

№6 Май 2014

www.tourbus.ru

Турбизнес

Travel Trade Russia

Звезды
летнего сезона

12+

on-line

WWW.BREEZE.RU

Бронируйте круизы в интернете

**КРУИЗЫ
ОТ БРИЗА**

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2014

18 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование до 1 июня

Голосование до 15 сентября

Церемония награждения 1 октября

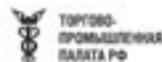
Дополнительная информация:

Ирина Ильина

тел. (495) 723-72-72, award@tourbus.ru



УЧРЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА:



ОРГАНИЗАТОР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР:





ВНЕЗАПНО, ЭТИМ ЛЕТОМ.
ИБИЦА И МАЙОРКА

ME

BY MELIÀ

СОВРЕМЕННЫЕ КУРОРТНЫЕ И ГОРОДСКИЕ ОТЕЛИ

БРОНИРУЙТЕ В ВАШЕМ ТУРИСТИЧЕСКОМ АГЕНТСТВЕ.
007 499 7056200 · MELIA.COM ·   MEVYMELIA

КАБО КАНКУН МАДРИД ЛОНДОН ДУБАИ (2015) МИЛАН (2015)

Реклама

Melià Hotels International, CIF: A7830118
C/Gran Tulumeros, 24. 07009 Palma de Mallorca, Spain

MELIÀ Rewards

Главный редактор Елена Борисова
e.borisova@tourbus.ru

Заместитель
главного редактора Ян Хвилер

Заместитель
главного редактора,
главный художник Алексей Пелевин

Корреспонденты: Анна Юрьева,
Евгений Голомолин,
Владимир Сергачев,
Геннадий Габриэлян,
Константин Исааков,
Георгий Осипов

Дизайнер Надежда Калистратова
Корректор Марина Мартынова

Сайт www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
Софья Константинова
Александра Полянская

Тематические выпуски Destinations
Александр Попов
Светлана Коновалова
Елена Смирнова

Спецпроекты ИД «Турбизнес»
Лариса Мартынова

Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Суворовская пл., д. 2, стр. 3
Почтовый адрес: 107051, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
за соблюдением законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-18985

Редакция не несет ответственности за достоверность
информации, содержащейся в рекламных объявлениях.
При использовании материалов ссылка
на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: 000 «Турбизнес»
Издатель: 000 ИД «Турбизнес»

Турбизнес
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Генеральный директор
ИД «Турбизнес» Иван Калашников
i.kalashnikov@tourbus.ru

Исполнительный директор
Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru

Заместители
генерального директора Елена Борисова
Александр Попов

Директор по рекламе Ольга Гришина
o.grishina@tourbus.ru

Менеджер отдела рекламы Анастасия Пшеничная
reclama@tourbus.ru

Отдел информации
и распространения
Руководитель Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru
Лариса Лаврова

Отдел workshop
Руководитель Людмила Сивова
Елена Архипова
Кристина Сивова
Евгения Шуманская
workshop@tourbus.ru

Отдел event
Руководитель Ирина Ильина
i.ilina@tourbus.ru

Турбизнес
ИД Северо-Запад

BUSINESS TRAVEL
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТУРБИЗНЕС»

Destinations
ТУРБИЗНЕС

Пять звезд

© 000 ИД «Турбизнес»

Падение въездного туризма в РФ на фоне событий в Крыму — какова вероятность?



В НОМЕРЕ

СОБЫТИЯ

- 4 Теперь уж не вернуть
- 6 Заплати и спи спокойно
- 11 Пришли перемены

10 ТУРИСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК –

РОССИЯ

12 АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

ТЕМА НОМЕРА

- 15 О чем говорят эксперты
- 16 Крымский федеральный
- 18 Поймать волну
- 22 Туризм прирастает круизами
- 25 Морское сражение

26 ПРОФИЛЬ

РЕГИОНЫ РОССИИ

- 28 Большие шаги чеченского туризма
- 30 «Панорамы Швейцарии» в России

ТЕХНОЛОГИИ

- 31 Туризм в 2024 году

ТРАНСПОРТ

- 32 «Добролет» выбрал Раменское
- 33 В Лондон и Манчестер

ГОСТИНИЦЫ

- 36 Отель красит место

РЫНКИ

- 38 Южная Африка к встрече готова
- 40 Культурный форпост Европы
- 42 Марафонская дистанция
- 46 Летние эмираты: отличная идея
- 49 Мексика – прекрасная и незнакомая
- 52 В поисках утраченного
- 54 Море и горы адреналина
- 55 Туроператоров поддержат
- 56 Таиланд знакомит с thainess
- 58 Малоизвестные, но перспективные
- 60 Десять поводов посетить Макао

63 VIP-КЛИЕНТ

amazing THAILAND

*It Begins with the People...**

Туристическое Управление Таиланда

Московский офис

www.tourismthailand.ru

info@tourismthailand.ru



Самуи



Пхукет



Паттайя



Бангкок



Ко Чанг



Канчанабури

* Удивительный Таиланд-
все начинается с людей

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play



»»» Сумма возвратов денег за билеты из-за отказа пассажиров лететь составляет в среднем

8% от выручки российских авиакомпаний от продаж на регулярных рейсах.



ВОПРОС МЕСЯЦА

СКОЛЬКО ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ ПОТРАТИТЬ В 2014 ГОДУ НА ОТДЫХ

32%

Больше, чем в прошлом году

50%

Столько же, сколько и в прошлом году

18%

Меньше, чем в прошлом году

Источник: World Travel Market

На 10 долларов больше

Египет с 1 мая повышает стоимость туристических виз

Как сообщил министр туризма страны Хишам Заазу (на фото), путешественникам отныне придется заплатить за въезд в Египет не \$15, как ранее, а \$25. Он убежден, что такое удорожание не является существенным и не должно отразиться на потоке туристов в страну. Год назад египетские власти объявили о планах повысить с 1 ноября стоимость въезда в страну с \$15 до \$25, чтобы

унифицировать всю систему выдачи виз в египетских консульствах за рубежом и непосредственно на границе по прибытии в страну. Затем реализовать данное решение планировалась в феврале 2014 года.

В январе — феврале текущего года Египет посетили 1,3 млн туристов, что на 28% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2013 года.



Теперь уж не вернуть

Президент РФ Владимир Путин подписал закон, дающий авиакомпаниям право продавать билеты на самолет по невозвратным тарифам

Это должно способствовать снижению стоимости авиаперелета. Предполагается, что, если пассажир по каким-то причинам решит вернуть билет на самолет, его стоимость возвращена не будет. Однако из этого правила законопроект предусматривает ряд исключений. Например, стоимость билета будет возвращена пассажиру в случае отказа от полета в связи с его внезапной болезнью, смертью члена семьи или в связи с задержкой отправления воздушного судна. Порядок информирования пассажиров об условиях возврата купленного на рейс билета устанавли-

вается федеральными авиационными правилами. В случае непредоставления такой информации перевозчик или уполномоченное им лицо будут нести ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Закон также определяет, что в случае отказа пассажира от перелета стоимость билета ему возвращается (за исключением суммы фактически понесенных расходов перевозчика), если он уведомил об отказе не позднее чем за 24 часа до окончания установленного времени регистрации на рейс.



МЕДОВЫЙ МЕСЯЦ В 2014 ГОДУ

- 1 Бразилия
- 2 Сент-Люсия
- 3 Мальдивы
- 4 Каппадокия, Турция
- 5 Бали, Индонезия

Источник: tourism-review.com



Библио-круиз по рекам

Крупный российский туроператор «Библио Глобус» открыл на своем сайте продажу речных круизов

«Главное преимущество нашего предложения заключается в том, что туристы могут самостоятельно забронировать речной круиз в онлайн-режиме на сайте туроператора, — отмечают представители «Библио Глобуса». — Это позволит клиентам компании не только быстро и эффективно ориентироваться в представленном ассортименте, но и сразу видеть пакетную стоимость тура с учетом общего количества участников и дополнительных опций». «Библио Глобус» предлагает путешественникам



на выбор большое количество маршрутов с остановками в самых интересных городах с тысячелетней историей. Мы ожидаем, что речные круизы будут популярны у туристов в предстоящем сезоне, так как данный вид отдыха является познавательным, интересным и одновременно комфортным», — добавляют в компании. Генеральный директор компании «ВодоходЪ» Андрей Смолин положительно оценил выход «Библио Глобуса» на рынок речных круизов. По его мнению, если компании удастся добиться хороших результатов в этом сегменте, она станет первым крупным оператором, не специализирующимся на речных круизах, но уверенно себя чувствующим на этом узконаправленном направлении.



>>> В ближайшие 10 лет темпы роста международного туризма составят около

5,4%

ежегодно — это больше, чем прогнозируемый рост мирового ВВП (3,4%). Такие данные приводятся в исследовании компании Amadeus. Отмечается все возрастающая роль Китая и России в глобальной индустрии путешествий.

Назначение в Coral Travel

На должность генерального директора компании назначен **Эрджюмент Юналан**, который до этого занимал пост первого заместителя генерального директора

Эрджюмент Юналан получил высшее образование в Университете Стамбула, специальность — инженер по электронике и коммуникациям. Начал работать в Coral Travel в 1995 году. Занимавший ранее должность генерального директора Джошкун Юрт стал председателем Совета директоров Coral Travel, сохранив за собой должность заместителя председателя Совета директоров турхолдинга OTI Holding. Компания Coral Travel представлена кроме России в таких странах, как Турция, Украина, Польша, Белоруссия и Грузия. Она входит в крупную международную структуру OTI Holding, основанную в 1992 году. OTI Holding также владеет компаниями Odeon Tours (Турция, Египет, Таиланд, ОАЭ, Испания), Sunmar Tour (Россия), Royal Flight (Россия), «Сеть турагентств Coral Travel» (Россия, Украина), A-Class Travel (Россия, Турция), Wezug Holidays (Польша), Holiday Market Service (Турция), OGD Security&Consultancy (Турция) и отелями Otium EcoClub Side 5*, Xanadu Resort Hotel 5*, Seven Seas Hotel Side 5*, Magic Life Imperial Kemer 5*.



БЕЗ ЧЕГО ТУРИСТЫ НЕ МОГУТ ОБОЙТИСЬ В ПУТЕШЕСТВИЯХ

ТУРИСТЫ ИЗ АМЕРИКИ



Источник: исследование компании Agoda.com



»» В этом году 90% путешественников в мире планируют поездки по своей стране (в 2013 году таких было 87%), 77% собираются отправиться за границу, что на 12% больше, чем годом ранее (65%). Такие цифры озвучены в исследовании TripBarometr.



»» В список неплательщиков «Турпомощи» за 2013 год попали около 200 туристических компаний, это почти 10% от всего членского состава ассоциации.

ГЛАВНОЕ ПРИ ВЫБОРЕ ОТЕЛЯ

1. Бесплатные завтраки
2. Ресторан
3. Интернет, бесплатный Wi-Fi
4. Парковка
5. Круглосуточная работа стойки регистрации
6. Запрет на курение
7. Бассейн
8. Бар
9. Кондиционер
10. Кофе и чай в лобби

Источник: eTurboNews



Поездом, паромом, автобусом

С 28 апреля железнодорожные кассы России начали продажу в Крым единого билета «железная дорога – паром – автобус»

Об этом сообщил заместитель министра транспорта Николай Асаул. Билет можно купить в любой железнодорожной кассе на территории страны. По единому билету пассажир сначала поедет на поезде до Краснодара или Анапы, далее — автобусом до порта Кавказ, потом — паромом до Крыма и снова автобусом до одного из семи пунктов назначения в Крыму. Тарифы (автобус — паром — автобус) из Анапы рассчитаны до следующих населенных пунктов в Крыму: до Симферополя 350 рублей, Севастополя — 430 рублей, Евпатории — 420 рублей, Ялты — 350 рублей, Феодосии — 350 рублей, Судака — 350 рублей и Керчи — 150 рублей. Из Краснодара в Симферополь — 750 рублей, Севастополь — 830 рублей, Евпаторию — 880 рублей, Ялту — 250 рублей, Феодосию — 750 рублей, Судак — 750 рублей, Керчь — 250 рублей.

«Все маршруты стыкуются друг с другом. Время ожидания будет минимальным», — подчеркнул Николай Асаул.

При перевозке больших организованных групп будет использоваться катамаран на 300 человек.



Заплати и спи спокойно

На сайте «Турпомощи» опубликован список должников по членским взносам за 2013 год

Прошедшее недавно собрание членов организации поручило руководству ассоциации разобраться с компаниями, которые вовремя не

платят взносы на оперативные расходы. Их ежегодная сумма составляет 10 тысяч рублей.

Проблема в том, что эта ответственность участников «Турпомощи» в законе не прописана, из реестра за этот долг не исключают, так что до сих пор главным оружием оставалось «уведомление и убеждение». Но, по мнению большинства туроператоров, настала пора переходить к более решительным мерам. Если не поможет и «черный список», некоммерческое партнерство вправе выработать собственный механизм взыскания средств с должников.

Среди должников «Турпомощи» есть и довольно известные фирмы — «Джаз Тревел» (не путать с «Джаз тур»), «Курортный магазин», «Талас-М», «Метрополис Круиз», «Спутник Байкал», «Интурист-Чита», «Турбинария», «Латина».



В Турцию с Onur Air

Турецкая авиакомпания Onur Air с 24 апреля начала выполнять полеты из Анталии в московский аэропорт Шереметьево

До 23 мая Onur Air будет выполнять 5 рейсов в неделю, затем частоту полетов планируется увеличить до 7 рейсов в неделю. Рейсы будут выполняться на самолетах Airbus A321. Компоновка лайнера — 219 кресел в экономическом классе. Onur Air выполняет регулярные внутренние и международные рейсы из аэропорта им. Ататюрка Стамбула, внутренние рейсы из аэропорта Анталии, а также чартерные рейсы из Европы на турецкие курорты.



>>> По данным Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, за последние три года в столице аккредитовано 202 гида-переводчика и 517 экскурсоводов, повысили свою квалификацию 868 гидов-переводчиков и 225 экскурсоводов. В 2014 году запланирована аккредитация 45 гидов-переводчиков и 160 экскурсоводов, повышение квалификации с аккредитацией 126 гидов-переводчиков и 80 экскурсоводов. В планах на 2015 год — аккредитовать 50 новых гидов-переводчиков, 175 экскурсоводов, повысить квалификацию 135 гидов-переводчиков и 80 экскурсоводов.

Скоро сказка сказывается...

Арбитражный суд Москвы продлил до 30 сентября конкурсное производство в отношении туроператора «Капитал Тур»

Тем самым суд удовлетворил ходатайство конкурсного управляющего компании Евгения Шкляева, который на заседании в декабре 2013 года заявил о том, что ведутся работы по реализации дебиторской задолженности. 31 декабря 2010 года Арбитражный суд Москвы зарегистрировал заявления ООО «Капитал Тур» и ООО «Компания «Капитал Тур» о собственном банкротстве. 25 апреля 2011 года была введена процедура наблюдения в ООО «Капитал Тур» и назначен временный управляющий. 22 декабря 2011 года Арбитражный суд Москвы признал банкротом туроператора «Капитал Тур», открыл конкурсное производство в отношении компании и назначил конкурсным управляющим Евгения Шкляева. На одном из предшествующих заседаний отмечалось, что кредиторская задолженность компании составляет 1,576 млрд рублей. При этом не оспариваются 1,571 млрд рублей, из них основной долг составляет 552 млн рублей, долг по зарплате — 83 тысячи рублей.

Представитель «Капитал Тура» заявил, что балансовая стоимость активов составляет 1,6 млрд рублей, в том числе 1,5 млрд рублей — долгосрочная дебиторская задолженность. Основные кредиторы компании — банки.

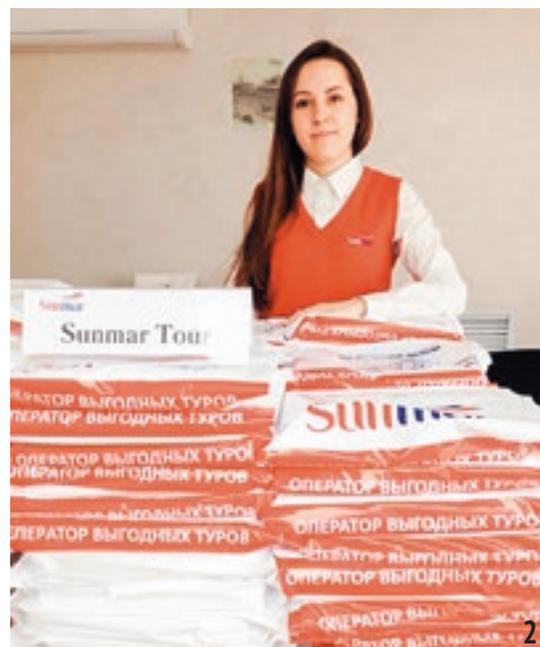
БЕЗ ЧЕГО ТУРИСТЫ НЕ МОГУТ ОБОЙТИСЬ В ПУТЕШЕСТВИЯХ

ТУРИСТЫ ИЗ ЕВРОПЫ



Источник: исследование компании Agoda.com





Workshop «Турбизнес» расширяет горизонты

С 12 марта по 25 апреля в российских регионах и странах СНГ успешно прошла весенняя серия workshop «Турбизнес»

Рабочие встречи состоялись в 24 городах: Саратове, Тольятти, Пятигорске, Ставрополе, Волгограде, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Ижевске, Перми, Екатеринбурге, Тюмени, Сургуте, Челябинске, Уфе, Самаре, Казани, Нижнем Новгороде, Омске, Баку, Калининграде. Впервые мероприятия прошли в Ульяновске, Новосибирске, Красноярске и Тбилиси.

Участниками workshop стали более 130 туроператоров, национальных офисов по туризму, страховых компаний, авиаперевозчиков, визовых центров, гостиниц и санаториев. Среди них — «Виа Марис», «Алеан», Coral Travel, Pegas Touristik, Национальное агентство по туризму Италии ENIT, «Лабиринт», Astravel, TUI, Tez Tour, «Самараинтур», «Слетать.ру», Hotel Jardin Tropical Tenerife, BSR Touristik.

За счет сильного состава участников и отличной организации трансферов из других городов число профессиональных посетителей workshop увеличилось в этом году на 15%.

В рамках весенней серии workshop было проведено рекордное число мастер-классов — 350. Интересными и разнообразными были семинары, самыми обсуждаемыми темами которых стали новинки летнего сезона, экскурсионные, автобусные, детские и студенческие туры, круизы, туры по Европе, поездки в экзотические страны, программы по Латинской Америке и Карибам, а также отдых и лечение в России.

Осенняя серия workshop «Турбизнес» обещает быть еще более масштабной: рабочие встречи запланированы в 28 городах России и СНГ. Традиционно workshop пройдут в Поволжье, Сибири, на Урале, Северо-Западе и Юге России. Среди новых направлений — Сочи, Анапа, Иркутск, Ташкент.

1. **ТАТЬЯНА БОНДАРЕНКО** (справа) из «Туртранс-Вояжа» представила новинки автобусных туров на летний сезон 2014 года.
2. **АЛЕНА КАПУСТИНА**, Sunmar Tour — оператор выгодных туров.
3. **ИРИНА УЛЬЯНОВА**, Pegas Touristik. Новые каталоги лучших курортов и отелей мира.
4. **ЕЛЕНА АРХАНДЕЕВА**, компания «ВодоходЪ» — постоянный участник workshop «Турбизнес».
5. **ОЛЬГА МЕЩЕРЯКОВА** и **АЛЕКСАНДРА ТАРЛЫКОВА**, Ras Group. Туры по Европе от профессионалов.
6. **ЛИЛИЯ ЛОЗАРЕНКО** и **ЕКАТЕРИНА ШИРОНОСОВА** из компании «Натали Турс» рассказали о летних программах.
7. **ГАБРИЭЛЛА ПФАФ**, новый стиль Hotel Jardin Tropical на Тенерифе.
8. **ОЛЬГА КОСТИНА**, группа компаний «Акрис». Полетная программа из Новосибирска, индивидуальные туры и эксклюзивные предложения по внутреннему туризму.
9. **МАРИЯ ВАСЮТИНА**. Круизы по Балтийскому морю из Санкт-Петербурга от St. Peter Line.



Выставка «Экспо 2015»
ПАРТНЕР ВЕСЕННЕЙ СЕРИИ



Организатор:
Workshop «Турбизнес»



В ФОКУСЕ

Отметили лучших

В Санкт-Петербурге состоялась выездная конференция по популяризации лучшего опыта регионов Северо-Западного федерального округа РФ в сфере культуры и туризма

На конференции обсуждались вопросы запуска новых проектов в СЗФО, празднования 100-летия основания Мурманска и 100-летия основания Республики Карелия, а также вопросы федеральной поддержки конкретных проектов и распределения субсидий. Участники мероприятия поделились своими взглядами на строительство многофункциональных центров культурного развития в малых городах. Заместитель министра культуры РФ Алла Манилова рассказала о новых маршрутах детского туризма в 2014 году: «Петергоф — детям России», «Ясная Поляна — детям России», «Москва — Золотое кольцо», «Крым — музей под открытым небом», «Сокровища древней Казани». Министерство наградило почетными грамотами своих партнеров в туристской отрасли. Среди них — генеральный директор ООО «Вер-

са» Владимир Дорофеев, заместитель генерального директора ЗАО «Пан Турс» Светлана Максина, генеральный директор ЗАО «Ника» Леонид Флит, генеральный директор ООО «Туристическая компания «Мир» Валерий Фридман, исполнительный директор Северо-Западного регионального отделения РСТ Екатерина Шадская.



ПАРТНЕРЫ

Италия стала Russian Friendly

Россия и Италия объявили о старте программы Russian Friendly в сфере туризма, а также о начале работы по упрощению визовых процедур для россиян

Это заявление прозвучало на пресс-конференции с участием замминистра культуры РФ Аллы Маниловой и посла Италии в России Чезаре Мариа Рагальини.

Russian Friendly — проект, в рамках которого представители российской туристической индустрии и их итальянские коллеги разработают рекомендации для работников гостиничного бизнеса. Также было объявлено о том, что Италия взяла курс на упрощение визовых процедур не только для участников Перекрестного Года туризма, но и для всех россиян.



Перекрестный Год туризма Россия — Италия был официально открыт в Италии президентом РФ Владимиром Путиным и премьер-министром Италии Энрико Леттой на межправительственном саммите Италия — Россия в Триесте 26 ноября 2013 года.

ХРОНИКА

Укрепление связей

В Москве состоялась рабочая встреча заместителя министра культуры РФ Аллы Маниловой с послом Республики Чили в России Хуаном Эдуардо Эгигуреном

В центре внимания участников встречи были вопросы расширения российско-чилийского сотрудничества в сфере культуры и туризма и укрепления партнерских связей. «Историю Чили, ее место на карте в России хорошо знают. Уверена, ваши туристические программы заинтересуют российских туристов, которые объездили всю Европу, но не так хорошо представляют себе, насколько интересен мир Южной Америки», — отметила Алла Манилова. Она также рассказала о новых туристских продуктах и маршрутах, сочетающих осмотр достопримечательностей с изучением национальных обычаев и традиций народов России. Посол Чили подчеркнул, что именно этнографический туризм является наиболее востребованным у чилийских туристов, и выступил за интенсификацию контактов между туристскими ассоциациями и туропера-торами двух стран.



КОНТАКТЫ:

Департамент туризма и региональной политики Минкультуры России
Москва, Малый Гнездииковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2.

Телефон приемной: 8-495-629-89-56
<http://www.mkrf.ru/>

Пришли перемены

В Федеральном агентстве по туризму сменился руководитель – эта новость стала своеобразной сенсацией в отрасли

Место Александра Радькова, возглавлявшего ведомство с 2011 года, занял бывший президент фондовой биржи РТС Олег Сафонов.

Александр Радьков возглавил Ростуризм в июне 2011 года, когда агентство подчинялось еще Министерству спорта, туризма и молодежной политики. Через год, когда правительство возглавил Дмитрий Медведев, новым куратором ведомства стало уже Министерство культуры. Одной из задач ведомства в последние годы стала стабилизация туроператорского рынка после ряда банкротств крупных операторов.

Как сообщил в интервью «Коммерсанту» президент компании «Натали Турс» Владимир Воробьев, при Александре Радькове Ростуризм стал оперативно реагировать на ситуации, которые могли угрожать жизни и здоровью российских туристов. «Но для Ростуризма главной задачей было все-таки развитие внутреннего и въездного туризма, а в этой области достижения были сомнительны», — заметил Владимир Воробьев. В начале мая заместителем руководителя Ростуризма был назначен Олег Сафонов, известный, в первую очередь, как топ-менеджер фондовой биржи РТС в

2003–2007 годах. Затем он был заместителем гендиректора по экономике и финансам Уралвагонзавода и финансовым директором ОАО «Центр наукоемких технологий».

По словам Майи Ломидзе, исполнительного директора АТОР, решение об уходе Александра Радькова с поста главы Ростуризма связано исключительно с его личной инициативой: «Работу Ростуризма можно считать удовлетворительной, Александр Радьков был мудрым руководителем ведомства. Что касается ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ», то эта программа за последние два года показала свою эффективность, все проблемы и бюрократические проволочки удалось решить».

«Возможно, Олег Сафонов привнесет новый взгляд со стороны на отрасль и, если он настоящий управленец, то сможет найти способы решения проблем, так как зачастую они не зависят от специфики отрасли», — добавила Майя Ломидзе.

Вступив в новую должность, Олег Сафонов сообщил коллективу Ростуризма, что перед ним поставлена задача увеличить въездной турпоток в Россию и развивать внутренний туризм.



Александр Радьков возглавил Ростуризм в июне 2011 года, когда агентство подчинялось еще Министерству спорта, туризма и молодежной политики.

На злобу дня

Острые проблемы формирования современной модели розничного рынка в отечественном туризме обсудили участники второго совещания Альянса туристических агентств (АТА)



Встреча была организована в Турции при поддержке многопрофильного туроператора «Анекс Тур». Руководитель московского офиса компании Ремзи Гирай и директор по маркетингу Наталья Акимцова высказали мнение, что недавно созданная АТА может содействовать выходу на качественно новый, зрелый уровень ведения бизнеса: «Для нас это возможность усовершенствовать модель диалога по линии туроператор — турагент».

В конференции принял участие директор по продажам туроператора «Лабиринт» Павел Демещенко, заместитель директора департамента продаж компании «Мультитур» Дмитрий Шаров, а также коммерческий директор туроператора «Алеан» Оксана Булах. Главной темой дискуссии стал Крым: специалисты обсудили взаимодействие агентских сетей — членов АТА и крымских туристических компаний, касающееся взаимных расчетов, регистрации юридических лиц,

страхования, договорной базы. Выступили туроператоры Крыма: Inflat World Wide Tours Ltd, «Южный тур» и другие, отдельная дискуссия была посвящена возможностям продаж крымского турпродукта. «Мы наладили конструктивный диалог с крымскими туркомпаниями, обсудили возможности альянса для обеспечения максимального турпотока в Крым, а также участие АТА в работе call-центра по Крыму, который будет создан в ближайшее вре-

мя», — отметил президент АТА Андрей Гаврилов. В рамках конференции состоялись два рабочих совещания. Первое было посвящено профессиональным стандартам для агентского сообщества, по итогам которого было принято решение о добровольной сертификации агентств и присвоении им специального знака качества АТА. Темой второго совещания стала законодательная, нормативно-правовая и договорная база турагентской деятельности.

Работа над ошибками

Генеральный директор компании «Роза ветров» СЕРГЕЙ ЗЕНКИН анализирует, кто и как усвоил уроки Сочи в российском туризме: «Олимпиада еще раз подтвердила мое убеждение в том, что до серьезного партнерства между отечественными туроператорами и государственными структурами еще далеко».

ПОДГОТОВИЛ АЛЕКСЕЙ ПЕЛЕВИН

Внешне Олимпиада прошла на удивление замечательно, огромные деньги были потрачены не зря. Как свидетель всех последних Олимпиад заявляю, что в Сочи мне очень понравилось — это была лучшая Олимпиада за последнюю четверть века. Прежде всего, удивили общая доброжелательная атмосфера и позитивный настрой зрителей. Приехало много молодежи. Не было ни склок, ни скандалов, ни ярко выраженного недовольства, хотя не все структуры в Сочи оказались готовы к приему такого большого количества людей. А сейчас пришло время посмотреть на ситуацию изнутри, с профессиональной точки зрения.

В РОЛИ ПАСЫНКА

Как известно, обслуживание туристов в Сочи было отдано единственной компании — победителю тендера. Причем компании зарубежной. Российским операторам под угрозой уголовного преследования было запрещено самостоятельно пакетировать продукт, хоть как-то прикасаться к билетам на соревнования и что-либо зарабатывать на размещении. Все цены на размещение были утверждены государством, причем без включения комиссий для операторов или агентов. Единственная комиссия была заложена при размещении на судах в размере 3%. Конечно, для организаторов это удобно — отдать все в одни руки. Но с точки зрения турбизнеса дело выглядело, конечно, иначе. Один туроператор, тем более зарубежный, был не в состоянии обслужить огромную массу туристов, едущих со всех городов, связать воедино транспорт, гостиницы, обеспечение билетами. В результате получилось очень много нестыковок. Например, очереди за билетами, забронированными через интернет. Я сам выстоял 4-часовую очередь, чтобы получить забронированный и оплаченный билет на открытие Олимпиады. В результате, несмотря на желание и решимость, ни один российский туроператор в Сочи легально работать не мог, за исключением нескольких сочинских фирм, но это были не туроператорские пакеты, а отдельные услуги — трансферы, размещение в частных мини-отелях, экскурсионное обслуживание. Классический туроперей-



Любопытный документ из архива Сергея Зенкина. Расписка свидетельствует о том, что одному из гостей олимпийского Сочи пришлось трижды (!) заплатить за проживание.

тинг для российских операторов был закрыт и сурово преследовался государством.

Для объяснения этого положения у чиновников есть масса причин, но факт есть факт: туроператорский статус в России сильно принижен. Подобное пренебрежительное отношение к туроператорам с государственных высот очень быстро опустилось ниже и «заразило» других участников процесса — отельеров, транспортников, страховщиков и даже банкиров. Пройдемся по всей партнерской цепочке.

СВЕРХУ ДОНИЗУ

На Олимпиаде обычная система резервирования номерного фонда не работала. Лишь перед самым открытием оргкомитет сбросил туроператорам какие-то лишние кусочки, ненужные «зачапки» в номерном фонде — то там, то сям. Но для правильного пакетирования было уже поздно, потеряли и гостиницы, и клиенты. Большинство бронирований совершалось в последние дни, шел шквал заявок и от операторов, и от агентств, и от клиентов напрямую. Все это привело к значительному овербукингу. Вину за все промахи и нестыковки, например, овербукинг в гостиницах, почему-то сразу сваливали на туроператоров. Вместо того чтобы попытаться найти выход из ситуации, клиенту заявляли, что в его беде виноват оператор, как будто главное было — найти виновного. Во время Олимпиады у нас было три случая, когда в отелях нашим туристам заявляли, что «оператор за вас не заплатил», когда их бухгалтерия просто не разнесла деньги по счетам. Такого раньше никогда не случалось.

В последнее время отчетливо наблюдается стремление гостиниц, санаториев и здравниц выйти напрямую на клиента, оттеснив его от туроператора. Клиенту предоставляют льготные клубные карточки, видя его впервые, и убеждают, что ему выгоднее действовать напрямую. Некоторые средства размещения, особенно крымские, до сих

пор пытаются установить туроператорскую комиссию в размере 3–5%, ссылаясь на то, что у них низкие цены, а «вы все равно накрутите». Налицо полное отсутствие понимания роли туроператора в процессе продвижения и продажи их продукта. Как результат — сокращение сезонности, незаполненные даже в пик сезона здравницы или же уже привычный для некоторых средств размещения овербукинг, вызванный случайными и непредсказуемыми продажами. Парадокс, здравницы Белокурихи не хотят давать нормальную комиссию туроператорам, тратя огромные деньги на содержание двух десятков неэффективных офисов продаж в крупнейших городах России. В результате такие средства размещения теряют связь с рынком, ставя свое благополучие в зависимость от корпоративного или государственного заказа.

Модный сейчас тренд депакетирования, самостоятельной организации тура через интернет — иллюзия. В пик сезона, когда идет большой поток туристов, закрыть все места в объектах размещения, продавая их в розницу, нельзя. К сожалению, отельеры не хотят этого понимать. Подобное явление замечено и в административной сфере. В последнее время местные чиновники пытаются напрямую заключать договоры со здравницами, детскими базами. Уже тысячи мест сегодня бронируется таким способом. При этом на туроператоров возлагаются фрагментарные задачи, скажем, трансфер. Такие отношения вредят рынку.

Сильно огорчает отношение к туристической индустрии финансов. В частности, банков, которые не понимают этого бизнеса и откровенно его боятся, отказываясь кредитовать даже государственные туристические тендеры. Туркомпании вынуждены проплачивать тендеры из своих средств, сами вносить залог, вынимая деньги из оборота. И это несмотря на то, что речь идет о государственных контрактах. Деятельность туроператоров по внутреннему туризму банкиры не понимают и не хотят поддерживать.

Точно такая же ситуация складывается и со страховыми компаниями. Сегодня нет ни одной страховой компании, готовой по настоящему страховать операторов по внутреннему туризму. Дело в том, что почти 70% пакетов услуг по внутреннему туризму не подпадают под понятие «турпродукт», так как в них отсутствует перевозка. Так что 500 тысяч рублей, составляющих фингарантию для операторов по внутреннему туризму, не более чем фиговый листок, которым в случае банкротства можно прикрыть примерно 25 туристов.

НА ПЕРЕКЛАДНЫХ

Своя позиция в отношении туризма есть, конечно, и у транспортников. Точнее, это оппозиция. Так, при организации железнодорожных туров на Универсиаду в Казани, пришлось преодолевать огромную инертность РЖД. А сегодня уже «Аэрофлот» на крымские рейсы ни блоков мест, ни льготных тарифов не дает операторам по причине того, что «договорная компания по блочным местам на 2014 год уже закончена». Хотя было заявлено, что в течение года компания способна реализовать до 550 тысяч льготных билетов. Спрашивается, как можно создать турпакет, если самый крупный национальный авиаперевозчик не готов сотрудничать?

Никто не говорит о том, что индивидуальных туристов не должно быть, — просто на рынке должно быть место каждому. Надеюсь, со временем в отрасли все же возобладает понимание того, как нужно работать с внутренним рынком. Должна быть выстроена система, прозрачная и понятная для всех участников. Поскольку это в интересах государства, возможно, что отдых в России должен дотироваться. Необходимо государственно-частное партнерство, в котором участвует весь рынок, а не одна-две избранные компании.

ХОРОШИЕ НОВОСТИ

Падение рубля должно положительно сказаться на объемах внутреннего турпотока. До сих пор внутренний рынок просто стагнировал. А сегодня наконец-то пришел в движение. Средний прирост как по числу клиентов, так и по прибыли за первый квартал в нашей компании составил около 30%.

2014 год — это новая точка отсчета в развитии внутреннего туризма. На курорты страны в этом году приедет много людей, которые уже имеют опыт европейских путешествий и знают, что такое сервис в туризме. Они неизбежно составят свое мнение об отдыхе дома и в следующий раз будут голосовать рублем при выборе курорта. И здесь решающее слово за сервисом. Тут есть над чем работать всем игрокам туристического рынка. Сегодня от всех нас зависит, сможем ли мы создать новый тренд: «Вместо Турции — в Сочи».

Новые берега — новые проблемы

В будущем развитие многих регионов будет определяться уровнем внутреннего туризма. Так, 65% населения Крыма уже сегодня живут за счет этой отрасли.

Отдых в Крыму в этом году начал продаваться позже обычного, только в середине апреля. И дело не в банальном опасении — наших людей испугать не так-то просто. Большинство затягивает с покупкой, надеясь на какие-то льготы, которые, возможно, будут объявлены — вдруг что-то да «обломится».

Уровня 5,5–6 миллионов туристов, посетивших Крым в прошлом сезоне, в этом году не достичь по разным причинам. Первая — в основном это были граждане Украины. Россиян среди приехавших в Крым на отдых было 1,5–2 миллиона, хотя они и обеспечили большую часть прибыли. Поставленную

задачу отправить на полуостров 3–4 млн россиян будет сложно. Ну, если только возить бесплатно. Одно из узких мест — проблемы с транспортом. В прошлом сезоне в Крым ежедневно по железной дороге заезжало до 42 тысяч отдыхающих. Для замены поездов авиацией надо отправлять по 200 бортов в день,

но такого количества самолетов взять негде.

Кстати, российское законодательство в туризме во многом гораздо сложнее украинского, например, санитарные нормы для детского отдыха у нас таковы, что из России детский туризм в последние годы перемещался на Украину. Интересно, как будет в этом году?



О чем говорят эксперты

Лучшие умы маркетологов и специалистов IT занимает вопрос – как долго будут пользоваться российские путешественники услугами турфирм

ТЕКСТ СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

Третья конференция WTM Vision, организованная в Москве ведущей британской туристической выставкой World Travel Market, издательским домом «Турбизнес» и компанией Profi.Travel, прошла с аншлагом. Две сессии конференции были посвящены глобальным трендам на рынке онлайн-бронирования, b2b и b2c онлайн-маркетингу и месту социальных медиа в международном туризме. Экспертам было о чем подискутировать.

Виталий Владыкин, главный аналитик компании Euromonitor International, озвучил позитивный прогноз развития мировой туриндустрии: «Несмотря на непростую ситуацию в экономике, в прошлом году мировой турпоток увеличился на 4%, в первую очередь за счет развивающихся стран, таких как Китай, Бразилия, Индия и Россия. Этот рост продолжится, и к 2020 году количество поездок в мире достигнет отметки в 1,5 млрд».

Эксперт констатировал, что прошедший год был успешным для российского туризма: на 15% вырос выездной турпоток, на 13% увеличился въездной. По данным аналитика, в 2014 году россияне готовы увеличить свои расходы на путешествия. «Рынок онлайн-туризма в России также динамично развивается: более 10% всех туруслуг в России продаются в интернете. Во многом такой результат обусловлен успешной работой крупных отечественных онлайн-тревел-агентств (ОТА) и активным развитием платежных инструментов», — прокомментировал ситуацию Виталий Владыкин. В качестве прогноза он также отметил бурный рост продаж туруслуг через мобильные устройства в ближайшие пять лет.

Эксперта поддержала Ангелина Яковлева, директор по маркетингу компании UFS, которая подробно рассказала о мобильном интернете как глобальном тренде отечественного туррынка. Она поделилась опытом своей компании по разработке и запуску уникального на сегодняшний день мобильного приложения «ЖД Билеты». Валентин Домбровский, вице-президент по инновациям компании Excursiopedia.com,

привел данные компании Rutramarin: общий объем онлайн-тревел-рынка в России в 2013 году составил 8,3 млрд долларов, это примерно 3% от мирового рынка онлайн-турбизнеса — 300 млрд за прошлый год. «В прошлом году российский рынок онлайн-туризма вырос на 30%. В онлайн наиболее активно бронируются авиабилеты (57%), отели (29%), железнодорожные билеты (10%) и турпакеты (4%)», — отметил эксперт.

Дискуссионным оказался доклад Александра Лобанова, генерального директора Центра бронирования ТБГ, посвященный развитию онлайн-бронирования турпакетов в России. По его словам, онлайн-продажа тура — это ситуация, когда турист нашел тур в интернете, забронировал его в онлайн-режиме, оплатил и получил все необходимые документы для путешествия тоже в онлайн. Однако, по словам эксперта, на практике соблюсти полный онлайн-цикл очень непросто, практически невозможно без сильной офлайн-поддержки. «За первый квартал 2014 года наша компания обслужила 75 тысяч туристов. Лишь 5% заявок на туры поступили в нашу компанию онлайн. Из этих 5% только 0,5% — пришлось на реальные онлайн-продажи, во всех остальных случаях был необходим офлайн», — отметил Александр Лобанов. Главной причиной, мешающей развитию онлайн-бронирования туров в России, эксперт считает неактуальность информации, представленной на сайтах туроператоров, в первую очередь о ценах и квотах мест.

Николас Холл, управляющий директор компании SE1 Media, отмечает, что для того, чтобы стать успешным ОТА, нужно выработать свою уникальную стратегию, уделить большое внимание контенту. Не следует заикливаться на конверсии, необходимо продумать полный цикл продаж, оптимизировать работу сайта, быть лояльным к клиентам. «Несмотря на то, что россияне активно пользуются интернетом, только 14% из них заказывает туруслуги онлайн. В Германии этот показатель равен 42%, в Великобритании — 50%, в США — 59%», — подчеркнул эксперт.



>>> Главная причина, мешающая развитию онлайн-бронирования туров в России, — неактуальность информации, представленной на сайтах туроператоров, в первую очередь о ценах и квотах мест.

БРОНИРОВАНИЕ ТУРУСЛУГ В РУНЕТЕ





Крымский федеральный

Животрепещущие проблемы крымского туристического сезона обсуждались в ялтинском «Интуристе» при большом стечении заинтересованных лиц: в последний апрельский уикенд состоялся Всероссийский конгресс «Отдых в Крыму — 2014». В работе конгресса принял участие специальный корреспондент «ТБ».

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

Встреча собрала свыше 350 деятелей отрасли, включая 180 представителей крымской туристической индустрии. Определились с главным: в летнем сезоне Крым рассчитывает принять не менее трех миллионов туристов.

НЕОТЛОЖНЫЕ МЕРЫ

О твердых намерениях заявил по итогам конгресса исполняющий обязанности главы Республики Крым Сергей Аксёнов. «Мы готовы обеспечить безопасность всех прибывающих к нам гостей и не станем никому чинить препятствий. Важную роль может сыграть поддержка Крыма другими регионами России, жителей которых мы постараемся привлечь ценой авиабилета». Руководитель межведомственной рабочей группы по обеспечению крымского курортного сезона-2014, заместитель главы Ростуризма Дмитрий Амуниц сообщил,

что до первого сентября будут разработаны предложения о включении крупных инвестиционных проектов в области туристской инфраструктуры в Крыму в Федеральную целевую программу по развитию внутреннего и въездного туризма. Он указал на колоссальный интерес не только в России, но и в других странах к потенциальным проектам в Крыму в туристско-рекреационной и санаторно-курортной сферах.

Дмитрий Амуниц информировал собравшихся о том, что до майских праздников будет запущен Всероссийский туристский информационный центр, где по единому федеральному бесплатному номеру 160 операторов будут отвечать на всевозможные вопросы об отдыхе в Крыму — не только практического, но и, например, географического характера. При необходимости звонок может быть переведен в здравницу либо на конкретного туроператора. По словам замглавы Ростуризма, для этой цели выбраны 15 туроператоров,

»» В 2013 году, согласно официальной статистике, в Крыму отдохнули около

6 миллионов человек.

которые хорошо знают и понимают Крым. Эти компании находятся в Москве, Новосибирске, Екатеринбурге и Севастополе.

В кулуарах конгресса обсуждались сравнительные возможности Крыма и Сочи как новых и, возможно, конкурирующих направлений внутреннего туризма. Преобладало мнение, что оздоровительный сегмент крымских предложений имеет характер уникального предложения и потому обеспечивает полуострову в этом смысле гарантированную нишу. Рекомендованные регулятором цены на сезон, включая трехразовое питание, должны составлять от полутора до двух с половиной тысяч рублей в сутки на человека.

ОБЪЕКТЫ И ОБЪЕМЫ

Крупные частные отельеры, такие, например, как четырехзвездный отель Palmira Palace близ Ялты, несколько тревожатся. По словам начальника отдела рекламы и PR Андрея Бондаря, до 40% клиентуры отеля приходится на постоянных гостей, а вся она делится примерно поровну между россиянами и украинцами. «Запустим рекламу в бортовых журналах «Аэрофлота», увеличим присутствие в интернете, активнее будем вести себя с туроператорами», — такую линию он выстраивает для своего предприятия. У «Пальмиры» — 171 двойной номер, а вот гостиницы поменьше главным оружием считают политику сохранения на этот сезон прежних цен. По их мнению, этой будет хороший знак для целевой аудитории.

«Развод» с Украиной нанес ощутимый удар по экономике туристических зон. Так, по словам главы городской администрации Алушты Станислава Колота, город лишился 60 млн гривен (около 180 млн рублей) из так называемой «второй корзины» своего бюджета, которые копились около трех лет и предназначались для расходов на собственные нужды.

Министр курортов и туризма Крыма Елена Юрченко подтвердила в ходе ялтинского совещания, что на сегодняшний день обнулены счета части объектов размещения; выкупленные по фондам социального страхования путевки часто не имеют дальнейшего обеспечения, а кто-то из принимающих объектов просто не имеет средств для подготовки к сезону.

К положительным факторам министр отнесла то обстоятельство, что значительная часть гостиничного фонда Крыма была подготовлена — еще в рамках украинского законодательства — к процессу категоризации. «Макет и методики для соответствующего закона уже представлены в Министерство культуры РФ, — сказала она. — Возможно, мы станем вместе с Сочи проводниками категоризации гостиниц в России». По мнению Елены Юрченко, около 40% всех гостиниц Крыма заслуживают того, чтобы находиться в категориях четырех и пяти звезд.

КРЫМ



НАЙТИ ТОЧКУ ОПОРЫ

Каковы ожидания главных игроков рынка — туроператоров? Оптимисты прогнозируют 30%-ные потери количества прибытий, реалисты — 70%-ные. Если истина лежит посередине, то она совпадает с официальным прогнозом: Крым недосчитается минимум половины гостей. Какие рычаги есть для того, чтобы повлиять на происходящие процессы? Необходимо расширять рамки сезона, стремясь продлить его до ноября — такую мысль высказала директор симферопольского представительства крупного туроператора «Алеан» Ксения Гак. В прошлом году эта компания приняла в Крыму около 25 тысяч россиян. «В целом следует обеспечивать в Крыму всесезонное обслуживание, — считает она, — поскольку для этого есть объективная база в виде санаторно-курортного фонда». Директор компании «Кандагар» Эвелина Руснак, возглавляющая офис в Севастополе, делает ставку на семинары, которые проводятся в российских регионах. Все уповают на то, чтобы решена была главная проблема — транспортная. Вот почему с большим удовлетворением были воспринята новость, пришедшаяся как раз на время проведения конгресса: появился первый базовый перевозчик, приписанный к Симферополю — компания «Грозный авиа». Она собирается летать по программе государственного субсидирования. Кроме того, о летнем графике движения поездов в Крым, который вступит в силу 1 июня, договорились Украина, Белоруссия и Россия. 25 железнодорожных составов будут попадать в Крым через Джанкой и семь — через Армянск. Если говорить о стратегических «наземных» проектах, то, как стало известно в Ялте, уже подготовлены предложения по договорам на целевой отдых в Крыму детей, пенсионеров, сотрудников социальной сферы из РФ, и после соответствующей «стыковки» с российской стороной, что должно произойти достаточно скоро, они будут подписаны.

>>> Почти в 4 раза увеличились объемы авиаперевозки в Крым российскими авиакомпаниями в апреле 2014 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. За месяц аэропорт Симферополя обслужил более 700 рейсов и почти 85 тысяч пассажиров. Для сравнения — в апреле 2013 года пассажиропоток составил 22 тысячи человек. В целом в прошлом году регулярными и чартерными рейсами российские авиакомпании перевезли в Крым 593 тысячи человек. По итогам текущего года гражданская авиация готова обслужить на крымских маршрутах как минимум 1,3 млн пассажиров.

Поймать волну

Главным трендом наступающего летнего сезона на выездном рынке будет стремление компаний удержать объемы продаж на уровне прошлого года и по максимуму заработать. Принципиальных новинок туроператоры заявляют меньше обычного.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

Практически никто из представителей ведущих операторских компаний не говорит о значительном росте объемов, а количество заявленных новинок заметно уменьшилось по сравнению с сезоном 2013 года. «Есть надежда на то, что, учитывая уроки прошлого сезона, игроки рынка будут действовать осмотрительнее, — говорит Мария Бакерина, руководитель представительства Pegas Touristik в Санкт-Петербурге. — Однако гарантировать, что летом 2014 года не будет демпинга и какое-то направление не «загорится», вряд ли кто-то может: у фирм есть собственные планы, которые иногда не вписываются в общую картину. Вместе с тем сейчас проблемы на одном направлении тут же могут вызывать трудности на другом, а ошибки одного крупного игрока создадут сложности для всех».

ГДЕ РОГ ИЗОБИЛИЯ?

В прошлом году на выездном рынке города на Неве информация о принципиальных новинках сыпалась как из рога изобилия: один только «Солвекс-Турне» анонсировал сразу три новых направления по Греции (острова Скиафос, Самос и Тасос). А ведь были еще «Верса» с рейсом на Менорку, «Библио Глобус» с программой на Санторини, Pegas Touristik с цепочками на Калабрию и Сардинию, «Экспо-тур» с его черноморским круизом, Icelandair, открывшая прямое авиасообщение между Санкт-Петербургом и Рейкьявиком. Таких программ в общей сложности набралось больше десятка.

Сейчас все гораздо скромнее. По состоянию на середину апреля известно только о двух программах, которые можно характеризовать как пионерские. И то с оговоркой. Главной новинкой летнего сезона 2014 года на выездном туристическом рынке Петербурга стоит признать новую попытку организовать авиаарейс на китайский Хайнань. А разве их уже не было? Были, и не раз. Однако все предыдущие попытки предпринимались осенью и зимой. Последняя из них — осенью 2012 года, в которой принимали участие Tez Tour, «Нева», «Верса», НТК «Интурист» и Coral Travel, закончилась полным провалом. Чартер авиакомпании «Россия» совместным решением был снят после двух

месяцев полетов. Снят не только из-за низкого спроса на направлении — тогда клиент оказался не готов приобрести достаточно дорогой продукт, но и по причине внезапного для участников программы роста топливного сбора «России» сразу на \$200.

Этим летом за «раскрутку» Хайнаня, на который из Москвы и некоторых других регионов России чартеры летают давно и регулярно, взялся «Южный Крест». Как заявил руководитель офиса оператора в Петербурге Вадим Акимов, к организации рейса в компании серьезно готовились и поэтому уверены в успехе. Как ожидается, программа стартует в самом конце июня на лайнерах «Боинг-767» авиакомпании Utair и продлится до конца октября. В компании надеются продолжить ее и в зимнем сезоне.

ПОПЫТКА ПРОРЫВА

Еще одним заметным событием летнего сезона 2014 года стоит признать появление в Петербурге регулярного сообщения с Португалией: уже известно, что со 2 июля TAP Portugal намерена выполнять 3 рейса в неделю (по средам, пятницам и воскресеньям). Маршрут будут обслуживать лайнеры Airbus-320 в двухклассной компоновке (экономический и бизнес-класс). Евгений Ильин, коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (ВВСС), управляющего аэропортом Пулково, подчеркнул, что с выходом TAP Portugal на петербургский рынок для жителей Петербурга и Северо-Западного региона России откроется уникальная возможность познакомиться не только с континентальной Португалией, но и воспользоваться удобными стыковками в рамках обширной географии полетов компании.

Туристический интерес к Португалии объясняется не только привлекательностью курортов страны на материке, но и возможностью использовать пересадку в Лиссабоне для продолжения программ в Атлантике. В частности, на Мадейре, которая может быть интересна туристам круглогодично. Туроператор «Нева», например, вынашивает планы сделать Португалию своеобразным трамплином для заброски туристов на Кабо-Верде. «Регулярный рейс TAP Portugal из Петербурга было бы удобно использовать не только для доставки (с пересадкой)



туристов на Острова Зеленого Мыса, но и для организации еще более дальних путешествий в Африку или Южную Америку, например, в Бразилию», — говорит руководитель португальского направления «Невы» Татьяна Колесник.

Однако судьба регулярного маршрута Санкт-Петербург — Лиссабон вряд ли будет легкой, поскольку практика прошлых лет показывает: направление это не массовое и время от времени «проваливается». В прошлом году попытка организовать рейс авиакомпании SATA International закончилась ничем, да и отлетающий сезон чартер заполнялся с трудом из-за демпинга на других направлениях. В этом году чартер, который по-прежнему консолидирует «Верса» — теперь на «крыльях» «Оренбургских авиалиний», тоже останется, и вся интрига будет состоять в том, на каком из рейсов (включая и рейс TAP Portugal из Хельсинки) операторы смогут получить наиболее выгодные условия. Ведь предположить, что в создавшихся условиях спроса хватит на все, довольно трудно.

АМБИЦИИ ИЛИ ПРИБЫЛЬ

Хотя принципиальных новинок сезона в Петербурге мало, операторы все равно ищут возможности для расширения ассортимента предлагаемых туров. И последовательно выходят на новые для себя направления.

Меняется ситуация на кипрском рынке. Здесь не только появился еще один назначенный перевозчик — «Трансаэро», но и сразу два амбициозных «новичка» — Tez Tour и Pegas Touristik. «Они выйдут не с такими большими объемами, как например, у «Библио Глобуса», однако участники рынка ожидают сезона с некоторой тревогой, — отмечает руководитель направления «Солвекс-Турне» Дмитрий Волошин. — Поэтому в 2014 году наша основная задача — сохранять объемы и зарабатывать».

Pegas Touristik продолжает оставаться одним из главных ньюсмейкеров выездного петербургского рынка.

Теперь большую часть своей летней полетной программы она строит на рейсах авиакомпании «Аэрофлот». Кроме того, продолжает системно расширять спектр предложений. Так, летом 2014 года оператор собирается выполнять новые полетные программы на Кипр (Ларнака) и в Болгарию (Бургас), а также на греческий Родос. Кроме того, Pegas Touristik продлил на лето ставшую весьма успешной зимнюю программу полетов в Нячанг (Вьетнам): она будет действовать вплоть до начала осени. Что касается желания сотрудничества с «Аэрофлотом», то Мария Бакекина объясняет его стремлением увеличить частоту полетов и, соответственно, предложить клиентам больший выбор вариантов продолжительности отдыха. По Греции, ставшей летом 2013 года одним из катализаторов демпинга, новинок не будет. Возглавивший в «Солвекс-Турне» департамент Греции Александр Арапоглу заявил, что в 2014 году компания не станет возобновлять снятую в середине прошлого лета программу на Скиафос и строить амбициозных планов по увеличению объемов. В этом сезоне «Солвекс-Турне» уделит основное внимание расширению спектра услуг и получению прибыли.

ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА

Особняком от общего тренда к удержанию объемов и тяги к большим доходам в Петербурге стоит только Турция. С учетом последних событий — как в политике, так и экономике — операторы надеются, что туристы наступающим летом предпочтут именно эту страну. А посему не намерены ограничивать объемы перевозки и планы по росту турпотока: уже заявлены около 15 полетных программ 7 авиакомпаний, участие в них готовы принять практически все крупные операторы Северной столицы. Вылеты будут не только ежедневными — в некоторые дни в Турцию (в первую очередь в Анталию) станут выполняться по несколько чартерных и регулярных рейсов. Что касается общих тенденций на рынке выездного туризма, то здесь весьма характерны цифры



НАПРАВЛЕНИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА ИЗ РФ

- 1 Турция +
- 2 Египет -
- 3 Греция +
- 4 Китай -
- 5 Таиланд +

Источник: Ростуризм



>>> По данным Росстата, в 2013 году Россию посетили более 25,7 млн иностранных туристов, более 54 млн россиян путешествовали за рубежом.



Приглашаем на отдых и экскурсии на озере Охрид (Македония)

- 365 дней действующих православных церквей в г. Охрид;
- уникальное озеро с чистой водой;
- город включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и является местом создания славянского алфавита кириллицы

Недельные туры от 255 евро с человека (полупансион)
+ 2 экскурсии в Монастырь Святого Наума и обзорная по г. Охрид)



Откройте для себя что-то новое!

info@7-tur.ru | +7 (495) 987-14-47 | www.balkani-tur.ru

»» Турция изменила требования к срокам действия загранпаспорта иностранцев: для въезжающих в страну российских туристов он должен составлять не менее 4 месяцев. Закон «Об иностранцах» вступит в силу в конце 2014 года.

по Финляндии. В 2013 году, например, россияне (а среди них 80% составляют жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области) совершили в Суоми 5,3 млн поездок, оставив там 1,2 млрд евро — об этом недавно сообщило финское АО «Центр исследований и анализа ТАК». Как заявил начальник Пограничного управления ФСБ России по Петербургу и Ленинградской области полковник Дмитрий Давиденко, количество автобусов, пересекавших финскую границу в первом квартале 2014 года в МАПП «Светлогорск» стало на 10% больше, а вот через «Брусничное» и «Торфяновку» их прошло соответственно на 18% и 16% меньше, чем за аналогичный период

2013 года. Главная причина — рост курса евро, который привел к значительному уменьшению числа туристов, совмещающих отдых в Финляндии с шоппингом.

По данным «ТАК», во время поездки в 2013 году россияне тратили в среднем 266 евро в расчете на одного путешественника, из которых на покупки приходилось 200 евро, а на услуги — 66 евро. Поскольку с целью чистого отдыха Финляндию посещает только около трети россиян, понятно, почему на границе стало свободнее. По всей вероятности, аналогичный процесс будет происходить летом 2014 года и на многих других европейских направлениях зарубежного отдыха.

ANEX Tour: Турция и Испания в лидерах

По результатам продаж туроператора, рекордный рост спроса на пляжный отдых демонстрируют турецкие и испанские курорты

В этом сезоне к Анталийскому побережью отправится в полтора раза больше клиентов компании, чем в прошлом году, на курорты Каталонии и Мальорки — в два с половиной раза больше. Отдельного упоминания заслуживает испанский остров Тенерифе. По данным ANEX Tour, совокупный объем продаж туров на Тенерифе вырастет в четыре раза. И это притом, что отели острова не участвовали в акции раннего бронирования.

«Об удачном старте сезона в Турции позволяют говорить результаты наших продаж, которые выросли на 70% по сравнению с прошлым годом, — комментирует директор по маркетингу ANEX Tour Наталья Акимцова. — К началу мая мы уже продали 46% от всех сезонных туров в эту страну. Глубина продаж достигает 3,5 месяца при средней продолжительности заездов в 10 ночей». Оператор расширил свою полетную программу по этому направлению. Теперь самолеты летают в Анталию из трех аэропортов Москвы пять раз в день. Увеличилось и количество городов вылета: туристы ANEX Tour могут отправиться на отдых

в Турцию (Анталью) из 32 городов России, в том числе из Белгорода. В основном клиенты компании предпочитают отдыхать в отелях категории пять звезд — 72% от общего турпотока, а также четыре звезды — 17%.

«Что касается Испании, то еще по результатам прошлого года мы покрыли 10% от общего турпотока в страну за летний сезон. В этом году заметно увеличили объемы перевозки на материковую и островную Испанию», — рассказывает Наталья Акимцова. Увеличение объемов перевозки компания обеспечивает за счет расширения полетной программы и добавления новых частот. Так, этим летом туроператор будет летать в Барселону из 15 городов России. Глубина продаж испанских туров достигает рекордных для направления 98 дней, средняя продолжительность заездов составляет 10 ночей. В первую очередь бронируются отели категорий 4 и 5 звезд. Наибольшей популярностью пользуются побережья Коста-Брава и Коста-Дорада.

«Мы также отмечаем возросший интерес россиян к отдыху на Мальорке и Тенерифе. На



острова пока летаем только из Москвы. Отдых на островах в стиле «no news, no shoes» обещает стать настоящим трендом сезона», — отмечает Наталья Акимцова. Российских туристов привлекают пляжи, отмеченные голубыми флагами ЕС, высокий уровень отельного сервиса, развитая индустрия развлечений, интересные экскурсионные программы, природные достопримечательности. Общую картину дополняет атмосфера безмятежности вдали от городской суеты материковых курортов. Отдых на островах предпочитают семейные пары с детьми, активные молодые люди, ищущие новых впечатле-

ний, а также пары и молодожены. Туры на Мальорку туроператор начал предлагать на рынке только в прошлом году, но уже тогда результаты продаж превысили ожидания. Особый ажиотаж среди островных направлений связан с Тенерифе. Минувший зимний сезон туроператор завершил с увеличением турпотока в пять раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Не меньшее количество туристов компании отправится в сердце Канарских островов летом.

Предложения от туроператора смотрите на сайте <http://www.anextour.com/>

Туроператор 7 tour представляет: Охрид

Город Охрид часто называют «Балканским Иерусалимом», он по праву считается одним из самых красивых городов Старого Света. Это бестселлер компании 7 tour.

Археологи считают, что Охрид является одним из древнейших поселений людей в Европе. Озеру, возле которого основан город, уже более пяти миллионов лет. В 1980 году Охрид и Охридское озеро были внесены в список объектов Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО.

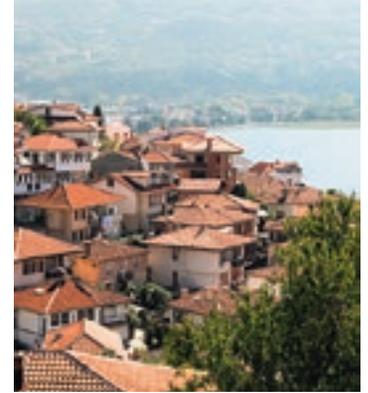
Охрид знаменит своими архитектурными памятниками — базиликой Святой Софии XI века, замком царя Самуила XI века, церковью Святого Климента XIII века, в которой сохранились византийские фрески. Здесь Кли-

мент Охридский, ученик просветителей Кирилла и Мефодия, создал Охридскую книжную школу, ставшую одним из крупнейших культурных центров Первого Болгарского царства. В общей сложности в этом небольшом городе насчитывается 365 православных церквей.

Основные достопримечательности Охрида сконцентрированы в Старом городе с его узкими мощеными булыжником улочками, зажатыми между старинными зданиями. Здесь же разместились отели, апартаменты, ресторанный

комплекс, ателье ручной выделки и резьбы по дереву.

Охридское озеро находится на границе Македонии и Албании. Это самое глубокое и древнее озеро на Балканах, сохранившее свою уникальную экосистему. Средняя температура воды летом составляет около +21°C. В озере обитают угри, восемь видов карповых рыб, два вида форели. Охрид — популярное место отдыха туристов. К услугам гостей — великолепные отели, экскурсионные маршруты, водные виды спорта, рыбалка,



прогулки на катере. Лесистый хребет, висящий над восточным берегом озера, практически полностью находится на территории Национального парка Галичица.

«Джет Тревел» и его наполеоновские планы

Туроператор «Джет Тревел» совместно с Atout France провели в посольстве Франции в Москве пресс-конференцию, посвященную планам компании на французском направлении в сезоне 2014 года

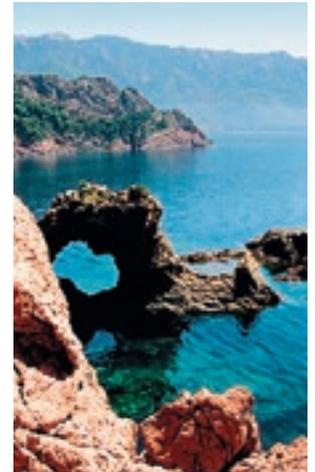
Пресс-атташе агентства по развитию туризма во Франции Atout France Анастасия Костычева сообщила, что в 2013 году страну посетили более 900 тысяч российских туристов, по сравнению с 2012 годом турпоток вырос на 6%. В первую очередь россияне интересуют Париж и Лазурный берег, а вот Корсика пока не считается популярным направлением поездок для наших соотечественников — на их долю приходится менее 5% от общего числа туристов, посещающих остров. Связано это с тем, что отдых на Корсике считается достаточно дорогим из-за прямого сообщения с Россией. Поэтому сейчас здесь в основном отдыхают сами французы (70%), а также итальянцы, немцы, швейцарцы.

Заместитель генерального директора «Джет Тревел» Максим Приставко добавил, что на Корсике не так много отелей и в сезон существует дефицит номеров в гостиницах всех категорий, поэтому бронировать места нужно как минимум за полгода. В летнем сезоне 2014 года «Джет Тревел» расширил спектр предложений по отдыху на Корсике, добавив к собственной чартерной программе из Москвы в Аяччо программы на базе регулярных перелетов Air France и «Трансаэро» из Москвы в Париж — Аяччо и Париж — Фигари. Это 2–3 заезда в неделю (чартерная цепочка была возобновлена в прошлом году —

тогда выполнялся один перелет раз в 10–11 дней), позволяющие туристам совершать и комбинированные поездки, например, «Париж плюс Корсика». Прямые перелеты на остров будут выполняться с 5 июля по 23 августа по субботам на небольшом 50-местном самолете.

Сегодня «Джет Тревел» является единственным российским туроператором, предлагающим пакетные групповые программы отдыха на Корсике с прямым перелетом из России и с русскоговорящим сервисом. Одно из новых предложений — популярный курорт Порто-Веккьо с роскошным отелем DonCesar 5*. Хитом продаж считается гостиница Radisson Blu Resort & SPA 4* в Портиччио.

По свидетельству Максима Приставко, на острове почти нет оборудованных пляжей, даже при отелях. Здесь будет интересно любителям активного отдыха, к их услугам — пешие и конные прогулки, альпинизм, рыбалка, гольф, дайвинг, серфинг, кайтинг и даже поиск кладов на затонувших кораблях, которых вокруг острова множество. Есть отели со спа-центрами. Развит здесь и гастрономический туризм — на острове производят сыры, мед, колбасы, оливковое масло, вино из местных сортов винограда, в ресторанах популярны рыба и морепродукты.



>>> Корсика предлагает разнообразные экскурсионные программы — остров связан с именами Наполеона и Христофора Колумба. Музей Fesch в Аяччо обладает второй во Франции после Лувра коллекцией итальянских полотен.

Туризм прирастает круизами

По данным компании InterCruises, к 2020 году число зарубежных круизных пассажиров в России может составить 1,1 млн человек, а количество россиян, отправляющихся в морские круизы, — до полумиллиона туристов

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

«В этом сезоне я ожидаю темпов, которые сравнимы с прежними: рост должен составить 30%, — говорит руководитель круизного департамента компании Pac Group Михаил Фельдман. — По сравнению с предыдущими годами количество лайнеров в Европе уменьшилось примерно на 15% и, соответственно, можно прогнозировать появление некоторого дефицита мест на наиболее популярных направлениях. Как следствие, маловероятно появление спецпредложений, а вот стоимость круизов вырастет».

РЫНОК ШТОРМИТ?

Тенденцию подтверждает генеральный директор Astarta Group Ольга Смычковская. По итогам 2013 года рост объемов продаж в компании составил 23%. «Пока нет оснований говорить о том, что темпы снизятся, — отмечает она. — Напротив, появление новых судов и круизных программ могут привести к увеличению объемов продаж на круизном рынке в 2014 году».

Как считает Ирина Могирева, генеральный директор ООО «Туристическая компания «Маринера», определять развитие морского круизного рынка в предстоящем летнем сезоне будут нестабильность рубля и ситуация в соседней Украине. «Если сравнить цену этого года на стандартный недельный круиз по Средиземному морю с ценой сезона 2013 года, то из-за падения курса рубля она выросла как минимум в 1,2 раза, — констатирует эксперт. — А нестабильность ближайшего соседа, бесспорно, отразится на особенностях круизного сезона этого года».

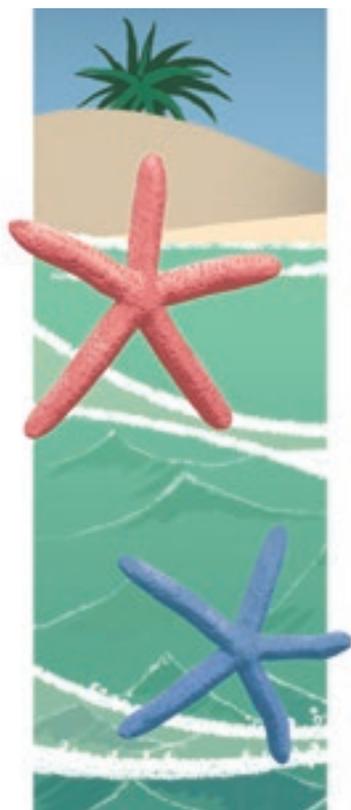
Согласно официальной статистике, в 2013 году в Петербург на круизных судах и паромов прибыло свыше 573 тысяч иностранных туристов — эти данные привел заместитель председателя городского Комитета по развитию туризма Александр Шапкин.

В число круизеров включены пассажиры балтийских паромов — а как иначе назвать путешествие сразу по нескольким столицам стран, расположенных на берегах Балтийского моря? Только паром Princess Anastasia, работающий на маршруте Санкт-Петербург — Хельсинки — Стокгольм — Таллин — Петербург, в первом полугодии 2013 года обслужил почти 166 тысяч пассажиров, из которых не менее половины — россияне. Но в любом случае им еще далеко до европейцев: уже сейчас число участвующих в круизах жителей Великобритании превышает 1,6 млн человек, немцев — 1,2 млн, а итальянцев — 900 тысяч человек. Ожидается, что в 2017 году морские путешествия совершат 6,8 млн жителей Европы. Петербург, до сих пор остающийся российским лидером в морских круизах, недавно стал одним из лауреатов учрежденной британским журналом Cruise Insight премии Ports&Destinations Awards, вручаемой лучшим с точки зрения развитости портовой инфраструктуры, качества предоставления услуг для круизных судов и экскурсионного обслуживания туристических групп дестинациям мира.

В программе круизов на 2014 год значатся 240 судозаходов в пассажирский порт Петербурга. Летняя морская круизная навигация в Северной столице России открылась 26 апреля (в этот день сюда прибыл лайнер Discovery), а ее окончание намечено на 21 октября, когда заключительный визит в город на Неве совершит судно Magco Polo. Несмотря на то, что число судозаходов в 2014 году меньше, чем в 2013 году (тогда их было 252), количество пассажиров все равно будет расти.

ХОРОШИЕ НОВОСТИ

Что нового будет в этом сезоне? Самая приятная новость для россиян, желающих отправиться в морской круиз из Санкт-Петербурга, — возмож-



ность посадки на лайнеры компаний, которые раньше пассажиров в этом городе не брали. Как подчеркивает заместитель директора компании Breeze Line Илья Милитицкий, если в 2013 году в Петербурге компанией Princess Cruises осуществлялись лишь пробные посадки пассажиров с целью оценки спроса, то в этом году у Breeze Line большой блок мест, и посадка российских пассажиров в городе на Неве станет явлением регулярным. С мая 2014 года брать на борт пассажиров в Петербурге обещает и компания Norwegian Cruise Line (NCL), лайнеры которой ходят по круговому маршруту (Санкт-Петербург, Хельсинки, Стокгольм, Копенгаген, Варнемюнде, Таллин): ожидается, что в этом сезоне таких 8-дневных круизов будет выполнено почти полтора десятка. Еще будут осуществлять посадку пассажиров в Петербурге лайнеры MCS Cruises, Costa Cruises и Crystal Cruises.

Вторая приятная новость — появление в Петербурге новейших лайнеров. «В этом году Princess Cruises впервые организует такую большую программу из Петербурга, — поясняет Илья Милитицкий. — Ее новейший флагман, лайнер Royal Princess, будет выполнять круизы по северным столицам: сочетание интересной программы и возможности путешествия на суперсовременном лайнере вызвали огромный интерес у клиентов». «В Петербурге традиционно пользуются спросом либо круизы с посещением норвежских

фьордов, либо путешествия по столицам Балтики на пароммах. — констатирует Ольга Смычкова. — Поэтому мы не были уверены в том, что более качественные, но и более дорогие круизы, не предусматривающие посещения фьордов, будут так востребованы. Однако практика продаж показала, что клиенты все больше тяготеют пусть и к более затратным, но более качественным круизам».

Хит нынешнего круизного сезона — впервые предложенный на рынке 22-дневный морской круиз из Петербурга в Нью-Йорк с посещением по пути портов Финляндии, Швеции, Дании, Исландии, Шотландии, Ирландии, а также Канады. Главная проблема в регионе Черного моря заключается в том, что часть круизных компаний отменила заходы лайнеров в Одессу и Ялту на ближайшие два месяца (т. е. до июня). В их числе Costa Cruises, Azamara, Oceania Cruises, Regent Seven Seas Cruises, Windstar Cruises и MSC Cruises — они заменили в своих маршрутах Одессу, Ялту и Севастополь на черноморские порты Турции, Румынии, Болгарии и Грузии. Операторы, суда которых должны заходить в порты Крыма и Одессу в середине лета и осенью, решений пока не приняли — все зависит от развития ситуации вокруг Украины. Вместе с тем Михаил Фельдман (Pac Group реализует на территории РФ и Украины круизы MSC Cruises) драматизировать ситуацию не склонен и говорит о том, что кор-



ПОПУЛЯРНЫЕ У РОССИЯН КРУИЗНЫЕ РЕГИОНЫ

- 1 Средиземноморье
- 2 Балтика и Северное море
- 3 Карибы
- 4 Атлантика
- 5 Тихий океан

Выбирают Средиземноморье

В сезоне 2014 года сразу два флагмана компании Princess Cruises, новейшие лайнеры Royal и Regal Princess, будут выполнять круизы в Европе на самых популярных у российских туристов летних направлениях

С 20 мая по 2 июня состоится инаугурационный 14-дневный круиз самого нового в этом регионе судна Regal Princess по маршруту Венеция — Стамбул с заходом еще в 7 портов. «Затем этот суперсовременный лайнер совершит массу круизов по маршруту «Большое Средиземноморье» с заходом не менее чем в 9 портов пяти стран», — рассказывает Илья Милитицкий.

Кроме флагманов Princess Cruises, в этом же регионе



впервые появится и самый большой лайнер в мире Oasis of the Seas, который совер-

шит несколько маршрутов по Средиземному морю в сентябре 2014 года. На нем обя-

зательно будет российская группа с сопровождающим, однако первый полноценный сезон круизов по Европе на лайнере класса Oasis откроется лишь в мае 2015 года. Как ожидается, каждое воскресенье лайнер Allure of the Seas будет совершать увлекательные плавания по Средиземному морю продолжительностью 7 ночей, отправляясь из Барселоны в Пальма-де-Майорку, Марсель, Флоренцию, Рим (Чивитавеккья) и Неаполь.



ректировка коснется лишь ближайших дат — на летний сезон ни о каких глобальных изменениях пока речи нет.

Что касается Сочи, который получил одну из лучших на Черном море портовую инфраструктуру и способен принимать сразу два больших лайнера длиной до 300 метров (не считая паромов),

то его мощности пока остаются без загрузки: по оперативным данным, на сезон запланировано не более 50 круизных судозаходов. Однако обслуживающий Крымско-Кавказскую линию лайнер «Адриана», который исключил Одессу из маршрута на весь сезон, заменив ее на Стамбул, в качестве порта базирования выбрал именно Сочи, откуда 25 мая он и начнет выполнять круговой маршрут по Черному морю.

По словам генерального директора ОАО «Сочинский морской торговый порт» Владимира Деркунова, уже к 2017 году здесь рассчитывают принимать до 100 круизных судозаходов (до 80 тысяч пассажиров), а общее число судозаходов, включая рейсы пассажирских паромов и скоростных судов в международном сообщении, достигнет 300.

Регион Черного моря был признан одним из наиболее перспективных для круизного судоходства на международной конференции Cruise Shipping Miami 2013.

Не на воде писано

Ведущие круизные компании России объединились в «Речной альянс»

Отечественные круизные компании «ВодоходЪ», «Инфофлот» и «Мостурфлот», занимающие лидирующие позиции в сфере организации круизов по рекам России, объединили усилия в области обеспечения высокого уровня сервиса, комфорта и безопасности на своих судах, а также повышения узнаваемости речных круизов как вида отдыха и создали «Речной альянс».

Как подчеркивает заместитель генерального директора по туризму ОАО «Мостурфлот» Светлана Гончарова, члены «Речного альянса» видят своей главной задачей создание качественных круизов, ориентированных на российского туриста, — на комфортабельных теплоходах, соответствующих всем требованиям безопасности, с уровнем сервиса на борту, соответствующим

мировым стандартам, а в некоторых случаях и превосходящим их.

Члены «Речного альянса» обязаны соответствовать строгим требованиям по обслуживанию туристов на борту своих судов. Компании договорились и об объединении усилий в области продвижения речных круизов как интересного, познавательного и комфортного вида отдыха, позволяющего увидеть нашу страну «изнутри». «Не секрет, что о круизах по рекам России известно далеко не всем, а ведь очень многие люди, попавшие в речной круиз впервые, становятся постоянными поклонниками этого прекрасного вида отдыха», — добавляет Светлана Гончарова.

Первым совместным мероприятием альянса стало тор-

жественное открытие большой круизной навигации в Москве, которое состоялось 30 апреля. В этот день теплоходы всех трех компаний альянса отправились в первые круизы навигации-2014 от причалов Северного речного вокзала Москвы.

Компании, входящие в «Речной альянс», — «ВодоходЪ», «Инфофлот» и «Мостурфлот» — имеют более чем десятилетний опыт организации речных круизов по рекам России. Их теплоходы обслуживают более половины российских речных туристов, отправляющихся в плавание из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Казани, Самары и Ростова-на-Дону.

Директор по внутреннему туризму компании «ВодоходЪ» Андрей Смолин заявил,

что главная задача «Речного альянса» — убедить туристов в безопасности и надежности путешествий по российским рекам. «Наш пул, объединяющий операторов и перевозчиков, призван гарантировать, что все взятые на себя обязательства по программе, экскурсиям, питанию и качеству судна будут выполнены. Мы отвечаем за свою работу и хотим дистанцироваться от недобросовестных операторов», — говорит Андрей Смолин.

Альянс не отказывается принимать в свои ряды новых членов, которые готовы соответствовать требованиям по количеству персонала на судах, системе питания, наличию арт-бригады и других стандартов, а также нести расходы на совместное продвижение.



Морское сражение

Ситуацию с развитием рынка морских круизов в России простой не назовешь: пока речь в основном идет о реализации зарубежного турпродукта и приеме пассажиров лайнеров всего в нескольких портах страны. Что ожидает рынок в сезоне 2014 года — об этом рассказывает **ИГОРЬ РЮРИКОВ**, президент Ассоциации участников круизного рынка, генеральный директор компании «Экспо-тур», инициатор и организатор Крымско-Кавказской линии.

БЕСЕДОВАЛ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

На Балтике Санкт-Петербург остается одним из наиболее привлекательных для морских круизов портов. Об этом свидетельствует как рост въездного круизного пассажиропотока, так и увеличение числа компаний, которые готовы осуществлять в городе на Неве посадку пассажиров. Возможно, когда-нибудь даже целый круизный лайнер будет зафрахтован для регулярной отправки туристов из Петербурга: сейчас для этого используют только паромы, да и то исключительно на высокие даты, когда можно гарантировать продажи. В этом году, к примеру, кроме традиционно участвующих в таких программах судов St. Peter Line и Tallink Silja, к ним присоединилась Viking Line.

Однако не все безоблачно. В Санкт-Петербурге, как и во многих других «круизных» городах, такие туристы бывают максимум два дня: они не живут в отелях и практически не пользуются услугами ресторанов, а из всего широкого спектра музеев посещают всего 2–3 самых известных (Эрмитаж — Петергоф — Царское Село). Не говоря уже о том, что доставлять их по пробкам — целая проблема: сезон еще не начался, а выехать с Васильевского острова, на котором находится порт «Морской фасад», уже трудно. Поэтому в Санкт-Петербурге надо оперативно решать транспортную проблему, например, используя возможность доставки туристов от «Морского фасада» по воде как в центр города, так и в Петергоф. А также постепенно расширять спектр предложений по экскурсионному обслуживанию.

Если говорить о Черном море, то попыток возродить существовавшую в советское время Крымско-Кавказскую круизную линию было много. Причем случалось и такое, когда пассажиры приходили на причал, а судна — нет. Наша попытка оказалась удачной: весь прошлый сезон, с июня до конца сентября, теплоход «Адриана» ходил с высокой загрузкой — в рейсах конца сезона из 300 мест 295 было занято. Я объясняю это не только интересом к такому виду отдыха, но и особой атмосферой на судне. Продажи на 2014 год шли очень хорошо, но когда в начале этого года начались события на Украине, они почти остановились.

После замены Одессы на Стамбул (с двухдневной стоянкой в этом городе) интерес к черноморскому круизу снова пошел вверх. Вместе с тем идея организации длинного, продолжительностью до 14 дней, круиза по 6 стра-



нам Черного моря с посещением более чем десятка портов, на мой взгляд, сейчас нежизнеспособна.

Причин несколько. Во-первых, по причинам политического характера, напрямую связанным с визовым режимом. Во-вторых, из-за экономики маршрута. Длинный круиз по Черному морю будет дорог и вряд ли наберется достаточное число пассажиров, готовых заплатить за тур, например, \$4 тысячи. Удешевить его можно было бы, используя большие суда вместимостью в 2–3 тысячи человек, — но их не везде могут принять. В-третьих, многие небольшие порты заходов на Черном море интересны не так, как в Средиземном. Поэтому начинать такой круиз на небольшом лайнере считаю нецелесообразным.

Выиграли ли черноморские круизы оттого, что сложилась непростая ситуация с судозаходами на Украину и в Крым лайнеров, следующих из Средиземного моря? Вряд ли — у нас совсем разные клиенты. Крымско-Кавказская линия в первую очередь рассчитана на россиян (основные порты посадки — Новороссийск и Сочи), а лайнеры, идущие из Стамбула, — на иностранцев. Мы не конкуренты. И вообще о конкуренции пока говорить нет смысла, поскольку рынок круизов на Черном море только формируется: о какой-то конкуренции в этом регионе можно будет говорить не раньше 2016 года.

Однако уверен, что этот регион для морских круизов перспективен. Причем Сочи, получивший хорошую портовую инфраструктуру, может стать отличным местом для посещения. А вот в том, что это порт способен быть отправной точкой для длинных круизов по Средиземному морю, сомневаюсь. По экономическим соображениям. Куда дешевле долететь — до Сочи, Стамбула или Бергамо? Если учитывать, что человек хочет посмотреть Восточное или Западное Средиземноморье, то для него удобнее и дешевле отправиться в круиз не из Сочи. Ведь только до Стамбула (туда и обратно) нужно будет потратить почти двое недешевых суток.

Считаю, что развивать в России морские круизы как направление туризма можно только общими усилиями всех участников рынка. Включая и операторов, которые стараются возродить круизы, занимаясь не просто реализацией заграничного турпродукта, а организуя собственные программы по Балтике или Черному морю. Сейчас на них почему-то иногда смотрят свысока. Без такого круизного турпродукта нам все равно не обойтись.



«Чтобы костюмчик сидел»

Генеральный директор «Питертура» ЮЛИЯ БОЛЬШАКОВА считает свою турфирму мастерской по индивидуальному пошиву

ПОДГОТОВИЛ
ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

Почему ваше детище носит имя «Питертур»?

Я петербурженка в шестом поколении. Мои дети тоже родились в Петербурге. Это мой самый любимый город на свете, потому компания просто обязана была иметь «говорящее» название. Турфирма была основана в 2005 году. Тогда в ней числилось пять человек, из которых трое работают и поныне. Сейчас у нас собственный офис, в котором 38 сотрудников. В компании пять крупных отделов — один работает с физическими

лицами, четыре — с агентствами. Оборот составляет более 2,5 млн долларов в месяц. Мы формируем турпакеты только на базе регулярных авиарейсов. Мой второй бизнес — оптовая продажа авиабилетов.

На каких направлениях вы работаете в качестве оператора? Бали, Филиппины, Маврикий, Сейшелы, ЮАР, Куба, Коста-Рика и другие — всего 12 направлений. Есть отдел, кото-

рый занимается исключительно экзотическими направлениями — Французская Полинезия, Мадагаскар, Мозамбик, Уганда. Мы представляем собой своеобразное туристическое ателье, которое шьет «платье» на заказ.

Как вы относитесь к массовым направлениям? В начале своей карьеры в турбизнесе мне почему-то пришла в голову идея сделать Париж массовым направлением. Я разработала экономичную трехдневную программу за 70 евро, договорилась с «Пулковскими авиалиниями» о дешевых авиабилетах. В результате в Париж полетели туристы со своей колбасой. Это было разочарованием.

Вы не боитесь конкуренции с booking.com и другими общедоступными системами бронирования? Нет, не боюсь. Во-первых, у нас есть постоянные клиенты. Около 70% — это

агентства и 30% — туристы. На протяжении многих лет нашими услугами постоянно пользуются 168 семей — наш «золотой фонд». Это говорит о том, что есть люди, готовые доплачивать за то, чтобы самим не заниматься черновой работой по поиску авиабилетов и отелей, а получать готовый продукт, подготовленный профессионалами. Эти люди к тому же знают, что в случае возникновения форс-мажорной ситуации им обязательно помогут специалисты.

Во-вторых, есть большая разница между самостоятельным бронированием отеля в Европе и, например, в Африке. Если турист, который ранее при помощи booking.com путешествовал по Франции, забронирует гостиницу, например, в Уганде, то, приехав на место, может обнаружить множество неприятных сюрпризов, о которых он даже не подозревал. В мире есть много стран, где выбор отеля лучше предоставить специалисту.

В-третьих, бронировать гостиницы через интернет способны люди, хорошо знакомые с электронной средой и системой электронных платежей. Как правило, это жители Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов. Однако на периферии много людей, которые с интернетом не в ладах, и они являются постоянными клиентами турфирм. Для того чтобы все население России в совершенстве овладело интернет-технологиями, потребуются годы.

Актуальны сейчас печатные каталоги туроператоров? Я люблю интернет и часто им пользуюсь. Но агентства привыкли работать с печатными каталогами, и мы должны учитывать

это. Издание каталога стоит огромных денег, тем не менее мы идем на это. Недавно мы выпустили каталог «Сингапур — Бали», который сделан с учетом технологии продаж турпродукта агентством. Сейчас выживает тот, кто учитывает в своем бизнесе, казалось бы, несущественные мелочи. А каталог пока является той самой необходимой мелочью, позволяющей работать более эффективно.

Случается ли так, что какое-то «золотое» направление появляется неожиданно, без долгих расчетов? Так было с ОАЭ. Много лет

назад, зная жесткий эмиратский рынок, я не брала продавать это направление. Кроме того, занимаясь продажей пляжного отдыха на Таити, Бали или Бора-Бора, психологически мне было сложно предлагать столь же комфортный отдых, скажем, в Дубае. Позже я поняла, что в бизнесе нельзя что-либо продавать, ориентируясь только на собственный вкус и пристрастия.

Случилось так, что два года назад мы заключили партнерский договор с Emirates и стали лидерами в Санкт-Петербурге по объему продаж продуктов авиакомпании. В этот период нашими партнерами были около 200 агентств, которые настоятельно просили продавать готовые пакеты в Арабские Эмираты. Почувствовав, что теряем востребованный рынок, мы разработали несколько программ, включив в них исключительно пятизвездные отели в Дубае. И тут же пошла продажа! Уже с первых продаж мы получили приличный доход и поняли, что раньше где-то не увидели «золото». Но мы не стали покупать блоки мест и заниматься оптовыми продажами. Сделали и это направление индивидуальным.

Насколько обоснованы опасения туристов, которые долго боятся посещать страну, в которой произошел теракт? Я была в Кении после теракта в столичном торговом центре. Отели были пусты не только в Найроби, но и на периферии страны. И напрасно. Чтобы делать выводы об опасности посещения того или иного государства, необходимо учитывать специфику местного туризма. Хитами кенийского направления являются сафари, во время которых туристы проживают на лоне природы вдали от крупных населенных пунктов, а значит, вне больших скоплений людей. Там они находятся в безопасности.

В мире всегда что-то происходит, но это не означает, что следует сидеть дома и не показывать носа на улицу, ведь и дома никто не гарантирует стопроцентную безопасность.



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

ЮЛИЯ БОЛЬШАКОВА

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

Санкт-Петербург

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее

ДОЛЖНОСТЬ

Генеральный директор турфирмы «Питертур»

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Замужем

Большие шаги чеченского туризма



Туризм в Чеченской Республике, проблемной до недавнего времени территории Северного Кавказа, делает заметные шаги вперед: принята концепция развития отрасли, начал работать республиканский информационный туристический портал, утвержден план событийных мероприятий. Все эти меры, направленные на повышение роли туризма в экономике республики, уже приносят положительные результаты.

ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН

»» Согласно официальным данным, турпоток в Чеченскую Республику вырос в прошлом году по сравнению с 2012 годом практически вдвое — с 16,4 до

32,6

тысячи человек (на иностранцев в 2013 году пришло 4,6%).

В середине апреля прошла презентация всесезонного туристско-рекреационного комплекса (ВТРК) «Ведучи» в Итум-Калинском районе Чечни. «Первая его очередь, включая строительство дороги от аэропорта Грозного, будет готова к началу горнолыжного сезона 2015–2016 годов», — заявил на церемонии генеральный директор ОАО «Курорты Северного Кавказа» Сергей Верещагин. Он вручил сертификат резидента особой экономической зоны председателю совета директоров ООО «Ведучи» Руслану Байсарову. Эта компания выступает якорным инвестором проекта, суммарные инвестиции в который оцениваются в 18,6 млрд рублей.

ПИЛОТНЫЙ КУРОРТ

ВТРК «Ведучи» входит в состав туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО), Краснодарском крае и Республике Адыгея. Пилотный для Чечни курорт будет построен на территории 1500 га. Туристическая деревня расположится на высоте 1575 метров, а верхняя отметка зоны горнолыжного катания будет находиться на высоте 2980 метров. Проект предусматривает строительство 19 трасс общей протяженностью 32 км, восьми канатных дорог, а также гостиничного комплекса на 560 мест. В летний период на курорте создадут условия для

активного отдыха, спорта и рекреации — откроют бассейн и спа-центр. Предусмотрено строительство торгово-развлекательных объектов. Представляя проект, Руслан Байсаров отметил, что основная рекламная кампания будет вестись в самой Чеченской Республике, хотя инвесторы рассчитывают привлечь туристов из центральных районов России и из-за рубежа. Период окупаемости курорта составит 8–10 лет. Из общей суммы инвестиций, необходимых для реализации проекта, 3,6 млрд рублей составят собственные средства ООО «Ведучи», 8,4 млрд рублей привлекут в виде кредита «Внешэкономбанка». При этом государственное финансирование в объеме 6,6 млрд рублей будет выделено через ОАО «Курорты Северного Кавказа». Эта управляющая компания несет ответственность за строительство инженерной и горнолыжной структуры, в первую очередь подъемников и трасс, а ООО «Ведучи» займется сооружением объектов коммерческого профиля — многофункционального гостиничного комплекса, объектов рекреационного назначения.

ЛОКОМОТИВЫ ТУРИЗМА

Заместитель председателя Комитета правительства Чеченской Республики по туризму Юсуп Магомаев назвал «Ведучи» «началом большого туризма Чечни». Вторым значимым проектом, по его словам, является туристический кластер на высокогорном озере Кезеной-Ам, который включает гостиницу и спортивно-оздоровительный комплекс: этот курорт был хорошо известен как олимпийская база сборной СССР по академической гребле. На данный проект возлагаются особые надежды, так как сейчас подходит к концу процесс согласования для включения его в Феде-

ральную целевую программу по въездному и внутреннему туризму.

Общая стоимость кластера «Кезеной-Ам» — 3,75 млрд рублей, из них на внебюджетные средства придется 2,66 млрд. Полностью комплекс будет сдан в эксплуатацию в 2016 году, однако спортивная его часть должна заработать уже этим летом. Важно, что путь от Грозного до кластера сократится со 130 до 105 км за счет строительства новой современной дороги. «Кезеной-Ам», как ожидается, войдет наряду с «Ведучи» в курортно-туристический кластер Северо-Кавказского федерального округа (СКФО).

Третьим локомотивом чеченского туризма Юсуп Магомаев считает Чернореченское водохранилище, известное также как Грозненское море. Этот находящийся в черте чеченской столицы искусственный водоем, популярный еще в советское время, обретет новую жизнь, когда на его берегу появится пятизвездная гостиница на пятьсот мест, аквапарк, ресторан на воде и другие объекты — стоимость проекта, финансируемого исключительно частными инвесторами, превышает 6 млрд рублей, третья часть этой суммы уже освоена. В разработке конкретных программ Комитета по туризму Чеченской Республики активное участие принимает общественный совет, в который входят краеведы, историки, а также председатели ассоциаций и клубов, связанных с горным туризмом и альпинизмом. «Ожидаемое в ближайшее время создание совета по туризму на уровне СКФО, в который должны войти эксперты от каждого из семи субъектов, ускорит подготовку профильных нормативно-правовых актов и позволит эффективнее сотрудничать с Федеральным агентством по туризму», — подчеркивает Юсуп Магомаев.



>>> Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (ОАО «КСК») создано в соответствии с постановлением правительства РФ от 14 октября 2010 года № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» для управления особыми экономическими зонами туристско-рекреационного типа на Юге России.

В рамках проекта туристического кластера под управлением ОАО «КСК» планируется построить сеть горнолыжных курортов мирового класса:

- «Архыз» (Карачаево-Черкесская Республика)
- «Ведучи» (Чеченская Республика)
- «Эльбрус-Безенги» (Кабардино-Балкарская Республика)
- «Мамисон» (Республика Северная Осетия – Алания)
- «Цори и Армхи» (Республика Ингушетия)
- «Лагонаки» (Краснодарский край, Республика Адыгея)
- «Матлас» (Республика Дагестан)

Приоритетное развитие получают наиболее подготовленные к строительству курортной инфраструктуры площадки — «Архыз», «Ведучи», «Эльбрус-Безенги» и «Мамисон».



Виды на Россию

Программа перекрестных сезонов культуры России и Швейцарии, приуроченная к 200-летию установления дипломатических отношений между двумя странами, не обойдется без туристической составляющей



ТЕКСТ
ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН



»»» В Москве на Тверском бульваре в течение июня будет работать фотовыставка под открытым небом, связанная с главной темой года Швейцарской национальной туристической корпорации — «Панорамы Швейцарии». Панорамные поезда, смотровые площадки, отели и рестораны в Альпах продемонстрируют лучшие виды Швейцарской Конфедерации в глубокой и яркой перспективе.

«Планируется, что Дни Швейцарии, которые пройдут в Москве 1–3 августа, будут включать презентацию продуктов швейцарских туроператоров», — сообщил атташе по вопросам публичной дипломатии швейцарского посольства Юрий Майле. По его словам, обсуждается план проведения в самом центре Москвы однодневной акции, рассказывающей о Швейцарии как о туристическом направлении.

«Российская сторона также заинтересована в росте туристских потоков, — заявила в этой связи заместитель министра культуры РФ Алла Манилова. — Чтобы это происходило, мы должны открывать новые точки туристского интереса, а эти точки, за исключением, может быть, знаменитых швейцарских гор и славного озера Байкал в России, создает именно культура. Чем лучше мы воспользуемся теми инструментами, которые дают нам в руки сезоны культуры Россия — Швейцария, тем больше сделаем для расширения взаимных туристских обменов».

Посол Швейцарии в Российской Федерации Пьер Хельг подчеркнул, что дата установления дипломатических отношений между двумя странами — 1814 год — связана с сохранением независимой и нейтральной Швейцарии именно благодаря России. По словам посла, Швейцария прилагает все усилия для привлечения максимального количества туристов из РФ. В настоящее время швейцарские визовые центры действуют в

пяти крупных российских городах; наши страны связаны двадцатью ежедневными авиарейсами.

Сезон швейцарской культуры открылся в середине марта в Москве Неделями документального кино. В нижегородском филиале Государственного центра современного искусства и местном Лингвистическом университете с успехом прошел фестиваль под названием «Швейцарская линия». В апреле состоялся III Московский международный фестиваль камерной музыки «Окно в Швейцарию» с участием известных исполнители обеих стран. Швейцарский культурный сезон включает проведение выставок Пауля Клее, яркого представителя авангарда, в Пушкинском музее и образцов высокого часового искусства в Эрмитаже. В лучших супермаркетах Москвы пройдет Швейцарская продовольственная неделя: российские потребители смогут познакомиться с рядом традиционных и инновационных продуктов высшего качества. Швейцарская программа будет так или иначе представлена не только в двух столицах, но и в Самаре, Тюмени и Новосибирске.

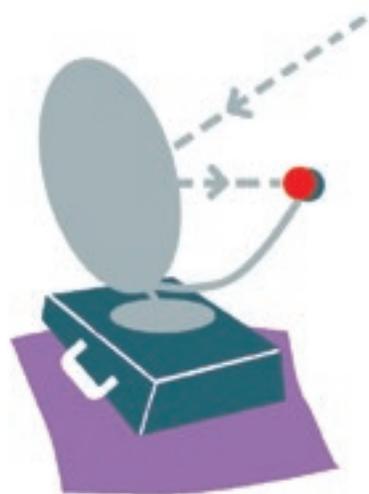
Российская часть программы года насыщена культурными событиями первой величины — от гала-концерта звезд российского балета во Фрибуре до недели кино в Локарно под названием «Сокровищница кинонаследия России»; от гастролей в Швейцарии МХТ им. Чехова и хора Сретенского монастыря до крупнейшей художественной выставки «Русская Швейцария», в которой примут участие не только Эрмитаж, Русский музей и ГМИИ им. Пушкина, но и региональные музеи России. Отдельный календарь имеет «Суворовская» глава: великий полководец, содействовавший сохранению суверенитета Швейцарии, станет главным действующим лицом «Суворовских дней» в сентябре нынешнего года, военная библиотека в Берне покажет специальную картографическую экспозицию, подготовленную Госархивом РФ, а Государственный мемориальный музей А. В. Суворова из Санкт-Петербурга представит там свои материалы.

В сентябре специалисты двух стран съедутся на 4-й Швейцарско-российский медицинский форум, а в октябре состоится вручение Суворовской премии молодым ученым. Премия учреждена Фондом Швейцарско-российского форума, ее лауреатами становятся молодые ученые и предприниматели, чьи исследовательские проекты наиболее точно отвечают трем основным критериям: научная ценность, социальная ориентированность, коммерциализация.

Туризм в 2024 году

Специалисты поисковой системы Skyscanner представили свое видение будущего индустрии путешествий. Материал был подготовлен совместно с исследовательской компанией Future Laboratory, европейскими футурологами и специалистами в области инновационных технологий Microsoft и Google.

ПОДГОТОВИЛА АЛЕКСАНДА ПОЛЯНСКАЯ



>>> Через десять лет путешественники будут иметь в своем распоряжении целый спектр технологий нового поколения. В корне изменятся поиск, планирование и бронирование туров. Но виртуальная реальность не заменит реального путешествия, как это часто показывают в научно-фантастических фильмах, — уверены футурологи.

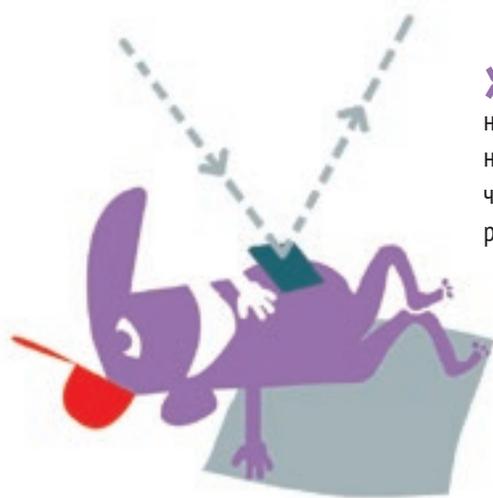
>>> К 2024 году в распоряжении туристов появятся собственные «цифровые помощники», для планирования путешествий можно будет использовать систему «виртуальное становится реальным» и подключать к процессу «семантический поиск». «Цифровые помощники», чей искусственный интеллект позволит туристу выбрать направление для своей поездки и моментально ее забронировать, будут встроены, например, в часы или ювелирное изделие владельца.

>>> Инновационная новинка — 3D-камера RealSense от Intel, которая будет реагировать на человеческие эмоции, определять настроение человека по изменению его мимики. Ярким примером такой технологии сейчас являются очки Google Glass со встроенной камерой. К 2016 году Google будет поставлять 6,6 млн таких очков, делая технологию доступной на массовом рынке. В дальнейшем эти устройства уменьшатся до размера контактных линз и смогут с легкостью осуществлять мгновенный перевод со всех языков мира, полностью устраняя языковой барьер.



>>> Турфирмы смогут сдавать в аренду личных электронных агентов своим клиентам как часть туристического предложения. Пользователи будут постоянно взаимодействовать с туристической компанией, чтобы видоизменять свои поездки в режиме реального времени и устранять любые возникающие проблемы.

>>> Технологии виртуальной реальности позволят путешественнику будущего попробовать любой маршрут еще до покупки. Не выходя из дома, можно будет увидеть, услышать и почувствовать любое место на планете, которое хочется посетить в реальности.



«Добролет» выбрал Раменское

Раменское может стать полноценным четвертым аэропортом московского авиаузла



В течение двух-трех лет в подмосковный город, возможно, перебазируетесь бюджетная авиакомпания «Добролет», которая должна начать полеты уже в 2014 году. «Это поможет значительно снизить цены на билеты, — считает генеральный директор

материнской авиакомпании «Аэрофлот» Виталий Савельев. — Если у «Добролета» появится собственный аэропорт, то цены на билеты могут быть до 60% ниже, чем сегодня в «Аэрофлоте». Такой аэропорт мы выбрали — это Раменское. Сейчас идут переговоры с Ростехом, нас поддерживает губернатор Подмосковья Андрей Воробьев».

Как планируется, уже в 2015 году новый аэропорт сможет обслуживать до 400 тысяч человек в год. А к 2020 году международный аэропортовый комплекс Раменское будет способен ежегодно обеспечить пассажиропоток около 10 млн человек в год и обработку 25 тысяч тонн груза.

Компания «Добролет» планирует выполнить свой первый рейс в Санкт-Петербург нынешним летом. До конца 2014 года частота полетов в Северную столицу будет доведена до шести рейсов в день.

В настоящее время для парка дискаунтера заказано восемь самолетов Boeing-737-800NG в одноклассной компоновке. В дальнейшем флот станет увеличиваться в среднем на восемь воздушных судов в год. На начальном этапе работы «Добролет» будет летать по наиболее востребованным маршрутам в европейской части России. Объем инвестиций в этот проект оценивается в 100 млн долларов в течение первых двух лет.

Аэропорт Раменское

ПАССАЖИРСКИЙ ТЕРМИНАЛ

2015 год – 400 тысяч человек
2020 год – 10 млн человек



ГРУЗОВОЙ ТЕРМИНАЛ

2015 год – 5000 тонн
2020 год – 25000 тонн



КАК ДОБРАТЬСЯ



40
минут
Казанский
вокзал –
аэропорт
Раменское

ПЛОЩАДЬ АЭРОПОРТА

40 га

Парковка, гостиница, объекты техобслуживания, подъездные пути, коммерческий центр, автостоянка

Аэропорт создается на базе Транспортно-выставочного комплекса «Россия», который является 100%-ным дочерним предприятием Ростеха и позволяет организовывать и проводить показы военной и гражданской техники. На базе ТВК проводится авиационно-космический салон МАКС.



В Лондон и Манчестер

В середине весны крупнейший британский перевозчик easyJet отметил первую годовщину работы в России

В марте 2013 года easyJet открыла регулярное воздушное сообщение между лондонским аэропортом Гатвик и московским аэропортом Домодедово. Позднее маршрутная сеть дискаунтера дополнилась прямыми рейсами между Москвой и Манчестером. За первый год работы на российском рынке easyJet перевезла между Россией и Соединенным Королевством 239 тысяч человек, в том числе 189 тысяч — на лондонской линии и 50 тысяч — на манчестерской.

«Средняя стоимость билета в один конец по маршруту Москва — Лондон составляет всего 76 фунтов стерлингов. Это самая низкая цена из всех, которые предлагают различные авиакомпании на данном направлении, что помогает нашим клиентам значительно сэкономить. Кроме того, тем самым заметно расширяется аудитория потенциальных пассажиров, — отмечает Али Гайвард, коммерческий менеджер easyJet по России. — Наши клиенты сами выбирают за что платить, начиная от бронирования места в салоне и заканчивая возможностью провоза багажа. Гибкая ценовая политика и легкая процедура бронирования и регистрации на рейс через интернет делают easyJet бескомпромиссным вариантом для пассажиров, путешествующих между Россией и Великобританией».

В ноябре 2013 года easyJet была удостоена специального приза «Прорыв года» в рамках российской премии «Моя планета». Жюри отметило достижения авиакомпании в содействии развитию международного туризма. Кроме того, в прошлом году easyJet подписала коммерческое соглашение с авиакомпанией «Трансаэро» по реализации билетов на рейсы между Москвой и Лондоном. В рамках соглашения «Трансаэро» реализует оговоренную квоту мест на рейсах easyJet.

Начало 2014 года ознаменовалось для easyJet принятием целого ряда важных стратегических решений. Перевозчик подписал официальное соглашение с концерном Airbus о приобретении 135 лайнеров Airbus A320, в том числе ста воздушных судов нового поколения A320neo. «Заказ, размещенный easyJet, — крупнейший за всю историю Airbus со стороны европейских авиаперевозчиков», — отмечают представители авиакомпании. По свидетельству экспертов, этот шаг поможет сохранить около 10 тысяч рабочих мест в промышленном секторе Франции и Европы в целом. Другое знаковое событие — сервис easyJet holidays объявил о планах стать ведущим туроператором Европы благодаря сотрудничеству с виртуальным туристическим

агентством Hotelopia, которое входит в сеть крупнейшего в мире туроператора TUI Travel PLC. В рамках запуска обновленного сервиса в шести странах Европы, являющихся важными узлами маршрутной сети easyJet — Швейцарии, Германии, Италии, Испании, Франции и в Нидерландах, будут представлены новые сайты easyJet holidays. Данная инициатива расширит европейскую аудиторию сервиса до 100 миллионов человек.

Клиенты easyJet holidays смогут по-прежнему выбирать удобные и разнообразные варианты отдыха по конкурентной цене. Предложения формируются в рамках широкой маршрутной сети авиакомпании и включают туры выходного дня, горнолыжные курорты, пляжный и активный отдых. Теперь ассортимент предложений пополнится вариантами активного отдыха, включая мини-туры для любителей велосипедной езды и гольфа. Кроме того, впервые с момента запуска клиенты easyJet holidays смогут заказать экскурсии в рамках всех основных направлений. Сотрудничество с Hotelopia SLU продлится три года и пять месяцев начиная с мая 2014 года. Уже анонсировано расписание авиакомпании за зимнюю навигацию 2014 года. В его рамках к услугам пассажиров — 324 направления с вылетом из различных городов Великобритании в города Европы, Северной Африки, России и Исландии. В общей сложности объем предложений составляет 11 миллионов мест, что почти на 100 тысяч мест больше, чем годом ранее. Ожидается, что самыми популярными направлениями следующей зимы станут Амстердам, Барселона, Женева и Париж. Востребованы будут также «туристические» рейсы в Пальма-де-Мальорку, Аликанте, на Кипр и Канарские острова.



СПРАВКА «ТБ»

Компания easyJet управляет крупнейшей в Европе сетью воздушных перевозок с максимальным присутствием в рейтингах 100 самых популярных авиамаршрутов и 50 крупнейших аэропортов Европы. В расписании дискаунтера — более 600 маршрутов в три десятка стран, которые обслуживают свыше 200 воздушных судов. Авиакомпания ежегодно перевозит более 61 млн пассажиров, 11 млн из которых отправляются в деловые поездки.

РУБРИКУ ВЕДЕТ ЯН ХВИЛЕР

Молодые и динамичные

239 тысяч пассажиров перевезла авиакомпания easyJet за год работы на российском рынке

В том числе 189 тысяч человек — на маршруте из Москвы в Лондон и 50 тысяч человек — в Манчестер. 45,9% пассажиров составили путешественники из Великобритании, 54,1% — россияне. Около половины (48%) британских клиентов easyJet, посетивших Москву, моложе 35

лет. Средний возраст пассажиров этого направления составил 37 лет, а каждый пятый пассажир путешествовал по работе. Среди российских клиентов easyJet процент молодежи значительно выше — 60% клиентов моложе 35 лет, каждый десятый путешествовал по работе.

ФОКУС-ОТКРЫТИЕ



**HAMPTON BY HILTON
SAMARA**

КАТЕГОРИЯ
3*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

апрель 2014 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Самара, улица Льва Толстого, д. 131
Отель расположен в нескольких минутах ходьбы от городского железнодорожного вокзала и в часе езды от международного аэропорта Курумоч.

НОМЕРНОЙ ФОНД

126 номеров

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

4100 рублей за двухместный стандартный номер за ночь

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Все фирменные сервисы, в том числе бесплатный Wi-Fi, горячий завтрак, включенный в стоимость проживания, фитнес-центр на территории отеля. Деловым путешественникам отель также предлагает конференц-зал, обеспечивающий проведение мероприятий с участием до 20 человек.

СПРАВКА «ТБ»

Hampton by Hilton Samara открылся в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 года. Всего на сегодняшний день под управлением Hilton Worldwide в России работает 9 отелей, включая недавно открывшийся Hilton Garden Inn New Riga в Подмоскowie.



«ИНТУРИСТ КОЛОМЕНСКОЕ»

КАТЕГОРИЯ
4*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

17 марта 2014 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Москва, Каширское шоссе, д. 39Б

НОМЕРНОЙ ФОНД

259 номеров категорий «стандарт», «супериор», «студио», «семейный» и «люкс», оформленных в современном европейском стиле. В каждом номере индивидуальная система кондиционирования, удобная современная мебель, ванная комната, телевизоры с плоским экраном, мини-бар, фен, сейф. Отдель-

ные номера оборудованы мини-кухней с набором техники и посуды. Десять номеров гостиницы предназначены для размещения гостей с ограниченными возможностями.

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

От 3300 рублей за двухместный стандартный номер за ночь

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Бесплатный Wi-Fi, ресторан европейской кухни, 4 конференц-зала с возможностью проведения мероприятий для групп до 170 человек, наземная и подземная парковки, банкомат. Для удобства гостей организована работа шаттл-баса до ближайшей станции метро.

СПРАВКА «ТБ»

Гостиница «Интурист Коломенское» входит в сеть гостиниц под управлением ОАО «Интурист Отель Групп», кото-

рая на сегодняшний день насчитывает 6 отелей в России (из них три — в столице), а также пять отелей за пределами РФ — в Италии, Чехии, Турции, Украине и Намибии. Общий номерной фонд под управлением компании составляет более 2700 номеров. «Хотя «Интурист Коломенское» работает в тестовом режиме всего 10 дней, с 17 марта 2014 года, его рейтинг, по отзывам гостей в крупнейшей в мире системе интернет-бронирования Booking.com, уже очень высок и составляет 8,5 пунктов», — отметил, комментируя открытие нового московского отеля, председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы Сергей Шпилько.



HOTEL INDIGO ST. PETERSBURG TCHAIKOVSKOGO

КАТЕГОРИЯ

бутик-отель

ДАТА ОТКРЫТИЯ

март 2014 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 17

НОМЕРНОЙ ФОНД

119 номеров, из окон которых открывается панорамный вид на город и Неву. К услугам гостей – Wi-Fi, а также док-станции для iPod, позволяющие слушать музыку в высоком качестве.

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

От 6600 рублей за стандартный номер за ночь

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Конференц-зал, бизнес-центр, ресторан с большим выбором блюд русской кухни, бар «Афиша».

СПРАВКА «ТБ»

Отель в Санкт-Петербурге станет первым объектом бренда Hotel Indigo в России. Бутик-отель работает на основе соглашения о франчайзинге между IHG и компанией Vega. Инвестором выступает Виктория Шамликашвили, генеральный директор ЗАО «Индивидуальный туристический сервис». Инвестиции в открытие составили 1,5 млрд рублей.

На данный момент в Европе открыто 13 отелей Hotel Indigo, еще 15 запланированы к открытию.

HOLIDAY INN EXPRESS MOSCOW – SHEREMETYEVO AIRPORT

КАТЕГОРИЯ

3*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

2017 год

РАСПОЛОЖЕНИЕ

В непосредственной близости от терминалов D, E и F аэропорта Шереметьево. Ожидается, что в отеле будут останавливаться российские и иностранные путешественники, а также экипажи воздушных судов.

НОМЕРНОЙ ФОНД

192 номера

СПРАВКА «ТБ»

Для управления отелем подписан контракт с компанией Palmira LLC. Соглашение было оформлено всего за несколько месяцев до открытия первого отеля сети в России в Воронеже – Holiday Inn Express Voronezh. «Отель великолепно представит бренд Holiday Inn Express в России, мы не могли и мечтать о лучшем расположении – рядом с одним из крупнейших международных аэропортов Москвы», – заявил Арон Либинсон, вице-президент по развитию IHG в России и СНГ. Соинвестор из США Борис Минахи добавил: «Мы предвидим повышенный спрос на номера в новой гостинице, так как деловой и туристический поток в Россию постоянно увеличивается. С нетерпением ждем 2017 года, когда отель откроет свои двери для гостей».



RADISSON BLU ЧЕЛЯБИНСК

КАТЕГОРИЯ

4+*

ДАТА ОТКРЫТИЯ

9 апреля 2014 года

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Челябинск, ул. Труда, д. 179

НОМЕРНОЙ ФОНД

211 номеров, выполненных в трех стилях: Ocean, Urban и New York Mansion. Во

всех номерах – бесплатный высокоскоростной доступ в интернет. Все номера оборудованы LCD-телевизорами, индивидуальной системой кондиционирования, предлагаются наборы для приготовления чая и кофе.

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

От 5900 рублей на человека за ночь

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ

Один из самых больших конгресс-залов Челябинска – Galaxy Hall (578 ква-

дратных метров) и 7 конференц-залов. Ресторан-пивоварня Paulaner с традиционной баварской кухней и живой музыкой. Ресторан оформлен в стиле традиционных мюнхенских пивных и позволяет разместить до 430 гостей. Коктейльный бар ChiChi, велнес-центр Organica Day Spa, фитнес-клуб Pace, с тренажерным залом, бассейном, сауной, турецким хаммамом и джакузи.

СПРАВКА «ТБ»

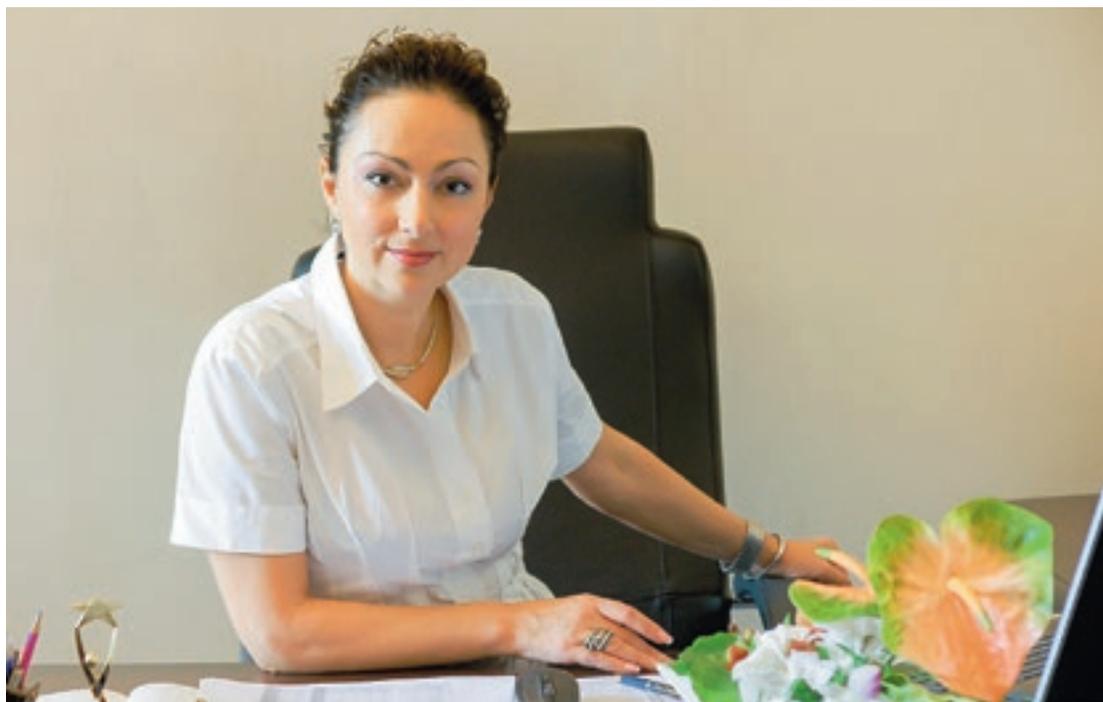
Radisson Blu Челябинск – первый отель премиум-класса под управлением международного бренда в Челябинске. Он расположен в центре деловой жизни города, вблизи основных исторических и культурных достопримечательностей, торговых центров и ресторанов. Из гостиницы легко добраться до аэропорта. Одним из ключевых преимуществ отеля Radisson Blu Челябинск является его инфраструктура, удобная как для бизнес-поездки, так и для отдыха.



Отель красит место

В середине марта гостиничный рынок Москвы пополнился сразу 259 номерами – начал работу новый бизнес-отель «Интурист Коломенское». О планах по развитию проекта рассказывает генеральный менеджер гостиницы **АЛЛА ПАНАРИНА.**

БЕСЕДОВАЛА АННА ЮРЬЕВА



Для начала несколько слов о самом проекте: когда началось строительство отеля и кто является собственником здания?

Здание это новое, оно изначально строилось как гостиница. Собственник – компания ЗАО «Невс». Это не первый их проект в Москве, но гостиничным бизнесом компания занялась впервые. Строительство завершилось в 2011 году, отель планировалось открыть еще в 2012 году, но этого не произошло. «Интурист» вышел на переговоры и заключил договор управления в ноябре прошлого года. Я начала работу здесь 1 декабря 2013 года. К тому моменту гостиница была почти готова, оставалось дооснастить номерной фонд и устранить небольшие недоделки, главным образом в рабочей зоне.

Одновременно был набран персонал, он прошел необходимые тренинги, и 17 марта гостиница приняла первых гостей.

Кто были первые постояльцы отеля, какие каналы бронирования удалось задействовать на начальном этапе работы?

Те гости, которые живут в отеле сейчас, в основном самостоятельно забронировали проживание на популярных онлайн-сервисах. Больших туристических групп у нас пока нет, поскольку дата открытия отеля была определена в сжатые сроки. Тем не менее в дальнейшем мы планируем делать акцент на групповом туризме, особенно в летний сезон и на выходные дни.

Отель к этому готов: у нас есть подъезд для автобусов, есть возможность разместить большие группы.

Добавлю, что в гостинице предусмотрен целый этаж для постояльцев с ограниченными возможностями, есть специальный лифт, пандусы и прочее. В Москве пока редкое здание оснащено на таком уровне.

Те, кто бронирует проживание на популярных онлайн-сервисах, смотрят в первую очередь на отзывы об отеле. Каковы впечатления первых постояльцев?

Отзывы пока только положительные, на Booking.com нам ставят от 8,4 до 9,2 балла. Это очень хороший показатель, учитывая, что мы работаем всего несколько недель. Все отмечают хорошую кухню, особенно завтраки.

Действительно, завтраки у нас достаточно полные, мы на этом не экономим. В отеле работает свой кондитерский цех, выпекаются свежие булочки, хлеб. Вообще для деловых туристов, на мой взгляд, хороший завтрак в отеле очень важен, так что мы уделяем этому особое внимание.

«Интурист Коломенское» позиционируется как отель бизнес-класса, этот сегмент в Москве представлен несколькими крупными международными операторами. Каковы, на ваш взгляд, основные конкурентные преимущества отеля? Действительно, конкуренция на

этом рынке велика. И сложно сказать, что будет пользоваться большей популярностью: отели в центре города или же отели, расположенные ближе к аэропортам и крупным магистралям.

Гостиницы, расположенные в центре, а это в основном сетевые отели, более дорогие. Объекты, расположенные дальше от центра, но ближе к аэропортам, более доступные. Одновременно с этим у них есть преимущество: постояльцы тратят меньше времени на дорогу от аэропорта. Заселившись, оставив багаж, отдохнув, они могут налегке добраться до любой точки в центре города как на такси, так и на общественном транспорте. От нашей гостиницы курсирует комфортабельный шаттл до метро. Еще одно наше большое преимущество мы осознали, только начав работать. Уже первые недели показали, что для многих гостей важно наличие подземного паркинга. Например, бизнесменам из регионов удобнее приезжать на собственных автомобилях, чем привязываться к расписанию поездов и самолетов. Они хотели бы приехать и спокойно припарковаться, причем именно в закрытом охраняемом паркинге, где автомобиль защищен от осадков и возможных повреждений. Паркинг в гостинице достаточно большой — 70 машиномест. Мы сначала даже думали о том, чтобы использовать его иначе, к примеру, сдать в аренду. Но сейчас понятно, что мы оставим его для наших гостей, поскольку это действительно очень востребовано. В отеле большие и современные конференц-залы. Под них отведен весь 14 этаж: два зала вмещают до 140–170 человек каждый, причем один из залов разделен пополам трансформер-перегородкой, предусмотрена шумоизоляция, так что они могут быть заняты одновременно под разные мероприятия. Естественно, залы оснащены проекторами, большими экранами, по всему отелю работает бесплатный Wi-Fi. К осени будет открыт бизнес-центр, а также executive-этаж с удобными креслами, чаем, кофе.

Будут ли специальные предложения для туристических групп в летний сезон, в другие периоды, когда деловая активность замедляется?

Мы ожидаем, что сложные периоды у нас будут такие же, как и у всех: конец декабря — середина января, майские праздники, август.

В эти периоды мы планируем активно работать с туристскими группами. Отель уже заключил договоры с крупнейшими операторами: недавно к нам приезжала большая группа директоров турагентств из регионов России, они посмотрели отель, остались им очень довольны. Туристским группам мы даем привлекательные ценовые предложения, включающие питание — завтраки или полупансион.

Расположение гостиницы позволит туристам легко добраться от Внукова или Домодедова и легко уехать на любую экскурсию на автобусе, даже несмотря на

сложную дорожную ситуацию: Каширское шоссе широкое, есть много путей объезда.

Кроме того, наше преимущество — близость Коломенского, усадьбы Царицыно. Зимой, летом, поздней весной — это интересные места для прогулок

По вашему мнению, какой канал продаж станет основным для отеля, какую долю в них предположительно будут занимать продажи в сети?

В первые дни работы мы получили загрузку в 30–35% по каналам интернет-бронирования. В будущем эта доля едва ли сократится. Треть, вероятно, останется за туристическими группами, треть займет корпоративный сегмент. Конечно, нам он наиболее интересен, поскольку этот сегмент более дорогой, корпоративные клиенты пользуются дополнительными услугами, проводят встречи и конференции, заказывают кофе-брейки. У нас уже состоялось первое серьезное мероприятие. Volkswagen Bank провел в отеле трехдневное мероприятие с завтраками, кофе-брейками, ланчами, ужинами, утренним и вечерним трансферами, а также проживанием тех участников мероприятия, которые приехали из российских регионов. Иными словами, мощности отеля были протестированы в полном объеме. Мы планируем продолжить работу с этой компанией и с похожими фирмами — с офисом в Москве и большим числом региональных филиалов. Полагаю, что наш отель их заинтересует из-за расположения, конференц-возможностей и привлекательной цены.

Нельзя не спросить у генерального менеджера нового отеля о планах на будущее: каким вы видите отель через год, каких показателей планируете достичь?

Мы будем стремиться к тому, чтобы в следующем году выйти на 60–65% загрузки при такой же среднегодовой цене в 3,5–4 тысячи рублей за номер. Это позволит отелю выйти на 20%-ную рентабельность, что для второго года работы очень хорошо. Чтобы этого добиться, нам надо будет расширить штат. Сейчас в отеле работают всего 84 человека, этого явно недостаточно. Мы стараемся сохранять должный уровень сервиса, на такие работы, как клининг, привлекаем сторонние компании. Когда процент загрузки стабилизируется, вероятно, придется увеличить число штатных сотрудников.

Мы уже получаем заявки на круглосуточный рум-сервис, поскольку, как я уже упоминала, клиентам нравится наша кухня, многие хотели бы иметь возможность поздно поужинать после заселения или же рано позавтракать перед отъездом. Кроме того, мы намерены развивать направление организации банкетов. Надеемся, что к следующему лету все наши залы будут задействованы в проведении свадеб, дней рождения и других праздников. Рядом с отелем есть прекрасные парки, где можно погулять, а после приехать к нам на банкет.



Tourbus.ru

Интернет-портал
ИД «Турбизнес»
www.tourbus.ru —
ваш активный
помощник
и деловой партнер

- главные новости турбизнеса и мнения экспертов
- анонсы выставок, workshop и других деловых мероприятий
- мастер-классы туроператоров и консультации специалистов
- онлайн-версия «Турбизнеса» и тематических выпусков
- ежедневная новостная рассылка (14 тысяч подписчиков)



Южная Африка к встрече готова

Празднуя 20-летие своей демократии, Южная Африка активно развивает сотрудничество с Российской Федерацией, которая поддерживала народ этой страны еще в период его борьбы с апартеидом. Сегодня ЮАР готова представить российским любителям путешествий и экзотического отдыха этнически аутентичный и очень своеобразный турпродукт.

ТЕКСТ
 КОНСТАНТИН ИСААКОВ



»» Южная Африка становится популярным центром делового туризма. В ее городах свыше тысячи современных конгресс-центров и выставочных площадок мирового класса, а три отеля Кейптауна вошли в десятку лучших мест размещения на континенте. В среднем здесь происходит до 200 крупных MICE-мероприятий в год.

«**В** Южно-Африканской Республике стремительно улучшается туристическая инфраструктура, бизнес вкладывает немалые средства в строительство новых, современных отелей, создание наилучших условий для знакомства гостей страны с ее уникальными природными ресурсами, — сообщил посол ЮАР в России Мандиси Мпахлуа. — В современных условиях туризм занимает существенное место в экономике нашей страны. Он развивается в основном усилиями частного сектора, а также при деятельной поддержке государства».

Высокий потенциал туристического сектора уже сейчас позволил ЮАР добиться заметного экономического роста, создания множества новых рабочих мест. Если в 1993 году Южную Африку посетили 3,4 млн иностранцев, то к 2012 году этот показатель вырос в три раза — до 13,5 млн гостей, из которых 9,2 млн приехали именно с туристическими целями. Прирост турпотока в 2013 году составил не менее 5,2%.

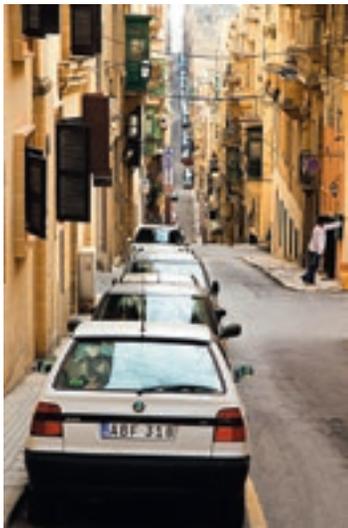
«Мы очень сердечно, по-семейному принимаем гостей страны, — подчеркнула заместитель министра туризма ЮАР Токозиле Ксаза. — Наша ключевая маркетинговая стратегия в туризме — создавать у приезжающих силь-

нейшие эмоциональные связи и с нашими красотами, и с нашими людьми — в целом с республикой, о которой россияне пока еще мало знают».

Свою активность на российском туррынке страна начала еще в 2008 году, а 14 февраля текущего года вступило в силу Соглашение о сотрудничестве в области туризма между ЮАР и Россией. Оно предполагает упрощение визовых процедур, формирование новых совместных программ туристических и образовательных обменов. Обсуждается и возможность проведения взаимного Года туризма Россия — ЮАР.

На что же чаще всего в Южной Африке обращают внимание туристы? Это величественная Столовая гора, живописный мыс Гудхоупе, поля маргариток, цветущие деревья. На территории страны восемь объектов, охраняемых ЮНЕСКО. Над всеми этими прекрасными местами можно полетать на воздушном шаре или на вертолете.

Разработаны уникальные маршруты приключенческого туризма, включающего скалолазание, серфинг, дайвинг, походы, верховую езду, сафари, катание на горных велосипедах, рафтинг — и все это с гарантиями безопасности, под опекой опытных инструкторов. Южная Африка — дом так называемой «большой



Культурный форпост Европы

В 2018 году Валлетта, столица Мальты, станет Культурной столицей Европы. Получить этот статус городу помогли уникальные достопримечательности, включенные в список памятников Всемирного культурного наследия человечества ЮНЕСКО.

ТЕКСТ
ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

УВИДЕТЬ В ВАЛLETTE

- Кафедральный собор Святого Иоанна
- Дворец Великого магистра
- Оружейная палата
- Историческое здание театра
- Подлинные крепостные стены
- Панорамная смотровая площадка
- Верхние сады Баракка
- Ювелирные мастерские в Старом городе

Традиция присвоения статуса Культурной столицы Европы зародилась в 1985 году. Первым его получила греческая столица Афины. Вскоре инициатива ЕС получила признание, поскольку способствовала росту туристического потенциала европейских городов.

ЖИВЫЕ СТРАНИЦЫ ПУТЕВОДИТЕЛЯ

На Средиземноморье Валлетта приняла эту эстафету от турецкого Стамбула и французского Марселя. Головной офис оргкомитета по проведению торжеств расположится в историческом здании Мальтийской торгово-промышленной палаты. Для поддержки проекта создан специальный Фонд «Валлетта-2018».

Хотя до события еще четыре года, в стране полным ходом идет подготовка. В частности, уже начались масштабные работы по реконструкции Главных ворот в Валлетту. Проект также включает строительство нового здания парламента, реконструкцию исторического театра, который был заброшен после разрушения во время Второй мировой войны, строительство новой площади Пьяцца де Валлетт.

Получить статус Культурной столицы помогли многочисленные достопримечательности Валлетты. Такому

изобилию способствовало выгодное географическое положение страны и, как следствие, богатая история. По улицам мальтийских городов можно ходить, словно листая страницы путеводителя — читая надписи на памятных табличках, которые украшают почти каждый дом. Если же с домом не связано чье-либо громкое имя или выдающееся событие, его можно воспринимать как архитектурную достопримечательность.

ОТКРЫТАЯ ГАВАНЬ ВАЛLETTE

Свое имя Валлетта получила в честь рыцаря, магистра ордена иоаннитов Жана Паризо де ла Валлетта, основавшего этот город в 1566 году. Памятник основателю красуется на площади неподалеку от Городских ворот. Столица невелика по размеру, но на площади всего в 2 квадратных километра сконцентрировано с десяток больших церквей, несколько дворцов и музеев. Валлетта пользуется большой популярностью среди туристов, поскольку здесь многое связано с таинственной темой мальтийских рыцарей. Город расположен на склонах горы Скиберас и окружен мощной крепостной стеной. Ее ширина достигает 10 метров, по ней можно гулять, как по улице. Внимательный осмотр укрепления позволяет сделать открытие — строители порой не клали стену из каменных блоков,

а целиком вырезали ее из скалы, отчего на ней сохранился тектонический рисунок.

Крайне ограниченная площадь города, практически полное отсутствие почвы и воды должны были предопределить скудную растительность в столице. Однако это не так. Здесь целых три парка. Один из них — Верхние сады Баракка. Они были разбиты в 1663 году при магистре Николасе Коттонере. Когда-то сады принадлежали итальянским рыцарям и были закрыты для посторонней публики.

Сейчас парк открыт для всех желающих. В нем есть несколько любопытных памятников и скульптур. Внимание привлекает симпатичная скульптура «Гавроши» работы Антонио Шортино. Есть бюст Уинстона Черчилля; монумент, посвященный одному из британских губернаторов острова — сэру Томасу Байтланду, а также памятник Альберту Эйнштейну, который никогда не бывал на Мальте.

РЕЛИКВИИ РЫЦАРЕЙ

Главным украшением Валлетты, несомненно, является кафедральный собор Святого Иоанна. Он считается красивейшим католическим храмом Европы, и это действительно так. Храм был построен мальтийскими рыцарями в 1578 году. Его оформлением занимался итальянский художник Маттиа Прети. Внутренние стены представляют собой образец великолепной каменной резьбы. Чудный орнамент притягивает взгляд. Удивляет чрезвычайная пышность внутреннего убранства, обычно свойственная не католическому, а православному храму. В соборе расположены восемь богато украшенных часовен, которые посвящены восьми святым покровителям Ордена мальтийских рыцарей. Бесценным раритетом является хранящаяся здесь картина Караваджо «Усекновение главы Иоанна Крестителя», написанная в 1608 году специально для храма. При соборе работает музей, где можно увидеть древние гобелены и церковную утварь. Непременно стоит посетить Дворец Великого магистра и Оружейную палату. Дворец поражает великоле-

пным собранием старых гобеленов и бесконечной чередой рыцарей, охраняющих длинные гулкие коридоры. В настоящее время в здании размещается резиденция президента и парламент страны. Часть залов открыта для туристов. В Оружейной палате хранится замечательная коллекция рыцарских лат, холодного и огнестрельного оружия, в том числе весьма редких экземпляров. Здесь, например, можно узнать, что вес рыцарского обмундирования мог достигать 80 кг. Подобные открытия в Валлетте ждут путешественника на каждом шагу.

>>> Островная столица Валлетта имеет уникальную смотровую площадку, с которой открывается великолепная панорама на Три города, Большую гавань, причалы с яхтами и кораблями.

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ

БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ

Мальтийское Управление по Туризму рекомендует:

ICE TRAVEL GROUP 4800 00000 +707/СОМАЛЬ (495) 748-7074 (ан.) www.icetravel.ru	ВЛАД ИНТЕРНЕШНЛ ТУР 471 00000 +7ВЕРСАЛЬ (495) 750-9881 www.vlad.ru	ДИАЛОГ 4810 00000 +РАСО СПРЕСОНЕКОМЬ (495) 730-2522 (ан.) www.maltaresort.ru	ИНСАЙТ-ЛЮБИТЕЛЯ 4811 00000 +ОБСОСЛОСКОМЬ (495) 705-9522 www.ilya.ru
ТЕ МАЛИТА 4810 00000 +МАРАТСОМЬ (495) 471-9532 www.maltaitalia.ru	МАЛЛЕНИУМ БОЯК 4810 00000 +САМАНСКАЛЬ (495) 640-1181 www.moyage.ru	НЕВА 4811 00000 +ГАЛАНКОМЬ (495) 739-9444 www.nevatravel.ru	СОЛВЕС-ТРАВЭЛ 4811 00000 +РОПОТОВЕКОМЬ (495) 106-1418 www.solves.ru
СТЕ ТУРС 4811 00000 +ДОСЛОВСКАЛЬ (495) 638-0223 www.steturks.ru	ТРАВЭЛ ЭКСПРЕСС+МФ 4810 00000 +РАГАТИНСКОМЬ (495) 961-0725 www.travel-express.ru	ТРАВЭЛМАРТ 4811 00000 +ГАЛАНКОМЬ (495) 100-8230 www.mymalta.ru	ЮЖНЫЙ КРЕСТ 4811 00000 +СЫСЛОКОМЬ-М. ПЕДИМЬ (495) 772-9990 www.ukm.ru

Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Марафонская дистанция

Греция проиграла раннее бронирование, но не летний сезон

ТЕКСТ
СВЕТЛАНА КОНОПЛЕВА

ШАГИ НАВСТРЕЧУ

В прошлом году Грецию перестали лихорадить волны забастовок, что сразу привело к увеличению турпотока. Европейские туристы сняли своеобразную блокаду и снова поехали в страну, где удачно сочетаются богатое культурно-историческое наследие, великолепные курорты, прекрасная природа, самобытная кухня. Впрочем, социально-политические волнения в Греции не отразились на объеме турпотока из России — он стабильно продолжал расти все последние годы. В летнем сезоне 2013 года Грецию посетили около 1,4 млн туристов из России, турпоток увеличился на 25%. На рекордные 56% выросло количество выданных греческих шенгенских виз. Эти данные в октябре 2013 года озвучила чрезвычайный и полномочный посол Греции в России Данаи-Магдалини Куманаку. Греция не первый год выступает за облегчение визово-

го режима и даже отмену виз с Россией. Не изменилась эта позиция и после событий на Украине. В интервью агентству «Интерфакс» генконсул посольства Греции в Москве Элени Михалупулу сказала, что власти Греции не планируют вводить визовые ограничения для россиян, тем более для туристов: «Мы сделаем все, чтобы еще больше упростить выдачу виз россиянам, и этот шаг, разумеется, увеличит российский турпоток в Грецию в нынешнем году».

СПРОС КОЛЕБЛЕТСЯ

Туристический сезон 2014 года стартует на фоне падения курса рубля и нестабильной ситуации на Украине. В прошлом сезоне раннее бронирование у большинства компаний завершилось в конце марта. В нынешнем году продажи шли хорошо лишь до середины февраля, а потом пошел резкий спад. Немного улучши-

лась ситуация лишь в середине апреля. Поэтому акция многими туроператорами продлена до лета.

«Сезон будет сложный. Пока по Греции идет снижение спроса. Особенно заметен спад на Крит и Родос. Мой прогноз — падение спроса по этим направлениям на 20%. По Пелопоннесу и Корфу, наоборот, отмечается рост», — комментирует руководитель греческого офиса компании Tez Tour Димитрис Харитидис.

«Мы рассчитывали, что продажи по Родосу вырастут на 20–25%, но пока этот прогноз не оправдался. Продажи по Греции в целом не упали, но остались на уровне прошлого года», — отмечает директор по туризму компании «Лабиринт» Константин Горин.

Спад продаж коснулся всей Европы. Связано это не только с нестабильным курсом рубля, но и с опасениями многих туристов, что Европа введет санкции по визам и ограничит въезд россиян в шенгенскую зону. «Эти опасения совершенно необоснованны, — считает директор компании Panteon Анатолий Гаркушин — Люди верят слухам и не идут за визами, хотя буквально все консульства заявляют о либерализации правил». По свидетельству эксперта, скорее всего, по популярным направлениям, таким как Крит и Халкидики, спецпредложения будут работать все лето, если туроператоры не скорректируют объемы перевозки, а новые направления, например, Санторини, Скиатос, будут пользоваться хорошим спросом.

«Как и в прошлые сезоны, наибольшим спросом пользуется Крит, чуть менее популярен, но показывает хорошие продажи Родос. В этом году мы почти в 2,5 раза увеличили наше предложение по Корфу, в соответствии со спросом клиентов», — отмечает руководитель направлений Болгария и Греция TUI Russia&CIS Вероника Фатина.

Самые оптимистичные прогнозы на сезон дает генеральный директор компании «Музенидис Трэвел» Александр Цандекиди: «Могу уже сейчас сказать, что мы отмечаем растущий спрос и высокую динамику продаж, активное раннее бронирование и успешный выход на рынок новых проектов».

СТАВКА НА НОВИНКИ

На успех новых проектов и предложений рассчитывают все операторы. «Мы делаем ставку на относительно новые направления, — рассказывает Константин Горин, — с прошлого года отправляем туристов на Санторини. Есть спрос на Корфу. Это направление активно развивается благодаря прямым перелетам из шести городов РФ. Полетная программа в Грецию в этом году существенно расширилась. Мы начали летать из Калининграда, Омска, Оренбурга, Кавминвод, Ульяновска, Астрахани и Томска».

Директор по рекламе компании Panteon Надежда Тарбаева отмечает: «Из новинок у нас — остров Скиатос с прямыми перелетами «ВИМ-авиа» из Москвы каждое воскресенье, начиная с 1 июня. Остров популярен у европейских туристов благодаря своим пляжам, экскурсионным возможностям и особой атмосфере отдыха». По словам Вероники Фатиной, в этом сезоне компания делает акцент на демократичные варианты размещения. «Кроме того, мы выводим на российский рынок отели, которые ранее были доступны только европейским туристам. Например, новинкой сезона является наш эксклюзивный отель на Крите — Club Magic Life Candia Maris Imperial 5*», — отмечает она.

О новинках компании Tez Tour рассказывает Димитрис Харитидис: «Это эксклюзивная комбинированная

>>> Греческую шенгенскую визу получить проще и быстрее, чем во многих других европейских консульствах. Виза выдается в течение 48 часов с момента подачи документов как в самом консульстве (по предварительной записи), так и через визовый центр, который отличает отсутствие очередей и четкая работа с документами. Все чаще выдаются мультивизы на длительный срок — от 6 месяцев.

Критские каникулы вместе с ANEX Tour

Согласно предварительной статистике продаж, туроператор ANEX Tour ожидает увеличения турпотока на остров Крит в два с половиной раза

Глубина продаж в компании достигает 4 месяцев, что на 25 дней больше показателя прошлого года. Из Москвы полетная программа туроператора выполняется три раза в неделю по четвергам, субботам и воскресеньям собственными бортами, летающими под кодом UTAir. Региональная перевозка осуществляется из Екатеринбурга, Казани, Калининграда, Краснодар, Новосибирска, Самары, Тюмени, Уфы и Челябинска. Согласно статистике компании,

отдыхать на Крите россияне предпочитают парами — так поступают 80% клиентов компании. Хорошим спросом пользуются семейные туры, особенно в Москве и Уфе. В основном жители городов отправляются на Крит с двумя детьми или большими семейными группами. На общем фоне выделяются жители Челябинска, именно здесь семейному отдыху на острове достались рекордные 20% от местного турпотока. А вот жители Тюмени отличились как любите-

ли отдыхать на Крите в одиночку: 14% турпакетов приходится на одиночные заезды. Средний возраст россиян, выбирающих отдых на острове Крит, среди мужчин составляет 38 лет, среди женщин — 37 лет, средний детский возраст — 7 лет.

Как показывает практика, Крит с легкостью объединяет в себе широкий спектр возможностей для отдыха туристов различных категорий. К услугам гостей — не только спокойный пляжный отдых, но и



водные виды спорта, дайвинг, бурная ночная жизнь и интереснейшая экскурсионная программа.

Предложения от туроператора смотрите на сайте www.anextour.com



»»» Как абсолютная туристическая новинка весной был представлен проект Grekomed. Эта часть холдинга Mouzenidis Group – эксклюзивный партнер в России сети клиник Афинской медицинской группы, куда входит медцентр «Интербалкан» в Салониках и еще семь профильных клиник в Афинах.

программа Fly-Cruise-Stay — замечательная возможность отправиться на 3–4 дня в комфортное и неутомительное морское путешествие на круизном лайнере и собрать в свою коллекцию Крит, Санторини, Родос, Миконос, Патмос, а также посетить Афины и турецкий Кушадасы. И все это по очень привлекательной цене. Вторая новинка — свадьбы на греческих островах и меню a la cart сервисов, которое позволит создать незабываемый праздник.

Одна из важных новостей компании «Музенидис Трэвел» — открытие год назад собственной авиакомпании Ellinair. В базовый аэропорт в Салониках и на остров Корфу в этом сезоне будут выполняться 120 рейсов в неделю из России, Украины, Белоруссии и Латвии. «В этом году мы расширяем свое присутствие на островах, в частности, увеличиваем объемы на Корфу, Закинфе, Родосе, Тасосе, Крите» — отмечает Александр Цанцикиди.

РОДИНА ГИППОКРАТА

Медицинский туризм на данный момент — одно из активно продвигаемых направлений греческой индустрии гостеприимства. Расчет делается на туристов, которые хотели бы совмещать отдых у моря с диагностикой и лечением. Об этом говорили участники прошедшего в апреле в Москве workshop «Медицинский туризм в Греции 2014».

Привлечь потенциальных пациентов Греция планирует не только морем и курортами. В своем обращении к участникам workshop Данаи-Магдалини Куманаку перечислила преимущества направления: современные технологии, развитая инфраструктура, природа, удобство предоставления страховых услуг и быстрота решения административных вопросов. «Главное, у нас

есть высококвалифицированные специалисты, получившие отличное европейское образование», — подчеркнула она.

Российские участники workshop в целом положительно оценивают перспективы развития этого направления в России, но большинство компаний ориентироваться будет в первую очередь на спрос российского потребителя. Впрочем, есть фирмы, которые готовы сами формировать спрос.

«Медицина Греции мало известна российскому потребителю, но у этого направления огромный потенциал. У нас уже сложились партнерские отношения с клиникой «Метрополитан». Возможности клиники будут изучаться на переговорах в Афинах во время ознакомительной поездки. Это поможет в работе с потенциальными клиентами», — рассказывает директор Агентства медицинского туризма «АМедТур» Владимир Ильющин.

СЕЗОН ОТКРЫТ

В этом году в Греции ожидается бум туристских прибытий из Европы, прежде всего, из Германии, Австрии и Бельгии. «Российский рынок важен для нас, но нельзя ориентироваться только на одну страну. За последние годы турпоток из России вырос на 70%, и вряд ли он и дальше будет расти такими же темпами. Пока я вижу, что даже если не удастся сохранить объемы, то в доходах мы точно не потеряем», — говорит генеральный представитель цепочки Grecotel Оксана Никитюк. Несмотря на спад продаж в России и на Украине, ожидается, что общий турпоток, если и не увеличится, то останется на уровне 2013 года. Представитель цепочки Aldemar Наталья Вебер отмечает: «Мы прогнозируем, что продажи к сезону возобновятся. Большого увеличения потока из Европы мы пока не наблюдаем. А наши отели заполнены всегда».

«Мы наблюдаем повышение спроса из Европы на 10–17%. Поэтому падение на те же 10–20% продаж по России на общей картине не скажется», — говорит генеральный директор компании Ambotis в Афинах и Южной Греции Георгий Акритидис.

Стоит вспомнить, что в прошлом году Греция «горела» и недельный тур без питания в июне можно было купить за 100 евро. Греческую сторону это беспокоит. Греки считают, что продажа «воздуха» и демпинговые цены не идут на пользу ни одной из сторон. Даже туристам. «Турист покупает тур по раннему бронированию за 1000 евро, считая, что он экономит. А потом узнает, что тот же тур можно было купить за неделю до вылета вдвое дешевле. Такой турист будет чувствовать себя обманутым. Операторам в таких ситуациях нужно забывать о конкуренции и объединять усилия, корректируя полетные программы, объединяя рейсы», — уверен Георгий Акритидис.



Греческий форум-2014 — тысяча участников

С 23 по 27 апреля в Афинах прошел восьмой Греческий форум, организованный компанией «Лабиринт». Это крупнейшее мероприятие, в рамках которого представители российских туристических агентств напрямую общаются с греческими партнерами.

«Греческий форум считается самым важным событием в туристической жизни страны», — заявил в своем приветственном слове к участникам генеральный секретарь министерства культуры Греции Анастасиос Лиаскас.

«Изначально мы хотели познакомить агентства с представителями греческого турбизнеса, наладить связи «народно-коммерческой» дипломатии, — рассказала коммерческий директор компании «Лабиринт» Татьяна Зотова (на фото справа). — В первый раз форум прошел в Суздале. Формат мероприятия оказался интересен всем, поэтому со временем оно стало таким, каким мы видим его сейчас. В 2014 году число участников форума стало рекордным — около тысячи человек. Впервые приехали агентства из Украины, Армении и Азербайджана. Афины были выбраны местом проведения очередного форума не случайно. В последние годы из-за забастовок и социальной нестабильности столица Греции оказалась подзабыта туристами, хотя город предлагает самые разнообразные виды отдыха. Здесь сконцентрировано огромное культурно-историческое наследие, работают отели на любой вкус и кошелек. «К нашим туристическим офисам теперь добавился офис в Афинах. Это очень важный шаг для развития не только самой компании, но и туризма в Греции в целом», — подчеркнула Фотула Сапунаки, президент одного из крупнейших греческих принимающих туроператоров Le Grand — одного из организаторов форума с греческой стороны.

Индустрия гостеприимства — ведущая отрасль греческой экономики, обеспечивающая 18% ВВП. Представители турбизнеса единодушно считают, что Греция должна стать круглогодичным направлением отдыха, так как

страна имеет для этого все возможности. Еще один важный шаг для привлечения туристов — упрощение визового режима. «Греция уже много лет ратует за отмену виз для российских граждан, — отметил член совета директоров Ассоциации туристических организаций Греции СЕТЕ и вице-президент сети отелей Aldemar Hotels & Spa Александрос Ангелопулос. — Мы делаем все от нас зависящее, чтобы упростить процедуру получения виз для туристов из РФ. В этом сезоне многие смогут увидеть изменения к лучшему. В частности, будет выдаваться больше мультивиз с длительным сроком действия. В общей сложности в этом сезоне турпоток в Грецию может увеличиться до 19 млн человек».

Многие туристы прилетают в Грецию рейсами Aegean Airlines — еще одного организатора форума. Сейчас Aegean Airlines выполняет полеты из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова и Казани. Президент компании Евтихиос Вассиласис подчеркнул, что перевозчик готов к расширению своих полетных программ в Россию. «Мы увеличиваем число русскоговорящего персонала на наших лайнерах, уже сделали русскоязычную версию нашего бортового журнала, — рассказал он. — Будем поддерживать все инициативы компании «Лабиринт», которая все свои усилия сосредоточила на Греции».

Работа «Лабиринта» была высоко оценена и владельцем крупнейшей отельной сети Греции Mitsis — она включает 20 отелей категорий 4–5*, которые ежегодно принимают более 90 тысяч туристов из России — Константиносом Митсисом. «Греция очень многим обязана компании «Лабиринт» и лично ее коммерческому директору Татьяне Зотовой, которая самостоятельно продвигает многие виды отдыха в нашей стране на территории России», — отметил он.



Летние Эмираты: отличная идея

Высокая популярность ОАЭ на российском рынке обусловлена многообразными туристическими возможностями страны, отличной инфраструктурой и безупречным сервисом. По словам туроператоров, летний сезон хоть и не является высоким для направления, но обладает целым рядом преимуществ.

ТЕКСТ
СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВА

БЕЗ ГРАНИЦ СЕЗОННОСТИ

«За последние несколько лет Эмираты стали не только зимним, но и летним направлением отдыха российских туристов. Многие отели ОАЭ летом вдвое снижают цены по сравнению с зимой. Масса бонусов предлагается при организации детского отдыха — бесплатные перелеты для детей, бесплатные ночи в гостиницах, скидки на посещение тематических парков и многое

другое. Летом в Эмиратах действительно жарко, но в стране все предусмотрено, чтобы жару можно было легко перенести», — рассказывает Жанна Фураева, руководитель отдела ОАЭ компании «Натали Турс». По ее словам, широкий выбор развлечений, интересные экскурсионные программы, увлекательный шопинг — все это не оставит туристов равнодушными. Директор департамента ОАЭ компании Space Travel Наталья Бабина считает, что отличное

время для посещения Эмиратов — это период с конца мая до начала июня. «В это время туры пользуются очень высоким спросом, так как в стране еще нет изнуряющей жары. Но есть туристы, которые хорошо переносят жару, поэтому активно едут в страну летом. Большой плюс заключается в том, что именно летом в Эмиратах можно отдохнуть по очень выгодной цене», — объясняет эксперт.

Руководитель отдела ОАЭ компании «Русский Экспресс» Татьяна Овчарова рассказывает, что продажи туров на лето в Эмираты идут стабильно, с хорошей глубиной. По ее мнению, погодные условия подходят не всем туристам, но лояльная политика эмиратских отелей может стать важным стимулом для поездки в страну.

Турпоток россиян в Эмираты в летний период стабильно растет, однако, по оценке туроператоров, мест хватит всем. По словам Елены Захаровой, PR-менеджера компании «Анекс Тур», летом проблем с подтверждением отелей не бывает, исключения составляют самые популярные гостиницы и только в некоторые непродолжительные периоды. «Нехватки средств размещения летом, как правило, не наблюдается. Обычно некоторый дефицит мест возникает за несколько дней до и после Рамадана из-за того, что в это время в Эмираты прибывает много гостей из соседних арабских стран», — объяснила Наталья Бабина.

Операторы также сходятся во мнении, что заявленная на лето авиаперевозка сбалансирована и соответствует спросу, поэтому летний сезон обещает быть успешным. «В этом году мы решили не увеличивать провозные емкости, а, наоборот, немного их сократили. Мы будем летать на самолетах Air Arabia, а при необходимости использовать рейсы других регулярных авиаперевозчиков», — рассказывает Татьяна Овчарова. Жанна Фураева сообщила, что «Натали Турс» имеет круглогодичную гарантированную перевозку на бортах Emirates. В целом в компании с оптимизмом смотрят на перспективы сезона, однако не исключают проблем со стороны таких массовых направлений, как Греция, Испания и Кипр. «В эти страны заявлено слишком много перевозок, что приведет к демпингу и, соответственно, оттягиванию туристов от Эмиратов», — считает эксперт.

ЛИДЕРЫ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Наиболее популярным эмиратом у российских туристов является Дубай. Это подтверждают в компаниях «АРТ-ТУР», Space Travel, «Анекс Тур», «Русский Экспресс», TUI и «Натали Турс». По ста-

тистике Департамента туризма и коммерческого маркетинга правительства Дубая, в прошлом году дубайские отели приняли более 11 млн туристов, что почти на миллион больше, чем в 2012 году. Десять лидирующих рынков въездного туризма в эмират остались прежними: это Саудовская Аравия, Индия, Великобритания, США, Россия, Кувейт, Германия, Оман, Иран и Китай. Количество российских туристов, отдохнувших в прошлом году в Дубае, составило 403 тысячи человек, что на 2,9% превышает показатель 2012 года. Летний Дубай — это не только пляжный отдых, но и увлекательный шопинг, интересные экскурсионные программы, множество развлечений для детей, яркие мероприятия, такие как традиционный торговый фестиваль «Дубай — летние сюрпризы» или праздник Ид-аль-Фитр, который отмечается после Рамадана.

За последние годы благодаря активному продвижению в России вырос интерес наших туристов к Абу-Даби. «Все большим спросом пользуется отдых в Абу-Даби на островах Яс и Саадият», — отмечает Наталья Бабина. «Пока самым излюбленным туристами эмиратом остается Дубай, но его активно догоняет Абу-Даби», — подтверждает Елена Захарова.

В прошлом году Абу-Даби посетило более 26 тысяч россиян, что на 34% превышает показатели 2012 года. Количество ночевков наших соотечественников в отелях эмирата выросло на 37% и достигло отметки в 144 тысячи. Начало этого года также было успешным: за январь — февраль 2014 года Абу-Даби посетило 5,9 тысячи туристов из РФ, рост турпотока — 35%. Россияне гостят в эмирате в среднем около 6 дней, то есть гораздо дольше, чем туристы из других стран.

«Очень динамично развивается эмират Рас-эль-Хайма, там постоянно появляются новые гостиницы разных категорий. Большой популярностью пользуются отели Mangrove 4*, Rixos Bab Al Bahr 5*, работающий по системе «все включено», а также роскошный Waldorf Astoria Ras Al Khaimah 5*», — рассказывает Наталья Бабина. Рас-эль-Хайма — это прекрасное место для летнего отдыха и занятий спортом. В центре Adventure Sports в Hilton Ras Al Khaimah Resort and Spa beach можно научиться плавать с аквалангом, освоить водные лыжи, вейк-борд или водный мотоцикл, в авиационном клубе Jazirah — совершить полет с инструктором на двухместном самолете.

Постепенно к турагентам и туристам приходит понимание того, что каждый эмират обладает своими уникальными особенностями. Ивор Вукелик, директор по маркетингу и продажам TUI

>>> Операторы опасаются, что избыток заявленной авиаперевозки в Грецию, Испанию и на Кипр может привести к демпингу и оттоку туристов из ОАЭ в пользу более дешевых направлений летнего отдыха.



>>> Приоритетной задачей туристических властей Дубая является достижение цифры в

20 млн туристских прибытий к 2020 году.



»»» Москва станет девятым направлением flydubai в России: сейчас компания летает в Дубай из Самары, Уфы, Казани, Минеральных Вод, Ростова-на-Дону, Краснодара, Екатеринбурга и Волгограда.

Russia&CIS, отмечает растущий спрос на туры в Шарджу и Аджман. «Отличные пляжи, привлекательные цены на размещение, близость к Дубаю делают Рас-эль-Хайму, Фуджейру и Шарджу все более востребованными», — говорит Татьяна Овчарова. Жанна Фураева констатирует, что все чаще туристы выбирают комбинированные туры по Эмиратам, сочетающие пляжный отдых, например, в Фуджейре и две ночи в Дубае.

ФАНТАСТИКА В ПОЛЕТЕ

Ethihad Airways, национальная авиакомпания ОАЭ, увеличит число рейсов между Абу-Даби и Москвой с семи вылетов в неделю до двух рейсов в день с 1 июня 2014 года и трех рейсов в день с 1 октября 2014 года. По словам президента и исполнительного директора перевозчика Джеймса Хогана, благодаря трем ежедневным рейсам на Ethihad Airways будет приходиться 31% от общего количества полетов между ОАЭ и Москвой. Планируется, что рейсы между Абу-Даби и Москвой будет обслуживать Airbus A320 в двухклассной компоновке. Общее число предлагаемых мест составит 5712 в неделю, из которых

672 места — в бизнес-классе Pearl и 5040 мест — в экономклассе Coral.

Авиакомпания Emirates с 1 мая выполняет только один ночной рейс на A380 в связи с ремонтом взлетно-посадочной полосы в аэропорту Дубая. Со второй половины июля второй рейс будет возобновлен. С 1 августа 2014 года оба ежедневных рейса будут выполняться на A380, благодаря чему провозная емкость на маршруте Москва — Дубай увеличится на 15%. По словам вице-президента Emirates Тьерри Антинори, начало полетов второго A380 поможет удовлетворить растущий спрос и даст возможность еще большему количеству пассажиров путешествовать на флагманском авиалайнере перевозчика, наслаждаясь его функциональностью и комфортом.

Авиаперевозчик flydubai также решил расширить свое присутствие на российском рынке: в сентябре он начнет выполнять прямые полеты из Дубая в Москву. Авиакомпания будет летать на самолете Boeing 737-800 вместимостью до 189 пассажиров. Аэропорт в Москве пока не определен. Перелет в экономическом классе в оба конца будет стоить около 400 долларов, в бизнес-классе — примерно полторы тысячи долларов.



«АРТ-ТУР» рекомендует

Генеральный директор компании «АРТ-ТУР» **ДМИТРИЙ АРУТЮНОВ:** «Прирост турпотока из России в Эмираты в нашей компании летом обычно бывает даже больше, чем зимой»

Конечно, в летний период ОАЭ сложнее конкурировать с часто более дешевыми средиземноморскими курортами. Тем не менее, например, в августе, когда на Средиземноморье высокий сезон и при этом довольно жарко, я бы рекомендовал отдых в Эмиратах. Там вся инфраструктура приспособлена к жаркому климату — в стране кондиционируется абсолютно все, начиная от автобусных остановок

и заканчивая охлаждаемыми бассейнами.

В августе в Дубае откроется традиционный торговый фестиваль «Летние сюрпризы». Он начнется после окончания священного месяца Рамадан 2 августа и продолжится до 5 сентября. Во время фестиваля, который в 2014 году будет проводиться в семнадцатый раз, горожан и гостей Дубая ждут не только приятные цены, но и множество развлекательных программ, распродажи, интересные концерты.

В летний сезон цены на перевозку и проживание в отелях снижаются, что дает возможность посетить Эмираты тем туристам, которые из-за высокой стоимости тура не могут сделать этого зимой.

К тому же летом обычно не бывает проблем с подтверждением востребованных отелей. Мы со своей стороны готовы предложить гарантированные турпакеты с проживанием в лучших гостиницах Дубая: Atlantis The Palm, Madinat Jumeirah, Burj Al Arab, Jumeirah Beach Hotel, One&Only The Palm, One&Only Royal Mirage, Ritz-Carlton, Jumeirah Zabeel Saray и других. В конце прошлого года в Дубае на Пальмовом острове открылись сразу три роскошных отеля — Waldorf Astoria Dubai Palm Jumeirah, Anantara Dubai The Palm и Sofitel Dubai The Palm, на которые я советую обратить внимание агентств. Появилась гостиничная новинка в Рас-

эль-Хайме — отель Rixos Bab Al Bahr. Также я очень рекомендую шикарные гостиницы в Абу-Даби, расположенные на острове Саадиат, — The St. Regis Saadiyat Island Resort и Park Hyatt Abu Dhabi Hotel.

Этим летом наш основной авиаперевозчик — авиакомпания Emirates — с 1 мая из-за ремонта ВВП в аэропорту Дубая снимает один рейс из Москвы, поэтому мы не рассчитываем на большой рост турпотока на направлении в летний сезон и планируем сохранить прошлогодние объемы. Возможен небольшой прирост за счет региональных программ, которые мы выполняем на рейсах flydubai из восьми российских городов.



«« Исторический центр Мехико, включая площадь Конституции, объявлен ЮНЕСКО достоянием человечества. Сама площадь выполнена в стиле барокко, как и находящийся в ее центре Кафедральный собор.

Мексика — прекрасная и незнакомая

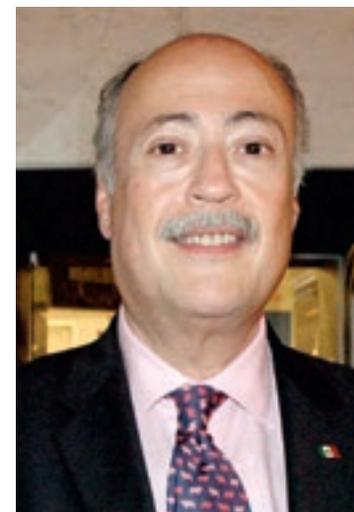
Для отечественного туриста Мексика сегодня существует в двух образах. С одной стороны, это комфортный пляжный отдых на побережьях Канкуна и Ривьеры Майя. С другой стороны, гигантская территория, невероятное смешение культур, магические и колониальные города, уникальный мегаполис Мехико. Мексика недавно вошла в десятку самых популярных направлений в мире — в прошлом году ее посетило 23 миллиона гостей.

Посол Мексики в РФ **РУБЕН БЕЛЬТРАН** в эксклюзивном интервью «ТБ» рассказал о пути к успеху.

БЕСЕДОВАЛ КОНСТАНТИН ИСААКОВ

Еще лет 10 назад идея съездить в Мексику выглядела для россиянина весьма сомнительной: визы оформлялись почти месяц, туроператорских предложений было мало, как и информации о стране. Когда же все изменилось? Процесс начался лет 5–6 назад. В 2006 году к нам в страну приехало лишь 6,5 тысячи россиян, в 2007 году — больше 10 тысяч, в 2010 году — 28 тысяч, в 2011 году — 42 тысячи, в 2012 году — 78 тысяч, а в прошлом году — 108 тысяч. В 2014 году ожидаем 140 тысяч гостей из России, а в 2018 году рассчитываем на полмиллиона туристов. В 2013 году новое мексиканское правительство сделало ряд важных системных шагов: создано министерство туризма, заработали новые законы, из бюджета выделяются огромные деньги на развитие

инфраструктуры. Есть и преференции для частного бизнеса, инвестирующего средства в туризм. **Насколько сегодня востребованы программы культурно-познавательного туризма по сравнению с привычным для россиян пляжным отдыхом?** Российский турист, на мой взгляд, исключительно восприимчив к культурно-историческим программам, и это непременно следует учитывать туроператорам. Да, главные мексиканские «ворота» для россиян — это Канкун: сюда прилетают авиалайнеры «Аэрофлота» и «Трансаэро». И тут, безусловно, человеку приятно расслабиться после затяжной российской зимы. Здесь есть отели — как дорогие, так и не очень, но все с высочайшим уровнем сервиса, чистейшие пляжи, праздники, шоу, карнавалы. Но даже вокруг Канкуна и Ривьеры Майя



КАК ДОБРАТЬСЯ

»» Из Москвы в Канкун летают авиакомпании «Аэрофлот» (по четвергам и воскресеньям) и «Трансаэро» (по вторникам и пятницам). Из самого Канкуна в любую точку страны, включая ее столицу, можно добраться с помощью национальной авиакомпании Aeromexico, чьи самолеты поднимаются в небо каждые 15 минут. Прямых рейсов из России в Мехико нет. Сюда можно долететь рейсами British Airways, Air France KLM, Swiss, Lufthansa, Iberia с пересадкой в Европе.

Визы — очень просто

С 1 ноября 2010 года граждане РФ, родившиеся на территории России, могут получить электронное разрешение на разовое посещение Мексики без визы, позволяющее находиться на территории Мексики до 180 дней с целью туризма, транзита и для ряда деловых поездок.

Для этого надо заполнить анкету на сайте мексиканского посольства в РФ. После получения положительного результата (это, как правило, происходит за один рабочий день) разрешение необходимо распечатать и предъявить при регистрации на авиарейс вместе с заполненной миграционной формой. Электронное разрешение действительно в течение 30 дней и

выдается бесплатно. Право въезда в Мексику также дает виза США любого типа. Процесс получения гостевой или туристической мексиканской визы, включая многократные, также очень прост. Следует заполнить анкету на сайте посольства, распечатать ее и через 3 рабочих дня подъехать в консульский отдел, имея с собой,



помимо распечатки, загранпаспорт (действующий не менее 6 месяцев), копию его первой страницы, копии действующих виз, цветное фото 3x4 сантиметра (на белом фоне, без очков, лицо полностью открыто), наклеенное на анкету, а также подтверждение платежеспособности (справку о зарплате или выписку с банковского счета).

множество уникальных мест, куда охотно ездят российские туристы. Например, Чичен-Итца с ее фантастическими пирамидами, Коба с легендарной стелой и ее шумевшими предсказаниями «конца света», Шкарет с красочным историческим шоу, которое проходит каждый вечер.

Канкун — именно «ворота» в нашу страну: отсюда каждые 5 минут вылетают рейсы местных авиакомпаний в Гвадалахару (родину текилы), в Монтеррей и Вальядолид. Или в нашу столицу Мехико-сити, а это уникальный, космополитичный и одновременно очень аутентичный мегаполис. Здесь, кста-

ти, больше музеев, чем в каком-либо другом городе в мире. Можно посмотреть уникальные коллекции живописи Давида Сикейроса, Диего Риверы и других наших мастеров, дом-музей Фриды Кало, работает музей Льва Троцкого. А есть еще мексиканские магические города, каждый из которых действительно хранит в себе загадки, тайны, приключения. Есть небольшие колониальные городки с хорошо сохранившимися прекрасными образцами архитектуры.

Совсем недавно на российском туррынке появился новый мексиканский продукт — курорт

Только в Мексике

Древний индейский город **Теотиауакан** с его пирамидами Солнца и Луны. Памятник неизвестной доацтекской цивилизации. Расположен примерно в 80 километрах от столицы страны. Руины культового комплекса **Чичен-Итца** на Юкатане. Главная здешняя пирамида Кукулькана с храмом пернатого змея считается символом Мексики. Стрoения являются образцами уникальной культуры майя. **Коба** — некогда крупнейший город майя на Юкатане с населением до



50 тысяч человек. Здесь расположена знаменитая стела с майянскими письменами, которые уже в новейшие времена трактовались как предсказания «конца света».

Шкарет — самый популярный национальный парк Мексики, природный, археологический, культурный и развлекательный комплекс. Расположен в 15 минутах езды от Плайя-дель-Кармен. Ежевечернее культурно-историческое шоу собирает тысячи зрителей.

Лос-Кабос. Это перспективное направление?

Лос-Кабос — уникальное по красоте место на оконечности мексиканского полуострова Южная Калифорния, между Тихим океаном и Южно-Калифорнийским заливом — у нас его называют морем Кортеса. Пейзажи — великолепные: на весь мир знаменита, например, скальная арка на самом краю полуострова. Отели — только luxury-класса, отменная кухня, прекрасные спа-центры, дайвинг, снокерлинг, джип-сафари в кактусовых зарослях.

Американцы и канадцы очень любят этот курорт, россияне же его недавно «раскусили». Год назад продвигать его взялся ведущий мексиканский туроператор на рынках России и СНГ, компания Arminas Travel, получив представительские полномочия от министерства туризма Лос-Кабоса. И вот первый, очень впечатляющий результат: продажи этого направления в России увеличились в три раза.

Популярность Мексики во многом связана с тем, что визовые вопросы решаются очень быстро. Планируется ли полная отмена визового режима?

Сегодня россиянину очень просто получить даже многократную (на период до 10 лет) мексиканскую визу: минимальный пакет

документов, оформление за три дня. А однократное электронное разрешение на въезд вообще подтверждается через интернет. Не вижу необходимости дополнительных шагов с нашей стороны в этом направлении. Это сложный дипломатический процесс со взаимным движением. А визу в Россию по-прежнему получить довольно непросто.

Какие новости из Мексики ожидают россиян в этом году?

Новые программы и турпакеты, несомненно, будут — о них договаривались российские туроператоры с принимающими компаниями и отелями на первой мексиканской туристической выставке Mexico Link Travel, которая в конце зимы прошла в Москве и Санкт-Петербурге. Мы же до конца года откроем при посольстве Мексиканский офис по развитию туризма. Это, несомненно, повысит популярность нашей страны, российский турпоток в которую стремительно растет: 8 лет назад россияне занимали только 23 место среди иностранных гостей, а ныне они уже на 13 месте. На выставке был анонсирован ряд мероприятий по продвижению Мексики на российском туристическом рынке. В этом году в Москве пройдет Фестиваль мексиканской кухни, в рамках которого запланированы мастер-классы и тематические программы.

>>> По итогам 2014 года Мексика планирует принять

140 тысяч

гостей из России, а в 2018 году — полмиллиона туристов из нашей страны.

ART TOUR

Туроператор с 1992 года

Мексика**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И ГРУППОВЫЕ
ЭКСПЕРСИОННЫЕ ТУРЫ**

«МИНИ МЕХИКО + АКАПУЛЬКО»
(4 ночи/5 дней) — от 41 900 руб./чел.

«ГОРОДА БОГОВ»
(7 ночей/8 дней) — от 44 900 руб./чел.

«ПЯТЬ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»
(8 ночей/9 дней) — от 51 900 руб./чел.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ОПЛАЧИВАЕТСЯ
АВИАПЕРЕЛЕТ МОСКВА-МЕХИКО-МОСКВА



ШИРОКИЙ ВЫБОР
ОТЕЛЕЙ В КАНКУНЕ,
РИВЬЕРЕ-МАЙЯ И АКАПУЛЬКО

СПЕЦТАРИФ НА ПЕРЕЛЁТ А/К AIR FRANCE,
BRITISH AIRWAYS, IBERIA И KLM

latina@arttour.ru

(495) 980-21-21

www.arttour.ru



В поисках утраченного

Директор по маркетингу туристического представительства Иордании **ЯЗАН АЛЬ ХУДАИРИ** рассказал корреспонденту «Турбизнеса» о туристических возможностях своей страны и планах по стимулированию турпотока из России

ТЕКСТ
АЛЕКСАНДРА ПОЛЯНСКАЯ



»»» Количество российских туристов, посетивших в 2013 году Иорданию, значительно снизилось по сравнению с предыдущим годом и составило

24 ТЫСЯЧИ человек.

В 2014 году Иордания ставит своей задачей укрепление позиций на российском туристическом рынке, повышение привлекательности направления новыми программами, в том числе паломническими турами.

ЦЕЛЬ – ВЕРНУТЬ ПОЗИЦИИ

«Туристический рынок Иордании имеет большие перспективы и массу неиспользованных возможностей, которые смогут увеличить российский турпоток, в последние годы значительно сократившийся из-за военного конфликта в регионе и валютных колебаний. Мы открыты для любого сотрудничества с российскими туроператорами. Наша цель — вернуть утраченные позиции и восстановить имидж направления, расширив спектр туристических предложений в России — одном из важных мировых рынков», — отметил Язан аль Худаири.

Количество российских туристов, посетивших в 2013 году Иорданию, значительно снизилось по сравнению с предыдущим годом и составило 24 тысячи человек. Что касается гостей из Европы, то здесь также зафиксирован спад, являющийся следствием экономи-

ческого кризиса, охватившего страны, которые традиционно являлись важными поставщиками туристов. На сегодняшний день хорошие результаты демонстрирует региональный туристический рынок. Значительный рост продемонстрировал турпоток из Саудовской Аравии, он составил 1,1 млн туристов.

УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ

«Подавляющее большинство российских туристов приезжают в Иорданию самостоятельно. Мы не рассчитываем на появление массового турпотока, но стимулировать спрос российских туристов необходимо», — заявил Язан аль Худаири.

Среди плюсов направления он назвал возможность круглогодичного отдыха, разнообразие видов туризма, возможность получения визы по прибытии в страну, удобный перелет, а также активное развитие туристической инфраструктуры.

Сейчас популярностью пользуются однодневные экскурсии в Иорданию из Израиля, откуда туристы едут, чтобы познакомиться с древней Петрой. При этом у направления есть все необходимое для самостоятельной и полноценной жизни.

«В этом году у нас запланированы масштабные рекламные кампании на российском рынке, мы будем укреплять наши связи с туроператорами. Нам важно познакомить российского путешественника с уникальными туристическими возможностями нашей страны, акцентируя внимание на полной безопасности отдыха», — сказал Язан аль Худаири.

Королевство располагает разнообразными ресурсами для паломнического, гастрономического, экскурсионного, оздоровительного туризма, а также для шопинга. По мнению Язана аль Худаири, иорданские курорты вполне могут конкурировать с курортами израильскими и имеют реальную возможность оттянуть на себя часть турпотока. В Иордании активно развивается отельная база, появляются новые объекты размещения, как на Мертвом, так и на Красном море. Гостиницы расположены близко к воде. К тому же концентрация соли в воде Мертвого моря с иорданской стороны более слабая, нежели с израильской, что значительно сокращает список медицинских противопоказаний для гостей.

«Королевство Иордания заинтересовано в продвижении на российском рынке и обладает богатыми туристическими возможностями, способными удовлетворить самые разнообразные предпочтения россиян», — уверен Язан аль Худаири.

СОСЕДИ ПОМОГУТ

Согласно официальным данным, в 2013 году количество иностранных туристов в Иордании сократилось на 14% по сравнению с 2012 годом, страну посетили 5,39 млн человек. Особенно заметным стало падение турпотока в сегменте коротких однодневных поездок — их было зарегистрировано 1,44 млн, что означает спад на 33%.

Иорданские власти связывают это с последствиями затянувшегося экономического кризиса в Европе. «Лишь 20% европейцев путешествуют за пределами Старого света», — комментирует ситуацию руководитель Национальной организации по туризму Иордании Абед аль Разах Арабият. — В 2013 году Иорданию посетили чуть менее 672 тысяч европейцев, что на 12,5% меньше, чем годом ранее. В этой связи мы намерены активизировать свою маркетинговую деятельность и усилить продвижение страны на туристических рынках арабских государств».

Действительно, арабский рынок является ключевым для иорданской индустрии гостеприимства. В 2013 году Иордания приняла 3,1 млн гостей из соседних государств, в том числе более одного миллиона туристов — из Саудовской Аравии.

TOP
5

ПОСМОТРЕТЬ В ИОРДАНИИ

1. Петра
2. Гора Небо
3. Джераш
4. Пустыня Вади-Рам
5. Мертвое море

ART TOUR

Туроператор с 1992 года

Иордания

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И ГРУППОВЫЕ ТУРЫ

«2 МОРЯ + ПЕТРА»

(7 ночей/8 дней) — от 45 900 руб./чел.

«КЛАССИЧЕСКАЯ ИОРДАНИЯ»

(7 ночей/8 дней) — от 58 900 руб./чел.

«ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА-КАТЕГОРИЯ»

(7 ночей/8 дней) — от 59 900 руб./чел.

В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕН
ПЕРЕЛЁТ А/К ROYAL JORDANIAN
МОСКВА-АММАН-МОСКВА



ШИРОКИЙ ВЫБОР
ОТЕЛЕЙ НА КУРОРТАХ
МЕРТВОГО И КРАСНОГО МОРЯ

ЭКСПЕРТИЗНЫЕ ПРОГРАММЫ
ПО ДРЕВНИМ ГОРОДАМ И СВЯТЫМ МЕСТАМ

jordan@arttour.ru

(495) 980-21-21

www.arttour.ru

Море и горы адреналина

Туризм в Израиле – это не только песчаные пляжи, яркое солнце и многочисленные культурно-исторические достопримечательности, но и калейдоскоп фестивалей и спортивных мероприятий, а также экстремальные и приключенческие туры

ТЕКСТ
СВЕТЛАНА КОНОВАЛОВА



Дарона Тель



Снеплинг в каньоне Рамон.

Ежегодно в Израиле проводится множество массовых спортивных мероприятий. В 2014 году, например, здесь состоятся Фестиваль танца Intimadance, марафон Samsung в Тель-Авиве, фестиваль Дарон Адом, Иерусалимский марафон, велогонка по пересеченной местности KIA Eris. Пожалуй, самое впечатляющее зрелище — гонка «Формула-1» в Иерусалиме. Посмотреть на скоростные болиды приходят несколько тысяч человек, многие из которых специально приезжают в город ради этого грандиозного шоу.

В спортивных мероприятиях могут принять участие все желающие. Для туриста это не только возможность весело и интересно провести время, но и шанс увидеть страну так, как ее видят местные жители. А если адреналина покажется мало, можно отправиться покорять морские глубины, живописные каньоны или глубокие расщелины.

ШАГАТЬ ПО ВОДОПАДАМ

Скалолазание и каньонинг — возможностей для подобных занятий в Израиле предостаточно. Нахаль-Цалахот, Эйн-Бокек, Северный Ботам, Кумран — многочисленные каньоны в пустыне Неgev и Эйлатских горах позволяют организовывать маршруты различной сложности.

В отличие от пустынных ущелий, в каньонах на севере страны много растительности, ручьев и водопадов, поэтому эти места прекрасно подходят для водного каньонинга. Самые популярные маршруты проходят по базальтовому Черному ущелью (Накик-Шахор) и каньону Йехудея. Здесь можно спуститься по веревке под оглушительный рокот воды, искупаться в озере, прыгнуть в воду со скалы, полюбоваться живописными пейзажами и представителями водной фауны — речными рыбами и маленькими крабами. Завершить путешествие стоит на горном плато, откуда открывается незабываемый вид на озеро Кинерет, Голанские высоты и Верхнюю Галилею.

ПОБЫВАТЬ В «СОЛОНКЕ»

В южной части Мертвого моря находится необычная гора. Примечательна она тем, что

полностью состоит из поваренной соли. Этой «солонкой» любуются не только снаружи. В самом центре горы есть пещера Колонель, по которой можно совершить увлекательную экскурсию. Есть два способа, чтобы попасть в пещеру: зайти через «вход», расположенный практически на обочине трассы Иерусалим — Эйлат, или спуститься на веревке по колодцу на глубину 80 метров. Второй вариант более экстремальный и интересный. Спуск по веревке не требует специальных навыков, но делать это лучше с инструктором.

Внутри пещеры — причудливых форм сталактиты и сталагмиты, похожие на колонны, сосульки, скульптуры. Их можно потрогать и даже лизнуть. Вкус у них выраженный солено-горький. Пробираясь к выходу, придется не только идти, но где-то даже ползти и прыгать. Завершить путешествие в соляной мир хорошо на берегу Мертвого моря, которое от пещеры отделяет автомобильная трасса.

МОРСКИЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ

Когда говорят о дайвинге в Израиле, сразу вспоминают залив Акаба с потрясающей красоты рифами, подводными скалами и пестрыми рыбками. Но не стоит забывать о Средиземном море. Конечно, здесь нет кораллов, да и морская фауна не такая яркая. Сюда приезжают за другим. В Кейсарии, на месте построенного Иродом Великим старого порта, который ушел под воду после землетрясения, открыт первый в мире подводный музей, где все желающие аквалангисты в сопровождении инструктора могут осмотреть колоссальные постройки и остовы затонувших кораблей. Чтобы увидеть порт Ирода не обязательно быть опытным ныряльщиком — после инструктажа любой новичок будет уверенно чувствовать себя на глубине.

В Израиле также можно пройти курс «молодого юнга»: узнать правила морской навигации и принципы работы с парусами и снастями, покататься на яхтах, гидроциклах, прогулочных катерах, сплавиться на каяках или каноэ по реке Иордан.

»» 235

тысяч российских туристов посетили Израиль в 2013 году, согласно данным Ростуризма. Это на 7% больше, чем годом ранее.

Туроператоров поддержат

«Несмотря на сложную ситуацию в мире, наша страна остается своеобразным островком спокойствия», — заявил во время визита в Москву министр туризма Израиля **УЗИ ЛАНДАУ**. В интервью корреспонденту «Турбизнеса» министр рассказал о том, что нового в израильской туристической индустрии, каковы планы по продвижению направления в России, как в стране пытаются снизить цены на гостиничное обслуживание.

БЕСЕДОВАЛА СВЕТЛАНА КОНОВАЛОВА

Каким был 2013 год для израильской туристической индустрии? В прошлом году мы зафиксировали увеличение туристических прибытий в Израиль. Если говорить о турпотоке из России, то в 2013 году нашу страну посетили более 600 тысяч россиян. Это на 3% больше, чем годом ранее. Туристы из России по количеству прибытий в Израиль занимают второе место после путешественников из США. Без преувеличения можно говорить о том, что российский рынок — один из самых важных для нас, поэтому я лично слежу за изменением турпотока из РФ.

В прошлом году на 20% сократилось число людей, приезжающих в Израиль на один-два дня. Для нас это позитивная нотка, поскольку однодневный туризм мы не считаем привлекательным. Будет лучше, если гости приедут в Израиль на более продолжительный срок, ведь у нас в стране так много интересного.

Как вы поддерживаете интерес россиян к поездкам в Израиль? На общем фоне сокращения бюджетов во всех министерствах сумма, выделенная на продвижение израильского направления в России в 2014 году, осталась неизменной. Она составила 5 млн долларов, которые пойдут на поддержку туроператоров, занимающихся Израилем, а также обширную рекламную кампанию.

В наших рекламных роликах на российском телевидении снялись известные россияне — Ксения Собчак, Эммануил Виторган и Дмитрий Дибров. Все они любят нашу страну, охотно и интересно о ней рассказывают.

Мы активно развиваем ниши, связанные с культурой, проведением досуга и спортом. Каждый год в Израиле проводится множество различных мероприятий, участниками которых становятся тысячи людей. Это, например, гонка «Формула-1», оперные постановки под открытым небом у подножья горы Масада и в рыцарских залах Акко, Джаз-фестиваль на Красном море. Под последнее мероприятие мы даже организовали чартерный рейс. Раньше событийным туризмом интересовались только путешественники из Европы, но теперь поехали и россияне. Поэтому мы и дальше планируем продвигать этот вид туризма на российском рынке.

Активным туристам, помимо марафонов, велосипедных заездов и других мероприятий, мы предлагаем пешие и велосипедные маршруты по всей стране, различные активные — иногда даже экстремальные — экскурсии.

В последнее время часто говорится о планах вашего правительства по снижению стоимости отдыха в стране. Какие шаги для этого уже предприняты? «Звездность» того или иного



отеля определяется не государством, а руководством гостиниц, поэтому никто из туристов не знает наверняка, какой уровень сервиса он получит. Чтобы все было максимально понятно и прозрачно, мы решили в течение 2014 года провести государственную классификацию гостиниц, которая позволит снизить цены на проживание во многих отелях. Но это не единственное, что мы делаем. Уже сейчас существует комиссия, призванная определить, от каких дополнительных затрат при размещении туристов можно отказаться. По законам Израиля, было обязательно наличие тренера в спортивном зале гостиницы. Комиссия постановила, что отсутствие инструктора не повлияет на качество сервиса. И мы отказались от тренеров. Это, конечно, повлияло на цены, но не так серьезно, как мы планировали. Поэтому сейчас мы ищем, от чего еще можно отказаться.

В холлах израильских отелей установлены специальные терминалы. При выписке из гостиницы турист может оценить качество сервиса через этот терминал. А это еще один сигнал для нашего министерства: действительно ли отель соответствует своей категории? Конечно, кардинально эти меры уровень гостиничных цен не снизят. Пока есть высокий спрос, будут высокие цены. Единственное, что можно сделать в данной ситуации, — строить в стране новые отели.

В Израиле происходят большие изменения в сфере медицинского туризма. Расскажите об этом перспективном сегменте. В скором времени будет отрегулирована работа принимающих компаний, занимающихся оказанием медицинских услуг. В частности, они должны будут иметь соответствующую лицензию и фиксированные цены. Не так давно Олег Шульман, представляющий Ассоциацию медицинских организаций Израиля, подписал договор с нашим национальным перевозчиком авиакомпанией El Al, согласно которому турист, отправляющийся в Израиль на лечение, и его сопровождающий (если таковой имеется) могут приобрести билеты на самолет по специальному тарифу.



>>> **1500** долларов
в среднем тратят российские туристы за время своего пребывания в Израиле.



Таиланд знакомит с thainess

Одно из наиболее популярных у россиян туристических направлений приступило к реализации нового проекта — зарубежных гостей знакомят с новыми гранями возможностей отдыха в стране, предлагая оценить самые разные его варианты. Корреспондент «Турбизнеса» открыл для себя удивительный Таиланд.

ТЕКСТ ВЛАДИМИР СЕРГАЧЕВ

Начало проекту было положено в ноябре 2013 года, когда Туристическое управление Таиланда (ТАТ) на лондонской выставке World Travel Market представило мировому туристическому сообществу свой новый слоган. «Королевство Таиланд всегда восхищало путешественников своим радушным приемом, — пояснил глава ТАТ Сурапхон Светасрени. — Это заслуга его жителей, которые обязательно становятся центром внимания в любой поездке по стране. С пониманием этого факта и пришла идея нового слогана: Amazing Thailand. It begins with the people — «Удивительный Таиланд. Все начинается с людей».

ФИЛОСОФИЯ ЖИЗНИ

Новый девиз должен раскрыть суть тайского гостеприимства, основой которого является особая философия жизни — thainess.

Что это значит? Как говорят сами тайцы, это умиротворение, легкость бытия и гармония с природой. Радость и самоотдача в искусстве, народных промыслах и празднествах. Сочетание традиций и новаторства. Это именно то, что любой приехавший в Таиланд непременно должен почувствовать сам. То, о чем он захочет рассказать любимым и близким. И что потом будет поводом снова вернуться в Таиланд.

Новинка вполне вписывается в спектр желаний туристов: сегодня многие из них отправляются в путешествие не просто за свежими впечатлениями или банально отдохнуть — они ищут новые глубинные переживания, новые возможности для творчества и общения, новые представления о мире в целом. И Таиланд, предлагая не ограничиваться пляжным отдыхом, попал в точку, поскольку те, кто приезжает в королевство уже не в первый раз — а таких людей очень много, находят как раз то, что ищут.

ПОПУЛЯРНОСТЬ РАСТЕТ

Таиланд демонстрирует впечатляющий рост турпотока. По данным ТАТ, в 2006 году в стране было зафиксировано чуть больше 187 тысяч прибытий туристов из России, уже в 2012 году их число превысило 1,31 млн человек, а по итогам 2013 года российский турпоток составил 1,74 млн гостей.

Таким образом, ежегодно количество россиян в Таиланде увеличивается примерно на 30%, и не случайно тайские туристические власти называют Россию самым большим и наиболее перспективным рынком в Европе: сейчас наша страна уверенно входит в шестерку государств, генерирующих более миллиона прибытий в королевство. С учетом расширения предложений по

отдыху за счет туров в рамках философии thainess, в 2014 году показатели должны снова вырасти. Как подчеркнула во время встречи с журналистами заместитель главы Туристического управления Таиланда по международному маркетингу Ютапорн Рернгронаса, возможности страны по приему туристов гораздо шире, чем принято считать. «Мы можем предложить гостям из России и других стран не только обычный пляжный туризм, но и массу других вариантов отдыха, — отметила она. — В том числе те, которые связаны с обучением или совершенствованием в тайском боксе и другими видами активного досуга, с гастрономическим туризмом».

По оценкам специалистов Туристической ассоциации стран Азиатско-Тихоокеанского региона (ПАТА), темпы роста международного турпотока в страны Юго-Восточной Азии в ближайшие годы будут превышать 15% в год. В 2018 году регион может принять более 172 млн туристов. Причем эксперты ПАТА предполагают, что к 2018 году на российском рынке Таиланд станет самым главным выездным направлением, а число гостей из РФ в стране составит 8,3 млн человек в год.

ПОПРОБОВАТЬ САМИМ

Знакомство с тайнами thainess около сотни журналистов и представителей туристического бизнеса всего мира начали в середине марта 2014 года в рамках ознакомительного тура, посвященного тайскому бое-

вому искусству муай тай. В Таиланде муай тай практикуют более 120 тысяч любителей и около 10 тысяч профессионалов, работают около двух тысяч клубов тайского бокса. Большинство россиян приезжает в Таиланд лишь на короткое время, но немало и тех, кто занимается муай тай серьезно и живет в стране до полугода.

Как подчеркнул руководитель одного из специализированных отелей Fairtex Sports Club&Hotel Ариуват Бусарабавон, около 30% его гостей составляют как раз те, кто приезжает в Таиланд заниматься спортом: «У нас для этого созданы все условия, включая наличие высококвалифицированных тренеров, которые готовы заниматься с гостями индивидуально. Именно благодаря индивидуальной работе и большому опыту наших тренеров изучать муай тай в Таиланде гораздо проще и эффективнее, чем где бы то ни было».

«Специализированные туры в Таиланд, которые сейчас на рынке широко предлагаются и активно продвигаются туристическими властями страны, пользуются спросом, — рассказывает Наталья Борзова, ведущий менеджер тайского направления в компании «Солвекс-Турне». — Например, в этом сезоне у нас популярны фитнес-туры в Таиланд, да и спрос на другие варианты отдыха в стране (в том числе свадебные туры) есть. Чем разнообразнее будет предложение, тем лучше для направления, поскольку это позволяет расширять круг потенциальных клиентов за счет тех, кого интересует не только пляжный вариант поездки».



>>> По итогам 2013 года российский турпоток в Таиланде составил

1,74 млн гостей.

Новинка для туристов

Спорт вполне возможно сочетать как с экскурсионной программой, так и с участием в «адреналиновых» приключениях в Таиланде

Например, большой интерес у участников поездки вызвал аттракцион «Полет гиббона» в парке развлечений Chonburgi: по натянутым между огромными деревьями тросам люди перемещаются с использованием роликового механизма, зависая на 50-метровой высоте над джунглями. Если учесть, что среди многочисленных «перелетов» с одного дерева на другое есть участок длиной в 300 метров, становится понятно, почему в воздухе то и дело раздается визг.

Тайский бокс муай тай — боевое искусство Таиланда, произошедшее от еще более древнего муай боран. В переводе на русский язык словосочетание муай тай означает «свободный бой». Его также называют «боем восьми конечностей», поскольку удары можно наносить кулаками, ступнями, голеньями, локтями и коленями. Тайский бокс пользуется огромной популярностью как в самом Таиланде, так и за пределами страны. Хотя на соревнованиях суммы вознаграждения победителей невелики — от 1,5 до



7 тысяч бат, для многих мужчин-тайцев это один из способов заработка. Поэтому дети начинают заниматься муай тай с 5 лет.

Проводятся соревнования регионального, национального и международного масштабов, включая чемпионат мира.

Индия — опьяняющий культурный коктейль для путешественника. Смесь этносов и философий с присущими им культурными памятниками из прошлого встречается почти всюду.



Малоизвестные, но перспективные

«Продвижение новых туристических направлений внутри страны — приоритетная задача индийского туризма на 2014 год», — говорит посол Индии в РФ **ПУНДИ ШРИНИВАСАН РАГХАВАН**

ТЕКСТ
АЛЕКСАНДРА ПОЛЯНСКАЯ,
ЕВГЕНИЙ ГОЛОМОЛЗИН

На фоне неуклонного роста турпотока из России в Гоа — в 2013 году штат посетили почти 163 тысячи наших соотечественников — в ближайшее время, по прогнозам индийских туристических властей, ожидается всплеск интереса туристов к новым, малознакомым пока регионам страны.

ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ

Одними из главных факторов, положительно влияющих на развитие малоизвестных направлений, являются, по мнению посла, визовые послабления, активные маркетинговые усилия и создание инфраструктуры мирового класса. В начале 2014 года правительство Индии приняло решение выдавать российским гражданам визы в упрощенном порядке: с сентября туристы смогут подавать заявки онлайн за три дня до вылета. Что касается получения визы по прилете в страну, то для того, чтобы система заработала, необходимо подготовить соответствующую инфраструктуру в аэропортах, что, в свою очередь, также потребует времени. Говоря о продвижении на российском рынке новых турпродуктов, посол отметил, что российские туристы все активнее исследуют страну, стремясь открыть для себя

неизвестную Азию. Ведь, Индия — это не только Гоа. «Потенциал туристического обмена между нашими странами далеко не исчерпан, — уверен Пунди Шринивасан Рагхаван. — Потому одна из насущных задач — продвигать малоизвестные направления на российском рынке, придумывать новые формы туризма. Также необходимо сблизить российских и индийских туроператоров для взаимного продвижения турпродукта. Мы должны объединить усилия, больше сотрудничать в туристической сфере, так как наблюдается огромная нехватка информации в этой области. Посольство со своей стороны будет всячески способствовать разработке и укреплению на российском рынке новых туристических предложений Индии».

НЕ СЧЕТЬ СОКРОВИЩ

Одно из наиболее интересных, малоизвестных туристам направлений — Карнатака, сокровищница индийской архитектуры. Здесь сохранились архитектурные памятники, принадлежащие к различным стилям и периодам — от мечетей Биджапура до дворцов индосарацинского стиля в Майсоре, от храмов династии Кадамба до ювелирно выточенных храмов, построенных императорами Хойсала.

Помимо архитектурной составляющей Карнатака славится своей природой. На территории штата расположен самый высокий водопад Индии Джог Фаллс (253 метра), привлекательны пустынные пляжи в Гокарне. В Керале отдых на пляжах можно сочетать с аюрведическими процедурами. Популярность этого штата на российском рынке за последние несколько лет значительно возросла.

Поездка в Кашмир интересна как ценителям культурно-познавательного отдыха, так и активным туристам. Это идеальное место для катания на горных лыжах, игры в гольф, скалолазания и других видов спорта. Химачал-Прадеш — в переводе с хинди «страна снежных гор» — штат на севере Индии. Он заслужил славу горноклиматического курорта еще со времен британцев, устроивших в нынешней столице штата Шимле свою летнюю резиденцию.

Химачал-Прадеш славится облием буддистских монастырей с желтыми крышами. Это идеальное место для отдыха в Индии во время жарких летних месяцев — мая и июня. Когда во всей стране стоит иссушающая жара, во многих местах штата относительно прохладно. Территория штата покрыта высокими горами, в изгибах которых лежат прекрасные долины с озерами, дарящими свежесть. Сезон здесь продолжается и в период муссонов, которые не столь обильны, как на юге Индии, и заканчивается поздней осенью, когда в горах выпадает снег. Благодаря этому обстоятельству сюда мигрирует большая часть обитателей Гоа в жаркое летнее время. «Малоизвестные штаты Индии уникальны и не являются альтернативой Гоа. Это разные продукты. Развитие новых направлений — необходимый элемент для укрепления позиций Индии на мировой туристической сцене», — уверен Пунди Шринивасан Рагхаван.

ОТКАЗОВ НЕ БЫВАЕТ

Число российских туристов в Керале увеличилось в десятки раз — в целом по России эта цифра составляет порядка 100 тысяч оформленных виз.

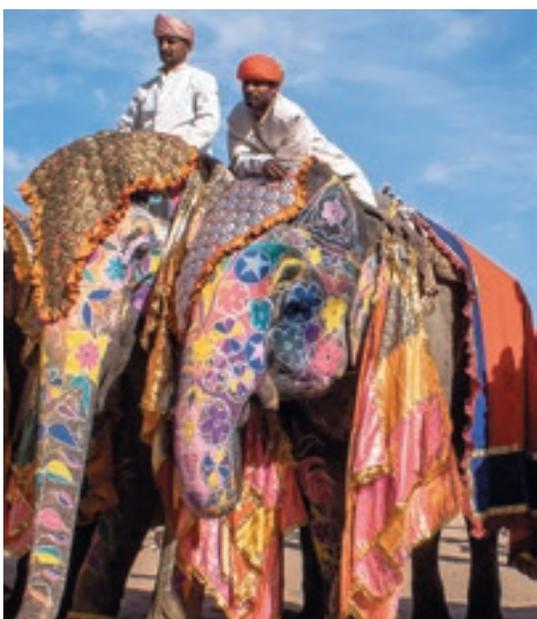
«За год в Санкт-Петербурге выдается более 25 тысяч индийских виз, — рассказал генеральный консул Индии в городе на Неве Вишвас Сапкал. — В целом по России эта цифра составляет порядка 100 тысяч виз. Отказов практически не бывает. Одна из причин популярности нашей страны среди туристов — аюрведа, искусство лечения без лекарств. Древнейшая система медицинских знаний возникла более 5 тысяч лет назад. Я на себе испытал ее целительное действие. Лучшая аюрведа в штате Керала, поскольку там она зародилась, и только там растут травы, которые используются для лечения». Популярность Кералы среди россиян стремительно растет — за последние 10 лет число туристов из России в этом штате увеличилось почти в 25 раз. В регионе работают три международных аэропорта, 316 отелей на 60 тысяч номеров, 766 апартаментов, 52 виллы и 76 аюрведических центров.

Согласно принципам аюрведы, болезнь начинается там, где процесс взаимодействия «человек и природа» выходит из состояния равновесия. Лечение устраняет саму причину болезни. У туристов наибольшей популярностью пользуются методики омоложения, очищения, повышения иммунитета и снятия стресса. Для достижения положительного эффекта требуется время — на оздоровительные процедуры необходимо отвести не менее двух недель. Это не означает, что все дни напролет придется лечиться. Весь день можно отдыхать на пляже, купаться, ездить на экскурсии и всего пару часов посвятить процедурам.



ПОБЫВАТЬ В РЕГИОНАХ ИНДИИ

1. Гоа
2. Керала
3. Карнатака
4. Кашмир
5. Химачал-Прадеш



Десять поводов посетить Макао

С каждым годом число путешественников, приезжающих в небольшой китайский административный район Макао, неуклонно растет. Благодаря отмене виз для россиян увеличивается турпоток и из нашей страны. В Министерстве туризма Макао надеются, что число российских туристов в 2014 году достигнет 35 тысяч человек. Есть как минимум десять причин, чтобы посетить эту часть Китая.

ТЕКСТ СВЕТЛАНА КОНОВАЛОВА



ПЕРВЫЙ ПОВОД

Местные жители называют Макао «Европой в Азии», и не только для красного словца. Эти земли некогда принадлежали португальской короне, почти во всем здесь чувствуется европейский дух. В Макао много памятников европейской культуры, таких, например, как центральная площадь города Сенадо, украшенная каменной мозаикой в форме волн. На площади разместились Дом милосердия, здание Королевского сената, церковь Святого Доминика, построенная в стиле барокко.

ВТОРОЙ ПОВОД

Недалеко от площади Сенадо стоит сохранившаяся после пожара каменная стена церкви Святого Павла. Многие паломники приезжают к руинам церкви, чтобы поклониться первой католической святыне в Азии, которая стала одним из символов Макао. Внушительный каменный фасад украшен цитатами из Библии на китайском языке, изображениями японских хризантем и бронзовыми статуями миссионеров. Выше на холме расположился форт, некогда служивший оборонительным сооружением. Сегодня в нем разместился Музей Макао.



ТРЕТИЙ ПОВОД

В Макао есть не только кусочек Португалии, есть здесь и часть Италии. На острове Тайпа расположен огромный The Venetian Macao Resort Hotel 5* на три тысячи номеров. В отеле воссозданы улицы Венеции, даже небо здесь почти как настоящее. Есть и каналы, по которым нужно обязательно прокатиться на гондоле. По обеим сторонам «водоемов» расположились бесчисленные магазины, предлагающие широкий ассортимент товаров. В The Venetian работает самое большое в мире казино.

ЧЕТВЕРТЫЙ ПОВОД

Интересное место для экскурсии — Покои мандарина — дом в китайском стиле, некогда принадлежавший видному китайскому мыслителю, государственному деятелю и идеологу реформаторства Чжэну Гуаньину (1842–1922). И как не посетить классические китайские постройки, будучи в Китае?



ПЯТЫЙ ПОВОД

Чтобы увидеть большую часть достопримечательностей Макао, следует опраться по одному из четырех пешеходных маршрутов, разработанных Управлением по туризму правительства Макао. Время прогулки в среднем составляет два часа. Маршруты пролегают мимо самых значимых памятников Макао, среди которых — старейший на полуострове храм Магэ-мяо, мавританские казармы, улица Прайя-Гранде, храм Гуаньди-мяо, форт, маяк, многочисленные музеи.

ШЕСТОЙ ПОВОД

Макао — это не только интересные достопримечательности, но и незабываемые развлечения. Здесь поставил шоу The House of Dancing Water известный постановщик Франко Дрэгон, рассказав историю любви на языке тела. Акробатика, балет, синхронные прыжки в воду, мотошоу и «танцующая» вода — все это позволяет зрителю совершить увлекательное путешествие в мир воды, музыки и пластики, которое никого не оставит равнодушным. Из-за сложной конструкции сцены это шоу можно посмотреть только в Макао.



СЕДЬМОЙ ПОВОД

В Макао стоит посетить тематический парк «Рыбацкая пристань». На площади более 110 тысяч квадратных метров разместилось множество мировых достопримечательностей: римский Колизей (правда, не такой большой, как оригинал), греческие руины, сооружения Древнего Китая и Египта, улочки средневековой Европы и многое другое. Есть тут даже вулкан, извергающий лаву. К услугам гостей — многочисленные кафе и рестораны, магазины, выставочные и конференц-залы, отели.



ВОСЬМОЙ ПОВОД

Интересно увидеть город с высоты птичьего полета на башне Macau Tower. Здесь находится самая высокая в мире тарзанка — она установлена на высоте 233 метра. Можно просто понаблюдать за смельчаками, решившими покорить высоту, или же, набравшись смелости, испытать себя в свободном падении. Если прыгать все-таки страшно, есть менее экстремальные развлечения — проход со страховкой по полутораметровому карнизу и подъем на шпиль башни до отметки 330 метров. В Macau Tower работают магазины и ресторан на крутящейся платформе, поэтому здесь можно не только вкусно пообедать, но и полюбоваться панорамой города.

ДЕВЯТЫЙ ПОВОД

Находясь в Макао, обязательно нужно попробовать блюда местной кухни. Одно из самых знаменитых — цыпленок по-африкански. Нельзя обойти стороной суп из зелени Caldo Verde и блюдо Ta Pin Nou — китайскую разновидность фондю с разнообразными морскими продуктами. Хороша здесь лапша, или фитас, как называют ее местные жители. Также популярны запеченные в тесте яблоки с креветками, рулеты из креветок со свиной, грибами, бамбуковыми почками и бобами, говядина с картофелем и жареными яйцами, жареная камбала, десерт Jagra de ovos.



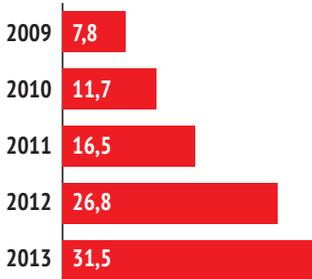
ДЕСЯТЫЙ ПОВОД

Ежегодно в Макао проводится множество интересных мероприятий. Это Фестиваль фейерверков, гонка «Формула-3», Фестиваль лотосов, парад-карнавал, Гастрономический фестиваль и многое другое.



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ В МАКАО (ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК)



2 июня	Праздник Дуанью (Фестиваль лодок-драконов)
14–22 июня	14-й Фестиваль лотосов в Макао
2 августа	Праздник Цисицзе (китайский вариант Дня Святого Валентина)
9 августа	Пир голодных духов
август (дата уточняется)	2014 Гран-при FIVB в Макао
8, 13, 20, 27 сентября и 1 октября	26-й Международный фестиваль фейерверков в Макао
октябрь (дата уточняется)	28-й Международный музыкальный фестиваль Макао
октябрь (дата уточняется)	Международный Гран-при по картингу Макао
7–23 ноября	Гастрономический фестиваль Макао
13–16 ноября	61-й Гран-при «Формулы-3» Макао
7 декабря	Международный марафон Макао
20 декабря	Парад-карнавал Макао
24–25 декабря	Рождественские праздники

Обыкновенное чудо

Заслуженная артистка России, прима-балерина Театра классического балета, лауреат различных международных балетных конкурсов **НАТАЛЬЯ ОГНЕВА** — человек удивительной судьбы. Она единственная в мире прима классического балета, родившая и воспитывающая троих детей. Десять лет назад артистка пережила тяжелейшую травму — разрыв двух ахилловых сухожилий, после которой, скорее всего, должна была бы оставить сцену. Но ее спасла встреча с замечательным доктором Петром Поповым, который не только вернул балерину на сцену, но и стал ее мужем. Сегодня Огнева танцует более чем в десяти спектаклях. Среди них «Щелкунчик», «Спящая красавица» «Лебединое озеро». Мы встретились с балериной после премьерного показа обновленной версии балета «Жизель».

БЕСЕДОВАЛ АЛЕКСАНДР СЛАВУЦКИЙ



Наталья, вашей Жизелью невозможно не восхищаться. Скажите, каково соотношение в вашем танце техники и артистизма? Балет для меня — это рассказ с тончайшими подробностями, нюансами. Например, балет «Жизель» дает возможность раскрыться балерине со всех сторон: и как драматической актрисе, и показать уровень балетного мастерства. На мой взгляд, самое великое чувство — это любовь, и в балете «Жизель» это показано лучше всего. Здесь нельзя разделить артистизм и технику, так как они взаимно усиливают друг друга.

Вы работаете в Театре классического балета. Как вы относитесь к различным балетным поискам? Есть желание выйти за каноны классического репертуара? На отдыхе я с удовольствием танцую в танцевальных клубах, но высокое балетное, оперное искусство — это предел возможностей и совершенства человека. Тот, кто по настоящему соприкоснулся с этим, ни на что другое это не променяет.

Я считаю, что классическое оперное, балетное искусство, великие произведения живописи, музыки делают человека более совершенным, более духовным и помогают раскрыть самые лучшие чело-

веческие качества. Поэтому я думаю, что зрители, слушатели, которые приходят увидеть и услышать настоящую классику, не только получают удовольствие, но и соприкоснувшись с великим, внутренне вырастают. Поэтому классические произведения живут столетия и будут жить дальше.

Вы балерина с уникальной судьбой: после двух тяжелейших травм сумели не только полностью восстановиться, но и вернулись на сцену. Это потребовало невероятных усилий, огромной силы воли. Я просто очень хотела танцевать и чувствовала, что могу танцевать еще лучше. А если человек хочет, он найдет способ, как это сделать. Чудо случится, если его очень хотеть. Доктор Попов лечит настоящих мастеров. Мне повезло, я стала одной из них. А о его методике могу сказать одно: в ней собрано все, что накоплено человечеством для лечения травм. Это и самые древние, проверенные веками методы разных стран и народов, и самые современные способы лечения и диагностики. Он был единственным врачом, который мне гарантировал результат и сказал, что я буду танцевать лучше, чем до травмы. И спустя 11 лет мои выступления подтверждают его слова.



Петр очень много работал над тем, чтобы создать свою методику, проверяя все на себе, поэтому он не только говорит, как делать, но и на личном примере все это показывает. Он — один из немногих, кому по-настоящему можно верить.

Есть много примеров, когда ради карьеры примы балета отказываются от радости материнства, вы же — единственная в мире балерина, имеющая троих детей. Для меня семья и дети, несомненно, самое главное в жизни. Несколько раз, когда было очень тяжело и я думала оставить карьеру, мой муж, зная, как я люблю танцевать, приложил все усилия, чтобы я продолжила не только танцевать, но и повышать свое мастерство.

Всех троих детей я родила в своем доме под контролем опытных специалистов. С каждым из них я танцевала в среднем до четвертого месяца беременности. Параллельно успевала учиться в ГИТИСе и окончила его с отличием. После рождения каждого ребенка мне становилось легче танцевать и восстанавливаться. Потому что Петр показал мне, что настоящий, правильный балет, это не только красота, но и залог здоровья.

У вас два сына и дочь, так планировалось заранее? Как руководство вашего театра относится к этому? У меня наполненная интересная жизнь. С годами свободного времени становится больше, а лишних знакомых — меньше. И отношение к работе становится все более серьезным и глубоким.

Это не мы планировали детей, это они выбрали нас родителями. Мы благодарим их за этот выбор и постараемся оправдать их доверие. Многие в театре любят наших детей, так как они часто бывают на спектаклях. Спасибо руководству театра, что оно с пониманием относится к моему положению. А большие листы до сегодняшнего дня я еще ни разу не брала.

Как вы отдыхаете? Остается в вашей жизни время для путешествий? Отдыхаем по-разному: море, горные лыжи, разные страны, рестораны, выставки, интересное общение, путешествия и так далее.

Самое главное в поездке — не оставить вещи в аэропорту, как это у нас уже бывало. Новые страны, новые впечатления, смена обстановки всегда приятны. Тут не бывает исключений. Да и вообще вся моя жизнь построена на том, чтобы давать вдохновение. Самое прекрасное — это человек, особенно дети, поэтому вдохновение я черпаю внутри себя. А еще очень люблю море. Рядом с ним мне бывает намного легче находить гармонию в себе самой.

Насколько на отдыхе для вас важны комфорт и роскошь? Я настоящая женщина, prima-балерина и, конечно, люблю красивые дорогие отели, но есть свои прелести в простых, достойных гостиницах и номерах, главное чтобы было чисто и уютно, и доброе, честное отношение персонала. Нам нравятся новые места, новые впечатления, в каждой стране есть свои плюсы, нам нравится не просто путешествовать, а приезжать к знакомым, поскольку тогда можно узнать и увидеть намного больше, чем в том случае, когда ты приезжаешь как обыкновенный турист. Были мы и на экзотических курортах, больше всего понравились Канары.

Путешествуете ли вы всей семьей по России? Мы отдыхали в Крыму, на Урале на озере Тургояк, посещали остров «Веры», смотрели пещеры. В этом году были в Вологодской области, посетили много монастырей, храмов. Очень понравился Ферапонтов монастырь, особенно поразил же собор Рождества Богородицы, который расписывал Дионисий со своими сыновьями. Нам повезло, что как раз неподалеку летом в собственном доме живет один наш хороший знакомый. Мы останавливались у него, от этой поездки и мы с мужем, и дети получили удовольствие.

Когда мы путешествуем по России, всегда стараемся ездить к нашим хорошим знакомым, поэтому они стараются для нас создать лучшие условия, показать все самое интересное и делают так, чтобы нам было уютно и хорошо.

Проект Destinations — тематические выпуски издательского дома «Турбизнес» — появился в 2001 г. В наших изданиях подробно рассказывается о туристических возможностях тех или иных стран, городов, курортов, о видах туризма; они служат хорошим подспорьем российским туристическим компаниям в их повседневной работе. В течение года у нас выходит до 40 наименований в печатных и онлайн-версиях. Такие выпуски, как «Путешествие за здоровьем», «Летняя карта путешествий», «Зимняя карта путешествий», «Технологии», посвящены туристическим и техническим продуктам российских туроператоров и технологических компаний, работающих в сфере туризма. Мы тесно сотрудничаем с туристическими организациями других стран. В числе наших партнеров Великобритания, Венгрия, Германия,

ПРОЕКТ Destinations

Чехия, Франция, Италия, США, Швеция, Шотландия, ОАЭ и другие страны. Особенно активно мы работаем на немецком направлении. Ежегодно выходят тематические выпуски, посвященные Баварии, Баден-Вюртембергу, Берлину, Гамбургу, Кельну, Саксонии, Франкфурту. За минувшее время под флагом Destinations вышли свыше 170 печатных изданий, около 120 из них — по заказам зарубежных национальных туристических организаций, общим тиражом более 1,5 млн экземпляров. С их PDF-версиями можно познакомиться на нашем сайте www.tourbus.ru под кнопкой «Архив тематических выпусков». Проект представлен и в социальных сетях, на наш «ЖЖ» можно выйти, кликнув соответствующую иконку на первой странице сайта. Мы готовы к сотрудничеству.



«Швеция. Идеи и руководство для профессионалов»

Партнер: Российское представительство туристической организации VisitSweden и Туристический центр Кортекаратам 22 Стокгольм
Объем: 64 полосы



«Технологии»

Объем: 28 страниц



«Татарстан, Казань и многое другое»

Партнер: Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан
Объем: 16 страниц



«Ваш гид по Сингапуру»

Партнер: Совет по туризму Сингапура в России и странах Восточной Европы
Объем: 72 страницы

Дополнительная информация: +7 (495) 723-72-72 • reclama@tourbus.ru • o.grishina@tourbus.ru Ольга Гришина

ОТДЫХ
LEISURE

**20-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ
ВЫСТАВКА**

16–19 СЕНТЯБРЯ 2014

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

www.tourismexpo.ru

Me



Leisure

Генеральный партнер
экспозиции и конференции
«ОТДЫХ Карьера и Образование»:

Официальный перевозчик:

В рамках ОТДЫХ:

SuperJob

АТРАНСАЭРО
АВИАКОМПАНИЯ

ОТДЫХ
MICE

ОТДЫХ
LUXURY

ОТДЫХ
SPA & HEALTH

Организатор:

МОСКВА РОССИЯ
ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA
EUROEXPO
Exhibitions and Congress Development Center



При поддержке:



Федеральное агентство
по туризму



Ассоциация
профессионалов
России



Российское
Совещание
Туризмистов

ОТДЫХ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
РОССИЙСКИЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
БОРГ