

Турбизнес

Travel Trade Russia



12+



НА ЗАВОД ПО ТУРПУТЕВКЕ

ЯРКОЕ ЛЕТО
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ПРЕГРАДЫ ДЛЯ
ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ



XIV ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА
В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ТУРИЗМА И MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2023



номинация
[mice-award.ru/ru/
nomination/](https://mice-award.ru/ru/nomination/)

Ваше мероприятие



Ваш регион

на MICE-карте России

15 номинаций

Все участники рынка
делового туризма и MICE

mice-award.ru

Номинация на награду

1 апреля — 30 июня 2023

Онлайн-голосование

1 июля — 30 сентября 2023



mice-award.ru



miceday.ru



micemap.ru

Всероссийский

ДЕНЬ MICE

MICE КАРТА РОССИИ

- miceday.ru • @miceday2023
- mice-award.ru • @miceaward
- @miceacademy

Дополнительная информация: Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 723-72-72

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПАРТНЕРЫ



РЕКЛАМА

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Михаил Шугаев
Татьяна Бутурлина
Корректор: Марина Мартынова
Художник: Нелли Филимонова
Фотографии: «Турбизнес»
Официальный туристский портал VISIT-PETERSBURG.RU
Shutterstock
Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес

МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru
Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop
Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Елена Архипова
workshop@tourbus.ru
Отдел ТБ-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL

ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕБРОНД ТУРБИЗНЕС

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations

ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес

на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Минэк меняет стратегию
- Отказ от кешбэка
- Освобождение от НДС
- Китай откроет свои визовые центры
- Туристы не покупают Турцию по цене Мальдив
- Территория MICE: фокус на уникальность
- Время номинироваться на MICE AWARD 2023!

7 ТУРОПЕРАТОРЫ

- «Аэрофлот» и «Библио-Глобус»: новый контракт
- Программы в Египет продлили на лето
- «Солвекс» ушел

8 ТЕМА НОМЕРА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

- На завод по турпутевке
- Экскурсия с обогащением
- ТОП-15 предприятий промышленного туризма в России

11 ВОРКШОП «ТУРБИЗНЕС» ОСЕНЬ-2023

16 РЕГИОНЫ ТЕМАТИЧЕСКАЯ ВКЛАДКА — ЛЕТО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- Топ-8 интересных туристских мест Санкт-Петербурга
- Главные праздники и фестивали в Санкт-Петербурге
- Турбизнес Санкт-Петербурга побывал в Приволжье

20 ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

- Тульская, Псковская, Смоленская, Нижегородская области

22 ДИСКУССИОННАЯ ДУЭЛЬ

- Крым vs Сочи — борьба на равных



с.6

24 ДНЕВНИК ТУРАГЕНТА

- Искусство успевать всё!

26 ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

- Санаторный бум — это надолго

28 ЗАКОН

- Турбизнес готовится к переменам
- Понятия «туроператор» и «агрегатор» нужно разделить

30 ТРАНСПОРТ

- Авиаперевозки зависят от господдержки
- Royal Air Maroc летит в Россию
- TEZ Tour летит на Кипр через Кувейт
- Рейсов в Китай становится больше

32 ГОСТИНИЦЫ

- Фокус: открытие

34 РЫНКИ

- На пути гостей из Китая много преград

36 ТЕХНОЛОГИИ

- Лучшие трэвел-стартапы

39 ВИП-КЛИЕНТ

Михаил Пореченков:
лучший отдых — в деревне!



с.16

Минэкономразвития меняет стратегию

Экспертам поручено до 1 июня существенно скорректировать развитие нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

В координационном центре при правительстве прошла стратегическая сессия, посвященная управлению туротраслью.

По словам вице-премьера РФ Дмитрия Чернышенко, сейчас доля туризма в ВВП составляет 2,6%, в идеале необходимо до 2030 года «увеличить этот показатель в разы».

Были сформированы 9 рабочих групп по ключевым направлениям: «Статистика и методология», «Стратегическое планирование», «Логистика», «Средства размещения», «Инфраструктура и места притяжения», «Кадры», «Въездной/выездной туризм», «Нормативное сопровождение», «Оценка финансирования».

В состав групп вошли представители федеральных и региональных органов власти, Государственной Думы, операторов данных, банков, перевозчиков, образовательных организаций, туристического бизнеса и отраслевых ассоциаций.

Как отмечают в Минэкономразвития, планируется проведение еще двух аналогичных сессий. Итогом их работы станут конкретные предложения по обновлению мероприятий национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Стратегию развития туризма необходимо скорректировать до 1 июня, за это время нужно уточнить параметры нацпроекта, законодательную базу туризма, меры поддержки и многое другое, сообщил президент Российского союза туриндустрии Илья Уманский, которого цитирует «Интерфакс».

«Чтобы достичь целей нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», необходимо уточнить показатели и параметры нацпроекта, законодательную базу туризма, меры поддержки, принципы учета. Фактически сделать пересборку национального проекта с уточнением целей и механизмов их достижения. На эту работу дается два месяца», — рассказал Илья Уманский.



Вопрос месяца

КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ВВЕДЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ПУТЁВКИ?

Мы готовы к переходу на электронную путёвку 11%

Считаем введение ненужным 11%

Электронная путёвка требует доработки 56%

Нужно ввести только для выездного туризма 22%

Источник: опрос на сайте tourbus.ru

На Кубе принимают «Мир»

С марта карты платежной системы «Мир» начали принимать банкоматы на Кубе. О возможности снять наличные песо по карте «Мир» в кубинском банкомате «сигнализирует» эмблема российской платежной системы на экране устройства. Приблизительный курс обмена рублей на кубинские песо при снятии наличных в банкомате составляет 1 к 1,5. Возможность приема карт также прорабатывается с Ираном, Египтом и Венесуэлой.

Отказ от кешбэка

В бюджете на 2023–2025 годы финансирование программы туристического кешбэка не предусмотрено

Кешбэк на туры по России был очень полезной мерой в предыдущие годы, но сейчас спрос на путешествия по стране превышает предложение, поэтому запускать программу нецелесообразно, это решение озвучил исполняющий обязанности директора департамента реализации проектов в сфере туристической деятельности в Минэкономразвития Дмитрий Веригин.

«Есть вопрос целесообразности использования кешбэка с учетом того, что у нас избыточный спрос на средства размещения».

Поэтому в национальном проекте по туризму мы и закладывали задачи по удовлетворению спроса потребителей: запустили модульное строительство и другие проекты», — уточнил чиновник.





Освобождение от НДС и другие меры поддержки

Президент Владимир Путин поручил освободить от уплаты НДС туроператоров, занятых в сфере внутреннего и въездного туризма

Мера поддержки будет действовать с 1 января 2023 года по 30 июня 2027 года.

Кроме того, президент поручил правительству при продлении программы льготного кредитования «обеспечить увеличение доли льготных кредитов, предоставляемых в целях строительства гостиниц категорий «три звезды» и «четыре звезды», а также определить приоритетные для реализации этой программы территории».

Наконец, в поручениях президента правительству предусмотрены меры государственной поддержки на морские скоростные пассажирские катамараны.

В конце января на совещании президента с правительством глава Минтранса Виталий Савельев сообщил, что спрос на перевозки скоростными судами в Черноморском бассейне в 2022 году вырос более чем на 45%.

Министр попросил поддержать решение о распространении господдержки на катамараны, для того чтобы обеспечить работу в предстоящую навигацию.

В Европу без автостраховки

В Евросоюзе с 1 июня перестанут действовать российские «Зеленые карты»

Российские «Зеленые карты» перестают действовать в Евросоюзе с 1 июня 2023 года, работа карт в дружественных странах — членах системы продолжится, сообщает Российский союз автостраховщиков (РСА). «Это произойдет в связи с окончанием действия двусторонних соглашений, заключенных РСА с союзами автостраховщиков государств ЕС, а также Швейцарии и Великобритании, положениями которых предусмотрено взаимное признание страховых сертификатов «Зеленая карта», — поясняют в РСА.

До указанной даты «Зеленые карты» работают в обычном порядке. Для поездок в другие страны системы, в том числе Азербайджан, Беларусь, Молдову, Сербию и Турцию, российские «Зеленые карты» действуют без ограничений.

В связи с этим для передвижения по территории Евросоюза, Швейцарии и Великобритании после 31 мая 2023 года на транспортных средствах, зарегистрированных в России, водителям необходимо будет приобрести на пунктах пропуска полис приграничного страхования соответствующей страны.

Туристы не покупают Турцию по цене Мальдив

Агентства называют спрос на Турцию худшим за последнее десятилетие

Турция из-за непропорционального роста цен может принять в 2023 году не более 4 млн российских туристов вместо прошлогодних 5,2 млн, считает вице-президент Ассоциации туроператоров генеральный директор туроператора «Русский Экспресс» Тарас Кобищанов.

Как отмечают во многих турагентствах, Турция оказалась в этом году несоизмеримо дорогой, поэтому туристы сейчас все чаще бронируют Египет, Эмираты, даже Таиланд.

Эксперты, опрошенные порталом RTN, говорят о том, что, покупая тур на май или на начало лета, туристы вынуждены выкладывать сумму, на которую они раньше могли отдохнуть в высокий сезон.

Если год назад на семью из трех человек тур стоил в среднем 210 тыс. рублей, то сейчас — 280 тыс. Повысилась и стоимость авиабилетов, но все же главным драйвером подорожания стали новые цены отелей.

«Мы сравнивали цены для российского и немецкого рынков, и, даже с учетом валютного курса, у нас они вдвое выше. Турки знают о хорошем спросе среди россиян, уверены, что нам сейчас особо некуда ехать, и выставили неадекватные цены. Думаю, Турция сама это скоро поймет и пойдет на снижение цен. Иначе она наш рынок в этом году потеряет», — прогнозирует Диана Фердман, директор агентства «Бельмар».



Фокус на уникальность

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE ДАЛ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГИОНАМ РАССКАЗАТЬ О СВОИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСАХ

Всероссийский День MICE, организованный АНО «Проектный офис MICE», стал одним из самых важных событий деловой программы международной выставки «Интурмаркет — 2023»

ТЕРРИТОРИЯ MICE

Программа дискуссионно-образовательных мероприятий состояла из трех больших блоков: «Территория MICE», «Территория Инвестиции» и «Территория Кадры». В многочисленных дискуссиях и экспертных сессиях приняли участие ведущие эксперты в области делового туризма и сферы гостеприимства, руководители региональных туристических администраций, преподаватели профильных вузов.

В рамках программы «Территория MICE» состоялась экспертная сессия «MICE-стратегия территории: фокус на уникальность». Ведущая мероприятия, представитель Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) Екатерина Коляда отметила, что главные темы сессии направлены на выявление уникальных туристических возможностей региона, так называемого «Культурного кода» территории, сегодня они становятся важным фактором при выборе направлений для проведения деловых мероприятий.

Первой слово взяла Инна Матвеева, менеджер управления по развитию делового туризма АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», она прокомментировала ситуацию с грантовой программой поддержки проведения деловых мероприятий.

В прошлом году в АНО «забросили первый пробный шар», получив 173 заявки на проведение мероприятий в столице. Из них было одобрено 61 мероприятие, на которые было выделено 415 млн рублей.

Представитель Комитета по туризму Мурманской области Денис Мальцев представил свой регион как довольно «молодой» для делового туризма.

По словам главы профильного комитета региона, «в Мурманской области всегда есть что посмотреть, это одно из самых лучших направлений для путешествий по нашей стране, что доказывает один только факт: ежегодно к нам приезжает более 1,5 млн туристов. Мурманск — это столица Арктики. И Крайний Север совсем не где-то на краю Света, а в двух с половиной часах полета от Москвы».

Одним из самых популярных мест на севере России стал поселок Териберка. Места в его окрестностях настолько



Представитель Комитета по туризму Мурманской области Денис МАЛЬЦЕВ: «Наш регион — «молодой» для делового туризма, но один из самых лучших для путешествий в стране. Крайний Север совсем не где-то на краю Света, а в двух с половиной часах полета от Москвы»



Модератор сессии, представитель Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) Екатерина КОЛЯДА собрала на дискуссионной площадке восемь ярких экспертов

удивительны, что хотя бы раз в жизни здесь должен побывать каждый. Фотоохота на китов, крабовые сафари, подледные туры — это лишь малая часть того, что может предложить регион», — считает Денис Мальцев.

Дарья Яркова, заместитель директора АНО «Агентство развития Мончегорска», представила свой моногород, в котором проживает всего 40 тыс. человек.

«Комплексный системный подход к развитию туризма на территории Мончегорского округа — одна из главных составляющих успеха, — отметила она. — Так, уже ежегодно в Мончегорске проводится Imandra Viking Fest, который стал визитной карточкой не только города металлургов, но и всего Заполярья. Большое количество туристов едет на фестиваль специально для того, чтобы увидеть бои викингов и шоу костюмов».

Начальник управления социальных и благотворительных программ ПАО «ГМК «Норильский никель» Ирина Жуйкова отметила, что горно-металлургическая компания большое внимание уделяет развитию туристической инфраструктуры городов, в которых расположены филиалы компании, старается сделать близлежащие территории привлекательными для путешествий.

Эмоционально представила возможности своего региона директор офиса информации и маркетинга АО «Корпорация развития Республики Крым» Елена Юрченко.

По словам эксперта, Крым до сих пор многие воспринимают как исключительно пляжное направление. «Но, несмотря на небольшую территорию, мы можем предложить туристам намного больше возможностей, в том числе и вне сезонных. В постковидный период наибольшую популярность приобрела тема лечебно-оздоровительного туризма и наряду с классическими санаториями у нас стали вырастать совершенно новые объекты, предлагающие инновационные программы по реабилитации, очищению организма.

Возникают и новые предложения для тех, кто хочет впечатлений для глаз и души: это и концерты симфонической музыки в мраморной пещере, и лавандовые поля, и цветущая магнолия. Растут и развиваются новые курорты. Более ста объектов размещения прекрасно подходят под различные МІСЕ-мероприятия. В Крыму есть и много интересных, совершенно оригинальных локаций, например, Долина привидений.

Заместитель министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Марина Жулина отметила, что для МІСЕ-мероприятий в Саранске есть много интересных предложений: «В Мордовии огромное количество красивейших мест, знаковые туристические объекты и уникальные традиции, о которых должны узнать как можно больше людей».

В регионе также реализуются программы по развитию промышленного, сельского, студенческого туризма. В Мордовии можно очень насыщенно провести отдых в формате выходного дня. Направление подходит для искушенных туристов с потребностью узнавать что-то новое и интересное.

Коммерческий директор всесезонного курорта «Охта Парк», расположенного в Ленинградской области, Денис Завазальский уверен, что в настоящий момент МІСЕ-рынок



Директор офиса информации и маркетинга АО «Корпорация развития Республики Крым» Елена ЮРЧЕНКО: «Крым до сих пор многие воспринимают как исключительно пляжное направление. Но, несмотря на небольшую территорию, мы можем предложить туристам намного больше возможностей, в том числе и вне сезонных, и, конечно, для МІСЕ-мероприятий»

в нашей стране сильно трансформируется и всем приходится адаптироваться под эти новые реалии.

«Рынок стал другим и нам приходится придумывать дополнительные продукты, находить новые направления в своей работе. Люди приезжают не только поработать, но и «перезагрузиться»: отдохнуть от суеты, набраться сил для дальнейшей работы. Берут с собой свои семьи, детей. Основной акцент мы сделали на всесезонных спортивных активностях», — отметил он.

Наконец, директор Туристско-информационного центра Самары Анна Рабинович рассказала об уникальности Самарской области как направления для путешествий. В городе и области вводятся новые объекты размещения, развиваются спортивные объекты, также подходящие под МІСЕ-мероприятия.

«Самара — отличный вариант для поездки на выходные. В Старом городе сохранилось немало купеческих особняков и зданий советского периода с интереснейшими историями и легендами», — отметила Анна Рабинович.

Стоит посетить многочисленные музеи, памятники и театры, прогуляться по набережной и, конечно, дойти до одной из самых известных самарских достопримечательностей — Жигулевского пивоваренного завода, на который можно заказать экскурсию.

В Самарской области есть приоритетные направления развития туризма — это экологический, культурно-познавательный, медицинский, событийный и, конечно, деловой. Также способствуют развитию туризма водные ресурсы региона — Волга, Жигулевское море.

«Экологический туризм очень перспективен, потому что на территории области несколько особо охраняемых природных территорий — особенно хочется отметить территорию «Самарской Луки», где организованы экологические тропы и маршруты», — заключила эксперт. **ТБ**

Время номинироваться на MICE AWARD 2023!

В этом году ведущая отраслевая награда Russian Business Travel & MICE Award будет присуждаться в 15 номинациях, включая ряд новых

**RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL &
MICE
AWARD**

30 июня — последний день номинирования на RBT&MA-2023. Подать заявку можно на сайте награды — www.mice-award.ru. 1 июля стартует открытое онлайн-голосование.



За 14 лет существования Премия Russian Business Travel & MICE Award (RBT&MA) стала наиболее престижным мероприятием рынка событийного и делового туризма и ежегодно собирает ключевых игроков российского рынка делового и конгрессно-выставочного туризма (MICE-индустрии).

В 2022 году в борьбе за профессиональную награду приняли участие 355 профильных компаний из 48 регионов страны. Как отмечает соорганизатор премии генеральный директор медиахолдинга «Турбизнес» Иван Калашников: «MICE Award — старейшая и единственная отраслевая награда, которая никогда не носила коммерческий характер. Трудно представить, что первые статуэтки были вручены уже в далеком 2010 году. Мы гордимся, что сегодня MICE AWARD — самая представительная награда на рынке!»

В этом году ведущая отраслевая награда в области MICE-индустрии будет присуждаться в 15 номинациях, награды получают объекты конгрессно-выставочной инфраструктуры, региональные офисы по развитию территорий, конвеншен-бюро, региональные ТИЦы и ТПП, отельные площадки и ресторанные комплексы, конгрессные центры и спортивные объекты, региональные авиакомпании, альтернативные событийные площадки, всевозможные курорты, спортивные, промышленные и культурные объекты, агентства деловых событий, выставочные и туристические операторы.

Организаторы Премии анонсировали несколько новых номинаций — для региональных авиаперевозчиков, объектов промышленного туризма, спортивных объектов, а также кейтеринговых компаний и ресторанных комплексов, продвигающих региональную кухню.

Ожидается, что география претендентов на награду RBT&MA будет охватывать практически все регионы России. Выдвижение

Учредители награды RBT&MA — медиахолдинг «Турбизнес», АНО «Проектный офис MICE», при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ и АНО «Национальные приоритеты». Информационный партнер — медиахолдинг «Комсомольская правда». Партнерами Премии также являются крупнейшие отраслевые ассоциации и объединения: НКБ, РСВЯ, НАИТО, АКМР, РСТ, ОСИГ, ФРОС «Регион ПР», САД, Международная выставка «Интурмаркет».

номинантов проводится на сайте премии www.mice-award.ru. Оно продлится до 30 июня. С 1 июля начнется следующий этап — открытое онлайн-голосование за претендентов на награду.

А уже на финальном этапе к выбору лауреатов и победителей на основе результатов открытого голосования подключится расширенный экспертный совет, в который входят топ-100 профессионалов рынка. Этот механизм определения лучших действует уже шесть лет и позволяет добиваться прозрачности и объективности присуждения наград.

Торжественная церемония награждения лауреатов в этом году пройдет в начале декабря в Санкт-Петербурге. В течение трех дней Санкт-Петербург станет центром притяжения профессионалов MICE и делового туризма России. Здесь состоится сразу несколько важных мероприятий отрасли: II Всероссийский Форум «Развитие делового туризма в регионах России», 14-я церемония вручения наград Russian Business Travel & MICE Award, а также инспекционный тур для приглашенных байеров и ознакомительные программы с уникальными MICE-возможностями региона для делегатов Форума и номинантов Премии.

Организатором мероприятий выступит Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга.

СТАНЬТЕ СОЙСКАТЕЛЕМ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD-2023!



«Аэрофлот» и «Библио-Глобус»: новый контракт

В рамках сотрудничества «Аэрофлот» будет предоставлять туроператору блоки мест на своих рейсах

За время действия контракта авиакомпания планирует перевезти около девяти миллионов туристов «Библио-Глобуса».

Полетная программа будет включать 60 направлений: 33 международных и 27 внутренних. На зарубежных линиях запланированы рейсы из Москвы в Бангкок, Пхукет, Гоа, Коломбо, Мале, Сейшелы, Дубай, а также в города Турции и Египта; из Санкт-Петербурга, Екатеринбург и других российских городов — в Турцию, Таиланд, Гоа.

Основными внутренними турнаправлениями из столицы и регионов станут Сочи, Минеральные Воды и Петербург. Контрактом предусмотрено, что программа может меняться.



Программы в Египет продлили на лето

Летом будет предлагаться отдых не только на Красном, но и на Средиземном море

Туроператоры продлевают зимние полетные программы в Египет на летний сезон. Общее число мест в самолетах на направлении будет вдвое больше, чем годом ранее — порядка 11 тыс. мест в неделю.

«Мы отлетали зимнюю программу на египетские курорты на Red Wings из московского аэропорта Жуковский пять раз в неделю. Самолеты грузятся хорошо, поэтому продлеваем программу на лето», — сообщила RTN руководитель по связям с общественностью туроператора Fun&Sun Ольга Иванова.

Помимо ежедневных прямых рейсов «Аэрофлота», в Хургаду и Шарм-эль-Шейх будут летать также «Россия» и египетский перевозчик AlMasria Universal Airlines. На базе этих рейсов формирует туры «Библио-Глобус». Компания «Пегас Туристик» будет возить туристов на египетские курорты рейсами авиакомпании Southwind с технической посадкой в Анталие.

Многие компании предлагают туры на регулярных рейсах. Например, «Интурист» запустил из Москвы программу на рейсах Егурт Air. Туроператор предлагает туры в Египет не на Красное море, а на Средиземное — на курорты Мерса-Матрух и Эль-Аламейн.

«Солвекс» ушел

В конце марта туроператор заявил о прекращении деятельности

Причина прекращения деятельности — невозможность исполнения обязательств по договорам о реализации туристского продукта. Сумма долга туроператора клиентам по несостоявшимся турам превышает 8 млн рублей.

Как заявили в «Солвексе», информация о порядке обращения туристов с требованиями о возмещении ущерба из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере

выездного туризма будет размещена на сайте ассоциации «Турпомощь».

Есть она и на сайте страховщика СК «Евроинс».

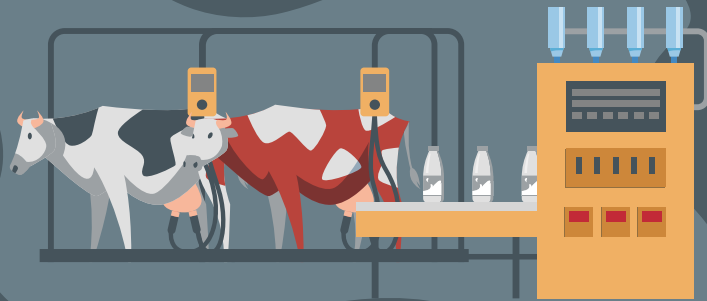
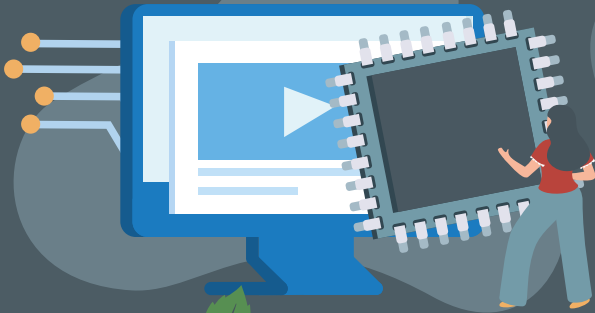
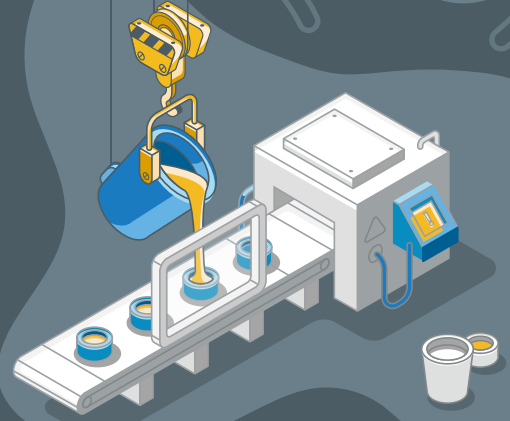
Генеральный директор туроператора Димитр Цонев объяснил это решение тем, что компания не может продолжать работу и расплатиться с клиентами по всем отмененным турам из-за сложившейся международной обстановки.

По словам г-на Цонева, решение остановить деятельность было при-

нято после того, как 2 февраля 2023 года Минэкономразвития РФ заявило, что субсидий и отсрочки возврата средств за отмененные туры не будет.

Как уточняет RTN, в фонде персональной ответственности «Солвекса» — всего 2,3 млн рублей. Фингарантии по внутреннему туризму составляют 0,5 млн рублей в соответствии с договором со страховой компанией «Евроинс», который действует до 4 июля 2023 года.





На завод по турпутевке

Зачем предприятиям промышленный туризм? На этот вопрос можно ответить по-разному. Каждая компания, приглашая к себе гостей, должна ставить определенные задачи и затачивать экскурсии под их решение. Так считает **Сергей РЫЖОВ**, инициатор проекта по развитию промышленного туризма. Подробности он делится с читателями ТБ

Сергей, пожалуйста, расскажите, как появилась идея развития достаточно нового для российского туррынка направления — промышленного туризма? Как создавался акселератор по промтуризму?

Собственно, сама инициатива по развитию этого направления родом из Самарской области, из нашего домашнего региона. Этим направлением мы начали заниматься больше 10 лет назад, когда создавали продукт для наших школьников. Своим корпоративным клиентам мы предложили проводить на их заводах экскурсии для школьников, некоторым эта инициатива понравилась, и мы приступили к делу: организовали первые маршруты. Позднее, когда мы обслуживали делегации различных министерств, часто нужно было оперативно подготовить экскурсии на территории заводов. А как только объемы начали расти, мы решили, что необходимо создать универсальный инструмент, в рамках которого мы будем работать.

Мы занялись разработкой методологии для предприятий, чтобы они смогли сами готовить технологические карты для проведения экскурсий и самостоятельно разрабатывать маршруты у себя на территории. Автором методологии стала Елена Кисельникова. В 2018 году мы приняли решение, что необходимо масштабировать методологию, и направили ее как инициативный проект в АСИ (агентство стратегических инициатив). И в 2019 году, спустя год, пройдя апробацию-экспертизу на различных уровнях, несколько доработав, мы начали ее внедрять в 10 пилотных регионах.

По итогам первых успехов, в 2020-2021 годах был проведен акселератор уже при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Наша компания MICE Market выступила оператором этого проекта, а организатором стало АСИ. Из 76 заявок мы отобрали 30 регионов. Они создали экскурсии и стратегии развития этого направления на своих территориях, а позже, в 2022 году, мы приняли в проект еще 20 регионов. Сейчас программа промтуризма действует уже на территории 50 регионов!



Какие задачи решает акселератор по промтуризму?

Задача акселератора на самом деле трехступенчатая. Мы собираем региональную команду на каждой территории. В нее входят органы исполнительной власти, как правило, представители министерства промышленности, министерства экономики, министерства туризма региона. И от пяти до десяти предприятий. Участвуют и сервисные предприятия региона: туроператоры, деловые сообщества, высшие учебные заведения и различные общественные организации. Эта команда в рамках акселератора должна делать несколько работ. Сами предприятия разрабатывают экскурсию, которая ориентирована на ключевые целевые аудитории.

Согласно нашей методологии, предприятие само определяет, какой продукт оно будет разрабатывать. Для школьников, для бизнес-партнеров, для туристов или для всех сразу. Соответственно выбираются тематики, и на базе методологии формируются программы промтуризма.

Тем временем органы исполнительной власти, исходя из целей и задач предприятий, формируют стратегию. Стратегия включает в себя шесть блоков — блок промышленного потенциала, блок удовлетворенности качеством промышленной продукции, блок туризма, блок обмена опытом и деловых контактов, блок инвест-потенциала и экологического просвещения.

Согласно нашей методологии, каждый регион разрабатывает аналитику и формирует вместе с региональной командой



инициативы. Из этого складывается концепция стратегии и проектируется дорожная карта, которая призвана развивать промтуризм до 2025 года, а где-то до 2030 года.

Еще одна наша миссия — это создание конкретных туристических продуктов с посещением промышленных предприятий, которые уже сам регион выносит на различные уровни: на межрегиональный, федеральный или международный.

Каков сейчас объем рынка промтуризма? Насколько велик его потенциал?

Как я уже сказал, программа промтуризма действует в 50 регионах. На текущий момент в каждом из них запущено примерно от 10 до 15 продуктов. При этом большая часть из них ориентирована исключительно на местное население. Но от двух до пяти предприятий в каждом регионе интересны туристам на федеральном уровне. При этом, по моей оценке, пока мы охватываем всего от 1% до 5% потенциала, имеющегося в каждом регионе. Мы понимаем, что практически в каждом регионе промтуризм могут предлагать 50–100 предприятий. Потенциал очень большой.

Какие сферы промышленности охватывают предприятия, входящие в акселератор?

Суммарно акселератор объединяет около четырехсот предприятий, открытых для различных целевых аудиторий. Сферы промышленности очень разные. Это добыча полезных ископаемых, химические производства, машиностроение — от грузовых машин до электромобилей. Конечно, много предприятий пищевой и легкой промышленности. Различные сервисные предприятия — аэропорты, например...

50 регионов РФ

охватывает программа промтуризма. В общей сложности это более 500 различных турпродуктов. При этом большая часть из них ориентирована исключительно на местное население.

Сергей, вы сами посетили более сотни предприятий в разных регионах России. Расскажите о ваших наиболее ярких впечатлениях.

Безусловно, одни из самых запоминающихся — металлургические заводы. Это завораживает, когда видишь, как выплавляют металл. И, конечно, испытываешь огромное уважение к людям, которые работают на этих производствах, ежедневно укрощают эту стихию.

Также меня впечатлил огромный комплекс добычи алмазов в Якутии. Это легендарная кимберлитовая трубка, которая сейчас уже законсервирована. Когда ты стоишь на вершине и смотришь в глубину этого карьера — это не может не восхищать!

Гидроэлектростанции — творения гениев инженерной мысли! В Дагестане, на Черкесской ГЭС, нам показывали, как выполнялось строительство этой огромной станции, как она работает сейчас. Когда экскурсию проводит специалист, который сам участвовал в строительстве, то такие истории завораживают.

Яркие впечатления оставили высокотехнологичные производства. Это кластер в Липецкой области, где собирают электромобили, производство промышленных роботов в Перми. И, конечно, автомобильные центры в Татарстане, в Самарской области — АвтоВАЗ и КАМАЗ. На работу конвейеров там можно смотреть бесконечно.

После посещения таких предприятий всегда испытываешь гордость за нашу промышленность!

Дайте, пожалуйста, рекомендации предприятиям, которые захотят присоединиться к программе промтуризма.

Самое главное, на что стоит обратить внимание и какой вопрос номер один задать самим себе: какой результат вы хотите получить после проведения той или иной группы. Мы всегда рекомендуем помимо определения целевой аудитории вообще понять цели проведения экскурсий. Если вы проводите экскурсию для школьников или студентов, то, вероятно, ожидаемый результат — положительные отзывы и рост интереса к трудоустройству на ваше предприятие.

Если вы проводите экскурсии для продвижения бренда предприятия, то рассчитываете на создание положительного имиджа и должны продумать многие моменты. Например, включить в рассказ гида интересные факты. Продумать удачные места для фотографий.

Если вы хотите провести экскурсию для обучения и обмена опытом с бизнес-партнерами, то вы создаете коммерческий продукт, который должен приносить вам идеи. Здесь вы должны продумать, какой именно опыт вы передаете: какие навыки, чек-листы, рабочие материалы.

Если по итогам экскурсий вы нацелены на реализацию своей продукции, то нужно рассказывать о том, как вы контролируете качество.

Я верю в то, что промышленный туризм будет развиваться все больше и предприятия будут все охотнее заниматься этой сферой, потому что увидят от этого эффект. А чтобы он действительно был, его нужно заранее «отрисовывать», как в любом бизнес-процессе. **ТБ**

50 серия Workshop «Турбизнес»

Приглашаем к участию
в workshop «Турбизнес»

ОСЕНЬ-2023!

Деловые профессиональные
Workshop «Турбизнес» B2B – это платформа
для новых возможностей, для максимально
успешного развития бизнеса.

900+ деловых встреч

75 городов России и стран СНГ и зарубежья



Календарь workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ-2023

19–22 сентября Вологда – Ярославль – Кострома – Владимир

26–29 сентября Нижний Новгород – Казань – Самара – Уфа

2–6 октября Пермь – Екатеринбург – Челябинск – Тюмень – Сургут

10–13 октября Омск – Новосибирск – Красноярск – Иркутск

16–19 октября Великий Новгород (с выездом из Санкт-Петербурга) – Санкт-Петербург –
Петрозаводск – Архангельск (с вылетом из Санкт-Петербурга)

25–26 октября Астана – Алматы

31 октября Минск

2 ноября Ереван

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «ЭКОНОМ» 24 тыс. руб.
Пакет «СТАНДАРТ» 34 тыс. руб.
Пакет «СНГ ЭКОНОМ» 27 тыс. руб.
Пакет «СНГ СТАНДАРТ» 37 тыс. руб.
Пакет «ОПТИМАЛЬНЫЙ» 49 тыс. руб.

СКИДКИ

Постоянным участникам Workshop «Турбизнес»
При раннем бронировании и предоплате

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Бизнес-завтраки перед началом workshop
Доставка материалов к рабочему месту
Пакеты обслуживания
Заочное участие

Тб Workshop
ТУРБИЗНЕС

Отдел workshop «Турбизнес»:

(495) 723-72-72

wshotels@tourbus.ru

www.tb-workshop.ru

www.tourbus.ru

Экскурсия с обогащением

О том, как реализуется промышленный туризм на Яковлевском ГОКе «Северстали», который разрабатывает крупнейшее по запасам месторождение железной руды в России, мы поговорили с генеральным директором предприятия **Денисом ГОЛУБНИЧИМ**



Как вы пришли к пониманию необходимости развития промтуризма на предприятии? Какими на предприятии видят главные цели от посещения ГОК школьниками и взрослыми туристами?

Яковлевский ГОК с 2017 года входит в один из крупнейших в стране горно-металлургических холдингов — компанию «Северсталь». Вся нашу продукцию потребляет Череповецкий металлургический комбинат, который также принадлежит компании. Перед нами стоят очень амбициозные задачи по увеличению добычи руды. Так, с 2017 по 2022 год мы нарастили объемы почти в 4 раза — до 3,2 млн т в год. Можно сказать, что это уникальная скорость развития: ни одно железорудное предприятие страны не развивается столь быстрыми темпами. В ближайшем будущем мы планируем выйти на уровень добычи в 5 млн т в год. Очевидно, что для реализации столь амбициозных планов нужен коллектив профессионалов.

Поэтому нам важно улучшать HR-бренд в регионе присутствия, тем более что Белгородская область — регион с множеством предприятий как горно-металлургического кластера, так и сельскохозяйственного. Диверсификация экономики увеличивает конкуренцию среди предприятий на рынке труда: люди могут выбирать, куда пойти работать. Промышленный туризм в этом смысле видится отличным инструментом для демонстрации наших конкурентных преимуществ — в первую очередь культуры производства, уровня технологического развития, возможностей для самореализации людей и пополнения их дохода.

На экскурсии гость может прочувствовать буквально во всем то, как компания относится к сотрудникам. Эту задачу ни объявление, ни баннер, ни статья в газете с нужным нам эффектом не решат. Гости общаются с нашими сотрудниками, наблюдают со стороны производственный процесс, обедают в нашей новой столовой, расписываются в журнале за инструктаж по безопасности — и на каждом этом этапе считывается культура.

Подытожу, что основная цель промтуризма на ЯГОКе — это улучшение HR-бренда для расширения нашей команды профессионалов. Один из стратегических приоритетов «Северстали» звучит так: «Стать компанией первого выбора». Мы к этому стремимся. Добавлю, что промышленный туризм для нас — это точно не способ заработать, поэтому за экскурсии мы берем символические суммы, со школьников и вовсе только за обед.

С какими проблемами вы сталкивались при организации таких маршрутов на ГОК?

Пожалуй, один из самых сложных вопросов для нас — это невозможность принять всех желающих туристов в самом

интересном месте предприятия — шахте. Есть определенные ограничения, связанные со спуском людей и одновременно ведущимся производственным процессом, поэтому в подземный рудник массовых туров мы пока не открываем. Между тем несколько групп, в том числе и группа экспертов по промтуризму, в составе которой приезжал генеральный директор медиахолдинга «Турбизнес» Иван Калашников, все же спустились на глубину 700 метров в недра Яковлевского месторождения. Погрузившись вниз на глубину длиной с две Эйфелевы башни, вау-эффект получил в подарок каждый гость. Там особая энергия, шахтерская романтика: подземный дождь, запах забоя, рудный туман после выгрузки вагона.

При этом огромной популярностью пользуется и наш основной маршрут — по цехам поверхности. Безусловно, в нем меньше колорита, но нам точно есть чем удивить гостей в рамках наземной экскурсии.

Какие программы для туристов вы предлагаете сейчас? На кого они ориентированы?

Экскурсия в подразделения поверхности под названием «Истории с привкусом железа» ориентирована как на детей от 10 лет, так и на взрослых. Этот маршрут предполагает просмотр фильма о Яковлевском ГОКе, из которого гости узнают об истории месторождения, достигнутых предприятием результатах, основных профессиях. Затем следует посещение диспетчерской — это наш мозговой центр, наглядно демонстрирующий, что шахта — это не кирка и лопата, а машинное зрение, максимальная автоматизация и даже подземный Wi-Fi. Отсюда ведется управление всей технологической цепочкой. После этого экскурсанты попадают в ламповую, где могут подержать в руках шахтерский фонарь и самоспасатель, здесь же мы рассказываем о суевериях и байках горняков.

Далее по маршруту — просмотр огромных подъемных машин, которые отвечают за спуск и подъем шахтеров, а также выдачу на-гора железной руды. Поддержать легендарную «синьку» — самую высококачественную руду — а я напомню, что яковлевская руда имеет самое высокое содержание железа в Европе — гости могут на фабрике обога-



Экскурсия в рудник со спуском на глубину 700 метров в полной шахтерской экипировке не оставляет равнодушным никого из туристов

щения сырья. Здесь они узнают о сортировке руды, ее сушке и погрузке в железнодорожные вагоны. Экскурсовод поведаст секреты, как различить качество руды по цвету.

Предпоследний этап посещения, особенно полюбившийся детям, — запуск маркшейдерского квадрокоптера. Ну и в конце самое приятное — обед. Но не простой! А шахтерский! «Взрослые» группы ожидает настоящий шахтерский «тормозок», завернутый в газету. Что там — не скажу, приезжайте и сами попробуйте!

Насколько востребованы такие программы?

Сейчас у нас расписаны экскурсии на несколько месяцев вперед с периодичностью 1-2 раза в неделю. В основном это детские группы. Такого объема нам достаточно в условиях тех ресурсов, которыми мы располагаем. У нас нет отдельно выделенного экскурсовода как штатной единицы.

Проводниками в цеха выступают сотрудники пресс-службы, а помогают им на разных этапах сами производственники. С момента запуска экскурсий — с ноября прошлого года — у нас побывало более 500 человек. И с каждым месяцем мы видим большой прирост гостей — так работает сарафанное радио и фотографии в соцсетях, которыми делятся экскурсанты. Массированной рекламы о наших турах мы не даем.

Какое развитие этого проекта вы планируете в будущем?

Планируем сделать наш маршрут еще интереснее: сейчас готовим стенд с минералами, найденными нашими работниками под землей. Также в работе уголок об истории предприятия. Зона особого внимания — сувенирная продукция, которую мы будем вручать гостям. Колбы — с разными видами яковлевской руды, на наш взгляд, самый подходящий подарок для туриста. Также хотелось бы предоставить гостям возможность выбора сувениров — планируем сделать такую витрину. С ростом популярности экскурсий важно расширить команду наших экскурсоводов. Сейчас в этом деле себя пробуют ребята из Совета молодежи предприятия. **ТБ**



Школьники — частые гости на Яковлевском ГОК. Для них экскурсии включены различные занимательные элементы

Беседовала Анастасия СЕМИЧЕВА

ТОП-15 ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Иваново

Завод подъемников

Единственный в России завод по серийному производству самоходных и несамоходных подъемников. Здесь выпускают свыше 40 моделей различных подъемников. Пример успешного импортозамещения. Во время экскурсии по современному предприятию туристы почувствуют себя настоящими машиностроителями.

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Жуковский

Центральный аэрогидродинамический институт имени профессора Н.Е. Жуковского

Это сердце наукограда Жуковский. Туристы смогут познакомиться на предприятии с достижениями и перспективными разработками, узнать историю самой большой в Европе дозвуковой аэродинамической трубы Т-101, загадать желание, прикоснувшись к настоящим продувочным моделям первого сверхзвукового пассажирского самолета Ту-144 или легендарного космического корабля «Буран».

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Рязань

Рязанский кожевенный завод «Русская кожа»

Крупнейший производитель натуральной кожи в РФ основан в 1916 году. Завод ежемесячно выпускает более 700 тысяч кв. м натуральной кожи разных видов. Гости познакомятся с самыми прогрессивными и современными технологическими разработками, узнают особенности изготовления кож для разных нужд и отраслей.

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Липецк

Особая экономическая зона (ОЭЗ)

Это настоящий город: ОЭЗ размещается на двух участках общей площадью более 2200 га, на которых действует более 58 резидентов, создано более 5000 рабочих мест, действуют 28 заводов — выбор для экскурсантов богат. На заводе «Бекарт» можно познакомиться с процессом изготовления металлокорда и стальной проволоки. А специалисты предприятия «ЛВМ РУС» покажут полный цикл производства картофеля-фри да еще и предложат его продегустировать.

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Тула

Фабрика «Тульская гармонь»

Крупнейшая в Европе фабрика по производству гармоней, аккордеонов и баянов. Здесь бережно сохранили легендарное звучание тульского баяна и продолжают создавать современные инструменты для музыкантов всего мира. Посетители фабрики могут не только познакомиться с процессом создания и настройки гармони, но и узнать, в чем кроется секрет народной любви к этому инструменту вот уже более 150 лет.

Тула

ЕВРАЗ Ванадий Тула

Крупнейший в России производитель пентоксида ванадия и феррованадия — легирующей добавки, придающей стали и металлу сверхпрочность. Гости окунутся в интереснейший и по-своему красивый мир металлургии, марафон физико-химических опытов.

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Рыбинск

Компания «Русская механика»

Занимается разработкой, производством и продажей снегоходов и квадроциклов. Это родина «Бурана», первого русского снегохода. За свою 51-летнюю историю компания приобрела большое количество клиентов по всей стране и стала ведущим игроком отрасли. Гости завода смогут увидеть производственный поток изготовления снегоходов и квадроциклов, познакомиться с участком роботизированной сварки, конвейерной сборки.



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Яковлевский городской округ

Яковлевский горно-обогатительный комбинат

Яковлевский ГОК (входит в компанию «Северсталь») первым открывает двери для туристов в железорудную шахту на глубину 700 метров. Во время экскурсии «Погружение с обогащением» опытные специалисты покажут производство таким, как есть, без прикрас, но с особой шахтерской романтикой и эстетикой, угостят настоящим шахтерским «тормозком»



Норильск

Норильский молочный завод

Один из самых северных молокозаводов России. Здесь из сухого молока производят молоко, йогурт, кефир и мороженое. Подробная информация о секретах производства молочной продукции, соблюдающего высокие стандарты, заложенные еще в 80-х годах. Экскурсанты узнают историю строительства уникального для нашей страны завода на вечной мерзлоте, совместной работы финских и советских специалистов.



ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Тюмень

«СВЕЗА Тюмень»

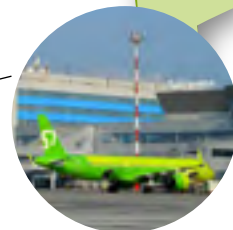
Ведущий производитель фанеры с применением принципов роботизации, машинного зрения и современных подходов к технологическому процессу. Здесь создают уникальный продукт, применяемый в строительстве, машиностроении, судостроении, производстве детских игрушек, декоре в интерьере и даже для производства космических кораблей. Туристы погрузятся в «березовые инновации», а также узнают, что общего между хлебом и фанерой.

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

Хабаровск

Хабаровский аэропорт

Международный аэропорт имени Г.И. Невельского — один из крупнейших авиаузлов на Дальнем Востоке. В зале регистрации гости аэропорта почувствуют себя в роли агента Службы организации пассажирских перевозок, увидят, как комплектуют багаж на рейсы, как работает служба авиационной безопасности в зоне предполетного досмотра, как устроен перрон и аэродром, ну и, конечно, посетят борт учебного воздушного судна.

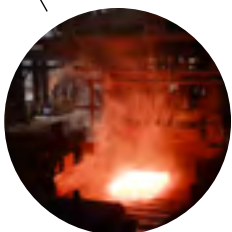


РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

Благовещенск

Благовещенский арматурный завод

Флагман среди производителей трубопроводной арматуры, старейшее металлургическое предприятие Башкортостана, история которого насчитывает 266 лет. На экскурсии «Огонь. Металл. Люди» туристы увидят, как тонны раскаленного до 1200 градусов металла превращаются в сложнейшие конструкции, познакомятся с особенностями профессии металлурга, почувствуют силу огня, услышат интересные истории и легенды



ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

Новотроицк

Компания «Уральская Сталь»

Лидер листовой стали российского рынка, один из ведущих производителей листового проката, литой заготовки, крупногабаритных литых изделий из чугуна. На экскурсии «Стальные рубежи» туристы побывают в самом сердце доменного производства, увидят раскаленные реки жидкого чугуна, а также цеха, где огромными «скалками» раскатывают толстый железный «пирог» в листы металла.



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

Красноярск

Красноярский завод цветных металлов имени В.Н. Гулидова (Красцветмет)

Это один из крупнейших в мире производителей цветных металлов и изделий из них. Здесь можно увидеть, как и для чего делают сплавы металлов, можно сфотографироваться со слитком золота, увидеть своими глазами ювелирное производство: как, например, специальная машина вяжет цепи и какую финишную отделку проходят изделия из золота, серебра и платины.



ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

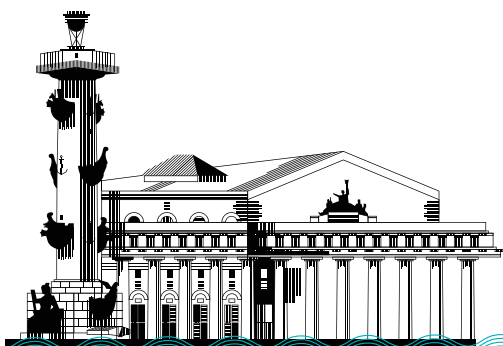
Иркутск

Компания «Байкалкварцсамоцветы»

Единственное в России геолого-промышленное предприятие, которое более 55 лет занимается добычей, переработкой знаменитых сибирских самоцветов — чароита, нефрита, офикальцита. Туристы узнают, как ведется разведка месторождений камня, посетят цеха камнеобработки и познакомятся с мастерами. Зайдут и в мастерские, где рождаются изделия из камней-самоцветов, предметы высокого искусства.

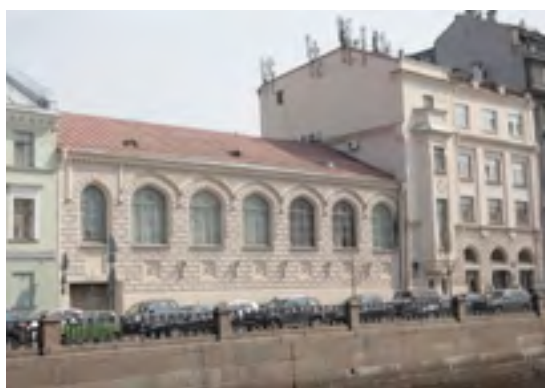
Предыдущие публикации о предприятиях промышленного туризма в России см. в «ТБ», №4–6, апрель–июнь 2022, №7–9, сентябрь 2022 и №1–3, январь–март 2023.

*Источник информации: информационный портал Promtourism.ru
Фото: Promtourism.ru*



Лето в Санкт-Петербурге

ТОП-8 интересных туристских мест



МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ

Основу собрания музея составляет крупнейшая коллекция шедевров фирмы Карла Фаберже. Наибольшую ценность представляют девять пасхальных яиц, созданных мастерами фирмы для двух последних русских императоров. Все они являются шедеврами ювелирного искусства и уникальными историческими памятниками, связанными с правлением и личной жизнью императоров Александра III и Николая II. На сегодняшний день собрание Музея Фаберже насчитывает более 4000 экспонатов, в котором также представлены все направления работы мастеров известной ювелирной марки: украшения, столовое серебро, интерьерные и культовые предметы.

Набережная реки Фонтанки, 21



КИНОСТУДИЯ ЛЕНДОК

На Крюковом канале расположено стильное арт-пространство, занимающее бывший особняк сенатора А.А. Половцева, построенный по проекту архитектора Максимилиана Месмахера. Когда-то это был элитарный клуб для высшей знати с конным манежем. Здесь сохранены уникальные интерьеры, выдержанные в стиле дворцового убранства.

Сегодня ЛЕНДОК — это не только действующая киностудия документальных фильмов с музеем редкой киноаппаратуры и экспонатов советской кинотехники, но и атмосферное место проведения кинопоказов, фестивалей, творческих встреч, спектаклей и концертов, конференций.

Здесь предлагают обзорные, авторские и интерактивные экскурсии. Туристам особенно нравятся квесты и возможность сняться в фильме-легенде о первом в мире кинопоказе братьев Люмьер, с последующим просмотром «своего» фильма на большом экране.

Набережная Крюкова канала, 12



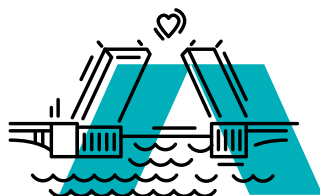
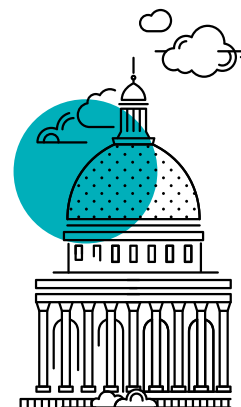
НОВАЯ СЦЕНА АЛЕКСАНДРИНКИ

Александринский театр (по-петербургски Александринка) был основан в 1756 году по указу императрицы Елизаветы Петровны. В то время он назывался «Русский театр для представлений трагедий и комедий». Это один из старейших драматических театров, сохранившихся до нашего времени не только в Петербурге, но и в России.

Туристам, гуляющим по Невскому проспекту, достаточно сделать несколько шагов в сторону, чтобы впечатлиться размерами и красотой пропорций и убранства этого памятника архитектуры в стиле ампира великого Карла Росси.

Новая сцена Александринского театра — это не только театральная сцена (ее техническое оснащение и возможности впечатляют и способны воплотить любой сценографический замысел режиссера), но и медицентр, репетиционная сцена, Черный зал (для различных театральных экспериментов), конференц-зал, магазин книг, сувениров и кафе. Посетить новую Александринку можно и без билетов в театр, бесплатно, с 12 до 22 часов, как это делают сами петербуржцы.

Набережная реки Фонтанки, 49 А





ДУМСКАЯ БАШНЯ

Новая интересная смотровая площадка Петербурга для обзора самого «сердца» города. Всего 233 ступени и 47,5 метров высоты — и перед взором гостей откроется незабываемый вид на Петербург — исторический и современный, классический и динамичный в своем повседневном ритме жизни.

Посещение башни — по сеансам, каждый час.

Невский пр., 33



ОСТРОВ ФОРТОВ КРОНШТАДТ

Кронштадт идеально дополняет карту «новой туристской географии» Санкт-Петербурга, Проект «Остров фортов» — первый и крупнейший в России музейно-исторический парк, посвященный военно-морскому флоту. На территории расположены различные тематические площадки для семейного отдыха: историческая галерея и скейт-парк, игровые зоны и панорамные качели с видом на Финский залив.



НИКОЛЬСКИЕ РЯДЫ

Одно из новых интересных для посещения мест в историческом центре Санкт-Петербурга в окружении водных каналов — Грибоедова и Крюкова. Здесь можно спрятаться от шума мегаполиса, посидеть в уютных кафе, принять участие в различных мастер-классах и познавательных лекциях, побывать на джаз-концерте и даже поиграть в мини-гольф. Внутри Никольских рядов регулярно проходят выставки-ярмарки, мастер-классы, фестивали, занятия по йоге и фитнесу.

Садовая ул., 62 А



ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ НА ЛИТЕЙНОМ

Обязательного посещения туристами заслуживает исторический городской магазин «Подписные издания» на Литейном, 57 — любимое место петербургских книгоголиков всех возрастов. Это больше чем книжный магазин, это современное пространство, где благодаря красивым историческим интерьерам, прекрасному ассортименту и выкладке, уникальному коллективу сотрудников-экспертов и не в последнюю очередь кафе с панорамными окнами и удобными креслами, просто хочется находиться. Скоротать час-другой, съесть «подписную» булочку, полистать новую книгу и приобрести новый фолиант и/или оригинальный сувенир.

Литейный пр., 57





МУЗЕЙ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ РОССИИ

Музей расположен рядом с Балтийским вокзалом. Здесь собрано более 100 паровозов, тепловозов и современных электровозов. Экспозицию можно осмотреть с гидом или самостоятельно. Гостям предлагают оказаться внутри кабины машиниста и ознакомиться с технологией управления поездом на собственном опыте, увидеть паровоз в разрезе и посидеть на лавке в вагоне, в которых путешествовали дачники в начале XX века. А еще сфотографироваться на фоне локомотивов и вагонов XIX и XX веков, сохранившихся в единственном экземпляре. Интересно будет и детям, и взрослым.

Библиотечный переулок, 4/2



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
VISIT PETERSBURG

 vk.com/visitpetersburg
 t.me/visit_petersburg



Главные праздники и фестивали в Санкт-Петербурге*



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ЦВЕТОВ 8–9 ИЮЛЯ 2023

В День семьи, любви и верности состоится красочный праздник, посвященный флористическому искусству, — Международный фестиваль цветов. Мероприятие включает в себя концертные программы «Бал цветов» и конкурсы лучших флористов. В фестивале принимают участие флористы из России и зарубежных стран.



ФЕСТИВАЛЬ ДУХОВЫХ ОРКЕСТРОВ 12 ИЮНЯ 2023

В рамках фестиваля проходит Гала-концерт «Шоу оркестров России». Коллективы из разных регионов участвуют в параде оркестров в знаковых местах города и радуют зрителей красочными выступлениями.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ОПЕРА — ВСЕМ» 12–23 ИЮНЯ 2023

Фестиваль знакомит публику с выдающимися шедеврами зарубежной и отечественной оперной классики в формате open-air. Фестиваль представляет свои постановки в красивейших архитектурных ансамблях Петербурга — на Соборной площади, Елагином острове, в Петропавловской крепости, Александровском парке, Царском селе.



ПРАЗДНИК ВЫПУСКНИКОВ ПЕТЕРБУРГСКИХ ШКОЛ «АЛЫЕ ПАРУСА» 24–25 ИЮНЯ 2023

Дворцовая площадь, акватория Невы
Праздник «Алые паруса» — это уникальный бренд Санкт-Петербурга и украшение белых ночей. Праздник традиционно включает в себя концерт популярных артистов и светопиротехническую феерию с участием парусного брига в акватории Невы.



МЕРОПРИЯТИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ДНЮ ВОЕННО-МОРСКОГО ФЛОТА 30 ИЮЛЯ 2023

Кронштадтский район Санкт-Петербурга
В рамках празднования дня Военно-морского флота в Кронштадте в акватории Финского залива проходит ежегодный Главный военно-морской парад. На различных городских площадках проводятся выставки, детские праздники и мастер-классы, концертные программы с участием ведущих творческих коллективов Кронштадта, а также звезд российской эстрады. Кульминация праздника — красочный фейерверк в акватории Финского залива.



ОСЕННИЙ ПРАЗДНИК ФОНТАНОВ 22–23 СЕНТЯБРЯ 2023

Большой каскад, Нижний парк ГМЗ «Петергоф»
Мультимедийный спектакль с масштабным 3D-мэппингом, с панорамными светодиодными экранами и пиротехническими эффектами, традиционно посвящен важным событиям, памятным датам и личностям, которые внесли неоценимый вклад в развитие культуры страны и изменили ход истории всего государства.

* В июне–сентябре 2023 г.

Турбизнес Санкт-Петербурга побывал в Приволжье



Выездные презентации «Добро пожаловать в Санкт Петербург» прошли в Нижнем Новгороде, Казани, Самаре и Оренбурге

Мероприятия были организованы Комитетом по развитию туризма и Городским туристско-информационным бюро совместно с представителями индустрии гостеприимства Северной столицы.

В преддверии высокого летнего сезона петербургские специалисты и участники профильного сообщества — представители туроператоров, музеев, отелей, объектов новой туристской географии — продемонстрировали региональным коллегам преимущества и возможности путешествий в город на Неве. Гости роуд-шоу узнали как о классических, проверенных временем программах, так и о современных, раскрывающих Северную столицу как динамичный, креативный мегаполис. Особенный интерес вызвали оригинальные предложения: маршруты, включающие новые точки притяжения; туры, комбинированные с посещением других регионов «Серебряного ожерелья России»; иммерсивные программы, позволяющие, например, почувствовать себя участником петербургского императорского бала.

Посетителями роуд-шоу в общей сложности стали более 200 региональных турфирм и операторов.

Приволжский федеральный округ — важный и перспективный регион для петербургской индустрии гостеприимства. Он занимает третье место (15%) в структуре отечественного турпотока в Северную столицу. После роуд-шоу путешественников из Приволжья, желающих своими глазами увидеть знаменитые и новые достопримечательности Петербурга, станет еще больше.

Выездные презентации — часть масштабной информационной кампании, которую проводят Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, Городское туристско-информационное бюро и Конгрессно-выставочное бюро совместно с представителями индустрии гостеприимства для привлечения гостей из других регионов. Они направлены на установление прямых контактов профессионалов индустрии гостеприимства Северной столицы и городов России, формирование устойчивого интереса к поездкам в город на Неве и, как следствие, увеличение турпотока. Напомним, что в 2022 году Санкт Петербург принял более 8 миллионов туристов. [ТЕ](#)

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ЕЛЕНА ДОРОНИНА,

РУКОВОДИТЕЛЬ ТУРКОМПАНИИ
(ЗАВОЛЖЬЕ, НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ):

«Было очень интересно узнать именно про прием групп, потому что к нам часто поступают запросы от школьников и студентов. Я познакомилась с несколькими туроператорами в Петербурге. Презентации были информативны, количество участников — оптимальным, общение — полезным!»

АЛЬБИНА ЗУМАЛИЕВА,

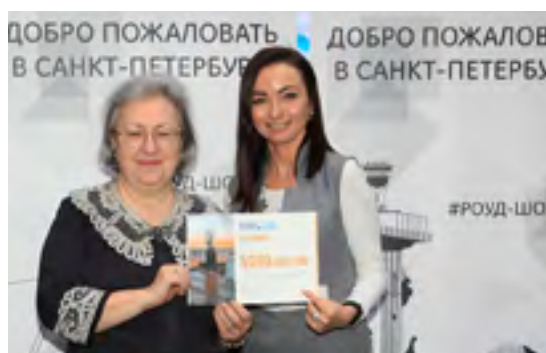
МЕНЕДЖЕР ТУРКОМПАНИИ
(КАЗАНЬ):

«Очень грамотная организация — четко, вовремя, быстро. Понравилось, что на одной площадке собрались как представители отелей, так и туроператоры. Музей Фаберже — для меня открытие. Узнала много нового — поняла, что можно предлагать не только классические программы в Петербург, но и современные экскурсии, даже в виде квестов для детей».

ЮЛИЯ КУРБАТОВА,

ДИРЕКТОР ТУРАГЕНТСТВА (САМАРА):

«Я второй раз на петербургском роуд-шоу. Однозначно — это масштабно и полезно! Петербург — крутое направление, сама была там 14 раз! Много отправляем туда школьников, которым интересны такие экскурсионные поездки».





ДОРОГИ ПОБЕДЫ

КУЛИКОВО ПОЛЕ – ПЕРВОЕ РАТНОЕ ПОЛЕ РОССИИ Тульская область



Двухдневный автобусный маршрут ведет к местам решающей битвы русского воинства с монголо-татарскими захватчиками. Победное окончание сражения 8 сентября 1380 года стало началом конца 300-летнего ига и прологом объединения русских земель.

Тур начинается с экскурсии в **Музей и мемориал героям Куликовской битвы** в селе Монастырщино. Формирование музейного комплекса началось еще в XIX веке с возведения каменного храма Рождества Богородицы (архитектор А.Г. Бочарников, 1865-1884). В конце XX века рядом с храмом был установлен памятник великому московскому князю Дмитрию Донскому (скульптор О. Комов), заложена Аллея памяти и Единства, на которой устанавливались памятные знаки городов и земель – участников Куликовской битвы.

В 2017 году была открыта экспозиция «Дон. Вся история на берегах одной реки», которая предваряет главный рассказ о Куликовской битве и повествует о формировании древнерусской народности.

Здесь работает интерактивная выставка «Лошадь и человек. История дружбы», которая знакомит гостей с обустройством конюшни, уходом за лошадьми, дрессурой.

Далее маршрут ведет к **Мемориалу на Красном холме Куликова поля**. Здесь расположен старейший монумент воинской славы России – памятник-колонна Дмитрию Донскому и храм-памятник преподобного Сергия Радонежского.

Музейный комплекс «Куликово поле» в **Моховом** расположен в непосредственной близости от поля битвы. Гости ждут рассказ о сражении 1380 года на основе «Сказания о Мамаевом побоище».

Отдел туризма и экскурсий Государственного музея-заповедника «Куликово поле»

tourism@kulpole.tula.net

www.kulpole.ru

АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ – ИМЯ РОССИИ

Псковская область

К 800-летию со дня рождения благоверного князя Александра Невского – национального героя России – был создан этот трехдневный автобусный маршрут. Его цель – знакомство с героической историей Псковской земли: от побед дружины Александра Невского до героев-десантников 6 роты, чьи образы увековечены в мемориале «Князь Александр Невский с дружиной».

Стартует маршрут в Пскове, туристы знакомятся с архитектурным ансамблем **Псковского Кремля**, посещают Свято-Троицкий кафедральный собор XVII в., Вечевую площадь, Довмонтов город, Приказные палаты. Следующая точка – монумент **«Ледовое побоище на горе Соколик»**, посвященный полководцу Александру Невскому и его дружине. Участникам предстоит посетить и мемориальный историко-культурный комплекс «Князь Александр Невский с дружиной» в деревне Самолва.

Далее маршрут ведет к уникальному памятнику русского оборонного зодчества – **Изборской крепости XIV в.** – форпосту в Псковском каменном щите обороны «Железный град».

Не менее значимые архитектурные и исторические памятники туристы посетят в завершение маршрута – это Крепость Свято-Успенского Печерского монастыря XVI в. и Псково-Печерский монастырь XV в.

Завершающая точка насыщенной поездки – **воинский храм святого Александра Невского 1907 года**.



Туристский информационный центр Пскова
www.visit.pskov.ru

БЛАГОДАРНАЯ РОССИЯ — ГЕРОЯМ 1812 ГОДА

Смоленская область

Участники однодневного маршрута узнают о предпосылках Отечественной войны и о роли Смоленского сражения, о стратегии и тактике русской и французской армий, смогут погрузиться в историческую эпоху романа Л.Н. Толстого «Война и мир».

Гости увидят основные достопримечательности и памятные места Смоленска, включая **Смоленскую крепостную стену**, аллею генералов - участников обороны Смоленска в 1812 году и аллею героев, павших в Великой Отечественной войне.

Затем состоится экскурсия в **Исторический музей**, старейший в системе Смоленского музея-заповедника. Участники познакомятся

с разделами «Древнейшая история Смоленской земли» (100 тысяч лет назад – начало IX в. н.э.) и «Смоленск в составе Древнерусского государства в IX – начале XIII в.».

Далее участники посетят памятник **«Благодарная Россия – героям 1812 года»**, увидят место сражения при Валутино-Лубино.

Завершится тур экскурсией в **военно-исторический музей «Во славу Отчизны»** в деревне Магалиншине.

🌐 АНО «Центр развития туризма Смоленской области»
www.crt67.ru



ДОРОГОЙ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА

Нижегородская область

Двухдневный маршрут для школьников «Дорогой народного единства» – это урок-экскурсия, которая позволяет увидеть уникальные исторические объекты вживую, а не на картинках из учебника. Ребята познакомятся с родными местами Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, а также пройдут по местам, где формировалось Нижегородское ополчение в XVII веке, смогут проникнуться духом того времени, когда была восстановлена русская государственность.

Тур начнется с посещения **Балахнинского музейного историко-художественного комплекса** – одного из старейших музеев Нижегородской области и **музея Кузьмы Минина**, организатора Земского ополчения. Дальше дорога приведет участников в **село Пурех**, история которого неразрывно связана с именем освободителя Отечества – князя Дмитрия Михайловича Пожарского, нижегородского вотчинника, известного своей политической честностью и воинским талантом. Там ребята посетят краеведческий музей.

Затем их ждет переезд в **Нижний Новгород**, знакомство с уникальным памятником архитектуры – Нижегородским Кремлем.

Участники маршрута посетят **Исторический парк «Россия – моя история»** – это единственный в мире выставочный проект, который рассказывает об истории России с древнейших времен до наших дней на языке современных технологий.

🌐 www.welcome-mir.ru/edinstvo



Крым

Давнее противостояние двух популярных курортных регионов страны. Плюсы и минусы давно и успешно работающих в Крыму и Сочи. Итак, участники дискуссии – вице-президент «Фонда развития Крыма» **Василий ДЬЯЧЕНКО**

В прошлом году Краснодарский край принял самое большое количество туристов за всю историю — 17,4 млн гостей.

Этому способствовало несколько факторов. По известным причинам снизился интерес наших граждан к зарубежным курортам.

Аэропорты юга страны в основном были закрыты, но в Адлере можно было долететь, аэропорт Сочи стал хабом для курортов Краснодарского края и Крыма. И, конечно, его работа способствовала росту гостей непосредственно в Сочи.

Такой существенный плюс, как транспортная доступность Сочи, будет, судя по всему, аргументом в пользу этого курорта и в этом сезоне.

Высокий сезон на курортах Черноморского и Азовского побережья стартует в мае. В разгар летнего сезона в крае будут работать более 10,5 тыс. объектов размещения и 550 пляжей.

Курорт Сочи, в том числе его пригородная часть, динамично развивается, каждый сезон открывается что-то новое. Новинки этого сезона: Моне — апартаменты в Адлере, Soloh SPA Village — загородный спа-отель в очень живописном месте, Cosmos Stay Le Rond Sochi — реновированные апартаменты на территории бывшего отеля «Олимпийский Дагомыс».

Ждем открытия 5-звездного отеля в Хосте Windham by Sochi. Также наблюдается тенденция роста апартаментов.

В этом году также откроется несколько новых отелей в Анапе и Новороссийске. Отмечу отель «Город Mira» с комплексом бассейнов и спа-центром в Анапе на 948 номе-

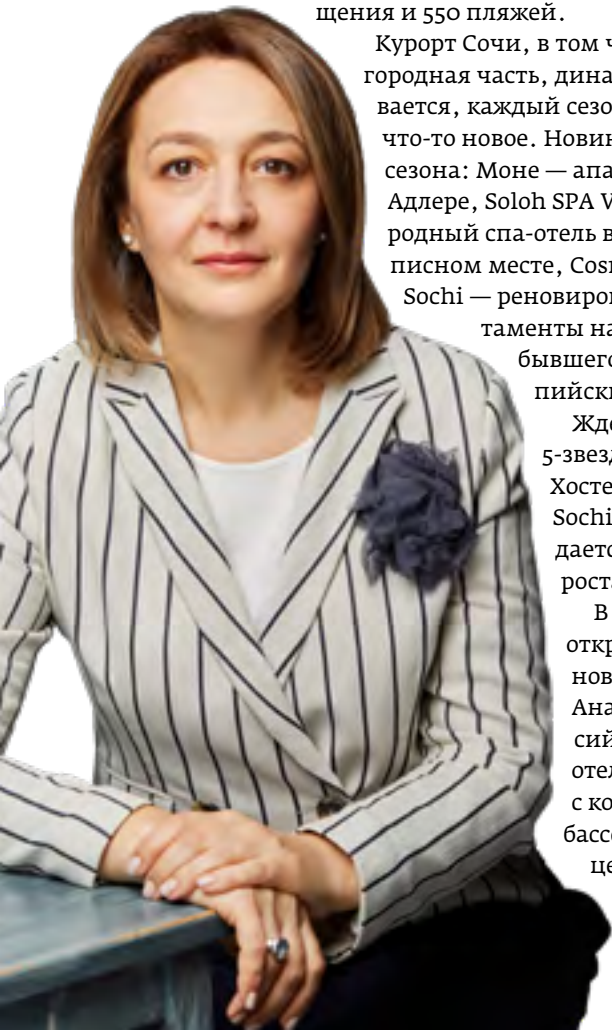
ров, «Абрау Light» на 111 номеров на озере Абрау в Новороссийске, турбазу «Южный Бриз» в Ейском районе, три базы отдыха в предгорном Мостовском районе. 80 отелей края работают по системе «все включено».

Краснодарский край предлагает гостям различные виды туризма, богатую экскурсионную программу. Особый интерес путешественников в последние годы вызывают необычные туристические программы: например, на винодельни с дегустацией непосредственно на месте производства вин; агротуристические комплексы, которые можно не только посетить с экскурсией, но и подключиться, например, к работам на ферме; объекты этнографического туризма с активным участием в реконструкции исторических событий, народных обрядах, разнообразных мастер-классах и т.п.

Море и горы, красоты края становятся точкой притяжения для организаторов и участников спортивных, гастрономических и музыкальных фестивалей, которые проходят круглый год. Назову лишь некоторые: международный фестиваль искусств Ю. Башмета, Сочи — февраль; высокогорный карнавал VoogelWoogel на курорте Роза Хутор, Сочи — апрель; фестиваль спорта IRONSTAR, Геленджик — май; эногастрономический фестиваль «Пикник Абрау», Новороссийск — июнь; Всероссийский праздник «Единый день фольклора в «Атамани», ст. Тамань — июль.

Есть у курорта и слабые места. Основная проблема — транспортная: невысокая пропускная способность дорог (как автомобильных, так и железных), обход курортных городов и поселков, недостаток парковочных мест. Край богат природными и историко-культурными объектами, которые нередко недоступны из-за пробок в пик сезона. Однако положительные перемены в этом плане тоже есть: с прошлого года развивается сервис мультимодальных перевозок, в рамках которого пассажиры аэропорта Сочи могут использовать единый билет «поезд + автобус» и «самолет + автобус» до населенных пунктов Абхазии.

Если говорить о конкуренции Краснодарского края с Крымом, отмечу, что сейчас отели Крыма на летний сезон 2023 года стоят заметно дешевле, чем в Сочи, примерно на 25–30%, а в некоторых объектах различие может достигать до 50%. Наибольшая разница цен в отелях Сочи и Крыма замечена в категории 4-5*, потому что гости, предпочитающие такие отели, привыкли пользоваться перелетом. Тем не менее туристы, предпочитающие пребывать в гостиницах с меньшим числом звезд, часто готовы добираться поездом или на автомобиле. Возможно, цена скажется на их выборе в пользу курортов Крыма.



vs СОЧИ

каждого из них всем известны. Но ТБ по-прежнему интересно мнение профессионалов, генеральный директор севастопольской турфирмы «Курорт», и руководитель туроператора «Ривьера Сочи» **Бэлла ТАРАСОВА**

По мнению курортологов, Крым входит в топ рейтинга лучших курортов мира по показателям высокой рекреационной ценности, уступая лишь Канарам, Мадейре и курортам континентального побережья Португалии, и оценивается на равных с французским и итальянским Средиземноморьем и побережьем Хорватии! И это, конечно, выгодно отличает полуостров от Краснодарского края.

Признано, что инвестиции в здоровье являются самыми эффективными. Крым — идеальное место для восстановления сил и укрепления здоровья. Сегодня, исходя из реалий последних нескольких лет, российский турист в большей степени выбирает путешествие на курорты внутри страны. Никаких проблем с самолетами, с паспортами, родной язык, родная валюта, все знакомо и понятно! А также невероятно интересно и познавательно!

Прошлый год был сложным для туристической индустрии Крыма. Закрытие аэропортов Юга России и проводимая спецоперация в соседнем государстве значительно снизили турпоток на курорты полуострова. Это еще происходит от того, что граждане России не владеют объективной информацией, так как географически находятся удаленно. А Крым безопасный! И крымчане, и турбизнес, связанный с республикой, об этом знают, поэтому активно готовятся к сезону. Насколько он будет отличаться от предыдущих, зависит как от политической ситуации, так и от туристической сферы деятельности. Если Краснодарский край не будет готов к большим объемам или начнет завышать цены, посчитав, что Крым — уже не такой сильный конкурент, а Крым, напротив, пойдет на демпинг, снизив ценник на объекты размещения, это приведет к росту объема туристов на полуостров.

Сегодня глава республики обещает ускорить на Крымском мосту процедуру досмотра машин, что позволит избежать заторов в курортный сезон. А отельеры, при самых пессимистических прогнозах, готовы оздоравливать самих крымчан (в пандемию мы уже с этим сталкивались).

Хотелось бы, конечно, чтобы Крым жил не от сезона к сезону, а как круглогодичный курорт со всей развитой межсезонной инфраструктурой. Проекты и программы есть, но сложно реализуемые: то государство должным образом не оказывает поддержку, то инвестор не заходит из-за сложностей работы с банками, из-за опасения санкций.

Пока Крым под санкциями, здесь опасаются работать и крупные операторы, и в результате на полуостров едет по большей части неорганизованный турист.

В Крыму находятся порядка 776 объектов размещения, из них около 200 — это санаторно-курортные комплексы и 100 — детские лагеря.

Если с гостиницами еще более-менее понятно, то с санаторными комплексами ситуация не так радует. Основными задачами по развитию санаторно-курортного комплекса Крыма являются:

- реконструкция объектов размещения (которые в большей степени находятся в плачевном состоянии);
- победа над всесезонностью (пляжный отдых — это мало!);
- модернизация медицинского оборудования в санаторно-курортных комплексах.

Я с полной уверенностью считаю, что сезону-2023 быть! Как можно летом без Крыма? Крым привлекает к себе своим живописным побережьем, целебным климатом, красотой гор, моря и великолепных ландшафтов. Это пересечение судеб многих народов и цивилизаций, регион многочисленных исторических памятников, музеев под открытым небом! Крым всегда был точкой притяжения туристов, уверен, так и будет дальше!

Основываясь на отзывах наших туристов по прошлому году, мы составили рейтинг крымских отелей, в которых будет здорово отдохнуть в 2023 году.

Помимо оздоровительного туризма в Крыму, считаю перспективным развитие винного туризма, включая энотерапию, экологического, патриотического, агротуризма. **ТБ**





Искусство успевать всё!

Героиня нашей рубрики «Дневник турагента» **Елена БОГОМОЛОВА**, генеральный директор агентства «Открой мир» (Нижегород), вице-президент Ассоциации «Нижегородский центр развития туризма», руководитель проектного офиса РСТ по детскому туризму по Нижегородской области, гостеприимная хозяйка отеля «Усадьба Вишневы сад». Она, безусловно, успешный человек. И из дневника понятен секрет этого успеха: Елена умеет успевать всё!



Воскресенье

У кого-то неделя начинается с понедельника, а у меня с воскресенья. Ведь почти каждый выходной мы открываем для себя и туристов Нижегородскую область. Еще в 2020 году мы запустили

проект #ВыходныеСоСмыслом или 52 района 52 региона. Наверное, уже догадались, что мы путешествуем по районам Нижегородской области, и наш очередной район — Кстовский. Когда говоришь Кстово, у многих возникают ассоциации исключительно с промышленным городом и Лукойлом. Но мы его для себя открыли с другой стороны. Знаете ли вы, что в Кстовском районе снято более 40 фильмов? Нет? Я тоже не знала и была поражена этим фактом. Здесь снимали кино в советское время, например, фильм Леонида Гайдая «12 стульев», популярный сериал «Хождение по мукам», снимают кино и сейчас: недавно Кстовский район стал местом создания знаменитого психологического триллера Юрия Быкова «Метод». Посетили музей кино, ознакомились с фильмографией и, конечно, посетили места съемок тех самых фильмов. А еще посетили студию мультипликации «Восторг» и остались в восторге!

Конечно, тема промышленности тоже присутствовала в нашей экскурсии: не могли не посетить музей Лукойла, а еще познакомились с «Академией самбо». На десерт мы заехали в мастерскую шоколада и счастливые вернулись домой.



Понедельник

Каждый день несет что-то новое и интересное. Не всегда работаю из офиса, пандемия внесла свои коррективы и удаленная работа прочно вошла в мой график. Но сегодня понедельник, а значит,

планерка с коллегами, ставим планы на неделю, подводим итоги.

Подает заявку на тендер по турам для молодежи, держим кулачки, итоги будут в среду.

На этой неделе работаем с большим проектом, делаем экскурсии для 300 участников молодежного форума «Пик возможностей». Что показать молодежи, чтобы было небанально и интересно? Добавляем мастер-класс по фото в программу на классной локации «Пакгаузы».

В целом сегодня детский день. Прорабатываем программы для школьников по промышленному туризму и профориентации, а вечером первая встреча с детским советом по туризму. Выбор актива, подготовка к флешмобу «Я, ты, он, она — вместе целая страна», квест-марафону на День защиты детей, форуму по туризму.

Нижегородская область участвует в конкурсе «Маршрут построен», надо бы поддержать. Раскидываю информацию в соцсети, по разным чатам и сообществам. Детский совет активно включается! За час +300 голосов.



Вторник

Совещание с комитетом Российского союза туриндустрии по детскому туризму. Готовим презентации региона, мне нужно сделать образец шаблона к пятнице. А еще к пятнице нужно подготовить презентацию для туроператоров, которые приедут в Нижний Новгород на рекламный тур. Нужно бы уже начинать...

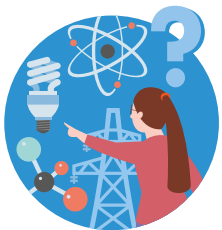
Звонок. Нестандартная задача:

— Лена, а ты можешь найти экскурсовода, который проведет экскурсию по выставке картин современного художника.

— Думаю, нужно поискать кого-то с художественным или культурологическим образованием. Беру в работу.

Созваниваюсь с шеф-поваром усадьбы «Вишневый сад»: наша задача до конца недели доработать меню русской кухни, чтоб удивить наших постоянных гостей. Будет вкусно!

Сегодня нужно доехать до нотариуса по регистрации товарного знака, заказать вывеску в новый офис, настроить интеграцию по кассе с системой быстрых платежей.



Среда

Утро среды у меня занято обучением. Я веду мастермайнд «Идеальная презентация». Как сделать так, чтобы слайды были нескучными, современными и продающими? Я знаю и с радостью делюсь этим с участниками мастермайнда. Вообще эти навыки нужны мне очень часто, «при упаковке» турпродуктов, например.

На следующей неделе едем на выставку в Беларусь. Нужно подготовить раздаточные материалы, слава Богу, что уже готовы макеты, их только распечатать. Офис на какое-то время становится похож на типографию...

Мы выиграли тендер! Теперь в пятницу встреча с заказчиком для обсуждения деталей.

Сегодня готовим научные программы. Путешествие в науку — федеральный проект. Нужны интересные объекты, которые наглядно продемонстрируют и погрузят в удивительный мир науки. Что предложить? Музей Нижегородской радиолоборатории, Музей скоростей, Музей нижегородской энергетики! Нам есть что предложить!

Новая заявка. Тур в Нижний Новгород для администрации одного из районов области. Мы сами уже объехали почти все 52 района и рады будем красиво показать Нижний. Когда идет работа с коллективами или компаниями, очень важно добавить в тур элементы на сплочение, и это у нас получается отлично!



Четверг

С командой модераторов сообщества «Код публичности» готовим большой нетворкинг на 500 человек в конце мая. С меня подготовка тура и экскурсионной программы для участников из других регионов. Что добавить для девочек? Может, сводить в галерею «Хрупкие мечты», познакомить с уникальной коллекцией фарфоровых кукол или на фабрику елочных украшений «Ариель»? А может, в аквапарк «Океанис» с шикарной термальной зоной? А давай и то, и то на выбор!

Вечером иду на отчетное мероприятие Министерства по туризму и народно-художественным промыслам Нижегородской области. Вечер принес еще одну радостную новость. Меня выбрали послом гостеприимства Нижегородской области на 2023 год. На самом деле я «второгодница», в 2022 году у меня уже был этот статус. Но как же это почетно и ответственно! Более 400 человек подали заявки на конкурсный отбор и 110 человек из 75 регионов России получили этот статус. Радует еще и то, что моя коллега и партнер Юлия Кучерявых тоже стала послом гостеприимства в этом году. Похоже, у нас самая гостеприимная компания в Нижнем Новгороде!



Пятница

До двух ночи доделываю презентацию. Вот почему все в последний момент? Да потому, что все другие моменты заняты!

Презентую наши программы для туроператоров. Получилось! Два федеральных туроператора подошли с запросом поставить наши туры у себя на сайте! Сами! Я довольна!

Сразу после презентации лечу на встречу с туристами. Нужно поприветствовать участников форума «Пик возможностей» и помочь фотографу провести мастер-класс. Туристы получают классный фотоконтент и очень довольны. С новыми навыками едут влюбляться в Нижний дальше по маршруту.



Суббота

4 утра: пора вставать. Лечу в командировку в Беларусь. Нас с коллегами ждет прекрасный рекламный тур, а потом участие в Первом российско-белорусском конгрессе и выставке «Отдых», где Нижегородская область — генеральный партнер. Из Нижнего Новгорода в Минск поставили прямые рейсы, и задача на поездку — наладить кросс-обмен туристами. Ну что ж, едем открывать Беларусь! **TE**

Санаторный бум — это надолго

Россия переживает санаторный бум — всплеск спроса на отдых с лечением в прошлом году побил все рекорды. Есть все шансы, что мода на отпуск за здоровьем не станет явлением одного или пары ближайших сезонов, а вырастет в тренд на десятилетия



ТЕКСТ
ЭЛЕОНОРА
АРЕФЬЕВА

ЗА ЗДОРОВЬЕМ

«Спрос на санаторно-курортный отдых за последний год вырос, невзирая на негативные внешние факторы — нестабильную геополитическую ситуацию, транспортные ограничения в ряде южных регионов. По отношению к 2021 году мы фиксируем в среднем рост загрузки от 10 до 25% по некоторым объектам», — утверждает Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

«Отдых с лечением подрос повсеместно, даже в городах, где в прошлом году были закрыты аэропорты — в Анапе, Геленджике, а что касается Кавминвод — это направление показало просто взрывной рост — на 40%», — говорит генеральный директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин. По мнению эксперта, сказался эффект отложенного спроса: во время эпидемии коронавируса санатории хоть и открылись первыми среди средств размещения, но предъявили к гостям жесткие требования — наличие сертификата о прививке, ПЦР-тесты — многих завсегдаев здравниц это раздражало. Представителям основной целевой группы — людям старше 50 — вообще предписывалось ограничить контакты, оставаться дома. Последовавшее в 2022 году снятие ограничений резко подхлестнуло спрос.

Безусловно, нельзя сбросить со счетов и закрытые границы. Россияне, привыкшие поправлять здоровье за рубежом, переориентировались на отечественные курорты — об этом, по мнению представителей

туроператора «Профкурорт», свидетельствует рост продаж программ в высокобюджетных санаториях.

Большую роль сыграла потребность привести здоровье в норму у массы людей, переболевших коронавирусом. Это отмечают все опрошенные ТБ эксперты.

«При том что хитом продаж стала наша кардиопрограмма, второе место по популярности — за программой «Лечение постковидного синдрома», — отмечает Татьяна Сиднева, заместитель директора по развитию и продажам «Санаторий Пушкино» (Московская область).

«Начиная с 2021 года, люди хотят не просто съездить в отпуск, но и еще восстановить здоровье — в частности, после ковида. И тут основное предпочтение отдается санаторно-курортному размещению», — говорит Максим Бродовский, генеральный директор сети Azimut Hotels, в которую входят 18 санаториев.

Борьбой с последствиями ковида дело тут не ограничивается. Последователи ЗОЖ, среди которых немало молодых людей, еще до пандемии стали посвящать отпуск, да и вообще много свободного времени оздоровлению. Жестокая эпидемия заставила многих с большим трепетом относиться к своему здоровью. «А санаторно-курортная отрасль, пережившая пандемию, научилась оперативно подстраиваться под текущую ситуацию и пользоваться своим потенциалом», — констатирует Михаил Данилов.

Это и привело в санатории новую группу клиентов.



СЕРГЕЙ РОМАШКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ТУРОПЕРАТОРА «ДЕЛЬФИН»

Отдых с лечением подрос повсеместно, даже в городах, где в прошлом году были закрыты аэропорты — в Анапе, Геленджике. Что касается Кавминвод — это направление показало просто взрывной рост — на 40%.

СМОТРИТЕ, КТО ПРИШЕЛ

«Аудитория санаториев AZIMUT Здоровье стала намного разнообразнее: можно встретить не только пенсионеров, но и родителей с детьми, а также молодежь от 18 до 35 лет», — отмечает Максим Бродовский.

«Портрет гостя за последние 2-3 года существенно изменился. Мы видим больше молодых людей, семейные пары», — делится наблюдением Ирина Харламова, маркетолог и менеджер по качеству санатория «Горячий ключ» (Краснодарский край).

«Мы не только заметили новую возрастную группу, но и подготовили ряд оздоровительных программ, рассчитанных именно на молодых гостей», — соглашается с коллегами Татьяна Сиднева.

Стремление к ЗОЖ и пандемия сделали отдых с оздоровлением прерогативой не только туристов старшего возраста, но и молодых.

И здравницы, используя свою базу, богатый опыт и высокую квалификацию врачей, немедленно отозвались на этот спрос востребованными программами. «Часто такие программы включают оздоровительные и околomedicalные практики», — замечает Сергей Ромашкин. Михаил Данилов обращает внимание на активное развитие программ по направлениям детокс. Татьяна Сиднева отмечает желание молодых гостей заняться профилактикой болезней позвоночника и суставов. Анна Повереннова, коммерческий директор УК «ГОСТ Отель Менеджмент» (управляет двумя санаториями и отелем с медицинским спа), отметила стремительный — трехкратный — рост спроса на программы, «связанные с нормализацией психического здоровья, — управление стрессом». Какими обстоятельствами

вызван такой ажиотажный спрос, нетрудно догадаться. Санаториям важно подготовить ответ — сделать новые продукты для разных возрастных групп. «Поверьте, спрос на них будет», — уверенно говорит эксперт.

Новая целевая группа — это и новые вызовы для санаториев.

Классический гость санатория, по мнению Сергея Ромашкина, обладает «здоровым скептицизмом» — он «едет на конкретного врача», а на мелкие недостатки немедицинской составляющей курорта готов закрыть глаза, лишь бы лечение было качественным. «Сейчас же больше стало очень требовательных к качеству сервиса гостей, ранее посещавших заграничные отели, курорты, — констатирует Ирина Харламова. — Около года назад в санатории создана служба контроля качества, где мы работаем со всеми обращениями гостей, пожеланиями, жалобами, в режиме нон-стоп мониторим обратную связь по всем существующим каналам, контролируем работу всех служб. Мы хотим слышать наших гостей, оперативно решать все проблемы и приближаться к идеалу гостевого сервиса».

Итог подводит почетный президент Российского союза туристической индустрии Сергей Шпилько: «Сейчас более молодая состоятельная клиентура обратила внимание на санкур. Как санаторно-курортный комплекс ответит на этот вызов? Удастся заманить эту клиентуру либо нет — фундаментальный вопрос».

Без серьезных вложений и изменений здесь не обойтись, считает Сергей Шпилько. «Нужна прежде всего заточка сервиса для комфортного пребывания родителей с детьми: аниматоры, детские клубы, бейби-ситтеры».

И еще один совет по работе с аудиторией 25+. «Молодые гости хотят диджитализировать свое пребывание у нас. Санаторно-курортная книжка в привычном формате их не устроит. Все рекомендации они хотят иметь в своем телефоне», — отмечает Анна Повереннова. **ТБ**



Кавминводы — традиционно одно из самых популярных у россиян направлений оздоровительного туризма



ТОП-10

регионов с самой высокой загрузкой санаториев

1.	Калининградская область	79%*
2.	Ставропольский край	75%
3.	Республика Алтай	74%
4.	Республика Мордовия	70%
5.	Алтайский край	67%
6.	Воронежская область	66%
7.	Республика Башкортостан	65%
8.	Республика Карелия	61%
10.	Кемеровская область	60%
10.	Санкт-Петербург	60%
10.	Сахалинская область	60%

* Средняя загрузка санаториев региона в 2022 году

Источник: портал Санатории-России.рф



Турбизнес ГОТОВИТСЯ к переменам

Какие законодательные перемены ждут туризм? Читателям ТБ по уже сложившейся традиции рассказывает об этом глава юридического агентства «Персона Грата», председатель комитета РСТ по правовым вопросам, автор телеграм-канала «Юридические новости-Туризм» **Георгий МОХОВ**

ЭКОТУРИЗМ ПОД ЗАКОНОМ

Министерство природы опубликовало проект документа «Типовые правила организации и осуществления туризма на особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения», который должен вступить в силу с 1 сентября 2023 года.

В правилах подробно прописываются основные понятия, направленные на обеспечение безопасности туризма и реализации туристского продукта в границах ООПТ. Например, что такое «Экологический тур». Документ определяет его как комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, а также экскурсионные услуги, связанные с посещением туристами ООПТ.

Экотуристский маршрут — путь следования туристов, включающий посещение различных природных ландшафтов и объектов в границах ООПТ.

Экологическая тропа — специально оборудованный объект туристской инфраструктуры, проходящий через различные экологические системы и разные природные объекты, архитектурные, геологические, исторические и иные памятники в границах ООПТ, создаваемый для обеспечения передвижения туристов по экотуристскому маршруту через установленные знаки туристской навигации.

Объекты туристской инфраструктуры согласно проекту — это совокупность объектов капитального, некапитального строительства, некапитальных строений, сооружений, в том числе нестационарных торговых объектов, элементов благоустройства, а также сопутствующей инфраструктуры, предназначенных для размещения и обслуживания туристов на ООПТ. Также опубликован проект Типового порядка расчета предельно допустимой рекреационной емкости особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения при организации на их территориях туризма.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ — ТЕПЕРЬ ПО ПРАВИЛАМ

Еще одна новость — это очередное вынесение на рассмотрение экспертного совета Госдумы двух законопроектов: один из которых касается туристских автобусных перевозок, а другой направлен на регулирование детского туризма. Так, введение понятия «туристический автобус» позволит в текущей ситуации «точно» снизить финансовую нагрузку на организации, осуществляющие организованные детские путешествия.

Разъясняются и сами понятия «экскурсия» и «детский туризм». Так, «экскурсия» — это представление (показ) туристских ресурсов экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком в течение ограниченного периода времени (менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания) для организованных групп или индивидуальных граждан, которое может быть включено в туристский маршрут как составная часть путешествия или выполняться самостоятельно.

«Туризм детский» — это туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя. В качестве организаторов путешествий, походов, экскурсий и экспедиций с участием детей могут выступать организации, осуществляющие образовательную деятельность, а также организации, оказывающие услуги в области туризма.

Также предлагается закрепить в Законе об основах туристской деятельности в РФ понятия «экскурсия», «путешествие», «поход» и «экспедиция», чтобы устранить пробелы в правовом регулировании отрасли. Указ о передаче Федеральной службе по аккредитации части полномочий Ростуризма уже прошел финальный этап общественного обсуждения на портале опубликования нормативных правовых актов.

АККРЕДИТАЦИЯ В НОВОЙ ИНСТАНЦИИ

Вносятся изменения и в Указ Президента Российской Федерации «О некоторых вопросах государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности». Федеральной службе по аккредитации передаются функции упраздненного Федерального агентства по туризму. В том числе по оказанию государственных услуг по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей. Федеральное агентство по аккредитации будет вести реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, а также размещать сведения по прошедшим аттестацию для национальных туристских маршрутов на официальном сайте.

При этом Федеральная служба по аккредитации является правопреемником упраздненного Федерального агентства по туризму, в том числе по обязательствам, возникшим в результате исполнения судебных решений, и по всем вопросам, относящимся к вышеуказанным функциям. Министерство экономического развития сохраняет за собой полномочия по осуществлению федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма. **ТЕ**



ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КОСНУТСЯ:

- ✔ **ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОТУРОВ**
 В законопроекте регламентируется туризм на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) регионального и местного значения.
- ✔ В Законе об основах туристской деятельности в РФ закрепляются понятия «экскурсия», «путешествие», «поход» и «экспедиция».
- ✔ **РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА**
 Новый законопроект позволит «точно» снизить финансовую нагрузку на организации, осуществляющие организованные детские путешествия.
- ✔ **РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОБУСНОГО ТУРИЗМА**
- ✔ **АККРЕДИТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО КЛАССИФИКАЦИИ**
 Федеральной службе по аккредитации переданы функции упраздненного Ростуризма. В том числе по оказанию госуслуг по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей.



Понятия «туроператор» и «агрегатор» нужно разделить

Президент РСТ **Илья УМАНСКИЙ** направил письмо в Госдуму с корректировкой поправок в закон о туристской деятельности

комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Христофору Константиноиди. В РСТ поддерживают разделение участников рынка на туроператоров и агрегаторов, говорится в письме за подписью президента РСТ. Но, по мнению главы Союза, критерии разграничения должны быть более четкими, иначе можно «спровоцировать туроператоров к переходу на менее обременительную с точки зрения финансовых затрат и обязательных требований деятельность агрегаторов туруслуг.

Это не будет отвечать интересам защиты прав туристов, особенно тех, кто приобретает услуги для соверше-

ния зарубежных поездок», — говорится в письме.

Деятельность агрегаторов туристических услуг должна быть ориентирована на самостоятельных туристов, которые при возникновении проблем во время путешествия смогут справиться с ними сами.

В письме подчеркивается, что необходимо ограничить деятельность агрегаторов в сферах детского, социального туризма, а также при оказании услуг в рамках закона «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

Экспертный совет комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры в конце апреля обсудил поправки в отраслевой закон.

Как сообщает пресс-служба РСТ, профильное объединение направило письмо с отзывом о законопроекте председателю экспертного совета



Авиаперевозки зависят от господдержки

Ситуация на рынке авиаперевозок по-прежнему вызывает много вопросов. По просьбе корреспондента «ТБ» ее прокомментировал вице-президент Российского союза туриндустрии **Дмитрий ГОРИН**

Дмитрий, как сейчас обстоят дела на рынке внутренних авиаперевозок? Если рассматривать ситуацию по результатам прошлого года, то объемы внутренних перевозок скорректировались: 78 млн при прогнозе в 90 млн. На этот год по плану — увеличение числа перевозок до 100 млн. Но опять же, как и в прошлом году, окончательные цифры будут зависеть от доступности перелетов, ценообразования и открытия аэропортов. Ведь 11 аэровокзалов России до сих пор закрыты.

Флотилия достаточна, но есть другие факторы, которые негативно влияют на результаты. Это и увеличение на 45% стоимости авиационного топлива, рост затрат авиакомпаний на покупку запчастей, в то время как программа субсидирования внутренних рейсов в этом году существенно сокращена по сравнению с 2022 годом.

Можете прокомментировать ситуацию с сокращением субсидирования внутренних авиаперевозок и ожидаемым ростом цен на авиабилеты?

К сожалению, да, значительно сократились субсидии авиакомпаниям по сравнению с 2022 годом (с 172 млрд руб до 50 млрд на текущий момент). И такое снижение выплат может спровоцировать рост цен на авиабилеты по внутренним направлениям: замглавы Минтранса Игорь Чалик не исключает, что он составит 15–30%. Возможно, будет и сокращение числа рейсов. Буквально на днях в пресс-службе Минтранса заявили, что работу над продлением мер поддержки внутренних перевозок за фактически выполненный пассажироборот на летний сезон 2023 года продолжат.

Так, за первые три месяца этого года в рамках трех программ субсидирования было перевезено уже свыше 935 тыс. пассажиров. В целом, по словам представителей Минтранса, суммарный объем поддержки отрасли по всем программам на 2023 год составит более 50 млрд руб.

Будет ли в этом году продолжена программа господдержки чартеров по России, успешно действовавшая в прошлые годы?

Эта программа будет продолжена, но ее общий объем также сократился по сравнению с прошлым годом. С 1,2 млрд в год до 250 млн руб. Туроператоры настойчивы в своем стремлении программу продолжать, расширять блоки мест, сейчас она находится на стадии планирования.

Можно ли рассчитывать на открытие новых и дополнительных рейсов по популярным зарубежным направлениям?

Основные точки роста постоянно показывают ОАЭ, Турция, Таиланд, Египет. Самые динамичные показатели у Таиланда — только за первые 3 месяца 2023 года в этом направлении прямыми и стыковочными рейсами было отправлено более полумиллиона туристов. Если говорить о стабильном росте, он отмечен в направлении Турции. Так, если в пик сезона в прошлом году по этому направлению было поставлено 750 рейсов в неделю, то в этом году уже запланировано 1200 рейсов в неделю из России в пять городов Турции. Из новых направлений назову Кувейт, а еще после годичного перерыва на российский рынок возвращается Марокко. Авиакомпания Royal Air Maroc возобновляет рейсы по маршруту Москва — Касабланка. Первый полет состоится уже 3 мая. **ТБ**

15–30%

Настолько могут вырасти цены на авиабилеты по внутренним направлениям из-за сокращения субсидий авиакомпаниям. Объем субсидий в этом году составит 50 млрд руб., что на 122 млрд руб. меньше, чем в 2022 году.

Royal Air Maroc летит в Россию

Полеты по маршруту Москва — Касабланка стартовали 2 мая

Авиакомпания Royal Air Maroc возобновляет рейсы по маршруту Москва — Касабланка. Первый рейс после значительного перерыва состоялся 2 мая. Далее рейсы будут выполняться с частотой 2 раза в неделю по средам и пятницам до конца летнего сезона.

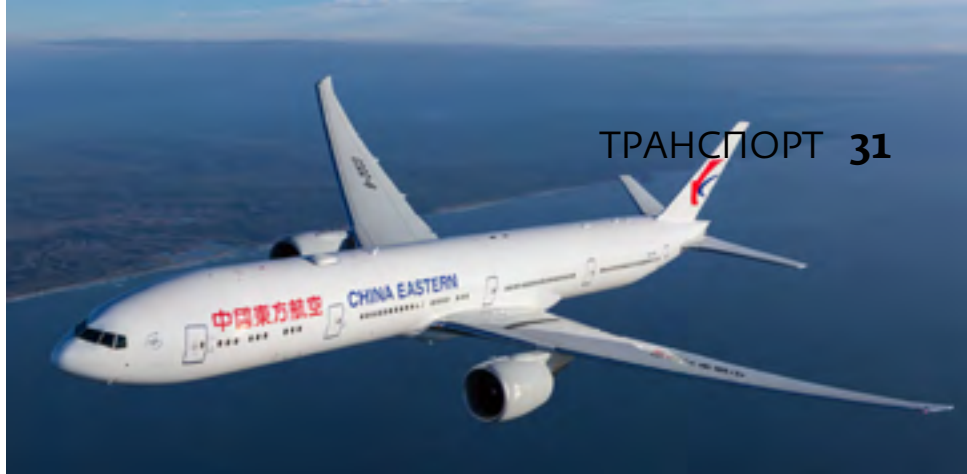
Перелет по маршруту Москва — Касабланка и обратно Royal Air Maroc стоит 45 тыс. рублей на человека.

Оплатить билеты можно российской картой или картой международных платежных систем.

Напомним, что Royal Air Maroc 17 февраля 2022 года возобновила прямые регулярные рейсы из Касабланки в московский аэропорт Домодедово после приостановки рейсов в марте 2020 года из-за пандемии COVID-19. До этого компания летала в Домодедово с 2018 года.

Однако уже 16 марта Royal Air Maroc отменила все рейсы в Россию, официально — «по требованию страховой компании».

Как мы сообщали ранее, в Марокко с 30 сентября прошлого года были сняты все ограничения на въезд в страну. Осталось только одно условие — заполнение несложной анкеты (бланки раздают в самолете) о состоянии здоровья.



Рейсов в Китай становится больше

Стартовали новые рейсы из Москвы в Сиань и Пекин и из Петербурга в Шанхай

«Сейчас China Eastern Airlines выполняет по маршруту Шанхай — Москва три рейса в неделю. Позитивный спрос стал причиной увеличения количества рейсов. С 6 июня вылеты по маршруту Шанхай — Москва — Шанхай станут ежедневными», — рассказала Елена Седова, главный специалист авиакомпании China Eastern Airlines.

Помимо увеличения рейсов в Москву, из Шанхая начнут летать рейсы в Петербург. Старт программы — 6 июня. Частота — три рейса в неделю.

Новый рейс по маршруту Пекин (Дасин) — Москва (Шереметьево) — Пекин (Дасин) выполняется с 27 апреля. По маршруту Сиань — Москва — с 25 апреля.

Елена Седова прогнозирует, что полетные программы будут востребованы в том числе у туристов, отправляющихся в другие страны Юго-Восточной Азии или в Австралию.

TEZ Tour: на Кипр через Кувейт

Программа полетов на рейсах авиакомпании Jazeera Airways стартовала 29 апреля

Рейсы из Москвы в Ларнаку будут выполняться три раза в неделю на воздушных судах Airbus A320 со стыковкой в международном аэропорту «Кувейт».

«Jazeera Airways владеет и управляет собственным терминалом в Международном аэропорту Кувейта — Терминалом 5, что обеспечивает короткие и комфортные стыковки. Авиабилеты выписываются одним бланком, а багаж пассажиры получают в конечном пункте маршрута», — говорится в сообщении.

Подобную программу на Кипр с 29 апреля открыла и компания Fun&Sun.

«Перелеты на Кипр будет осуществляться с посадкой в Кувейте, вылеты из Москвы по понедельникам, средам, субботам. Программа заявлена с 29.04.2023 по 23.10.2023 года, у оператора — блок мест 120 кресел на каждом стыковочном рейсе Jazeera Airways на Кипр — практически половина борта», — сообщил АТОР.

Перелет с посадкой в Кувейте не будет коротким: общая длительность полета вместе со стыковкой — около 11 часов.






AZIMUT ПАРК ОТЕЛЬ ТУЛА

КАТЕГОРИЯ — 4*

4*


РАСПОЛОЖЕНИЕ:

 Тульская область, дер. Ясная Поляна, 4

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:

 8700 рублей в сутки за двухместный номер

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:

 В отеле — 89 номеров. Готовится к открытию вторая очередь — 60 номеров и спа-комплекс. В инфраструктуру отеля входят многофункциональный тренажерный зал, открытая спортивная площадка и универсальное поле для футбола, волейбола и тенниса. На территории находится веревочный парк. Для детей оборудована детская комната и игровая площадка. Имеется зал для проведения деловых мероприятий и банкетов на 140 человек площадью 172 кв. м и два зала вместимостью 36 и 18 человек. Ресторан «Графъ» на 150 мест предлагает питание по системе «шведский стол» и по меню.

СПРАВКА «ТЪ»

Отель сети Azimut расположен в 160 км от МКАД в экологичной зоне в непосредственной близости от Государственного мемориального и природного заповедника «Музей усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» и музейно вокзального комплекса «Козлова Засека». Отель включает три трехэтажных здания, выполненных в едином архитектурном «нормандском» стиле. Это вторая гостиница сети в регионе — в центре Тулы также расположен «Azimut Сити Отель Тула» 4*

ГОРОД MIRA RESORT & SPA MIRACLEON ANAPA

КАТЕГОРИЯ — 5*

5*


РАСПОЛОЖЕНИЕ:

 Анапа, Пионерский проспект, 253-1

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:

 от 15000 рублей в сутки за стандартный двухместный номер

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:

 В составе гостиничного комплекса несколько корпусов. Корпус «Дюна» — круглогодичный, с прямым крытым переходом к термальному спа-комплексу. Корпуса «Рассвет», «Волна», «Горизонт» и «Лучик» работают только в летний сезон (с 28 апреля по 30 сентября). Площадь номеров, в зависимости от категории и корпуса, от 18 до 66 кв. м. В каждом корпусе есть свой ресторан шведской линии, детские и спортивные зоны. В концепцию «ультра все включено» в частности входят питание, алкогольные напитки российских и иностранных производителей в баре у бассейна, ежедневная анимация, пользование пляжем с барами и фудтраками, комплекс открытых подогреваемых бассейнов, спа-комплекс и т.д. Работает прокат велосипедов. К услугам гостей — собственный оборудованный песчаный пляж курорта (Miracleon Beach).

СПРАВКА «ТЪ»

Новый отель «Город Mira Resort & Spa Miracleon Anapa» 5* построен компанией «Анапское взморье», которая инвестировала в проект 2,5 млрд рублей. Отель открылся 28 апреля и работает по системе «ультра все включено» (Ultra All Inclusive). Гостиничный комплекс стал частью масштабного проекта компании по развитию семейного курорта в Анапе на территории 45 га. Здесь уже построен один пятизвездочный и три четырехзвездочных отеля. Рядом находится курортный поселок Витязево.



AZIMUT СИТИ ОТЕЛЬ КОМСИТИ 4* — МОСКВА

4*

КАТЕГОРИЯ — 4*



РАСПОЛОЖЕНИЕ:

Москва, пос. Московский, Киевское шоссе, 22-й километр, 6А, стр. 3



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ: от 6500 руб. в сутки



К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:

150 номеров различных категорий. На территории отеля также находится ресторан, лобби-бар и конференц-зона на 300 человек.

СПРАВКА «ТБ»

По мнению генерального директора сети Azimut Hotels Максима Бродовского, расположенный в крупном офисном парке новый отель имеет все шансы стать популярным у MICE-туристов. Проект Comcity объединяет офисные пространства и развитую инфраструктуру: жилой комплекс Homacity, подземный и наземный паркинг, коворкинг бизнес-класса, торговую галерею площадью 10 тыс. кв. м и благоустроенную территорию с зеленым пространством и зонами отдыха. Офисный парк расположен в 350 метрах от станции метро «Румянцево». Рядом с отелем — торговая галерея БЦ Comcity (проход в галерею из отеля), Vnukovo Outlet Village — 8 км, парк «Говоровский лес» — 2 км, Тропаревский лесопарк — 5 км. До аэропорта Внуково — 12 км.

GRAND CHALET ALTAJ

КАТЕГОРИЯ — 5*

5*



РАСПОЛОЖЕНИЕ:

Алтайский край, особая экономическая зона туристско-рекреационного типа Бирюзовая Катунь, 31



СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ:

от 12300 рублей в сутки



К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:

Номерной фонд Grand Chalet Altay состоит из 55 комнат различных категорий, включая люксы, а также 19 шале площадью от 42 до 300 кв. м. В номере — кондиционер, телевизор, фен, утюг, чайник, сейф, мини-бар. Ресторан «Сосны» предлагает завтрак «шведский стол» и блюда по меню (специализация — рыбные блюда).

В отеле имеется крупнейший на Алтае открытый подогреваемый бассейн площадью 800 кв. м с каскадным водопадом и гидромассажем.

Кроме того, в мае здесь откроется крупнейший в регионе спа-комплекс площадью 2,5 тыс. кв. м. В нем гости смогут воспользоваться 20-метровым крытым бассейном, банным комплексом и соляной комнатой, посетить оздоровительные процедуры.

СПРАВКА «ТБ»

Гостиничный комплекс Grand Chalet Altay расположился на площади 8,5 га на левом берегу реки Катунь у подножия Тавдинских пещер в окружении вековых сосен. Отель расположен в 10 км от горнолыжного курорта Манжерок. До аэропорта Горно-Алтайск можно добраться за полчаса на автомобиле.



На пути гостей из Китая много преград

Между Россией и Китаем открываются границы. Однако быстрого роста потока китайских гостей пока ждать не приходится. Слишком много для этого препятствий и в первую очередь это отсутствие безвизового въезда на прежних условиях. Подробнее о проблемах — в интервью ТБ **Марины ЛЕВЧЕНКО**, генерального директора туроператора «Тари Тур»

Границы КНР после трехлетнего перерыва, вызванного пандемией, вновь открываются. Как быстро рынок может вернуться к допандемийным показателям въезда китайских туристов?

Мы очень ждали открытия Китая, потому что последние три года без привычного нам потока иностранных туристов было тяжело, а китайские туристы составляли значительную его часть.

С радостью узнали, что Россия вошла в список стран, которые разрешены сейчас для путешествия китайских туристов. Поэтому какой-то шанс на приезд туристов из КНР уже в этом году у нас есть, но надо понимать, что быстро поток не восстановится, тем более что даже механизмы этого въезда еще пока не сумели заработать.

Комитеты по туризму Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов еще осенью собирали все необходимые документы для списка туркомпаний, готовых принимать китайских туристов. Но пока не ясно, как технически будет все это осуществляться — мы ждем информации от властей.

В 2019 году, перед началом пандемии, очень активно обсуждались механизмы двустороннего туробмена и планировались новые межправительственные соглашения на эту тему. Планировалось и обновление списка принимающих компаний по реальным показателям и другим важным критериям. И сейчас по идее эти вопросы должны быть решены. Во всяком случае мы очень этого ждем от наших властей, потому что только после этого можно будет говорить о возвращении группового туризма из Китая.

Конечно, возвращение к прежним цифрам, которые были в 2019 году, не произойдет очень быстро. Наши китайские партнеры тоже соскучились по работе, шлют запросы и готовят вместе с нами новые программы путешествий по России.

Но даже при самом оптимистичном прогнозе ранее середины лета китайцы к нам не поедут. Если все будет нормально, и с политической ситуацией в том числе, туристы поедут к июлю. Мы знаем, что регулярное авиасообщение налаживается, бизнесмены из Китая и даже некоторые туристы прибывают в Россию, получив российскую визу. Но это пока тонкий ручеек по сравнению с существовавшими ранее огромными потоками.

Прежняя система безвизового посещения РФ гражданами КНР открывала большие возможности для так называемого «серого» туризма. Как избежать этого сейчас? Какова позиция участников рынка в этом вопросе?

«Серые схемы» существовали не из-за безвизового въезда, тут-то как раз все было организовано для удобства и отправляющей, и принимающей стороны, и это способствовало ежегодному росту объемов въезжающих туристов.

Нас, российских туроператоров, очень заботило наличие огромного количества принимающих китайских фирм, которые как грибы росли и в Москве, и в Петербурге, и в Приморье, и в других городах, они очень сильно демпинговали и зачастую не давали возможности нормально официально работать.

При этом цены на туры в Россию в самом Китае были просто смешными. А основную прибыль китайская сторона

получала за счет местных сувенирных китайских магазинов, ресторанов и других дополнительных услуг, которые продавались здесь «на месте» китайскими гидами.

С тех пор прошло три года, и, конечно, многое изменилось: и в связи с принятыми законами о гидах, и из-за большого перерыва в нашей работе, давшего возможность осмыслить ситуацию.

Остается очень много проблем: например, китайский туристический рынок работает без предоплаты, только по факту, а принимающие компании в России за время пандемии сильно поиздержались. И для того, чтобы нормально качественно обслуживать туристов здесь, тоже нужны реальные деньги.

Еще перед пандемией РСТ говорил о том, что одним из условий вхождения туркомпаний в «безвизовый список» должна быть прозрачность банковских операций, то есть готовность компании показать свои счета. Таким образом, это исключало бы «серый китайский нал». К сожалению, ковидная история нам подпортила все эти благие начинания, и сейчас очень важно, чтобы этот вопрос также вновь попал в зону внимания туристического сообщества.

Очень бы хотелось, конечно, чтобы списки тех компаний, которым будет разрешено ввозить китайские группы, были действительно продуманными, чтобы туда не попали какие-то турфирмы, созданные на скорую руку для того, чтобы прокручивать какие-то «серые» схемы.

Мы, крупные операторские российские компании, которые работают с китайским рынком, готовы открывать и свои

банковские счета и контракты, мы готовы работать честно.

Но мы понимаем при этом, что цена тура в Россию для китайского туриста теперь уже будет значительно дороже. Но ведь это общемировой тренд: путешествия становятся дорогими, те же туры в Европу во всем мире подорожали практически вдвое.

Очевидно, что для восстановления прежнего объема въезда нужно больше авиарейсов и снижение стоимости авиабилетов. Какие здесь ожидания?

Это очень важный вопрос, тут от туроператоров мало что зависит. Конечно, я думаю, что все заинтересованы в том, чтобы наши страны достаточно быстро наладили авиасообщение после того, как будет решен вопрос о том, как будут принимать в России группы китайских туристов.

Но опять же повторюсь, скорее всего, это не произойдет раньше середины лета.

Мы понимаем, что перелеты подорожали и возникло много новых сложностей, которые влияют на стоимость турпакета в Россию, поэтому не приходится пока что говорить о том, что массовый туризм из Китая вскоре станет близок к показателям 2019 года.

Если туры будут дорогими, то не всякий китайский турист сможет их приобрести. А если останутся дешевыми, значит, опять будут работать непонятные «серые» схемы.

Но в любом случае мы очень ждем решения вопроса о безвизовом въезде — туроператоры и гостиницы «соскучились» по массовому приему туристов. **ТБ**

Китай откроет в Москве и Петербурге свои визовые центры

Открытие должно состояться «в кратчайшие сроки»

Как отметили в Генконсульстве КНР, китайские визовые центры в Москве и Санкт-Петербурге завершили основную подготовительную работу, ведут переговоры с российскими партнерами по вопросам сотрудничества.

«Как только все будет согласовано, китайская сторона в кратчайшие сроки откроет китайские визовые центры», — заключили дипломаты.

Сейчас иностранные туристы могут подавать заявления на все типы виз в Китай. В конце марта власти республики также разрешили въезд иностранным туристам в составе туристических групп.

20 февраля в Минэкономразвития сообщили, что РФ и КНР возобновили действие соглашения о безвизовых групповых турпоездках от 2000 года,

приостановленное во время пандемии коронавируса. По нему организованные туристы в группе от пяти до 50 человек могут посещать соседнюю страну без получения визы и находиться там до 15 дней.

Туроператоры ожидают возобновления безвизовых групповых турпоездов между Россией и Китаем в ближайшее время.



На MITT назвали лучшие трэвел-стартапы



На мартовской выставке MITT-2023 состоялось одно из самых интересных событий деловой программы, которое ждали многие: финал конкурса инновационных проектов в индустрии туризма и гостеприимства MITT TRAVEL START 2023

Леонид Пустов, глава конкурсной комиссии, основатель сообщества Travel Startups, рассказал, что в этом году на конкурс было подано 103 заявки. «Среди проектов выделились две группы — сервисы для сегмента туры и активности, нацеленные на получение впечатлений туристами в поездке, вторая по популярности группа — сервисы для отельеров, решающие различные задачи взаимодействия отеля с гостями. 49 проектов были основаны с 2020 по 2022 год, во время пандемии COVID, поэтому учитывают текущую специфику рынка», — отметил Леонид Пустов.

Жюри оценивало проекты по таким критериям, как выбранная ниша, решаемая проблема и зрелость продукта, принцип получения дохода от реализации продукта, конкурентные преимущества, наличие команды, актуальность и инновационность проектов, выбранные технологии, перспективы роста, возможность масштабирования, потенциал проекта и др.

ТБ представляет проекты победителя и двух призеров конкурса.



Год запуска проекта:

2022

Компания-разработчик:

ООО ФанТам

Объем инвестиций:

17 млн рублей

Дальнейшее развитие:

в плане сделать ФанТам самым крупным агрегатором культурных и иных событий и развлечений в России с аудиторией 1 млн пользователей в 2023 году



ФАНТАМ

Основатель проекта

Игорь АЛЕХИН:

«Идея проекта сформировалась как результат моих собственных поездок. Я много путешествовал и постоянно сталкивался с одной и той же сложностью: куда бы я ни приезжал, после заселения в отель вынужден был искать интересные места и события поблизости. При этом быстро сориентироваться не всегда получалось: информация о реально интересных локациях и событиях почти всегда находилась в закрытых источниках».

ФанТам — это удобный поисковик событий, он открывает возможности для поиска культурных, музыкальных, спортивных, бизнес-событий и развлечений, а также экскурсий, квестов и т.п. в путешествии

или в родном городе с помощью современных технологий. По опубликованной на сайте информации у приложения уже есть 100 000 пользователей, представлены 1523 события на любой вкус, 9508 точек, которые могут представлять интерес для проведения досуга. Приложение ФанТам позволяет пользователям сохранять информацию о местах, которые они хотят посетить. На сегодня подключено около 100 поставщиков контента, начато сотруд-

ничество с несколькими онлайн-площадками. Заинтересованные бизнес-партнеры активно подключаются к сервису. При этом партнер получает комиссию с каждого бронирования. Растет и список городов, в которых работает ФанТам, сейчас в него входят Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Сочи, Минск, Владивосток, Ярославль.

Сервис набирает популярность у семей с детьми, так как включает детские и семейные мероприятия.

2ROOMZ



Директор по развитию в России

Анастасия ГИНТЕРС:

«В период пандемии отели столкнулись с такими проблемами, как нехватка кадров, языковой барьер, нежелательные контакты на ресепшен. Бумажные меню в ресторанах и телефоны в номерах перестали пользоваться популярностью у гостей.

2ROOMZ — веб-сервис для бесконтактного общения с гостем отеля, продажи дополнительных услуг отеля онлайн (F&B, спа-услуги, услуги прачечной, трансферы и прочее), а также удобный способ заказать любую бесплатную услугу и ознакомиться с важной информацией».

Гость может взаимодействовать с отелем, используя свои гаджеты. Инструмент позволяет получать продажи на этапе при-

бытия путешественника в отель и в течение всего срока его проживания. Сервис мотивирует гостей к написанию отзывов на отель в TripAdvisor, TopHotels и на другие подобные площадки, тем самым решает задачи продвижения.

Преимущества сервиса:

- отсутствие необходимости устанавливать приложение,
- мультиязычность (родной язык для каждого гостя),
- персональный дизайн, соответствующий бренду отеля,
- интерактивное меню с удобным интерфейсом,
- бесконтактные продажи дополнительных услуг отеля и заказ еды в номер,
- Pre-arrival — продажа услуг до заезда гостя в отель,
- увеличение выручки отеля по дополнительному сервису не менее чем на 30%.

2ROOMZ обещает отелям быструю интеграцию и простое управление, перевод сервисов отеля в диджитал в трехдневный срок. Сервис собирает все необходимые данные для создания страницы, загружает их на персонализированный веб-сайт, при этом дизайн страницы выполнен под бренд конкретного отеля. Бесплатный пилотный период составляет один месяц. В дальнейшем фиксированная оплата и круглосуточная поддержка 24/7.



2ROOMZ

Запуск проекта:

2018 год

Компания-разработчик:

2ROOMZ

Объем инвестиций:

закрытая информация

Дальнейшее развитие:

по состоянию на 2022 год целевой рынок отелей России насчитывал порядка 2 000 отелей, которые уже используют или ищут информацию по внедрению инструмента автоматизации продаж услуг отеля. К 2026 году число таких отелей возрастет до 10 000, будет совершенствоваться и сам проект.



**Запуск проекта:**

2020

Компания-разработчик:

Sensemaking Lab

(в дальнейшем проект будет развиваться под брендом «Интерактивная Вселенная»)

Объем инвестиций:

12 млн рублей

Дальнейшее развитие:

на сегодняшний день проект успешно прошел пилотную стадию в крупнейших банках России. Цель — в перспективе 2–3 лет сделать Аватара узнаваемым лицом компаний в туристической сфере, в ритейле, аэропортах, вокзалах. Сейчас компания активно продвигает свои разработки для гостиничного бизнеса России и ОАЭ.

АВАТАР ОТЕЛИ

**Генеральный директор****Sensemaking Lab****Олег ЧЕРЕЗОВ:**

«Аватар — это виртуальный сотрудник с живыми эмоциями и реакциями, управляемый искусственным интеллектом или удаленным оператором. В отличие от сотрудника отеля, за работу Аватара не придется платить социальные налоги и выплаты, он не болеет, не увольняется, не уходит в отпуск или декрет. По сути, такой Аватар может работать 24/7. Виртуальный помощник может быть задействован на стендах, терминалах, в приложениях и видеомессенджерах. Со временем Аватар становится узнаваемым лицом компании и может работать в крупном ритейле, аэропортах, на вокзалах или в отелях, выполняя роль консьержа, консультанта, кассира, помощника».

Аватар помогает снизить затраты на фонд оплаты труда в офлайн-точках практически вдвое, сохранив при этом качество обслуживания клиентов и уровень дополнительных продаж на прежнем уровне. Часть реальных сотрудников можно заменить виртуальными. Аватар выводится на большом дисплее при входе, например, в отель, он берет на себя решение задач сотрудников фронт-офиса или консьержа.

TRAVEL STARTUPS

ПРОЕКТЫ-ФИНАЛИСТЫ MITT TRAVEL START 2023

hotelbi	https://hotelbi.ru/	Сервис позволяет получить ответы на вопросы: где и когда лучше продавать отель, кто твой гость и из какого он сегмента, лучшие дни недели продаж, самый ходовой и неходовой тариф и еще более 300 показателей.
RoomSharing	https://rmshare.ru	Система автоматизированного заселения для бронирования отелей и апартаментов. С функцией автоматизированных замков, работающих через смартфон, без контакта с администратором.
CrossTravel	crosstravel.me	Сервис, позволяющий организаторам турпрограмм управлять бронированием и ценами своих продуктов одновременно на всех крупных агрегаторах и маркетплейсах и др.
ConnectOne	www.connectone.ru	Поселение гостей без участия персонала, а также заказ дополнительных услуг в онлайн-режиме.
HEBI travel	https://hebitravel.org/ https://hebitravel.ru/	Помощь в бронировании жилья, в малоизвестных местах, покупке продукции от местных жителей и др.
GetHotel	https://gethotel.ru/	Сервис бронирования отелей, где гость сам назначает цену за проживание.
ТОР (Туристическое обслуживание региона)	https://technesis.ru	Возможность создания собственного лендинга для онлайн-продаж, встраивания виджета бронирования в уже существующий сайт, запуска брендированного мобильного приложения и др.
Туристический паспорт школьника	tpsh.rf	Интерактивно-образовательный проект с элементами игры и соревновательности. Инструменты геймификации и система лояльности стимулируют активность и вовлеченность.
Автояня	www.Autonyanya.moscow	Агрегатор детского такси для сопровождения детей

Михаил Пореченков: лучший отдых — в деревне!

Многие зрители уже успели посмотреть и оценить фильм «Русский крест» режиссера Эдуарда Боякова. Главную роль играет **Михаил Пореченков**. Любимый многими зрителями актер театра и кино, телеведущий, народный артист РФ рассказал о новой роли и поделился историями из своей жизни



Михаил, расскажите, пожалуйста, о вашей новой работе, о роли простого русского мужика Ивана Ростка.

Эта роль и простая, и сложная одновременно. Достигнув середины жизни и предела в своем падении, потеряв руку и став инвалидом, мой герой кается и обретает веру. Его история — история простого человека, прозревшего путь к духовному возрождению и сумевшего повести за собой людей, «собрать народ в народ». Он ставит перед собой цель — восстановить разрушенный в советское время деревенский храм.

И как вы отреагировали на предложение сняться в таком фильме?

Это была моя заветная мечта, которая осуществилась. Старец Илий (Ноздрин) был духовным наставником поэта Мельникова, по мотивам поэмы которого «Русский крест» был снят одноименный фильм. Именно он в свое время дал мне это произведение со словами «снимайся». Получив благословение, я понял, что это теперь мой долг, мой крест, моя история. У каждого своя дорога к Богу. Кто-то идет, спотыкается, преодолевает сложности. Моя роль — попытка рассказать о поиске такого пути, разобраться в самом себе.

Кстати, ведь Эдуард Бояков первоначально видел в роли совсем не вас? Как вам удалось изменить режиссерское представление о главном герое?

Я для него был «слишком большим». Первоначально в роли Ростка он видел худенького невротика. Когда мы встретились, Эдуард у меня сразу спросил: «Вот как ты представляешь этого человека?» Я отвечаю: Это русский богатырь, хотя и обездоленный, с отобранной силой. А он: «Я видел его по-другому». Но в итоге мы договорились, пришли к единому мнению и прекрасно отработали. И я благодарен режиссеру, что, когда начались пробы, он все же разглядел Ивана во мне.

По сюжету, в конце фильма ваш герой умирает. Спокойно ли вы отнеслись к съемкам похорон? Многие артисты в этом плане очень суеверны.

Будем честными, хоронили не меня. Эдуард мне тогда сказал: «Поживи еще. Ты лежать в гробу не будешь». Прошло погребение манекена, моей точной копии, а я остался жив. Это была пластичная кукла, созданная по 4D-технологии,



ФОТО: ПЁТР ЗАХАРОВ

которая, кстати, обошлась проекту в очень кругленькую сумму. Меня долго мучили, прежде чем сделать мне такое «тело», но получилось — не отличить. Мне, кстати, недавно открыли секрет, что «труп» теперь находится в Новом театре и используется в постановке «Лубянский гример». Помню, однажды я приехал в театр и смотрю, Бояков спешно отдает распоряжения, чтобы меня ни в коем случае не вели через готический зал. Как потом выяснилось, именно там и стоит гроб с моей копией.

А есть роли, которые потребовали от вас каких-то особенных усилий?

Были очень жесткие съемки в «Поддубном». Я там травмировался весь, где только мог. Более того, я начал готовиться к съемкам после очень серьезной травмы, даже пришлось делать операцию. Физически было очень тяжело: пришлось корректировать вес, ежедневно тренироваться в зале, а потом с утра до вечера жить с гримом на лице. После этой картины, думаю, что в спортивных драмах больше не буду сниматься.

В «Русском кресте» вы тоже постоянно носите за своей спиной огромный крест...

Носить крест в картине было легко, в жизни — тяжело. В целом, съемка прошла несложно, нас буквально «вели сверху». Главная сложность заключалась в том, что процесс должен был захватить все времена года. И на 90% это были натурные съемки. Но не поверите: всегда, всегда была хорошая погода. Чудо! Практически весь фильм снят в Тверской области, в деревнях Бабье и Выдропужск и в расположенном неподалеку Торжке. На Тверской земле — потрясающие храмы и нашей съемочной группе удалось найти локацию, где есть и храм, и мост, и река с быстрым течением... Пришлось достроить только три дома, в том числе и дом моего героя Ростка. После окончания съемок избы оставили — надеемся, что они притянут внимание туристов и что наш фильм поможет восстановлению двух храмов

на родине Мельникова. Монастырь, построенный по проекту архитектора Николая Львова, куда по сюжету приходит мой герой, сейчас заколочен досками...

Интересно, а местные жители как реагировали на съемки, проходящие буквально у них под домом?

Местные с удовольствием стали не только первыми зрителями, но и настоящими актерами. Через объявления в социальных сетях и новостных изданиях набиралась массовка, так что все желающие смогли «поработать» продавцами на рынке, прихожанами в церкви, да и просто обычными жителями деревни. Главным требованием к претендентам была естественность: никаких накаченных губ и татуировок.

Михаил, как вы отдыхаете? Где любите путешествовать?

Огромное количество моего времени проходит в самолетах, поездах и машинах, поэтому самый лучший отдых — в деревне! В тишине! Река с рыбалкой, лес с охотой. Моя охотничья карта огромная: и Подмосковье, и Новосибирск, Екатеринбург. ... Приезжаю, кидаю вещи — и на охоту! Обычно, когда есть возможность, уезжаю в деревню на Валдай, где у меня есть дом. Посидеть с родными, с друзьями на веранде... А когда приезжаю в Псковскую губернию, где родился мой отец, то сразу чувствую, что все вокруг мое, родное. Столько связано воспоминаний с этими местами, все тропинки исхожены. Вот это для меня и есть «чувство родины». Рассвет в деревне, туман поутру над озером. Свой дом у меня и в поселке Толстопальцево в Подмосковье. А так, все мои путешествия связаны в основном с работой, съемками. Больше восьми месяцев я жил в Крыму, снимался там в шести картинах. Однажды мы остановились на съемки практически в горах, на Чуфут-Кале. Это замечательное место в Бахчисарайском районе. Испанию люблю. Там у меня на берегу Средиземного моря находятся апартаменты в городке Торревьеха, неподалеку от Аликанте, где проживает много русских.

Вы же родились в Ленинграде. Часто там бываете?

Стараюсь как можно чаще. В Санкт-Петербурге живут мои родители, много друзей. Но предпочитаю, когда съемки, останавливаться в гостинице. Пришел, принял душ, лег спать. Утром встал, уехал. Чтобы родители не ждали, не вставали рано. Чтобы не мне, ни им не было неудобно.

По поводу гостиницы — по какому принципу выбираете?

Она должна быть нормальная. Чтобы номер был с приличными условиями, а утром можно было спуститься и быстро и вкусно поесть.

Строите ли дальнейшие планы? Летом в отпуск знаете, куда поедете?

Стараюсь жизнь не планировать, жить здесь и сейчас. С планами на сегодня все сложно. Все мы под Богом ходим. **ТЕ**

Беседовала Татьяна Бутурлина

ПРИГЛАШАЕМ НА ДЕСЯТОЕ

ROADSHOW CUBA UNICA!



UNICA

**Ведущие российские
и кубинские туроператоры
и гостиничные сети
в городах России!**

15 сентября, пятница — Санкт-Петербург
16 октября, понедельник — Ярославль
17 октября, вторник — Нижний Новгород
19 октября, четверг — Казань
20 октября, пятница — Самара

УЧАСТНИКИ ROADSHOW:

Министерство туризма Кубы, гостиничные сети Barcelo Hotel Group, Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar Hotels & Resorts, Melia Hotels International Cuba, туристическая компания HAVANATUR RUSSIA и др.

ОРГАНИЗАТОР:

UNICA


Представительство
Министерства
Туризма Кубы в России

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ:**

Медиахолдинг
«Турбизнес»,
Лариса Тарасюк
+7 (495) 723-72-72,
L.tarasyuk@tourbus.ru

Информация о roadshow и регистрации участия: www.cuba-workshop.ru

ART TOUR 30

Leading Russian Tour Operator since 1992

www.arttour.ru

**ПРЯМАЯ ИНТЕГРАЦИЯ
С ВЕДУЩИМИ ОТЕЛЬНЫМИ
ЦЕПОЧКАМИ И ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ
ПО СТАТИЧЕСКИМ КОНТРАКТАМ
В ОДНОМ ПОИСКОВИКЕ!**

Бронируйте туры онлайн
или в нашем новом офисе:

Москва, Суцеский вал, 49
Бизнес-центр «Джаз», офис 715
100 метров от м. «Марьяна роца»
+7 (495) 980-21-21, 232-31-13