

Турбизнес

Travel Trade Russia

12+



УВЕРЕННЫМ КУРСОМ

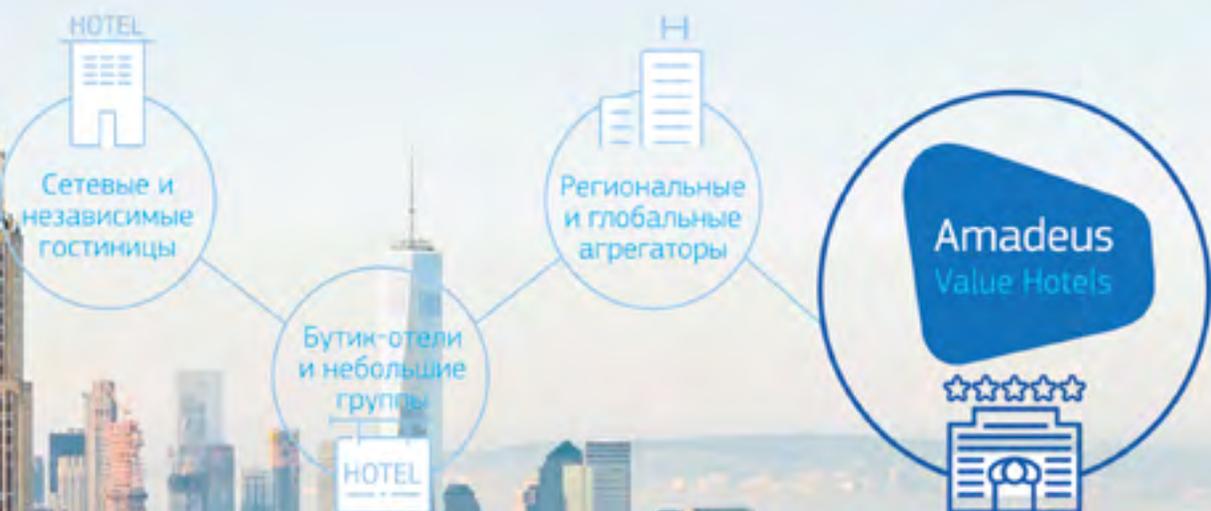
НОВЫЙ РЕКОРД
ТУРЦИИ

ВЕНГРИЯ —
ХИТ 2020 ГОДА

25TV
лет вместе с вами
ТурТрансВояж

Amadeus Value Hotels

Sourced by Amadeus. Priced by you.
Бронирование отелей. Просто. По-новому.



Свыше 400 000 отелей
по всему миру

- Предоплаченные тарифы
- Модуль управления сборами агентства
- Единый договор и оплата в Amadeus по счету или банковской картой
- Графический интерфейс на русском языке
- Онлайн-бронирование
- Мгновенное подтверждение
- Кастомизация ваучера
- Интеграция с Amadeus
- Автоматический импорт в PNR
- Поддержка 24/7, Web Services

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Владимир Сергачев
Михаил Шугаев
Мария Акунова
Геннадий Габриэлян
Наталья Якубова
Татьяна Бутурлина

Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес

МЕДИАКОМПАНИЯ • с 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru
Исполнительный директор Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Заместитель генерального директора Александр Попов
a.popov@tourbus.ru
Отдел рекламы Татьяна Башарина
reclama@tourbus.ru
Отдел информации и распространения
Руководитель Лариса Тарасюк
L.tarasyuk@tourbus.ru
Лариса Лаврова
Отдел workshop
Руководитель Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Илья Плюсунов
workshop@tourbus.ru
Отдел ТБ-Events
Руководитель Ирина Ильина
i.ilina@tourbus.ru
Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL

МЕДИАКОМПАНИЯ • с 1997 г.

Онлайн-редактор Мария Акунова
m.akunova@tourbus.ru

Destinations

ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес

на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Туротрасль страны курирует Максим Решетников
- Вице-премьер Дмитрий Чернышенко держит под контролем туризм
- Российская турвиза будет действительна полгода
- Откроют ли курорты Египта в апреле?
- Хорватия поддержит российских туроператоров
- О Саксонии и Кельне

4 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Перемены в «Интуристе»
- «Интурист» и ANEX Tour: совместная программа
- ANEX Tour полетит из Сибири в Дананг
- OTI Holding создает свою сеть отелей
- «Музенидис Трэвел» вышел на турецкое направление
- TEZ Tour запускает чартеры в ОАЭ

6 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Коронавирус: отрасль подсчитывает потери
- Турция готовится к новому рекорду

9 ТЕМА НОМЕРА

- Набираем ход

16 ТУРОПЕРАТОРЫ

- (Не)обыкновенное лето «АРТ-ТУРА»

18 ЗАКОН

- Законы в туризме: ждем перемен

20 ТРАНСПОРТ

- В Пулково приоткрыли небо
- В Шереметьево заработал новый международный терминал С



- FlixBus во второй раз приходит в Россию
- «Аэрофлот» полетит в Южную Африку...
- ...и в Сингапур

26 РЫНКИ

- Венгрию любят туристы из России. И есть за что
- Венгрия и Татарстан стали ближе
- Узбекистан: Шелковый путь завоевывает туристов
- Нежи Гуидер: «Мы уверены — россияне станут лидерами турпотока в Тунис»
- Таковую Турцию вы еще не видели

39 VIP-КЛИЕНТ

- Татьяна Тотьямина и Алексей Ягудин: «Благодаря нашей работе мы видим мир»



Туротрасль страны курирует Максим Решетников

В новом правительстве Ростуризм по-прежнему будет подведомственным агентством Минэкономразвития РФ.

В соответствии с указом президента от 21 января 2020 года новым министром экономического развития Российской Федерации стал Максим Решетников, ранее занимавший должность губернатора Пермского края.

Г-н Решетников родился в Перми 11 июля 1979 года. Окончил Пермский государственный национальный исследовательский университет. С 2010 г. по 2011 г. — первый заместитель руководителя аппарата мэра и правительства Москвы, а с 2012 г. по 2017 г. — министр правительства Москвы, руководитель департамента эко-

номической политики и развития столицы. Занимал пост губернатора Пермского края с сентября 2018 года, выиграв выборы с результатом 82%. Имеет степень кандидата экономических наук.

Что касается других важных для туризма министерских назначений, то министром культуры назначена ранее возглавлявшая Департамент кинематографии ведомства Ольга Любимова. Евгений Дитрих сохранил пост министра транспорта РФ в новом составе правительства.



Вице-премьер Дмитрий Чернышенко держит под контролем туризм

Кроме того, Чернышенко курирует проведение особо значимых спортивных мероприятий и взаимодействие с религиозными организациями.

Г-н Чернышенко родился 20 сентября 1968 года в Саратове, окончил МГТУ «Станкин» по специальности «инженер-системотехник». В 1989 году основал одну из первых в стране студий компьютерной графики, на базе которой был построен коммуникационный холдинг «Медиа Артс». В 1998–2002 годах — гендиректор телевизионной производственной студии ДТВ-МА.

С 2007 по 2014 год являлся президентом Организационного комитета XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. Тогда же был чле-

ном президиума Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр, XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в Казани, чемпионата мира по футболу 2018 года.

С ноября 2014 года занимает должность президента Континентальной хоккейной лиги. С января 2015 года возглавлял АО «Газпром-медиа холдинг» и был членом его совета директоров.



Вопрос месяца

ПРЕДЛАГАЕТЕ ЛИ ВЫ ВАШИМ ТУРИСТАМ КРУИЗНЫЕ ПРОГРАММЫ?

| | |
|--|-------|
| Мы предлагаем морские и речные круизы | 45,5% |
| В нашем ассортименте — только круизы по рекам России | 18,2% |
| Мы специализируемся на морских круизах | 9,1% |
| Для наших клиентов это слишком дорого | 18,2% |
| У нас мало информации по круизам | 9,1% |

Источник: опрос на сайте tourbus.ru



Российская виза на полгода

МИД РФ по поручению правительства разрабатывает законопроект, согласно которому сроки пребывания на территории России иностранных граждан с туристической визой увеличатся до шести месяцев, сообщила газета «Известия».

Как отметила, комментируя эту новость, Юлия Отвагина, директор визового департамента UTS, «Данное нововведение будет востребовано в первую очередь для туристов, приезжающих в страну с деловыми и частными целями. Для остальных туристов, отправляющихся на отдых в среднем не чаще раза в полугодие, такая виза неинтересна».



Когда откроют Египет?

По результатам проверки российских специалистов было принято решение начать процедуру возобновления авиасообщения между РФ и курортами Хургада и Шарм-эль-Шейх, сообщил «Интерфакс».

Как отметил источник, возобновление авиасообщения между Россией и АРЕ должно пройти в несколько этапов: подписание между странами протокола авиабезопасности в случае признания делегацией из РФ безопасности египетских аэропортов, подписание президентом указа о восстановлении авиасообщения и его обнародование.

Комментируя потенциальные схемы обслуживания российских туристов в египетских аэропортах, эксперты АТОР в авиаотрасли сообщили, что за российскими авиакомпаниями будет закреплена определенная зона в терминале и отдельные стойки. Вопрос в другом: будут ли допущены к обслуживанию рейсов в РФ российские специалисты по безопасности. Однозначной информации по этому вопросу по-прежнему нет.

Советник главы Ростуризма Дмитрий Горин отметил: «Нужно дождаться официального заключения комиссии, ознакомиться с постановками и рекомендациями экспертов. Без этих данных прогнозировать сроки возвращения чартеров преждевременно».

Хорватия поддержит российских туроператоров

Национальный офис по туризму Хорватии в России впервые запустил масштабный проект для профессионалов отрасли «Дни хорватского туризма в РФ».

Как рассказал глава НТЗ Кристьян Станинич, «в прошлом году нашу страну посетил 21 млн иностранных туристов, что на 5% больше, чем в 2018 году. В то же время из России к нам прибыло 154 тысячи туристов, которые совершили 960 тысяч ночевков, что дало прирост в 14%».

«В этом году Минтуризма Хорватии выделило около €4 млн на кампанию продвижения Хорватии на 23 туристических рынках».

В России внимание будет сосредоточено на Москве, Санкт-Петербурге и нескольких городах-миллионниках. В этом сезоне все перелеты будут осуществляться по-прежнему из Москвы и Санкт-Петербурга. А в августе мы запустим проект софинансирования чартерных рейсов в Хорватию, которые российский турбизнес заявит на летний сезон 2021 года. Речь пойдет о развитии объемов перевозки, в том числе из регионов».

О Саксонии и Кёльне

Традиционно ИД «Турбизнес» выпустил к выставке МИТТ два тематических выпуска.



Этой весной в свет вышли справочник турагента «Дрезден, Лейпциг и не только», посвященный туристическим возможностям Саксонии, и «Журнал о Кёльне как центре здоровья и туризма».

В Справочнике о Саксонии эта федеральная земля Германии представлена как «страна туризма», располагающая богатейшим потенциалом для организации туристических и деловых поездок, оздоровительного туризма и проведения инсентив-программ. Отдельные разделы посвящены самым интересным местам Саксонии, ее городам, курортным областям, дворцам и замкам, рождественским традициям и шопингу. Рассказано даже о том, как получить там высшее образование, подробно описаны несколько групповых и индивидуальных туров с указанием цен и агентских скидок.

На страницах «Журнала о Кёльне как центре здоровья и туризма» отражена тесная связь высокоразвитой медицины с туристической индустрией города. Помимо обширной информации о лечебных и туристических возможностях Кёльна, в выпуске подробно представлены 10 медицинских компаний Кёльна, четыре высококлассных отеля, удобных для размещения иностранных пациентов, а также аэропорт «Кёльн/Бонн». Есть информация об авиаперелетах и другие полезные сведения.

Перемены в «Интуристе»

После приобретения «Интуриста» владельцем ANEX Tour турецким бизнесменом Нешетом Кочкарком с января 2020 года у туроператора меняется юрлицо, которое ведет деятельность по выездному туризму.

«Туроперирование на выездных направлениях осуществляет ООО «Национальная туристическая компания Интурист» (НТК «Интурист»). В этой связи ООО «Туроператор Интурист» подал регулятору заявление об исключении из реестра выездных туроператоров и сосредоточится на деятельности по привлечению иностранных туристов в Россию», — сообщили в «Интуристе».

Текущие изменения не скажутся на операционной деятельности «Интуриста». В «Интуристе» ожидают, что к началу майских праздников будет реализовано до 40% всего туристического продукта, а продажи популярных объектов размещения с лучшим соотношением «цена-качество» будут полностью закрыты на летний сезон уже в начале весны.



«Интурист» и ANEX Tour: совместная программа

Программа чартерных полетов двух операторов из 10 городов России в Даламан начнется в конце апреля.

Эта программа станет первым совместным проектом двух компаний, после того как основатель ANEX Tour Нешет Кочкар получил контроль над старейшим отечественным оператором в минувшем ноябре. Чартерная программа в Даламан будет организована на бортах принадлежащей «Анексу» авиакомпании Azur Air из 10 городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбург, Казани, Краснодара, Минеральных Вод, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону, Самары и Уфы.

При этом ранее летавшие по этому маршруту два лайнера Airbus A321-200, осуществляющие полеты под флагами Red Wings и Smartavia, но фактически принадлежащие «Интуристу», будут летать в Анталию.

Как отметили в пресс-службе «Интуриста», спрос на отдых на Эгейском побережье у российских туристов ежегодно увеличивается. По итогам 2019 года продажи туроператора «Интурист» на данном направлении выросли более чем на 35%.

Благодаря растущему интересу российской аудитории к курортам Эгейского побережья Турции, ежегодно местные отели расширяют систему питания и вводят All Inclusive и Ultra All Inclusive в тех отелях, где раньше ее не было.

ANEX Tour полетит из Сибири в Дананг

Туроператор начал продажу новых туров в регион Дананг с прямой перевозкой AZUR Air.

Полетная программа стартует в апреле 2020 года и запланирована из трех сибирских городов — Новосибирска, Красноярска и Иркутска.

«В прошлом году мы открыли прямые рейсы на Фукуок и уже видим отличные показатели по продажам, что позволило расширить региональную программу в этом году. Теперь мы открываем совсем малоизученный регион Вьетнама — Дананг, нетипичный и непохожий на привычный россиянам Вьетнам. Дананг — это Азия с европейским лоском. Мы видим большой потенциал региона и намерены развивать его доступность для наших туристов из регионов РФ», — отметил Рашад Бунядов, директор по дистрибуции туроператора ANEX Tour.



OTI Holding создает свою сеть отелей

Уже в этом году OTI Holding, представленный в России туроператорами Coral Travel и Sunmar, увеличит до тридцати число отелей под собственными брендами.

Как рассказал заместитель председателя совета директоров холдинга Джошкун Юрт, подразделением холдинга OTI Hotels & Resorts International достигнуты договоренности с 15 гостиницами, к началу сезона их станет более 20, до конца года — 30.

Расширение сети произойдет несколькими путями. Среди них — аренда или покупка гостиниц с последующим прямым управ-

лением. Предусмотрен и вариант франчайзинга.

В сеть войдут гостиницы разного уровня, которые будут работать под новым брендом Seven Seas и хорошо зарекомендовавшим себя брендом Otium Hotels.

Как отмечают в компании, отели OTI Hotels & Resorts ежегодно попадают в топ-100 престижных европейских рейтингов, таких как TripAdvisor, Holiday Check,



Zoover, Starway. В дальнейшем сложившаяся система качества и контроля будет распространяться на все новые отели сети, то есть использоваться масштабно. С гостиницами OTI Hotels & Resorts туроператор Coral Travel будет работать на эксклюзивной основе практически на всех рынках своего присутствия.

«Музенидис Трэвел» вышел на турецкое направление

С середины января 2020 года стартовали продажи туров в Турцию.

Как отмечает генеральный директор «Музенидис Трэвел» Александр Цандекиди, на данном этапе туроператор предлагает туры в Стамбул. «Это экскурсионные туры, туры выходного дня. Результаты первых продаж показывают, что интерес к этому продукту

очень высок». По словам г-на Цандекиди, в ближайшей перспективе у «Музенидис Трэвел» нет планов по формированию пляжного продукта по Турции. Также туроператор не намерен спешить с активным расширением экскурсионного предложения

по всей Турции. «Пока мы сосредоточены на Стамбуле. Планы по этому продукту большие. Мы хотим сделать Стамбул отдельным полноценным направлением».

Отвечает этим задачам и появление в будущем на берегах Босфора отелей бренда WOMO, собственной гостиничной цепочки Mouzenidis Group. По словам Александра Цандекиди, сейчас идет поиск объектов, которые могут войти в пул отелей WOMO. Об открытии отеля WOMO в Стамбуле может быть объявлено уже этой весной.

TEZ Tour запускает чартеры в ОАЭ

Новые прямые рейсы в Дубай будут осуществляться из Москвы, Екатеринбурга, Казани и Уфы на лайнере Airbus A-330 a/k iFly.

Новые прямые беспосадочные рейсы в аэропорт Дубая будут осуществляться дважды в неделю из Москвы, а также раз в 10 дней из Екатеринбурга, Казани и Уфы на судне Airbus A-330 вместимостью 370 посадочных кресел.

Кроме этого, туроператор продолжит свои полетные программы из Москвы и Санкт-Петербурга. Ежедневные рейсы по маршруту Москва —

Шарджа выполняются на бортах Airbus A-320 авиакомпании Air Arabia, Санкт-Петербург — Дубай — на бортах Boeing 777 компании Emirates дважды в неделю.

«В 2019 году спрос на туры в ОАЭ у наших клиентов увеличился в 1,7 раза. При этом 62% туристов выбрали проживание в отелях категории 5*. Самым востребованным курортом стал Дубай, на долю которого



приходится 40,5% от общего числа туристов на направлении, далее по популярности следуют Аджман, Шарджа, Абу-Даби, Фуджейра и Рас-эль-Хайма.

В Департаменте туризма и коммерческого маркетинга Дубая подсчитали, что эмират в 2019 году посетили 728 тыс. российских туристов.



Коронавирус: отрасль подсчитывает потери

Вспышка пневмонии в китайском городе Ухань началась в середине декабря 2019 года, возбудителем стал ранее неизвестный коронавирус, которому чуть позже дадут название COVID-19. Тогда еще никто не мог представить себе, какими будут последствия. Это событие не замедлило сказаться на туризме. Потери отрасли в мире уже составили 1 млрд евро.

БЕЗ КИТАЯ

24 января Ростуризм опубликовал официальное сообщение, в котором «рекомендовал туроператорам и турагентам приостановить продажу туров в Китай до нормализации эпидемиологической обстановки в стране».

Российские туроператоры, специализирующиеся на направлении, один за другим приостановили продажи туров и сообщили о возможности отказаться от поездки тем, кто уже за нее заплатил, без каких бы то ни было материальных потерь.

Была начата эвакуация туристов. До 4 февраля все организованные российские туристы вернулись обратно. С 28 февраля Россия прекратила прием групп из Китая. Китайские туроператоры также приняли решение не отправлять туристов за рубеж из-за набирающей обороты эпидемии коронавируса. Больших потерь опасаются туроператоры, бизнес которых зависит от приема китайских групп. Что будет, если запрет продлится?

По оценкам экспертов, глубина бронирования туров на китайском направлении обычно составляет 3-4 месяца,

и пока отмены касаются только февраля-марта. Как считают представители бизнеса, ситуация во многом будет зависеть от решений правительства КНР: если запрет на выезд из страны будет продлен, законопослушные операторы Китая наверняка отменят поездки как минимум до конца первого квартала. Это будет означать, что и «высокий» сезон в Петербурге, например, может начаться без китайских туристов. При этом в 2019 году Северная столица приняла 1,3 млн китайцев. Потери считают и в Москве: убытки столичных отелей к марту составили 17 млрд руб.

ЮЖНАЯ КОРЕЯ, ИРАН, ИТАЛИЯ — ЧТО ДАЛЬШЕ?

События развиваются стремительно. Поначалу были опасения, что коронавирус ударит по только круизному туризму. Но вспышка заболевания на лайнере Diamond Princess, в результате которой в числе инфицированных оказалась и наша соотечественница, дала отсчет целому ряду новых печальных событий.

Далее был отмечен рост заболевших в Иране, Южной Корее, Италии. 27 февраля Ростуризм рекомендовал туроператорам приостановить продажу туров в эти страны.

На следующий день Ассоциация туроператоров России (АТОР) обратилась в правительство с открытым письмом, в котором попросила назвать срок действия запрета. АТОР заговорила о серьезной угрозе турбизнесу России. Туроператоры не имеют права удерживать фактически понесены расходы или применять норму об обстоятельствах непреодолимой силы (форс-мажор). Возвраты только за счет собственных средств приносят участникам рынка прямые убытки, говорится в письме. АТОР и РСТ предлагают меры поддержки туристической и гостиничной отраслей. Среди них увеличение субсидий за привлечение иностранных туристов в страну, налоговые каникулы, мораторий на взносы в фонды «Турпомощи».

Под угрозой событийный и деловой туризм. Проведения сразу нескольких крупных спортивных и деловых мероприятий оказалось под вопросом или запретом. В их числе заключительные этапы Кубка мира по биатлону, чемпионат мира по хоккею в Швейцарии, туристическая выставка ITB в Берлине.

КАРАНТИН

В феврале на въезд в ряд стран был введен 14-дневный карантин для иностранных граждан, побывавших в Китае. То есть въехать в эти страны они смогут лишь спустя две недели после возвращения из КНР.

Такое правило действует: в Австралии (карантин распространяется даже на транзитных пассажиров); во Вьетнаме; в Израиле; на Маврикии; в Малайзии (запрет действует для иностранцев, посетивших три провинции Китая — Хубэй, Чжэцзян и Цзянсу); на Мальдивах; на Сейшелах; в Сингапуре; в США; в Южной Корее; на Ямайке. В Индии запрещен въезд всем иностранцам, которые были в КНР после 15 января 2020 года включительно. **ТЕ**

Турция готовится к новому рекорду

В наступающем летнем сезоне прошлогодний успех турецкого направления будет, вероятно, не только повторен, но и увеличен.

ТЕКСТ МИХАИЛ ШУГАЕВ

Согласно данным министерства культуры и туризма Турции, в минувшем году страну посетили более 7 млн россиян, что почти на 18% больше, чем в 2018 году. А в Анталии, самом популярном у наших туристов курортном регионе страны, в минувшем году отдохнули рекордные 5,6 млн россиян (плюс 16%). Доля российского рынка в общей структуре въезда в Анталию составила 38%. Это самый большой показатель прироста турпотока в Турцию среди всех иностранных рынков.

По абсолютному количеству туристских прибытий Россия в два раза опережает идущую второй Германию (2,67 млн человек, плюс 16% к 2018 году, 18% в общей структуре въезда), и в семь раз — занимающую третье место по числу туристов Украину (803 тыс. туристов, плюс 12% к 2018 году, 5,7% от общего въезда).

Опрошенные ТБ ведущие туроператоры, работающие на турецком направлении, строят оптимистичные прогнозы и на предстоящий сезон.

Так, OTI Holding, представленный в России туроператорами Coral Travel и Sunmar, планирует в новом сезоне сделать упор на Эгейское побережье, куда предполагается увеличить турпоток из России примерно на 50%. В ассортименте туроператоров Coral Travel и Sunmar появятся новые отели на курортах Кушадасы, Бодрум и Мармарис. Что же касается побережья Анталии, то здесь прогнозируется рост турпотока на 10%. Согласно новой концепции, в 2020 году OTI Holding увеличит число отелей под собственными брендами в Турции и других странах до трех десятков.

В пресс-службе туроператора Tez Tour нам сообщили, что «раннее бронирование туров в Турцию на лето-2020 идет очень активно, на данный момент спрос на туры по направлению уже превышает прошлогодние показатели в пять раз». Большинство бронирований приходится на отели категории 5*. В списке наиболее востребованных — курорты Анталии, далее по популярности следуют курорты Эгейского побережья. Полетная программа

туроператора в Турцию предстоящим летом предусматривает рейсы в Анталию из 18 городов России, кроме этого, запланированы полеты из Москвы в Даламан, Бодрум и Измир.

В пресс-службе туроператора «TUI Россия» отмечают, что «уже сейчас количество забронированных туров на летний отдых в Турции превышает прошлогодний уровень на 300%. По спросу лидируют отели 5*, работающие по концепциям FUN&SUN и DAY&NIGHT Connected.

Наряду с полетной программой из Москвы, вылеты «TUI Россия» будут выполняться из 38 городов России, причем 18 из них ранее в полетной программе оператора не числились. Отельная база «TUI Россия» по сравнению с прошлым сезоном вырастет на 25% (всего около 700 отелей), кроме того, в турецкой копилке оператора теперь 41 эксклюзивная гостиница.

В пресс-службе туроператора «Библио Глобус» рассказали, что спрос по акции «раннее бронирование», скидки по которой достигают 50%, остался на уровне прошлого года.

В портфеле туроператора по Анталийскому побережью находится более 700 объектов размещения, их количество осталось на уровне прошлого года, однако в летнем сезоне 2020 года расширилась линейка эксклюзивных отелей.

Наконец, в пресс-службе ANEX Tour пообещали, что в летнем сезоне впервые будут предложены туры в Анталию с прямым чартерным перелетом AZUR Air

из Владикавказа, Владивостока и Саратова. Еще один новый маршрут — из Минеральных Вод в Даламан. В 2020 году оператор планирует заметно увеличить турпоток не только на средиземноморском, но и на эгейском направлении, нарастить объемы по региону Бодрум приблизительно на 20–30%.

Полетная программа в Бодрум будет выполняться бортами AZUR Air из Москвы (ежедневно с конца апреля) и еще пяти городов России (Екатеринбург, Казань, Краснодар, Ростов-на-Дону и Санкт-Петербург). **ТБ**





Атлантический океан



Карибское море



Средиземное море



Балтийское море



Антарктида



Набираем ход

ПОПУЛЯРНОСТЬ МОРСКИХ КРУИЗОВ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Несмотря на то, что общее число отправляющихся в такие путешествия россиян по мировым меркам довольно скромное, эксперты убеждены: направление в нашей стране ждет неуклонный рост. Как, впрочем, и во всем мире: по данным Международной ассоциации круизных линий (CLIA), в 2020 году в круизы по морям и океанам отправится 32 млн человек (в 2019-м показатель составил 30 млн), а к уже действующим 278 круизным лайнерам добавится еще 19.

«**Н**аправление уверенно и стабильно развивается и благодаря тому, что круизные компании вводят много новых лайнеров с доступным по цене круизным продуктом», — говорит по этому поводу Наталья Андропова, генеральный директор «Атлантис Лайн Морские Круизы».

«Количество россиян, выбирающих круизы, растет значительно быстрее среднемировых темпов, — считает генеральный директор круизного центра «Инфофлот» Андрей Михайловский. — Одновременно наблюдается и активизация иностранных круизных компаний, которые видят на нашем рынке перспективы роста».

Большая часть экспертов эту точку зрения поддерживает: все они говорят о безусловном росте спроса, оценивая его в среднем в пределах 10–15% в год.

У некоторых экспертов даже более смелые ожидания. Так, генеральный директор РАС Групп Илья Иткин заявил, что сегмент морских круизов активно растет: «В этом году мы ожидаем 60 тыс. пассажиров, в 2021-м — 80 тыс., а к 2023-му рассчитываем отправить в круизы 120 тыс. человек», — озвучил он амбициозные планы. По словам г-на Иткина, самый динамичный рост показал спрос на средиземноморский регион (+56%), а вот Северная Европа прибавила только 9%. «С учетом того, что в этом году в Петербург приходят сразу два лайнера MSC, это реальная предпосылка для значительного скачка объемов», — оценивает он.

МЕСТНЫЕ НЮАНСЫ

Вместе с тем у российского рынка морских круизов имеются особенности. Это низкая (по сравнению с мировыми нормами) глу-

бина продаж, выраженное стремление клиентов оказаться в составе русскоязычной группы и предпочтение недорогих путешествий.

«Основная специфика российского рынка — позднее бронирование: если клиенты из США бронируют круиз в среднем за 12 месяцев, россияне — за 8–12 недель», — отмечает Александр Самунджян, официальный представитель по маркетингу Royal Caribbean Cruises.

«У нас ранним бронированием считается приобретение круиза за полгода до его начала, — говорит Мария Назаренко, начальник отдела маркетинга круизного центра «Нептун». — При этом запросы на подбор тура на следующий месяц встречаются довольно часто».

Раньше была ярко выраженная сезонность спроса: круизы в Средиземном море в РФ, как правило, бронируют с января до мая, а новогодние — с августа до ноября. Правда, в последнее время эта традиция нарушается. «Теперь спрос есть абсолютно на всех направлениях, включая Индийский океан, Юго-Восточную Азию и т.д.», — считает Екатерина Илюшина, представляющая в России интересы Costa Crociere S.p.A. Подтверждает это и Александр Суманджян: по его оценке, 2019-й стал годом круизов в Азию, где «количество наших гостей увеличилось в 4 раза».

Что касается тяги к русскоязычному сервису, здесь всё по-старому. «Для российского рынка характерен интерес к круизам с «русскими группами», т.е. с сопровождением и экскурсиями на русском языке», — подтверждает Екатерина Жаворонкова, специалист направления круизы TUI Россия. По ее оценке, чаще на русский сервис акцент делают туристы, не имеющие опыта морских путешествий или недостаточно владеющие английским языком. «Для бывалых

ТЕКСТ
ВЛАДИМИР
СЕРГАЧЕВ



ЕЛЕНА КАРМАНОВА,
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
И PR «ВИА МАРИС»

У многих агентов сохраняется стереотип, что круизы тяжело продавать. Но у нас есть масса примеров, когда агенты «росли» на глазах: если есть желание, направление можно изучить достаточно быстро. И для агента оно очень перспективно и прибыльно, так как комиссия на круизы выше. К тому же это направление, на котором возвратность туристов составляет около 90%: съездив однажды, турист вновь захочет поехать в круиз.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

- 1 Перераспределение спроса
- 2 Омоложение клиентов
- 3 Увеличение объема продаж в низком и среднем ценовых сегментах
- 4 Высокая доля интернет-продаж
- 5 Сохранение средней продолжительности круиза



ИЛЬЯ МИЛИТИЦКИЙ,

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА BREEZE LINE

Российский рынок — это last minute market. Традиционно круизы — продукт с очень большой глубиной продаж: обычно их продажа начинается за полтора года до начала. И если, скажем, для американца это нормально, наши клиенты начинают интересоваться круизами за 2–3 месяца. В лучшем случае.



АНДРЕЙ МИХАЙЛОВСКИЙ,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КРУИЗНОГО ЦЕНТРА «ИНФОФЛОТ»

Рынок имеет огромный потенциал роста, поскольку на сегодня по российским рекам и в зарубежные круизы в общей сложности отправляется не более 500 тыс. россиян. Причем особенно он велик внутри страны, поскольку в России множество потенциальных круизных туристов, которые в силу своей работы не имеют права выезжать за рубеж.

путешественников наличие «русских групп» непринципиально — для них более важен маршрут и лайнер», — считает она. Важность наличия русскоязычного сервиса подтверждается и цифрами: в Royal Caribbean, к примеру, есть показатель «счастья» клиента после круиза. И туры с русскоязычным сервисом генерируют счастья примерно на 20% больше, чем круизы без такой услуги.

Если вести речь о недорогих путешествиях, здесь всегда в лидерах туры с отправлением либо из российских, либо из удобных для перелета и привлекательных туристических центров, таких как Амстердам, Рим и пр. В частности, особенно популярны круизы из Петербурга на лайнерах MSC и Costa, предлагаемые в этом году туры на Costa neoRomantica из Владивостока, а также путешествия на «Князе Владимире» по Черному морю. «Спрос на черноморские круизы однозначно высокий, — считает генеральный директор Круизного центра «Инфофлот» Андрей Михайловский. — Для развития круизного сегмента здесь большой простор».

Есть у российского рынка морских круизов и другие особенности. Так, в «Нептуне» отмечают заметное омоложение круизной аудитории. «Оно происходит благодаря строительству новых лайнеров с разнообразными развлечениями, которые идеально подходят более молодой аудитории», — считает Мария Назаренко.

«Возрастной состав наших пассажиров значительно моложе, чем в Штатах или Европе», — соглашается Илья Милитицкий, заместитель директора Breeze Line.

А ряд специалистов отмечает, что туристы из РФ не только моложе, чем иностранные круизеры, но и чаще путешествуют с детьми.

Кроме того, многие эксперты отмечают активное проникновение на российский рынок иностранных продавцов круизов, а также повышенный интерес как со стороны клиентов, так и агентов к интернет-продажам. «Наши партнеры-туроператоры в России являются одними из самых технологически развитых в Европе, — подтверждает Александр Суманджян. — Их активность проявляется не только в виде бронирований через сайты, но и в первичных контактах с гостями через социальные сети и чат-боты». И это лишь подтверждает тот факт, что российская аудитория морских круизов относительно молода.

При этом CLIA отмечает наличие и таких современных тенденций, как рост популяр-

ности комбинированных туров (т.е. «круиз + туризм на берегу»), увеличение количества людей, путешествующих в одиночку, а также повышение уровня спроса на мини-круизы длительностью в 3–5 дней.

ТОРМОЗА НАПРАВЛЕНИЯ

«Я бы выделила низкий уровень благосостояния населения, нестабильную политическую ситуацию в мире, а также ряд мифов, которые мешают людям отдыхать в круизах, — говорит по этому поводу Мария Назаренко. — Например, миф о том, что на круизных лайнерах отдыхают только пенсионеры или что круиз — лишь отдых класса люкс».

Агентства неохотно берутся за реализацию этого продукта. По словам Ильи Иткина, несмотря на то, что в PAC Group круизы продают около 3 тыс. агентств, это лишь треть от всех агентств-партнеров оператора. К тому же у большинства они разве что для ассортимента: 93% продают от одного до 9 круизов в год, и только каждый сотый агент реализует их ежегодно больше 50. «Развитие направления «провоцирует» сам продукт: количество лайнеров и спектр услуг на них растут, но цены при этом идут на спад, — считает глава PAC Group. — А поскольку на 90% круизы продаются через турагентства, наша главная задача — вовлечение в продажи новых агентов и расширение продаж у тех, кто это уже освоил».

Другие эксперты соглашаются с тем, что больше всего мешают реализации этого продукта либо неосведомленность о его сути и стоимости, либо целый ряд заблуждений. «До сих пор бродит миф, что круизы — это дорого, — отмечает Елена Карманова, директор по маркетингу и PR «Виа Марис». — Хотя всё уже давно не так, и круизные компании делают очень выгодные по цене предложения». «Основной «тормоз» — сложившиеся годами ложные страхи и стереотипы», — констатирует и Екатерина Жаворонкова из TUI Россия.

При этом специалисты отмечают, что спрос на круизы внутри страны имеет и свои дополнительные «тормоза». Какие? «В числе сдерживающих факторов — отсутствие инфраструктуры портов, инвестиций в строительство собственного круизного флота и школы подготовки персонала», — считает Екатерина Илюшина. А еще — низкая транспортная доступность портов начала круизов, характерная, например, для Дальнего

Востока. «Мы готовы расширять географию наших маршрутов с заходом в российские порты в том случае, если они смогут принимать современные круизные лайнеры», — говорит она.

При этом глава «Инфофлота» Андрей Михайловский уверен, что большой потенциал в этом плане есть не только у Петербурга или Сочи, уже располагающих подходящей для приема современных лайнеров портовой инфраструктурой, но и у Дальнего Востока, и Каспия, а ведь в случае организации круизов по последнему, туристам будут доступны сразу 5 стран (Азербайджан, Иран, Казахстан, Россия и Туркмения). «Россияне не любят долгие перелеты, и наличие предложения по «внутренним» морям — прекрасный задел на будущее для туристической сферы», — уверен он.

Правда, и этот эксперт, и другие называют еще один тормоз — сезонность. И если в России заходит речь о появлении собственного флота, он должен быть не только конкурентоспособным, но и готовым в межсезонье работать за пределами страны.

АКЦЕНТЫ СПРОСА

Согласно мировой статистике, 32% круизных лайнеров по-прежнему совершает вояжи по Карибскому морю, в Средиземном организуют около 17% всех круизов мира, а в других частях Европы еще 11%. Остальные проходят в иных регионах.

По оценке российских экспертов, предпочтения у наших клиентов всё же отличаются. И на первом месте, безусловно, находится Европа (в частности, регион Средиземного моря и Балтика), за которой следуют азиатский и карибский рынки. Впрочем, здесь у клиентов каждого из операторов свои предпочтения, обусловленные теми или иными причинами.

Так, по оценке Ильи Милитицкого, средняя продолжительность круиза россиян составляет 8 дней при средней же стоимости около \$1,5 тыс., а в первую тройку рейтинга спроса входят круизы из Петербурга, вокруг Японии и по Средиземному морю. В круизном центре «Нептун» говорят о лидерстве туров по Средиземному морю, норвежским фьордам и Юго-Восточной Азии. А Екате-

ТОП-5 МОРСКИХ КРУИЗНЫХ ПРОГРАММ*

- 1 7-дневный круиз по Средиземному морю
- 2 Недельный круиз по норвежским фьордам
- 3 Круиз по столицам стран Балтийского моря из Петербурга
- 4 Круиз по Персидскому заливу
- 5 Недельный круиз по Карибам

* — у российских туристов

Источник: опрос «ТБ»

Фестиваль открыл сезон круизов

Накануне прихода весны в двух российских столицах уже в пятый раз с успехом прошли традиционные «Фестивали круизов».

В рамках двух мероприятий состоялось более 20 мастер-классов, прошли три профессиональные панельные дискуссии, посвященные состоянию и тенденциям развития рынков речного и морского туризма. Workshop и презентации в рамках Фестиваля вызвали огромный интерес — в двух городах в них приняли участие около шестисот профессиональных гостей.

О своих новых программах и планах в предстоящей навигации рассказали ведущие компании круизного рынка страны — «Инфофлот», Costa Cruises, PAC Group, «Круизный Дом», «ВодоходЪ», «Солеанс Тревел», «Арт-Тур», «Виа Марис», «ВолгаWOLGA», «Мостурфлот», «НИКА», «Истленд», Poseidon Expeditions, «Бриз Лайн», Tallink, Silja Line, «Объединенная Курортная Компания» и другие.

Организатором мероприятия традиционно выступил медиахолдинг «Турбизнес». Партнерами ФК стали круизная компания Costa Cruises, международная туристическая выставка «Интурмаркет» и Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга.





COSTA FIRENZE

12-палубный лайнер компании Costa Cruises, однотипный с Costa Venezia, сможет принять 5260 пассажиров. Водоизмещение судна составит 135,5 тыс. тонн при длине в 323 и ширине в 37 метров. Строительство лайнера ведется на судовой верфи Fincantieri (Италия), а в первый рейс он должен выйти в октябре 2020 года.



ODYSSEY OF THE SEAS

16-палубный лайнер компании Royal Caribbean класса Quantum Ultra обладает вместимостью в 4246 пассажиров (2095 кают). Водоизмещение судна превышает 168,6 тыс. тонн при длине в 348 и ширине в 49 метров. Строительство ведется в Папенбурге (Германия), а спуск на воду запланирован на октябрь 2020 года.



CELEBRITY APEX

16-палубный лайнер класса Edge компании Celebrity Cruises выйдет в первый рейс 5 апреля 2020 года. На борту судна сможет разместиться 2918 пассажиров. Celebrity Apex однотипен с Celebrity Edge — лайнером нового поколения — и обладает теми же «фишками» в виде плавающей платформы Magic Carpet и сада на крыше Rooftop Garden. Его водоизмещение — 129,5 тыс. тонн при длине в 306 и ширине в 39 метров.



MARDI GRAS

18-палубный лайнер компании Carnival Cruise Line класса Excellence-Helios (Carnival-XL) способен принять 6338 пассажиров, для размещения которых на судне имеется 2641 каюта. Водоизмещение судна превышает 180,8 тыс. тонн при длине в 344 и ширине в 42 метра. Строительство лайнера ведется на судовой верфи в Турку (Финляндия); на линию он должен выйти в ноябре 2020-го.



MSC VIRTUOSA

19-палубный лайнер компании MSC Cruises, являющийся четвертым в классе Meraviglia и вторым в Meraviglia-plus. Однотипный с MSC Bellissima и MSC Grandiosa. На борту лайнера находится 2421 каюта, рассчитанная на 6344 пассажира. Водоизмещение — 177,1 тыс. тонн при длине в 331 и ширине в 43 метра. Строительство лайнера ведется на верфи Сен-Назар (Франция), а первый рейс намечен на ноябрь 2020-го.



ENCHANTED PRINCESS

19-палубный лайнер компании Princess Cruises выйдет в первый рейс летом 2020 года и будет работать в Средиземноморском регионе. Характеризуется наибольшим количеством бассейнов и самыми большими по площади балконами в съютах при том, что может принять на борт «всего» 3660 пассажиров. Водоизмещение — 145 тыс. тонн при длине в 330 и ширине в 38,4 метра. Строительство ведется на верфи Fincantieri (Италия).



IONA

Новинка от оператора P&O Cruises, способная принять на борт более 5 тыс. пассажиров, будет курсировать в северных широтах с заходом в норвежские фьорды. Главной достопримечательностью судна станет гигантский Гранд-Атриум — центральный элемент огромного лайнера-дворца. Водоизмещение — более 185 тыс. тонн, первый рейс намечен на май 2020 года.



SCARLET LADY

14-палубный лайнер от компании Virgin Voyages вместимостью в 2700 пассажиров строится на верфи Sestri Ponente Shipyard в Генуе, а первый круиз запланирован на 1 апреля 2020 года. Scarlet Lady будет принимать на борт только взрослых гостей по системе питания «всё включено» с обслуживанием класса премиум. Водоизмещение — 110 тыс. тонн при длине в 278 и ширине в 38 метров.

Кроме указанных, в 2020 году появятся лайнеры Spirit of Adventure (Saga, 1 тыс. пассажиров), люксовые корабли Silver Origin и Silver Moon (Silversea, 110 и 596 пассажиров соответственно), а также экспедиционный лайнер Geographer Coral Expeditions (Lindblad, 120 пассажиров)

рина Илюшина ставит на первые места круизы по Средиземному морю, Персидскому заливу и Балтике из Петербурга.

«Средняя продолжительность круиза стабильна уже несколько лет — это 7 ночей, — говорит Александр Суманджян. Вместе с тем как он, так и другие специалисты отмечают тенденцию к увеличению общей продолжительности поездки за счет нескольких дней в порту отправления до или после круиза.

На рынке всё чаще появляются всё более доступные в ценовом отношении предложения. Например, новинка сезона, круизы на лайнере Costa neoRomantica по Дальнему Востоку, Японии и Корее с посадкой и высадкой в порту Владивостока продолжительностью 4-8 дней стоят от 399 евро на человека. И если обычная цена на зарубежные круизы стартует от 30 тыс. рублей (без стоимости перелета), приобрести недельный круиз на лайнере «Князь Владимир» с трехразовым питанием и развлечениями на борту сейчас можно за сумму от 25,6 тыс. рублей.

Вместе с тем, по оценке Елены Кармановой, значительная часть клиентов всё же выбирает традиционные варианты путешествий по морю. В частности, весной или осенью туристы предпочитают насыщен-

ные круизы вокруг Европы, летом зачастую отправляются по фьордам Норвегии, а поздней осенью и зимой большая часть выбирает круизы в теплые страны (по Персидскому заливу, Азии и Карибам).

Как считают специалисты, выбирая круиз, россияне зачастую делают это не только из соображений стоимости и маршрута, но и с учетом новизны лайнера. Так, сейчас очень популярны туры на новом инновационном лайнере Costa Smeralda, который осуществляет круизы из Барселоны. Туры на Spectrum of the Seas, позволяющие за один рейс познакомиться с совершенно разными странами Азии. Или круизы из Петербурга от Princess Cruises на новом флагмане Sky Princess.

Итак, по данным CLIA, в 2018 году русскоязычный круизный рынок составил около 78 тыс. человек, а уже в 2019-м он достиг объема примерно в 100 тыс. пассажиров. И, по экспертным оценкам, вполне способен расти в дальнейшем с темпом не менее чем в 10-15% ежегодно. А это означает, что он остается одним из самых перспективных в туристическом бизнесе, поскольку гарантированный спрос и высокое качество продукта позволяют клиентам хорошо отдыхать, а «продавцам» круизов — достойно зарабатывать. **ТБ**



НАТАЛЬЯ АНДРОНОВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«АТЛАНТИС ЛАЙН МОРСКИЕ
КРУИЗЫ»

Перспективы есть у всех регионов плавания, поскольку армия поклонников морских круизов растет по всему миру. Однако такие регионы, как Средиземноморье и Карибы, в силу концентрации культурно-исторического цивилизационного наследия и природно-климатических условий, всегда будут оставаться лидерами.

СОВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ТРЕВЕЛ-ИНДУСТРИИ: ВЕБ-СИСТЕМА «ИННОВАЦИОННАЯ МОБИЛЬНОСТЬ»

ЕДИНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТОВ НА ВСЕ ВИДЫ ТРАНСПОРТА

Компания «Инновационная мобильность» выступает оператором IT-платформы, созданной для продажи билетов на поезда, автобусы, самолеты, «Аэроэкспресс», а также для оформления доп. услуг — багаж к авиабилетам и страховые полисы.

Подключиться к системе можно двумя способами:

- **Интеграция систем через API.**
для владельцев собственных программных продуктов (интернет-порталы, мобильные приложения и пр.).
- **Веб-приложение «Интерфейс кассира»** — готовое решение и самый быстрый и простой способ проведения полного спектра операций по поиску, оформлению, возврату электронных билетов и страховых полисов. Для работы нужен только компьютер и подключение к интернету. Мы направим вам логин и пароль для входа в личный кабинет, и вы сможете сразу начать работу. для агентов, которые не имеют собственного программного продукта и сертификации (билетные кассы, корпоративные клиенты и пр.).

С нами работают более 500 агентов, которые уже оценили простоту и удобство нашей системы.

Присоединяйтесь, будем рады сотрудничеству — оставьте вашу заявку на сайте im.smarttravel.ru или направьте запрос на e-mail sales@smarttravel.ru. Пожалуйста, укажите в комментарии ваш вид деятельности: билетная касса, турагентство, туроператор или иное.



«СКО ФНПР «Профкурорт»



Ольга Исаева, Ирина Романенко, Светлана Корниенко, Наталия Шульгина, отдел внутреннего туризма

«Профкурорт» специализируется на санаторно-курортном лечении и оздоровительном отдыхе в здравницах и пансионатах Кавказских Минеральных Вод, Черноморского побережья, средней полосы и других курортов России. Это крупнейшая сеть, объединяющая более 300 здравниц страны — от Дальнего Востока до Калининградской области. Санатории и дома отдыха объединения предлагают высокий уровень медицинского обслуживания, комфортные условия проживания и качественное питание. Приглашаем посетить наши семинары от ведущих специалистов и воркшоп, где вы сможете проконсультироваться и обсудить условия сотрудничества. Мы будем рады видеть вас на Workshop «Турбизнес» в вашем городе!

«Турхолдинг Родина»



Андрей Пархомов, руководитель отдела маркетинга и продвижения

Туроператор «Турхолдинг Родина» предлагает широкий выбор туров по самым популярным направлениям России: Карелия, Санкт-Петербург, Казань, Ростов-на-Дону, Золотое кольцо, а также туры в Белоруссию. Наша компания имеет собственный парк автобусов, что позволяет нам делать автобусные туры по доступным ценам. Круглый год мы занимаемся обслуживанием иностранных туристов. Авторские автобусные туры, детские и взрослые, сборные и организованные группы, школьные туры, индивидуальные туристы — ко всем мы стремимся найти подход и удовлетворить различные пожелания. Система работа с агентствами у нас удобна: сайт 24/7, наличие мест в режиме онлайн, оплата любым способом. Будем рады видеть старых и новых партнеров накануне нового летнего сезона!

«ТурТранс-Вояж»



Компания «ТурТранс-Вояж» 25 лет помогает агентам и их туристам подробно изучать Европу. Сочетаем море и экскурсии. Делаем несложный трекинг в Долomiteх, Татрах и в Норвегии. Бюджетно показываем европейские столицы и неспешно исследуем провинции, дегустируя еду и вино. Включаем в туры местные фестивали и праздники, чтобы они еще больше запомнились вашим туристам. К авиатурам выкупаем билеты по специальным ценам. Туристы получают скидки постоянного клиента, которые не влияют на размер агентской комиссии. Есть акция «Займи место бесплатно», которая дает возможность забронировать место в автобусе без предоплаты. Каждый третий турист становится постоянным и снова обращается к вам за турами ТТВ. Приглашаем встретиться с представителем нашей компании, пообщаться и, конечно же, получить новый юбилейный каталог.

OblakaTravel



Туроператор OblakaTravel с 2012 года организует путешествия по Европе, Азии, Африке, Северной и Южной Америке. С нами для вас будут доступны даже малоизвестные города Южной Кореи, Японии, Новой Зеландии, Канады и любого континента. В нашей базе вы найдете классические варианты отдыха на пляжах Италии, Испании, России. Есть оригинальные туры в Антарктиду и на Северный полюс. Наш девиз: живи, мечтай, путешествуй! Команда OblakaTravel поможет вам открыть для себя любую страну с новой, неизведанной стороны. Дорогие друзья, коллеги! Приглашаем вас на семинары: мы презентуем новые авторские маршруты по Испании, поговорим о рыболовных турах в Японию и экономических программах для родителей с детьми. Обсудим необычные маршруты по Финляндии. Будет интересно и полезно.

«Петротур»



«Петротур» — многопрофильный туроператор с многолетним опытом работы. Основные направления деятельности — экскурсионные туры по Европе и Скандинавии, включая туры с отдыхом на море в Италии, Испании, Греции, Хорватии, Черногории; детский и молодежный отдых в Краснодарском крае, Крыму, Болгарии; туры по России и Белоруссии; прием туристов в Санкт-Петербурге и Москве; авиатуры в Европу и страны Ближнего Зарубежья: Узбекистан, Грузию, Армению; организация выездов детских и молодежных творческих и спортивных коллективов. Используется формула бесплатного места для групп: 10+1 и 8+1. Вы можете поставить наши туры на ваш сайт с помощью фрейма и заказать туры по форме «онлайн-бронирования». Ждем встречи с вами!

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ! ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕСЕННЕЙ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Workshop «Турбизнес» ВЕСНА 2020

| | | | | |
|------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| 11 марта БЕЛГОРОД | 12 марта ВОРОНЕЖ | 13 марта ЛИПЕЦК | | |
| 23 марта СТАВРОПОЛЬ | 24 марта КРАСНОДАР | 25 марта РОСТОВ-НА-ДОНУ | 26 марта ВОЛГОГРАД | 27 марта АСТРАХАНЬ |
| 30 марта ИЖЕВСК | 31 марта УФА | 1 апреля САМАРА | 2 апреля КАЗАНЬ | 3 апреля Н.НОВГОРОД |
| 6 апреля ПЕРМЬ | 7 апреля ЕКАТЕРИНБУРГ | 8 апреля ЧЕЛЯБИНСК | 9 апреля ТЮМЕНЬ | 10 апреля СУРГУТ |
| 13 апреля ТВЕРЬ | 14 апреля ЯРОСЛАВЛЬ | 15 апреля КОСТРОМА | 16 апреля ВЛАДИМИР | 17 апреля ТУЛА |
| 20 апреля МУРМАНСК | 21 апреля САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | 22 апреля АРХАНГЕЛЬСК | | |
| 22 апреля ИРКУТСК | 23 апреля КРАСНОЯРСК | 24 апреля НОВОСИБИРСК | | |
| 24 апреля МИНСК | | | | |
| 28 апреля БАКУ | | | | |
| 30 апреля ЕРЕВАН | | | | |

**ДЕЛОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» —
ЭТО ПЛАТФОРМА ДЛЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ — от 19 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ МАСТЕР-КЛАССОВ — от 7 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА — от 15 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ОБСЛУЖИВАНИЯ от 9,5 тыс. руб.

УЧАСТНИКИ

- Туроператоры и центры бронирования
- Гостиницы. Гостиничные сети
- Пансионаты, санатории
- Министерства, представительства по туризму и ТИЦ
- Медицинские центры и компании

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • С 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72,
wshotels@tourbus.ru,
www.tb-workshop.ru, www.tourbus.ru,
www.idtourbus.ru

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Instagram: www.instagram.com/workshop_tourbus
Facebook: www.facebook.com/TOURbus.ru
Twitter: twitter.com/turbiznes
#workshopтурбизнес #воркшоптурбизнес



(Не)обыкновенное лето «АРТ-ТУРА»



Время жить и время отдыхать — эти формы человеческого существования в концепции генерального директора туроператорской фирмы «Арт-Тур» **Дмитрия Арутюнова** составляют неразрывное целое. К очередной мартовской выставке МИТТ, а фирма не пропустила ни одной, «Арт-Тур» выставляет на рынок самые разные предложения.

А там и лето не за горами. Уже который год мы отмечаем рост летних продаж — изменение климата на планете смягчает традиционную летнюю жару Аравийского полуострова. К тому же тут кондиционируется всё: от автобусных остановок до грандиозных моллов, охлаждаются не только бассейны, но и ведущие к ним дорожки! Бонус: летом в Дубае проходит огромный шопинг-фестиваль Summer Surprises — «Летние сюрпризы», то есть можно не только отдохнуть, но и сделать выгодные покупки, получая скидки и призы.

Теперь давайте заглянем на полгода вперед. Уже сейчас, в тот момент, когда выйдет из печати этот номер журнала, можно бронировать осень. Она будет особенной для всего региона, потому что 20 октября в Дубае открывается всемирная выставка «Экспо-2020». Около двухсот стран-участниц устраивают грандиозное шоу достижений мирового народного хозяйства. Дубай почти наверняка переплюнет Милан, где это происходило пять лет назад.

«Арт-Тур» является официальным тикетинг-партнером «Экспо-2020», и на нашем сайте туры можно бронировать вместе с билетами на эту выставку. Притом по очень доступной цене: билет на один день с посещением всех павильонов и мероприятий стоит 120 дирхам, чуть больше \$30, а билет на три дня — 260 дирхам, около \$70. Территория «Экспо» находится рядом с новым аэропортом Дубая Аль-Мактум, недалеко от района Джебель-Али, в отличной доступности от всех пляжных отелей Дубая и Абу-Даби.

Наши замечательные агенты будут получать комиссию со всей стоимости пакета, включая билет, если его заказывают. Имеет смысл заранее гарантировать клиентам посещение «Экспо», спрос собирается быть очень большим. Бронировать билет в личном кабинете агенту можно так же легко, как экскурсию, трансфер или другую дополнительную услугу.

Расскажите о летней жизни океанского пространства.

При всей любви к Средиземноморью, которое продолжает быть актуальным, каждый год летом у нас увеличиваются продажи

Март — это полумертвый сезон? Вовсе нет. Это активное время, когда продолжают бронировать майские праздники. Средиземное море в это время еще не сильно прогревается, и те, кто хочет купаться в теплой воде, обращают свои взоры южнее, например, в сторону Аравии или островов Индийского океана. В этом году у нас много интересных предложений по Эмиратам, поскольку у «Арт-Тур» собственный блок мест на всех (!) рейсах авиакомпании Emirates вплоть до 31 мая. Поверьте: у нас очень хорошие цены. Более того, примерно с середины мая многие отели в Эмиратах, Омане, Катаре, Бахрейне переходят на летние цены со скидками, а погода стоит прекрасная.

на острова Индийского океана, в первую очередь на Мальдивы. Особенно выгодно туда летать в июле-августе, когда на курортах Средиземного моря уже высокий сезон и цены там становятся сопоставимы с Мальдивами, точнее, наоборот.

При этом уровень и степень удовлетворения тех, кто выбирает мальдивские отели, явно выше. Перевозчики, это в основном ближневосточные компании — Emirates, Qatar Airways, Etihad, Oman Air — тоже снижают цены на перелет, примерно до \$450 туда и обратно. В этот период не редкость, когда Турция оказывается дороже Мальдивских островов!

К островам примыкает африканский блок наших предложений. На этом континенте летом — сезон великой миграции животных, прежде всего в Кении и Танзании, и это зрелище на всю жизнь. В Африке особенно важно довериться квалифицированному туроператору, который может выстроить маршрут логистически верно, подобрать правильного проводника-рейнджера для сафари. У нас в компании есть такие специалисты, а многих рейнджеров мы знаем персонально.

Главный европейский пунктик?

Мейнстримные направления у «Арт-Тура» были и есть: очень приличные цены на Грецию, Турцию, Италию. Добавим новые интересные отели в Черногории, например. Но в центре внимания относительно спроса, я уверен, останется многолетний — и от слова «лето» тоже — хит: прокат речных судов для самостоятельной навигации по рекам и каналам в Европе — во Франции, Бельгии, Голландии, Англии, Шотландии, Италии. «Арт-Тур» уже пятый год является официальным представителем компании LeBoat — крупнейшего оператора по прокату речных судов для самостоятельной навигации, и ее продукт пользуется необыкновенным спросом. Без всяких лицензий и после небольшого инструктажа вы можете стать за штурвал небольшого кораблика и устроить превосходный тимбилдинг для семьи. Вы сами решаете, когда и куда отправиться, когда и где пришвартоваться. Единственные привязки — точка отправления и точка прибытия. Помимо необыкновенных впечатлений и красот, которых никогда не увидит сухопутный путешественник, это очень недорогой вариант, начиная примерно от 800 евро за неделю за весь корабль, на котором находятся два-три человека. Попробуйте разместить трех человек в отелях, скажем, Франции в июле-августе

сте с тем же бюджетом и еще дать им транспортное средство! Топливо в зависимости от типа корабля может обойтись в 150–300 евро, что дешевле аренды автомобиля и бензина.

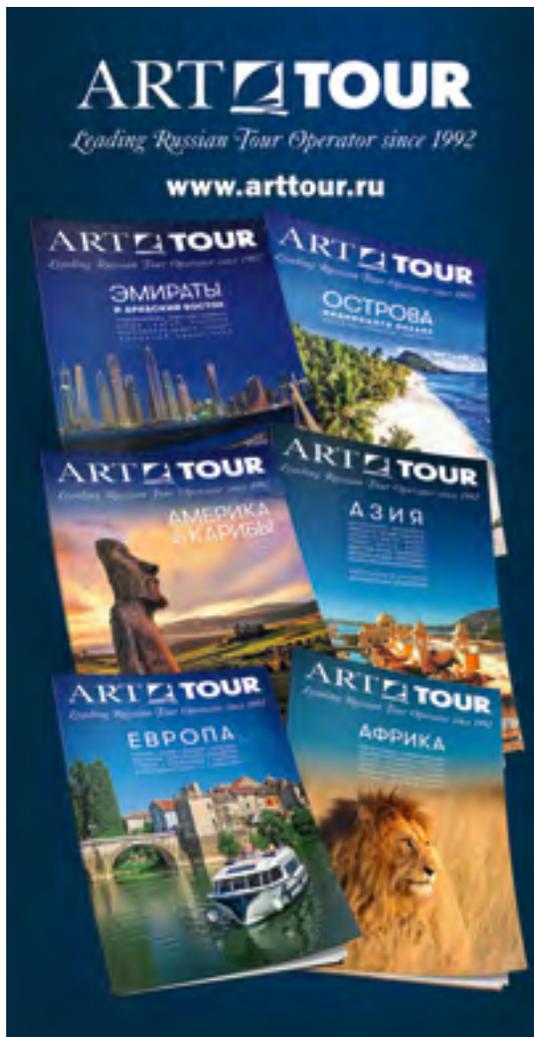
Цены на страничке нашего сайта «Я — капитан» и на оригинальном ресурсе LeBoat'a идентичны, к тому же агенты получают комиссию от 10 до 12% и могут поделиться ею со своими постоянными клиентами. А то, что они придут еще раз, доказано годами. Пройдясь по воде, увидев замки, церкви, древние акведуки, посещая прекрасные кафешки и ресторанчики с аутентичной кухней, не особенно дорогие — никакого туристического питания! — люди обязательно захотят вернуться.

Готовятся ли сюрпризы на МИТТе, как это мероприятие называют между своими?

Мы участвуем в этой выставке с первого ее дня. Чем дольше живешь, тем больше понимаешь, что надо доверять тем, кто заслужил это доверие. «Арт-Тур» и МИТТ проверили свои отношения временем.

Что касается агентов, которые к нам придут, то повторю: мы всегда обеспечим им пространство для заработка. Наша компания старается работать по тем направлениям и отелям, где существует комиссионный ресурс для турагента. Он позволяет ему продавать по ценам не дороже, а чаще дешевле, чем это доступно клиенту при самостоятельном бронировании. В любом случае мы гарантируем, что цена по нашим направлениям не будет превышать стоимость, которую клиент увидит на других сайтах. И в самые тяжелые времена, когда многие снижают комиссию, наша комиссия была и остается неизменной: от 10 до 12%. Заработок нашего агента — для нас в приоритете.

Напомню также о традиционной акции «Арт-Тура» — «Золотой лихорадке», начислении одного грамма золота за каждое бронирование в отеле «пять звезд». Она заканчивается 31 мая, мы все посчитаем, подведем итоги и в этот раз отвезем лучших двадцать агентов в такое место, где никто еще не бывал в рекламных турах из России! Куда поедем — пока секрет, но незабываемые впечатления гарантируем! Еще тридцать агентов, отличившихся в продажах, получат возможность провести уикенд в лучших отелях по нашим направлениям, а также получат подарочные ваучеры, которые смогут использовать в рамках наших рекламных туров. **ТБ**



Беседовал Геннадий Габриэлян



Законы в туризме: ждем перемен

В 2020 году ожидается принятие важных законов как для туристической, так и для гостиничной отрасли. К чему готовиться — рассказывает генеральный директор туристического агентства «Персона Грата» **Георгий Мохов**.

ОТЕЛИ В ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ: ЗАПРЕТ ИЛИ РЕГУЛИРОВАНИЕ?

Пожалуй, одной из главных интриг, ожидаемых в 2020 году, стало внесение на рассмотрение в Госдуму так называемой «второй поправки депутата Хованской» (напомним: первая, принятая по инициативе Комитета по жилищной политике ГД, запретила размещать гостиницы в жилых помещениях с 1 октября 2019 года). Новая поправка изменяет характеристику средств размещения в отраслевом законе и указывает на применение только нежилых помещений для размещения туристов. Само понятие «проживание туристов» заменяется термином «пребывание».

Принятие такой нормы принципиально меняет юридический статус частной посуточной аренды и гостевых домов. И дело даже не столько в формулировках закона, сколько в правоприменении на местах. С принятием «первого закона Хованской» проверочные рейды прошли по всем мини-гостиницам и хостелам, расположенным в жилом фонде, многие из них закрылись, кто-то перепрофилировался под сдачу в краткосрочный найм комнат и квартир.

Вторая поправка приведет к усиленному контролю уже за всеми средствами размещения, независимо от того, называются они гостиницей или нет. Причем контролирующие органы — Роспотребнадзор, жилищная инспекция, полиция, прокуратура — должны «на глазок» определить, оказываются ли гостиничные услуги или нет. От их умозрительных выводов зависит судьба предпринимателя. Больше всего могут пострадать мини-отели в Крыму, ведь они, как правило, размещаются именно в жилых строениях, в которых живут и сами хозяева. На проблему обратили внимание Госсовет и глава Крыма Сергей Аксёнов. Просьба отклонить законопроект была направлена в Госдуму.

По мнению Сергея Аксёнова, принятие законопроекта является нецелесообразным, поскольку прописанные в нем меры крайне отрицательно отразятся на развитии туристической отрасли Крыма. Глава республики проинформировал, что на сегодняшний день в республике работает более 4,5 тыс. малых средств размещения, которые функционируют в жилых домах, 1,39 тыс. из них зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей.

«Таким образом, законопроект, о котором идет речь, в случае его принятия, запретит деятельность 1,39 тыс. легально работающих предпринимателей и более 4 тыс. наемных работников. В результате потери крымского бюджета могут составить более 175 млн рублей», — считает глава Крыма.

При этом Сергей Аксёнов отметил, что правительство РК планирует, что реализация программы легализации малых средств размещения поможет вывести из «тени» как минимум 3 тыс. таких отелей.

Глава Крыма считает необходимым поддержать законопроект «О туристическом жилье», разработанный Минэкономразвития РФ и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России». В частности, этот законопроект предусматривает меры, направленные на введение в правовое поле малых средств размещения, которые находятся в жилых помещениях.

Этот законопроект вводит понятие реестра объектов туристического жилья, идентификационного номера каждого объекта, систему их учета и налогообложения. Это «революционный» закон, вводящий в оборот новый вид средств размещения, новую сферу регулирования и контроля и призванный легализовать огромный сегмент туристического жилья. Но при этом есть множество принципиальных противников такого развития сюжета. Поправка Хованской активно лоббируется структурами, ответственными за миграционную и жилищную политику. От того, какой из двух альтернативных документов будет в итоге принят

законодателями, зависит направление развития нормативного поля, а именно: пойдет ли законотворчество по запретительному пути или по регулируемому.

2 БОРЬБА С ГИДАМИ-НЕЛЕГАЛАМИ ВЫХОДИТ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Не менее значимый для туристической отрасли законопроект — «О регулировании деятельности экскурсоводов». Он включает целый комплекс мер по регулированию деятельности экскурсоводов, гидов и инструкторов-проводников. В частности, их обязательную аттестацию комиссиями при региональных органах власти, определение национальных туристических маршрутов, а также запрет на работу гидами иностранным гражданам.

Закон внесен в Госдуму и активно обсуждается профессиональным сообществом. Проект не содержит подробные регламенты процедур аттестации, правила и порядок будут разрабатываться органами власти позже, но основные параметры в норматив заложены. Сложность реализации этого закона заключается в региональном контроле, для этого необходимы новые полномочия органов власти и создание целой системы правоотношений. Несмотря на множество замечаний к тексту проекта, все участники отрасли признают его необходимость. Регулирование этого вида деятельности обеспечивает безопасность и комфорт туристов, и теперь есть все шансы, что в 2020 году закон наконец-то примут.

3 ЭЛЕКТРОННАЯ ПУТЕВКА: ПРОЦЕСС УСКОРЯЕТСЯ

Законопроект об обязательном использовании электронной путевки не прошел первое чтение в Госдуме и отложен на весну 2020 года. Но очевидно, что оператор электронной путевки (Ассоциация «Национальные туристские технологии») заинтересован в скорейшем тестировании программной части системы и принятии сопровождающих нормативов. Как показывает практика, если документ уже внесен на рассмотрение законодателем, то в долгий ящик его не откладывают. Несколько крупных туроператоров уже подписали соглашение о тестировании интерфейса Информационной системы.

С учетом общего тренда на «цифровую трансформацию» и всеобщий фискальный учет, можно предположить, что проект ИС Электронная путевка войдет в систему общих решений, предлагаемых правительством по «цифровизации» экономики. Кто в конечном итоге будет основным управленцем и бенефициаром системы, пока не ясно.

Вероятно, закон примут уже на весенней сессии ГД, а в силу он вступит в сентябре-октябре. 2020 год, скорее всего, уйдет на формализацию всех процессов и доводку системы. Не исключено, что будет добавлена интеграция с системами учета ФНС. Обязательной для всех электронная путевка, возможно, станет с середины 2021 года.

4 ТУРАГЕНТОВ — ПОД ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Законопроект о регулировании деятельности турагентов и введения Единого федерального реестра внесен Министерством экономического развития в ГД РФ. Реестр должен заработать с 1 января следующего, 2021 года, и далее дается 180 дней на внесение в него сведений обо всех турагентах, действующих по договорам с туроператорами, как по международному, так и по внутреннему туризму.

Законопроект содержит общий порядок включения сведений о турагентах и о субагентах в реестр и устанавливает запрет на осуществление турагентской деятельности без включения в реестр. Кроме того, сведения в реестре о полномочиях конкретного агента на реализацию турпродукта должны подтверждаться туроператором, без этого заключить договор с туристом будет невозможно. Ответственность за деятельность без включения в реестр установлена новой статьей Административного кодекса, причем ответственность наступает не только у турагента, но и у туроператора, если он своевременно не внесет сведения о своем агенте в реестр.

Предположительно, 2020 год уйдет у Ростуризма на проработку технического решения, создание интерфейса доступа для всех участников, на интеграцию системы с реестрами юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также с реестром туроператоров. Поскольку это государственный информационный ресурс, он должен соответствовать всем параметрам защиты информации и передачи данных.

Основная заявленная цель реестра — предоставить потребителям дополнительную возможность проверить полномочия турагента, у которого приобретается тур. Разрешительный порядок доступа на рынок не применялся к турагентской деятельности со времен отмены лицензий в 2007 году, а значит, отрасль ждет очень серьезное изменение юридических параметров деятельности субъектов розничного рынка.

В перспективе возможна и сквозная цифровая маркировка договоров, заключенных туроператорами с агентами, как это уже сделано, например, на страховом рынке. Цифровая маркировка договора позволит проверить полномочия розничного продавца практически мгновенно, считав QR-код.

Ожидаемый срок рассмотрения законопроекта в первом чтении — март 2020 года, если он будет принят своевременно, то период вступления в силу не изменится, если же при рассмотрении в Госдуме проект отложат, то к 2021 году подготовить техническую часть решения не успеют.

Эти законопроекты находятся в высокой степени готовности и перспективы их утверждения в ближайшее время высоки. Но это не единственные нормы, которые повлияют на туристический рынок. Следует учитывать и принятие Стратегии развития туризма до 2035 года, утверждение Концепции Федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма, принятие нормативов о порядке предоставления субсидий субъектам рынка на стимулирование въездного и внутреннего турпотока, а также множество готовящихся изменений и поправок смежного законодательства. **ТБ**

FlixBus во второй раз приходит в Россию

Европейский автобусный локостер после первой неудачной попытки год назад все же начинает рейсы из Москвы.

Партнером FlixBus на этот раз выступил перевозчик «Байер Транс» (входит в белорусскую Intercars). Билеты на первый рейс Москва — Минск начали продаваться 27 января через сайт FlixBus и приложение для Android, российская версия для iOS появится позднее, рассказали в компании.

Билет от Москвы до Минска обойдется в 1450 руб., приобрести его могут только граждане России и Белоруссии, что связано с отсутствием визового контроля во время пути, уточнили в FlixBus.

В отличие от характерной для FlixBus на других рынках модели, в которой компания выступает оператором поездок с полным вовлечением в продажу билетов, маркетингом и брендингом партнерских автобусов, в случае с Intercars сервис фактически пошел по пути агрегатора. Такая модель подразумевает, что FlixBus через свои каналы реализует лишь часть билетов на рейсы партнера.

«В российских реалиях сложно запустить традиционную для FlixBus модель оператора: для ее реализации нужно разработать новые маршруты, на которые уже и привлекать перевозчиков. Но стоит помнить, что российский рынок уже очень насыщен», — предупреждает директор Объединения автопассажирских перевозчиков Татьяна Ракулова. По сути, в России FlixBus вынужден отказаться от своей модели в пользу модели агрегатора, считает она.



В Шереметьево заработал новый международный терминал С

Открытие терминала С позволит увеличить пропускную способность аэропорта до 80 млн пассажиров в год.

Новый терминал принял первых пассажиров в середине января. Его пропускная способность — 20 млн пассажиров в год. Максимальное количество багажа, который он сможет обрабатывать на прилете/вылете в «час пик» — 3288 единиц.

В терминале С расположены четыре бизнес-зала, VIP-зал, зал сна и отдыха, ряд кафе и ресторанов, в том числе фаст-фуд, 74 стойки регистрации, 60 кабин паспортного контроля. Зона Duty Free представлена 11 магазинами общей площадью около 5 тыс. кв. метров. Действуют 20 телетрапов.

При этом Шереметьево перенесло сроки запуска второй очереди терминала С, а также реконструкцию построенного к московской Олимпиаде 1980 года терминала F на период после 2026 г.

Отметим, что Шереметьево — крупнейший аэропорт России — в 2019 году обслужил 49,9 млн человек, на 9% больше, чем годом ранее.

«Аэрофлот» полетит в Южную Африку

Авиакомпания «Аэрофлот» получила разрешение на осуществление авиаперелетов по маршруту Москва — Йоханнесбург с частотой полетов один раз в неделю. Напомним, что сейчас у ЮАР нет прямого сообщения с Россией.

Эксперты единогласно отмечают, что успех нового рейса национального авиаперевозчика зависит от продолжительности перелета из Москвы, поскольку туристы отдают предпочтение не длительным авиаперелетам, а рейсам со стоповерами или пересадками.

Представители туроператоров при этом отметили, что Йоханнесбургу отдают предпочтение при обратных вылетах групп, а не как месту первого прибытия. Так, Николай Соколов, менеджер направления ЮАР компании ВАНД, заявил: «Прямой рейс в Кейптаун, куда прилетают группы и откуда туристы отправляются к водопаду Виктория, был бы более востребован на рынке».

РЕКИ РОССИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ



**3-4
ИЮЛЯ
2020**

Тверская область
Рэдиссон Завидово
www.форумрекироссии.рф



Австрия

ГДЕ БЬЕТСЯ
ТВОЕ СЕРДЦЕ

ОТКРОЙ СВОЙ ТИРОЛЬ
www.visittiroi.ru





Флориан Флепс: «Призываю россиян приезжать в Тироль летом»

Тироль — известное направление на российском туррынке. И в то же время россияне, оказывается, еще не открыли для себя множество его уголков. Впереди у турбизнеса России и Австрии много работы, считает **Флориан Флепс**, директор офиса по туризму Тироля.

Флориан, Тироль не нуждается в представлении на российском рынке. Это одно из любимых горнолыжных направлений наших туристов. Каков турпоток в Тироль из России?

Я очень рад, что Тироль по-прежнему остается для российских гостей одним из приоритетных туристических направлений в Альпах. Но мы вынуждены констатировать, что сложная экономическая ситуация негативно сказалась на поездках россиян в Тироль. В сезоне 2018/19 в Тироль из России приехали 72 000 гостей, они провели в регионе 376 000 ночей.

Что касается нашего самого успешного туристического года 2013/14 с более чем 700 000 ночевок и 110 000 прибытий из России, то на этом фоне результаты последних нескольких лет, конечно, несколько отрезвляют. Однако я хотел бы подчеркнуть, что Россия по-прежнему является важным поставщиком туристов для Тироля, и что мы, безусловно, продолжим работать с российским турбизнесом в будущем.

Тироль популярен у европейских туристов не только зимой, но и летом. Что вы собираетесь предпринять, чтобы увлечь и российских туристов летним отдыхом?

Большинство гостей из России приезжают к нам зимой и даже не подозревают, что почти половина иностранных гостей отдыхает в Тироле каждое лето. Поэтому вот уже несколько лет мы пытаемся показать в России, чем прекрасно тирольское лето и насколько превосходным может быть отдых в горах — с походами и катанием на горных велосипедах на фоне неповторимых пейзажей!

Тироль предлагает огромное количество развлечений и предложений для отдыха, не имеющих аналогов в мире. Конечно, для того, чтобы рассказать об этих предложениях, нам нужна поддержка российской туристической индустрии и СМИ.

На каком месте сейчас Россия в рейтинге стран-поставщиков туристов в Тироль?

По числу туристов Россия занимает 12-е место между Данией и Китаем. Если брать только зиму, то Россия находится на 10-м месте. Это определенно один из рынков, с которым мы активно работаем и за которым следим.

Какие маркетинговые планы вы наметили на 2020 год?

После успеха первого российского саммита, на котором в прошлом году собрались представители туризма и СМИ из Тироля и России, я полагаю, что мы продолжим организовывать презентационные проекты для российской туристической индустрии и наших российских медиапартнеров. Мы высоко ценим сотрудничество с этими двумя группами партнеров и будем продолжать работать в этом направлении. Мы также готовы пробовать в нашей работе что-то новое. С российским турбизнесом и СМИ работает в контакте мой коллега Флориан Кар, который в Совете по туризму Тироля отвечает за Россию.

Что может предложить Тироль для проведения деловых мероприятий, инсентив-программ?

С 2005 года в состав Совета по туризму Тироля входит Конгресс-бюро, специально занимающееся MICE-направлением. В России эта команда в прошлом году вышла в финал премии Buying Business Travel Awards в категории «Лучшая MICE-команда». С удовольствием приглашаю российскую MICE-индустрию наладить контакт с нашим Конгресс-бюро на сайте convention.tirol.

Назовите несколько мест Тироля, которые еще малоизвестны российским туристам и ждут своего открытия.

Такие горнолыжные курорты, как Зельден, Ишгль и Майрхофен, хорошо известны в России. Однако это всего лишь три из 34 туристических регионов в Тироле и из почти 80 зон горнолыжного катания! Например, такие горнолыжные курорты, как Санкт-Антон-ам-Арльберг, Скивельт Вильдер Кайзер или зоны катания вокруг Инсбрука наверняка придутся по вкусу российским гостям. **TE**

ПРИГЛАШАЕМ НА ВОСЬМОЙ **WORKSHOP** АУТЕНТИКА СУБА! 2020



Ведущие российские
и кубинские туроператоры
и гостиничные сети
в городах России!

- ▶ 11 сентября — Санкт-Петербург
- ▶ 19 октября — Уфа
- ▶ 20 октября — Челябинск
- ▶ 22 октября — Екатеринбург
- ▶ 23 октября — Тюмень

Информация о workshop и регистрация участия:
www.cuba-workshop.ru

УЧАСТНИКИ WORKSHOP:

Министерство туризма Кубы,
гостиничные сети Barcelo Hotel Group,
Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar
Hotels & Resorts, Melia Hotels International
Cuba, туристические компании
HAVANATUR RUSSIA, ICS Travel Group,
KARAMBA TOURS, Main Target Group и др.

ОРГАНИЗАТОР:

Представительство Министерства
Туризма Кубы в России



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИД «Турбизнес», Лариса Тарасюк
+7 (495) 723-72-72,
L.Tarasyuk@tourbus.ru

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

Шарджа: новые отели ждут гостей

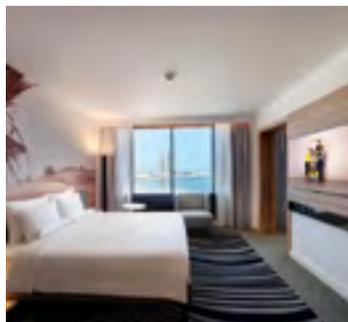
За последние пару лет отельная база Шарджи заметно выросла: любимые российскими туристами Coral Beach Resort Sharjah, Radisson Blu Resort Sharjah и Occidental Sharjah Grand провели полную реновацию, открылись новые интересные объекты как в городе, так и вдали от суеты, в пустыне и мангровом заповеднике.

В ГОРОДЕ



Four Points by Sheraton Sharjah 4*

расположен в нескольких минутах ходьбы от главной деловой улицы эмирата Bank Street, популярной Аль-Маджас, Голубого и Золотого рынков. В отеле 225 номеров, открытый бассейн с детской зоной и джакузи, круглосуточный фитнес-центр, спа-зона с сауной и паровой баней, три ресторана, три кафе со свежей выпечкой. Есть конференц-центр с шестью переговорными комнатами.



Novotel Sharjah Expo Centre 4*

принимает гостей с сентября прошлого года. Отель занимает удобное расположение вблизи Экспоцентра Шарджи, всего в 15 минутах езды от Международного аэропорта Шарджи и в 20 минутах от Международного аэропорта Дубая. В нем 200 номеров, два ресторана, оздоровительный и фитнес-центры и открытый бассейн на террасе с видом на лагуну Мамзар.



Здесь же, недалеко от Экспоцентра Шарджи, с прекрасным видом на Арабский залив расположился новый **Pullman Sharjah 5*** с 188 номерами разных категорий, тремя лаунж-кафе, круглосуточным рестораном, рестораном арабской кухни, фитнес-центром, тремя закрытыми бассейнами и баром с безалкогольными напитками. Проголочная зона Аль-Касба с магазинами, ресторанами, детскими игровыми площадками, спортивными объектами всего в 15 минутах ходьбы.



Еще один пятизвездочный городской отель — **Al Bait 5*** — находится на территории исторического комплекса «Сердце Шарджи» и представляет собой коллекцию семейных домов, когда-то принадлежавших влиятельным местным семьям. В нем 53 номера, спа-комплекс с бассейном, саунами и хаммамом, два ресторана, кафе, магазин мороженого и ювелирных изделий, музей и библиотека.

ВДАЛИ ОТ ГОРОДСКОЙ СУЕТЫ



Al Badayer Oasis 5* — караван-сарай из 10 дизайнерских вилл, созданных по образцу традиционных шатров в пустыне, каждая с собственным бассейном и террасой. Также на территории курорта — отдельное здание отеля с 21 номером, несколько ресторанов и кафе, амфитеатр под открытым небом, оздоровительный центр, магазины, парковка и даже мечеть.



Al Faya Lodge 5* — уединенный курорт на территории археологического заповедника Млейха, который состоит всего из четырех номеров, спа-центра с бассейном и панорамного ресторана в пустыне. Для любителей активного отдыха — экскурсии по пустыне, джип-сафари и поездки на квадроциклах и велосипедах.



Kingfisher Lodge 5* — эко-отель в мангровом заповеднике в Кальбе. Состоит из 20 роскошных шатров с индивидуальными бассейнами, спа-центра, ресторана, зон отдыха на открытом воздухе и протяженного дикого пляжа. Передвигаться по территории предлагают на велосипедах, багги и каяках — никаких автомобилей и моторных лодок.



Венгрию любят туристы из России. И есть за что

У гостеприимной Венгрии есть все, что нужно для развития современного туризма, — термальные источники, богатая история, великолепная кухня. Сотни дворцов и замков гарантируют насыщенную экскурсионную программу, а фольклорные праздники помогают лучше понять душу венгерского народа.

ТЕКСТ
НАТАЛЬЯ ЯКУБОВА

**ВЕНГРИЯ
БЛИЖЕ,
ЧЕМ КАЖЕТСЯ**



Из Москвы в Будапешт летают российские авиакомпании «Аэрофлот» и «Уральские авиалинии», а также венгерский лоукостер Wizz Air. Ежедневно совершаются 6–7 прямых рейсов, время полета 2,5 часа, стоимость билета в обе стороны от 7000 рублей. Дважды в неделю самолеты Wizz Air совершают прямые рейсы из Москвы в Дербетен — второй по величине город Венгрии (2,5 часа, от 4100 рублей). Компания Wizz Air также выполняет рейсы в Будапешт из С.-Петербурга (4 раза в неделю, 2 часа 40 мин., от 8400 рублей) и Казани (2 раза в неделю, 3,5 часа, от 11 200 рублей).

Хорошая новость: по данным представителя Венгерского национального управления по туризму Виталия Избрисова, в 2019 году наши соотечественники провели в Венгрии более 700 тысяч ночей — абсолютный рекорд последних пяти лет. Россия, таким образом, вернулась в семерку лидеров турпотока в Венгрию. Число наших соотечественников увеличилось на всех термальных курортах Венгрии, но наибольший прирост зафиксирован в восточных регионах страны, в первую очередь на курорте Хайдусобосло, привлекающем оптимальным соотношением цены и качества услуг. Впрочем, Венгрия славится не только курортами. В стране есть чем привлечь даже бывалых путешественников: живописные винные регионы, разнообразная кухня и, конечно, многочисленные исторические и культурные памятники.

В немалой степени рост турпотока обусловлен расширением географии и частоты авиационного сообщения между Россией и Венгрией. В 2019 году самолеты «Аэрофлота» и Wizz Air перевезли в Будапешт и Дербетен более 95% российских туристов из Москвы, Санкт-Петербурга и Казани.

С 2020 года открылись регулярные рейсы из Москвы в Будапешт авиакомпании «Уральские авиалинии».

Резервов для дальнейшего увеличения потока российских туристов в Венгрию много. Во всех регионах разрабатываются новые экскурсионные маршруты и программы посещения фольклорных, винных и гастрономических фестивалей, обновляется туристическая инфраструктура. Хороший потенциал и у делового туризма, особенно в Будапеште. Программы конференции или делового семинара здесь имеют приятное дополнение в виде посещения купален и осмотра знаменитых достопримечательностей венгерской столицы.

ЛЕЧЕНИЕ И ОТДЫХ НА ВЕНГЕРСКИХ КУРОРТАХ

В недрах этой страны хранится две трети европейских целебных вод!

В перечне достопримечательностей Будапешта, например, купальни и водолечебницы стоят на первых местах.

Отдыхать и одновременно лечиться можно в курортных городках на озере Балатон. Здесь хорошо всем — тем, кто хочет подлечить

сердце, семьям с детьми, спортивной молодежи и любителям богемных тусовок.

Лечебные свойства озера Хевиз, которое находится в нескольких километрах от Балатона, тоже известны с незапамятных времен. Дно озера покрыто многометровым слоем лечебного ила с высоким содержанием радия, вода богата минеральными солями, а снизу бьют горячие ключи, благодаря которым температура воды даже зимой не опускается ниже 23°C. Купание в нем показано тем, кто страдает болезнями опорно-двигательного аппарата. Бальнеологический курорт Хайдусобосло тоже задействован круглый год. Мастерство местных врачей, климат и химический состав термальных источников помогают при ревматизме, артрозе, бесплодии, невралгии и кожных заболеваниях.

Маленький городок Шарвар на северо-западе Венгрии получил мировую известность благодаря высокоминерализованным целебным водам с температурой 43–83°C. Благодаря их уникальным свойствам на курорте лечат хронические заболевания позвоночника и опорно-двигательной системы, а также широкий спектр женских недугов.

Один из самых динамично развивающихся курортов — городок Бюк с населением 3 тысячи человек в 25 км от австрийской границы. Купальни, отели, лечебные и раз-

влекательные заведения, поле для гольфа расположены в отдельном районе Бюкфордо в 30–40 минутах ходьбы от центра Бюка. Его целебная вода с температурой 55°C добывается с глубины 1282 м и отлично помогает при лечении подагры, язвы, артроза и множества других болезней.

Регулярные рейсы авиакомпании WizzAir из Москвы в Дебрецен — второй по численности населения город страны — открыли российским туристам удобный доступ к курортам восточных районов Венгрии. В самом Дебрецене первые купальни появились еще в 1826 году, а сегодня в термальных бассейнах и процедурных кабинетах его курортного комплекса успешно лечат болезнь Бехтерева, избавляют от проблем опорно-двигательной системы и других недугов.

ПУТЕШЕСТВИЯ В ИСТОРИЮ

Какое бы место Венгрии ни выбрать для отдыха, рядом непременно окажется не одна достопримечательность — природная, историческая или архитектурная. Например, Секешфехервар — бывшая столица страны, в соборе которой были коронованы 37 венгерских монархов. В 1602 году турки взорвали собор. Остался только фундамент с фрагментами стен и мавзолеей с сарко-



ВИТАЛИЙ ИЗБРИСОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА
ВЕНГЕРСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПО ТУРИЗМУ

За последние несколько лет поток туристов из России в нашу страну динамично растет. По последним данным, в 2019 году ваши соотечественники провели в Венгрии более 700 тысяч ночей. Это рекорд за прошедшие пять лет. Последний раз такие цифры российский рынок демонстрировал в 2013 и 2014 годах. Количество туристов из России увеличилось на всех термальных курортах, в т.ч. в Будапеште и Хевизе.



ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ ТУРОПЕРАТОРЫ ПО ВЕНГРИИ*

- «1000 дорог»
- «Робинзон Турс»
- «ДВМ-Тур»
- DeVisu

* — по данным медиахолдинга «Турбизнес»



НАТАЛИЯ ПОСРЕДНИКОВА,
ДИРЕКТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ФИЛИАЛА «РОБИНЗОН ТУРС»

В 2019 г. интерес к Венгрии стабильно рос. Лидеры спроса — туры на термальные курорты Хевиза, Бюка, Будапешта, Хайдусобосло, а также экскурсионные туры в Будапешт и комбинированные программы Будапешт — Вена, Хевиз — Будапешт. Росту турпотока в 2020 году будет способствовать увеличение частоты полетов из России в Венгрию. Планируется, что летом рейсы из Санкт-Петербурга станут ежедневными. Кроме того, Венгрия обладает большим потенциалом для проведения МИСЕ-мероприятий.



ОЛЬГА ЖАРКОВА,
МЕНЕДЖЕР ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ТУРОПЕРАТОРА «1000 ДОРОГ»

Ситуация на венгерском туристическом рынке в 2019 году была достаточно стабильной, в первую очередь из-за востребованности популярных лечебных программ на термальных курортах Хевиз, Шарвар и других. Снижение организованного потока в Будапешт вполне объяснимо — туда легко попасть самостоятельно, не обращаясь к помощи турфирм. Перспективы развития, на мой взгляд, в продвижении самого направления — ведь на туристическом рынке Венгрия известна еще недостаточно хорошо.

фагом первого христианского короля Венгрии Иштвана Святого. К северу от Балатона стоит древний «Город королей» — Веспрем, где местные епископы короновали венгерских королей. Находящаяся здесь церковь Святого Дьердя (IX–X век), по всей видимости, один из первых христианских храмов на территории Венгрии.

Расположенный вдали от столичной суеты, пряничный городок Эгер покоряет тишиной и барочной архитектурой. В центре города остатки крепости, выдержавшей

в 1552 году месячную осаду многотысячной турецкой армии. Сегодня на территории замка расположены несколько исторических и художественных музеев, а также захоронение командовавшего обороной Иштвана Добо. В старом городском лицее находится одна из самых красивых библиотек Венгрии, насчитывающая около 130 тысяч томов. Среди них — первая книга, напечатанная на территории Венгрии в 1473 году.

Величественный собор Святых Петра и Павла в центре по-южному жизнера-

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ВЕНГРИИ



БУДАПЕШТ. Дунай — главный бульвар венгерской столицы, куда выходят самые красивые здания Будапешта. Эффектнее всего неоготическое здание Парламента, пряничный Рыбацкий бастион, красавец Королевский дворец смотрятся с борта прогулочного корабля. В 1849 году оба берега Дуная связал первый постоянный мост Сеченьи, любимый объект туристов, кинематографистов и экстремалов — в 2001 году венгерский летчик Петер Бешенеи пролетел под ним на легком спортивном самолете вверх колесами.

СЕНТЕНДРЕ. Еще в Средние века в маленьком городке Сентендре стали селиться купцы и ремесленники из Греции и Сербии, бежавшие от турецкого нашествия. В начале XX века его заполнили художники и представители творческой богемы, оценившие красоту берегов Дуная и царящую здесь идиллию. Сегодня многие из них вернулись к соблазнам столичной жизни, однако в городе все еще остается множество художественных галерей и музеев. В том числе Музей керамики Маргит Ковач, Музей марципана, где из сладкого теста делают фигурки людей, цветы и прочие вещи, и Национальный музей вин с дегустационным залом и отличным ресторанчиком.



ДЕРЕВНЯ ХОЛЛОКЕ. Окунуться в патриархальную жизнь венгерской провинции XIX века проще всего в деревне Холлокё на севере страны. Даже в повседневной жизни местные женщины носят широкие цветастые юбки, надетые на дюжину нижних, а мужчины — широкополые шляпы, высокие сапоги и расшитые жилеты. Говорят, в стоящем над деревней замке Сархедь (XII век) живет привидение девушки с длинными черными волосами. Когда-то ее соблазнил один из владельцев замка, но жениться не спешил. И однажды, в темную дождливую ночь она бросилась вниз с высокой башни, чтобы спустя века стать одной из туристических приманок здешних мест.

ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ РЕГИОН ТОКАЙ. Регион, расположенный на северо-востоке страны на границе со Словакией, знаменит производством сладкого Tokaji Aszu, который Людовик XIV величал «королем вин и вином королей». Эти слова французского монарха можно прочесть на каждой бутылке токайского вина. В столицу региона — крохотный городок Токай — легко попасть с винным туrom из любого курорта Венгрии. Его винные подвалы протянулись на 40 км, а счет питейных заведений и дегустационных залов идет на сотни. В любом из них вам объяснят, что своим цветом жидкого золота и густым медово-пряным ароматом с нотками имбиря, гвоздики и цукатов самое знаменитое венгерское вино обязано здешним уникальным почве, климату и винограду, который собирают поздней осенью, когда ягоды практически превращаются в изюм.





WOW
HUNGARY

wellspring of wonders

www.hungary.com

ВЕНГРИЯ, РОДНИК ЧУДЕС

Отправься в интересное путешествие и пусть оно ведет тебя к новым открытиям. Наслаждайся природой и венгерскими винами!



НАТАЛЬЯ ХОМЧЕНКО,

МЕНЕДЖЕР ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ТУРОПЕРАТОРА DE VISU

Самый посещаемый город Венгрии, конечно, Будапешт. На втором месте — курорт Хевиз, где растет число возвратных туристов. Заметно увеличился спрос на экскурсионные программы и комбинированные туры с посещением соседних стран — Австрии, Чехии, Словении или Германии. Устойчивая тенденция наступающего сезона — постоянный рост глубины продаж всех видов туров — экскурсионных, лечебных, событийных.

достного Печа начали возводить в XI веке на месте часовни, заложенной за 700 лет до этого. Сегодня его облик представляет удивительную смесь романского стиля, барокко и классицизма. К востоку от собора обнаружены погребальные склепы первых христиан, а на установленном в нем органе играл великий Ференц Лист.

Большая Реформаторская церковь — так называют главный протестантский собор Венгрии, построенный в Дебрецене в начале XIX века и сыгравший заметную роль в истории страны. В апреле 1849 года под его сводами была провозглашена независимая Венгерская республика, просуществовавшая, правда, всего несколько месяцев.

ОТ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ ДО «ФОРМУЛЫ-1»

Календарь культурных, фольклорных и спортивных мероприятий в Венгрии необычайно плотен. В числе заметных событий масштабные музыкальные праздники: от Фестиваля Верди до семидневного мара-

фона «Сигет», на который съезжаются до 400 тысяч любителей современной музыки.

В июле проходит Фестиваль народных искусств в Буде с мастер-классами гончаров, столяров, кузнецов и художников, в августе гости собирают фольклорный фестиваль «Славная неделя» в Кечкемете и «Карнавал цветов» в Дебрецене. Сентябрь — время винодельческого фестиваля в Будапеште, международного фестиваля «Ода вину» в Пече и «Праздника Бычьей Крови» в Эгере. Самые зрелищные события — красочные рыцарские турниры в Эгере и Вышеграде, а также Фестиваль викингов в Сигетхаломе со стрельбой из лука и нешуточными сражениями на мечах.

В числе международных соревнований, привлекающих большое количество зрителей — Гран-при Венгрии, практически «домашний» для российских болельщиков этап «Формулы-1», и гонки скоростных катеров в Дунаувароше. В 2020 году в Венгрию возвращаются соревнования по воздушной акробатике Red Bull Air Race, которые пройдут в июле на озере Балатон. **TE**



Заполните бланк-заказ и пришлите нам —
L.Tarasyuk@tourbus.ru или **L.Lavrova@tourbus.ru**.

На основании вашей заявки мы отправим
вам счет на оплату.

Дополнительная информация: **(495) 723-72-72**

БЛАНК-ЗАКАЗ НА ПОДПИСКУ

(укажите издание и количество комплектов)

Фирма _____

Профиль деятельности: турагентство/ туроператор/
учебное заведение/ частное лицо/ другое (указать)

ФИОполучателя _____

Должность _____

Индекс _____ Факт.адрес _____

Тел/факс _____

e-mail _____

ИНН _____

КПП _____

**Подписка на 2020 год
продолжается!**

ТУРБИЗНЕС
(8 выпусков)
3040,00 руб.

BUSINESS TRAVEL
(4 выпуска)
1520,00 руб.



Делегация из Венгрии довольна итогами презентаций и workshop в Татарстане и готовится в новое роудшоу по Поволжью



С появлением прямых рейсов из Казани в Будапешт местный турбизнес стал активнее продавать туры в Венгрию



Аншлаг — характерная черта всех деловых мероприятий Венгрии — и в Москве и С.-Петербурге, и в регионах России

Венгрия и Татарстан стали ближе

Более 80 представителей турбизнеса приняли участие в презентациях и деловых встречах в рамках B2B-Workshop «Венгрия в Казани», которые прошли в середине февраля в столице Татарстана.

Участниками делового мероприятия стали Венгерское национальное управление по туризму и его представитель в России Виталий Избрисов, ведущие венгерские принимающие туроператоры «1000 Дорог» и Robinson Tours, а также популярная сеть оздоровительных и спа-отелей ENSANA.

Организатором Workshop выступило Венгерское национальное управление по туризму при организационной поддержке медиахолдинга «Турбизнес».

Как отметил, открывая мероприятие, Виталий Избрисов, «за последние несколько лет поток туристов из России в нашу страну динамично растет. Прошлый год стал рекордным за последние пять лет. При этом особенно приятно, что количество туристов из России заметно увеличилось не только в Будапеште, но на всех наших популярных термальных курортах, в том числе в Хевизе и Хайдусобосло».

Место проведения вчерашнего делового мероприятия было выбрано не случайно — ведь

с 30 октября столицы Венгрии и Татарстана связал прямой рейс ведущего европейского лоукостера Wizz Air. Причем, в силу высокого спроса на перелет, начиная с мая месяца, авиакомпания Wizz Air увеличивает частоту рейсов из Казани в Будапешт до трех в неделю.

Следующие презентации и workshop Венгрии пройдут с 13 по 15 мая в Поволжье — в Нижнем Новгороде, Ульяновске и Самаре. **15**



Виталий ИЗБРИСОВ, Венгерское национальное управление по туризму: «Лечебный туризм на курортах Венгрии очень популярен у россиян»

Узбекистан: Шелковый путь завоевывает туристов

Богатейший культурно-исторический потенциал бывшей советской республики и профессионально выстроенная маркетинговая стратегия Государственного Комитета Республики по туризму дали свои плоды: популярность направления стремительно растет.

ТЕКСТ
АЛЕКСАНДР
ПОПОВ,
МОСКВА —
ТАШКЕНТ

Так, по мнению экспертов портала CNN Travel, в 2020 г. Узбекистан может стать туристическим направлением № 1 в Средней Азии. Газета The Telegraph включила Ташкент в must — перечень городов, рекомендуемых к посещению. Российская версия National Geographic Traveler по итогам ежегодной премии National Geographic Traveler Awards 2019 признала Узбекистан победителем в направлении «Открытие года». А в 2018 г. в конкурсе этого издания республика заняла первое место в номинации «Гастрономический туризм».

Такие показатели во многом обусловлены удачной маркетинговой идеей Государственного Комитета Республики Узбекистан по туризму (Госкомтуризма) связать исторические города страны с Великим Шелковым путем. Сегодня память об этой караванной дороге превратилась в яркий туристический бренд. Великий Шелковый путь в Средние века соединял Китай и земли Ближнего Востока. На территории Узбекистана узловыми городами были Коканд и Самарканд. В наши дни к этому знаковому маршруту добавился и Ташкент.

ТУРИЗМ НА ШЕЛКОВОМ ПУТИ

Эффективным инструментом продвижения туристического продукта Узбекистана стала Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути»/ТМТЯ (TITF). Осенью прошлого года она прошла



в 25-й раз. В павильонах Выставочного центра «Узэкспоцентр» разместились 85 стендов участников. Ярмарку посетили свыше 23 тысяч человек, в том числе гости из 27 стран.

В деловой части программы прошли около 15 мероприятий, среди которых награждение победителей Республиканского конкурса по созданию роликов на тему «Туризм в Узбекистане». Это событие превратилось в яркое шоу: отлично снятые видеосюжеты, цветомузыкальные эффекты, выступление танцевальных групп — неповторимое зрелище!

Особое внимание организаторы ярмарки уделили узбекской кухне. Она была представлена в ходе презентаций «Разновидности узбекских завтраков» и «Книга кулинарных рецептов «Вкусный Узбекистан». В дни выставки прошел Фестиваль национальных блюд «Вкус Шелкового пути».

И.о. председателя Госкомтуризма республики Абдулазиз Аккулов на встрече с прессой подчеркнул, что Россия — стратегический партнер Узбекистана. Представители комитета участвуют во многих выставках и других туристических мероприятиях в Москве и других городах страны и в ближайшем будущем намерены расширить маркетинговую деятельность в России.

КЛАССИКА САМАРКАНДА

Между Ташкентом и Самаркандом курсирует скоростной поезд «Афрасиаб», путь занимает всего два часа. И вот взору туристов

455 тысяч

граждан России посетили Узбекистан в 2019 г. Рост турпотока составил 22%. Всего в прошлом году в Узбекистане побывало 6,7 млн зарубежных туристов, из них 6,3 млн из стран СНГ.



открывается самаркандская туристическая классика: роскошная площадь комплекса Регистан (великолепные медресе Шер-Дор, Тилля-Кори и Улугбека); мечеть Биби-Ханум, возведенная по приказу Тимура и получившая название в честь его любимой жены; впечатляющий комплекс из одиннадцати сверкающих голубыми красками мавзолеев самаркандской знати Шахи-Зинда, где главным считается мавзолей двоюродного брата пророка Мухаммеда — мученика Кусама ибн-Аббаса. Все это памятники, внесенные в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Самое сакральное сооружение — мавзолей Гур-Эмир — усыпальница Амира Тимура, его потомков тимуридов. Надгробие Тимура выполнено из двух солидных блоков прекрасно обработанного нефрита. Его доставил сюда внук Тимура, великий ученый Улугбек, предательски убитый в междоусобной войне. Он также похоронен в мавзолее Гур-Эмир. В Самарканде сохранились остатки обсерватории Улугбека.

Немалый интерес представляет «русский город» Самарканд, появившийся после присоединения города к Российской империи. В числе популярных среди гостей города достопримечательностей и огромный восточный базар Сиаб.

ЗВЕЗДА ВОСТОКА

Именно так окрестили Ташкент в советское время после премьеры знаменитой песни

ансамбля «Ялла». И тем, кто побывал в столице Узбекистана, это название кажется вполне оправданным. В Ташкенте относительно немного исторических достопримечательностей, хотя здесь, например, можно увидеть Коран Усмана, древнейшую сохранившуюся до наших дней рукопись Корана. Она хранится в Медресе Муйи-Муборак, входящем в архитектурный ансамбль Хазрати-Имама. В целом же Ташкент — это современный мегаполис европейского типа, где проживают 2,5 млн человек. В последние годы он похорошел: ультрасовременные здания, новые широкие проспекты, парки.

К достойному наследию советского времени относятся ташкентская телевизионная башня с рестораном и смотровой площадкой, а также метрополитен. В фото-эссе о ташкентском метро *New York Times* писала так: «Это один из самых красивых метрополитенов в мире. Многие из 29 его станций, искусно украшенных мозаикой и цветными камнями, можно назвать настоящими произведениями искусства». Лучшие станции ташкентской подземки могут конкурировать по красоте со станциями московского метрополитена и достойны проведения в них экскурсий, как в столице России. Тем более что, в отличие от Москвы, в Ташкенте за исключением пары пиковых часов на станциях обычно малоллюдно, впрочем, как в целом в центральной части города.

С наступлением темноты на самых заметных зданиях города включается красочная



КАК ДОБРАТЬСЯ

Национальная авиакомпания «Узбекистон Хаво Йуллари» выполняет регулярные перелеты более чем в 40 городов мира. Из Москвы в Ташкент ежедневно летает также «Аэрофлот». Международные рейсы обслуживают также аэропорты Самарканда, Бухары, Ургенча, Нукуса, Навои, Намангана, Андижана, Термеза, Ферганы и Карши.





Сегодня граждане 85 государств имеют право на 30 дней въехать без визы в Узбекистан, для 77 стран действует упрощенная электронная визовая система. Россияне посещают Узбекистан по заграничному паспорту.

Национальная авиакомпания «Узбекистон Хаво Йуллари» выполняет регулярные перелеты более чем из 40 городов мира, а также из стран СНГ. Из Москвы в Ташкент ежедневно летает также «Аэрофлот». Международные рейсы обслуживают также аэропорты Самарканда, Бухары, Ургенча, Нукуса, Навои, Намангана, Андижана, Термеза, Ферганы и Карши.

динамическая подсветка. Разноцветными узорами перемигиваются построенные в 1983 году московскими строителями 18-этажные высотки на Площади Хамида Алимджана. Фасад похожей на огромную раскрытую книгу 17-этажной гостиницы «Узбекистан» превращается в огромный экран, где демонстрируются видеофильмы с видами Ташкента и рекламные ролики.

АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

Туристические власти Узбекистана уделяют немалое внимание и активному отдыху. В конце декабря прошлого года в Бостанлыкском районе Ташкентской области открылся горнолыжный курорт Амирсой, построенный с привлечением андоррской фирмы PCI Management. Он оборудован двумя подъемниками протяженностью 2193 м и пропускной способностью 2400 чел./час. С советских времен хорошо известен крупный горнолыжный комплекс Чимган, который славится своим «скользящим снегом». Водные виды спорта развиты на Чарвакском водохранилище, вокруг которого расположены отели, пансионаты и зоны отдыха.

ПАРАД ФЕСТИВАЛЕЙ

Профессионализм продвижения Узбекистана как турнаправления прослеживается и в тщательно продуманном событийном календаре. Фестивалей в стране теперь масса, на любой вкус и возраст. Но в первую очередь внимание

привлекают гастрономические и музыкальные. О вторых расскажем подробнее.

В конце декабря в Ташкенте произошло «светопредставление»: III международный фестиваль электронной и танцевальной музыки DM fest 2019 Winter.

В начале июня в столице Узбекистана пройдет двухдневный фестиваль электронной музыки «ВОСХОД». В нем вместе с представителями местной электронной сцены примут участие продюсеры и диджеи из Грузии, Италии, России, Франции и Украины. Организатором фестиваля выступает Госкомтуризм совместно с компанией «Факультет Акустики».

А в середине сентября при поддержке Госкомтуризма состоится совсем уж атмосферное мероприятие — фестиваль абстрактной электронной музыки «Стихия» на кладбище забытых кораблей на бывшем дне обмелевшего Аральского моря. «Проржавелые остовы судов станут фоном для светомузыкальной феерии с чередованием ритмов электро, плотных ударов техно, инопланетного звучания acid и тягучей меланхолии эмбиент», — сообщается на сайте фестиваля. Величественной декорацией фестиваля станет завораживающая картина ночного неба, которое здесь считается одним из лучших в мире для наблюдения за звездами, благодаря отсутствию вокруг крупных городов и предприятий. Хитом экскурсионной программы фестиваля будет, безусловно, посещение Музея им. И.В. Савицкого. Его признают вторым в мире по значимости и объему среди коллекций произведений русского авангарда. **ТБ**



Ичан-Кала. Город-крепость в Хиве, известный с XIV в. Самый большой сохранившийся город-крепость в Средней Азии. Одна из важных остановок Шелкового пути.

ОБЪЕКТЫ ЮНЕСКО В УЗБЕКИСТАНЕ



Исторический центр Бухары. Город известен с VI в. Изначально имел важное религиозное значение, став своего рода Меккой для среднеазиатских мусульман. Исторический центр Шахрисабз, место, где родился Амир Тимур, который сделал Шахрисабз второй столицей своей империи.



Самарканд. Основан в VII в. Был главным городом империи Амира Тимура (1336–1405) и первой столицей советского Узбекистана, славится многочисленными памятниками старины. Был важной торговой остановкой на Шелковом пути.



Западный Тянь-Шань. Внесен в список ЮНЕСКО как объект природного наследия. Горный массив охватывает в общей сложности 96 тысяч кв. км, почти 21% территории страны.



Нежи Гуидер: «Мы уверены — россияне станут лидерами турпотока в Тунис»

Чем будет покорять российских туристов Тунис в этом году? Об этом рассказывает представитель министерства туризма и ремесел Туниса в России и странах СНГ **Нежи Гуидер**.

Ваша страна уже давно вошла в список самых популярных у россиян направлений. Каковы ожидания по турпотоку из России в Тунис?

Буквально накануне нового года министр туризма и ремесел Туниса Рене Трабельси озвучил стратегическую задачу принять в 2022 году не менее одного миллиона российских туристов. И к этой цели мы стремимся совместно с туроператорами из России. В прошлом году Тунис посетили более 633 тысяч россиян — и это почти на 6% больше, чем в 2018 году. В планах на 2020 год принять порядка 750 тысяч российских туристов. Более того, мы надеемся, что россияне станут лидерами турпотока в самое ближайшее время.

Г-н Нежи, на ваш взгляд, что помогло достичь таких показателей?

В чем наша привлекательность? Все просто: спокойствие, чистейшее море и пляжи, морепродукты, талассотерапия, античные города, арабский колорит. В целом, общий международный поток в прошлом году достиг 9,5 млн! И если на первом месте пока остаются французы, то на втором по значимости для Туниса европейским рынком является Россия, у которой сегодня есть все шансы встать на первую ступеньку.

А есть ли какие-то особенности, характерные для туристов нашей страны?

Практически всех российских туристов в первую очередь интересует пляжный отдых. При этом 90% русских гостей заказывают экскурсионные программы: практически все с удовольствием путешествуют по стране. Тунис интересен семьям с детьми благодаря недолгому перелету, удобным и чистым пляжам, системе «все включено» и разнообразию отелей с детскими клубами. Привлекают демократичные цены. Многим туристам, особенно пожилым, интересна талассотерапия и оздоровительный отдых.

В топе «горячих» запросов гостей из вашей страны — курорты Хаммаммет, Сус, Монастир, остров Джерба.

Какими новыми направлениями и видами отдыха в Тунисе могут заинтересовать российских туристов?

Тунис уже известен путешественникам пляжным туризмом. Теперь мы бы хотели показать им страну с другой стороны, развивать экскурсионный, приключенческий туризм, экологический, гастрономический с упором на локальный аутентичный продукт. Но все же главная ставка — на культурный туризм.

Многие тунисские отели в зимний период предлагают талассотерапию и спокойный отдых на побережье. Также ежегодно в Тунисе проходят различные фольклорные и музыкальные фестивали, теннисные турниры, праздник чистокровных арабских скакунов, конкурс подводной фотографии в Табарке, дни кино и театра в Карфагене. Традиционно в конце года на юге проводится красочный праздник берберов, приуроченный к урожаю фиников, знаменитый Sahara Douz Festival. Ближе к границе с Алжиром туристов поджидает туристический сюрприз — «деревня инопланетян» Люка Скайуокера из самой культовой фантастической киносаги «Звёздные войны». Именно здесь, недалеко от города Нафта, вот уже третий год подряд проводится фестиваль Dunes Electroniques, особенно полюбившийся молодежи.

Из новых направлений я бы отметил Табарку. Дайвинг в Табарке считается лучшим в Тунисе благодаря 300-километровому коралловому рифу и заповедной зоне вокруг архипелага Ла-Галите. Здесь великолепные гольф-поля, талассоцентры, замечательные рыбные рестораны.

В Тунисе традиционно финансово поддерживали чартерные программы российских операторов? Как будет в 2020 году?

Мы всегда живем душа в душу с нашими туроператорами. И в плане маркетинга стараемся поддерживать всех. Своих партнеров мы знаем не первый год и стараемся помогать им исходя из нашего бюджета. Сейчас мы разрабатываем такую программу на текущий год, постараемся никого не оставить без внимания. **ТБ**

Беседовала Татьяна Бутурлина



Такую Турцию вы еще не видели!

Старейший российский туроператор «Интурист» открыл чартерную программу в Стамбул. Партнерами по проекту стали авиакомпании Red Wings и Smart Avia. В рамках продвижения нового продукта туроператор совместно с принимающей компанией Istantour и мэрией Стамбула познакомил журналистов из России с туристическими возможностями региона Мраморного моря и городов Золотого кольца Турции.

ТЕКСТ
МАРИЯ АКУНОВА

ЧТО ПОПРОБОВАТЬ В ТУРЦИИ

- Карамелизированная тыква с ореховым соусом — традиционное зимнее блюдо
- Паста из запеченных баклажанов — нежнейшее суфле станет прекрасным гарниром или самостоятельным блюдом
- Сыры — местные сорта обладают мягким ненавязчивым вкусом
- Запеченная баранина, которую подают одновременно с картофельным пюре и рисом

БЬЕТ ВСЕ РЕКОРДЫ

Но сначала — о туристических рекордах, которые в минувшем году в Турции вновь обновились. По статистике, на эту страну приходится 32% всего российского выездного туризма. В 2019 году в Турции отдохнуло более 6 млн россиян, что стало абсолютным рекордом — он отмечен на сайте Министерства культуры и туризма страны.

Поток туристов из России в Турцию вырос на 16,9% по сравнению с позапрошлым годом. Всего на территории Турции побывало 40,7 млн иностранных граждан, что на 14,3% превысило показатели двухлетней давности. Доходы от туризма и путешественников государства выросли на 22% (до \$14,31 млрд).

На этом фоне неудивительно, что турецкое правительство приняло решение продолжать стимулировать развитие туристической отрасли страны и активно привлекать туристов, но сместить фокус их внимания с хорошо знакомых курортов Анталы, Кемера, Сиде, Аланьи, Белека, Бодрума, Мармариса, Кушадасы, Фетхие и Дидима, на новую, еще пока неизвестную непляжную Турцию.

Когда речь заходит о культурно-познавательном туризме в Турции, то большинство думает о Стамбуле, Каппадокии, еще на ум может прийти Эфес, однако страна может предложить куда более обширное знакомство со своим культурно-историческим наследием.

Начать знакомство с настоящей Турцией, какой ее видят местные жители, стоит со Стамбула, и потому, что этот город — кладезь достопримечательностей, и потому, что из этой точки удобнее всего строить маршруты.

В нескольких часах от Стамбула расположена деревня Эртугул, основанная в 1890-е годы эмигрантами из Болгарии. Это поселение уникально.

В настоящее время в нем проживает всего 400 человек, преимущественно пожилых. Тут принято встречать гостей выступлением женского Республиканского хора. Хор был создан местной активисткой — учительницей пения. Она хотела помочь женщинам социализироваться в обществе и показать, что жизнь состоит не только из домашних дел. Стоит добавить, что задача энтузиастки была достигнута и теперь ее подопечные принимают участие в музыкальных конкурсах.

Тут же в деревне находится этнографический музей, основанный Фатмой Эфе. Экспозиция знакомит гостей с предметами быта жителей прошлых лет, национальными костюмами, местными традициями.

Находясь в городке Гелиболу (Галлиполи) нельзя обойти вниманием восстановленный мемориал воинам-белогвардейцам. На вершине кургана установлен памятник с крестом и надписью: «Первый корпус Русской армии — своим братьям-воинам, в борьбе за честь Родины...» На территории мемориального комплекса работает музей, в его экспозиции представлены фотографии, связанные с жизнью русских эмигрантов.

Раскопки древнего города Пареон, возглавляемые профессором Ведатом Келешем на протяжении десяти лет, будут интересны не только любителям истории. Примечательно, что все желающие абсолютно бесплатно могут принять участие в археологических работах под руководством опытных специалистов.

В ходе работ команде профессора Келеша удалось обнаружить Церковь влюбленных — храм римской эпохи, расположенный неподалеку от города Пареон. В ходе археологических раскопок тут было обнаружено необычное захоронение — в одной могиле покоилось два тела, обнимающих друг друга. Останки принадлежали молодым людям, жившим в римскую эпоху. В паре метров от них покоились останки священника, которого, как и молодых людей, казнили.

Согласно преданию, римский прокуратор был влюблен в девушку, обрученную с другим юношей. Решив его устранить, чиновник приказал распять соперника по ложным обвинениям. Однако девушка не желала предавать любимого и обратилась за помощью к священнику, чтобы он благословил их союз...

Посетив это место, гости смогут посмотреть представление, воспроизводящее события давно минувших лет.

ФРАКИЯ

Турция вполне может составить конкуренцию таким популярным европейским гастрономическим направлениям, как Франция, Италия и другие.

Свое знакомство с винодельческими традициями Турции нужно начинать с Фракии — одного из главных винодельческих регионов страны. Фракия расположена

в регионе Мраморного моря и граничит с Болгарией и Грецией. Именно из этого места и берет свое начало традиция изготовления вин, основоположниками которой стали фракийские племена.

Говорить о том, что в наши дни виноделие Турции испытывают подъем, сложно: им мешают высокие налоги, которые напрямую сказываются на стоимости продукта, также в стране действует жесткий запрет на рекламу алкогольной продукции: производитель не может выставлять фотографии и описания своих вин даже на собственном сайте.

КЫРКЛАРЕЛИ

В 215 км от крупнейшего города Турции — Стамбула расположен город Кыркларели с населением всего 53 тысячи человек. Раньше этот город входил в состав Болгарии, возможно, поэтому тут так много виноградников, общая площадь которых около 50 тысяч гектаров.

ВИНОДЕЛЬНЯ АРКАДИЯ

Аркадия была основана в 2002 году Зейнеп Арка Чаллиэль. Это не просто винодельня, где можно приобрести отличное местное вино, но остаться и отдохнуть в винном отеле, расположившемся в шато. Отличительная часть этого места в том, что каждый этаж здания назван в честь какого-то вида лозы. Тут можно узнать больше об основах виноделия, научиться разбираться в турецких винах.

Тут выращивают международные сорта винограда вместе с редкими местными лозами.

ВИНОДЕЛЬНЯ САРАНТА

Винодельня была основана в 2002 году, первые вина увидели свет в 2011 году. Специализируется винодельня на производстве вин Chateau Mirogu и Saranta. Несомненный плюс места в том, что на территории работает отель. Гости смогут спокойно отдохнуть на природе, больше узнать о виноделии, посетить хаммам, соляные комнаты и многое другое.

Новый подъем виноделия переживает сейчас, в XXI веке, когда ставки на туризм в Турции стали так высоки, а поэтому и вырос спрос на винодельческую продукцию. **ТБ**

ТОП-5 ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ТУРЦИИ



1 Дворец Топкапы и София Константинопольская



2 Мечеть Сулеймание



3 «Церковь влюбленных» расположена в регионе Мармара неподалеку от древнего города Пареон



4 Троянский конь



5 Музей города Трои



Учиться никогда не поздно!

В онлайн-академиях издательского дома «Турбизнес» занятия проходят на «факультетах»: «Аэропорт Штутгарта и Баден-Вюртемберг», «Карловарский край», «Испания. Путешествие со вкусом» и «Саксония/Лейпциг». Сюда принимают без экзаменов.

Чтобы поступить в академию, достаточно зарегистрироваться в любом из этих проектов. Для этого надо зайти на сайт www.tourbus.ru в раздел онлайн-обучение и выбрать нужное направление.

Каждый выпускник может распечатать сертификат специалиста по выбранному направлению. Предусмотрены специальные призы, включая поездки.
Желаем успеха!



ВАША-ЧЕХИЯ.РФ

В рамках совместного онлайн-проекта Национального туристического управления – ЧехТуризм и ИД «Турбизнес» на сайте ВАША-ЧЕХИЯ.РФ представлен Карловарский край. Он известен, прежде всего, как регион медицинского и оздоровительного туризма, но создатели сайта не забыли рассказать и о местных достопримечательностях, местных брендах, ярких событиях и возможностях активного летнего и горнолыжного отдыха.

[Ваша-Чехия.РФ](http://www.vashachehia.ru)

Сайт создан с элементами онлайн-академии. В разделе тестирования можно ответить на вопросы и распечатать памятный сертификат. Недавно на сайте прошли два вебинара: «Чешские города ЮНЕСКО» и «Карловарский край».



АЭРОПОРТ ШТУТГАРТА И БАДЕН-ВЮРТЕМБЕРГ

Учебный курс построен в виде викторины. Его задача – дать представление об этом туристическом направлении в диапазоне от достопримечательностей до активного отдыха. Его называют «солнечной стороной Германии». На сайте есть видеозал, где выложены видеofilмы о Штутгарте и Баден-Вюртемберге. Для победителей предусмотрены памятные награды, включая полет в Штутгарт.

www.stuttgart-airport-quiz.ru

Крупным народным праздником вина и пива *Cannstatter Wasen*, собирающим более четырех миллионов гостей, Баден-Вюртемберг обязан Катарине, супруге вюртембергского короля Вильгельма I, дочери Павла I Екатерины Павловны Романовой (1788–1819).



САКСОНИЯ / ЛЕЙПЦИГ

Очередной семестр обучения в онлайн-академии «Саксония» посвящен Лейпцигу, интересному городу, безусловно, достойному особого внимания. При этом структура курса отличается от предыдущих программ тем, что составлена по типу обзорной экскурсии по историческому центру города с «посещением» важнейших туристических достопримечательностей города.

www.saxony-academy.ru

В лейпцигском центре Панометр Азизи демонстрируется панорама *CAROLA'S GARDEN — A Return to Paradise*, в которой воплощенный в изображениях мир цветов представлен так, как его видят насекомые и животные.



ИСПАНИЯ

Онлайн-академия Испании представлена в учебном отделе ИД «Турбизнес» новым факультативом «Испания. Путешествие со вкусом». В нем три основных раздела. Два посвящены гастрономии и напиткам, один – славной кулинарными традициями Стране Басков. Плюс к этому рубрики «Библиотека», «Видеозал» и «Рецепты». Для победителей традиционно предусмотрены призы и награды, в том числе поездка в Страну Басков.

www.spain-academy.ru

А вы знаете, что название «паэлья» происходит от названия большой сковороды, на которой готовили рис в крестьянских семьях. В нее добавлялось все, что было под рукой: овощи, улитки, морепродукты, колбаски, куриное мясо, зелень...

Татьяна Тотьмянина и Алексей Ягудин: «Благодаря нашей работе мы видим мир»

Именитые фигуристы, олимпийские чемпионы Татьяна Тотьмянина и Алексей Ягудин прошли непростой путь взаимоотношений. Они познакомились еще подростками на соревнованиях, и им понадобились годы, чтобы стать семьей. Сегодня у счастливой пары две дочери, интересная работа и перспективное будущее. Они много путешествуют и называют себя «гражданами мира». Есть у Татьяны и Алексея и любимые места на карте.



Алексей, насколько изменилась ваша жизнь после женитьбы? Пришлось ли вам подстраиваться друг под друга?

А.Я. Когда занимаешься профессиональным спортом, отношений практически не бывает. Тебя ничто вокруг не интересует: тренировка, сон, выступление, опять тренировка — вот и все интересы. Но стоило нам с Таней оставить большой лед, как мы смогли посмотреть друг на друга другими глазами. У нас появились новые приоритеты. Раньше Олимпиада — это было самое важное. Помню, когда ее выиграл, медаль не хотел с себя снимать. Но по истечении времени понял, что эта победа — не главное в жизни.

Вы трижды становились чемпионом Европы, четыре раза — чемпионом мира. Сегодня вы с женой часто выступаете в ледовых шоу и гастролируете с ними по всему миру.

А.Я. В самом конце 2019 года мы с Татьяной отправились на Мальту выступать на одной из самых больших площадок города Флорианы — Arena Independence. Кстати, спектакль Ильи Авербуха «Шутовская свадьба», в котором мы уча-

ствуем, стал первым ледовым шоу в истории этого островного государства. Впереди гастролы по Европе и Азии. В этом спектакле я играю любимого шута Анны Иоанновны. Но вообще, я работаю шутом у Ильи уже лет 16, был и попугаем, и мышью в «Щелкунчике». Поэтому когда ему понадобился шут для спектакля, я стал первым, кого пригласили на эту роль.

Татьяна, а можете рассказать немного о себе? Какие роли вам доводится играть?

Т.Т. В последнее время я стала изучать историю нашего государства, поэтому прикоснуться к ней в спектакле стало большой радостью для меня. Я играю приближенную шутиху императрицы, которой позволительно делать больше, чем другим, однако эта женская дружба имеет конец. Правда, история моей героини заканчивается позитивно. Это первый исторический спектакль у Ильи Авербуха, и для нас очень необычно участвовать в подобном проекте. Если говорить о том, как я воспринимаю себя в жизни, то я с надеждой смотрю в будущее. Я стала свободнее, стала другой. Мне не приходится оставаться за кадром, и мне это импонирует.



Алексей, знаю, что ваш график расписан буквально по дням. То вы в Южной Корее, то в Лондоне, потом в Москве, Питере, в Хабаровске. А какая ваша любимая страна?

А.Я. Без сомнений, Франция. Наша старшая дочь Лиза немало времени проводит в этой стране, она там учится. И кстати, она уже, в отличие от нас, неплохо говорит по-французски. У нас с Таней есть небольшой домик под Парижем и это приводит нас в восторг. Франция! Это как вино. Есть простое домашнее, а есть насыщенное, богатое. Мне нравится, что культура, история — все здесь сконцентрировано, тяжеловесно, ощутимо.

Еще одна любовь — это Италия. Есть города, в которые попадаешь и влюбляешься в них навсегда. Что для меня Италия? Это свобода, глоток свежего воздуха! Сами итальянцы, мне так кажется, большие романтики по своей сути, и этим, и некоторой ветреностью они близки мне. Мы много выступали в этой стране, на крупных и знаковых площадках. И в Турине, и в Вероне.

Вообще, мы живем там, куда ведет нас наша работа. Благодаря ей мы с женой побывали в таких уголках мира, куда бы сами по себе не добрались бы, наверное. Например, Япония. Это вообще другая планета! Японцы, конечно, в техническом прогрессе улетели от нас совершенно. Я себя ощущал там как в фильме со Скарлетт Йоханссон, помните? Токио, ночь, фешенебельный бар дорогого отеля...

Незабываемое впечатление оставили Сингапур, Гонконг, Куала-Лумпур.

А как вы любите отдыхать? Есть время поваляться на пляже или вы приверженцы активного туризма?

Я сам легок на подъем. Могу сорваться на раз-два. В приоритете спокойный отдых, чтобы поменьше суеты. Лучше всего уехать туда, где тебя вообще никто не знает и можно отдохнуть от общения. Но если на отдыхе ничего не делать, уже на второй-третий день безделья я начинаю чувствовать себя совершенно потерянным: недостаток в движении, активной деятельности. И я начинаю искать: чем бы заняться, куда поехать, что посмотреть.

Где вы предпочитаете останавливаться: в отелях, апартаментах, квартирах?

А.Я. В последнее время на отдыхе мы снимаем квартиры. Особенно когда путешествуем с детьми, няней — этот вариант удобнее. Но раньше, когда мы ездили вдвоем, то, конечно, останавливались в отелях. Особых условий нам не надо. Самое главное, чтобы отель отвечал потребностям на тот или иной момент. Если море, то рядом с ним, если гастроли, то или в центре, или ближе к аэропорту.

Вы не раз подчеркивали, что за граница — границей, а родное дороже.

А.Я. Я просто обожаю Россию и горжусь тем, что я русский человек. И гордость за свою страну мы прививаем нашим детям. Мы очень активно путешествуем по России. Буквально на днях вернулся из Красноярска. Очень люблю этот город. Сибирь для меня место знаковое:

мы с Таней даже поженились в Сибири!

Огромное количество приятелей там, и один, самый лучший друг — тоже сибиряк.

Вместе мы не раз отправлялись в походы на природу. И каждый приезд я договариваюсь вместе порыбачить.

Это незабываемо!

А какая фантастическая Карелия!

Под Питером безумно красивые места!

Недавно мы с Таней приняли решение жить за городом. Раньше снимали квартиры в центре Москвы: на Арбате, на Кутузовском проспекте, в районе Мосфильма. Но с рождением детей решили уехать в более тихое место. Нет, я, конечно, обожаю мегаполисы. Там энергетика, движуха, подпитка невероятная, но семье иногда нужно брать паузы — иметь место, где можно отдышаться. **15**



Беседовала
Татьяна
Бутурлина



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
РОССИЙСКИЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

НОВЫЕ ТРЕНДЫ ТУРИЗМА

8-10 СЕНТЯБРЯ 2020

МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



619

Участников

35

Стран

42

Региона
России

14 897

Посетителей

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЫСТАВКИ



B2B Speed Dating



Программа Hosted Buyers



Круглые столы с ведущими
российскими туроператорами



Индивидуальные бизнес-
встречи и workshop



Система назначения
встреч Matchmaking



Онлайн сервисы
участников

РЕКЛАМА



>> Запросить условия участия: mice@euroexpo.ru

WWW.TOURISMEXPO.RU

Страна-партнёр



Организатор

МОСКВА РОССИЯ
ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA
EUROEXPO
Exhibitions and Congress Development GmbH



#VisitSharjah

Испытай



Шарджа — место, где рождаются яркие впечатления. Многочисленные достопримечательности, памятники культуры, природные заповедники и великолепные пляжи соединяются в одном месте и дарят незабываемые эмоции.



الشارقة®
Sharjah

visitsharjah.com visit_shj    

Создай свою историю
путешествия