

Турбизнес

Travel Trade Russia

WWW.TOURBUS.RU

12+



ВСЕ ПУТИ ВЕДУТ В РОССИЮ

ТУРПУТЕВКА
НА ЗАВОД

ОПЕРАТОРАМ
НУЖНЫ ЛЬГОТЫ

ЖИЗНЬ
БЕЗ BOOKING

Приглашаем к участию
в workshop «Турбизнес»

ОСЕНЬ-2022!

Деловые профессиональные
Workshop «Турбизнес» B2B – это платформа
для новых возможностей, для максимально
успешного развития бизнеса.

48-й сезон проведения

900+ деловых встреч

75 городов России и стран СНГ и зарубежья



Календарь workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ-2022

20-22 сентября Ярославль - Владимир - Тула

27-30 сентября Ставрополь - Краснодар - Ростов-на-Дону - Волгоград

4-7 октября Н.Новгород - Казань - Самара - Уфа

10-14 октября Омск - Тюмень - Челябинск - Екатеринбург - Пермь

18-19 октября Красноярск - Новосибирск

26 октября Москва

27 октября Санкт-Петербург

1 ноября Калининград

2 ноября Минск

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «ЭКОНОМ» 22 тыс. руб.
Пакет «СТАНДАРТ» 32 тыс. руб.
Пакет «СНГ» 36 тыс. руб.
Пакет «ОПТИМАЛЬНЫЙ» 46 тыс. руб.

СКИДКИ

Постоянным участникам Workshop «Турбизнес»
При раннем бронировании и предоплате

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Бизнес-завтраки перед началом workshop
Доставка материалов к рабочему месту
Пакеты обслуживания
Заочное участие

T6 Workshop
ТУРБИЗНЕС

Отдел workshop «Турбизнес»:

(495) 723-72-72

wshotels@tourbus.ru

www.tb-workshop.ru

www.tourbus.ru

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Редактор: Элеонора Арефьева
Корреспонденты: Михаил Шугаев
Татьяна Бутурлина
Корректор: Марина Мартынова
Художник: Влад Суворегин
Фотографии: «Турбизнес»
«Лори»
Официальный туристский портал VISIT-PETERSBURG.RU

Редакция журнала «Турбизнес»
Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.tourbus.ru

Отпечатано в России
Тираж 10 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации 017214 от 20.02.1998.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес» обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • С 1997 г.

Генеральный директор Иван Калашников
ИД «Турбизнес» i.kalashnikov@tourbus.ru
Директор Ольга Мальцева
по рекламе o.maltseva@tourbus.ru
Отдел информации Лариса Лаврова
и распространения l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop Людмила Сивова
Руководитель L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Елена Архипова
workshop@tourbus.ru
Отдел ТБ-Events Лариса Тарасюк
l.tarasyuk@tourbus.ru

Портал www.tourbus.ru
Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

BUSINESS TRAVEL
БЕЛОРУССКАЯ КОМПАНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Онлайн-редактор Михаил Шугаев
m.shugaev@tourbus.ru

Destinations
ТУРБИЗНЕС

Главный редактор Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес
на Северо-Западе

Главный редактор Ирина Смирнова
tourbus@westcall.net

В НОМЕРЕ

2 СОБЫТИЯ

- Кешбэк спасает бизнес
- Ростуризм выдает гранты
- Отели обнулили НДС
- Туроператоров освободили от взносов
- Турция создает новые «крылья»
- Сергей Александровский возглавил «Аэрофлот»
- Правительство субсидирует отели и авиаперелеты
- MICE Day: что ждет отрасль?
- Турпутевка на завод

4 ТУРОПЕРАТОРЫ

- Чартеры на Северный Кавказ
- «Интурист» летит в Махачкалу
- Тарас Демура стал владельцем Fun&Sun
- Туроператоры вернулись в Турцию

8 ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

- ТОП-16 предприятий промышленного туризма в России

10 ЛЕТНИЙ СЕЗОН-2022

- Летнему сезону — быть!
- Сергей РОМАШКИН: «Что мы ждем от сезона-2022?»
- Сергей СУХАНОВ: «У нас в работе 53 инвестиционных проекта»

14 РОССИЯ: ПРОЕКТЫ БУДУЩЕГО

- «Парк «Три вулкана» на Камчатке

16 РЕГИОНЫ

- ТЕМАТИЧЕСКАЯ ВКЛАДКА
Лето в Санкт-Петербурге
- Сергей КОРНЕЕВ:
«Наш рынок будет жить»



С.30

- Роуд-шоу Петербурга прокатилось по Сибири
- Лето в Санкт-Петербурге. Топ-8 интересных туристских мест Санкт-Петербурга

20 РЕГИОНЫ

- Выборг: путь в средневековую Европу
- На поездах — по всей России
- Лето в Мурманской области

24 ГОСТИНИЦЫ

- Международные сети отелей пока на паузе

26 ДНЕВНИК ТУРАГЕНТА

- Выходные отменяются

28 MICE & BUSINESS TRAVEL

- MICE: кадры в дефиците

30 ТЕХНОЛОГИИ

- Жизнь без Booking.com
- Знакомьтесь: лучшие трэвел-стартапы: Hotel Antifraud, Tmatic.Travel, TourPhone

35 ВИП-КЛИЕНТ

- Анатолий КАРПОВ:
«Я земной шар чуть не весь обошел...»

С.21



Кешбэк спасает бизнес

В этом году туры с кешбэком купили 2,4 млн человек на сумму около 44 млрд рублей



По акции туристического кешбэка с начала года туры и размещение в отелях купили 2,4 млн человек. Об этом сообщила глава Ростуризма Зарина Догузова. На карты этих туристов вернулось в общей сложности 8,4 млрд рублей.

С начала года было реализовано два этапа акции туристического кешбэка. Второй был дополнительным, по решению правительства он проводился с 15 марта по 15 апреля.

Было увеличено и финансирование акции. Ранее на два этапа кешбэка 2022 г. (весенний и осенний) было выделено 5 млрд рублей. Позже сумму увеличили еще на 3,5 млрд.

В Ростуризме сообщали, что осенний этап туристического кешбэка тоже состоится. Для его проведения потребуется дополнительное финансирование из государственного бюджета. По оценкам экспертов, всего на год на проведение всех запланированных акций по субсидированию внутренних поездок потребуется 10–12 млрд рублей.

Акция детского туристического кешбэка стартовала 31 марта, продажи по ней продолжают. За первые три недели продаж было куплено 130 тыс. путевок в детские лагеря.

Ростуризм выдает гранты

Всего на новый этап грантовой программы выделено более 3,5 млрд рублей

Во второй половине марта Ростуризм запустил сбор заявок от регионов на грантовую поддержку проектов по развитию туристической инфраструктуры. Он продлился до 5 апреля. По итогам конкурса будут определены регионы, которые получают федеральное софинансирование. Далее уже в каждом регионе пройдут конкурсы среди представителей малого и среднего бизнеса.

Сумма гранта составит от 3 до 10 млн рублей, в зависимости от типа проекта.

«На всю грантовую программу в этом году в федеральном бюджете заложено чуть более 3,5 млрд рублей. Мы планируем, что на эти средства будет реализовано не менее восьмисот проектов в туризме», — отметила глава Ростуризма Зарина Догузова. По ее словам, на федеральные субсидии регионы вместе с предпринимателями смогут открыть новые кемпинги,

обустроить пляжи и туристические маршруты, как культурно-познавательные, так и экологические — для активного и безопасного отдыха на природе.

«Кроме того, на средства грантов можно будет создавать новые авторские маршруты и экскурсии, обустраивать туристическую среду для людей с ограничениями по здоровью, места отдыха туристов, включая создание визит-центров, систем маркировки и навигации, и многое другое», — подчеркнула глава Ростуризма.



Вопрос месяца

КАКАЯ ДОЛЯ ВАШИХ ПРОДАЖ ПРИХОДИТСЯ НА «ВЗРОСЛУЮ» И «ДЕТСКУЮ» ПРОГРАММЫ КЕШБЭКА?

Более половины	9,1%
От 20% до 50%	18,2%
Менее 20%	54,5%
Мы не участвуем в программах кешбэка	18,2%

Источник: опрос на сайте tourbus.ru

Отелям обнулили НДС

Новый закон, которого давно ждал турбизнес, вступил в силу 26 апреля и будет действовать пять лет

«Это самое долгожданное, прорывное и важное решение для поддержки развития туристической отрасли за последние десятилетия. И очень своевременное с учетом текущей ситуации и дальнейшего роста спроса на отдых в России. Льготная ставка НДС на услуги гостиниц для работающих объектов будет действовать в течение ближайших пяти лет — до 2027 года. Для новых отелей — тоже пять лет, но уже с даты открытия, что поможет выйти предприятию на операционную безубыточность за этот период», — прокомментировала вступление закона в силу глава Ростуризма Зарина Догузова.

По мнению экспертов, необходимо, чтобы льгота касалась полного спектра гостиничных услуг (питание, конференции), а не только размещения. И оптимально было бы отменить НДС бессрочно.

Туроператоров освободили от взносов

Все выездные туроператоры могут не вносить взносы в фонды «Турпомощь» до 31 декабря 2023 года

Как отметили в Ростуризме, правило также распространяется на взносы, по которым было принято решение о переносе срока уплаты (распоряжения правительства РФ от 15 апреля 2021 года и от 29 января 2022 года).

Ранее по инициативе Ростуризма была подготовлена новая версия закона об основах турдеятельности. Среди прочего, в законопроекте предусматривается замена фондов «Турпомощи» другими системами работы, которые распространятся и на работу туроператоров в сфере внутреннего туризма.

В рамках первой системы фингарантий каждый туроператор будет ежемесячно отчислять в специальный коллективный фонд за каждого обслуженного туриста, отправляющегося за рубеж, сумму в 250 рублей, а за туриста по России — 125 рублей.

Вторая система — это работа по эскроу-счетам. Напомним, это защищенные счета, с которых деньги переводятся продавцу только после совершения сделки.

Сергей Александровский возглавил «Аэрофлот»

Основная задача нового CEO — не допустить срыва туристического сезона



Г-н Александровский имеет многолетний опыт работы в гражданской авиации, занимал различные руководящие должности, в том числе в блоке по продажам и имущественным вопросам «Аэрофлота».

В начале марта 2022 года г-н Александровский был назначен на должность заместителя генерального директора «Аэрофлота». После ухода с поста CEO компании Михаила Полубояринова Александровский стал исполняющим обязанности главы авиакомпании.

Как считают эксперты, задача менеджмента «Аэрофлота» — не допустить срыва туристического сезона, реализуя стратегию эффективного управления всеми ресурсами перевозчиков группы — флотом, маршрутными сетями — без объединения авиакомпаний.

Турция создает новые «крылья»

Новые авиакомпании Southwind и MGA Aviation будут ориентированы исключительно на российский рынок

Флот Southwind будет состоять из пяти лайнеров Airbus. Самолеты компании будут выполнять рейсы только между городами РФ и курортами Турции.

Вслед за Southwind Airlines рейсы из России в Анталию на четырех «Боингах» планирует начать MGA Aviation.

Планы по созданию собственного авиаперевозчика, ориентированного на российский рынок, есть и у Coral Travel. Подробностей этого проекта пока нет, но эксперты уверены, что этот крупный игрок на турецком направлении не останется без собственной перевозки.

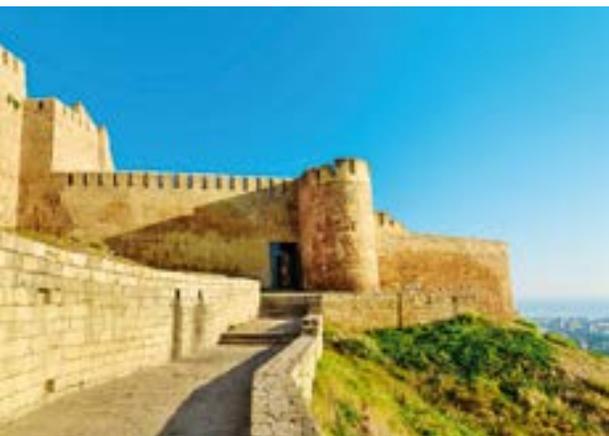
В настоящее время рейсы из российских городов в Турцию поставили в расписание семь авиакомпаний, из которых две турецких (Turkish Airlines и Pegasus), и пять российских («Россия», «Азимут», Red Wings, «Ямал» и PegasFly).

Правительство субсидирует отели и авиаперелеты

Правительство РФ выделит авиакомпаниям 100 млрд руб. на частичное возмещение расходов при выполнении внутренних перевозок в условиях санкций

Об этом 20 апреля сообщил премьер-министр Михаил Мишустин. «Рассчитываем, что такая мера позволит сохранить пассажирские перевозки на внутренних авиалиниях на уровне прошлого года. И стоимость билетов на перелеты останется доступной для десятков миллионов наших граждан». Ранее в апреле правительство выделило авиакомпаниям 19,5 млрд руб. на возврат пассажирам денег за билеты на рейсы, которые были отменены из-за санкций. Закрытые аэропорты юга и центральной части РФ получили 1,5 млрд руб. на частичную компенсацию операционных расходов.

Правительство РФ также выделит 4,5 млрд рублей на строительство быстровозводимых отелей в 19 субъектах РФ с высоким потенциалом развития туризма.



Чартеры на Северный Кавказ

Впервые Fun&Sun запускает чартерные программы из Москвы на Северный Кавказ

Полетная программа туроператора Fun&Sun из Москвы в Грозный стартует 10 июня. Рейсы будет выполнять авиакомпания «Ямал» на 180-местном лайнере. Туроператор предложит программы продолжительностью 4, 5 и 8 дней в Чечню, Дагестан, Республику Северная Осетия — Алания, Ингушетию и комбинированные туры по Северному Кавказу. Проживание — в отелях 3-4*. Стоимость программ начинается от 24,3 тыс. рублей за человека при двухместном размещении. Все туры участвуют в акции кешбэка, при покупке можно получить возврат средств до 20%.

Программа «Привет, Чечня!» продолжительностью 4 и 5 дней включает экскурсии по Грозному и поездку на озеро Кезеной-Ам. Программа «Привет, Осетия!» включает обзорную экскурсию по Владикавказу и экскурсию «Три ущелья: Куртатинское — Кармадонское — Даргавс».

В Дагестан туроператор предлагает два тура с посещением Сулакского каньона, Чиркейского водохранилища, Форелевого хозяйства, Бархана Сарыкум, Гамсутля и Гуниба. Восьмидневный тур «Привет, Дагестан!» включает четырехдневный отдых на море и экскурсии.

Благодаря субсидированию Ростуризмом половины стоимости фрахта самолета туристы имеют возможность приобрести пакетные туры в 1,5–2 раза дешевле.

«Интурист» летит в Махачкалу

Девять рейсов в Махачкалу на крыльях Red Wings запланированы с конца апреля по конец мая

Полетная программа продлится с 30 апреля по 28 мая 2022 года с периодичностью вылетов два раза в неделю по средам и субботам. Туристов повезет по заказу туроператора авиакомпания Red Wings на бортах Sukhoi Superjet 100 в комплектации сто кресел.

На базе чартеров в Дагестан туристы смогут приобрести как короткие экскурсионные программы с продолжительностью 4 дня/3 ночи и проживанием в гостиницах на берегу Каспийского моря, так и более продолжительные экскурсионные туры с возможностью выезда в соседние регионы: в Чечню, Ингушетию и Северную Осетию — Аланию.

Минимальная стоимость пакетного тура стартует от 14 500 руб. с человека при двухместном размещении.



Из Петербурга — в Турцию и Египет

«Библио-Глобус» ставит новые чартерные программы из Северной столицы

С 16 апреля открылась программа из Петербурга в Анталию: полеты запланированы с частотой два раза в неделю до конца октября. С 17 апреля стартует полетная программа «Библио-Глобус» из Пулково в Хургаду: рейсы будут выполняться дважды в неделю также до конца октября.

Как и на перелетах из Москвы, партнером «Библио-Глобус» по авиаперевозке из Петербурга выступит авиакомпания Red Wings: маршруты в Турцию и Египет будут обслуживаться на лайнерах Boeing 777-200. Напомним, что во флоте Red Wings три таких самолета.

На средиземноморском побережье Турции у «Библио-Глобуса» широкий ассортимент предложений: более 450 отелей от бюджетных до люксовых. На старте полетной программы из Петербурга пакетный тур этого туроператора в Анталию в отель 3* на 7 ночей с питанием «все включено» обойдется от 93 тыс. руб. на двоих.

Пакетный тур «Библио-Глобус» на 7 ночей в Хургаду на двоих с размещением в отеле 4* с питанием «все включено» обойдется от 143 тыс. руб.



Тарас Демура стал владельцем Fun&Sun

Он приобрел 75% уставного капитала компании и теперь возглавит Совет директоров Fun&Sun

Бывший владелец контрольного пакета компании Алексей Мордашов 2 марта покинул наблюдательный совет TUI AG. Затем стало известно, что олигарх перераспределил свою долю в TUI AG объемом \$1,4 млрд после того, как на него были наложены санкции Европейского Союза.

С марта 2022 года руководством туроператора принято решение развивать собственный бренд Fun&Sun.

При этом, по мнению ряда экспертов, переход Тараса Демуры в статус основного собственника — формальность, необходимая для выведения из-под санкционного удара настоящего инвестора и бенефициара бизнеса в России Алексея Мордашова.

Тарасу Демура 43 года. В турбизнесе он с 1996 года. Возглавил «TUI Россия» в 2016 году. Кандидат экономических наук и доктор философии. Окончил Международный экономический христианский университет в Вене; Европейский университет финансов, информационных систем, менеджмента и бизнеса; Школу бизнеса Колумбийского университета США (Columbia Business School).

«Даже в текущей катастрофической ситуации, в которой пребывает отрасль, мы найдем новые возможности.



Я уже вижу изменение конкурентной среды. Отсутствие перевозки создает массу проблем. Многие авиакомпании, которыми владеют наши конкуренты, сейчас не могут летать из-за санкций. У нас есть хорошие шансы еще активнее рвануть вперед. Плюс последние пару лет у нас был фокус на внутренний туризм, мы запускали большое количество чартеров от Сахалина до Калининграда, сейчас будем продолжать это делать», — сказал Тарас Демура.

По его словам, все запланированные программы в регионы будут сохранены и появятся новые: «Будем летать в Санкт-Петербург, Тюмень, на Алтай и Северный Кавказ. Собираемся серьезно проработать туристические возможности Чечни, Дагестана. С партнерским туроператором «Крымская волна» планируем продажу туров в Крым».

Политика компании в отношении агентской сети не изменится. «Мы даже смотрим в сторону некоей либерализации по оплатам, комиссиям, условиям переноса, штрафам, аннулированиям. Готовим целый пакет мер, позволяющий сделать работу агентов более легкой и технологичной».

Туроператоры вернулись в Турцию

Из России в Анталию в апреле полетели семь авиакомпаний

Российские туроператоры запустили полетные программы в Турцию, для которых используют самолеты двух турецких и пяти российских авиакомпаний, сообщает Ассоциация туроператоров России.

Первые чартерные программы из Москвы в Анталию стартовали 9 апреля. Рейс в Анталию по заказу туроператора «Библио-Глобус» выполнила российская авиакомпания Red Wings. Программа продлится до 26 октября.

Coral Travel возит своих туристов в Анталию, Бодрум и Даламан из Москвы и регионов на рейсах турецких авиакомпаний Turkish Airlines и Pegasus Airlines, а также российской PegasFly.

Программа на Pegasus Airlines из Москвы в Анталию стартовала 12 апреля. Туроператор FUN&SUN с 15 апреля предлагает туры в Анталию с перелетом из Москвы на рейсах Pegasus Airlines по цене от 32 тыс. рублей за человека в двухместном номере. С 29 апреля к ним добавились блоки мест на рейсах Turkish Airlines. Туристам из регионов туроператор предлагает

туры на блоках мест на рейсах Turkish Airlines из Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Самары, Уфы, а также на блоках мест и собственных рейсах Red Wings из Сочи, Екатеринбурга, Казани, Самары, Уфы.

Полетная программа «Интуриста» из Минеральных Вод в Анталию на рейсах авиакомпании «Азимут» стартовала 28 апреля. Туроператор также предложит туры на базе рейсов других перевозчиков, в том числе с вылетом из Москвы.

PEGAS Touristik возит туристов в Анталию, Бодрум и Даламан из Екатеринбурга, Казани, Москвы и Санкт-Петербурга рейсами Turkish Airlines и PegasFly с 15 апреля. Полетная программа в Анталию на крыльях Pegasus Airlines запланирована с 29 апреля по 6 ноября.

Туристы ANEX Tour смогут летать из Москвы в Анталию на Pegasus Airlines и на на Turkish Airlines. На курорт можно будет долететь из Екатеринбурга, Казани и Санкт-Петербурга.



MICE Day: что ждет отрасль?

В рамках выставки «Интурмаркет» прошла дискуссия MICE Day, в которой приняли участие ведущие эксперты. На повестке дня — актуальные проблемы отрасли.

Всероссийский
ДЕНЬ MICE



МICE Day начался с мастер-класса «Как правильно подготовить каталог MICE-возможностей региона?» Представители региональных органов управления туризмом и профильные агентства познакомились с многофункциональной платформой-приложением «MICE-карта России». Сейчас на карте представлены 35 регионов страны. Наталья Евневич, председатель совета директоров ГК «Конкорд», отметила, что «MICE-карта России» — это агрегатор возможностей для проведения мероприятий в разных регионах страны. Представители ряда регионов выразили желание присоединиться к проекту и разместить свои материалы в обширной библиотеке карты.

Ольга Мелина, руководитель Центра развития MICE-агентства по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области, подробно рассказала об этапах разработки инструментов позиционирования региона, формирования уникального продукта и предложений для привлечения клиентов.

В фокусе мастер-сессии «Создание питательной среды для здорового MICE-поколения будущего» была тема подготовки новых кадров.



Эксперты обсудили подходы к формированию инновационных образовательных программ для MICE-специалистов будущего, поговорили о сертификации, об актуальности формата непрерывного образования, о тренде многодисциплинарности и о важности налаживания партнерства вузов с компаниями отрасли.

Главной темой дискуссии «Изменения MICE-ландшафта России: новые идеи, новые игроки» стали радикальные изменения, которые произошли и происходят на рынке. На главный вопрос: «Что будет завтра?» отвечали: генеральный директор компании «Демлинк Атлас» Ирина Карнаухова, директор ГУП РК «Крымский туристский центр» Елена Юрченко, коммерческий директор объектов гостеприимства Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Карелии, Всесезонного курорта «Игора» Елена Махрова, Вячеслав Момот, директор Агентства по развитию туризма и инвестициям, Междуреченск, Дарья Прохорова, руководитель направления b2b-мероприятий корпорации Тинькофф, Екатерина Кириллова, АО «Телерадиокомпания «Петербург» (Пятый канал), Екатерина Коляда, член Наблюдательного совета при правлении Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России.

Сессия затронула следующие вопросы: каким образом изменился социально-экономический профиль MICE-заказчика; как пандемия продолжает влиять на деятельность корпораций; сколько готовы тратить заказчики на мероприятия в России; как развить местный рынок поставщиков услуг и организаторов. Эксперты обсудили тему скорого появления на российском рынке новых игроков и те изменения, которые повлечет их приход. Все участники дискуссии сошлись во мнении, что сложившаяся ситуация в стране станет драйвером развития MICE-индустрии. **15**

Об итогах сессии «Создание питательной среды для здорового MICE-поколения будущего» читайте на стр.28.



Турпутевка на завод

В финале Всероссийского акселератора по промышленному туризму, который прошел в Калуге, назвали лучшие проекты и стратегии

Образовательный проект по развитию промышленного туризма стартовал в июне 2021. Его участниками стали 250 предприятий из 30 регионов. Они представили стратегии по развитию промышленного туризма в своих регионах и более 150 экскурсий на промышленных предприятиях.

Для финала акселератора эксперты отобрали 16 лучших стратегий — их представили Дагестан и Мордовия, Пермский край, Амурская, Калужская, Кемеровская, Курская, Нижегородская, Ростовская, Свердловская, Тульская, Челябинская области, а также Ханты-Мансийский автономный округ, Севастополь, Москва и Санкт-Петербург.

Выступление региональных команд состоялось на промышленной площадке «Мануфактуры Боско» в Калужской области, завершилось оно церемонией награждения лучших. В мероприятии приняли участие генеральный директор Агентства стратегических инициатив (АСИ) Светлана Чупшева, замминистра промышленности и торговли России, председатель экспертного совета акселератора Алексей Беспрозванных, губернатор Калужской области Владислав Шапша, замминистра труда и социальной защиты России, член экспертного совета акселератора Елена Мухтиярова, а также председатель наблюдательного совета группы компаний Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович.

«Промышленный туризм сегодня набирает обороты, этот процесс идет при поддержке регионов, Министерства промышленности и торговли, руководителей и собственников предприятий. Подход, когда каждый может посетить промышленную площадку, познакомиться с технологией производ-

ства и производимой продукцией, узнать о профессиях — это все формирует лояльность к бренду, российскому производству. Для молодого поколения это хороший практикоориентированный подход с точки зрения профессионального самоопределения», — сказала гендиректор АСИ Светлана Чупшева.

Она отметила, что сейчас регионам важно перенимать разработанную и усовершенствованную методологию АСИ по развитию промышленного туризма, опыт прошедших этот путь предприятий и открывать новые объекты для туристов. Региональная стратегия по развитию промышленного туризма — утвержденный местным правительством документ, который определяет основные цели, задачи и этапы реализации, инициативы и мероприятия.

Следующий шаг работы с регионами и предприятиями — участниками акселератора — внедрение разработанных решений (региональные и межрегиональные маршруты, профориентационные программы, производственно-образовательные экспедиции, центры компетенций) по утвержденным программам. Для реализации комплексных планов развития промышленного туризма регионы уже создали целевые программы посещения российских промышленных предприятий с выделением финансирования.

Яркой частью программы финала Всероссийского акселератора стала ознакомительная экскурсия на образцово-показательный производственный комплекс «Мануфактуры Bosco», которую провели председатель совета директоров группы компаний Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович и его сотрудники. Демонстрация суперсовременного производственного комплекса, который по замыслу его основателей создан как «Дворец труда» из четвертого сна Веры Павловны в романе Николая Чернышевского «Что делать?», труд в котором — не бремя, а сплошное удовольствие. **ТБ**

ЛУЧШИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМТУРИЗМА

«ПРОМбренд» — Нижегородская область и Севастополь — лучшие стратегии, направленные на продвижение региональных брендов

«ПРОМдвижение» — Кемеровская и Ростовская области — лучшие решения по продвижению промтуризма

«ПРОМсинергия» — Калужская и Амурская области — стратегии по созданию эффективной экосистемы промтуризма в регионе

«ПРОМбизнес» — Свердловская область и Санкт-Петербург — лучшие регионы для интеграции промышленного и делового туризма

«ПРОМориентация» — Пермский край и Ханты-Мансийский АО — лучшие стратегии по развитию человеческого капитала и привлечению школьников в промышленность

«ПРОМновации» — Москва — инновационный подход к развитию промтуризма

«ПРОМкреатив» — Тульская и Курская области — самый креативный подход к работе с объектами промтуризма

«ПРОМмасштаб» — Челябинская область — лучшая региональная стратегия, демонстрирующая промышленный потенциал региона

«ПРОМпутешествие» — республика Дагестан и Мордовия — лучшие стратегии по созданию туристических маршрутов с предприятиями.

ТОП-16 ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ



Санкт-Петербург ПОРТ «БРОНКА»

Самый современный порт в Северо-Западном регионе России. «Бронка» - единственный глубоководный терминал в Большом порту Санкт-Петербурга – глубина подходного канала и акватории 14,4 м.



Мурманская область КОВДОРСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ

Второй по объему производитель апатитового концентрата в России, а также железорудного концентрата. Туристы смогут побывать на карьере рудника «Железный», увидеть 240-тонные «БелАЗы», узнать, для чего нужен апатит.



Москва ЗАВОД «МИКРОН»

Крупнейший российский производитель микроэлектроники. «Микрон» развивает промышленный туризм уже несколько лет. Команда завода расширила сувенирную витрину, внедрила мастер-класс по оцифровке вещей.



Калужская область «МАНУФАКТУРЫ БОСКО»

Масштабное швейное предприятие, выпускающее продукцию под известным брендом Bosco. Туристам показывают процесс изготовления текстильной продукции, как шьют пуховики, вышивают изображения и красят текстиль.



Курская область МИХАЙЛОВСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ

Разрабатывает крупнейшее в мире месторождение железной руды. Предприятие первым в регионе разработало экскурсионные маршруты и уже принимает туристов.



Севастополь АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА»

Винодельня «Золотая Балка» - это предприятие полного цикла: «от лозы до бокала». Туристы могут воочию наблюдать процесс создания вина. «Золотая Балка» предоставляет более 15 вариантов экскурсионных услуг.



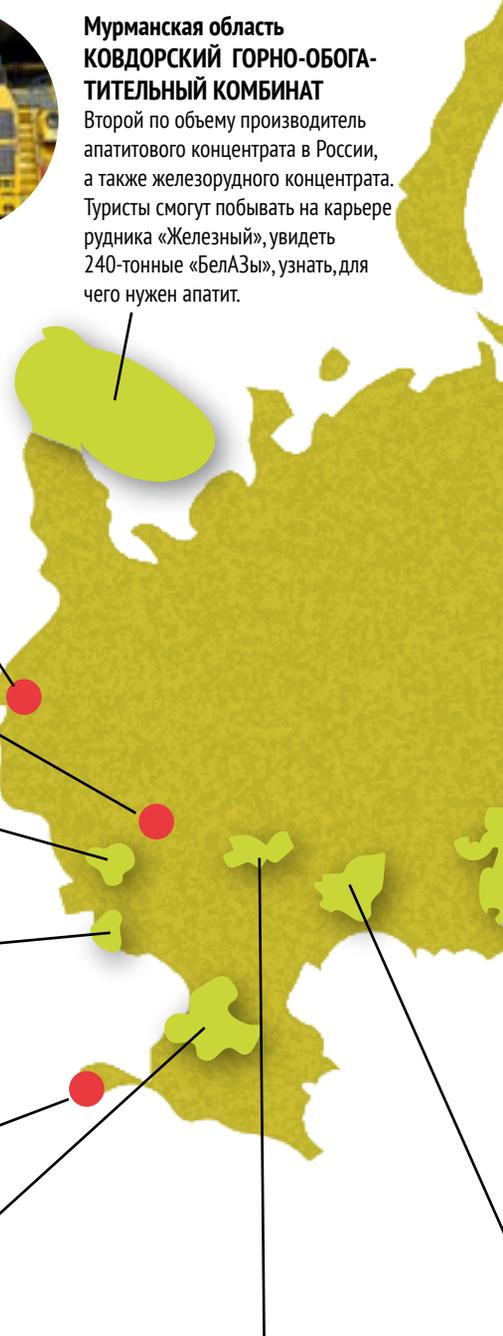
Ростовская область «ЦИМЛЯНСКИЕ ВИНА»

Винодельческое предприятие полного цикла, история которого началась в 1786 году. Предприятие активно взаимодействует с туроператорами, его посещают гости туристского маршрута «Долина Дона».



Республика Мордовия «ОПТИКОВОЛОКОННЫЕ СИСТЕМЫ»

Единственный в России завод по производству оптического волокна. На экскурсии «Путешествие со скоростью света» туристы знакомятся с производством одного из самых важных компонентов сетей связи.





**Курганская область
КУРГАНМАШЗАВОД**

Выпускает уникальные гусеничные вездеходы серии ТМ и другую технику. Самые запоминающиеся моменты экскурсий - проезд на вездеходе по полигону, танец мини-погрузчика для городского хозяйства, фотосессия на фоне техники.



**Томская область
ЭКО-ФАБРИКА
«СИБИРСКИЙ КЕДР»**

Уникальное производство по изготовлению полезных сладостей из лесных продуктов. На предприятии туристы узнают, как посадить кедр, проследят за процессом изготовления конфет, попробуют сами сделать гостинцы из орешков.



**Камчатский край
МАСТЕРСКАЯ «ОГНЕННОЕ ЧУДО»**

Особая авторская технология изготовления изделий из стекла. Используется вулканическое стекло, песок и лава. На территории есть музей лучших работ. Действуют мастер-классы для гостей.



**Республика Саха (Якутия)
ЯКУТСКАЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

Гостей ЯТЭК ждут масштабное производство, экзотическая спецтехника, а также удивительная природа Якутии. «Гвоздь» программы — осмотр установки комплексной подготовки газа, объекта, куда поступает газ со всех скважин.



**Челябинская область
МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ**

Входит в число крупнейших мировых производителей стали. На комбинате проводят постоянные экскурсии с 2018 года. Разработано 7 экскурсионных маршрутов.



**Кемеровская область
«СИБШАХТОСТРОЙ»**

Здесь строят самые разные объекты: от спорткомплексов до шахт и обогатительных фабрик. На предприятии закуплено экскурсионное техническое оборудование, есть отдел бронирования туристских программ.



**Амурская область
ЦЭНКИ – КОСМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
«ВОСТОЧНЫЙ»**

Первый гражданский космодром России. Экскурсия включает посещение стартового комплекса и технического блока, где идет сборка ракет. В разработке интерактивный маршрут с акцентом на традициях и быте космонавтов.



**Самарская область
«ЛАДА СПОРТ»**

Это дочернее предприятие знаменитого АвтоВАЗа, выпускающее спортивные автомобили LADA. Посещение завода часто заказывают туристы, приезжающие в регион, оно входит в брендовый маршрут «Жигулевские выходные».

Летнему сезону — быть!

Более 80 экспертов в середине апреля обсудили в Госдуме предстоящее лето. Как будут отдыхать россияне в непростое время — эту тему решили поднять в парламенте.



ИЛЬЯ УМАНСКИЙ,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРОПЕРАТОРА
«АЛЕАН»

Внутренний туризм должен развиваться в условиях конкуренции. Конкуренции как внешней, с выездными направлениями, так и внутренней, между курортными территориями, отелями и другими участниками рынка. Именно конкуренция является драйвером роста качества и сбалансированного ценообразования. Для этого в первую очередь нужно наращивать гостиничный номерной фонд, в настоящий момент его катастрофически не хватает, в большинстве регионов нехватка номерного фонда минимум двукратная. В этом сезоне критически важно решить транспортную проблему, как внутри страны, так и на популярных выездных направлениях. В ином случае есть вероятность, что мы не сможем реализовать то, что сейчас все называют «хорошим шансом» для внутреннего туризма.

В работе круглого стола на тему «Обеспечение доступности отдыха российских граждан в условиях санкционного давления и повышенного спроса на внутренний туризм» приняли более 80 экспертов: представители Госдумы, Совета Федерации, Ростуризма, Комитета по туризму города Москвы, отраслевых министерств, профильных ассоциаций и вузов, РЖД, авиакомпаний «Аэрофлот» и S7, онлайн-систем бронирования Ostrovok, Слетать.ру, «Броневик», представители турбизнеса.

С докладами на тему ситуации в туротрасли и мерах ее поддержки выступили около тридцати спикеров.

Открывая заседание, председатель комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сангаджи Тарбаев сказал: «Мы ожидаем, что в будущем инфляция затронет и туротрасль. Но пока этого не наблюдается, и главное — не допустить необоснованного повышения цен, мы уже разработали ряд мер, как противостоять этому.

Еще одна проблема — комплексное развитие новых туристических территорий: нынешние южные курорты вряд ли справятся с нарастающим турпотоком.

Важный вопрос — развитие российских онлайн-сервисов бронирования, которые получили позитивный толчок после того, как западные онлайн-компании покинули наш рынок».

Председатель Комитета Совета Федерации по социальной политике Инна Святенко напомнила, что парламентом приняты

меры поддержки туротрасли — обнуление на пять лет НДС для гостиниц и продление программы туристического кешбэка.

Зарина Догужева в своем выступлении отметила, что основная забота сейчас — успешное проведение летнего сезона. «При этом одна из главных наших задач — обеспечить доступность отдыха. В первую очередь решить ее помогает программа кешбэка. Ожидаем, что всего по этой программе за год отдохнет 3 млн человек». Она обратила внимание и на то, что успешно проходит и программа детского кешбэка: по прогнозу в этом году программой воспользуются 450 тыс. детей.

«Еще одна важная особенность наступающего сезона — обширная чартерная программа полетов в регионы России на любой вкус и кошелек. При этом государство субсидирует 50% стоимости перелетов. География таких рейсов очень широка: Татарстан, Тюмень, Карелия, Дагестан, Байкал, Камчатка, Сахалин, Кавминводы, Калининград», — подчеркнула глава Ростуризма.

Зарина Догужева также сообщила, что на гранты ведомства строятся 120 доступных кемпингов и глэмпингов — они будут принимать туристов уже в этом году. Всего же в этом году на туристические гранты выделено 3,5 млрд руб. — они поддержат более пятисот различных проектов в области туризма, включая обустройство новых зон отдыха и маршрутов.

Фокусная поддержка Ростуризма — проект модульных гостиниц. В этом сезоне



появится около 2,5 тыс. номеров в таких быстровозводимых гостинцах.

Заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сергей Кривоносов уделил в своем выступлении особое внимание развитию законодательной базы туротрасли. По его словам, вскоре будут приняты законы по особым экономическим зонам и по экологическому туризму. «Если будет продолжаться нынешняя ситуация, то цены на курортах взлетят до небес. Нами обсуждается механизм ограничения стоимости авиаперевозок и размещения», — добавил спикер.

Министр курортов и туризма Республики Крым Вадим Волченко в своем выступлении отметил, что в этом году полуостров ожидает более 9 млн туристов. Ожидается и увеличение объемов железнодорожных перевозок. Он предложил увеличить железнодорожное сообщение с регионами, с которыми сейчас затруднено или ограничено авиасообщение.

Также спикер посчитал необходимым внести в Закон о туризме понятие «гостевой дом». Это позволит регламентировать работу дополнительных 50–70 тыс. номеров гостиничного фонда Крыма.



Туроператорам нужны преференции

Новое время диктует новые правила работы туроператоров. Заместитель генерального директора компании FUN&SUN **Александр СИРЧЕНКО** предлагает внести в законодательство ряд существенных изменений. В их числе — субсидирование туроператорских блоков мест на регулярной авиа- и железнодорожной перевозке, обнуление ставки НДС для туроператоров, доступ туроператоров к сформированным ими Фондам персональной ответственности.

Сейчас внутренний туризм имеет уникальный шанс для развития и поэтому те туроператоры, которые переориентировались на внутрироссийские направления, имеют хороший шанс выстоять. FUN&SUN (бывший TUI Россия) в 2020 году первым запустил чартеры по стране, это и Бурятия, Мурманская область, Шерегеш (Кемеровская область), Казань, Тюмень, Сахалин, Карелия и другие. В этом году мы расширили линейку чартерных направлений.

Практика нашей работы по чартерам говорит о том, что нужно вносить изменения в законодательство, регулирующее субсидирование туристических чартерных перевозок. Мы неоднократно предлагали распространить этот механизм на блоки мест регулярной перевозки, на железнодорожные перевозки, организуемые туроператорами. Это позволит максимально использовать средства для субсидирования чартеров.

Следующий вопрос — о потребительских конфликтах. Постановление Правительства №1073 сохранило возможность выстраивания нормальных взаимоотношений потребителя и туроператора.

Но есть еще одна часть, которая не была реализована, — она касается нынешней ситуации, которая не легка. Значительные суммы туроператоры уже направили своим зарубежным партнерам и не могут их вернуть по причине введенных санкций. И поэтому нужно вносить изменения в действующее законодательство и принимать документ, аналогичный Постановлению №1073, который бы позволил урегулировать взаимоотношения туроператоров с потребителями и по этим обязательствам.

На совещании у вице-преьера Дмитрия Чернышенко мы предложили вслед за обнулением ставки НДС для гостиниц сделать то же самое для туроператоров. Иначе мы, пакетируя не облагаемые НДС перевозку и размещение, платим налог за тот пакет. Что добавляет 20% к стоимости и делает такой турпродукт неконкурентоспособным по цене, в том числе и в сравнении с выездным.

Мы предлагали решить вопрос, связанный с субсидированием или поддержкой перебронирования несостоявшихся туров за рубеж на внутрироссийские направления для того, чтобы стимулировать туристов делать именно перебронирования.

Еще одно предложение — это предоставить доступ туроператорам к сформированным ими Фондам персональной ответственности. В нынешних условиях выездного туризма практически нет, а значительные средства крупных туроператоров остаются замороженными на счетах Ассоциации «Турпомощь». Если говорить о FUN&SUN — речь идет о сумме порядка 500 млн рублей. Эти средства могли бы быть направлены либо на выплаты туристам, либо на развитие деятельности.

В завершение об электронной путевке. АТОР и РСТ неоднократно обращались к органам власти с просьбой не принимать решения, которые в нынешних условиях обернулись бы дополнительной финансовой нагрузкой на бизнес либо дополнительными сложностями. Компаниям придется направить значительные ресурсы на интеграцию системы, что сейчас нерационально. Возможно, этот пункт стоит пересмотреть и скорректировать. **ТБ**



Что мы ждем от сезона-2022?

Предстоящий летний сезон будет необычным и достаточно сложным для российского турбизнеса. Ажиотажный спрос на отдых, высокая инфляция, ограничения по авиаперевозке на Юг России, заметно усеченный выездной туризм. Все эти факторы неизбежно почувствуют в своей работе туристические компании. Своими соображениями с читателями ТБ делится **Сергей РОМАШКИН**, генеральный директор туркомпании «Дельфин».

Конечно, в условиях критического снижения выезда можно рассчитывать на рост турпотоков по России, но пока этого не случилось. Причины понятны: геополитика, ослабление рубля, тревожные экономические прогнозы. У наших туристов появились неожиданные проблемы, и они отложили покупку туров на более позднее время. Пока мы идем на 5–8% хуже 2021 года.

Нет также ясности с закрытыми аэропортами юга, это мешает планировать летние поездки в эти регионы. Надеемся, спрос восстановится после возобновления авиасообщения.

Какие направления выиграют? Структура внутреннего туризма сложилась давно и мало меняется. 60–65% поедут на море (Краснодарский край, Крым, Калининград), 15–20% — экскурсионные маршруты (Москва, Петербург, Казань), 5–7% Кавминводы, 10% — активные направления (Байкал, Алтай, Камчатка, Карелия). Все регионы и направления могут получить рост спроса, но планы развития туризма в России должны ориентироваться на эти сложившиеся потребности туристов.

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ В 2022 ГОДУ Я СЧИТАЮ КЛЮЧЕВЫМИ?

КОВИД

Нам нужно перевернуть эту страницу, осторожность власти понятна, но туристы ждут простого сообщения: у нас все открыто, приезжайте! Никто не разберется сейчас в особенностях ковидного режима в регионах. Слишком медленное снятие ограничений — препятствие для туризма.

ТРАНСПОРТ

Отсутствие полетов в Симферополь, Анапу потребует наращивания ж/д-перевозки и, возможно, автобусной. Ждем планы РЖД в этом отношении. Очень нужно расширить сроки покупки ж/д-билетов до 180 дней: сейчас в основном 90 дней, это делает невозможным покупки туров

с ж/д-перевозкой на лето. Ожидаем значительный рост прибытий на личных автомобилях. Как минимум надеемся на остановку в сезон ремонтных работ в южном направлении и на федеральных трассах, и на региональных.

ЦЕНЫ

Стоимость путевок уже выросла по сравнению с 2021 годом на 10–13%, дальнейший рост будет зависеть от инфляции, спроса и других факторов. До лета будет еще много событий, говорить о ценах немного преждевременно. Туризм — часть экономики, невозможно ждать чудес, когда все вокруг дорожает.

ИНФРАСТРУКТУРА И СЕРВИС

Радикальных изменений не произойдет, но локальные изменения в отелях, конечно, будут. Новое строительство дорожает на глазах (стройматериалы, банковские кредиты), но надеемся на завершение строительства гостиниц, которые сейчас в высокой степени готовности. Два года пандемии уже нанесли инвестиционному процессу серьезный удар, текущая ситуация также сложна для инвестирования.

Удорожание продуктов питания делает проблемным переход на формат «все включено», поскольку у отелей с такой опцией стоимость продуктов в структуре цены максимальна. Формат ВВ (проживание и завтраки) менее зависим от роста цен. В кризисное время мы часто видим упрощение турпродукта, а не усложнение.

ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ

Для внутреннего туризма есть две важнейшие меры: кешбэк и обнуление ставки НДС для туроператоров. Кешбэк показал себя как очень эффективный инструмент поддержки спроса (до 30% продаж идет с кешбэком), и мы рассчитываем на него и осенью 2022. Поскольку для отелей ставка НДС снижена до нуля, «крайними» оказались туроператоры, которые должны заплатить теперь 20% со всей стоимости проданной путевки. Экономически это невозможно.

У внутреннего туризма хорошие перспективы, но будет непросто... **ТБ**



Сергей СУХАНОВ: «У нас в работе 53 инвестиционных проекта»

Глава созданной в прошлом году госкорпорации Туризм.РФ **Сергей СУХАНОВ** рассказал о первых итогах работы — мастер-планах для новых инвесторов в туристическую инфраструктуру регионов, модульных отелях, широкой географии масштабных проектов корпорации.

Для России сейчас развитие туризма — это национальная цель. Правительством утвержден национальный проект. Именно для его реализации, развития туристической инфраструктуры и была создана корпорация Туризм.РФ. В общей сложности 34 региона присоединились к реализации нацпроекта и начали сотрудничать с Туризм.РФ. Совсем недавно мы подписали соглашения с Адыгеей, Орловской, Пензенской, Ростовской, Ярославской областями.

Механизм господдержки через Туризм.РФ отработан. Он востребован и регионами, и частными инвесторами. Мы работаем с инвесторами в режиме «единого окна» и проходим вместе самые тяжелые участки: от планирования до ввода объекта в эксплуатацию. После того как объект уже сдан, инвестор может в течение трех лет выкупить долю корпорации Туризм.РФ в уставном капитале и уже самостоятельно развивать бизнес.

За 2021 год к нам поступило 500 заявок. Из них мы отобрали 53 инвестиционных проекта. Они и легли в основу программы 2022 г., которую будем воплощать и начнем строить уже в этом году. Проекты инвест-портфеля расположены в 27 регионах. Общий объем инвестиций составит около 390 млрд рублей. Вводимый общий номерной фонд на этих территориях составит более 20 тыс. При этом каждый год мы будем отбирать еще 25 новых проектов.

Президент России В.В. Путин поручил ускорить строительство инфраструктуры для развития внутреннего туризма. Вот почему мы сейчас собираем целый арсенал решений для быстровозводимых конструкций. По сути, это такой же объект капитального строения, но все-таки скорость

его возведения, скорость строительства в разы выше. Например, если строить классическим способом, уйдет 3–4 года. А с быстровозводимыми конструкциями такой же объект строится меньше года. При этом туристы не заметят разницы.

Мы изучили рынок такого строительства, оценили ряд промышленных производств. Я скажу с полной уверенностью, что в стране есть предложения с высоким качеством, у нас очень хорошие перспективы по созданию модульных отелей. Сейчас корпорация уже завершила конкурс среди поставщиков таких решений. Уже в этом году представим первые проекты модульных гостиниц. В качестве пилотных площадок определены территории в Тункинской долине — это окрестности Байкала, Иркутская область.

Вместе с тем мы выделили 15 крупных туристических территорий, где необходим рост номерного фонда на 19 тысяч номеров. И перспектива строительства быстровозводимых отелей тут очень большая. Это Краснодарский край, Камчатка, Сахалин, Алтай, Байкал, Республика Адыгея, Бурятия, Ленинградская, Кемеровская, Тульская, Иркутская области. Все эти территории будут развиваться по специальным мастер-планам, которые создаются в корпорации. В рамках этих мастер-планов мы определяем лоты под создание инфраструктуры не только для крупных инвесторов, но и для бизнеса поменьше. Любой инвестор благодаря лотированию сможет выбрать для себя подходящий по бюджету участок. Нужно будет только запроектировать объект и начинать строить. **ТЕ**

390 млрд рублей —

таков общий объем инвестиций в 53 инвестиционных проекта в 27 регионах, реализуемых госкорпорацией Туризм.РФ уже в этом году.

ФОТО: АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



«Парк «Три вулкана» на Камчатке

Россия — уникальная страна для познавательного, активного, экологического туризма. У нас есть исторические памятники, моря, горы, леса, степи, пустыни, вулканы, арктические льды. Вряд ли какая ещё страна в мире может похвастаться такими необычайно широкими возможностями для путешествий. Не случайно в особых нынешних условиях у нас стали активно разрабатываться новые современные туристические кластеры, комплексы, курорты. Именно таким интересным и масштабным проектам мы посвящаем новую рубрику журнала. И начинаем с самого востока России — с полуострова Камчатка.

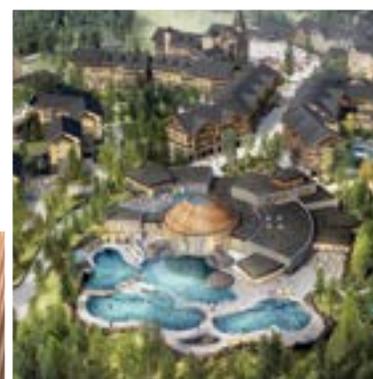


Центром курорта «Сопка Горячая» станет открытая геотермальная лагуна, обустроенная на горячих источниках. Температура воды в любое время года составляет 37–40 градусов. Уникальный состав воды способствует глубокому очищению кожи и оздоровлению организма в целом. На курорте будет предоставляться полный спектр бальнеологических и спа-услуг.

В настоящее время проект «Парк «Три вулкана» находится в стадии проектирования. Завершена разработка планировочной концепции территории курорта «Сопка Горячая». Начаты работы по подготовке проектной документации части объектов курорта. Также разработана концепция развития горнолыжной инфраструктуры.

ТРИ ВУЛКАНА

Центр «Парка «Три вулкана» – курорт «Сопка Горячая» расположится в юго-восточной части полуострова Камчатка, в 60 км от аэропорта Елизово и в 80 км от Петропавловска-Камчатского. Это горная туристская деревня, на территории которой будут расположены комплекс из малоэтажных геотермальных отелей разной категории звездности (3*, 4*, 5*, апартаменты) с общим номерным фондом в 2100 номеров, 30 км горнолыжных трасс, 3 канатные дороги. В ряде гостиниц предусмотрены номера с панорамными видами на уникальные горы и сопки Камчатки.





В верховьях реки Паратунка находится вулкан Вилючинский. Здесь будет организован туристский комплекс, включающий в себя панорамную обзорную площадку и прочие объекты инфраструктуры. Туристов сюда будут доставлять построенные канатные дороги.

В бухте Вилючинская появится новый пассажирский морской терминал. Он будет принимать как круизные лайнеры, так и прогулочные экскурсионные суда. На территории будет создана комфортная туристская среда — ресторан, административное здание, рынок, береговая туристская инфраструктура.

Проект «Парк «Три вулкана» реализуется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Его реализацией занимается девелоперская компания «Васта Дискавери». Ключевой инвестор — группа «Интеррос». Общий объем инвестиций — 42 млрд рублей (собственные и заемные средства). Ещё 24 млрд рублей будет инвестировано в развитие инфраструктуры государством.



Между реками, сопками, бухтами и вулканами будет создана сеть из туристических лагерей и глэмпингов, соединённых 38 км оборудованных пеших маршрутов различной сложности. Каждый из них рассчитан на дневной переход, на ночлег туристы смогут остановиться в оборудованных местах отдыха.



Сергей Корнеев: «Наш рынок будет жить»

О новых вызовах и новых планах рассказывает председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Сергей КОРНЕЕВ**



СЕРГЕЙ КОРНЕЕВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Сергей Евгеньевич, что ждет туристический рынок в связи с последними событиями?

Одно точно могу сказать — наш рынок будет жить. Безусловно, сегодня мы видим разноплановые тенденции. С одной стороны, люди следят за острыми новостями, непростой политической ситуацией. С другой — любая обстановка не отменяет необходимости отдохнуть, перезагрузиться, поправить свое духовное и физическое здоровье.

Понятно, что сейчас нельзя рассчитывать на зарубежных туристов. Перекроют ли их недостаток российские путешественники?

Посмотрим на статистику: в 2019 году город принял 10,5 млн туристов, из них половина — российские. Потом был 2020-й, пандемийный. И в 2021 году ковидные ограничения в разной степени действовали, но в Петербург приехали 5,8 млн российских туристов, то есть уже на 300 тыс. больше, чем до начала эпидемии. В итоге сохранилась работоспособность отрасли, кадровый состав, качество городского гостеприимства.

А ведь на индустрию гостеприимства завязаны и остальные сегменты экономики. Если закрылся отель — перестанет работать и химчистка, которая его обслуживает. Понесет

убытки поставщик продуктов, которые гости на завтрак едят.

Многие отрасли: строительство, транспорт, музеи, общепит зависят от туризма. Сейчас около 400 тысяч жителей Петербурга так или иначе профессионально связаны со сферой туризма.

Есть общепринятый маркер — когда туристов становится больше, чем жителей в населенном пункте, туризм становится системообразующей отраслью экономики этого региона. В нашем случае количество приезжающих сопоставимо с численностью петербуржцев.

Будут ли дополнительные меры поддержки отрасли?

28 апреля губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов подписал Закон «О внесении изменений в отдельные законы Санкт-Петербурга о налогах и сборах». Подписанный документ устанавливает налоговые льготы для поддержки туротрасли. Принятое ранее решение «обнулить» имущественные и земельные налоги до конца года распространяется на собственников помещений и земельных участков, которые предоставляют организациям сферы гостеприимства недвижимость в аренду.

Для организаций туристической сферы, работающих по упрощенной системе налогообложения, снижена ставка до 3%, если объектом налогообложения являются доходы, и 5%, если объектом налогообложения являются доходы минус расходы.

Кроме того, для гостиниц разработаны программы льготных займов, которые бизнес сможет использовать для лучшего обеспечения обслуживания инфраструктуры туризма, сохранения рабочих мест и создания новых.

Северная столица остаётся лидером по поддержке туризма в России, Всего на 2022 год объем мер помощи туротрасли Петербурга оценивается в 2 млрд рублей. **ТБ**



Роуд-шоу Петербурга прокатилось по Сибири

Посетителями деловых мероприятий в рамках роуд-шоу в общей сложности стали более трехсот региональных агентств.

С 11 по 29 апреля в преддверии летнего сезона Комитет по развитию туризма и Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга провели роуд-шоу «Презентация туристского потенциала» в восьми городах Югры, Восточной и Западной Сибири. Основные задачи мероприятия — ориентировать на Северную столицу спрос на путешествия накануне начала высокого туристического сезона, облегчить взаимодействие представителей турбизнеса Сибири и города на Неве.

Так, с 11 по 14 апреля в Омске, Новосибирске, Кемерово и Красноярске прошел первый этап выездной презентации туристских возможностей Петербурга. Мероприятия вызвали большой интерес у специалистов туристской отрасли регионов.

На встречи пришли более 300 региональных агентств. Они приняли участие в многочисленных презентациях, побеседовали с участниками, а также смогли выиграть ценные призы: проживание в отелях, билеты в музеи, сувениры.

Все четыре города проведения роуд-шоу — «миллионники», между ними и Санкт-Петербургом прекрасное транспортное сообщение. Ежегодно сотни тысяч гостей-сибиряков могут посещать Петербург.

«В этом году мы подготовили много нового и интересного: путешествия по городу и водные маршруты, яркие события и камерные мероприятия, неизменно великолеп-

ная классика и постоянно развивающаяся «Новая культурная и туристская география», — отметил председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев, выступая перед участниками роуд-шоу.

В рамках мероприятия свои новые программы и специальные предложения презентовали представители ведущих туроператоров, а также музеев — Фаберже, Железных дорог России, музея-макета «Петровская акватория». Посетители мероприятий смогли узнать об экскурсиях для детей и подростков, туристов любых возрастов, о новинках летнего сезона, событийных мероприятиях Северной столицы.

«Считаю, что подобные воркшопы очень полезны. Они дают понять, что туризм жив, нам всем сейчас надо переориентироваться на внутренний рынок. Я уверена, что после мероприятия мы заключим реальные договоры с представителями туристского бизнеса Петербурга», — так оценила деловую встречу Елена Кошкина, представитель компании «Сан Тур», Кемерово.

С коллегой согласна и Евгения Васина из турагентства «Ориентир», Междуреченск: «Теперь я прекрасно знаю, к кому обратиться, зачем обратиться. Люди, которые присутствуют здесь, — настоящие профессионалы. Мы с удовольствием будем отправлять к ним туристов — уверена, что Петербург будет в этом году номером один среди путешествий по России». **ТБ**



Лето в Санкт-Петербурге. Топ-8 интересных туристских мест



КОЛОННАДА ИСААКИЯ

Исаакиевский собор — самый большой православный храм Санкт-Петербурга и один из крупнейших по величине в мире. Высота величественного здания 101,5 метра. Поражают размеры центрального купола, наружный диаметр которого равен 26 метрам. Исаакиевский собор — это одновременно храм и государственный музей-памятник, открытый как для прихожан, так и посетителей. Вокруг барабана купола на высоте 43 метра над землёй располагается колоннада. С круговой смотровой галереи колоннады открывается захватывающая панорама города. Можно купить комбинированный билет в собор и на смотровую площадку. Или приобрести отдельный входной билет для посещения колоннады.

Исаакиевская площадь, 4



НИКОЛЬСКИЕ РЯДЫ

Одно из новых интересных для посещения мест в историческом центре Санкт-Петербурга в окружении водных каналов — Грибоедова и Крюкова. Здесь можно спрятаться от шума мегаполиса, посидеть в уютных кафе, принять участие в различных мастер-классах и познавательных лекциях, побывать на выступлениях артистов, послушать музыкантов в Hard Rock Café. Внутри Никольских рядов регулярно проходят выставки-ярмарки, мастер-классы, фестивали и даже занятия по йоге и фитнесу.

С конца XVIII века Никольские ряды были гостиним двором. Они очень похожи на Большой Гостиный двор на Невском проспекте. Считается, что проект торговых рядов — творение знаменитого Дж. Кваренги. В 90-е годы прошлого века здание было заброшено и пришло в полный упадок. Только в 2007 году территория Никольских рядов была закрыта на реконструкцию. В ходе десятилетних реставрационных работ памятник архитектуры обрел новую жизнь.

Садовая ул., 62, лит.А

ОСТРОВ ФОРТОВ КРОНШТАДТ

Тематический городской кластер, посвященный истории и славе ВМФ России. Проект «Остров фортов», реализуемый по поручению Президента РФ В.В. Путина, нацелен на развитие Кронштадта как города-музея. На территориях общей площадью более 100 га, прилегающих к Каботажной гавани, создаются пространства образовательной и туристско-рекреационной направленности. В их числе благоустроенная набережная, музейно-парковый комплекс, канатная дорога, выставочный центр, две гостиницы, научные и образовательные объекты.

Ожидается, что после полной реконструкции в 2025-м году туристический поток на остров составит 5 млн гостей в год.



БЕРТГОЛЬД-ЦЕНТР

Это многофункциональный проект, нацеленный на популяризацию творческого бизнеса и развитие культурной среды города. Как сообщают сами создатели Бертгольд-центра, это «комфортный креативный кластер для разнообразной аудитории». В нем находится больше десятка ресторанов, кафе, баров, пиццерий. Здесь есть лофт-отель и зона коворкинга, студии стретчинга, современного танца и дизайна. И даже школа диджеев. В последнее время Бертгольд-центр стал очень популярным местом у горожан и туристов.

Гражданская ул., 13-15





ЦПКИО НА ЕЛАГИНОМ ОСТРОВЕ

Елагин остров — уникальный природно-охраняемый комплекс. Это самый северный остров в устье Невы, вдающийся красивым мысом в Финский залив. Некогда царская резиденция, Елагин остров с середины XX века стал любимым городским парком культуры и отдыха. Дворцово-парковый ансамбль на Елагином острове — объект культурного наследия ЮНЕСКО. На территории парка, в Елагиноостровском дворце, действует Музей русского декоративно-прикладного искусства и интерьера XVIII–XX веков. Во Дворце проводят костюмированные экскурсии и балы. Каждую среду в Овальном зале Елагиноостровского дворца на концертах цикла «Елагинские вечера» можно услышать музыку всех направлений — от классики до джаза, от средневековья до авангарда. На территории парка на протяжении всего года проходят разнообразные фестивали — тюльпанов, уличных театров, спортивные, музыкально-поэтические. Проводятся различные мастер-классы для взрослых и детей. Для любителей активного отдыха есть волейбольные площадки, роликовые дорожки, прокат лодок и велосипедов.

Елагин остров, 4

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ПЕТЕРГОФ» И ФОНТАНЫ

Государственный Музей-заповедник «Петергоф» появился на месте летней резиденции русских царей XVIII–XIX веков. Основанный в самом начале XVIII столетия Петром I вблизи от новой столицы России, Петергоф стал одной из самых роскошных летних императорских резиденций и своеобразным триумфальным памятником успешного завершения борьбы за выход к Балтийскому морю. К середине 20-х годов XVIII века были разбиты регулярные Верхний сад и Нижний парк, построен Большой дворец и некоторые «малые» дворцы и павильоны, создана крупнейшая в мире система фонтанов и водных каскадов. В этом году отмечается 300-летие фонтанной системы Петергофа. Для туристов открыты все фонтаны Нижнего сада. Включая самое грандиозное фонтанное сооружение петергофского ансамбля — Большой каскад — с его доминантой — скульптурной группой «Самсон, разрывающий пасть льва».

Петергоф, Разводная улица, д. 2



ЭКОТРОПА «КОМАРОВСКИЙ БЕРЕГ»

Памятник природы «Комаровский берег» называют единственным в окрестностях Санкт-Петербурга зеленым музеем под открытым небом. Он расположен вдоль Приморского шоссе в поселке Комарово. Прогулка по экотропе подойдет и любителям природы, и тем, кто хочет отдохнуть от городской суеты. Экомаршрут протяженностью 3 км проходит через старовозрастные еловые леса, примечательные большим количеством муравейников, заросший парк виллы Рено (которая связана с именем первого нобелевского лауреата России Ивана Павлова) начала XX века с системой живописных прудов, по побережью Финского залива с дюнами и песчаными пляжами.

пос. Комарово, ул. Курортная, 22

МУЗЕЙ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ РОССИИ

Музей расположен рядом с Балтийским вокзалом. Это крупнейший музей подобного рода в Европе — здесь собрано более 100 паровозов, тепловозов и современных электровозов. Экспозицию музея можно осмотреть с гидом или самостоятельно, причем не только снаружи, но и внутри. Гостям предлагают оказаться внутри кабины машиниста и ознакомиться с технологией управления поездом на собственном опыте, увидеть паровоз в разрезе и посидеть на лавке в вагоне, в которых путешествовали дачники в начале XX века. А еще сфотографироваться на фоне локомотивов и вагонов XIX и XX веков, сохранившихся в единственном экземпляре.

Библиотечный переулок, 4, корпус 2



**КОМИТЕТ
ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Новгородская ул., д. 20, лит А.,
г. Санкт-Петербург, 191144
тел. (812) 576-4407,
(812) 576-4402
info@krt.gov.spb.ru
visit-petersburg.ru



**ГОРОДСКОЕ
ТУРИСТСКО-
ИНФОРМАЦИОННОЕ
БЮРО**

**«ГОРОДСКОЕ
ТУРИСТСКО-
ИНФОРМАЦИОННОЕ
БЮРО»**

Главный офис
Садовая улица, 14/52
пн–вс: 10:00–19:00



Выборг: путь в средневековую Европу

В Москве презентовали новый национальный маршрут «Истории и тайны средневекового Выборга»

Этот туристический маршрут получил статус «национального» по решению Экспертного совета по реализации программы продвижения туристских маршрутов в сфере внутреннего и въездного туризма.

Один из разработчиков проекта Кирилл Соколов (туроператор «Невские Сезоны») напомнил, что двухдневный маршрут был разработан в рамках федерального проекта «Серебряное ожерелье России». Он соединяет Ленобласть и Петербург.

«Нашей главной задачей было показать привлекательность Выборга, раскрыть его потенциал. За два дня, на которые рассчитана экскурсионная программа, наши туристы смогут оказаться в средневековом европейском городе, не изобретая машину времени и не покидая пределы страны. Они увидят основные достопримечательности города и побывают на экскурсии в Кронштадте», — рассказал Кирилл Соколов.

Гости маршрута смогут открыть для себя удивительную архитектуру функционализма, посетив единственную в России библиотеку, построенную по проекту выдающегося финского архитектора Алвара Аалто, посетят средневековый рыцарский Выборгский замок — символ города, а в усадьбе Бюргера — богатого шведского горожанина — туристов встретит хозяйка и угостит знаменитым выборгским кренделем.

Запомнится и посещение Военного музея Карельского перешейка, созданного историком Баиром Иринчеевым. Здесь можно увидеть уникальную коллекцию фотографий и исторических документов, образцы советской и финской военной формы прошлого века, а также находки с мест сражений. Музей, кстати, интерактивный, все макеты стрелкового оружия можно брать в руки и фотографировать.

Начальник сектора международного и межрегионального сотрудничества и проектирования ГБУ Ленинградской области «Информационно-туристский центр» Любовь Бейдина также добавила, что Ленобласть богата достопримечательностями, природными заповедниками, и что выходные в Выборге — отличная возможность окунуться в атмосферу старинной архитектуры.

«Выборг — это единственный западноевропейский средневековый город на территории России, центр «Русской Финляндии», — отметила она. — Наша земля связана с такими именами, такими судьбоносными личностями, как Петр I, Александр Невский, Пушкин, Набоков, Римский-Корсаков...»

Выборг — место проведения различных интересных мероприятий, как и Ленинградская область в целом. Ежегодно на ее территории проходит более 500 фестивалей, ярмарок, выставок. Одним из крупнейших и популярнейших является июльский международный мотофестиваль «Балтик Ралли». **ТБ**

ТОП-3 туристских достопримечательностей Выборга

1 Выборгский замок и Старый город
Замок — один из немногочисленных полностью сохранившихся в России памятников западноевропейского средневекового военного зодчества. Его история восходит к 13 веку. В замке располагается государственный музей.

2 Библиотека Алваро Аалто
Считается самой необычной библиотекой в России. Она построена в 1933—1935 годах по проекту финского архитектора Алвара Аалто. Важный исторический и культурный объект, ее стараются посетить практически все туристы.

3 Парк Монрепо
Очень красивый скальный пейзажный парк XVIII–XIX веков расположен на землях бывшего частного поместья баронов фон Николаи на уникальном по природе острове Твердыш на берегу Выборгского залива.



На поездах — по всей России

Туризм на рельсах был очень хорошо развит в советское время. А 2020 год можно назвать временем его второго рождения, но, конечно, уже в новом качестве. О новых предложениях в железнодорожном туризме рассказывает **Елена РАКОВА**, первый заместитель начальника департамента пассажирских перевозок РЖД.

Российские железные дороги активно разрабатывают различные варианты путешествий по стране. Мы предлагаем туристам абсолютно новые железнодорожные туры на любой вкус: самые популярные — выходного дня, круизные туры — с недельным путешествием, событийные — приуроченные к особым мероприятиям, датам. Все они проходят в формате «поезд-отель»: днем турист наслаждается программой по маршруту следования, а ночь проводит в поезде.

В прошлом году туристические поезда курсировали по 22 маршрутам, и за год турами воспользовались более 300 тыс. пассажиров. Флагманом 2021 года стала Карелия. Особо отмечу и туры на остров Валаам, которые действовали весь летний сезон. Это ежедневные туристические маршруты из Москвы, Санкт-Петербурга и Петрозаводска.

Мы предложили уникальный тур «Байкальская сказка», в котором скомбинированы железнодорожная и авиационная перевозки.

Это многодневный тур, в ходе которого предоставлена возможность встречи с самыми значимыми объектами культурного, природного и исторического наследия Центральной России, Поволжья, Сибири, озера Байкал и Кругобайкальской железной дороги.



Популярны два уникальных южных маршрута. Первый — «Жемчужина Кавказа» (Москва — Майкоп — Нальчик — Грозный — Дербент — Кисловодск — Москва), который проводится с начала мая до середины сентября.

Второй — «Сочи» (Туапсе — Сочи — Гагра и обратно), который курсирует с 30 апреля до ноябрьских праздников.

Быстро стала популярной у туристов программа «выходного дня» — «Серебряный маршрут» Москва — Псков — Великий Новгород — Рыбинск — Ярославль — Москва. Она дает возможность посетить четыре древних русских города за одни выходные.

Наша гордость — тематический «Поезд Деда Мороза», путешествие в вотчину главного новогоднего персонажа, подготовленное совместно с Вологодской областью. Сказка начинается сразу: поезд празднично оформлен, в нем есть вагон для проведения игр и квестов, вагон-ресторан и вагон-лавка.

В нашем активе уже около 25 маршрутов. И мы на этом не останавливаемся.

Решение о запуске того или иного маршрута принимается на основе мониторинга развития туротрасли в целом, а также рынков отдельных регионов, проводятся маркетинговые исследования востребованности маршрутов. Важно понимать, что успешный продукт зависит не только от РЖД. Абсолютно все должны вкладываться на паритетной основе — и мы, и регионы, и местные туроператоры, и индустрия гостеприимства.

Хочу отметить, что ОАО «РЖД» активно помогает развитию внутреннего туризма, работает над тем, чтобы маршруты были доступны по цене как можно большему числу туристов. В числе наших предложений — субсидирование перевозчиков, разработка программы кешбэка при пользовании туристическими поездами, присоединение к действующей в стране программе туристического кешбэка. Мы работаем и над стимулированием железнодорожных чартерных перевозок пассажиров, прорабатываем механизм их субсидирования. **ТЕ**

Лето в Мурманской области

Всего два часа на самолете из Москвы — и вы на Кольском полуострове. Сразу два аэропорта готовы встречать туристов: на севере — Мурманск, в центре — Хибины (Апатиты, Кировск). Неискушенному путешественнику невдомек, зачем ехать в теплое время года в этот, казалось бы, суровый северный край. Рассказываем о том, как открыть для себя летом Мурманскую область и навсегда в нее влюбиться.

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ В ЗАПОЛЯРЬЕ

- Увидеть красоты Кольского полуострова в джип-туре
- Побродить среди карликовых арктических берез
- Поплывать в Северном Ледовитом океане
- Выйти в море на фотоохоту за китами
- Сплавиться по бурным порожистым рекам
- Отправиться на рыбалку за заветным трофеем
- Собирать грибы выше деревьев или «царскую ягоду» (морозку)
- Попробовать арктические деликатесы — морепродукты, оленину, чипсы из ягеля
- Посетить места силы в Ловозерских тундрах
- Открыть для себя полярный день, щурясь от солнца в 2 часа ночи

ПОЛУНОЧНОЕ СОЛНЦЕ

На смену полярной ночи и сполохам северного сияния приходит незаходящее солнце полярного дня. Полярный день — период времени, в течение которого солнечный диск будет находиться выше линии горизонта круглосуточно. На широте столицы Заполярья — Мурманска — продолжительность этого уникального природного явления составляет 62 дня.

Чтобы полюбоваться полярным солнцем, посетите одну из смотровых площадок Мурманска. Выслать близким свое фото в солнцезащитных очках с указанием даты и времени — обязательный ритуал для всех гостей города!

ЦАРСТВО ТВЕРДИ И ВОДЫ

Удивительный природный ландшафт Кольского полуострова откроет вам фантастические виды, созданные древними ледниками, которые когда-то покрывали практически всю поверхность полуострова. Выбирайтесь из городского пространства — и вам откроются богатства заполярной природы. Каменные скалы вокруг зеркальных озер, водопады, бесконечный разноцвет-

ный ковер тундры с кустарниками и карликовыми деревьями — все это можно увидеть, путешествуя по Мурманской области.

ПРОВЕРКА НА СЕВЕРНЫЙ ХАРАКТЕР

Бросить себе вызов и стать покорителем величественных гор можно в пешем или джип-туре по Хибинам — крупнейшему и самому древнему горному массиву Заполярья.

Любители скорости, бездорожья и живописных маршрутов могут, управляя маневренным багги, квадроциклом или внедорожником, отправиться в экспедицию к самому удаленному от цивилизации месту — полуостровам Средний и Рыбачий. Природные памятники — скальные останцы Акка и Укка или «Два брата» (древнее саамское капище) и Берег рыжих камней — поразят вас не меньше, чем сохранившиеся памятники Великой Отечественной войны. Остановиться на ночевку на берегу Баренцева моря можно в комфортабельном глэмпинге, на базе отдыха или в палатке под открытым небом. Главное не забыть, что наслаждаясь нетронутой природой, важно не оставлять за собой следов пребывания.



С началом июня в Мурманскую область приходит сезон сплавов по «большой воде». А поскольку Кольский полуостров один из самых озерно-речных участков России (суммарное число озер и рек в области порядка 130 тысяч), тут для себя найдут идеальные условия любители рафтинга, катамаранов и каноэ. Самые популярные реки, протекающие на территории заказников «Кутса», «Варзугский», «Колвицкий», «Кайта» и «Понойский» порадуют своей протяженностью и возможностями изменения маршрута.

БЛИЖЕ К ХОЗЯЕВАМ ВОД

Береговая зона полуостровов Рыбачий и Средний, прибрежная полоса у острова Кильдин и рыбацкий поселок на берегу Баренцева моря — Териберка — лучшие места для наблюдения за китами. В конце мая — начале июня киты приходят к побережью в поисках рыбы и планктона, поэтому шансы встретить этих величественных животных летом особенно высоки. В водах Баренцева моря можно увидеть беломордых дельфинов, белух, горбатого кита, касаток и даже кашалотов. Отправляйтесь на китовую фотоохоту на небольшом рыболовном судне, совместив поиски с рыбалкой или дайвингом.



Арктический фридайвинг в Териберке заслуживает особого внимания. Погружение в Северный Ледовитый океан проходит без экипировки и баллона с воздухом, под присмотром опытного инструктора, который объяснит вам все тонкости и уникальные для северного фридайвинга техники. Отличное средство для исцеления от внутренней тревоги, страхов и стресса через полное слияние с природной красотой подводного мира.

Гастрономическое морское путешествие в сопровождении дайвер-шефа, несомненно, увлекательное занятие. Даже если фотовстреча с горбатым китом не состоится, морские ежи и гребешки всегда составят вам компанию. А дайвер-шеф приготовит свежельовленные арктические деликатесы прямо на борту. Но если вам хочется похвастаться собственным уловом, особенно когда трофей — гигантский камчатский краб с раз-

махом клешней до двух метров, то крабовое сафари — это то, что вам нужно. (Любительский вылов краба возможен с августа 2022, точные даты будут опубликованы на официальном туристическом портале Мурманской области murmansk.travel)

Помимо Баренцева и Белого морей, поклонников рыбалки неизменно привлекают знаменитые порожистые реки Кольского полуострова, в которых сохранились стада дикого атлантического лосося и других ценных пород рыб. Наиболее известные реки, на которые организовываются высококлассные рыболовные туры, — Поной, Варзина, Рында, Харловка, Йоканьга, Варзуга, Умба и Кола.

За цифровым детоксом, уединением и полным арктическим погружением — на Север!

КУЛЬТУРА, ВКУС И ЗРЕЛИЩА

Летние фестивали — неотъемлемая часть событийного туризма в Мурманской области. В разных уголках Заполярья одно за другим проходят музыкальные, творческие, туристические, экологические и гастрономические события.

Погрузитесь в быт и таинственные обряды коренных малочисленных народов Севера — саамов, насладитесь тонким вкусом арктических деликатесов, станьте славным викингом и сразитесь с товарищами во славу Одина, оцените мощь и красоту гонки парусных яхт... и это еще не весь список моментов, которые создадут картину чудесных воспоминаний о вашем летнем отпуске.

Одно из самых ярких мероприятий региона — Арктический фестиваль «Териберка», победитель Национальной премии «События России» 2021 в номинации «Культура. Концерты и музыкальные фестивали» — пройдет в одноименном селе 16–17 июля 2022 года. Чтобы путешествие на Край земли прошло успешно, рекомендуем заранее заказать билеты и забронировать жилье — в прошлом году фестиваль посетили более 5 тысяч человек из 27 регионов России.

Встретимся в середине полярного лета на берегу Териберки! Обещаем — скучно не будет! **TE**



А если вам и этого мало для того, чтобы влюбиться в Мурманскую область, рекомендуем заглянуть на туристический портал Мурманской области — murmansk.travel, там вы точно найдете для себя идею незабываемого путешествия в Арктику.



Данная статья подготовлена в целях содействия развитию субъектов малого и среднего бизнеса, входящих в туристско-рекреационный кластер Мурманской области.



Международные сети отелей пока на паузе

Одной из основных проблем, тормозящих развитие внутреннего туризма, остается нехватка современных гостиниц. Как выходить из положения? Об этом рассуждает **Алексей Мусакин**, управляющий партнер сети Cronwell Hotels&Resorts.

Алексей, как вы оцениваете ситуацию на российском гостиничном рынке? Надо отметить, что, несмотря на неблагоприятную ситуацию в течение уже двух последних лет, большого спада на загородном гостиничном рынке удалось избежать. Так, средняя загрузка осталась на уровне 2019 года. А вот загрузка городских отелей, особенно в нетуристических городах, — снизилась существенно. В связи с закрытием границ спрос на внутренний туризм, безусловно, вырос, и мы прогнозируем, что ситуация приведет к высокому спросу в летний период, а возможно, и в низкий, осенне-зимний сезон.

А если говорить о MICE-туризме?

Здесь мы видим снижение турпотока на 15–20%, особенно в городах, где деловой туризм завязан на одну-две отрасли. Это связано с тем, что уменьшилось как число командировок, так и их длительность. Количество отмен после закрытия зарубежных направлений и отмены рейсов на юге России, достигло порядка 90% крупных, 70% средних и 7% малых мероприятий. Компании ужимают бюджеты, а многие конференции и встречи вновь уходят в онлайн. Наибольшее число отмен пришлось на международные мероприятия: сократились почти все крупные и средние, остались лишь относительно небольшие события с участием ограниченного количества стран.

Как, на ваш взгляд, будут дальше работать российские сетевые отели после ухода международных брендов из России?

Если говорить про международные сети, они не ушли, а встали на паузу. Сегодня на российском рынке насчитывается не один десяток отелей, связанных сетевыми «узлами», и 70–80% из них — это предприятия, которые работают по франшизе. Приостановили свою операционную деятельность лишь некоторые бренды. Вероятнее всего, отели в скором времени возобновят свою работу, собственно, куда им деваться? Может, изменятся названия. Если отель находится еще в плане проектирования,

здесь сложнее. Надо разбираться с инвесторами, смотреть в сторону российских компаний, которые смогут подхватить начатое дело.

В настоящее время заметно активизировались запросы по строительству новых загородных отелей. Так что в обозримом будущем, года через два-три, мы можем ожидать много новых открытий в регионах. Учитывая ставку на внутренний туризм, можно прогнозировать спрос на российские курорты, так что инвестирование в строительство небольших гостиниц там перспективно.

Ощущают ли отельеры и инвесторы гостиничных проектов поддержку со стороны государства?

В марте 2022 года важным подспорьем стало обнуление НДС для субъектов гостиничной индустрии. Это решение, наряду с мерами нацпроекта по туризму, позволит сделать отрасль более конкурентоспособной, привлечь новых инвесторов и решить одну из ключевых проблем российского туризма — острый дефицит современных качественных отелей. Мы от Российской Гостиничной Ассоциации направили в Ростуризм письмо о поддержке отельных проектов высокой степени готовности, строительство которых по тем или иным причинам не могут завершить. Наша инициатива — это сотрудничество с банками, проведение ревизии проблемных активов в гостиничном бизнесе.

Как меняются запросы гостей, какие тренды становятся актуальными?

Активно развивается так называемый 200-километровый туризм. Когда путешественники объезжают ближайшие интересные места. Люди выбирают короткое (от уикенда до полутора недель) путешествие, с размещением в отелях в узловых точках маршрута на одну-две ночи. У нас такие точки притяжения — Санкт-Петербург, Калининград, Самара, Нижний Новгород, Казань, Суздаль, Ярославль, Владимир и другие. **ТБ**

Беседовала Татьяна Бутурлина

**ПРИГЛАШАЕМ
НА ДЕВЯТОЕ**

ROADSHOW

**ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ
НА КУБУ!**

**Ведущие российские
и кубинские туроператоры
и гостиничные сети
в городах России!**

- ▶ 15 сентября — Санкт-Петербург
- ▶ 17 октября — Волгоград
- ▶ 18 октября — Ростов-на-Дону
- ▶ 20 октября — Краснодар
- ▶ 21 октября — Сочи

Информация о workshop и регистрация участия:
www.cuba-workshop.ru

УЧАСТНИКИ WORKSHOP:

Министерство туризма Кубы,
гостиничные сети Barcelo Hotel Group,
Blue Diamond Hotels & Resorts, Iberostar
Hotels & Resorts, Melia Hotels International
Cuba, туристические компании
HAVANATUR RUSSIA, ICS Travel Group,
KARAMBA TOURS, Main Target Group и др.

ОРГАНИЗАТОР:

Представительство Министерства
Туризма Кубы в России

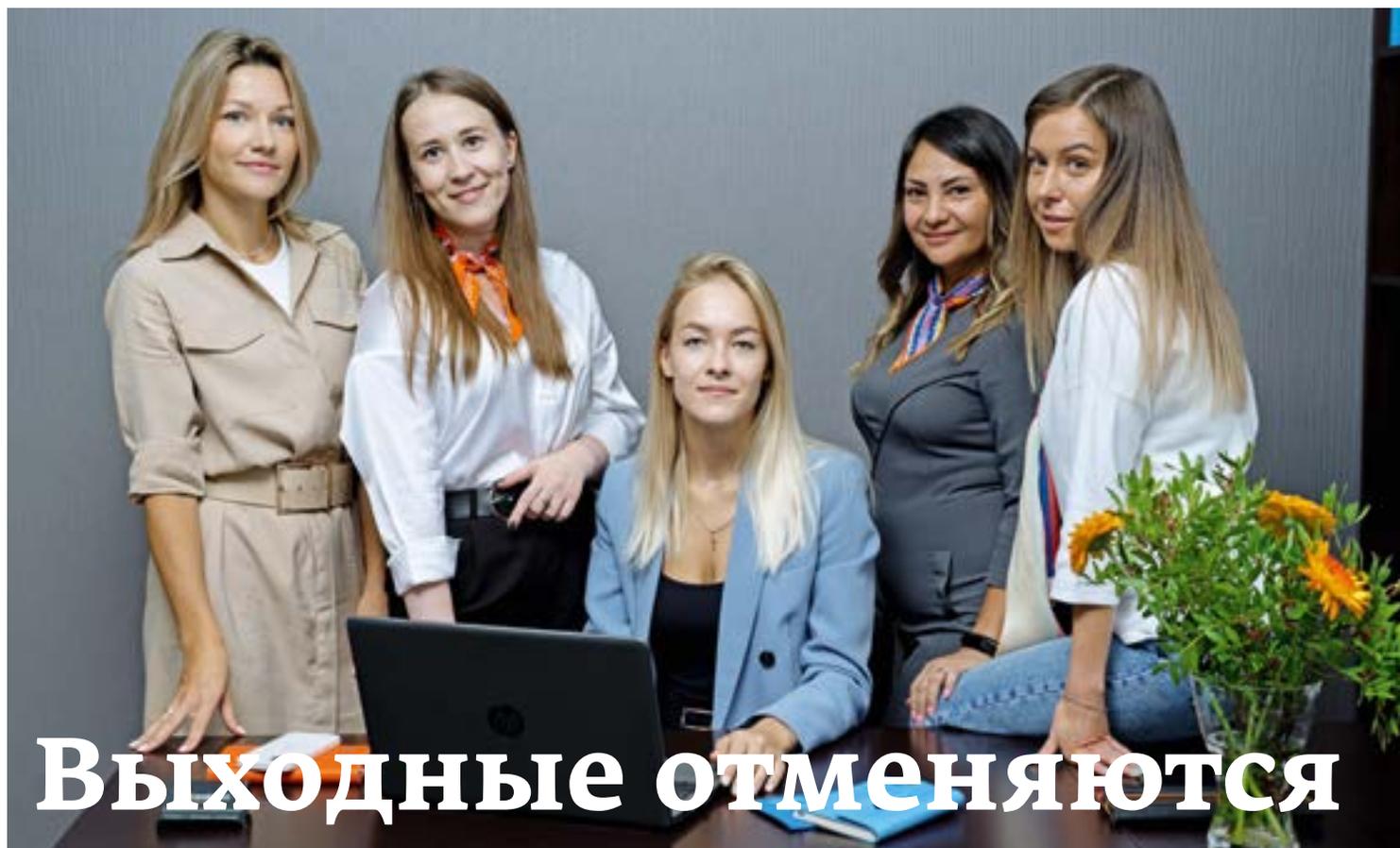


ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИД «Турбизнес», Лариса Тарасюк
+7 (495) 723-72-72,
L.Tarasyuk@tourbus.ru



Выходные отменяются

Как проходят трудовые будни агентств на Урале? Что заботит сотрудников? На чем строится бизнес в наше непростое время? Наш путь — в Челябинск. Своим дневником с читателями делится директор по туризму «Центрального Агентства Воздушного Сервиса» (ЦАВС) **Кристина ВЕЙСЕР**.



Понедельник

Обычно наша неделя начинается с вкусного кофе и завтрака на уютной кухоньке в не менее уютном девичьем коллективе, но сегодня она

началась с летучки в кабинете генерального директора. Случился серьезный и весьма эмоциональный разговор. Спорили много, обижались сильно, но на удивление не подрались и все-таки пришли к единому мнению. Как ни крути, а современные реалии диктуют свои условия, поэтому внутренний туризм — наше все. Теперь мы учимся создавать собственные турпродукты, презентовать их и вовлекать в них народ. А еще участвуем во всевозможных государственных программах по туризму подключили кешбэк, поддерживаем сельский туризм в области, развиваем школьный туризм. Это сложно, но интересно: глаза у девчонок загорелись, значит справимся.



Вторник

«Нам есть чем приятно удивлять туристов, даже в условиях всеобщего бедлама», — так сказала коллега, которая только что вернулась из отпуска в Мурманске. Да, мы всем коллективом считали ее выбор слегка странноватым, но она пересекла полярный круг, два раза за четыре дня увидела настоящее чудо природы — северное сияние. Еще посетила первый в мире атомный ледокол и побывала на южном берегу Северного Ледовитого океана. А как вкусно она рассказала про арктическую кухню! Что ж, кажется — это действительно интересно, особенно в рамках закрытых границ. После таких рассказов, мы с девчонками

решили, что не прочь отправиться путешествовать по России, к тому же государство сейчас всячески это поддерживает. Согласитесь, приятно вернуть часть потраченных денег на путешествие. И не переживайте, что акция «кешбэк» завершилась — скоро будет следующая волна.



Среда

Мы любим туристов. Даже потенциальных уже любим. Тщательно выясняем пожелания каждого и максимально стараемся воплотить их в жизнь. В особо интересных случаях приходится подключать множество партнеров, тогда телефонные разговоры длятся часами, количество писем на электронной почте превышает все мыслимые и немыслимые пределы, а часы сна и минуты приема пищи резко стремятся к нулю... После, чаще всего, получаем за проделанную работу благодарности, восторженные отзывы и искреннее счастье в глазах заказчика, но иногда случается иначе: «Девочки, спасибо вам большое, так здорово всё посчитали, и перелет удобный и встречи в аэропорту организовали, и трансферы везде индивидуальные, и отель крутой нашли, ну все, как просил!!! Но у меня есть давний турагент, я, пожалуй, у него бронировать буду, у него дешевле...»

Хм, он, конечно, может забронировать тур в другом месте, но хочется напомнить в какое время мы живем. Сейчас важны не только знакомства и цена, но и надежность. Вряд ли его турагентство сможет предоставить договор и кассовые чеки. И очень сомневаюсь, что оно больше 10 лет работает представителем крупнейших авиакомпаний. Ведь мы такие одни.



Четверг

Наше хобби — занимать первые места в регулярной всероссийской аттестации турагентов и выигрывать бесплатные инфотуры, в которые мы не едем. Ну вы поняли: не потому что не хотим, а потому что границы не пускают. Кстати, сегодня озвучили сроки весенне-летней аттестации. Список стран впечатляет: Армения, Абхазия, Узбекистан, Беларусь, Россия... девчонки возмущаются, говорят, что скучают по Европе, но уже начали готовиться. Это энергозатратно, эмоционально и очень нервно, но познавательно. Так мы узнаем удивительные особенности про другие города и страны, например, сегодня прочитали, что Ереван старше Рима на 28 лет, узбекский плов внесен в список нематериального наследия ЮНЕСКО, а у мумии Рамзеса Второго есть собственный загранпаспорт.



Пятница

Провели встречу с участницами международного проекта, в котором мы — эксперты по «красивому туризму».

Это очень интересное направление, мы рассказали девушкам о главных достопримечательностях Урала, о том, как путешествия влияют на внутреннюю

красоту человека и, конечно, раскрыли несколько секретных мест в нашей области, где можно отдохнуть не только душой, но и телом. И, знаете, мы лишний раз убедились, как это здорово — знакомиться с новыми людьми и дарить им радость путешествий. Пусть даже небольших. Например, сегодня провели экскурсию по городу и завершили ее посещением вертолетной площадки. Участницы были в восторге. А вы знали, что такая есть в Челябинске?



Суббота

Аннуляция. Казалось бы, за последние три года мы должны были обрести стойким эмоциональным иммунитетом и реагировать на письма операторов с лицом хирурга, безжалостно удаляющего неработающий орган. Но, увы. Мы всегда воспринимали аннуляции туров близко к сердцу, особенно сейчас, когда возвратов приходится добиваться не иначе, как с боевыми действиями. Туристы выплескивают весь гнев исключительно на менеджеров, и их можно понять, ведь достойную и, главное, доступную альтернативу просто не найти. Но у нас получается успокоить клиентов, потому что мы знаем подход к операторам и хорошо научились находить эту самую альтернативу...



Воскресенье

Выходной? Нет, не слышали.

В туризме вообще выходных не бывает. Завтра рано утром у туристов вылет в Сочи. А значит, начинаются самые приятные хлопоты — онлайн-регистрация на рейс, рассадка в самолете, трансфер в аэропорт и организация Fast Track. Так сказать, финальные штрихи для абсолютного счастья туристов. Сопровождаются они тонной вопросов и пожеланий: «Нужны места не у туалета, и не рядом с кухней. И чтобы ноги вытянуть, и спинки откидывались. Ой, а вы сможете такие найти?» Нашли, сделали. Но, не все так просто. За несколько часов до вылета оператор решил сменить авиакомпанию, слетели забронированные места в самолете и багажные места тоже. Хорошо, что мы регулярно проверяем почту даже в выходные и видим все изменения. Успели переоформить все услуги в новой авиакомпании вовремя.



Понедельник

В 03.15 туристы написали, что сели в самолет и очень довольны удобными местами.

Интересно, это так хорошо закончилась прошлая неделя или началась новая? **ТБ**



MICE: кадры в дефиците

Кадровый голод в MICE-индустрии стал актуальной проблемой. Эта тема была поднята в ходе экспертной сессии, прошедшей в рамках ежегодного «Дня MICE» на Международной туристической выставке «Интурмаркет».



ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВА,

ДИРЕКТОР ЦЕНТРА
МЕЖДУНАРОДНЫХ
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
И ПРОЕКТОВ, ДОЦЕНТ
КАФЕДРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО
ТУРИЗМА И МЕНЕДЖМЕНТА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Недавно выпустившиеся студенты в большинстве случаев недостаточно опытные в плане кросскультурного взаимодействия, слабо адаптированы к существующим условиям и объективно уступают практикам с опытом фактически по всем фронтам. К исключениям можно отнести разве что умение работать с информационными технологиями.

По отзывам спикеров, пандемия привела к драматическому дефициту персонала в туризме. Сегодня мы наблюдаем настоящий крах традиционной модели бизнеса, и, как результат, нежелание молодежи строить карьеру в отрасли, считает Сергей АРМИШЕВ, бизнес-тренер и основатель MICE ТВ. Среди главных происходящих изменений в обществе эксперт выделил роботизированное производство, уход от иерархических принципов в коммуникациях, политике, торговле, управлении, логистике и финансах. «Мы наблюдаем резкое увеличение глубины коммуникаций и взаимодействия за счёт нейротехнологий, видим стирание языковых и культурных брендов и уход от товаров и вещей к впечатлениям и переживаниям».

Продиктованные геополитикой условия требуют увеличения количества вузов, выпускающих MICE-специалистов. Среди острых вопросов также стоит отметить и проблему конкурентоспособности нынешних студентов на рынке. Эксперты

отмечают, что выпускники в большинстве случаев недостаточно опытные в плане кросскультурного взаимодействия, слабо адаптированы к существующим условиям и заметно уступают практикам с опытом. Тем не менее они имеют все шансы стать полноправными преемниками сегодняшних специалистов в будущем.

О том, как цифровая экономика и рынок труда формируют новые требования к компетенциям работников, рассказала Елена Васильева, доцент кафедры международного туризма и менеджмента Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Она обратила внимание на то, что если раньше новые профессии появлялись раз в 25–30 лет, то сегодня они возникают каждые 3–5 лет. На рынке труда в данный момент много «профессий-пенсионеров», а традиционные навыки работников, такие, например, как знание языков и основ экономики, теряют свои позиции, — отметила она. — Ковид сделал нашу жизнь новой реальностью, разделив человечество на «доковидную эпоху и после».

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ MICE-ОБРАЗОВАНИЯ

- Крах традиционной модели бизнеса, и, как результат, нежелание молодежи строить карьеру в туротрасли.
- Слабая адаптация выпускников вузов к существующим условиям работы и их заметное профессиональное отставание от практиков с опытом.
- Переход на рынке труда многих профессий в статус «пенсионеров».
- Закрепление модели комбинированного образования — в очной и дистанционной формах.
- Главные инновации в образовании — многодисциплинарность, разделение общей программы на специализированные, узкие микромодули.
- Рост популярности модели непрерывного образования Life Long Learning.
- Рост востребованности таких рабочих качеств сотрудников, как адаптивность, устойчивая психика, «небоязнь» постоянных перемен, критическое мышление.

А сейчас к этому разделению прибавилась еще и «досанкционная и постсанкционная» реальность.

Все это, конечно, оставляет определенный отпечаток на MICE-индустрии в целом. Прежде всего, в связи с сокращениями авиaperевозок изменилась обстановка с командировками, MICE-мероприятиями. Мир меняется очень быстро, и тренды, которые зародились еще до пандемии, — сейчас уже наша реальность. В первую очередь это процесс цифровизации во всех регионах и увеличение объемов онлайн-продаж. По статистике, к 2024 году их объем достигнет более полутора триллионов рублей.

Очевидной тенденцией последних лет является концепция непрерывного образования Life Long Learning, название которой говорит само за себя. Специалистам отрасли просто необходимо регулярно расширять круг своих компетенций, подстраиваясь под условия развивающегося рынка. Эксперты подчеркнули, что тенденция интеграции компаний реального сектора и вузов, приводит к тому, что студенты могут получать практический опыт, работая под началом ведущих практиков индустрии.

С изменением геополитической ситуации появилась явная необходимость экстренного расширения количества специалистов сферы MICE. При Сочинском государственном университете разрабатывается государственный проект по увеличению темпов подготовки кадров. Так, подготовка бакалавров будет осуществляться в течение трех лет, а магистров в течение года. Сроки законодательного закрепления этой инициативы пока неизвестны.

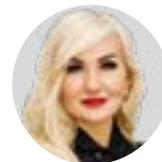
Среди инновационных подходов к образовательному процессу, отмеченных экспертами, можно выделить многодисци-

плинарность, что подразумевает разделение общей программы на специализированные, более узкие направления. Под микромодулингом, активно внедряющимся, например, в Казахстане, понимается разделение всей программы на короткие блоки-курсы, которые можно проходить как очно, так и дистанционно. Отмечается, что студенты вольны лично подбирать модули под свои собственные устремления, формируя уникальный образовательный пакет.

Необходимое качество современного сотрудника — это адаптивность, устойчивая психика, «небоязнь» постоянных перемен. Сегодня необходимо освободиться от иллюзии стабильности и постоянно прокачивать критическое мышление, отметили спикеры. Также, по их мнению, необходимо принять новые стандарты профессии в индустрии и поднять престижность специальностей.

Спикеры сессии, а среди них директор центра международных научных исследований и проектов Санкт-Петербургского государственного экономического университета Елена ВАСИЛЬЕВА, бизнес-тренер, тьютор по эмоциональному интеллекту Сергей АРМИШЕВ, заведующий кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ, председатель Свердловского отделения Российского союза молодых ученых Ольга ЕРГУНОВА, заместитель декана факультета гостеприимства Президентской академии РАН-ХиГС Ирина ГОНЧАРОВА, преподаватель МГИМО и основатель MIOSTA GROUP Мария ШИЛОВА, заведующий кафедрой туризма МГУСИТ Алексей КОРШУНОВ и другие поделились собственными наработками и видением решения проблемы. **ТЕ**

Никита Богдановский
Татьяна Белоножкина



ОЛЬГА ЕРГУНОВА,

ЗАВКАФЕДРОЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО
БИЗНЕСА И ГОСТЕПРИИМСТВА
УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Нынешние выпускники региональных вузов, подготавливающих MICE-специалистов, в ближайшее время будут плотно заниматься поиском работы с комфортными условиями, креативными задачами и перспективами развития. Не секрет, что места концентрации компаний, удовлетворяющих этим условиям, — столица или крупные центры. Самые перспективные устремляются туда. Но с ростом запроса на квалифицированных специалистов в регионах нашей страны, лидеры компаний перестраивают модель взаимодействия со своими сотрудниками, предлагая им более комфортные условия. С изменениями геополитической ситуации в мире кадры останутся на родной земле, устремившись развивать регионы.



АЛЕКСЕЙ КОРШУНОВ,

ЗАВКАФЕДРОЙ ТУРИЗМА,
ДОЦЕНТ МОСКОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА СПОРТА И ТУРИЗМА

Современные выпускники имеют все шансы на достижение успеха, однако они должны понимать, что сегодняшние практики, на место которых они метят, так же, как и студенты, не перестают учиться, расширяя спектр своих компетенций.



Жизнь без Booking.com

Что изменилось на рынке с уходом Booking? Насколько критично это для гостиничного рынка? Какие каналы дистрибуции теперь используют российские отели? И главное: каково будущее рынка онлайн-бронирования отелей в России? На эти вопросы отвечает основатель онлайн-сервиса Vnovo **Валентин МИКЛЯЕВ**.

ЧТО ПРОИЗОШЛО?

Прошло два месяца, с тех пор как Booking.com, самый популярный сервис онлайн-бронирования отелей, остановил свою работу в России. Рынок не рухнул, но произошли серьезные изменения.

Сравним ситуацию на рынке в марте 2021 года и в марте нынешнего года: что было при работе Booking.com и что стало после ее ухода. Данные, на основе которых сделан анализ, формируются примерно на основе 10 млн бронирований в год (эти данные проходят через систему управления Vnovo).

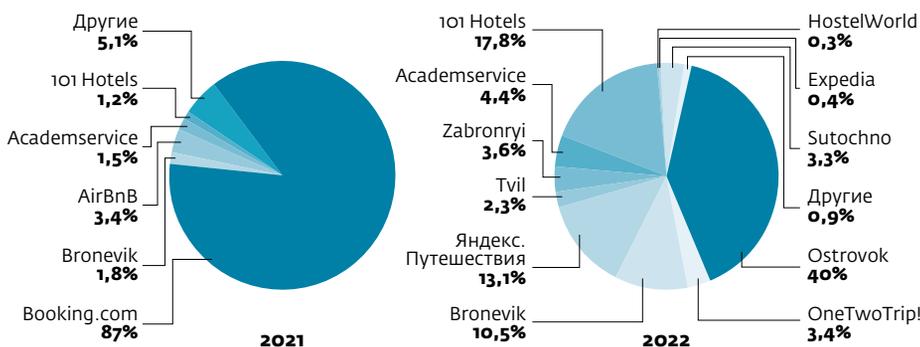
На диаграмме 2021 года видны доминирующие позиции Booking.com. Почти 90% рынка онлайн-бронирования «держал» один этот канал. После остановки работы сервиса резко возросло число бронирований через российские каналы продаж. На первое место вышел Ostrovok, который вырос в 31 раз! В тройке лидеров 101 Hotels и Яндекс.Путешествия, которые на конец марта контролировали около 13% рынка. Некоторые из сервисов

продаж являются также поставщиками для других проектов — таких, как например, «РЖД Тревел» и даже Яндекс.Путешествия. Такие смещения носят скорее позитивный характер. С одной стороны, подобное сотрудничество расширяет сбыт и позволяет системам находить гостей в различных источниках, а с другой — позволяет маркетплейсам типа Тинькофф или Озон не делать свои туристические продукты, а зарабатывать на трафике.

Однако спрос на создание систем бронированиякратно вырос. Например, наша компания за март получила около 100 обращений на интеграцию с каналами продаж, из которых около половины еще на стадии реализации.

Удовлетворяют ли спрос существующие системы бронирования? Фрагментарно и только в совокупности. Booking.com закрывал то число типов запросов и давал то число предложений, которое пока на текущий момент не закрывает ни один поставщик. Помимо этого, не удовлетворен паттерн — схема поведения гостей, которые привыкли к приложению booking.com и определенному способу бронирования и взаимодействия.

РЫНОК ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ ОТЕЛЕЙ



Источник: Vnovo

КАК БЫТЬ ОТЕЛЬЕРАМ?

Что касается объектов размещения, то им теперь стало сложнее — ведь нужно сотрудничать со значительно более широким кругом каналов продаж. Но есть и хорошие новости: для эффективного управления продажами на всех популярных площадках в России сейчас существуют специальные программы (Channel Manager).

Сотрудничество отнюдь не со всеми системами бронирования привычно и удобно отельерам. Вот некоторые сложности, с которыми сталкиваются отели и апартаменты (посуточные объекты размещения):

- не все каналы дают контакты гостей;
- неудобные способы переписки с гостями;
- зачастую более высокая комиссия, чем была у Booking;
- некоторые каналы продают объекты дешевле, чем отели напрямую (диспаритет);
- редкие системы работают с апартаментами или «умеют» их сдавать;
- почти ни одна система не работает с физическими лицами;
- новые, непривычные способы «поднятия» объявлений (Авито и др.);
- незнакомые интерфейсы систем бронирования.

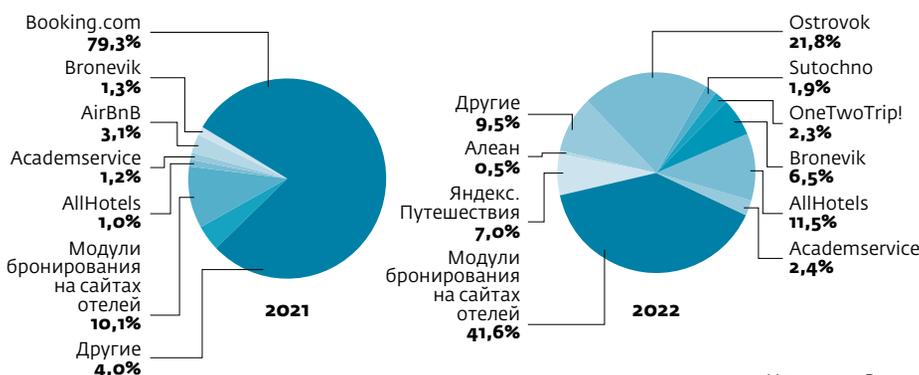
Однако нужно отнестись к этим трудностям как к временным, характерным для переходного этапа развития. На системы бронирования обрушился небывалый спрос и те виды запросов, которые ранее не были отработаны. Для занятия лидирующих позиций на рынке системам придется серьезно погружаться в проблемы и решать вопросы гостей и объектов размещения.

Перед всеми ними и, в том числе перед их технологическими партнерами, стоит вызов — удовлетворить спрос на путешествия, который растет. Если сравнивать загрузку в марте 2021 года и в марте этого года, то оказывается, что она осталась примерно на том же уровне, а в ряде регионов РФ даже увеличилась.

В некоторых регионах число бронирований по сравнению с прошлым годом выросло почти в 2 раза! Особое внимание хочу обратить на Краснодарский край и Ленинградскую область. Здесь мы отмечаем наибольший рост бронирований.

Я уделил много внимания системам бронирования. Но среди всех каналов продаж лидером сегодня стали не они, а модули бронирования на сайтах отелей. И главный сюрприз здесь — объемы бронирования через модули выросли в среднем в 4 раза! Сегодня через этот канал приходит более 40% бронирований. По нашим данным, гости осуществляют переходы на сайты отелей и модули через поисковые системы, справочники и различные карты.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛОВ БРОНИРОВАНИЙ ОТЕЛЕЙ



Источник: Bnovo

ЧТО БУДЕТ ЗАВТРА?

Если ситуация будет развиваться так, как сейчас, то через какое-то время произойдет консолидация игроков, укрупнение систем бронирования и более четкое выделение лидеров. Сейчас я не допускаю ситуации, при которой через год-два рынок будет поделен в равных долях среди десятков систем бронирования. Предполагаю, что мы скорее пойдем по пути, похожему на китайский. То есть на рынке останется около 5 крупных игроков и будет отсутствовать монополия.

При этом большой оптимизм вызывает рост прямых продаж. У отельеров и владельцев апартаментов сейчас есть все возможности, чтобы заниматься развитием своих брендов, привлечением прямого трафика и удержанием постоянных гостей. [TB](#)



Знакомьтесь: лучшие трэвел-стартапы

В рамках недавно прошедшей международной туристической выставки MITT состоялся финал конкурса инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства MITT Travel Start 2022.

ТЕКСТ
ТАТЬЯНА
БУТУРЛИНА

Конкурс проводился уже во второй раз совместно с Российским союзом туриндустрии (РСТ) при поддержке сообщества Travel Startups. Председатель жюри конкурса, руководитель комиссии РСТ по стартапам и сооснователь сообщества трэвел-предпринимателей Travel Startups Лео-

нид Пустов отметил, что в конкурсе смогли принять участие технологические проекты не старше 5 лет.

«Всего нами было получено 119 заявок, а к участию в конкурсе отобраны 77 проектов, — прокомментировал он. — Среди них выделились две группы: сервисы, нацеленные на получение туристами впечатлений



Запуск проекта:

2021 год — начало разработки,
2022 год — старт продаж

Компания-разработчик:

ООО «Ситио»

Объем инвестиций:

не раскрывается

Сфера применения:

отели, хостелы, посуточная аренда жилья

Опыт внедрения:

на апрель 2022 г. подключено около 60 объектов в шести регионах России

Дальнейшее развитие функционала:

внедрение функции определения «лишних скидков», разработка кабинета партнера, интеграция с международными системами управления отелями, разработка функционала настройки малых объектов без участия IT-специалистов

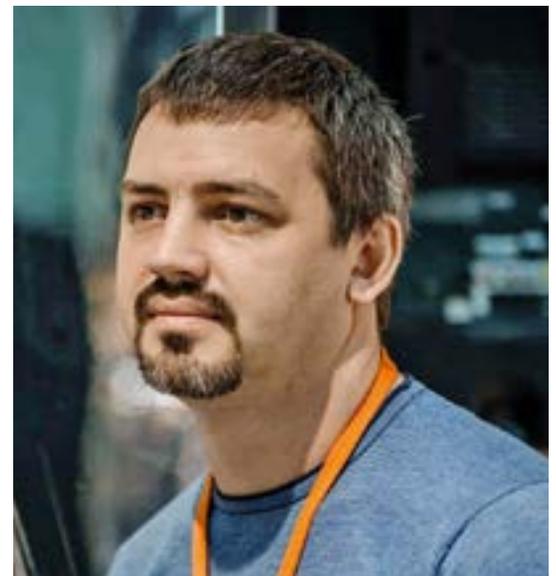
HOTEL ANTIFRAUD

Основатель проекта Илья ЯШИН

«Hotelantifraud.ru — это система контроля сотрудников на предмет заселений «мимо кассы», — поясняет CEO стартапа Илья Яшин. — Эта проблема возникает, когда недобросовестные администраторы в отелях, хостелах кладут деньги за заселение гостя себе в карман. Наш сервис помогает мгновенно оповестить владельцев или руководство отеля о подозрительной ситуации. Программа фиксирует размещение каждого гостя, сравнивает данные с теми, что администратор заносит в PMS, и находит несанкционированные заселения.

Система полностью автоматизирована, ни на каком этапе не требуется участие сотрудников отеля. Система не требует установки датчиков, замков, камер видеонаблюдения. В качестве датчика используется существующая Wi-Fi-сеть отеля, вне зависимости от используемого оборудования.

В номерах размещаются QR-коды, при сканировании которых гости получают свои уникальные пароли от Wi-Fi. Далее система сравнивает данные с PMS и при наличии разночтений присылает уведомления. По статистике к Wi-Fi подключается не менее 80% гостей, что позволяет надежно выявить сотрудников, которые «левачат». Система интегрирована со всеми PMS-системами на российском рынке.



Также клиентам hotelantifraud.ru доступны маркетинговые инструменты для общения с гостем.

в поездке и сервисы для отельеров, решающие различные задачи взаимодействия отеля с гостями. 49 проектов были основаны с 2020 по 2022 год, во время пандемии COVID, поэтому вполне учитывают текущую специфику рынка. Два из трех проектов имеют B2B-направленность и представляют интерес с точки зрения партнерства для бизнеса».

Всего же в финале приняло участие 19 лучших стартапов, которые оценивало жюри конкурса, состоящее из экспертов компаний Amadeus, фонд Сколково, Travelline, Vnovo, Nemo, Megatek, Moscow Travel Hub, Cronwell Hospitality Group, НИУ ВШЭ и «МТС. Путешествия». Победителем был признан проект tmatic.travel — платформа цифровых сервисов для самостоятельных путешественников. Второе и третье места заняли проекты для бизнеса — Турфон и Hotel Antifraud.

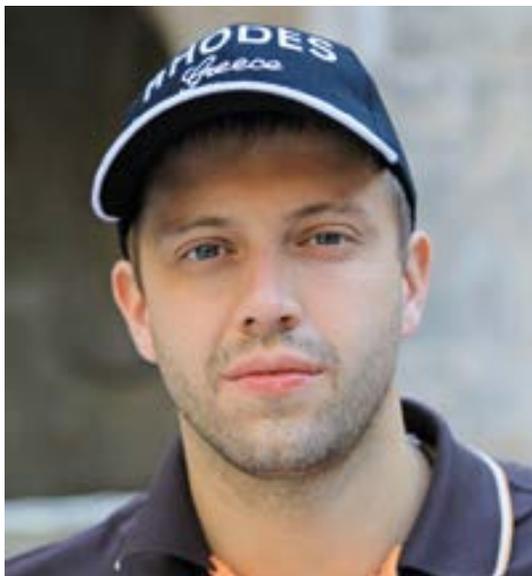
Стартапы-победители получили бесплатное участие в выставке МИТТ-2023 со стендом и информационную поддержку проектов в течение всего года от организаторов выставки МИТТ.

«Наши финалисты также получают менторскую поддержку и возможности партнерства с туристическими компаниями от Комиссии по стартапам Российского союза туриндустрии и сообщества трэвел-предпринимателей Travel Startups, — добавил Леонид Пустов. — Более того, стартапам из сферы гостиничного бизнеса предложена возможность запуска пилотного проекта на базе одного из отелей Управляющей компании Cronwell Management. Заявки финалистов будут рассмотрены на предмет возможности участия в акселерационной программе Aalchemy DMBA при участии Deloitte Cyprus.

TMATIC.TRAVEL

Основатель проекта Егор ЯКОВЛЕВ

«Мы создаем дешевый цифровой продукт на традиционно дорогом аналоговом рынке туров и активностей. В итоге 99% планирования и сопровождения обеспечивается дешевыми цифровыми сервисами, а дорогой эксперт задействован лишь, когда он нужен. Наш стартап — это платформенное решение, позволяющее максимально автоматизировать все стадии самостоятельного путешествия. Экспертам по путешествиям наш стартап позволит оцифровать свои знания в виде аудиогидов, маршрутов путешествий и консьерж-поддержки. Весь контент привязывается к карте. А путешественникам поможет через свои мобильные и веб-приложения наслаждаться цифровыми маршрутами путешествий, аудиоэкскурсиями и чат-поддержкой с местными жителями буквально на каждом этапе своего путешествия», — рассказывает сооснователь стартапа Tmatic.travel Леонид Пустов. B2B-партнерам с помощью API можно интегрировать созданный экспертами цифровой контент в свои продукты. Например, «научить» автомобили или приложения-карты рассказывать истории на протяжении всего маршрута. Надо отметить, что на сегодня в сервис уже интегрировано около 20 тысяч аудиогидов, более тысячи автомобильных маршрутов путешествий и сотни тысяч отелей из ведущих платформ (izi.TRAVEL, road.



travel, booking.com и пр.) Картографические виджеты установлены на сайтах десятков туристических информационных центров, музеев и отелей, помогая им рассказать о цифровых продуктах своим гостям. Например, на сайте: <https://visit-kaliningrad.ru/info/audioguide/> специальное приложение работает в системе Яндекс.Авто, позволяя ее владельцам слушать истории об объектах вдоль дорог. Развиваются партнерства с сотовыми операторами, сервисами подкастов, операторами поездов, голосовыми ассистентами и пр. Так, на сегодня число пользователей проекта органически растет на 70% в месяц и превышает тысячу пользователей в день.



Запуск проекта:

2020 год

Компания-разработчик:

Minstrel Technologies BV

Объем инвестиций:

500 тыс. евро

Сфера применения:

автоматизация сервисов для самостоятельных путешественников

Дальнейшее развитие функционала:

завершение мобильного приложения и CMS для авторов контента; создание специализированной версии приложения для автомобильных мультимедиа-систем

**Запуск проекта:**

2019 год

Объем инвестиций:

на данном этапе 15 млн руб.

Дальнейшее развитие проекта:

создание отдельных приложений для разных сфер применения с дополнительным функционалом (оценки, голосование, выбор дорожки и т.д.); добавление двусторонней связи; выход на новые сферы применения (спецсвязь, строительство и т.д.).

ТУРФОН

Основатель проекта Тимофей ОКРОЕВ

Мобильное приложение для стриминга аудио без интернета и мобильной связи — трансляция речи гида группам туристов. «Турфон» превращает смартфон гида в передатчик, а смартфоны туристов — в приемники.

«Приложение позволяет сэкономить затраты на аренду/покупку и техобслуживание радиооборудования для групповых экскурсий, — рассказывает учредитель и генеральный директор компании Тимофей Окроев. — Решение более гигиенично, чем арендуемые приборы, а также сокращает вред для экологии, наносимый утилизацией батареек и наушников. Обычно для трансляции голоса гида туристам и синхронного перевода посетителям мероприятий используется специальное оборудование. Его надо заряжать, доставлять, настраивать, дезинфицировать, раздавать и собирать. И не секрет, что часть приемников, которые выдаются слушателям (до 10% в год), теряется и ломается.

Сервис применим в различных сферах: это и спорт (спортивные федерации, стадионы, спортивные клубы); и трансляция речи комментатора болельщикам на трибунах; и международные мероприятия (организаторы и площадки): трансляция синхронного перевода посетителям.

«Работая в сфере технического сопровождения экскурсий и конференций с 2008 года, мы хорошо знаем все проблемы и давно мечтаем заменить приемники смартфонами. На рынке стали появляться подобные решения, но они требуют устойчивого подключения к сети интернет. Это создает проблемы на массовых мероприятиях, в труднодоступных местах и в роуминге. Поэтому мы разработали приложение, не требующее стабильного интернет-соединения. Использование собственных смартфонов вместо арендованных приемников более комфортно и позволяет быстро подключить нужное количество слушателей и сэкономить до 40% расходов на оборудование», — продолжает рассказ Тимофей Окроев.

Решение оказалось особенно востребовано для трансляции спортивного комментирования зрителям на трибунах. Сейчас комментарий доступен только телезрителям,



а на стадионе ход игры не всегда понятен. Интернет-трансляция отстает от реальных событий на 20–40 секунд. Использование приложения привлечет на трибуны больше болельщиков. На сегодняшний день разработчиком заключено около 40 договоров о трансляции речи гида туристам на 2022 г. с туркомпаниями и частными гидами, ведутся переговоры о заключении договора с компанией «ВодоходЪ». Приложение уже испытывалось и в условиях полного отсутствия интернет-соединения, например, на Сумароковской лосиной ферме в Костромской области, проведено два пилотных круиза на теплоходах компании «ВодоходЪ» и был достигнут большой радиус действия.

Были проведены пилотные трансляции на матчах Российской премьер-лиги («Сочи» — «Спартак», «Сочи» — «Арсенал»), Континентальной хоккейной лиги («Сочи» — «Нефтехимик»), Лиги «Трудовые резервы» и опробовано одновременное ведение двух разных трансляций: для детей (юношеский комментатор) и для взрослых. По итогам пилотов в Лиге «Трудовые резервы» и ФК «Сочи» в апреле будут проведены переговоры о заключении договоров о трансляции комментария болельщикам на домашних матчах. **TE**

Легендарный гроссмейстер, чемпион мира по шахматам и обладатель девяти шахматных Оскаров Анатолий Карпов выпустил автобиографию «Жизнь и шахматы». Книга будет интересна широкому кругу читателей, даже тем, кто очень далек от шахмат. В ней описаны не только соревнования и победы, но и встречи с неординарными людьми. Рассказал гроссмейстер и о своих путешествиях...



Анатолий Карпов: «Я земной шар чуть не весь обошел...»

Анатолий Евгеньевич, в вашей книге много страниц посвящено впечатлениям от разных стран и городов. Вам ведь удалось много поездить по миру?

Шахматы подарили мне не только славу чемпиона, они позволили мне считать себя человеком мира, который свободно перемещается, чувствует себя своим во многих зарубежных странах и легко общается на разных языках. Не могу утверждать, что моя иностранная речь совершенно чиста, но я легко слышу акценты. Так, могу безошибочно в английском или итальянском услышать чеха, поляка, венгра. Такой природный дар — отличный бонус в путешествиях. А их за мою жизнь у меня было очень-очень много, но в основном они все профессиональные — по работе или общественные. Я побывал практически везде. Из мест, которые не удалось посетить, остались, пожалуй, Новая Зеландия, Кения да Тайвань.

А есть у вас любимые города, страны?

Один из моих любимых городов — Буэнос-Айрес. В нем жизнь бурлит, как, пожалуй, больше нигде. А запахи этого города! Свежий хлеб, ваниль, корица...

Но если выбирать любимую страну, то это, как ни странно, Уругвай. Монтевидео — самая безопасная столица в странах Латинской Америки, а сами уругвайцы корректны, предусмотрительны, культурны и толерантны. А еще необычайно словоохотливы. Особые воспоминания подарил мне Израиль. А именно первое в моей жизни купание в Мертвом море. Я знал, конечно, что в его жутко соленую воду нельзя нырять, но о других тонкостях не догадывался. Обрадован-

ный возможностью окунуться в жаркий день, я лег в воду на живот и... тут же почувствовал, что попал в плен: ни опустить ноги, ни встать, ни перевернуться я уже не мог. Еле-еле в таком положении я дополз до берега и стал просить помощи, чтобы меня вытащили.

Много страниц книги посвящено Испании. Она всегда ко мне была благосклонна. Было время, когда я чувствовал себя здесь буквально непобедимым. Именно Испания подарила мне 9 шахматных Оскаров — призов Ассоциации шахматных журналистов. Здесь я открыл для себя Барселону с Гауди, Мадрид с его имперским духом. Ну и, конечно, Севилью. В этом городе я бывал неоднократно и всегда с превеликим удовольствием. Одно из моих любимых мест — раскинувшийся буквально в 15 минутах езды от Севильи небольшой городок Дос-Эрманас, что в переводе означает «две сестры».

Не могу не упомянуть Италию с ее дивными Доломитами и величественным озером Гарда. А какой в Италии кофе!

Яркие воспоминания подарил мне Париж. Понимаю, что в этом я не оригинален, но соглашусь со словами Хемингуэя о том, что «Париж — это праздник, который всегда с тобой». Однако этот праздник лично для меня состоялся далеко не сразу. Турнир в столице Франции был нервный и сложный, а самочувствие — плохим. А вот Ницца сразу приняла первоклассно. Мой отель на углу Английской набережной оказался в самом центре города. Все в шаговой доступности: морские пейзажи и старые улочки. Подарила мне Ницца и совершенно неожиданную любовь. Я с детства обожал мясную солянку, но маслины в ней терпеть не мог. И вот здесь



меня пригласили в гости к производителю оливок. Из вежливости мне пришлось перепробовать весь ассортимент: оливки, маслины, вяленые, соленые, каламата... Я не смог отказаться, а потом долго благодарил: все это оказалось таким вкусным, что я переменил к ним отношение на всю оставшуюся жизнь. А еще в Париже 75-го я познакомился и с графом Мо — одним из владельцев компании по производству шампанских вин Moët&Chandon, а также кандидатом в мастера спорта по шахматам. «Анатолий, ты обязательно должен поесть в Шампань, — уговаривал он меня. — Представь: выступление и сеанс игры в моем родовом поместье, потом пойдём в погреб...» Я с сожалением отказался, у меня был слишком жесткий график. Но граф не отступал и добился своего, прислав за мной личный самолет. В график мы вписались.

Ваша книга начинается с того момента, когда родители запрещают вам играть в шахматы. Вы вообще с детства знали, что ваш путь в спорте, раз были так настойчивы?

Родители не то чтобы запрещали, они опасались за мое здоровье. Им казалось, что такой повышенный интерес к шахматам, какой был у меня с самого раннего возраста, — симптом психического недуга. Я в детстве очень много болел: в два года из-за коклюша даже оказался на пороге смерти, так что чрезмерная забота родителей вполне объяснима. Они обратили внимание, что обычные игры меня не интересуют, но при этом я могу долго что-то решать. В три с небольшим года, лежа с температурой под одеялом, я обнаружил, что для игры в шахматы совсем не обязательно использовать доску и фигуры — их можно сколько угодно рисовать в воображении, и это нисколько не надоедает. В итоге родители сдались. Окончив в 1968 году школу с золотой медалью, я отправился поступать на механико-математический факультет МГУ. Учиться в главном вузе страны — мечта многих моих ровесников, и в 17 лет я устремился покорять московскую «вершину», но недобрал полбалла. Не увидев своей фамилии в списке, я тут же уехал в Ленинград и поступил в Военно-механический институт. Я окончил военную кафедру, получил звание офицера-артиллериста.

Но в итоге жизнь вернула меня на мехмат ЛГУ. Погрузившись в научные дебри, я понял, что выбор между карьерой математика и шахматами неизбежен. Предпочтение я отдал, как вы понимаете, игре. И уже в 1970-м стал самым молодым шахматистом, получившим звание международного гроссмейстера, а в 1975-м — выиграл титул чемпиона мира.

Вы впервые, пожалуй, рассказали на страницах книги о своей семье, о жене...

Я не из тех людей, кто пускает посторонних в личное пространство. Но я понимаю, что по условиям современного мира скрыться от общества невозможно. Не секрет, что моя семейная жизнь сложилась не сразу. Первый брак был неудачным. К счастью, во второй раз мне повезло: я встретил Наталью, которая вот уже более 30 лет со мной рядом. Она — человек искусства, историк по образованию, отлично разбирается в живописи и фарфоре, но утверждает, что ничего не понимает в шахматах.

Кстати, бытует мнение, что шахматы — это мужской вид спорта. Вы с этим согласны?

Это, безусловно, ошибочный стереотип. Женщины стали играть в спортивные шахматы довольно поздно, а вот дома они играли с удовольствием! У Пушкина даже есть эпизод на эту тему. Первая в истории чемпионка в мире по шахматам Вера Францева-Менчик весьма успешно обыгрывала мужчин. После Великой Отечественной войны женщины стали проявлять себя в шахматах более активно. Появились новые чемпионки мира. Наши женщины держали в этом первенство до 1989 года. На мой взгляд, сейчас женские шахматы развиваются даже быстрее, чем мужские.

Время идет, но вас по-прежнему сложно обыграть.

В чем секрет?

Выигрывать стало сложнее, но переиграть меня пока сложно, это так. А если говорить о секретах... Знаете, в свое время мой учитель Михаил Ботвинник говорил, что шахматами надо заниматься серьезно. И я воспринял его слова как девиз: мое отношение к жизни должно быть требовательным и серьезным. Так, с 11 лет я решил заняться оздоровлением организма: бегать, плавать, закаливаться. В итоге в общей сложности я серьезно болел за свою жизнь недели три от силы...

А кого бы вы назвали своим самым сильным соперником в карьере? И теряли ли вы когда-нибудь самообладание?

Спорт — это, прежде всего, борьба с самим собой. Особенно тогда, когда ты уже достиг вершин. Я чемпион мира, чемпион мира ФИДЕ, двукратный чемпион мира в составе сборной СССР, шестикратный победитель шахматных олимпиад в составе сборной СССР, трехкратный чемпион СССР, чемпион РСФСР и обладатель девяти шахматных Оскаров. Каждый из матчей был громадным испытанием, где самый сильный соперник — это ты сам. **ТБ**

Беседовала Татьяна Бутурлина

ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ ПРИДНЕСТРОВЬЕ!

www.pridnestrovie-tourism.com



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ



ХІІІ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА
В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ТУРИЗМА И MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2022

Ваш регион на MICE карте России

Ваше мероприятие

16 номинаций

Все участники рынка
делового туризма и MICE

mice-award.ru

Номинарование на награду
2 апреля – 30 июня 2022

Всероссийский

MICE DAY

MICE MAP

@project.office.mice • MiceDay.ru

@miceday2022 • MiceMap.ru

@miceacademy.ru



майскарта.рф



micemap.ru



mice-award.ru

Дополнительная информация: Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 723-72-72

ОРГАНИЗАТОР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



РЕГИОН-ПАРТНЕР



РЕКЛАМА