецких отеля, в перспективе мы масштабируем этот опыт на другие направления, в том числе и в России», — рассказал генеральный директор туроператора Тарас Демуря.

«Робинзон-Турс» уходит от ответственности

В конце января Арбитражный суд Москвы признал прекратившего деятельность в середине 2020 года туроператора «Робинзон-Турс» банкротом по упрощенной процедуре.

Компания, специализировавшаяся на реализации туров в Венгрию, объявила о прекращении деятельности в июле 2020 года. Причем фактического банкротства российской компании не было: ее просто исключили из реестра как прекратившую деятельность.

И хотя «Робинзон-Турс» рекомендовал пострадавшим туристам обращаться за компенсацией ущерба к страховщику, быстро выяснилось: из-за отсутствия факта банкротства случай страховым не является. С мая прошлого года пострадавшие частным образом пытаются получить с «Робинзон-Турс» потерянные деньги. И чаще

всего суды выигрывают. При этом суд, как правило, признает случай нестраховым и выносит обвинительный приговор только в отношении оператора.

Так, в октябре 2020 года Климовский городской суд Московской области постановил взыскать с ООО «Туристическая фирма Робинзон-Турс» в пользу Долговой С.В. более 114 тыс. рублей в счет возврата договорной платы по договору купли-продажи туристского продукта, компенсацию морального вреда в размере 5 тыс. и штраф почти в 60 тыс. рублей.

И схожих по характеру гражданских дел на ГАС «Правосудие» можно обнару-

жить массу. Но это не значит, что выигравшие суд пострадавшие получат свои деньги.

«В данном случае проблема заключается не только в возможности заявления исковых требований, но и в вероятности реального взыскания потерянных денежных средств, — считает юрист Александр Семенов. — Даже при имеющихся судебных решениях взыскать деньги в случае, если у ответчика нет должных активов, будет крайне сложно. Увы, но имеющаяся российская практика складывается не в пользу обманутых клиентов и партнеров».



Coral Travel полетела на Занзибар с Урала

Чартерная программа Coral Travel на Занзибар из Екатеринбурга стартовала 2 февраля.

Рейсы будет выполнять авиакомпания Royal Flight раз в 10 дней на лайнере Boeing 767–300.

Таким образом, в полетной программе оператора теперь девять городов вылета. Кроме Екатеринбурга, это Ростов-на-Дону, Новосибирск, Уфа, Казань, Санкт-Петербург, Самара, Красноярск и Москва.

Coral Travel предлагает на Занзибаре более 130 отелей, 40 из них — на эксклюзивных условиях.

Турагенты Екатеринбурга восприняли решение туроператора с большим позитивом: запрет на международные полеты из воздушной гавани столицы Урала негативно сказывался на турбизнесе региона.

Мэр Москвы вручил туристическую премию

Мэр столицы Сергей Собянин вручил премии Москвы 2020 года в области физической культуры, спорта и туризма.

На церемонии г-н Собянин выразил благодарность туристической отрасли Москвы, отметив при этом: «В этот год у нас количество туристов снизилось почти в два раза, тем не менее, это огромная цифра — 13 млн человек, которая больше, чем было в 2010 году, когда не было пандемии», — сказал мэр.

В номинации «Туризм» премия была присуждена председателю совета директоров торгового дома «ГУМ» Михаилу Куснировичу — за вклад в развитие событийного туризма. Ежегодно под эгидой ГУМа проводится множество мероприятий. Среди них фестивали цветов и мороженого, фестиваль искусств «Черешневый лес».

Наградой отмечена генеральный директор АО «Аэроклуб» Юлия Липатова — за вклад в развитие в Москве делового туризма и создание информационного ресурса covid19.aeroclub.ru. Агентство делового туризма «Аэроклуб» на протяжении 25 лет вносит существенный вклад в развитие туристического рынка, привлечение деловых путешественников, бизнеса и капитала в Россию и ее столицу.





Туризм выжил. Что дальше?

РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ «ПРОВАЛИЛСЯ», НО УСТОЯЛ И ГОТОВ К РАЗВИТИЮ

Прошедший год оказался для отрасли настоящим испытанием, которое удалось пройти не без потерь. Но пострадавшая по максимуму, она все же смогла обеспечить как внутренний, так и выездной отдых желающих. А самое главное — стала одним из экономических приоритетов страны, на деле доказав состоятельность в качестве весомого инструмента пополнения бюджета. «2020-й, безусловно, оказался для турбизнеса годом испытаний: при имеющихся ограничениях и закрытых границах можно было вести речь только о его выживании, — отмечает Екатерина Шадская, директор Российского союза туриндустрии на Северо-Западе. — Но именно в этот сложный период о нем стали говорить как об отрасли экономики, приносящей значимые доходы в бюджет. И она стала ощущать серьезную поддержку».

ПОДСЧИТАЛИ, ПРОСЛЕЗИЛИСЬ

В UNWTO подсчитали: в 2020 году мировые доходы от туризма сократились на \$1,3 трлн, что в 11 раз превышает потери от кризиса 2009-го. В связи с этим индустрия потеряла до 120 млн рабочих мест, а по ее имиджу пандемия коронавируса нанесла мощный удар.

Как выглядела сфера туризма до того?

Оценки Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) говорят о том, что в мировом экономическом масштабе она занимала четвертое место (\$8,3 трлн, 10,4%) по вкладу в ВВП. опережали ее, как считают в Boston Consulting Group, только розничная торговля, финансовые услуги и строительство. К тому же отрасль развивалась динамичнее других: к 2028-му ее вклад в экономику должен был увеличиться до \$12,5 трлн (11,7% мирового ВВП).

Что сейчас? По данным «барометра мирового туризма» UNWTO, в 2020-м количество международных прибытий сократилось на миллиард (на 74% относительно 2019 года). А в некоторых регионах мира (в частности, в Азиатско-Тихоокеанском) отрасль «провалилась» на 84%.

По оценкам Ростуризма, оборот отечественной туристической отрасли по итогам прошлого года сократился на 60%: она потеряла примерно 2,1 трлн рублей.



ЗАРИНА ДОГУЗОВА,

РУКОВОДИТЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО
АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ

Надо сделать туристический продукт проще и дешевле. Государство продолжит оказывать отрасли все меры поддержки, включая выделение грантов, предоставление отсрочек и сокращение платежей.

1 млрд —

на столько, по данным UNWTO, сократилось количество международных прибытий в мире в 2020 г. Это на 74% меньше показателя 2019 г.

И если на выезде и въезде, а также в некоторых нишах (например, в деловом туризме) падение было очень болезненным, то внутренний туризм потерял лишь треть от былых показателей. А на ряде направлений падение турпотока составило только 10–15%.

Эти выводы подтверждает и статистика. По данным «Яндекс.Путешествия», в прошлом году доля запросов на поездки в общем потоке упала на 38%, их соотношение кардинально изменилось (доля внутренних направлений выросла до 70%), а лидером поиска стал Сочи.

Росавиация констатировала, что пассажиропоток российских авиакомпаний в 2020 году снизился на 46% (до 69,2 млн человек). При этом перевозки на международных линиях упали на 76,2%, а внутренние потеряли лишь 23,1%.

Увы, но кризис далек от завершения: по разным оценкам, на восстановление индустрии путешествий понадобится от 2,5 до 4 лет. Половина профильных экспертов уверена: раньше 2022 года существенных улучшений на рынке туризма не произойдет. «Нам предстоит пройти долгий путь, и впереди нас ждет много препятствий», — заявила Глория Гевара, главный исполнительный директор WTTC.

Наброски будущего отрасли таковы: при самом оптимистичном сценарии

Страны мира, открытые

Словения

В тестовом режиме разрешен въезд с отрицательным ПЦР-тестом либо со справкой о перенесенном коронавирусе.

Сербия

Справка об отсутствии коронавируса. Тест должен быть сделан не ранее 48 часов до поездки.

Великобритания

Необходима справка об отрицательном ПЦР-тесте. Кроме этого, необходимо сдать тесты на 2-й и 8-й дни пребывания в стране и соблюдать 10-дневный карантин.

Хорватия

С лета ожидается разрешение на въезд российских туристов с отрицательным ПЦР-тестом, без обязательной предварительной вакцинации.

Черногория

Никаких ограничений на въезд.

Греция

Въезд по квоте – 500 россиян в месяц. Необходима справка об отрицательном результате ПЦР-теста, сделанного за 72 часа до прибытия.

Куба

Необходима бумажная справка об отрицательном результате ПЦР-теста, сделанного за 72 часа до вылета. По прибытии туристы сдают ПЦР-тест.

Египет

Необходима справка об отрицательном результате ПЦР-теста на англ. языке. В случае ее отсутствия можно пройти тестирование по прибытии (\$30).




Эфиопия

Необходима справка об отрицательном результате ПЦР-теста, сделанном за 120 часов до вылета.

Танзания (Занзибар)

Нет ограничений. По прибытии у туристов без подозрительных симптомов измеряют температуру, а также просят заполнить небольшую анкету.

США

-  - страны, где российским туристам для въезда не нужно предоставление никаких справок
-  - страны, где российским туристам для въезда требуется предоставление отрицательного ПЦР-теста и/или прохождения вакцинации
-  - страны, где российским туристам для въезда требуется предоставление отрицательного ПЦР-теста и нахождение в карантине после прибытия

для туризма из России

Беларусь

Необходима справка об отрицательном результате ПЦР-теста, сделанного за 72 часа до вылета.

Абхазия

Нет ограничений

Грузия

Въезд разрешен гражданам РФ, которые привиты вакциной российского производства.

Армения

Для въезда требуется сертификат с отрицательным ПЦР-тестом, сделанным не ранее 72 часов до поездки.

Турция

Необходима справка на англ. языке об отрицательном результате ПЦР-теста. Анализ нужно сдать максимум за 72 часа до пересечения границы.

Кипр

Ожидается, что въезд российских туристов будет разрешен с 1 апреля. Необходима справка об отрицательном результате ПЦР-теста.

ОАЭ

Необходима справка об отрицательном результате ПЦР-теста, сделанного за 72 часа до вылета.

Таиланд

Мальдивы

Необходима справка с отрицательным результатом ПЦР-теста на англ. языке.

Израиль

Ожидается соглашение с Россией о взаимном признании вакцинаций для въезда туристов.

Сейшелы

Разрешен въезд при условии предоставления сертификата о вакцинировании (любой вакциной, в том числе и "Спутник V") и отрицательного ПЦР-теста.

Информация по состоянию на 2 марта 2021 г.

**СЕРГЕЙ ИВАНОВ,**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ПО ТУРИЗМУ

Самая важная задача — максимально быстро восстановить туристский поток, чтобы предприятия отрасли смогли продолжать работу и не закрылись. Нужно быть в центре внимания туристов, постоянно предлагая им что-то новое и интересное.

**СЕРГЕЙ КОРНЕЕВ,**

РУКОВОДИТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА
ПЕТЕРБУРГА

Разнообразие предложений со стороны сферы туризма и гостеприимства начинает расти по мере открытия музеев и многих других точек притяжения туристов. Количество гостей в городе будет острожно увеличиваться.

развития событий восстановление может начаться уже в марте 2021-го. Пессимисты же полагают, что процесс будет медленным, вклад туризма в мировой ВВП упадет на 27% (по сравнению с 2019-м) до \$6,5 трлн, а о каком-то возвращении к былым показателям можно будет говорить не ранее 2023-го. И все это лишь допущения, которые могут стать реальностью, лишь если...

ПОД ДАВЛЕНИЕМ «ЕСЛИ»

«Развитие рынка туризма в среднесрочной перспективе связано с тем, насколько эффективно пройдет вакцинация и какие шаги в этой связи будут предпринимать правительства отдельных стран, — уверена Марина Мережко, старший директор департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield. — Те же «ковидные паспорта» способны сдвинуть мировой туризм с мертвой точки, но внедрение этой инициативы, похоже, займет гораздо больше времени, чем прогнозировалось ранее».

Подавляющее большинство специалистов согласны: развитие ситуации сильно зависит от скорости вакцинации и усилий, которые будут предприниматься на местах. В этой связи Кай Хаттендорф, исполнительный директор Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, заявив о том, что в 2020 году индустрия встреч получила только 32% выручки по сравнению с предыдущим годом, предположил, что в ближайшем будущем отрасль все-таки сможет отыграть потери примерно на 55%.

Примерно в том же ключе высказывается и Александр Самунджян, менеджер по маркетингу, представляющий в России Royal Caribbean International/Discover The World. «Нам очень часто задают вопрос о том, когда в полную силу возобновятся круизы. Ответ прост: никто не знает, — говорит он. — Мир движется в верном направлении: маски, социальное дистанцирование и вакцинирование помогают снизить скорость распространения вируса. Но сейчас сложно предсказывать, как будет развиваться ситуация». При этом он подчеркивает, что спрос на рынке есть и «многие скучают по круизам».

Сможет ли в полную силу «заработать» такое направление, как Турция? В 2020-м она смогла принять «всего» 2,13 млн российских туристов (в 2019-м — более 7 млн).

В 2021-м судьба Турции как основного выездного направления сильно зависит от того же «если». А если вакцинация там пойдет не так быстро и ограничения останутся? А если «откроется» такой сильный конкурент, как Египет?

И какое направление туризма ни возьми, везде картина примерно одинаковая: рынок замер в ожидании развития событий. Во всяком случае, очевидно, что выездной и въездной туризм как в России, так и за ее пределами, будет испытывать в 2021-м серьезные затруднения самого разного характера. Исключения из этого правила все же есть: скорее всего, 2021-й будет годом, когда внутренний туризм в России по-настоящему «выстрелит».

КОРЕННОЙ ПЕРЕЛОМ

В том, что именно это направление имеет наилучшие перспективы развития в ближайшем будущем, никто не сомневается. Ведь открытие границ по-прежнему под большим вопросом, потенциал у внутреннего туризма на порядок выше, а возможности для организации отдыха внутри России пока не задействованы даже наполовину.

Глава Ростуризма Зарина Догузова, выступая на состоявшейся в начале февраля в Улан-Удэ конференции «Внутренний туризм — новые возможности», четко сформулировала, что «2020 год стал историческим и переломным в развитии российского туризма».

«С одной стороны, мы занимались сохранением отрасли и устойчивости рынка, а с другой — диверсификацией и развитием внутреннего туристического продукта, — пояснила она. — И на том, и на другом направлении удалось достичь успеха: в течение года работу не прекратил ни один крупный оператор, а на Байкал, Алтай и в Калининградскую область были организованы чартерные цепочки».

По оценке главы регулятора, при поддержке властей и благоприятном развитии ситуации внутренний туризм в 2021 году прибавит к уровню прошлого 15–20% и полностью восстановится в 2022 году, а международный — в 2023-м. Что касается популярных российских курортов, они, возможно, выйдут на докризисный уровень уже в этом году.

Выступая на том же событии, приуроченном к старту впервые организованных



60%

так, по оценкам Ростуризма, упал оборот российской туристической отрасли по итогам 2020 г. В стоимостном выражении она потеряла примерно 2,1 трлн рублей.

зимних чартеров на Байкал, глава TUI Россия Тарас Демура сформулировал и условия успеха внутренних направлений, которые станут «раскручиваться» с помощью Ростуризма. В их качестве он видит «системное субсидирование чартеров, а также отмену или снижение НДС на турпакеты по России».

В целом, ситуация благоволит росту внутреннего туризма. Так, по данным сервиса для путешественников Biletix, 64% российских путешественников заявили, что уже изменили свои туристические планы на 2021 год.

Как оценивают ситуацию на местах?

Сергей Иванов, председатель Госкомитета Республики Татарстан по туризму, говорит о том, что акцент надо делать на новых туристических нишах. «Необходимо дать толчок развитию нишевых событий, которые основаны на хобби потенциальных туристов, — уверен он. — Бег и йога, танцы и интеллектуальные игры, а также многое другое могут помочь в деле восстановления турпотока». Он уверен и в том, что в период пандемии важно создать новый турпродукт в сегменте санаторно-курортного туризма.

Поддерживает коллег и министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Мария Золотухина. По ее мнению, «2020 год для всех стал трансформационным, и хотя летний курортный сезон начался с опозданием, край принял 12 млн человек». «Нам удалось продемонстрировать новой аудитории его широкие туристические возможности, высокий уровень сервиса и большой спектр различных направлений отдыха, — считает она. — Повышенным спросом пользовались отели и санатории премиум-сегмента, индивидуальные экскурсии и эксклюзивные программы. В результате и 2021 год мы начали на высокой ноте: турпоток за первые зимние месяцы превосходит прошлогодние показатели».

По оценке Марины Мережко, старшего директора департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield, «внутренний туризм имеет все шансы для роста за счет открытия новых направлений и развития неорганизованного туризма (в т. ч. автотуризма)».

«Курортные отели вполне могут «отыграть» потери в загрузке и даже нарастить ее уже в 2021 году, а направления, которые российский массовый турист начал открывать для себя (Карелия, Бурятия, Алтай, Камчатка и т. п.) могут рассчитывать на рост спроса, — оценивает она. — При этом по всем направлениям и сегментам рынка курортных отелей (в т. ч. лечебных курортов) будет отмечен рост цен на размещение».

Опрошенные эксперты абсолютно уверены в том, что в 2021-м предпочтительнее стоит отдать развитию внутреннего туризма. Так, Кирилл Соколов, глава Ассоциации туроператоров Санкт-Петербурга, говорит, что «будущее выездного и въездного направлений туманно, так как когда и как будут открываться границы, толком никто не знает». «Очевидно, что, как и в 2020-м, ставку надо делать на развитие внутреннего туризма». — полагает он. По оценке руководителя управляющей компании сети «Магазин горящих путевок» Сергея Агафонова, «туризм быстро схлопывается, но, как только наступает благоприятная ситуация, он и быстро восстанавливается». «Потребность путешествовать у людей никуда не исчезла — она даже возросла. — полагает он. — Начиная с марта-апреля, ожидаю огромного отложенного спроса».

При этом глава туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин подчеркивает, что «на восстановление экскурсионного туризма понадобится больше времени, чем на возвращение показателей «пляжного».

Все уверены: что на международном, что на внутреннем рынке одним из самых важных моментов организации туров будет вопрос безопасности отдыха. «Мы сможем вернуться к жизни без ограничений, когда повысится коллективный иммунитет, — говорит председатель правления Фонда Росконгресс Александр Стуглев. — Но этот процесс потребует серьезного внимания как к собственному здоровью каждого из нас, так и к безопасности окружающих». А значит, тяга клиента к загородному и экологическому отдыху, к турам в малых группах и в местах, не затоптанных большим количеством отдыхающих, сохранится и в 2021-м. **ТБ**



ИГОРЬ КОНСТАНТИНОВ,

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР
BILETIX

Пандемия увеличила число онлайн-потребителей, но из-за закрытия границ и карантинных ограничений онлайн-трэвел не попал в число бенефициаров. Однако сложившийся задолго до пандемии тренд на переход туризма в онлайн ускорился.



МАРИНА МОРОЗОВА,

ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА,
ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ
МЕНЕДЖМЕНТА СЗИУ РАНХИГС

Популярные среди путешественников страны будут открывать границы ранжировано, с учетом степени влияния туризма на их экономику. Именно поэтому уже «открылись» Мальдивы, ОАЭ или Сейшелы. Можно ожидать возобновления международного турпотока в такие страны, как Китай, Таиланд и Вьетнам.

Интуристы в России почти исчезли

Пандемия привела к беспрецедентному спаду и выездного, и въездного туризма. Подводим печальные итоги 2020 года.

ВЫЕЗД: ПОГОДУ СДЕЛАЛ I КВАРТАЛ

По данным Пограничной службы ФСБ РФ, в 2020 году граждане России совершили 14 140 027 поездок в зарубежные страны. Это на 70,6% меньше, чем в 2019 году (48 072 285 поездок).

В АТОР, анализируя статистику «ковидного» 2020 года в выездном туризме, подчеркнули роль «очень хороших результатов I квартала». Они дают большую погрешность в итоговой картине года в целом.

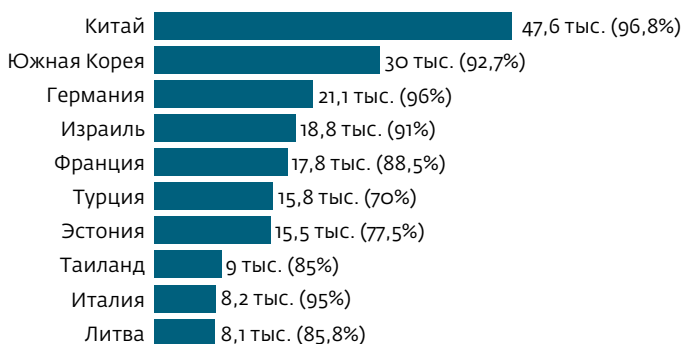
Ведь 53,6% всех поездок граждан РФ (7 577 708 выездов) за рубеж в 2020 году состоялись до основной волны закрытий зарубежных стран и пришлось как раз на первый квартал, и лишь 46,4% — на остальные три квартала года.

Именно поэтому при анализе показателей стран, куда выехали россияне с теми или иными целями, следует учитывать долю выездов, которая пришлась на I квартал года.

Из общего числа зарубежных поездок россиян в 2020 году 42% (5 933 029 выездов) пришлось на страны постсоветского пространства (Украина, Молдова, Армения, Азербайджан, Грузия, Абхазия, Южная Осетия, Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан, Туркменистан). Въездной поток в эти страны носит преимущественно нетуристический характер, касается это даже Абхазии.

В приграничные с Россией зарубежные страны (Финляндия, Эстония, Латвия, Литва, Польша, Китай, Монголия), куда россияне также по большей части едут не с туристическими целями, в 2020 году было совершено 2,5 млн поездок (17,7% от общего числа выездов в 2020 году). В 2019 году эта доля была на уровне 22,9%.

ТОП-10 стран по въезду в Россию в 2020 г.



В целом по этой группе приграничных стран падение выездного потока в 2020 году по сравнению с 2019 годом составило 77,3%.

С туристическими целями россияне едут преимущественно в страны дальнего зарубежья, не имеющие сухопутных границ с Россией. На долю этой группы стран в 2020 году пришлось 5 640 284 поездки (39,8% от общего числа выездов граждан РФ). В 2019 году эта доля была на уровне 46,5%.

В целом выездной турпоток в страны дальнего зарубежья, не граничащие с РФ, уменьшился по сравнению с 2019 годом на 74,7%.

ВЪЕЗД РУХНУЛ

Пограничная службой ФСБ России зафиксировала в прошлом году почти 9,7 млн визитов в Россию (на 70,7% меньше по сравнению с 2019 годом). Больше половины (5,5 млн) из них пришлось на первый квартал 2020 года, когда границы России еще не были полностью закрыты из-за пандемии.

Наибольшее количество иностранцев (все цели визита) приехало в Россию в 2020 году из Украины (3,7 млн), Казахстана (1,4 млн), Узбекистана (720 тыс.), Абхазии (415 тыс.), Таджикистана (402 тыс.).

И цифра в 9,7 млн визитов иностранцев в Россию в 2020 году никак не характеризует количество посетивших нашу страну иностранных туристов.

96,5% из этих 9,7 млн иностранных граждан въехали в Россию не с туристическими, а с частными, рабочими, учебными целями или как обслуживающий персонал транспортных средств (поездные бригады, экипажи морских и воздушных судов, водители грузовиков и пр.). Доля собственно туристов составила лишь 3,5% от общего числа въехавших.

Всего по итогам прошлого года в нашей стране с туристическими целями побывали 335,8 тыс. иностранцев. При этом 322,8 тыс. визитов из этого количества (96,1%) были совершены до глобального закрытия границ — в первом квартале 2020 года.

Главными туристическими донорами для России остались Китай, Южная Корея и Германия. При этом в сравнении с 2019 годом из рейтинга основных поставщиков туристов в РФ выбыли США, Великобритания, Испания, Индия.

Эксперты рынка дают разные прогнозы развития ситуации в будущем, но все они единодушно сходятся в одном: в текущем году не выездной, не въездной потоки не приближаются к допандемийным показателям. **ТБ**



Технологии для безопасности туризма

Туристическая отрасль вступает в эпоху глобальных перемен, и участники рынка не могут не думать о тенденциях и вызовах, с которыми им придется иметь дело в новой, постковидной реальности.

Проведенные в октябре 2020 г. опросы социологов показывают: истосковавшиеся по путешествиям туристы тем не менее их опасаются. С одной стороны, почти три четверти опрошенных (71%) заявили, что готовы отправиться в поездки, как только ограничения будут сняты. С другой — сегодня только пятеро потенциальных туристов из ста не боятся путешествий в условиях пандемии COVID-19.

Этой боязни можно было бы избежать, если бы изначально применялись новейшие технологии, а участники рынка объединили усилия.

«Речь идет прежде всего о внедрении цифровой экосистемы безопасных путешествий #SafeTravelEcosystem — ее участники будут взаимодействовать посредством инновационных технологий», — говорит генеральный директор Amadeus в России Леонид Мармер.

Совместно с аэропортами и авиакомпаниями будут приняты меры, которые помогут сделать поездки безопасными и ускорить восстановление авиaperелетов. Важнейшая их составляющая — бесконтактные и биометрические технологии, разработка решений в области Digital Travel ID. Amadeus же намерен стать «коннектором» экосистемы безопасных поездок. Речь идет об автоматизации процесса оцифровки результатов вакцинации и тестов и об их передаче в собственные приложения авиакомпаний. Возможно, появятся и другие приложения для путешественников, содержащие информацию об их здоровье.

Руководство Amadeus полагает, что в развитии #SafeTravelEcosystem существует три группы технологий.

К первой относятся технологии по защите здоровья и идентификации пассажиров. Например, устройства бесконтактного самообслуживания при регистрации и сдаче багажа. Сегодня они обычно работают с QR или штрих-кодами на смартфонах, в перспективе — работа с технологиями поддержки голоса и жестов.

Некоторые технические новинки Amadeus уже реализованы. Например, устройства самостоятельной сдачи багажа ICM уже установлены на регистрации на рейсы авиакомпании AirFrance-KLM.

Сотрудничество Star Alliance и Amadeus Traveler ID позволило улучшить биометрическую верификацию в нескольких аэропортах и ускорить прохождение предполетных процедур. При этом контроль обмена данными в этом случае осуществляет сам путешественник.

Вторая группа технологий — это уход от бумажных носителей и цифровизация статуса здоровья за счет, например, цифровых паспортов здоровья, медицинских туристических проездных и приложений (например, Travel Pass от IATA, Common Pass при поддержке ВЭФ, IBM Health Pass) — они подтверждают соответствие требованиям стран в области здравоохранения.

Amadeus начинает сотрудничество с авиакомпаниями, аэропортами и гостиницами, а также с новыми игроками, такими как центры тестирования и агрегаторы цифровой информации о здоровье. Цель — подключение и обмен данными о тестировании и разрешении на поездку («OK to travel») с решениями Amadeus в сфере обслуживания авиапассажиров и гостиничного сервиса.

Наконец, пассажиры и турагентства должны иметь постоянный доступ к данным о выбранной дестинации, которые помогут им принять решение о поездке, предупреждая об имеющихся рисках, правилах и ограничениях. Консолидированная информация может передаваться через Amadeus Selling Platform Connect, online-инструменты управления поездками и другие приложения. **TE**





Про людей, у которых нет выходных

Новая рубрика «Турбизнеса» — это рассказы о повседневной жизни турагентств от первого лица. Зачем она нужна? Так можно понять живой пульс розничных продаж, проследить, как потребитель реагирует на сложную ситуацию в турбизнесе, ведь достается от пандемии не только игрокам рынка, но и обычным туристам. Надеемся, с помощью этой рубрики мы будем отслеживать и процессы выхода из кризиса и радоваться вместе с теми, ради кого работаем. Первой о своей рабочей неделе рассказывает **Александра ГРИДИНА**, генеральный директор агентства «Премиум» из Санкт-Петербурга. Александра — руководитель фирменных офисов Pegas Touristik, ANEX Tour, Coral Travel. А еще — известный блогер.



Понедельник

Ура! Новая неделя, новые туристы и, возможно, оперштаб рассекретит новые страны для путешествий. Поговаривают, со дня на день откроют Египет. Вкус открытия каждой страны

в 2021-м, как первый глоток Вдовы Клико — внутри все трепещет от хороших предчувствий. А тут еще и страна, которую ждешь уже 5 лет, и с каждой отправленной проверочной делегацией сердце замирает: а вдруг на этот раз...

С утра туристы в офисе как бы намекают, что пора:

— Здравствуйте, мы хотели бы поехать в Шарм-Эль-Шейх, очень соскучились по Красному морю. 2 взрослых и ребенок 11 лет. Мы еще по истории проходили древний Египет, было бы классно совместить отдых на море и экскурсии.

— Да, конечно. В Египет можно полететь турецкими компаниями через Стамбул или «Аэрофлотом» до Каира, а далее внутренними авиалиниями.

— Девушка, я прямым хочу, меня все эти ваши пересадки не устраивают.

— Но прямых пока нет.

— Вы, наверное, телевизор не смотрите. Там сказали, что вылеты уже открыли.

Терпеливо объясняем туристам, что информация с телевизора и реальная жизнь — это как фильм «Королевство кривых зеркал», Оля и Яло в реальности. Олдфаги поймут. Поди разберись обычному туристу в хитросплетениях желаний и реальности.

Туроператоры прислали повторные письма о необходимости в срочном порядке туристам решаться на другие направления. Но вряд ли туристы побегут выбрать из двух с половиной открытых стран что-то, вместо того вожделенного Тая, куда запланировали поездку еще в 19-м...

Вечером зашла туристка, оформившая две недели назад тур в ОАЭ, сказала, что поехать никак не может, потому что у нее обнаружен диагноз, не совместимый с поездкой. Печально, но жизнь. Аннулируем.



Вторник

Сегодня у меня в Инстаграм прямой эфир, как правило, после него приходит много заявок. Самое главное — скорость

отработки. У нас в офисах по стандартам — 30 минут. Если прокопаться, то даже самый лояльный турист теряет интерес. Считается, если человек задумал куда-то поехать, кроме тебя он обращается еще в три турфирмы. И несмотря на то,

что я уверена, что мои девочки лучшие в мире, но здесь уже как карта ляжет. Чьи-то зазубренные скрипты могут оказаться туристу милее профессионального, но зятого подхода.

Кстати, почти всех менеджеров мне удалось сохранить и загрузить работой (кроме тех, кто в пандемию ушел в декретный отпуск).

Я в основном беру на себя управленческую и представительскую функцию, крайне редко работаю с новыми туристами, только со старожилами. Но контролирую абсолютно каждый этап и знаю пожелания любого туриста.

Днем сама подбираю тур как раз такому лояльному туристу.

Запрос: Турция или Крым с ребенком, правда, ребенок за 10 лет путешествий со мной уже успел превратиться в красивую 17-летнюю юную леди, поэтому мониторим цены на троих взрослых. Запросы невеликие, туристы привыкли к отелям уровня Zena Resort. На две недели все цены на семью в районе 280-300 тысяч, и становится почему-то стыдно. Смотрю Крым и просто выпадаю в осадок: отели 4* на завтраках и ужинах стоят уже под 400 тыс. с грабительской комиссией. Похоже, пора перестать стыдиться и привыкать к действительности сегодняшних цен на Турцию.



Среда

Судя по запросам на Мальдивы этого года, я умерла и попала в рай. Такого количества желающих поехать туда у нас не было за всю 11-летнюю историю работы офиса.

Я опытный турагент, дважды посетивший Мальдивы, даже и предположить не могла, что там в принципе находится такое количество отелей. Где же они все размещаются на двухстах обитаемых островах?

У нас сегодня туда 2 вылета. И один возврат. Для прилета на Мальдивы необходимо заполнять декларацию здоровья путешественника на специальном государственном сайте Imuga.

Чтобы туристы не ошиблись, мы стараемся вносить данные сами, сведения предоставляются на вылет и прилет.

Странные вещи происходят даже в день вылета. Для одних из туристов оператор прислал уведомление, что размещение в выбранном отеле невозможно и туристы будут поселены в другой. На самом деле замена намного лучше и дороже. Как турагенты, мы это понимаем. Но бесит, что:

а) оператор просто ставит в известность, не спрашивая собственного согласия туристов;

б) туристы из-за такой беспардонности встают в позу и начинают отказываться, мотивируя тем, что до этого отеля на лодке ехать на 10 минут дольше.

Кстати, для человека который три раза пережил шторм на лодке (я про себя) — вполне себе аргумент. Это когда вспоминаешь молитвы, которых даже никогда не знала, и читаешь их без запинки. И лишних 10 минут в открытом бушующем море — это серьезно.

Но дар убеждения срабатывает, помогаем найти плюсовые аргументы, все счастливо вылетают.



Четверг

Турция. Казалось бы знакомое направление, как ассортимент соседнего алкомаркета, но все равно держит в напряжении своими шулерскими картами. То тесты введут, то тесты отменят. То откроют бассейны, то закроют. То греют, то нет.

Днем позвонила леди, вылетающая через месяц в ОАЭ. Спросила точно ли она вылетает, как и запланировано? На мой вопрос, откуда сомнения, она рассказала историю, что ей на работе начальница поведала, будто ОАЭ является «черной зоной», после визита в которую другие страны уже не принимают. И чтобы та 150 раз подумала, прежде чем лететь в Эмираты.

Что такое красные, желтые и зеленые зоны, нам с этой пандемией известно, что же такое черная зона, для меня было совершенно непонятно. Загуглила. Всемирная сеть выдала что-то про исправительные колонии, воров в законе и то, что этими зонами управляют компания из неких личностей именуемых «положенцем и братвой». Отправила ей. Поржала.

Откуда выдумывают такие небывлицы люди, которые боятся куда-то лететь, — остается загадкой.



Пятница

Сегодня туристы должны приехать оформлять тур на Кубу. Это направление я знаю на 5 баллов, что помогает бороться с черным пиаром. И каждый раз приходится прикладывать невероятные усилия, отмечая сомнения у туристов.



Суббота

- Саша, хочу поехать в Грузию на свой ДР.
- Почему именно туда?
- Говорят, вкусно и красиво.
- А про локдаун разве не говорят?

Про блокировку общественного транспорта и закрытие всех ресторанов? Давай лучше в Сербию? Там и побродить можно, и красивые высокие голубоглазые мужчины, говорят, везде ходят...



Воскресенье

Вы слышали про людей, у которых нет выходных? И нет, это не жалоба на жизнь. Мы к этому давно привыкли, просто констатация факта. Мы живем, как те мамочки, которые осознанно делают свой выбор в пользу материнства, но при этом годами не спят более 4-х часов подряд. **16**



Эффект отложенного спроса сполна ощутили в «Арт-Тур»

Давний друг и консультант журнала «Турбизнес», генеральный директор компании «Арт-Тур» — одного из старожилов и признанных лидеров отечественного туроперейтинга — **Дмитрий АРУТЮНОВ** рассказывает о том, как его коллективу удается с честью выходить из испытания пандемией.

Успешно перекови... перезимовали?
Полностью ощутили эффект отложенного спроса по нашим «фирменным» направлениям: Эмираты, Мальдивы, Танзания. Теперь все мысли о майских праздниках и о летнем сезоне.

Расскажите всё по порядку.

Первый «ковидный» звонок раздался в самый неожиданный момент — в ходе первого рекламного тура из России в Саудовскую Аравию, организованного «Арт-Тур» в содружестве с отельной цепочкой Marriott. Мы его прекрасно провели, участвовало четырнадцать наших агентов, но за день до возвращения пришлось перекроить полетные планы и выбирать уже через Маскат — появились первые сообщения об отмене рейсов и всё такое прочее. Вслед за этим последовало жутковатое для профессионалов время, когда весь мировой туризм был поставлен на паузу.

Скажу сразу, что паники у нас в компании не было никакой. Во-первых, поначалу мы активно включились в работу по возвращению наших туристов, по переносу тех туров, по которым туристы еще не вылетели, а во-вторых, исторически выбранные нами «локомотивные» направления, прежде всего Эмираты и Мальдивы, оказались одними из первых, которые вновь открылись для россиян, проявили максимальную лояльность к зарубежным гостям, если говорить о порядке въезда в условиях пандемии. Например, ни один из эмиратов, кроме Абу-Даби, не требовал долгого карантина по прибытии — только справку и бесплатный тест ПЦР по прибытии. Мальдивы и Танзания вообще не требуют ни дополнительных тестов, ни карантина.

В-третьих, приобретенная за годы туроператорской работы гибкость позволила нам оперативно переключиться

на рынки, где раньше мы были не столь активны. Как только в августе приоткрылось окно зарубежных перелетов, мы сделали ставку на «люксовые» отели и курорты Турции и продали их в результате столько, сколько не продавали за всю 28-летнюю историю «Арт-Тур». Авторитет компании способствовал тому, что мы получили от турецких отельеров очень хорошие контракты. Надо сказать, сами объекты размещения, отели сегмента luxury — Mandarin Oriental, Rixos, Lujо и другие, были на самом достойном уровне. Выделил бы такой привлекательный во всех смыслах турецкий курорт, как Бодрум — его оценили самые взыскательные клиенты. Активно продавались также и Стамбул, и волшебная Каппадокия — это для тех, кому и на морском курорте не сиделось на месте. Думаю, теперь Турции суждено закрепиться в списке наших приоритетных летних направлений.

Отличную службу сослужила нам и нашим партнерам Танзания и принадлежащий ей соседний остров Занзибар. На моей памяти никогда ранее в России не было столь бурного и быстрого роста популярности отдельного туристического направления. Танзания, которая была в первом списке открывшихся стран, стала просто хитом сезона — мы отправляем туда до ста человек в неделю, хотя ранее сопоставимые цифры были за год. Многие компании не имели опыта продажи весьма специфичных африканских направлений, однако «Арт-Тур» это не касалось — достаточно взглянуть на наш каталог. Занзибар быстро вышел в топ направлений, выбираемых для отдыха россиянами. Будучи в принципе зимним направлением, теперь он, в силу временной ограниченности предложений, может перейти в категорию круглогодичных. Никаких климатических противопоказаний для этого нет. Перепрыгивая в лето, скажу, что, более того, это направ-

ление дает идеальную возможность совместить морской отдых с африканским сафари: в июле-августе в национальных парках Танзании и Кении наступает период великой миграции животных, и это абсолютно феерическое зрелище. Правда, к такому путешествию надо готовиться, и наши менеджеры, которые тщательно изучили «материальную часть», подробно консультируют туристов о необходимых мерах предосторожности — прививках, антималярийных средствах, которые хоть и не обязательны, но рекомендуются тут, о правилах поведения в условиях живой природы, о форме одежды на сафари и т.д.

С сентября же по настоящее время мы стали свидетелями — и участниками — своего рода ажиотажа, который можно объяснить отложенным спросом. Все те клиенты, кто засиделся в четырех стенах, — среди них есть и такие, кто привык выезжать каждый месяц или сразу на весь летний сезон, два-три месяца, — ринулись путешествовать или отдыхать, причем увеличив продолжительность отдыха. Мы называем таких туристов «эскейперами», потому что они проводят в теплых краях иногда всю долгую зиму. В этом случае люди не боялись и карантина — скажем, в Таиланде или на Бали, где они собирались оставаться достаточно долго.

Многие приверженцы азиатских направлений, из-за пандемии практически полностью отгородившиеся от остального мира, переключились на Мальдивы или Дубай — и не прогадали, убедившись, насколько там безопасно. Когда я сказал «ажитаж», то, конечно, имел в виду прежде всего авиaperевозку. На Эмираты осталось всего два рейса в день компаний Emirates и «Аэрофлот», и это на всю огромную Россию! В хорошие времена только эти два перевозчика предлагали шесть-семь рейсов из Москвы ежедневно, не считая прямых рейсов Etihad Airways, Air Arabia, Flydubai и других из десятка городов России, а также большой чартерной программы. В таких условиях приходилось начинать с поиска адекватной перевозки, а не, как обычно, с наземного обслуживания. Но в общем и целом в конце сезона «Арт-Тур» удалось сбалансировать экономические итоги года.

Какую стратегию вы разработали для грядущего летнего сезона?

Во-первых, как мы уже говорили, это снова Турция. С надеждой смотрим на Грецию, куда перелеты возобновились в феврале — это направление особенно популярно на майские праздники и в начале сезона, потому что на южных греческих островах гораздо теплее в это время, чем на остальном Средиземноморье. Думаю, Черногория будет дружелюбно себя вести по отношению к россиянам — их там ждут, и туроператоры могут рассчитывать на специальные цены. В этой уют-

ART TOUR

Leading Russian Tour Operator since 1992

(495) 980 21 21 www.arttour.ru

ной балканской стране открываются по-настоящему хорошие отели — One&Only в Херцег-Нови, например. Нельзя не пометать и об открытии курортов Италии и Франции. Вакцинация в этих странах идет полным ходом, надеемся, они минуют пик пандемии и смогут что-то предложить соскучившимся по ним туристам. Полагаю, что снова даст знать о себе отложенный спрос — на этот раз в отношении азиатских направлений, Индонезии, Таиланда и Вьетнама в первую очередь, а также Мексики, стран Карибского бассейна, Центральной

и Южной Америки, когда они откроются. Сохраняются наполеоновские планы относительно ОАЭ (с 1 октября нынешнего по 30 марта следующего года там, кстати, пройдет крупнейшая выставка EXPO, официальным тикетинг-партнером которой стал «Арт-Тур»), а также Катара, Саудовской Аравии — совместные с офисами по туризму этих стран маркетинговые планы остаются в силе.

А что с вашими знаменитыми роуд-шоу?

Семинары «Арт-Тура» в регионах возобновились, как только появилась первая возможность.

Живому общению замены просто не бывает. Бизнес-завтраки и ужины уже прошли в Санкт-Петербурге, Сочи, Краснодаре, Ростове, Самаре, Уфе, Новосибирске, Екатеринбурге, Казани, Ставрополе, Пятигорске, Владикавказе, Грозном, Махачкале, Нижнем Новгороде, Тюмени, в дальнейшей программе — другие крупные города России.

Нам стало известно, что лично Вы тоже победили вирус. Поделитесь философией борьбы с ковидом.

Максимально коротко: оптимистическое настроение плюс активный образ жизни, регулярные занятия спортом (у меня это марафон, теннис, плавание, боулинг). Пользуясь случаем, приглашаю коллег на традиционные турниры «Арт-Тур» по караоке и боулингу: они состоятся, как всегда, в первое воскресенье после выставки MITT, то есть 21 марта 2021 года. И это будет 21-й по счету турнир! Регистрируйтесь на нашем сайте: www.arttour.ru **TE**

Разговаривал Геннадий Габриэлян



Польская туристическая организация



Ростов-на-Дону — 24 марта, Казань — 31 марта, Самара — 1 апреля, Уфа — 5 апреля, С.-Петербург — 29 апреля

Польская туристическая организация — государственное учреждение, созданное по решению правительства Республики Польша в 1999 году. Основная задача — всестороннее продвижение Польши на туристических рынках мира. Стране есть что предложить российским туристам: старинные города с богатой историей, оздоровительные курорты, отдых на Балтийском побережье и горнолыжные туры. Музеи, галереи, концертные залы, бассейны, клубы верховой езды, дискотеки могут удовлетворить самых искушенных и требовательных гостей.

Приглашаем встретиться с представителем Польской туристической организации, получить материалы о стране и участвовать в розыгрыше подарков.

«СКО ФНПР «Профкурорт»



Тула — 12 марта, Ставрополь — 22 марта, Краснодар — 23 марта, Ростов-на-Дону — 24 марта, Волгоград — 25 марта, Саратов — 26 марта, Пенза — 29 марта, Липецк — 20 апреля, Воронеж — 21 апреля, Белгород — 22 апреля, Курск — 23 апреля

«Профкурорт» — туроператор, специализирующийся на санаторно-курортном лечении и оздоровительном отдыхе в здравницах и пансионатах Кавказских Минеральных Вод, Черноморского побережья, Средней полосы и других курортов России. Сеть «Профкурорт» объединяет более 300 здравниц России — от Дальнего Востока до Калининградской области.

Санатории и дома отдыха объединения — это высокий уровень медицинского обслуживания, комфортные условия проживания и качественное питание.

Мы будем рады видеть вас на воркшопе «Турбизнес» в вашем городе!

Турфирма «Машук»



Пенза — 29 марта, Нижний Новгород — 30 марта, Казань — 31 марта, Самара — 1 апреля, Оренбург — 2 апреля, Уфа — 5 апреля, Челябинск — 6 апреля, Тюмень — 7 апреля, Екатеринбург — 8 апреля, Пермь — 9 апреля

Турфирма «Машук» (Пятигорск) — туроператор по Югу России.

Основная деятельность — экскурсии и экскурсионные туры по Северному Кавказу. Огромный ассортимент пакетных туров по Кавказу позволит любому туристу выбрать путешествие по своему вкусу и возможностям.

Мы ежедневно отправляем экскурсии из Пятигорска по городам КМВ, а также во все республики Северного Кавказа. Турфирма «Машук» активно занимается приемом групп взрослых и школьников.

Приглашаем вас на наши презентации!

«Аэротур»



Нижний Новгород — 30 марта, Казань — 31 марта, Самара — 1 апреля

«АэроТур» уже в течение 15 лет выступает как трэвел-агентство, агрегатор по продаже авиабилетов и туроператор, предлагая услуги B2B- и B2C-сегменту. Одно из ключевых направлений деятельности — развитие современного онлайн-инструмента для турагентств Agent.aero. Быстрое заключение договора и минимальный пакет документов — это все, что требуется для начала работы.

Зарабатывайте на комиссионном вознаграждении от авиакомпаний, которое остается у вас сразу при оформлении билета, и за счет сборов, которые агент устанавливает самостоятельно. Поисковый модуль, встроенный на ваш сайт, дает возможность увеличить продажи за счет онлайн- клиентов и позволяет даже начинающему менеджеру стать профессионалом.

**The Outlet Moscow
Outlet Village Белая Дача &
Пулково**



Краснодар — 23 марта, Казань — 31 марта, Тюмень — 7 апреля, Екатеринбург — 8 апреля, Минск — 27 апреля, Санкт-Петербург — 29 апреля

Первые аутлеты в России в туристическом формате в Москве и С.-Петербурге.

Отдых, выгодные покупки, вкусная еда.

Партнёрство с профессионалами туризма.

Откройте для себя и своих туристов мир выгодных и модных покупок в наших аутлетах в Москве и С.-Петербурге — Outlet Village Белая Дача и Outlet Village Пулково!

Познакомьтесь с новой модной точкой на карте Москвы, первым в России аутлетом класса люкс — The Outlet Moscow Архангельское — на Новорижском шоссе.

ВЕСНА НЕ ЗА ГОРАМИ ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

10–12 МАРТА	ЯРОСЛАВЛЬ → ВЛАДИМИР → ТУЛА
22–26 МАРТА	СТАВРОПОЛЬ → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД → САРАТОВ
29 МАРТА — 2 АПРЕЛЯ	ПЕНЗА → Н.НОВГОРОД → КАЗАНЬ → САМАРА → ОРЕНБУРГ
5–9 АПРЕЛЯ	УФА → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ПЕРМЬ
12–15 АПРЕЛЯ	ИЖЕВСК → НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ → УЛЬЯНОВСК → ТОЛЬЯТТИ
12–15 АПРЕЛЯ	ИРКУТСК → КРАСНОЯРСК → НОВОСИБИРСК → ОМСК
20–23 АПРЕЛЯ	ЛИПЕЦК → ВОРОНЕЖ → БЕЛГОРОД → КУРСК
27–30 АПРЕЛЯ	МИНСК → КАЛИНИНГРАД → САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → ПЕТРОЗАВОДСК

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «Эконом» 21 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, показ видеоролика или слайдов о компании (продолжительностью до 3 мин), обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «Стандарт» 31 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, проведение мастер-класса продолжительностью 20 мин, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «Оптимальный» 41 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места, размещение 1 полосы (информационный блок + реклама) в официальном каталоге мероприятий, индивидуальный бизнес-завтрак с руководителями турагентств, проведение мастер-класса продолжительностью 30 мин. с приоритетом выбора времени проведения, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

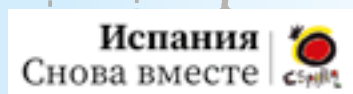
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ:

- Пакеты обслуживания
- Доставка материалов к рабочему месту в городах проведения
- организация трансферов

СКИДКИ

постоянным участникам Workshop «Турбизнес» | при раннем бронировании и предоплате

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



СТРАНА-ПАРТНЁР



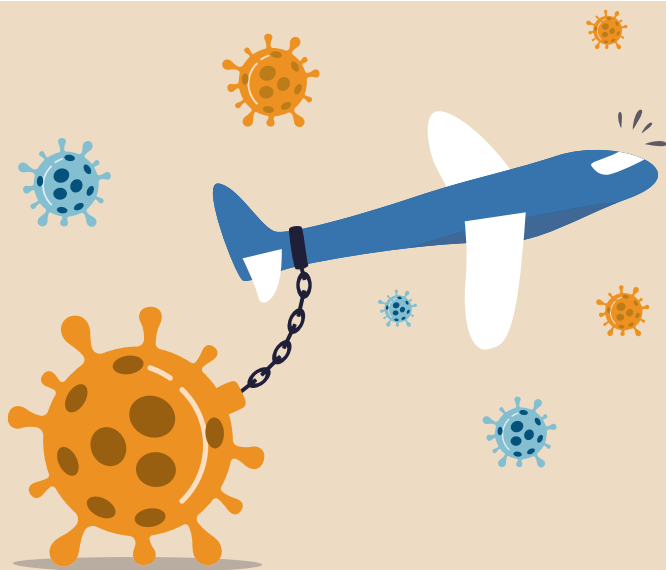
Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

**ОТДЕЛ WORKSHOP
«ТУРБИЗНЕС»**

(495) 723-72-72
wshotels@tourbus.ru
www.tb-workshop.ru
www.tourbus.ru

www.instagram.com/workshop_tourbus
www.facebook.com/TOURbus.ru
twitter.com/turbiznes
#workshopтурбизнес
#воркшоптурбизнес





Быстрой реанимации не будет

РЫНОК АВИАПЕРЕВОЗОК ПОКА НЕ ОЖИДАЕТ ХОРОШИХ НОВОСТЕЙ

Ситуация в отрасли, самым тесным образом связанной с туризмом, не располагает к оптимизму: по прогнозам Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), в полном объеме к показателям допандемийного 2019-го мировая пассажирская авиация сможет вернуться не ранее 2024 года.

В 2024 году европейский авиатрафик вернется на уровень 2019-го. Таков наиболее оптимистичный прогноз экспертов. Наиболее пессимистичный — это произойдет лишь к 2029 году.

АВИАКАТАСТРОФА

Исполнительный директор IATA Александр де Жуниак, описывая результаты 2020-го, не скрывает раздражения и говорит о том, что «для воздушного движения прошедший год был полной катастрофой — нет другого способа описать это». В недавнем отчете IATA указала, что в среднем по миру спрос на пассажирские авиаперевозки в 2020 году сократился, по сравнению с 2019-м, на 65,9%, что стало рекордом за всю историю существования отрасли.

При этом рынок стран Ближнего Востока «упал» на 72,2%, в Азиатско-Тихоокеанском регионе пассажиропоток сократился на 61,9%, а в Латинской Америке сокращение составило 62,1%. Более близкую к России Европу, по сведениям Eurocontrol (организация по безопасности аэронавигации в ЕС), пандемия коронавируса лишила шести миллионов рейсов. И сравнение с предыдущими кризисными периодами лишь добавляет пессимизма. Так, после кризиса 2001 года, когда в Европе было потеряно 200 тыс. рейсов, на восстановление авиарынка потребовалось 1,5 года. А глобальный кризис 2008-го лишил отрасль 600 тыс. рейсов, потребовав восстановления в течение восьми лет. Если учесть, что потери в 2020-м были больше в 10 раз, предполагать, сколько теперь потребуются времени на полноценное восстановление, крайне сложно.

Впрочем, сценарии развития ситуации все же есть. В Eurocontrol, в частности, видят три пути, которые сильно зависят от сроков вакцинации от COVID-19. При этом самый оптимистичный сценарий предполагает, что европейский авиатрафик вернется на уровень 2019-го в 2024 году, а наиболее пессимистичный прогнозирует подобный рост лишь к 2029-му. Да и главный экономист IATA Брайан Пирс уже заявил о том, что «в 2021 году велик риск развития негативного сценария», а отрасль останется на уровне 38% от уровня 2019 года.

Эксперты уверяют, что «очевидны свидетельства существования нереализованного спроса». В частности, в Китае и России рынок внутренних авиаперелетов «просел» гораздо меньше. Так, пассажиропоток на ВВЛ составил в них 76,5 и 69,2% от уровня 2019-го соответственно. В результате чего аэропорт Шереметьево, к примеру, по итогам 2020-го вошел в пятерку наиболее загруженных воздушных гаваней Европы наряду с такими грандами отрасли, как аэропорты Стамбула, Лондона и Парижа. И неудивительно: по данным Bloomberg, если в большинстве европейских авиагаваней снижение потока пассажиров превысило 70%, в Шереметьево показатель оказался на уровне 43%.

Но если ситуация не изменится в лучшую сторону уже в этом году, авиация явно станет нести потери как среди перевозчиков, так и аэропортов. В частности, эксперты Bloomberg составили список авиакомпаний, которые из-за тяжелой финансовой ситуации

находятся в наиболее сложном положении. В их числе Thai Airways и ряд игроков из Азии, Африки и стран Латинской Америки.

По данным компании Cirium, в течение 2020 года прекратили свою деятельность как минимум 43 коммерческие авиакомпании мира. И хотя это даже меньше, чем в былые годы (за 2019-й остановили работу 46 авиакомпаний, а в 2018-м — 56), показатели 2020 года во многом объясняются наличием большой государственной поддержки. Власти Германии, к примеру, предоставили авиакомпании Lufthansa, в разгар пандемийного кризиса потерявшей 95% рейсов, помощь на сумму в €9 млрд. А в России еще в мае 2020-го правительство выделило авиации 23,4 млрд рублей.

Однако среди жертв оказались заметные компании. Среди них крупнейший лоукостер Индии Air Deccan, Air Mauritius (Маврикий), вторая по величине авиакомпания в Южной Америке Avianca Holdings, региональный перевозчик из США Compass Airlines и его британский собрат Flybe. Кроме них, ушли с рынка крупнейшая чилийская Latam, проработавшая 29 лет Miami Air International, региональный перевозчик Аляски RavnAir. Список потерь дополнили возившая немецких туристов в Турцию SunExpress Deutschland и вторая по величине авиакомпания Зеленого Континента Virgin Australia.

РОССИЯ: БЕЗ БАНКРОТСТВ

Что касается ситуации в авиаотрасли России, хвастать здесь тоже особенно нечем. Общий объем перевозки пассажиров упал на 46% (до 69,24 млн человек), процент занятости кресел — на 9,4% (до 74,5%), а процент коммерческой загрузки — на 8,3% (до 61,1%). Если смотреть на показатели по международным перевозкам — там вообще завал, поскольку от 56 млн пассажиров осталось 13 млн. И то, в основном благодаря вывозным рейсам и полетам в Турцию. Правда, ни одного мало-мальски заметного банкротства в российской авиации в 2020-м не случилось. А это уже повод для гордости...

Как полагает глава аналитической службы агентства «АвиаПорт» Олег Пантелеев, «вероятнее всего, в этом году мы увидим восстановление отрасли». И это вряд ли вызовет удивление, так как на фоне провальных месяцев 2020 года любые цифры могут

выглядеть «красиво». Мнение эксперта подтвердил в ходе форума NAIS-2021 и замминистра транспорта РФ Игорь Чалик. «Авиаперевозки внутри РФ в 2021 году вырастут к объему 2019 года примерно на 52%, а зарубежные — составят порядка 60%», — заявил он. При этом Минтранс РФ ожидает роста общего пассажиропотока российских авиакомпаний в 2021-м до объема 105 млн человек, тогда как в 2020-м он ставил только 69,2 млн.

Что касается чартерных перспектив 2021 года, начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Ростуризма Елена Лысенкова сообщила, что ведомство совместно с авиакомпаниями прорабатывает организацию 17 направлений чартерных рейсов внутри страны. «Эта практика видится очень эффективной и полезной: мы планируем ее продолжить», — сказала она на форуме NAIS. В прошлом году в рамках пилотного проекта чартеры были запущены в Хакасию, на Алтай, Байкал, в Мурманск и Калининград. И благодаря им минимальную цену на недельный тур на Байкал удалось снизить с 60–70 тыс. рублей в 2019 году до 33–36 тыс. рублей в 2020-м.

В свою очередь, генеральный директор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин уверен, что в этом году дефицита авиалайнеров не будет, а значит, не предвидится и причин для роста стоимости билетов. Объясняется это тем, что значительная часть авиапарка, который ранее был активно задействован на выполнении международных полетов, до сих пор не у дел. И судя по прогнозам экспертов, отрасль еще долго не сможет вернуться к прежней интенсивности полетов между странами и континентами. **ТБ**

АВИАКОМПАНИИ — ЖЕРТВЫ ПАНДЕМИИ



Czech Airlines

Национальный чешский авиаперевозчик объявил 24 февраля 2021 г. о массовом сокращении всех ее сотрудников.



Flybe

Одна из ведущих европейских low-cost авиакомпаний признана банкротом в начале марта 2020 г.



SunExpress

«Дочка» Lufthansa и Turkish Airlines, один из крупнейших европейских перевозчиков на турецком направлении, прекратила работу летом 2020 г.

ИТОГИ АВИАОТРАСЛИ В 2020 ГОДУ

Спрос на пассажирские авиаперевозки в целом, по сравнению с 2019-м, упал на **65,9%**

Спрос на международные перевозки пассажиров снизился на **75,6%**

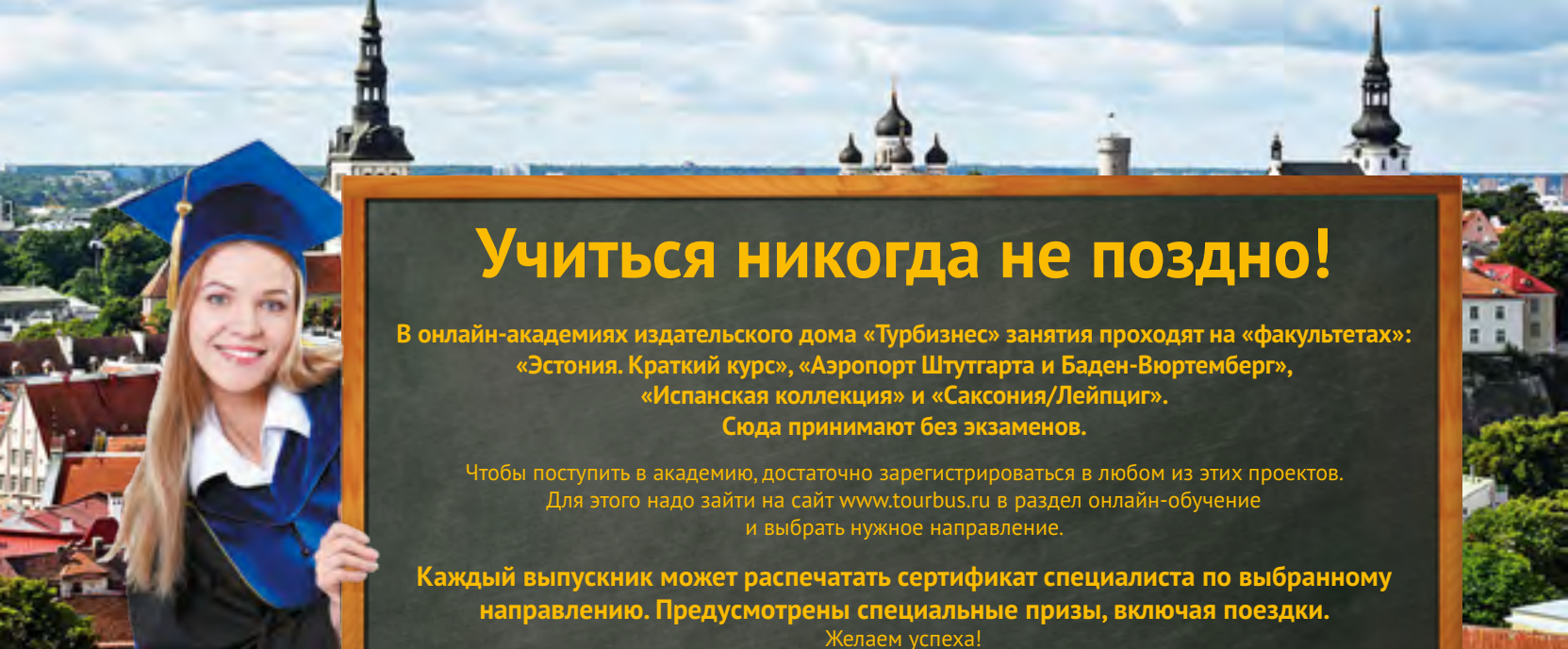
Общий объем перевозки пассажиров в России упал на **46%** (до 69,24 млн человек)

Коэффициент загрузки кресел упал на 19,2 пункта до уровня в **62,8%**

Объем бронирований на будущие поездки в январе 2021 г. снизился (по сравнению с 2020 г.) на **70%**

Источник: IATA





Учиться никогда не поздно!

В онлайн-академиях издательского дома «Турбизнес» занятия проходят на «факультетах»: «Эстония. Краткий курс», «Аэропорт Штутгарта и Баден-Вюртемберг», «Испанская коллекция» и «Саксония/Лейпциг». Сюда принимают без экзаменов.

Чтобы поступить в академию, достаточно зарегистрироваться в любом из этих проектов. Для этого надо зайти на сайт www.tourbus.ru в раздел онлайн-обучение и выбрать нужное направление.

Каждый выпускник может распечатать сертификат специалиста по выбранному направлению. Предусмотрены специальные призы, включая поездки.
Желаем успеха!

NEW!



ЭСТОНИЯ

Программа курса состоит из пяти разделов: «Почему Эстония?», «Таллин и Северная Эстония», «Западная Эстония и прибрежные острова», «Южная Эстония и Тарту» и «Отдых в Эстонии». Участие в академии дает уникальную возможность пройти виртуальный маршрут по городам и регионам Эстонии, посетить старый Таллин, прибалтийские курорты, пещеры, пройти пешеходными маршрутами, побывать на эстонских островах.

www.estonia-learning.ru

Все, кто успешно сдаст тест, будут также включены в список участников лотереи памятных призов и сувениров. Главный приз — путешествие в Эстонию — будет предоставлен победителю Центром Развития Туризма Эстонии Visit Estonia.



ИСПАНИЯ

Онлайн-академия Испании представлена в учебном отделе ИД «Турбизнес» новым факультативом «Испанская коллекция». В разделе представлены 18 испанских городов, известных своими традициями и достопримечательностями. Отдельно отмечены местные особенности. Плюс к этому рубрики «Библиотека» и «Видеозал». Для победителей традиционно предусмотрены призы и награды, в том числе поездка в Страну Басков.

www.spain-academy.ru

Вы знаете, что самая большая в Испании площадь Пласа Майор находится не в Мадриде, а в Саламанке. Но ее прообразом послужила одноименная площадь в Мадриде. При этом многие считают, она красивее столичной.



САКСОНИЯ / ЛЕЙПЦИГ

Очередной семестр обучения в онлайн-академии «Саксония» посвящен Лейпцигу, интересному городу, безусловно, достойному особого внимания. При этом структура курса отличается от предыдущих программ тем, что составлена по типу обзорной экскурсии по историческому центру города с «посещением» важнейших туристических достопримечательностей города.

www.saxony-academy.ru

В лейпцигском центре Панометр Азизи демонстрируется панорама CAROLA'S GARDEN — A Return to Paradise, в которой воплощенный в изображениях мир цветов представлен так, как его видят насекомые и животные.



АЭРОПОРТ ШТУТГАРТА И БАДЕН-ВЮРТЕМБЕРГ

Учебный курс построен в виде викторины. Его задача — дать представление об этом туристическом направлении в диапазоне от достопримечательностей до активного отдыха. Его называют «солнечной стороной Германии». На сайте есть видеозал, где выложены видеофильмы о Штутгарте и Баден-Вюртемберге. Для победителей предусмотрены памятные награды, включая полет в Штутгарт.

www.stuttgart-airport-quiz.ru

Крупным народным праздником вина и пива Cannstatter Wasen, собирающим более четырех миллионов гостей, Баден-Вюртемберг обязан Катарине, супруге вюртембергского короля Вильгельма I, дочери Павла I Екатерине Павловне Романовой (1788–1819).

Эпидемия поразила отели

Когда российские гостиницы вернутся к доковидным показателям? Мнения отельеров по этому вопросу разошлись.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

По данным только что опубликованного обзора гостиничного рынка в России, подготовленного аналитиками Cushman & Wakefield, примерно половина специалистов отрасли уверена, что к показателям 2019 года ей удастся вернуться не ранее 2023-го, сообщает наш корреспондент на Северо-Западе.

При этом опрошенные в двух столицах представители гостиничных операторов несколько разошлись во мнениях. Так, по данным Cushman & Wakefield, в Москве возврата к докризисному уровню ждут в 2022-м (10% респондентов), 2023-м (48%), 2024-м (32%) и 2025-м (еще 10%). В Петербурге специалисты ситуацию видят чуть оптимистичнее, рассчитывая вернуться к допандемийным цифрам в 2022 году (23%), 2023-м (55% респондентов), 2024-м (19%) и 2025-м (всего 3%).

Вместе с тем большинство гостиничных операторов (67%) отметили, что отельные проекты, которые они ведут, продолжают без отклонений от графика, а еще больше (78% респондентов) указали, что эпидемия коронавируса не повлекла за собой значительных изменений в условиях гостиничных договоров.

При этом те, кто сообщил о заметном влиянии пандемии COVID-19 на их бизнес, пострадали либо из-за отсутствия финансирования (заемных или собственных средств инвестора), либо из-за пересмотра коммерческих условий сделки.

Кроме оценки перспектив развития отельной сферы, в Cushman & Wakefield составили и рейтинг наиболее перспективных для гостиничного бизнеса городов РФ. В первую пятерку с наивысшими баллами вошли Москва, Петербург, Сочи, Екатеринбург и Владивосток. Средние позиции в рейтинге заняли Казань, Омск, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Хабаровск, Краснодар, Пермь, Нижний Новгород, Красноярск и Челябинск, а замкнули двадцатку самых перспективных для гостиничных инвесторов городов Волгоград, Уфа, Калуга, Воронеж и Самара. «Отели, гостиницы и другие средства раз-



мещения Москвы и Петербурга неизменно привлекательны как для бизнеса, так и для туристов, — констатирует Марина Усенко, партнер Cushman & Wakefield. — А вот выбор Сочи в качестве третьего по привлекательности рынка для гостиничных операторов может показаться неожиданностью, учитывая довольно серьезную насыщенность рынка после завершения ОИ-2014. Однако сетевые гостиничные операторы уверены, что потенциал города-курорта для их бизнеса, особенно на фоне активного развития внутреннего туризма, далеко не исчерпан».

«Диспропорция «последнего фронта» должна быть устранена уже в обозримом будущем, что обеспечивает активный интерес к рынку Владивостока со стороны всех крупнейших сетевых игроков рынка», — считает Марина Усенко.

Что касается перспектив, то вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин согласен с тем, что в 2021-м ожидать возврата к былым показателям не стоит. «Очевидно, что этот год будет непростым, поскольку на многих рынках (в т. ч. столичных) результаты 2020-го оказались провальными, — говорит он. — Вернуться к былым цифрам будет непросто».

Исследования консалтинговой компании JLL подтверждают: средняя загрузка отелей Москвы по итогам 2020 года достигла только 37,9% от уровня 2019-го, а в Петербурге гостиницы в среднем были загружены на 29% (это на 57% меньше, чем годом ранее). Средний доход на номер «просел» еще сильнее: по расчетам JLL, в Москве в 2020 году RevPAR опустился на 63% относительно прошлого года (до 2,08 тыс. рублей), а в Петербурге — на 69% (до 1,4 тыс.).

Руководитель департамента гостиничного бизнеса JLL Яна Уханова уверена, что качественные отели обеих столиц в 2020 году сработали с операционным убытком. И увы, в 2021 году особых оснований для оптимизма нет: границы закрыты, а внутренний туризм, как показала практика 2020-го, не слишком ориентируется на крупные города. **ТЕ**



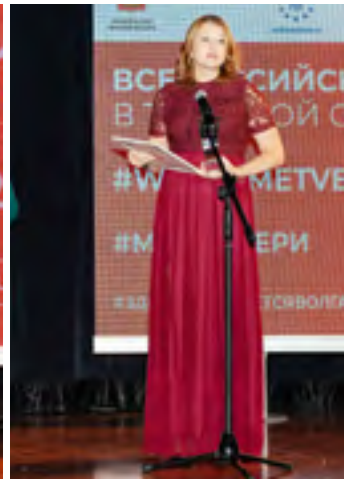
63%

настолько упал RevPAR (средний доход на номер)

в Москве в 2020 году и составил 2,08 тыс. рублей, в Петербурге RevPAR «просел» ещё сильнее — на 69% (до 1,4 тыс. руб.)

Названы победители MICE Award-2020

22 декабря 2020 в столице прошла одиннадцатая церемония вручения главной отечественной премии в области делового туризма Russian Business Travel & MICE Award



Премия Russian Business Travel & MICE Award — ключевое мероприятие для всего рынка делового и событийного туризма, которое ежегодно собирает ведущих игроков в сфере MICE и business travel. За три месяца голосования было подано 75 тысяч голосов. Окончательный выбор победителей и лауреатов в конце ноября был сделан экспертным советом, в составе которого вошли больше ста признанных профессионалов рынка MICE&BT. Такая двухступенчатая процедура позволила организаторам Премии избежать субъективизма в определении лидеров рынка.

RBT&MA охватывает всех участников рынка делового туризма. За награды в 11 номинациях боролись конгрессные гостиницы Москвы, Санкт-Петербурга и регионов страны, конгрессные и деловые центры, альтернативные площадки для деловых мероприятий, организаторы конференций и инсентив-программ, business travel-агентства, конвеншн-бюро, организаторы онлайн-мероприятий и создатели онлайн-продуктов в сфере MICE и делового туризма.

География номинантов, как и в прошлые годы, была очень широка — от Калининграда до Красноярска и от Мурманска до Сочи.

В этом году из-за ограничений, связанных с пандемией, организаторы ежегодной Премии RBT&MA провели мероприятие в гибридном формате. «Живое» мероприятие с соблюдением всех необходимых санитарно-эпидемиологических норм принимал столичный отель Azimut Olympic. Параллельно велась прямая онлайн-трансляция с места события. Техническим партнером трансляций выступила компания SINKOM.

Гостями торжественной церемонии награждения стали сто представителей индустрии гостеприимства, профильных компаний, а также крупных российских и зарубежных корпоративных MICE-заказчиков.

Первое отделение профессионального праздника вели Алексей Крылов, генеральный директор UTS Group, бессменный герой и мастер экспромта церемоний RBT&MA, и Елена Ступникова, генеральный директор Агентства стратегического маркетинга, управляющий партнер Международного центра «Диалоги».

Во втором составе в роли соведущей постоянного ведущего Премии, руководителя холдинга «Випсервис», харизматичного Дмитрия Горина выступила Евгения Мануковская, основатель и совладелец ведущего





в России и СНГ агрегатора выставок и конференций Exporam.ru.

Церемония традиционно проходила в рамках Всероссийского Дня MICE — важнейшего ежегодного отраслевого мероприятия индустрии делового туризма, который несмотря на трудный для отрасли период, в этом году прошёл в Самаре, Екатеринбурге, Крыму и Твери.

В завершение церемонии основатель Всероссийского Дня MICE Наталья Евневич вручила символический ключ на проведение 12-й Премии RBT&MA в Екатеринбурге Аркадию Киселеву, заместителю генерального директора-руководителю Уральского конгресс-бюро Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области.

Как отметила Наталья Евневич, этот год дал импульс развитию внутреннего, и в том числе, делового туризма в России. И давний замысел оргкомитета RBT&MA о переносе проведения церемонии в регионы России наконец осуществился.

Russian Business Travel & MICE Award — награда для лучших компаний и предприятий сферы делового туризма и MICE, которую в 2010 году учредили профессиональный журнал Business Travel и портал Conference.ru. Проводится при поддержке ТПП РФ и Ростуризма.

ОБЛАДАТЕЛИ ПРЕМИИ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD — 2020

Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 5*

Отель «Золотое кольцо»

Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 4*

Отель АЗИМУТ Москва Смоленская

Лучший конгрессно-выставочный или деловой центр

Конгресс-центр МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»

Лучшая альтернативная площадка для деловых мероприятий

Культурно-выставочный комплекс «Синара Центр», Екатеринбург

Лучший онлайн-продукт в сфере MICE и делового туризма

Агентство АВИАЦЕНТР

Лучший организатор конференций

Всесезонный курорт «Игора», Ленинградская область

Лучший организатор ин센див-программ

Агентство организаций мероприятий Ивент 8

Лучшее business travel агентство

Агентство делового туризма «АэроГлобус Бизнес Трэвел»

Лучший организатор виртуальных и онлайн мероприятий

Группа компаний «Меллениум Е.М.С.»

Лучший региональный отель для проведения мероприятий

«Гранд Отель Видгоф», Челябинск

Лучший офис по туризму или конвеншн-бюро в сфере продвижения MICE

Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области (Уральское конгресс-бюро)

За выдающийся вклад в развитие событийного и делового туризма в РФ

Елена Лысенкова, начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

«Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга» — за создание и продвижение программы Амбассадоров Санкт-Петербурга

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга — за проведение деловых мероприятий в онлайн формате

День MICE в регионах России в 2020 году



ТЕРРИТОРИЯ MICE НА ИНТУРМАРКЕТ-2020

В марте 2020 года в рамках международной туристической выставки «Интурмаркет-2020» с успехом прошел проект «Территория MICE» — несмотря и вопреки угрозам отмены из-за опасности распространения коронавирусной инфекции. Это был первый проект из цикла мероприятий Всероссийского дня MICE в 2020 году. Он включал дискуссионно-образовательную программу «Территория MICE», куда входили тематические мастер-классы «Секреты успеха проведения мероприятия в регионе», «Как правильно подготовить каталог MICE-возможностей региона», открытая дискуссия «Региональные поставщики. Этика взаимодействия. Выгодные договоренности», тематическая сессия «MICE в регионы России! Инструкция к применению», брейнсторм «Как вывести регион на международный MICE-рынок», а также новый формат делового общения поставщиков и заказчиков НЕТВОРКИНГ 20.20. На проекте состоялся запуск первого бизнес-квеста «Территория MICE сезона 2020 года» и соответствующего мобильного приложения.

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Организаторами Дня MICE в Самарской области выступили Правительство региона и АНО «Проектный офис MICE».

Понятие MICE-туризма, включает в себя не только проведение выездных мероприятий, направленных на развитие, мотивацию и обучение персонала, но и то, что предлагается их участникам после и вне деловой площадки — экскурсии, развлечения, знакомство с кухней региона, где оно проводится.

В расположенные в самом сердце России и в среднем течении Волги Самаре и Самарском регионе развиваются различные виды туризма помимо делового — культурный, активный, детский, лечебно-оздоровительный, экотуризм.

В прошлом году, как сообщил руководитель Департамента туризма Артур Абдрашитов, Самарскую область (391 коллективное средство размещения, более двадцати имеют категории 4* и 5*) посетило более 1,3 млн. чел. Около четверти от этого количества составляют именно участники деловых мероприятий. Некоторые из них располагают небольшим временем для знакомства с Самарой. Таким предлагается ряд экскурсионных программ продолжительностью от 20 минут до 1,5 часов.



ЕКАТЕРИНБУРГ

20 ноября в Екатеринбурге состоялся круглый стол «По следам Чемпионата мира по футболу 2018: перспективы дальнейшего использования инфраструктуры для проведения деловых мероприятий». Мероприятие проводилось во исполнение поручения Президента РФ по организации мероприятий, направленных на популяризацию туризма и использование объектов наследия городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA-2018.

В мероприятии приняли участие представители федеральной исполнительной власти и городов проведения ЧМ-2018, эксперты сферы организации деловых мероприятий, а также представители сферы гостеприимства региона — более 60 человек. Круглый стол проводился в гибридном формате, с подключением удаленных спикеров из других регионов по ВКС, в том числе Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Республика Мордовия, Самарская область, Калининградская область, Ростовская область. Главная цель этого мероприятия — создание устойчивого образа городов проведения Чемпионата мира по футболу 2018 как современной, гостеприимной и уникальной туристской всепогодной дестинации, включая ознакомление с возможностями использования инфраструктуры ЧМ-2018 для проведения деловых мероприятий различного уровня и статуса. Основными темами для обсуждения были: Наследие ЧМ-2018 для деловых мероприятий: сегодня и в перспективе; Свердловский регион: особенности и преимущества в глазах MICE-заказчиков; Город Екатеринбург как место притяжения крупных деловых мероприятий: точки притяжения и зоны развития.

Организаторы — Ростуризм и АНО «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области».





РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Организаторами Дня MICE в Республике Крым выступили Крымский туристский центр совместно с региональной системой лояльности «Карта гостя Крыма и Севастополя», а также ГАУК «Деловой и культурный центр Республики Крым». Программа Дня MICE в Крыму включала различные виды активностей в течение 5-ти дней.

25–26 ноября состоялись ознакомительные визиты на MICE-объекты региона. Для делегации байеров и экспертов из сферы MICE-индустрии принимающая сторона и организаторы из Проектного офиса MICE подготовили интересную интерактивную программу и деловые игры.

27 ноября в отеле More Spa & Resort (Алушта) прошла конференция «MICE в Крыму: инструкция к применению!», которая была организована в гибридном формате и включала онлайн-конференцию, мастер-классы, семинары и нетворкинг.

В программе конференции состоялась открытая дискуссия: «Крым: возможности делового гостеприимства. Зарубежный опыт и практики», в которой благодаря онлайн формату приняли участие зарубежные спикеры; брейн-шторм «Как вывести регион на МАЙС карты России и мира», а также новый формат деловых встреч **НЕТВОРКИНГ.2020**.

В выходные в рамках Интерактивной программы «Кино&вино — новые форматы мероприятий» делегация познакомилась с MICE-возможностями и знаменитыми достопримечательностями Крыма.

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

10-11 декабря в комплексе отдыха «Завидово» состоялся Форум «Всероссийский день MICE в Тверской области», посвященный развитию и популяризации деловых и событийных мероприятий, развитию MICE-индустрии. Насыщенная программа Форума включала: практическую сессию «Открытый диалог: Тверской регион глазами MICE-заказчиков; мастер-класс «Современная реальность: как блестяще провести мероприятие в регионе»; деловую игру «Создаем территорию MICE вместе»; нетворкинг для поставщиков и заказчиков услуг в сфере организации мероприятий и делового туризма, тематическую экспозицию и технические визиты.

С презентацией потенциала Тверской области выступил министр туризма Тверской области Владимир Перов. Модератором мероприятия выступил телеведущий канала РБК Денис Горшков, который блестяще провел блиц представителей MICE-индустрии региона и дискуссию с экспертами отрасли. Для знакомства с регионом были приглашены корпоративные заказчики и байеры, представители крупнейших российских и международных компаний, многие из которых были в Тверской области впервые. Делегация посетила Производственно-туристический центр «Конаковский фаянс», Конаковский завод по осетроводству, храмовый комплекс Успения Пресвятой Богородицы села Завидово, осмотрела экспозицию «Государева дорога» и поучаствовала в интерактивной программе комплекса отдыха «Завидово».

Организатор — Министерство туризма Тверской области.



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

12 мая 2020 года были названы победители ежегодной премии Eventex Awards. В рамках десятой юбилейной церемонии награждения победителей, номинанты со всего мира представили на суд жюри рекордное число проектов — 444 из 39 стран.

Проект MICE DAY был отмечен двумя призовыми местами — золото проекту досталось в номинации «Европейское направление», где он представлял Россию как MICE-направление, а бронзу MICE DAY получил в номинации «Лучшее направление по выбору аудитории», где он представлял Россию.

Большинство наград получили участники из США — 34 победы в номинациях, затем Россия — 29, следом идут Великобритания — 27, Италия — 20, замыкают шестерку лидеров Нидерланды — 15 и Германия — 14 трофеями.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE 2020 ЦИФРЫ И ФАКТЫ

5
регионов

Москва
Самарская область
Екатеринбург
Республика Крым
Тверская область

>70000

интернет-голосований

>100

спикеров

>40

партнеров
проекта

5 онлайн
мероприятий

гибридный формат
трансляции в youtube,
facebook, zoom



Международная
премия Eventex Awards

>2500

профессионалов
отрасли

2 победы

ЗОЛОТО
«ЕВРОПЕЙСКОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ»

БРОНЗА
«ЛУЧШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ПО ВЫБОРУ АУДИТОРИИ»

Грант
Ростуризма

мобильная
платформа
«MICE-карта
России»

11-я премия

RBT&MA

94 претендента / 75 000 голосов
12 номинаций / 14 победителей

Все правовые вопросы решаемы

Новый год начался под знаком грядущих перемен в законодательстве, включая изменения в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» №132-ФЗ. Однако и в ушедшем году новинок хватало. Анализирует новые правовые нормы в туризме глава юридического агентства Persona Grata **Георгий МОХОВ**.



ОГРАНИЧЕНИЯ И СПАСАТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ

В 2020 году мы фактически оказались в новой плоскости правовых отношений, изрядно подправленных ковидной ситуацией. Она абсолютно уникальна, поскольку новые распоряжения, указы или постановления (и даже поправки в федеральные законы) выдавались с большой скоростью, в течение всего 2-3 недель, и зачастую были полной неожиданностью.

Хороший пример — поправка в отраслевой закон, благодаря которой появилась возможность переноса туров, не состоявшихся из-за пандемии и связанных с ней ограничений. Кроме того, уникальность ситуации состояла и в том, что новые законодательные нормы нередко шли вразрез с конституционными правами граждан. В частности, ограничивали свободу передвижения. И обращения по поводу их соответствия Конституции были. Однако Конституционный суд РФ вынес по этому поводу решение, в котором подтвердил право региональных властей ограничивать граждан в передвижении в том случае, если это необходимо для защиты интересов общества в случае чрезвычайной ситуации. Таким образом, целый блок новых законодательных актов признан конституционным и оспорить их не получается. Это касается и нормы о переносе туров, авиабилетов и гостиничных услуг — решение по этому поводу признано правомочным.

Кроме ограничительных мер, 2020-й характеризуется и появлением большого числа «спасательных» норм, призванных смягчить накал разногласий и позволить продавцам туров или авиабилетов, а также отелям договариваться с клиентами и пассажирами. Приняты эпохальные с точки зрения обычного законодательства постановления правительства РФ №1073, 1078 и 991, касающиеся, соответственно, переноса туров, размещения в гостиницах и других объектах, а также авиаперевозки. При этом если в двух первых случаях речь

идет о возможности переноса услуг и возврата денег до 31 декабря 2021 года, то в случае с воздушной перевозкой — сразу на 3 года. Принятие этих нормативов было процессом сложным и неоднозначным, но результат все же достигнут.

ПАНДЕМИЯ РЕГЛАМЕНТИРУЕТ ТУРБИЗНЕС

Вслед за запретами и «спасательными» нормами появились и регламентирующие. Их много: они регулируют правоотношения уже с учетом ковидной ситуации. В частности, это постановление главного санитарного врача РФ №16, которое предусматривает специальные требования к организации детского отдыха (продлено до 1 января 2022-го).

Наличие таких регламентирующих норм, а также их продление говорит о том, что на государственном уровне понимают, что коронакризисная ситуация продлится долго. Это касается и норм допуска пассажиров к перевозке, и правил въезда-выезда в те или иные страны, новых санитарных правил в различных видах деятельности и многого другого. Со всей очевидностью можно говорить о том, что число таких норм будет только расти.

Соответственно, и участникам рынка очень важно быстро и своевременно информировать клиентов о возникших ограничениях и требованиях: обязанность информирования лежит на «продавце» продукта или услуги. А значит, необходимо оперативно вносить изменения в договоры, информационные приложения и другие документы. В этом плане есть нюансы. Так, если поездка не может состояться в принципе (закрыта граница, запрещено авиасообщение и пр.), то речь идет о возможности расторжения договора по причине изменения существенных обстоятельств, из которых исходили стороны при его заключении. Но если, к примеру, поездка возможна, но турист не может получить нужную для въезда

в страну справку с отрицательным тестом на ковид — это уже его риски и его расходы. Он должен быть проинформирован об имеющихся требованиях, но обязан самостоятельно их соблюдать и получать необходимые документы.

Не стоит сбрасывать со счетов и последствия применения «регуляторной гильотины». В частности то, что с 1 января 2021 года изменился целый ряд документов, определяющих работу туристических компаний, гостиниц и прочих участников рынка. Приняты новые правила предоставления гостиничных услуг и порядок классификации, утверждены новые правила реализации турпродукта и типовые формы договоров, перевыпущены санитарные правила и требования, рассмотрены и изменены сотни смежных нормативов. Хотя их суть в большинстве осталась прежней, но есть и новации, поправки в содержании, не говоря уже о номерах нормативов, на которые нередко ссылаются при составлении договоров и прочих документов.

В целом надо быть готовыми работать в новых условиях, по-максимуму стараясь оговорить в договорах разные вероятные нюансы. Например, если вдруг запретят работу музея и запланированная туда экскурсия не состоится, либо будет отменен выезд детских групп, либо введут региональные запреты. Это касается не только отношений с потребителями туруслуг, но и с поставщиками. В договорах следует оговаривать вероятные изменения условий в связи с эпидемиологической ситуацией. К сожалению, до сих пор многие пытаются работать по договорам, которые подготовлены в доковидное время и не отражают сегодняшних реалий. Надо учесть и то, что в настоящее время судебная практика по применению новых норм неоднородна: более-менее ее картина сложится не ранее, чем через полгода, а сейчас суды принимают противоположные решения по сходным делам.

СТРАХОВАНИЕ: РИСКИ РАСТУТ

В 2021 году сохраняются и даже обостряются риски, связанные с процессом страхования гражданской ответственности туроператоров, особенно в сфере выездного туризма. Увы, случай с отзывом лицензии у страховой компании «РИКС» это только подтверждает. Причем это касается и турагентов, поскольку они обязаны предоставлять туристам актуальную информацию о поставщике услуг (туроператоре), а отсутствие у туроператора страховки влечет за собой невозможность осуществления туроператорской деятельности.

У РЕГУЛЯТОРА БУДЕТ БОЛЬШЕ ПОЛНОМОЧИЙ

Весьма значимым является и факт передачи Ростуризму функций по определению государственной политики в сфере туризма и надзорных полномочий. Ведомство получило право устанавливать индикаторы риска деятельности туроператоров и назначать проведение внеплановых проверок. Очень важно, что деятельность лица, не имеющего статуса туроператора, может наказываться «людоедскими» штрафами

до 10 млн рублей. Очевидно, что в 2021 году Ростуризм начнет активно заниматься надзорными функциями. И, к примеру, предприниматели, которые организуют самостоятельные туры, формируют туристский продукт, но не входят в федеральный реестр, действительно рискуют попасть в сферу надзора.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Что касается законодательных перспектив, грядет рассмотрение законов о введении электронной путевки, о федеральном реестре турагентов, о деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и проводников. Кроме того, внесены на рассмотрение депутатов документы о развитии экологического туризма в ООПТ, о сельском туризме, об автотуризме и классификации кемпингов, а также ряд других законодательных инициатив, каждая из которых заслуживает отдельного внимания.

Кроме текущей законопроектной деятельности идет активная разработка паспорта нацпроекта в сфере туризма и гостеприимства в РФ: в конечном счете вся законодательная база должна быть подстроена под те цели и задачи, которые в него войдут и будут определены в федеральных государственных программах. В том числе речь идет и о разработке нового закона о туризме, концепция которого пока не разработана, но сам закон стоит в плане законопроектной деятельности с представлением в Правительство РФ в декабре 2021 года. И не исключено, что правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере туризма найдет в новом законе совсем иное отражение. **ТВ**



В ковидной ситуации новые законы появлялись неожиданно и с рекордной скоростью. Хороший пример — поправка в отраслевой закон — о возможности переноса туров, не состоявшихся из-за пандемии и связанных с ней ограничений.



Кроме «спасательных» норм появились и регламентирующие, рассчитанные на длительный период. Они регулируют правоотношения уже с учетом ковидной ситуации.



Участникам рынка важно быстро и своевременно информировать клиентов о возникших ограничениях и требованиях: обязанность информирования лежит на «продавце» продукта или услуги.



Многие пытаются работать по договорам, подготовленным в доковидное время. Сейчас нужно по-максимуму оговаривать в договорах разные вероятные нюансы — в отношениях с потребителями туруслуг и с поставщиками.



Грядет рассмотрение пакета туристических законов. В их числе — о введении электронной путевки, о федеральном реестре турагентов, о деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и др.

Саксония готова к открытию для россиян

Германия всегда была одним из топовых направлений выездного туризма россиян. Во многом рост популярности страны в течение последних лет обязан активности ее восточного региона — Саксонии, который по динамике турпотока обошел и Берлин, и Баварию. Наши собеседники: исполнительный директор Организации по продвижению Саксонии (TMGS) **Вероника ХИБЛ** и менеджер по маркетингу в России и странах Восточной Европы **Доротея ШЕФФЛЕР**.

Вероника, прошлый год стал самым сложным для туристического бизнеса всех стран мира. Почти везде были приняты меры по поддержке отрасли. Что было сделано в Саксонии? С начала мая мы поддерживаем тесный контакт с партнерами и клиентами за рубежом с помощью англоязычной кампании Saxony Travel Dreams, а также через наши социальные сети, Facebook и Instagram. Мы участвуем в онлайн-семинарах и вебинарах, а также вступаем в прямой обмен мнениями. Мы особенно гордимся нашей первой виртуальной ознакомительной поездкой, которая состоялась в декабре. Более 600 туроператоров, агентств

и журналистов по всему миру смогли открыть для себя Саксонию в прямом эфире. Участвовали в этой онлайн-поездке и россияне, и мы получили восторженные отклики.

Россия уже давно является одним из основных ключевых рынков для Саксонии. Мы сосредоточились на расширении наших российских каналов в социальных сетях VK и YouTube и создавали собственные видео. Мы участвовали в онлайн-семинарах и роуд-шоу для туристической индустрии и держали отрасль в курсе с помощью информационных новостных рассылок. Осенью мы даже смогли лично участвовать в региональных воркшопах «Турбизнес». К этому добавился и пиар в различных популярных журналах.

Доротея, на ваш взгляд, изменятся ли в контексте пандемии предпочтения туристов, приезжающих в Германию и в частности в Саксонию?

Мы действительно замечаем изменения в спросе. Многие гости, скорее всего, захотят обойти массовые туристические направления или большие скопления людей в будущем. Они предпочтут новые впечатления, постараются избежать «изъезженных дорог», как мы это называем, и захотят познакомиться с чем-то новым. И поэтому мы видим большой потенциал развития для небольших городов, отдыха на природе, а также оздоровительных поездок, размещения в сельской местности. Прогнозируем тренд к большей индивидуализации предложений, к маленьким группам.

И он, кстати, идеально вписывается в структуру туристических предложений Саксонии. Наша федеральная земля не очень большая, вы выезжаете из города и быстро оказываетесь на природе, а прекрасно развитая транспортная инфраструктура очень удобна для индивидуальных путешествий.

По этим причинам мы считаем себя очень хорошо подготовленными для скорого подъема туризма. Конечно, Дрезден и Лейпциг останутся важными магнитами для тех, кто хочет посетить Саксонию. Но мы надеемся, что не слишком известные, но не менее привлекательные места нашего региона станут популярными.

На фото: Вероника ХИБЛ (слева) и Доротея ШЕФФЛЕР



Какие новые стандарты безопасности для туристов теперь введены в Саксонии?

И до пандемии у нас уже были высокие требования к стандартам гигиены. При этом все предприятия гостеприимства и туризма очень быстро приспособились к изменившимся условиям и соблюдают оптимальный санитарно-гигиенический режим. К ним относятся, например, возможности дезинфекции рук во многих местах, защитное оргстекло в местах большого скопления людей, постоянная вентиляция и раздача бесплатных масок.

Очень важно управление потоком гостей в музеи, например, с помощью электронных билетов и фиксированных временных окон, интеллектуальные системы управления потоками посетителей, возможность бесконтактной оплаты и другие меры.

Какими новыми маршрутами порадует Саксония туристов, когда будут открыты границы?

Остановимся на тех предложениях, которые появились перед самой пандемией и которыми, увы, так и не успели насладиться туристы. Это парадные помещения в замке-резиденции Дрездена, которые впервые открылись для посетителей с осени 2019 года. Они были очень сильно разрушены во время Второй мировой войны, и их очень долго восстанавливали. Бывшие представительские покои курфюрста Августа Сильного поражают своим величием. Теперь можно полюбоваться и на роскошный гардероб и оружие самого известного саксонского правителя.

В конце февраля 2020 года, незадолго до начала пандемии, картинная галерея «Старые мастера» в Дрездене вновь открылась после масштабной реконструкции. Эта всемирно известная коллекция теперь демонстрирует не только знаменитую «Сикстинскую Мадонну», но и скульптуры, начиная с древних времен и до XVIII века.

В начале лета в Дрездене появится еще одна новая достопримечательность — ZwingerXperience — интерактивная объемная демонстрация истории одного из самых известных зданий Дрездена.

200-летний юбилей Себастьяна Кнейппа, безусловно, привлечет внимание к популярным саксонским курортам, таким как Бад-Шандау, Бад-Шлема, Бад-Брамбах и Бад-Эльстер.

Уверена, российским гостям будет очень интересен совместный выставочный проект Государственной Третьяковской галереи в Москве и Государственных художественных коллекций Дрездена «Мечты о свободе. Романтика в России и Германии», в которой представлены произведения искусства из обоих музеев. Среди них произведения Каспара Давида Фридриха, Карла Густава Каруса и Алексея Венецианова. С 22 апреля по 8 августа 2021 года выставка пройдет в Государственной Третьяковской галерее в Москве, а со 2 октября 2021 года по 6 февраля 2022 года — в музее Альбертинум в Дрездене.

К нашей огромной радости саксонский город Хемниц недавно был назван «Культурной столицей Европы 2025 года». В нем находятся замечательные художественные коллекции, город обладает многовековым промыш-

Традиционно в начале марта Медиахолдинг «Турбизнес» выпустил справочник турагента «Дрезден, Лейпциг и не только», посвященный туристическим возможностям Саксонии.

Издание подготовлено совместно с Офисом по туризму Саксонии (TMGS).

В Справочнике о Саксонии эта федеральная земля Германии представлена как «страна туризма», располагающая богатейшим потенциалом для организации туристических и деловых поездок, оздоровительного туризма и проведения инсентив-программ.

Отдельные разделы посвящены самым интересным местам Саксонии, ее городам, курортным областям, дворцам и замкам, шопингу.



ленным наследием и, не сомневаемся, станет прекрасным магнитом для туристов к 2025 году!


С точки зрения планирования поездок важно учитывать, что приезжающие в Саксонию могут воспользоваться не только аэропортами Дрезден и Галле/Лейпциг, но и приехать к нам через Берлин: в новый столичный аэропорт BER есть рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга. Транспортная связь с Саксонией очень хорошая. Есть междугородние автобусы до Дрездена и Лейпцига, регулярное железнодорожное сообщение из аэропортов.

Какие планы у российского представительства Туристической маркетинговой компании Саксонии (TMGS) во главе с Анной Гипич на 2021 год?

Мы рады, что после отмены выставки MTT-2020 она вновь пройдет вживую, и мы сможем наконец снова встретиться с российской туристической индустрией в качестве единственного экспонента из Германии. У нас, например, уже есть в багаже наш новый русский журнал — планировщик поездок.

В это особое время новости должны сообщаться особенно быстро, например, об ослаблении в ограничении поездок, которые, надеюсь, последуют в ближайшее время.

Онлайн-мероприятия, вебинары и информационные рассылки для турбизнеса по-прежнему будут частью нашего маркетинга, кроме того, проведем и PR-мероприятия для самих туристов. И как только ситуация снова позволит, мы снова предложим ознакомительные поездки в Саксонию.

С 22 по 29 апреля в Санкт-Петербурге генконсульство ФРГ проводит ежегодную Неделю Германии. В этом году Саксония является эксклюзивным партнером мероприятия. Мы приглашаем представителей туристической индустрии Северной столицы 29 апреля на бизнес-завтрак. 

Информацию о туристической Саксонии вы найдете по адресам: go2saxony.ru • germania-saxonia.ru

Представительство офиса по туризму Саксонии в России:
Анна Гипич • go2saxony@gmail.com

САКСОНИЯ – ЖЕМЧУЖИНА МИРА

Венгерская рапсодия

С нетерпением ждут открытия границ миллионы туристов, которые хотят посетить Венгрию — одну из самых привлекательных стран Европы. Мы расскажем о самых популярных туристических маршрутах Венгрии, составив топ-10.



1 БУДАПЕШТ

Город-курорт, заповедник архитектурных стилей, столица гордого королевства — каждый, кто приезжает в Венгрию, откроет свой Будапешт.

Будапешт одновременно и очень старый город, и очень молодой. На правый крутой берег Дуная взобралась

королевская Буда с романтическим Рыбацким бастионом, готической церковью Святого Матяша и огромным Королевским дворцом, превращенным сегодня в музей. На пологом левом берегу привольно раскинулся деловой многоэтажный Пешт — превосходная

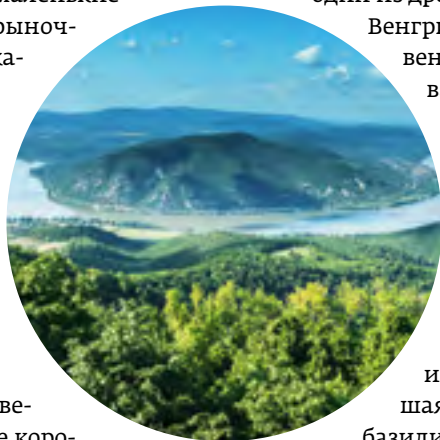
иллюстрация стиля сецессион с базиликой Святого Иштвана, Площадью Героев и помпезным проспектом Андраши с театрами, музеями, дорогими магазинами и домами, принадлежавшими когда-то аристократическим семьям Австро-Венгерской империи. Веками Буда и Пешт жили по обоим берегам реки как соседи, пока не объединились в 1873 году. Подлинный символ Будапешта — здание венгерского Парламента, протянувшееся вдоль Дуная почти на 300 метров. В его центральном зале под огромным куполом выставлены коронационные регалии венгерских королей, в том числе легендарная корона Святого Иштвана.

Будапешт — единственная столица мира, стоящая на термальных источниках, питающих его бани, купальни и бассейны. Из почти 50 городских купален 10 имеют статус водолечебниц, поэтому любую культурную программу или бизнес-поездку сюда можно совместить с оздоровительным туризмом. И, конечно, Будапешт немыслим без круиза по Дунаю — с воды венгерская столица особенно красива.



ИЗЛУЧИНА ДУНАЯ И ВЫШЕГРАД

Всего в 13 километрах от Будапешта, там, где Дунай резко меняет свое направление, лежит область, известная как Излучина Дуная. По обоим берегам реки по лесистым склонам невысоких гор разбросаны маленькие городки с красивыми рыночными площадями и сказочными пейзажами. Конечно же, это место облюбовали туристы! На одной из гор Излучины с XIII века стоит мощная Вышеградская крепость, построенная королем Белой IV. Пять венгерских королей правили страной в возведенном здесь в XIV веке королевском дворце, где хранилась священная для нации корона Святого Иштвана. Сегодня в восстановленной части крепости расположен Музей оружия. 15 февраля 1991 года в Вышеграде



произошло важное историческое событие: главы Венгрии, Польши и Чехословакии подписали в замке декларацию о создании Вышеградской группы.

Выше по Дунаю лежит Эстергом — один из древнейших городов Венгрии, родина первого венгерского короля Иштвана Святого. В течение 250 лет город был резиденцией венгерских королей и по сей день остается религиозным центром страны. Свидетельство этому поднимающаяся над Дунаем и над городом крупнейшая церковь Венгрии — базилика Святого Адальберта.

В ее сокровищнице хранятся редчайшие церковные артефакты. Еще один музей с коллекцией шедевров венгерских и европейских мастеров занимает залы Епископского дворца.

СЕНТЕНДРЕ

Пасторальный городок Сентендре стоит на Дунае чуть выше Будапешта. Самый романтичный вариант добраться до Сентендре — курсирующий по Дунаю корабль. Две тысячи лет назад на месте городка стоял древнеримский военный лагерь, а в XVII веке здесь обосновались сербы, бежавшие с Балкан от турецких притеснений. Среди них было много купцов и ремесленников, благодаря которым город, несмотря на пожары, эпидемии и наводнения, благополучно дожил до начала XX века, когда его облюбовали художники. Сегодня Сентендре, известный своими художественными галереями и музеями, чрезвычайно популярен среди туристов. Самое «сладкое» место Сентендре — Музей марципанов. У посетителей Музея вин есть возможность совершить прогулку по настоящему



винному погребу и продегустировать 6 видов красного, розового и белого вина. Духовное наследие основавших Сентендре сербов — обилие православных церквей с красивыми старинными иконостасами. На северо-западной окраине города расположен самый большой в Венгрии этнографический музей под открытым небом Сканзен. На его территории около 400 деревенских домов, амбаров, церквей, мельниц и других построек, воссоздающих уклад венгерских деревень XVIII-XIX веков.



БАЛАТОН

Балатон — крупнейшее пресноводное озеро Центральной Европы, лежит в 90 километрах от венгерской столицы. Все его побережье — череда очаровательных курортов, самый крупный из которых Шиофок на южном берегу озера. Он особенно хорош для семейного отдыха. Здесь расположены самые популярные на Балатоне пляжи, глубина озера не превышает полутора метров, а температура воды в летние месяцы не опускается ниже 24°C. Центр парусного спорта на Балатоне — элегантный Балатонфюред. Это здесь возник первый в Венгрии яхт-клуб и отсюда отправился в плавание первый на озере пароход «Кишфалуди». Но многие едут в Балатонфюред не только ради белоснежных яхт. Славу курорту принесли целебные минеральные источники, с помощью которых здесь уже более ста лет с успехом лечат кардиологические заболевания.

С набережной Балатонфюреда хорошо виден вдающийся далеко в озеро полуостров Тихань, объявленный природным заповедником. В его самом высоком месте на горе стоит бенедиктинское аббатство Святого Аньоша, основанное в 1055 году женой венгерского короля Андраша I Анастасией — дочерью киевского князя Ярослава Мудрого.

Тихань известен своей умиротворенной атмосферой и пейзажами, для знакомства с которыми по полуострову проложены велодорожки и пешеходные тропы. Они ведут в самые заповедные места полуострова — к лавандовым полям, монашеским кельям, вырубленным в вулканической породе, и к причудливо изрезанным ветрами и дождями базальтовым скалам.



ХЕВИЗ

Небольшой курортный Хевиз в 190 км к юго-западу от Будапешта — второй по посещаемости город Венгрии. Популярным его сделало самое большое в мире термальное озеро Хевиз — круглогодичный лечебный курорт. Оно питается мощными подземными источниками, а температура воды в нем, в зависимости от сезона, меняется от 24 до 36°C. В воде и донных глинах Хевиза содержится масса полезных элементов, благодаря им воды озера обладают уникальными целебными свойствами и чрезвычайно эффективно избавляют от целого букета человеческих недугов — хронического воспаления суставов, остеохондроза, радикулита, стрессов и многих других. «Путевку в жизнь» курорту и применяемым здесь методам лечения дал граф Дердь Фештетич, более двух веков назад построивший на озере первые купальни.

Впрочем, удовольствие от купания в озере среди красных водяных лилий, завезенных из Индии в конце XIX века, доступно не только больным. В перерывах между купаниями и лечебными процедурами каждый найдет занятие по душе. Можно отправиться в соседний городок Кестхей, где сохранился роскошный дворец Фештетичей с великолепной библиотекой, совершить однодневную экскурсию в замок Шюмег, чтобы увидеть средневековый рыцарский турнир, или спуститься в пещеру с подземным озером под городом Тапольца. И это не говоря об увлекательных велосипедных прогулках и маршрутах для хайкинга.

ДЕБРЕЦЕН И ХАЙДУСОБОСЛО

Дебрецен — второй по численности город Венгрии в 230 км от Будапешта. Архитектурная доминанта его центральной площади — Большая церковь, где в 1849 году была провозглашена независимость Венгрии. Любители прекрасного могут заглянуть в Музей Дери или в Центр современного искусства «Модем». За красивыми панорамными видами стоит подняться на Водонапорную башню или отправиться через леса и поля на загородный пикник по старой узкоколейке на забавном поезде Жужи. Идеальное место для отдыха — городской парк Большой лес с термальным комплексом, зоопарком, солнечными полянками, спортивными площадками и велосипедными дорожками. Особое везение — стать участником одного из



праздников, которыми славится Дебрецен. Например, международного фестиваля исполнителей легкой музыки Сатрус или ежегодного Дебреценского карнавала цветов. Впрочем, благодаря студентам Дебреценского университета, а также обилию баров и ночных клубов, веселье в городе не утихает в любое время года.

Ближайший сосед Дебрецена — город-курорт Хайдусобосло. Его гордость — самый большой в Европе спа-комплекс Hungarospa с бассейнами, лечебными купальнями, пляжами, VIP-зоной, велнес-центром и аквапарком. Национальный парк Хортобадь недалеко от Хайдусобосло — прекрасное место для наблюдения за дикими птицами. Чуть дальше лежит озеро Тиса — второе по размеру в Венгрии.



ТОКАЙ

Окруженный виноградниками небольшой город Токай на северо-востоке Венгрии — центр винодельческого региона Токай-Хедьяля, где производятся знаменитые на весь мир токайские вина. Общая протяженность прорытых под городом винных погребов достигает 40 километров, а их стены покрыты толстым слоем плесени, создающей особый микроклимат — вот почему у вина столь специфический аромат. Местные

фирмы предлагают разнообразные винные и кулинарные туры по региону. Но кроме посещения винных хозяйств, дегустаций и прогулок по виноградникам, в регионе с богатым историческим и культурным прошлым есть немало других увлекательных занятий. Например, посещение Центра трав и красоты компании Helia-D, где можно купить и даже самому создать средство по уходу за кожей на основе винных экстрактов. Велосипедный маршрут «Дорога средневековых церквей» связывает 33 уникальных церкви, а 150-километровый маршрут «По следам цадиков» проходит через живописные деревни и знакомит с культурным и гастрономическим наследием еврейской общины региона. Красивые виды открываются во время водной прогулки на байдарке по реке Тиса. В 30 км к югу от Токая в городе Ниредьхаза расположен зоопарк Зоо Шошто, дважды удостоенный звания лучшего в Европе.



ЭГЕР И ЛИЛЛАФЮРЕД

Расположенный в 130 км к востоку от Будапешта сказочный городок Эгер встречает гостей тихими извилистыми улочками, барочной архитектурой и отличными ресторанами. На высоком холме в центре города стоит крепость, выдержавшая в 1552 году осаду много-тысячной турецкой армии. Эгерская базилика поражает своей совершенной акустикой, а в библиотеке расположенного напротив нее городского Лицея хранится первая книга, напечатанная на территории Венгрии в 1473 году. Лучшая панорама города открывается с вершины старого минарета — одного из трех, уцелевших в Венгрии со времен турецкого господства. Каждый уик-энд в городе что-нибудь происходит:

соревнования автомобилей-ветеранов, уличные театральные представления, музыкальные фестивали, рыцарские турниры, средневековые ярмарки. К тому же, Эгер издавна славится своими винами. Турки считали, кстати, что именно вино «Эгерская бычья кровь» придавало противостоявшим им венграм нечеловеческую силу.

В часе езды на северо-восток от Эгера в горах на берегу озера Хамори лежит крохотный курортный городок Лиллафюред. Кроме прогулок по горам и катанию в лодке по озеру, в Лиллафюреде можно спуститься в пещеры с известняковыми отложениями, прокатиться по живописной узкоколейной железной дороге или побаловать себя форелью на гриле с местной рыбной фермы.

ПЕЧ И ВИЛЛАНЬ

Отличительная особенность города Печ на юге Венгрии — его крыши с мозаикой из разноцветной керамики. В 2010 году, после избрания города культурной столицей Европы, Печ заметно похорошел. Были отреставрированы старые здания, построен новый концертный зал, а на месте бывшей мануфактуры Жольнаи создан Культурный квартал с музеями, планетарием, магазинами, мастер-классами по производству фарфора, выставками, скульптурами и кафе.

Гуляя по улицам города, можно, как по учебнику, прочесть его историю от античного Рима и раннехристианских катакомб до появления университета и превращения Печа в центр добычи урановой руды. Но особую роль в экономике города по-прежнему играет производство вина, которое началось



еще при римлянах и долгое время служило основой его экономического процветания. Под Домом шампанских вин, стоящим на площади Святого Иштвана, находится самый глубокий в Европе подвал для хранения вина.

Небольшой городок Виллань в 40 километрах от Печа — центр самого южного в Венгрии винодельческого региона с рекордным количеством солнечных часов. Веками здесь производили красные вина. Неудивительно, что вывески винных погребков и питейных заведений попадаются в городке на каждом шагу.

10 БЮК И ШАРВАР

Крохотный курортный городок Бюк расположен на западе страны всего в 25 км от австрийской границы. Его купальни, лечебницы, спа-отели и развлекательные заведения (в т.ч. поле для гольфа) компактно расположены в динамично развивающемся районе Бюкфюрдо в получасе ходьбы из центра. Добываемая здесь с глубины 1282 м целебная вода отлично помогает при лечении подагры, язвы, артроза и еще двух десятков болезней. В оздоровительном комплексе «Бюкфюрдо», похожем на тенистый парк площадью 13 га, насчитывается 22 открытых и закрытых бассейна с разной температурой и составом воды, есть несколько заведений общепита, массажные и процедурные кабинеты, спортивные площадки, водные аттракционы и небольшой отель.

В 20 км от Бюка находится еще один бальнеологический курорт Шарвар с уникальными термальными источниками. Их воды помогают в лечении дыхательных путей, опорно-двигательного аппарата и широкого спектра женских недугов. Город возник в XVI веке под защитой крепости Надашди и удачно сочетает архитектуру Возрождения с роскошными спа-отелями, красивыми парками, ресторанчиками национальной кухни, модными бутиками и современными супермаркетами. На досуге можно посетить музей в крепости, дендрарий с коллекцией редких растений, веревочный парк с трассами различной сложности, прокатиться верхом или поупражняться в вождении карта.

Вот такая она, топовая десятка самых ярких и интересных туристических предложений Венгрии. **ТЕ**



Кайо-Коко становится круглогодичным бестселлером

ОСТРОВА У СЕВЕРНОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КУБЫ ПРИВЛЕКАЮТ ВСЕ БОЛЬШЕ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

Этот архипелаг Карибского моря состоит из 2500 островов. Главные туристские магниты — Кайо-Коко (длина 27 км, ширина до 2 км) и Кайо-Гильермо (длина 12 км, ширина до 1 км). Острова архипелага во многом уникальны: здесь богатая природа, протяженные пляжи с белым песком, самые высокие — до 15 метров — дюны на Карибах. На Кайо-Гильермо обитает колония розовых фламинго, насчитывающая 300 птиц, которыми вблизи могут любоваться туристы. Здесь один из самых красивых пляжей на Кубе — Пилар, с белым, словно сахарная пудра, песком. Общая протяженность туристских пляжей 34 км.

ТЕКСТ ИВАН КАЛАШНИКОВ



Гостиничная база Кайо-Коко и Кайо-Гильермо выглядит внушительно: 25 отелей на 10300 номеров. Основная категория отелей — 4* и 5*, работающие по системе all inclusive. Но есть и трехзвездные, и апарт-отели. На островах представлены многие ведущие гостиничные сети: Melia, Accor, Iberostar, Cubanacan, Memories, Kempinski и другие. Местные власти и Министерство туризма Кубы в ближайшие несколько лет планируют увеличить число номеров на 22 тыс. мест.

Приемом туристов на архипелаге занимаются три ведущих кубинских туроператора: Cubatur, Viajes Cubanacan и Gaviota.

Россию с Кайо-Коко связывает чартерное авиасообщение. Авиакомпании NordWind (туроператор Pegas Touristik) и Azur Air (Anex Tour) выполняют в международный аэропорт Хардинес-дель-Рэй по два вылета в неделю из Москвы на лайнерах Боингах-777.



Белый песок, бирюзовый океан, пляжи до горизонта и много активностей на воде ждут туристов во всех без исключения отелях Кайо-Коко

Хотя продажи Кайо-Коко в России идут уже три года, «звездный час» островов наступил в этом году. В конце октября 2020 года правительство Кубы открыло для зарубежного туризма только эти острова. Причем открыло лишь для гостей из двух стран — России и Канады.

В результате во всех отелях Кайо-Коко доля россиян выросла до 80-90%! По оценке Ййо Лекси, представителя Министерства туризма Кубы в провинции Сиего-де-Авила, «в 2019 году на островах отдохнули 400 тыс. иностранных туристов. Если ранее Россия была на десятом месте по числу прибытий, то сейчас уже на первом».

Как говорят российские туристы, опрошенные корреспондентом ТБ, скучать на архипелаге им не приходится. Каждый день даже двухнедельного пребывания на Кайо-Коко посвящен разнообразным интересным экскурсиям и развлечениям. Главные туристские хиты — посещение двух дельфинариев (Gaviota на Кайо-Коко и Palmares на Кайо-Гильермо), включающие плавание с дельфинами; морские экскурсии на катамаранах; путешествия на двухместных катерах по морю между прибрежных островов; снорклинг; джип-сафари с заездом на мост Хемингуэя (в этих местах знаменитый писатель занимался

Кубинское радушие невозможно представить без яркой и зажигательной сальсы



В дельфинарии Palmares каждый сможет пообщаться с умными животными, поплавать на них и совершить акробатические прыжки

морской рыбалкой), самые высокие карибские дюны и наблюдение за розовыми фламинго; уроки сальсы; дегустация рома и мастер-классы по приготовлению коктейлей; заплывы на каяках, обучение кайтсерфингу.

А вскоре, когда будет открыта вся Куба, к ним добавятся экскурсии в исторические города Морон и Сьего-де-Авил; прогулки на конных повозках и ретроавтомобилях; экскурсии на крестьянские усадьбы и плантации табака.

Представитель коммерческого департамента Министерства туризма Кубы Оскар Энрике Диаз подчеркивает, что вся работа с туристами строится на соблюдении строгих правил безопасности по Covid-19: «Разработан особый протокол по безопасности и гигиене T+HS. Проведена сертификация отелей по безопасному туризму.

Процедура прохождения прилетающими туристами ПЦР-тестов в аэропорту сделана максимально удобной и быстрой и занимает не более 10 минут. В отелях ведется измерение температуры прибывающих гостей, регулярная дезинфекция поверхностей, контроль физического состояния сотрудников и др.»

Г-н Диаз отмечает: «Хотя рестарт турбизнеса произошел только в конце октября прошлого года, мы сохранили для туристов зимний сезон. И верим, что в 2021-2022 гг. Россия будет нашим первым рынком». **ТБ**



ОСКАР ЭНРИКЕ ДИАЗ,
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО
ДЕПАРТАМЕНТА МИНИСТЕРСТВА
ТУРИЗМА КУБЫ

Вся работа с туристами строится на соблюдении строгих правил безопасности по Covid-19. Разработан особый протокол по безопасности и гигиене T+HS. В первую очередь — это подготовка персонала отелей, ресторанов, торговых центров, транспортных компаний, мест посещения туристов. Проведена сертификация отелей по безопасному туризму. Самое главное, чтобы туристы чувствовали себя отдохнувшими и в безопасности.



ПОЛЕТЫ НА КАЙО-КОКО ПРОДЛЕНА ДО ОСЕНИ

Туроператоры «Анекс Тур» и «Пегас Туристик» приняли решение продлить полетные программы на кубинский курорт Кайо-Коко вплоть до осени 2021 года. Аналогичные планы озвучены и в отношении чартеров на Мальдивы. Это решение продиктовано целым рядом факторов. Во-первых, перспективны открытия большинства популярных направлений туманны и туроператоры должны предлагать долгосрочную доступную альтернативу туристу. К тому же Куба отлично зарекомендовала себя в этом сложном сезоне: спрос хороший, туристы довольны, цены на туры конкурентные.

У Кубы конкурентов нет

Куба — одна из немногих стран, открытых для туристов из России. О том, как готовиться к поездке в страну и чем она порадует гостей, рассказывает советник по туризму посольства Кубы в России **Хуан Карлос ЭСКАЛОНА ПЕЛИСЬЕР**.



Хуан Карлос, на ваш взгляд, как быстро восстановится туризм после пандемии?

Конечно, все мы понимаем, что пока прогнозы делать трудно. С нашей стороны мы прилагаем для этого все усилия. Ведь для Кубы туризм — один из основных источников дохода в бюджет. Летом мы уже восстановили внутренний туризм и пляжные курорты, расположенные в северных районах Кубы. Они были открыты для международного туризма, это и Кайо-Коко, и Кайо-Санта-Мария. Для нас было крайне важно, что в ноябре 2020 года Россия разрешила полеты своих граждан на Кайо-Коко.

После возобновления авиасообщения российские туристы впервые в истории стали лидерами по численности на Кубе. Будет ли еще расти поток из России?

В последние четыре года российский рынок рос быстрее всех других. Если раньше на Кубу чаще всего приезжали отдыхать туристы из Канады, а также кубинцы, живущие за рубежом, а Россия была лишь на десятом месте, то на сегодня все кардинально изменилось. Конечно, на этот анализ влияют и некоторые объективные факторы. Прежде всего, Куба на сегодня единственная страна на Карибах и во всем Новом Свете, которую могут посетить российские туристы. Конкурентов у нас попросту нет. В январе 2021 года на Кубу прибыло более 7 тыс. туристов. Это 30% от того, что было в прошлом году, и это означает, что потенциал все еще очень велик. Если бы не случилась пандемия, мы ожидали прибытия 220 тыс. российских туристов. Сейчас эта цель откладывается, но мы рассчитываем достичь ее в 2021–2022 годах. Мы верим, что Россия останется для нас главным туристическим рынком.

Сегодня на Кубе действуют довольно строгие стандарты санитарно-эпидемиологической безопасности. Расскажите о них.

Россиянам для въезда на Кубу требуется отрицательный ПЦР-тест на коронавирус, сделать который нужно за 72 часа до поездки. По прилете анализ будет взят повторно, процедура занимает не более 8 минут. Факт прохождения вакцинации этих правил не отменяет. Кроме того, туристы по прибытии на Кубу должны подтвердить наличие медицинской страховки от COVID-19 (при необходимости ее можно купить в аэропорту за \$30). При выезде из страны

все желающие также могут пройти ПЦР-тесты на коронавирус за \$30. Если у туриста при сдаче ПЦР-теста по прибытии выявлен коронавирус, то его госпитализируют, а если положительный результат, но нет симптомов, то он отправляется в отель-больницу. Контакты в этом случае запрещены.

В самих же гостиницах необязательно находиться в масках, но установленную социальную дистанцию соблюдать придется.

Какие чартерные программы действуют в настоящее время?

Самолеты с туристами приземляются только на небольших островах Кайо-Коко и Кайо-Ларго. На сегодняшний день рейсы из России пока выполняются четыре раза в неделю двумя авиакомпаниями AZUR Air и Nordwind на самолетах Boeing 777-300ER, рассчитанных на 540 мест. Конечно, мы ожидаем увеличения полетных программ по мере улучшения ситуации. Наиболее активно над этим работают туроператоры Apex Tour и «Пегас Туристик».

На какие еще интересные места Кубы вы посоветуете обратить внимание нашим туристам после полного восстановления туризма?

Если говорить о самых красивых местах Кубы, которые я бы порекомендовал обязательно посетить, то это Кайо-Ларго, небольшой островок в Карибском море. Это настоящая жемчужина нашей страны, с 27-километровой полосой белоснежных коралловых пляжей и чистой водой изумрудного цвета. Без преувеличения, я бы назвал эти пляжи самыми красивыми, и не только в Карибском бассейне. Удивительный факт: песок здесь совершенно не нагревается и даже в жару 30–35С по нему можно спокойно гулять босиком. Здесь понравится исследователям дикой природы Карибских островов, любителям водных развлечений и дайвинга. На острове есть международный аэропорт, гостиничная база на 4000 номеров. Приоткрою вам тайну: в наши стратегические планы входит сделать этот остров исключительно российским курортом на Карибах. Устройте виллы, пляжи с кубинской музыкой, развлечениями. Надеемся, что нашу инициативу подхватят туроператоры. **15**

Татьяна Бутурлина

ПРИГЛАШАЕМ НА ВОСЬМОЙ WORKSHOP AUTÉNTICA CUBA! 2021



Ведущие российские
и кубинские туроператоры
и гостиничные сети
в городах России!

- ▶ 10 сентября — Санкт-Петербург
- ▶ 18 октября — Уфа
- ▶ 19 октября — Челябинск
- ▶ 21 октября — Екатеринбург
- ▶ 22 октября — Тюмень

Информация о workshop и регистрация участия:
www.cuba-workshop.ru

УЧАСТНИКИ WORKSHOP:

Министерство туризма Кубы,
гостиничные сети Barcelo Hotel Group,
Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar
Hotels & Resorts, Melia Hotels International
Cuba, туристические компании
HAVANATUR RUSSIA, ICS Travel Group,
KARAMBA TOURS, Main Target Group и др.

ОРГАНИЗАТОР:

Представительство Министерства
Туризма Кубы в России



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИД «Турбизнес», Лариса Тарасюк
+7 (495) 723-72-72,
L.Tarasyuk@tourbus.ru



Райко Ружичка: «Хорватия будет вновь открыта для российских туристов»

Правительство Хорватии одобрило новые меры поддержки турбизнеса и спортивной индустрии, пострадавших от пандемии COVID-19. На эти цели государство направляет 1,5 млрд кун (198,4 млн евро).

В министерстве туризма и спорта Хорватии отметили, что выделенные государством средства должны помочь туркомпаниям сохранить штат и обеспечить последующее восстановление бизнеса. Согласно одобренному плану правительства, две трети всей суммы (около 1 млрд кун) пойдут на государственные гарантии по кредитам средним и малым предприятиям туротрасли и спортивной сферы.

Еще одна треть выделяемой правительством суммы (500 млн кун) пойдет на госгарантии по кредитам крупных компаний турбизнеса и индустрии спорта. Выделяемые средства будут сейчас востребованы местной туротраслью, которой остро нужны доступные кредиты на поддержание текущей деятельности, считают эксперты.

При этом в Хорватии рассчитывают на российских туристов в летнем сезоне 2021 года и готовятся к их приему. Как отмечает глава российского представительства по туризму Республики Хорватия Райко Ружичка: «Хорватия не будет требовать от иностранных туристов обязательной предварительной вакцинации от COVID-19. Как и в прошлом летнем сезоне, будет вновь открыта для российских туристов».

По словам г-на Ружички, в Хорватии активно готовятся к летнему сезону-2021, заботясь о безопасности туристов уже сейчас. В частности, в стране активно идет вакцинация от COVID-19. Также вводится новая система маркировки туристических объектов,

соблюдающих строгие антиковидные протоколы. Отели, апартаменты, яхты, рестораны будут отмечены специальным знаком «Безопасное пребывание в Хорватии».

«Новый проект «Безопасное пребывание в Хорватии» будет сопровождаться очень подробными протоколами во всех сегментах туристического бизнеса», — отметил Райко Ружичка.

«Если откроются границы ЕС, восстановится авиасообщение и европейские страны возобновят выдачу туристических виз россиянам, Хорватия обязательно проведет промокампанию на российском рынке. Уже есть предварительные договоренности о выделении бюджета на эти цели с министерством туризма Хорватии. Мы готовы поддержать и ведущих туроператоров направления», — добавил г-н Ружичка.

Чиновник пообещал россиянам беспроblemное получение виз в Хорватию: «Для этого у нас есть необходимые ресурсы. Как правило, работу консульств усиливают командированные из Хорватии визовые специалисты».

Оборот сферы туризма и гостеприимства Хорватии за первые 9 месяцев 2020 года упал на 45,1% в годовом выражении, сообщило в начале этого года государственное агентство Хорватии по финансам (FINA).

Всего в прошлом году в Хорватии зафиксировали около 24 тыс. российских прибытий и почти 154 тыс. ночевков наших соотечественников. При этом из-за пандемии коронавируса турпоток из России в Хорватию сократился более чем в шесть раз. **ТБ**



Уже запланированы чартерные рейсы из Москвы в Дубровник и Пулу. Их планирует запустить авиакомпания S7 Airlines, вылеты будут еженедельными. Рейсы из Домодедово в Пулу будут выполняться с 25 апреля по воскресеньям в 11.30 утра, обратно в 14.45 по местному времени. Цена билета туда и обратно 17 281 рубль, правда, в эту цену не включена стоимость багажа. С доплатой за чемодан придется заплатить за перелет 24 131 рубль. В Дубровник рейсы стартуют на день позже, 26 апреля. Время вылета из Москвы — 13.25. Обратный рейс в 16.55. Билет в оба конца стоит 19 637 рублей, за провоз багажа необходимо доплатить еще 7000 рублей. Билеты можно купить уже сейчас!

Денис Мацуев: «Я одинаково выкладываюсь в любом зале мира»



Народный артист России **Денис Мацуев** не раз подчеркивал, что большую часть жизни (а в прошлом году ему исполнилось 45), он провел в самолете. Он со вздохом говорит, что выбирая профессию концертирующего музыканта, человек просто обречен на кочевую жизнь. Так, в год, предшествующий пандемии, по собственным подсчетам, дома был всего 23 дня. Заезжал, чтобы переодеться перед концертом и снова улететь. Все изменил 2020.

Свой юбилей вы отметили дома, среди родных... Огромное счастье, что целый месяц у меня была возможность проводить время со своей любимой дочкой Анной. Сейчас ей три с половиной года, и если кто обрадовался карантину, так это она. Потому что она папу так долго никогда рядом не видела. Мы постоянно смотрели домашние спектакли и концерты в ее исполнении, подозреваю, что у нее большой талант к театральной деятельности. А что касается даты, которую я переступил, то она абсолютно не вяжется с моим внутренним ощущением. Но сбавлять темп я пока не собираюсь. Честно говоря, артист без сцены как без рук. Мне было очень сложно без сцены. Она меня заряжает, лечит. Я привык играть по 260 концертов в сезон, из них 60% за границей, 40% в России. Привык, что у меня все гастролы лет на пять расписаны. И мне без разницы, где играть и для кого. Я всегда одинаково выкладываюсь в любом зале мира. Отдавая энергию в зрительский зал, взамен получаешь гораздо больше. Ни один онлайн-концерт не заменит этого обмена энергией с публикой.

А отличается ли российская публика от европейской или азиатской?

Она помолодела! За последние 20–25 лет родилось целое поколение, которое приучено ходить на концерты классической музыки, в отличие от Европы, где все-таки основной костяк зрителей — седовласые старцы. А в Южной Корее классическая музыка страшно популярна у молодежи. Отметил там во время концерта: в пятитысячном зале 70% — молодые девчонки. После одного из концертов они подняли мою машину и понесли на руках. Как я себя тогда почувствовал? Очень странно!

А есть для вас знаковые места или произведения?

Отвечу сразу: Люцерн и Третий концерт Рахманинова. Удивительным образом это произведение проходит красной линией сквозь всю мою жизнь. В первый раз я сыграл его с маэстро Валерием Гергиевым. Вообще, когда меня спрашивают, чем бы я хотел заниматься лет через двадцать, то я уверенно и без тени сомнения отвечаю: «Быть на сцене. С Третьим концертом Рахманинова».



А Люцерн мне очень дорог, прежде всего тем, что в свое время Люцернский фестиваль открывал именно Рахманинов. Более того, буквально в первые дни нового, 2021 года, меня обрадовали вестью, что я стал лауреатом International Classical Music Awards — единственной независимой международной премии в области академической музыки. Причем награду я получил в одной из самых престижных номинаций «Лучшая видеозапись» за третий концерт С.В. Рахманинова на открытии Люцернского фестиваля! Запись концерта и выпуск диска осуществил немецкая студия звукозаписи Accentus Music.

А какие еще страны вы бы выделили среди «любимчиков»?

Однозначно Италию. С ее «Русскими сезонами» в которых я участвую. Я до сих пор вспоминаю переполненные залы Национальной музыкальной академии Санта Цецилия. Вообще, по статистике, мероприятия в рамках масштабного проекта «Русские сезоны» посетил каждый десятый житель Италии. Близок мне и Нью-Йорк. Последние гастроли туда, кстати, были примечательными. Со мной очень часто летают родные. И еще до пандемии у меня был концерт в Карнеги-холле. Родители прилетели в Нью-Йорк и прямо в отеле в день концерта налепили и наварили мне настоящих сибирских пельменей. Я буквально почувствовал вкус дома.

Вы постоянно подчеркиваете, что именно вклад родителей был определяющим в вашем успехе...

Родительский талант — это целое искусство. От этого все идет. От веры, поддержки, если хотите, даже самоотреченности. Мой отец писал музыку для спектаклей, мама преподавала игру на фортепиано. Они четко понимали, в какой момент меня нужно подстегнуть, а когда лучше не трогать, оставить в покое. У меня никогда не было такого, чтобы заставляли подолгу заниматься на рояле, сидеть и тупо играть. Если рвался на улицу к ребятам — пожалуйста, никто не привязывал к пианино. Именно родители приучили меня ко всему относиться с глубочайшей самоиронией и критикой к себе. Даже сейчас, когда я прихожу к ним после концерта, то не слышу восторженных возгласов. Наоборот, они мне могут указать на ошибки, потому что знают, как я могу играть. Кстати, у меня есть собственное субъективное мерило хорошей отдачи. Если потерял за концерт пару килограммов, значит, не схалтурил! Однажды кто-то не поленился и посчитал, что в Третьем концерте Рахма-

нинова — пятьдесят пять тысяч нот. Так что это не легкая прогулочка — как на Эверест подняться.

Кстати, вы же ярый болельщик «Спартак» и сборной России, даже стали официальным послом ЧМ-2018!

«Спартак» — моя любовь с 1986 года. Любовь, которую привила мне моя бабушка. Она была страстная поклонница этого клуба, собирала фотографии из газет и журналов, таблицы всех чемпионатов. Именно она объяснила мне, что это не просто игра, а игра театральная, с паузами, которая так же, как музыка, завораживает зрителя. Для меня футбол и музыка — это магия, объединяющая людей.

Знаете, у меня было такое домашнее воспитание. Оладушки в фарфоре, какао, все такое. А потом я выходил во двор и превращался в эдакого Зорро. Крепко рушил стереотипы. Я доказывал, что музыкой занимаются не только «ботаники» и еврейские мальчики в очках со скрипочкой, но и настоящие иркутские пацаны. Иркутск, знаете, город такой. Там интеллигенции много, но и рабочего класса хватает.

А как вы попали в Москву?

Бабушка продала квартиру за тринадцать с половиной тысяч долларов и отдала их моим родителям на Москву. Мы несколько лет жили на эти деньги в арендованной однушке на проспекте Маршала Жукова. Как сейчас помню: первый этаж, с одной стороны — лифт, с другой — вечно пьяный сосед Валера. Довольно часто он приходил к нам в гости и просил меня сыграть вальс из кинофильма «На семи ветрах».

Жить было трудно, да. В магазинах было пусто, даже сахар отпускали по карточке москвича, которая нам, естественно, не полагалась. Но, тем не менее, я вспоминаю то время как один из самых счастливых периодов жизни.

И вскоре вы оказались на Центральном телевидении...

Сыграл роль случай. Осенью 1990 года фонд «Новые имена» пригласил меня для съемок в передаче «Утренняя звезда», которую вел Юрий Николаев. Так я впервые попал на Центральное телевидение. Меня увидели, заметили. Вообще, мне грех жаловаться. Я признан в родной стране, много лет ношу звание народного артиста и лауреата Госпремии, недавно мне вручили орден Почета, чем горжусь. Это моя родина, и я никогда не думал о том, чтобы уехать из России, хотя звали много раз.

Что для вас важно в профессии музыканта?

Меня много приглашали и приглашают. Сцены и концертные залы открыты для меня. Но сейчас мне важнее момент творчества: каждый день я просыпаюсь и хочу сыграть что-то новое. Не хватит всей жизни, чтобы все это сыграть. Когда меня спрашивают, какую музыку я люблю, отвечаю: ту, которую играю — и люблю. Без любви, без страсти невозможно ничего. Без нее нет музыки настоящей. Надеюсь до последних дней сохранить душевную и физическую форму. Для меня нет ничего страшнее, чем лишиться возможности играть. **ТЕ**

Татьяна Бутурлина



Москва

30 марта 2021 г.

- ▶ Морские круизы
- ▶ Речные круизы по России
- ▶ Речные круизы по Европе
- ▶ Круизы на паромках
- ▶ Люксовые круизы
- ▶ Экзотические круизы
- ▶ Бронирование круизов

www.festival-cruise.ru

РЕКЛАМА

ОРГАНИЗАТОР:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ФЕДЕРАЛЬНОГО
АГЕНТСТВА
ПО ТУРИЗМУ



wellspring of wonders

wowhungary.com

PEKAAMA

ВЕНГРИЯ, РОДНИК ЧУДЕС

Отправься в интересное путешествие и пусть оно ведет тебя к новым открытиям. Наслаждайся природой и венгерскими винами!

ОЗЕРО БАЛАТОН