

# Турбизнес

Travel Trade Russia

12+

## ПОЙМАЛИ ВОЛНУ

### ПОРЯДОК ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

КАК ЖИТЬ ПО ЗАКОНУ  
ПО-НОВОМУ?

### ЦИФРА ТЕСНИТ БУКВУ

КАК ТЕХНОЛОГИИ  
ИЗМЕНЯЮТ РЫНОК

### АВИАЦИЯ НА ПОДЪЕМЕ

50 НОВЫХ РЕЙСОВ  
В 2019 ГОДУ



Национальное туристическое управление Чешской Республики – ЧехТуризм в России представляет Карловарский край на сайте

**Ваша-Чехия.РФ**



Проект Национального туристического управления Чешской Республики – ЧехТуризма в России, Карловарского края и ИД «Турбизнес»

Выпускающий редактор: Иван Калашников  
Редактор Лариса Манн  
Корреспонденты: Владимир Сергачев  
Михаил Шугаев  
Мария Акунова  
Геннадий Габриэлян

Редакция журнала «Турбизнес»  
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2  
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32  
Тел./факс: (495) 723-72-72  
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России  
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»  
Издатель: ИД «Турбизнес»  
[www.idtourbus.ru](http://www.idtourbus.ru)

Генеральный директор ИД «Турбизнес» Иван Калашников  
[i.kalashnikov@tourbus.ru](mailto:i.kalashnikov@tourbus.ru)  
Исполнительный директор Ольга Мальцева  
[o.maltseva@tourbus.ru](mailto:o.maltseva@tourbus.ru)  
Заместитель генерального директора Александр Попов  
[a.popov@tourbus.ru](mailto:a.popov@tourbus.ru)  
Отдел рекламы Татьяна Башарина  
[reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru)  
Отдел информации и распространения Руководитель Лариса Тарасюк  
[L.tarasyuk@tourbus.ru](mailto:L.tarasyuk@tourbus.ru)  
Лариса Лаврова  
Отдел workshop Руководитель Людмила Сивова  
[L.sivova@tourbus.ru](mailto:L.sivova@tourbus.ru)  
Виктория Перова  
Илья Плюсунов  
[workshop@tourbus.ru](mailto:workshop@tourbus.ru)  
Отдел ТБ-Events Руководитель Ирина Ильина  
[i.ilina@tourbus.ru](mailto:i.ilina@tourbus.ru)

Портал [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
Михаил Шугаев  
[m.shugaev@tourbus.ru](mailto:m.shugaev@tourbus.ru)

Онлайн-редактор Мария Акунова  
[m.akunova@tourbus.ru](mailto:m.akunova@tourbus.ru)

Главный редактор Александр Попов  
[a.popov@tourbus.ru](mailto:a.popov@tourbus.ru)

Главный редактор Ирина Смирнова  
[tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net)

## В НОМЕРЕ

### 2 СОБЫТИЯ

- На других посмотреть
- ...И себя показать
- Летняя Турция дорожает
- Болгарские визы подешевеют
- В Ростуризм пришла новая смена

### 4 ТУРОПЕРАТОРЫ

- «Пегас Туристик»: Третий заход в Египет
- Apex Tour ставит чартер на Кипр из Петербурга
- Apex Tour занялся Панамой
- «TUI Россия» полетит в Албанию
- За немецкими визами — теперь к Visa Metric
- У «Розы Ветров» новые владельцы и руководители

### 8 ТЕМА НОМЕРА

- Поймали волну

### 12 ЗАКОН

- Порядок превыше всего

### 16 ТУРОПЕРАТОРЫ

- «Профкурорт»: Партнер нет

### 18 ПРОФЕССИОНАЛ

- Почему Эстония?

### 19 ГОСТИНИЦЫ

- Квань: доступно и интересно!

### 20 ТЕХНОЛОГИИ

- Мирная экспансия холдинга «Випсервис»
- Цифра теснит букву
- Реальные брони в итоге

### 26 ТРАНСПОРТ

- На подъеме

### 30 РЕГИОНЫ

- «Кама-река, помоги...»

### 32 РЫНКИ

- Активный отдых в Шардже
- Восточная сказка Абу-Даби
- Чехия. Источники успеха
- Словакия. Большие сокровища маленькой страны
- Португалия. Страна солнца и океана
- Джерба. Роза Туниса
- Кения. Сафари — от саванны до океана



### 47 VIP-клиент

- Из точки А в точку Б



## На других посмотреть

Подведены итоги 2018 года. В лидерах роста российского турпотока — Турция, ОАЭ, Италия и Тунис.



По данным Пограничной службы ФСБ РФ, всего за 2018 год российскими гражданами было совершено 44 551 092 поездки за пределы Российской Федерации. Это на 6,1% больше, чем в 2017 году.

В 2018 году 13,76 млн поездок (или 30,8% из общего их количества) было совершено россиянами совокупно в т.н. «ближнее зарубежье»: Украину, Казахстан, Молдову, Грузию, Армению, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Киргизию, Туркменистан, Абхазию и Южную Осетию. Это на 2,8% больше, чем в 2017 году. В основном эти страны посещались с нетуристическими целями.

В приграничные с Россией страны дальнего зарубежья (Китай, Монголию, Польшу, Финляндию, Литву, Латвию и Эстонию) в 2018 году было совершено 10 326 137 поездок граждан РФ, что всего на 0,9% больше, чем в 2017 году. В большинстве своем, как и ранее, в эти страны россияне также ехали с нетуристическими целями. Лидирует Финляндия — 3,671 млн поездок (только 271 тыс. из них указали целью «туризм»), на втором месте Китай — 2,251 млн поездок (739 тыс. — с целью «туризм»), на третьем Эстония — 1,8 млн поездок.

Что касается выездного потока в страны дальнего зарубежья (за исключением приграничных стран), то в 2018 году его доля в общем количестве поездок составила почти половину (45,7%) от общего количества поездок россиян за рубеж. Всего россияне совершили в прошлом году в эти страны 20 353 710 поездок (+10,8%). Преимущественно в эти страны россияне ехали с туристическими целями, включая бизнес-туризм.

## ...И себя показать

Иностраннный турпоток в Россию вырос в минувшем году на 10%.

Согласно данным Пограничной службы ФСБ России, всего с января по декабрь 2018 года Российскую Федерацию посетили 32,6 млн иностранцев — на 1,6% больше, чем в 2017 году. Из них 4,2 млн человек указали туризм в качестве цели своего визита. Это на 10,3% больше, чем в 2017 году (3,8 млн).

Традиционно основной въездной поток (по всем целям визита) формируют страны постсоветского пространства. Наибольшее количество иностранцев приехало в Россию из Украины (9,2 млн, минус 6,5% в сравнении с 2017 годом), Казахстана (4,3 млн, плюс 2,8%), Узбекистана (2,4 млн, плюс 0,2%). Всего из этих стран с различными целями Россию в 2018 году посетили 20,7 млн человек.

Еще одна группа стран, дающих большой общий въездной поток, — приграничные государства и страны, где проживает значительное количество россиян. Так, из Китая в 2018 году приехало 2,03 млн человек (плюс 14% в сравнении с 2017 годом), из Финляндии — 994,1 тыс. (минус 6,5%), из Польши — 728 тыс. (минус 4,8%), Германии — 701,6 тыс. (плюс 11,5%), из Эстонии — 496,6 тыс. (плюс 14,7%).



## Вопрос месяца

КАКОВА ДОЛЖНА БЫТЬ  
ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА  
НОВОГО ГЛАВЫ  
РОСТУРИЗМА?

Содействие развитию внутреннего туризма	18,8%
Продвижение России за рубежом	12,5%
Помощь туроператорам	12,5%
Забота о туристах	25%
Содействие инвестициям в турбизнес	12,5%
Помощь турбизнесу не нужна, главное не мешать	18,8%

Источник: опрос на сайте tourbus.ru



В преддверии выставок «Интурмаркет» и МИТТ медиахолдинг «Турбизнес» подготовил два тематических выпуска: «Саксония. Справочник турагента», вышедший в сотрудничестве с Организацией по развитию туризма при правительстве Саксонии, и «Журнал о Кёльне как центре здоровья и туризма». Партнером второго издания стала туристическая организация Кёльна — Koeln Tourismus GmbH. В саксонском выпуске дается подробное описание туристических возможностей этого региона и конкретных туров. Особое внимание уделяется обучению в Германии. Основная тема «Журнала о Кёльне как центре здоровья и туризма» — медицина и оздоровление. На страницах издания также представлены сведения о туристических богатствах города на Рейне.



## Летняя Турция дорожает

Цены на проживание для иностранных туристов по раннему бронированию наступающего летнего сезона выросли в среднем на 10%, сообщила в конце февраля турецкая газета *Niğgiyet*. Информация была получена от местных принимающих компаний. При этом для «своих» туристов цены, на фоне резкого падения курса лиры, выросли значительно больше — от 40 до 100%.

По мнению турецких отельеров, опрошенных АТОР, для иностранных рынков цены по раннему бронированию лета 2019 года подросли на 10–30% по сравнению с прошлогодним ранним бронированием.

«Продажи Турции по раннему бронированию выросли на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. И это несмотря на то, что цены на турпакеты на 10–15% выше», — сообщила руководитель департамента по связям с общественностью туроператора *Coral Travel* Марина Макарова. Стремясь сэкономить, туристы бронируют качественные отели в более доступных регионах Средиземноморского побережья Турции, таких как Аланья.

«У отельеров Турции сложились завышенные ожидания от будущего летнего сезона. Они считают, что спрос растёт, а не просто люди раньше бронируют туры. Но, с другой стороны, в Турции и бронирования из Европы растут примерно на 25%, поэтому рынок в этом году может быть перегрет», — заявил исполнительный директор туроператора «Интурист» Сергей Толчин.

Исследование «Библио Глобуса» показало, что россияне приобрели на 67% больше туров на майские праздники по акции раннего бронирования, чем годом ранее. В число самых востребованных зарубежных направлений на эти даты попала и Турция (+48,9%).

## Болгарские визы подешевеют

В начале февраля министр туризма Болгарии Николина Ангелкова в ходе встречи в Москве с заместителем министра экономического развития РФ Сергеем Галкиным пообещала, что стоимость оформления виз для наших туристов снизится. По ее словам, София работает и над введением ряда других упрощений в процедурах выдачи виз россиянам. Кроме того, планируется увеличить количество визовых центров в городах России до 59.

Накануне встречи с российским коллегой Николина Ангелкова встретила с ведущими российскими туроператорами, активно работающими на болгарском направлении. В частности, был поднят вопрос о субсидировании чартерных рейсов из России болгарской стороной. Он не может быть решен Болгарией положительно из-за членства страны в Евросоюзе, законодательство которого запрещает такое субсидирование, разъяснила Николина Ангелкова.

## В Ростуризме новая смена

Федеральное агентство по туризму с 7 февраля возглавляет Зарина Догузова.



Зарина Догузова родилась в 1985 году в Цхинвали. В 2008 году окончила факультет международной журналистики МГИМО МИД России. В 2008–2012 годах работала в Департаменте пресс-службы и информации правительства, с 2012 года — в Управлении Президента России по общественным связям и коммуникациям.

В 2015 году Догузова возглавила Департамент пресс-службы и информации правительства. На этом посту она занималась организацией, подготовкой и информационно-аналитическим сопровождением Олимпиады в Сочи, ЧМ-2018 и других международных и внутрироссийских мероприятий.

За два дня до назначения Зарины Догузовой премьер-министр Дмитрий Медведев освободил от должности главу Ростуризма Олега Сафонова, а также поручил Минэкономразвития активнее курировать функции этого ведомства.

На встрече с сотрудниками Ростуризма новый руководитель ведомства сообщила, что считает основной задачей своего ведомства раскрытие туристского потенциала России. «Россия должна стать страной, чье имя первым приходит в голову иностранному туристу, когда он думает о поездке за рубеж».

Министр экономического развития РФ Максим Орешкин отмечает, что задачей новой команды Ростуризма будет вывести туротрасль на качественно иной уровень и сделать ее максимально прозрачной, чтобы «отрасль была комфортной для граждан, которые путешествуют по России и за рубежом».



## «Пегас Туристик»: третий заход в Египет

Туроператор вновь изменил схему доставки своих туристов на курорты Синайского полуострова.

В начале декабря оператор начал продажи туров на египетские курорты Таба и Шарм-эль-Шейх с перелетом до израильского аэропорта Овда и дальнейшим автобусным трансфером. После старта программы туристы и турагентства стали сетовать на сложности с прохождением погранконтроля в аэропорту и при пересечении израильско-египетской границы.

В середине января партнеры оператора получили информацию об изменении схемы доставки туристов на Синай. Программа с перелетом в иорданскую Акабу была сформирована из 22 городов России. По прилете в Акабу туристы должны были проходить границу и направляться в морской порт для паромной переправы в Tabá Heights Marina (это еще два паспортных контроля), откуда автобусный трансфер доставил бы их в отели. Однако в конце января в сети появилось сообщение, что длительная «многоходовка» будет заменена на перелет через турецкую Анталию.

21 января Анна Подгорная официально заявила об изменении программ. «Первые рейсы полетели уже сегодня. Их осуществляет авиакомпания Nordwind по маршруту Москва — Анталия и Санкт-Петербург — Анталия. Далее до Шарм-эль-Шейха туристов доставит Onur Air», — уточнила она.

## ANEX Tour впервые ставит чартер на Кипр из Петербурга...

Прямые чартерные рейсы на крыльях авиакомпании AZUR air в Ларнаку будут выполняться начиная с 27 апреля до начала октября.

Продажи уже идут, продолжительность поездки от 3 до 28 дней. В предыдущие сезоны на кипрском направлении из Петербурга ANEX Tour пользовался сторонней перевозкой. Новое предложение вызвано как общим расширением полетных программ, так и увеличением парка лайнеров AZUR air.

По итогам 2018 года объем перевозок AZUR air в Пулково составил 402 тыс. пассажиров (почти в 1,5 раза больше, чем в 2017-м), а в рейтинге российских и иностранных авиакомпаний, оперирующих в Пулково, AZUR air заняла восьмую строчку.

В Петербурге спрос на Кипр традиционно высок. В 2018 году, по данным кипрской статистики, общее количество туристов на Острове Афродиты стало рекордным — 3,9 млн человек (+7,8%). Россияне прочно удерживают за собой второе место (783,6 тыс.) после англичан, обходя гостей из Израиля (3-е место, 232,5 тыс. человек).



## ...И занялся Панамой

Оператор ANEX Tour 26 января открыл продажу пакетных туров с вылетом из Москвы и прилетом в аэропорт Токумен.

Перевозка организована на регулярных рейсах. Заезды на 7–21 ночь рассчитаны до 24 октября. Стандартный пакет включает перелет и проживание в отелях любой категории на таких курортах Панамы, как Колон, Панама-Сити, Коронадо, Плайя-Бланка и Плайя-Бонита.

Для граждан Российской Федерации действует безвизовый режим въезда в Панаму на срок до 90 дней.

Панама — не массовое направление, но, как показывает практика, с включением крупных игроков в создание и реализацию пакетных туров такие направления набирают популярность. На территории страны находится крупнейший тропический лес в Западном полушарии за пределами Амазонки. Страна также известна благодаря уникальному инженерному сооружению XX века — Панамскому каналу. Кроме того, Панама — крупный транспортный узел.

Также ANEX Tour открыл продажу комбинированных пакетов «Доминиканская Республика + Панама».

## «TUI Россия» полетит в Албанию

В наступающем летнем сезоне туроператор предпримет очередную попытку осуществить полноценную программу чартерных полетов на курорты Албании.

В период с 18 июня по 22 августа запланировано восемь рейсов из Москвы в Тирану на крыльях «Уральских авиалиний». Туры на 9-10 ночей уже доступны на сайте компании. Клиентам предлагают выбрать отдых на одном из четырех курортов: Шенджин, Дуррес, Влера и Саранда.

Татьяна Круглова, пиар-менеджер «TUI Россия», сообщает: «Мы рассчитываем, что туристы постепенно будут больше узнавать об Албании и ее потенциале и спрос будет увеличиваться. Ожидаем,

что и в этом году объявят о том, что страна будет безвизовой на летний сезон».

Напомним, что в конце мая 2018 года «TUI Россия» изменила ранее анонсированную программу летних вылетов: было выполнено всего три прямых чартерных перелета из Москвы в Тирану. Остальные заезды лета прошлого года осуществлялись на базе перелета до аэропорта Подгорица в соседней Черногории.

О своем намерении реализовывать туры в Албанию заявили и представители туроператора «ПАКС».



## За немецкими визами — теперь к Visa Metric

С 4 февраля документы на немецкий «шенген» принимает новый оператор. Вместо компании VFS Global сервисом по выдаче виз в 20 российских городах занимается компания Visa Metric.

Это обычная процедура, которая прописана в правовых положениях загранпредставительств Германии в России. Каждые шесть лет нужно менять организации, которые оказывают услуги по приему заявлений на получение визы.

В связи с изменением визового оператора полностью поменялись адреса офисов приема документов. Например, в Москве центр переехал в ТЦ «Киевский» (ст. метро Киевская).

Незначительно изменились сервисные сборы за подачу документов. Эта услуга стоила 18,85 евро за заявление без сдачи биометрических данных (отпечатков пальцев) и 20,35 евро — со сдачей. В новом визовом центре цена единая — 20,4 евро. При этом сам визовый сбор не изменился: 35 евро за обычный «шенген» и 70 — за срочный.

Кроме того, в немецком консульстве напоминают, что заявление на шенгенскую или национальную визу разрешено подавать напрямую в германское диппредставительство в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге и Калининграде.



## У «Розы Ветров» — новые владельцы



В январе в одной из старейших российских компаний произошли важные изменения.

С начала этого года владельцем «Розы Ветров» стал Александр Яблонский, также владеющий компанией «Капитал-Авиа» (услуги бизнес-авиации), а гендиректором — Александра Цирулис. На сайте туроператора сообщается, что в прошлом году агентства,

работающие с «Розой Ветров», перезаключили договоры с ООО «Стайер», гендиректором которого, согласно открытым данным, является Александра Цирулис.

Как поясняет бывший владелец компании Сергей Зенкин, который теперь намерен оказывать консалтинговые услуги в сфере туризма, это уже вторая сделка по продаже туроператора: «Первый раз, когда встал вопрос о сохранении «Розы Ветров», ее собственником стал непрофильный инвестор». По словам Зенкина, на МИТТ-2019 будет представлена новая стратегия развития фирмы.

«Мы будем активно развивать наши основные направления, займемся приемом по России. К осени у нас появится выездной туризм по Скандинавии, Прибалтике и Словении, также будем делать MICE- и FIT-туры. Работаем над системой динамического пакетирования», — рассказывает Валерия Романенкова, директор по PR, маркетингу и работе с агентствами «Розы Ветров».



CIRQUE DU SOLEIL

ALL INCLUSIVE

# Поймали волну

Что грозит сегменту круизов в 2019 году: штиль или волнение? Что за «игрушки» приготовили круизные операторы для миллениалов? Какие направления набирают популярность, а какие удерживаются «на гребне волны»? Кому интересна гонка за числом пассажиров на борту? Слово экспертам.

**М**ировая круизная отрасль вступила в 2019 год с высоко поднятым флагом. Согласно докладу CLIA (Международная ассоциация круизных линий), на данный момент именно круизная отрасль подтверждает статус одного из самых динамично развивающихся сегментов в туризме. Буквально за последнее десятилетие объем вырос на 60%.

В докладе подчеркивается, что 2019 год обещает стать и настоящим рекордсменом по количеству спущенных на воду круизных лайнеров. Рынок получит 24 новых лайнера, что в общей сложности составит 42 488 новых мест в каютах. И, по оценке специалистов, расширение круизного сектора будет успешно продолжаться и далее.

Ожидается, что до 2026 года отрасль пополнилась без малого сотней (если точно — 97) новых круизных лайнеров, затраты на создание которых составят более \$53 млрд. Самым большим лайнером, который будет введен в эксплуатацию уже в этом году, станет Costa Smeralda вместимостью 5224 пассажира, а самым маленьким — Magellan Explorer от Antarctica21 — на 100 гостей. Первым из 24 новых судов в этом году выйдет в море Mein Schiff 2 от TUI Cruises.

## КУДА ДУЕТ ВЕТЕР НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Комментируя секрет подобного прорыва в отрасли, российские эксперты отмечают, что круиз уже перестал быть просто приятным времяпровождением на роскошном судне. Происходит трансформация этого вида отдыха, и туристы, прежде всего, хотят получать новый опыт и впечатления во время поездки.

По мнению менеджера по развитию бизнеса в России Costa Crociere S.p.A. Екатерины Илюшиной, рост круизного рынка — абсолютная закономерность. «Можно оценить

это хотя бы по планам строительства новых круизных лайнеров практически всеми круизными компаниями», — говорит она.

Большинство ведущих игроков отмечают заметный рост рынка в прошлом году. Руководитель департамента круизов Ras Group Михаил Фельдман говорит о 40%-ном росте в своей компании. Генеральный директор компании «Инфофлот» Андрей Михайловский оценивает увеличение объемов на уровне 25%.

Елена Карманова из «Виа Марис» считает, что российский рынок восстанавливает докризисные объемы, которые существенно просели, и здесь до сих пор еще есть над чем работать: «На протяжении последних лет у нас наблюдается небольшой, но стабильный рост. Ну и следующий пик должен быть выше предыдущего, так что потенциал еще есть. Главное, чтобы не случилось никаких новых потрясений — тогда мы медленно, но верно будем карабкаться на эту горку».

Самой заметной тенденцией в развитии инфраструктуры круизных лайнеров Елена считает рост размеров. Этот тренд затронул даже компании класса «люкс», флот которых всегда состоял из маленьких бутиковых лайнеров. «Сегодня все круизные компании строят флот крупнее предыдущего, — говорит она. — С моей точки зрения при этом теряется качество сервиса. Пусть не критично, но теряется. Однако желание клиента — закон, а клиента тянет к гигантам».

На взгляд руководителя круизного отдела «Болеро Тур» Маргариты Атасунц, российский круизный рынок все же нестабилен, а рост — скорее закономерная и краткосрочная тенденция.

## ГЕОГРАФИЯ КРУИЗОВ

Бестселлеры на рынке, по мнению всех экспертов, круизы по Средиземному морю, где самая плотная сеть достопримечательностей. В числе других самых продаваемых регионов



**АНДРЕЙ МИХАЙЛОВСКИЙ,**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
КРУИЗНОГО ЦЕНТРА «ИНФОФЛОТ»

2019 год станет рекордным как по количеству спущенных на воду круизных лайнеров, так и новых круизных брендов, технологических решений, экспедиционных продуктов. Пожалуй, главными ньюсмейкерами станут компании Costa Cruises с премьерными лайнерами Costa Smeralda и Costa Venezia и популярная в России компания MSC. A Royal Caribbean Cruises сделает акцент на реновации лайнеров и технологиях. Например, внедрит систему распознавания лиц, чтобы процесс заселения гостей проходил быстрее и удобнее.



**ЛЮДМИЛА ПУЧКОВА,**

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ  
И КОММЕРЦИИ КОМПАНИИ  
«Круизный Дом»

Круизный сегмент по-прежнему благосклонен к агентам. Размер агентской комиссии не подвержен тенденции снижения и составляет 10–15%. Прогрессивные онлайн-технологии, такие как, например, динамическое пакетирование, помогают агентам быстро и качественно не только забронировать круиз для своего клиента, но и в режиме реального времени, как конструктором, собрать полноценный тур на отдых с авиаперелетом, отелем и другими услугами в одном пакете.



**ЕЛЕНА КАРМАНОВА,**

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И PR  
КОМПАНИИ «ВИА МАРИС»

Все круизные операторы работают как с агентами, так и с прямыми клиентами. Изменений в агентской политике в нашем сегменте пока не ожидается. Возможно, будут несколько повышены планки для получения максимальной комиссии, но нижняя граница точно останется на прежнем уровне 10%. Мы, конечно, стремимся к максимальной технологичности, но нашим клиентам необходимо человеческое общение с грамотным консультантом.

плавания входят норвежские фьорды и Балтийское море. Михаил Фельдман также включает в Топ-3 Персидский залив, маршруты по которому популярны в зимнем сезоне.

Андрей Михайловский отмечает постоянно высокий спрос на круизы, стартовые из С.-Петербурга. Другие опрошенные ТБ эксперты с ним солидарны — посещение С.-Петербурга является изюминкой водных маршрутов на Балтике всех западных круизных компаний.

## ЗАХОДЯ «ЗА ГОРИЗОНТ»

Благодаря постоянно расширяющимся маршрутам и списку достопримечательностей, выходящих за пределы обычных прогулок и туров, становятся популярными уникальные, порой экстремальные опции. Сегодня это настоящий тренд — поплавать в океане с акулами, встретиться с пингвинами, прокатиться на Harley Davidson по Аляске, посетить какие-нибудь племена и приобщиться к их культуре.

«Во всем мире растет число желающих попасть на редкие круизы по необычным маршрутам, — добавляет Андрей Михайловский. — В нашей стране рост количества туристов, которые интересуются северными направлениями, также весьма ощутим. Около 100 россиян отправились в Антарктиду на борту корабля компании Silversea. Для такого необычного сегмента это большая группа».

Эксперты прогнозируют рост спроса на круизы в Балтийский регион, Канаду, Аляску, Антарктику и в северные моря. Например, норвежский круизный оператор Hurtigruten планирует продлить с 2019 года маршрут до Мурманска.

Развитие круизного туризма в Мурманске идет уже не первый год, отмечает министр развития промышленности и предпринимательства области Ольга Кузнецова. Важным шагом на этом пути стало включение Мурманска в перечень портов с 72-часовым безвизовым пребыванием иностранцев в составе туристических групп, прибывших в регион на пароме. Для роста круизного туризма в мурманском порту была проведена реконструкция пирса дальних линий, что позволило принимать крупные океанские лайнеры. Инвестиции составили почти 750 млн рублей.

Все больше туристов отправляется в кругосветные путешествия. Сказочный вояж на 83 дня от MSC обойдется в 9169 евро;

74 кругосветные ночи с Costa Luminosa — в 7499 евро, а 105 ночей с Sea Princess будут оплачиваться «по запросу».

## ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ДОРОГИХ ГОСТЕЙ

Наступивший год будет отличаться появлением новых круизных технологических новинок и достижений, позволяющих сделать отдых еще более привлекательным. Существенной тенденцией названо внедрение в отрасли Smart Travel Technology.

Сразу несколько круизных линий вводят для своих гостей удобные гаджеты, с помощью которых можно получать полезную информацию во время поездки. Специалисты уверены: подобные новинки позволяют круизной индустрии привлекать все больше поклонников, увеличивать обороты, быть впереди других сегментов туризма.

Лайнер Princess Cruises надеется удивить гостей мини-компьютером Ocean Medallion, позволяющим быть в курсе всех событий во время путешествия. Royal Caribbean Cruises введет на лайнерах технологию распознавания лиц, а также батуты с дополненной реальностью Sky Pad. На борту нового лайнера Bellissima компании MSC Cruises появится личный помощник Zoe, оснащенный новейшей системой распознавания речи.

Одной из самых инновационных в мире считается круизная компания Royal Caribbean International. Именно этому флоту принадлежат крупнейшие на сегодняшний день круизные корабли Oasis of the Seas, Allure of the Seas и Harmony of the Seas. По новой программе Royal Amplified за четыре года модернизации подвергнутся 10 кораблей, она затронет абсолютно все аспекты отдыха и развлечений на борту, для чего будет инвестировано \$900 млн. Цель программы — внедрение широкого спектра инновационных решений и создание принципиально новой современной инфраструктуры.

«Современные круизные лайнеры — это уже не «плавающие отели», это скорее «плавающие города», инфраструктура которых предполагает самые последние инновации, — говорит Екатерина Илюшина. — Так, на борту Costa Smeralda, помимо уже привычных развлечений, появится интерактивный музей Италии CoDe, где на 400 кв. м

будут располагаться достижения итальянского дизайна. «Сердцем» лайнера станет трехуровневый атриум в виде Колизея».

## О ПОЛЬЗЕ СОЦСЕТЕЙ

Одной из основных тенденций отрасли является и расширение потребительской линейки. Недавнее исследование показало: информация о том, что услугами круизных линий пользуются только VIP-туристы, устарела. Почти все категории туристов с точки зрения дохода на семью приобретают речные, морские или океанские круизы, а средний возраст круизного туриста на океанских лайнерах — 47 лет. Продолжительность морских круизов в 2017 году составила 7,2 дня, что на 2% меньше, чем в 2016 году.

«Круизный путешественник молодеет, в связи с чем увеличивается потребность в более активном отдыхе, — говорит Александр Самунджян, менеджер по маркетингу компании Royal Caribbean International. — В следующем году так называемые миллениалы будут выбирать круизные путешествия больше чем когда-либо. Прежде всего, их при-

влекает принцип «все включено» — посещение лучших курортов мира плюс необычные экскурсионные туры. Я думаю, что это можно связать с развитием социальных сетей — современные круизные лайнеры совсем не похожи на ту картинку, которая засела в головах многих, но благодаря Instagram, Facebook люди могут через фотографии своих знакомых или даже знаменитостей и блогеров понять, КАК это выглядит теперь».

## ВЫСОКАЯ ПЛАНКА

«Без сомнения, круизная индустрия продолжает двигаться вперед, завоеывая все больше приверженцев, — подчеркивает президент и глава CLIA Синди Д'Аус. — Исходя из последних данных о графике спуска на воду новых круизных лайнеров и статистики продаж круизов в регионах мира в I квартале наступившего года мировой отрасли морских круизов следует рассчитывать на 28 млн человек!»

Круизная отрасль в очередной раз повышает планку и заставляет пересматривать даже самые оптимистичные прогнозы своего развития. **TE**



**ЕКАТЕРИНА ИЛЮШИНА,**

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМПАНИИ  
COSTA CRUISES В РОССИИ

Пока в абсолютных цифрах объемы круизного туризма в России не так велики. В морском сегменте этот показатель составляет до 100 тыс. человек в год, а это менее 1% рынка выездного туризма в нашей стране. Причины? До сих пор в ходу стереотип о том, что это отдых для богатых. Хотя на самом деле это давно не так. И качественный морской круиз можно приобрести порой даже за меньшую цену, чем сходный по условиям наземный».

## Круизные премьеры

В 2019 году войдут (или уже вошли) в строй 24 новых круизных лайнера и 12 экспедиционных судов общей пассажироместимостью около 42,5 тыс. человек.



На борту Costa Smeralda лучше, чем в отеле 5\*

Практически каждый круизный оператор спустит на воду по несколько новых судов. Так, Costa Crociere сначала введет в эксплуатацию лайнер Costa Venezia, а затем и новинку Costa Smeralda, которая станет самой большой в этом году (местимость — 5224 пассажира). Два новых корабля в 2019-м представит и MSC Cruises: это будут MSC Bellissima и MSC Grandiosa. Кроме них, в этом году впервые по морям и волнам отправятся лай-



Spectrum of the Seas — плавучий город развлечений

неры Carnival Panorama (Carnival Cruise Line), Norwegian Encore (Norwegian Cruise Line), Sky Princess (Princess Cruises), Viking Jupiter (Viking Cruises) и Mein Schiff 2 (TUI Cruises), а Royal Caribbean в 2019-м представит Spectrum of the Seas. В свою очередь, на рынке экспедиционных судов появятся Hanseatic Nature и Hanseatic Inspiration (Hapag-Lloyd Cruises), а Ponant спустит на воду новинку Le Bougainville.



Magellan Explorer готов к ледовым плаваниям

Кроме того, целый ряд лайнеров, несмотря на относительно молодой возраст, пройдет модернизацию. В частности, у Royal Caribbean в рамках специальной программы в ближайшие три года будет обновлено восемь судов, а Celebrity Cruises станет совершенствовать корабли до уровня Celebrity Edge, признанного Cruise Critic лучшей новинкой 2018 года.



# Фестиваль круизов вновь позвал «на борт»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ФЕДЕРАЛЬНОГО  
АГЕНТСТВА  
ПО ТУРИЗМУ

ПАРТНЕРЫ:



В конце февраля в Москве и С.-Петербурге в четвертый раз с успехом прошел «Фестиваль круизов» — профессиональное мероприятие, организованное Медиахолдингом «Турбизнес».

**Н**а площадках Фестиваля в двух городах собрались 30 ведущих компаний, представляющих разнообразный круизный продукт, и более 600 посетителей. Состоялось три интересные панельные дискуссии на темы морских и речных круизов, пресс-конференция с участием заместителя руководителя Ростуризма Сергея Корнеева. В рамках фестиваля представители компаний речного и морского круизного бизнеса провели 23 мастер-класса, на которых представили планы весенне-летней навигации, новые лайнеры и маршруты, поделились

опытом реализации круизов и тонкостями работы с круизными линиями.

Мнение собравшихся экспертов круизного рынка было единодушным — круизный рынок в России стабилен и динамично развивается. У него огромный потенциал: с нынешних довольно скромных объемов в 100 тыс морских и 400 тыс речных круизных туристов в год — он может вырасти в разы в среднесрочной перспективе. Что особенно важно — рынок круизов остается «островом» надежного бизнеса для агентств. Здесь работает классическая схема дистрибуции «туроператор-турагент-клиент» и размер комиссии стартует от 10%. **ТЕ**



1



2



3



4



5



6



7



8

- 1 Традиционно высокий интерес к программам компании «Виа Марис»
- 2 «Инфофлот» представил на Фестивале и речные, и морские круизы
- 3 Сергей КОРНЕЕВ, Ростуризм: «Реки России — один из туристических брендов нашей страны»
- 4 Алексей ГОЛОВАНОВ, Pac Group: «В ближайшие мы достигнем объема в 100 тыс. круизных туристов»
- 5 Екатерина ИЛЮШИНА, Costa Cruises: «Не исключено, что в перспективе Россия станет круизным рынком номер один»
- 6 Высокие технологии активно приходят на круизный рынок
- 7 На мастер-классах «Круизного дома» — неизменные аншлаги
- 8 Лучшие подарки посетителям — круизные путевки «Водохода»



# Порядок превыше всего

В 2019 году в Российской Федерации вступает в силу ряд поправок, которые в той или иной степени затрагивают туристскую индустрию. Основные изменения касаются порядка организации перевозок пассажиров автобусами и оказания гостиничных услуг. Также в соответствии с этими поправками появляются такие понятия, как «невозвратные ж/д билеты» и «агрегаторы». Изменения в законодательстве разъясняет генеральный директор агентства «Байборodin и партнеры. Юристы для турбизнеса» Александр БАЙБОРОДИН.

## О ВЛАДЕЛЬЦАХ АГРЕГАТОРОВ

В закон РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей», в соответствии с Федеральным законом № 250-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», введено новое понятие: агрегатор — электронная торговая площадка, на которой аккумулируются предложения о продаже услуг различных исполнителей.

В связи с введением нового понятия законодателем установлены дополнительные обязанности владельцев агрегаторов и распределена ответственность перед потребителем.

Так, согласно вступающим в силу изменениям, владелец агрегатора обязан размещать на своем сайте (или в электронной программе) полную информацию как о себе (фирменное наименование (наименование), местонахождение (адрес), режим работы, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, фамилию, имя, отчество (если имеется), государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), так и о непосредственном исполнителе.

При этом поправки указывают, что в случае изменения сведений о владельце агрегатора или исполнителе информация должна быть актуализирована в течение одного рабочего дня.

Также поправками предусмотрена ответственность за убытки потребителей, вызванные предоставлением владельцем агрегатора недостоверной информации об исполнителе и/или об услугах. Исключением являются случаи, если владелец агрегатора никоим образом не изменял информацию, предоставленную исполнителем.

Кроме того, ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение договора оказания услуг несет непосред-

ственно исполнитель, если иное не предусмотрено соглашением между владельцем агрегатора и исполнителем или не вытекает из существа отношений владельца агрегатора и исполнителя.

Отдельно стоит отметить право потребителя потребовать от владельца агрегатора возврата денежных средств, предварительно внесенных потребителем в качестве оплаты услуги. Возврат осуществляется в течение 10 календарных дней при наличии следующих обстоятельств:

- услуга, в отношении которой потребителем внесена предварительная оплата на банковский счет владельца агрегатора, не оказана в согласованный срок;
- потребитель направил исполнителю уведомление об отказе от исполнения договора возмездного оказания услуг в связи с нарушением исполнителем обязательства оказать услугу в установленный срок.

Вместе с требованием о возврате денежных средств потребитель должен предоставить владельцу агрегатора подтверждение направления потребителем в адрес исполнителя уведомления об отказе от исполнения договора возмездного оказания услуг. Однако законодатель также предусмотрел право потребителя на направление такого уведомления исполнителю через владельца агрегатора, который обязан его направить исполнителю. При этом пользовательским или иным соглашением с потребителем может быть предусмотрен иной порядок, предусматривающий обязанность потребителя напрямую уведомить исполнителя о своем намерении отказаться от исполнения договора оказания услуг.

Обратим внимание, что в 2018 году было принято Постановление Пленума ВС по автоперевозкам и транспортной экспедиции. Согласно данному постановлению, посредник несет ответственность перед пассажирами, если:

- заключил договор от своего имени;
- потребитель мог решить, что заключает договор непосредственно с агрегатором (диспетчером). Могло ли сложиться такое впечатление, решат с учетом информации, представленной в рекламе сервиса, Интернете, переписке с клиентом, и других обстоятельств заказа.



Эти поправки в большей мере затрагивают так называемые «билетные» сайты, через которые осуществляется продажа услуг воздушной перевозки. Теперь владельцам таких сайтов нужно озаботиться отражением информации, предусмотренной вносимыми поправками, а также следует обратить внимание на порядок направления требований о возврате предварительно внесенных потребителем денежных средств.

## О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ АВТОБУСАМИ

Законодателем внесены изменения в Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта. Новый закон с 1 марта 2019 года вводит лицензирование любых перевозок людей автобусами, даже если это делается по заказам или для собственных нужд (до вступления в силу указанных изменений лицензия для осуществления подобного рода перевозок не требовалась).

Лицензия будет не нужна, если перевозка осуществляется только по дорогам необщего пользования (например, по закрытой территории предприятия). Разрешение не понадобится также пожарной охране, скорой медицинской помощи, аварийно-спасательным службам и т. п.

Сейчас предусмотрена лицензия на перевозку пассажиров автотранспортом, в котором оборудовано больше восьми мест. Исключение составляет как раз перевозка по заказам или для собственных нужд.

Закон не уточняет, на какие именно автобусы распространяются новые правила. Однако можно сделать вывод, что имеется в виду любое автотранспортное средство, оборудованное для перевозок более восьми человек. То есть это могут быть и микроавтобусы (Федеральный закон от 30.10.2018 № 386-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования лицензирования деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами»).



Поскольку ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» обязывает туроператора предоставлять безопасный турпродукт, туроператорам, осуществляющим свою деятельность в сфере въездного или внутреннего туризма, следует обратить особое внимание на соответствие своих партнеров новым требованиям. Наличие надежных партнеров, имеющих все соответствующие лицензии, поможет туроператорам избежать обвинений в предоставлении небезопасных услуг.

## О ПОРЯДКЕ ОКАЗАНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Вступают в силу изменения в Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 №1085 «Об утверждении Правил пре-

доставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Эти изменения актуальны для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма.

Добавлен ряд новых понятий, используемых в правилах, перечислено, что должен содержать договор на предоставление гостиничных услуг (обязательная письменная форма), добавлено положение о порядке регистрации несовершеннолетних в возрасте с 14 до 18 лет, определен порядок расчета стоимости услуг проживания до и после расчетного часа, а также даны уточнения по фактически понесенным расходам гостиницы.

Следует отметить, что в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» вводятся такие понятия, как «средство размещения», «гостиница», «гостиничные услуги», «классификация гостиниц», «классификация горнолыжных трасс», «классификация пляжей».

Классификация средства размещения является обязательной, а осуществление деятельности по оказанию гостиничных услуг при отсутствии свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения категории запрещено. Более того, гостиница или иное средство размещения обязаны использовать в своей деятельности, в том числе в рекламе, свою официальную категорию.



Туроператорам, осуществляющим деятельность в сфере въездного или внутреннего туризма, следует озаботиться проверкой наличия свидетельства о присвоении той или иной категории у отелей-партнеров.

## О НЕВОЗВРАТНЫХ Ж/Д БИЛЕТАХ

Федеральный закон № 73-ФЗ «О внесении изменений в статью 83 Федерального закона «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» вступил в силу 01.01.2019. Теперь в Российской Федерации ж/д билеты могут реализовываться по тарифу, не предусматривающему возврат провозной платы за неиспользованный билет.

Перечень причин, при которых стоимость невозвратных ж/д билетов возвращается, достаточно краток: болезнь пассажира или совместно следующего с пассажиром члена семьи; смерть члена семьи либо травмирование пассажира в результате несчастного случая; отмена отправления поезда или задержка отправления поезда либо непредоставление пассажиру места, указанного в билете.

Кроме того, законодатель также предусмотрел обязанность перевозчика или уполномоченного им лица до заключения договора убедиться в том, что пассажир проинформирован об условиях применения тарифа (предусматривает ли он возврат денежных средств в случае отказа от перевозки).



Турагентам или туроператорам, реализующим услуги перевозки ж/д транспортом, следует обращать внимание на тариф ж/д билета, а также информировать потребителя о возможности/невозможности получить обратно провозную плату в случае отказа.

**PEGAS Touristik Samara**



В 2019 году PEGAS Touristik отметит 25-летие своей деятельности. Девиз «Гость — прежде всего» остается неизменным со дня открытия компании. Будучи одним из признанных лидеров российского рынка путешествий и туризма, она предлагает отдых в самых красивых местах Турции, Туниса, Греции, Индии, Таиланда, Индонезии, Иордании, Доминиканы, Испании, Кубы, ОАЭ, Вьетнама, Мексики, Болгарии, Ямайки, Танзании и других стран.

Своими успехами и достижениями мы обязаны, прежде всего, нашим партнерам, коллегам, туристам и просто друзьям.

Количество туристов, выбирающих отдых с PEGAS Touristik, постоянно растет, а это лучшее подтверждение высококачественного обслуживания и профессионализма наших сотрудников. Мы подобрали самые популярные среди российских туристов отели всех ценовых категорий, обеспечили надежные и качественные авиаперевозки известными российскими авиакомпаниями, конкурентоспособные цены.

**Турфирма «Машук»**



Турфирму «Машук» в 2009 году создали люди, много лет посвятившие туристской деятельности, влюбленные в свой край и свою профессию. Специалисты компании — научные сотрудники, члены русского географического общества, экскурсоводы и методисты с многолетним стажем. Коллектив регулярно разрабатывает новые экскурсионные маршруты и туры.

Турфирма «Машук» — туроператор по внутреннему и въездному туризму и одна из ведущих турфирм региона. Основная деятельность компании — экскурсии по Северному Кавказу, как по городам Кавказских Минеральных Вод, так и во все республики Северного Кавказа.

Компания занимается приемом групп взрослых, студентов и школьников, для каждой группы составляется индивидуальная программа. Также туроператор предоставляет услуги экскурсоводов, бронирует гостиницы, осуществляет трансферы и аренду автобусов, для представителей турбизнеса регулярно проводит рекламные туры.

Приглашаем вас на розыгрыш экскурсий на Эльбрус и Домбай!

**«Водоходъ»**



**КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ**

«Водоходъ» — крупнейший российский оператор речных круизов. Компания контролирует все звенья цепочки обслуживания: перевозку, питание, экскурсионные и развлекательные программы, подготовку персонала.

Наши преимущества:

- удобная система онлайн-бронирования;
- онлайн-трансляция круизов на сайтах партнеров;
- повышение скидки за счет объемов продаж;
- рекламно-ознакомительные круизы.

Приглашаем посетить рабочее место и презентации компании «Водоходъ»! Мы ответим на все ваши вопросы и расскажем об актуальных предложениях навигации 2019 года.

**Национальный туроператор АЛЕАН**



Национальный туроператор АЛЕАН предлагает отдых на море, санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, горнолыжные туры и активные маршруты на популярных курортах России, Абхазии, Азербайджана, Армении, Беларуси, Грузии, Киргизии, Прибалтики и Узбекистана. В компании работает отдел по корпоративному обслуживанию, который предлагает объекты размещения для организации мероприятий, а также отдел въездного туризма, занимающийся приемом иностранных групп.

Отдел организации детского отдыха сотрудничает с оздоровительными лагерями в Краснодарском крае, Крыму, Карелии, Подмосковье, других регионах России и в Беларуси.

Приглашаем менеджеров и руководителей турагентств, а также других представителей турбизнеса посетить наш стенд! Вас ждут новые каталоги по популярным пляжным направлениям, экскурсионному и детскому отдыху.

**Управление по туризму города Нижнего Новгорода**



МАУ «Управление по туризму города Нижнего Новгорода» реализует полномочия органа местного самоуправления по созданию условий для развития туризма в Нижнем Новгороде. Основными задачами учреждения являются создание условий для развития туристской отрасли города, повышение привлекательности города и позиционирование Нижнего Новгорода как интересного туристского направления на российском и международном туристских рынках.

Приглашаем вас посетить нашу презентацию о туристическом потенциале Нижнего Новгорода! Мы покажем основные достопримечательности, поделимся интересными фактами и поможем вам #влюбитьсявнижний.

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ! ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕСЕННЕЙ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

### «Фестиваль круизов 2019»

ДЕЛОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» —  
ЭТО ПЛАТФОРМА ДЛЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,  
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО УСПЕШНОГО  
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

20 февраля  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

27 февраля  
МОСКВА

### Workshop «Турбизнес» ВЕСНА 2019

18 марта БЕЛГОРОД	19 марта ВОРОНЕЖ	20 марта ЛИПЕЦК	21 марта САРАТОВ	22 марта ПЕНЗА
25 марта СТАВРОПОЛЬ	26 марта КРАСНОДАР	27 марта РОСТОВ-НА-ДОНУ	28 марта ВОЛГОГРАД	29 марта АСТРАХАНЬ
1 апреля ИЖЕВСК	2 апреля УФА	3 апреля САМАРА	4 апреля КАЗАНЬ	5 апреля Н.НОВГОРОД
8 апреля ПЕРМЬ	9 апреля ЕКАТЕРИНБУРГ	10 апреля ЧЕЛЯБИНСК	11 апреля ТЮМЕНЬ	
15 апреля ТВЕРЬ	16 апреля ЯРОСЛАВЛЬ	17 апреля КОСТРОМА	18 апреля ВЛАДИМИР	19 апреля ТУЛА

### TourBusiness Travel Roadshow

11 апреля АСТАНА	12 апреля АЛМАТЫ	22 апреля МИНСК	24 апреля БАКУ	26 апреля ЕРЕВАН
---------------------	---------------------	--------------------	-------------------	---------------------

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ — от 19 тыс. руб.  
СТОИМОСТЬ МАСТЕР-КЛАССОВ — от 6 тыс. руб.  
СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА — от 15 тыс. руб.  
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ОБСЛУЖИВАНИЯ от 9 тыс. руб.

#### УЧАСТНИКИ

- Туроператоры и центры бронирования
- Гостиницы. Гостиничные комплексы
- Пансионаты, санатории
- Министерства, управления, представительства по туризму и ТИЦ
- Медицинские центры и компании

**Турбизнес**  
МЕДИАХОЛДИНГ • С 1997 г.

#### ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72,  
wshotels@tourbus.ru,  
www.tb-workshop.ru,  
www.tourbus.ru,  
www.idtourbus.ru

#### МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

www.instagram.com/workshop\_tourbus  
www.facebook.com/TOURbus.ru  
twitter.com/turbiznes

ИСПАНИЯ — СТРАНА-ПАРТНЕР TURESPAÑA





## «Профкурорт»: партнер №1

С руководителями компании «Профкурорт», санаторно-курортного объединения Федерации независимых профсоюзов России, разговаривать интересно: этот туроператор, который управляет здравницами профсоюзов, хорошо осведомлен о положении дел в отрасли. Задаем вопросы коммерческому директору объединения Марине РОЗАНОВОЙ.

**Е**ще недавно шло много разговоров о кризисе санкура. Каково положение вещей на сегодняшний день?

Кризисные явления существуют, но вряд ли они глубже, чем в других отраслях экономики. По-прежнему остро стоит вопрос о масштабных вложениях в материально-техническую базу санаторно-курортных учреждений. Кредиты дорогие, окупаются медленно. Налоги высокие. Участие государства выразилось во введении курортного сбора в некоторых регионах, по мнению многих экспертов, несвоевременного. Тем не менее санатории развиваются, хотя и не такими темпами, как хотелось бы. Ведомственные санатории «Профкурорта» — это около 9 тысяч мест на Кавминводах и примерно столько же в Сочи — закончили 2018 год с результатами лучшими, чем годом ранее, прежде всего за счет эффективного охвата целевой аудитории. Общая же картина свидетельствует о падении спроса.

**Какие новые управленческие технологии и экономические решения предлагает «Профкурорт» в качестве лидера отрасли для укрепления ее тонуса?**

Нашим санаториям легче развиваться, поскольку они делают это в составе холдинга. Холдинг проводит последовательную модернизацию их лечебной и материально-технической базы. Большое внимание уделяется автоматизации бизнес-процессов: во всех здравницах объединения установлено программное обеспечение, заменившее ручной учет. Вводится медицинская информационная система, создана электронная клиентская база данных.

Обучение и повышение квалификации персонала происходит на постоянной основе, с приглашением ведущих специалистов; здесь же следует сказать, что Министерство здравоохранения предоставило нам право аттестации медицинских работников — это дает возможность динамично, причем на местах, проводить обязательную для медицинского персонала аттестацию.

**Расскажите о новшествах в продуктовой линейке санкура применительно к «Профкурорту».**

В основном этим занимаются сами санатории, опираясь на результаты проводимых «Профкурортом» маркетинговых исследований. «Антистресс», «Тонус», «Жизнь без боли» — названия этих программ говорят сами за себя. Еще примеры: «Детокс», «Грация» (снижение веса с применением талассотерапии). В последнее время приобретают популярность диагностические программы типа «чек-ап».

**Как меняется сервис — одно из самых уязвимых мест всей цепочки — на объектах санкура?**

Самое главное здесь — разработать и внедрить, а затем контролировать стандарты обслуживания гостей. Это мы сделали. Стандарты не являются статичными, они претерпевают изменения с учетом как требований рынка, так и мирового опыта.

**Какие задачи вам представляются перспективными, но пока не решенными?**

Прием иностранных граждан на российских курортах — интересная и емкая тема, которая имеет многообещающую перспективу. Наши уникальные курорты пользовались бы гораздо большим спросом, если бы уровень сервиса был доведен до европейского.

**Назовите лидеров: куда в России едут сегодня за здоровьем и почему?**

Прежде всего туда, где присутствуют уникальные природные лечебные факторы: это Кавказские Минеральные Воды, морские курорты — Крым, Сочи, Анапа, Геленджик. Также Белокуриха. Новинок здесь ждать трудно.

**Что удерживает «Профкурорт» на позициях «партнера №1» в отношениях с агентами?**

Глубокая специализация, а также наличие собственной санаторной базы. Таких примеров на рынке больше нет. Добавьте сюда автоматизированную систему бронирования, которая работает 24 часа в сутки и в любой момент открыта для всех часовых поясов.

**Ваш прогноз на летний сезон?**

Думаем, что объемы останутся на уровне прошлого года. Таковы условия общей экономической обстановки. **ТБ**

Беседовал Геннадий Габриэлян

10-я юбилейная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2019

15 номинаций  
Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

Номинация  
с 1 апреля 2019 г.

Церемония награждения  
10 октября 2019 г.

### Дополнительная информация:

Ирина Ильина  
тел. (495) 723-72-72 / [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)



#### УЧРЕДИТЕЛИ



#### ОРГАНИЗАТОР



#### ПРИ ПОДДЕРЖКЕ





# Почему Эстония?

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО — ПОЧЕМУ?

Об этом разговариваем с Илоной КБЕЯН, руководителем представительства по туризму Эстонии в России — приветливым и очень энергичным человеком. За двадцать с лишним лет в туризме она изучила все его механизмы. Илона держит в руках виртуальные ключи от своей замечательной страны и готова вручить их каждому, кто захочет собственными глазами увидеть не только Vana Tallinn, но и любое место, расположенное внутри четырехтысячекилометровой береговой линии Эстонии.

**П**рошлый год, как известно, был успешным на эстонском направлении. Насколько вырос турпоток?

За первые пять месяцев 2018 года и по прибытиям, и по ночевкам — плюс пять процентов. Для нас это очень хороший показатель. К рекордам 2013–2014 годов пока не вернулись, но положительный тренд налицо. Хотя нет: в Восточной Эстонии, она ближе всего к России, соответствующая статистика уже восстановилась. Это Нарва, Кохтла-Ярве, Причудье.

**Абсолютные цифры также известны?**

222 тысячи российских туристов провели у нас за тот же период 452 тысячи ночей, по две с хвостиком на каждого.

**На каком месте находится Россия в рейтинге стран — поставщиков туристов в Эстонию?**

Первое место занимают, конечно, финны. Второе — россияне! Потом идут латыши, немцы, шведы, а всех остальных — понемногу.

**Каков портрет среднего российского туриста? Какой вид отдыха он выбирает, сколько тратит на поездку?**

Понятие «средний» здесь будет достаточно объемным — это люди от 25 до 55 лет, часто приезжающие семьями. Расходы гостей из России составляют 220–230 евро с человека за поездку, и это опять же средний в хорошем смысле показатель — примерно на том же уровне, как у туристов из Германии, Швеции и других стран.

Что касается географии поездок, то основная масса россиян, больше половины, прибывают в Таллин — это магнит номер один. По категориям — полный микс. В приоритетах — и достопримечательности, и музеи, и исторические места. Шопинг, конечно. Но и оздоровительные программы не оставляют людей равнодушными — эстонские спа известны, как говорится, далеко за пределами нашей страны. Хороший ресторан вечером. Скандинавская кухня в последнее время очень популярна.

**Какие неизведанные города, места Эстонии вы бы порекомендовали агентствам и туристам?**

В Эстонии есть 2 222 острова, обитаемых, правда, всего девятнадцать. Но это настоящий клад даже для тех, кто объездил весь мир. Взять, например, Сааремаа в Западной Эстонии — спа, фестивали, отдых на природе! Еще одна тема — эстонские маяки. Они указывали путь мореплавателям всех наций начиная с XVI века.

**В чем вы видите инструменты успеха, если говорить о естественном стремлении каждого национального офиса максимально переключать турпоток на свою страну?**

Прежде всего — в последовательной и постоянной работе. Наш головной офис Visit Estonia придает большое значение расширению контактов в регионах России, и последние три-четыре года мы активно этим занимаемся. Особо надо сказать о полезности воркшопов, организуемых «Турбизнесом». Мы побывали в Новосибирске, Красноярске, Челябинске, Тюмени, Екатеринбурге. И можно наглядно видеть, что в Эстонию стали приезжать не только москвичи и петербуржцы. Эта программа будет продолжена: в нынешнем году планируем посетить Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Астрахань. Пройдут и традиционные семинары в обеих российских столицах. Для участия в них зарегистрировалось больше трех десятков представителей эстонской туристической индустрии.

**Посольство Эстонии известно лояльной визовой политикой. Такое отношение к туристам будет сохраняться и дальше?**

Будем держать марку: пять рабочих дней! И тенденция к выдаче мультивиз, думаю, продолжится.

**Потенциал роста турпотока из России?**

Он содержится в дальнейшем развитии наших отношений с российскими партнерами, которых я хочу искренне поблагодарить за сотрудничество. **ТЕ**

Беседовал Геннадий Габриэлян

# Квань: доступно и интересно!

В Калуге на берегу Оки действует уникальный комплекс, объединяющий горнолыжный центр Квань и отель SK Royal Kaluga.

## НАСТОЯЩИЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ КУРОРТ

Всего в 180 км от Москвы на живописном крутом берегу Оки расположен горнолыжный комплекс Квань. На языке цифр Квань — это 10 трасс разной сложности и протяженности, самая длинная из которых достигает 1000 метров, а самая спортивная имеет перепад высот 85 метров и длину 400 метров. Действует система искусственного оснежения, несколько ратраков профессионально готовят склоны каждый день. Работают двухкресельный и бугельные подъемники.

Как подчеркивает генеральный директор комплекса Вячеслав Касабов, уникальность Квани в том, что горнолыжный комплекс построили в регионе, где нет горной системы и нет продолжительной холодной зимы. При этом лыжный сезон за счет искусственного снега здесь длится с конца ноября до начала апреля. Например, нынешний сезон был открыт 30 ноября, даже раньше, чем на более северных подмосковных курортах Сорочаны, Шуколово и других.

Но, пожалуй, главная «изюминка» Квани в том, что входящая в состав комплекса гостиница SK Royal Kaluga 4\* с ее огромной конструкцией-рампой сама является верхней частью горнолыжной трассы.

## НА ГОРУ С КРЫШИ ОТЕЛЯ

SK Royal Kaluga 4\* входит в сеть из четырех отелей, которые построила и которыми управляет группа компаний



«Ташир». Другие объекты гостиничной недвижимости этого российского девелопера находятся в Москве, Туле и Ярославле. Калужский отель SK Royal в комплексе Квань спроектирован таким образом, чтобы увеличилась протяженность основного горнолыжного спуска к Оке.

Поднявшись на лифте на шестой этаж отеля, гости попадают на верхний уровень высотной ramпы, откуда могут скатиться вниз на лыжах или сноуборде прямо к берегу. Так что SK Royal Kaluga на сто процентов соответствует формату ski in — ski out. По словам Вячеслава Касабова, в России есть только один подобный «отель-гора» — под Санкт-Петербургом.

Как и положено высококлассному горнолыжному комплексу, здесь есть все необходимое для качественного зимнего отдыха — прокат с 300 комплектами горных лыж и сноубордов, ski-service, профессиональная служба инструкторов, детский и учебный склоны и горнолыжная школа для малышей.

## НЕ СНЕГОМ ЕДИНЫМ

SK Royal Kaluga 4\* популярен не только зимой, но и летом, и в межсезонье. Кстати, в прошлом июне во время ЧМ-2018 его сделала своей базой сборная по футболу Сенегала. Тренерам понравились уединенное расположение отеля, отличная инфраструктура и сервис, красота долины Оки.

Два средних зала общей площадью 246 кв. м и большой зал площадью 320 кв. м привлекают в Квань группы корпоративных клиентов. Наиболее популярные формы мероприятий — отраслевые конференции, тимбилдинги, инсентив-программы. Часто их дополняют посещением Музея истории космонавтики имени Циолковского, расположенного на противоположном берегу Оки, и ужином в экологическом и ресторанном комплексе «Биосфера» со своим зоопарком под открытым небом (в трех минутах езды от SK-Royal Kaluga).

Особенно удаются здесь юбилеи и праздники. В течение 2018 года в комплексе прошла 101 свадьба. Огромная территория (60 гектаров вместе со склонами) позволяет проводить до четырех торжеств одновременно. **ТБ**

# Мирная экспансия холдинга «Випсервис»



Крупнейший российский консолидатор по продаже авиационных и железнодорожных билетов, туристических и сопутствующих услуг выходит на немецкий рынок. В январе 2019-го открыт офис в Берлине, летом должен состояться запуск в Германии системы «Портбилет». Что это — блицкриг или далекоидущие, долго вынашиваемые планы? На вопросы ТБ отвечает Ирина СОЛОВЬЕВА, исполнительный директор холдинга «Випсервис».

**П**очему «Випсервис» открыл новый офис именно в Берлине? В середине года мы собираемся начать в ФРГ активные продажи перевозок и сопутствующих услуг посредством системы «Портбилет». Берлин — наша отправная точка, откуда «Випсервис» планирует продвигаться на рынки Западной и Восточной Европы.

## Это ваша новая стратегия?

В 2017 году, когда решался вопрос о моем назначении на нынешнюю должность, учредители поинтересовались у меня, какие я вижу направления развития холдинга. «Хочу, чтобы «Випсервис» стал глобальной компанией», — был мой ответ.

Раньше стратегию холдинга можно было обозначить словом «консолидация». «Випсервис» консолидировал не только объемы продаж, но и финансовые потоки, технологии, знания. Теперь количество переходит в новое качество. Мы готовы выйти за пределы себя и своего рынка.

Есть и внешний фактор: современные технологии снимают барьеры между людьми, бизнесами и странами. Это облегчает выход на новые территории.

Теперь ключевым словом в развитии холдинга стал маркетинговый термин «экспансия». Я бы уточнила — мирная, неагрессивная экспансия. Можно сказать, что «Випсервис» отправляется в большое путешествие, в начале которого — Германия.

### Но это далеко не первая страна после России, на которую распространяется влияние холдинга...

Нет, конечно. По итогам 2018 года мы осознали, что ведем бизнес более чем в 10 государствах вокруг России, хотя на этих рынках у нас нет представительств, все клиенты обслуживаются из Москвы.

Когда ты удаленно обслуживаешь клиентов в другой стране, то, даже понимая ее специфику, адаптируя в соответствии с этим технологии и коммерческую политику, ты все равно не присутствуешь на рынке полноценно. Получаешь продажи, да, но не сталкиваешься со всеми рисками, соответственно, и не используешь в полной мере возможности, которые там есть.

### Этот опыт был полезен для подготовки выхода на рынок Германии?

При освоении незнакомых территорий мы выявили для себя два важнейших момента. Первый: начинать надо с изучения деловой среды. Второй: нужно уважать эту среду, разговаривать с местным клиентом на его языке. Между прочим, с «Портбилетом» уже можно общаться не только на русском языке, но и на английском, а теперь и на немецком.

Каждый раз, нацеливаясь на тот или иной рынок, мы сначала выясняем его структуру, выявляем объем рынка, состав ключевых игроков, смотрим, какие поставщики присутствуют, каковы доли глобальных дистрибутивных систем. Даже если не открываем там представительский офис, все равно стремимся понять, с чем имеем дело, что можем предложить новым клиентам. Обязательно выясняем, есть ли российский этнический трафик, потому что наших соотечественников в мире много и с этой аудиторией нам просто и приятно работать.

Обычно на такие исследования уходит несколько месяцев, в итоге составляется бизнес-план и коллеги проводят встречи с основными игроками рынка, стремясь убедиться, что сформированное нами уникальное предложение для них действительно

актуально. Мы находим топ-5 компаний, и обычно они контролируют около 80% рынка. С двумя-тремя из них заключаем договоры, и дальнейшую консолидацию они проводят уже самостоятельно — с нашими технологиями и возможностями.

Таким путем за два года можно получить до 40% нового рынка, что мы и делаем небольшой командой, не прилагая запредельных усилий. Эта методика подтвердила свою эффективность в нескольких странах постсоветского пространства, теперь мы применяем ее в Германии.

### «Уважать среду» — расскажите подробнее, пожалуйста.

Прежде чем выйти на немецкий рынок, мы глубоко изучили специфику этой страны. Маленький пример: чтобы эффективно работать с персоналом, HR-специалист «Випсервиса» детально вник в трудовое законодательство Германии, сравнил его с российским. Разобрался в местном календаре государственных праздников, который совсем не совпадает с нашим. Уважение права на отдых позволяет продуктивно взаимодействовать нашим рабочим группам в Германии.

Сравнение — как у нас и как у них — позволяет не только получить новые знания, но быть для немцев более удобными партнерами. Предвосхищать проблемы, которые могут происходить от разницы менталитетов, и уважать эту разницу.

Офис в Германии пока не очень большой, но его значение для «Випсервиса» велико. В этом проекте мы формируем эффективную стратегию быстрого выхода на новый рынок. Причем наша цель — не только получить на нем серьезную долю и зарабатывать, но становиться уважаемым членом этого бизнес-комьюнити. «Випсервис» — крупная организация в России, у нас много обязательств перед клиентами, мы должны нести эту ответственность и на новых рынках.

### Уже строите планы на десять лет вперед?

Не будем заглядывать так далеко. Я надеюсь, что через три-пять лет число сердечек «Випсервиса» на глобусе умножится. Это сложная работа, и сейчас, в этой точке, пока еще не до конца ясно, какие перспективы для нас открываются. Узнаем через год-два. Но уже сейчас первое большое путешествие — источник большого вдохновения для всей команды «Випсервис». 

## 5 ПРЕИМУЩЕСТВ СИСТЕМЫ «ПОРТБИЛЕТ»

**1** «Портбилет» — это гибкая экосистема, подстраиваемая под Ваши потребности

Удобство пользователя и возможность «настроить» среду под собственные потребности для эффективной работы — главный фокус системы.

**2** «Портбилет» — это удвоенная скорость обработки Ваших запросов

Полноценное приложение на компьютере пользователя, которое умеет работать с десятком запросов параллельно и делает это в два раза быстрее, чем раньше.

**3** «Портбилет» — это интерфейс, отражающий именно Ваш процесс

Вы решаете, что видеть на экране Вашего компьютера. Это касается не только блоков услуг, но и всего остального функционала.

**4** «Портбилет» — это аналитика продаж, визуализирующая результаты Вашей работы

Аналитика по многим аспектам процесса продаж, таким как объем, предпочитаемые перевозчики и тарифы, доходность, себестоимость и многое другое. Виджет системы выдает необходимые отчеты в виде графиков и диаграмм.

**5** «Портбилет» — это круглосуточная поддержка пользователей

Круглосуточно пользователей поддерживают 2 контакт-центра, куда можно позвонить по бесплатному телефону.



**BIG DATA ПОЗВОЛЯЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ КЛИЕНТУ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫЙ ПРОДУКТ: ЭТИ ДАННЫЕ ПОМОГАЮТ ТОЧНО ОПРЕДЕЛИТЬ ЕГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ ВПЛОТЬ ДО МЕЛОЧЕЙ, ВКЛЮЧАЯ ВИД ИЗ ОКНА ГОСТИНИЧНОГО НОМЕРА.**

образом связанных с современными информационными технологиями. Каковы они?

Во-первых, это использование возможностей искусственного интеллекта, благодаря которым при заказе тех или иных туристических услуг станет реальностью диалог машины и человека. Во-вторых, широкое применение в туризме найдет индустрия дополненной и виртуальной реальностей, с помощью которых клиент запросто сможет в динамике увидеть внутреннее убранство гостиничного номера или салон самолета. В-третьих, на развитии туризма, несомненно, скажется становление облачных технологий. И в самое ближайшее время понятия блокчейн или Big Data станут для отрасли не словами, а реальностью. Дополнять их будут процессы развития интернета вещей, стремительная «мобилизация» пользователей, а также широкое использование технологий идентификации личности — благодаря системам распознавания лиц,

сетчатки глаза или отпечатков пальцев процедура прохождения формальностей значительно упростится.

К примеру, технология блокчейн годится для трекинга багажа при сложных маршрутах, стыковки разных программ лояльности клиентов или платежных систем, а также для улучшения управления менеджментом (в т. ч. с использованием искусственного интеллекта). Применение Big Data позволяет персонализировать предложение с учетом выбора конкретного клиента: анализ этих данных может установить, какой отель он предпочитает или на каком месте в самолете любит сидеть. В результате поставщики услуг могут выстроить «матрицу» желаний и потребностей клиента, что позволит им с высокой точностью сегментировать их на категории. И, как следствие, предлагать только актуальные услуги.

Как выглядит цифровое будущее туриста? Один из участников рынка нарисовал его так. «Прогуливаясь по Тверской, человек говорит виртуальному помощнику в смартфоне: «Опять хочется в Париж!» Через 29 секунд в режиме онлайн, без участия посредников, у него забронированы авиабилеты, отель и трансфер. Дрон забирает из его дома загранпаспорт и скидывает туристу в руки у памятника Пушкину. Беспилотная Tesla увозит путешественника в Шереметьево, а беспилотный самолет летит с ним в Париж. Прогуливаясь там по Place de Stalingrad, он спрашивает смартфон о названии площади — и слушает ее историю...»



**ВАЛЕНТИН ВЕДЯКИН,**  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР  
ПО КЛИЕНТСКИМ РЕШЕНИЯМ  
(Европа, Ближний Восток  
и Африка) AMADEUS

В 2018 году American Society of Travel Agents стала American Society of Travel Advisors: агенты становятся советниками. И это переименование отражает истинное предназначение турагента в современном мире. Выживет агент, вооруженный технологиями, психотерапевт и финансовый консультант в одном флаконе, который умеет из сотни предложений найти или собрать тот турпакет, который нужен конкретному клиенту.



**ИЛЬЯ ИТКИН,**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
PAC GROUP

Чтобы выдержать конкуренцию с онлайн, операторам надо создавать турпродукт такого уровня, который позволяет успешно соревноваться с кем угодно. А еще необходимо всемерно развивать сотрудничество с любыми партнерами, способными успешно продавать турпродукт: на мой взгляд, попытки ориентироваться исключительно на интересы конечного потребителя ни к чему хорошему не приводят.

**ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО, СВЯЗАННЫЕ С ТУРИЗМОМ**

Искусственный интеллект и машинное обучение  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Дополненная и виртуальная реальность  
AUGMENTED REALITY и VIRTUAL REALITY

Облачные технологии  
CLOUD TECHNOLOGY



Рост объемов хранимой и обрабатываемой информации  
BIG DATA

Интернет вещей  
INTERNET OF THINGS

Системы распознавания лиц, голоса, сетчатки глаза и отпечатков пальцев



**ОЛГА ТИМОХИНА,**

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ БЮРО  
ПУТЕШЕСТВИЙ «ГРАН-ТУР»  
(НОВОСИБИРСК)

Технологии в туризме еще не достигли такого уровня, чтобы убить офлайн. Но как только появится система с подробными фильтрами, которая поможет клиенту выбрать сначала курорт, а потом отель и номер, опираясь исключительно на их характеристики и сервис, а не на субъективные рекомендации, можно будет говорить о приближающейся смерти офлайна. Будущее есть только у агентов, которые работают как консультанты и оказывают информационные услуги.



**СЕРГЕЙ РОМАШКИН,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
КОМПАНИИ «ДЕЛЬФИН»

Технологии будут постепенно «съедать» рынок офлайна: по моим ощущениям, падение может составить 3–5% в год. Но полностью офлайн не исчезнет, поскольку в нашем бизнесе есть несколько полезных для туриста «фишек», которые не пропадут даже с развитием технологий и позволяют надеяться на будущее. В частности, самостоятельно «собрать» тур в Анталию дешевле, чем это делают наши туроператоры, невозможно, и экономическая выгода все равно будет приводить туристов в офисы операторов.

«Конечно, купить авиабилет — не то же самое, что приобрести турпакет. Но учитывая, какими темпами развиваются технологии, нельзя исключить, что послезавтра путевка на отдых будет приобретаться за семейным ужином в процессе общения с виртуальным турагентом, встроенным в телевизор», — считает Валентин Ведякин, региональный менеджер по клиентским решениям (Европа, Ближний Восток и Африка) Amadeus.

## ВЗАИМОВЫГОДНЫЙ СИМБИОЗ

Но исследования Tomas Cook, в частности, показывают, что две трети из тех, кто изучает возможности своего отпуска в интернете, затем идут в туристические розничные «магазины». Почему? «Они по-прежнему ценят разговор лицом к лицу с экспертом по путешествиям, который может помочь им организовать поездку, наилучшим образом соответствующую их потребностям», — делают выводы специалисты.

«В целом по Европе приобретается онлайн около 34% турпакетов, но во Франции или Скандинавии этот показатель выше — около 68%, — замечает Валентин Ведякин. — Россия еще далека от этих показателей, но «виновата» в этом неготовность нашего туриста покупать туры в онлайн. Пока он предпочитает искать их онлайн, но покупать — в агентстве».

А вот Илья Иткин, генеральный директор RAS Group, констатирует: некоторые клиенты из числа тех, кто ранее ушел в онлайн, уже вернулись к операторам. «Говорить о том, что «все пропало», нет оснований: клиентами операторов по-прежнему являются те, кто в силу разных причин либо не может самостоятельно использовать современные онлайн-технологии бронирования туристических услуг, либо не хочет этого делать, — считает он. — В разных сегментах рынка уровень ухода в онлайн тоже разный: наиболее он заметен, в частности, в организации сити-туров, а также в горнолыжке и некоторых других направлениях».

Чем отвечает офлайн онлайн? TUI, например, переоборудовала свои офисы, установив в них цифровые и интерактивные экраны, которыми теперь с удовольствием пользуются самостоятельные молодые путешественники. «Туристические ритейлеры должны переосмыслить свой бизнес и взаимодействовать с молодыми клиентами таким образом, чтобы это соответствовало их образу

**ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН (РАСПРЕДЕЛЕННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ С КОНТРОЛЕМ ЦЕЛОСТНОСТИ, ПОСТРОЕННАЯ НА ОСНОВЕ КРИПТОГРАФИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ) ВЕДЕТ К ПОЛНОЙ «ПРОЗРАЧНОСТИ» ТУРБИЗНЕСА.**

жизни, — советуют аналитики. — Причем делать это надо на протяжении всего цикла путешествия — от его планирования до окончания». В этой связи эксперты уверены, что до «смерти» офлайна еще очень далеко. А верная комбинация офлайн- и онлайн-продаж — самый перспективный вариант развития сферы туризма на ближайшие годы.

## КАК ВЫГЛЯДИТ БУДУЩЕЕ

Как бы то ни было, но уже сейчас существует множество устройств и технологий, которые облегчают туристу (или его представителю) выбор отдельной услуги или бронирование целого пакетного тура как в режиме онлайн, так и офлайн.

Например, технология HoloLens позволяет просматривать внутреннюю часть самолета с той целью, чтобы выбрать наиболее подходящее клиенту место. Oculus фактически помещает вас в гостиничный номер, делая возможной оценку всех его преимуществ еще до бронирования. А человекоподобный робот, разработанный SoftBank Robotics для взаимодействия с людьми, способен не только участвовать в разговоре и показывать клиентам фотографии, связанные с местами их отдыха, но умеет читать и понимать реакцию людей, позволяя собирать ценные для турагента сведения о персональных запросах туристов.

«Если представить себе бегунок «Кастомизация сервисов — автоматизация», то тот, кто найдет золотую середину и сможет умело, в зависимости от внешних условий, управлять им, будет на коне и станет расширяться, захватывая рынок, — полагает директор UTS IT Евгений Бибилуров. — А для этого нужны адекватные партнеры и инструменты. Чтобы быть постоянно эффективным и конкурентоспособным, нужно направлять IT-ресурсы на создание и организацию новых способов выполнения работы, а не на улучшение старых процессов». **15**

# Реальные брони в итоге

Компания Vizia Europe известна не только как принимающая компания в странах Европы, но и как разработчик онлайн-сервисов. Новейший продукт — сервис планирования, расчета и бронирования индивидуальных туров по Европе. Слово — директору по маркетингу и продажам Vizia Europe Юрию СТОЦКОМУ.

**ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?** Два года назад мы приняли решение резко расширить географию предложений по Европе. Через три месяца поняли, что захлебываемся в расчетах туров по запросам. Подготовка калькуляции одного сложного тура по Европе занимает до трех часов рабочего времени хорошо подготовленного менеджера. Если есть все данные для расчета.

**ЧТО МЫ СОЗДАЛИ?** Больше, чем задумали: онлайн-ресурс, который аккумулирует возможности калькулятора, планировщика тура и системы бронирования. В одном экране, не выходя из системы.

**КАК ЭТО РАБОТАЕТ?** Вы последовательно строите маршрут от начальной до конечной точки путешествия, вносите даты, выбираете количество ночей в каждом городе, категорию отеля, количество и тип номеров, устанавливаете свою наценку и запускаете расчет. Через 30 секунд получаете

предварительный результат. Затем в каждом городе формируете программу из предложенных индивидуальных и групповых экскурсий, выбираете способ транспортировки между городами, добавляете входные билеты, если необходимо — аренду транспорта и услуги гида.

**РАСЧЕТ ГОТОВ!** Данные для расчета формируются так: отели, трансферы, перевозка автобусом между городами — онлайн. Экскурсии, гиды, аренда транспорта, входные билеты и цены на поезда — от прямых поставщиков в каждой из 15 европейских стран внесены в систему на основе контрактов.

**КОМУ ЭТО ПОМОЖЕТ?** Агентствам со своей клиентурой, которая любит индивидуальные туры по Европе. Туроператорам, обрабатывающим сложные агентские запросы. И принимающим компаниям, которые могут внести свой контент и контрактные цены для расчета и формирования уникальных туров по своей стране. **ТВ**

Travelport 

## Поговорим о новом стандарте дистрибуции

Наши разработки помогут вам без проблем внедрить стандарт NDC

Компания Travelport - первая ГДС, получившая от IATA статус агрегатора третьего уровня по новому стандарту NDC. Мы полагаем, что недостаточно говорить о едином источнике контента или о стандартах дистрибуции, будь то NDC, API, классический канал ATPCo, или совершенно новая технология, которая может появиться в будущем. Нам надо говорить о том, как сделать процесс продажи туристических продуктов и услуг максимально эффективным для каждого участника рынка.



Какую выгоду мне принесет подключение по стандарту NDC?

Загрузите нашу электронную книгу и присоединитесь к разговору



[travelport.com/ndc](http://travelport.com/ndc)

# На подъеме

Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация) констатировало: все показатели российской авиационной отрасли по итогам 2018 года оказались в плюсе. Что и позволяет перевозчикам не только говорить о новых планах по увеличению объемов, но и расширять географию полетов: в 2019-м появится более 50 новых рейсов для путешествий по России и из нее.

**ТЕКСТ**  
ВЛАДИМИР  
СЕРГАЧЕВ

**П**о данным Росавиации, с января по декабрь 2018 года российские перевозчики обслужили почти 116,2 млн пассажиров, превысив показатели 2017 года на 10,5%. В целом по отрасли выросли и пассажирооборот (+10,4%), и занятость кресел (до 83,7%), и даже коммерческая загрузка (до 70,9%).

## НА РАВНЫХ С ЛИДЕРАМИ

У многих основных перевозчиков рост производственных показателей оказался еще более ощутимым. Причем теперь в их число входят и авиакомпании, когда-то считавшиеся чартерными.

Среди лидеров, к примеру, S7 Airlines, которая в течение 2018-го перевезла 11,6 млн пассажиров (+16,9%). «Уральские авиалинии», обслужившие более 8,9 млн человек (+12%). А также низкобюджетная «Победа», которая впервые в своей истории преодолела знаковый рубеж в 7 млн пассажиров в год (в 2018-м она обслужила около 7,2 млн человек) и резко увеличила этот показатель, по сравнению с 2017 годом сразу на 56,8%. Что касается национального перевозчика ПАО «Аэрофлот», за 12 месяцев 2018-го ввезли 55,7 млн пассажиров (+11,1%).

Есть и еще одна примета времени: многие чартерные авиакомпании по своим производственным показателям теперь уверенно входят

в число пятнадцати крупнейших в стране. К примеру, Nord wind в течение прошлого года перевезла свыше 4,9 млн пассажиров, увеличив их количество на 38,7%. AZUR air — 4,2 млн человек, прибавив за год 13,1%. В свою очередь, Red Wings обслужила свыше 2,6 млн пассажиров (+62%), а «Икар» — более 2 млн, продемонстрировав рост показателя на 46,3%.

## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

В настоящее время в авиаотрасли наблюдаются, по крайней мере, три важные тенденции, во многом определяющие ситуацию сейчас и ее развитие в ближайшей перспективе.

Первая — дальнейшее наращивание объемов регулярной перевозки, входящей в предложения туроператоров. И, соответственно, снижение роли чартеров. По данным Росавиации, за декабрь 2018 года пассажирооборот нерегулярных перевозок в России снизился по сравнению с аналогичным периодом 2017-го почти на 12%, тогда как на регулярных рейсах он вырос. И тенденция продолжает крепнуть.

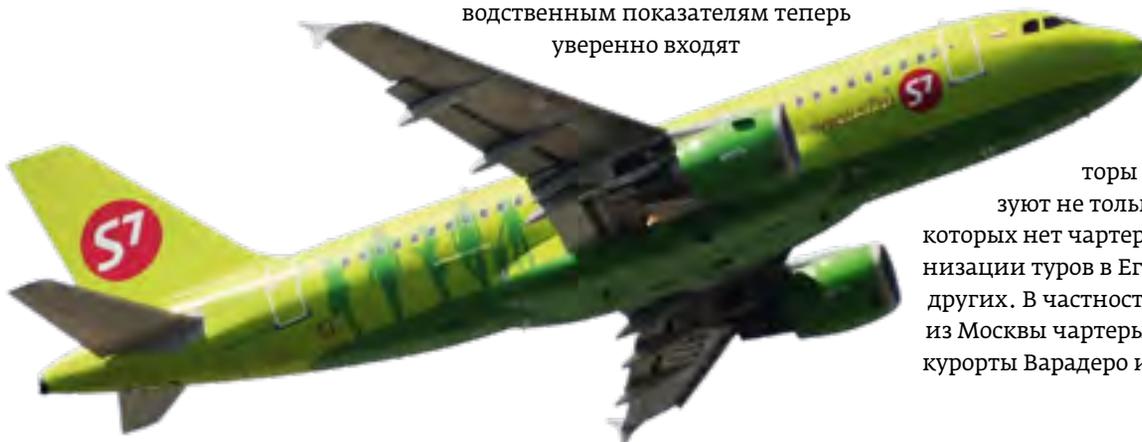
«Ситуация такова, что из-за сильной конкуренции на рынке чартерные перевозки перестали быть безусловно более выгодными, чем регулярные, — говорит Илья Иткин, генеральный директор PAC GROUP. — «Поднимать» чартер или брать «жесткий» блок мест зачастую менее экономически эффек-

тивно, чем использовать предложения регулярных перевозчиков, стоимость места у которых бывает ниже». С учетом

этого «регулярку» операторы теперь системно используют не только на направлениях, на которых нет чартеров (например, при организации туров в Египет), но и на многих других. В частности, ANEX Tour, поставив из Москвы чартеры AZUR air на кубинские курорты Варадеро и Кайо-Коко, для доставки

## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЛЕТНЕГО СЕЗОНА В АВИАПЕРЕВОЗКЕ

- Дальнейшее наращивание объемов регулярной перевозки, входящей в предложения туроператоров, при одновременном снижении роли чартеров.
- Усиление роли чартерных перевозчиков, обслуживающих и регулярные маршруты.
- Значительное увеличение количества рейсов и объема межрегиональных перевозок в обход Москвы.



части туристов параллельно использует и регулярные рейсы «Аэрофлота» в Гавану.

Вторая — усиление роли чартерных перевозчиков, которые теперь всю летают и регулярными маршрутами. Здесь весьма показателен пример Nord wind. Компания была образована в 2008 году и начинала полеты на трех воздушных судах по шести направлениям. Сейчас она превратилась в перевозчика федерального уровня, входящего в топ-7 гражданской авиации России и летающего по 75 направлениям, включая и многие регулярные маршруты.

Третья — значительное увеличение количества рейсов и объема межрегиональных перевозок в обход Москвы. Сигнал «сверху», данный некоторое время назад, «внизу» хорошо услышали: в 2019-м количество новых рейсов между российскими регионами серьезно возрастет. И поэтому добираться из Воронежа в Калининград или Салоники можно будет напрямую, а не на перекладных, а наличие межрегиональных рейсов позволяет значительно расширять географию полетов для жителей провинции. Например, благодаря наличию рейса S7 Airlines из Москвы в Белгород, пассажиры смогут не только быстро и комфортно путешествовать между этими городами, но и осуществлять перелеты с удобными

пересадками в столице, направляясь в Мюнхен, Верону, Сочи, Казань или Волгоград. При этом единый «сквозной» билет позволяет им сдать багаж в аэропорту Белгорода, а получить — в конечном пункте поездки.

### НОВИНКИ СЕЗОНА

Главными ньюсмейкерами 2019 года по части расширения маршрутной сети обещают стать S7 Airlines, «Победа» и Utair, каждая из которых намерена открыть сразу несколько новых направлений как из Москвы, так и из российских регионов. Но и другие перевозчики, воодушевленные результатами 2018-го, порадуют маршрутными новинками.

«В 2018 году рост объемов перевозки пассажиров только на международных направлениях полетов S7 Airlines составил 16%, — говорит коммерческий директор S7 Group Игорь Веретенников. — Мы получили четыре новых Airbus A320 neo, а также Airbus A321 neo и два Boeing 737 MAX, закончили формировать парк региональных воздушных судов Embraer E175. Это позволило развивать маршрутную сеть и открывать новые рейсы из Москвы, Новосибирска и Петербурга: в прошлом году на карте полетов S7 Airlines появилось более 30 новых, включая Рейкья-

### СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ПЕРЕЛЕТА В РОССИИ

(руб./км)

На дальнемагистральных рейсах	5,88
На ближнемагистральных маршрутах	9,80
На внутренних направлениях	7,88

Источник: Skyscanner

## ОСНОВНЫЕ НОВИНКИ АВИАОТРАСЛИ В СЕЗОНЕ 2019 ГОДА

Москва

Марсель	Aigle Azur	31 марта
Марсель	«Аэрофлот»	1 июня
Брюгге (Остенде)	«Победа»	7 марта
Токио	JAL	31 марта
Мумбаи	«Уральские авиалинии»	1 июля
Бордо	«Уральские авиалинии»	1 июля
Монпелье	«Уральские авиалинии»	2 июля
Вена	S7 Airlines	30 апреля
Ницца	S7 Airlines	28 апреля
Белгород	S7 Airlines	1 февраля
Ульяновск	«Победа»	31 марта
Омск	«Победа»	31 марта
Благовещенск	S7 Airlines	23 мая

Санкт-Петербург

Измир	SunExpress	30 мая
Барселона	S7 Airlines	28 апреля
Анталья	Turkish Airlines	31 марта
Сардиния	S7 Airlines	29 апреля
Пальма-де-Майорка	S7 Airlines	26 апреля
Анапа	S7 Airlines	26 апреля
Казань	«Победа»	31 марта
Батуми	S7 Airlines	5 июня
Бухара	S7 Airlines	3 апреля

Новосибирск

Калининград	«Уральские авиалинии»	22 марта
Горно-Алтайск	«Руслайн»	14 января

Екатеринбург

Салоники	Ellinair Airlines	30 мая
Калининград	«Руслайн»	4 февраля

Воронеж

Москва (Жуковский)

Париж	«Уральские авиалинии»	23 апреля
-------	-----------------------	-----------

Нижний Новгород

Симферополь	Red Wings	июнь
Эйлат	Nordwind Airlines	январь

Источник: данные авиакомпаний и аэропортов



из Волгограда в Казань, из Сургута — в Анапу и Пермь, а из Тюмени — в Екатеринбург, Краснодар, Минеральные Воды и Ханты-Мансийск. Кроме того, ее лайнеры полетят из Уфы в Казань и Самару, а также из Ханты-Мансийска в Екатеринбург и Петербург. А для того чтобы удовлетворить спрос, с апреля 2019 года парк Utair пополнят три новейших самолета Boeing 737 MAX.

Есть новинки и у многих других перевозчиков. Например, Aigle Azur и «Аэрофлот» запустят в этом году прямые рейсы из Москвы в Марсель. «Уральские авиалинии» полетят из столицы РФ в Мумбаи, из Екатеринбурга — в Калининград, а из подмосковного Жуковского — в Париж. В свою очередь, «РусЛайн» свяжет по воздуху Екатеринбург и Горно-Алтайск, Воронеж и Калининград. Ряд межрегиональных новинок в летнем сезоне 2019 года предложит пассажирам и авиакомпания «Азимут». В частности, она организует рейсы между Элистой (Калмыкия) и Симферополем, а также планирует приступить к выполнению полетов между Крымом и Ростовом-на-Дону, Симферополем и Минеральными Водами.

В длинном списке новинок есть маршруты множества авиакомпаний. В их числе такие как SunExpress и Red Wings, Ellinair Airlines и Air Serbia, Nordwind Airlines и Turkish Airlines, а также JAL, «ЮВТ Аэро», Vuta Airways и некоторые другие. «Мы рады открыть столь долгожданный перелет в Анталию из Петербурга на крыльях Turkish Airlines», — заявил по поводу появления новинки этого сезона Исмаил Озташ, директор представительства авиакомпании в городе на Неве. При этом он подчеркивает, что в этом году перевозчик также объявил об открытии целой вереницы новых маршрутов из Стамбула, включая перелеты в Марракеш, Шарджу, Денпасар, Мехико, Канкун и Луксор.

В целом тенденция очевидна: на фоне увеличения пассажиропотока в 2018 году российская авиаотрасль демонстрирует желание не только нарастить объемы перевозки, но и сделать маршруты более удобными для путешественников. И поэтому добраться до нужной точки как внутри страны, так и за ее пределами, туристам становится все легче. **ТЕ**

вик, Тенерифе, Сардинию, Бари и Нячанг». И в 2019-м перевозчик традицию поддержит. В летнем сезоне из Петербурга самолеты авиакомпании станут летать в Пальма-де-Майорку и Барселону, Ниццу и Анапу, а также на Сардинию (Ольбия). Из Новосибирска — в Батуми и Бухару. Из Москвы — в Ниццу, Белгород и Благовещенск.

При этом прямой регулярный рейс из Петербурга в Ольбию станет принципиальной новинкой летнего сезона 2019 года, так как ранее по этому направлению полеты из города на Неве не выполнялись, а других перевозчиков на маршруте нет. «Сардиния неизменно пользуется высоким спросом как направление летнего отдыха, а прямые перелеты в Ольбию будут удобны для тех, кто проводит там отпуск», — говорит по этому поводу Игорь Веретенников.

«Победа», показавшая в 2018-м феноменальный результат, также продолжит развитие маршрутной сети. В частности, из Петербурга перевозчик начнет летать в Казань, из Сочи — в Киров, из Москвы — в Ульяновск, Омск и Брюгге, а из Калининграда — в Париж. Правда, если «Победа» так и не урегулирует конфликт с пограничниками, с началом летнего сезона в Петербурге она закроет сразу пять зарубежных направлений.

Utair и вовсе запустит в оборот целую пачку межрегиональных маршрутов, которые наверняка помогут путешественникам проще добраться до нужных им мест. «Utair ежегодно вводит уникальные региональные маршруты и расширяет транспортную доступность удаленных регионов для того, чтобы жители могли путешествовать по России без пересадок в Москве, — заявил по этому поводу президент «Utair — Пассажирские авиалинии» Павел Пермяков. — В 2018-м авиакомпания ввела 20 таких направлений, а в 2019 году Utair запустит еще 13 новых». Авиакомпания откроет рейсы из Астрахани и Нижневартовска в Сочи,

## ТОП-10

АВИАКОМПАНИЙ РОССИИ\*

«Аэрофлот»	35,762**
S7 Airlines	11,598
«Россия»	11,140
«Уральские авиалинии»	9,0
«ЮТэйр»	7,652
«Победа»	7,184
Nordwind Airlines	4,921
«Глобус»	4,361
AZUR Air	4,236
Red Wings	2,621

\* — по итогам 2018 года

\*\* — кол-во перевезенных пассажиров, млн чел.

Источник: Росавиация

# РЕКИ РОССИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ

25  
ИЮНЯ  
2019



Рэдиссон Завидово

Тверская область

[www.форумрекироссии.рф](http://www.форумрекироссии.рф)



# «Кама-река, помоги...»

Туризм становится для Пермского края все более значимой составляющей экономического развития и интеграции в общероссийскую карту внутреннего туризма. Согласно данным Росстата, в 2017 году только организованные туристы провели в этой части Урала 663 тысячи человеко-дней, превысив средний показатель по России (655 тысяч).

Между тем далеко не все «объекты показа» края, как принято выражаться на профессиональном языке, находятся на виду и на слуху туристов, а среди них есть интереснейшие.

**ТЕКСТ ГЕННАДИЙ ГАБРИЭЛЯН**

## СЕМЕРО С ЛОЖКОЙ

«Металл» и «металлургия» — кодовые слова в Пермском крае в течение трехсот без малого лет. Медеплавильный завод в городе Нытве (70 км от Перми) был построен в достославном 1756 году, позже он перешел на выпуск железа и чугуна, и до сего дня здесь дают качественную металлургическую продукцию.

Узнаваемым брендом Пермского края стал нытвенский Музей ложки. Логично: статистика сообщает, что произведенные в Нытве столовые приборы нашли себе место в 40% российских домохозяйств! Их безостановочно производят здесь последние восемьдесят лет. Организованная в 2003 году местным историко-краеведческим музеем выставка «История ложки» переросла в самостоятельный музей, коллекция которого насчитывает более трех тысяч предметов разных эпох и культур. В музее вам расскажут, что металлические ложки на Руси появились при дворе князя Владимира в X веке. Долгое время ими могла пользоваться только знать, а обыватели были вынуждены довольствоваться деревянными. Массовое производство металлических ложек сложилось в России к XIX веку.

Среди экспонатов есть редчайшие образцы древних ложек из археологических раскопок, солдатские ложки времен двух мировых войн, а также множество декоративных изделий из 74-х стран мира. Есть и курьезные экспонаты — например, чугунная ложка для отливки пушечных ядер XIX века.

## УГОЛЬ И МУЗЕЙ

Губаха — значимое для туристической географии место в Пермском крае, одно из самых посещаемых. Двести с лиш-

ним лет все вертится здесь вокруг шахт, горняков, угля. Многие десятки лет это полезное ископаемое двигало энергетику и экономику огромного промышленного района. Экспозицию в Губахе называют также музеем КУБа — Кизеловского угольного бассейна, единственного угольного бассейна на Урале. Пик добычи достигал здесь 12 млн тонн угля в год.

Экскурсантов встречают 3D-демонстрацией видеоролика о самом происхождении и истории добычи каменного угля. Это происходит в зале, напоминающем планетарий. Вдоль экспрессивно разрисованных углем стен представлено множество артефактов и документов, рассказывающих об угольной эре человечества на территории Урала. При желании можно надеть на себя полное облачение шахтера 1980-х годов и взять в руки кайло или кирку. На прилегающей территории находится технопарк, где размещено крупногабаритное горнодобывающее оборудование — вагонетки, шахтный электровоз и пр.

## УРАЛЬСКАЯ ШВЕЙЦАРИЯ

Горнолыжный центр «Губаха» — лучший склон на Урале, хотя всего их в этом регионе больше пятидесяти. В вашем распоряжении оказывается 19 трасс протяженностью от 80 до 2600 метров с максимальным перепадом высот 310 метров, шесть бугельных подъемников, сноупарк Lucky Park двух уровней сложности — для профессионалов и любителей, фрирайд-парк, сноутюбинг — катание с невысоких снежных склонов на резиновых кругах-«ватрушках». Трассы ежедневно обрабатываются ратраками, при необходимости используется искусственное оснежение. В вечернее время включается освеще-

щение трасс. На территории центра функционирует прокат горнолыжного и сноубордистского снаряжения.

Над горнолыжным центром возвышается знаменитая Крестовая гора. В свое время на ее гребне был установлен крест, отлитый из первого выплавленного в Губахе чугуна.

Неподалеку располагается футуристическое здание компании «Метафракс», одного из крупнейших российских производителей метанола и его производных. Этот объект может заинтересовать любителей нарождающегося промышленного туризма. За двадцать лет, прошедших с момента акционирования, «Метафракс» превратился в многопрофильную группу компаний с годовым оборотом, превышающим 20 млрд рублей, и общим числом сотрудников более трех тысяч человек.

## КАМЕННЫЙ ГОРОД

Абсолютный «маст» для посещения. Стоит проделать двести километров от Перми (по вполне приличной дороге), чтобы увидеть коллекцию причудливых скал-останцов, за которые это место и получило такое название.

В геологии останец — это изолированный массив, который остался после разрушения окружавшей его более неустойчивой породы какими-либо внешними факторами — выветриванием, эрозией и т.д. В Каменном городе скалы состоят из мелкозернистого кварцевого песчаника, а скальный массив прорезан многочисленными глубокими, до 12-ти метров, трещинами, ширина которых изменяется от одного до восьми метров. Благодаря этому вся композиция напоминает дома и улицы старого заброшенного города. По легенде, злой колдун вернул зрение слепой дочери короля, который здесь правил, но когда она открыла глаза — не удержался и превратил все окружающее в камень. «Обитатели» Каменного города — скалы имеют собственные имена: Черепаха, Пернатый страж, Крыса, Тюлень и другие. Зимой прогулка по этому таинственному месту становится еще более интригующей.



Каменный город — коллекция причудливых скал-останцов — обязателен для посещения

## ДОМАШНЯЯ ЭТНОГРАФИЯ

Этнографический парк истории реки Чусовой (в двух километрах от города Чусового) выполнен в классике жанра: на компактную территорию свезены избы, амбары, кузница, трактир и даже сельская лавка из уральских сел и деревень, которые, вместо того чтобы неотвратимо истлеть, показывают нам обстоятельства жизни, какой она была сто и двести лет назад. Все подлинное, однако все «трогать руками можно». Эта особая табличка решительно отличает детище знаменитого спортивного тренера и собирателя старины Леонарда Постникова, который основал парк и сохранил историю края как часть сегодняшнего дня.

## МЕМОРИАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «ПЕРМЬ-36»

В Пермском крае (деревня Кучино Чусовского района) находится единственный в России музей истории политических репрессий — его называют еще «Общенациональным местом памяти». Колония начала свою историю в сталинские времена, а в 1972 году приняла первых политических заключенных. Среди узников пермских политлагерей были участники правозащитных групп, религиозных, национальных и других организаций — Владимир Буковский, Сергей Ковалев, Анатолий Марченко, Юрий Орлов, Василий Стус, Натан Щаранский, Глеб Якунин и другие. Лагерь «Пермь-36» был закрыт в 1988 году.

Мемориальный комплекс объединяет в одном выставочном пространстве экспозиции из большого количества российских музеев памяти, таких как Соловецкий музей-заповедник, «Память Колымы», историко-краеведческие музеи Ленска (Якутия), Канска (Красноярский край), Лабитнанги (ЯНО) и других. В центре экспозиции находится выставка «Большой террор» о событиях 1937–1938 годов, подготовленная Российским государственным архивом социально-политической истории (РГАСПИ) — ранее ее показывали в Москве.

## «СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ»

Минувшим летом в Перми запустили «Часы обратного отсчета» до 300-летия города. В основании пятиметровой конструкции расположено водяное колесо, подобное тому, которое стояло на плотине Егошихинского медеплавильного завода. С его основания в 1723 году началась история Перми — одного из главных «центров силы» на Урале. Лиц у города множество: он может повернуться к гостю то провинциальным

барокко Петропавловского собора (1764 г.), то поздним классицизмом или модерном XIX–XX веков, а то и небоскребными стеклянными плоскостями сегодняшнего дня.

Превосходно организована туристическая навигация: жирно проведенная прямо по тротуарам «Зеленая линия» — пешеходный туристический маршрут в центральной части Перми — проведет туриста по нескольким десяткам главных исторических, культурных и архитектурных объектов города. Невозможно не посетить Пермскую художественную галерею, расположенную в здании Спасо-Преображенского собора, и в частности уникальнейшую коллекцию пермских деревянных богов.

Встречает и провожает гостей города ставший уже знаменитым арт-объект на берегу Камы — составленная из аршинных трехмерных букв надпись «Счастье не за горами». **ТБ**

# АКТИВНЫЙ ОТДЫХ В ШАРДЖЕ

Третий по величине эмират ОАЭ, Культурная столица арабского мира, Столица арабского туризма, Столица исламской культуры, Международная столица книги — Шарджа является привлекательным направлением для спокойного семейного отдыха и культурного туризма. Чем же здесь заняться любителям активного отдыха?



## ПЛЯЖ АЛЬ-ХАН

Самый популярный городской пляж Западного побережья Шарджи. 600-метровая береговая линия, белоснежный песок и пологий вход в море делают его излюбленным местом для семей с детьми, а наличие сёрф-школы, занятий по водным лыжам, вейкборду и флайборду, парасейлингу и каякингу, пляжный футбол, волейбол и теннис привлекают огромное количество любителей активного отдыха.



## АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС МЛЕХА

Must visit не только для тех, кто интересуется историей, культурой и археологией, но и для активных путешественников. Здесь можно погонять на джипах и багги по песчаным барханам, поучаствовать в горном велотуре или трекинге, покататься на лошадях, совершить пешеходную экскурсию к древним пещерам и захоронениям и устроить романтический вечер в пустыне с традиционным ужином и наблюдением за звездами.



## ДАЙВИНГ НА ВОСТОЧНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ

Недалеко от города Хорфаккан находится Акулий остров — место притяжения дайверов со всего мира. Фауна Оманского залива действительно поражает — в нем обитают скаты, морские коньки, рифовые акулы и множество экзотических видов рыб. На острове находится дайвинг-центр, где можно арендовать оборудование или взять несколько уроков с инструктором.



## КАЯКИНГ В МАНГРАХ

В бухте Хор-Кальба на Восточном побережье Шарджи находятся старейшие мангровые леса Аравии. Изучать их удобнее всего, передвигаясь на каяке, — есть шанс рассмотреть занесенного в Красную книгу белого зимородка и других редких птиц.



## ГОРНЫЙ ЛАГЕРЬ В КАЛЬБЕ

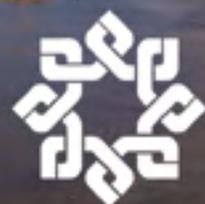
У подножия Хаджарских гор находится лагерь, в котором проводятся групповые и индивидуальные занятия по стрельбе из лука, спортивное ориентирование, пешие и велосипедные прогулки, сплавы на каяке и каное, есть веревочный парк с разными уровнями сложности.



## ГОЛЬФ- И СТРЕЛКОВЫЙ КЛУБ

Находится в 15 минутах езды от центра Шарджи и располагает 9-луночным полем с травяным покрытием и несколькими крытыми тирами для стрельбы из лука и разных видов пневматического и огнестрельного оружия. Также на территории клуба находятся крупнейший на Ближнем Востоке пейнтбольный парк с тремя открытыми и двумя закрытыми площадками, спа-центр, зона отдыха с бассейном, два фитнес-зала (отдельный для женщин и общий), салон красоты, конференц-центр с переговорными комнатами и два ресторана.

# В Шарджу за активным отдыхом!



# Восточная сказка Абу-Даби

Богатейший из эмиратов ОАЭ набирает популярность у российских туристов. В Абу-Даби есть все, что так нравится нашим гостям, — белоснежные пляжи, разнообразие вариантов активного отдыха, высококлассные отели с системой «ультра all inclusive». И, конечно, знаменитое арабское гостеприимство, многовековая история и традиции Востока, переплетенные с современностью.

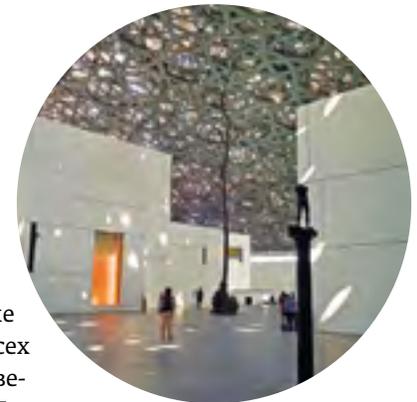
## МЕЧЕТЬ ШЕЙХА ЗАЙДА

Каждый турист, приезжающий в столицу ОАЭ, обязательно должен увидеть необыкновенную по своей красоте мечеть Шейха Зайда, занимающую на юго-востоке главного острова целых 56 га. Мечеть названа в честь первого президента страны шейха Зайда. Храм построен из белого мрамора, благородно сияющего в лучах яркого солнца. Он имеет 82 купола, покрытых золотом. Самый большой из них занесен в Книгу рекордов Гиннеса. Богатое внутреннее убранство, полудрагоценные камни, огромный иранский ковер, считающийся самым крупным и тяжелым в мире, создают ощущение восточной сказки. Посещение мечети бесплатно, но требует соблюдения нескольких стандартных правил: плечи и колени должны быть закрыты, а вспышки фотокамер отключены.



## ЛУВР АБУ-ДАБИ

Новый музей «Лувр Абу-Даби» открылся в позапрошлом году на острове Саадият. Несмотря на название, он не является филиалом знаменитого музея. Но, согласно договоренностям, часть экспонатов нескольких французских музеев, в том числе Лувра, выставляется здесь для всех желающих. В частности, произведения Леонардо да Винчи, Ван Гога, Матисса, Моне, Пикассо. Благодаря необычному, словно сплетенному из пальмовых листьев куполу солнечные лучи создают причудливую игру света, подчеркивая тем самым исключительность архитектуры и интерьеров.



## АЛЬ-ХОСН

В 2018 году в центральной части Абу-Даби открылась новая достопримечательность — музейный квартал Аль-Хосн. Это центр культурной жизни, включающий историческую крепость-дворец Каср-аль-Хосн, Культурный центр, здание Национального консультативного совета, а также Дом ремесел. Каср-аль-Хосн имеет огромное историческое значение для эмирата. Часть замка — первое капитальное городское сооружение, построенное в 1760-е годы. Именно сюда стоит отправиться, чтобы полюбоваться на местную коллекцию геологических находок и старинного оружия, проследить историю развития Абу-Даби со времен, когда на его месте было рыбацкое поселение.



## ПАРК FERRARI WORLD

Развлекательный парк Ferrari World на острове Яс — самый большой крытый парк развлечений в мире. Он предлагает гостям множество интересных, захватывающих дух аттракционов. Разогнаться до 240 км/ч за 5 секунд и почувствовать себя участником настоящей гонки можно на самом быстром в мире аттракционе — Formula Rossa. Кроме этого, туристам предлагается совершить виртуальный тур на завод, где собирают «Феррари», а также посетить музей, который поведаст об истории марки. Для детей здесь найдутся свои аттракционы и развлечения, поэтому посещением парка останутся довольны все члены семьи.

## ПАРК WARNER BROS. WORLD

Еще одно из знаковых мест посещения в Абу-Даби — легендарный парк Warner Bros. World. Реалистичные декорации и яркие персонажи создают ощущение полного погружения в фантастический мир любимых героев. Парк разделен на шесть тематических зон, где можно встретить не только отважных Бэтмена и Супермена, но и милых мультяшных героев — Скуби-Ду, Багз Банни и др. Современные аттракционы, интерактивные развлечения и красочные представления не оставят равнодушными даже самых взыскательных гостей. Многочисленные рестораны и кафе также оформлены в стиле любимых фильмов и мультфильмов.



## ИСТОРИКО-ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ

Отправившись на остров Аль-Марина, можно разнообразить свое путешествие в Абу-Даби — сбежать от современных, сверкающих небоскребов к истокам города. Историко-этнографическая деревня разделена на несколько зон, привязанных к различным климатическим поясам и видам рельефа эмирата. Здесь можно познакомиться с бытом коренных народов пустыни — бедуинов, увидеть хижины жителей оазисов, сооруженные из финиковых пальм, дома из кораллового известняка обитателей прибрежных зон, шатры, базары и многое другое. Кроме того, тут проходят аутентичные выступления танцоров и музыкантов. К услугам посетителей и традиционное катание на верблюдах.



## СОКОЛИНЫЙ ГОСПИТАЛЬ

В древние времена сокол помогал бедуинам выжить в пустыне: великолепных грациозных птиц использовали для охоты. И сейчас их настолько ценят в эмиратах, что именно здесь появился первый в мире соколиный госпиталь, ставший изюминкой экскурсионных программ. Здесь туристы могут не только сделать удачный кадр, но и понаблюдать за птицами в вольерах, посетить музей с уникальными экспонатами, узнать больше о соколах и о культуре охоты, а также получить ответ на вопрос, почему эта традиция остается важной и статусной до сих пор.

## ОСТРОВ СИР-БАНИ-ЯС

Остров-оазис Сир-Бани-Яс — излюбленное туристское место. Некогда пустынный остров сейчас покрыт мангровыми деревьями и считается заповедной зоной. Здесь по соседству живут спасенные от вымирания редкие виды животных Аравийского полуострова, а также гепарды, жирафы и страусы. На осмотр парка лучше запланировать один-два дня и забронировать отель на острове для ночевки, так как дорога от Абу-Даби занимает около 3,5 часов. Гостям острова предлагают провести время активно и интересно: например, отправиться на сафари, покататься на каяках или горных велосипедах, заняться снорклингом, порыбачить в открытом море, осмотреть природное чудо — соляной купол. [ТБ](#)



# Источники успеха

Начиная с 2004 года Чехия стабильно занимает 11–13 место среди самых популярных направлений у российских туристов, успешно соперничая с традиционными пляжными и горнолыжными направлениями. И судя по сложившемуся тренду, 2019 год не станет исключением.

**ТЕКСТ**  
НАТАЛЬЯ ЯКУБОВА

**В** общем турпотоке российский рынок занимает в Чехии почетное 4-е место. По итогам 2017 года страну посетило 551,2 тысячи наших соотечественников.

И только за 3-й квартал 2018 года их число составило 130 тысяч человек. Как отмечают многие туроператоры, новогодние продажи 2018 года были весьма успешны, а по данным Российского Союза туристической индустрии, на предстоящие майские праздники Чехия вошла в десятку наиболее популярных направлений. Приоритетом по-прежнему остается Прага, которую посещает 80% всех приезжаю-

щих в страну туристов. Что вполне ожидаемо, так как через ее международный аэропорт идет основной туристический поток.

Однако, как отмечает руководитель Национального туристического управления Чешской Республики Алена Кудилкова, в последние годы российские туристы стали проявлять интерес к горнолыжным курортам страны, география их отдыха смещается в сторону регионов. Чешское представительство прикладывает большие усилия для продвижения Южной Моравии, имеющей большой туристический потенциал, в том числе в сфере винного туризма. В топе по-прежнему Чешский Крумлов и Кутна Гора. Набирает популярность Оломоуц, куда уже появились туры из России.

Но по традиции, уже не первый век, вслед за многими именитыми особами, россияне рассматривают Чехию как возможность поправить здоровье «на водах» — изящно и интересно.

## БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ

Вместе с красотой старинных городов и живописными пейзажами Чехии досталась целая кладовая целебных вод. Большинство

## ГОТОВЬ ЛЫЖИ ЛЕТОМ

В отличие от водных, горнолыжные курорты Карловарского края еще недостаточно представлены на российском туристическом рынке, зато очень популярны у своих соседей — восточных немцев. Большинство из них расположены в Кушных (Рудных) горах на самой границе с Германией. Крупнейший курортный регион Божи-Дар имеет шесть трасс разной категории сложности с перепадом высот до 285 м. Помимо этого здесь проложены километры трасс для любителей беговых лыж и практикуется сноубайтинг. Зона катания Новако с тремя трассами и небольшим перепадом высот хороша для начинающих и детей. Здесь есть детская горнолыжная школа, лыжный детский сад и снежная труба для тюбинга. Горнолыжный комплекс Клиновец славится своей трехкилометровой красной трассой с перепадом высот 500 м, но и любители найдут себе здесь склоны по душе, а также горнолыжную школу и снежный парк для сноуборда.



лечебных источников и основанных на них бальнеологических курортов сконцентрировано на западе Чехии — в Карловарском крае. В зависимости от химического состава минеральных вод и целебных грязей каждый из них предлагает свои методики борьбы с различными заболеваниями.

**Карловы Вары.** Признанный лидер чешских курортов — Карловы Вары, вытянувшись вдоль живописной реки Теплы. Здесь что ни дом, то красавец. Почти в каждом отель, ресторан, кафе или магазин. Что ни шаг, то напоминание о великих и знаменитых, кто тут жил, отдыхал или лечился. Главное достояние Карловых Вар — 60 горячих минеральных источников, из которых 12 используются для лечения. Их натриево-бикарбонатно-сульфатные воды сходны по химическому составу, но имеют разное содержание углекислого газа и температуру — от 34 до 72°C.

Самый впечатляющий источник — Врждило с очень насыщенной водой, 6,5 г минеральных солей на литр. Его горячий водный столб температурой 72°C вырывается с двухкилометровой глубины на высоту 12 метров. Воздух вокруг него насыщен парами, благотворно влияющими на верхние дыхательные пути, поэтому в павильоне над ним всегда много отдыхающих. Это тот самый источник, который обнаружил король Карл IV во время охоты на оленя, и именно с него началась лечебная слава Карловых Вар.

Карловарскую воду по большей части пьют. Маленькими глотками из забавных керамических кружек с длинными носиками. А поскольку термальная вода не подлежит

транспортировке, делать это надо на самом источнике, неспешно прохаживаясь для ее лучшего усвоения. По этой причине в Карловых Варах построены специальные променады — крытые галереи с колоннами и навесами. Одна из самых красивых — 132-метровая Мельничная колоннада, куда выходит пять минеральных источников.

Кроме питьевых курсов, минеральную воду используют для орошений, жемчужных, углекислых, массажных и вихревых ванн.

Отельная база в Карловых Варах очень широка — от роскошного Grandhotel Pupp до демократичных гестхаузов и семейных пансионатов. Практически каждый из карловарских отелей-санаториев имеет собственный бальнеологический комплекс.

**Марианске Лазне.** Курорт Марианске Лазне, бывший Мариенбад — уменьшенная копия Карловых Вар. Своих гостей он встречает поющими фонтанами, виллами в стиле бель-эпок и атмосферой полной безмятежности. Целебные свойства его источников были известны со времен средневековья, но только в начале XIX века стараниями архитекторов и садоводов труднодоступная заболоченная долина превратилась в курортный оазис, полюбившийся европейской аристократии.

Для всех 40 источников курорта характерна высокая концентрация углекислого газа и низкая температура воды, всего 8–10°C. Поэтому для ванн, а иногда даже для питья, ее приходится подогревать. Существенное отличие химического состава источников позволяет одними только питьевыми курсами лечить здесь многие заболевания. Кроме того, воду используют для ингаляций и ванн.



## КАК ДОБРАТЬСЯ

Регулярные рейсы в Прагу из Москвы выполняют авиакомпании «Аэрофлот», Czech Airlines, Smart Wings и «Уральские авиалинии» (всего до 9 рейсов в день, время в полете 2 часа 50 минут). Из Санкт-Петербурга в Прагу летают а/к «Россия» и Czech Airlines (2 рейса в день). Кроме того, прямые рейсы в Прагу есть из Ростова-на-Дону, Новосибирска, Казани, Краснодара, Самары, Екатеринбурга. А/к «Победа» выполняет рейсы в Карловы Вары (4 раза в неделю).



**СЕРГЕЙ ВЕЛИКАДАНОВ,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
КОМПАНИИ «АМИГО-С»

По результатам начала года мы наблюдаем рост бронирований по Чехии и большую глубину продаж до осени. Оздоровительный туризм на курорты Карловарского края востребован всегда. В основном благодаря недорогому авиaperелёту а/к «Победа» в Карловы Вары и высокой частоте рейсов в Прагу («Аэрофлот», CSA, Smart Wings, Red Wings, «Уральские авиалинии»). Немалую роль играют качественный сервис в санаториях и доступные цены. Около 90% туристов посещают так называемый «курортный треугольник» — Карловы Вары, Марианске Лазне и Франтишковы Лазне.

**Франтишковы Лазне.** Утопающий в зелени курорт напоминает район загородных вилл. Его первый источник забил в 1795 году, а еще через два года он получил свое имя в честь австрийского императора Франца II. Вода Франтишковых Лазней холодная, с высоким содержанием железа и углекислого газа. Ее используют для питья и лечебных ванн.

На курорте с населением 5 тысяч человек самый востребованный транспорт — велосипед. На нем легко и просто доехать до Национального парка Соос в 4 км от Франтишковых Лазней. По его территории проложена экологическая тропа, идущая через кипящее болото, где на поверхность земли со свистом и шипением вырывается углекислый

газ, а лужи между соляными отложениями клокочут минеральной водой. Болотный ил из этих мест используется для грязевых ванн.

**Яхимов.** В 16 км от Карловых Вар в окружении сосновых и буковых лесов лежит курортный городок Яхимов. В его южной части расположены лечебницы, в северной — исторический квартал с Королевским монетным двором и костелом. Своим рождением Яхимов обязан огромным залежам серебра, открытым в XVI веке.

Шахтеры первыми испытали на себе целебную силу здешних вод, насыщенных радоном и облегчающих боли в суставах. И хотя все серебряные рудники в Яхимове давно закрыты, шахта Сворность продолжает снабжать курорт лечебной водой. **ТБ**

## ТОП-5

### ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ КАРЛОВАРСКОГО КРАЯ

**ЗАМОК КИНДЖВАРТ.** Романтичный Кинджварт называют «кусочком Вены посреди Славковского леса». В XIX веке построенный в классическом стиле дворец принадлежал Клемансу фон Меттерниху — канцлеру и министру иностранных дел Австрийской империи. С тех пор в Кинджварте ничего не изменилось, и легко представить, как у его порога выстраивались кареты аристократов, приехавших из соседнего Мариенбада потанцевать на балу, полюбоваться картинами и осмотреть коллекцию, которую собрал Меттерних в Кабинете диковин. Где еще в одном месте можно увидеть саркофаг египетского жреца, гребень Марии-Антуанетты и стол, за которым Дюма написал «Три мушкетера»?

**ЛОКЕТ.** Разноцветные домики крохотного городка жмутся к стенам мощного средневекового замка в излучине реки Огрже. Этот фотогеничный замок особенно любим кинематографистами. В 2006 году здесь снимали очередную серию бондианы «Казино Рояль». Как и в любом чешском замке, в Локете есть свое привидение — растрепанный гном Шракакал, выслеживающий плохо причесанных детей.

**ХЕБ.** В облике пограничного города Хеб чувствуется немецкое соседство. Еще Фридрих Барбаросса заложил здесь замок, ставший императорской резиденцией. На Рыночную площадь города выходят 11 средневековых домиков, где жили мясники, пекари и купцы. Напротив, в бывшем особняке бургомистра расположен Городской музей. Именно в этом доме в 1634 году был убит полководец, герой Тридцатилетней войны Альбрехт Валленштейн. Один из подосланных к нему убийц так рубанул саблей, что голова генералиссимуса вылетела в раскрытое окно. Ее так и не нашли, зато на углу дома установили бронзовую голову Валленштейна.



**ЗАМОК БЕЧОВ-НАД-ТЕПЛОЙ.** Это даже не один, а два замка — средневековая чешская крепость и изящный барочный дворец. Последними частными владельцами замка был бельгийский род герцогов Бофор-Спонтен. Интерьеры замка хорошо сохранились, но главное сокровище Бечова — реликварий XIII века из позолоченного серебра с мощами святых Иоанна Крестителя, Мавра и Тимофея.

**ХЛУМ СВЯТОЙ МАРИИ.** Живописная деревянная известна паломнической церковью Святой Девы Марии. Ее история связана с найденной в лесу в XIII веке фигуркой Богоматери с младенцем Иисусом. В XVIII веке для растущего числа паломников известным архитектором Кристофом Динценхофером было построено нынешнее здание церкви с великолепным барочным интерьером.



# Большие сокровища маленькой страны

С любовью и гордостью о несметных богатствах своей страны, которую принято считать маленькой, рассказывает директор Зарубежного представительства по туризму Словацкой Республики в РФ и СНГ Любица АЛУШИЦОВА, отвечая на вопросы ТБ о туристическом рынке Словакии и перспективах его развития

## Сколько наших соотечественников приезжает на отдых в вашу страну?

В 2017 году в Словакию приехало около 45 тысяч российских туристов. За 2018 год есть статистика только за три квартала — приблизительно 33 тысячи.

## В чем секрет того, что относительно маленькая Словакия успешно привлекает довольно много туристов?

На небольшой территории Словакии находится огромное количество интересных мест, я бы даже сказала, неожиданных достопримечательностей, которые привлекают туристов: величественные замки и крепости, уникальные пещеры, термальные источники, горнолыжные центры, памятники ЮНЕСКО и многие другие интересные объекты. И, конечно, успешной работе на туристическом рынке России и стран СНГ способствуют многочисленные маркетинговые мероприятия — участие в выставках, workshop, презентации для профессионалов туризма и для широкой публики, которые помогают продвигать Словакию как многогранное туристическое направление.

## Отдых в Словакии удобно совмещать с лечением на термальных курортах. Что вы посоветуете?

Целебная сила и благотворное влияние наших минеральных вод знакомы многим. Словацкие минеральные источники могли бы напоить всю Европу прекрасной качественной водой!

С этим подземным сокровищем Словакии лучше всего знакомиться на одном из 26 лечебных курортов. Пиештяны — один из признанных европейских курортов по лечению ревматизма, восстановлению функций опорно-двигательного аппарата и нервной системы. Курорт Тренчианске Теплице специализируется на заболеваниях опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы и кожи, включая псориаз. На курорте Раецке Теплице также лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, а тайну здоровой и красивой кожи раскроет курорт Смордаки.

## Под землей в Словакии прячется не только водное богатство, не так ли?

На территории страны 6200 пещер! Если для кого-то это слишком много, пусть осмолит хотя бы самую посещаемую пещеру Свободы в Низких Татрах. В национальном парке Словацкий Карст более тысячи пещер и провалов. Ощутить холодное дыхание подземелья можно в Силицкой ляднице

или у Звонивой ямы — вертикальной пещеры глубиной более 100 метров. А ведь есть еще пещера Домица, где обнаружены следы первобытных людей и где можно передвигаться на лодке по подземной реке. При этом следует помнить, что микроклимат некоторых пещер благоприятен при лечении заболеваний дыхательных путей. Под землей больше жизни, чем может показаться на первый взгляд!

## Как представлена Словакия в списке объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО?

Еще в 1993 году в список ЮНЕСКО были внесены три объекта: Спишский Град и его окрестности, Банска Штявница и Влколинец. В 2000 году к ним добавился исторический шарийский город Бардейов, в 2008 — деревянные церкви Карпатской дуги, а в 2009 — спишский город Левоча.

Среди природных памятников в списке ЮНЕСКО словацкие пещеры и пропасти Словацкого карста, а также Добшинская ледовая пещера. В 2007 году в список были добавлены Карпатские буковые девственные леса в Буковских и Вигорлатских горах на востоке Словакии.

## Откройте, пожалуйста, «белые пятна» на карте Словакии, места, не известные еще нашим туристам.

Любители дикой природы будут восхищены Волчьими горами — настоящим первозданным раем. В национальном парке Полонины, расположенном на границе с Польшей, раскинулся нетронутый человеком девственный лес с тысячелетними дубами, в котором живут рыси, волки, медведи, бобры, дикие лошади и огромные зубы. Поверьте, дикая природа в Словакии очень привлекательна! Тех, кому интересна история, наверняка привлечет Карнунт — древний город кельтского королевства Норик. Археологи искали его десятки лет по всей Европе и нашли в Братиславе. Причем обнаруженные ими артефакты на 200 лет старше римского Колизея.

Любителей драгоценных камней я приглашаю посетить самые древние и когда-то самые крупные в мире опаловые рудники в Сланских горах.

## Каковы ваши прогнозы по развитию рынка в этом году?

Мы постоянно расширяем свою деятельность в России, каждый год проводим больше маркетинговых мероприятий по продвижению словацких туристических продуктов. Так что есть все предпосылки для того, чтобы в 2019 году интерес россиян к Словакии вырос. **ТБ**

# Страна солнца и океана

Так романтично называют эту страну с уникальным географическим местоположением и характерным атлантическим ароматом. Здесь накрепко переплетено прошлое и настоящее, богатое культурное наследие и простое очарование жизни, благодаря чему и присуждают Португалии многочисленные «Туристические Оскары».

**ТЕКСТ**  
**ТАТЬЯНА**  
**БЕЛОНОЖКИНА**



**ИРИНА ГУРОВА,**

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА  
БРОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ  
«ИНТЕРЬЮНИОН»

Португалия — очень самобытная страна, поездка сюда стоит потраченных денег. Здесь расположено множество памятников ЮНЕСКО. Для любознательных туристов разработаны интересные экскурсионные туры, которые при желании можно скомбинировать с отдыхом на любом побережье или островах. На юге Португалии в курортной зоне Алгарве — множество пляжей с прекрасным песком, аквапарков. Португалия — рай для серферов и любителей водных видов спорта. Несмотря на то, что Португалия не является страной массового туризма для россиян, мы прогнозируем рост ее популярности в ближайшие годы.

**В** 2018 году на церемонии World Travel Awards Португалия получила 16 наград. Второй год подряд она признана «Лучшим в мире туристическим направлением». «Португалия богата своим разнообразием, — комментирует госсекретарь по туризму Португалии Ана Мендеш Годиньо. — Страна очень самобытная, бережно хранящая традиции, но в то же время здесь тесно и гармонично переплетаются история и современность».

Направление Португалии на международном рынке активно развивается: число иностранных туристов в прошлом году возросло до 13 млн, а доходы от туризма составили 14 млрд евро.

По словам представителя Института туризма Португалии в России Эльвиры Вагнер, положительная динамика на направлении сохраняется. «Статистика 2018 года подтверждает стабильный рост туризма из России. В отелях Португалии за прошлый год остановились 134 240 гостей из России, что на 7,56% больше, чем в 2017 году. Стабильно растет MICE-сегмент».

Институт туризма Португалии уделяет особое внимание проведению совместных кампаний с ключевыми туроператорами направления, поскольку они хорошо знают свою целевую аудиторию. Среди основных партнеров: «Интерьюнион», «Квинта-тур», PAC Group, «Веди тур групп», «Ванд», «Русский экспресс», «Библио Глобус», «Гуд Тайм Тревел».

«Это типичная «средиземноморская» страна, но на побережье Атлантики, — говорит Нуно Мадейра, директор по российскому рынку Института туризма Португалии. — Лиссабон и Порту, главные города страны, предлагают множество вариантов отдыха. Прогуляйтесь по историческому центру, полюбуйте архитектурой и памятниками, видами на реки Тежу и Дору. Португалия славится ресторанами с традиционной кухней и современными, отмеченными звездами Мишлен. Здесь подают изумительную рыбу и морепродукты, великолепные вина. Поражает своей красотой Лиссабонская Ривьера. Туристам стоит посетить Кашкайш и Синтру, Кинту да Регалейра, мыс Рока. Очень интересны маленькие «уютные» города с богатой историей — Брага, Гимарайнш, Эвора».

## ЛИССАБОН — СТОЛИЦА СВЕТА

Единственная столица в Европе, где солнце садится в океан, не раз была признана и «Лучшим городом», и «Лучшим местом для коротких поездок». Мэр португальской столицы Фернандо Медина отмечает, что это награда за усилия, предпринятые в последние годы в области обогащения культурного и гастрономического предложения.

Среди основных достопримечательностей — средневековая башня Белен, яркий образец архитектурного стиля «мануэлино»; замок Святого Георгия, стоящий на вершине холма с видом на гавань; словно сотканный из кружева монастырь Жеронимуш, где покоится ряд

великих португальцев, включая путешественника Васко да Гаму; Морской музей и лифт Санта-Жушта. Площадка для выхода из лифта расположена на отметке в 35 метров, отсюда по галерее, из окон которой открывается прекрасный вид, можно пройти к площади Карму. На отметке в 45 метров оборудована смотровая площадка, но попасть на нее можно только по винтовой лестнице.

Еще одна достопримечательность расположена в ближайшем пригороде. Это величественная, высотой около 110 метров, статуя Христа на 82-метровом постаменте; практически копия известной бразильской скульптуры в Рио-де-Жанейро.

## СИНТРА — ВЕЧНАЯ РОМАНТИКА

В двух десятках километров от Лиссабона расположился город Синтра. Несколько дней можно провести здесь, только осматривая дворцы и замки, украшающие собой холмы. И обязательно нужно поехать к мысу Рока, самой западной точке континентальной Европы, чтобы увидеть, как огненное солнце погружается в океан.



## ПОРТУ — ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ

Северная столица страны Порту — родина портвейна. Но помимо дегустаций здесь еще немало развлечений: это один из старейших городов в Европе, его историческая часть внесена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Дети придут в восторг от посещения океанариума Sea Life Porto, а взрослые будут не против провести денек на песчаных пляжах. Несмотря на то что это один из самых востребованных туристических центров Европы, стоимость путевки в Порту привлекает своей доступностью, а предложения — разнообразием.

## КУИМБРА — ЦЕНТР ПОРТУГАЛИИ

В самом центре Португалии находится город дворцов, лестниц и средневековых арок,

«тщеславно созерцающий свое отражение» в воде реки Мондегу. Куимбра не раз была воспета поэтами и музыкантами. Стоит подняться по каменным ступеням к собору и постоять на вершине холма у Старого университета.

## НЕХОЖЕНАЯ ПОРТУГАЛИЯ

На фоне повышенного туристического спроса «Visit Portugal» рекомендует для посещения самые красивые неисхоженные города Португалии. Например, прибрежный город **Авейру** с лабиринтом каналов, живописными домами рыбаков и оживленными проспектами.

Или недавно открытый для туризма регион холмистых равнин **Алентежу**. Местные гастрономические изыски конкурируют друг с другом: сыры Серпа,

Эвора и Ниса, вино и хлеб, классические региональные

блюда с ароматными травами и специями с полей, божественные сладкие блюда на основе традиционных монастырских рецептов.

Среди узких улиц **Эворы** спрятаны мавританские дворцы, готические порталы и развалины времен Юлия Цезаря.

Самый южный регион Португалии — **Алгарве**, расположившийся на побережье Атлантики, стал лучшим пляжным направлением Европы. Череду скал, камней странной формы, образующих пещеры, а также более 130 пляжей протяженностью 230 км — это Алгарве. Туристов ждут природный парк Риа Формоза, солевые лагуны, морские прогулки вдоль побережья с посещением гротов, наблюдение за дельфинами, аква- и тематические парки, автодром.

Отдых на **Мадейре** — мечта тех, кто влюблен в горы и море одинаково. Этот зеленый кусочек суши посреди океана, с реликтовыми лесами Лаурисилва, роскошными отелями и стоянками для яхт, был признан лучшим островным направлением в мире. Очень популярны комбинированные туры с экскурсионной программой на континенте и отдыхом в Алгарве или на Мадейре. **15**

## ТОП-10 ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ПОРТУГАЛИИ



- ▲ 1 Башня Белен в Лиссабоне
- 2 Монастырь Жеронимуш в Лиссабоне



- ▲ 3 Дворец Пена в Синтре
- 4 Обидуш
- 5 Монастыри Алкобаса и Баталья
- 6 Замок Гимараеш



- ▲ 7 Мыс Рока
- 8 Карстовая пещера «Копилка с монетами»



- ▲ 9 Университет в Куимбре
- 10 Эвора



# Джерба. Роза Туниса

Есть несколько средиземноморских островов, которые претендуют на статус того, где нимфа Калипсо семь лет держала в сладком любовном плену Одиссея. Расположенный на юго-востоке Туниса остров Джерба — один из них. Его история уходит во времена, предстоявшие Римской империи.

**Д**остоинства этого острова оценили еще средиземноморские пираты, устроив здесь базу отдыха от своих боевых приключений. Правда, делали они это по-своему. На одном из пляжей стоит пирамида, установленная в память о Башне скальпов, сооруженной грозным пиратом Драгутом и простоявшей там с 1560 по 1848 год, пока христиане не перезахоронили останки.

## ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

Джерба — одно из лучших мест для пляжного отдыха в Средиземноморье. В окружении пальмовых рощ в самых красивых местах острова, почва которого нередко окрашена в необычный цвет охры, стоят комфортабельные отели. Для удобства гостей оборудованы зоны отдыха, в том числе и клубные.

Здесь процветает оздоровительный туризм, в котором главное — талассотерапия. Ее традиции сохранились здесь еще со времен французского присутствия.

На острове созданы прекрасные условия для активного отдыха, особенно дайвинга. Одно удовольствие прогуляться вдоль живописной линии побережья. Любители могут совершить и конную прогулку.

## КАК ПОПАСТЬ НА ПЛАНЕТУ ТАТУИН

Тунис богат достопримечательностями. Здесь сохранились следы Римской империи, немало и других мест, интересных для туристов.

На Джербе прежде всего назовем краеведческий музей Гуэллала. Его экспонаты расположены в специализированных павильонах площадью около 4000 кв. м, где представлены местные традиции, кухонная утварь (включая огромный 250-литровый кувшин-дух), рукоделие, резьба по дереву, самобытная архитектура, музыкальные инструменты, есть также картинная галерея, коллекция мозаики и образцы арабской каллиграфии. Особенно хороша экспозиция костюмов этнических групп, проживавших и живущих сейчас на острове.

Среди достопримечательностей острова выделяется синагога Эль-Гриба, старейшая в Африке. Она основана около шести веков до Рождества Христова. Здесь хранится один из древнейших свитков Торы в мире. По легенде, Священный камень упал с небес на землю, указав место строительства синагоги, которому помогала некая «чужая девушка» (гриба). Тунис — мусульманская страна, но на Джербе никогда не было антисемитизма. Сегодня это центр международного паломничества. Современное здание построено в начале XX века. При синагоге есть гостиница для паломников.

Самая большая крокодиловая ферма Средиземноморья находится здесь же, на Джербе, туристы могут посмотреть, как кормят рептилий, подержать в руках крокодилчиков, купить тематические сувениры.

Неподалеку от Джербы, на материке, есть как минимум две достопримечательности, которые стоит посетить, оказавшись в этих местах. Это деревня Шенини и «планета» Татуин, где снимались некоторые эпизоды знаменитой киноэпопеи «Звездные войны».



### ПУТЬ НА ДЖЕРБУ

Из Москвы на Джербу выполняются сезонные чартерные рейсы. С материка на остров можно попасть на пароме или по Римскому шоссе, представляющему собой извилистую дамбу, строить ее начали еще при финикийцах. При этом строителям помогал... верблюд. Его пускали вперед и, доверяя животному, насыпали землю ему вслед. А потом построили еще и акведук.

**Берберская деревня Шенини** на плато Дахар считается древнейшим сохранившимся берберским поселением в стране, некоторые строения здесь датируются XI–XII вв. Уже тогда здесь находился укрепленный склад (ксар) для хранения зерна, масла и других продуктов питания. Они содержались в горфах, комнатах-пещерах, у которых дальняя часть выдолблена в скале, а передняя построена из глины и камня. В некоторых до сих пор обитают троглодиты, буквально — «люди, живущие в пещерах». Всего деревню населяют около 500 человек. Несмотря на давнюю историю, водонапорная башня, электричество и прочие блага цивилизации появились в этих местах лишь несколько десятков лет назад.

**«Планета» Татуин.** Создатели «Звездных войн» много где побывали, подбирая места для съемок, но самые подходящие пейзажи они нашли в Тунисе. В разных местах страны снимали около двух десятков эпизодов фильма. В том числе и близ городка Татуин, в честь которого по воле авторов фильмов была названа одна из фантастических планет киноэпопеи. Здесь располагался космопорт Мос-Эспа. Домики татуинцев в фильме были практически срисованы с традиционных берберских жилищ. Некоторые декорации продолжают стоять рядом с поселком, привлекая туристов. Вокруг «инопланетные» пейзажи невероятной красоты.

## ФЕСТИВАЛЬ «САХАРА»

«Северными воротами Сахары» называют известный с античных времен город Дуз, расположенный на юге Туниса. Более полувека здесь в декабре ежегодно проходит Международный фестиваль пустыни, который бывший президент Туниса Хабиб Бургиба назвал «символом продвижения туризма в Сахаре». И сегодня он поддерживается на государственном уровне.

На праздник съезжаются представители кочевых народов Туниса, близлежащих стран и даже европейцы. Это один из крупнейших фестивалей, посвященных культуре жителей главной пустыни Земли. Участники одеты в старинные праздничные наряды, животные украшены разноцветными тканями и аксессуарами. Кочевники-бедуины демонстрируют искусство езды на верблюдах и лошадях, приемы обращения с оружием. Здесь можно

наблюдать псовую охоту, верблюжьи бои и даже бедуинский хоккей на песке.

На проходящей во время фестиваля ремесленной ярмарке продаются оригинальные сувениры, например, традиционное серебряное украшение туарегов «крест Сахары», или «роза Сахары», удивительный по красоте кристаллический камень-цветок. Здесь же предлагаются блюда местной кухни. Можно попробовать кус-кус от разных кулинарных мастеров и выбрать лучший.

## ОАЗИС ТОЗЕР

Тозер, который называют городом-оазисом, расположен в низине у соленого озера Шотт-эль-Жерид. Водой оно наполняется только в феврале в период дождей, а в остальное время покрыто белоснежными отложениями соли, которые тянутся на километры. Но круглый год в соли живут бактерии, благодаря им кромка окрашена красным цветом.

Исторически Тозер был важным перевалочным пунктом для караванов, которые следовали по пустыне Сахара. В Старом городе (медине) сохранилось много строений с красивыми разноцветными дверями. Архитектура арок, фасадов зданий и минаретов из темно-охристого кирпича отличается строгой симметрией. Одно из местных развлечений — конная прогулка в расписной коляске.

Этот тунисский город тоже вписал свое имя в историю мирового кинематографа. Здесь снимали знаменитый фильм «Английский пациент», а также ряд эпизодов «Звездных войн». Путь сюда лежит через пустыню и превращается в настоящее приключение — джипинг по пескам вызывает бурные и очень позитивные эмоции. Если повезет, можно увидеть озеро-мираж.

Окрестности Тозера славятся зелеными оазисами с водопадами, текущими с Атласских гор. Уже 50 лет подряд в городе в декабре проводится фестиваль «Оазис». В программе — выступления конных групп, национальные песни и пляски, фольклорные шествия и ярмарки изделий южных ремесленников.

## КАК ДОБРАТЬСЯ

В Тозере есть аэропорт внутренних рейсов, другой путь — на автомобиле с острова Джерба, куда выполняются сезонные прямые чартерные рейсы из Москвы. **ТЕ**

На **20%** вырастет турпоток из России в 2019 году по прогнозу Министерства туризма Туниса. Местные туроператоры разрабатывают для россиян особые туристические программы. Помимо этого, обсуждается ряд льгот для российского рынка, включая помощь в организации чартерных рейсов. С 2018 года объявления в международных аэропортах Туниса делают на русском языке. В основном россияне бронируют туры продолжительностью 10–14 дней, выбирают отели 4\*, работающие по системе «все включено».

На «планете» Татуин отснято два десятка эпизодов «Звездных войн»





# Сафари — от саванны до океана

Кенийское направление нельзя назвать массовым, но спрос россиян на туры в эту страну достаточно устойчив. В основном сюда отправляются уже опытные путешественники, стремящиеся увидеть своими глазами «большую пятерку» африканских животных (лев, слон, носорог, буйвол, леопард) в их естественной среде обитания.

**ТЕКСТ**  
**МИХАИЛ ШУГАЕВ**

**С**афари-парки — визитная карточка кенийского туризма. Конкурировать с местной индустрией туристических сафари (само это слово, кстати, переводится с суахили как «путешествие») на континенте могут лишь аналогичные парки в соседней Танзании и более далекой Южно-Африканской Республике, но в Кении подобный вид отдыха обойдется примерно на 20% дешевле.

Одним из важных критериев сафари-туров в Кении является их достаточная безопасность, что особенно важно для неспокойного африканского континента. Обычно сразу же по прилете в столицу страны Найроби туристы пересекаются на самолет

одной из местных авиалиний, специально созданных для обслуживания туристов, и направляются непосредственно в сафари-парки, где оборудованы небольшие взлетно-посадочные полосы.

Стандартный тур включает проживание на территории сафари-парка в комфортабельных отелях-лоджах посреди дикой природы, дневные и ночные сафари на джипах с возможностью наблюдать за жизнью животных и птиц в естественной среде и визит в деревню к коренным обитателям саванны — легендарным воинам-масаи.

Туристы могут отправиться из Найроби в сафари-парки и на арендованном автомобиле, но такое путешествие, в отличие от часа



**НАДЖИБ БАЛАЛЛА,**  
МИНИСТР ТУРИЗМА И ОХРАНЫ ДИКОЙ ПРИРОДЫ КЕНИИ

Туристический сектор Кении показывает значительный рост в последние годы. Конечно, сим-

волом страны остаются наши сафари-парки — из всех стран Восточной Африки у нас лучше всего развита система сафари-туров с внутренними перелетами между парками и шикарными отелями-лоджами в саванне, позволяющими наблюдать животных в их естественной среде обитания. Кроме того, мы развиваем и другие виды туризма — пляжный, свадебный, МICE, гольф-туры и т.д. Среди наших совсем новых направлений — медицинский туризм, агротуризм (посещение плантаций чая и сахарного тростника), наблюдение

за птицами и гастрономия. Активно развивается и гостиничная сеть страны — за последние несколько лет в Кению пришли такие международные бренды, как Park Inn by Radisson, Four Points By Sheraton, Lazizi Premiere и Double Tree by Hilton. В течение ближайших пяти лет в стране появятся еще 13 крупных международных гостиничных комплексов на 2600 номеров, а с появлением прямого рейса их число должно заметно вырасти. На сегодня туристический сектор — один из важнейших для экономики Кении. Он составляет 13,5%

от ВВП страны, и благодаря ему около 10% кенийцев занято в сфере туризма, а это около полумиллиона рабочих мест. Сочетание новых гостиниц, большего числа рейсов в Кению, активного экономического роста, низкой инфляции и, самое главное, большей безопасности должно способствовать росту этого сектора. Кения очень заинтересована в развитии новых рынков, к которым мы прежде всего относим Индию и Россию, с которой, я надеюсь, мы сможем наладить в ближайшем будущем прямое авиасообщение.



**ЗУРАБ ПОЛОЛИКАШВИЛИ,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ООН (UNWTO)

Я думаю, что сегодня очень важно показать всему миру, что африканские страны — это не только опасные эпидемии и терроризм, но и огромное разнообразие пейзажей, культур, традиций. Если говорить о том, на что следует обратить внимание африканским странам при развитии туристической сферы, то это, прежде всего, транспортная инфраструктура. Сегодня прилететь в Кению из соседнего Судана, к примеру, в два раза дороже, чем из Нью-Йорка!

Надежных авиакомпаний-лоукостеров на континенте практически нет, и это делает очень сложным посещение в рамках одной поездки нескольких соседних стран. Второе — я бы обратил внимание на развитие гастрономического туризма. Во всем мире он стремительно развивается, а на африканском континенте есть очень интересные и необычные национальные кухни. При этом, конечно, нужно, чтобы продукты всегда были свежими, а блюда —

безупречно приготовленными. Наконец, культурное наследие африканских стран — здесь также есть что показать. Ведь культура местных народов намного глубже и интереснее, чем предназначенные для туристов представления с традиционными танцами. Но для всего этого нужны финансовые вложения в туротрасль, а их пока очень мало. Для привлечения новых крупных инвестиций в африканскую туристическую индустрию мы плотно работаем со Всемирным банком развития.

перелета, может занимать до пяти-семи часов и, конечно, намного менее комфортно.

В 2017 году в Кении появился первый в Восточной Африке современный скоростной поезд — MadaRaka Express. Он соединяет столицу с главным портом и морским курортом страны Момбасой. Новая железнодорожная ветка построена и обслуживается китайской компанией. Билет от Найроби до Момбасы обойдется в 9 евро во втором классе и 26 евро в первом классе. Благодаря новому экспресу железнодорожный путь от Найроби до побережья Индийского океана сократился с 12 часов до четырех.

Этим экспрессом могут воспользоваться и туристы, направляющиеся в сафари-парк Амбосели, расположенный на границе с Танзанией в 230 км от Найроби. Раньше путь сюда на автомобиле занимал не менее пяти часов, однако теперь туристы всего за полтора часа могут домчаться на экспрессе до городка Эмали, где их встречают джипы и примерно за час доставляют непосредственно в сафари-парк.

Именно в Амбосели открывается наилучший вид на величественную снежную шапку Килиманджаро (расположенной на территории Танзании), да и живущие здесь масаи — «самые настоящие», поскольку не так избалованы многочисленными любопытными туристами, как в знаменитом кенийском сафари-парке Масаи-Мара.

Экспресс, связавший океанское побережье с Найроби, позволил туроператорам предложить программы, комбинирующие сафари-тур и отдых на побережье Индийского океана. Причем не только в Момбасе, довольно крупном промышленном мегаполисе, но и на новых небольших курортах, например Ватаму, полюбившемся итальян-

ским туристам. Здесь отличные пляжи, хорошие условия для дайвинга и при этом заметно спокойнее, чище и дешевле, чем в «раскрученной» Момбасе.

При этом, по мнению туроператоров, основной причиной, которая не дает возможность снизить цены на кенийские туры и сделать их более массовыми, остается отсутствие прямого авиaperелета. Kenya Airways, одна из лучших африканских авиакомпаний, к сожалению, в ближайшее время начать прямые рейсы в Москву не планирует.

В наступившем году новым показателем роста интереса к кенийскому направлению стал выход на него такого крупного отечественного туроператора, как Coral Travel. Руководитель отдела по связям с общественностью компании Марина Макарькова рассказывает: «Два года назад мы вышли на Кению, но занимались только индивидуальными расчетами. Сейчас рассчитали много программ на сафари и добавили предложения по отдыху на побережье. На 1 августа предлагаем гарантированный групповой тур на «великую миграцию» — одно из потрясающих явлений природы, благодаря которому Кения известна во всем мире. Туристы смогут увидеть ее своими глазами, а потом отдохнуть на Индийском океане. В прошлом году мы наблюдали значительный рост в сегменте экзотики и решили еще больше сфокусироваться на этих направлениях».

Впрочем, пока россияне не входят в ТОП-10 туристов, посещающих Кению. По статистике, первые места занимают гости из Великобритании, США, Танзании, Индии, Китая, Германии, Италии, ЮАР и Франции. При этом доходы от индустрии туризма в 2018 году выросли почти на треть по сравнению с 2017 годом и достигли \$1,55 млрд, а число туристов увеличилось на 37%, до 2 млн человек. **15**



Добираться в Кению нашим туристам приходится стыковочными рейсами ряда авиакомпаний, наиболее удобными из которых являются маршруты авиаперевозчиков Emirates, Turkish Airways и KLM. В конце минувшего декабря к ним прибавились и новые регулярные рейсы лучшей авиакомпании Африки по версии Skytrax — Ethiopian Airlines, которая три раза в неделю начала полеты в Москву из столицы Эфиопии Аддис-Абебы на современных лайнерах Boeing 787 Dreamliner. Перелет Москва — Аддис-Абеба занимает около семи часов, а из столицы Эфиопии до Найроби — всего два часа, так что на сегодня это наиболее быстрый и комфортный вариант полета в Кению.



# Учиться никогда не поздно!

В онлайн-академиях издательского дома «Турбизнес» занятия проходят на «факультетах»: «Европа-парк», «Баден-Баден», «Испания» и «Саксония». Сюда принимают без экзаменов.

Чтобы поступить в академию, достаточно зарегистрироваться в любом из этих проектов. Для этого надо зайти на сайт [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) в раздел онлайн-обучение и выбрать нужное направление.

Каждый выпускник может распечатать сертификат специалиста по выбранному направлению. Предусмотрены специальные призы, включая поездки. Желаем успеха!

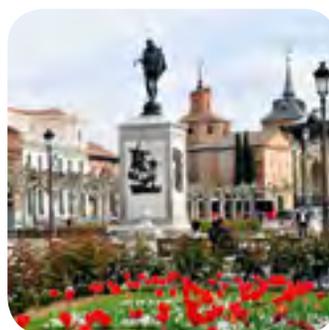


## «ЕВРОПА-ПАРК»

Факультативный курс, посвященный тематическому «Европа-парку», крупнейшему семейному парку развлечений в Германии, одному из самых посещаемых туристами мест в стране. Он успешно конкурирует по популярности со знаменитым Кёльнским собором. Сотрудники агентств, успешно пройдя обучение, включаются в список участников лотереи памятных призов.

[www.europa-park-academy.ru](http://www.europa-park-academy.ru)

*В 2017 г. «Европа-парк» получил третий «Золотой билет», ежегодную награду лучшему парку отдыха в мире по версии журнала Amusement Today, посвященного индустрии развлечений. За 2017 г. парк посетили 5,7 млн человек*



## ИСПАНИЯ

Онлайн-академия Испании представлена на сайте ИД «Турбизнес» факультативным курсом «Испанские города – памятники Всемирного наследия», их пятнадцать. В программу также включены более десятка государственных гостиниц-парадоров, которые находятся в городах, входящих в список Всемирного достояния человечества ЮНЕСКО. Главный приз – 2 билета Москва–Мадрид–Москва.

[www.spain-academy.ru](http://www.spain-academy.ru)

*Государственная сеть гостиниц-парадоров Испании в этом году отмечает 90-летие. В нее входят около 100 отелей, категории 4–5 звезд. Это самые красивые гостиницы Испании. В сеть входят как исторические, так и современные отели.*

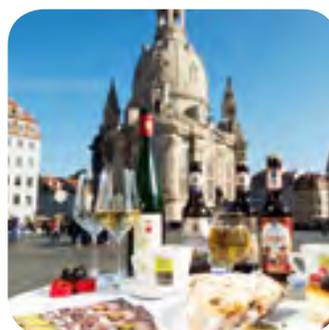


## ВАША-ЧЕХИЯ.РФ

В феврале запущен совместный онлайн-проект Национального туристического управления Чешской Республики – ЧехТуризм и ИД «Турбизнес» «Ваша-Чехия.РФ». Его тема – Карловарский. Он известен, прежде всего, как регион медицинского и оздоровительного туризма, но создатели сайта не забыли рассказать и о местных достопримечательностях, ярких событиях и возможностях активного летнего и горнолыжного отдыха.

[Ваша-Чехия.РФ](http://www.vashachehia.rf)

*Сайт создан с элементами онлайн-академии. Помимо информационных разделов, здесь есть раздел тестирования. Ответив в нем на вопросы, пользователь может распечатать прямо с сайта соответствующий памятный сертификат.*



## САКСОНИЯ

В академии «Саксония» занятия также проходят на факультативной основе. Тема очередного курса «Gourmetland Sachsen», что можно перевести как «Саксония – страна с превосходной кухней». Саксонские вина славятся по всей стране, а блюда местной кулинарии можно найти далеко за пределами земли. В программе приводятся адреса популярных кафе и ресторанов.

[www.saxony-academy.ru](http://www.saxony-academy.ru)

*Радебергскому пивоваренному заводу 145 лет. Radeberger Pilsner любили саксонский король Фридрих Август II и Отто фон Бисмарк. Это пиво пришлось по вкусу Владимиру Путину, когда он служил в Дрездене.*

# Из точки А в точку Б

Известный телеведущий и путешественник Тимофей Баженов за последние двадцать лет не раз и не два проводил над собой эксперименты. Он исследовал чернобыльскую зону, выбирался из цистерны в глухом лесу, подвергал себя испытанию жаждой и голодом, ужинал с каннибалами, был неоднократно искусан ядовитыми тварями и висел на волоске от смерти... Как он выживает в суровых условиях экстремальных путешествий?

ТЕКСТ ТАТЬЯНА БУТУРЛИНА

«**М**ои путешествия ничем не напоминают путешествия обычных людей, и это совершенно не дешевые поездки, — говорит Тимофей Баженов. — Я путешествую непрерывно с 1997 года. Пожалуй, на карте уже не осталось ни одной страны, где бы я не побывал. Путешествия — это моя работа. Я привык из точки А в точку Б добираться по прямой, никуда не сворачивая и преодолевая любые препятствия на пути. А после того, как я успешно вернулся из Гватемалы, и мне, и моим начальникам вообще стало казаться, что я неубиваемый терминатор».

Тимофей отмечает, что слова «экстремальное путешествие» звучат романтично, но повторять его подвиги, «ходить по его тропам» он не советует. «В принципе неподготовленный человек вряд ли попадет в те места, в которых по долгу службы бываю я. И это очень хорошо, потому что он останется жив. Если так уж хочется испытать экстремальное путешествие на себе, то я рекомендую взять проводника, найти опытного туроператора. Но вообще нужно бояться таких своих желаний, выбирать места с осторожностью. Есть опасные вещи, которые без профессиональной подготовки делать нельзя: заниматься альпинизмом, преодолением бурных рек и болот, выживанием в джунглях... Сам я никогда не отказывался ни от каких путешествий. Основной принцип: если я чего-то не видел — значит, это действительно интересно».

Баженов улыбается, показывает на свою поседшую бороду и говорит, что настал тот момент, когда он, наконец, решил поделиться своим «горьким» опытом путешественника-экстремала. Недавно в свет вышла его книга «Дикие истории. Дневник настоящего мужика».

«В течение долгого времени я в голове откладывал сюжеты, которые достойны литературного описания.

**ПУТЕШЕСТВИЯ — ЭТО НЕ БОЛЕЗНЬ, ЭТО ЗДОРОВЬЕ. И ОЧЕНЬ ХОРОШО, ЧТО ПОРОЙ НЕЛЬЗЯ ОСТАНОВИТЬСЯ. КОГДА МЫ ОСТАНАВЛИВАЕМСЯ В ЭТОМ ДВИЖЕНИИ, КОТОРОЕ ДЕЛАЕТ НАС ЗДОРОВЫМИ, МЫ УМИРАЕМ.**





## Я ЛЮБЛЮ ВСЬ МИР. РОССИЯ — КРАСИВЕЙШАЯ СТРАНА, НА МОЙ ВЗГЛЯД, САМАЯ ПРИГОДНАЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ.

Эта книга — собрание историй, которые произошли со мной, непридуманные рассказы об экспедициях в разные уголки земного шара. Есть истории об абсолютно безвыходных ситуациях и о путешествиях в те места, в которые современные люди уже не смогут попасть. Основной посыл — брать ответственность не только за себя, но и за тех, кто вокруг. Уметь достойно выходить из любой сложной ситуации и, конечно, быть настоящим мужиком».

Рассуждая о страхе и бесстрашии, Тимофей констатирует: страх всегда есть. Храбр не тот, кто никогда не знает страха, а тот, кто умеет его преодолевать. Чего не надо бояться, так это путешествовать в одиночку: «Это позволяет освободить голову от ерунды. Все мои путешествия действительно одиночные, несмотря на то, что меня сопровождает съемочная группа. Каждый вечер после смены они уезжают, а я остаюсь».

По мнению Тимофея, чтобы путешествовать, человеку нужно обладать некоторыми навыками. Во-первых — ориентироваться. Во-вторых — стойчески переживать тяготы, которые связаны с недостаточно хорошим сном, питанием, мытьем и транспортом.

Среди своих предпочтений Тимофей выделяет Юго-Восточную Азию. В приоритете Камбоджа, Лаос, Бирма и Бангладеш. «Я неплохо знаком с их культурой и даже говорю на некоторых местных языках. Вообще когда меня спрашивают, за что я люблю Азию, я отвечаю: за запах. Сильно пахнет свежей пресной водой Меконг, на всю Камбоджу. В этой стране меня подкупают люди, по ментальности своей они похожи на русских. Даже не зная языка, оказавшись в Камбодже, русский человек всегда будет чувствовать себя в своей тарелке. Но для неподготовленного путешественника затерянные уголки Юго-Восточной Азии станут коктейлем из ядовитых змей, инфекций, коварства и мутных вод камбоджийских болот».

Тем, кто любит путешествовать, Баженов может рекомендовать множество мест на карте нашей страны. Например, Южную Осетию. Говорит, что его по-настоящему удивила местная горящая вода. «Мы действительно нашли источник воды, которой можно умыться и которую можно поджечь, как бензин. Если этой водой поливать костер, то он погаснет, а если поднести огонь к воде, то она загорится. Еще одно удивительное место силы — Столбы выветривания на плато Мань-Пупу-Нер на Урале. Эти гигантские истуканы были созданы природой еще 200 млн лет назад и сегодня причислены к перечню семи чудес России. В стремлении объездить весь мир мы часто забываем, насколько красива наша собственная страна».

Одним из своих путешествий «за край света» Тимофей называет маршрут до северной оконечности Курильской гряды — острова Шумшу и до самого таинственного острова России, внесенного в список семи чудес Сахалина, — Монерона. Остров никогда не имел сухопутного соединения со своими ближайшими соседями — Японией и Сахалином. Именно благодаря такой изолированности удивительная природа Монерона сохранилась в своем первозданном виде. «Сначала мы летели до Владивостока, оттуда до Петропавловска-Камчатского, потом в Северокурильск и кораблем на Шумшу. Оттуда в Южно-Сахалинск, Корсаков и кораблем на Монерон. Это очень большая удача побывать там: людей, которые были на двух этих островах, по пальцам можно пересчитать».

Тимофей рассказывает, что он всегда знал, что будет много и с удовольствием для себя ездить по миру. «Виной» тому знания, подчёрпнутые из многочисленных книжек про путешествия. Именно они воспитали в мальчике дух авантюризма и романтики дальних странствий.

«Первым путешествием, которое окончательно изменило мое сознание и от страниц книг привело меня к практике, было путешествие на Кольский полуостров с партией геологов, когда мне было всего 14 лет. Тогда я проявил себя в том, что всегда мог найти дорогу там, где ее нельзя было найти. Тем и живу...» **ТБ**



**МОСКОВСКИЙ ТЕАТР МЮЗИКЛА**

**со 2 МАРТА по 14 АПРЕЛЯ**



# **ПРИНЦЕССА ЦИРКА**

**МЮЗИКЛ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

МУЗЫКА **ИМРЕ КАЛЬМАН**

ПРИ УЧАСТИИ **THE 7 Fingers** (КАНАДА)

**6+**

**ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, 2 +7 (495) 784-63-00 WWW.МЮЗИКЛ.РФ**

реклама



 **Яндекс Афиша**

ООО «ЯНДЕКС» ОГРН 1027700229193, 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16

**СИБУР**

 **EVA.RU**

**40 АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ** AIF.RU



# Випсервис

Мы работаем так, чтобы нас  
выбирали сердцем

Портбилет — онлайн-  
решение для продажи  
билетов  
и дополнительных услуг

В системе для Вас:  
Авиационные билеты  
Железнодорожные билеты  
Билеты на аэроэкспресс  
Гостиницы  
Автобусы  
Полисы страхования  
Трансферы

Москва,  
Переведеновский пер.,  
д. 17, стр. 1, оф. 211  
+7 (495) 626-50-12  
portbilet@vipservice.ru

**Портбилет — это гибкая экосистема, подстраиваемая под Ваши потребности**  
Удобство пользователя и возможность «настроить» среду под собственные потребности для эффективной работы — главный фокус системы

**Портбилет — это удвоенная скорость обработки Ваших запросов**  
Полноценное приложение на компьютере пользователя, которое умеет работать с десятком запросов параллельно и делает это в два раза быстрее, чем раньше

**Портбилет — это интерфейс, отражающий именно Ваш процесс**  
Вы решаете, что видеть на экране Вашего компьютера. Это касается не только блоков услуг, но и всего остального функционала

**Портбилет — это аналитика продаж, визуализирующая результаты Вашей работы**  
Аналитика по многим аспектам процесса продаж, таким как объем, предпочитаемые перевозчики и тарифы, доходность, себестоимость и многое другое. Виджет системы выдает необходимые отчеты в виде графиков и диаграмм

**Портбилет — это круглосуточная поддержка пользователей**  
Круглосуточно пользователей поддерживают 2 контакт-центра, куда можно позвонить по бесплатному телефону

## Мы открываем офис в Германии:

## Портбилет — Европе!



[www.vipservice.ru](http://www.vipservice.ru)