

Турбизнес

Travel Trade Russia

WWW.TOURBUS.RU

12+



НЕОБЫЧНЫЕ ТУРЫ ПО РОССИИ

MICE AWARD —
ВРЕМЯ НОМИНИРОВАТЬСЯ

ПУТЕШЕСТВИЯ
ДЛЯ ГУРМАНОВ

АРКТИКА, ЕНИСЕЙ,
БАЙКАЛ — С БОРТА КОРАБЛЯ



КОМИТЕТ
ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ГОРОДСКОЕ
ТУРИСТСКО-
ИНФОРМАЦИОННОЕ
БЮРО

Роуд-шоу 2024 ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ!

20–24 мая Хабаровск — Петропавловск-Камчатский — Владивосток
август Набережные Челны — Казань — Йошкар-Ола — Чебоксары
октябрь Якутск — Иркутск — Улан-Удэ — Чита



www.visit-petersburg.ru

www.petersburg-roadshow.ru

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Михаил Шугаев
Татьяна Бутурлина
Ирина Клименко
Корректор: Марина Мартынова
Художник: Нелли Филимонова
Фотографии: «Турбизнес», Туризм.РФ,
«Васта Дискавери»
Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru
Телеграмм-канал
«Турбизнес Новости»: https://t.me/tourbus_news

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес

МЕДИАКОЛДИНГ • с 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru
Директор по рекламе Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Отдел информации и распространения Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Елена Архипова
workshop@tourbus.ru
Отдел ТБ-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL

МАССОВО-КУЛЬТУРНО-РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННО-ПРЕССОВЫЙ КОМПЛЕКС

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations

ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес

на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- «Въездной сбор»: за и против
- Закон о туризме поставлен на тормоз
- Бизнес-туристы полюбили Китай
- РСТ смотрит в будущее
- Время номинироваться на MICE Award!
- «Арт-Тур» находит таланты

6 РОССИЯ: ПРОЕКТЫ БУДУЩЕГО

- В России построят новые морские курорты
- Коприно Посад на Волге
- Ямал. Путешествие на край Земли

11 РОССИЯ: ЛЕТО-2024 ВИННЫЙ ТУРИЗМ

- Леонид Попович: «Российский винный туризм еще в пути»
- Винными маршрутами России

14 РОССИЯ: ЛЕТО 2024 ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

- Главные гастрофестивали России. Май – декабрь 2024

16 РОССИЯ: ЛЕТО 2024 ЗАПОВЕДНЫЙ ТУРИЗМ

- Заповедное сафари

18 РОССИЯ: ЛЕТО-2024 КРУИЗЫ

- Круизы по России: море разнообразия

20 РОССИЯ: ЛЕТО-2024 САНАТОРНЫЙ ТУРИЗМ

- Санатории: ждем перемен

22 РОССИЯ: ЛЕТО 2024 ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

- Сергей Рыжов: «1000 предприятий развивают промышленный туризм»



с.36

24 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Африканское лето «Арт-Тура»

26 РЕГИОНЫ

- Роуд-шоу Петербурга вновь в пути

27 WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» ОСЕНЬ-2024

28 ДНЕВНИК ТУРАГЕНТА

- Зульфия Рыжова: «Оставляю выбор за туристом»

30 ГОСТИНИЦЫ

- Глэмпинги нашли своего гостя

32 ФОКУС: ОТКРЫТИЕ

34 РЫНКИ

- Чем привлекает Малайзия?

36 ТЕХНОЛОГИИ

- MITT Travel Start: в погоне за инновациями
- Алексей Кузьмин. Data.Forecast
- Андрей Фрейдман. GO VANLIFE

39 ВИП-КЛИЕНТ

- Орнелла Мути: «Россия — часть моего ДНК»

с.12



«Въездной сбор»: за и против

По мнению экспертов, принятие законопроекта в его нынешнем виде негативно скажется на въездном туризме



Депутаты фракции «Справедливая Россия — за правду» (СРЗП) внесли в Госдуму пакет законопроектов, согласно которым предлагается ввести понятие «въездной сбор» и взимать его с иностранцев, приезжающих в Россию без виз. Нововведение обусловлено большими тратами на депортацию мигрантов из государственного бюджета. Введение въездного сбора для иностранцев, прибывающих в Россию без визы, может негативно отразиться на въездном туризме. Генеральный директор туроператора «Тари-Тур», член правления РСТ Марина Левченко считает необходимым разделение иностранного потока на туристов и мигрантов. «Если этот законопроект будет приниматься, нужно сделать так, чтобы не пострадали те туристы, которые могут въезжать по безвизовым спискам в Россию — это Китай, Иран и, как предполагается, Индия».

Г-жа Левченко отметила, что многие страны, напротив, отменяют визы и сборы для иностранных путешественников, что приводит к росту въездного турпотока.

Закон о туризме на тормозе

Законодательное регулирование туризма нужно сблизить с реалиями рынка



Изменение основного отраслевого закона «О туризме» повлечет за собой редакцию и подзаконных нормативов, постановлений, стандартов, а весь этот процесс может занять несколько лет, считает вице-президент Российского союза туриндустрии, директор юридического агентства «Персона Грата» Георгий Мохов.

«Крайне редко случается, чтобы был разработан закон, который меняет управление целой отрасли, тем более такой разноплановой, как туризм. Мы с трудом можем договориться по изменениям даже в отдельных положениях закона и в локальных рабочих группах, где все знают и понимают друг друга, а когда законопроект выйдет на уровень заксобраний регионов, общественных организаций, обсуждения примут уже совсем другие масштабы».

По мнению г-на Мохова, гораздо эффективнее вносить точечные поправки в действующий закон, это можно сделать всего за несколько месяцев. Кроме того, «нормы закона традиционно отстают от жизни, а сейчас механизм изменений еще больше ускорился, принимаются грандиозные меры по развитию внутреннего туризма, созданию крупных курортов». Соответственно, в законодательстве надо больше учитывать перспективу, прогнозы, а не регулировать рудименты отрасли.



Бизнес-туристы полюбили Китай

Спрос на бронирование отелей в Китае с ноября 2023 года по март 2024 года вырос в полтора раза, а число авиаперелетов — более чем в два раза

В число самых быстрорастущих направлений по числу бронирований в отелях со стороны бизнеса за последние полгода также вошли Таиланд, Япония и ОАЭ — спрос на эти страны вырос более чем в два раза. Также заметно выросли бронирования в отелях Саудовской Аравии — на 62%.

К тому же повышенный интерес со стороны российского бизнеса получили некоторые страны Европы: в Польше отмечается рост на уровне 57%, в Германии — на 47%, в Венгрии — на 21%.

В целом, по данным аналитиков «Ostrovok.ru Командировки», за последние полгода представители российских компаний значительно нарастили число деловых поездок за рубеж: так, спрос на размещение в отелях за границей вырос на 20%.

Больше всего бизнес-поездок с октября 2023 года по март 2024 года туристы планировали в Китай, Турцию, ОАЭ, Таиланд, Казахстан, Белоруссию, Узбекистан, Италию, Францию и Армению.

На второй квартал 2024 года российские компании активно планируют бизнес-поездки в Турцию, Китай, ОАЭ, Японию, Таиланд, Белоруссию, Узбекистан, Италию, Казахстан и Францию.

Темпы бронирований зарубежных отелей на этот период превышают показатели прошлого года более чем в два раза.

РСТ СМОТРИТ В БУДУЩЕЕ

Участники XX съезда Российского союза туриндустрии поддержали программу развития РСТ на ближайшие годы

XX юбилейный съезд Российского союза туриндустрии прошел 22 апреля в отеле AZIMUT Олимпик. Для участия в главном мероприятии союза в столицу приехали члены РСТ со всей страны — руководители и представители компаний, занятых в туристической отрасли.

С приветственными словами к участникам съезда обратились заместитель министра экономического развития РФ Дмитрий Вахруков, председатель комитета Госдумы РФ по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сагаджи Тарбаев и председатель Комитета по туризму города Москвы Евгений Козлов.

В ходе работы XX съезда президент РСТ Илья Уманский рассказал об итогах работы союза за период с декабря 2022 по апрель 2024 года. В РСТ вступили 312 новых членов. Союзу также удалось законодательно закрепить целый ряд важных для туристической отрасли инициатив. Например, получилось освободить туристский продукт в сфере внутреннего и въездного туризма от НДС, перезапустить безвизовый групповой обмен с Китаем, запустить безвизовый групповой обмен с Ираном, установить льготные размеры страхования туроператоров по выездному туризму в раз-



ФОТО: АНДРЕЙ БАШЛЫКОВ



ФОТО: АНДРЕЙ БАШЛЫКОВ

мере 10 млн рублей в 2024 году и 25 млн рублей до 2025 года. И это только часть проделанной работы.

За прошедший отчетный период РСТ провел целый ряд собственных деловых мероприятий, самыми яркими из которых стали организация общепрофессиональных стратегических сессий, посвященных всем направлениям туризма, с участием отраслевых организаций и общественных ассоциаций, а также проведение серии встреч с министром экономического развития РФ Максимом Решетниковым. Одним из результатов этого общения стало создание бесплатного фотобанка для всей туристической отрасли.

Одним из приоритетных направлений станет формирование бренда РСТ как знака качества в туризме. Учитывая высокий уровень активности организации в публичном пространстве, президент выдвинул предложение посвятить 2024 год внутренней трансформации союза, работе с сообществом и повышению значимости членства.

Также планируется сфокусировать внимание на формировании системы эффективных коммуникаций, в частности с помощью мобильного приложения для членов РСТ, которое было представлено делегатам съезда. Этот канал станет главным инструментом коммуникаций в союзе. С его помощью члены РСТ смогут найти надежного партнера в любом городе, запланировать участие в важном отраслевом мероприятии, получить доступ к обучающим материалам, принять участие в работе комитетов и комиссий РСТ, а также получать данные о внутренней работе союза. Также президент организации поставил важные задачи по расширению сети региональных отделений и развитию инструментов поддержки бизнеса членов союза.

В рамках мероприятия прошли важные кадровые события: был выбран новый состав правления РСТ. Делегатам съезда были представлены новые вице-президенты РСТ. Новые посты получили: Георгий Мохов, генеральный директор «Юридического агентства Персона Грата», Алексей Мусакин, генеральный директор и управляющий партнер «Кронвелл Групп», Вадим Мамонтов, основатель и генеральный директор RussiaDiscovery и Роман Баракловских, генеральный директор «РЖД Тур». **ТЕ**

Время номинироваться на MICE Award!

В юбилейный сезон Премия расширяет границы и приглашает к участию страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС)

НОМИНИРОВАНИЕ:



www.mice-award.ru



В рамках деловой программы II Российско-Белорусского туристического конгресса состоялась сессия «Деловой туризм. Задачи и перспективы развития MICE-индустрии в Беларуси и России». Подписано Соглашение между Республиканским Союзом Туриндустрии (Беларусь) и АНО «Проектный офис индустрии организации мероприятий» (Россия) о сотрудничестве и информационном продвижении. А также участии площадок и операторов из Беларуси в 15-й юбилейной Премии Russian Business Travel & MICE AWARD 2024.

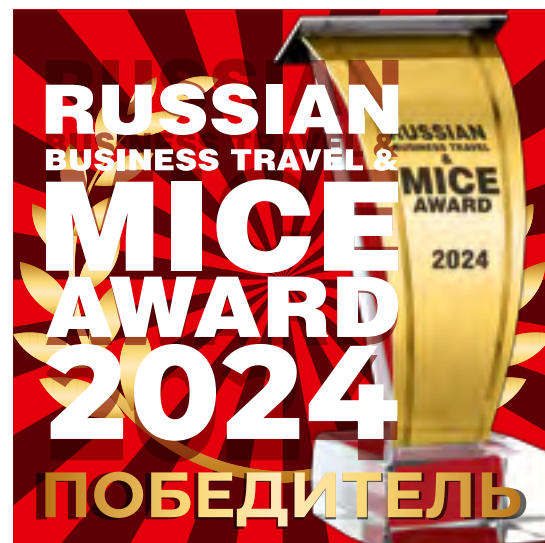
За 15 лет существования Премия Russian Business Travel & MICE Award стала наиболее престижным мероприятием рынка событийного и делового туризма и ежегодно собирает ключевых игроков российского рынка делового туризма и MICE-индустрии.

Одна из важных целей Премии — раскрытие потенциала регионов, создание новых точек притяжения для деловых гостей. На современном этапе развития практически все российские регионы готовы предоставить качественный продукт для проведения деловых и корпоративных мероприятий. Все больше территорий активно используют площадку Премии для собственного развития и продвижения достижений.

В 2024 году ведущая отраслевая награда будет присуждаться в 15 номинациях, впервые будут награждены журналисты/блогеры, внесшие весомый вклад в продвижение дестинаций для проведения мероприятий.

Следует отметить, что появление интересных проектов на рынке происходит в том числе за счет прихода креативных и дерзких игроков, а также новых, подчас альтернативных объектов инфраструктуры — MICE-ландшафт меняется с небывалой скоростью. Видоизменяются привычные механизмы развития индустрии. Но по-прежнему крупнейшие мероприятия дают толчок для развития территорий.

Уже четвертый сезон прослеживается массовая активизация игроков из регионов — во всех номинациях, что позволяет уверенно говорить об устойчивых трендах. А в нынешнем сезоне отмечается возросшая активность всепогодных курортов и промышленных предприятий, предоставляющих обширный круг опций и услуг корпоративным заказчикам.



Результаты Премии 2023 года учитывались при расчете рейтинга событийного потенциала регионов в показателе «Продвижение территории как событийной дестинации»: в расчет принимались как количественные, так и качественные показатели региональных игроков в профильных номинациях, так и результаты в номинации «Лучший региональный офис в сфере развития и продвижения дестинации».

Выдвижение номинантов проводится на сайте премии www.mice-award.ru до 30 июня. С 1 июля начнется следующий этап: открытое онлайн-голосование за претендентов на награду. Церемония награждения лауреатов и победителей пройдет в декабре.

В мероприятиях примут участие руководители ОИВ, офисов по развитию территорий, региональных ТПП, конвеншен-бюро и ТИЦ, представители конгрессных центров, событийных, промышленных площадок, отелей, организаторы мероприятий.

Учредители награды — АНО «Проектный офис MICE» и ИД «Турбизнес», при поддержке ТПП РФ и АНО «Национальные приоритеты». Медиапартнер — медиагруппа «Комсомольская правда». Город-партнер — Пермь.

Партнерами мероприятий являются крупнейшие отраслевые ассоциации и объединения: НКБ, РСВЯ, АКМР, РСТ, ОСИГ, АНТОР, САД, НАИТО, ФРОС Регион ПР, Международная выставка «Интурмаркет», коммуникационная группа MICE MOLECULA.

Станьте соискателем юбилейной награды Russian Business Travel & MICE Award!

«Арт-Тур» находит таланты

24-й Международный Боулинг-ТУРнир и 8-й турнир по караоке для профессионалов турбизнеса прошли в столице

31 марта в боулинг-клубе «Самокат» по традиции состоялся 24-й ежегодный Международный Боулинг-ТУРнир для сотрудников турбизнеса, неизменно организуемый «Арт-Тур», а по соседству, в клубе «Джем», проходил уже в восьмой раз отраслевой турнир по караоке. Эти два события привлекли большое количество сотрудников отрасли — мероприятие посетили около 350 гостей из Москвы и регион России.

В турнире по боулингу в этом году приняли участие рекордное количество представителей турбизнеса: соревновались 212 игроков, 167 из них сражались во взрослом турнире, и 45 — в детском. Несколько десятков исполнителей приняли участие и в турнире по караоке.

Победителем песенного марафона стал Павел Корешков (Pay&Stay), который получил в подарок поездку на Мальдивы в отель JA Manafaru и в ОАЭ в отели Emirates Palace Mandarin Oriental и Saadiyat Rotana Resort & Villas. Второе место и поездка на Мальдивы в отели Park Hyatt Maldives и NH Collection Maldives Havodda Resort, Le Meridien Maldives — у Ксении Чуйкиной («Хочу к морю»). Третье место у Дмитрия Рукосуева («Турсливки»), он получил поездку в ОАЭ, в отели Рас-эль-Хаймы: The Cove Rotana Resort, Doubletree by Hilton Resort & SPA Marjan Island и Movenpick Resort Al Marjan Island.

Спонсором детского мини-турнира по боулингу в этом году выступил греческий отель SANI Resort. Все детишки получили от них памятные наборы для рисования. Мини-

турнир прошел при поддержке отелей SANI Resort, Atlantis The Palm, Dubai и Rixos Premium Saadiyat Island. Роскошные призы от спонсоров получили три победителя турнира: бронзовая медаль у Кирилла Достовалова («ЯрОблТур»), серебро завоевала Дарья Йылмас («Смарт Тур»), а золото — Владимир Атланов (Радио Трэвел).

В этом году в финал взрослого турнира было нелегко пробиться — только 24 лучших игрока по итогам квалификации (из 167!) сразились в финале. Лучший женский результат в одной игре показала Юлия Плешакова («Арт-Тур») (164 кегли), а лучший мужской — Денис Решетников («Пронто Тур») (206 кеглей). Они получили в подарок ваучеры на Мальдивы и Маврикий в отели Coco Bodu Nithi, JW Marriott Mauritius Resort и Hilton Maldives Amingiri Resort & SPA.

Спонсорами бронзового призера в этом году стали отели Jumeirah — Jumeirah Gulf of Bahrain Resort & SPA, Jumeirah Maldives, Jumeira Muscat Bay и авиакомпания Gulf Air. Призы достались Валерии Вострикову («Пронто Тур»).

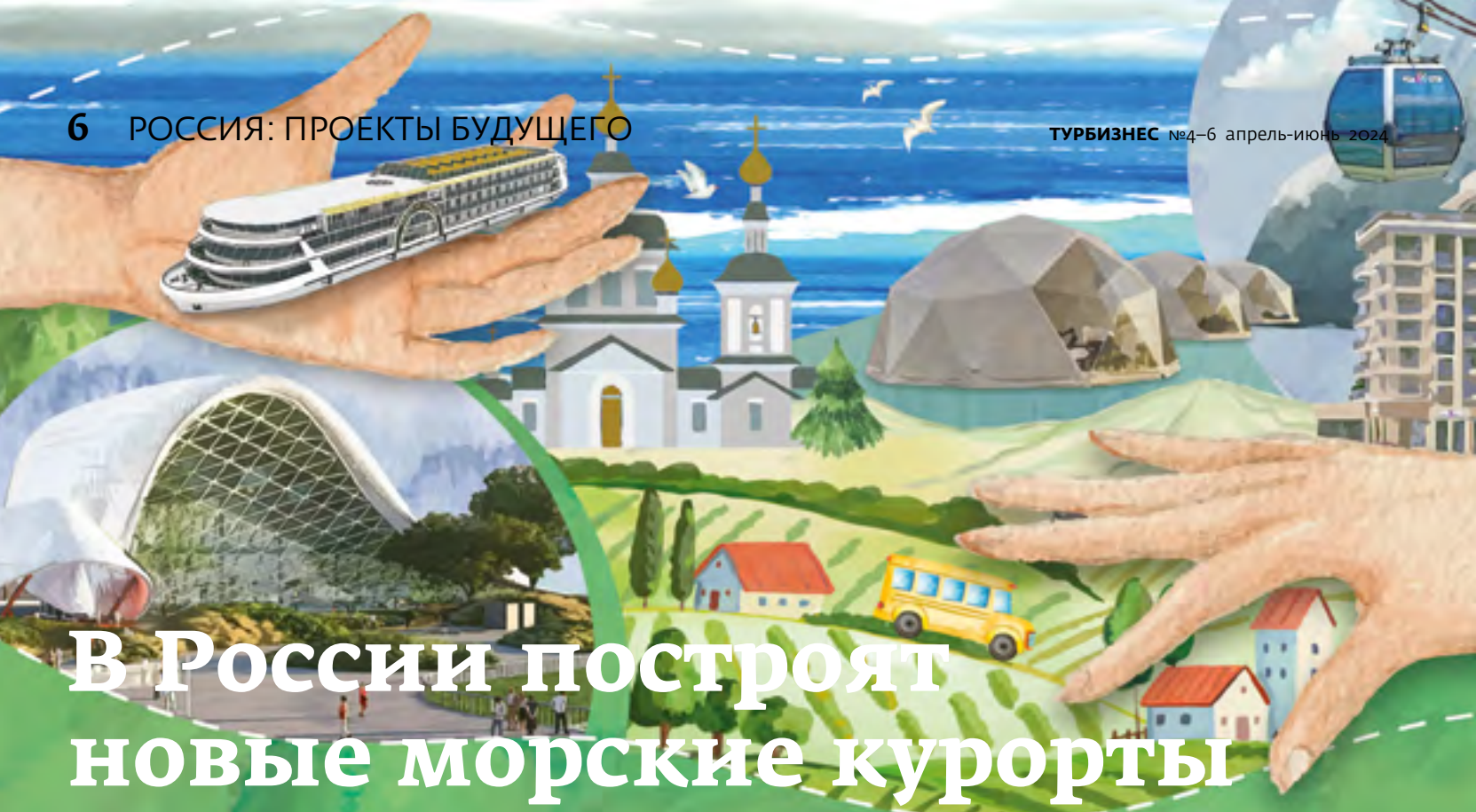
Второе место и путешествие в Катар с перелетом Qatar Airways в отели Banana Island Resort Doha by Anantara, Hilton Salwa Beach Resort & Villas, Park Hyatt Doha у Игоря Кадкина («Гардарика»).

Победу в турнире в честной и бескомпромиссной борьбе одержал Дмитрий Арутюнов («Арт-Тур»). Он получил в подарок ваучеры на проживание в отелях Atlantis The Royal (ОАЭ), Furavery Island Resort & SPA (Мальдивы), Dusit Thani Maldives (Мальдивы). В дополнение — два авиабилета Москва — Дубай — Москва от а/к Emirates. **ТЕ**



Победитель 24-го Боулинг-ТУРнира — Дмитрий АРУТЮНОВ («Арт-Тур») (на левом фото в центре)
Победители и призеры турниров отмечены дипломами и проживанием в люксовых отелях Мальдив и ОАЭ





В России построят новые морские курорты

С появлением на карте России новых масштабных туристических курортов и кластеров поставленная Правительством РФ цель в 140 миллионов поездок россиян в 2030 году представляется вполне реалистичной. Проекты развития отечественных морских курортов под названием «Пять морей и Байкал» были представлены главами регионов в ходе совещания 29 марта с участием президента В.В. Путина



ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО,
ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

В создание морских курортов в России планируется инвестировать около 1,5 трлн рублей. Бюджетные вливания в проект — 300 млрд рублей, остальные средства должны поступить от частных инвесторов. Сроки окупаемости, с учетом всех налаженных механизмов, стали меньше десяти лет. Такие проекты привлекательны, поскольку норма внутренней доходности проекта — выше 15%. По подсчетам, после выхода проекта на полную мощность годовая выручка составит 800 млрд рублей.

ЧЕРНОЕ МОРЕ

Рядом с Анапой построят курорт **Новая Анапа**. Мини-город будет расположен в районе станицы Благовещенская, на песчаной косе между Черным морем и Кизилташским лиманом, и сможет принимать 3 млн отдыхающих в год. Сейчас, для сравнения, на пляжи Анапы приезжают около 4,5 млн россиян. Уже провели конкурс архитектурных проектов, победитель предлагает построить тематический парк «Инновационная Россия», аквапарк, гостиницы и санатории на 25 тыс. гостей, гольф-клуб, марину, центр киберспорта, ботанический сад, археологический музей, красивую набережную, экотропы и велодорожки.

Абрау-Дюрсо — еще одно место в Краснодарском крае, которое планируют преобразить (впрочем, и сейчас здесь можно прекрасно отдохнуть). Уютное село на берегу озера Абрау, как обещают, превратится в курорт мирового уровня. Здесь построят шесть новых гостиниц, аквапарк, клинику долголетия, глэмпинг на море, рестораны. Исторический центр села реконструи-

руют (главной достопримечательностью, без сомнений, останется винодельческий завод со 150-летней историей), обустроят набережную вокруг озера и построят новую автодорогу.

«Золотые пески России» — новый курорт на западном берегу Крыма, рядом с Евпаторией и розовым озером Сарык-Сиваш. Уже построен большой комплекс апартаментов. В планах — возвести отели, окультурить дикие песчаные пляжи, оборудовать длинную набережную с велодорожками и зеленой аллеей, сделать новую транспортную развязку.

БАЛТИЙСКОЕ МОРЕ

В Калининградской области круглогодичный курортный комплекс **Белая дюна** будет принимать в год 1,1 млн гостей, заявил на совещании губернатор Антон Алиханов.

«Новый курорт Белая дюна мы разместим на первой линии Балтийского моря в границах Зеленоградского муниципального округа. Из аэропорта Храброво до курорта можно будет добраться на автомобиле буквально за 35 мин», — рассказал Алиханов.



Проектом предусмотрено строительство многофункциональных санаторно-курортных комплексов, открытых бассейнов с морской и термальной водой. Также в комплексе должны появиться иные точки притяжения туристов. Это в том числе променады, парк развлечений, аквапарк, инфраструктура для новых видов спорта.

Губернатор отметил, что планируемый номерной фонд гостиниц и пансионатов на сегодня оценивается почти в 10,5 тыс. единиц, а в целом курорт сможет принимать ежегодно 1,1 млн человек.

Другой новый курорт **Русская Балтика** будет создан в поселке Поваровка Калининградской области. Здесь рассчитывают принимать 2 млн отдыхающих в год. Будут построены отели на 3 тыс. номеров, в основном уровня 4 и 5 звезд, и огромный бассейн длиной 500 метров с подогреваемой морской водой и видом на море. Купальный сезон на прохладной Балтике короткий, и такой бассейн будет очень кстати.

ФИНСКИЙ ЗАЛИВ

Всесезонный морской курорт **Горская** собираются создать в Курортном районе Санкт-Петербурга у Финского залива, на месте нынешней промзоны.

При подготовке использованы материалы Туризм.РФ, «Интерфакс», kp.ru

Стоимость реализации проекта Горская оценивается в 210 млрд рублей, сообщил губернатор Петербурга Александр Беглов. По его словам, проект будет реализован в несколько этапов.

Первый подразумевает строительство объектов для сезонного хранения, ремонта яхт и судов, его планируется завершить в 2026 году. Также появятся школа яхтенного спорта и яхт-клуб.

Второй этап рассчитан на 2026–2030 годы. В его рамках на площади порядка 40 га планируется создать спортивный кластер, тематический парк и каток, экстрим-парк с крытыми и открытыми зонами, станцию водных видов спорта, теннисный клуб, искусственный тренировочный водоем, гостиницу для спортсменов, лодж-отель, спортивные площадки, лыжню, беговые и велосипедные дорожки, объекты познавательного туризма, в их состав включаем историческую верфь «Полтава», комплекс киностудии «Газпром-Медиа» с тематическим парком.

КАСПИЙСКОЕ МОРЕ. ДАГЕСТАН

Каспийский прибрежный кластер протянется от Махачкалы до Дербента. Особое внимание уделят возрождению курорта Каякент с 50-километровой береговой линией. Дагестан сейчас переживает туристический бум, желающим отдохнуть на пляжах Каспия остро не хватает качественных гостиниц — их и планируют построить. Как и санатории, аквапарк, марину для яхт и океанариум. А еще на новом курорте, рассчитанном на 450 тыс. гостей в год, создадут условия для оздоровительного отдыха (рядом целебные грязи и источники минеральной воды) и гастрономического туризма.

АЗОВСКОЕ МОРЕ

Азовское побережье — туристический кластер в Запорожской области, между Бердянском и Кирилловкой, с санаториями, отелями и детскими оздоровительными лагерями. Часть объектов планируют восстановить, часть — построить заново.

ЯПОНСКОЕ МОРЕ

Курортный комплекс в поселке Хасан Приморского края к 2030 году будет готов принимать до 500 тыс. туристов в год. Как отмечает глава региона Олег Кожемяко, «общая площадь курорта составит порядка 150 га, 1,5 км — пляжная зона. Будет возведено семь гостиниц разной звездности на 3,8 тыс. номеров. Планируется построить аквапарк с подогреваемыми открытыми бассейнами, банные комплексы, школу водных видов спорта, медицинский центр, многофункциональную арену, парк развлечений, рыбный рынок и другие объекты туристической инфраструктуры.

Рядом с курортным комплексом расположены национальный парк «Земля леопарда» и Дальневосточный морской заповедник.

БАЙКАЛ

Новые курорты появятся на двух берегах Байкала — в Иркутской области и Бурятии. И вместе смогут принять 5 млн туристов в год, заявил губернатор Иркутской области Игорь Кобзев. Сейчас озеро посещают около 2,3 млн гостей. Общий проект двух регионов называется «Волшебный Байкал».

В Иркутской области создают туристический кластер «Байкальская слобода» на берегу реки Ангара, совсем рядом с Иркутском. В лесу построят гостиницы на 3,5 тыс. номеров, кемпинги, аквапарк, все необходимое для пляжного отдыха летом и активных зимних развлечений, яхтенную марину с маяком. Обустроят экотропы и дорожки для спортивной ходьбы, ведущие к берегу Байкала. Начало строительства намечено на 2025 год, а первых гостей хотят принять уже в 2027-м.

В Бурятии построят новые туристические комплексы между селом Турка и оздоровительным курортом Горячинск, чьи термальные источники и сейчас популярны у отдыхающих. Изюминка проекта — огромный выставочный центр «Байкал Эрмитаж» на берегу озера. **ТЕ**

КОПРИНО ПОСАД НА ВОЛГЕ

Курорт «Ярославское взморье», расположенный в сосновом бору на берегу Волги, был основан в 2007 году. За 17 лет организаторам проекта удалось создать место для нового формата отдыха в уникальной природной зоне. Разнообразная туристическая инфраструктура и удобная транспортная доступность – всего 30 минут езды от Рыбинска, около 1,5 часов до Ярославля, 4,5 часа от Москвы – притягивает сюда многочисленных туристов. Курорт постоянно развивается: в прошлом году на береговой линии открылся уютный отель «Коприно Плаза», в 2024 году планируется начать возведение нового комплекса «Коприно Посад»



Первый туристский объект на курорте «Ярославское взморье» – парк-отель «Бухта Коприно» – открылся в 2008 году. На сегодняшний день на территории – 42 коттеджа, 12 домиков-юнит (серия Гранвилл), отели категорий 3 и 4 звезды, рестораны, конгресс-центр «Калита», яхт-клуб, спа-центр, «Заповедный лес». По соседству – причал речных круизных лайнеров и зеленая стоянка, гольф-клуб, музей-этнопарк «Деревня Тыгыдым», кузница «У Глебыча».



В октябре 2023 года первых гостей принял новый четырехзвездочный отель курорта «Ярославское взморье» – «Коприно Плаза», рассчитанный на 127 номеров. Строительство отеля прошло в рекордно сжатые сроки: оно заняло менее полутора лет. В результате номерной фонд парк-отеля «Бухта Коприно» удвоился. «Коприно Плаза», как и другие объекты размещения на территории курорта, гармонично вписан в окружающую природу. С одной стороны – красивое разноцветное трехэтажное здание, которое окружает сосновый лес, с другой – открывается вид на Волгу. Общий объем инвестиций в создание гостиницы «Коприно Плаза» составил около 1 млрд руб.





Новый комплекс «Коприно Посад» будет состоять из двух гостиниц, расположенных на первой береговой линии, – «Эрбелия», 4* и «Рябина», 3*. Отель «Эрбелия» рассчитан на 230 номеров, отель «Рябина» – на 120 номеров. В «Эрбелии» предусмотрен большой конгресс-центр с многофункциональным залом площадью 695 кв. м. Яхт-клуб, который будет относиться к территории комплекса, пройдет реконструкцию. Управление отелями будет осуществлять УК «Васта Отель Менеджмент».



В ближайших планах УК «Васта Дискавери», помимо возведения нового комплекса «Коприно Посад» – открытие сыроварни, реконструкция яхт-клуба и окончание строительства школы.

Проект «Коприно Посад» реализуется совместно с госкорпорацией Туризм.РФ. Сроки реализации проекта – 2024-2028 гг. Ожидается, что после ввода в строй комплекса «Коприно Посад» курорт «Ярославское взморье» будет ежегодно принимать более 500 тыс. туристов.





Путешествие на край Земли

Ольга ФИЛИПЕНКОВА назначена управляющим директором АНО «Центр развития туризма на Полярном Урале». На Ямал она переехала из Сочи, где отвечала за развитие курорта Красная Поляна. Туристический потенциал Ямала, амбициозные проекты в этой уникальной локации — об этом Ольга рассказала в интервью ТБ

В вашем ведении теперь развитие туризма в таком огромном и уникальном регионе, как Ямал. **Пожалуйста, представьте его нашим читателям.** Ямал — полуостров на севере Западной Сибири, который с каждым годом становится все более привлекательным для туристов, и нам действительно есть что предложить гостям: горы, арктическая природа, уникальная культура коренных народов Севера — все это всего лишь в двух с половиной часах полета из Москвы. Путешествие на край Земли — это не образное выражение, это совершенно точная дестинация — Ямал!

В чем уникальность этого северного российского региона?

На мой взгляд, главным конкурентным преимуществом туристического центра на Полярном Урале будет его уникальное географическое положение и этнографические особенности региона. Нигде в мире больше нет возможности на краю света прокатиться на оленьей упряжке, пожить в чуме и увидеть невероятно красивое северное сияние. Один только при-

родный парк Ингилор площадью почти миллион гектаров и огромное разнообразие туристических маршрутов дают массу возможностей для развития туризма в регионе.

На Ямале появится туристический кластер. Какова будет его инфраструктура?

На Полярном Урале создается туристический кластер с горнолыжным курортом, отелями различных категорий, спа-центром, а главное — с возможностью посетить самые красивые места природного парка Ингилор. Туристический комплекс, входящий в кластер, — первый подобный объект в стране, который строится по принципу концессии. Благодаря климатическим условиям на Ямале самый продолжительный горнолыжный сезон в мире, который длится 9 месяцев в году — с октября по май. В состав туристического кластера войдут природный комплекс Харбейский, озера Большое Щучье и Хадатаёганлор. Бюджетный эффект от реализации проекта — более 20 млрд руб., количество создаваемых рабочих мест — не менее 2 тыс. **ТБ**



В прошлом году между правительством региона и консорциумом во главе с Газпромбанком от лица совместной компании «ИФР-Харп» заключено концессионное соглашение на проектирование, строительство и эксплуатацию инфраструктуры горного туристического комплекса Рай-Из на Полярном Урале. Он станет частью масштабного проекта по созданию туристического кластера на территории природного парка «Ингилор» площадью 1 млн гектаров. Сейчас уже проектируются сети газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, линии связи.

Проект предусматривает создание горнолыжных трасс длиной не менее 19 километров, не менее двух подъемников, которые обеспечат комфортное катание для более четырех тысяч лыжников одновременно, а также горнолыжные школы, системы освещения и навигации, прилегающую инфраструктуру: две гостиницы — 3* и 4* с общим номерным фондом не менее 320 номеров, с конференц-центрами, ресторанами и спа-центром, а также досуговые объекты: каток, этнопарк, зиплайн. Это будет первый в России комплексный инвестиционный проект в туристической сфере, который реализуется на условиях концессии.

РОССИЙСКИЙ ВИННЫЙ ТУРИЗМ ЕЩЕ В ПУТИ



Леонид ПОПОВИЧ, директор по России Всемирной организации винного туризма, рассказывает о состоянии и перспективах набирающего популярность в нашей стране винного туризма

С чего начался винный туризм в нашей стране? Примерно с 1998 года и до начала 2000-х был этап подъема виноградарства и виноделия в России. К 2010 году уровень современного технологического оснащения вырос, вина стали такими, что не стыдно и туристам показать. В этот же период эксперты винного рынка уже научились произносить словосочетание «русское вино». А российские туристы уже попробовали на вкус энотуризм в других странах.

Виноделие сосредоточено на юге России — Краснодарский край, Ростовская область, Крым, Ставрополье, Дагестан, Кабардино-Балкария. Но наиболее развитых регионов всего три — Краснодарский край, Крым и Севастополь, Ростовская область.

Первоначально речь шла об экскурсиях: например, туристам, которые приехали на пляжный отдых, стали предлагать экскурсии в Абрау-Дюрсо или Фанагорию. Потом стали организовывать туры на предприятия по принципу: осмотр виноградников + винодельня + дегустация.

Следующим шагом стало строительство отелей и гостевых домов или договора с уже имеющимися отелями. Сегодня мы уже имеем понимание, что винный туризм — это посещение виноградников и виноделни, дегустация с возможной покупкой вина плюс рестораны и отели. А еще осмотры исторических объектов по соседству — их тоже включают в маршруты.

Как развивается у нас энотуризм? Есть ли на этот счет какие-то статистические данные?

Сейчас мы имеем примерно более 100 мест, где производят вино и принимают туристов. Почему я говорю «мест»? Есть довольно крупные хозяйства, они принимают порядка 50-100 тыс. посетителей в год. А есть средние и совсем мел-

кие, мы их называем крестьянско-фермерские хозяйства, у которых размер виноградников 5-10-15 га. Они любят принимать у себя гостей, строят небольшие гостевые домики, сами готовят домашнюю еду и т.п.

По нашим подсчетам, у нас сейчас около двух миллионов винных гостей в год. Мы ожидаем положительную динамику. Сейчас не работают многие аэропорты на юге России, когда они будут открыты, мы рассчитываем на новый импульс. Но при этом, как я уже сказал, мы ожидаем рост. При благоприятных обстоятельствах за несколько лет можно ожидать, что число энотуристов в стране вырастет с 2 до 5 млн в год.

Началось бурное развитие винного туризма в Дагестане. Там есть пляжи, Каспийское море, красивая природа, делают вино и хороший коньяк, туристам там нравится. Значит, это новая точка роста.

А что с законом о винном туризме?

Все взаимоотношения с туристами у нас регулируются отраслевым законом о туризме, независимо от вида туризма. Но есть своя специфика. Пример: задумал кто-то создать винодельню, нашел человек землю под виноградники, высадил лозы. А это земли сельхозугодий, на них должны расти сельхозрастения и только. Винодел же в будущем хочет построить отельчик или ресторан. И тут препятствием становится назначение земли. Несколько лет назад начали готовить закон, разрешающий на землях сельхозназначения строить небольшие винодельни. В процессе работы над законом было дано определение винного туризма. Таким образом, этот закон с легкой руки и стал называться законом о винном туризме. Мы мечтаем о том, чтобы до лета закон приняли. Пока же имеем устные обещания о том, что его рассмотрят в весеннюю сессию. **ТБ**

ВИННЫМИ МАРШРУТАМИ РОССИИ

Количество винодельческих хозяйств и качество вин в России растет год от года. Растет популярность винного туризма. В обзоре мы собрали 6 крупных и средних виноделен, которые создают известные марки вин и рады принимать у себя гостей



способ

«АБРАУ ДЮРСО»

село Абрау-Дюрсо, Краснодарский край

Группа компаний «Абрау-Дюрсо» выпускает игристые вина, произведенные по классической технологии и методом Шарнат, тихие вина, а также сидр, крепкие алкогольные напитки, безалкогольные напитки. Группа компаний «Абрау-Дюрсо» включает три винодельни: «Абрау-Дюрсо», «Винодельня Ведерников» и «Лоза».

В августе 2023 года в Абрау-Дюрсо открылся отель Abrau Light Resort&SPA 4*: 111 номеров на берегу озера Абрау, вблизи исторического центра курорта и основных достопримечательностей. Также к услугам гостей бутик-отель «Империал» со спа-комплексом, процедуры которого основаны на целебных свойствах винограда.

Есть своя база отдыха для любителей рыбалки и охоты, автокемпинг, глэмпинг и туристическая база для отдыха в палатках. Проводятся экскурсии по винодельне с дегустациями. Также есть то площадок для проведения частных и корпоративных мероприятий для компаний от 10 до 300 человек. В Абрау-Дюрсо можно провести прекрасную свадебную церемонию, принять участие в кулинарном мастер-классе, совершить активную прогулку по виноградникам.

www.abraudurso.ru



«КУБАНЬ-ВИНО»

(Chateau Tamagne, «Высокий Берег», Aristov и др.)

станция Старотитаровская, Темрюкский район, Краснодарский край

Компания «Кубань-Вино» включает несколько виноделен (Chateau Tamagne, «Высокий берег», Aristov и др.) и приглашает гостей на экскурсии по трем современным винодельческим центрам. Комплекс расположен в месте с идеальным климатом для развития виноделия, где уже более 5 000 лет выращивают виноград. В центре туристы знакомятся с основными этапами переработки винограда, видят все технологические циклы производства вина и посещают современный гастробар. В Центре классического виноделия «Кубань-Вино» гости погружаются в историю виноделия с 1956 года, знакомятся с процессами производства тихих и игристых вин от базовых до коллекционных, посещают исторический винный погреб, зал выдержки в бочках и винотеку. В 2020 году была произведена реконструкция погреба, построенного еще в 1956 году. В подземной галерее площадью около 3000 кв. м хранится почти 1,5 млн бутылок эксклюзивного вина. Центр индустриального виноделия «Кубань-Вино» создан в 2009 году, здесь можно познакомиться с производством игристых вин методом Шарма и тихих вин.

www.kuban-vino.ru/wine-tourism



ИМЕНИЕ «СИКОРЫ»

хутор Семигорский, Новороссийск, Краснодарский край

Имение «Сикоры» – это семейное предприятие, история которого началась в 2012 году. Имение приглашает туристов на экскурсии и знакомства с винодельней и ее винами. Популярностью пользуется экскурсионно-дегустационный тур, который включает знакомство с историей хозяйства с последующей дегустацией флагманских вин. Экскурсионно-дегустационный тур «Вертикаль» включает помимо прогулки по виноградникам и винодельне возможность познакомиться с тремя поколениями двух вин из линейки «Семейный Резерв» в ходе вертикальной дегустации. Это способ проследить, как вина меняются от года к году, становясь старше, гармоничнее и сложнее.

Можно посетить дегустации отдельных сортов вина: рислинг, каберне совиньон или вин хозяйства, получивших высшие награды на различных престижных конкурсах. На сайте хозяйства размещен календарь мероприятий, есть возможность забронировать индивидуальные посещения. Хутор Семигорский находится между Анапой и Новороссийском. Здесь также расположено винное хозяйство «Усадьба Семигорье», где можно заночевать, есть свой ресторан, рыбалка, баня.

www.sikory.ru



CHATEAU DE TALU

Геленджик, Краснодарский край

Château de Talu – современная живописная винодельня Краснодарского края, основанная в 2005 году. Винодельня находится в уникальном замке в стиле французского шато в окружении виноградников и расположена на самой высокой точке Толстого мыса на высоте 100-160 метров над уровнем моря. Ресторан Château de Talu – это кусочек Франции на российской земле: французская культура и эстетика в архитектуре и интерьерах, изысканный вкус французской и локальной кухни от талантливых шеф-поваров. В ресторане также можно провести свадебную церемонию или корпоративное мероприятие. Отдельно проводятся свадебные фотосессии. Винодельню можно посетить индивидуально или в рамках обзорной экскурсии CHATEAU TOUR для групп от 5 до 30 человек. Экскурсии знакомят гостей с тем, какой путь проходит виноград, чтобы стать «напитком богов». Хозяйство предлагает винные дегустации, а также мастер-классы живописи вином: мероприятие проходит на просторах виноградников, среди зреющего винограда и на фоне Черного моря. Под руководством профессионального художника гости создают свои картины, используя вместо привычных красок вино и чернила.

www.chateaudetalu.ru

«ФАНАГОРИЯ»

Таманский полуостров

ОАО «Агропромышленная фирма «Фанагория» – одно из крупнейших винодельческих предприятий России полного цикла производства: здесь производят саженцы, выращивают и перерабатывают виноград, выпускают вина, коньяки, чачу, соки. Туристам предлагаются разные программы посещения хозяйства: «Авторская Фанагория» и «100 оттенков Фанагории», а также индивидуальные программы. На винодельню допускаются дети старше 14 лет в сопровождении взрослых. Компания имеет два отеля категории 3*: «Фанагория Отель Порт Запад» и «Фанагория Отель Порт Восток», удобно расположенных на автодороге Новороссийск - Керченский пролив. Винный ресторан Sabernet хозяйства «Фанагория» основан в 2011 году, здесь гости могут попробовать гастрономические сочетания региональной кухни и терруарных вин Таманского полуострова.

www.fanagoria.ru

ПОМЕСТЬЕ «ГОЛУБИЦКОЕ»

Краснодарский край, Темрюкский район, станица Голубицкая

Поместье «Голубицкое» – это красивая винодельня с подземными винными хранилищами, живописными виноградниками и туристический центр с дегустационными залами, оформлением которых занимались ведущие российские дизайнеры. В ходе экскурсии по виноградникам и винодельне гостей знакомят с производством вин хозяйства. В хозяйстве находится Фонд искусства «Голубицкое». Это проект Центра современного искусства «Заря» из Владивостока. Работа Фонда направлена на поддержку российских художников и развитие международного сотрудничества в сфере современного искусства. Проект создан по инициативе мецената и коллекционера Александра Мечетина, основателя крупнейшей российской алкогольной компании BELUGA GROUP. В Фонде искусства «Голубицкое» работает международная круглогодичная резиденция для художников, кураторов, писателей, историков, археологов, музыкантов и междисциплинарных исследователей. Проводятся выставки современного искусства.

www.golubitskoe-estate.ru



Журнал «Турбизнес» благодарит Путеводитель 50 Best Tastes of Russia за помощь в подготовке материала.



Главные гастрофестивали России

Май — декабрь 2024

ФЕСТИВАЛЬ «КОРЮШКА ИДЕТ!»

18 мая

Новая Ладога, Ленинградская область

На празднике будет предложена интересная программа. Для любителей рыбной ловли пройдут состязания по добыче корюшки, для гурманов — мастер-классы по приготовлению блюд из серебристой рыбки. На ярмарке в «рыбачьей деревне» производители Ленинградской области и соседних регионов представят весь спектр рыбной продукции — от корюшки, ряпушки, карпа, щуки и леща до изысканных видов судака, форели, осетра и экзотического клариевого сома. В рамках фестиваля будет работать ярмарка ремесел.

<https://travel.lenobl.ru/koryushka/>



GASTREET — INTERNATIONAL RESTAURANT SHOW 2024

3–8 июня

Краснодарский край, Сочи, курорт Красная Поляна

Образовательный лагерь для рестораторов, поставщиков и отельеров. Около 6,5 тыс. гостей посетили фестиваль в прошлом году. Участников ждут концерты классической музыки в горах, выставки, изысканные ужины и беседы в зоне КОВОРКИНГА.

<https://gastreet.com/>



ГАСТРОФЕСТИВАЛЬ «ПАПОРОТНИКРАБ»

Июнь 2024

Петропавловск-Камчатский

Фестиваль раскроет уникальность традиционной и современной кухни Камчатки. Участники ждут беседы о кулинарных традициях народов Камчатки, мастер-классы, программа для профессионального сообщества рестораторов и отельеров, культурная программа. Свыше 10 тыс. гостей принимают участие в фестивале.

<https://paporotnikrab.ru/>

ЛЕТНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВКУС МОСКВЫ»

28–30 июня

Москва

Фестиваль ежегодно привлекает до 60 тыс. гостей. Гости ждут мастер-классы, спортивная площадка, детская площадка, лекторий, винная академия, музыка и многое другое. Программа мероприятия включает в себя гастрономические баттлы «Битва Вкусов», слепые дегустации, онлайн-викторины.

<https://exposale.net/ru/exhibition/taste-moscow>



АРКТИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ТЕРИБЕРКА

Июль 2024

Терiberка, Мурманская область

В программе фестиваля — конференции, мастер-классы, марафоны, морские и конные прогулки. Любимые события гостей — фудкорт в Старой Терiberке и музыкальные концерты. Гости оценят морских гребешков, икру морских ежей, камчатского краба, оленину, мурманскую треску, а также джемы и настойки из северных ягод. На мероприятии ежегодно собирается до 15 тыс. гостей.

<http://teriberkafest.ru/>



ФЕСТИВАЛЬ «О, ДА! ЕДА!»

6–7 июля

Санкт-Петербург

Лучшие шеф-повара Санкт-Петербурга представят свои интерпретации национальных кухонь, развернутся захватывающие баттлы между профессионалами и любителями. Участников ждут мастер-классы, музыкальные выступления. На празднике собирается более 50 тыс. гостей.

<https://vk.com/odaeda>



ФОРУМ «В СИБИРИ — ЕСТЬ!»

12–14 июля
Новосибирск

Фестиваль пройдет на Михайловской набережной. Главное событие — большой кулинарный баттл, где в разных категориях соревнуются профессионалы, любители и дети. Гостям презентуют гастрономические локации страны. В программу гастрофестиваля входят ярмарка, фудкорт под открытым небом. Праздник привлекает до 300 тыс. гостей.
<https://horecasiberia.ru/>



ГАСТРОФЕСТИВАЛЬ «ЕСТЬ»

16–18 августа
Уфа

На самом большом гастрономическом фестивале Поволжья традиционно пройдут курсы среди кулинаров, блогеров и барменов. Гости смогут попробовать блюда от известных шеф-поваров и принять участие в мастер-классах для взрослых и детей. На сцене будут уфимские музыкальные группы.
<http://restfestufa.ru/>

ГОРОДСКОЙ ПИКНИК «ПИР НА ВОЛГЕ»

24–25 августа
Ярославль

«Пир на Волге» пройдет в одном из самых красивых мест — на «Стрелке», где встречаются реки Которосль и Волга. Пикник посещают более 15 тыс. гостей и зрителей, и более 100 участников представляют свои продукты на тематических площадках. Гости ждут лекции и мастер-классы, чемпионат по грилю, театральные представления и живая музыка.
<https://xn--80aedilulkel.xn--p1ai/>

ФЕСТИВАЛЬ «ЕДА КАК ИСКУССТВО»

1–4 сентября
Курорт Роза Хутор, Сочи

ГастроФестиваль «Еда как искусство» — это четыре увлекательных дня в горах, проведенные вместе с лучшими шефами Сочи. В программу входят творческие, кулинарные и кальянные мастер-классы, спектакли, выставки, йога и многое другое.
<https://rosakhutor.com/events/gastrofestival-eda-kak-iskusstvo/>



ПИКНИК KALININGRAD STREET FOOD

6–8 сентября
Калининград

Крупнейшая в России выставка уличной еды, на которой можно попробовать как классику стритфуда, так и экспериментальные блюда. Собирает лучшие проекты уличной еды из разных регионов России. Более 40 тыс. гостей принимают участие в этом событии. По традиции пройдет конкурс на лучшее уличное блюдо страны.
<https://streetfoodfestival.ru/>



«ЧЕРНОМОРСКАЯ ВИННАЯ НЕДЕЛЯ»

25 сентября — 1 октября
Винодельни Краснодарского края

Гости смогут посетить мастер-классы от лучших бренд-шефов края, продегустировать премиальные сорта кубанских вин. Фестиваль объединяет более 40 тыс. человек. В программе экскурсии по винодельням и терруарам, обучение искусству сомелье. Туристы смогут сделать собственное вино, которое будет готово через год.
<https://xn--80adhdbozlab1rf.xn--p1ai/>



ФЕСТИВАЛЬ «ВКУС ЯКУТИИ»

27 ноября — 3 декабря
Якутск

В программе — гастрономические театры, мастер-классы, конкурсы, гастроужины. Главное достоинство якутской кухни — это натуральные, экологически чистые местные продукты, которые востребованы в лучших ресторанах страны и мира. Ежегодно на празднике собирается до 40 тыс. человек.
<https://tasteofyakutia.ru/main>

Редакция ТБ благодарит за подготовку материала Леонида Гелибтермана, вице-президента Всемирной организации винного туризма по региону Евразия, председателя комитета по гастрономическому туризму Российского союза туриндустрии.


ЗАПОВЕДНОЕ САФАРИ

Знакомство с уникальными природными местами России, особым миром заповедных территорий теперь возможно. Здесь создаются специальные туристические маршруты




ЮЖНО-КАМЧАТСКИЙ ЗАКАЗНИК

Одно из самых известных мест в мире для наблюдения за бурими медведями – это Камчатка. Гости заказника имеют уникальную возможность увидеть, как медведи охотятся на нерку. Благодаря многолетней эффективной охране животные спокойно чувствуют себя рядом с людьми, причем можно увидеть целые семейства, в которых мамы-медведицы учат малышей рыбачить. Безопасность посетителей обеспечивают государственные инспекторы особо охраняемой природной территории, которые сопровождают группы.

 www.kronoki.ru

ДАУРСКИЙ ЗАПОВЕДНИК


В этом уникальном месте Забайкальского края разработано несколько экскурсионных маршрутов. Туристы посещают заповедник с мая по сентябрь. Маршрут «Заповедный Торей» проходит по охранной зоне заповедника. На берегах Торейских озер можно наблюдать редких птиц: реликтовая чайка, гусь сухонос, журавль красавка. Степи вокруг Торейских озер – единственное место в России, где обитает и размножается антилопа дзерен, встреча с которой гарантирована гостям заповедника.

 www.daurzapoved.com



ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ МОРСКОЙ ЗАПОВЕДНИК


В этом уникальном месте в Приморском крае в начале лета 2023 года состоялось открытие подводной экотропы. Подводная экологическая тропа — это совокупность интересных мест для погружения и объектов для изучения, доступная для посетителей с подготовкой. Туристы двигаются по определенному маршруту, проходящему через различные экосистемы и природные объекты. Есть шанс увидеть в естественной среде обитания гигантского осьминога Дофлейна, размер которого может достигать 4-5 метров в длину, а вес превышать 150 кг.

 www.leopard-land.ru



САЙЛЮГЕМСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК


Посетители экскурсий этого природного памятника в Республике Алтай могут увидеть стада аргали – алтайского горного барана. В урочище Саржематы обитает крупная популяция этого редкого вида. Кроме того, в этой местности пасутся стада сибирских горных козлов, водятся манулы, а в небе парят соколы балобаны, беркуты, степные орлы и черные грифы.

 www.sailugem.ru



АЛТАЧЕЙСКИЙ ЗАКАЗНИК

Расположен на юго-востоке Республики Бурятия. Под охраной заказника находятся редкие виды животных и растений. Наиболее часто встречаются благородный олень (изюбрь, марал), косуля сибирская, кабан, кабарга, волк, лисица, заяц-беляк, белка. Здесь водятся рыси, барсуки, соболи и колонки, а в степях можно увидеть монгольского сурка (тарбагана). Для удобного наблюдения за дикими копытными животными в заказнике есть специально оборудованный туристический автомобиль-внедорожник.


 www.baikalzapovednik.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «РУССКАЯ АРКТИКА»

Это самая северная и самая большая особо охраняемая природная территория России расположена в Архангельской области.


Национальный парк ведёт активную природоохранную деятельность – ликвидация накопленного экологического ущерба в Арктике, сохранение редких животных. Туристов национального парка «Русская Арктика» непременно сопровождают государственные инспекторы особо охраняемой природной территории, поскольку при высадке на берега островов архипелага Новая земля и Земля Франца-Иосифа велика вероятность встречи с белым медведем.

 www.rus-arc.ru




ЗАПОВЕДНИК «ЧЕРНЫЕ ЗЕМЛИ»

Расположен в Республике Калмыкия был создан с целью сохранения сайгака – уникальной антилопы, которая является представителем древней фауны. Особо охраняемая природная территория успешно справляется со своей задачей, а посетители имеют возможность увидеть этих прекрасных животных – разработан специальный маршрут «Тропа сайгака».

 www.zapovednik-chernyezemli.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «СЕНГИЛЕЕВСКИЕ ГОРЫ»


В этом парке, расположенном в Ульяновской области, туристы могут познакомиться с сурком-байбаком. К поселениям этих забавных зверьков проложена специальная тропа со смотровыми площадками, с которых удобно наблюдать за активной жизнью грызунов. Тропа открыта для туристов с апреля по октябрь. Протяженность маршрута: 3,9 км. Предполагаемое время прохождения маршрута: 2,5–3 часа. Самостоятельные путешественники могут скачать электронный гид на сайте заповедника.

 npsenggory.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ОРЛОВСКОЕ ПОЛЕСЬЕ», ЗАПОВЕДНИКИ «КАЛУЖСКИЕ ЗАСЕКИ» И «БРЯНСКИЙ ЛЕС»

Заповедники и национальные парки страны вносят большой вклад в сохранение популяции зубра. В теплое время года стада животные уходят далеко в леса и увидеть их практически невозможно, но зимой дикие лесные быки держатся неподалеку от подкормочных площадок, которые организуют для них сотрудники особо охраняемых природных территорий. Понаблюдать за стадами зубра можно в национальном парке «Орловское полесье», заповеднике «Калужские засеки», заповеднике «Брянский лес».

 www.orlpolesie.ru (Орловская область)
www.zaseki.ru (Калужская область)
www.bryansky-les.ru (Брянская область)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЗЕМЛЯ ЛЕОПАРДА»

Туристы могут попытаться счастья и попробовать увидеть самую редкую дикую кошку в мире – дальневосточного леопарда. Этих животных всего около 120 на территории нашей страны. В этом парке в Приморье, созданном специально для сохранения вида, построено специальное фотоукрытие, которое дает шанс «подкараулить» леопарда на одной из его троп. В фотоукрытии гости могут увидеть и запечатлеть амурского тигра, гималайского медведя, черного грифа и других обитателей дальневосточной дикой природы. Экскурсию можно забронировать заранее на сайте нацпарка.


 www.leopard-land.ru

Фото: Игорь Шляпенюк, Игорь Дмитриев, Светлана Усанова, Елена Щипкова, Николай Гермет

Материал подготовлен при содействии Росзаповедцентр Минприроды России





Круизы по России: море разнообразия

2,8 миллиона рек, 12 морей — что говорить, России на руду написано быть страной круизов

СИБИРЬ, ДАЛЬНИЙ ВОСТОК, АРКТИКА И АНТАРКТИКА

В последние годы на карте круизов в России появляется все больше водных маршрутов по Белому морю, Сибирским рекам, Байкалу, Арктике.

Один из лидеров рынка речных круизов компания «ВодоходЪ» предлагает туристам «освоить Сибирь и Север». Заместитель генерального директора компании Евгения Труфанова рассказала, что «ВодоходЪ» с 2020 года организует круизы и экспедиционные туры, которые дают возможность побывать в труднодоступных регионах России. Например, круиз «Енисейская экспедиция» по Енисею от Красноярска до Дудинки протяженностью 1992 км (8 дней, стоимость от 365 000 руб.). Посещение стойбища оленеводов, вертолетная экскурсия на труднодоступное Плато Путорана, поездка в «Музей вечной мерзлоты» и на объекты сталинской «Стройки 503». Более 30 уникальных мест посещают участники этой экспедиции на теплоходе «Максим Горький».

Также «ВодоходЪ» организует экспедиционные туры по Байкалу на новом судне на воздушной подушке (СВП) «Бирюса». Протяженность маршрута 250 км. Туристы теперь могут и зимой, и летом побывать в удаленных и труднодоступных местах на Байкале. В отличие от многих судов подобного типа на борту «Бирюсы» созданы очень комфортные условия: теплый салон, удобные кресла, кофе-точка, место для багажа, аптечка, зарядка гаджетов.

Компания «Созвездие» предлагает путешествия по крупнейшей речной системе России — рекам Обь и Иртыш. Классический маршрут круиза «От тайги до полярного круга»

стартует в Тобольске, завершается в Сургуте и позволяет увидеть многообразие региона: древнюю сибирскую столицу Тобольск, город-крепость Салехард, Ханты-Мансийск, старинный поселок Березово и др. Другой круиз от «Созвездия» называется «Сибирские сокровища» — этот маршрут по трем рекам включает посещение Ханты-Мансийска, Тобольска и села Уват, в котором можно узнать об идоле жителей Сибири Золотой бабе.

Компания «Ленатурфлот» проводит в сезоне 2024 года двухнедельный круиз за Северным полярным кругом по маршруту «Якутск — Тикси — Якутск» на теплоходе «Михаил Светлов» (стоимость от 147 100 руб.). Есть у компании и короткие летние круизы продолжительностью 36–46 часов из Якутска к объекту Всемирного природного наследия ЮНЕСКО — Ленским столбам.

Экспедиционные круизы — это «конек» компании «Панарктик Стар». География — от Приморья до острова Врангеля. Для индивидуальных бронирований доступны 11 рейсов. Наибольшей популярностью пользуются круизы на остров Врангеля и Курилы. Например, экспедиционный круиз «Вторая Чукотская Одиссея: навстречу белым медведям». Его участники увидят бухту Провидения, острова Врангеля, Геральда, Ратманова, Берингов пролив и др. Туристы могут наблюдать белых медведей и китов в среде обитания. Путешественники высадутся на самой восточной точке Евразии — мысе Дежнева. Стоимость круиза от 670 тыс. руб.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ И КАРЕЛИЯ

Круизы на Соловецкие острова от «ВодоходЪ» с 2020 года входят в ТОП-5 самых популярных направлений. В прошлом году 1214 туристов компании посетили Соловки. В 2024 году план по пассажиропотоку составляет 1358 человек. Также в этом году посещение Соловецких островов будет возможно в составе дополнительной экскурсионной программы из Повенца и Петрозаводска в пяти круизах на теплоходах «Кронштадт», «Зосима Шашков», «Ленин».

В Карелии «ВодоходЪ» расширяет географию путешествий по воде и открывает новые пункты заходов с интересной береговой программой. Так, в деревне Хийденсельге будет установлен дебаркадер, что позволит вне зависимости от погодных условий и «настроения Ладоги» посещать горный парк «Рускеала» и другие экскурсионные программы. С посещением горного парка «Рускеалы» запланирован 51 круиз.

СЕМЬ ФУТОВ ПОД КИЛЕМ

Какие лайнеры используют круизные компании?

Для своих экспедиций компания «Панарктик Стар» располагает одним судном «Профессор Хромов», оно было построено в Финляндии в 1982 году для полярных и океанографических исследований. Судно отремонтировано в 2019 году. Благодаря относительно небольшим размерам (длина 71 м, ширина 13 м) судно может проходить и швартоваться там, где запрещена навигация более крупных судов. «Профессор Хромов» принимает на борт до 48 пассажиров.

«Енисейская экспедиция» компании «ВодоходЪ» начала свою историю с 2019 года, когда отремонтированный под отель 5* теплоход «Максим Горький» был переправлен на Енисей. На борту теплохода «Максим Горький» есть все, чтобы с комфортом исследовать Сибирь в бассейне Енисея. В экспедиции туристы пересекают три климатических пояса и Северный полярный круг и знакомятся с культурой малых народов Сибири.

Для круизов по Байкалу «ВодоходЪ» использует судно на воздушной подушке «Бирюса». Судно оснащено современным навигационным оборудованием и развивает скорость на гладкой воде 50 км/ч, по льду и снежному покрову до 50–75 км/ч. Длина судна 18,5 м, ширина 8 м, количество посадочных мест — 36. Высота воздушной подушки судна составляет 0,9 м, что позволяет ему двигаться над различными препятствиями, по суше, льду или воде, при этом пассажиры могут спокойно отдыхать в комфортабельных креслах.

В 2024 году «ВодоходЪ» за счет целевых средств Фонда национального благосостояния начинает строить экологичное гибридное судно проекта «Байкал» на электротяге с резервным дизель-генератором. Теплоход с уровнем комфорта отеля 5* рассчитан на 68 пассажиров.

В 2023 году по заказу «ВодоходЪ» заложено строительство трех круизных лайнеров нового поколения — проект 00840 «Карелия», которые будут спущены на воду в 2025–2026 годах. Новые четырехпалубные теплоходы смешанного типа «река-море» будут эксплуатироваться в Каспийском, Черном, Азовском и Белом морях, а также в акватории Финского залива и на внутренних водных путях России.

Компания «Созвездие» выполняет рейсы на «Северной сказке» — самом большом в Сибири круизном теплоходе, он принимает на борт 130 гостей. На борту судна уютные каюты со всеми удобствами, в том числе и с индивидуальными балконами; два ресторана, стильный лаундж-бар «Сердце Сибири» с северной картой напитков, концертная площадка и кинотеатр, панорамный салон с библиотекой.



Круизный оператор «Клуб полярных путешествий» использует атомный ледокол «50 лет Победы», ледоколы «Капитан Хлебников» и «Капитан Драницын», а также судно ледового класса «Си Спирит», которые подходят для сложных экспедиций на Северный и Южный полюсы.

«Ленатурфлот» проводит программы по Енисею на трехпалубном речном пассажирском теплоходе «Михаил Светлов», он построен в 1986 году в Австрии. К услугам туристов каюты люкс и полулюкс. На борту есть кинозал (конференц-зал), салон отдыха, музыкальный салон с баром и танцполом, ресторан, сауна.

В ПЕРСПЕКТИВЕ

Новинки 2024 года от компании «Созвездие» — это круизы «Вверх по Оби и Томи» и «Вниз по Томи и Оби». Участники увидят первую скважину Самотлора в Нижневартовске, посетят музей политической ссылки в старинном Нарыме, побывают в «сибирских Карловых Варах» — геотермальных источниках в Парабеле. Изюминка этого маршрута — город Томск с его зданиями разных эпох, в том числе старинными деревянными домами. Еще одна премьера «Созвездия» — круиз «На далекий Север», первый в истории круиз в Обскую губу.

«ВодоходЪ» планирует в 2024 году 20 круизов по Енисею разной продолжительности. В планах принять на Енисее 1190 гостей. Бронирование летних туров на Байкал идет на уровне прошлогодних продаж. Всего в 2024 году уже запланировано 22 летних маршрута по Байкалу.

Из новинок в 2024 году «ВодоходЪ» предлагает экспресс-формат «Енисейской экспедиции» на теплоходе «Максим Горький» на 6–9 дней, что выгоднее по цене. В расписании летних экспедиционных туров по Байкалу добавлен тур с проживанием в глэмпинге «Байкал Актив», который в прошлом году приобрел множество поклонников. [ТБ](#)

Фото: предоставлены компаниями «Созвездие» и «Панарктик Стар».

Санатории: ждем перемен

При всем благополучии санаторно-курортной отрасли, при стабильном росте спроса на ее услуги в постковидные годы эксперты по санкуру понимают: проблемы есть, вызовов перед отраслью немало. Над чем придется поработать здравницам в ближайшее время?



КАК БОРОТЬСЯ ЗА ГОСТЯ?

Рекордные семь миллионов гостей, рост потока на 5,6%, загрузка лидеров отрасли на уровне 77% — эти показатели, озвученные на выставке МИТТ Михаилом Даниловым, медицинским директором Ассоциации медицинского туризма и корпоративного здоровья, выглядят очень серьезным достижением санаторно-курортного сегмента.

Что говорить, 47% составляет дефицит в лучших здравницах!

Однако во многих санаториях понимают: успокоиться и почитать на лаврах не получится. Прежде всего потому, что требования гостей меняются и санатории должны быть готовы их удовлетворять.

Этой проблемой весьма обеспокоены в объектах, сделавших ставку на относительно молодых потребителей санаторно-курортных услуг.

Так, Александр Орлов, кандидат медицинских наук, врач-кардиолог, руководитель Клуба здоровья и долголетия Rodina, утверждает, что среди аудитории до 40 лет уходит спрос на программы детокс и снижения веса (хотя, казалось бы, еще совсем недавно их подавали (и подают) как главную фишку привлечения гостей в санатории).

Теперь, по мнению эксперта, на первом плане оказались программы профилактики, именно они интересуют представителей более молодой аудитории. «Люди понимают, что здоровье — это труд самого человека», — так объясняет это врач. Здоровье нужно поддерживать, а не заниматься им, когда проблемы стали уже очевидны».

Отсюда вытекает тренд на диагностические программы и антистресс. Становятся актуальными высокотехнологичные методы диагностики и лечения, важность которых, впрочем, ценят во всех возрастных группах гостей.

Особое значение приобретает обратная связь с гостем, и она должна стать более обширной. Телемедицина все чаще входит в практику здравниц — гость намерен получить консультации своего врача и вне стен санатория, считает Александр Орлов.

Похожее мнение имеет и Дмитрий Семанкин, коммерческий директор сети санаториев «Плаза СПА» (Кавказские Минеральные Воды, Ставропольский край): «Что касается предпочтений гостей, в современных реалиях на первый план выходят проблемы, связанные с нездоровым образом жизни, частым стрессом, плохой экологической обстановкой. Соответственно, повышается востребованность индивидуальных программ с применением методик превентивной медицины. Растет популярность аппаратной диагностики организма, консультаций эндокринолога-нутрициолога, курсов iv-терапии для очищения от токсинов, восполнения дефицита витаминов и укрепления иммунитета».

Татьяна Сиднева, заместитель директора «Санатория Пушкино» (Московская область) по развитию и продажам, также считает важным введение диагностических программ (в санатории есть возможность выявить проблемы с сердцем и сосудами на ранних стадиях), но советует не забывать о классических программах лечения и оздоровления и основной целевой аудитории — 50+.

7 миллионов

гостей приняли российские санатории в 2023 году, по данным Ассоциации медицинского туризма и корпоративного здоровья.

Рост потока составил 5,6%, а загрузка лидеров отрасли на уровне 77%.

В лучших здравницах дефицит мест составляет 47%!

«Все-таки классический санкур должен быть ориентирован в первую очередь на людей, которые уже имеют заболевания и нуждаются в санаторно-курортном лечении и восстановлении», — считает она.

Впрочем, и гости традиционной санаторной возрастной аудитории тоже настроены на перемены. По мнению Татьяны Сидневой, это в первую очередь качественный сервис и персональный подход.

С коллегой согласна Дарья Голышева, начальник службы продаж и продвижения санатория «Эдем» (Алтайский край, Белокуриха): «Особенностью санатория «Эдем» является его камерность, высокий уровень сервиса, индивидуальная работа с каждым гостем и быстрое реагирование практически на любой запрос. Комфортные условия проживания, уровень безопасности и максимальная забота от всего персонала — вот что особенно ценят гости. Мы часто встречаем в отзывах сравнение санатория с теплым, родным местом, домом, где любят и ждут».

Нацеленность на активное долголетие — не только физическое, но и творческое — еще один важный тренд, к которому санаториям нельзя не прислушаться.

«Сейчас все больше становится активных пенсионеров, которые любят путешествовать, часто ездят на экскурсии, участвуют во всех санаторных мероприятиях, пользуются гаджетами, с удовольствием обучаются новому», — подметила Наталья Дубинина, директор по маркетингу санатория «Лаба» (Краснодарский край).

Кроме того, гости санаториев всех возрастов хотят учиться — в первую очередь ЗОЖ, отмечает Ирина Романова, руководитель пресс-службы туроператора «Алеан».

И все эти требования нам надо быть готовыми исполнить!

В ПОИСКЕ НОВЫХ ГОСТЕЙ

Поиск новых клиентов — первоочередная задача любого бизнеса, и санатории не исключение. Как выстроить маркетинговые планы, в каком направлении приложить усилия?

Наблюдения за трендами многое подскажет. Так, в последнее время гости предпочитают далеко не уезжать, ищут подходящие санатории в своем регионе, прежде всего из соображений безопасности. Это касается и здравниц из общеизвестных курорт-

ных регионов, и тех, что расположены далеко от традиционных локаций санкура. Так, Елена Мосийчук, генеральный директор отеля Life Balance Rosa Springs (Сочи), отмечает, что принимает почти четверть гостей из Краснодарского края и Ростовской области — региона локации и ближайшего соседа. А по словам Натальи Дубининой, основную выручку санаторию «Лаба» принесли также «местные» гости — из Краснодарского края и Ростовской области, в общем потоке отдыхающих их доля составляет 70%.

Понятно, что региональным объектам (в некурортных регионах) тем более есть смысл сосредоточить маркетинговые усилия на домашнем поле.

Прекрасный способ поиска новых гостей — коллаборация с медицинскими центрами. Такой способ рекомендует Елена Мосийчук, с ней согласна и София Мазокина, директор по стратегическому развитию Агентства медицинского туризма Санкт-Петербурга. Она считает очень важной работу санаториев региона с ведущими клиниками Северной столицы, прежде всего кардиологическими.

Об экзотических и ярких способах привлечения гостей рассказала Элина Сахарова, генеральный директор АО «Курорты Зауралья». Фестивали грязи, соли, красок холи, которые проводятся в санаториях региона, привлекают гостей в этот необыкновенный край. А дальше — они продолжают свои поездки, узнав о необычайных лечебных возможностях в местных санаториях. Так, озеро Медвежье имеет соленость выше, чем Мертвое море в Израиле, и обладает массой полезных свойств.

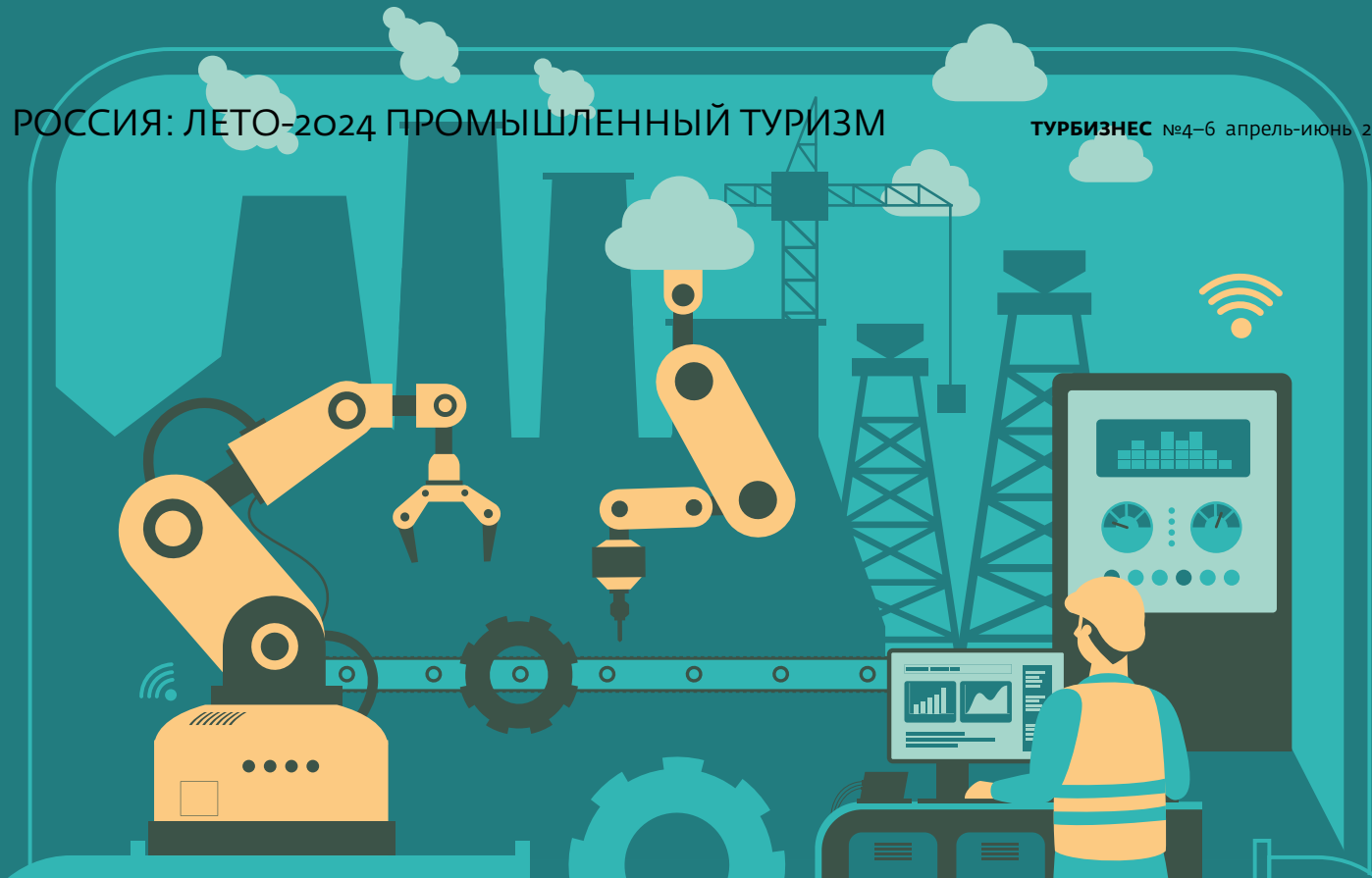
И наконец, возможно, более очевидный, но тем не менее очень важный совет. Отдых в санатории должен быть наполненным событиями, быть ориентирован на прием родителей (или бабушек-дедушек) с детьми, предлагать богатую палитру развлечений. Вот как говорит об этом Дмитрий Семакин: «В сети санаториев «Плаза» медицинские услуги дополняются экскурсионными маршрутами, йога- и арт-терапией, спа-ритуалами, занятиями спортом, развлекательными и концертными программами. Мы располагаем расширенными возможностями для семейного отдыха, предлагая специализированные программы лечения детей, soft-анимацию, детский и подростковый клуб с развивающими занятиями, услуги профессиональных нянь и воспитателей». **ТБ**



СЕРГЕЙ РОМАШКИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ТУРОПЕРАТОРА «ДЕЛЬФИН»

Главный вызов, который стоит перед санаториями, — кадровый голод. По результатам исследований, проведенных специалистами Сбербанка, туризм и гостиничный бизнес в России по уровню зарплат занимают «почетное» 46 место. Выпускники школ, зная о том, что их ждет, уже очень неохотно идут в отраслевые вузы. Время пересмотра зарплат уже упущено и нанесло серьезный урон гостиничной отрасли. Отелям и санаториям придется смириться с падением прибыли из-за роста затрат на персонал. Иначе мы потеряем больше, надо перестать жить прошлым и держать уровень зарплат пятилетней давности.

С медицинскими кадрами еще хуже. Найти хороших врачей, профессиональный средний персонал становится все сложнее. Возможно, проблему можно было бы решить, создав в курортных регионах объекты по типу курортных поликлиник. Доктора могли бы работать сразу на несколько санаториев.



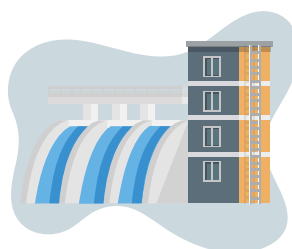
1000 предприятий развивают промышленный туризм

О развитии нового туристического сегмента в интервью ТБ рассказал **Сергей РЫЖОВ**, генеральный директор агентства бизнес-туризма MICE Market и оператор акселератора государственного Агентства стратегических инициатив (АСИ) по промышленному туризму

Промышленный туризм — новое направление на российском туристическом рынке. Сергей, пожалуйста, расскажите: когда он начал активно развиваться, насколько динамично растет, какие тенденции ему присущи?

Действительно, промышленный туризм в глобальном смысле начал активно развиваться примерно три года назад. Я, как руководитель компании бизнес-туризма MICE Market, начал развивать это направление у себя в родном регионе в Самарской области для приема делегаций. И в процессе общения с делегациями мы поняли, что необходимо автоматизировать систему производственных экскурсий и создали методологию, которая помогает предприятиям создать у себя

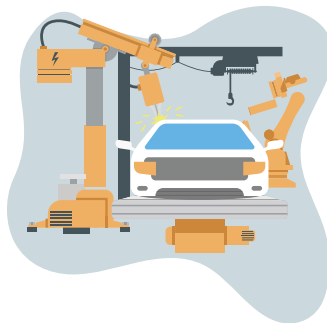
интересный, вдохновляющий и безопасный туристический продукт, маршрут по предприятию для разных целевых аудиторий. В 2019 году мы подали этот проект в Агентство стратегических инициатив как лучшую практику по созданию промышленного туризма, которую мы хотели бы масштабировать на территорию всей нашей страны. И в течение трех лет мы создали огромную образовательную программу, акселератор по развитию промышленного туризма. Инициатива выросла в проект «Открытая промышленность», который призывает регионы и отдельные предприятия открывать самые интересные производства и показывать их как местным жителям — школьникам, студентам, так и приезжим группам гостей — от простых туристов до бизнес-групп профессионалов,



потенциальных покупателей. За три года инициатива охватила 67 регионов и продолжает активно расти. Судя по многочисленным опросам разных целевых аудиторий, интерес к промышленному туризму вырос в три раза. Людям интересно узнавать о наших брендах, о наших крупнейших корпорациях, да и в целом присутствует банальный потребительский интерес: как производят все то, что мы потребляем в своей повседневной жизни.

Сколько регионов России сейчас участвуют в акселераторе по промтуризму? Сколько всего предприятий открыты для приема туристов?

В данное время ведется работа с 67 регионами. В мае в Омске пройдет финал, где будут презентованы лучшие проекты из этих регионов. Но регионов, где развивается промышленный туризм, на самом деле больше. К этой работе активно подключается Белоруссия, уже проведена миссия по обмену опытом. Есть интерес у Узбекистана и Казахстана. В дальнейшем будет расширяться число дружественных стран, с которыми мы будем создавать совместный продукт, обмениваться опытом и делать программы для разных аудиторий. Число предприятий-участников уже более 600 и по итогу финала третьего акселератора к нам присоединятся, полагаю, еще около 500 предприятий. Безусловно, не все из них готовы принимать туристов, но так или иначе для определенных целевых аудиторий предприятия готовы открываться. Например, многие готовят экскурсии только для школьных групп с профориентационными целями. Или же, наоборот, принимают только бизнес-группы. В любом случае, полагаю, в 2024 году мы зафиксируем более 1000 предприятий, которые имеют продукт в сфере промышленного туризма.



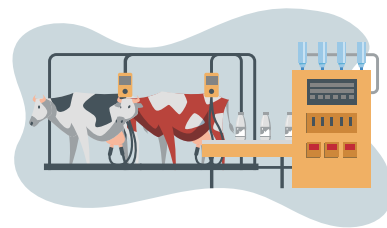
Как предприятия — участники акселератора сотрудничают с турфирмами?

Мы всегда говорим предприятиям о том, что у них есть несколько путей работы. Первое — это работать со всем миром и принимать группы самостоятельно либо заключить соглашение с локальным туроператором, разместить его контакты на сайте для того, чтобы весь туристический рынок знал, куда обратиться и через какую туристическую фирму запросить тот или иной промышленный продукт. Так или иначе, многие предприятия сотрудничают с туристическими компаниями.

Расскажите, на предприятиях каких отраслей сейчас допускаются туристы?

Самые разные отрасли входят в проект. Большую долю, около 25%, занимают предприятия пищевой промышленности. Здесь есть ярчайшие примеры и кондитерских производств, и хлебобулочных, молочные заводы, производство воды, консервов, обжарка кофе, выращивание овощей. И, конечно, винодельческие и ликеро-водочные компании.

Большую долю занимают крупные корпорации: металлургия, горнодобывающая промышленность. Очень нас радует высокий процент у машиностроения. За последний год многие производители автомобилей, автобусов, других видов транспорта открывают свои двери и показывают себя. В том числе, например, и судостроители.



Также присутствуют особые экономические зоны, предприятия в сфере высоких технологий, инноваций.

Есть туризм и на предприятия строительной отрасли, производства стройматериалов, деревообработки.

Почти все отрасли представлены в области промышленного туризма. Могу привести такой интересный пример: в Норильске есть экскурсии на ферму по производству биткоинов. Можно получить представление о криптовалюте и разобраться, как это работает, и в том числе как стать инвестором — обо всем этом там рассказывают. То есть отрасли разные, и каждый турист сможет найти что-то интересное для себя.

В каком направлении будет дальше развиваться промтуризм в России?

Многие предприятия понимают сегодня необходимость и потребность строительства музеев, информационных центров у себя на территории. Многие вкладываются в инфраструктуру приема туристов на предприятии. Это такие корпорации, как ОМК в городе Выкса, Магнитогорский металлургический комбинат и др. Снимаются высококачественные ролики, а иногда и целые фильмы, ставят театральные постановки с индустриальной направленностью. Создаются фестивали на базе

промышленных предприятий и тематические показы мод. Дальнейшее развитие мы видим в части продолжения открытия центров по обмену опытом развития промышленного туризма. На текущий момент они расположены в Магнитогорске, Благовещенске, в республике Башкортостан, в Кемеровской области, в Перми. Это количество центров компетенций, безусловно, будет прирастать, потому что уже есть опыт и яркие примеры, которые нужно масштабировать.

Мы сейчас создаем и перезапускаем поисковик, который позволит бизнес-группам и организованным туристическим группам найти для себя тот продукт, ту экскурсию, которую они захотят посетить в России и странах СНГ. Это позволит давать новый правильный посыл по удовлетворению потребностей туристических групп в грамотном поиске и подборе интересного для себя предприятия. Также готовится к выпуску бумажный путеводитель по лучшим образцам промышленного туризма России. В ближайшие полгода он будет представлен.

И конечно, в рамках финала акселератора-3 мы услышим о ярких проектах, которые сами территории и регионы готовы запускать в 2024 году. **ТБ**

Африканское лето «Арт-Тура»



Старейший российский туроператор, известный своим глубоким проникновением в ближневосточный регион, прежде всего в Эмираты, делает в этом сезоне необычный маркетинговый ход — и, кажется, он хорошо просчитан

Когда тридцать пять лет назад я молодым агентом приходил в туризм, все говорили: Европа — это замечательно, но будущее отрасли принадлежит Азии. Сейчас мы ездим в Таиланд как к себе домой. Потом общее внимание переключилось на Ближний Восток, которым мы как раз и занялись в 1992 году, и сегодня в этот регион только из Москвы летят десятки рейсов в день. Теперь же я могу уверенно утверждать, что большое туристическое будущее ждет Африку.

С этой ремарки генерального директора «Арт-тура» **Дмитрия Арутюнова** началась беседа о том козыре нового сезона, который выкладывает туроператор, — активизации африканского направления. Было время, когда «Арт-тур» уже отправлял на «черный континент» до ста человек в неделю, а теперешний летний сезон, судя по прогнозам, должен стать еще успешнее.

Исчерпывающие сведения о главных дестинациях туроператора в Восточной и Южной Африке сообщает руководитель отдела **Анна Арутюнова**.

КЕНИЯ

Одна из немногих стран Африки с идеальным климатом — здесь никогда не бывает слишком жарко. В Кению едут ради классического африканского сафари. Меньше российскому туристу известно превосходное побережье с белым песком и лазурной океанической водой.

Добираемся туда удобными рейсами лучших авиакомпаний мира с одной стыковкой.

Основные достопримечательности Кении:

- **Заповедник Масаи-Мара** — пожалуй, самый известный. Именно здесь ежегодно, обычно в период с июля по октябрь, проходит известная на весь мир Великая миграция копытных животных. Многим известны сцены пересечения антилопами гну реки Мара, где их поджидают крокодилы. В Масаи-Мара велика вероятность встречи со всей «большой африканской пятеркой» — львом, буйволом, носорогом, леопардом, слоном.

- **Национальный парк Амбосели** известен тем, что именно отсюда при ясной погоде открываются лучшие виды на вершину Килиманджаро.

- **Национальный парк Найроби** уникален в силу расположения рядом с мегаполисом. Отличный вариант для бизнес-путешественников, останавливающихся в столице.

Типы размещения на сафари — лоджи (домики со стенами, одна из которых, как правило — гигантское окно в саванну) и кэмпы (палатки со всеми удобствами; внутри выглядят как гостиничный номер роскошного отеля, только вместо стен — особый брезент, и слышны звуки саванны). Они работают по системе полного пансиона (завтрак, обед и ужин, два сафари в день).

«Арт-тур» предлагает групповые туры в Кению с заездами каждый месяц, с русско- и англоговорящими гидами,

в зависимости от маршрута. Цены на групповые туры — от \$1575 с человека в двухместном номере.

ТАНЗАНИЯ

Кроме классического сафари и уже хорошо известного российскому туристу побережья Занзибара, именно в Танзании можно взойти на высочайшую точку Африки — гору Килиманджаро (5895 м).

Основные достопримечательности Танзании — также сафари-парки и заповедники:

- **Национальный парк Серенгети** — самый известный, и совершенно заслуженно. Серенгети вместе с Масаи-Мара являют собой единую экосистему, разделенную условной государственной границей, но Серенгети гораздо разнообразнее и больше по площади. Миграцию в разных частях огромного парка можно наблюдать с ноября по июнь. Шанс увидеть «большую пятерку» также очень велик.

- **Кратер Нгоронгоро** — уникальный природный объект, имеющий особый природоохранный статус и включенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Он возник в результате коллапса крупного вулкана около 2,5 млн лет назад. За счет ограниченной территории тут своя экосистема и большая плотность животных.

- **Национальный парк «Озеро Маньяра»** известен стадами фламинго в сезон и подвесными мостами, по которым можно прогуливаться над землей.

«Арт-тур» разработал групповые туры с заездами каждый месяц. Цены на них — от \$2835 с человека в двухместном номере. При восхождении на Килиманджаро можно выбрать из шести маршрутов, от пяти до восьми дней.

Пляжным отдыхом на Занзибаре уже никого не удивить, но там открываются все новые отели, а сам остров такой же живой и красочный. Великолепны знаменитые пляжи Нунгви и Кендва. Здесь находятся самые популярные среди туристов отели — Zuri Zanzibar, Gold Zanzibar, RIU Palace (18+), Sandies Baobab.

ЮАР

Эта страна с крупнейшим хабом — аэропортом Йоханнесбурга является связующим звеном для других государств региона. Она отлично комбинируется с Замбией и Зимбабве (и расположенным на границе двух государств водопадом Виктория), Ботсваной (куда с водопада часто ездят одним днем на сафари в парк Чобе, но интересно также побывать в уникальной дельте реки Окаванго), Мозамбиком (для пляжного отдыха) и Намибией, которую стоит посетить и отдельно. Удобные рейсы лучшими авиакомпаниями мира с одной стыковкой. Авиабилеты



обходятся в 80–120 тысяч рублей на человека. Виза в ЮАР гражданам России не нужна.

Второй по численности населения город ЮАР — Кейптаун можно с уверенностью назвать одним из самых красивых городов мира. Бурлящий океан, возвышающаяся над городом Столовая гора и почти отвесные утесы, Капский полуостров, заканчивающийся мысом Доброй Надежды, пляж пингвинов, остров морских котиков, расположенный недалеко от Кейптауна винный регион... В 200 км к северу от Йоханнесбурга находится город-курорт Сан-Сити — роскошный развлекательный комплекс в самом центре потухшего вулкана. По ЮАР «Арт-тур» предлагает преимущественно индивидуальные туры по цене от \$1700 с человека. Уникальный продукт моего коллеги Артура Дуляна — мототуры в Южной Африке на мотоциклах Harley Davidson. Все маршруты продуманны и проезжены им со знанием дела.

— Хотелось бы завершить разговор, — заключает Дмитрий Арутюнов, — обращением к агентам. Всем известно, что несложный тур сегодня можно организовать по технологии «сделай сам» — могучий интернет позволяет легко делать самостоятельные бронирования, есть масса агрегаторов. Не то с Африкой: здесь прибыль агентов можно считать гарантированной, поскольку в силу специфических обстоятельств разработать грамотный тур по африканскому направлению, найти, скажем, проверенных рейнджеров для сафари может только подготовленный эксперт. Уверен, что с нами африканское лето будет успешным! **ТБ**



ART TOUR
Leading Russian Tour Operator since 1992

(495) 980-21-21

www.arttour.ru

Сущевский вал 49, оф. 715



Роуд-шоу Петербурга ВНОВЬ В ПУТИ

В конце апреля презентации «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» с успехом прошли в Череповце, Вологде, Архангельске и Мурманске

По традиции роуд-шоу провели Комитет по развитию туризма и Городское туристско-информационное бюро совместно с представителями индустрии гостеприимства Северной столицы. Презентации вызвали большой интерес у турагентств. Представители туроператоров, отелей, музеев, транспортных компаний презентовали летние программы, классические и новые объекты показа и экскурсии.

В каждом городе в ходе деловых встреч обсуждались перспективы внутреннего туризма и заключались договоры о сотрудничестве.



Участниками роуд-шоу стали туроператоры: «Невские сезоны», «Арт-Тревел», «Премьера», «Невский тур», «Бон Тур», «Дельта Невы» и «Интурист», оператор по автобусным турам City-Sightseeing, отели «Экспресс Садовая», «Театральная площадь», сеть апарт-отелей «Вертикаль», Государственный музей политической истории России и музей-макет «Петровская акватория».

Следующее роуд-шоу Петербурга пройдет в конце мая на Дальнем Востоке и на Камчатке. Это премьера мероприятия на Дальнем Востоке. [TE](#)



МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РОУД-ШОУ

ИРИНА РЫЖОВА,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ PRESTIGE TOUR (ЧЕРЕПОВЕЦ):

Как руководитель туристической компании, я регулярно посещаю подобные мероприятия. Сегодняшняя презентация оставила сильное впечатление. Все представленные материалы были крайне полезны. С нетерпением ждем возможности сотрудничества с новыми операторами в будущем. Событие, безусловно, способствует укреплению партнерских отношений и расширению горизонтов нашего бизнеса.

ЛАРИСА ГАЛУШИНА,

МЕНЕДЖЕР КОМПАНИИ «МИР НА ЛАДОНИ» (АРХАНГЕЛЬСК):

На мероприятии Санкт-Петербурга я побывала впервые и была впечатлена презентациями туроператоров, особенно «Невских сезонов». Также интересно было узнать о новых достопримечательностях и новых музеях Петербурга. Например, о музее политической истории. Организация мероприятия была очень профессиональная, презентации — информативные и увлекательные.

ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА,

ТУРАГЕНТСТВО «РЕД ТУР» (ВОЛОГДА):

Среди участников мероприятия особо отмечу представителей музеев. Мне было очень интересно слушать их презентации, появилось желание посетить самой и предлагать их нашим туристам. Спасибо Городскому туристско-информационному бюро Петербурга за отличную организацию, разнообразный состав участников и высокую информативность презентаций. Развивайте туризм в любимом Питере и дальше! А мы будем рады всегда посещать ваши деловые мероприятия!

52 серия Workshop «Турбизнес»

Приглашаем к участию
в workshop «Турбизнес»

ОСЕНЬ-2024!

Деловые профессиональные
Workshop «Турбизнес» B2B – это платформа
для новых возможностей, для максимально
успешного развития бизнеса.

970+ деловых встреч

80 городов России и стран СНГ и зарубежья



Календарь workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ-2024

25–27 сентября Пенза – Саратов – Волгоград

1–4 октября Ярославль – Кострома – Владимир – Нижний Новгород
7–11 октября Тольятти – Самара – Казань – Набережные Челны – Уфа
15–18 октября Тюмень – Челябинск – Екатеринбург – Пермь
22 октября Санкт-Петербург
24 октября Минск

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «ЭКОНОМ» 26 тыс. руб.
Пакет «СТАНДАРТ» 36 тыс. руб.
Пакет «СНГ ЭКОНОМ» 29 тыс. руб.
Пакет «СНГ СТАНДАРТ» 39 тыс. руб.
Пакет «ОПТИМАЛЬНЫЙ» 59 тыс. руб.

СКИДКИ

Постоянным участникам Workshop «Турбизнес»
При раннем бронировании и предоплате

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Бизнес-завтраки перед началом workshop
Доставка материалов к рабочему месту
Пакеты обслуживания
Заочное участие



Оставляю выбор за туристом

Чем живут турфирмы в Сибири, как проходят их рабочие будни? Своим дневником с читателями ТБ делится генеральный директор красноярского агентства TourETicket **Зульфия РЫКОВА**



Понедельник

Утро должно начинаться с кофе, его будем пить на бизнес-завтраке у FUN&SUN — мероприятие знаковое. Будем обсуждать важное: планы на сезон, новинки, акции.

Встретились, поговорили о новых проектах. Большой пакет уникальных предложений от оператора к сезону. Интересные программы в регионы.

Общение с коллегами — важная часть нашей работы. Как турагент, ты видишь общую картину на туристическом рынке, понимаешь, на что надо обратить внимание, а с чем распрощаться. Пришло время универсальных агентов: ты должен уметь все и немного больше.

Запланировала себе познакомиться с новой программой для ведения бизнеса CRM Travels, коллеги отзываются о ней хорошо, хочу протестировать.

В 14.00 — встреча с клиентами, обсуждение поездки, выбор отеля, бронирование, оплата — рабочие будни турагента. Тур выбрали, забронировали.

Провела еще одну важную встречу: обсудили с Жанной Титовой из Единого центра туризма проект на лето по приему туристов в Красноярске. Экскурсионная программа на теплоходе: насладиться видами, познакомиться с историей Красноярска. За что люблю свой Красноярск, так это за немыслимые туристические возможности. Тут и горы, и море, и могучий Енисей, и просторы такие, что дух захватывает. Кухня наша известна далеко за пределами региона. Нужно только все красиво упаковать и предложить туристам. Спрос есть.



Вторник

Утро начинается с традиционного обзора запросов от клиентов. Пишу ответы, отвечаю на звонки. В чате, где я веду общение с туристами своей компании, заметная активность. Вопросы традиционные: какие

доллары брать в Таиланд: синенькие или зеленые, какой курс обмена, какая погода, штормит ли море?

Может показаться, что это бесполезная трата времени — все же можно легко найти в интернете. Но я знаю, как важно отвечать на, казалось бы, банальные вопросы. В дальнейшем это помогает выстраивать более доверительные отношения, клиент видит в тебе профессионала, готового к ответу на любой вопрос. Некий бонус в будущие продажи.

Еще думаю сделать обзор семейных отелей с хорошими пологими пляжами на Анталийском побережье, подкрепить это подборкой ценовых предложений на начало лета, в общем, помониторить спрос.

Вторая половина дня отдана любимому итальянцу Фердинандо Бустелли, удивительно красивому и талантливому представителю туристической братии Красноярска. Он живет в Красноярске уже 20 лет и стал визитной карточкой экскурсионной жизни города. Мы готовимся к аттестации экскурсоводов, я ее уже прошла, обещала ему помочь.



Среда

С утра запланирована встреча с Натальей Григорьевной, моим наставником, учителем и вдохновителем.

Компания «Полония», которую много лет назад создала Наталья Григорьевна, прошла испытание временем, и не только. Всегда отстаивала линию на региональный туризм. Сама Наталья Григорьевна и самолет в небо поднимет, если нужно туристов в театр доставить, на завтрак сама блинов напечет! И с ружьем по тундре, и на вездеходе по горам.

Поговорили о планах на лето. Я верю, что все сложится и получится, плато Путорана будет оценено по достоинству, а совместные проекты порадуют хорошими показателями в денежном эквиваленте.

Интересно общаться с туристами, которые уже отдыхают, узнавать про их приключения. Туристка в Дубае три раза сядила не в тот автобус и уезжала от своего отеля с каждым

разом все дальше и дальше. Доехав до Абу-Даби, она вдруг поняла, что дальше пустыня. Телефон сел, проездная карточка закончилась, из словарного запаса — только нецензурная лексика. Как оказалось, там ее отлично понимают. Добрый водитель автобуса, куда она села уже с пустым проездным, оценив ситуацию, посадил ее на правильный автобус, оплатил, и она благополучно добралась до нужного места.

Посмеялись вместе и порадовались, что все хорошо закончилось.

Где-то в углу тихо плачет лекция РГУТиСа по составлению удивительной и совершенно непонятной матрицы. Сессия, как всегда, наступает внезапно. Подумаю об этом. Завтра.



Четверг

Утро можно было бы назвать встречей с одноклассниками, если бы эта встреча не была про подбор тура. Олег долго и вдумчиво изучал отели в Таиланде, сравнивал пляжи, читал отзывы, смотрел карты. Две недели вопросов и ответов. И вот сегодня он просто сказал — выбери сама, я тебе доверяю, 15 лет отдыхаю с твоей помощью. Хорошо. Посмотрим, насколько оправдала его доверие, через пару месяцев.

Туристы либо тебе предоставляют право выбора, либо возвращаются к самому первому предложенному варианту. Однажды туристка устав от мук выбора, в сердцах мне сказала: ненавижу уже эту Турцию, не могу больше ее изучать, не поеду я никуда. И это после двух месяцев встреч и переписок. Поехать, она, конечно, поехала, вернулась довольная и отдохнувшая. Я тогда совсем зеленая была, неопытная. Но сделала для себя важный вывод: никогда не растягивать выбор. Если ты специалист, то четко понимаешь из ответов, какой отдых предпочитает человек. Предложи туристу два-три варианта, не усложняя жизнь ни себе, ни ему. Никаких 58 отелей на 15 пляжах. Иначе утонет в этом потоке.

Важно и другое: покупая тур, турист должен четко осознавать, что этот выбор он сделал сам. Ты его помощник. Решать возникающие проблемы в таком случае в разы легче. Исключения только для очень близких людей, про которых ты знаешь все.

Может показаться, что работа турагента — это пересест с одного борта на другой, и жизнь его проходит среди розовых пони и голубых бабочек на белых пляжах. Но у турагента нет каскадера, который выполнит за него сложный трюк с доставкой паспорта, который вместо Красноярска отправили в Краснодар, а вылет у туриста завтра. Как быть, когда туристов «забыли», когда потеряли документы, когда опоздали на рейс, когда отель смыло ливнем... И ты плачешь от бессилия, но берешь себя в руки и звонишь, добиваешься... Если ты выбрал эту работу — принимай ее со всеми вытекающими.

И да, скучная монотонная работа съедает огромную часть рабочего времени: отчеты, договоры и т.д.

Магистратура продолжает звать к совести настойчивыми дедлайнами. Подождет до выходных.



Пятница

С утра Фердинандо порадовал хорошими новостями — сдал, прошел, защитил! Блестяще. Но, к сожалению, работы для него сейчас совсем мало. Иностранцев почти нет в Сибири, а уж группы итальянских туристов — почти несбыточная мечта.

Клиенты, подборы, бронирование. Турция и Таиланд. Эмираты и Египет. Выбор небольшой, но он у туристов есть. Я радуюсь, когда просят посчитать тур в Дагестан — кто бы стал спрашивать такие туры еще пять лет назад. Полюбили сибиряки туда летать, и полные самолеты поднимаются в небо. Это хорошие новости. Без работы турагент не останется.

Так в суете и трудах праведных закончилась неделя. Но кто турагент, тот знает, что самая работа — в выходные.



Суббота

День пройдет под девизом «Страховка — наше все».

После печального известия о гибели красноярского туриста на борту самолета, который должен был улететь из Таиланда в Красноярск, чаты кипят. Разбираем ситуацию, собираем вместе информацию. С авиакомпанией мы вопрос отложили, всем важно понять, почему не сработала страховка, ведь мы так много говорим о ней в нашем чате. И тут нас ждали открытия. Подробно разбираем типы страховок, территорию их действия, суммы покрытия, страховые риски. Я поставила в план задать вопросы представителям страховых компаний. Закончили на позитиве, довольные собой и диалогом. Было приятно услышать от туристов, что им помогают наши совместные разборы, это их успокаивает.

Вечером — поход в театр Пушкина, прекрасная постановка, замечательные актеры и чудесная погода в завершение этой непростой недели. Отчислят ли меня из РГУТиСа? Принимаю ставки.



Воскресенье

Сегодня туристка, которая всю неделю согласовывала каждый будущий день своего пребывания на курорте, изучала каждый квадратный метр своего номера, флору и фауну региона, валюту, экскурсии, озадачила меня своим вопросом: а когда вы будете готовить нас к поездке, ведь завтра мы улетаем. Бодро повторяем всю информацию. Подробно. Я понимаю, что человек нервничает, беспокоится, боится. Надо успокоить и создать радостное предвкушение. Такая работа.

Я ужогу гулять в дождь. Мне хорошо. Это мой воскресный вечер, мой выходной. Жизнь прекрасна! Завтра начнется новая рабочая неделя. **ТЕ**

Глэмпинги нашли своего гостя

В марте в рамках выставки МИТТ-2024 состоялась сессия «Глэмпинг 2024. Приоритеты. Перспективы. Практики», ее участники рассказали о проблемах этого сегмента рынка и попытались заглянуть в его будущее

517 глэмпингов работает в России. Из них примерно 66% круглогодично и 34% сезонно. Больше всего глэмпингов в Московской области (56 объектов). За лидером следуют: Татарстан (42 объекта), Краснодарский край (41), Ленинградская область (38), Республика Крым (27), Республика Алтай (23).

ГЛЭМПИГ-ИНДУСТРИЯ В ЦИФРАХ

Президент Ассоциации глэмпингов и сооснователь компании-производителя «Дикий дом» Жанна Кира дала обзор состояния рынка глэмпингов в стране. Ассоциация глэмпингов в России существует с 2018 года и объединяет около 2500 предпринимателей в области глэмпинг-индустрии. Одна из задач — способствовать комплексному развитию экотуризма в нашей стране.

Итак, по состоянию на март 2024 года в России работает 517 глэмпингов, из них примерно 66% круглогодично и 34% сезонно. Больше всего глэмпингов в Московской области (56 объектов). За лидером следуют: Татар-

стан (42 объекта), Краснодарский край (41), Ленинградская область (38), Республика Крым (27), Республика Алтай (23).

По данным компании Wpovo за 2023 год, максимальная загрузка глэмпингов приходится на месяцы июль и август. Средняя загрузка в летние месяцы — более 55%. Средний чек от 10 тыс. рублей.

ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ

По мнению членов Ассоциации, основными факторами, сдерживающими развитие глэмпинг-индустрии в России, являются отсутствие понятия глэмпинга в юридическом поле; несовершенство земельного законодательства; слабое развитие туристической



АНТОН И ОЛЕСЯ ЭЙХМАН,

глэмпинг «Холмы» в Ульяновской области

Осенью 2018 года мы путешествовали по Грузии. Пейзажи этой страны с величественными горами произвели на нас неизгладимое впечатление. Тогда мы поняли: хотим уютный домик у подножия горы. Место само нашло нас: нас покорили виды Сенгилеевских холмов! И, чудо, там нашелся домик, выставленный на продажу! Мы купили участок и постарались максимально сохранить все уникальные природные объекты этого места. Сначала у нас была мысль создать банкетную площадку на фоне естественных природных декораций, но во время консультации с архитекторами возникла тема глэмпинга, и эта идея захватила. Для себя мы давно поняли, что отдыхать можно без алкоголя, громкой музыки, а пребывание на природе среди ненавязчивого комфорта многократно усилит впечатление. Существующие объекты.

инфраструктуры в некоторых регионах; высокая стоимость строительных материалов; длительное и подчас дорогое подключение объектов к существующим сетям. По словам президента Ассоциации Жанны Кира, была даже сделана попытка запретить глэмпингам размещаться в системах бронирования, однако Ассоциация отстояла это право в Госдуме.

ПЕРСПЕКТИВЫ 2024-2025

Ожидается дальнейший рост количества глэмпингов благодаря мерам поддержки со стороны государства в форме грантов. На эти цели было выделено 11 млрд рублей на 2023-2024 гг. Ожидается увеличение количества глэмпингов примерно на 100 объектов. Продолжается тренд на строительство круглогодичных объектов, рост точек питания и спа-предложений.

Большой упор делается на региональную гастрономию и, конечно, на развитие экскурсионной составляющей, что позволяет предложить гостям более насыщенный и запоминающийся отдых и продлить их пребывание в глэмпинге. Главный стимул популярности этого вида размещения — запрос туристов на уникальные впечатления и преимущества инвестирования по сравнению с традиционной гостиницей: более короткий срок строительства и быстрая окупаемость.

ГОСТЬ ГЛЭМПИНГА: КТО ОН?

По мнению создателей глэмпинга «Холмы» в Ульяновской области Антона и Олеси Эйхман, ядро целевой аудитории составляет возрастная группа от 25 до 45 лет. Это экономически активная и платежеспособная аудитория. Приезжают как гости-одиночки, так и влюбленные пары, семьи с детьми, а также компании друзей и корпоративные группы.

Глэмпинг — это в первую очередь вопрос визуальной составляющей, это красивая природа, интересный дизайн домиков и пр. Поэтому аудитория соцсетей таких проектов состоит главным образом из женщин, и именно они выбирают, в какой глэмпинг поедет семья. Молодые пары в основном без детей в возрасте 25-35 лет ищут единения с природой, красивые виды, хотят побыть наедине, и так как в городе они ведут активный образ жизни, то здесь хотят «перезагрузиться». Они привыкли к комфорту

и отдельным удобствам, поэтому походные палатки — это не для них. Пары не экономят на комфорте, но и не сорят деньгами, любят исследовать местный колорит и пробовать местную кухню. Туристы-одиночки едут в глэмпинги в основном на своеобразный ретрит и перезагрузку.

Самая большая аудитория — это семьи с детьми. Для них при выборе места размещения важны безопасность и комфорт, а также возможность занять детей полезными и интересными играми на территории. Им нужен более просторный номер или домик, идеально, чтобы у каждого члена семьи было комфортное полноценное спальное место, а не просто «раскладушка». Также необходим ресторан или кафе: детям должно быть обеспечено регулярное питание.

Главное, зачем люди едут в глэмпинги, это эмоции от природных красот и новые впечатления: ночевка в юртах, охота за северным сиянием, наблюдение за дикими животными, восхождение на горную вершину. Однако после всех активностей гости хотят вернуться в комфорт с душем, отоплением и хорошей едой.

ГЛЭМПИНГИ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Об опыте взаимодействия глэмпинг-индустрии и регионального туризма рассказала Нина Сеницына, основатель глэмпинга «Точка Немо» в Ярославской области. Объект открылся в 2021 году, была идея совместить яхтинг и глэмпинг, так как предыдущий бизнес Нины был связан с яхтенными путешествиями. «Точка Немо» предлагает разные турпродукты москвичам (их доля составляет около 80% гостей) и жителям Ярославской области. Для ярославцев — это загородный отдых на природе, ведь от дома до глэмпинга им ехать всего около 30 км. А для москвичей — это путешествие. Признаки классного путешествия — новый опыт и впечатления, интересные знакомства, классные фотографии. Поэтому «Точка Немо» вышел на региональные туристические власти и местных предпринимателей, чтобы вместе сделать путешествие более насыщенным. Так, предлагаются экскурсии в красивый особняк Понизовкина, семейные яхтенные туры, проводят гастроужины с местными фермерскими продуктами, предлагают спа-процедуры и пр. **ТБ**



ЖАННА КИРА,

ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ
ГЛЭМПИНГОВ И СООСНОВАТЕЛЬ
КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
«ДИКИЙ ДОМ»

Благодаря поддержке государства, различным грантам рост рынка продолжится. По нашим оценкам, до конца нынешнего года в стране будет уже 700 глэмпингов или даже больше. Можно ждать появления круглогодичных вариантов. И все чаще они будут предоставлять не только размещение, но и точки питания, спа-услуги, другие возможности отдыха.

6 СОВЕТОВ НАЧИНАЮЩИМ

- 70% успеха составляет правильно выбранный участок земли.
- Самую большую загрузку на данный момент дают домики-«купола».
- Помимо участка и качественных домиков необходимо сразу продумать туристический продукт: питание, спа-процедуры, программы для детей и пр.
- Важно хорошо изучить возможных конкурентов. Так, только в Подмосковье 143 домика формата A-frame, и все они предлагают примерно одинаковый продукт.
- Внимательно изучите и проанализируйте свою целевую аудиторию.
- Интересной опцией может стать не строительство своего глэмпинга с нуля, а инвестирование в уже существующие объекты.

Советами поделились:
Дмитрий Гасилов,
глэмпинг «Гуляй-город»,
и Нина Сеницына,
глэмпинг «Точка Немо»



ФОТО: ДМИТРИЙ ЦЫРЕНЩИКОВ

STELLA DI MOSCA

КАТЕГОРИЯ 5*

РАСПОЛОЖЕНИЕ:
Большая Никитская, 9/15

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
от 90 тыс. руб за номер

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
65 номеров и люксов, минимальная площадь — 37 кв. м, максимальная — 255 кв. м. В отеле: спа площадью 1400 кв. м., бассейн 25 м, русская баня, финская сауна, турецкий хаммам, римская парная, фитнес-зал с отдельной комнатой для йоги, ресторан Il Ristorante, шоколадный бутик La Cioccolateria, кабинет для частных мероприятий на 16 человек, комната для переговоров 30 кв. м, банкетный зал 132 кв. м на 60 человек.

СПРАВКА «ТБ»

Ранее в историческом особняке на Большой Никитской должен был открыться отель под брендом Bulgari — первый в России и восьмой в мире отель международной сети Bulgari Hotels & Resorts. Однако в 2022 году группа компаний LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), владеющая брендом, ушла из России. За архитектурный и интерьерный дизайн отвечало знаменитое миланское бюро Antonio Citterio Patricia Viel (ACPV). Первостепенной задачей стала бережная реставрация ценных фасадов на Большой Никитской улице и вдоль Среднего Кисловского переулка, а также воссоздание их части со стороны Большого Кисловского с опорой на архивные документы и фотографии. Для соединения зданий был придуман связующий архитектурный элемент — внутренний двор в стиле итальянского палаццо. Номера нового отеля доступны к бронированию с 1 апреля этого года.

5*

COSMOS SELECTION SAINT-PETERSBURG ITALYANSKAYA

КАТЕГОРИЯ 5*

АДРЕС:
Санкт-Петербург, Итальянская, 8, литера А

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
от 13 тыс. руб. за номер Супериор

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:
Отель премиум-класса расположен в историческом здании XIX века. Общая площадь нового объекта составляет 2,7 тыс. кв. м и включает 23 номера различной категории. Стандартный номер Супериор 24 кв. м. Из окон номеров открывается живописный вид на тихий внутренний двор ресторана-атриума. В номерах — санузел с ванной или душевой кабиной, тропический душ, Wi-Fi, уют и гладильная доска, сейф, индивидуальная система кондиционирования, мини-бар. Представлены номера категорий Супериор, Делюкс, Люкс Росси, Люкс Растрелли, Люкс Кваренги. Ресторан Cosmos Selection Saint-Petersburg Italyanskaya расположен на первом этаже отеля и специализируется на блюдах итальянской кухни. Также есть лобби-бар.

СПРАВКА «ТБ»

Новый бутик-отель 5* Cosmos Selection Saint-Petersburg Italyanskaya открылся в марте 2024 г. на Итальянской улице в самом центре Петербурга. Он расположен в 20 минутах неспешной прогулки до Дворцовой площади и 5 минутах до Невского проспекта. Cosmos Hotel Group — крупнейший гостиничный оператор России. В портфель компании входят около 40 отелей исключительно категорий от 3* (городские отели) до 5* (отели премиум-класса, в том числе и курортные комплексы) в 20 городах России. Cosmos Hotel Group осуществляет операционное управление активами с номерным фондом более 10 тыс. единиц.

5*



COSMOS OMSK HOTEL

КАТЕГОРИЯ: 4*

АДРЕС:
Омск, наб. Тухачевского, 10

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
от 4000 руб за стандартный номер

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:

В отеле 190 комфортабельных и многофункциональных номеров различных категорий: стандартные номера с видом на реку и на город, улучшенные, двухкомнатные люксы. Для отдыха гостей в Cosmos Omsk Hotel предусмотрена развлекательная и спортивная инфраструктура — ресторан на 135 мест, открытая терраса на крыше с панорамным видом на город (открытие планируется в 2024 году), а также круглосуточный фитнес-зал, оснащенный кардио- и силовым оборудованием. Конференц-пространство отеля может принять до 300 участников. Многофункциональный зал «Спутник» способен трансформироваться на 3 зала различной вместимости. В стандартном номере: бесплатный высокоскоростной интернет, ортопедические матрасы, санузел с душевой кабиной, ЖК-телевизор со спутниковым TV, индивидуальная система кондиционирования, сейф, утюг и гладильная доска, чайная станция с набором чая и кофе, бутилированная вода и необходимая косметика.

СПРАВКА «ТБ»

Отель был открыт в центре Омска на набережной Иртыша в ноябре 2023 года и является первым сетевым отелем уровня 4* в городе. Как сообщают в Cosmos Hotel Group, проект, реализованный в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в сотрудничестве с Корпорацией Туризм.РФ, «стал примером гибкости взаимодействия с инвестором и уникальных условий программ поддержки». Объект уже активно востребован не только у бизнес-путешественников и туристов, но и у MICE-сегмента.

4*

VALO MERCURE

КАТЕГОРИЯ: 5*

АДРЕС:
Санкт-Петербург, ул. Салова, 61

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ:
от 2990 руб. в сутки.

К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ:

В отеле — 476 апартаментов — 158 классических гостиничных номеров для краткосрочной аренды и 318 «юнитов» для среднесрочной аренды. В номерах — кондиционер, холодильник, телевизор, фен, утюг, чай/кофе, посуда, чайник, микроволновая печь, кухонная плита, кофеварка, сейф. Уборка — каждый день. Территория отеля Mercure включает в себя двухэтажный ресторан, конференц-центр, тренажерный зал со спа-зоной. Также гостям доступны все инфраструктурные объекты комплекса апарт-отелей VALO: коворкинг, бассейн, 8 ресторанов и баров, общественное пространство под открытым небом.

СПРАВКА «ТБ»

Отель и апартаменты VALO Mercure, открытые в октябре 2023 года, находятся в современном деловом районе Петербурга с хорошо развитой транспортной, социальной и коммерческой инфраструктурой, напротив станции метро «Бухарестская». 15 минут до центра на такси, 20-25 — до аэропорта Пулково и вокзалов. Прямо напротив комплекса находится парк и торговый центр. Владелец бренда Mercure — гостиничный оператор Accor Hotels, мировой лидер индустрии гостеприимства, представлен в 110 странах. В управлении оператора по всему миру — 2 520 отелей и 2 260 — на франчайзинге. 67 отелей Accor Hotels расположены в России и странах СНГ, они рассчитаны на более чем 11,9 тыс. номеров.

5*

Чем привлекает Малайзия?

Ответ на этот вопрос — в интервью старшего директора по международному продвижению (Америка, Европа и Океания) Tourism Malaysia — **Искандара МИРЗЫ МОХД ЮСОФА**, который в этом году возглавлял малазийскую делегацию на выставке MITT



Пожалуйста, на минуту представьте, что вы работаете в российском турагентстве. К вам зашел посетитель — потенциальный турист, который хочет отправиться с семьей в отпуск. Как вы убедите его, что лучшее направление для путешествия — это Малайзия?

Прежде всего, я отмечу, что Малайзия может гордиться своими красивыми пляжами и островами, обширными национальными парками и городами, внесенными в списки исторического и природного наследия ЮНЕСКО. У нас безопасно, красиво и вкусно! На мой взгляд, лучшее решение для семейного отдыха — это Куала-Лумпур. Выбор развлекательный для тех, кто отдыхает всей семьей, здесь просто огромный. Большой популярностью пользуется развлекательный центр Berjaya Time Square Theme Park, расположенный на территории крупного торгового комплекса. Для детей подготовлены различные аттракционы, в том числе знакомые всем «американские горки». И конечно, обязательно стоит поехать с детьми на волшебный остров Лангкави, лучшее время — с марта по июнь, когда средняя температура воздуха +28 днем, +24 ночью, и вода очень теплая: +26–27 градусов. Это настоящий рай: море здесь чистое и спокойное, поэтому плавать малышам будет комфортно. Самые подходящие для детей пляжи острова Лангкави — Ченанг и Кок. С детьми обязательно стоит посетить Underwater World Langkawi — один из самых крупных океанариумов в мире, с пингви-

нами, морскими котиками, акулами и скатами, а также проехать на Langkawi Duck Tour — «утка-мобиле», который отправляется из Восточной деревни. Малыши проедут по острову, проплывут по морю и посмотрят на местных животных. Еще одно оригинальное место, подходящее для знакомства с природой, — Kuala Lumpur Butterfly Park. Главными обитателями этого живописного парка являются бабочки, здесь их великое множество. Наше государство активно занимается вопросами сохранения природных ресурсов и защиты окружающей среды. С учетом этих факторов туристический бизнес Малайзии в последнее время переориентировался на экологический и агротуризм, на туризм впечатлений без ущерба для природы.

Все знают знаковые места Малайзии, например, Башни Петронас. На какие бы еще достопримечательности или яркие события в Малайзии вы бы обратили внимание российских туристов?

Буквально недавно на острове Лангкави открылись две уникальные локации. Аттракцион Dream Forest Langkawi предлагает завораживающее сочетание ночной прогулки с мультисенсорными технологиями, а Eagle's Nest SkyWalk — красивейшие панорамы. Dream Forest Langkawi использует исключительно энергосберегающее освещение, при его сооружении не было вырублено ни одного дерева. Вы как будто бы попадаете в мир фантастической картины «Аватар». А на вершине средней станции, на высоте 650 метров

110 тысяч

российских туристов посетило Малайзию в 2023 году. Это на 37% больше, чем в 2022 г. Ожидается, что в нынешнем году турпоток из нашей страны увеличится на 30% и превысит 140 тыс. прибытий.

над уровнем моря, расположен еще один новый аттракцион под названием Eagle's Nest SkyWalk, имитирующий голову орла, смотрящего на гнездо. Построенный на 38-метровой консольной стеклянной платформе, он временно может вместить около 300 человек.

Идеальное место для семейного отдыха — курорт Десару. Он относительно новый, с новыми роскошными отелями. Десару находится в южной части штата Джохор, рядом с Сингапуром. Здесь представлены практически все виды развлечений, как для детей, так и для взрослых. Есть множество вариантов для активного отдыха. Порекомендую посетить местный аквапарк Desaru Coast Adventure, один из крупнейших в мире.

Также посоветую съездить на фруктовые фермы Десару. Путешествие начинается с экскурсии по 180 акрам земли, на которой растут натуральные тропические фрукты, посещения сельскохозяйственной галереи, прудов с рыбками и огородов с овощами и благоухающими травами. Дети также посещают зоопарк, где им рассказывают о пчелах и дают возможность попробовать местный свежий мед. Особый восторг у детей вызывает страусиная ферма — там содержится более сотни этих огромных птиц.

Пенанг — одно из самых популярных направлений для семейных путешествий в Малайзию, особенно для русских. Вместе с Мелакой Пенанг также является городом мирового наследия ЮНЕСКО. ESCAPE Penang — это место, которое обязательно нужно посетить с семьей и друзьями, когда вы будете в Пенанге! Здесь вас ждет более 35 захватывающих видов развлечений, таких как зип-лайн, водные горки, полосы препятствий и другие увлекательные игры. Здесь, кстати, самая большая водная горка, занесенная в Книгу рекордов Гиннеса.

Пожалуйста, представьте статистические итоги прошлого года. Сколько всего туристов из разных стран мира и туристов из России приняла Малайзия? Какова динамика роста турпотока из России?

Рост российского турпотока зафиксирован сразу же после отмены антиковидных ограничений. К примеру, в 2023 году Малайзию посетили 109 689 российских туристов, что на 37% больше, чем в 2022-м. А всего в течение 2023 года Малайзия приняла 20 141 846 иностранных туристов. И это при том, что несмотря на все усилия обеих стран, между

Россией и Малайзией пока нет прямого авиасообщения, и желающим познакомиться с одним из интереснейших государств Юго-Восточной Азии приходится добираться до него «на перекладных»: через Дубай, Ашхабад, Стамбул и другие города.

Ваши ожидания от 2024 года? Сколько гостей из нашей страны рассчитывает принять Малайзия?

Туристический поток в Малайзию ожидает значительный рост. В 2024 году планируется принять 27,3 млн туристов из разных стран мира, что принесет доход в размере €20,01 млрд. В частности, ожидается, что в 2024 году число прибытий российских туристов увеличится на 30% по сравнению с предыдущим годом. А в 2026-м году, согласно плану Visit Malaysia Year, страна планирует принять 35,6 млн иностранных туристов, при этом доходы от туризма составят €28,67 млрд.

Малайзия привлекательна для россиян возможностью безвизового въезда. Что делается для привлечения россиян?

Офис по туризму Малайзии уже реализовал ряд рекламных инициатив. Среди них — участие в ключевых отраслевых выставках, сотрудничество со СМИ и туристическими операторами, а также комплексные маркетинговые кампании в интернете.

Пожалуйста, назовите одно-два ваших самых любимых места для релакс-отдыха в Малайзии.

О! Это, конечно, штат Сабах. На юго-западе он граничит с другим штатом, Сараваком, и вместе с ним входит в состав так называемого Малазийского Борнео. С одной стороны — это бесконечные пляжи, а с другой — джунгли, где можно увидеть орангутангов, носатых обезьян и уникальный цветок-хищник — раффлезию. Плюс здесь невероятно вкусная кухня, основанная на морепродуктах. Сабах омывается сразу тремя морями (Южно-Китайское, море Сулу и Сулавеси), что открывает перед любителями дайвинга, без преувеличения, потрясающие возможности. Дайвинг в Сабах — это большой выбор живописных локаций, сотни видов экзотической морской фауны Юго-Восточной Азии, великолепные коралловые рифы и всегда теплое море. На курортах Сабах развита инфраструктура небольших отелей, предлагающих гостям по-настоящему райский отдых. **ТЕ**



PHOTO: TOURISM MALAYSIA

Визитная карточка Малайзии — башни-близнецы Петронас в Куала-Лумпуре



На сегодняшний день стыковочные авиарейсы из России в Малайзию выполняют 11 авиакомпаний. Список достаточно широк: Qatar Airways, Air Arabia, Turkish Airlines, Etihad Airways, Emirates, China Eastern Airlines, Oman Air, Turkmenistan Airlines, China Southern Airlines, Uzbekistan Airlines и Flydubai. В Tourism Malaysia очень надеются на открытие прямого авиасообщения между двумя странами.

MITT Travel Start: В ПОГОНЕ ЗА ИННОВАЦИЯМИ



Финал конкурса, посвященного лучшим туристическим стартапам, прошел в рамках выставки MITT в четвертый раз

Как отметил глава конкурсной комиссии, основатель сообщества тревел-предпринимателей Travel Startups, руководитель Комиссии по стартапам РСТ Леонид Пустов, главная цель инициативы — цифровизация туротрасли и поддержка технологий и сервисов, которые помогают удовлетворить растущие запросы клиентов, развитие внутреннего туризма и рынка гостеприимства.

По результатам отбора из 66 заявок в финал конкурса прошли 10 участников. В номинации «Туры и активности» это проекты QVEDO, ПОВУЗАМ, CoTour, ARCONA, Willbeway; в номинации «Гостеприимство» — also, ОТО Ai, Data.Forecast; и в разделе «Транспорт» — ЕдуЕм маркет и MICE: PJCOM.

Одним из информационных партнеров MITT Travel Start выступает медиахолдинг «Турбизнес». В прошлом году в трех выпусках журнала «Турбизнес» были представлены 9 лучших стартапов-2023.

В этом обзоре мы представляем проект-победитель и финалиста конкурса нынешнего года. Финалисты защитили свои

разработки на площадке выставки перед экспертным жюри — туроператорами, туристическими агентствами и отельерами.

В итоге, победителем инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства стал сервис доставки еды в поезд и заказа в самолет — ЕдуЕм маркет (доставка готовой еды прямо к вагону поезда в городах и ж/д станциях России).

2-е место — у ОТО Ai — системы динамического ценообразования для отелей на базе ИИ.

3-е место — у российской системы предиктивной аналитики для отелей, платформа победитель проекта-исследования РБК Петербург Customer eXperience 2023 — Data.Forecast.

Среди номинантов отметим проект ПОВУЗАМ — первый в России цифровой агрегатор очных и виртуальных экскурсий по вузам страны для школьников старших классов и абитуриентов. Обратим внимание на Qvedo — мобильное приложение по бронированию туристических развлечений: более 2 млн гостиниц, более 100 тыс. ресторанов, достопримечательностей. Интересны проекты для гостиниц: «Робот also» — IT-продукт на основе глубокого машинного обучения, который может выполнять роль менеджера по бронированию в любом объекте размещения; Arcona — планетарный слой дополненной реальности; Breezzor — дневные гостевые пропуски к инфраструктуре отелей без проживания в них. А также Willbeway — сервис увлекательных аудиозаписей для самостоятельных путешественников; PJCOM — сервис аналитики активности мероприятий и др.

Руководитель Комитета по инфраструктурным проектам, управляющий партнер Cronwell Hospitality Group Алексей Мусакин рассказал, что финалисты конкурса получают возможность анонсировать свой проект, выступить на информационных площадках MITT с охватом более 100 тыс. представителей туротрасли, пакет бесплатного участия в Международной туристической выставке MITT-2025 со стендом, возможность партнерства с компаниями — членами Российского союза туристической индустрии и другие опции.

DATA.FORECAST



Алексей КАЗЬМИН,
руководитель проекта
АО «Новое сервисное бюро»

Система предиктивной аналитики для индустрии гостеприимства.

Инновационная система основана на методах машинного обучения и позволяет прогнозировать спрос, вероятность заезда после совершения бронирования, оценивает чувствительность спроса к ценам, «оцифровывает» маркетинг и расчет стоимости привлечения клиента. Программа обрабатывает данные из различных источников, включая динамику бронирований и их свойства, число посетителей сайтов, конверсию кликов, маркетинговые активности, погодную обстановку и др.

Особенностью системы является то, что она обучена более чем на 2500 факторах и учитывает специфические факторы индустрии гостеприимства. Прогнозирование осуществляется с помощью алгоритмов машинного обучения различного класса. Для работы с системой не требуется специальных знаний.

Система будет полезна для управляющих, маркетологов, диджитал-менеджеров, rg-специалистов, менеджеров по продажам различных средств размещения.

Система позволяет:

- автоматизировать процесс сбора и статистической обработки данных;
- минимизировать резкие скачки динамического ценообразования;
- планировать и реализовывать маркетинговые активности с учетом факторов глубины бронирований, дней бронирований, сезонности; прогнозной динамики спроса;
- уменьшить количество отмен бронирований, предсказывая вероятность заезда после того, как гость совершил бронь.

На сегодняшний день система успешно внедрена и работает в шести отелях в Республике Карелия, Ленинградской области (отели «Точка на карте», «Дача Винтера», «Игора»).

Результаты использования Data.Forecast для отелей: дополнительный доход от продажи номерного фонда сверх предсказанной моделью значений с июля 2023 по март 2024 года в сравнении с аналогичным периодом прошлых лет составил 5%. Также удалось снизить количество отмен броней на 3 процентных пункта за счет выявления и управления значимыми факторами, влияющими на вероятность заезда.



Год запуска проекта:

июль 2023

Компания-разработчик:

Обучением моделей машинного обучения и построением аналитики занимаются исследователи из Центра искусственного интеллекта НИУ «Высшая школа экономики». Диджитал-продакшн, визуализацию платформы и UX/UI-наполнение разработала Activica, IT-компания из Санкт-Петербурга. Система вошла в Топ 1000 идей Форума АСИ «Сильные идеи для нового времени 2024».

Объем инвестиций:

не раскрывается

Дальнейшее развитие

проекта: масштабирование платформы в сфере гостеприимства для повышения рентабельности отелей, добавление данных макроуровня и потребительской активности в разрезе регионов, переход в промышленную эксплуатацию автопилотирования ценообразования на основе ML-моделей, а не только правил на основе загрузки (текущая стадия beta-тестирования).

ЛУЧШИЕ ТРЕВЕЛ-СТАРТАПЫ 2024

ЕдуЕм маркет**	eduem.ru	Сервис доставки еды в поезд и заказа еды в самолет
ПОВУЗАМ	повузам.рф	Первый в России цифровой агрегатор очных и виртуальных экскурсий по вузам страны
Aiso	aiso.team	Робот-менеджер по бронированию в любом объекте размещения
ARCONA	ru.arcona.space	Arcona® X-Reality Metaverse — планетарный слой дополненной реальности
Data.Forecast**	data-forecast.ru	Российская система предиктивной аналитики для отелей
GoTour	gotour.ru	Агрегатор авторских путешествий
ОТО Ai**	otopms.com	Система динамического ценообразования для отелей на базе ИИ
PJCOM	pjcom.site	Аналитика активности мероприятий
QVEDO	qvedo.com	Приложение по бронированию гостиниц, достопримечательностей и др.
Willbeway	willbeway.com	Сервис увлекательных аудиоэкскурсий для самостоятельных путешественников

**Запуск проекта:**

2022 год

Компания разработчик:

ООО "ГО ВАНЛАЙФ"

Объем инвестиций:

не раскрывается

Дальнейшее развитие:

работа над усовершенствованием и созданием новых функциональных возможностей продукта, инновационных решений; внедрение передовых технологий и идей, которые сделают путешествия еще более удобными, интересными и безопасными.

GO VANLIFE

Андрей ФРЕЙДМАН,
основатель и идеолог
проекта GO VANLIFE

Социальная сеть и путеводитель для автопутешественников.

В современном мире, где технологии размывают границы и объединяют людей с общими интересами, GO VANLIFE выступает не только как инновационное приложение для автопутешественников, но и как уникальная социальная платформа.

Это место, где любители путешествий на личном транспорте от велосипедов до автодомов находят не просто маршруты и интересные места, но и единомышленников, с кем можно поделиться опытом, историями и советами или просто найти вдохновение для будущих путешествий.

Аудитория GO VANLIFE — это активные исследователи, ценящие свободу и независимость в путешествиях. Они ищут не только красивые места и новые маршруты, но и полезную информацию о кемпингах, эко-фермах, сервисах и достопримечательностях по пути.

Приложение используется также для обмена лайфхаками и историями о том, на что обратить внимание в путешествии, например, о лучших местах для фотосессий, «секретных» точках с потрясающими видами и других рекомендациях.

Пользователи GO VANLIFE отличаются высокой степенью активности: они не только создают и публикуют контент, но и активно взаимодействуют друг с другом, комментируя, ставя лайки и делясь советами и рекомендациями.

Они также активно оставляют отзывы о посещенных местах и делятся контентом во встроенном чате. Многие из них используют приложение для планирования совместных поездок или встреч, благодаря функции отображения в режиме онлайн своего транспортного средства на карте.

Платформа также способствует развитию регионального туризма, предлагая путешественникам посетить уникальные места, которые могут быть не слишком известными, но интересными и заслуживающими внимания.

Таким образом проект поддерживает малый и средний бизнес в регионах, стимулирует развитие местного туризма.

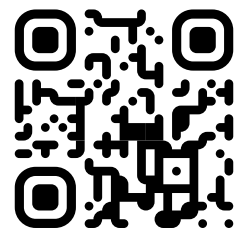


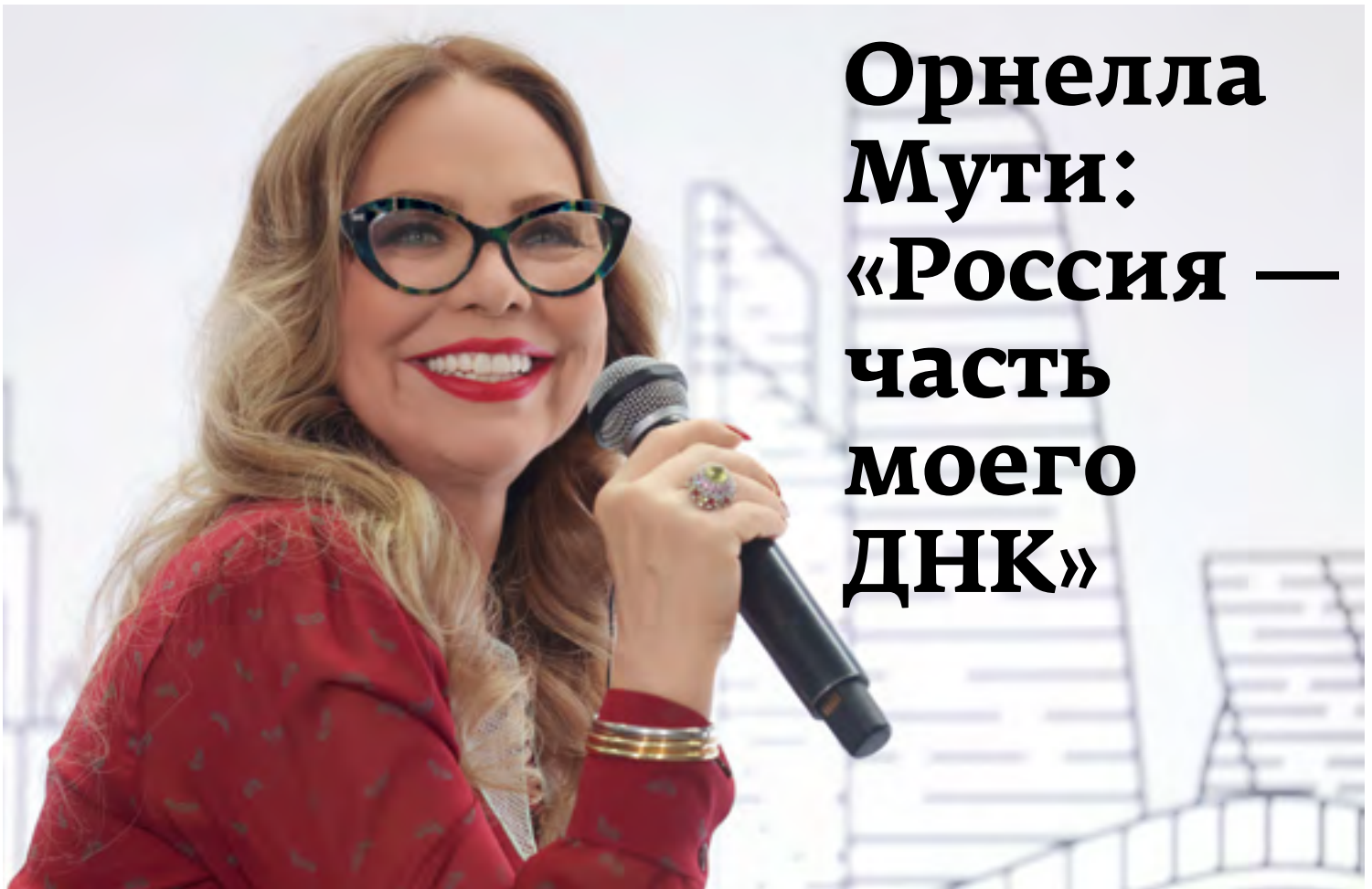
Дополнительно платформа предлагает раздел отзывов, благодаря которому пользователи могут делиться своими впечатлениями о посещенных местах. Это не только поможет другим путешественникам принимать решения о своих маршрутах, но и способствует повышению качества услуг, предлагаемых местными предприятиями. Такой обмен мнениями создает сообщество, в котором ценится каждый отзыв и предложение.

Особое внимание в GO VANLIFE уделено интересам каждого пользователя, — сервис предлагает персональный контент и рекомендации.

Для сферы туристического бизнеса GO VANLIFE открывает доступ к целевой аудитории с четко выраженными интересами.

GO VANLIFE — не просто приложение для планирования путешествий, это целый мир возможностей для тех, кто стремится к свободе и персонализированному отдыху. **ТБ**





Орнелла Мутти: «Россия — часть моего ДНК»

Известная итальянская актриса, звезда фильмов «Укрощение строптивого» и «Безумно влюбленный», вновь посетила Москву. На этот раз она приняла участие в Московской неделе моды, где провела публичное интервью и посетила показ одного из российских брендов Maison Esve, в котором в качестве модели выступила ее старшая дочь Найке Ривелли. В России синьора Мутти не такая уж редкая гостья. О своей любви к путешествиям, о самых любимых городах России и русских корнях актриса рассказала журналистам.

Вас можно уже назвать наполовину русской. А язык выучили? Свободно говорите?
К сожалению, для меня это непростой язык. Изучение русского продвигается медленно, но я так часто бываю в России, что уже освоила определенные основы, даже попыталась почитать Бабеля. Сейчас тоже использую момент, пока я в Москве — попрактикуюсь. Хочу лучше понимать людей в России, а это невозможно сделать без знания языка. Меня часто на улице останавливают, начинают что-то говорить, и в этот момент мне так жалко, что я до сих пор плохо понимаю по-русски.

Вы в Москве выходите «в народ»?

А почему нет? Я люблю быть среди людей. Я и в Италии ни от кого не прячусь, хожу по обычным магазинам, в аптеку или

за продуктами, передвигаюсь по районам и городам в обычных поездах. Не понимаю этой звездной отгороженности от мира. Мне, наоборот, как актрисе, приятно, когда меня узнают. Мне важно видеть, что меня любят, — это заряжает энергией.

Вас ведь с Россией связывает не только любовь, но и русские корни?

Не секрет, что мои бабушка и дедушка по материнской линии до 1917 года жили в Санкт-Петербурге. Потом им пришлось уехать в Эстонию. Известно, что дедушка был официальным врачом царя, а бабушка — пианисткой. Любовь к далекой родине передалась и моей маме. Она мне, кстати, часто пела русские песни. Благодаря маме я полюбила слово «бабушка». Я сама родилась в Риме, но мое детство наполнено воспоминаниями о России.



Орнелла МУТИ и Адриано ЧЕЛЕНТАНО в знаменитой комедии «Укрощение строптивого»

По-вашему, что отличает итальянок от россиянок в плане моды?

Я всегда удивлялась и не перестаю удивляться: как российским женщинам удается бегать на таких высоких каблуках? Я сама немножко похожу на каблуках — и все, устала. Русские всегда очень внимательны ко всем мелочам, которые касаются их вида. В Италии с этим немного проще. Хотя страна очень неоднородная в этом плане. Сегодня много итальянок выступают за экомоду. Я также полагаю, что все мы, в том числе и модная индустрия, должны быть внимательны к экологии. Множество новых материалов создается без вреда для природы. Кожа и мех становятся бесполезными. Убивать животных? Ради чего? Ради модных вещей?

Орнелла, впечатление, что годы над вами не властны. Приоткроете секрет вечной молодости?

Если бы у меня такой секрет был, то я бы охотно поделилась. Но, увы. В любом случае, необходимо заботиться о себе, делать все, что в силах. Для меня это — высыпаться, правильно питаться, заниматься спортом. Я не пью алкогольные напитки, делаю массажи, спа-процедуры. Физическая красота, конечно же, это подарок, который нам достается от Бога и от родителей. И поскольку это дар, мы должны к нему уважительно относиться. Но есть еще и внутренняя красота. Существуют потрясающе привлекательные женщины, но внутренне — пустые, а есть женщины, которым достаточно просто посмотреть в глаза и увидеть красоту внутри!

Скажите, а что вас поддерживает, что придает сил, вдохновляет?

Семья, дети. В настоящий момент для меня «спасательный круг» — моя Найки. Я по гороскопу — рыба, мечтательная и порой преувеличивающая проблемы. Я часто теряюсь в своих страхах и быстро расстраиваюсь: снять стресс для меня — это поплакать. И в такой ситуации дочка всегда знает, что мне сказать, чтобы я успокоилась. Она привносит в мою жизнь рациональность, которой мне лично не хватает, особенно в сложные моменты.

Вы много путешествуете. А где были в России?

Наверное, я слишком сентиментальная и романтичная, но мне вообще очень нравится Россия, она такая красивая. Мечтаю объездить ее всю, посетить многие города. Я впервые приехала в Советский Союз в 1979 году на съемки фильма Григория Чухрая «Жизнь прекрасна». Помню, как к нам были приставлены «переводчики», которые контролировали каждый наш шаг. Мы не могли поехать куда хотели — нам не разрешали под тем или иным предлогом. Лично у меня это все в голове не укладывалось: что это за порядки такие? А сейчас у меня практически никогда не бывает времени для таких поездок, потому что это всегда очень сложно в плане логистики. Я в Италии много работаю, поэтому мне хотелось бы выбрать какое-то время, чтобы приехать сюда в спокойном режиме, вне работы, проехаться по прекрасным местам, которые вызывают волнение.

Есть ли любимые места?

Один из моих любимых городов — это, конечно, Санкт-Петербург. Я очарована этим местом и всегда рекомендую в первый раз приезжать сюда зимой, потому что это незабываемо. Москва — она привлекает так много людей, здесь так много событий. Мне все нравится: и прекрасные храмы, и памятники. В России сохранились вещи, которые мы давно утратили, и это дарит невероятные эмоции. Я часто захожу в церкви, которые мне напоминают всегда мою маму. Еще люблю Сочи. Там, кстати, есть огромный мурал — мой портрет на одной из пятиэтажек. Ездила вот, смотреть.

Признайтесь: из поездок сувениры любите привозить?

Как и каждый турист: что-то на память обязательно. Мои близкие стараются составить список того, что надо им купить. На первом месте из России — это всегда матрешки. Магнитики еще, шарфы, шали. Шапки меховые, майки с разными изображениями. Много-много чего. В любом случае, все, что я привозила, было экологичным. Эти шапки, которые у Красной площади продают, они же из искусственного меха? Что еще? Икру заказывают, но это не мой приоритет.

Над какими новыми проектами вы сейчас работаете?

Скоро возвращаюсь домой. У меня много проектов в Италии, Германии, Франции, Испании. Много играю в театре, предпочитаю театр кино. Потому что в театре больше свободы. Пробую себя в разных совершенно жанрах, и в драме, и в комедии. А вообще хотелось бы сняться в сериале. В каком-нибудь фантастическом, загадочном, волшебном. Сыграла бы роль колдуньи, феи. Но не ведьмы — это, скорее, отрицательный персонаж, по крайней мере, в Италии. А еще меня привлекают легенды, исторические сказания. Все, что заставляет тебя мечтать. Ну, и, конечно, раздумываю приехать в Россию всерьез и надолго, чтобы написать книгу о своих русских корнях. **15**

Беседовала Татьяна Бутурлина

ПРИГЛАШАЕМ НА ОДИННАДЦАТОЕ **ROADSHOW** **CUBA UNICA!**



**Ведущие российские
и кубинские туроператоры
и гостиничные сети
в городах России!**

20 сентября, пятница — Санкт-Петербург
21 октября, понедельник — Уфа
22 октября, вторник — Челябинск
24 октября, четверг — Екатеринбург
25 октября, пятница — Тюмень
28 октября, понедельник — Минск

УЧАСТНИКИ ROADSHOW:

Министерство туризма Кубы, гостиничные сети Barcelo Hotel Group, Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar Hotels & Resorts, Melia Hotels International Cuba, ROC HOTELS CUBA, туристическая компания HAVANATUR RUSSIA, PEGAS Touristik, КВИНТА ТУР, Enjoy Travel Group и др.

ОРГАНИЗАТОР:



Представительство
Министерства
Туризма Кубы в России

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Медиахолдинг
«Турбизнес»,
Лариса Тарасюк
+7 (495) 723-72-72,
L.tarasyuk@tourbus.ru

XV ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ТУРИЗМА И MICE



RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2024

15 номинаций
Все участники рынка
делового туризма и MICE
mice-award.ru

Номинарование на награду
1 апреля — 30 июня 2024

*Ваше решение
на MICE-карте России*

Ваше мероприятие

15 ЛЕТ
СОЗДАЕМ
ТЕРРИТОРИЮ
MICE!



Всероссийский
ДЕНЬ MICE MICE КАРТА
РОССИИ

Дополнительная информация: Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 723-72-72

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПАРТНЕР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



МЕДИА ПАРТНЕР



ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ



РЕКЛАМА