

Турбизнес

Travel Trade Russia

12+

**БИЗНЕС-ТРЕВЕЛ
ПО-НОВОМУ**



**MICE AWARD
В 14-Й РАЗ**

**САМЫЕ-САМЫЕ
ГОРОДА РОССИИ**

**ЖИВЕМ ПО
НОВЫМ ЗАКОНАМ**

XIV ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ТУРИЗМА И MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

14 ДЕКАБРЯ 2023
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

15 номинаций
Новые номинации
от партнеров премии

II Всероссийский Форум «Развитие делового туризма в регионах России»



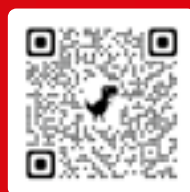
Всероссийский

ДЕНЬ MICE

MICE КАРТА РОССИИ

- miceday.ru • @miceday2023
- mice-award.ru • @miceaward
- @miceacademy

mice-award.ru



mice-award.ru



miceday.ru



micemap.ru

Дополнительная информация: Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 723-72-72

ОРГАНИЗАТОР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



РЕГИОН-ПАРТНЕР



ГОРОД-ПАРТНЕР



МЕДИА ПАРТНЕР



Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Михаил Шугаев
Татьяна Бутурлина
Ирина Клименко
Корректор: Марина Мартынова
Художник: Нелли Филимонова
Фотографии: «Турбизнес», «Авиарепс», департамент развития туризма Минэкономразвития РФ
Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес

МЕДИАКОЛЛИНГ • с 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru
Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Елена Архипова
workshop@tourbus.ru
Отдел ТБ-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL

НА СЕВЕРНО-ЗАПАДЕ

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations

ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес

на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Путешествий по России все больше
- Готовится «Карта туриста»
- Электронную путевку снова отложат?
- Завершен 50-й сезон роуд-шоу «Турбизнес»
- Выезд за рубеж вырос

4 ТУРОПЕРАТОРЫ

- В Египте всё спокойно
- Coral Travel: зимние планы
- Pegas Touristik зовет на пляжный отдых
- Apex полетит в семь стран
- Меры поддержки нужно восстановить?
- Операторов по выезду стало больше

7 ТЕМА НОМЕРА БИЗНЕС-ТРЕВЕЛ

- 800 миллиардов на бизнес-трелл
- САД: для процветания делового туризма
- Рынок бизнес-трелл в России
- Демлинк: о прошлом и будущем
- Награды MICE Award 2023 вручат 14 декабря

15 ПРОФЕССИОНАЛ

- Алена Сергеева: Проблемы лучше решать вместе

16 ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

- На завод по турпутевке

18 ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

- Брянская, Калининградская, Ульяновская области, Камчатский край

20 РЕГИОНЫ

- Топ-8 городов России
- Путешествие из Петербурга в Сибирь

С. 24



23 WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» ВЕСНА-2024

24 ЗАКОН

- Новые законы — 2023

26 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Дмитрий Арутюнов: «Сужение рынка открывает новые возможности»

28 ДНЕВНИК ТУРАГЕНТА

- Такие разные воспоминания

30 ФОКУС: ГОСТИНИЦЫ

32 РЫНКИ

- Шри-Ланка: отдых во всем многообразии
- Россия для Шри-Ланки — ключевой рынок
- Все больше россиян выбирают Таиланд

36 ТЕХНОЛОГИИ

- Экскурсии в новых форматах

39 ВИП-КЛИЕНТ

- Эдгард ЗАПАШНЫЙ: «Я активно путешествую с самого детства»

С. 35





Путешествий по России все больше

Число туристических поездок по России к 2026 году должно вырасти на 20% по сравнению с 2022 годом и составить 90 млн

Вырастет и число занятых в туротрасли: до 1,3 млн человек, сообщил замглавы Минэкономразвития Дмитрий Вахруков. По его словам, к 2026 году планируется также достичь показателя в 900 тысяч классифицированных номеров в гостиницах.

Замминистра отметил, что меры по продвижению России как туристического направления на зарубежных рынках позволят нарастить число въездных поездок на 2,5 млн человек.

На развитие туризма в регионах будет выделено более 6 млрд рублей.

Как напомнил Дмитрий Вахруков, сейчас действуют четыре субсидии для развития туризма в регионах, по каждой из которых есть отдельные правила, отдельный отбор.

«Это несколько сковывает свободу регионов в выборе приоритетов. Мы предлагаем субсидию сделать единой, а во что будут вкладываться деньги — регионы будут решать самостоятельно», — пояснил он.

Замминистра подчеркнул, что при получении единой субсидии регион должен брать на себя ответственность за выполнение ключевого показателя — роста числа турпоездки.

Готовится «Карта туриста»

Она будет доступна гостям из 25 стран

Как пояснил глава Минэкономразвития Максим Решетников, карта позволит из-за рубежа открывать здесь счета, и уже по приезде в нашу страну получать пластиковую карту в физическом выражении и осуществлять здесь расчеты. Сейчас правительством утверждается перечень из 25 стран, для которых будет доступен этот механизм.

Как поясняет основатель юридического агентства «Персона Грата» Георгий Мохов, этот закон предусматривает создание механизма, позволяющего проводить удаленную идентификацию иностранного клиента, которая может быть осуществлена иностранным банком по поручению российской финансовой организации. «При этом Федеральным законом предусматривается, что операция на сумму свыше определенного размера, совершаемая по поручению иностранного гражданина или иностранного юридического лица, идентифицированного в рамках указанного механизма, подлежит обязательному контролю», — отметил эксперт.

Так, для физических лиц установлен «бесконтрольный» лимит в 50 тысяч рублей, для юридических — в 500 тысяч рублей.



Вопрос месяца

КАКОЕ СОБЫТИЕ ЭТОГО ГОДА ВЫ СЧИТАЕТЕ САМЫМ ВАЖНЫМ ДЛЯ ТУРРЫНКА?

Введение безвизового режима для тургрупп из КНР и Ирана **33%**

Резкий рост курса валют **33%**

Провал сезона в Крыму **17%**

Запуск системы электронных виз в РФ **17%**

Источник: опрос на сайте tourbus.ru



«Путевку» снова отложат?

Туроператоры по выездному туризму тестируют систему «Электронная путевка»

«Мы, как крупный туроператор, проводим тестирование электронной путевки наряду с другими компаниями. И должен сказать, что процедура подключения достаточно сложная, требует определенных финансовых вложений, чтобы вся система работала. И главное, что сегодня она работает только в тестовом режиме. Как эта система будет работать в продуктивном режиме — никто сказать не может», — отмечает заместитель гендиректора туроператора Fun&Sun Александр Сирченко.

Эксперт допускает, что введение сервиса вновь будет перенесено.

Завершен 50-й сезон роуд-шоу «Турбизнес»

Профессиональные мероприятия с успехом прошли в Поволжье, Сибири, на Урале и Северо-Западе



Осенний сезон деловых встреч «Турбизнеса» стартовал 19 сентября в Вологде, а завершился в конце октября в Минске. Всего осенняя программа workshop-ТБ охватила 20 городов в России и Беларуси, было проведено 144 презентации и мастер-класса.

По словам руководителя отдела workshop медиахолдинга «Турбизнес» Людмилы Сивовой, осенние профессиональные мероприятия продемонстрировали заметный рост активности агентств во всех регионах России. Причем одинаково высокий интерес посетители проявляли и к операторским программам по России, и к зарубежным направлениям «зимнего солнца», и к отелям в разных городах России, и к горнолыжным турам, и к оздоровительному туризму. По отзывам наших гостей, живые встречи в формате workshop важны, эффективны и незаменимы.

Максимальный интерес, как всегда, проявили участники из таких городов, как Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Самара, Казань, — более 100 профессиональных посетителей в каждом городе.

Уже объявлен календарь 51-й весенней серии workshop «Турбизнес», которая пройдет с 25 марта по 26 апреля 2024 года в 23 городах России (подробнее читайте на стр.23).

Выезд за рубеж вырос

Всего с января по сентябрь россияне совершили чуть более 7 млн турпоездов за границу

Российские туристы с января по сентябрь совершили 7 млн поездок за рубеж с целью туризма, это на 50% больше, чем за тот же период годом ранее, общее число зарубежных поездок выросло на 20,5% и составило 21 млн.

Как отмечают в РСТ, пока показатели выездного туризма далеки от допандемийного уровня. В 2019 году число турпоездов за рубеж за первые три квартала составило 14,08 млн, а выезд со всеми целями — 35,2 млн.

Тройка лидирующих туристических направлений не изменилась по сравнению с 2022 годом — это Турция (3,4 млн поездок), ОАЭ (922,6 тыс.), Египет (739,2 тыс.). Все три страны приняли значительно больше российских туристов, чем годом ранее — на 24%, 68% и 50,7% соответственно. Среди остальных стран в первой десятке есть изменения. Вернулись в лидеры Таиланд (519,7 тыс.) и Китай (135,9 тыс.), ушли Мальдивы и Сербия. Впервые в топ-10 направлений российского туризма вошла Куба (93,9 тыс.).

СТРАНЫ — ЛИДЕРЫ РОСТА ТУРИСТОВ ИЗ РОССИИ В 2023 ГОДУ

Турция

+24%

3 млн 400 тыс. туристов

Рост турпотока составил 24%. Из-за дороговизны отдыха Турция не считается около 1 млн россиян.

ОАЭ

68%

922,6 тыс. туристов

Дубай и другие эмираты стали круглогодичными бестселлерами у россиян. Рост турпотока — 68%.

Египет

50,7%

739,2 тыс. туристов

Египет уверенно возвращает себе место в Топ-5 направлений выезда. Рост турпотока в полтора раза (50,7%).

Таиланд

519,7 тыс.

По данным ТАТ, объем прибытий из РФ уже превысил отметку в 1 миллион. Прогноз по итогам года 1,2 млн.

Использованы данные Пограничной службы ФСБ РФ за девять месяцев 2023 г.



В Египте всё спокойно

Эксперты обсуждают влияние войны в Израиле на продажи туров в Египет

Российские туроператоры надеются, что рекомендация туристам не посещать Иорданию, Израиль и Ливан не распространится на Египет, и зимний сезон на направлении пройдет спокойно, сообщил президент Российского союза туриндустрии Илья Уманский.

«Минэкономразвития выпустило обращение, основанное на сообщении МИД РФ, что российским гражданам не рекомендуется посещать Иорданию, Израиль, Ливан и палестинские территории. Туроператоры и турагенты приостановили продажи и продвижение туров по этим направлениям, но мы очень надеемся, что эта история сохранится в тех рамках и тех ограничениях, которые мы сейчас имеем. И никакого влияния на Египет это не будет иметь, так как это направление пользуется хорошим спросом и входит в тройку наиболее популярных в зимнем сезоне», — отметил эксперт.

Уманский подчеркнул, что в случае неблагоприятного развития событий проблем с возвратом денег за туры у туристов не будет.

Pegas Touristik зовет на пляжный отдых

Чартерные программы туроператора запланированы в Таиланд, Турцию, Египет, Венесуэлу и на Кубу

Продуктовая линейка чартерных направлений Pegas Touristik на зимний сезон представлена Таиландом, Египтом, Турцией, Кубой и Венесуэлой. Первые три из указанных направлений, по прогнозам Pegas Touristik, станут самыми емкими по турпотоку в зимнем сезоне 2023/2024.

Чартерная программа в Таиланд, которая запланирована на рейсах авиакомпании «Икар» будет выполняться на Пхукет из 7 городов России — Москвы, Иркутска, Хабаровска, Красноярска, Новосибирска, Петербурга, Екатеринбурга.

Зимние чартеры «Икара» в Египет полетят в Хургаду из Москвы, Петербурга и Екатеринбурга. А в Шарм-эль-Шейх из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Оренбурга, Екатеринбурга и Уфы.

Зимняя Турция (Анталья) на рейсах авиакомпании Southwind доступна туристам из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга, Уфы.

На карибских направлениях — Кубе и Венесуэле — в зимнем сезоне продолжит работать Nordwind. Полеты запланированы на курорт Варадеро, острова Кайо-Кокко и Маргарита. В Венесуэлу туристам доступны в том числе комбинированные туры остров Маргарита + остров Коче.

Доступны к бронированию на зимний сезон туры во Вьетнам. Программы сформированы на гарантированных блоках мест на бортах VietJet Air из Алматы, Астаны и Ташкента.

Coral Travel: зимние планы

Туроператор планирует полетные программы по семи зарубежным направлениям

Coral Travel в этом зимнем сезоне будет выполнять полеты в Египет, ОАЭ, Таиланд, на Шри-Ланку, Мальдивы, Кубу и в Турцию (Анталья) из 16 городов России.

Чартерные рейсы в Египет (в Хургаду и Шарм-эль-Шейх) будут выполняться три раза в неделю авиакомпанией Air Cairo из Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга.

В Дубай можно будет с Coral Travel ежедневно вылететь из Москвы рейсами Emirates, а также рейсами авиакомпании flydubai до 31 мая 2024 года (блочная перевозка).

Из Москвы в Шарджу ежедневно и в Абу-Даби трижды в неделю до начала мая выполняет рейсы авиакомпания Air Arabia (у туроператора — блоки мест). В ОАЭ также можно будет вылететь из Волгограда, Екатеринбурга, Казани, Санкт-Петербурга, Самары, Минеральных Вод, Махачкалы, Новосибирска, Уфы.

Таиландская программа Coral Travel базируется на чартерных рейсах AZUR Air. Рейсы будут выполняться на о. Пхукет и в Паттайю из 12 городов России.

Также туроператор планирует возить туристов на Кубу (блоки мест), Шри-Ланку (блоки мест и GDS) и Мальдивы из Москвы.





Апех полетит в семь стран

Туроператор обнародовал свои планы на предстоящий сезон

Прогноз на зиму по ОАЭ у туроператора благоприятный. Из последних обновлений — недавно начавшаяся блочная программа на рейсах Emirates. Рейсы выполняются из Москвы ежедневно.

В зимней полетной программе в ОАЭ у туроператора блоки из Москвы на рейсах Emirates, блоки на рейсах авиакомпании flydubai из 10 городов России.

Одним из самых массовых направлений туроператора станет Египет. Чартерные рейсы в Хургаду и Шарм-эль-Шейх будут выполняться из 11 российских городов.

Полетная программа в Таиланд у Апех заявлена с рейсами в Паттайю (из Москвы, Новосибирска) и на Пхукет (Москва, Хабаровск, Екатеринбург, Томск, Новосибирск, Владивосток, Красноярск, Иркутск, Казань, Санкт-Петербург, Уфа, Омск).

Туры на Шри-Ланку ANEX будет предлагать с собственной перевозкой в Коломбо (Москва, Санкт-Петербург, Красноярск, Новосибирск) и Хамбантоту (Москва, Казань, Екатеринбург, Новосибирск).

На Кубу туристы Апех будут летать из Москвы в Варадеро (чартер, блоки мест).

На зиму уже продлена чартерная полетная программа Апех из Москвы в Стамбул. Рейсы будет выполнять авиакомпания Tailwind. А также открылись продажи туров на блоках рейсов Pegasus из Москвы в Анталию (ежедневно).

Меры поддержки нужно восстановить

По распоряжению правительства туроператоры в этом и следующем году должны получить по 250 млн рублей субсидий за выполнение чартеров по России, но неясно, будут ли выделены эти средства



Заместитель гендиректора туроператора Fun&Sun Александр Сирченко считает, что участникам рынка надо обращаться в Минэкономразвития для восстановления таких мер поддержки, как программа кешбэка и субсидирование чартерных перевозок по стране.

Ранее вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко заявил, что программу кешбэка в 2024 году возобновлять не планируют.

Как отметил г-н Сирченко, остается открытым вопрос и по долгам за реализованные чартерные рейсы. «Я считаю некрасивым, когда при смене регулятора остаются долги за реализованные чартерные рейсы. Нам недоплатили порядка 150 млн. В этом году было распоряжение правительства о выделении 250 млн на этот год и столько же на следующий. Но окно сдачи документов для туроператоров до сих пор не открыто.

Непонятно, будут ли субсидироваться чартеры. Если бы мы знали, что распоряжение не будет выполняться, то мы бы выбрали другие направления для чартерных программ, — пояснил он.

Операторов по выезду стало больше

Главной проблемой новых выездных туроператоров стало получение фингарантий



Впервые за последние 3,5 года стали снижаться темпы ухода туроператоров по выездному туризму с рынка и начался приток в бизнес новых компаний.

В «Турпомощи» сейчас зарегистрировано более 400 «выездных» турфирм. Для сравнения, два года назад их число чуть превышало 300.

По словам гендиректора юридической компании «Байборodin и партнеры» Александра Байбородина, непосредственно включение в реестр туроператоров после подачи документов занимает не более 10–20 дней. Но первой и самой главной проблемой будущего выездного туроператора становится получение фингарантий.

Причем многим компаниям трудно найти не только страховщика, который их предоставит, но и сумму на оплату этой страховки. Для работы на выездном рынке необходимы финансовые гарантии в размере 50 млн рублей. Страхование ответственности на эту сумму стоит более 1,5–2 млн рублей за первый год работы.

Более 70% подающих заявки на вступление в «Турпомощь» — это компании, уже работавшие на выездном рынке. Они брали паузу из-за закрытия отдельных направлений или решили присмотреться к развитию ситуации в целом.



800 миллиардов на бизнес-тревел

Юлия ЛИПАТОВА, управляющий директор компании «Аэроclub», оценивает нынешнее состояние и размышляет над перспективами рынка делового туризма.

Юлия, как себя сегодня чувствует рынок бизнес-тревел?
 Официальные источники оценивают мировой рынок бизнес-туризма в \$1,4 трлн. Эксперты сходятся во мнении, что рынок набирает обороты. Все страны находятся на разных уровнях выхода из кризисов последних лет. Если у одних стран на повестке все еще выход из пандемии, то у России — другой кризис. У Китая, Европы или Америки — свои истории, они только на 50–60% вышли из пандемии, но это тоже рост.

Несмотря на популяризацию удаленной и гибридной работы, все специалисты отмечают важность личного общения. Однозначно признают, что ничто не заменит нам личных встреч и контактов независимо от их целей: будь то мотивация сотрудников, клиентская встреча, заключение сделки и пр. Деловые командировки нужны, их не отменят никакие технологии вроде Zoom. Этот сектор растет как в мире, так и в России.

Какие глобальные тренды присущи рынку бизнес-туризма?

Тренды нельзя назвать одинаковыми для всего мира. Они очень зависят от регионов, от уровня восстановления конкретной страны, от технологичности, от инвестиций, которые страна вкладывает в digital-решения. Уже сказано, что восстановление от ковида находится на очень разном уровне. Если взять Россию, то мы давно перепрыгнули допандемийный уровень и растем дальше. А, например, Америка или Европа где-то на 50–60% доковидного уровня, и это тоже классно.

Говоря про мировые тренды, мы видим, что большие мировые корпорации работают над тем, чтобы их сотрудники воспринимали бизнес-тревел в свете концепции work-life-balance. То есть не только как бизнес, но и баланс «работа — свободное время». И вот в этом плане есть три тренда:

Vleisure — уже хорошо знакомое понятие, которое появилось из слияния business и leisure. То есть комбинация рабочей поездки с отдыхом. Особенно это важно для молодых людей, для миллениалов.

Vocation — это тоже про призвание, баланс работы и личной жизни. Сейчас это важно, так как у многих людей стерты границы рабочего времени в условиях гибридного режима. Вроде и дома, но на работе!



Hub-Travel — это очень модная штука, она распространена в больших корпорациях, когда сотрудники, занятые в основном на гибриде или удаленке, съезжаются в назначенное место встречи.

Если же мы немного отходим от этой человеческой истории, то здесь рулит ИИ. Он рулит и в России, и по всему миру. Многие качественные игроки бизнес-туризма активно стали использовать его в разных сферах своей деятельности. Достаточно распространена в мировой практике история с геймификацией, в основном она направлена на экологическую повестку. Все измеряют CO₂ и прочие выбросы. Особенно это важно для молодых людей: среди них популярна идея не загрязнять природу, не покупать лишних вещей и пр.

Из более серьезных направлений — однозначно в тренде блокчейн-технология.

ИИ будет развиваться. Здесь усилия в основном направлены на персонализацию, персонификацию, на ускорение обработки данных. То, что раньше делал только человек, теперь могут делать машины.


АЛЕКСАНДР КУРНОСОВ,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «АКАДЕМ-ОНЛАЙН»

Индустрия бизнес-тревел демонстрирует в 2021–2023 гг. значительное развитие. По данным Союза агентств делового туризма, объем российского рынка

делового туризма в текущем году составит около 800 млрд рублей.

За 8 месяцев 2023 года число командировок по России выросло на 16%. Еще более динамичен сегмент международных деловых поездок. Рост «год к году» составляет 33%. Несмотря на полное изменение географии поездок, транспортной логистики, ряд других факторов отставание от знакового допандемийного 2019 года составляет всего 17%.

Отмечу, что в последние годы с отечественного рынка ушел лишь один крупный игрок. Все остальные компании продолжают работать, что говорит об устойчивости бизнеса к кризисным факторам. Безусловно, бизнес-тревел в значительной степени зависит от экономической ситуации в стране. Нынешнее динамичное развитие экономики позволяет надеяться на сохранение роста нашего рынка.

Инфографику с анализом российского рынка бизнес-тревел см. на стр. 10–11.

В чем, на ваш взгляд, особенности российского рынка делового туризма?

В этом году мы ожидаем, что оборот рынка достигнет 800 млрд рублей. Рынок остается очень сильно дефрагментированным. Понятно, что есть компании-монстры. Но они занимают максимум 10–12% рынка. Есть много мелких семейных компаний.

В крупных городах мы видим, что порядка 90% всех клиентов приходят в тревел-агентства не за билетами, а за автоматизацией и использованием автоматизированных систем, за бесшовными интеграциями. Последние 4–5 лет клиенты не хотят уже обслуживаться в офлайне. Около 95% тендеров хотят идти сразу в digital-пространство.

Отрадно, что Россия — это про сервис высокого уровня! Это всегда отличало российский рынок, требования российских клиентов к сервису в бизнес-туризме крайне высоки. Все наши российские тренды всегда вращаются вокруг потребностей клиентов: быстро, удобно, безопасно. И вторая история — это, конечно, технологичность. Основная тенденция — приятный правильный гибрид между технологиями и человеком.

Крупные корпорации стремятся к сокращению количества времени, которое затрачивается на любые операции. В нашем случае это командировки. Мы делаем проекты, которые приводят к тому, что корпорации сотрудничают с тревел-агентством, не просто чтобы оптимизировать стоимость или купить авиабилеты. Мы сейчас уже на другом уровне развития, мы делаем совместные IT-проекты, которые направлены на сокращение времени сотрудников на использование того или иного сервиса. Если раньше была длинная

командировочная цепочка: пойди-подпиши-отнеси и т.д., то сейчас всё интегрировано и протекает бесшовно. Надо только выбрать даты и маршрут, а дальше всё идет само: командировка будет выписана, документы в бухгалтерию отправлены, посадочный талон сдавать не надо, авансовый отчет сам уйдет.

Еще я бы отметила спрос на то, чтобы максимальное количество задач, которые так или иначе связаны с тревелом, закрывать платформенно. То есть к нам приходят, чтобы и билеты оформить, и интегрироваться, и аутсорсить тревел-функции, и закрывать вопросы бухгалтерии, ценообразования и оптимизации.

Наш важный вызов и тренд последнего времени — автоматизировать весь тот географический контент, который появился в новой реальности. Если ранее на 70 локальных поездок приходилось 30 международных, то сейчас цифры совсем другие: 90 на 10. Но эти 10% — совершенно новые направления! Перелеты внутри Китая, Индии, африканских стран, в регионе Ближнего Востока и т.п.

Как изменился российский рынок за последние 2–3 года?

Изменился критически. Рынок полностью переехал на новые рельсы, точно так же, как переехали многие отрасли. У нас изменилось всё: системы бронирования, поставщики, технологии поставщиков, клиенты, география, цены. Множество законодательных изменений напрямую нас коснулось. Например, меры помощи отелю бизнесу затронули и нас: мы должны были подстраиваться и менять свои инструменты.

Но ситуация не ухудшилась, и бизнес растет несмотря ни на что. Все игроки испытывают свои трудности, но российский бизнес очень активизировался, у него много задач. Нужны новые сервисные платформы, обновление флагманских продуктов, расширение географии стран, с которыми ранее не работали. И скорости другие: игроки рынка работают над тем, чтобы 80% обращений обрабатывались в первые 5 минут.

Главные проблемы рынка?

Наша проблематика сильно не меняется: на рынке развита постоплата, растут банковские ключевые ставки, и от этого не становится легче. Не так просто изменить условия контракта с большими корпорациями. Но я бы сказала, что это все решаемые вопросы. Это общие вызовы между агентствами и клиентами, агентствами и поставщиками, между разными агентствами. Еще важна цепочка государство — бизнес. Всем надо быть в одной упряжке, чтобы нести единую ценность, играть в белую, строить открытый рынок.

Интересно заглянуть в будущее: что будет через 3–5–10 лет?

Мы не знаем, что будет завтра, но есть некие тренды, которые ведут к тому, что у людей возникнет принципиально иная модель потребления какой-то услуги. Мое предположение: потребность в услугах бизнес-тревела точно сохранится! На самом деле рынок растет и востребован. Устойчивый спрос сохранится еще долго. **ТЕ**

800 млрд рублей —

так эксперты оценивают емкость российского рынка делового туризма. Объем мирового рынка — \$1,4 трлн.

САД: для процветания делового туризма

Союз агентств делового туризма (САД) — достаточно молодое объединение на отечественном рынке бизнес-тревел, но у него уже есть достижения. Какие? Об этом рассказывает председатель правления Союза, председатель совета директоров холдинга «Випсервис» **Дмитрий ГОРИН**.



Когда и как появился Союз агентств делового туризма? САД был создан в 2020 году по инициативе ведущих компаний индустрии business travel и МІСЕ — «Академсервиса», «Аэроклуба» и «Випсервиса». Союз основан на принципах самоуправления, саморегулирования и самофинансирования. Миссия объединения — формирование прозрачных правил игры и честной конкуренции на благо всех участников рынка.

В настоящий момент Союз агентств делового туризма объединяет 10 компаний. В 2020 году, когда мы давали название нашему некоммерческому объединению, мы хотели подчеркнуть, что САД станет открытой платформой, которая принесет плоды всем участникам рынка.

В чем отличия САДа от других профильных объединений?

На самом деле назвать отличия в нашем случае практически невозможно, так как САД является единственным объединением компаний делового туризма в нашей стране. Другие организации и ассоциации на рынке больше координируют агентскую, туроператорскую, отельную или ресторанный деятельность. Мы объединяем компании, которые занимаются исключительно деловым туризмом, командировками, МІСЕ. Словом, САД — союз игроков бизнес-тревел.

Можете назвать результаты работы Союза?

За три года плодотворной работы экспертами САДа совместно с Государственной Думой, Советом Федерации и Министерством экономического развития велась работа по стратегии развития делового туризма и нового закона о туризме, была запущена инициа-

тива по выделению нашей отрасли в отдельный Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), разработан проект по внесению изменений в федеральные авиационные правила по вопросу возврата денежных средств за неоказанную перевозку и многое другое. В 2020 году мы оценивали объем нашей индустрии в 650 млрд рублей, и это уже тогда были очень серьезные цифры. В 2023 году ожидаем цифру на уровне 810 млрд рублей.

Какие первоочередные задачи стоят перед объединением?

Мы продолжим работать для развития и популяризации индустрии делового туризма. Цифры показывают, что это уже системозначимая отрасль. Важность работы с операторами делового туризма ценят все больше компаний: ведь мы не только берем на себя все заботы по организации деловых поездок, но и помогаем оптимизировать бюджет на мероприятия, экономия средств наших клиентов доходит до 20%. В наших планах — дальнейшее взаимодействие с органами исполнительной власти, с нашими регуляторами, с министерствами и ведомствами по выделению нашей отрасли в отдельный вид туризма со своим ОКВЭД. Также работа со статистическими показателями — не только с целью их улучшения, а прежде всего для использования этих данных при планировании и развитии, в том числе регионов, гостиниц, маршрутной сети авиакомпаний.

Еще одна очень важная задача САДа — это устранение устаревших барьеров, приказов, законодательных актов с целью развития благоприятного делового климата и упрощения деловых поездок как по России, так и за рубеж. **ТБ**



**СОЮЗ АГЕНТСТВ
ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА**

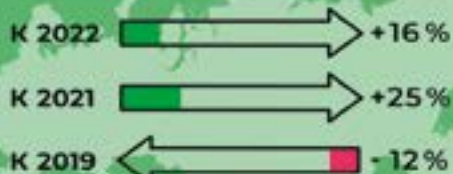
КТО ВХОДИТ В САД

«Академсервис», «Альянс Авиа», «Аэроклуб», «Болеро Тур», «Випсервис», «Демлинк», КМР Group, «Континент Экспресс», «Миллениум — Командировочные решения», A&A Business Travel Services Holding.

РЫНОК БИЗНЕС-ТРЕВЕЛ В РОССИИ



КОЛИЧЕСТВО КОМАНДИРОВОК ПО РОССИИ



ТОП-5 НАПРАВЛЕНИЙ КОМАНДИРОВОК ПО РОССИИ В 2023:



СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КОМАНДИРОВКИ ПО РОССИИ:



СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ АВИАБИЛЕТА ПО РОССИИ В 2023 ГОДУ:



ОНЛАЙН vs ОФФЛАЙН



● OFFLINE ● ONLINE

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО АВИАБИЛЕТА В 2023 ГОДУ:



КОЛИЧЕСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМАНДИРОВОК В 2023:



ТОП-5 МЕЖДУНАРОДНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ:



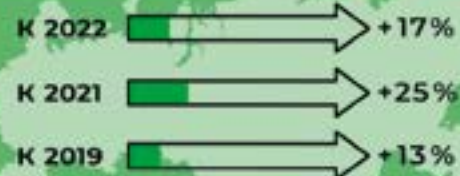
СООТНОШЕНИЕ КОМАНДИРОВОК ПО РОССИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМАНДИРОВОК:



ТОП-5 МАРШРУТОВ ПО РОССИИ, ГДЕ ДЛЯ КОМАНДИРОВКИ ВЫБИРАЮТ ПОЕЗД:



КОЛИЧЕСТВО НОЧЕЙ, ЗАБРОНИРОВАННЫХ БИЗНЕС-ПУТЕШЕСТВЕННИКАМИ В РОССИЙСКИХ ОТЕЛЯХ В 2023 ГОДУ:



СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ НОМЕРА В ОТЕЛЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ В 2023 ГОДУ:



КАК МЕНЯЛСЯ SLA И ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТОВ ОТ СКОРОСТИ СЕРВИСА?





Демлинк: о прошлом и будущем

В этом году свое 30-летие отмечает группа компаний делового туризма «Демлинк». О прошлом и будущем компании и рынка в целом размышляют основатели «Демлинк» **Олег БЕГЛЯРОВ** и **Олег ШАБУЦКИЙ**. И делают это вместе со своим многолетним партнером **Сергеем ГОРСКИМ**, генеральным директором выставочной компании «Гефера Медиа».

Олег БЕГЛЯРОВ, **сооснователь компании «Демлинк»:**

Компания «Демлинк» была создана в 1993 году как оператор по въездному туризму и практически стояла у истоков российского туризма и корпоративного обслуживания. Большой объем нашего бизнеса связан именно с обслуживанием выставок в России и за рубежом. Безусловно, пандемия стала самым большим вызовом для всей туристической индустрии, и «Демлинк» не был исключением. Клиенты стали вынужденно переходить на онлайн или гибридный формат. Проблемой было и то, что мы много всего делали в Китае, много мероприятий, за исключением стендовых. Но Китай в какой-то момент закрылся для своих же экспонентов. Одним словом, это был реальный кризис.

Сейчас ситуация изменилась к лучшему?

Сейчас бизнес-тревел вновь растет, и очень важно оставаться в этом бизнесе, делать новые проекты. Конечно, происходит трансформация отрасли, и что-то происходит методом проб и ошибок. Мы постоянно ищем точки роста во благо наших партнеров и наших сотрудников. Расширяется и наш портфель клиентов.

Все шаблоны пандемийного времени сейчас уже неактуальны и не работают. Все меняется. Мы создали свою онлайн-платформу. IT-составляющая крайне важна, и мы инвестируем значительные средства в программное обеспечение для наших клиентов. Например, онлайн-сервисы для оценки лояльности и возврата клиентов, метрики для аналитики. Мы делаем временные сайты для регистрации посетителей на различные меро-

приятия, для исследовательских и аналитических целей. Также создали личный кабинет пользователя — корпоративного клиента для эффективного управления поездками. Это высокотехнологичная программа, которая обеспечивает автономный круглосуточный доступ к сервисам компании. Demlink Online и его мобильное приложение позволяют выбирать и бронировать услуги в режиме реального времени, вести переписку, отслеживать статус выполнения заказа и оплаты, вести базы данных, контролировать бюджет и многое другое.

Мы начали привлекать в нашу работу и ИИ. Да, пока это довольно робкие первые попытки, но очевидно, что будущее за этим! Главное — мы не прерываем своего развития и движения вперед. Бизнес-туризм развивается, и «Демлинк» задает тон в этих новациях.

Как вы взаимодействуете с выставочным бизнесом?

С выставочной компанией «Гефера Медиа» мы партнеры уже более 10 лет. «Гефера Медиа» выросла из компании Messe Frankfurt, которая является одной из крупнейших в мире выставочных компаний. Так что на мнение и оценку состояния рынка руководителя компании Сергея Горского можно положиться.

Олег ШАБУЦКИЙ, **сооснователь компании «Демлинк»:**

Очевидно, что за последних три года картина рынка полностью поменялась. Принципиальные изменения начались с пандемии. Начиная с того, что вся деятельность на какое-то время полностью остановилась, и заканчивая тем фактом, что сама «поляна», на которой выступают различные игроки

полностью изменилась под воздействием самых разных факторов. Весьма интересно наблюдать за теми процессами трансформации, которые происходят на наших глазах.

Вы можете вспомнить, как и когда вы начали сотрудничать с выставочными компаниями?

Да, я очень хорошо помню, как начиналось наше сотрудничество с компанией «Мессе Франкфурт», из которой впоследствии и выросла «Гефера Медиа». Это был далекий теперь уже 2002 год. Тогда у компании было немного выставок, и все они проходили в Центральном доме художника. Но на тот момент это было что-то новое и очень интересное. И уже тогда экспонентам и посетителям, которые приезжали на эти выставки, нужен был весь спектр наших услуг: визовая поддержка, билеты, бронирование отелей, трансферы, гиды, организация каких-то небольших мероприятий, пресс-конференций, вечерних встреч и так далее. То есть тогда уже стало понятно, что выставочные клиенты берут все услуги, которые может предложить бизнес-тревел агентство.

Как происходило дальнейшее развитие вашего сотрудничества?

Выставочный бизнес рос очень быстро и динамично. Появились крупные специализированные промышленные выставки. На сегодня только у «Гефера Медиа» свыше 20 больших ежегодных выставочных проектов. И сейчас, как и два десятилетия назад, клиенты компании по-прежнему заинтересованы во всем спектре наших услуг.

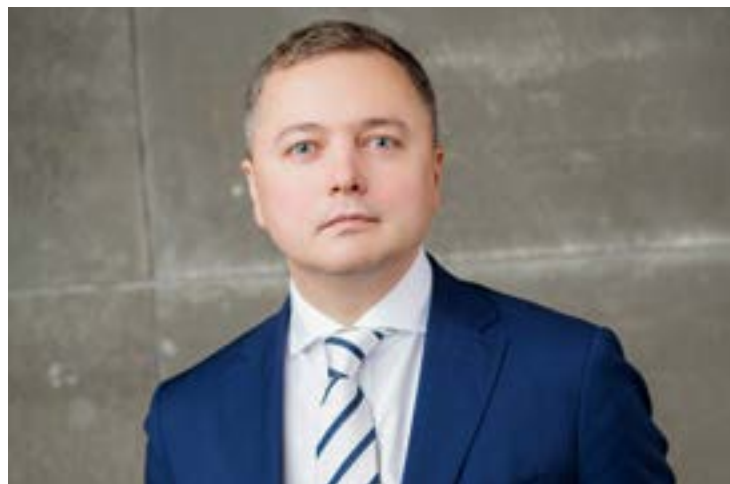
Как вы оцениваете текущее положение дел в этом сегменте рынка?

Принципиально изменилась география стран, откуда экспоненты приезжали в Россию даже 10 лет назад и сегодня. Сейчас ключевые участники — это Китай, Индия, Турция, Индонезия. И самое интересное и радостное, что количество экспонентов из этих стран растет. Один пример: в конце лета этого года в Экспоцентре прошла выставка MIMS Automobility Moscow (ранее она называлась Automechanika), где мы вместе с коллегами из «Гефера Медиа» принимали примерно 4 тысячи иностранных гостей, из которых около трех тысяч были из Китая. Это была самая успешная выставка за все годы ее проведения.

Сергей ГОРСКИЙ, генеральный директор выставочной компании «Гефера Медиа»

Сергей, представьте кратко вашу компанию.

«Гефера Медиа» — ведущая компания по организации и проведению международных конгрессно-выставочных мероприятий на территории России и стран СНГ. В нашем портфеле более 20 ежегодных проектов под собственными брендами. Основанная в 2002 году как часть международного выставочного концерна Messe Frankfurt, сегодня компания продолжает свою деятельность в качестве независимого выставочного оператора под названием «Гефера Медиа».



Какова сейчас востребованность выставок? Онлайн их не вытеснил?

Интерес к выставкам после пандемии — ошеломляющий! По общему признанию наших коллег из выставочного цеха и наших клиентов, роль и значение выставок за последних два года стремительно возросли. Причин много: и отложенный спрос, и необходимость поиска новых партнеров взамен вышедших, и попытки занять освободившиеся доли рынка. А выставки — это, пожалуй, самый быстрый и эффективный способ решить подобные задачи, ведь именно здесь есть возможность вживую продемонстрировать свой продукт заинтересованной аудитории и в очень сжатые сроки обеспечить себе массовый приток новых потенциальных клиентов. Онлайн-встречи могут лишь дополнить выставки, но никак не заменить их.

Нужны ли в вашем бизнесе тревел-агентства?

Я сторонник того, что каждый должен заниматься своим делом. Наша специализация — организация выставок: мы приглашаем поставщиков товаров и услуг с одной стороны, и для удовлетворения их потребностей в продажах привлекаем потенциальных закупщиков с другой. Мы делаем это очень хорошо! У нас порядка 55 сотрудников, многие работают в компании по 10-15-20 лет. Но мы не профессионалы в бронировании билетов, отелей и организации поездок. Поэтому нам необходим партнер, который помогает и нам, как корпоративному заказчику, и нашим клиентам. Уже много лет назад мы остановили свой выбор на компании «Демлинк».

Что повлияло на ваш выбор?

У компании большой опыт именно в деловом туризме.

Как корпоративный заказчик, мы пользуемся услугами «Демлинк», так как это удобно, оперативно и выгодно с точки зрения бухгалтерского учета. Уверен, что наше сотрудничество взаимовыгодное, поскольку экспоненты и посетители наших выставок также представляют корпоративный сегмент. И это очень интересные, платежеспособные и возвратные клиенты: ведь командировки, выставки и другие мероприятия происходят регулярно. **ТБ**

Награды MICE Award 2023 вручат 14 декабря

В ходе онлайн-голосования за претендентов на ведущую профессиональную награду в сфере делового туризма Russian Business Travel & MICE Award подано свыше 900 тысяч голосов.

**RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL &
MICE
AWARD**

14 декабря

в Петербурге пройдут II Всероссийский форум «Развитие делового туризма в регионах России» и 14-я церемония вручения наград Russian Business Travel & MICE Award



В течение трех месяцев на сайте премии проходило открытое голосование за 310 компаний-соискателей, представляющих практически все регионы России: от Мурманска на севере до Ялты на юге, от Калининграда на западе страны до Петропавловска-Камчатского на востоке.

Традиционно в лидеры по голосам вышли участники, которые сумели организовать масштабные рекламные кампании и задействовать различные информационные ресурсы для оценки своих достижений. С 1 октября на финальном этапе к выбору лауреатов и победителей подключился и расширенный экспертный совет, в который входят признанные эксперты рынка.

Торжественная церемония награждения лауреатов в этом году пройдет 14 декабря в Санкт-Петербурге. В течение трех дней Санкт-Петербург будет центром притяжения профессионалов MICE и делового туризма России. Здесь состоится сразу несколько важных мероприятий отрасли: инспекционный тур для приглашенных байеров, II Всероссийский форум «Развитие делового туризма в регионах России», 14-я церемония вручения наград Russian Business Travel & MICE Award, программы знакомства с уникальными MICE-возможностями региона.

Главная тема форума — «Деловой туризм для развития территорий». В фокусе дискуссий — уникальные возможности и «фишки» регионов для создания незабываемых мероприятий.

В рамках экспертных сессий форума пройдут тематические треки:

- культурный код территории как важный фактор при выборе дестинации для проведения делового события;
- новая география MICE-мероприятий;
- синхронизация подготовки кадров

Учредители награды RBT&MA — медиахолдинг «Турбизнес», АНО «Проектный офис MICE», при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ и АНО «Национальные приоритеты». Информационный партнер — медиахолдинг «Комсомольская правда». Партнеры Премии — крупнейшие отраслевые ассоциации и объединения: НКБ, РСВЯ, НАИТО, АКМР, РСТ, ОСИГ, ФРОС «Регион ПР», САД, выставка «Интурмаркет».

для событийной и конгрессно-выставочной индустрии в России;

- гастрономическая идентичность как точка роста в приеме деловых гостей;
- промышленные предприятия как площадки для уникальных мероприятий.

На современном этапе развития практически все российские регионы готовы предоставить качественный продукт для проведения деловых и корпоративных мероприятий. Причем именно в регионах сейчас уникальные преимущества: истинное гостеприимство, богатая история и культура, эксклюзивные локации, готовность к исполнению пожеланий клиента.

Северная столица — активно развивающийся центр делового туризма. Согласно рейтингу ICCA, Петербург третий год подряд удерживает первое место в рейтинге лучших российских городов для делового туризма. Доля гостей, приезжающих в город на Неве на конгрессно-выставочные мероприятия и с другими рабочими целями, составляет 15–20%.

Награды в 2023 году получают объекты конгрессно-выставочной инфраструктуры, региональные офисы по развитию территорий, конвеншн-бюро, ТИЦы и ТПП, отели и ресторанные комплексы, деловые центры, всесезонные курорты, промышленные, культурные и спортивные объекты, агентства делового туризма, организаторы конференций и инсентив-программ.

РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ ФОРУМА И ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ НА САЙТЕ ПРЕМИИ WWW.MICE-AWARD.RU

Проблемы лучше решать вместе

В Северной столице уже несколько лет действует Лига туроператоров Санкт-Петербурга. Туроператоры города убедились, что многие проблемы можно решать только сообща. Опыт работы объединения с корреспондентом ТБ поделилась исполнительный директор Лиги **Алена СЕРГЕЕВА**.

Алена, расскажите об истории появления Лиги. Трудно было собрать в один профессиональный союз конкурирующие между собой компании? Ассоциация развития внутреннего туризма Лига туроператоров Санкт-Петербурга принимает только туроператоров Санкт-Петербурга, это прописано в нашем уставе.

Лига туроператоров Санкт-Петербурга образовалась в марте 2017 года. Вначале мы собрались всемером. К объединению подтолкнула транспортная проблема, я имею в виду постановление № 1177 об организации детских автобусных перевозок, мы активно выступали за его отмену и вносили много предложений по изменению этого постановления.

Теперь каждый год вступают несколько фирм, при этом главное условие: не менее трех рекомендаций от уже действующих членов Лиги. Кроме того, компания должна быть внесена в Единый реестр туроператоров России.

Конечно же, мы все между собой конкуренты, но прежде всего коллеги и профессионалы. У нас есть общие цели и мы активно их реализуем. Цели эти, конечно же, развитие туризма в нашем городе, защита прав и интересов членов Ассоциации.

Членство в Лиге — это определенный знак качества входящих в объединение компаний. Лига туроператоров открыта для приема новых компаний?

Мы всегда рады появлению в наших рядах новых компаний. Все туроператоры, которые участвуют в нашем объединении, надежные, с огромным опытом работы по приему туристов в Санкт-Петербурге и настоящие профессионалы.

Алена, приведите примеры успешно реализованных Лигой задач.

Во-первых, мы создали очень интересный проект «Уроки дает Петербург» — это экскурсионно-образовательный проект, результат сотрудничества музеев, вузов, предприятий и Лиги туроператоров Санкт-Петербурга. Внеурочные занятия заменяются экскурсиями, которые интересны школьникам благодаря грамотно составленным маршрутам, необычному показу объектов.



42 компании

входят в Лигу туроператоров Санкт-Петербурга. Они совокупно обеспечивают около 80% приема организованных российских туристов в Северной столице.

Мы выпустили замечательный каталог «Уроки дает Петербург» в помощь учителю.

А с 4 по 6 декабря 2023 года мы запланировали Всероссийский форум детского туризма «Уроки дает Петербург», в ходе которого будут обсуждаться проблемы развития туризма для школьников в регионе.

А вообще реализованных Лигой задач за 6 лет было очень много. Например, у нас каждый год возникает проблема с повышением цен на экскурсии и входные билеты в музеи, что влечет за собой и рост стоимости турпоездки в город в целом. Мы активно взаимодействуем с музейным сообществом, и во многих вопросах, связанных с ценами, удается найти взаимопонимание.

Регулярно работаем и со СМИ, принимаем постоянное участие в рабочих группах при Комитете по туризму Петербурга.

Какие задачи на повестке дня у Лиги туроператоров?

Их довольно много. Например, нехватка экскурсоводов во многих музеях города. Во время пандемии было сокращение штатных экскурсоводов, и до сих пор многие музеи не решили проблему возврата специалистов.

Также транспортные вопросы. Дефицит мест для парковок туристических автобусов — это вечная проблема, которую мы сообща решаем в нашей Лиге. **ТБ**



НА ЗАВОД ПО ТУРПУТЕВКЕ

ТБ завершает цикл публикаций о предприятиях, которые пошли по пути промышленного туризма и создали на своей территории объекты показа, интересные и местным жителям, и приезжим туристам.

Нижегородская область, город Семенов Хохломская роспись

Золотая хохлома — душа России

АО «Хохломская роспись» является крупнейшим производителем изделий народно-художественных промыслов в России. Предприятие можно смело назвать визитной карточкой не только Нижегородской области, но и всей страны. Гости компании понаблюдаю за этапами изготовления золотой хохломы и красавицы-матрешки, познакомятся с художественным почерком именитых мастеров, поучаствуют в мастер-классе и распишут семеновскую матрешку или деревянную ложку.

Москва «Красный Октябрь» и Кондитерский концерн «Бабаевский»

В гости к мишке

Воплощение самой заветной детской мечты — экскурсия на шоколадную фабрику, где производят наши любимые конфеты. Концерн «Бабаевский» и «Красный Октябрь» приглашают всех сладкоежек на необычную, сладкую экскурсию.

Во время экскурсии гости посетят Музей истории шоколада и какао, где представлена практически вся информация о какао-бобах и производимой из них продукции. Потом туристы смогут посетить действующее производство и окунуться в сладкую память детства. Конфеты и шоколад, произведенные прямо на глазах гостей, имеют особо яркий вкус, забыть который невозможно. Затем всех ждет мастер-класс, на котором можно разработать собственную рецептуру конфет и изготовить их своими руками.

Курская область, город Курчатова Курская атомная станция

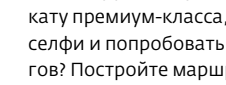
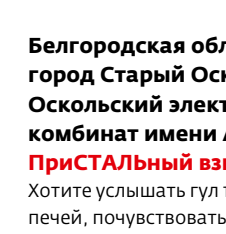
Энергия света и тепла

Как работают энергоблоки, какие требования предъявляются к работникам АЭС, как операторы блочного щита управляют энергоблоком, как обеспечивается безопасность? Хотите узнать ответы на все эти вопросы, а также познакомиться с инженерами-атомщиками, почувствовать себя ведущим инженером блочного щита управления и нажать ту самую красную кнопку? Пора на экскурсию на Курскую АЭС!

Калужская область, город Калуга ПАО «Россети Центр и Приволжье» — «Калугаэнерго»

Центр управления сетями — сердце электроэнергетики

В Центре управления сетями «Калугаэнерго» вы увидите, как персонал управляет всем электросетевым комплексом Калужского региона из одной точки. Именно отсюда происходит распределение электроэнергии по области. «Калугаэнерго» приглашает узнать все об электричестве и почувствовать себя диспетчером, от работы которого зависит повседневная жизнь тысяч людей.



Архангельская область, месторождение Дикое СПК «Архангельская клюква» На болоте огород — клюквенная плантация

Добро пожаловать на самую северную ягодную плантацию в России! В самом центре настоящего болота Дикое вы познакомитесь с историей плантационного выращивания клюквы в мире и в России.

Пермский край, город Чусовой Чусовской металлургический завод Как создается рессора

На чусовском заводе изготавливают рессоры — важнейшие детали любого грузовика, которые обеспечивают ему плавный ход. Изготовленной на заводе продукцией комплектуют «Уралы», КамАЗы, ГАЗы, НеФАЗы и другие грузовики, включая иностранные марки — Ford, Volvo, MAN. Над производством рессор трудятся не только люди, но и роботы. Изюминкой экскурсии станет посещение рессорного цеха с гигантскими автоматизированными руками, которые прокатывают раскаленный металл, а также огромный склад готовой продукции, где экзоскелеты помогают грузить рессоры.

Белгородская область, город Старый Оскол Оскольский электрометаллургический комбинат имени А.А. Угарова

ПриСТАЛЬный взгляд на производство

Хотите услышать гул 150-тонных сталеплавильных печей, почувствовать жар раскаленного металла, своими руками прикоснуться к стальному прокату премиум-класса, сделать яркие атмосферные селфи и попробовать обед настоящих металлургов? Постройте маршрут на ОЭМК!

**Республика Башкортостан,
село Павловка**
Павловская ГЭС им. Б.И. Можая
Укroщение водной стихии

Павловская ГЭС приглашает увидеть, как устроена самая большая гидроэлектростанция республики Башкортостан! Можно познакомиться с оборудованием по генерации электроэнергии и осмотреть места, куда посторонним вход строго запрещен. Но экскурсанты для Павловской ГЭС не постоянные! Гости узнают, как функционирует Павловское водохранилище и какой путь проходит вода, чтобы снова вернуться в реку, убедятся в надежности и безопасности конструкции станции, узнают отличия между ГЭС, ГРЭС, ГАЭС.



Тюменская область, Тюмень
«СВЕЗА Тюмень»

Крепче стали то, что сделано руками!

Гостей приглашают отправиться в небольшое путешествие и погрузиться в тему — березовых инноваций, где вам откроется таинство производства фанеры! Вас точно не оставит равнодушными процесс производства, который начинается с этапа заготовки и хранения сырья, и продолжается «магией», когда огромный березовый ствол с легкостью, словно спичка, промчится перед вами по конвейеру, и на высокой скорости и раскрутится в воздушные и тонкие листы шпона из которых благодаря специальной технологии и оборудованию получается прочный лист фанеры.

Томская область, деревня Петрово
Экофабрика «Сибирский кедр»

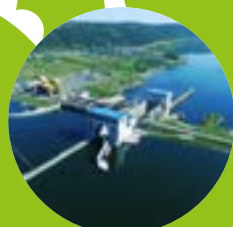
Ореховый рай

Кедровый орех — настоящее богатство сибирской тайги. На экскурсии по экопроизводству гости увидят и узнают, как из кедрового ореха получают конфеты, как отбирают лучшие орехи, как изготавливают натуральный шоколад и как отличить его от ненатурального. Можно даже посадить свой кедр, а после экскурсии купить натуральные и полезные продукты и сладости с фабрики.



**Челябинская область,
город Челябинск**
«ТМК Трубопроводные решения»
Высота 239

Этот цех по выпуску труб большого диаметра привлекает внимание туристов невероятным промышленным дизайном и своим подходом к производству: металлурги здесь ходят в белых халатах, а посреди цеха разбит сад камней. Производство может быть красивым, стильным и очень приятным местом для работы. Стеклопанные фасады, изгибы, гигантская символика и яркие краски: дизайнеры-архитекторы сделали всё, чтобы территорию цеха гости восхищенно сравнивали с Диснейлендом. Впечатляет и пресс размером с дом, который гнет эти трубы, километровая экскурсионная дорожка со стильной пультровой в центре и символ современного металлургического производства — опрятный персонал в белом, контролирующий рабочий процесс.



**Иркутская область,
город Усть-Кут**
Иркутская нефтяная компания (ИНК)
Эра полимера

Именно здесь, в Усть-Куте, 50 лет назад началась всесоюзная комсомольская стройка БАМ. Сейчас в тайге стартовала новая стройка века — газохимический завод Иркутской нефтяной компании. Это суперсовременное предприятие, которое даст импульс развития всему региону и выведет газоперерабатывающую отрасль на новый виток. У туристов уже сейчас есть возможность присутствовать при историческом моменте, посетив строительную площадку и первые цеха завода.

**Кемеровская область —
Кузбасс, город Кемерово**
АО «Угольная компания
«Кузбассразрезуголь»
Сила угля Кузбасса

Мечтали хоть на один день в горняком? Тогда вам на «Кузбассразрезуголь», крупнейшее в России предприятие по добыче угля открытым способом! «Сила угля Кузбасса» — это уникальная возможность увидеть угольный разрез как на ладони. Интерактивная часть экскурсии позволит вам пройти основные этапы рабочей смены горняка и увидеть горное оборудование впечатляющего масштаба.

**Красноярский край,
город Норильск**
«Гигаватт»
Цифровое золото

Что вы знаете о цифровом золоте? Видели ли вы когда-нибудь работяг, которые его добывают? Ответы на эти и другие вопросы о майнинге вы получите на экскурсии в BitCluster. Экскурсия погружает в мир добычи цифрового золота, раскрывает секреты созидательного холода и объясняет, как появился биткойн. Пройдя по всем цехам майнинговой фермы, можно сфотографироваться в золотой каске и с киркой, добывающей криптовалюту.

**Амурская область,
село Соловьёвск**
Прииск Соловьёвский
Золото — всего лишь металл

Добыча золота во все времена была, есть и будет краеугольным камнем развития экономического и валютно-финансового потенциала любого государства. Увидеть своими глазами, как пополняется золотой запас страны, — такая уникальная возможность есть на «Прииске Соловьёвском».



ДОРОГИ ПОБЕДЫ

ПАРТИЗАНСКИМИ ТРОПАМИ БРЯНЩИНЫ

Брянская область

Двухдневный маршрут посвящает в военную историю знаменитого партизанского края – Брянщины.

Автобусно-пешеходная экскурсия стартует в самом Брянске: гости увидят символ города – **курган Бессмертия**, **центральный монумент в честь 1000-летия Брянска на Покровской горе**, **памятник воинам и партизанам Великой Отечественной войны на площади Партизан**, единственный в стране – **памятник фронтовикам-водителям**, другие достопримечательности города.

Далее маршрут ведет в **мемориальный комплекс Хацунь**. На этом месте находится братская могила погибших жителей области. В музее собраны материалы, отражающие масштабы потерь мирного населения не только Брянской области, но и всех регионов России, пострадавших от фашистской оккупации в годы Великой Отечественной войны.

Следующий пункт маршрута – **Мемориальный комплекс «Партизанская поляна»** - хранит память о боевых подвигах 60 тысяч участников партизанского движения Брянщины. Это место стоянки крупного партизанского отряда Д.Е. Кравцова. Здесь находится памятник погибшим партизанам и подпольщикам.

🌐 Туристско-информационный центр Брянской области
www.turizm-bryansk.ru



РОССИЙСКОМУ ФЛОТУ БЫТЬ!

Калининградская область

Семичасовой маршрут посвятит участников в историю создания российского флота. Начнется он с экспозиции **Фридрихсбургских ворот**. **Музейный комплекс «Лодейный двор»** расположен на территории, прилегающей к Фридрихсбургским воротам – именно сюда приехал российский император Петр I, чтобы изучать корабельное дело.

Затем участников маршрута ждет переезд в Пиллау (ныне Балтийск). Крепость – шедевр европейской фортификации XVII–XX веков. История Балтийской крепости тесно связана с развитием Российского государства. В 1697 году крепость впервые посетил будущий император России Петр I. Здесь он обучался бомбардирскому и артиллерийскому мастерству, а также фортификационному искусству. Теперь здесь работает **Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого**.

Во время Семилетней войны, в 1758 году, Пруссия была занята русскими войсками Елизаветы Петровны. В Пиллау была построена **Русская дамба** (ныне известная под названием Русская набережная) и православная церковь. Так что этот небольшой остров полностью рукотворный и построен русскими солдатами и матросами 250 лет назад. Почти всю береговую линию занимает судоремонтный завод, здесь всегда можно увидеть военные корабли.

Экскурсантов ждет также посещение площади **Балтийской славы**.

🌐 ООО «Юнона»
www.kldtur.ru



ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ. ПО МЕСТАМ ВОИНСКОЙ СЛАВЫ

Камчатский край


О том, какие ратные подвиги совершили жители Камчатского края, расскажет этот маршрут.

Камчатский краевой объединенный музей - первый пункт двухдневного маршрута.

Собрание насчитывает более 120 тысяч уникальных музейных предметов по истории края. В фондах музея собраны предметы по археологии, этнографии коренных народов Камчатки, уникальные книги XVII-XXI веков, живописные и графические работы камчатских художников, мемориальные коллекции и архивные фонды.

Исторический выставочный центр «Город воинской славы» рассказывает о подвигах жителей края в годы Великой Отечественной войны. Следующий пункт маршрута - **экспозиционный зал «Курильский десант. История подвига»**. Музей рассказывает о легендарной десантной операции 2-го Дальневосточного фронта и Тихоокеанского флота СССР во время Второй мировой войны – это была победоносная битва за Курильские острова.

Дальше участники маршрута переместятся в **Елизовский краеведческий музей** с интереснейшей разноплановой экспозицией.

Камчатский выставочно-туристский информационный центр
 www.visitkamchatka.ru



УЛЬЯНОВСК ТЫЛОВОЙ


Ульяновская область

Этот восьмичасовой маршрут посвящен трудовому подвигу жителей Ульяновской области в период Великой Отечественной войны. Каждый второй патрон и каждая шестая шинель воинов Красной Армии были родом из Ульяновска.

Об этом гости маршрута узнают, посетив **музей Ульяновского патронного завода и Ишеевскую суконную фабрику**.

Женщины, старики и дети не просто встали к станкам, заменив ушедших на фронт мужчин, они собирали для солдат теплые вещи, отдавали фонду обороны свои сбережения, ценности, каждый месяц перечисляли часть заработка – на эти деньги закупалось оружие для победы.

Обо всем этом подробно предстоит узнать участникам маршрута.

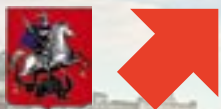
Туристский информационный центр г. Ульяновска
 www.visit-ulyanovsk.ru



Самые экскурсионные города России

Растущий спрос на внутренний туризм рождает новые предложения, в том числе экскурсионные. По статистике, основанной на данных крупнейших туроператоров этого сегмента, топ наиболее популярных экскурсионных городов России в 2023 году традиционно возглавляют Москва и Санкт-Петербург. Также в список самых востребованных входят Казань, Самара, Нижний Новгород, Калининград, Ярославль и Суздаль.

МОСКВА



С января по август 2023 года столицу России посетили свыше 15,5 млн путешественников (рост 10%). В столице работают порядка 1,9 тысячи отелей и других объектов размещения, и их средняя загрузка за этот период достигла почти 80%. Основная доля турпотока приходится на гостей, совмещающих экскурсионную поездку в Москву с посещением других регионов.

В последнее время столица позиционирует себя городом панорам. Насладиться видами можно из кабинки Московской канатной дороги, парящего моста в Зарядье, с Останкинской телебашни, колеса обозрения на ВДНХ, башни Федерация в Москве-Сити (высота площадки 360 метров).

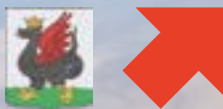
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



За 9 месяцев 2023 года Северную столицу посетили 7,8 млн туристов, что на 10% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

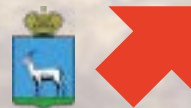
Доля иностранных туристов за 9 месяцев составила 384 тысячи человек, превысив прошлогодние показатели на 39%. Отмечается, что больше гостей стало приезжать из Белоруссии, Китая и Ирана. В тренде — запрос на новые впечатления и необычные туристические маршруты. Все более популярными становятся общественные пространства. В этом году впервые в десятку самых посещаемых объектов помимо классики Северной столицы вошел «Гранд-макет России». Растет число гостей с детьми и сегмент делового туризма.

КАЗАНЬ



Турпоток в Казань: с января по август составил 2,8 млн гостей. Высокий сезон в Казани длится с апреля по октябрь, на него приходится более 72% всех посещений. По статистике, среднее время пребывания в городе выросло до 4 дней (ранее было 2-3 дня). Приблизительно в два раза увеличилось количество возвратных туристов. Излюбленным местом посещения традиционно остается Казанский кремль, где побывали 3,3 млн человек, что на 15% больше, чем за восемь месяцев прошлого года.

САМАРА



Количество туристов, посетивших Самарскую область с начала года, увеличилось на 27,1% по сравнению с прошлым годом. В 2022 году турпоток на территории Самарской области составил 2,6 млн человек, что стало абсолютным рекордом — рост 49,9% к показателям 2021 года. В последние годы Самара и Самарская область становятся все более заметной локацией на туристической карте страны, входя в десятку самых посещаемых в России.

НИЖНИЙ НОВГОРОД



Нижний Новгород в 2023 году — обладатель статуса Молодежной столицы России. Город сосредоточен на образовательных и развлекательных проектах для молодежи и предлагает множество туристических маршрутов по исторической части города: от единственного в России кругового маршрута по боевому ходу кремля до стрит-арта.

По данным статистики, к концу года турпоток в Нижегородскую область может превысить 4,5 млн человек, что почти на 600 тысяч туристов больше, чем в 2022-м.

За последнее время в Нижегородской области создали новый национальный туристический маршрут. В него входят путешествия по Нижнему Новгороду, Городцу, Семенову и к озеру Светлояр в Воскресенском районе.

ЯРОСЛАВЛЬ



Губернатор Ярославской области Михаил Евраев оценивает объём турпотока в область в 2023 году в 10 млн. Рост туристских прибытий «год к году» составил 16%. По данным департамента туризма региона, главный магнит для туристов — Ярославль. В числе других наиболее популярных туристских направлений — Переславль-Залесский, Угличский и Рыбинский районы. Лучшую динамику роста числа туристов, которые останавливались в гостиницах, показали Брейтовский и Даниловский районы.

Как отмечает Михаил Евраев, в настоящее время туризм в Ярославской области активно развивается. Улучшается вся туристическая инфраструктура региона — аэропорт, дороги, набережные, парки, общественные пространства, система навигации для гостей.

КАЛИНИНГРАД



Турпоток в Калининград значительно превышает прошлогодние показатели. За период с января по май он составил более 650 тысяч человек, что на 15% больше результатов предыдущего года. Увеличение объема платных услуг туроператоров и агентств составило 28% к аналогичному периоду прошлого года.оборот общественного питания вырос на 20,5%. Помимо качественной инфраструктуры, доступности туристических объектов и разнообразных форматов отдыха индустрия гостеприимства Калининграда привлекает путешественников программами лояльности, выгодными персональными предложениями и бонусами, поэтому неудивительно, что число возвратных гостей в регион растет.

СУЗДАЛЬ



В 2024 году будет отмечаться 1000-летие жемчужины Золотого кольца России, города-музея, в котором находится множество интересных достопримечательностей, — Суздаля. В этой связи в следующем году ожидается значительное увеличение туристического потока — до 3,2 млн гостей, что в 2,5 раза больше, чем в 2021 году. С января по июль 2023 года турпоток во Владимирскую область превысил 1 млн человек. В рамках празднования 1000-летнего юбилея города запланировано множество мероприятий, к которым в Суздале начали готовиться задолго до знаменательной даты. Старт будет дан уже в декабре 2023-го.

Путешествие из Петербурга в Сибирь

Представительная делегация города на Неве с 17 по 20 октября провела роуд-шоу по маршруту: Новосибирск, Томск, Новокузнецк и Красноярск.

Роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!», организованное Санкт-Петербургским городским туристско-информационным бюро, объединило в один маршрут четыре города Западной Сибири. Каждый из них связывает с Северной столицей удобное прямое авиасообщение и давние экономические, культурные и туристические связи.

Протяженность маршрута составила почти 1200 километров. Основную часть пути участники преодолели на ярком оранжевом автобусе, украшенном фирменной символикой Петербурга.

Участниками роуд-шоу стали известные туроператоры: «Невские сезоны», «Премьера», «Музыка путешествий», «Скан Тур», «Арт-Тревел», «Тари Тур», «Бон Тур», «Ладья», «Дельта Невы», судоходная компания ASTRA MARINE, музей железных дорог России, музей-макет «Петровская акватория».

Деловая программа в каждом городе включала презентации всех участников петербургской делегации и профессиональное общение в рамках воркшопа. Главные акценты были сделаны на представление региональному турбизнесу классических и новых программ города на Неве осенне-зимнего сезона 2023/2024, событийного календаря, школьных программ.

Многие участники традиционно дарили посетителям промокоды с увеличенной агентской комиссией для повышения мотивации продаж туров в Петербург.



Заключительным аккордом в каждом городе была лотерея для агентств. Под бурные аплодисменты счастливицы выигрывали участие в рекламных турах, проживание в отелях Санкт-Петербурга, экскурсии, билеты в музеи, сувениры.

Всего в четырех городах Сибири мероприятия роуд-шоу собрали представителей 220 региональных агентств. Все без исключения гости отмечали рост интереса туристов к поездкам в Северную столицу, говорили о высокой эффективности живого формата общения, подчеркивали, что открыли для себя много нового и что теперь рассчитывают на рост продаж туров в Петербург. **ТВ**



ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ РОУД-ШОУ

ПАВЕЛ ЖИГАРЕВИЧ,

ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА GEO TOUR,
НОВОСИБИРСК

«Наша компания работает на рынке очень давно. Скажу без ложной скромности — в Новосибирске мы одни из лидеров по продажам туров в Петербург. За девять месяцев этого года мы отправили в Питер 502 туриста! Я считаю, что такие мероприятия очень полезны и дают нам, турагентам, много нового!»

ТАТЬЯНА КУЛАКОВИЧ,

ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА «СОЛНЦЕ», СЕВЕРСК,
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

«Прошедшие презентации и воркшоп Санкт-Петербурга — яркие, живые, эмоциональные! Очень выделяются на фоне других деловых мероприятий. Наше агентство регулярно отправляет туристов в Петербург — прямые рейсы между городами этому очень способствуют. Важно, что Питер — круглогодичное направление. Уверена, зима у нас тоже хорошо пойдет.»

ЛАРИСА ПОКРОВСКАЯ,

АГЕНТСТВО «ТУР ПЛЮС»,
НОВОКУЗНЕЦК

«Сегодня мы были на замечательном воркшопе Санкт-Петербурга. Что понравилось? Да понравилось всё. Даже выделить какого-то одного туроператора нельзя. Все презентации были сжатыми и очень информативными. Мне особенно полезно было узнать про групповые туры, где можно объединить Питер с Выборгом, Ярославлем, Карелией.»



51 серия Workshop «Турбизнес»

Приглашаем к участию
в workshop «Турбизнес»

ВЕСНА-2024!

Деловые профессиональные
workshop «Турбизнес» В2В – это платформа
для новых возможностей, для максимально
успешного развития бизнеса.

950+ деловых встреч

75 городов России и стран СНГ и зарубежья

Календарь workshop «Турбизнес» ВЕСНА-2024

25–29 марта Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Волгоград

1–5 апреля Нижний Новгород – Казань – Самара – Оренбург – Уфа

8–12 апреля Ижевск – Пермь – Екатеринбург – Челябинск – Тюмень

15–19 апреля Омск – Новосибирск – Томск – Кемерово – Красноярск

24–26 апреля Санкт-Петербург – Минск – Калининград

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «ЭКОНОМ» 26 тыс. руб.
Пакет «СТАНДАРТ» 36 тыс. руб.
Пакет «СНГ ЭКОНОМ» 29 тыс. руб.
Пакет «СНГ СТАНДАРТ» 39 тыс. руб.
Пакет «ОПТИМАЛЬНЫЙ» 59 тыс. руб.

СКИДКИ

Постоянным участникам Workshop «Турбизнес»
При раннем бронировании и предоплате

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Бизнес-завтраки перед началом workshop
Доставка материалов к рабочему месту
Пакеты обслуживания
Заочное участие

T6 Workshop
ТУРБИЗНЕС

Отдел workshop «Турбизнес»:

(495) 723-72-72

wshotels@tourbus.ru

www.tb-workshop.ru

www.tourbus.ru



Новые законы — 2023

2023 год был богат важными законодательными и правовыми событиями. Обзор главных из них проводит директор юридического агентства «Персона Грата», председатель комитета РСТ по правовым вопросам **Георгий МОХОВ**.

ОТЕЛИ И ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Правительством принято решение расширить параметры программы выдачи льготных кредитов на реализацию инвестиционных проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма.

Теперь в рамках этой программы инвесторы смогут получить льготный кредит не только на строительство гостиниц и многофункциональных комплексов, но и на создание круглогодичных парков развлечений, аквапарков и инфраструктуры горнолыжных курортов.

Средства можно будет направить на строительство или реконструкцию таких объектов. При этом парки развлечений и аквапарки должны быть рассчитаны на 1 млн посетителей в год, а горнолыжные курорты — на 450 тысяч посетителей в год. Этих показателей необходимо достичь через два года после ввода объекта в эксплуатацию.

Новым постановлением также предусматривается возможность субсидирования синдицированного кредита. Это снизит и распределит нагрузку между уполномоченными банками и позволит реализовать более крупные проекты.

Программа выдачи льготных кредитов в сфере туризма была запущена правительством в 2021 году и изначально распространялась только на строительство и реконструкцию гостиниц и многофункциональных комплексов (Постановление Правительства от 9 февраля 2021 года №141). Обеспечить увеличение доли льготных кредитов, предоставляемых в рамках этой программы, и включить в нее предоставление льготных кредитов на строительство парков развлечений, аквапарков и инфраструктуры горнолыжных курортов Правительство поручил Президент. (Постановление от 19 октября 2023 года №1740)

ЭКСКУРСОВОДЫ, ГИДЫ-ПЕРЕВОДЧИКИ, ИНСТРУКТОРЫ-ПРОВОДНИКИ

В этом году продолжилась аттестация экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов, проводников. Обязательность этой аттестации была перенесена с 1 июля 2023 года на 1 июля 2024 года (Федеральный закон от 13.06.2023 № 252-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»)

Экскурсоводы (гиды), гиды-переводчики и инструкторы-проводники вправе продолжать работу в течение двух лет со дня вступления в силу Федерального закона, установившего порядок аттестации (N 93-ФЗ).

Таким образом, деятельность без аттестации допускается до 1 июля 2024 года.

Также продлевается срок действия ранее выданных аттестатов — экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника — до окончания срока, на который они были выданы, но не позднее 1 января 2025 года.

Перенос приняли в связи с технической неготовностью многих регионов, а самое главное — в связи с большим числом участников этих видов деятельности. Не все регионы успевали с аттестацией. При этом были приняты правила оказания услуг экскурсоводами и гидами, а также разработаны нормативы, регулирующие деятельность инструкторов и проводников. Был определен ряд организаций, которые будут заниматься аттестацией и подготовкой проводников на горных маршрутах. Во многих регионах приняты нормативы по административному надзору и регламенты проведения проверок. Процесс аттестации идет полным ходом.

ТУРОПЕРАТОРЫ И ТУРАГЕНТЫ

С 1 июля 2023 года по 30 июня 2027 года освобождается от обложения НДС (п.19, 28 Федеральный закон от 31.07.2023 № 389-ФЗ) реализация туроператорами турпродуктов в сфере внутреннего и въездного туризма.

Напоминаем, что с 1 июля 2022 года для гостиниц и перевозчиков действует нулевая ставка в отношении их услуг населению. Теперь же и туроператоры, продающие комплексные туры, включающие проживание в гостинице и перевозку, смогут применять льготу.

Для туроператоров была продлена льгота по минимальному размеру финансового обеспечения по выездному туризму — 10 млн рублей, независимо от оборота (общей цены турпродукта, реализованного за год). Согласно новому постановлению действующий минимальный размер финансового обеспечения продлевается еще на 6 месяцев — до 30 апреля 2024 года.

Льготный размер обеспечения был установлен в марте 2022 года в связи со сложной международной ситуацией, которая негативно повлияла на туристический рынок.

Закон от 13.06.2023 № 252-ФЗ устанавливает особый порядок возврата денежных средств за туристический продукт для мобилизованных граждан и добровольцев, а также членов их семей.

Денежная сумма возвращается за счет собственных средств туроператора, которым был сформирован туристский продукт.

В случае недостаточности собственных средств у туроператора денежная сумма может быть возвращена из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в порядке, установленном распоряжением Правительства РФ от 27.09.2023 № 2585-р.

С 2023 года начал действовать федеральный реестр турагентов, то есть в полной мере функционирует информационный ресурс и приняты все регулирующие нормативы, которые предусматривают обязательность регистрации турагентов и субагентов в этом федеральном реестре.

1 сентября 2023 года вступили в силу Правила функционирования единой информационной системы электронных путевок (утвержденные ПП РФ г. № 417)

Федеральным законом от 13.06.2023 года № 252 была введена отсрочка применения ответственности при реализации туристского продукта в сфере внутреннего туризма и (или) выездного туризма до 1 сентября 2024 года.

Для туроператоров в сфере выездного туризма запрет на реализацию турпродукта без передачи сведений в систему не применится до 15 ноября 2023 года.

В Правила функционирования ЕИС «Электронная путевка» внесены изменения в части срока передачи сведений в систему: в случае заключения договора менее чем за 30 дней до начала оказания услуг туроператор обязан передать сведения в информационную систему не позднее чем за 24 часа до начала оказания услуг, предусмотренных этим договором (ПП РФ 1688 от 12.10.23).

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (в целях оказания крестьянскими (фермер-

скими) хозяйствами услуг в сфере сельского туризма)» прошел оценку регулирующего воздействия и получил положительное заключение. Согласно законопроекту статья 19 Федерального закона от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» дополняется пунктом 2.1 следующего содержания: «Фермерское хозяйство вправе осуществлять деятельность по предоставлению услуг в сфере сельского туризма, предусматривающую ознакомление с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участие в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению на принадлежащем фермерскому хозяйству земельном участке из земель сельскохозяйственного назначения, используемом фермерским хозяйством для осуществления своей деятельности. В целях оказания фермерским хозяйством услуг в сфере сельского туризма допускается временное размещение туристов в помещениях жилого дома». После прохождения всех необходимых процедур законопроект будет внесен в ГД РФ на рассмотрение.


ГОСТЕВЫЕ ДОМА

Законопроект о регулировании деятельности гостевых домов включен в примерную программу заседаний Государственной Думы на октябрь 2023 года

Законопроектом предлагается ввести понятие гостевого дома, критериев признания того или иного индивидуального жилого дома гостевым домом, а также механизм включения гостевых домов в единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, предусмотренный Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Эксперимент по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах предлагается провести в Республике Крым, Краснодарском крае, городе федерального значения Севастополе в целях обеспечения защиты прав потребителей, их безопасности, создания благоприятных условий для развития курортной инфраструктуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

К большому сожалению всех участников рынка, так и не был внесен на рассмотрение Госдумой новый законопроект о туризме, который анонсировался еще два года назад. Закон обещали внести в осеннюю сессию 2023 года, но ввиду его очередной неготовности перенесли на весеннюю сессию 2024 года. Соответственно, вся отрасль вновь в тревожном ожидании: закон пишут уже три года, не придется ли его переписывать снова? Всё в отрасли меняется очень быстро, и многие нормы устаревают быстрее, чем принимаются. Уже сейчас стоило бы закладывать регулирование цифровых механизмов, которые будут применяться на практике через год-два. 



Дмитрий Арутюнов: «Сужение рынка открывает новые возможности»

Компания «Арт-Тур» четвертое десятилетие действует на отечественном рынке в качестве одного из крупнейших операторов люксового туризма, прежде всего на ближневосточных направлениях. Теперь она активизирует свое участие в MICE-сегменте. Об этом, а также о планах компании на зимний сезон рассказывает генеральный директор **Дмитрий АРУТЮНОВ**.

М ICE-отдел «Арт-Тура» работает больше десятка лет, причем большинство наших партнеров — это наши же агенты, с которыми мы работаем на комиссионных началах и напрямую на этом поле с ними не конкурируем.

Козырь «Арт-Тура» — экспертиза направлений, и это хорошо известно. Корпоративному клиенту гарантирован такой пакет услуг, в котором неукоснительно учтены все его пожелания при наилучшем балансе цены и качества. О специальных ценах на размещение, которые «Арт-Тур» может предлагать группам в результате многолетнего сотрудничества с огромным количеством отелей по всему миру, можно и не говорить. А вот как работают технологические механизмы: мы проводили некий ивент в Дубае, в отеле «Атлантис», с участием шестисот человек. Там, надо полагать, был установлен мировой рекорд: все шестьсот прошли процедуру check-in за четырнадцать минут, включая welcome drink и вручение теплого полотенца! В этом событии участвовал и наш персонал.

В последнее время корпоративные клиенты часто делают выбор в пользу второй буквы аббревиатуры MICE —

инсентив, и тут ответственность организаторов еще выше. Поскольку поездка такого рода — чаще всего приз, который дается за хорошую работу, тут вообще нет возможности ошибиться. Должен сказать, что часто «Арт-Тур» делает предложения с неожиданной географией. Например, Оман — прекрасное направление для инсентива. Превосходный выбор — острова Индийского океана, Бали, китайский Хайнань. Активно предлагаем Африку — как Южную, так и Восточную. Концепт следующий: повезите своих лучших агентов или дистрибьюторов туда, где они еще не были, поскольку за «условную» Турцию они скорее всего бороться не будут. И это срабатывает! Сафари в Намибии — такое интригует. Небанально в данном отношении выглядит и Куба, куда есть прямой перелет. Но и программы со stop over'ами, в которые умещаются туристические элементы или шоппинг, также имеют свою привлекательность. Контроль качества любой поездки осуществляется на всем ее протяжении, в том числе с привлечением нашего дубайского офиса, когда речь идет о ближневосточных направлениях.

Однако обратим наши взоры к зиме. Этот сезон ещё ни разу не застал нас врасплох; наоборот — флагманские направления «Арт-Тур» только прирастают новыми возможностями. Взять страны Аравии, наш традиционный регион: Эмираты, Оман, Катар, Бахрейн, Саудовская Аравия. Там, во-первых, все спокойно, что немаловажно по нынешним временам, а кроме того, емкость этих направлений постепенно увеличивается. Появляются новые прямые рейсы, растёт частотность полётов, в том числе за счет рейсов «Аэрофлота». Увеличивает в своем расписании количество российских городов перевозчик flydubai, вот Волгоград недавно появился, и так далее. Открываются новые отели; прекрасный пример — Jumeirah Muscat Bay в Омане: это не просто отель, а по сути пляжный курорт, расположенный между впечатляющими горами Аль-Хаджар и сверкающим Аравийским морем. Отличные предложения есть у отеля Jumeirah Gulf of Bahrain Resort and Spa в Бахрейне. Новые прекрасные отели открывают свои двери в Эмиратах. В новые места мы активно возим рекламные туры.

Позитивные новости приходят с островов Индийского океана. 23 декабря впервые за двадцать пять лет появится прямой рейс на Маврикий. Увеличится количество прямых рейсов «Аэрофлота» на Сейшелы и частотность полетов на Шри-Ланку, причем теперь они будут осуществляться не только из Москвы, но и из Питера, Новосибирска и Красноярска. Есть прямое сообщение с Мальдивами. Ожидаем также зимой открытия сообщения с Занзибаром. По всем этим направлениям «Арт-Тур» имеет очень хорошие позиции. Цены — как онлайн, так и контрактные представлены на нашем сайте.

Много интересного ждет наших клиентов и в Азии. Уже съездили в Китай по групповым визам наши первые туристы, для участников которых штамп «Арт-Тура» является по сути китайской визой, которая обходится им бесплатно. Зимой должен быть запущен прямой рейс на китайский остров Хайнань, который пользуется растущим спросом. Появился прямой рейс в Мьянму — правда, из Новосибирска, но это само по себе событие. Вьетнамские авиалинии работают над тем, чтобы запустить прямые рейсы в Москву, а Вьетнам — одно из наших главных азиатских направлений. Увеличится частотность рейсов в Таиланд (Пхукет и Бангкок). Скорее всего, появится прямой рейс на Бали. Все эти направления мы продаем и сейчас, но в основном через Ближний Восток; нет нужды говорить, насколько привлекательнее они станут, когда туда можно будет попасть без пересадки.

Приятным сюрпризом для нас стал рост продаж по таким направлениям, как Южная Корея (с которой у нас есть даже совместный маркетинговый бюджет, и это дает свои результаты!) и Япония, которая стала быстрее открывать визы, делает значительный промоушен на российский рынок. Неплохо себя чувствует Индия — рейсы на Гоа будут сохраняться всю зиму.

Особняком стоит Иран. По этой стране у нас есть три вида программ. Базовая стоимость в тысячу долларов включает перелет до Тегерана, это около четырех часов, а также внутренний перелет до Шираза и большую туристическую про-

ART TOUR

Leading Russian Tour Operator since 1992

 **(495) 980-21-21**

www.arttour.ru

Суцевский вал 49, оф. 715



грамму на шесть дней/семь ночей и агентскую комиссию. Там же, в Иране, есть интересная горнолыжка — в полутора-двух часах езды от иранской столицы находятся вполне достойные трассы. В отсутствие Альп это представляется интересным вариантом. Не забудем, кстати, и о горных лыжах в Турции, в районе Улудага.

Нельзя не сказать о быстрорастущей Африке. Прежде всего это восточная часть континента — Кения, Танзания, Уганда, Руанда, Эфиопия, но также и Южная Африка. Она может стать местом зимовки россиян — есть соответствующая программа для Кейптауна (как правило, это апартаменты с демократичными ценами). Там можно находиться без визы с декабря по февраль, 90 дней, переживая суровую русскую зиму. Есть много категорий людей, работающих удаленно, для которых это интересно.

Наконец, о прекрасной Латинской Америке. Благодаря весьма привлекательным ценам авиакомпании Ethiopian Airlines, туда можно долететь за 65-70 тысяч рублей. Самые продаваемые наши направления тут — Аргентина, Бразилия, Перу, Мексика и Куба.

Так что зимний сезон обещает быть горячим. Самое время для агентов подключаться к активным продажам, чтобы поучаствовать в нашей «Золотой лихорадке». Напомню, что уже много лет мы каждую осень устраиваем специальный директорский тур для ТОП-20 своих агентов. Лидеры продаж на церемонии награждения получают заработанные за сезон настоящие золотые слитки — один грамм за каждый проданный номер в отеле «пять звезд» от семи ночей. В этом году такой тур с успехом прошел на Маврикий и в ОАЭ, а количество врученного агентам «Арт-Тур» золота самой высокой пробы превысило 1,5 кг!

Мы живем в непростые времена, однако сужение рынка вовсе не означает потерю бизнеса; наоборот — хороший профессионал сейчас плотно загружен качественными заказами. Именно поэтому мы расширяем свою программу обучающих семинаров и вебинаров. Повышая свою квалификацию, наши агенты смогут успешно продавать дорогой качественный продукт, на котором и специализируется «Арт-Тур». **ТБ**

Такие разные воспоминания

Ирина Бойченко, глава агентства «Аллегро-турс» из подмосковного Королева, свой дневник составила из событий разных месяцев и даже лет. Получилось интересно.

И получаю гениальный ответ: при заселении в отель на ресепшене она обращалась к менеджеру отеля: «Уважаемый махараджа».

В стране, где еще сильны традиции кастовости, обычного служащего за всю жизнь никто никогда так не называл и, видимо, больше не назовет: так обращаются в Индии только к вельможам.



Декабрь 2014 года

И вот стремительно подкатились первые проблемы в туристическом бизнесе, началось с сентября 2010 года, когда обанкротился оператор «Капитал Тур».

Потом череда провалов ещё нескольких туроператоров: игры в амбиции и неоправданные кредиты.

Тут же мировой кризис и политические проблемы, провал цены на нефть, евро с долларом подскочили выше 100 рублей — не хватало регистров на вывесках в банках и обменниках.

И все же близился Новый год. Любимый праздник.

На 17 декабря был назначен наш туристический корпоратив. Как всегда, на праздничном вечере подводили итоги, вручали дипломы лучшим, танцевали, веселились, угощались хорошей едой. Потом разговор перешел на работу: начали обсуждать, как дальше завоёвывать внимание клиентов.

Все начали говорить банальные вещи: про рекламу, флаеры, про скидки и т. д.

Я вдруг смея ради вспомнила, как мой друг разместил на сайте агентства среди менеджеров нашего kota.

Рыжий Николай, бездомный кот, прибил к нам уже повзрослевшим котёнком.

Мы его отвезли в ветеринарку, вылечили болезнь ушей, избавились от блох, сделали прививку. Благо вход в наше агентство был сразу с улицы, кот гулял днем, а ночью мы оставляли его в офисе. Рыжий любил разваливаться на столах, важно помахивая хвостом, особенно, когда заключили договор и подбирали тур.

Сарафанное радио разнесло молву о нашем Николае, а друг программист в шутку разместил фото kota среди менеджеров.



Декабрь 2008 года

Сидим шесть менеджеров, потихоньку бронируем ближайшие даты: Таиланд

на Новый год, Египет, уже стартовало раннее бронирование Турции, словом, все в работе.

А я сижу и жду звонка от моей постоянной, любимой, но немного экзальтированной туристки, которая взяла тур на Гоа, в очень простой отель, вообще без всяких звезд.

На все мои уговоры остановиться на чем-то подороже, она упорно возражала, говорила, что нигде не пропадет.

Жду, должна прийти, вчера прилетела.

Думаю, что самым меньшим из неудобств станет отсутствие кровати в номере (в дешевых отелях на Гоа нет кроватей — просто стелют матрасы на пол) и лепешки коров на пляже.

И вдруг открывается дверь, и просто влетает уже не очень юная моя туристка, впархивает, как птичка, и радостно щебечет, что лучше в жизни она не отдыхала.

Я открыла рот и изумленно спрашиваю, какой, мол, вам достался номер...

Она мне заявляет, что самый лучший в отеле, что все время была окружена заботой персонала.

Я, естественно, спрашиваю, как же ей удалось поселиться в лучшем номере?

И что стало происходить, некоторые клиенты так и говорили, что приехали в наше агентство с другого конца города ради нашего кота.

Поговорили, посмеялись, разошлись. А встречали мы 2015 год, который по восточному гороскопу был годом Козы. Как-то через месяц я встречаю одного друга, он мне рассказывает, как наш товарищ, директор одного из агентств на Проспекте Мира выставляет напоказ двух живых козочек, в новогодних колпачках днем у офиса.

Он купил их в совхозе, держит у себя в московской квартире на остекленной лоджии. А днем они привлекают ему клиентов — и очень неплохо идут продажи.

Мы посмеялись, а я подумала, что в нашей туристической деятельности, да, наверное, и в любой другой, важно не опускать руки, не ныть, как все плохо, а думать, слушать профессионалов, набираться опыта, проявлять смекалку — и все получится!



Июнь 2022 года

Многие туроператоры стали активно создавать группы в сетях, сотрудников турагентств попросили включиться в чаты.

Я присоединилась к нескольким таким группам. Так и узнала про Избербаш, это в Дагестане. Нашла клад. Прочитала. Посмотрела отели. Вернее, только два отеля в этом местечке.

Изучила, что оператор дает пакетный тур, и оповестила всех своих постоянных клиентов.

Цена была приятная, я сделала сразу несколько заявок, причем несколько на июнь и несколько на август, ничего не зная о курорте. И сама с дочерьми тоже забронировала тур на июнь в Избербаш.

А на неделю раньше улетела с моей подачи в Избербаш пара, которая до пандемии отдыхала только на Кипре.

Ждала с трепетом от них инфу, и что я вижу: на третий день — восторг от Дагестана, от природы края, от еды и от моря в Избербаше. Так я открыла для себя и своих туристов Дагестан.

Моя поездка была познавательным чудом, я считаю, что самое лучшее Каспийское море именно в Избербаше. Да есть немало недостатков при приеме туристов в Дагестане, но все эти недостатки перекрываются недорогой вкусной едой, чудесным морем и необыкновенной красотой многих мест в республике.

Поездки в Махачкалу, Каспийск, Дербент, Сулакский каньон, в Гуниб — незабываемы.

В августе 2022 уже многие раскусили этот курорт и достопримечательности Дагестана.

В этом году уже подросли цены, но все равно моя увлеченность этим краем заражает и моих клиентов: они едут в Дагестан.

Тот необыкновенный июнь запомнился мне как один большой день.



Март 2023 года

Ура! Нашли суперстрану, с суперстолицей и супергорнолыжным курортом! Страна — Азербайджан.

Столица — Баку.

Курорт — Шахдаг.

Баку с 2019 года входит по моему рейтингу в один из интереснейших и красивейших городов мира.

Периодически посещаю этот город, люблю его улицы, его торговые центры, набережную, ну и конечно, Старый город.

Каждый раз останавливаюсь на том месте, где падали Никулин с Мироновым.

Шахдаг — крупнейший горнолыжный курорт в летнее время и экокурорт тоже, поэтому в зоне горы Шахдаг многолюдно круглый год. По словам посетителей, в зимнее время воздух здесь особенно свежий и насыщен кислородом.

Ехать от Баку около трех часов.

Курорт построен андорскими инженерами, все отели ski-in и ski-out, трассы очень хорошие. В отелях отличные спа-центры, заливают катки, есть даже подогреваемый уличный бассейн. Получили огромное удовольствие, хотя в марте снег уже сходил. Так и стали собирать группы в Шахдаг.



Сентябрь—октябрь 2023 года

«Шерегеш» — горнолыжный курорт в Кемеровской области у подножия горы Зеленой.

Снег там гарантирован с ноября по апрель, курорт очень перспективный.

Но есть проблемы: диссонанс в бронировании пакетных туров на Шерегеш.

Полетная программа есть, а квот на отели у операторов нет, и в результате под конкретные даты практически невозможно забронировать отель.

Второй год длятся наши мучения с бронированием пакетных туров на курорт.

Оператор рискует, выкупает блоки мест на рейсы, а отели продают номера напрямую клиентам или просто передерживают номера.

И цены так выросли на Шерегеш за эти два года. Некоторые отели, по качеству уступающие горнолыжным отелям в Сочи, стали дороже.

Итак, еле удалось забронировать два пакетных тура с 10.12 на семь ночей и несколько отелей без перелета, клиенты берут билеты сами. Есть много запросов на март — самый востребованный месяц на Шерегеше.

В размышлениях, как лучше отправить туристов, на уже набравший силу горнолыжный курорт и проходит этот октябрьский день. **15**



STATION PREMIER S12, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КАТЕГОРИЯ: 4*

4*

РАСПОЛОЖЕНИЕ:
Санкт-Петербург, Столярный пер., 10-12

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
От 4800 рублей за стандартный двухместный номер в сутки

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
54 номера. Комфортабельные номера оформлены в оригинальной цветовой гамме и имеют необычный дизайн. Среди стандартных удобств номера — телевизор со спутниковыми каналами, кондиционер, холодильник, высокоскоростной Wi-Fi. Ежедневно накрывается завтрак по системе «шведский стол». Имеется конференц-зал вместимостью до 64 человек. Площадь: 60 кв. м.

СПРАВКА «ТБ»

Отель расположен в историческом здании в центре Петербурга. До Исаакиевского собора — 10 мин. ходьбы, до Невского проспекта — 15 мин. Ближайшие станции метро — «Сенная площадь», «Садовая», «Адмиралтейская».

Гостиница входит в петербургскую сеть отелей «Станция». Управляющая компания «Станция» с 2012 г. реализует девелоперские проекты и управляет в Санкт-Петербурге сетью из восьми городских гостиниц категорий 3* и 4* под брендом Station Hotels. Общий номерной фонд гостиничной сети «Станция» — 416 номеров. Все отели сети имеют высокий пользовательский рейтинг — 8,8 баллов.

DOMINA ПУЛКОВО ОТЕЛЬ И АПАРТАМЕНТЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КАТЕГОРИЯ: 4*

4*

РАСПОЛОЖЕНИЕ:
Санкт-Петербург, Пулковское ш., 14, стр. 7

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
От 6900 рублей за стандартный двухместный номер

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
253 гостиничных номера и 479 номеров-апартаментов. Имеется восемь конференц-залов от 95 до 240 кв. м., спа-комплекс с бассейном, ресторан европейской кухни «Дунай». В номерах — кровати с ортопедическими матрасами, шторы блэкаут, ТВ, Wi-Fi, ванные комнаты с феном и косметикой SOAK, бутилированная вода, сейф, халат, тапочки. В апартаментах — варочная поверхность, холодильник, набор посуды. В семейных апартаментах — посудомоечная машина.

СПРАВКА «ТБ»


Отель под международным брендом Domina находится в непосредственной близости от международного аэропорта Пулково, конгрессно-выставочного центра «ЭкспоФорум» и в шаговой доступности от станций метро «Звездная» и «Московская». Комплекс представляет сочетание апартаментов и гостиничных номеров. Кроме деловых и транзитных туристов отель готов к размещению летных экипажей, для которых предназначены лаунджи на втором этаже комплекса.


Открытие отеля запланировано в 4-ом квартале нынешнего года.





RADISSON BLU LENINSKY PROSPECT HOTEL

КАТЕГОРИЯ: 5*

 **РАСПОЛОЖЕНИЕ:**
Москва, Ленинский просп., 90/3

 **СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:**
От 13 700 за стандартный двухместный номер

 **К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:**
 В отеле — 164 премиальных номера, включая 13 люксов. В отеле также есть пять апартаментов, которые оснащены всем необходимым, включая гостевую комнату и оборудованную кухню. В номерах к услугам гостей сейф, мини-бар, кофемашина. В ресторане FILIN подают завтрак по системе «шведский стол». Для проведения деловых мероприятий отель предлагает восемь конференц-залов с панорамными окнами и мультифункциональное пространство площадью 400 кв. м. У всех гостей есть доступ к новому фитнес-клубу премиум-класса World Class с бассейном, сауной, финской баней, тренажерами, площадкой для бокса, косметологическими и спа-кабинетами.


СПРАВКА «ТБ»


Radisson Blu Leninsky Prospect Hotel, Moscow — первый отель премиум-класса под международным брендом на юго-западе Москвы. Он находится на месте возведенной в советское время гостиницы «Спорт». Гостиницу окружают парки общей площадью более 60 гектаров. До международного аэропорта Внуково — 20 км, а до Красной площади всего 15 км.



5*

КОПРИНО ПЛАЗА, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.

КАТЕГОРИЯ: 4*

 **РАСПОЛОЖЕНИЕ:**
Ярославская обл., Рыбинский район, Пого-рельский с/о, дер. Ясенево, д. 103,

 **СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:**
От 8500 руб. в сутки

 **К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:**
 В отеле 127 номеров. Отель «Коприно Плаза» расположен на территории комплекса «Бухта Коприно». В стоимость размещения входят завтрак, посещение бассейна и термальной зоны, тренажерный зал, бесплатный Wi-Fi на всей территории отеля. На территории комплекса есть центр активного отдыха, детский клуб, русская баня, рестораны «Калита», «Ковчег», таверна «Штурман».

СПРАВКА «ТБ»

Комплекс отелей и коттеджей «Бухта Коприно» расположен в живописном Рыбинском районе Ярославской области, его окружают сосновые боры и березовые рощи. Гости могут проводить время на пляже, где предусмотрено множество водных развлечений, активно заниматься на спортивных площадках, играя в футбол, теннис, волейбол и другие активные игры. Для проведения деловых встреч и переговоров на территории парк-отеля есть два различных по вместимости конференц-зала и три оборудованные переговорные комнаты. Дети могут проводить время в детском клубе и на игровой площадке, брать на прокат велосипеда, самокаты, ролики, посещать мини-зоопарк.

4*

Шри-Ланка: отдых во всем многообразии

Островное государство в Южной Азии, расположенное на одноименном острове у юго-восточного побережья Индостана, Шри-Ланка вплоть до 1972 года носила имя Цейлон. Несмотря на небольшие размеры Шри-Ланка может предложить гостям разнообразные виды отдыха: и роскошные пляжи, и увлекательные экскурсии по древним городам и природным памятникам.

125 тысяч

российских туристов приняла Шри-Ланка за 8 месяцев 2023 года. Рост турпотока по отношению к 2022 году составил 37%.

Неслучайно в последнее время это туристическое направление вызывает повышенный интерес и становится все более популярным, в том числе и у россиян. Согласно статистике, общее количество российских туристов за 8 месяцев 2023 года уже превысило 125 тысяч человек.

Остров идеально подходит для расслабленного и неторопливого отдыха. Пейзажи местных пляжей (береговая линия Шри-Ланки — это более 1340 км) представляют собой настоящий «открыточный рай»: белоснежный песок, прозрачайшая бирюзовая вода и кокосовые пальмы, «расставленные» в идеальном порядке. Недаром в свое время знаменитый путешественник Марко Поло называл Цейлон самым прекрасным островом в мире. Климат здесь субэкваториальный, даже в январе погода стоит теплая и солнечная, а температура не опускается ниже +28 градусов. Вода прогревается в среднем до +26, что создает все условия для длительного купания. Есть курорты как с тихими песчаными пляжами, идеально подходящими для семей с детьми, так и побережья с большими волнами, которые придется по вкусу любителям экстремальных видов спорта. Так, пляж Аругам-Бей признан мировой столицей серфинга.

Отельная база Шри-Ланки разнообразна. Здесь есть и роскошные пятизвездные комплексы, и более скромное жилье для путешественников: гостевые дома, апартаменты, небольшие виллы. Многие гостиницы

построены и оформлены в аутентичном стиле. Самые необычные представляют собой бунгало, подвешенные на деревьях, при этом находятся они среди живописных рисовых полей. В этом году в ТОП-10 лучших отелей вошли Heritance Ahungalla 5, Riu Sri Lanka 5*, Anantara Peace Haven Tangalle Resort 5* Radisson Blu Resort, Galle 5*, Weligama Bay Marriott Resort & Spa 5*.

КУЛЬТУРНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК ШРИ-ЛАНКИ

Конечно, кроме пляжей, туристов манит на Шри-Ланку экзотика и богатое культурное наследие. Это и возможность увидеть святыни буддизма и индуизма, королевские дворцы и сады, парки — в их числе восемь памятников, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Первым в этом списке идет объект, входящий в так называемый Культурный треугольник Шри-Ланки: город Канди и храм Далада Малигава, куда ежедневно стекаются сотни верующих и туристов. Одной из важнейших реликвий этого места является чудотворный зуб Будды, завезенный из Индии в 4 веке н.э. Легенда гласит, что недоброжелатели, прознав об удивительных свойствах святыни, неоднократно пытались уничтожить зуб, а вместе с ним и буддистскую веру. Но ни один из этих замыслов не осуществился. Не менее грандиозны и другие «части» треугольника — древние города Анурадхапура и Полоннарува. Сегодня это настоящее царство последователей буддизма.



Некогда бывшая столица древнего сингальского государства Анурадхапура, основанная в 4 веке до н.э., известна в Азии как «город монахов». Именно здесь находится священное дерево Шри-Маха-Бодхи, выращенное из отростка дерева, под которым Будда достиг просветления.

Самый популярный объект ЮНЕСКО — «восьмое чудо света» — Сигирия, или Львиная скала, расположенная на месте уснувшего миллионы лет назад вулкана. Застывшая лава образовала плато, где в первые столетия нашей эры был возведен древний замок. До наших дней дошли только его руины, однако даже по ним можно судить о былом величии сооружения. Непрístupная крепость украшена многочисленными фресками, изображениями небесных дев, благодаря которым снискала себе славу одной из самых крупных картинных галерей в мире.

Еще один памятник культуры и активное место паломничества на протяжении последних лет — пещерный храм Дамбулла. Высеченный в 300-метровой скале, он включает в себя пять соединенных между собой пещер и является крупнейшим и лучше всего сохранившимся храмом на острове.

Стоит доехать до самого большого тропического леса на острове — национального парка Синхараджа, расположенного в юго-западной части. Лесной массив парка был включен в список ЮНЕСКО в 1988 году. В нагорьях центральной Шри-Ланки расположены еще несколько памятников природного и культурного наследия — национальный парк Плато Хортон, охраняемые леса Наклс и Пик Адама — гора, которую буддисты считают священной. Восхождение на высоту 2,2 километра — непросто, однако это не останавливает паломников. На первых ступенях расположена статуя Будды, после которой начинается сложный путь — около 6 тысяч ступеней, подъем по которым занимает около 4 часов.

А на плато Хортон, расположенном в 32 км от горного курорта Нувар-Элия, обязательно нужно дойти до Конца

света — огромного скального обрыва с оборудованными на нем смотровыми площадками. Ранним утром с плато открывается панорама ущелья с горными вершинами, утопающими в облаках. Еще одно посещаемое место, тоже объект ЮНЕСКО, но относящийся уже к другой эпохе, голландская крепость в Галле. 14 массивных бастионов, четкая схема улиц и национальные голландские дома — все это можно увидеть в форте, который некогда был главным пассажирским портом страны.

Есть смысл посетить Коломбо на западном побережье Шри-Ланки. Столица — самый густонаселенный город на острове, и более всего он славится расположенным здесь морским портом, самым крупным и старым во всей Южной Азии.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ И ЗАПОВЕДНИКИ



Особое место в списке достопримечательностей Шри-Ланки занимают национальные парки, заповедники, слоновьи питомники, черепаховые фермы — неслучайно Шри-Ланка считается страной экотуризма. Посетить все объекты, побывать в окружении нетронутой цивилизацией

природного оазиса можно и с экскурсиями, и самостоятельно. Например, в Национальном парке Яла, который раскинулся на территории сразу трех юго-восточных провинций Шри-Ланки — Ува, Южной и Восточной, можно понаблюдать за слонами и леопардами в естественной среде обитания. Среди 12 других заповедников Яла считается старейшим, вторым по величине на острове. Одно из завораживающих по красоте мест Шри-Ланки находится в сотне километров от Коломбо. Это долина Канди. В ее центре находится искусственное озеро, а посреди возвышается старинный дворец. Настоящим природным сокровищем острова считается водопад Сент-Клер: ширина его ниспадающего каскада внушительна и составляет около 50 метров. **ТБ**



КАК ДОБРАТЬСЯ

В настоящее время из России в Коломбо напрямую летают авиакомпании «Аэрофлот», Azur Air и Red Wings, которые в новом сезоне планируют увеличить количество рейсов. Так, с 9 сентября частота рейсов «Аэрофлота» выросла с двух до трех в неделю. Есть и удобные стыковочные рейсы, например, у авиакомпаний Air Arabia (через Шарджу и Абу-Даби), Gulf Air через Бахрейн, Emirates через Дубай и других перевозчиков, которые выполняют рейсы и из регионов России. На острове отменены все ковидные ограничения, а электронное разрешение на въезд (ETA — Electronic Travel Authorization) можно оперативно оформить на официальном сайте, оплатив зарубежной электронной картой либо заказать у туроператора. Можно получить визу и в аэропорту прибытия.



Татьяна Бутурлина



Россия для Шри-Ланки — ключевой рынок

О росте турпотока из России в Шри-Ланку, о том, что привлекает россиян на отдыхе в этой стране, рассказывает в интервью ТБ заместитель директора бюро по туризму Шри-Ланки в Москве **Сасика ДЖАЙВИРАВ**.

Сасика, как быстро, по вашему мнению, восстанавливается российский турпоток в Шри-Ланку после пандемии и открытия границ? Какова статистика посещаемости страны в этом году?

Повышенный интерес к нашей стране со стороны российских туристов мы отмечаем с 2018 года. И в последние годы — особенно. Об этом наглядно говорят цифры. Если в прошлом году турпоток из России за 8 месяцев (за период январь — август) составлял 49,7 тысячи то, согласно статистике, в этом году общее количество российских туристов превысило 125 137 человек. Это второй по объему въездной туррынок для Шри-Ланки после Индии.

На ваш взгляд: в чем причина такой популярности? Почему именно ваше направление стоит предпочесть другим странам Юго-Восточной Азии?

Прежде всего, россиян привлекает в нашей стране пляжный отдых. С ноября по апрель идет высокий сезон для южного побережья, а с мая по октябрь можно посетить восточную часть Шри-Ланки. Таким образом, в стране можно отдыхать круглый год! Есть на побережье курорты как с тихими песчаными пляжами, идеально подходящими для спокойного отдыха родителей с детьми, так и побережья с большими волнами, которые придется по вкусу любителям экстремальных видов спорта. Наиболее популярны из них Негомбо, Унаватуна, Мирисса и Тангалле.

Есть и еще одна очень важная причина интереса туристов — богатое культурное наследие острова. В свое время знаменитый средневековый путешественник Марко Поло назвал Цейлон самым прекрасным островом в мире. Эту репутацию мы стараемся поддерживать и в наши дни. Посещение страны — это возможность увидеть святыни буддизма и индуизма, королевские дворцы и сады, другие шедевры архитектуры, уникальные природные памятники. Древние города Шри-Ланки в списке ЮНЕСКО: священный город Канди, столица древнего царства — Анурадхапура и Полоннарува. Не могу не упомянуть

самый популярный объект ЮНЕСКО — «восьмое чудо света» — Сигирию, или Львиную скалу, расположенную на месте уснувшего миллионы лет назад вулкана. Застывшая лава образовала плато, где в первые столетия нашей эры был возведен древний замок. До наших дней дошли только его руины, однако даже по ним можно судить о былом величии сооружения. Непрístupная крепость украшена многочисленными фресками, сохранившимися до наших дней.

Полетная программа из России в Шри-Ланку уже стартовала.

В настоящее время из России в Коломбо напрямую летают авиакомпании «Аэрофлот», Azur Air, Red Wings, которые в новом сезоне планируют увеличить количество рейсов. Так, с 9 сентября частота рейсов «Аэрофлота» уже выросла с двух до трех в неделю. Есть и удобные стыковочные рейсы, например, у авиакомпаний Air Arabia (через Шарджу и Абу-Даби), Gulf Air через Бахрейн, Emirates через Дубай и других, осуществляющих полеты в том числе и из регионов России. Надеемся, что в новом сезоне полетные программы будут только расширяться.

Сложно ли получить визу в Шри-Ланку?

Подчеркну, что въехать на остров теперь можно безо всяких препятствий. В настоящий момент отменены все ковидные ограничения, а электронное разрешение на въезд (ETA — Electronic Travel Authorization) можно оперативно оформить на официальном сайте и оплатить зарубежной картой либо оформить через туроператора. Но можно получить визу и в аэропорту прибытия.

Какие маркетинговые шаги вы предпринимаете для продвижения страны?

Бюро по туризму Шри-Ланки провело в Москве и в Петербурге профессиональное роуд-шоу. Мы планируем проводить рекламные кампании и участвовать в профильных выставках и мероприятиях. **ТБ**

Беседовала Татьяна Бутурлина



Все больше россиян выбирают Таиланд

За первые 9 месяцев текущего года Таиланд посетил 1 млн туристов из России. Об этом было заявлено на российско-тайской встрече профессионалов туризма, прошедшей в Москве в отеле Carlton.

По словам исполнительного директора департамента европейского региона туристического управления Таиланда (ТАТ) Тирасила Тапена, до конца этого года Таиланд планирует принять 1,2 млн российских туристов. «А в следующем, 2024-м году мы хотим достичь допандемийного показателя — 1,5 млн отдыхающих из России. Тем более, что готовность гостиничной инфраструктуры Таиланда в сегменте наиболее популярных у россиян отелей категории 4–5* уже достигла 100%».

Тирасил Тапен также «нарисовал» портрет среднего российского туриста, посещающего Таиланд. Длительность пребывания гостя из России составляет 14–17 дней, он предпочитает останавливаться в высококлассных отелях. География поездок довольно обширна и не ограничивается только Пхукетом, Паттайей, Бангкоком и Самуем.

И что особенно важно — россияне тратят на отдыхе гораздо больше других зарубежных туристов, в том числе британцев — не менее 4 тысяч бат в день (без учета стоимости проживания), а за поездку — более 70 тысяч бат (около 200 тыс. руб.).

«В настоящее время мы видим, что наша программа «Восхитительный Таиланд» достигла многообещающих результатов — всего за 9 месяцев этого года к нам приехало 17 млн иностранных туристов.

Расширяется география курортов, где предпочитают отдыхать путешественники, и увеличивается продолжительность отдыха», — отметил Тирасил Тапен.

Ранее лето считалось периодом низкого туристического сезона в Таиланде, но в этом году за июнь — август в страну приехало почти 200 тыс. россиян. «Цифры говорят о том, что наша страна становится всесезонным туристическим направлением. Россияне стали чаще проводить время не на каком-то одном курорте, но и посещать другие острова или провинции, открывая для себя новые территории».

Королевство намерено сделать акценты на привлечение на отдых семей и как можно большего числа путешественников, которые еще никогда не были в Таиланде. В том числе планируется более активно привлекать туристов не только из центральных регионов России, но и с Дальнего Востока и из Сибири.

Тирасил Тапен дал советы россиянам по посещению Таиланда. Есть много мест, где российский турист пока не такой частый гость. Есть смысл съездить в Чиангмай с потрясающими горными видами на севере Таиланда, древнюю столицу Аюттайя в центральной части, в исторический парк Пхетчабун, а также на побережье Си-Тхаммарат в провинции Накхон, где водятся розовые дельфины.

«В Таиланде новое правительство, которое уделяет большое внимание туризму. Если говорить о России, то возможность безвизового пребывания в стране туристами увеличена с 30 до 60 дней», — рассказал Тирасил Тапен.

Также в сфере внимания властей Таиланда — возможность использования банковских карт «Мир» в стране. Вопрос на повестке дня. **ТЕ**

90 дней

без визы теперь могут находиться в Таиланде российские туристы. Разрешение на трехмесячное безвизовое пребывание россиян в этой стране будет действовать с 1 ноября 2023 г. по конец апреля 2024 г. Так власти страны стимулируют дальнейший рост турпотока из России.

1,2 млн

россиян планируют принять Таиланд до конца этого года. Прогнозируется, что в 2024 году будет достигнут допандемийный показатель — 1,5 млн отдыхающих из России.

ТОР — ТУРЫ И АКТИВНОСТИ [HTTPS://TECHNESIS.RU/TOURISM/TOR](https://technesis.ru/tourism/tor)



Алена КАНИНА,
собственник цифровой экосистемы
Mayak.travel, директор по маркетингу
 Мы создали облачный сервис организации собственных продаж для туристической и индустрии гостеприимства. Наша целевая аудитория — это, с одной стороны, органы исполнительной власти, министерства, комитеты, агентства по туризму, туристско-информационные центры и центры развития туризма в РФ. С другой стороны, это авторы туристических продуктов, экскурсоводы, рестораторы, поставщики услуг, организаторы событий, авторы маршрутов и аудиоэкскурсий, объекты показа, туроператоры.

Цифровая платформа предназначена для создания, продвижения и продаж собственных витрин туристических продуктов

регионов, ТИЦ и отдельных поставщиков. Преимущества платформы: во-первых, это быстрая подготовка, ведь настройка системы до рабочего состояния занимает всего один час. Никаких расходов на администрирование системы и серверов.

Во-вторых, есть веб-интерфейс для управления витриной, централизованное хранение данных в облаке, отказ от бумажных журналов. В-третьих, покупателям турпродуктов доступно более 10 каналов продаж. Возможно управление отношениями с клиентами, сбор обратной связи и многие другие функции.

Цифровая платформа создания и продвижения туристических продуктов позволяет организовать продажи в собственных каналах: сайт (white-label), виджеты для интеграции, мобильное приложение, телеграмм-бот, социальные сети. А также в агентских каналах продаж: агентские сети, реферальные агенты, партнеры, агрегаторы (API), классифайдеры.

Работает система следующим образом: поставщик самостоятельно регистрируется, формирует витрины, создает каталоги турпродуктов, формирует маркетинговые акции, настраивает собственные каналы продаж и кассовое ПО, настраивает GDS для дистрибуции в агентских каналах, производит контроль продаж и гашения билетов, онлайн-управление продажами. Есть телеграмм-бот для регистрации посетителей. Также есть CRM и техническая поддержка. Происходит формирование клиентской базы, получение обратной связи и отзывов клиентов, мониторинг отзывов и цен на других площадках. Получение регулярной и аналитической отчетности.



Запуск проекта: 2022

Компания-разработчик:
 Mayak.travel

Объем инвестиций:
 за счёт собственных средств

Дальнейшее развитие проекта: развитие новых сервисов в цифровой экосистеме



MITT Travel Start — конкурс инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства, который вот уже четвертый раз состоится в рамках выставки MITT 19–21 марта 2024 года. Соорганизатор конкурса — Российский союз

СТАРТОВАЛ КОНКУРС TRAVELTECH-СТАРТАПОВ

туристической индустрии при поддержке сообщества Travel Startups. Принять участие в конкурсе могут компании, которые не более 5 лет реализуют инновационные проекты с использованием IT-технологий в одной из сфер турбизнеса:

- онлайн-сервисы для организации путешествий;

- дистрибьюторы туристических услуг — туроператоры, онлайн-агентства, маркетплейсы и др.;
- технологические решения для туроператоров, агентств, отелей и др.;
- поставщики дополнительных услуг для индустрии туризма.

В жюри конкурса входят эксперты ключевых компаний индустрии. 10 финалистов конкурса получат

мини-стенды на выставке MITT, а также возможность представить свой проект в деловой программе выставки MITT.

Победителям конкурса будет предоставлен пакет бесплатного участия со стендом в выставке MITT-2025. Участие в конкурсе бесплатное. Подача заявок на сайте выставки mitt.ru.

CrossTravel

Менеджер каналов для гидов

Год запуска: 2022

Компания-разработчик:

разработка выполнена своими силами

Объем инвестиций:

25 млн рублей

Дальнейшее развитие

проекта: ключевые этапы развития проекта

MVP-реализация web-версии

основного функционала

менеджера канала и календаря

занятости организатора.

Тестирование системы

пулом организаторов. Seed-

интеграция с пятью крупными

маркетплейсами, личный

кабинет для организаторов

экскурсий, разработка мобильного

приложения. Startup —

интеграция с большин-

ством маркетплейсов, выпуск

мобильных приложений, инте-

грация с популярными CRM.

Grow and scaling — расшире-

ние продукта на другие сферы

услуг.



Людмила ФРОЛОВА,
CEO, channel manager для организаторов
экскурсий Cross Travel

Нашей целью является предоставить организаторам простой и удобный инструмент для обмена информацией о бронированиях, расписании и доступности мест на экскурсии и туры. Мы стремимся повысить конверсию агрегаторов за счет показа клиентам только актуальных для них вариантов с учетом дат, времени и количества запрашиваемых мест и, конечно, увеличить привлекательность заказа туристических онлайн-услуг для клиента.

CROSS TRAVEL [HTTPS://CROSSTRAVEL.ME/](https://crosstravel.me/)

Наша целевая аудитория — это частные гиды, музеи, туроператоры и организаторы активных экскурсий и поездок. А также маркетплейсы экскурсий, туров и активных впечатлений. Все, кто проводит экскурсии и хочет выйти на продажи на маркетплейсах или уже находится там.

Сейчас компания развивает два решения. Во-первых, это web-сервис и мобильное приложение, которые позволяют организаторам туристических программ управлять бронированиями и ценами своих продуктов одновременно на всех крупных агрегаторах и маркетплейсах, вести учет заказов и переписку с клиентами, составлять расписание. За счет уникальной интеграции с каналами продаж по интерфейсу API Cross Travel мгновенно передает данные о бронировании организатору и другим каналам, актуализируя расписание организатора на всех подключенных ресурсах. Гиду или организатору не надо заходить в личный кабинет каждого маркетплейса и следить за заказами и календарем занятости.

Во-вторых, решение для тех, кто по разным причинам еще не вышел на маркетплейсы. «Эти участники рынка могут доверить публикацию нам. Мы берем экскурсию, упаковываем ее и публикуем экскурсию от имени гида», — поясняет Людмила Фролова.

СТАРТАПЫ. ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ — ЭКСКУРСИИ

Атмосфера путешествий	pskovatmosfera.ru	ERP для туроператоров по экскурсионному обслуживанию
Горы России	горыроссии.рф	Информационный ресурс о горах России и маркетинговая платформа для бизнеса
Конструктор туров	turconstructor.ru	Сервис быстрого расчёта стоимости и составления коммерческого предложения для экскурсионных туров
ПаЗл–туры	nolockdown.ru	EPR-конструктор и сайт индивидуальных и пакетных путешествий и туров для туроператоров и транспортных компаний
ТУРГЕНЕВ	turgenev.app	Мобильное приложение для Android и iOS, в котором собраны предложения по туристическим походам, охоте и рыбалке по всей стране
Туристический паспорт школьника	тпш.рф	Онлайн платформа с личными кабинетами школьников для ведения дневников их туристической активности
ФанТам!*	funtam.ru	Геоинформационный сервис для поиска событий и мест в поездке и дома
BILETARIUM	biletarium.com	Музеи всей России для туристов и туристических компаний
Naspote	naspote.ru	Маркетплейс активного отдыха
Russia Inside	в магазине Google Play	Приложение–гид для путешествий по России
The World Guide	theworldguide.ru	Поисковая система экскурсионных туров для агентств, позволяющая найти туры от локальных туроператоров

* — проекты-победители конкурса Mitt Travel Start 2023

Эдгард ЗАПАШНЫЙ: «Я активно путешествую с самого детства»

Народный артист России, дрессировщик с мировым именем, представитель известной цирковой династии уже в четвертом поколении, а также директор Большого Московского государственного цирка на проспекте Вернадского **Эдгард ЗАПАШНЫЙ** признает, что цирк для него и есть жизнь, которая состоит из постоянных перемещений по миру. О своих любимых странах и городах Эдгард рассказал в интервью «ТБ».

Многие, услышав фамилию Запашные, сразу вспоминают о дрессуре, а была ли у вас «крамольная» мысль заняться чем-то другим?

Цирковая династия, конечно, обязывает. Когда ты растешь в семье, где уже создана определенная аура, когда тебя с самого раннего возраста направляют — в определенном смысле это обязывает. У меня часто спрашивают: «А вот если бы не цирк, тогда что? Если пофантазировать... Что я люблю? Спорт! До сих пор занимаюсь футболом, боксом, держу себя в форме, по 4-5 раз в неделю хожу в тренажерный зал. И, может, в спорте я бы добился хороших результатов.

А любите ли путешествовать?

Мне кажется, что любому пытливому человеку нравится узнавать мир. Я «живу на чемоданах» всю свою жизнь, начиная с самого детства. С родителями мы с братом то и дело переезжали с гастролями из одного города в другой. За школьные годы поменяли порядка 50 городов и, соответственно, школ. Мы жили почти во всех советских республиках, посмотрели жизнь изнутри: не как туристы, а как жители. Помню, всегда ждали: когда же мы поедем в другое место, что там будет нового, интересного?

Что сегодня? Куда сейчас предпочитаете ездить?

Я стараюсь выбирать такие страны и города, где можно совмещать пассивный и активный отдых. Вот почему я до сих пор не был на Мальдивах? Потому что понимаю, что там надо просто лежать и дремать под солнышком, ничего не делать. Движения никакого не организуешь, как бы ни хотелось. Вот на Бали был. И отдых прежде всего мне запомнился тем, что там появилась отличная возможность освоить новый для меня вид спорта — серфинг. Один из ведущих тренеров постоянно занимался со мной: учил кататься на доске, объяснял все тонкости прилива и отлива. Я с пляжа не уходил практически. Был в Таиланде, на Пхукете. Мне там понравилось все: и качество обслуживания, и отель, и еда, и океан. В Дубае





отлично: утром-днем можно загорать на пляже, а вечером выйти на набережную, прогуляться по ночному городу, посетить всевозможные локации. Мне очень нравится в Монте-Карло, где в январе проходит международный цирковой фестиваль, мы с братом туда ездим регулярно. В таких поездках мы удачно совмещаем отдых с работой.

Есть ли у вас любимые страны?

Если честно, то такой прямо «любимой» заграничной страны, в которую я бы хотел возвращаться постоянно, у меня нет. Есть страны, которые сохранили в моем сердце, в моей душе определенные воспоминания. Вот, например, я буквально недавно вернулся из Венгрии. Был в Будапеште впервые лет 20 назад, и как же было приятно вновь пройтись по тем же улочкам, зайти в местный цирк, посетить термы. Конечно, приятно было вспомнить. Но можно вообще сказать, что любимые страны — это те, где я еще не был.

А куда бы хотели съездить?

В Австралию! Моя мечта. Мне папа с детства рассказывал, как там необычно. Он оказался в числе самой первой делегации советских артистов на гастролях в Австралии и Новой Зеландии и был, помню, в полном восторге. Я еще тогда загадал для себя, что надо съездить. Пока еще мечту не осуществил.

По России путешествуете?

И очень часто, особенно в последнее время. Я вижу, как развивается Россия в туристическом плане. Очень много разных мест, которые я открываю для себя по-новому.

Посещая любой город, я сразу ищу местный цирк, зоопарк — это мои главные точки посещения. Люблю смотреть новые, только открывшиеся и знаковые места. На днях летал в Екатеринбург и посетил Ельцин-центр. Как музейный комплекс он мне очень понравился. Часто бываю в Сочи, в Ялте. Туда прилетаем всей семьей, с дочками, чтобы отдохнуть на недельку.

А вот на Новый год мы собираемся в Самару. Я там не был тоже лет 20. Друзья мне рассказали про бункер Сталина, кото-

рый открыли там для посещения буквально в центре города — обязательно туда придем.

Еще мне всегда хочется возвращаться в Санкт-Петербург, очень люблю этот город. Мне там нравится все, кроме погоды. Ее там надо ловить даже летом. В Питере, конечно, нужно ходить в Эрмитаж. Этот музей не пересмотреть никогда: каждый раз снова открывается много нового. Исаакиевский собор считаю одним из лучших соборов в мире, а Петергоф — это гарантированно прекрасное времяпрепровождение. Плюс в Петербурге сейчас открылось большое количество прекрасных ресторанов.

Эдгард, вы же, оказывается, три раза попадали в Книгу рекордов Гиннеса. Расскажите об этом подробно.

В какой-то мере все это от тщеславия. Хочется оставить след и в искусстве, и в истории собственной страны. Мало просто чего-то достигнуть, но и где-то важно это отметить, зафиксировать. Я очень долго думал, как в эту Книгу попасть.

Тут я вспомнил трюк нашего отца, как он совершал прыжок верхом на льве. Садился на льва — и с одной тумбы на другую перелетал. Брат начал повторять этот трюк и так у него хорошо получалось, что я спросил: «А без страховки так сможешь?» Посмотрел он на меня с подозрением, но... Верхом на льве по кличке Майкл совершил прыжок 2 м 30 см с одного колеса двухметровой высоты на другое. Так, в 2006 году мы и попали в Книгу рекордов. Аскольд как исполнитель, а я в роли ассистента. Потом снова решил сделать трюк: самая высокая колонна из людей на бегущих лошадях. Я и еще две девушки исполнили такой трюк на двух бегущих лошадях без страховки. Мы должны были преодолеть 20 м, а в итоге наш рекорд — 40 м.

А третий рекорд вышел случайно. Мы с братом сделали «инопланетное» новогоднее шоу: летающие тарелки, инопланетяне. Первое выступление — на «Минск-Арене». И тут к нам подходит местный дизайнер духов: «Давайте сделаем духи «Запах цирка!» В итоге наша помощница решила заказать большой флакон духов на местном заводе. Те так постарались, что флакон получился просто огромный, объемом 130 литров! Вот так мы и вошли в Книгу рекордов Гиннеса с самым большим флаконом духов.

Вы с братом всегда держитесь вместе?

Дороже брата, семьи у меня никого нет. Это тоже заложили в нас с детства. Отец всегда напутствовал держаться вместе, в тесной спайке друг с другом: так легче будет пробиться и в цирковом мире, и в жизни. Так и есть.

Какие главные ценности привили вам ваши родители?

Главное, что они привили нам с братом, — это трудолюбие. Нас не надо заставлять трудиться, работа приносит нам удовольствие. Я очень рад, что родился в семье известного дрессировщика Вальтера Западного, и рад, что и наши с братом дети тоже пошли по нашим стопам. **ТЕ**

Беседовала Татьяна Бутурлина

ПРИГЛАШАЕМ НА ДЕСЯТОЕ

ROADSHOW CUBA UNICA!



UNICA

**Ведущие российские
и кубинские туроператоры
и гостиничные сети
в городах России!**

27 ноября, понедельник — Ярославль
28 ноября, вторник — Нижний Новгород
30 ноября, четверг — Казань
1 декабря, пятница — Самара

УЧАСТНИКИ ROADSHOW:

Министерство туризма Кубы, Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar Hotels & Resorts, Melia Hotels International Cuba, ROC HOTELS CUBA, туристические и DMC компании HAVANATUR RUSSIA, КВИНТА ТУР, PEGAS Touristik, Enjoy Travel Group и др.

ОРГАНИЗАТОР:

UNICA
Cuba

Представительство
Министерства
Туризма Кубы в России

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ:**

Медиахолдинг
«Турбизнес»,
Лариса Тарасюк
+7 (495) 723-72-72,
L.tarasyuk@tourbus.ru

30 DEMLINK

30 YEARS ANNIVERSARY



DEMLINK

Atlas